UNIVERSIDAD TECNICA FEDERICO SANTA MARIA

Repositorio Digital USM **https://repositorio.usm.cl**

Tesis USM TESIS de Pregrado de acceso ABIERTO

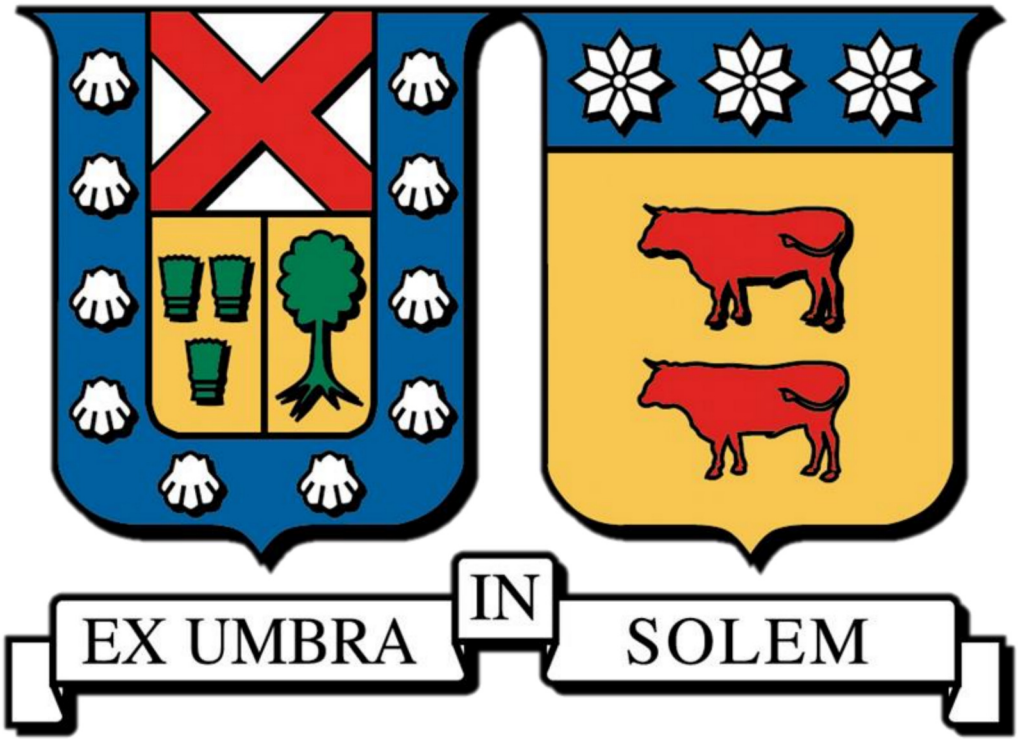
2022

BARRERAS Y OPORTUNIDADES AL EMPRENDIMIENTO LGBT

ARRIAGADA BARRERA, RODRIGO CAMILO

https://hdl.handle.net/11673/53655

Repositorio Digital USM, UNIVERSIDAD TECNICA FEDERICO SANTA MARIA



MEMORIA “BARRERAS Y OPORTUNIDADES AL EMPRENDIMIENTO LGBT”

ALUMNO: RODRIGO CAMILO ARRIAGADA BARRERA
PROFESOR GUIA: JUAN TAPIA

PROBLEMÁTICA

Sabemos que el emprendimiento en Chile es una gran fuente generadora de empleos. Al 2017, según la Quinta Encuesta Longitudinal de Empresas ELE5, las pymes y microempresas representaban el 96,9% del total de empresas en el país. Además, el emprendimiento desarrolla la innovación y creación de nuevas competencias, campos en los que Chile está destacando con I+D y numerosos fondos publico – privados que financian diversos proyectos de innovación. De acuerdo con el Diagnóstico del Ecosistema de Innovación de EY 2019, en Chile el 75% del gasto en I+D que es cubierto con fondos del estado se concentra en pymes.

En Chile el emprendimiento cada año toma más fuerza, estamos en tercer lugar de las naciones con mayor actividad emprendedora en etapas iniciales TEA, con un 37% según la encuesta GEM desarrollada por la UDD en 2019 versus un 25% del 2018. Dicha encuesta informa que la tendencia a emprender ha aumentado los últimos 10 años debido al espíritu emprendedor manifestado en la intención por emprender y a la percepción positiva que se asocia con el emprendimiento.

La diversidad sexual y de género en Chile ha evolucionado a lo largo de la historia del país, durante muchos años la homosexualidad, transexualidad y bisexualidad fueron temas tabúes en nuestra sociedad y las personas de la comunidad LGBT sufrieron del rechazo, la discriminación e incluso la violencia dentro de una sociedad conservadora. Afortunadamente en los últimos años ha existido un cambio en la mentalidad chilena, quienes han mostrado mayor apoyo y reconocimiento de los derechos de las personas LGBT, que según MOVILH oscila entre el 5% y 10% de la población, convirtiendo a Chile en uno de los países con mayor aceptación y tolerancia en América Latina.

Siempre se ha asociado mayor actividad emprendedora al genero masculino (27,5% TEA masculino v/s 19,4% femenino según GEM UDD 2012), pero los últimos años hemos visto iniciativas en pro del emprendimiento femenino a través de programas especiales del gobierno y privados, el Ministerio de la Mujer y Equidad de Genero, lanzamiento del GEM Mujer, etc. Sin embargo, para la comunidad LGBT, no hay información suficiente ni programas que fomenten y apoyen el emprendimiento de este colectivo, quienes, por miedo a la discriminación, fuertes estereotipos, presión social o familiar, no se atreven a emprender pese a contar con las capacidades necesarias y se dedican a actividades en que el común de la sociedad los encasilla.

Según un estudio realizado en Estados Unidos respecto a la discriminación y el emprendimiento "DISCRIMINATION AND ENTREPRENEURSHIP: EVIDENCE FROM LGBT RIGHTS LAWS", señala que en aquellos estados donde se promulgó la Ley Antidiscriminación del Empleador (ENDA) disminuye el deseo de personas LGBT por dejar sus trabajos formales para comenzar un negocio propio en alrededor de un 8% dado que su costo oportunidad es considerado alto, por lo tanto si se inclinarían por emprender si perciben que su emprendimiento tiene un potencial alto de crecimiento. En Chile contamos

con la Ley Antidiscriminación o “Ley Zamudio”, que fue promulgada en 2012, la cual establece más de 15 categorías discriminatorias y su objetivo es “instaurar un mecanismo judicial que permita restablecer eficazmente el imperio del derecho cuando se cometa un acto de discriminación”.

Por lo tanto, con los antecedentes recopilados, nos planteamos el siguiente problema de investigación:

¿Existen realmente barreras al emprendimiento LGBT diferentes al emprendimiento en general? ¿Tenemos en Chile organizaciones o gremios dedicados a potenciar esta actividad en la comunidad LGBT? ¿Ser gay, lesbiana, trans o bisexual en Chile limita realmente las oportunidades de materializar una idea?

OBJETIVO GENERAL

Determinar cuáles son las principales barreras a las que se enfrenta un miembro de la comunidad LGBT para iniciar un emprendimiento en Chile y qué importancia representan para ellos, a través de entrevistas y encuestas.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Definir principales motivaciones y miedos de emprendedores LGBT, mediante entrevistas a la comunidad LGBT.
2. Determinar factores formales e informales para la creación de empresas y su influencia en la comunidad LGBT.
3. Determinar si existen instituciones formales que fomenten el emprendimiento en la comunidad LGBT.

ESTADO DEL ARTE

INDICE

(A) Historia de la comunidad LGBT en Chile
(A) Instituciones de apoyo LGBT en Chile
(A) Instituciones de apoyo y fomento al emprendimiento LGBT en el mundo
(A) Estadísticas de emprendimiento en Chile
(A) Motivaciones y miedos de emprendedores

(MT) Comunidad LGBT en la actualidad
(MT) Ley antidiscriminación “Ley Zamudio”
(MT) Concepto del emprendimiento
(MT) Barreras al emprendimiento

HISTORIA DE LA COMUNIDAD LGBT EN CHILE

Durante gran parte de la historia chilena, la homosexualidad se mantuvo oculta al estar legalmente prohibida, pero sin procedimientos específicos destinados a su represión de forma masiva. La principal excepción fue la persecución de homosexuales durante el primer gobierno de Carlos Ibáñez del Campo y la promulgación de la «Ley de Estados Antisociales» de 1954 que afectaba específicamente a vagabundos, mendigos, locos y homosexuales.

Desde la Transición a la democracia en 1990, el activismo LGBT chileno ha logrado, a través de una mayor organización y visibilización, que la clase política haya respondido paulatinamente a sus demandas. La mayor parte de las disposiciones que penalizaban la sodomía fueron derogadas en 1999, siendo el penúltimo país restante de América del Sur en hacerlo. La edad de consentimiento sexual es a partir de los 18 años para hombres homosexuales, mientras que para lesbianas y heterosexuales son 14 años.

Pese a la violenta represión que existió durante la Dictadura Militar, en esta época comenzaron a crearse las primeras organizaciones para comunidades homosexuales aunque de manera ilegal y oculta. La primera organización, llamada "Movimiento Integración" fue creada en 1977 por un grupo de profesionales vinculados a la PUC y apoyada por el sacerdote holandés Cornelio Lemmers y realizaba diversos encuentros en viviendas privadas o en un local llamado El Delfín, así como también un congreso en 1982, pero finalmente se disolvió al año siguiente.

El año 1983 nació "Ayuquelén" (la alegría de ser en mapudungun) como el primer grupo lésbico feminista nacional. Aunque su nacimiento se originó luego de la visita de algunas feministas chilenas a la segunda Reunión de Feministas de América Latina y el Caribe realizada en Perú el año anterior, el punto decisivo fue el asesinato de la escultora y artista Mónica Briones ese año. Ayuquelén estuvo desde sus inicios ligada al movimiento feminista, aunque sus relaciones fueron difíciles, pues temían una identificación conjunta entre lesbianismo y feminismo. En esa época también entraron en contacto con grupos internacionales como el ILIS y el ILGA. En Concepción, en tanto, surgió el Colectivo SER hacia fines de la década de los años 1980 y del cual nació también "Lesbianas en Acción". En los noventas nació la "Coordinadora Lésbico Feminista" y a inicios de 2000, la revista lesbo feminista "Rompiendo el Silencio".

El secretismo en el que se organizaban los grupos homosexuales se contrastó con la apertura que llegó del libre mercado instaurado por los Chicago Boys y la disminución en la represión al término de la dictadura.

Así, desde inicios de los años 1980 comenzaron a crearse diversas discotecas y bares gay. Aunque se mantenían las redadas y los locales mantenían oculta su orientación al público homosexual, discotecas como Fausto y Quásar (inauguradas en 1979 y 1980, respectivamente) tenían una gran convocatoria en Santiago.

La única acción pública por parte de personas homosexuales fue a través del colectivo cultural “Las Yeguas del Apocalipsis”, formado por los artistas Francisco Casas y Pedro Lemebel. El grupo, cuyo nombre hacía mofa de los conceptos asociados a la homosexualidad y el sida, se caracterizó por presentaciones espontáneas basadas en el travestismo, generando gran polémica en el contexto de la época. Casas y Lemebel, abiertamente opositores a la dictadura, participaron además en una serie de actos contrarios a Pinochet en vísperas del plebiscito nacional de 1988. Las fuertes e intempestivas acciones de Las Yeguas contaron con un fuerte rechazo, incluso de los grupos opositores que ellos apoyaban. Durante la proclamación de Patricio Aylwin como candidato de la Concertación para la elección presidencial de 1989 que ponía fin a la dictadura, Lemebel y Casas colgaron un lienzo que decía “Homosexuales por el cambio”. Los dirigentes democristianos expulsaron a ambos del acto en el teatro Cariola y prohibieron la difusión del hecho en los medios de prensa.

Pese a la apertura y tolerancia que ha vivido la sociedad chilena y la promulgación de distintas leyes que protegen a las personas LGBT, los casos de homofobia y transfobia persisten, y siguen siendo denunciados cada vez más, evidenciando un empoderamiento de la población para luchar por sus derechos y denunciar actos discriminatorios. Asimismo, ha existido un histórico rechazo de parte de la Iglesia católica y las iglesias evangélicas a la comunidad LGBT.

INSTITUCIONES DE APOYO LGBT EN CHILE

En Chile existen numerosas organizaciones en pro de la Diversidad Sexual, las que tienen como objeto visibilizar, apoyar y proteger a la comunidad LGBT. Aquí se menciona las organizaciones actuales en nuestro país:

- Acción Gay
- Colectiva Lesbica Ayuquelén
- Fundación Daniel Zamudio
- Fundación Iguales
- HOD Chile
- Movimiento de Integraciónn y Liberación Homosexual
- Movimiento por la Diversidad Sexual
- OTD Chile
- Pride Connection
- Todo Mejora
- Traves Chile
- Entre otras

INSTITUCIONES DE APOYO Y FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO LGBT EN EL MUNDO

- Cámara de comercio y turismo LGBT de Chile
- Cámara de comercio y turismo LGBT de Argentina
- Cámara de comercio y turismo LGBT de Peru
- Cámara de comercio y turismo LGBT de Colombia
- Cámara de comercio y turismo LGBT de Ecuador
- Cámara de comercio y negocios LGBT de Uruguay
- Cámara de comercio y turismo LGBT de Brasil
- Cámara de Comercio Diversa de Costa Rica
- Cámara de Comercio LGBT de Republica Dominicana
- Federación Mexicana de Empresarios LGBT+
- National Gay and Lesbian Chamber of Commerce (NGLCC) – EEUU
- Asociación Internacional de Turismo LGBT – EEUU
- Cámara de Comercio LGBT de Canadá
- Cámara de Comercio Gay y Lésbica Internacional (IGLCC)
- Camara de Comercio LGBT de Europa del Este
- Cámara de Comercio Gay y Lésbica Ibérica – España y Portugal
- Camara de Comercio LGBT de Escandinavia
- Red de Negocios LGBT de Sudafrica

ESTADISTICAS DE EMPRENDIMIENTO EN CHILE

En Chile el emprendimiento es cada vez mayor, siendo una de las más grande fuentes generadoras de empleo para el país.

Según IPSOS, en Chile un 46% de las personas ha iniciado un emprendiemiento, mientras que un 37% lo ha considerado alguna vez. Con esto, Chile se ubica en el sexto lugar entre los países con mayor nivel de emprendimientos. A nivel mundial 3 de cada 10 personal creen probable iniciar un emprendimiento en dos años, mientras que en Chile un 49% considera esta premisa, donde el 54% son adultos entre 35 y 49 años.

Respecto al espíritu emprendedor, Chile lidera con un 48%, siendo mayor a Argentina y Brasil (35% cada uno) y el promedio mundial de 32%.

Considerando la situación actual frente a la pandemia del Covid-19, estas cifras van en aumento dada la nueva modalidad online de trabajo y la constante globalización.

MOTIVACIONES Y MIEDOS PARA EMPRENDER

Al momento de materializar la idea de emprender, surgen diferentes motivaciones y miedos para cada potencial emprendedor, algunos de los más comunes son los siguientes:

Motivaciones:

- Seguridad laboral: Puede que comience su emprendimiento por estar cesante o en un empleo que no lo llena. El emprendedor es su propio jefe.
- Networking: Crea lazos y conexiones con otros emprendedores, donde compartir experiencias o historias.
- Habilidades: Emprender los insta a aprender nuevas herramientas para su negocio.
- Independencia financiera: Ser capaz de conseguir sus propios ingresos.
- Reinvención:
- Crear empleo: Lograr estabilidad económica y aportar a la comunidad con la generación de empleo.
- Aportar a la sociedad: Muchas veces los emprendimiento no son netamente económicos, sino que también sociales y buscan generar cambios.
- Entre otros

Miedos:

- Miedo al fracaso: Creen que su idea de negocio no logrará los resultados esperados.
- Miedo al día posterior al fracaso: No tener las fuerzas para intentarlo nuevamente.
- Miedo a fallarle a la gente que ha confiado en ellos: Sensación de culpa por defraudar a sus colaboradores o personas que confiaron en su emprendimiento.
- Miedo a delegar: Poca confianza en el equipo, que no le permite delegar ya que piensa que nadie lo hará como él.
- Miedo a arriesgar su patrimonio personal: Miedo a perder su patrimonio y el sustento de quienes dependen personalmente de él.
- Miedo a lo desconocido: La incertidumbre de no saber qué sucederá. Aversión al riesgo.
- Miedo a salir de su zona de confort: Muchas veces prefieren quedarse en su zona cómoda, como un empleo estable por miedo a arriesgarse por su idea.
- Miedo a no poder afrontar los pagos: Que su emprendimiento no genere los suficientes ingresos que permitan su solvencia económica.
- Miedo a no conseguir clientes: Que no capten el mercado que buscaban.
- Miedo a no conseguir estabilidad: Para muchos, sus emprendimientos son el sustento de sus familia y colaboradores, no poder cumplirles es un gran temor.
- Miedo a la burocracia: Generalmente, para iniciar cualquier negocio debe cumplirse con mucha documentación y trámites que tienden a ser engorrosos y confusos para los emprendedores.
- Entre otros

COMUNIDAD LGBT EN LA ACTUALIDAD

El colectivo de lesbianas, gay, transgénero y bisexuales (LGTB) vive una complicada situación a nivel global. La lucha por los derechos civiles se traduce en importantes victorias en países occidentales con la aprobación de leyes que castigan la discriminación y que equiparan legalmente a las parejas del mismo sexo. Este clima de igualdad se convierte en uno de miedo y hostilidad en gran parte de África y Oriente Medio, donde la homosexualidad es perseguida por los gobiernos y puede suponer la pena de muerte. Estas dos caras de una misma moneda son uno de los mayores desafíos para la comunidad internacional en el siglo XXI.

La protección de los derechos humanos y la libertad individual está en la agenda de las principales organizaciones internacionales y de algunos países, aunque la aplicación en sus políticas es diversa y no existe una convergencia al proteger a la comunidad LGTB en muchos lugares del mundo. La alegría o satisfacción en Occidente por los logros en derechos civiles no podrá ser plena hasta que cualquier persona en el mundo pueda vivir libremente su condición sexual, sin miedo a ser perseguido o ejecutado.

LEY ANTIDISCRIMINACIÓN "LEY ZAMUDIO"

La ley Nº 20609, también conocida como Ley Zamudio, en memoria del joven gay asesinado, establece más de 15 categorías sospechosas de discriminación, no solo por identidad de género u orientación sexual, sino que su objetivo es, "instaurar un mecanismo judicial que permita restablecer eficazmente el imperio del derecho cuando se cometa un acto de discriminación arbitraria" según dicta su articulo primero.

La ley consta de 18 artículos que establece medidas contra discriminación y el procedimiento judicial para para restablecer los derechos de quienes hayan sido victimas de discriminación.

La definición de Discriminación se señala en el articulo segundo de la ley, que indica "Toda distinción, exclusión o restricción que carezca de justificación razonable, efectuada por agentes del Estado o particulares, y que cause privación, perturbación o amenaza en el ejercicio legítimo de los derechos fundamentales establecidos en la Constitución Política de la República o en los tratados internacionales sobre derechos humanos ratificados por Chile y que se encuentren vigentes".

Se establece que una discriminación es arbitraria cuando se funda en motivos tales como la raza o etnia, la nacionalidad, la situación socioeconómica, el idioma, la ideología u opinión política, la religión o creencia, la sindicación o participación en organizaciones gremiales o la falta de ellas, el sexo, la orientación sexual, la identidad de género, el estado civil, la edad, la filiación, la apariencia personal y la enfermedad o discapacidad.

CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO

El diccionario define emprendimiento como “Inicio de una actividad que exige esfuerzo o trabajo, o tiene cierta importancia o envergadura”.

¿Qué es el emprendimiento? También llamado “espíritu empresarial”. El crecimiento económico puede relacionarse con la creación de nuevas empresas. El emprendimiento es el proceso de converger los factores de producción necesarios que consisten en humanos, físicos e información, y hacerlo de manera eficiente.

Los emprendedores unen a las personas de forma particular y las mezclan con capital físico e ideas para crear un nuevo producto o producir uno existente a un costo menor o competitivo, o bien servicios. Para esto, el emprendedor debe tener conocimientos al menos a nivel básico, de un gran número de áreas de negocio, debe poseer la capacidad de combinar talentos y gestionar los del resto.

Es común decir que las personas más talentosas se convierten en emprendedores porque tienen las habilidades necesarias para participar en actividades creativas, pero muchas veces el emprendimiento no sólo nace de la oportunidad, sino también de la necesidad.

Un emprendedor motivado por necesidad es aquel que comenzó su negocio porque quedó desempleado y/o no encontró otra opción de emplearse en el mercado laboral. En otras palabras, este tipo de emprendedores, se ven forzados a desarrollar su propio negocio.

En casos donde se inició un negocio porque se identificó una oportunidad, esto puede ser debido a que el emprendedor está en búsqueda de más independencia, incrementar sus ingresos y/o mantener su ingreso.

BARRERAS AL EMPRENDIMIENTO

La Teoria Económica de Douglass North (1990) define las instituciones como "restricciones ideadas por el hombre que estructuran interacciones políticas, económicas y sociales". Las restricciones, como North describe, se conciben como reglas formales (constituciones, leyes, derechos de propiedad) y restricciones informales (sanciones, tabúes, costumbres, tradiciones, códigos de conducta) que generalmente contribuyen a la perpetuación del orden y la seguridad dentro de un mercado o sociedad.

El grado en que son efectivos está sujeto a diversas circunstancias, como la fuerza coercitiva limitada del gobierno, la falta de un estado organizado o la presencia de un fuerte precepto religioso.

METODOLOGÍA

Para el desarrollo de la presente memoria se aplicará una metodología de investigación a través de dos estudios:

- Estudio Exploratorio: entrevistas a profundidad a 3 – 5 emprendedores de la comunidad LGBT que se desempeñen en diferentes rubros.
- Estudio Concluyente: aplicación de encuestas a la comunidad LGBT.

ENTREVISTAS

Se realizó entrevistas a 3 emprendedores miembros de la comunidad LGBT acerca de sus emprendimientos y sus experiencias.

ENTREVISTA 1
Nombre: María Fernanda vargas
Edad: 35 años
Orientación o identidad sexual: lesbiana
Cuenta con estudios técnicos / profesionales: técnicos completos, universitarios cursándose
Nombre y descripción de emprendimiento: la rústica, IG @_.Larustica
Rubro Emprendimiento: emprendimiento tablas desayunos y cervezas
Desde cuando emprendió: mayo 2020
Financiamiento del emprendimiento: ahorros para empezar
Cuenta con trabajadores: No
Aprehensiones (o miedos) al emprender: el principal es saber si tu producto gustará o tendrá buena aceptación
Barreras que enfrentó para su emprendimiento: el no ser conocida
Comentarios respecto a su experiencia como emprendedor lgbt: La verdad solo positivo el ser alguien que está para la comunidad te abre mil puertas más en los envíos a domicilio porque no da vergüenza pedir enviar cosas a tu pareja que es del mismo sexo, hasta ahora excelente recepción y resultado

ENTREVISTA 2
Nombre: Gunther Salamanca Muñoz
Edad: 32 años
Orientación o identidad sexual: Chico trans bisexual
Cuenta con estudios tecnicos / profesionales: Tengo Titulo de Nivel Superior en Farmacia (completo) y Universidad incompleta, estaba estudiando en 3er año de Ingeniería Naval en Uach Miraflores
Nombre y descripción emprendimiento: Tengo 4 pymes
Rubro Emprendimiento:

1) Iskander - Cámaras de seguridad
2) Impacta! - Márketing digital y comunnity manager
3) Falcon - Limpieza industrial y venta de productos de sanitización
4) Raedams - Transporte terrestre

Desde cuando emprendió: Iskander en 2017, las demás en 2021
Financiamiento del emprendimiento: financiamiento propio
Cuenta con trabajadores: en dos de mis pymes trabajo solo, y en las otras dos cuento con una socia
Aprehensiones (o miedos) al emprender: Lo que me llevo a emprender es ayudar tanto a las demás personas con otras alternativas, además de que no me gustan los horarios porque ayudo a mi familia (tanto padres como tíos y demás) en lo que pueda, como siempre me

estoy perfeccionando tomando cursos y demás. Intente varios otros negocios antes, con resultados buenos, pero no los que yo ando buscando y ya con los dos primeros avanzo y me ha dado para realizar los otros. Buscando negocios, conexiones y alternativas para poder sacar provecho a mis pymes. Ahora estoy a poco de abrir otra pyme más sobre corretaje, tasador (hice el curso) y construcción porque a eso me quiero dedicar, no sé que haga con las otras empresas, pero creo que lo más probable que cierre las otras, menos la Iskander.
Barreras que enfrentó para su emprendimiento: Los problemas que tuve al comenzar fueron más que nada el hacerse conocido para captar clientes, a pesar de que dejaba flyer no tenía clientes el primer año. El segundo año ya tuve 5 clientes y cuando comencé con la transición, ya comenzó a ir todo mejor. A lo que yo lo atribuyó es que uno como trans se auto-sabotea porque no hay motivación. Todo esto hablando de iskander.
Impacta! Trabajo realizando tarjetas de presentación, flyer y más. Haciendo trueque con los emprendedores que le hago publicidad. También los motivo a que se formalicen ya que así el estado sabe que existen y pueden optar a los beneficios de sence, sercotec, corfo y demás.
Con Raedams realizó viajes especiales,.encomiendas y de Uber. En pandemia.
Con Falcon sanitizabamos y veníamos amonio cuaternario, mascarillas, guantes, termómetros y parecidos. Aprovechando la pandemia y el boom de estos insumos
Comentarios respecto a su experiencia como emprendedor lgbt: Mira, yo igual traté de contactar a la comunidad para ayudar a emprender y hacerlo gratis, dando todo lo que se y que no cometan los errores que yo, pero por parte de gays y demás nada. Prefieren carretear, andar de jarana y trabajar. Yo no tengo drama con los asalariados, pero he visto tanto potencial en varios, tanto con capital como con ideas y proyectos. Pero no, nada. Así que solo ayudo a quien me busca y no pierdo más el tiempo tratando de rescatar a gente.

ENTREVISTA 3
Nombre: Paola
Edad: 45 años
Orientación o identidad sexual: bisexual
Cuenta con estudios tecnicos / profesionales: Si, estudios profesionales
Nombre y descripción emprendimiento: Celeste Ruiz novias, atelier dedicado al diseño y confección a medida de vestidos de novia
Rubro Emprendimiento: textil
Desde cuando emprendió: 2017
Financiamiento del emprendimiento: solo financiamiento personal
Cuenta con trabajadores: Si,seis trabajadores
Aprehensiones (o miedos) al emprender: claro, miedo a que no resultara el proyecto
Barreras que enfrentó para su emprendimiento: La verdad es que no he tenido que enfrentar grandes obstáculos
Comentarios respecto a su experiencia como emprendedor lgbt: soy una emprendedora como cualquier otra , no me gusta que me etiqueten por mi orientación sexual tengo pareja mujer hace 15 años y soy abiertamente bisexual ,todas mis experiencias son buenas social y laboralmente hablando

ENTREVISTA 4
Nombre: Julio Guzmán
Edad: 40 años
Orientación o identidad sexual: Homosexual
Cuenta con estudios tecnicos / profesionales: Estudios profesionales completos "Diseñador Gráfico Publicitario"
Nombre y descripción emprendimiento: Mariquita, tienda temática LGBTIQA+ (Venta de accesorios y vestimenta con símbolos y emblemas de diferentes banderas de identidades o expresiones de género).
Rubro Emprendimiento: Comercial, vental al por menor de artículos.
Desde cuando emprendió: septiembre 2019
Financiamiento del emprendimiento: Ahorros personales
Cuenta con trabajadores?: No de momento, sólo yo estoy trabajando.
Aprehensiones (o miedos) al emprender: No poder mantener en el tiempo el flujo de ventas y todos los trámites burocáticos que no siempre apoyan a los pequeños emprendimientos
Barreras que enfrentó para su emprendimiento: Más que nada la decisión personal por hacerlo y luego tener que complementar mis tiempos entre el trabajo formal en una empresa privada y los tiempos para dedicarle a mi emprendimiento.
Comentarios respecto a su experiencia como emprendedor lgbt: Ha sido muy positiva mi experiencia, con mucho respeto e incluso sorpresa por parte de la clientela, ya que dicen no haber visto tiendas similares, además como homosexual y parte de la comunidad LGBTIQA+ me siento con la responsabilidad y deber de educar en muchos temas que incluso para mí son nuevos, por lo mismo genero contenido y busco información para entregarle a mis clientes y seguidores. La recepción cuando he tenido ferias presenciales ha sido muy buena, pocas situaciones incómodas por parte de personas heterosexuales retrógradas, pero nada grave hasta el momento, son más las cosas buenas

ENTREVISTA 5
Nombre: Michelle Espinoza Martinez
Edad: 31
Orientación o identidad sexual: Lesbiana
Cuenta con estudios tecnicos / profesionales: Tecnico en Gastronomia
Nombre y descripción emprendimiento: Seulkibox, comida de Asia, especializada en comida coreana (platillos y bebidas)
Rubro Emprendimiento: Gastronomico
Desde cuando emprendió: 15 de septiembre 2019
Financiamiento del emprendimiento: fondos personales
Cuenta con trabajadores?: No
Aprehensiones (o miedos) al emprender: No / siempre estuve segura de mis cualidades y experiencia en mi desempeño laboral , apoyada 100% de mi pareja
Barreras que enfrentó para su emprendimiento: pocos insumos en mi ciudad de trabajo , pero encontrando una solución al problema de proveedores todo fue más fácil.

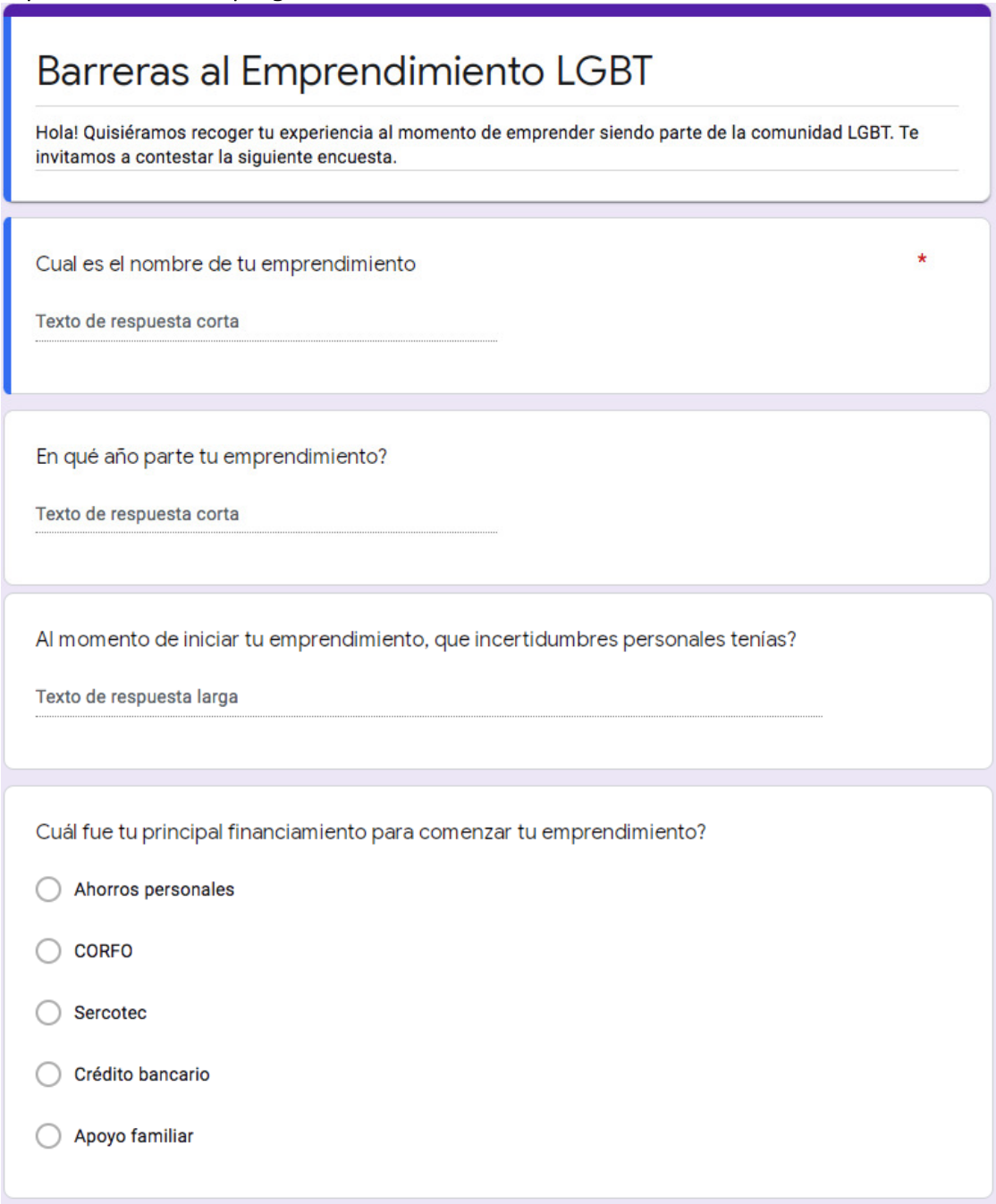
Comentarios respecto a su experiencia como emprendedor lgbt: Bueno mi emprendimiento empezó con reparto en bicicleta, por mi misma, fue muy duro tener que preparar los platillos y repartir, con el tiempo pudimos comprar nuestro auto y mi pareja empezó a repartir, esto fue de gran ayuda y sin ella no hubiera logrado nada , fue un camino largo y duro ahora que tengo a mis clientes y proveedores es todo más fácil . Agradezco que siempre a la gente le guste mi comida y recibir mensajes llenos de felicitaciones es lo mejor . Mi consejo es siempre atreverse y no tener miedo.

ENCUESTAS

La encuesta elaborada constó de 12 preguntas relacionadas a la experiencia de emprender siendo parte de la comunidad LGBT.

Existió dificultad para encontrar emprendimientos LGBT, por lo que la encuesta solo logró llegar a 23 respuestas.

Aquí se detallan las preguntas de la encuesta:



Barreras al Emprendimiento LGBT

Hola! Quisiéramos recoger tu experiencia al momento de emprender siendo parte de la comunidad LGBT. Te invitamos a contestar la siguiente encuesta.

Cual es el nombre de tu emprendimiento *

Texto de respuesta corta

En qué año parte tu emprendimiento?

Texto de respuesta corta

Al momento de iniciar tu emprendimiento, que incertidumbres personales tenías?

Texto de respuesta larga

Cuál fue tu principal financiamiento para comenzar tu emprendimiento?

- Ahorros personales
- CORFO
- Sercotec
- Crédito bancario
- Apoyo familiar

Luego de haber iniciado tu emprendimiento, estando en marcha, postulaste a algún fondo de apoyo para emprendedores?

- ◯ Si
- ◯ No

Si tu respuesta a la pregunta anterior fue si, menciona cual fue tu medio de financiamiento

Texto de respuesta corta

Reconoces o identificas alguna dificultad burocrática o social al momento de emprender?

Texto de respuesta larga

Cómo superaste o resolviste esta dificultad?

Texto de respuesta larga

Crees que existe algún sesgo o discriminación al momento de presentar tu emprendimiento como LGBT Friendly o perteneciente a la comunidad LGBT?

- ◯ Si
- ◯ No

Cuando iniciaste tu emprendimiento, percibiste, recibiste o sufriste algún acto discriminatorio hacia tu emprendimiento por ser perteneciente a la comunidad LGBT?

- ◯ Si
- ◯ No

Por parte de quien?

- ○ Cliente
- ○ Redes sociales o medios de publicidad
- ○ Instituciones estatales
- ○ Bancos
- ○ Otros

Consideras que existen barreras adicionales para emprender a miembros de la comunidad LGBT?

Texto de respuesta larga

Respuestas de los encuestados:

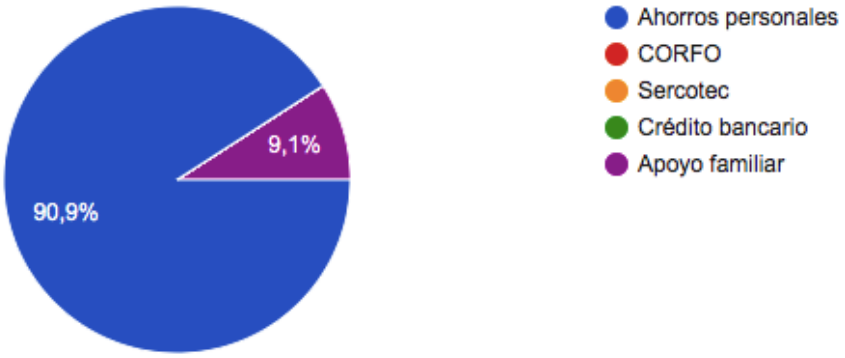
Nº	Cual es el nombre de tu emprendimiento
1	Podologia lgbtiq+
2	Piercing teddy
3	el vivero del zorro
4	Arriba Consult
5	AllTiro
6	Celeste Ruiz novias
7	Daltónico
8	Librería Balneario
9	Podologia clínica lgbt
10	Venus__cr3acion
11	Okama skate
12	Mariquita
13	Educación te quiero libr
14	Vicomororo Acuarelas y
15	Germen Germinar
16	Kukulapiz
17	WABI SABI
18	Picha caluga pets
19	Kunturi & Yakana
20	Newen delicias
21	Casamariposas
22	La galleta herida
23	zafiro_store cl

Nº	En qué año parte tu emprendimiento?
1	2019
2	2021
3	2021
4	2017
5	2020
6	2017
7	2016
8	2021
9	2018
10	2021
11	2020
12	2019
13	2021
14	2020
15	2013
16	2021
17	2021
18	2021
19	2018
20	2017
21	2020
22	2021
23	2021

Nº	Al momento de iniciar tu emprendimiento, que incertidumbres personales tenías?
1	Contar con dinero para los insumos materiales y que las personas no cuestionaran mi sexualidad o mi apariencia
2	Si me iban a comprar o no
3	¿me irán a comprar?
4	miedo si las ventas serian suficientes
5	Cómo entraría al mercado objetivo.
6	Era todo muy incierto, en cuanto al proyecto pero no tenia incertidumbres personales
7	La verdad comencé a vivir de esto de manera super orgánica. En 2016 me cree el instagram solo por diversión, pero con el tiempo se transformó en mi trabajo, asi que no tenia ninguna expectativa al iniciar. Luego cuando profesionalicé esto la incertidumbre constante es si habrá trabajo el próximo mes.
8	Capacidad, herramientas, proveedores y espacios de trabajo o distribución
9	Que resultara
10	Si esque me iba a generar ingresos o no sería sustentable
11	No tenía muchas ambiciones con mi marca, solo quería hacerla y que reflejara lo que me gusta.
12	Comencé en septiembre de 2019 y en octubre me enfrenté con el estallido social lo que hizo pausar mis publicaciones por respeto al proceso político social que estábamos viviendo y eso generó algo de incertidumbre en mi interés de emprender, pero finalmente y con pandemia incluida, logré retomar con buenos resultados.
13	El campo laboral y como la gente recibe la información. Enseño EDI y vendo productos de higiene y salud sexual.
14	Si sería sostenible en el tiempo. Yo soy súper hermética con mi vida privada y tenía nervios de que eso afectara en cómo llegara mi emprendimiento a la gente. Cómo me veo, me visto, lo que pinto, lo que amo y lo que soy finalmente… muy expuesto .
15	Cuando sali del closet pense q no iba a poder seguir trabajando en esto, q era un ambiente solo de "mujeres", nadie iba a confiar en mi y tendria q vivir dando explicaciones.
16	El interés y recepción del público
17	Si a las personas les iba a interesar mi productos
18	No tener clientela o que me discriminaran por ser trans
19	Si a las personas les gustaría mi trabajo
20	Miedo al fracaso
21	Si podría vivir de él
22	Si alguien me iba a comprar, si a la gente le gustaría y en general de si iba a funcionar
23	Siempre está la incertidumbre de si las personas van a comprar el producto que vendes, también por el hecho de ser pyme las personas van a querer pagar lo que vale nuestro trabajo. Al mismo tiempo el no saber si el dinero invertido se podría recuperar y si los proveedores de telas (en nuestro caso) iban a estar disponibles ya que estábamos en pandemia. También el peligro a contagiarnos al momento de las entregas y no saber cómo hacer pedidos para entregar a otras regiones, no saber cómo manejarnos en redes sociales para promocionar nuestro producto, etc

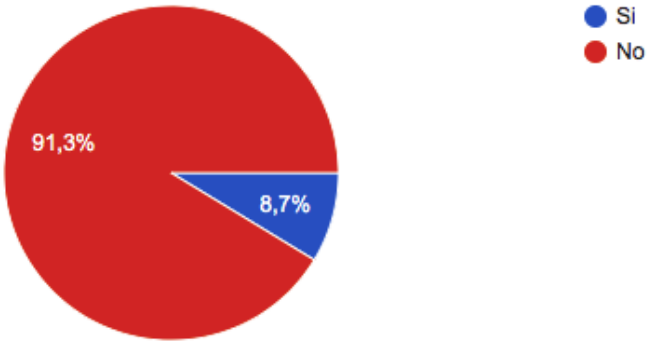
Cuál fue tu principal financiamiento para comenzar tu emprendimiento?

22 respuestas



Luego de haber iniciado tu emprendimiento, estando en marcha, postulaste a algún fondo de apoyo para emprendedores?

23 respuestas



Si tu respuesta a la pregunta anterior fue si, menciona cual fue tu medio de financiamiento

4 respuestas

no aplica

Corfo - abeja 🐝platas municipales

La verdad no postulé a un fondo en sí mismo, sino al programa formalízate 2021 de Sercotec, en donde te ayudaban a formalizar tu emprendimiento para iniciar actividades en el servicio de impuestos internos y tenía un incentivo monetario que no era tan grande como en otros fondos.

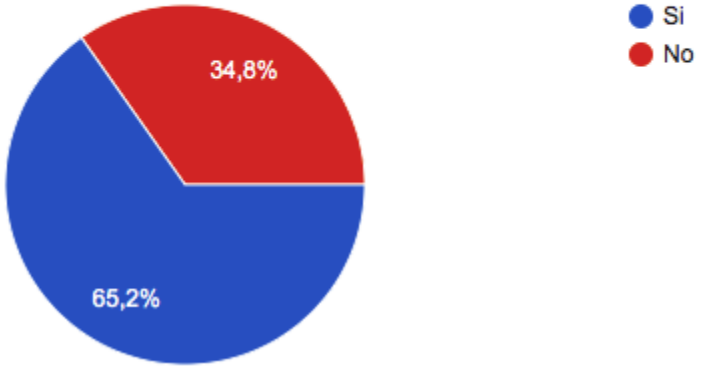
Pobreza. Al 3 y al 4, a penitas, solo mi dinero

Nº	Reconoces o identificas alguna dificultad burocrática o social al momento de emprender?
1	No
2	Encuentran todo caro, la gente busca que le regalen todo
3	si muy dificil abrir una empresa ajaja
4	burocracia general
5	No
6	entidades financieras
7	El prejuicio de que las artes no son un trabajo real.
8	Acceder a fondo requiere de un acompañamiento, puesto que, son muy exigentes en cuanto a sus requisitos y creo que es complejo comprender todo lo que se exige. Lo otro es los espacios en qué uno puedo vender sus productos o servicios.
9	Si, la poca viabilidad el poco apoyo por ser lgbt y la poca importancia a la salud de los Pies
10	No poder usar mi nombre social en algunas circunstancias que implican dinero envios mi rut
11	Si no fuera por la experiencia y el tiempo que llevo en “el rubro” antes de hacer visible mi transición yo creo que las posibilidades hubiesen sido mínimas. Mucha menos consideración para iniciar relaciones comerciales, acceso a crédito, o confianza para cerrar tratos.
12	En mi caso no, lo único que genera asombro o controversia por falta de información y contexto, es por el nombre de mi emprendimiento que es “mariquita”.
13	Si, pagar impuestos para poder acceder a ayuda tiene menos beneficios que no inscribirme.
14	Tendría que pensarlo más
15	Desigualdades sociales, privilegios de clase, ansiedad social.
16	Por ahora no
17	Si, me gustaría postular a un fondo, pero al ser de cocina, tengo que tener la validación de sanidad y es muy complejo pasar eso.
18	No
19	Al ser una persona transgénero, socialmente tenía dificultades al poder atender o enfrentarme con los clientes, por comentarios inapropiados o por no respetar mis pronombres
20	Uf si, para empezar el nombre legal no corresponde a mi nombre real y eso me trae muchos malos ratos. Además de la constante malgenerizacion de los clientes, me dan ganas de dejar de hacerlo sinceramente estoy cansado pero toca trabajar
21	Los trámites de sii y formalizar el emprendimiento
22	El dinero y los contactos marcan la diferencia
23	Sí, por el hecho de vivir en zona roja o lugar de bajos recursos como Boca Sur algunos de los compradores decidían no comprar.

Nº	Cómo superaste o resolviste esta dificultad?
1	Sola
2	No hice nada en especial, solo seguí
3	contraté un abogado q cobraba caro
4	realizando tramites en linea
5	
6	Utilizando todos mis ahorros
7	Creo que he resuelto ello, aun me duele cuando se hace ese comentario
8	Soy parte de la red de emprendedores y colectivo feminista recreo. Estos dos espacios me han dado la posibilidad de avanzar y un espacio seguro. Pero creo que estos dos espacios son gestionado, no hay involucramiento de las instituciones municipales o gobernales.
9	Trabajo sola a domicilios en mi casa habilite un dormitorio sin permisos
10	Trato de poner mi nombre social, a menos de que sea estrictamente necesario poner mi nombre legal
11	Solo confianza en mi y en el apoyo de mi círculo
12	Explicándole a las personas de qué se trata y qué significa el nombre y el sentido que le doy al reivindicar una palabra que antes se usaba de insulto. En la comunidad LGBTIQA+ se entiende claramente el mensaje.
13	Uso mis redes para poder hacerme la clientela primero. Y me dedico al 100% aun si no tengo ganancias.
14	
15	Muuuuucho esfuerzo, poniendole mas que ganas, apoyo de mis seres amades, me ha costado años afirmar mi emprendimiento.
16	
17	Estoy, en medida de lo que puedo, trabajando en mejorar mi espacio
18	
19	Al comenzar mi tratamiento de remplazo hormonal, facilitó el como la gent me trataba o de refería a mí
20	No la he superado
21	Aún no lo hago
22	Solo trabajando y creciendo de a poquito
23	Haciendo entregas en Concepción, osea un lugar más accesible para todos y menos marginal

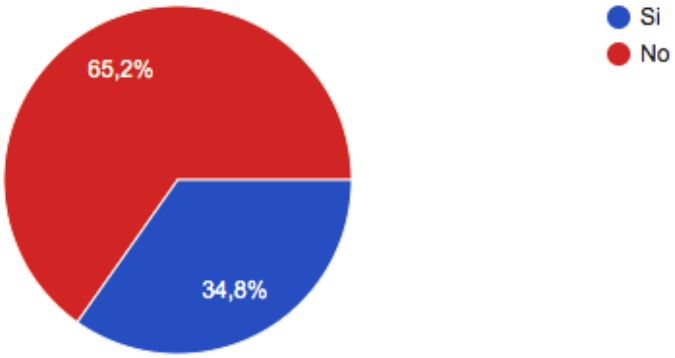
Crees que existe algún sesgo o discriminación al momento de presentar tu emprendimiento como LGBT Friendly o perteneciente a la comunidad LGBT?

23 respuestas



Cuando iniciaste tu emprendimiento, percibiste, recibiste o sufriste algún acto discriminatorio hacia tu emprendimiento por ser perteneciente a la comunidad LGBT?

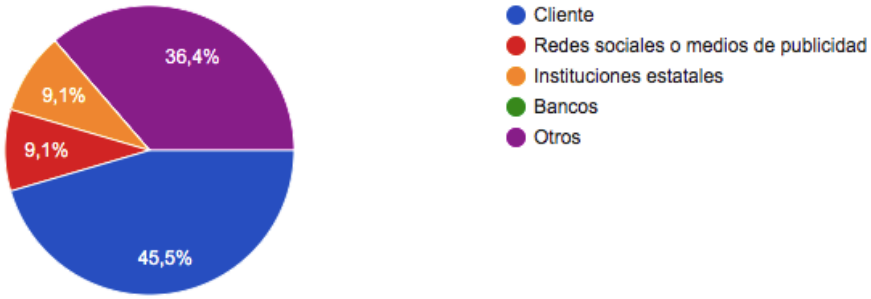
23 respuestas



Por parte de quien?

Copiar

11 respuestas



Nº	Consideras que existen barreras adicionales para emprender a miembros de la comunidad LGBT?
1	Si nadie apoyo lo causa a pesar de que existen millones de necesidades
2	La verdad si, pero en mi caso no
3	mmm siempre creen que eres hetero y es incómodo
4	no me ha tocado vivirlas
5	Si, en especial en el sector financiero, normalmente los asesores bancarios son sesgados al momento de presentar la empresa como LGTB o LGTB friendly.
6	Yo creo que en estos tiempos,si existen algunas, pero va a depender también del tipo de emprendimiento.
7	Si
8	Creo que lamentablemente depende del rubro, pero creo que la barrera más importante son los espacios no seguros. Nuestra comunidad sigue viviendo discriminaciones y mientras esto cambia definitivamente, necesitamos espacios seguros.
9	Si, no existe Apollo a los emprendedores más si somos de la comunidad lgbt 🏳️‍⚧️🏳️‍🌈
10	Si
11	Hay mucha violencia institucionalizada y normalizada que siempre nos está poniendo frenos, porque siempre ha sido primero sobrevivir antes que poder preocuparse de otra cosa antes.
12	En mi caso como hombre cis homosexual no lo he tenido, más allá del asombro que genera el uso del nombre “mariquita” o del abuso de colores arcoiris en mis productos o vestimenta. Soy consciente del privilegio de ser un hombre gay en Chile, aunque me considero no binario en fundamentos y también soy consciente que muches deben ser discriminades en sus diferentes expresiones e identidades de género, como es el caso de trans o travestis. Claramente hay barreras en el Chile actual para personas que “no encajan” según el binarismo de organismos públicos como notarías y bancos.
13	El tema de la sexualidad aún es tabú en la sociedad
14	Creo que si, a partir de la propia experiencia de opresión y discriminación. En valpo y viña hay espacios seguros para la comunidad que me han permitido desarrollarme mejor pero hay otros espacios que no lo son.
15	Obvio! Estamos invisibilizades, los transmasculinos no existimos en el imaginario de la gente. Es raro hablar de cosmetica, ginecologia natural, herbolaria o esas areas que son muy de "mujer" . La gente no cree que yo hago las cosas, me INFANTILIZAN constantemente .
16	Sé que hay personas que dejan de seguirme en Redes cuando se dan cuenta de que es un emprendimiento desde y para la comunidad.
17	Seguridad por sobre todo, yo trabajo hoy en día repartiendo, pero estoy trabajando en poder tener una cocinera abierta acá, visiblemente LGBT y me ha costado pasar la barrera de miedo de la exposición, por posible violencia.
18	En general la falta de confianza que nos generan desde pequeños nos hace sentir que al momento de hacer algo distinto o fuera de lo esperable, por lo menos a mi me llena de pánico
19	Si, sobre todo en las partes legales, ya qur en el caso de la comunidad trans no todxs cuentan con un cambio en sus datos (nombre y género en el c.i) lo que hace más difícil que los atiendan de una buena manera, atendiendo de forma violenta o simplemente negandole a la persona realizar la formalidad.
20	Si muchisimas
21	Creo que siempre existe un miedo de encontrarse con gente homofobica que se sienta "atacada" con el contenido de tu pyme
22	A nivel sicológico podría reconocer esas barreras, que implica crecer con miedo y muchas inseguridades, y con el pensamiento negativo por toda una vida siendo discriminade
23	Siempre va a ser más difícil emprender para la comunidad LGBTQI+ gracias al rechazo y discriminación como minoría

ANALISIS DE LAS RESPUESTAS

De las respuestas obtenidas por los encuestados podemos notar que los principales miedos e incertidumbres para emprender era si sus productos o servicios tendrían aceptación en el mercado, si conseguirían subsistir de sus emprendimientos y poder financiarse, si lograrían ventas y miedo al fracaso. El financiamiento para iniciar sus emprendimientos en casi el 100% fue con fondos o ahorros personales. Todo esto es comun en todo el ecosistema emprendedor.

Sin embargo, al adentrarnos en preguntas de temática LGBT, los encuestados hicieron ver que si existen o perciben barreras discriminatorias hacia los emprendimientos de la comunidad LGBT, principalmente en materia de identidad de género en personas trans, quienes utilizan un nombre social distinto del legal, lo que les dificulta o genera trabas burocráticas al momento de darse a conocer, crear sus emprendimientos o durante la ejecución de sus negocios al buscar financiamiento externo.

En términos generales, un 65% de los encuestados cree que existe discriminación para emprendimientos LGBT, pero en la práctica sólo un 35% la ha sufrido en sus emprendimientos. Respecto a opiniones de los encuestados, éstos si consideran que existen barreras adicionales para emprender a miembros de la comunidad LGBT, lo que se manifiesta en la heteronorma existente en el país, homo y transfobia latente, miedo y autodiscriminación, entre otros.

Por otro lado, las respuestas de los 5 emprendedores LGBT entrevistados nos muestran un contraste con la encuesta. Ellos indican no haberse dejado avasallar por la heteronorma, atreverse con sus ideas de negocio pese a los miedos generales de un emprendedor, ayudar y educar a la comunidad en general, si bien han tenido algún percance por su orientación sexual o identidad de género, no han dejado que eso los defina y han seguido adelante con sus emprendimientos. Sin embargo, 4 de los 5 entrevistados eran parte de la comunidad LGBT sólo por su orientación sexual y el quinto perteneciente a la comunidad trans, quien menciona en su entrevista el auto sabotaje o auto discriminación de las personas trans.

PROBLEMATICAS QUE ENFRENTA LA COMUNIDAD LGBT

Para dar respuesta tanto a las preguntas de investigación como a los objetivos de la investigación, es necesario establecer una relación entre emprendimiento y comunidad LGBT, y plantear la existencia o no de dificultades que se puedan presentar para emprender a consecuencia de ser miembro de la comunidad LGBT.
Aunque en el transcurso de los últimos años la comunidad LGBT ha adquirido libertades, derechos y beneficios legales, hoy en día todavía hay un riesgo tanto físico como psicológico de ser parte de esta comunidad. Hay algunos países que tienen leyes de protección en contra de la discriminación y el acoso, pero aun así hay problemas de aceptación. Por el contrario, hay países donde incluso se castiga con pena de muerte.

Por parte de los problemas psicológicos, hay un mayor riesgo de realizar un intento de suicidio. Esto, puede presentar consecuencias negativas y afectar el desarrollo o realización de tareas de otras áreas. A las personas que tienen prejuicio o realizan actividades dañinas a personas LGBT, se les conoce como homofóbicos o transfóbicos, en el caso de que se hable de una persona transgénero.

De acuerdo al presente documento es necesario articular y entrelazar los conceptos de emprendimiento y problemática que presenta la comunidad LGBT, de tal manera se define que el emprendimiento esta vinculado a una actividad de tipo económica y laboral, como señalamos anteriormente la comunidad LGBT enfrenta multiples problemas como la discriminación, que hacen que sus miembros no puedan desarrollar sus actividades cotidianas y rutinarias con la misma normalidad que la realizan las demás personas, y por ende genera miedos adicionales para atreverse a emprender e independizarse econòmicamente.
En este sentido es que en seguimiento a la estructura de investigación del presente documento atendemos las interrogantes planteadas en la formulación del problema, ¿Existen realmente barreras al emprendimiento LGBT diferentes al emprendimiento en general? ¿Ser gay, lesbiana, transgénero o bisexual en Chile limita realmente las oportunidades de materializar una idea?

Para responder estas interrogantes es preciso en primera instancia señalar los principales problemas que afrontan los miembros de la comunidad LGBT en su vida cotidiana, y posteriormente identificar si estos pueden afectar de forma directa o indirecta el normal desarrollo de las actividades económicas y laborales de sus miembros. Dichos problemas son:

Asaltos o violencia física
Las personas LGBT pueden sufrir crímenes de odio. Esto se define como los crímenes realizados por ser parcial a la raza, color, nacionalidad, orientación sexual, discapacidad, género, sexo, etc., es decir, que son parte de algún grupo marginado. Es difícil estimar cuantos crímenes se realizan por la orientación sexual o la identidad de género, debido a una falta de estudios o de sensibilidad para reconocer porque una persona en específico

fue atacada. Estos crímenes pueden ser espontáneos o realizados por algún grupo de personas. Es más probable que una persona LGBT sea víctima de abuso sexual que una persona heterosexual. También es posible que al tratar de reportar un abuso no se les tome en serio. El 47% de las personas transgénero estadounidenses son víctimas de abuso sexual en alguna vez de su vida. En Europa, una de cada cuatro personas LGBT ha sido víctima de un abuso físico o psicológico. La razón de las altas incidencias de abuso y violencia hacia esta comunidad se debe al trayecto histórico de una falta de apoyo por el Estado de dar protección.

Discriminación

Hay solamente diez países en todo el mundo donde las personas con una orientación sexual no heterosexual tienen una protección constitucional. Esto quiere decir que la ley menciona que no pueden ser discriminadas por su orientación sexual. Sin embargo, hay 55 países donde no existe ningún tipo de protección hacia esta comunidad, donde hay un peligro de sufrir discriminación.

Existen seis ámbitos donde una persona puede sufrir discriminación: familiar, escolar, laboral, de la salud, legal y político. Del ámbito familiar, es común que haya un rechazo de los padres y una represión de algunas conductas; si son menores, pueden ser expulsados de sus casas. En el ambiente escolar, los jóvenes LGBT tienen mayores probabilidades de ser víctimas de acoso escolar. En el ambiente laboral, son víctimas de rechazo, de burlas e incluso de un aumento o disminución de la carga laboral. En el ambiente de la salud, muchos médicos no tienen la información necesaria para tratar a personas LGBT, en especial ginecólogos y urólogos, que desconocen ciertas enfermedades recurrentes en personas LGBT, o incluso buscan una razón física de su orientación sexual, además se suma la invalidaciòn que sufren las personas transgénero al no respetarse su identidad de género ni su nombre social al ser atendidos pese a la existencia de circulares que norman el respeto al trato y la identificaciòn de pacientes transgénero. En el ambiente legal, al no ser reconocido el matrimonio igualitario, las parejas del mismo género no tienen los mismos beneficios que las parejas heterosexuales, como son el seguro médico, créditos patrimoniales, custodia de hijos, etc. Por último, en el ámbito político es difícil tener una carrera en esta área por el rechazo de la población, que adicionalmente crea una falta de personas LGBT en la discusión de cambio de leyes que les otorguen derechos humanos y una falta de perspectiva.

Suicidio

Las personas LGBT tienen mayor propensión a cometer o intentar suicidio debido al estigma, discriminación, acoso o rechazo familiar y social que experimentan. Los jóvenes LGBT tienen el doble de riesgo de planear, intentar o cometer suicidio. Hay una gran cantidad de falta de estudios relacionados con cuantas personas de las que cometen suicidio lo hacen por razones internas de falta de aceptación propia.

Ahora bien es oportuno señalar que a pesar de estos problemas afrontados por la comunidad LGBT y de algunos actos discriminatorios, es preciso mencionar que los miembros de ésta manifiestan si haber presentado algunos problemas o barreras relacionadas con su orientación sexual, aunque también existe una fracción importante de emprendedores LGBT que manifiestan que esto no ha sido impedimento de ningún tipo para su emprendimiento, es decir se enfrentan a las barreras propias de cualquier emprendimiento y que cualquier persona sin distinción de su orientación sexual, mas no vinculadas a su condición de orientación sexual, esta afirmación se basa en entrevistas y encuestas realizadas para esta investigación donde se consulta a varios emprendedores con respecto a su apreciación acerca de las barreras que enfrentaron en sus procesos de emprendimiento.

GRUPOS DE LA COMUNIDAD LGBT Y PROBLEMÁTICAS ENFRENTADAS

Las problemáticas a las que se han enfrentado y siguen enfrentándose los grupos y sub grupos que conforman la comunidad LGBT son los mismos que ha enfrentado la comunidad en general, más aquellos que se describieron en el punto anterior, cuyo origen se basa fundamentalmente en la discriminación por la orientación sexual o identidad de género de la persona la cual difiere de los protocolos sociales establecidos por el comportamiento colectivo, se trata de una causa que discrimina los rasgos del fenotipo, identidad de género, comportamiento social y conducta sexual, y de cualquier forma limita el normal desenvolvimiento del individuo en el ámbito laboral, social, económico, entre otros.

Aparte de los problemas cotidianos que representa cualquier inicio de un emprendimiento se puede señalar que en una gran mayoría de los emprendedores pertenecientes a la comunidad LGBT han sufrido ataques discriminatorios y xenófobos por parte de clientes o potenciales clientes, estos actos deiscriminatorios tienen su origen en la condición sexual del emprendedor y no en otra cosa, es preciso señalar que el ostentar esta condición no debe constituirse en motivo para ejercer actos de discriminación. Además podemos notar que miembros de la comunidad LGBT transgéneros presentan problemas o barreras adicionales a los demás miembros de la comunidad y emprendedores en general cuando se trata de trámites legales (ya sea constitución formal, búsqueda de financiamiento, postulación a concursos de fondos estatales, etc) cuando aún no han hecho el cambio de su partida de nacimiento bajo la Ley de Identidad de Género, pues se exponen al escrutinio, juicio y preguntas incómodas de su contraparte, y existen también problemas de actualización de la información en los sistemas donde miembros que sí han cambiado su nombre y género legal siguen figurando para algunas instituciones con su “dead name” o identidad/género anterior, lo que implica estar explicando nuevamente su historia o incluso no poder realizar los trámites requeridos por la no concordancia de su cédula de identidad v/s la información del sistema.

Esta problemática tiene y debe ser abordada no solo por los diferentes organismos gubernamentales, sino además por diferentes sectores de la sociedad, ante tal situación es oportuno el planteamiento de diferentes medidas tanto de orden legal como social que vayan orientadas a proteger y garantizar la integridad social e individual de los miembros que forman parte de esta comunidad, y asegurar que estos no sigan siendo víctimas de ningún tipo de rechazo o discriminación, estas medidas deben enmarcarse en leyes nacionales que tengan carácter sancionatorio hacia las personas que no acaten esta ley, además de programas sociales de tipo nacional amparados e implementados mancomunadamente por organismos gubernamentales, instituciones y ONG,s , que tengan como propósito fundamental la incorporación plena de los miembros de la comunidad LGBT a la sociedad.

POSIBLES SOLUCIONES A LA PROBLEMÁTICA PLANTEADA

En nuestro país existe una ley que establece medidas contra la discriminación, denominada Ley Zamudio, Esta ley, aprobada el 2012 bajo el Gobierno de Sebastián Piñera, sanciona la discriminación arbitraria e incluye dentro de sus categorías protegidas a la orientación sexual y la identidad de género. Sin embargo, pese a que existe esta ley, no está interiorizada en el colectivo social y a la fecha aún podemos ver actos de discriminación e incluso crímenes de odio homofóbicos y transfóbicos.

Adicionalmente, existe para las personas trangénero la Ley de Identidad de Género, aprobada el 2018 bajo el Gobierno de Sebastián Piñera, la cual protege el derecho de la identidad de género cuando ésta no coincide con el sexo o nombre registral de una persona, permitiendo rectificar la partida de nacimiento. Pese a que el mecanismo existe y muchos miembros transgénero de la comunidad LGBT han realizado el cambio, éste tarda en hacerse efectivo y el cambio no es automático para todas las instituciones tanto estatales como privadas.

Es necesario que la sociedad aprenda que cada persona es diferente, pero que tiene los mismos derechos y obligaciones como cualquier ciudadano, como tal puede ejercer actividades económicas y laborales como lo es desarrollar un proyecto, crear un negocio, emprender y dar empleo, entre otros. Adicionalmente, es importante que el estado garantice la agilidad en la aplicación del cambio de partida de nacimiento y se automatice para todas las plataformas existentes públicas o privadas.

Otra de las posibles medidas a implementar es articular una institución gubernamental que funja como ente supervisor y que de garantía al respeto de los derechos de cualquier ciudadano que pertenezca a la comunidad LGBT, este hecho pasa no solo por proteger a las personas de la comunidad sino ir mas allá al fomentar los emprendimientos y la actividad económica de los miembros de la comunidad LGBT, esto a través de programas de financiamiento, capacitaciones, orientación, dotación técnica, entre otros. Para este fin, el gobierno debiera asociarse con las diversas fundaciones y organizaciones LGBT, para trabajar juntos en impulsar mejoras a las actuales iniciativas pro emprendimiento y/o promover nuevos proyectos de ley en materias de economía y producción, como puede ser subsidios al empleo, subsidios al emprendimiento, fondos concursables destinados a la comunidad LGBT, etc.

Como ya sabemos, el emprendimiento en Chile es una actividad impulsora de la economía, es la mayor fuente de empleo nacional, por lo que es importante como sociedad respetar y dar la oportunidad a todos de emprender, de llevar a cabo un proyecto, de desarrollar una idea que genere valor tanto para el mismo emprendedor como para la sociedad.

CONCLUSIONES

- La sociedad en general debe basar su comportamiento y parámetros de conducta, en la inclusión y no discriminación de ningún tipo, esto en base a las diferencias materialmente presentes en todas las sociedades modernas, en donde factores como preferencia sexual, política, social, económica, religiosa y rasgos del fenotipo, no pueden constituirse en elementos que deriven en motivos para discriminar a una persona.
- La igualdad social debe ser la premisa fundamental de la que deben apuntar no solo las instituciones del estado, sino además organizaciones privadas y ONG,s con el fin de garantizar las mismas oportunidades para todas las personas, sin discriminación de ningún tipo.
- La evolución y la dinámica social han hecho cambiar los paradigmas sociales establecidos antiguamente, en virtud del surgimiento de diferentes movimientos sociales que claman por la igualdad y los derechos que tienen diferentes preferencias sexuales que las comúnmente establecidas en la sociedad.
- La sociedad en general debe evolucionar hacia la no discriminación de ningún tipo hacia los individuos miembros de la comunidad LGTB, en virtud que esta cada día ha demostrado sus grandes potencialidades y talentos individuales que hacen a sus miembros dignos de ocupar cualquier puesto a nivel social y económico dentro de la sociedad.
- El emprendimiento es una figura muy positiva para el país, que merece su fomento, desarrollo y masificación sin importar las condiciones especificas del emprendedor, es una actividad económica sobre la cual se apalanca el crecimiento económico y la generación de empleo del país.
- Se puede señalar de manera cierta que si existe una relación entre emprendimiento y barreras a éste por ser miembro de la comunidad LGBT, aunque esto no se presente en todos los casos, es decir, que no es una condición automática que se presente en todos los casos.
- Todo emprendimiento reviste barreras u obstáculos de forma natural para cualquier emprendedor, sin embargo los miembros de la comunidad LGBT deben enfrentar impedimentos adicionales que hacen que la dificultad de su emprendimiento sea ligeramente mayor a la de cualquier otra persona.

BIBLIOGRAFIA

- Observatorio de Innovación de Chile - Diagnóstico del Ecosistema de Innovación (EY - 2019).
- Discrimination and Entrepreneurship: Evidence From LGBT Rights Laws (Raffaele Conti, Olenka Kacperczyk, Giovanni Valentini – 2018).
- Discriminación y victimización: marcha del orgullo lgbt en Chile (Jaime Barrientos – 2007).
- Boletín ELE-5: Principales resultados (Ministerio de Economí, Fomento y Turismo – 2019).
- GEM: Reporte Nacional de Chile 2019 (GEM UDD – 2019).
- GEM: Reporte Nacional de Chile 2012 (GEM UDD – 2012).
- Factores del entorno que condicionan el emprendimiento femenino en Chile (Constanza Doll Zamora – 2014).
- Ley Antidiscriminación (Fundación Iguales https://www.iguales.cl/incidencia-politica/ley-antidiscriminacion).
- Movilh dice que las cifras de homosexualidad en Chile no son realistas (La Tercera – 30/09/2018).
- https://es.wikipedia.org/wiki/Diversidad_sexual_en_Chile
- https://elordenmundial.com/lgtb-logros-y-retos-en-el-siglo-xxi/
- Entrepreneurship (Lazear - Journal of Labor Economics, 2005)
- https://es.wikipedia.org/wiki/Douglass_North
- https://www.eleconomistaamerica.cl/economia-eAm-chile/noticias/11091251/03/21/Chile-batio-en-2020-su-record-de-creacion-de-empresas-pese-a-la-pandemia.html
- https://www.emprendedores.es/gestion/miedos-del-emprendedor-superacion-automotivacion-psicologia/
- https://www.entrepreneur.com/article/267092
- https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1042092&idVersion=2012-07-21