



DEPARTAMENTO DE
INGENIERIA COMERCIAL
UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERIO SANTA MARÍA
Escuela de Negocios Departamento de Ingeniería Comercial
MBA, Magíster en Gestión Empresarial

**ESTUDIO DE IMPACTO EN ECONOMÍAS DE
LATINOAMERICA DE LA GUERRA COMERCIAL
ENTRE ESTADOS UNIDOS Y CHINA**

Tesina de Grado presentada por

Pedro Andres Muñoz Flores

Como requisito para optar al grado de

MBA, Magíster en Gestión Empresarial

Guía de Tesina Dr. Juan Tapia Gertosio

Julio de 2019

TITULO TESINA

**“ESTUDIO DE IMPACTO EN ECONOMÍAS DE
LATINOAMERICA DE LA GUERRA
COMERCIAL ENTRE ESTADOS UNIDOS Y
CHINA”**

AUTOR

Pedro Andres Muñoz Flores

TRABAJO DE TESINA, presentando en cumplimiento parcial de los requisitos para el Grado de MBA, Magíster en Gestión Empresarial de la Universidad Técnica Federico Santa María.

OBSERVACIONES:

COMISIÓN DE TESINA:

Dr. Juan Tapia Gertosio.

Dr. Zocimo Campos Jaque

Mg. Francisco Lagos Peralta

Concepción, Julio 2019

Todo el contenido, análisis, conclusiones y opiniones vertidas en este estudio son de mi exclusiva responsabilidad.

Nombre: Pedro AndresMuñoz Flores

Fecha: 05 de Julio de 2019

Contenido

1	Introducción.....	5
1.1	Objetivo general.....	6
1.2	Objetivos específicos.....	6
1.3	Marco teórico.....	6
1.3.1	Antecedentes Investigativos.....	6
1.3.2	Tipo de cambio.....	7
1.3.3	Robo de propiedad intelectual.....	10
1.3.4	Prácticas comerciales desleales.....	12
1.3.5	Balanza comercial.....	13
2	Desarrollo.....	14
2.1.1	Cronología de la guerra comercial.....	14
2.1.2	Impacto sobre la economía estado unidense.....	16
2.1.3	Impacto sobre la economía China.....	17
2.1.4	Impacto sobre países de Latinoamérica.....	18
2.1.5	Impacto en materias primas.....	21
2.2	Análisis de impacto en países de américa latina.....	22
2.2.1	Ecuador.....	22
2.2.2	Chile y Perú.....	23
2.2.3	Colombia.....	26
3	Conclusiones.....	28
4	Bibliografía.....	30

1 Introducción

Para las elecciones presidenciales de Estados Unidos del año 2016 el actual presidente Donald Trump realizó una serie de compromisos de campaña orientados a mejorar las condiciones económicas para la población del país, entre ellas: disminuir la inmigración, impulsar su economía interna mediante una reforma tributaria y la regulación de importaciones, principalmente desde China, grabando estas últimas con aranceles a fin de hacer más competitivos a los productores internos del país. Esto último desató, finalmente, una “Guerra comercial” entre estas 2 grandes potencias.

El presente trabajo se enmarca en el estudio de esta guerra comercial desde sus inicios hasta finales del año 2018 ya que a la fecha del presente informe esta aún no termina.

Desde Enero de 2018 hasta finales del año 2018, el gobierno de estados unidos ha implementado una serie de medidas en contra de importaciones provenientes desde China a su país, por su parte el gigante asiático respondió con lo propio sobre productos estadounidenses, por esta razón se le atribuyó el nombre de Guerra Comercial.

Por ser estos países las 2 economías más grandes del mundo, acaparando alrededor del 45% del PIB mundial, su guerra comercial tiene alcances mundiales. Particularmente los países emergentes son los más perjudicados debido a su gran dependencia del dólar, por parte de estados unidos, y por ser principalmente productores de materias primas que tienen a china dentro de sus principales compradores.

A la fecha, a grandes rasgos, se puede notar un fortalecimiento de Estados Unidos, el comienzo de un deterioro macroeconómico de China y un debilitamiento de las economías latinoamericanas sobre todo producto del debilitamiento de sus respectivas monedas en razón del dólar, pero las consecuencias de esta guerra comercial aun no son claras y tampoco sus alcances.

1.1 Objetivo general

Analizar el impacto de la guerra comercial entre Estados Unidos y China en países de Latinoamérica.

1.2 Objetivos específicos

1. Realizar una descripción cronológica y analítica de las razones desencadenantes de la guerra comercial.
2. Fundamentar las razones de la guerra comercial.
3. Determinar la influencia de esta guerra comercial en las economías de los países de Latinoamérica

1.3 Marco teórico

1.3.1 Antecedentes Investigativos

La guerra comercial iniciada por estados unidos fundamenta sus bases, como señala (Schuman, 2018), “...*Se puede argumentar que se ha estado gestando un estancamiento durante décadas. Pekín ha mostrado una voluntad mínima de apaciguar las quejas de larga data de Washington de que China ha manipulado su moneda, ha abusado de empresas estadounidenses y ha robado propiedad intelectual. En algún momento, la frustración tenía que desbordarse...*”, la principal razón que desata esta guerra comercial es la manipulación de la moneda por parte del gobierno chino manteniéndola en valores inferiores a los que, según la regulación propia del mercado, esta debería tener. La razón de esta manipulación radica en que con ella el gobierno Chino logra incentivar las exportaciones y disminuir las importaciones produciendo un desequilibrio en la balanza comercial con los demás países.

En la ilustración 1 se puede apreciar el tipo de cambio entre el dólar Estado Unidense y el yuan Chino, es fácil notar un cambio radical de la equivalencia desde mediados del año 2005 a mediados hasta el año 2013 donde se produjo una depreciación muy exagerada de la moneda, posterior

a esto se aprecia una recuperación del tipo de cambio hasta la fecha pero sin siquiera recuperar los valores del año 2005. A modo de comparación se observa en las ilustraciones 2 y 3 el tipo de cambio del dólar Estado Unidense con el peso Chileno y el real Brasileño respectivamente, en ellas se puede apreciar mucha mayor volatilidad la cual se asocia básicamente a regulaciones del mercado de igual forma es fácil notar una clara tendencia al alza.

Por otro lado, existen acusaciones por parte del gobierno de estados unidos de robo de propiedad intelectual por parte de empresas chinas a empresas estadounidenses. La problemática de esta acusación radica en que la innovación (que se traduce finalmente en propiedad intelectual) es el principal motor del desarrollo tecnológico siendo este mercado el que ha tenido los mayores auges de crecimiento durante los últimos años y se espera que por varios años más. Por lo tanto, quien tenga las ventajas competitivas de innovación y desarrollo en estas materias tendrá ventajas en los mercados mundiales.

1.3.2 Tipo de cambio

“El tipo de cambio nominal, que denotaremos e, es el precio de una moneda extranjera —usualmente el dólar estadounidense— en términos de la moneda nacional. Si la moneda local es el peso, e corresponde al número de pesos necesarios para comprar un dólar. Es la forma de medir el precio de cualquier bien, es decir, cuantos pesos se requiere por unidad de bien. En el caso del tipo de cambio, el bien corresponde a la moneda extranjera.” (Gregorio, 2007), por ejemplo, para Chile un tipo de cambio de \$ 670 significa que necesitamos 670 pesos chilenos para adquirir 1 dólar.

La determinación del tipo de cambio se realiza a través del mercado de divisas. El tipo de cambio como precio de una moneda se establece, como en cualquier otro mercado, por el encuentro de la oferta y la demanda de divisas. Se debe entender por demanda la necesidad de un determinado país por adquirir una moneda distinta a la de origen, por ejemplo, para el caso de Chile la demanda de dólares puede subir a raíz de la necesidad del

país de adquirir bienes procedentes de estados unidos, por la necesidad de contar con dólares para realizar viajes a ese país, entre muchos otros.

La idea básica del libre mercado se aplica también para las monedas, esto es que la oferta y la demanda regulen las tasas de cambio, pero existen situaciones en las cuales los países se ven en la obligación de intervenir para controlar la tasa ya sea porque esta está muy alta, lo que se traduce en que beneficia al sector exportador, pero impacta fuertemente al sector importador, o viceversa. Estas intervenciones son realizadas, principalmente, por los bancos centrales mediante el retiro de divisas del mercado, esto genera escases e impulsa los valores de la moneda al alza. Si la intención del banco central es disminuir el valor realiza una gran inyección de la moneda al mercado lo que genera aumento de la oferta impulsando los valores de la misma a la baja.

China se caracteriza por tener una política cambiaria que no respeta el concepto de libre mercado permitiéndole al banco central regular el precio del yuan, esto le permite tratar de regular la inflación e impulsar su crecimiento. Como se aprecia en la Ilustración 1 el 15 de Julio de 2005 se produce un punto de inflexión en el gráfico de tipo de cambio del Yuan vs el dólar, esto a raíz de un cambio generado por china en su política de tipo de cambio implementando: *“Un sistema de tipo de cambio flotante, manejable, que se basa en el equilibrio entre la oferta y la demande del mercado en referencia a un conjunto de monedas”* (Jie, 2011).



Ilustración 1 Gráfico de tipo de cambio de USD/CNY

Fuente: Elaboración propia basada en información del sitio web www.Investing.com

Como señala (*inversiones y finanzas, 2016*). “Actualmente, el yuan se cotiza en dólares a 0.15330. A este precio las exportaciones chinas hacia estados unidos aumentarán, pero esto ocasionaría que la balanza comercial de este país entre en déficit. El mercado local no podría competir con los bajos precios de los productos importados, por lo que el gobierno se vería en la obligación de implementar barreras de protección para mantener su economía.”

A continuación, se realiza una comparación con el tipo de cambio de dólar con el peso chileno y el real brasileño.



Ilustración 2 Gráfico de tipo de cambio de USD/CLP

Fuente: Elaboración propia basada en información del sitio web www.investing.com

1.3.3 Robo de propiedad intelectual

A grandes rasgos la economía de los países puede ser dividida en 2 grandes áreas, por un lado, tenemos las generadoras de materias primas como lo es nuestra economía chilena y por otro las economías manufactureras que utilizan dichas materias primas para la generación de productos. Mientras que las primeras dependen de la explotación de sus recursos naturales las segundas dependen de la generación de nuevos productos y/o nuevas tecnologías para lograr ventajas competitivas, en este ámbito es donde el intelecto juega un papel fundamental ya que según (INAPI, 2018) *“El resultado del esfuerzo intelectual humano a menudo se manifiesta como un conocimiento nuevo u original o una expresión creativa que agrega una calidad deseable a un producto o servicio comercializable.*

De esta forma, la creación intelectual puede implicar la solución de un problema técnico con cualidades funcionales más deseables, o desembocar en la creación de algo estéticamente agradable, para

satisfacer una necesidad o deseo humano que puede ser utilitario, sensorial, social, cultural, mental, espiritual o religioso. Estos elementos que añaden valor o "calidad de vida" son la base de la propiedad intelectual."

La propiedad intelectual se define como *"La protección del producto del intelecto humano, sea en los campos científicos, literarios, artísticos o industriales. Esa protección concede a los creadores, autores e inventores un derecho temporal para excluir a los terceros de la apropiación de conocimiento por ellos generados."* (INAPI, 2018). Este derecho de propiedad intelectual se traduce en grandes ventajas económicas para sus creadores y por ende para las economías de los países de los mismos, es así como por ejemplo Apple gracias a sus grandes creaciones como el ipod, iphone y ipad es y fue un gran aporte a la economía estadounidense mediante el pago de tributos, generación de empleo, inversiones y otros.

Es así entonces como la propiedad intelectual juega un papel crucial en el desarrollo económico de los países desarrollados permitiéndoles adquirir ventajas competitivas al crear nuevos productos y poder ser los únicos con el derecho a comercializarlos por un determinado periodo de tiempo.

Actualmente Estados Unidos se ha caracterizado por la constante generación de nuevas tecnologías y es participe de los grandes beneficios de compañías como Netflix, Apple, Amazon, Microsoft, Facebook, Google, entre muchos otros. Esto le ha permitido ser el gran monarca del Global 2.000 que enlista las 2.000 compañías más ricas del mundo, pero *"Por primera vez desde 2015, China y EU se dividieron los 10 lugares principales de manera equitativa. China es el hogar de 291 empresas Global 2000 mientras que los Estados Unidos está en la cima con 560."* (Forbes, 2018). Lo anterior demuestra como poco a poco China ha estado siguiendo los pasos de Estados Unidos compitiendo con empresas tales como Alibaba con Amazon y huawei con Apple. Por esta razón es que la propiedad intelectual se ha transformado en el gran corazón que mueve estas economías y la razón del porque estados unidos la ha protegido con tanta pasión.

Desde hace mucho tiempo que Estados Unidos ha realizado acusaciones en contra de China por el robo de propiedad intelectual la cual se aprecia en las siguientes noticias:

“EEUU demanda a China ante la OMC por vulnerar "derecho de propiedad" en patentes” (Vera, 2018)

“Medios informaron que China usó chips diminutos para robar secretos tecnológicos de EEUU” (Martinez, 2018)

“El robo repetido y sin vergüenza de la propiedad intelectual por parte de China fue especialmente atroz y dañino. Un informe de 2017 de la independiente y bipartidista Comisión de EE.UU. sobre el Robo de la Propiedad Intelectual Estadounidense, calculó que el costo anual del robo de propiedad intelectual (PI) por parte de todas las partes asciende a entre \$255 mil millones y \$600 mil millones en productos falsificados, software pirateado y secretos comerciales robados; estas cifras no incluyen el costo total de la infracción de patentes.” (Charlene & Curtis, 2018)

1.3.4 Prácticas comerciales desleales

Por último Estados Unidos ha acusado a China de realizar un sinnúmero de acciones que atentan contra el concepto de libre mercado, dentro de estas prácticas podemos encontrar la obligación impuesta a cualquier empresa que quiera integrarse a su mercado de compartir y/o ceder su propiedad intelectual a compañías Chinas.

Por otra parte existen muchas compañías estadounidenses y de otros países que se encuentran prohibidas en China como lo es Google el cual es censurado por el gobierno Chino junto a Gmail, Youtube, Drive y todos sus servicios, las razones, acceso a información que el gobierno Chino considera sensible y el almacenamiento de datos en servidores que se encuentran fuera del país asiático.

Facebook, Twitter, Dropbox algunas características de consolas como PS4, algunos productos de Microsoft, entre muchos otros son empresas que deben lidiar con las censuras de China sin poder participar de su mercado.

1.3.5 Balanza comercial

“La balanza comercial mide la diferencia entre las exportaciones de un país y sus importaciones con el resto del mundo. A veces se oye hablar en los medios de comunicación de la balanza comercial de un país con otro. Se llama balanza comercial bilateral. Por ejemplo, la balanza comercial bilateral de Estados Unidos con China es igual a las exportaciones que Estados Unidos vende a China menos las importaciones que Estados Unidos compra a China.” (Mankiw, 2014)

Por lo tanto, una balanza comercial de un país positiva significa que las exportaciones del país en cuestión superan a las importaciones del mismo y viceversa.

“Los Estados Unidos es la 3^o mayor economía de exportación en el mundo y la economía más compleja 7^o de acuerdo con el Índice de Complejidad Económica (ECI). En 2017, los Estados Unidos exportó 1,25 billones de dólares e importó 2,16 billones de dólares, dando como resultado un saldo comercial negativo de 0.91 billones de dólares.” (Simoes, 2019)

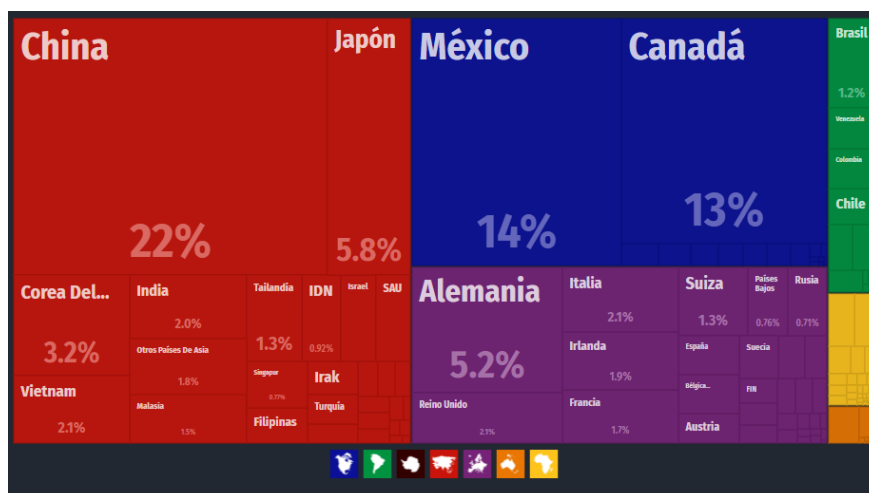


Ilustración 3 Importaciones de Estados Unidos

Fuente: The Observatory Of Economic Complexity

La ilustración anterior muestra los orígenes de las importaciones estadounidenses desde los distintos países del mundo, en ella se puede

apreciar que el origen más grande se encuentra en China y que los países de india y Asia suman cerca del 50% de sus importaciones totales.

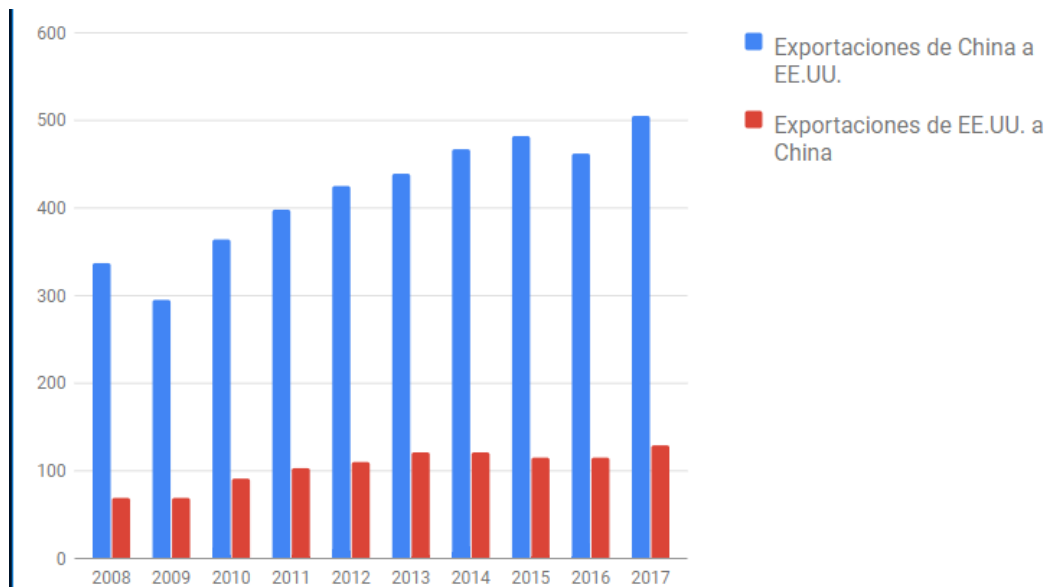


Ilustración 4 Comparación de exportaciones entre China y Estados Unidos

Fuente: (Concha, 2018)

En el gráfico anterior se puede apreciar la gran diferencia entre exportaciones e importaciones de estados unidos hacia y desde china, particularmente en el año 2017 la balanza comercial bilateral de estados unidos con China fue cercada a 0.4 billones de dólares lo que representa cerca del 44% del déficit comercial total de la balanza comercial de estados unidos.

2 Desarrollo

2.1.1 Cronología de la guerra comercial

Tanto la manipulación de la moneda, el rodo de propiedad intelectual y las prácticas comerciales desleales, han llevado finalmente a que el gobierno estado unidense tome acciones las cuales consisten en su mayoría en a la implementación de aranceles sobre productos provenientes del país asiático, a continuación, se explica cronológicamente las acciones de estados unidos y las respuestas del gobierno Chino:

1. Julio de 2005, China realiza una reforma en su tipo de cambio implementando un sistema de cambio flotante, manejable y referencial a un conjunto de monedas (Jie, 2011)
2. Abril de 2017, el gobierno estado unidense inicia una investigación de las importaciones de acero desde China y otros países para determinar si dichas importaciones representan una amenaza para la seguridad nacional.
3. Agosto de 2017, el gobierno estado unidense instruye otra investigación, pero esta vez dirigida específicamente a China con el fin de estudiar las prácticas comerciales desleales de China centradas principalmente en el robo de propiedad intelectual.
4. Enero de 2018, Estados Unidos impone aranceles de un 30% sobre paneles solares y lavadoras provenientes de China, a su vez china manifiesta su insatisfacción por estas acciones.
5. Febrero de 2018, el departamento de comercio de estados unidos propone una serie de productos para ser grabados con aranceles entre los que se encuentran el acero y el aluminio.
6. Marzo de 2018, el gobierno estado unidense implementa los aranceles propuestos por el departamento de comercial grabando el acero y el aluminio, cabe destacar que China es la mayor exportadora de acero del mundo. China calificó estos aranceles como un ataque grave y señaló que tomaría medidas.
7. 02 de Abril de 2018, el gobierno chino comienza a grabar con aranceles las importaciones provenientes de estados unidos, en esta primera ronda graba por más de 3.000 millones de dólares en aranceles a más de un centenar de productos estadounidenses.
8. 03 de Abril de 2018, Estados unidos graba por más de 50.000 millones de dólares productos del sector aeroespacial, maquinarias y médicos.
9. 04 de Abril de 2018, China responde con la implementación de aranceles por 50.000 millones de dólares en alrededor de 110 productos estado unidenses como la aviones, automóviles y derivados de la soya.

10. 15 de Junio de 2018, Estados Unidos anuncia nuevos aranceles por 50.000 millones de dólares a productos Chinos.
11. 16 de Junio de 2018 China aumenta aranceles sobre exportaciones de los Estados Unidos por un valor de 50.000 millones de dólares.
12. 18 de Junio de 2018 Estados Unidos anuncia que se grabaran 200.000 millones de dólares de productos chinos con un arancel de un 10%
13. Septiembre de 2018, Estados Unidos impone aranceles sobre más de 5.700 productos chinos valorados en más de 200.000 millones de dólares con una tasa inicial del 10% que se incrementará hasta alcanzar el 25% el 2019.

La finalidad de estas imposiciones arancelarias es aumentar el valor de los productos importados para hacer más competitivos los productos de producción propia del país, con esto se lograría disminuir las importaciones provenientes desde china disminuyendo así el déficit de la balanza comercial.

2.1.2 Impacto sobre la economía estado unidense



Ilustración 5 Índice S&P 500

Fuente: Elaboración propia basada en información del sitio web www.Investing.com

Al analizar el comportamiento del índice S&P 500, se puede notar 3 grandes periodos de tendencia, el primero comprendido entre Febrero y

abril de 2018 en el cual se nota una incertidumbre muy grande en el mercado la que se representa por grandes variaciones pero levemente a la baja, la segunda desde Abril hasta Octubre de 2018 en la cual se observa un gran dinamismo de inversión con una tendencia alcista llegando a alcanzar su máximo histórico el 20 de Septiembre de 2018 y la tercera comprendida entre Octubre y diciembre de 2018 donde se produjo un derrumbe del índice alcanzando casi un 20% de devaluación.

El descenso durante el primer periodo se explica por la incertidumbre generada por la posibilidad de la guerra comercial y la incertidumbre de los alcances que esta podría tener.

El aumento significativo durante el segundo periodo se explica por el conformismo por parte de los inversores ante el proteccionismo implementado por el gobierno con lo cual se logró fomentar en gran medida el mercado interno norteamericano.

El descenso durante el último periodo se debe a la comprensión por parte de los inversionistas de que las medidas implementadas por parte del gobierno estado unidense no serían duraderas en el tiempo y, al parecer, no la más correctas para lograr un crecimiento sostenido.

2.1.3 Impacto sobre la economía China



Ilustración 6 Índice Hang Seng

Fuente: Elaboración propia basada en información del sitio web www.investing.com

En el gráfico anterior se pueden notar 2 grandes puntos de inflexión, el primero a comienzos de Febrero de 2018 en el cual se advierte una turbulencia muy marcada hasta Junio de 2018, en este periodo la bolsa de Hong Kong mantuvo grandes variaciones pero una tendencia plana. La segunda a contar de junio hasta noviembre de 2018 en la cual la tendencia fue notablemente a la baja generando una pérdida de casi un 25%.

Producto de lo anterior se han producido muchos impactos en la economía más cotidiana del país como bien lo señala un artículo publicado en Pulso de la tercera que indica *“Cerca del 86% de las compañías afectadas por los aranceles estadounidenses reportó una disminución en los pedidos, según una encuesta de 200 directores financieros de empresas manufactureras con importantes negocios de exportación. Si bien la mayoría tiene contemplado diversificarse hacia sectores con menor presión comercial, no pronostican que compensarán completamente los efectos de una demanda más débil. De las 125 empresas que dicen que el negocio ya se ha visto perjudicado:*

El 68% recortó los precios de productos sujetos a gravámenes, 23% redujo su nómina, 27% recortó sus gastos en capital, 18% recortó los salarios.” (Bloomberg, 2018)

2.1.4 Impacto sobre países de Latinoamérica

En la siguiente tabla se enlistan los países de Latinoamérica analizados que corresponde a los países con bolsas de comercial abiertas, tanto los estados parte como los asociados

País	Índice
Argentina	Merval
Brasil	Ibovespa
Chile	SPCLXIGPA
Colombia	COLCAP

Ecuador	BVQA
Perú	SPBLPGPT

Los países como Paraguay, Uruguay, Venezuela, Bolivia, Guayana y Surinam, no pudieron ser analizados por falta de información de sus respectivas bolsas de comercio.

Al analizar los índices de las bolsas restantes se obtiene el siguiente resultado.

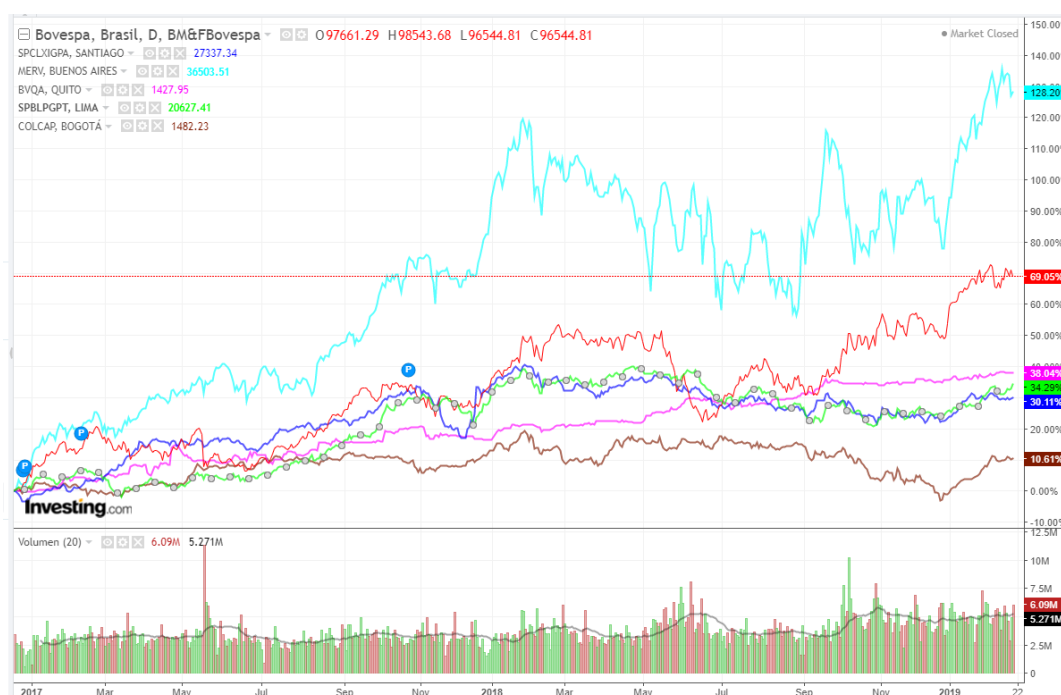


Ilustración 7 Índices accionarios de países de América del Sur

Fuente: Elaboración propia basada en información del sitio web www.Investing.com

Una vez realizado el análisis se advierte que se debe sacar del mismo a Argentina debido a que en este periodo el país pasó por una fuerte crisis económica que finalizó con una negociación con el banco mundial y un millonario rescate por parte de este último al país.

Realizando las correcciones indicadas en el punto anterior obtenemos el siguiente resultado.



Ilustración 8 Índices accionarios de países de américa del sur sin merval

Fuente: Elaboración propia basada en información del sitio web www.Investing.com

Continuando con el análisis de igual forma se advierte una irregularidad en el índice Ibovespa de Brasil debido a las elecciones presidenciales de ese país lo que marca una tendencia al alza a contar de Septiembre de 2018 por las expectativas del mercado a raíz de la posibilidad de que el ultraderechista Jair Bolsonaro sea electo como presidente, se decide no sacar a este índice del análisis pero si considerar este fenómeno a contar de septiembre de 2018

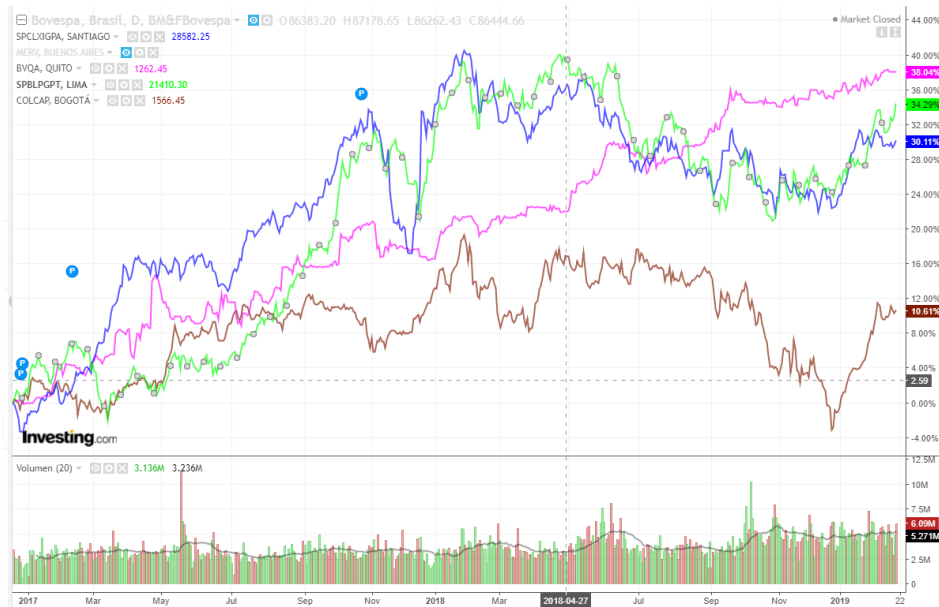


Ilustración 9 Índices accionarios de países de américa del sur sin merval ni bovespa

Fuente: Elaboración propia basada en información del sitio web www.Investing.com

En el grafico anterior se muestra el resultado al excluir a Brasil del análisis, en el se puede notar una gran influencia producto de la guerra comercial en Chile, Perú y Colombia pero no así en Ecuador.

2.1.5 Impacto en materias primas

En el siguiente gráfico se muestra de color azul el valor del cobre y en línea morada el de la soja, en él se puede ver un claro desplome de estas 2 materias primas a contar de Junio de 2018 coincidentemente con las mayores acciones de la guerra comercial

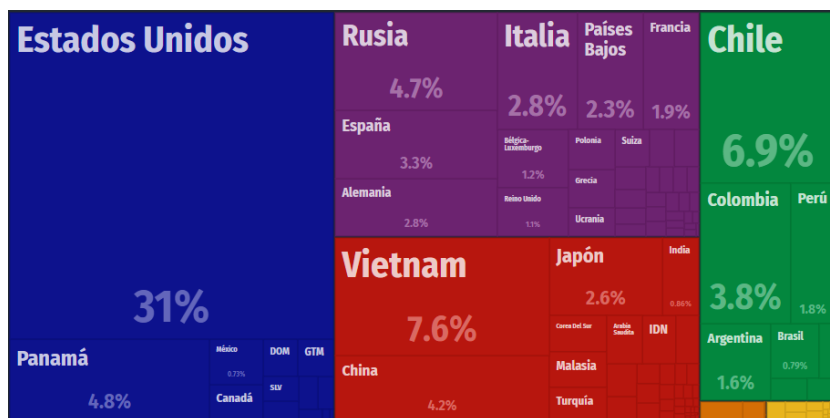


Ilustración 12 Destinos de exportaciones de Ecuador

Fuente: The Observatory Of Economic Complexity

De igual forma se puede apreciar en la gráfica de destinos de exportaciones de Ecuador que se encuentra bien equilibrada, ningún continente representa cerca del 50% como destino, es más, el destino más grande es América del norte y solo representa cerca de un 35% del total. De igual forma llama la atención la poca dependencia de este país latinoamericano en particular de China ya que solo el 4,2% del total de sus exportaciones son enviadas a dicho país.

2.2.2 Chile y Perú

Para el caso de Perú y Chile sus economías dependen en gran medida del cobre como materia prima con el principal comprador China, y como los productos manufacturados por china se han visto muy afectados por la guerra comercial la demanda de esta materia prima se ha visto afectada.

Por su parte Colombia basa sus exportaciones en materias primas sin refinar como el petróleo crudo, carbón, coque y otros que alcanzan aproximadamente el 55% del total de sus exportaciones y sus destinos son en mayor medida América del Norte el cual representa un 48% aproximadamente de todos los destinos y América del norte y China cerca de un 63%.

“La economía de Perú tiene un Índice de Complejidad Económica (ECI) de -0,599 por lo que es el 81º país más complejo. el Perú exporta 150 productos con ventaja comparativa revelada (lo que significa que su participación en las exportaciones mundiales de estos productos es mayor de lo que uno esperaría dado el tamaño de su economía y el tamaño del mercado global de estos productos).” (Learning, 2019)

2.2.3 Colombia

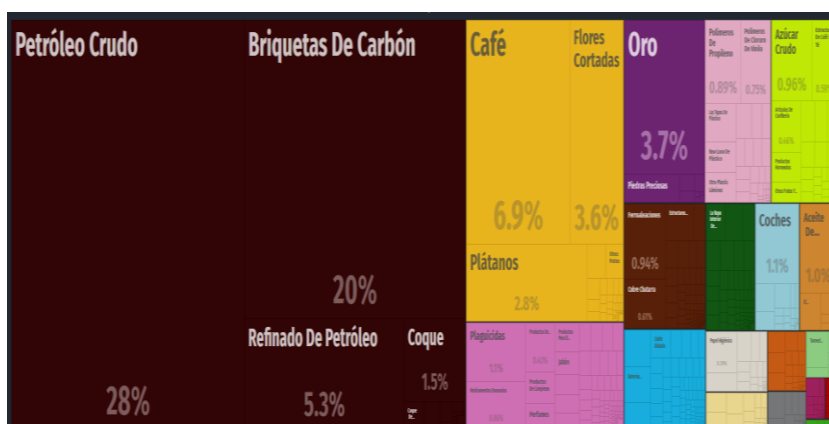


Ilustración 17 Exportaciones de Colombia

Fuente: The Observatory Of Economic Complexity

3 Conclusiones

La guerra comercial iniciada por Estados Unidos se fundamenta en 3 grandes áreas como lo son: La manipulación del tipo de cambio chino, el robo de propiedad intelectual y las prácticas comerciales desleales. Por una parte la manipulación del tipo de cambio Chino incide positivamente en las exportaciones de este país y negativamente en las importaciones, por tanto contribuye a desfavorecer la balanza comercial de Estados Unidos, el robo de propiedad intelectual impacta en la generación de nuevos productos comercialmente atractivos para los mercados y de igual forma “roba” parte de estos mercados a Estados Unidos lo que impacta nuevamente en su balanza comercial y, finalmente, las prácticas comerciales desleales provocan, por ejemplo, que empresas estadounidenses no puedan competir y en algunos casos ni siquiera estar presente en los mercados Chinos lo que nuevamente impacta negativamente en la balanza comercial. Por lo tanto, la razón y justificación principal de fundamento de la guerra comercial radica en el déficit comercial que mantiene Estados Unidos, que en general se encuentra cercado a 1 billón de dólares y, de los cuales, casi la mitad son producto del comercio con China. Este déficit comercial ubica a este país como el líder indiscutido de los países con el mayor déficit comercial con todas las implicancias negativas que esto puede tener.

Como se vio en el análisis realizado anteriormente dentro de las economías analizadas en Latinoamérica solo una no se ha visto afectada por la guerra comercial, esto, en gran medida, se explica por la poca dependencia de esta economía de sus exportaciones hacia China y la mayor dependencia de estados unidos, pero, por sobre todo, porque los destinos de sus exportaciones se encuentran más balanceadas lo que le ha permitido mantener su tendencia normal de crecimiento.

Para el resto de los países de Latinoamérica esta guerra comercial ha demostrado la gran dependencia de sus economías en relación a las 2 grandes economías del mundo como los son Estados Unidos y China, que en promedio ocupan el 66,67% de los destinos de exportaciones de estos países. De igual forma The Observatory of Economy señala que, en

promedio, los países latinoamericanos tienen 137 productos catalogados con ventajas competitivas elevadas mientras que países como Estados Unidos, China y Alemania tienen 452, 540 y 525 respectivamente.

Para el caso particular de Chile, se hace urgente cambiar su dependencia de las materias primas y complementarla con producción de productos terminados para lograr ventajas comparativas aún mayores aumentando la cantidad de productos con esta categoría, de igual forma se hace necesario buscar nuevas alianzas estratégicas con otros países distintos de Estados Unidos y China para así diversificar los destinos de las exportaciones y balancear el riesgo que esta dependencia genera.

La tendencia mundial, debido al cambio climático, puede ser una excelente alternativa ya que en esta dirección se está promoviendo la utilización de energías más limpias como lo es la energía eléctrica originando el cambio, inclusive, de la industria automotriz cambiando los derivados del petróleo a la energía eléctrica. Para esto, es indispensable la creación y comercialización de baterías, cuyo componente principal es el litio, y nuestro país uno de los principales productores a nivel mundial y el país con las reservas más grandes en el mundo de este mineral. Por lo tanto, fomentar la investigación y desarrollo entorno a baterías de alto desempeño podría generar que muchos de los productos tecnológicos en el mundo tengan dentro de sus componentes principales un producto Chileno como lo son las baterías.

4 Bibliografía

- Bloomberg. (17 de Julio de 2018). *Pulso*. Obtenido de <https://www.latercera.com/pulso/noticia/guerra-comercial-genera-despidos-recortes-inversion-empresas-chinas/449125/#>
- Charlene, L., & Curtis, S. (17 de Septiembre de 2018). *Los Angeles Times*. Obtenido de <https://www.latimes.com/espanol/vidayestilo/la-es-china-roba-propiedad-intelectual-estadounidense-pero-los-aranceles-de-trump-podrian-poner-fin-a-la-p-20180917-story.html>
- Concha, L. (10 de Abril de 2018). *Duna* 89.7. Obtenido de <https://www.duna.cl/noticias/2018/04/10/la-guerra-comercial-los-hitos-que-han-marcado-el-enfrentamiento-entre-china-y-estados-unidos/>
- Forbes, S. (07 de Junio de 2018). *www.forbes.com.mx*. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/global-2000-las-empresas-mas-grandes-del-mundo-de-2018/>
- Gregorio, J. D. (2007). *Macroeconomía Teoría y Políticas*. Santiago: Pearson-Educación.
- INAPI, I. N. (27 de Diciembre de 2018). *www.inapi.cl*. Obtenido de <https://www.inapi.cl/portal/institucional/600/w3-article-839.html>
- Jie, Z. (2011). *Internationalization of the Renminbi: History, Theories and Policies*. Singapore: Enrich Professional Publishing.
- Learning, C. (26 de Marzo de 2019). *The Observatory of Economy*. Obtenido de <https://atlas.media.mit.edu/es/>
- Mankiw, G. (2014). *Macroeconomía*. Barcelona: Antoni Bosch Editor.
- Martinez, C. V. (04 de Octubre de 2018). *Bio Bio Chile*. Obtenido de <https://www.biobiochile.cl/noticias/internacional/eeuu/2018/10/04/m-edios-informaron-que-china-uso-chips-diminutos-para-robar-secretos-tecnologicos-de-eeuu.shtml>

Schuman, M. (13 de Noviembre de 2018). *Bloomberg Opinion*. Obtenido de <https://www.bloomberg.com/opinion/articles/2018-11-13/xi-jinping-not-trump-is-the-true-cold-warrior>

Simoes, A. (20 de Febrero de 2019). *The Observatory of Economic*. Obtenido de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/usa/>

Vera, D. (23 de Marzo de 2018). *Bio Bio Chile*. Obtenido de <https://www.biobiochile.cl/noticias/internacional/mundo/2018/03/23/eeuu-demanda-a-china-ante-la-omc-por-vulnerar-derecho-de-propiedad-en-patentes.shtml>

Ilustración 1 Gráfico de tipo de cambio de USD/CNY	9
Ilustración 2 Gráfico de tipo de cambio de USD/CLP	10
Ilustración 3 Importaciones de Estados Unidos	13
Ilustración 4 Comparación de exportaciones entre China y Estados Unidos	14
Ilustración 5 Índice S&P 500	16
Ilustración 6 Índice Hang Seng	17
Ilustración 7 índices accionarios de países de América del Sur	19
Ilustración 8 índices accionarios de países de América del Sur sin Merval	20
Ilustración 9 índices accionarios de países de América del Sur sin Merval ni Bovespa	21
Ilustración 10 Valor de materias primas soja y cobre	22
Ilustración 11 Exportaciones de Ecuador	22
Ilustración 12 Destinos de exportaciones de Ecuador	23
Ilustración 13 Exportaciones de Chile	24
Ilustración 14 Destino de exportaciones chilenas	24
Ilustración 15 Exportaciones de Perú	25
Ilustración 16 Destino de exportaciones de Perú	25
Ilustración 17 Exportaciones de Colombia	26
Ilustración 18 Destino de exportaciones de Colombia	27