

**UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA COMERCIAL CASA CENTRAL**



**ESTUDIO DE MERCADO: PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE  
DIPLOMADO DE COMERCIO EXTERIOR PARA CARRERA DE  
INGENIERÍA COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA  
FEDERICO SANTA MARÍA EN 2024.**

**TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL**

**AUTOR**

**FRANCIA ANNAYS BOHN BRAÑAS**

**PROFESOR GUÍA**

**MANUEL ALEJANDRO ULLOA ESPINOZA**

**PROFESOR CORREFERENTE**

**JUAN FELIPE ESPINOSA CRISTIA**

**VALPARAÍSO, MARZO 2024**



## **Agradecimientos**

*Ha sido un privilegio y una bendición haber tenido la oportunidad de estudiar en esta prestigiosa institución, donde he experimentado un crecimiento personal y profesional invaluable.*

*Quisiera extender mi más sincero agradecimiento a mi familia, mi soporte inquebrantable. A mi madre, fuente inagotable de amor y sabiduría, y a mi hermano, un guía y respaldo que me impulsó a alcanzar mis metas. Gracias por su incansable apoyo, por creer en mí y por ser mi faro en momentos oscuros.*

*A mis amigos, compañeros de esta montaña rusa, les dedico un agradecimiento especial. Sin ustedes, mi paso por la Universidad no sería ni la mitad de significativo de lo que fue. Hemos sido cómplices de nuestras propias risas, lágrimas y triunfos. Gracias por ser mi red de apoyo, por cuidarme, motivarme y alegrarme el camino. Sin duda cada uno de ustedes ha dejado una huella imborrable en mi corazón.*

*Agradezco también a los profesores y mentores que han orientado mi camino académico y profesional, por su dedicación y compromiso con la excelencia académica. Gracias por compartir su conocimiento, por guiarme con paciencia y por fomentar mi crecimiento. Me hace feliz la oportunidad de haber aprendido de profesionales tan talentosos y comprometidos.*

*Francia Annays Bohn Brañas*



## Resumen ejecutivo

La presente investigación busca evaluar la viabilidad de implementación de un Diplomado de Comercio Exterior en la Universidad Técnica Federico Santa María, dirigido principalmente a profesionales del área de las ciencias de la administración y negocios.

Dicho programa de Formación Continua se compone por VI módulos dictados por profesionales competentes en sus respectivas áreas: I) Fundamentos del Comercio Exterior y Logística Internacional, II) Marketing y Comercio Internacional, III) Gestión Empresarial y Transacciones Financieras en Comercio Exterior, IV) Regulaciones, Tratados y Normativas Internacionales, V) Evaluación de Costos Operacionales, Costos Financieros y Precios en Comercio Exterior y VI) Procesos de Importación y Exportación. Por otro lado, su duración alcanza las 160 horas de instrucción.

El diplomado alcanza un valor de \$1.900.000, con opciones de distintos beneficios y descuentos. Por un lado, la proyección de ingresos en un escenario normal para este programa es de \$39.900.000 y en un escenario pesimista de \$30.400.000 (considerando las becas y descuentos) y, por otro lado, los costos incluyen, remuneraciones de personal docente, licencia de plataforma Zoom para clases en línea, gastos de publicidad y alimentación, por lo cual, los costos son de \$13.400.370.

De acuerdo con la investigación, se concluye que el proyecto es viable. La rentabilidad que alcanza es de una tasa de 198% en circunstancias normales y 127% en un escenario pesimista, superando considerablemente la tasa de 30% establecida por la Dirección General de Asistencia Técnica (DGAT).



## Abstract

The present research seeks to evaluate the feasibility of implementing a Diploma of Foreign Trade at the Federico Santa María Technical University, aimed mainly at professionals in the area of business and administration sciences.

This program is made up of VI modules taught by competent professionals in their respective areas: I) Fundamentals of Foreign Trade and International Logistics, II) Marketing and International Trade, III) Business Management and Financial Transactions in Foreign Trade, IV) Regulations and International Treaties, V) Evaluation of Operational Costs, Financial Costs and Prices in Foreign Trade and VI) Import and Export Processes. In addition, its duration reaches 160 hours of instruction.

The diploma has a value of \$1,900,000 CLP, with options for different benefits and discounts. On the one hand, the income projection in a normal scenario for this program is \$39,900,000 CLP and in a pessimistic scenario \$30,400,000 CLP (considering scholarships and discounts) and, on the other hand, the costs include salaries for teaching staff, Zoom platform license for online classes, advertising and food expenses, therefore, the costs are \$13,400,370 CLP.

According to the investigation, it is concluded that the project is viable. The profitability achieved is a rate of 198% under normal circumstances and 127% in a pessimistic scenario, considerably exceeding the rate of 30% established by the General Directorate of Technical Assistance (DGAT).



## Índice

1.	Introducción .....	10
2.	Fundamentación de estudio de mercado propuesto.....	13
3.	Objetivos.....	22
3.1.	Objetivo General.....	22
3.2.	Objetivos Específicos.....	22
4.	Alcance del estudio.....	23
5.	Limitaciones del estudio .....	23
6.	Marco Teórico.....	24
6.1.	Historia del comercio exterior en Chile .....	24
6.2.	Historia del departamento de Ingeniería Comercial de la UTFSM.....	25
6.3.	Educación Superior.....	26
6.4.	Universidades pertenecientes al CRUCH .....	27
6.5.	Educación Continua .....	28
6.6.	Postítulo.....	29
6.7.	Diplomado.....	31
6.8.	Modalidades de clases.....	31
6.9.	Benchmarking.....	33
6.10.	Investigación cuantitativa y cualitativa.....	34
6.10.1.	Cuantitativa.....	34
6.10.1.1.	Tipos de investigación Cuantitativa .....	35
6.10.2.	Cualitativa.....	35
6.11.	Viabilidad del proyecto.....	37
7.	Metodología de investigación .....	37
7.1.	Tipo de estudio de mercado realizado.....	37
7.2.	Preguntas obligatorias para la encuesta .....	38
7.3.	Características generales de las preguntas de la encuesta.....	38
7.4.	Selección de población, muestra y público objetivo.....	39
7.5.	Tamaño de la muestra.....	40



7.6.	Técnicas de recolección y análisis de datos obtenidos .....	42
7.7.	Viabilidad .....	43
7.7.1.	Análisis de viabilidad del proyecto .....	43
7.7.2.	Propuesta de valor identificada .....	43
7.7.3.	Ingresos, costos y rentabilidad proyectada anual .....	43
8.	Análisis de la oferta .....	44
8.1.	Identificación de principales competidores .....	44
8.2.	Análisis de la competencia .....	47
8.3.	Características de los ofertantes .....	49
8.4.	Consideraciones especiales .....	50
9.	Análisis de la demanda .....	50
9.1.	Características de la demanda .....	50
9.2.	Supuestos .....	51
9.3.	Estimación de la demanda potencial .....	56
9.4.	Restricciones .....	59
9.5.	Resultados encuesta .....	59
9.6.	Demanda proyectada final .....	65
10.	Brecha potencial .....	66
11.	Implementación .....	66
11.1.	Definición de propuesta o servicio .....	66
11.2.	Sedes .....	67
11.3.	Contextualización Diplomados UTFSM .....	67
11.4.	Módulos .....	68
11.5.	Precio .....	70
11.6.	Beneficios y becas .....	71
11.7.	Propuesta de valor .....	72
11.8.	Profesores, horarios y horas académicas .....	72
11.9.	Proyección de ingresos .....	72
11.10.	Proyección de costos .....	73



11.11.	Proyección de rentabilidad anual.....	75
12.	Conclusiones .....	77
13.	Bibliografía.....	78
14.	Anexos .....	81
14.1.	Cuestionarios .....	81
14.2.	Resultados encuesta .....	85
14.3.	Universidades pertenecientes al CRUCH por regiones año 2023 .....	90
14.4.	Ofertantes de Diplomados de Comercio exterior CRUCH.....	91
14.4.1.	Diplomados Universidad de Chile 2023 .....	91
14.4.2.	Diplomados Universidad Católica 2023.....	96
14.4.3.	Diplomados Universidad de Concepción 2023 .....	120
14.4.4.	Diplomados Pontificia Universidad Católica de Valparaíso 2023.....	123
14.4.5.	Diplomados Universidad Técnica Federico Santa María 2023 .....	125
14.4.6.	Diplomados Universidad de Santiago de Chile 2023.....	126
14.4.7.	Diplomados Universidad Austral de Chile 2023 .....	127
14.4.8.	Diplomados Universidad Católica del Norte 2023 .....	128
14.4.9.	Diplomados Universidad de Valparaíso 2023 .....	128
14.4.10.	Diplomados Universidad de Antofagasta 2023 .....	131
14.4.11.	Diplomados Universidad de la Serena 2023.....	132
14.4.12.	Diplomados Universidad de la Frontera 2023 .....	132
14.4.13.	Diplomados Universidad de Magallanes .....	133
14.4.14.	Diplomados Universidad de Talca 2023 .....	133
14.4.15.	Diplomados Universidad de Atacama 2023 .....	134
14.4.16.	Diplomados Universidad de Tarapacá 2023.....	135
14.4.17.	Diplomados Universidad Diego Portales 2023.....	135
14.4.18.	Diplomados Universidad Arturo Prat.....	137
14.4.19.	Diplomados Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación ...	137
14.4.20.	Diplomados Universidad de Playa Ancha 2023 .....	138
14.4.21.	Diplomados Universidad del Bío Bío 2023 .....	138



14.4.22.	Diplomados Universidad de los Lagos 2023 .....	138
14.4.23.	Diplomados Universidad Tecnológica Metropolitana.....	138
14.4.24.	Diplomados Universidad Católica del Maule 2023 .....	140
14.4.25.	Diplomados Universidad Católica de la Santísima Concepción 2023 ....	141
14.4.26.	Diplomados Universidad Católica de Temuco .....	143
14.4.27.	Diplomados Universidad Alberto Hurtado 2023 .....	147
14.4.28.	Diplomados Universidad de O'Higgins 2023 .....	150
14.4.29.	Diplomados Universidad de Aysén 2023 .....	150
14.4.30.	Diplomados Universidad de los Andes 2023.....	150
14.5.	Tabla boletín.....	156

### Índice de Gráficos

Gráfico 1 ¿Cuál es su área de estudios? .....	60
Gráfico 2 Rango de edad al que pertenece .....	60
Gráfico 3 ¿Qué modalidad prefiere a la hora de realizar un diplomado?.....	61
Gráfico 4 ¿Cuáles son los criterios que usted considera a la hora de elegir una casa de estudios? .....	62
Gráfico 5 ¿Cuánto estaría dispuesto/a a pagar por un Diplomado de Comercio Exterior? .	63
Gráfico 6 ¿Usted considera útil una formación académica sobre Comercio Exterior?.....	63
Gráfico 7 Contenidos que usted considera relevantes para aprender en un Diplomado de Comercio Exterior.....	64
Gráfico 8 ¿Le interesaría optar por un Diplomado de Comercio Exterior a Corto plazo?...	65
Gráfico 9 Rango de precios Diplomado Presencial. ....	71

### Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Ecuación Tamaño de la muestra con Población Finita .....	41
Ilustración 2 Portal Gestal Ingeniería Comercial Cohorte 2014-2018.....	52
Ilustración 3 Carreras de Mayor Titulación de Pregrado 2021 por tipo de Institución.....	54
Ilustración 4 Valor Cuenta Pro Zoom .....	74



## Índice de Tablas

Tabla 1 Evolución de la Matrícula Total de Postítulo por tipo de Programa .....	30
Tabla 2 Diferencias entre Postítulo y Posgrado .....	31
Tabla 3 Distribución de Universidades CRUCH por Región. ....	46
Tabla 4 Identificación Universidades por Región .....	46
Tabla 5 ID Identificador Universidad según Región. ....	47
Tabla 6 Distribución de Diplomados de Comercio Exterior por Universidades CRUCH. ..	48
Tabla 7 Oferta Diplomados de Comercio Exterior por Región. ....	48
Tabla 8 Características Diplomados de Comercio Exterior por Región. ....	49
Tabla 9 Precio Promedio Diplomados por Región. ....	50
Tabla 10 Evolución de la Titulación de Pregrado por Área del Conocimiento. ....	53
Tabla 11 Estimación de Subdivisión por área de Interés.....	54
Tabla 12 Evolución de la Titulación Total por Región. ....	55
Tabla 13 Participación por Diplomado de Comercio Exterior .....	56
Tabla 14 Titulación por Área de Conocimiento.....	56
Tabla 15 Estimación de Subdivisión por Área de Interés .....	57
Tabla 16 Estimación de Titulados por Categoría en Región de Valparaíso y Biobío.....	57
Tabla 17 Restricción Geográfica: Población de Interés .....	57
Tabla 18 Estimación Demanda Potencial de Preferencia de Diplomados en Valparaíso y Biobío. ....	58
Tabla 19 Estimación Demanda Potencial de Diplomados de Comercio Exterior en Regiones de Valparaíso y Biobío. ....	58
Tabla 20 Gastos Remuneraciones Diplomado. ....	76
Tabla 21 Movimiento de Naves en los Puertos: Numero de naves recaladas por mes y puerto 2020.....	156



## 1. Introducción

La globalización ha sido un factor trascendental para la transformación del panorama económico mundial, siendo un aspecto de vital importancia en el desarrollo de las organizaciones en cualquier país, puesto que tener la capacidad de gestionar y aplicar estrategias para el comercio internacional es determinante para alcanzar el éxito en un entorno cada vez más interconectado.

Chile, a lo largo de los años ha registrado una notoria evolución en ámbito del comercio exterior, convirtiéndose en un país que basa principalmente su economía en la exportación de cobre (y otros minerales), frutas y vinos. Dentro de sus primeros antecedentes, es posible encontrar registro de los exploradores y colonizadores en el siglo XVI con el mercantilismo, puesto que explotaban minerales preciosos para comercializarlos en Europa. Fue así como ya para finales del siglo XIX, Chile manifestó un significativo potencial en el intercambio de bienes y servicios con otros países del mundo.

Al día de hoy, el establecimiento de tratados comerciales, la diversificación de productos de exportación e importación y las reformas económicas, han desempeñado un papel realmente importante para el crecimiento y posicionamiento de Chile como un actor principal en el comercio internacional, quedando en evidencia el desarrollo y evolución del comercio internacional tanto en Chile como en el resto del mundo, entonces es posible plantearse ¿por qué es tan importante para el país que las empresas tengan conocimientos sobre el comercio internacional?

El intercambio de bienes y servicios entre los países permite que estos puedan focalizar su productividad y especializarse en aquellos productos servicios que comercializan, lo que a su vez se convierte en un aspecto trascendental para generar economías de escala. Fomentar el comercio entre países amplía significativamente el mercado disponible para las organizaciones, lo que a su vez permite aumentar las oportunidades de negocio, fomentar la innovación y el intercambio de conocimientos entre los distintos países del mundo. El comercio internacional también tiene la facultada de impulsar a la competencia entre las empresas y así estimular la mejora continua y eficiencia de lo que se está comercializando.



Por otra parte, dentro de un escenario empresarial dinámico y sujeto a cambios por diversos factores, el rol que adopta un ingeniero comercial ocupa un lugar fundamental en la administración de los negocios y organizaciones. El panorama empresarial implica que los profesionales del área de la administración y negocios sean capaces de abordar los complejos desafíos que se presentan en el camino para llegar a la eficiencia y crecer de manera sostenible en el tiempo.

Ahora bien, la Universidad Técnica Federico Santa María (UTFSM), consolidada como una de las principales instituciones de educación superior enfocada actualmente en las ramas de la ingeniería, ciencias y tecnología, forma profesionales altamente capacitados para convertirse en agentes de cambio. Por tanto, para el presente estudio, la Ingeniería Comercial que imparte la Universidad adquiere un importante papel para comprender la relevancia de focalizar y sincronizar los conocimientos de los profesionales de esta área hacia el comercio exterior.

Una forma de complementar los conocimientos de los profesionales del área de los negocios y administración empresarial que desean ampliar sus aptitudes y capacidades respecto al comercio exterior es optando a la educación continua. En primer lugar, para el presente estudio, se realiza una búsqueda a modo de identificar aquellas instituciones que ofrecen una formación de postítulo relacionada con el comercio internacional (comercio exterior). Con esto será posible comprender de manera general el mercado, así como dar cuenta de la viabilidad para que la Universidad Técnica Federico Santa María (UTFSM) sea capaz de ofrecer una opción viable respecto al tema propuesto.

Para ello, es preciso entender y demostrar ¿cuáles son los fundamentos que respaldan a la Universidad Técnica Federico Santa María para estimular la creación de oportunidades adicionales en el campo de la enseñanza?

Los cimientos de la universidad tienen sus raíces en la visión de don Federico Santa María Carrera, quien aspiraba a favorecer la integración de compatriotas desfavorecidos económicamente, pero con notables rendimientos académicos, habilidades y méritos que delinearon procesos de crecimiento, catalizando de esta manera el progreso tanto a nivel



personal y nacional. Tras su fallecimiento y la posterior creación de su fundación en 1926, todos los esfuerzos se concentraron en cumplir uno de sus objetivos primordiales: formar profesionales altamente competentes. Luego, con el transcurso de los años, la Universidad dio un paso a la implementación de opciones de postítulo enfocado principalmente en los estudios de ingeniería, ciencias sociales, administración y tecnología.

En la actualidad, la Dirección General de Asistencia Técnica (DGAT) es el organismo que se encarga de evaluar las ofertas y propuestas específicas de diplomados en la UTFSM. Su misión está centrada en promover cualquier contribución que impulse el desarrollo sostenible de las organizaciones y la sociedad mediante programas de capacitación (diplomados) en el ámbito científico-tecnológico. En este contexto, la universidad se mantiene comprometida con la formación de profesionales que no solo enfrenten los desafíos del presente, sino que también contribuyan activamente al desarrollo futuro de la sociedad.

El estudio de mercado propuesto, tiene por objetivo, evaluar la viabilidad de implementación de un diplomado de comercio exterior en la universidad Técnica Federico Santa María, considerando factores como la modalidad de implementación, ya sea híbrida online o presencial, donde se plantea un programa de VI módulos sujetos a evaluación donde se busca entregar una base sólida en cuanto a conocimientos y una formación garantizada y de calidad respecto al comercio exterior y negocios internacionales a distintos profesionales.

Finalmente, para poder llevar a cabo el proyecto de implementación, se determinan distintos aspectos claves, como lo son el nivel de participación de la Universidad Técnica Federico Santa María en relación con la competencia y el público objetivo, para lo cual se llevan a cabo una encuesta a modo de conocer la opinión o perspectiva de los potenciales participantes del diplomado de Comercio Exterior propuesto.



## 2. Fundamentación de estudio de mercado propuesto

Existe una serie de puntos a poner sobre la mesa respecto a la justificación de la idea de proponer un diplomado de comercio exterior para la carrera de Ingeniería Comercial en la Universidad Técnica Federico Santa María. Pues, uno de los factores principales a mencionar es la baja posibilidad que existe dentro de la misma universidad en cuanto a especializarse en el área de comercio exterior para la carrera mencionada. Este diplomado se considera una oportunidad que ofrece a los alumnos de pregrado o bien, profesionales que deseen continuar con estudios de Educación Continua para adquirir conocimientos enfocados específicamente al área de negocios internacionales, comercio exterior y logística de transporte. Todo esto con la finalidad de complementar la formación académica previa.

Dentro del departamento de Ingeniería Comercial de la UTFSM, no es posible destacar algún ramo o estudio de pregrado que se especialice o enseñe materias relacionadas al comercio exterior, sin embargo, solo existe un ramo *Electivo de Formación Profesional* llamado “Economía Internacional”, que se puede asemejar de cierta manera a lo que es comercio exterior, sin embargo, de acuerdo con la descripción de la asignatura, el enfoque es distinto de lo que se puede encontrar en el área de comercio exterior. Este ramo tiene apenas una duración de 3 horas de cátedra semanal (considerando que cada hora académica es igual a 70 minutos). A continuación, se cita la descripción de la asignatura en donde se aprecia un claro enfoque macroeconómico respecto a las regulaciones de la economía mundial y su crecimiento a nivel global:

*“Esta asignatura se focaliza en lograr que el estudiante integre los principales elementos que configuran las relaciones económicas internacionales, su dinámica y regulación, así como las implicaciones que tienen en un mundo de crecimiento globalizado, tanto para las actividades de las empresas como para las políticas de los gobiernos”.* (Dirección General de Docencia UTFSM, 2023)



Dentro de los contenidos temáticos de la asignatura anteriormente indicada, se tienen los siguientes tópicos<sup>1</sup>:

1. Introducción: teoría real y teoría monetaria del comercio internacional.
2. Equilibrio general de un modelo real: autarquía y apertura comercial.
3. Teorías del comercio internacional: Ricardiana, Heckscher - Ohlin, teorema de la igualación del ingreso de los factores.
4. Controles al comercio internacional: aranceles y cuotas, protección efectiva.
5. Políticas de Comercio exterior y desarrollo económico: "dumping", industria naciente, integración económica, apertura y crecimiento, sustitución de importaciones y promoción de exportaciones.
6. Relaciones financieras internacionales: sistemas cambiarios, contabilidad de la balanza de pagos, operaciones de cambio y oferta monetaria, el sistema monetario internacional.
7. Modelos de equilibrio general con flujos financieros: modelo con un bien compuesto, modelo con sectores transable y no transable.
8. Mercados de capitales internacionales: paridad de tasas de interés y mercados cambiarios a futuro.

Como se puede notar, la asignatura de Economía Internacional tiene un enfoque particularmente académico en cuanto a las relaciones creadas económicamente entre países, ya sea abarcando temas que son trascendentes al comercio de bienes y servicios, tecnología, mano de obra, flujo de capitales, entre otros factores en el mercado, esto debido a que afectan o influyen directamente en el sistema económico de cada región a nivel global.

Por otro lado, aunque el comercio exterior vaya de la mano con la economía internacional, este tiene un enfoque en un sentido práctico y operativo en cuanto a la transacción de bienes y servicios entre países o distintas regiones del mundo. Esta materia abarca tópicos específicos relacionados a las importaciones y exportaciones, acuerdos de libre comercio,

---

<sup>1</sup> Obtenido de Dirección General de Docencia UTFSM. (2023). Programa de Asignatura. *Asignatura: Economía Internacional ICS-030*.



aranceles hacia los productos comercializados que ingresan al país y las regulaciones (aduaneras o de distinta índole) respecto a ciertos productos extranjeros o nacionales que transan en el mercado. Así también distintos aspectos de la logística internacional como los conocimientos de embarque y certificados, las rutas y medios de transporte, sus respectivas regulaciones, cláusulas de los contratos de ventas (llamados Incoterms) que responsabilizan a las partes y definen los costos entre la persona que compra y la que vende y, por último, las negociaciones y estrategias internacionales pertinentes para llevar a cabo los negocios.

Siguiendo con otro punto relevante a destacar para fundamentar las bases de la idea de proyecto, es respecto a la geografía; esto se respalda dado la ubicación de las sedes de la Universidad Técnica Federico Santa María en distintas ciudades y regiones de Chile. En primer lugar, se encuentra la sede Casa Central en la ciudad de Valparaíso, ubicada cerca del segundo puerto más importante del país, este, seguido del Puerto de San Antonio (ubicado solo a una hora y media aproximadamente en vehículo desde Valparaíso). Cabe destacar que Chile cuenta con una geografía privilegiada al poseer 4.200 Kilómetros de costa y una gran cantidad de puertos o terminales marítimos que son de una importancia crucial el mercado internacional y la economía chilena. De acuerdo con South Pacific Logistic, Chile cuenta con 7 principales puertos, estos son (en orden de relevancia)<sup>2</sup>:

1. Puerto Marítimo de San Antonio (San Antonio Terminal Internacional)
2. Puerto marítimo de Valparaíso (Terminal Pacífico Sur)
3. Puerto marítimo de San Vicente (San Vicente Terminal Internacional)
4. Puerto Marítimo de Coronel (Puerto Coronel)
5. Puerto Marítimo de Lirquén (DD World Lirquén)
6. Puerto marítimo de Caldera (Puerto Caldera)
7. Puerto marítimo de Coquimbo (Terminal Puerto Coquimbo)

Según el Boletín Estadístico Portuario elaborado por organismo de más alto nivel perteneciente a la Armada de Chile, la Dirección General del Territorio Marítimo y Marina

---

<sup>2</sup> Team, S. (2022). Blog: Los 7 principales puertos marítimos de Chile. Obtenido de <https://web.splogistics.com/blog/post/551/los-7-principales-puertos-maritimos-de-chile>



Mercante de Chile (DIRECTEMAR), “el 93,7% de nuestro comercio exterior, se moviliza por vía marítima, queda claro que el desarrollo portuario y el uso inteligente del borde costero juegan una importancia relevante en el crecimiento de nuestra economía nacional” (DIRECTEMAR, 2021), dejando en evidencia la gran importancia que se debe dar al transporte marítimo y comercio exterior en Chile. Además, dentro de este mismo boletín, se evidencia la cantidad de naves que transitan en los puertos a lo largo de todo el país, siendo el puerto de San Antonio, el que más naves recaladas tuvo en el año 2020, con una cifra de 921 naves. Esta información se puede apreciar en la imagen de la tabla del boletín en Anexo 14.5. con los movimientos de naves en 2020.

En cuanto a datos más precisos, según El Terminal Pacífico Sur (TPS), “El promedio mensual de 2021 fue de 773.234 toneladas, mientras que en TEUs, el puerto de Valparaíso movilizó 800.538 en 2021, un 8,4% más que en 2020, cuando la cifra ascendió a 738.323 TEUs.” (TPS, 2023). Y, según Aduanas, “En el 2021, las exportaciones aumentaron en 29,6% e importaciones 56,7%” (Chile Aduanas Customs, 2022).

De acuerdo con estas fuentes citadas anteriormente, es posible notar una fuerte alza en los movimientos de mercancía, lo cual sugiere un buen escenario para las empresas dedicadas a la comercialización. Este crecimiento no se limita únicamente al transporte marítimo, sino que también abarca el transporte aéreo y terrestre. Un aumento en los movimientos de mercancía trae consigo grandes implicancias para las empresas, puesto que es una oportunidad para la expansión de negocios u operaciones comerciales, la optimización de cadenas de suministro y también para alcanzar o llegar a nuevos mercados de una manera más eficiente. Es necesario señalar que una carencia en estudios relacionados al comercio exterior y logística de transporte en el plan de estudios o para este caso, un estudio de postítulo para ingeniería comercial es un claro limitante. Dado esto es beneficioso para el departamento considerar la inclusión de un programa especializado que permita adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para desarrollarse en esta área en particular.

Ahora bien, no todas las oficinas o empresas de transporte se encuentran ubicadas en los puertos o zonas costeras. En Chile existe una gran cantidad de empresas que tienen sus oficinas localizadas en distintas zonas del país, siendo la Región Metropolitana,



específicamente Santiago, una de las ciudades estratégicas donde se ubica una notable cantidad de estas oficinas y empresas. Complementando lo anterior, las operaciones de importación y exportación, así como el transporte nacional terrestre involucran una cantidad mucho más amplia de procesos que son más complejos que solo carga y descarga de mercancía en origen o destino, las actividades que se pueden desempeñar pueden ser, entre tantas, la gestión de documentación, coordinación de rutas de transporte, almacenamiento temporal de carga.

No solo se habla las empresas portuarias o de logística de transporte pueden realizar operaciones de comercio exterior, importaciones y/o exportaciones, existe un sinnúmero de industrias que dependen de esta área de comercio. Entre los principales rubros que realizan actividades de exportación en Chile son empresas mineras, agropecuarias (vino, salmón frutas frescas y congeladas, productos forestales, entre otros), industria alimentaria (conservas, lácteos, pescados, y otros productos agrícolas), Industria de productos químicos y manufacturados (químicos, productos farmacéuticos, equipos electrónicos y maquinarias), Industria de productos metálicos y manufacturas (además de productos como el cobre, también se exporta acero, aleaciones y manufacturas de metal), la Industria papelera (papel y cartón) y, entre las importaciones, las industrias que más destacan en actividad están la industria de combustibles y energía (petróleo, gas y sus derivados, entre otros equipos para generación de energías), industria automovilística y de componentes automotrices (autos, camiones y otros artículos), Industria de productos farmacéuticos y químicos (también se importan productos para la agricultura), Bienes de consumo duraderos (tales como electrodomésticos, electrónica y otros productos mobiliarios). Cabe mencionar, además de las industrias mencionadas anteriormente, la actividad de la industria textil, de bienes industriales, tecnología, entre otras, las cuales se encuentran ubicadas en distintas regiones y zonas geográficas a lo largo de todo el territorio nacional.

Siguiendo con otro punto, en Chile existen pocas opciones de facultades o universidades que imparten la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior o bien, Ingeniería en Negocios Internacionales y, las que más destacan según la página Universidades de Chile



([www.universidadesonline.cl](http://www.universidadesonline.cl)) junto con otras universidades y centros de educación superior son las siguientes:

- Universidad de Valparaíso
- Universidad Tecnológica Metropolitana
- Universidad de Santiago
- Universidad de Chile (lo mismo que USACH)
- Universidad Tecnológica de Chile INACAP
- Universidad Santo Tomás
- Instituto Profesional Latinoamericano de Comercio Exterior Iplacex
- Universidad de Tarapacá
- Duoc UC Universidad Católica

A pesar de que ambos, ingenieros comerciales e ingenieros en comercio exterior o negocios internacionales son profesionales capacitados en áreas de negocios, los enfoques son completamente distintos en algunos aspectos específicos o claves. Mientras que el perfil profesional de un ingeniero comercial se inclina a la gestión organizativa y financiera, la administración, estrategias comerciales, logro de objetivos, entre otros aspectos, el ingeniero en comercio exterior tiene un perfil especializado en la logística relacionada al intercambio global de bienes y regulaciones internacionales, así como todo aspecto relacionado a la documentación y transporte de mercancías. Solo por tomar un ejemplo, se citan los perfiles profesionales de cada carrera a modo de realizar una comparativa entre estas dos, considerando el perfil de un ingeniero en comercio exterior del instituto Duoc UC y el perfil de egreso de un ingeniero comercial de la UTFSM:

*“El Ingeniero en Comercio Exterior al finalizar de sus estudios estará capacitado para gestionar y supervisar operaciones de comercio exterior desde la perspectiva del sistema público y privado de acuerdo a los requerimientos de los clientes y normativas legales vigentes”. ~ (Duoc UC, 2023)*



*“Profesionales con la misión de liderar en organizaciones públicas o privadas, dirigiendo, planificando y gestionando sus recursos humanos; y administrando sus recursos materiales, financieros, comerciales y de operaciones bajo los enfoques de la mejora continua, el desarrollo sustentable y la responsabilidad social en la actual sociedad del conocimiento. Dentro de sus competencias está analizar y evaluar proyectos de inversión y desarrollo en un entorno económico globalizado. Además de articular aspectos de sostenibilidad, procesos de innovación, herramientas de gestión estratégica e iniciativas de emprendimiento en empresas u organizaciones”. ~ (UTFSM, 2023)*

En la actualidad, Chile cuenta con 30 universidades pertenecientes al CRUCH 2023 (siendo la UTFSM parte de este listado) que tienen la opción de continuar estudios a través de diplomados, sumando un total de 1.436 diplomados disponibles, de los cuales existen 4 ofertas con un enfoque a optar a una especialización en comercio exterior, internacional o afín. Estos diplomados son los siguientes:

- Universidad de Valparaíso: Transporte y comercio Marítimo, Gestión Marítima y Logística Internacional y Diplomado en Gestión de Negocios Internacionales.
- Universidad Católica de la Santísima Concepción: Diplomado en Gestión del Comercio Exterior.

Sin embargo, se registra la existencia de una Universidad conocida que no pertenece a la CRUCH que sí ofrece un programa de formación continua especializado en Comercio Exterior, esta es la Universidad Santo Tomás, con su Diplomado en Comercio Exterior.

Dentro de las opciones de diplomados que ofrece la UTFSM y que se mostrarán en el siguiente listado, no es posible diferenciar alguno que tenga el enfoque sobre comercio



exterior o logística de transporte nacional o internacional, dado esto, se dificulta con una especialización de este mismo tema puesto que no se encuentran alternativas disponibles<sup>3</sup>.

- Diploma en Beneficios Minerales
- Diploma en Biotecnología Farmacéutica: Comprensión de Productos Biotecnológicos de uso Terapéuticos
- Diploma en Ciberseguridad
- Diploma en Confiabilidad de Gestión de Activos
- Diploma en Data Science
- Diploma en Dirección de Proyectos TI con Enfoques Ágiles y Predictivos
- Diploma en Dirección Estratégica de Abastecimiento en la Industria Minera
- Diploma en Gestión Energética
- Diploma en Gestión Estratégica en Proyectos de TI
- Diploma en Higiene Ocupacional Sede Viña del Mar
- Diploma en Higiene Ocupacional Sede Concepción
- Diploma en Inspección de Obras Soldadas
- Diploma en Ingeniería Industrial
- Diploma en Inteligencia Artificial
- Diploma en Integridad Mecánica de Equipos Industriales Estáticos (Estanques, Sistemas de Piping, Dispositivos de Alivio)
- Diploma en Mantenimiento Industrial
- Diploma en Mantenimiento 4.0 y Preparación en Certificaciones Internacionales
- Diploma en Microbiología e Inocuidad de los Alimentos
- Diploma en Operaciones de Perforación y Tornadura
- Diploma en Producción y Cadena de Suministros
- Diploma en Procesos y Manufacturas Automatizadas
- Diploma en Sistemas de Energías Renovables

---

<sup>3</sup> UTFSM. (2023). *Diplomas Educación Continua USM 2023*. Obtenido de <https://educacioncontinua.usm.cl/diplomas-y-capacitacion/diplomas/>



- Diploma en Sistemas Integrados de Gestión
- Diploma Tecnologías Aplicadas a Hidrógeno Verde
- Gestión del Patrimonio Arquitectónico: Formulación y Ejecución de Proyectos a través del Estado
- Diploma en Ventilación Industrial

Actualmente no existe un porcentaje que indique la cantidad de ingenieros comerciales que deciden continuar sus estudios con un diplomado de comercio exterior, esto debido a que existen distintas variables que afecten a este estudio, como la región de procedencia de la persona, las preferencias particulares de cada graduado, las metas profesionales individuales, la universidad de interés, las oportunidades laborales que se presenten en el campo laboral, entre otros.

La implementación de un diplomado de comercio exterior en la UTFSM es una propuesta estratégica y beneficiosa tanto para la misma universidad como para los estudiantes que lo cursen, puesto que además de enriquecer la oferta académica de la UTFSM, fortalece la formación académica y también aumenta la competitividad de los profesionales que completan este curso. Como se ha dicho con anterioridad, el comercio exterior es un área que se ha vuelto realmente importante para la economía global actual, esto debido a que existe una gran gama de empresas que requieren profesionales con los conocimientos necesarios y capacitados para abordar los desafíos de los mercados y la competencia. Vale mencionar, que existe un compromiso de la universidad con la excelencia académica y formación de profesionales altamente capaces y calificados.

Ya para finalizar, tomando en cuenta todos los puntos anteriores, se decide realizar un estudio de mercado puesto que sirve para tener una visión profunda y más actualizada respecto a la actual tendencia y demanda en el ámbito del comercio internacional, también le permite a la Universidad ampliar su oferta académica a modo de satisfacer las necesidades de los mismos estudiantes y del mercado laboral en sí. Además, bajo este escenario, el enfoque basado en datos garantiza la eficiencia en cuanto a los recursos a utilizar con el fin de evitar inversiones innecesarias y, uno de los últimos puntos a destacar es que un estudio de mercado es una



herramienta adecuada para identificar una necesidad insatisfecha respecto al comercio exterior en la Universidad Técnica Federico Santa María en 2024 y años posteriores.

### **3. Objetivos**

#### **3.1. Objetivo General**

Evaluar la viabilidad de la implementación de un Diplomado de Comercio Exterior dirigido a la carrera de Ingeniería Comercial en la Universidad Técnica Federico Santa María para el año 2024 mediante un estudio de mercado.

#### **3.2. Objetivos Específicos**

A modo de alcanzar el cumplimiento del objetivo general descrito anteriormente, se definen los siguientes objetivos específicos para complementarlo:

- Identificar la demanda actual de diplomados de comercio exterior o similares mediante un análisis cuantitativo que indique características generales y necesidades respecto al perfil profesional de los estudiantes egresados y profesionales que quieran optar a una especialización a este postítulo.
- Análisis de la competencia actual de Diplomados de comercio exterior en Chile impartidos por universidades adscritas al CRUCH y otras escuelas de negocios mediante un benchmarking enfocado en las características y valores de estos.
- Elaborar y realizar una encuesta de percepción respecto a estudios de comercio exterior a estudiantes de pregrado de la UTFSM Casa Central (Valparaíso) y sedes utilizando la herramienta digital Google Forms.
- Determinar la viabilidad de implementación de un diplomado de Comercio exterior en la UTFSM para el año 2024 mediante indicador TIR basándose en los requisitos que exige la Dirección General de Asistencia Técnica (DGAT) para este tipo de programa.



#### **4. Alcance del estudio**

Este estudio tiene un enfoque centrado particularmente en la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Técnica Federico Santa María en sus sedes estratégicas; Casa Central (Valparaíso); Concepción (Biobío); y de manera remota, Vitacura (R.M.), a profesionales egresados del área de administración y negocios del departamento en cuestión, profesores y personal pertenecientes a la facultad. Cabe destacar la modalidad de implementación del diplomado, el cual será preferentemente semi-presencial, y que utilice herramientas tecnológicas como la plataforma online AULA USM para material de apoyo y Zoom, que ya se ha utilizado por la Universidad durante la crisis sanitaria por COVID-19.

#### **5. Limitaciones del estudio**

El tiempo de estudio es limitado, por lo que se decide acotar la población objetivo principalmente a la perteneciente a la ciudad de Valparaíso, además, no se descartarán individuos de otras regiones y ciudades, puesto que se consideran las zonas intermedias en donde se pueda ofrecer dicho Diplomado de manera remota. Optar por esta zona del país permitirá recolectar los datos de una manera más certera y veraz para su análisis.

A propósito de lo anterior, la propuesta de diplomado no está diseñada para ser ofertada de manera presencial en otros países, puesto que la investigación, comportamiento y preferencias de la población en distintas partes del mundo es diferente y variable.

Por otra parte, también se debe considerar algunos otros aspectos normativos o bien, protocolos explícitos que signifique una limitante para que este diplomado pueda funcionar correctamente.



## 6. Marco Teórico

### 6.1. Historia del comercio exterior en Chile

El comercio exterior está relacionado a la compra y venta de bienes y servicios entre países, es decir, incluye procesos de importación (compra desde el extranjero) y exportación (venta de estos).

Los inicios de esta área se remontan durante el periodo colonial, entre los siglos XVI al XIX, cuando llegaron los conquistadores españoles a Chile (finales del s. XV y comienzos del s. XVI) y el país pasa a ser parte de la corona española. A partir de esta época, la economía chilena se veía principalmente influenciada por la explotación y exportación de recursos naturales, en este caso, metales preciosos como oro, plata y cobre, así como el trigo hacia España, a cambio, también se importaban distintos productos ya manufacturados desde Europa. De esta manera se sentaron las bases del comercio exterior en el país y se establecieron relaciones comerciales entre Chile y otros países del mundo a través de la metrópolis, en este caso, España.

Luego de la independencia de Chile, en el año 1818, el país comenzó a explorar y expandirse, abriendo paso al comercio internacional. Para ellos, se firmaron tratados comerciales con distintos países del mundo, permitiendo así, la diversificación de la producción de bienes exportados y fomentar las importaciones de otros bienes y tecnología útil para el desarrollo del país. A partir de este punto, Chile ha experimentado una cantidad significativa de etapas de transformación y crecimiento económico gracias a políticas y otras estrategias que permitieron el intercambio de bienes y servicios en el mercado.

Es importante mencionar que la pandemia del COVID-19 tuvo un impacto significativo para el comercio exterior chileno y otras partes del mundo. El flujo de bienes y servicios se vio afectado principalmente por las restricciones de movilidad, así como la interrupción de cadenas de suministro. Sin embargo, a pesar de esta situación, Chile ha demostrado una notable resiliencia y adaptabilidad acorde al tiempo, se llegó a implementar medidas para



mitigar los efectos económicos adversos y continuar siendo un actor relevante en el escenario del comercio internacional.

Hoy en día, Chile es reconocido por tener una economía abierta y orientada al comercio en Latinoamérica y otros continentes, donde las principales exportaciones además del cobre incluyen frutas, vinos, productos del mar como pescados y mariscos, entre otros. Estas operaciones están bajo regulaciones y acuerdos de libre comercio (ALC) para facilitar las dichas transacciones de mercancía. Dado todo lo anterior, Chile es un país atractivo para inversiones extranjeras, las cuales contribuyen positivamente al desarrollo económico.

## **6.2. Historia del departamento de Ingeniería Comercial de la UTFSM**

La carrera de Ingeniería Comercial se imparte por primera vez en el año 1995 en la Universidad Técnica Federico Santa María, implementándose en las sedes de Casa Central (Valparaíso) y en Campus Vitacura (Santiago) bajo el Departamento de Industrias. Ya para el año 2000 se crea el Magíster en Gestión Empresarial MBA USM. Con el transcurso del tiempo, se evidenció el fuerte crecimiento tanto de la carrera como del MBA, requiriendo ambos el funcionamiento o existencia independiente.

Es así como más adelante, en el año 2014, el Consejo Académico propone la creación del Departamento de Ingeniería Comercial, el cual asume la administración de los programas mencionados anteriormente, así como el programa de Ingeniería Comercial Vespertino y otras asignaturas relacionadas netamente a aspectos económicos y de administración impartido en distintos departamentos de la universidad.

Al año siguiente, por Decreto de Rectoría N° 003/2015 el día 23 de enero de 2015, se constituye oficialmente el departamento de Ingeniería Comercial donde también se determina en tal momento la estructura organizacional y el plan de desarrollo para su propio funcionamiento.



Ya en el año 2019, el Departamento continúa con su proceso de crecimiento y consolidación, implementando una nueva malla curricular actualizada y acorde a los requerimientos del mercado para la carrera de Ingeniería Comercial<sup>4</sup>.

### 6.3. Educación Superior

La educación superior en Chile busca proporcionar a los estudiantes una formación académica avanzada y especializada, yendo más allá de los conocimientos adquiridos en las etapas previas de educación secundaria. La educación superior abarca tanto los estudios de pregrado como los de posgrado y educación continua; El primero tiene un enfoque destinado a la adquisición de habilidades y conocimiento sobre una disciplina en especial. Por otro lado, los estudios de posgrado tienen un enfoque aún más especializado y avanzado respecto a un área de conocimientos; estos incluyen programas tales como maestrías y doctorados. Luego están los estudios de Formación Continua, que se refiere al proceso de aprendizaje que ocurre luego de haber completado la etapa formal de educación superior, para este caso, está dirigido a profesionales que buscan estar actualizados en su campo.

En cuanto al principal objetivo de la educación superior en Chile, este busca formar profesionales altamente capacitados y que la investigación académica y científica se fomente. Además, permite que se desarrollen las habilidades del pensamiento analítico y crítico para los profesionales que se insertan en el mundo laboral.

En cuanto a los organismos reguladores de la educación superior, se encuentra el ministerio de educación (MINEDUC), quien tiene la responsabilidad de fomentar el desarrollo educacional, establecer políticas y regulaciones para guiar el correcto funcionamiento de las instituciones educacionales, además de velar por la calidad de la educación. Ahora bien, existe otro organismo encargado de evaluar y acreditar los programas de la educación superior para asegurar el cumplimiento estándar de calidad, este es la Comisión Nacional de Acreditación (CNA).

---

<sup>4</sup> UTFSM. (2023). *Historia Departamento Ingeniería Comercial*. Obtenido de <https://comercial.usm.cl/historia>



#### 6.4. Universidades pertenecientes al CRUCH

La CRUCH (Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas) es una agrupación de las 30 universidades estatales con mayor antigüedad e importancia en Chile. Estas son las del siguiente listado<sup>5</sup>:

- Universidad de Chile
- Pontificia Universidad Católica de Chile
- Universidad de Concepción
- Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
- Universidad Técnica Federico Santa María
- Universidad de Santiago de Chile
- Universidad Austral de Chile
- Universidad Católica del Norte
- Universidad de Valparaíso
- Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación
- Universidad Tecnológica Metropolitana
- Universidad de Tarapacá
- Universidad Arturo Prat
- Universidad de Antofagasta
- Universidad de la Serena
- Universidad de Playa Ancha
- Universidad de Atacama
- Universidad del Biobío
- Universidad de la Frontera
- Universidad de los Lagos
- Universidad de Magallanes
- Universidad de Talca

---

<sup>5</sup> MINEDUC. (Octubre de 2023). *Ayuda MINEDUC*. Obtenido de Consejo de Rectores:  
<https://www.ayudamineduc.cl/ficha/consejo-de-rectores-5>



- Universidad Católica del Maule
- Universidad Católica de la Santísima Concepción
- Universidad Católica de Temuco
- Universidad de O'Higgins
- Universidad de Aysén
- Universidad Diego Portales
- Universidad Alberto Hurtado
- Universidad de los Andes

Existe otro grupo de instituciones educativas superiores que forman parte del *Sistema Único de Admisión*; este sistema engloba a varias universidades, ya sean públicas o privadas, y define las reglas y requisitos de ingreso para aquellos estudiantes que buscan matricularse en una institución de educación superior. Sin embargo, este sistema no define los estándares de calidad que son establecidos por el CRUCH, resultando inapropiado realizar comparaciones detalladas entre estas dos categorías de instituciones en términos de calidad educativa.

### **6.5. Educación Continua**

La educación o formación continua, siguiendo el contexto de postítulos (diplomados) y también de posgrados, son un conjunto de programas académicos; actividades formativas y de aprendizaje que están más allá de los conocimientos y competencias enseñadas en la educación formal de grado. Estos tienen el principal objetivo de mejorar y actualizar los conocimientos de los profesionales que desean especializarse en áreas específicas o ampliar sus conocimientos para un nuevo campo laboral.

Ahora bien, existen diversos beneficios que la educación continúa puede otorgar a los profesionales, tales como la especialización, mayor competitividad, nuevas oportunidades para colaborar con otros profesionales que comparten los mismos intereses y objetivos, también permite actualizar los conocimientos y mantenerse al día con las tendencias del mercado, además, existe una tendencia a aumentar los salarios de los profesionales y tener una oportunidad de ascenso y, por último, se genera una mayor satisfacción tanto profesional



como personal al tener una sensación de logro al completar algún programa educativo de formación continua, aumentando la confianza de estas personas.

## **6.6. Postítulo**

Los postítulos son programas de formación continua, es decir, el aprendizaje que ocurre luego de la educación formal, los cuales están diseñados para profesionales que se encuentran en búsqueda de algún tipo de especialización en un área de conocimientos. La duración de estos es relativamente corta en comparación a una carrera de pregrado.

La gama de conocimientos que abarca es amplia y proporciona una certificación respaldada en cuanto a conocimientos especializados permitiendo a los profesionales que optan por este tipo de estudio, destacarse en el mercado laboral y mejorar su rendimiento y desempeño profesional.

Este tipo de programa de educación continua son altamente prácticos y de aplicación profesional. Estos por lo general no requieren un grado académico superior formativo, sin embargo, sí exige algún título que pueda acreditar las habilidades del profesional en un área en específico.

A continuación, se mencionan los postítulos reconocidos por Mineduc:

- Diplomado
- Postítulo (Cursos)
- Especialidad Médica u Odontológica



Tabla 1 Evolución de la Matrícula Total de Postítulo por tipo de Programa

Tipo de programa y jornada	2018	2019	2020	2021	2022	% Variación 2018 - 2022	% Variación 2021 - 2022	Distribución Matrícula 2022
<b>Especialidad Médica u Odontológica</b>	<b>4.796</b>	<b>4.637</b>	<b>4.918</b>	<b>5.173</b>	<b>5.969</b>	<b>24,5%</b>	<b>15,4%</b>	<b>16,8%</b>
Diurno	4.093	4.036	4.470	4.694	5.556	35,7%	18,4%	15,6%
Vespertino	157	172	115	209	181	15,3%	-13,4%	0,5%
Semipresencial	32	53	-	-	-	-100,0%	n/a	0,0%
A Distancia	9	-	-	-	-	-100,0%	n/a	0,0%
Otro	505	376	333	270	232	-54,1%	-14,1%	0,7%
<b>Postítulo</b>	<b>5.400</b>	<b>4.618</b>	<b>3.200</b>	<b>4.963</b>	<b>4.374</b>	<b>-19,0%</b>	<b>-11,9%</b>	<b>12,3%</b>
Diurno	1.086	1.028	695	863	812	-25,2%	-5,9%	2,3%
Vespertino	988	779	421	909	940	-4,9%	3,4%	2,6%
Semipresencial	45	103	64	225	427	848,9%	89,8%	1,2%
A Distancia	2.872	2.336	1.688	2.619	1.924	-33,0%	-26,5%	5,4%
Otro	409	372	332	347	271	-33,7%	-21,9%	0,8%
<b>Diplomado (superior a un semestre)</b>	<b>17.218</b>	<b>16.378</b>	<b>15.463</b>	<b>26.942</b>	<b>25.206</b>	<b>46,4%</b>	<b>-6,4%</b>	<b>70,9%</b>
Diurno	4.392	4.872	3.175	5.125	3.628	-17,4%	-29,2%	10,2%
Vespertino	5.737	5.369	3.421	7.454	5.480	-4,5%	-26,5%	15,4%
Semipresencial	2.788	2.352	4.486	5.948	6.065	117,5%	2,0%	17,1%
A Distancia	2.150	2.326	3.055	6.996	9.387	336,6%	34,2%	26,4%
Otro	2.151	1.459	1.326	1.419	646	-70,0%	-54,5%	1,8%
<b>Total general</b>	<b>27.414</b>	<b>25.633</b>	<b>23.581</b>	<b>37.078</b>	<b>35.549</b>	<b>29,7%</b>	<b>-4,1%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Representada de informe matrícula de educación superior en Chile, julio 2022.

Aumento de 117% según estudio de SIES en cuanto a la tasa de ocupación para una modalidad semipresencial en estudios de postítulos, en este caso Diplomados.

La confusión respecto a la categorización entre este tipo de educación continua con otras es muy común. Usualmente es confundida con cursos o programas de magíster. A continuación, se muestra una tabla entregada por educalt, donde es posible realizar una distinción entre estudios de posgrado con los de postítulo:



Tabla 2 Diferencias entre Postítulo y Posgrado

Postítulo	Posgrado
No exige grado académico	Exige grado académico (licenciatura)
Diplomado Cursos Capacitaciones	Magister Doctorado Especialización Médica
Duración puede ir desde horas, días o meses	Duración entre 1 y 3 años
Actualizar conocimientos y habilidades	Profundiza conocimientos y nuevas habilidades
No existe tesis o proyecto final	Exigencia de tesis o proyecto final

Fuente: Representada de educalt, *Qué son posgrados y qué postítulos en 2023* (<https://www.educalt.com>).

## 6.7. Diplomado

Los diplomados son programas de formación académica y profesional que buscan proporcionar conocimientos especializados en áreas específicas.

Se caracterizan por tener un enfoque práctico y aplicado, con un contenido orientado al desarrollo de competencias específicas, así como a la resolución de problemas para el ámbito laboral.

Estos tienen una duración relativamente corta y son flexibles ya que van desde los 3 meses hasta un año en algunos casos. Esta característica es un punto atractivo para los profesionales que están en búsqueda de nuevos conocimientos especializados puesto que no se comprometen sus responsabilidades laborales ni personales a la hora de su inscripción.

## 6.8. Modalidades de clases

Existen distintas formas en las que se pueden impartir clases o procesos de aprendizaje. Estas modalidades pueden ser tanto Presencial, Online (sincrónica o asincrónica) e Híbrida. A lo largo de los años, estas modalidades han sido perfeccionadas producto de las necesidades y avances tecnológicos en la educación.



La modalidad presencial es la forma tradicional de enseñanza, por medio del cual tanto estudiantes como docentes se encuentran en un lugar físico (aulas de clase) con el fin de recibir o impartir dichas clases. Esta modalidad ha evolucionado durante las últimas décadas para adecuarse a las exigencias del mercado.

La modalidad Online, se da cuando se entrega una enseñanza o aprendizaje a través de medios digitales y electrónicos, como lo es la computadora y el internet. Permite a estudiantes y profesores interactuar de forma virtual y también a acceder a material educativo a través de plataformas como fuente principal de información. Este concepto de clase surge durante la década de 1980, sin embargo, para los 2000, se generalizó por el uso del internet. Durante y post Pandemia de COVID-19 en los años 2019 y 2020 su uso se masificó y aceleró debido a que muchas instituciones se vieron obligadas a adaptarse rápidamente a esta modalidad de enseñanza con el motivo de garantizar la educación a pesar del contexto de la crisis sanitaria y el distanciamiento social.

A continuación, se describen los dos tipos de modalidad online:

- **Modalidad Sincrónica:** implica la participación simultánea de estudiantes y docentes en tiempo real a través de plataformas virtuales de enseñanza, en el cual se llevan a cabo sesiones programadas en las que los participantes interactúan, discuten y reciben instrucciones en directo, facilitando la comunicación instantánea y la retroalimentación inmediata. La sincronización de horarios permite recrear, en gran medida, la dinámica de una clase presencial, aunque a través de medios digitales.
- **Modalidad Asincrónica:** se caracteriza por su flexibilidad temporal, esto es porque estudiantes acceden a los contenidos y actividades en momentos que les resulten convenientes. A diferencia de las clases sincrónicas, el intercambio de información y la participación no ocurren en tiempo real, permitiendo a los estudiantes adaptar su aprendizaje a sus propios horarios, favoreciendo la autonomía del estudiante al proporcionarle el control sobre cuándo y cómo puede involucrarse en el proceso educativo.



Por último, se tiene la modalidad híbrida, la cual es una combinación entre la modalidad presencial y la online, permitiendo a los alumnos acceder a las clases tanto de manera física en una sala de clases como desde su computadora u otro medio electrónico a modo de conectarse en línea. Esta modalidad le brinda tanto a los estudiantes como profesores, los beneficios de ambas modalidades.

## 6.9. Benchmarking

El benchmarking es una herramienta clave para la gestión empresarial, donde distintos autores, destacando a Philip Kotler entre los más populares en el campo del del Marketing y la Administración, quien junto a Gary Armstrong han abordado en profundidad en su libro "Principios de Marketing"<sup>6</sup>. En este, resaltan la importancia de realizar una evaluación y comparación de todas las actividades relacionadas al marketing respecto a las de las otras empresas o competencia a modo de identificar oportunidades de mejora además de lograr así, una ventaja competitiva.

Los orígenes del concepto de benchmarking se remontan a hacia la década de 1970, cuando la empresa estadounidense, Xerox, destacaba por la implementación de esta práctica y, para mejorar sus procesos de producción y calidad, analizó y comparó sus operaciones con las de otras organizaciones de clase mundial, en este caso, la de la industria japonesa, conduciendo a mejoras continuas para la empresa.

Posteriormente, durante la época de 1980, el concepto de benchmarking adquirió mayor popularidad y se extendió a distintas industrias. El autor Robert Camp (1989), en su libro "Benchmarking: The Search for Industry Best Practices that Lead to Superior Performance"<sup>7</sup>, jugó un papel fundamental en la promoción de esta metodología, proporcionando una estructura clave para llevar a cabo los procesos de benchmarking.

---

<sup>6</sup> Kotler, P. (2023). *Principios del Marketing*.

<sup>7</sup> Camp, R. C. (2023). *Benchmarking: The Search for Industry Best Practices that Lead to Superior Performance*.



Con el paso del tiempo, el concepto de Benchmarking ha evolucionado e incorporado nuevas técnicas y enfoques, surgiendo distintos tipos de benchmarking, por mencionar algunos, benchmarking competitivo, funcional, interno y externo, genérico y digital. Hoy, es una práctica esencial para las empresas que buscan mantener la competitividad empresarial y la evolución<sup>8</sup>.

Para efectos del presente estudio, se evaluará la competencia de la oferta de diplomados, comparando los programas de estudio ofrecidos por distintas instituciones educativas de nivel superior, identificando las ofertas pertenecientes al área de comercio exterior. Esto permitirá definir una propuesta de valor clara y efectiva de la propuesta de investigación.

## **6.10. Investigación cuantitativa y cualitativa**

### **6.10.1. Cuantitativa**

La investigación cuantitativa es una metodología experimental comúnmente utilizada en la disciplina científica. Esta se basa en la recolección y el análisis de datos numéricos obtenidos de distintas fuentes, ya sea utilizando herramientas estadísticas, informáticas, matemáticas para obtenerlos. Se centra en la medición precisa de variables y fenómenos observables, así como la cuantificación de estos mismos para luego analizar patrones y relaciones entre variables.

El principal objetivo es encontrar respuestas o evidencia empírica sólida para respaldar o refutar la hipótesis planteada. Busca garantizar la fiabilidad y validez de los resultados puesto que utiliza métodos estandarizados, además, de esta manera es posible extrapolar las conclusiones basándose en muestras representativas.

---

<sup>8</sup> Salesforce. (2023). *Salesforce LATAM Blog*. Obtenido de <https://www.salesforce.com/mx/blog/2021/08/ques-benchmarking-y-como-aplicarlo.html#:~:text=El%20benchmarking%20>



### **6.10.1.1. Tipos de investigación Cuantitativa**

La investigación cuantitativa se clasifica en tres tipos según el grado de participación del investigador sobre las variables independientes, estas son:

- a) **Experimental:** En este tipo de investigación cuantitativa, el investigador tiene total control sobre las variables de la investigación, esto implica que puede manipular deliberadamente una o más variables independientes para luego observarlas y medirlas respecto a otra variable dependiente. En otras palabras, tiene la capacidad de influir en la causa y efecto de las variables estudiadas.
- b) **Cuasi experimental:** Similar a la investigación experimental, la cuasiexperimental difiere en cuanto al grado de control que posee el investigador sobre las variables independientes. En este sentido, el investigador manipula una o varias variables en un entorno menos controlado debido a distintas razones como limitaciones logísticas, éticas, prácticas, entre otras. Para este caso, aún se permite influir en las variables independientes por sobre la variable dependiente.
- c) **No experimental:** A diferencia de los dos tipos de investigación anteriores, la investigación no experimental se caracteriza por no manipular deliberadamente las variables por parte del investigador, por lo que su participación solo se basa en la observación y medición de los fenómenos que ocurren en su entorno natural y sin intervenciones. Este tipo de investigación está centrada en la recopilación de datos, descripción de estos y su correlación. Esta investigación es esencialmente beneficiosa para comprender patrones y relaciones sin intervención, entregando información valiosa puesto que no existe una relación de causa y efecto directa.

### **6.10.2. Cualitativa**

Las investigaciones cualitativas tienen un enfoque metodológico, el cual busca comprender aquellos fenómenos sociales desde una perspectiva subjetiva y, su enfoque está centrado en la comprensión detallada de la experiencia humana y no es cuantificable.



Los investigadores Taylor y Bogdan en su obra conjunta titulada "Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación" ("Introduction to Qualitative Research Methods")<sup>9</sup>, publicada en 1984, sintetizan los siguientes criterios respecto a los estudios cualitativos:

- Inductiva: Puesto que se basa en la comprensión y desarrollo de conceptos a partir de una pauta para comenzar un estudio con interrogantes vagamente formuladas. Extrae patrones y conceptos mediante la información o datos recopilados.
- Perspectiva holística: Se busca comprender los fenómenos estudiados como un todo y no como variables independientes o aisladas.
- Identificación con las personas estudiadas: busca la identificación con las personas que son parte del estudio a modo de comprender su experiencia con la realidad. El investigador se encuentra en calidad de observador, sin embargo, también se interioriza con la experiencia de los observados.
- Investigador suspende sus creencias y perspectivas: Investigador ve las cosas como si ocurrieran por primera vez y evitan dar por sobreentendido cualquier evento. No ha de buscar la “verdad o moralidad”, más bien, busca la comprensión de las perspectivas de otras personas.
- Todas las personas y contextos son importantes: Se hace énfasis en la similitud que tienen las personas y sus contextos en el sentido de que es posible hallar procesos sociales generales.
- Reconocer la investigación como arte: Una investigación cualitativa se considera flexible en la conducción de los estudios. Esta no sigue reglas estrictas, más bien, sigue lineamientos que tienen la finalidad de orientar. El investigador es quien escoge los métodos a utilizar, es decir, es él quien tiene total libertad de adaptar su enfoque a las necesidades y el contexto de la investigación deseada.

---

<sup>9</sup> Steven J Taylor, Robert Bogdan. (1984). Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación. Recuperado el 2023



### **6.11. Viabilidad del proyecto**

La viabilidad de un proyecto hace referencia a la capacidad de llevar a cabo una iniciativa de manera exitosa o efectiva. Su principal objetivo es evaluar objetivamente y de manera informada la posibilidad de realización de un proyecto considerando aspectos como el tiempo, recursos disponibles, presupuesto y resultados esperados.

En cuanto a la viabilidad de un diplomado de comercio exterior, se debe considerar distintos factores como la disponibilidad y competencia de los docentes, la demanda, la capacidad de la facultad en cuanto a la administración de dicho programa considerando aspectos administrativos y financieros para su implementación.

## **7. Metodología de investigación**

### **7.1. Tipo de estudio de mercado realizado**

Para el presente estudio no se requiere mayor manipulación de variables, en otras palabras, sólo se observarán, medirán y analizarán las variables existentes en el entorno. Dado esto, se opta por realizar un estudio de mercado bajo una modalidad de investigación cuantitativa del tipo descriptiva no experimental.

Ahora, para llevar a cabo este tipo de estudio, se decide realizar una encuesta utilizando la herramienta Google Forms a modo de optimizar el tiempo empleado al momento de alcanzar los datos necesarios para el análisis. Como se mencionó en las limitaciones, el tiempo para llevar a cabo esta investigación es limitado por lo que encuestar de manera presencial se considera un proceso demasiado lento.

La encuesta y su formato se fundamenta con lo planteado en el libro de Roberto Hernández Sampieri, “Metodología de la investigación (2014)”, Capítulo 9: Recolección de datos



cuantitativos<sup>10</sup>. En el siguiente listado se aprecian los distintos puntos a considerar para la elaboración de las preguntas de la encuesta o cuestionario:

- Está permitida la utilización de preguntas abiertas o cerradas.
- En cuanto al tiempo que toman estos dos tipos de preguntas, se considera un tiempo menor de respuesta a las preguntas cerradas puesto que no es necesario expresar una opinión o pensamiento puesto que las respuestas vienen previamente delimitadas.
- Para efectuar un análisis estadístico, es necesario codificar las respuestas, es decir, asignar un valor numérico o símbolo, dado esto, las preguntas cerradas son siempre más fáciles de codificar.
- Como se espera medir una variable, solo se deben hacer preguntas necesarias para medir esta misma.

## **7.2. Preguntas obligatorias para la encuesta**

Respecto a la demografía y/o ubicación del sujeto encuestado, en el texto se menciona que, las preguntas obligatorias deben ser ajustadas a los requerimientos de cada investigación ya que existe la posibilidad de que algunos aspectos no sean útiles para la finalidad buscada.

En cuanto a las características personales que se desea registrar, están: edad, género, escolaridad (nivel de estudios), ocupación (actividad a la que se dedica).

## **7.3. Características generales de las preguntas de la encuesta**

Independientemente de que las preguntas sean de carácter abierto o cerrado, estas deben tener las siguientes características:

- Ser claras, precisas y comprensibles.
- Se aconseja que sean lo más breve posible.

---

<sup>10</sup> Sampieri, R. H. (2014). Metodología de la investigación. En *Capítulo 9: Recolección de datos cuantitativos*. Recuperado el 2023.



- Utilizar vocabulario simple, directo y familiar para los participantes.
- Deben ser desarrolladas de manera que no incomode al participante y sean empáticas, esto quiere decir que no pueden ser percibidas por los sujetos de manera amenazante.
- Deben referirse a un solo aspecto o una relación lógica.
- No deben inducir las propias respuestas.
- Se aconseja no apoyarse de las instituciones, ideas respaldadas socialmente o bien, en evidencia comprobada ya que induce la respuesta.
- Es aconsejable no formular preguntas negativas o incluso con doble negación.
- No hacer preguntas racistas, sexistas o que ofendan a los participantes.
- Conviene rotar el orden de las respuestas para no confundir a los participantes.

#### **7.4. Selección de población, muestra y público objetivo**

De acuerdo con lo planteado en el *Capítulo 8: Selección de la muestra*<sup>11</sup> del mismo libro de Sampieri, se consideran los siguientes puntos para seleccionar la población de la investigación:

- a) Población: Conjunto de todos los casos que tengan concordancia respecto a una serie de especificaciones. En este caso, la población que se toma en consideración para este estudio es el siguiente: Personas naturales tituladas (profesionales) que residan en las regiones de Valparaíso y Metropolitana, de los cuales, su antecedente académico sea perteneciente al área de “Ciencias de la administración”.

Como se ha mencionado en las limitaciones, el tiempo es uno de los factores más relevantes a considerar, por lo cual, una muestra demasiado grande dificulta el análisis dentro del plazo establecido.

Ahora bien, en cuanto al perfil profesional mencionado sobre personas tituladas, se considera este dado que el diplomado en cuestión busca ser impartido dentro del corto

---

<sup>11</sup> Sampieri, R. H. (2014). Metodología de la investigación. En *Capítulo 8: Selección de la muestra*. Recuperado el 2023.



plazo (2024), es por esto que las respuestas se verían afectadas significativamente por estudiantes que aún no han finalizado su carrera universitaria debido a su disposición a pagar el postítulo y su tiempo.

- b) Muestra: Esto es un subconjunto de la población y, como se entrevista a profesionales y egresados, se realizará un muestreo aleatorio simple, es decir, se selecciona aleatoriamente un número de individuos de la población total que estén interesados en cursar un diplomado de comercio exterior.
- c) Público objetivo: Se consideran para el estudio, personas naturales tituladas (profesionales) que residan en las regiones de Valparaíso y Metropolitana, de los cuales, su antecedente académico sea perteneciente al área de “Ciencias de la administración” y que estén interesadas en realizar un diplomado en la UTFSM sobre Comercio exterior.

Para los puntos a) y b), cuando se habla de “Ciencias de la administración”, esta se refiere a carreras como Ingeniería Comercial, Administración de empresas u otras carreras afines.

Además, también es parte del público objetivo, aquellos profesionales que están relacionados al área de los negocios internacionales o comercio exterior.

### **7.5. Tamaño de la muestra**

A modo de determinar el tamaño de la muestra considerando una población finita, se procede a utilizar el estudio estadístico de análisis de datos del libro “Sampling: Design and Analysis” (Muestreo: Diseño y Análisis) de Sharon L. Lohr<sup>12</sup>, el cual señala la siguiente fórmula:

---

<sup>12</sup> Lohr, S. L. (2010). *Sampling: Design and Analysis*” (Muestreo: Diseño y Análisis).

Ilustración 1 Ecuación Tamaño de la muestra con Población Finita

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Fuente: Lohr, S. L. (2010). *Sampling: Design and Analysis*” (Muestreo: Diseño y Análisis).

Donde:

- n es el tamaño de la muestra.
- N es el tamaño de la población finita.
- z es el valor crítico del nivel de confianza deseado.
- p es la proporción de la población con la característica que se está estudiando.
- q es 1-p, es decir, la proporción de la población sin la característica.
- e es el error de estimación o margen de error.

Para efectos del cálculo, se decide utilizar un nivel de confianza del 95%, debido a su alto equilibrio y precisión en cuanto a los resultados entregados para el estudio.

En el caso del margen de error, el valor que se utiliza comúnmente corresponde a un 5%, sin embargo, dado que el estudio se realiza en un periodo acotado para la recolección de información, se decide utilizar un margen de error equivalente a un 7,5%.

La proporción de la población con la característica estudiada es equivalente a 0.5.

Por último, para obtener el tamaño de la población se consideran los supuestos mencionados más adelante la sección de Demanda, donde se demuestra una demanda potencial actual de 25.972 profesionales sujetos a un escenario pesimista, esto debido a que solo se consideran los titulados a partir del año 2017 de carreras y áreas de interés especificadas anteriormente para este estudio.

Para asegurar la validez y fiabilidad de la investigación, la cantidad de encuestados debe ser de al menos 76 personas. Esto garantiza resultados representativos y significativos considerando el tiempo limitado del estudio.



## 7.6. Técnicas de recolección y análisis de datos obtenidos

Como se mencionó anteriormente y, dadas las características mencionadas en la sección de elaboración de la encuesta, se realizará un análisis descriptivo del tipo no experimental.

En el proceso de diseño de la encuesta, la formulación de preguntas que estén directamente alineadas con los objetivos de la investigación requiere un enfoque y cuidado especial. Esto permitirá garantizar que la información recopilada sea útil y contribuya significativamente a los propósitos de este estudio.

La encuesta se debe estructurar en secciones temáticas claramente definidas con el fin de obtener datos sobre distintos aspectos de los sujetos, tales como la formación universitaria o académica de la persona encuestada, preferencias en su casa de estudios, preferencias en áreas de estudio, disposición a pagar, diseño de los módulos e interés en realizar un diplomado relacionado al comercio exterior. Organizar la encuesta de este modo hará que las personas que la respondan sientan mayor facilidad en la navegación y comprensión de lo que se pregunta, permitiendo, además, la recopilación sistemática de datos para un análisis preciso y detallado. Se puede saber más detalle sobre las preguntas y resultados de la encuesta en la sección de Cuestionario y Resultados Encuesta.

Antes de implementar la encuesta, se realiza una detallada revisión por parte del profesor guía y correferente, quienes cuentan con mayor experiencia en el campo de estudios y podrán aportar con sugerencias y comentarios de manera imparcial. Una vez obtenida la retroalimentación, se tiene finalmente la estructura final de la encuesta, registrando 9 preguntas.

Las respuestas a estas preguntas ofrecerán una perspectiva cuantitativa detallada sobre las tendencias y patrones en cuanto a las preferencias y comportamientos de los encuestados.

Posterior a la recolección de los datos de la encuesta, se procede a realizar un análisis cuantitativo detallado de la tendencia y patrones relacionados con las preferencias de las personas encuestadas. Esta etapa brinda una visión clara sobre el comportamiento de los sujetos, con la que posteriormente se usará para respaldar las conclusiones. Dicho análisis se



realiza utilizando la misma herramienta de Google Forms, el cual también permite la generación de gráficos y tablas para la presentación de los resultados de la encuesta.

Finalmente, el cuestionario completo se adjuntará en la sección de anexos del informe de investigación, lo que permitirá a los lectores acceder a las preguntas y comprender el contexto en el que se basa el estudio.

## **7.7. Viabilidad**

### **7.7.1. Análisis de viabilidad del proyecto**

Para analizar la viabilidad del estudio propuesto, es preciso definir detalladamente el servicio que se desea implementar. ya sea el precio de inscripción al diplomado, las becas disponibles, módulos o secciones, sedes en las que se impartirá dicho postítulo.

### **7.7.2. Propuesta de valor identificada**

Para identificar la propuesta de valor del estudio en cuestión, se realizará un análisis de los resultados obtenidos de la encuesta. Para este caso, los factores influyentes en cuanto a la elección de las sedes. Por otro lado, también se analizará el mercado actual de diplomados y las ofertas que entregan las universidades pertenecientes al CRUCH con el objetivo de identificar las posibles ventajas competitivas que se registren.

### **7.7.3. Ingresos, costos y rentabilidad proyectada anual**

- a) Ingresos: Estimar la cantidad de profesionales que tienen la predisposición de inscribirse a un diplomado de comercio exterior de acuerdo con los resultados de la encuesta realizada, luego se requiere multiplicar por un factor, en este caso, el precio promedio de matrícula.



- b) Costos: La proyección de los costos asociados a la implementación del diplomado pueden incluir costos como: desarrollo de contenidos académicos, contratación de profesores, mantenimiento de la infraestructura y plataforma digital de la universidad, costos administrativos y operativos pertinentes.
- c) Rentabilidad: Teniendo la proyección de ingresos y proyección de costos definidos, se procede a calcular la rentabilidad proyectada anual mediante una ecuación simple. Este resultado es útil para tener una visión general de la viabilidad financiera del proyecto, considerando los requisitos impuestos por el DGAT para determinar la implementación definitiva de dicho diplomado en la UTFSM.

## **8. Análisis de la oferta**

### **8.1. Identificación de principales competidores**

Para saber quiénes son los competidores, primero se identifican según lo mencionado en el marco teórico, el cual somete a la Universidad Técnica Federico Santa María a un conjunto de Universidades que poseen una estructura educacional de características similares o que estén dentro de una misma categoría, con el fin de no sesgar la muestra. Con esta información, se deja fuera de dicho análisis a universidades del Sistema Único de Admisión Puesto que, sus bases y regulaciones son sustancialmente distintas para el estudio. A continuación, se visualiza un listado que considera la oferta de Universidades que están adscritas al CRUCH:

- Universidad de Chile
- Pontificia Universidad Católica de Chile
- Universidad de Concepción
- Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
- Universidad Técnica Federico Santa María
- Universidad de Santiago de Chile
- Universidad Austral de Chile
- Universidad Católica del Norte



- Universidad de Valparaíso
- Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación
- Universidad Tecnológica Metropolitana
- Universidad de Tarapacá
- Universidad Arturo Prat
- Universidad de Antofagasta
- Universidad de la Serena
- Universidad de Playa Ancha
- Universidad de Atacama
- Universidad del Biobío
- Universidad de la Frontera
- Universidad de los Lagos
- Universidad de Magallanes
- Universidad de Talca
- Universidad Católica del Maule
- Universidad Católica de la Santísima Concepción
- Universidad Católica de Temuco
- Universidad de O'Higgins
- Universidad de Aysén
- Universidad Diego Portales
- Universidad Alberto Hurtado
- Universidad de los Andes

Existe además una variable, que indica la modalidad con la cual se imparte el diplomado propuesto, ya sea presencial, online o híbrido. Dicho esto, se procede a ordenar u organizar las universidades.

En el caso de desarrollar un diplomado en formato virtual, los competidores abarcan las 30 universidades que están adscritas al CRUCH, y que cumplen con las condiciones necesarias para ofrecer este estudio de postítulo.



Ahora, en el caso de impartirse un diplomado en formato presencial, primero es necesario tener la ubicación geográfica de cada Universidad CRUCH para poder establecer alguna relación de proximidad con cada una de las facultades o sedes respecto de la Universidad Técnica Federico Santa María.

Tabla 3 Distribución de Universidades CRUCH por Región.

ID identificador	Región	Frecuencia	%
1	Región de Arica y Parinacota	1	3,3%
2	Región de Tarapacá	1	3,3%
3	Región de Antofagasta	2	6,7%
4	Región de Atacama	1	3,3%
5	Región de Coquimbo	1	3,3%
6	Región de Valparaíso	4	13,3%
7	Región Metropolitana de Santiago	8	26,7%
8	Región del Libertador General Bernardo O'Higgins	1	3,3%
9	Región del Maule	2	6,7%
10	Región del Ñuble	0	0,0%
11	Región del Biobío	3	10,0%
12	Región de la Araucanía	2	6,7%
13	Región de los Ríos	1	3,3%
14	Región de los Lagos	1	3,3%
15	Región de Aysén	1	3,3%
16	Región de Magallanes y la Antártica Chilena	1	3,3%
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia.

A cada una de las 3 regiones mencionadas se les asigna un color para poder identificarlas más adelante en la investigación:

Tabla 4 Identificación Universidades por Región.

Región de Valparaíso
<ul style="list-style-type: none"><li>• Pontificia Universidad Católica de</li><li>• Universidad Técnica Federico Santa</li><li>• Universidad de Valparaíso</li><li>• Universidad de Playa Ancha</li></ul>
Región del Biobío
<ul style="list-style-type: none"><li>• Universidad de Concepción</li><li>• Universidad del Bio-Bio</li><li>• Universidad Católica de la Santísima</li></ul>
Región Metropolitana de Santiago
<ul style="list-style-type: none"><li>• Universidad de Santiago de Chile</li><li>• Universidad Diego Portales</li><li>• Universidad Metropolitana de Ciencias</li><li>• Universidad Tecnológica Metropolitana</li><li>• Universidad Alberto Hurtado</li><li>• Universidad de Los Andes</li></ul>

Fuente: Elaboración propia.



Y, en cuanto a la identificación de Universidades según la ubicación por regiones:

Tabla 5 ID Identificador Universidad según Región.

	Casa Central Id Identificador
• Universidad de Chile	7
• Pontificia Universidad Católica de Chile	7
• Universidad de Concepción	11
• Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	6
• Universidad Técnica Federico Santa María	6
• Universidad de Santiago de Chile	7
• Universidad Austral de Chile	13
• Universidad Católica del Norte	3
• Universidad de Valparaíso	6
• Universidad de Antofagasta	3
• Universidad de La Serena	5
• Universidad de La Frontera	12
• Universidad de Magallanes	16
• Universidad de Talca	9
• Universidad de Atacama	4
• Universidad de Tarapacá	1
• Universidad Diego Portales	7
• Universidad Arturo Prat	2
• Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación	7
• Universidad de Playa Ancha	6
• Universidad del Bío-Bío	11
• Universidad de Los Lagos	14
• Universidad Tecnológica Metropolitana	7
• Universidad Católica del Maule	9
• Universidad Católica de la Santísima Concepción	11
• Universidad Católica de Temuco	12
• Universidad Alberto Hurtado	7
• Universidad de O'Higgins	8
• Universidad de Aysén	15
• Universidad de Los Andes	7

Fuente: Elaboración propia.

Dado el alcance del estudio, las sedes de la UTFSM se encuentran ubicadas en 3 zonas con mayor porcentaje de participación de Universidades adscritas al CRUCH, estas regiones son Metropolitana, Valparaíso y Biobío. Esto mismo, refleja el gran potencial de oferta de diplomados de Comercio exterior o similares deberían posicionarse con una estrategia fuerte.

## 8.2. Análisis de la competencia

Según lo evaluado en un estudio de benchmarking para los diplomado de ofrecidos por las 30 universidades del CRUCH, se puede concluir que existe una cantidad igual a 1.436



diplomados y, de estos, solo existen 4 diplomados relacionados al comercio exterior, en porcentaje, esto es 0.28%.

En el siguiente cuadro se logra visualizar la distribución de los diplomados de comercio exterior por universidades pertenecientes al CRUCH.

*Tabla 6 Distribución de Diplomados de Comercio Exterior por Universidades CRUCH.*

UNIVERSIDADES CRUCH 2023 / DIPLOMADOS	Diplomados Ofertados	Diplomados de Comex o afín
• Universidad de Chile	99	0
• Pontificia Universidad Católica de Chile	489	0
• Universidad de Concepción	59	0
• Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	25	0
• Universidad Técnica Federico Santa María	22	0
• Universidad de Santiago de Chile	42	0
• Universidad Austral de Chile	22	0
• Universidad Católica del Norte	5	0
• Universidad de Valparaíso	63	3
• Universidad de Antofagasta	23	0
• Universidad de La Serena	14	0
• Universidad de La Frontera	13	0
• Universidad de Magallanes	0	0
• Universidad de Talca	28	0
• Universidad de Atacama	6	0
• Universidad de Tarapacá	0	0
• Universidad Diego Portales	58	0
• Universidad Arturo Prat	1	0
• Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación	13	0
• Universidad de Playa Ancha	9	0
• Universidad del Bío-Bío	2	0
• Universidad de Los Lagos	1	0
• Universidad Tecnológica Metropolitana	39	0
• Universidad Católica del Maule	16	0
• Universidad Católica de la Santísima Concepción	57	1
• Universidad Católica de Temuco	93	0
• Universidad Alberto Hurtado	66	0
• Universidad de O'Higgins	1	0
• Universidad de Aysén	1	0
• Universidad de Los Andes	169	0
<b>Total</b>	<b>1.436</b>	<b>4</b>
		<b>0,28%</b>

*Fuente: Elaboración propia.*

De acuerdo con la tabla anterior, se seccionan los diplomados asociados a una región en particular, en este caso, Valparaíso y Biobío (Concepción). Estos corresponden a:

*Tabla 7 Oferta Diplomados de Comercio Exterior por Región.*

<b>Región de Valparaíso</b>	
Universidad de Valparaíso	Diploma de postítulo en Gestión Marítima y Logística Internacional
Universidad de Valparaíso	Diploma de postítulo en Transporte y Comercio Marítimo
Universidad de Valparaíso	Diplomado en Gestión de Negocios Internacionales
<b>Región Bio Bio</b>	
Universidad Católica de la Santísima Concepción	Diplomado en Diplomado en Gestión de Comercio Exterior

*Fuente: Elaboración propia.*



De estos, cabe la suerte de que la UTFSM, cuenta con sedes en dichas regiones de Valparaíso y Biobío, sin embargo, no se deja atrás la región Metropolitana ya que podría significar un potencial mercado.

### 8.3. Características de los ofertantes

Al realizar un análisis de los cuatro distintos tipos de diplomados mencionados con anterioridad relacionados al comercio exterior distinguiéndolos por la zona en donde se imparten, se tiene:

*Tabla 8 Características Diplomados de Comercio Exterior por Región.*

Región de Valparaíso		Modalidad	Precio Arancel	Módulos	Cupos	Duración
Universidad de Valparaíso	Diploma de postitulo en Gestión Marítima y Logística Internacional	Online	\$ 2.400.000	8	25	1 semestre/18 SCT
Universidad de Valparaíso	Diploma de postitulo en Transporte y Comercio Marítimo	Online	\$ 2.400.000	8	20	1 semestre/18 SCT
Universidad de Valparaíso	Diplomado en Gestión de Negocios Internacionales	Online	\$ 1.180.000	3	20	20 semanas
Región Bio Bio		Modalidad	Precio Arancel	Módulos	Cupos	Duración
Universidad Católica de la Santísima Concepción	Diplomado en Diplomado en Gestión de Comercio Exterior	Online	\$ 2.850.000	11	20	1 semestre

*Fuente: Elaboración propia.*

Por falta de información, se asume el mismo comportamiento en algunos de los diplomados que se muestran en la tabla anterior; la cantidad de cupos disponibles para los diplomados de la Universidad de Valparaíso, Diplomado en Gestión de Negocios Internacionales y de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, Diplomado en Gestión de Comercio Exterior, serán de 20 vacantes. Además, se asume que la duración de este último es de un semestre.

Con esta información fue posible calcular el precio promedio de los diplomados por región y en general, como se muestra en la siguiente tabla



*Tabla 9 Precio Promedio Diplomados por Región.*

Precio Promedio Región de Valparaíso:	\$ 1.993.333
Precio Promedio Región Bio Bio:	\$ 2.850.000
Promedio Arancel General	\$ 2.207.500
Modalidad	Online

*Fuente: Elaboración propia.*

Se evidencia que el precio promedio para la región de Valparaíso es menor que el de la región del Biobío, con un promedio de vacantes aproximadamente igual a 21 cupos por el diplomado ofertado.

#### **8.4. Consideraciones especiales.**

Se debe tener en suma consideración la existencia de distintos diplomados sobre Comercio Exterior ofrecidos en la región metropolitana, sin embargo, estos no se toman como parte de la competencia al ser impartidos en universidades no pertenecientes al CRUCH.

Por otra parte, y como se mencionó previamente, las facultades deben estar adscritas al CRUCH y, para que los programas de formación continua sean considerados competencia, deben contar con algunas características básicas sobre comercio exterior. En este caso, el programa del diplomado de gestión en comercio exterior de la Universidad Católica de la Santísima Concepción tiene los módulos adecuados para ser considerado competencia, al igual que los módulos o contenidos que imparten los dos diplomados ofrecidos por la Universidad de Valparaíso.

### **9. Análisis de la demanda**

#### **9.1. Características de la demanda**

Dentro de las características netamente propias de la demanda de este tipo de diplomados, estas vienen dadas en función de la población objetivo. En este caso, son aquellos profesionales egresados y titulados pertenecientes al área de las ciencias administrativas,



principalmente, carreras como; Ingeniería Comercial, Administración de empresas, Negocios Internacionales, entre otras.

Se menciona además que, una de las cualidades en común que deben tener estas personas es el interés en realizar un diplomado de Comercio Exterior a corto plazo, es decir, para el año 2024 o en su defecto, el 2025.

## 9.2. Supuestos

El supuesto principal con el cual se trabaja esta investigación para el cálculo de la demanda está basado en la limitación de la Data Histórica, puesto que la temática del estudio es sobre un tema en efecto muy específico y, tomando en consideración la información que entrega el Ministerio de Educación, este abarca la data a un nivel nacional o general de país.

Para calcular la demanda de diplomados, se trabaja bajo los siguientes supuestos:

***Supuesto n°1: Estimación del porcentaje de población interesada en realizar un Diplomado por sobre los titulados.***

Primero, se debe asumir que el comportamiento de profesionales que se ubican en la categoría de Ciencias de la Administración o Negocios Internacionales, siguen una tendencia de estudio publicado por Gestal (Oficina de Gestión de Talentos y Empleabilidad de Universidad Técnica Federico Santa María) respecto al comportamiento en promedio que muestra un estudiante egresado de la Carrera de Ingeniería Comercial, considerando su decisión respecto a seguir una formación Continua.

Ilustración 2 Portal Gestal Ingeniería Comercial Cohorte 2014-2018.



Fuente: Gestal USM, Ingeniería Comercial <https://gestal.usm.cl/wp-content/uploads/2023/01/Dashboards-Carreras-Pregrado-Ingenieria-Comercial-Casa-Central-Vitacura-2020-1.pdf>

De acuerdo con lo que se muestra en la ilustración anterior, de un 100% de los titulados, solo un 25% decide continuar sus estudios con una formación continua, de estos, el 50% de las personas que toman esta decisión, opta por estudiar un diplomado. En definitiva, sólo un 12,5% de los titulados decide optar por realizar un diplomado.

Además, se menciona que, según la oferta de diplomados de Comercio Exterior, la capacidad promedio de inscriptos es igual a 21 cupos, por ende, al estimar un valor por sobre los demandantes potenciales sólo significa la exigencia respecto a la cantidad de encuestados que se necesitan para validar el tamaño de la muestra.



### *Supuesto n° 2: Distribución de carreras según categorización del Mineduc.*

La categorización que se estará aplicando para la investigación está dada por las mallas curriculares y también de los perfiles profesionales que están relacionados a las carreras del área de Comercio Exterior y/o Negocios Internacionales o afín), el Ministerio de Educación, no utiliza la misma asignación, o bien esta no se hace de la misma forma.

Para ello, se agrupan las áreas de Ciencias de la administración con el área del Comercio Exterior y/o Negocios internacionales (o afín), en la categoría de “Administración y comercio” (categorización Mineduc).

*Tabla 10 Evolución de la Titulación de Pregrado por Área del Conocimiento.*

Área	2017	2018	2019	2020	2021	% Variación 2017 - 2021	% Variación 2020 - 2021	Distribución Titulación 2021
Administración y Comercio	43.841	46.841	46.071	41.015	51.719	18,0%	26,1%	23,1%
Agropecuaria	3.915	3.851	3.879	3.074	4.797	22,5%	56,1%	2,1%
Arte y Arquitectura	7.372	7.210	6.605	5.771	8.294	12,5%	43,7%	3,7%
Ciencias Básicas	1.892	1.822	1.889	1.545	1.887	-0,3%	22,1%	0,8%
Ciencias Sociales	17.927	18.258	17.113	16.616	23.132	29,0%	39,2%	10,3%
Derecho	4.900	4.400	4.536	3.343	4.243	-13,4%	26,9%	1,9%
Educación	30.066	29.101	31.176	25.603	31.559	5,0%	23,3%	14,1%
Humanidades	1.358	1.238	1.333	1.195	1.421	4,6%	18,9%	0,6%
Salud	35.899	37.230	35.486	19.111	43.788	22,0%	129,1%	19,6%
Tecnología	57.197	58.011	51.775	41.874	52.995	-7,3%	26,6%	23,7%
<b>Total general</b>	<b>204.367</b>	<b>207.962</b>	<b>199.863</b>	<b>159.147</b>	<b>223.835</b>	<b>9,5%</b>	<b>40,6%</b>	<b>100,0%</b>

*Fuente: SIES 2021, Informe Titulados en Educación Superior.*

Dado que la segmentación puede abarcar carreras que carezcan de asignaturas relacionadas o perfiles compatibles con el ámbito de comercio exterior, se procede a clasificar de acuerdo con la propuesta de segmentación del Ministerio de Educación respecto a las carreras más pertinentes en función de su titulación.

*Ilustración 3 Carreras de Mayor Titulación de Pregrado 2021 por tipo de Institución.*



*Fuente: SIES 2021, Informe Titulados en Educación Superior.*

Por último, la cantidad de titulados por área de interés bajo el supuesto mencionado para universidades viene dado por:

*Tabla 11 Estimación de Subdivisión por área de Interés.*

Ciencias de la administración	Estimación de Subdivisión por área de Interés					Proyectado	
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
	21.416	22.881	22.505	20.035	25.264	23.875	

*Fuente: Elaboración propia.*

***Supuesto n° 3: Comportamiento regional respecto a titulados.***

Se toma en consideración la distribución de diplomados que propone el informe de Titulados 2021 de SIES, en donde se propone lo siguiente:

*Tabla 12 Evolución de la Titulación Total por Región.*

Región	2017	2018	2019	2020	2021	% Variación 2017 - 2021	% Variación 2020 - 2021	Distribución Titulación 2021
Arica y Parinacota	2.757	3.111	3.018	2.468	3.559	29,1%	44,2%	1,3%
Tarapacá	2.878	3.389	2.962	2.581	4.132	43,6%	60,1%	1,5%
Antofagasta	7.135	7.541	7.059	5.817	7.272	1,9%	25,0%	2,6%
Atacama	1.982	1.875	2.110	1.877	2.597	31,0%	38,4%	0,9%
Coquimbo	7.503	8.258	8.456	5.820	9.761	30,1%	67,7%	3,5%
Valparaíso	24.892	24.069	23.130	18.961	25.115	0,9%	32,5%	9,1%
Metropolitana	121.190	125.491	127.098	109.947	146.533	20,9%	33,3%	53,0%
O'Higgins	6.715	6.519	6.306	4.730	5.719	-14,8%	20,9%	2,1%
Maule	10.087	10.470	10.044	8.189	11.170	10,7%	36,4%	4,0%
Ñuble	5.249	5.724	4.850	3.276	5.254	0,1%	60,4%	1,9%
Biobío	26.095	26.822	25.684	19.793	27.722	6,2%	40,1%	10,0%
La Araucanía	10.825	11.183	11.020	7.551	12.621	16,6%	67,1%	4,6%
Los Ríos	3.828	3.764	4.067	2.977	4.673	22,1%	57,0%	1,7%
Los Lagos	8.592	8.856	7.796	6.406	8.463	-1,5%	32,1%	3,1%
Aysén	553	580	508	473	535	-3,3%	13,1%	0,2%
Magallanes	1.506	1.573	1.162	857	1188	-21,1%	38,6%	0,4%
<b>Total general</b>	<b>241.787</b>	<b>249.225</b>	<b>245.270</b>	<b>201.723</b>	<b>276.314</b>	<b>14,3%</b>	<b>37,0%</b>	<b>100,0%</b>

*Fuente: SIES 2021, Informe Titulados en Educación Superior.*

Bajo la premisa previamente mencionada, se establece una distribución equitativa en lo que respecta al número de titulados para la segmentación objetivo definida. En este caso:

- 9,1% de titulados del área de Administración y Comercio pertenecen a la región de Valparaíso
- 10,0% de titulados del área de Administración y Comercio pertenecen a la región de Biobío.

***Supuesto n° 4: Proyección de Diplomados de Comercio Exterior respecto al Benchmarking realizado.***

En una primera instancia, se examinó el inventario completo de programas de diplomados disponibles en el estudio de Benchmarking, identificando y clasificando los programas de diplomados de cada universidad según la propuesta objetivo en áreas como ciencias de la administración y comercio exterior o negocios internacionales. Después de consolidar la cifra



total para cada categoría, se evaluó el grado de participación de los programas de diplomados en tributación actualmente ofrecidos por estas instituciones.

El supuesto que subyacente en esta evaluación radica en que la cantidad de graduados interesados en un programa de diplomado en tributación, cuya graduación provenga de las regiones de Valparaíso y Biobío, seguirá el mismo patrón de participación identificado en el Benchmarking.

*Tabla 13 Participación por Diplomado de Comercio Exterior.*

	Diplomados totales	Diplomados de comex	Participación
Ciencias de la administración	139	4	6%

*Fuente: Elaboración Propia.*

Se menciona además que, la estimación será principalmente un complemento de la cantidad potencial de la demanda que la encuesta del estudio establecerá.

### 9.3. Estimación de la demanda potencial

Para explicar la estimación de la demanda potencial del estudio, se tienen en consideración los supuestos mencionados en el punto anterior, teniéndose lo siguiente:

Mediante una función pronóstico en Excel, se proyecta la cantidad de titulados para el año 2022 respecto a los datos del informe de SIES, el cual está actualizado hasta el 2021. La data disponible abarca desde el año 2017, por lo que, al proyectarse, la cantidad de titulados por área de conocimiento (Ciencias de la administración y Comercio) es de 278.363 personas.

*Tabla 14 Titulación por Área de Conocimiento.*

Administración y Comercio	Titulación por área de conocimiento					Proyectado
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	43.841	46.841	46.071	41.015	51.719	48.876
	<b>Total</b>					<b>278.363</b>

*Fuente: Elaboración Propia.*



Ahora bien, al distribuir las áreas según la segmentación y, tomando en cuenta el *Supuesto n° 2: Distribución de carreras según categorización del Mineduc*, se registra una cantidad igual a 135.977 titulados del área de las ciencias de la administración.

*Tabla 15 Estimación de Subdivisión por Área de Interés.*

Estimación de Subdivisión por área de interés						Proyectado	
Ciencias de la administración	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
	21.416	22.881	22.505	20.035	25.264	23.875	
<b>Total</b>						<b>135.977</b>	

*Fuente: Elaboración Propia.*

En cuanto a lo que señala el *Supuesto n° 3: Comportamiento regional respecto a titulados*, se registra un porcentaje sobre el total como demanda potencial de titulado igual a 19,1%, es decir, un 10% perteneciente a la región del Biobío y el otro 9,1% restante, de la región de Valparaíso. Estos resultados muestran que en total existirían 25.972 titulados entre estas dos regiones mencionadas, las cuales corresponden a la Población Objetivo y, con este mismo valor, fue posible calcular el tamaño mínimo de la muestra.

*Tabla 16 Estimación de Titulados por Categoría en Región de Valparaíso y Biobío.*

Estimación titulados por categoría en región de Valparaíso y Biobío	
Ciencias de la administración	Total
<b>25.972</b>	

*Fuente: Elaboración Propia.*

Representando los porcentajes de distribución de titulados según su región de procedencia:

*Tabla 17 Restricción Geográfica: Población de Interés.*

Restricción geográfica: Población de interés	
% de distribución sobre Biobío	10%
% de distribución sobre Valparaíso	9,10%
<b>19,1%</b>	

*Fuente: Elaboración Propia.*

En cuanto a la estimación del porcentaje de titulados que optaría por un diplomado, se procede a trabajar bajo el supuesto n° 1: *Estimación del porcentaje de población interesada en realizar un Diplomado por sobre los titulados*, dejando en claro que un 12,5%



perteneciente a las ciencias de la administración optaría por un diplomado, resultando lo siguiente:

*Tabla 18 Estimación Demanda Potencial de Preferencia de Diplomados en Valparaíso y Biobío.*

Estimación por categoría demanda potencial de preferencia a diplomados en región de Valparaíso y Biobío	
	Total
Ciencias de la administración	<b>3.246</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Para calcular el porcentaje de participación de aquellos titulados que eligen inscribirse en programas de formativos de comercio exterior, se aplicó el **Supuesto n° 4: UTFSM Proyección de Diplomados de Comercio Exterior respecto al Benchmarking realizado**, a través de un estudio de benchmarking, donde se examinó la lista completa de programas de formación disponibles en el estudio de referencia. Se procedió a identificar y clasificar los programas de formación de cada categoría definida como meta (en este caso, ciencias de la administración y comercio) y, se determinó el grado de participación actual de los Diplomados de Comercio Exterior o afines ofrecidos en relación con estos.

Por último, según los cálculos obtenidos respecto al porcentaje de participación con la cantidad de titulados que deciden continuar con un estudio de formación continua (Diplomado), se tiene que existe un alcance de 195 profesionales.

*Tabla 19 Estimación Demanda Potencial de Diplomados de Comercio Exterior en Regiones de Valparaíso y Biobío.*

Estimación por categoría demanda potencial de preferencia a diplomados de comex en región de Valparaíso y Biobío	
	Total
Ciencias de la administración	<b>195</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Lo que estos resultados demuestran, es que existe un público potencial que esta propuesta de diplomado de Comercio Exterior tiene la capacidad de satisfacer su necesidad. Pues, la cantidad promedio de vacantes que hay por diplomado es de 21 y, dado esto, no es posible



con la cantidad de oferentes actuales a los 195 profesionales que se calculó previamente. Esto se explica por lo siguiente:

- Cantidad de oferentes = 4
- Cantidad de vacantes promedio = 21
- Alcance =  $4 * 21 = 84 \ll 195$

Por lo tanto, se concluye que sí es factible implementar esta propuesta de diplomado.

#### **9.4. Restricciones**

Al momento de realizar los cálculos, se debe tener en cuenta la siguiente restricción:

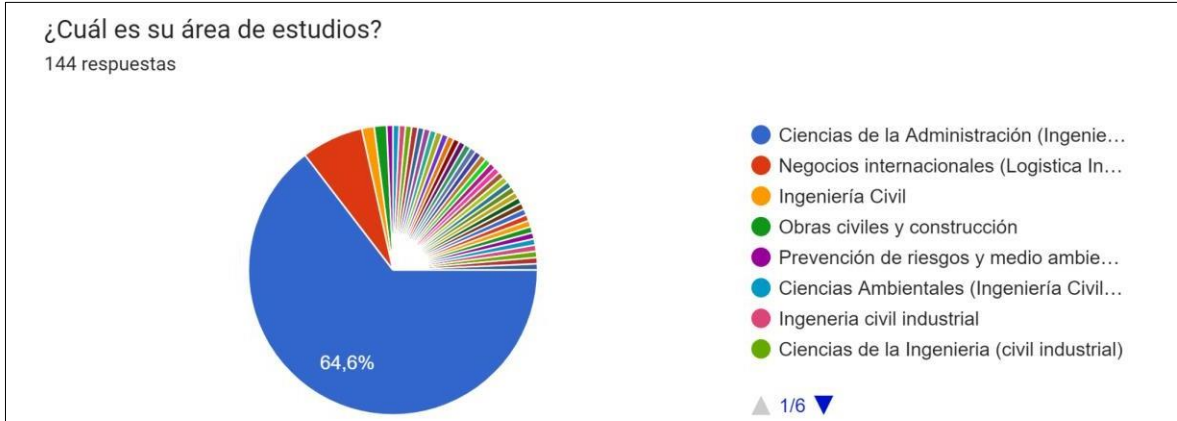
- La cantidad máxima de cupos o vacantes disponibles por curso de diplomado debe encontrarse en rangos lógicos que se alineen con promedio o media general.

#### **9.5. Resultados encuesta**

Se ha realizado una encuesta a modo de complementar el estudio y determinar las características de la demanda potencial. Esta fue respondida por 144 profesionales tanto de las áreas de interés como otros y, según los resultados, se muestra que:

- De acuerdo con las áreas de estudio que representan de mejor manera a la muestra, se respeta la condición planteada en esta investigación, con la siguiente distribución:
  - % Profesionales egresados de Ciencias de la administración
  - % Profesionales egresados de Comercio exterior y/o Negocios Internacionales o afín
  - % Profesionales de otras áreas

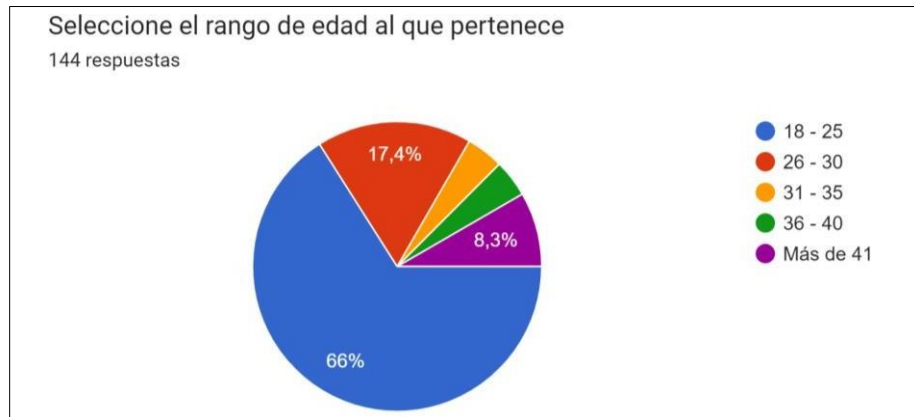
Gráfico 1 ¿Cuál es su área de estudios?



Fuente: Elaboración Propia.

Respecto a su rango etario, la muestra indica que la mayoría, con un % pertenece al rango entre 18 y 25 años, siguiendo con un % que pertenece al rango entre 26 y 30 años y, en tercer lugar, un % dice tener sobre 41 años. Con esta información es posible tener en cuenta la edad del público objetivo a la hora de realizar marketing publicitario para captar profesionales que deseen realizar este tipo de diplomado. Además, tener en cuenta la edad del profesional encuestado, es un factor clave para considerar puesto al sesgo producido debido a su predisposición a pagar un diplomado.

Gráfico 2 Rango de edad al que pertenece.



Fuente: Elaboración Propia.

En cuanto a la modalidad que ellos prefirieron para implementar un Diplomado, la muestra indica en su mayoría (%) una preferencia hacia una modalidad Híbrida (Semipresencial).

Gráfico 3 ¿Qué modalidad prefiere a la hora de realizar un diplomado?

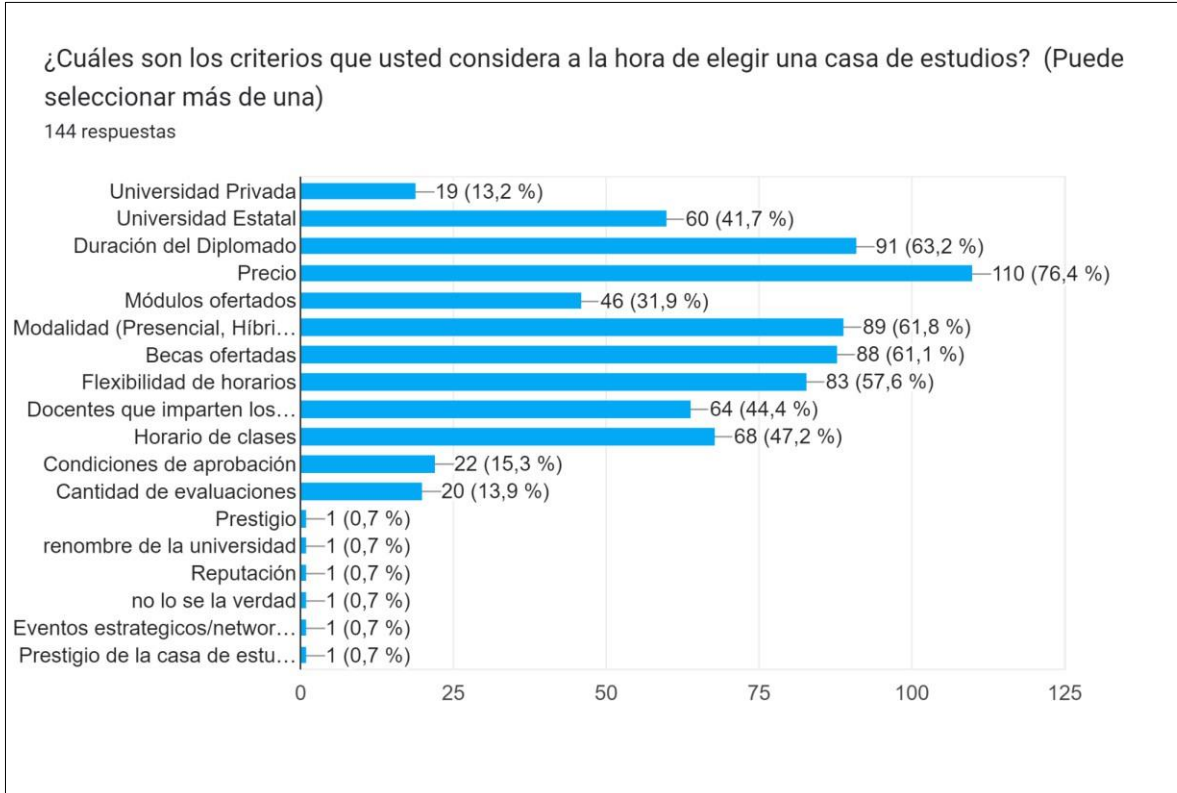


Fuente: Elaboración Propia.

En lo que respecta a la definición de criterios transparentes para la selección de la institución educativa, la mayoría opta por ingresar considerando los siguientes aspectos:

- Precio: Es posible notar una sensibilidad con respecto al precio del programa. Dado que el objetivo es determinar la viabilidad, se examinará en un contexto promedio, sin buscar maximizar beneficios, ya que no se trata de una evaluación de proyectos.
- Duración del Diplomado: Un aspecto clave a la hora de escoger un estudio de postítulo es la durabilidad de este mismo, ya que, al estar enfocado en un público que se asume ya está inserto en el mundo laboral, no cuenta con plenitud de tiempo para realizar nuevos estudios.

Gráfico 4 ¿Cuáles son los criterios que usted considera a la hora de elegir una casa de estudios?



Fuente: Elaboración Propia.

Siguiendo con otra pregunta respecto al precio que los profesionales están dispuestos a pagar por el Diplomado propuesto, este se encuentra en un rango entre \$1.500.001 y \$2.000.000, representando un 41,7% de la muestra. Esto se justifica por la sensibilidad al precio.

Gráfico 5 ¿Cuánto estaría dispuesto/a a pagar por un Diplomado de Comercio Exterior?



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con la siguiente pregunta respecto a su opinión respecto a una formación académica sobre comercio exterior, los encuestados dicen, en su mayoría, es decir, un 83,3%, dice estar de acuerdo con que es útil esta formación.

Gráfico 6 ¿Usted considera útil una formación académica sobre Comercio Exterior?



Fuente: Elaboración Propia.

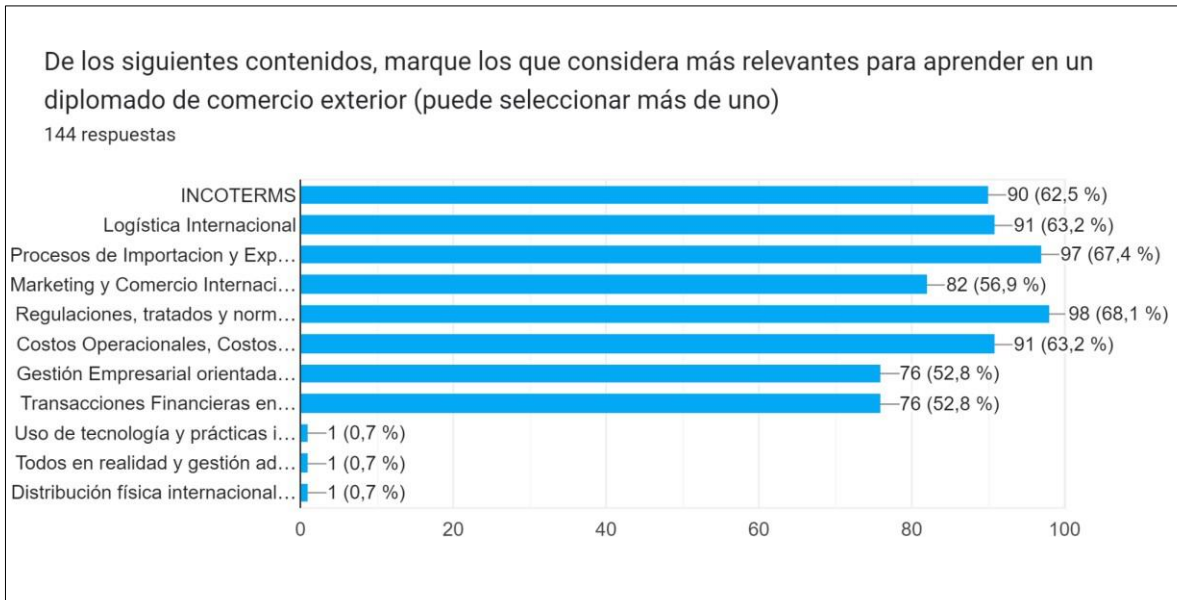
En cuanto a los módulos o contenidos que la muestra indica que son necesarios para el Diplomado de Comercio exterior, esta encuesta refleja que todos los contenidos son relevantes, siendo Regulaciones, tratados y normativas internacionales el más votado con

68,1% de preferencias, seguido por Procesos de Importación y Exportación, el segundo más votado con un 67,4%.

Sin embargo, como también existe una pregunta abierta a sugerencias, se distinguen tres respuestas interesantes de considerar;

- Uso de tecnologías y prácticas internacionales de países desarrollados para optimizar procesos.
- Gestión Aduanera.
- Distribución física internacional, Programa de orientación de áreas comex, Liderazgo organizacional.

Gráfico 7 Contenidos que usted considera relevantes para aprender en un Diplomado de Comercio Exterior

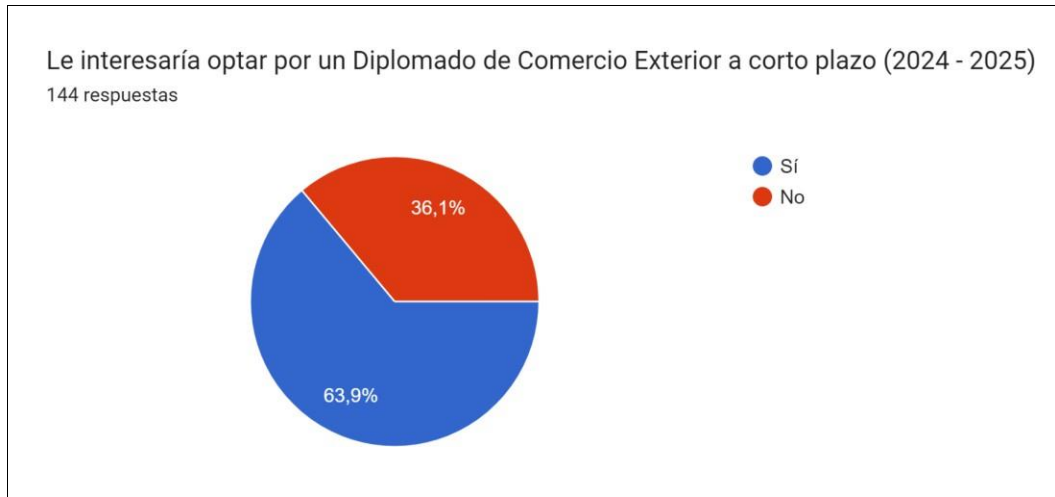


Fuente: Elaboración Propia.

Para finalizar, la última pregunta estaba orientada hacia la opinión de la demanda potencial a realizar un Diplomado de Comercio Exterior en el corto plazo, es decir, en 2024-2025 y, según los resultados, se muestra una tendencia positiva a realizarlo con un 63,9% de aprobación.

Sin embargo, existe un porcentaje no menor de personas que no desean realizarlo, éxito puede verse influenciado por distintos motivos, siendo entre ellos, que no es un área de su interés o bien, si es de su interés, pero no desean realizar el diplomado en el corto plazo.

Gráfico 8 ¿Le interesaría optar por un Diplomado de Comercio Exterior a Corto plazo?



Fuente: Elaboración Propia.

Para concluir, se tiene que:

- Respecto a la modalidad: La que presentó mayor interés de los encuestados es una modalidad Híbrida, por lo tanto, la propuesta de la investigación tendrá modalidad Semipresencial.
- En cuanto a los contenidos / módulos a impartir en el diplomado: De acuerdo con la elección de la muestra, la propuesta contará con todos los contenidos seleccionados.

## 9.6. Demanda proyectada final

Según las conclusiones del informe, la determinación de la demanda potencial se basará en la población objetivo previamente identificada, la cual fue utilizada en el cálculo de la demanda inicial mencionada anteriormente. Este valor refleja la existencia de 3.246 profesionales potenciales titulados desde 2017 en las áreas de interés, ubicados en la región de Valparaíso y Biobío y que expresan interés en cursar un diplomado.



- Población Objetivo: 3.246
- Porcentaje que decide realizaría un diplomado de Comercio Exterior: 63,9%
- Porcentaje que decide realizar un diplomado en modalidad semipresencial: 69,4%
- Demanda potencial: 1.439,49

## 10. Brecha potencial

Con motivo de complementar la investigación realizada, en los siguientes puntos se establecen distintos escenarios que tienen la finalidad de justificar su viabilidad. Para ello, también se consideran factores como la modalidad híbrida para la región de Valparaíso.

- Escenario pesimista n°1: A pesar de que la preferencia ideal sea en la región de Valparaíso, los demandantes evalúen las ofertas disponibles en la región metropolitana debido a su mayor número de ofertas instituciones no pertenecientes al CRUCH o bien por su alcance geográfico.
  - Oferta: 2 Universidades =  $4 * 21$  Vacantes Promedio = 84
  - Demanda: 1.439,49
  - Brecha potencial: 1.355,49

## 11. Implementación

### 11.1. Definición de propuesta o servicio

Diplomado de Comercio Exterior dirigido a profesionales egresados principalmente de carreras del área de las ciencias de la administración y negocios, ofrecido por la Universidad Técnica Federico Santa María. El programa se llevará a cabo de manera semipresencial, aprovechando como base académica su sede central ubicada en la región de Valparaíso. La modalidad de sus clases será en línea y sincrónica, brindando a los participantes del programa la posibilidad de asistir presencialmente si así estos lo prefieren.



## 11.2. Sedes

Considerando que el servicio a ofrecer se llevará a cabo bajo una modalidad híbrida, las clases Presenciales se impartirán en la sede de Casa Central ubicada en la región de Valparaíso en, cuya dirección es Avenida España N° 1680 Portales, Valparaíso, Valparaíso.

En cuanto a la modalidad asincrónica, esta puede ser impartida tanto en la misma sede, como en las sedes de las regiones del Biobío y Metropolitana. De esta manera, los alumnos que asisten en ambas modalidades puedan realizar sus consultas respectivas desde sus aparatos tecnológicos.

## 11.3. Contextualización Diplomados UTFSM

### 11.3.1. Dirección General de Asistencia Técnica DGAT

Existe una entidad dentro la Universidad Técnica Federico Santa María que en la actualidad se encarga de analizar las ofertas y propuestas específicas de Diplomados, llamada Dirección General de Asistencia Técnica (o conocida por sus siglas DGAT).

En cuanto a su misión, esta se enfoca en promover dentro de la Universidad, aportes que contribuyan al desarrollo sostenible de las organizaciones y de la sociedad en general a través de programas de capacitaciones y certificación de competencias en un ámbito científico-tecnológico.

Considerando los objetivos que son pertinentes para este caso, se deben considerar los siguientes puntos<sup>13</sup>:

- Promover, impulsar y gestionar, la Capacitación (Cursos y Diplomas) y certificación de competencias laborales en organizaciones públicas y privadas.

---

<sup>13</sup> UTFSM. (2023). *Quiénes Somos, Dirección General de Educación Continua*. Obtenido de <https://educacioncontinua.usm.cl/quienes-somos/>



- Detectar, de manera proactiva, las necesidades de las organizaciones de programas de capacitación y de certificación de competencias laborales.
- Solicitar y apoyar a los Departamentos Académicos y Docentes en el desarrollo de propuestas que permitan satisfacer las necesidades detectadas.

Franck López, actual director de Capacitación de la DGAT, menciona entre las normativas respecto a los diplomados lo siguiente:

- No existen normativas adicionales, solo hay sugerencias respecto a lo que ofrece el mercado. A pesar de ello se recomienda que:
  - La duración de los diplomas es entre 120 y 160 horas.
  - La cantidad de módulos se encuentra entre 5 a 8 módulos.

Además, se tiene como un antecedente relevante para la investigación, una restricción clave para determinar la viabilidad de la propuesta, pues la Tasa Interna de Retorno (TIR) de cualquier proyecto o propuesta de formación o educación continua, debe ser mayor o igual a un 30% a modo de cumplir con los protocolos Internos de la Universidad.

#### **11.4. Módulos**

De acuerdo con los resultados de la encuesta, se realiza una oferta de módulos adaptado y adecuado a los requerimientos de los profesionales encuestados, la cual estaría compuesto por los siguientes módulos:

##### **Módulo I: Fundamentos del Comercio Exterior y Logística Internacional**

El Módulo I del Diplomado proporciona una visión integral y detallada de los principios esenciales que rigen el intercambio de bienes y servicios a nivel internacional. Se abordan temas sobre los principios del comercio exterior, INCOTERMS que definen las responsabilidades en transacciones comerciales, gestión de riesgos, planificación y ejecución eficiente de la logística internacional. Los participantes obtendrán conocimientos claves respecto al comercio global, donde tendrán la capacidad de tomar decisiones estratégicas.



## **Módulo II: Marketing y Comercio Internacional**

El Módulo II del Diplomado está enfocado en la exploración, diseño y ejecución de estrategias de marketing en el Comercio Internacional. Se abordan temas esenciales tales como la investigación de los mercados a nivel global y la adaptación de productos y servicios. Considerando, además, aspectos culturales, legales y económicos.

## **Módulo III: Gestión Empresarial y Transacciones Financieras en Comercio Exterior**

El Módulo III del Diplomado tiene un enfoque en la exploración y desarrollo de habilidades y de los participantes del programa con el objetivo de que puedan dirigir de manera eficiente las operaciones comerciales a nivel global. Se abarcan distintos aspectos sobre la gestión empresarial, financiación internacional y uso de instrumentos financieros, fluctuación cambiaria, gestión de riesgos financieros y optimización de procesos comerciales.

## **Módulo IV: Regulaciones, Tratados y Normativas Internacionales**

El Módulo IV del Diplomado está enfocado en brindar a los participantes una visión y comprensión sólida respecto a los marcos regulatorios que engloba las transacciones internacionales. Se abordan aspectos tales como regulaciones aduaneras, normativas y tratados comerciales internacionales. Los participantes al final del módulo serán capaces de tomar decisiones con bases sólidas e informadas respecto a distintos aspectos legales en el mercado internacional.

## **Módulo V: Evaluación de Costos Operacionales, Costos Financieros y Precios en Comercio Exterior**



El Módulo V del Diplomado tiene un enfoque orientado a la evaluación de los costos operacionales y financieros, así como los precios establecidos en el mercado internacional. Abarca distintos aspectos como la evaluación de costos logísticos, impuestos, aranceles, entre otros que tengan influencia en la rentabilidad de aquellas transacciones a nivel internacional.

### **Módulo VI: Procesos de Importación y Exportación**

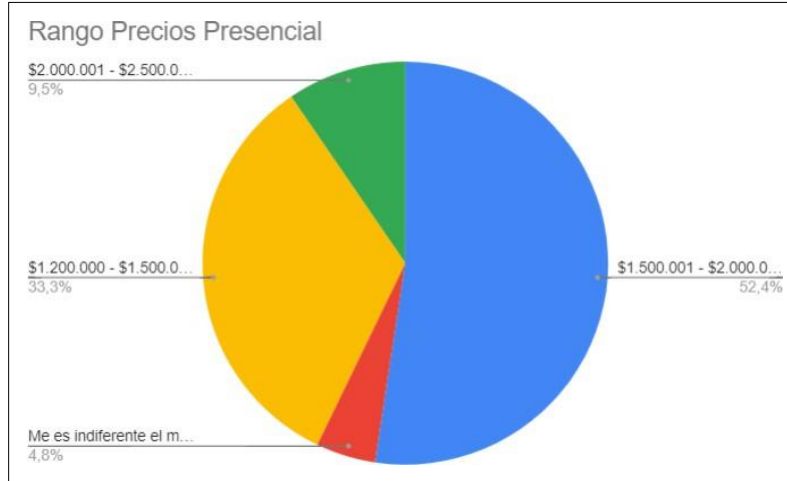
El Módulo VI del Diplomado se enfoca en otorgar a los participantes del programa, una amplia comprensión de los procesos relacionados a las transacciones comerciales de importación y exportación de bienes y servicios a nivel internacional. El módulo abarca distintos aspectos como documentación, gestión de inventario y coordinación logística para el intercambio de estos bienes y servicios.

#### **11.5. Precio**

El precio de venta del servicio propuesto se basa principalmente en los resultados de la encuesta de la presente investigación y, de acuerdo con esto, los segmentos que deseaban tanto las modalidades Presencial como online e híbrido marcan una tendencia a elegir un rango de precios entre \$1.500.001 - \$2.000.000. Además, tomando en consideración la sensibilidad que presentó la muestra respecto al precio del arancel del diplomado ofrecido, se elige un escenario ajustado a esta tendencia.

Para determinar el precio a ofrecer, se calcula un promedio tomando en cuenta el precio promedio de los diplomados ofrecidos sobre Comercio Exterior de las Universidad de Valparaíso, cerrando un resultado aproximado de \$1.900.000.

Gráfico 9 Rango de precios Diplomado Presencial.



Fuente: Elaboración Propia.

## 11.6. Beneficios y becas

Mediante el análisis comparativo realizado a través del benchmarking y evaluando los beneficios aplicados a las tarifas de sus programas de diplomado, se tiene que:

- El máximo descuento sobre el arancel por pago al contado del diplomado es 15%.
- El máximo descuento de beca para exalumnos es de un 20%.
- El punto máximo de descuento por inscripción en grupos de profesionales de una misma institución llega a un 20%.
- El máximo descuento para mujeres es de 20%.
- No existen becas especiales por mérito.

Además, es importante considerar el hecho de que los descuentos NO son acumulables sobre Arancel.

Continuando con el proceso investigativo, dichos beneficios son considerados y propuestos para el análisis.



### **11.7. Propuesta de valor**

Con el objetivo de destacar las características diferenciadoras del Diplomado, se presentan las siguientes propuestas de valor:

- **Ubicación Geográfica Estratégica:** Dirigido a un segmento sin competencia geográfica cercana para la realización del programa, puesto que los diplomados ofrecidos por la competencia sólo se imparte en las ciudades de Valparaíso y Concepción
- **Modalidad de Clases Online con Opción de Asistencia Presencial:** Proponer que las clases se lleven a cabo dentro de las instalaciones de la misma universidad, se promueve un diplomado más personalizado.

### **11.8. Profesores, horarios y horas académicas**

Los módulos impartidos en dicho diplomado, buscan ser impartidos por distintos profesores. Ahora bien, el cálculo del costo de remuneración total del diplomado se basa en la remuneración de un profesional promedio que cumple con algunos criterios de educación que le permita realizar o impartir clases a estudiantes universitarios.

Para este caso, se toma como valor referente de remuneración de \$1.750.000 por 27 horas cronológicas y, ajustándose a 120 horas (duración del diplomado propuesto), los costos de remuneración total tendrían un valor aproximado de \$7.800.000.

Sin embargo, se trabajará bajo un supuesto en el cual las horas del diplomado alcanza las 160 horas en total y, dado esto, el nuevo cálculo de las remuneraciones es igual a \$10.370.370.

### **11.9. Proyección de ingresos**

Para calcular los ingresos, se debe considerar que:

Ingresos = Precio de venta del servicio \* Cantidad de vacantes promedio del mercado



$$\text{Ingresos} = \$1.900.00 * 21 = \$39.900.000$$

A pesar de este valor, se debe considerar además un escenario pesimista, en donde:

- Ingresen con la mejor beca: El punto máximo de descuento por inscripción en grupos de profesionales de una misma institución llega a un 20%.

Entonces el ingreso sería de:

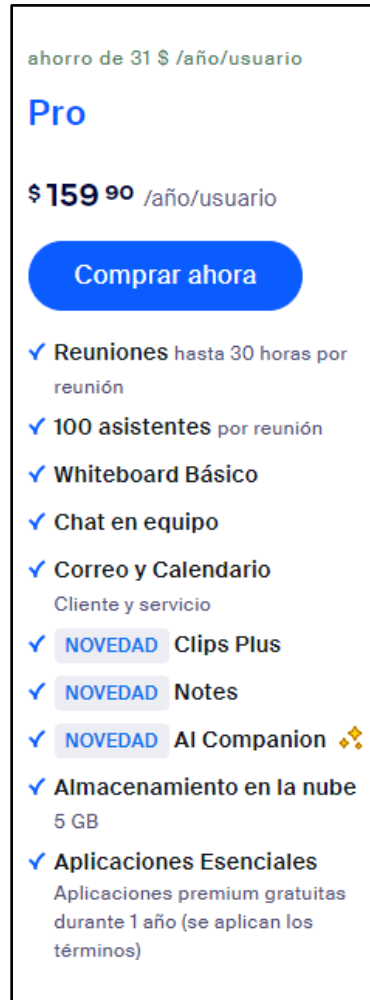
$$\text{Ingreso} = \$1.900.000 * 20 * 0.8 = \$30.400.000$$

### **11.10. Proyección de costos**

Tal como se ha implementado durante la pandemia por COVID-19 durante los años 2020 y 2021, los costos de una clase online vienen dados por:

- Licencias de Zoom (plataforma virtual para reuniones/clases online): valor cuenta Zoom pro es de 159.90 dólares y, considerando un valor promedio del dólar en 880 pesos chilenos, se obtiene un valor aproximado de \$140.720.

Ilustración 4 Valor Cuenta Pro Zoom



ahorro de 31 \$ /año/usuario

## Pro

\$ 159<sup>90</sup> /año/usuario

**Comprar ahora**

- ✓ **Reuniones** hasta 30 horas por reunión
- ✓ **100 asistentes** por reunión
- ✓ **Whiteboard Básico**
- ✓ **Chat en equipo**
- ✓ **Correo y Calendario**  
Cliente y servicio
- ✓ **NOVEDAD** Clips Plus
- ✓ **NOVEDAD** Notes
- ✓ **NOVEDAD** AI Companion ✨
- ✓ **Almacenamiento en la nube**  
5 GB
- ✓ **Aplicaciones Esenciales**  
Aplicaciones premium gratuitas durante 1 año (se aplican los términos)

Fuente: Zoom us, Precios cuentas 2023. Obtenido de <https://zoom.us/es/pricing>.

- **Publicidad:** La UTFSM ya cuenta con un sistema publicitario a través de páginas además de un espacio propio en la pasarela de la avenida España (en caleta Portales, Valparaíso) y, dado esto, se considera gastos aproximados para la creación de un diseño digital de \$250.000.
- En cuanto a las remuneraciones, se estima un total de \$10.370.370.
- **Alimentación:** Al trabajar bajo el supuesto de que las clases impartidas tendrán una duración aproximada de 2 horas, se tienen 80 días potenciales con el fin de repartir alimento entre los asistentes del curso. Sin embargo, al haber clases con modalidad



online, existe una probabilidad de que no asistan todos de manera presencial, dicho esto, se continúa la evaluación considerando un escenario pesimista.

De acuerdo con la propuesta de alimentación que ofrecen los programas vespertinos de la Universidad, la colación a proponer se basa en:

- Café / té por persona + Pan con queso, jamón, huevo o hummus.
- El valor aproximado por persona es de \$1.500.

Entonces, el costo es:

- Costo total alimentación =  $\$1.500 * 22$  (vacantes + profesor) \* 80 instancias.
  - Costo alimentación = \$2.640.000.
- Costos hundidos (Costos asociados): Se consideran de esta manera puesto que ya son o fueron adquiridos por la Universidad en el pasado y que están disponibles o habilitados para las salas de la sede de Casa Central (Valparaíso).
    - Programas
    - Aula
    - Proyectoros
    - Telón Mural
    - Parlantes
    - Sistemas TI
    - Hardware (Pantalla, cables conectores, etc.)

Con esto, se tiene un egreso total de \$13.401.090.

### **11.11. Proyección de rentabilidad anual**

Para poder calcular la rentabilidad proyectada anual de la propuesta de investigación, se realiza un cálculo simple entre utilidad operacional y el egreso operacional, representando la



TIR de dicha investigación. En este caso, se proyecta una TIR bajo un escenario pesimista a modo de establecer una sensibilidad frente a la variable de ingresos.

Dado lo anterior, bajo circunstancias normales, se tiene que:

- Ingresos: Precio de venta del servicio \* Cantidad de vacantes promedio
- Ingresos =  $\$1.900.000 * 21 = \$39.900.000$
- Egresos: costos asociados proyectados.
- Egresos =  $\$13.401.090$
- Rentabilidad: 198%

Y, bajo un escenario pesimista, se tiene que:

- Ingresos =  $\$1.900.000 * 20 * 0.8 = \$30.400.000$ .
- Egresos =  $\$13.401.090$
- Rentabilidad: 127%

*Tabla 20 Gastos Remuneraciones Diplomado.*

Gasto Remuneraciones					
	Egresos	Ingresos	TIR		Utilidad
Circunstancias normales	\$-13.401.090	\$39.900.000	198%	\$	26.498.910
Escenario Pesimista	\$-13.401.090	\$30.400.000	127%	\$	16.998.910

*Fuente: Elaboración Propia.*

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente e indicado en la tabla anterior, incluso bajo un escenario pesimista, la rentabilidad de la propuesta sigue siendo positiva y mayor a la TIR exigida por la DGAT. Esto indica y deja en evidencia que la viabilidad de la implementación de un diplomado de Comercio Exterior en la Universidad Técnica Federico Santa María es absoluta.



## 12. Conclusiones

Luego de haber realizado una amplia investigación y análisis respecto a la propuesta de implementación, es posible concluir que implementar un Diplomado de Comercio Exterior en la UTFSM es factible y viable dentro de un punto de vista económico, académico y también de mercado, puesto que bajo circunstancias normales y en un escenario pesimista se ha calculado y evidenciado una TIR positiva en ambos casos y superior al 30% exigido por la DGAT.

Además, los resultados registrados de la encuesta son favorables, puesto que existe gran interés por parte de los profesionales y egresados respecto a la inscripción a este Diplomado, considerando dentro de dicha propuesta los módulos o contenidos del programa y la modalidad de implementación, en este caso, semipresencial.

Un factor importante que se considera dentro del estudio es la ubicación geográfica de la implementación del diplomado de Comercio Exterior, ya que representa una ventaja competitiva en el mercado puesto a la baja oferta de diplomados similares tanto en las regiones de Valparaíso y Biobío. A pesar de que el precio del diplomado esté dentro del segundo rango de precios, se ajusta a las expectativas de los encuestados.

Por otra parte, se presenta una propuesta altamente atractiva dirigida a un mercado relativamente nuevo y poco saturado pero que ha ganado mucha relevancia a lo largo de los años, que busca maximizar de alguna u otra manera las oportunidades de crecimiento y éxito. Además, desde un punto de vista social, la propuesta ofrece distintos beneficios dentro de su programa al incorporar becas de estudio y matrícula que tienen como principal objetivo incentivar y ampliar oportunidades de formación y desarrollo a profesionales emergentes.

Por último, la propuesta de dicho Diplomado de Comercio Exterior requiere fuerte compromiso, comunicación y un trabajo constante con la Dirección General de Aprendizaje y Tecnología (DGAT), puesto que esta entidad cumple con un papel de gran importancia para la implementación y supervisión del programa. Esta colaboración trae consigo beneficios como una buena alineación con los objetivos y políticas de la universidad, permitiendo una correcta sinergia.



### 13. Bibliografía

Camp, R. C. (2023). *Benchmarking: The Search for Industry Best Practices that Lead to Superior Performance*.

Chile Aduanas Customs . (2022). Obtenido de <https://www.aduana.cl/el-2021-exportaciones-aumentaron-en-29-6-e-importaciones-56-7/aduana/2022-01-07/113126.html#:~:text=El%202021%20exportaciones%20aumentaron%20en,%25%20e%20importaciones%2056%2C7%25>

Dirección General de Docencia UTFSM. (2023). Programa de Asignatura. *Asignatura: Economía Internacional ICS-030*.

DIRECTEMAR. (2021). *Boletín Estadístico Portuario*. Obtenido de [https://www.directemar.cl/directemar/site/docs/20210630/20210630115907/aep2021\\_baja.pdf](https://www.directemar.cl/directemar/site/docs/20210630/20210630115907/aep2021_baja.pdf)

Duoc UC. (Octubre de 2023). *Ingeniería en Comercio Exterior*. Obtenido de [https://www.duoc.cl/carreras/ingenieria-comercio-exterior/?gclid=CjwKCAjwivemBhBhEiwAJxNWN5\\_XEMHiLTmyb5kArU3rrAxDWWcotrtVMeO8xUkM4tZBMKvpQ9c80BoCL8wQAvD\\_BwE](https://www.duoc.cl/carreras/ingenieria-comercio-exterior/?gclid=CjwKCAjwivemBhBhEiwAJxNWN5_XEMHiLTmyb5kArU3rrAxDWWcotrtVMeO8xUkM4tZBMKvpQ9c80BoCL8wQAvD_BwE)

Educalt. (Noviembre de 2023). *Qué son posgrados y qué postítulos* . Obtenido de <https://www.educalt.com>

Kotler, P. (2023). *Principios del Marketing*.

Lohr, S. L. (2010). *Sampling: Design and Analysis” (Muestreo: Diseño y Análisis)*.

MINEDUC. (Octubre de 2023). *Ayuda MINEDUC*. Obtenido de Consejo de Rectores: <https://www.ayudamineduc.cl/ficha/consejo-de-rectores-5>

Salesforce. (Octubre de 2023). *Salesforce LATAM Blog*. Obtenido de <https://www.salesforce.com/mx/blog/2021/08/que-es-benchmarking-y-como-aplicarlo.html#:~:text=El%20benchmarking%20>



- Sampieri, R. H. (2014). Metodología de la investigación. En *Capítulo 9: Recolección de datos cuantitativos*. Recuperado el 2023
- Sampieri, R. H. (2014). Metodología de la investigación. En *Capítulo 8: Selección de la muestra*. Recuperado el 2023
- SIES. (Junio de 2022). *INFORME TITULACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR 2021*. Obtenido de [https://www.mifuturo.cl/wp-content/uploads/2022/06/Titulacion\\_Educacion\\_Superior\\_2021\\_SIES.pdf](https://www.mifuturo.cl/wp-content/uploads/2022/06/Titulacion_Educacion_Superior_2021_SIES.pdf)
- South Pacific Logistics. (Noviembre de 2023). *Los 7 principales puertos marítimos de Chile*. Obtenido de <https://web.splogistics.com/blog/post/551/los-7-principales-puertos-maritimos-de-chile>
- Steven J Taylor, Robert Bogdan. (1984). Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación. Recuperado el 2023
- TPS. (2023). Obtenido de <https://www.tps.cl/tps/noticias/2022/ene-feb-mar/puerto-valparaiso-registro-un-aumento-de-11-7-en-la-transferencia-de#:~:text=El%20promedio%20mensual%20de%202021,cifra%20ascendi%C3%B3%20a%20738.323%20TEUs>
- Universidades de Chile*. (05 de Diciembre de 2023). Obtenido de Carreras de Comercio Exterior: <https://www.universidadesonline.cl/carreras/comercio-y-relaciones-internacionales#Carreras>
- UTFSM. (Octubre de 2023). *Diplomas Educación Continua USM 2023*. Obtenido de <https://educacioncontinua.usm.cl/diplomas-y-capacitacion/diplomas/>
- UTFSM. (Noviembre de 2023). *Historia Departamento Ingeniería Comercial*. Obtenido de <https://comercial.usm.cl/historia>
- UTFSM. (Octubre de 2023). *Ingeniería Comercial*. Obtenido de <https://usm.cl/admision/carreras/ingenieria-comercial/>



UTFSM. (2023). *Quiénes Somos*, Dirección General de Educación Continua. Obtenido de <https://educacioncontinua.usm.cl/quienes-somos/>

Zoom. (Diciembre de 2023). *Planes y precios*. Obtenido de <https://zoom.us/es/pricing>



## 14. Anexos

### 14.1. Cuestionarios

Indica el genero con el que te identificas \*

1. Masculino
2. Femenino
3. No binario
4. Otro
5. Prefiero no decirlo

Seleccione el rango de edad al que pertenece \*

1. 18 - 25
2. 26 - 30
3. 31 - 35
4. 36 - 40
5. Más de 41

¿Cuál es su área de estudios? \*

- Ciencias de la Administración (Ingeniería Comercial, Administración de empresas, etc.)
- Negocios internacionales (Logística Internacional, Comercio Exterior, etc.)
- Otra...



---

¿Usted considera útil una formación académica sobre comercio exterior? \*

- Sí
- Me es indiferente
- No

¿Qué modalidad prefiere a la hora de realizar un diplomado? \*

- Presencial
- Híbrido (online y presencial)
- Online



¿Cuáles son los criterios que usted considera a la hora de elegir una casa de estudios? \*  
(Puede seleccionar más de una)

- Universidad Privada
- Universidad Estatal
- Duración del Diplomado
- Precio
- Módulos ofertados
- Modalidad (Presencial, Híbrida, Online)
- Becas ofertadas
- Flexibilidad de horarios
- Docentes que imparten los módulos
- Horario de clases
- Condiciones de aprobación
- Cantidad de evaluaciones
- Otra...

De los siguientes rangos. ¿cuánto estaría dispuesto/a a pagar por un Diplomado sobre comercio exterior? \*

- \$1.200.000 - \$1.500.000
- \$1.500.001 - \$2.000.000
- \$2.000.001 - \$2.500.000
- \$2.500.001 - \$3.000.000
- Me es indiferente el monto a pagar



De los siguientes contenidos, marque los que considera más relevantes para aprender en un diplomado de comercio exterior (puede seleccionar más de uno) \*

- INCOTERMS
- Logística Internacional
- Procesos de Importación y Exportación
- Marketing y Comercio Internacional
- Regulaciones, tratados y normativas internacionales
- Costos Operacionales, Costos Financieros y Precios en Comercio Exterior
- Gestión Empresarial orientada al Comercio Exterior
- Transacciones Financieras en Comercio Internacional
- Otra...

...

Le interesaría optar por un Diplomado de Comercio Exterior a corto plazo (2024 - 2025) \*

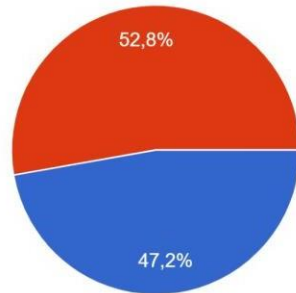
- Sí
- No



## 14.2. Resultados encuesta

Indíca el genero con el que te identificas

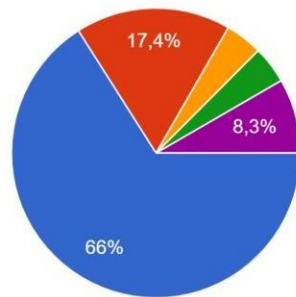
144 respuestas



- Masculino
- Femenino
- No binario
- Otro
- Prefiero no decirlo

Seleccione el rango de edad al que pertenece

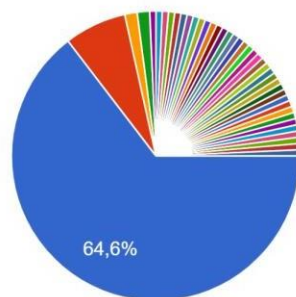
144 respuestas



- 18 - 25
- 26 - 30
- 31 - 35
- 36 - 40
- Más de 41

¿Cuál es su área de estudios?

144 respuestas



- Ciencias de la Administración (Ingeniería)
- Negocios internacionales (Logística In...)
- Ingeniería Civil
- Obras civiles y construcción
- Prevención de riesgos y medio ambie...
- Ciencias Ambientales (Ingeniería Civil...)
- Ingeniería civil industrial
- Ciencias de la Ingeniería (civil industrial)

▲ 1/6 ▼



- Ingeniería Civil Informática
- Turismo
- Química
- Lic. Filosofía
- INGLES, EMPRENDIMIENTO
- Ingeniería Electrica - Nuevas energías
- Ingeniería Industrial-Quimica
- Construccion Civil
- Ing. Mecánica automotriz

▲ 2/5 ▼

- Ingeniería Civil, ciencias físicas y mat...
- Ingeniería civil biomédica
- Investigación
- Diseño y comunicación
- Educación
- Pedagogía
- Ciencias aplicadas (ingeniería eléctrica)
- Ingeniería Civil Mecánica
- Informática

▲ 3/5 ▼

- Aerocomercial
- ING.Civil química
- Construcción
- Ingeniería en Diseño de Productos
- Obras Civiles
- Ingeniería de procesos
- Ingeniería de procesos
- Ingeniería civil
- elo

▲ 4/5 ▼

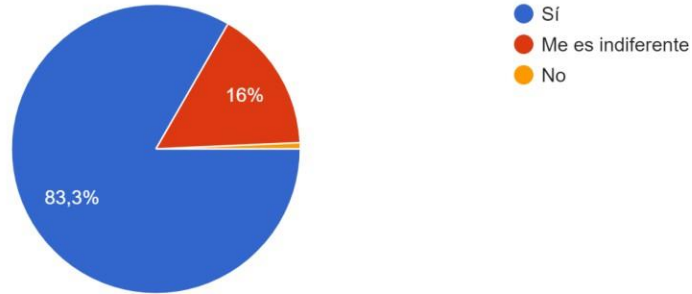
- Matemáticas
- Ingeniería Civil
- Ingeniería Civil Mecanica
- Ing.civil electronica
- Ingeniería civil química

▲ 5/5 ▼



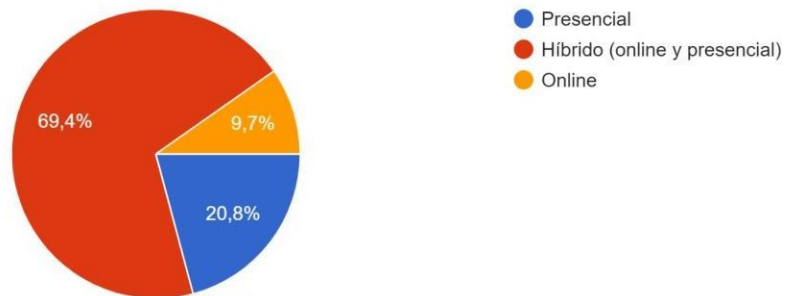
¿Usted considera útil una formación académica sobre comercio exterior?

144 respuestas



¿Qué modalidad prefiere a la hora de realizar un diplomado?

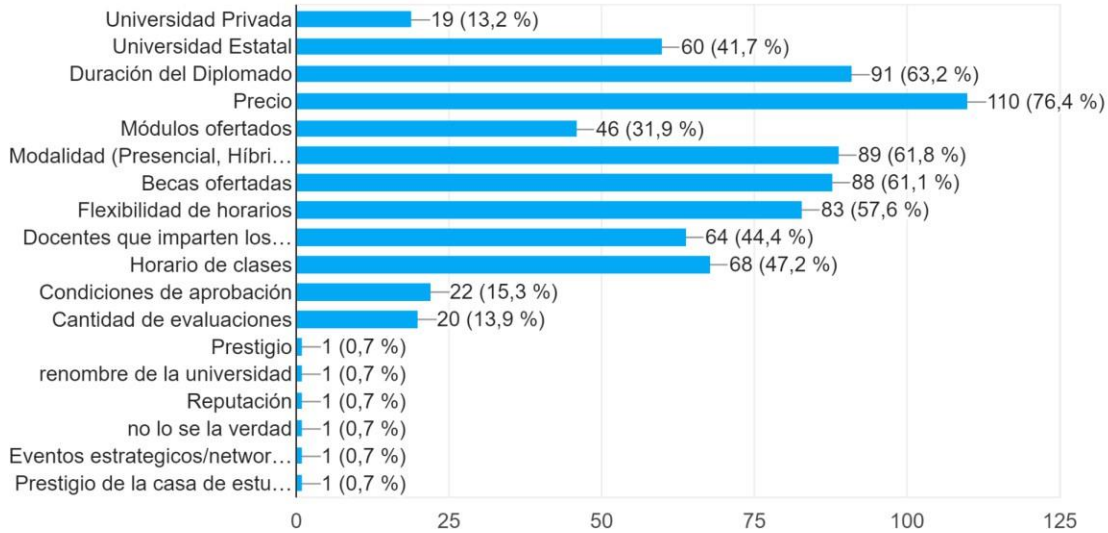
144 respuestas





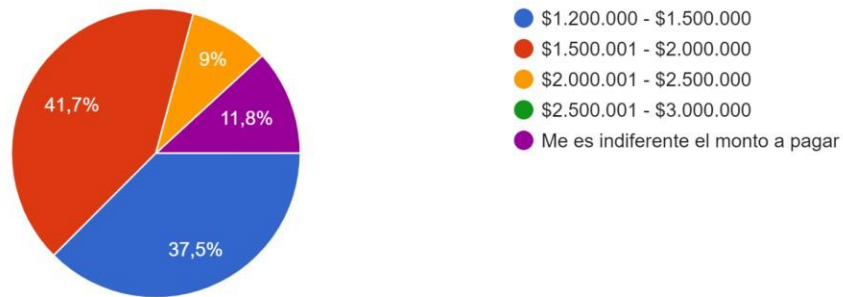
¿Cuáles son los criterios que usted considera a la hora de elegir una casa de estudios? (Puede seleccionar más de una)

144 respuestas



De los siguientes rangos. ¿cuánto estaría dispuesto/a a pagar por un Diplomado sobre comercio exterior?

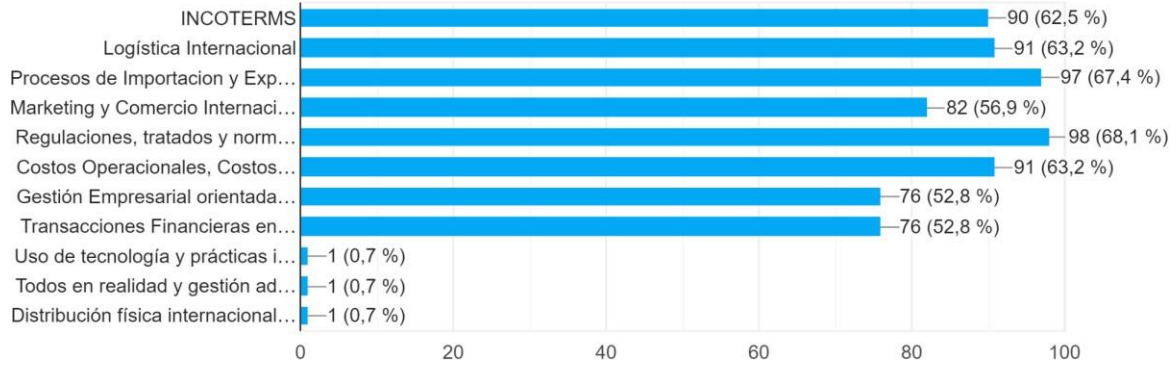
144 respuestas





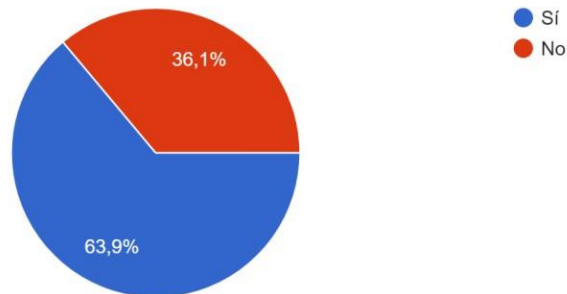
De los siguientes contenidos, marque los que considera más relevantes para aprender en un diplomado de comercio exterior (puede seleccionar más de uno)

144 respuestas



Le interesaría optar por un Diplomado de Comercio Exterior a corto plazo (2024 - 2025)

144 respuestas





### 14.3. Universidades pertenecientes al CRUCH por regiones año 2023

Universidad	Carreras	Tipo	Casa Central
Universidad de Chile	Carreras	Estatal	Santiago
Pontificia Universidad Católica de Chile	Carreras	Privada	Santiago
Universidad de Concepción	Carreras	Privada	Concepción
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	Carreras	Privada	Valparaíso
Universidad Técnica Federico Santa María	Carreras	Privada	Valparaíso
Universidad de Santiago de Chile	Carreras	Estatal	Santiago
Universidad Austral de Chile	Carreras	Privada	Valdivia
Universidad Católica del Norte	Carreras	Privada	Antofagasta
Universidad de Valparaíso	Carreras	Estatal	Valparaíso
Universidad de Antofagasta	Carreras	Estatal	Antofagasta
Universidad de La Serena	Carreras	Estatal	La Serena
Universidad de La Frontera	Carreras	Estatal	Temuco
Universidad de Magallanes	Carreras	Estatal	Punta Arenas
Universidad de Talca	Carreras	Estatal	Talca
Universidad de Atacama	Carreras	Estatal	Copiapó
Universidad de Tarapacá	Carreras	Estatal	Arica
Universidad Diego Portales	Carreras	Privada	Santiago
Universidad Arturo Prat	Carreras	Estatal	Iquique
Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación	Carreras	Estatal	Santiago
Universidad de Playa Ancha	Carreras	Estatal	Valparaíso
Universidad del Bío-Bío	Carreras	Estatal	Concepción
Universidad de Los Lagos	Carreras	Estatal	Osorno
Universidad Tecnológica Metropolitana	Carreras	Estatal	Santiago



Universidad Católica del Maule	Carreras	Privada	Talca
Universidad Católica de la Santísima Concepción	Carreras	Privada	Concepción
Universidad Católica de Temuco	Carreras	Privada	Temuco
Universidad Alberto Hurtado	Carreras	Privada	Santiago
Universidad de O'Higgins	Carreras	Estatal	Rancagua
Universidad de Aysén	Carreras	Estatal	Coyhaique
Universidad de Los Andes	Carreras	Privada	Santiago

Fuente: <https://cursando.cl/universidades/universidades-cruch/>

#### 14.4. Ofertantes de Diplomados de Comercio exterior CRUCH

##### 14.4.1. Diplomados Universidad de Chile 2023

- Diplomado de Extensión en Inversiones y Mercados Financieros
- Diploma de Postítulo: Ingeniería de Software
- Salud Ocupacional
- Gestión de Calidad, Acreditación y Seguridad en la Atención
- Diploma: Lengua Árabe (básico, intermedio y avanzado)
- Diploma Online: Nutrigenómica: Bases y su posible aplicación
- Género, familias y políticas públicas
- Diploma en Chilean Studies
- Diplomado Docencia en Arquitectura
- Estudios Chinos
- Diploma: Prótesis Máxilo Facial
- Diploma en American Cultural Studies



- Diploma: Medicina del gato doméstico
- Diploma: Manejo Endodóntico del diente traumatizado
- Diploma: Medicina de animales pequeños
- Diploma: Dirección de Proyectos en Ingeniería y Construcción
- Diploma en Arte y Estética Árabe e Islámica
- Diploma de Extensión en Cultura Árabe e Islámica
- Diploma de Postítulo en Cultura Árabe e Islámica
- Diploma: Egiptología y Medio Oriente Antiguo
- Diplomado: Biología del conocer y la comunicación humana
- Evaluación y administración de proyectos de arquitectura de la salud
- Actualización en Hormonas Vegetales y Reguladores de Crecimiento 2023
- Diplomado: Filosofía Política: educación, comunicación e identidades
- Diplomado de Extensión Gestión Estratégica de Abastecimiento
- Diplomado de Extensión en Planificación y Control Financiero
- Diploma: Cariología Clínica Avanzada
- Diploma Internacional: Manejo de plagas urbanas - Curso Online
- Caracterización, Tratamiento y Revalorización de Recursos Hídricos
- Diploma de Postítulo en Archivística
- Diploma de Postítulo: Comunicación de la Ciencia (Modalidad Online)
- Diploma de Postítulo en Prácticas Curatoriales (Modalidad Virtual)
- Gestión Integrada de Humedales y Ordenamiento Territorial
- Diplomado de Postítulo Inteligencia de Negocios



- Diploma Online: Diagnóstico Citogenético Molecular de Enfermedades
- Diploma Online: Implementación de Ambientes Escolares Saludables
- Diploma: Métodos estadísticos para investigación en biología y salud
- Diploma de Extensión en Danza: Cuerpo, Arte y Educación
- Dipl. Experimental de procesos participativos para la transformación
- Diplomado en línea: Patología médico veterinaria
- Diplomado de Extensión en Product Manager
- Diplomado de Extensión en Finanzas e Inversiones
- Diplomado de Extensión en Retail Management
- Diplomado de Extensión en Liderazgo Organizacional
- Diploma Procedimientos Estéticos Orofaciales en Iquique
- Procedimientos Estéticos Orofaciales Puerto Montt
- Diploma de Postítulo en Ingeniería de Relaves
- Diploma Procedimientos estéticos Orofaciales Santiago
- Diploma de postítulo en Arquitectura Sustentable
- Diplomado de Extensión en Liderazgo y Gestión de Equipos
- Diplomado en Sostenibilidad de los Negocios y Organizaciones
- Diploma de Postítulo: Gestión de Proyectos Informáticos
- Diploma de Postítulo: Evaluación Geoestadística de Yacimientos -Online
- Diploma de Extensión "Crisis y cultura"
- Diplomado de Extensión en Excelencia Operacional
- Diplomado de Extensión en Estrategia de Negocios y Toma de Decisiones



- Diploma Online: Obesidad Infantil
- Diploma de Postítulo en Gestión Cultural (Modalidad Virtual)
- Diplomado de Extensión en Gestión de Calidad y Seguridad Asistencial
- Diplomado: Estudios Bizantinos
- Diploma Virtual en Gestión Cultural
- Diplomado de Extensión en Coaching y Cambio Organizacional
- Diplomado de Extensión en Gestión de Personas
- Diplomado de Extensión en Marketing y Ventas
- Diplomado de Extensión Filosofía e Infancia
- Diplomado de Extensión en Desarrollo de Personas y Organizaciones
- Diplomado de Extensión en Marketing Digital & eBusiness
- Diplomado de Extensión en Negocios y Gestión Empresarial
- Diploma en Regeneración Urbana para Lograr Desarrollos Sustentables
- Diploma de Postítulo: Hidrogeología
- Diploma de Postítulo: Energías Renovables
- Diploma de Postítulo en Geomecánica Aplicada al Diseño Minero
- Diplomado Gestión en Política Habitacional
- Diplomado Gestión Social en Política Habitacional
- Diploma en Lean Management
- Diploma de Postítulo en Lean Management
- Diplomado de Extensión en Dramaturgia
- Diploma de Extensión en Teatro y Educación



- Diploma Autoridad Sanitaria y Gestión en Salud Pública
- Diploma Postítulo Política y Sociedad en el Mundo Árabe Contemporáneo
- Diploma Extensión Política y Sociedad en el Mundo Árabe Contemporáneo
- Diplomado de Extensión en Marketing Digital Aplicado
- Diplomado en Geomática Aplicada - Programa de Postítulo a Distancia
- Diploma en Modelamiento y Coordinación de Proyectos con BIM
- Diplomado de Extensión en Dirección Escénica
- Diplomado de Extensión: Diseño musical y sonoro para Artes Escénicas
- Diploma de Postítulo en Gestión del Patrimonio Cultural (EOL)
- Hidrogeología Aplicada a la Minería y Medio Ambiente
- Diploma en Estudios Palestinos
- Diplomado de Postítulo Estrategias y Control de Gestión
- Diplomado de Extensión en Gestión de la Innovación
- Literaturas del mundo: problemáticas actuales
- Diploma Online: Nutrición y Alimentación de Niños, Niñas y Adolescente
- Tecnologías en la Industria del Packaging
- Diploma de Extensión en Arte latinoamericano contemporáneo
- Diplomado de Extensión en Emprendimiento y Creación de Empresas
- Diplomado en Inteligencia de Negocios para la Toma de Decisiones
- Diplomado de Extensión en Planificación de la Cadena Logística
- Diplomado de Extensión en Gestión de Servicios y Experiencia de Client



#### 14.4.2. Diplomados Universidad Católica 2023

- Derecho de seguros convención en seguros generales.
- Derechos de seguros mención de seguros de personas.
- Desarrollo Craneofacial.
- Diplomado anatomía de cabeza y cuello.
- Diplomado comunicación política y campañas electorales.
- Diplomado de abordaje integral en trastornos de deglución.
- Diplomado de análisis financiero.
- Diplomado de anestesia intravenosa.
- diplomado de cuidados avanzados de enfermería.
- Diplomado de cuidados de enfermería del paciente con daño renal agudo.
- Diplomado de Customer Engagement.
- Diplomado de difusión y comunicación de la ciencia.
- Diplomado de enfoque interdisciplinario de oclusión funcional de ortodoncia.
- Diplomado de Evaluación de Proyectos.
- Diplomado de finanzas y contabilidad para no especialistas.
- Diplomado de gerontología comunidad.
- Diplomado de gestión de la construcción.
- Diplomado de gestión directiva de las seis.
- Diplomado de innovación y marketing.



- Diplomado de kinesiología en cáncer.
- Diplomado de liderazgo laboral.
- Diplomado de medicina interna basada en evidencia
- Diplomado de mejora continua en educación e interacciones de aula.
- Diplomado de mejora de procesos orientados al cliente.
- Diplomado de neuropsicología y neuropsiquiatría en adulto.
- Diplomado de nutrición clínica para nutricionistas.
- Diplomado de post venta inmobiliaria y servicio al cliente
- Diplomado de prácticas de justicia Restaurativa.
- Diplomado de probidad, transparencia y buen gobierno.
- Diplomado de psicoanálisis relacional.
- Diplomado de simulación clínica.
- Diplomado derecho penal económico.
- Diplomado Derma Costi Mýa Tia.
- Diplomado ejecutivo de inteligencia de negocios.
- Diplomado en abordaje integral de los trastornos del espectro autista.
- Diplomado en abordaje integral para el apoyo de personas mayores
- Diplomado en acompañamiento integral de las personas con síndrome de Down.
- Diplomado en actualización de enfermedades endocrinas del adulto
- Diplomado en actualización de medicina.



- Diplomado en actualización en diagnóstico y tratamiento de patología de la mucosa oral
- Diplomado en actualización en el cuidado de enfermería del recién nacido en pretérmino
- Diplomado en actualización en el tratamiento del dolor agudo y crónico
- diplomado en acústica de la edificación.
- Diplomado en administración de contratos para la construcción.
- diplomado en administración de contratos.
- Diplomado en administración de las operaciones.
- Diplomado en administración de negocios
- Diplomado en administración de obras
- Diplomado en administración de proyectos de construcción.
- Diplomado en administración de proyectos de transformación digital.
- Diplomado en administración y dirección de proyectos
- Diplomado en análisis de la conducta investigación criminal
- diplomado en análisis e intervención socio cultural en desastres
- Diplomado en análisis económico para la gestión.
- Diplomado en análisis estadísticos de datos sociales
- Diplomado en análisis sísmico de estructuras
- Diplomado en análisis y planificación tributaria
- Diplomado en anatomía humana.
- Diplomado en anestesia pediátrica



- Diplomado en antropología y creación audiovisual
- Diplomado en apreciación estética de la arquitectura
- Diplomado en arquitectura accesibilidad universal.
- Diplomado en arquitectura sustentable.
- Diplomado en arquitectura.
- Diplomado en arte terapéutica
- Diplomado en artes aplicadas en educación de salud y comunidad.
- Diplomado en aseguramiento de la calidad en el reprocesamiento y esterilización de instrumental quirúrgico
- Diplomado en asesoría y gestión para las políticas públicas
- Diplomado en atención de urgencias.
- diplomado en atención primaria y salud familiar.
- Diplomado en atención temprana formación para la estimulación integral del desarrollo
- Diplomado en automática informática industrial.
- Diplomado en bases teóricas de la anestesiología.
- Diplomado en bienestar y felicidad organizacional.
- Diplomado en big data para la toma de decisiones.
- Diplomado en big data y Machine Learning.
- Diplomado en bioestadística.
- Diplomado en bioestadística avanzada.
- Diplomado en bioética.



- Diplomado en blog Chain contratos inteligentes y cadenas de valor.
- Diplomado en cambio y desarrollo organizacional.
- Diplomado en ciencia de datos para la gestión.
- Diplomado en ciencias de datos para políticas públicas
- Diplomado en cirugía de rodilla.
- Diplomado en codificación análisis y escritura cualitativa
- Diplomado en compliance y buenas prácticas corporativas
- Diplomado en comportamiento y experiencia del cliente.
- Diplomado en computación en la nube
- Diplomado en comunicación corporativa
- Diplomado en comunicación, educación y práctica en cuidados paliativos.
- Diplomado en comunicaciones y marketing.
- Diplomado en conceptos actuales de gastroenterología.
- Diplomado en construcción en tierra.
- Diplomado en contabilidad para la gestión.
- Diplomado en contratación administrativa y compras públicas.
- Diplomado en control de gestión.
- Diplomado en convivencia escolar y desarrollo socioemocional
- Diplomado en creación textil y diseño de superficies
- Diplomado en criminología
- Diplomado en cuidados de enfermería del niño



- Diplomado en cuidados de enfermería del paciente crítico adulto.
- Diplomado en cuidados de la enfermería en de la persona adulta con cáncer
- Diplomado en cuidados paliativos oncológicos.
- Diplomado en data science
- Diplomado en decisiones clínicas odontológicas.
- Diplomado en demencias.
- Diplomado en derecho administrativo con mención en derecho administrativo general.
- Diplomado en derecho administrativo convención en derecho de bienes públicos.
- Diplomado en derecho administrativo sancionador.
- Diplomado en derecho al trabajo mención procedimiento y litigación laboral.
- Diplomado en derecho concursal.
- Diplomado en derecho de familia
- Diplomado en derecho de la construcción.
- Diplomado en derecho del trabajo mención derecho colectivo negociación.
- Diplomado en derecho del trabajo.
- Diplomado en derecho e inteligencia artificial
- Diplomado en derecho procesal avanzado
- Diplomado en derecho procesal avanzado y litigación mención en procedimientos de familia



- Diplomado en derecho procesal avanzado y litigación mención procedimiento civil
- Diplomado en derecho procesal ha avanzado y litigación mención procedimiento laboral
- Diplomado en derecho y negocio inmobiliario
- Diplomado en derechos de recursos naturales.
- Diplomado en desafíos sociales contemporáneos
- Diplomado en desafíos y gobernanza en seguridad internacional
- Diplomado en desafíos.
- Diplomado en desarrollo de aplicaciones móviles.
- Diplomado en desarrollo de asociaciones públicas privadas para infraestructura de transporte sostenible.
- Diplomado en desarrollo de equipos de excelencia.
- Diplomado en desarrollo de productos y servicios.
- diplomado en desarrollo del bienestar personal
- Diplomado en desarrollo patrimonial y territorial sostenible.
- diplomado en desarrollo seguro de software
- Diplomado en desarrollo socioemocional y gestión de aula
- Diplomado en desarrollo web
- Diplomado en desarrollo y gestión de competencias para la construcción
- Diplomado en desarrollo y gestión de innovación.
- Diplomado en desarrollo y salud integral.



- Diplomado en diabetes mellitus
- Diplomado en didáctica de la música
- Diplomado en dinámica estructural
- Diplomado en dirección coral.
- Diplomado en dirección de ventas.
- Diplomado en dirección orquestal.
- Diplomado en diseño, cálculo y construcción de madera.
- Diplomado en diseño de paisaje.
- Diplomado en diseño de servicio
- Diplomado en diseño y evaluación de cuestionarios
- diplomado en diseño y medición
- Diplomado en distribución de logística de última milla.
- Diplomado en docencia de educación superior
- Diplomado en docencia universitaria para profesionales de la salud.
- Diplomado en dolor crónico
- Diplomado en economía circular en arquitectura y construcción
- Diplomado en economía del comportamiento y negocio.
- Diplomado en edición y publicaciones.
- diplomado en educación inclusiva
- Diplomado en educación para la salud.
- Diplomado en eficiencia energética aplicada.



- Diplomado en eficiencia energética para la edificación
- Diplomado en eficiencia energética.
- Diplomado en el desarrollo sustentable de la industria minera.
- Diplomado en electro movilidad energética.
- Diplomado en electro movilidad y biocombustibles.
- Diplomado en emprendimientos de crecimiento exponencial.
- Diplomado en encrucijadas actuales del pensamiento crítico
- Diplomado en energías sustentables.
- Diplomado en enfermedades infecciosas del adulto
- Diplomado en enfermería cerebrovascular para profesionales de la salud.
- Diplomado en enfermería en gestión del cuidado del paciente en proceso quirúrgico.
- Diplomado en enseñanza de la lectura y de la escritura para la educación inicial
- Diplomado en especialización en enseñanza de español como lengua extranjera
- Diplomado en especialización en juicios orales y técnicas de litigación.
- Diplomado en especialización en mediación familiar
- Diplomado en estadística
- Diplomado en estética feminismo y crítica
- Diplomado en estética y filosofía
- Diplomado en estrategia comercial
- Diplomado en estrategia comercial y ovni calidad.



- Diplomado en estrategia de marketing.
- Diplomado en estrategia de precios.
- Diplomado en estrategias de intervención relacional en residencias y familia esté cogida.
- Diplomado en estrategias de negocios.
- Diplomado en estrategias digitales para la organización
- Diplomado en estrategias para estimular el lenguaje oral y escrito en preescolar y primer ciclo de enseñanza básica
- Diplomado en estrategias para la alianza entre escuela, familias y comunidades.
- Diplomado en estrategias para la atención de niños niñas y adolescentes con necesidades especiales
- Diplomado en estrategias para una gestión hospitalaria eficiente.
- Diplomado en estrategias y experiencias digitales desde el diseño
- Diplomado en estructuras de acero
- Diplomado en estructuras de hormigón armado
- Diplomado en estudios críticos de la moda
- Diplomado en estudios de artes misión general.
- Diplomado en estudios de la religión.
- Diplomado en estudios en artes mención pintura.
- Diplomado en estudios en artes mención topografía.
- Diplomado en ética de investigación.



- Diplomado en evaluación de impacto de programas y políticas públicas
- Diplomado en evaluación económica de tecnologías en salud.
- Diplomado en evaluación intervención para el abordaje integral de las necesidades educativas especiales.
- Diplomado en evaluación y gestión de proyectos informáticos.
- Diplomado en excelencia en la gestión de proyectos.
- Diplomado en excelencia operacional.
- Diplomado en experiencia de cliente
- Diplomado en expertos asesor de empresas y personas en derecho del consumidor.
- Diplomado en farmacéutica y clínica
- Diplomado en farmacocinética clínica.
- Diplomado en farmacología clínica
- Diplomado en finanzas
- Diplomado en finanzas y gestión de riesgo.
- Diplomado en fintech criptomonedas y estrategias modernas de inversión
- Diplomado en fisiología y producción citrícola.
- diplomado en formación y certificación en coaching profesional
- Diplomado en fotografía digital
- Diplomado en geomática
- diplomado en geoquímica ambiental de suelos
- Diplomado en gerontología social



- diplomado en gestión ágil en las organizaciones.
- Diplomado en gestión ambiental.
- Diplomado en gestión ambiental.
- Diplomado en gestión analítica de marketing.
- Diplomado en gestión analítica de personas.
- Diplomado en gestión comunicacional para la innovación.
- Diplomado en gestión cultural
- Diplomado en gestión de activos físicos y mantenimiento
- Diplomado en gestión de agro negocios
- Diplomado en gestión de archivos y colecciones patrimoniales de las artes
- Diplomado en gestión de bienestar en organizaciones.
- Diplomado en gestión de e-commerce.
- Diplomado en gestión de empresas
- Diplomado en gestión de empresas productivas.
- Diplomado en gestión de estudios clínicos
- Diplomado en gestión de la calidad y excelencia organizacional
- Diplomado en gestión de la calidad y productividad.
- Diplomado en gestión de la construcción de proyectos mineros.
- Diplomado en gestión de la distribución de Enrique Gil.
- Diplomado en gestión de la industria de la energía.
- Diplomado en gestión de la innovación en las organizaciones.



- Diplomado en gestión de la minería.
- Diplomado en gestión de la pequeña y mediana empresa
- Diplomado en gestión de la seguridad alimentaria.
- Diplomado en gestión de operaciones
- Diplomado en gestión de operaciones
- Diplomado en gestión de personas con mención en desarrollo organizacional
- Diplomado en gestión de personas en las organizaciones.
- Diplomado en gestión de políticas de transporte público
- Diplomado en gestión de procesos de negocios.
- Diplomado en gestión de proyectos de tecnologías de la información
- Diplomado en gestión de talento.
- Diplomado en gestión del negocio inmobiliario
- Diplomado en gestión del negocio y operaciones mineras.
- Diplomado en gestión del retail.
- Diplomado en gestión directiva de las organizaciones.
- diplomado en gestión estratégica de la ciberseguridad.
- Diplomado en gestión estratégica de la transformación digital.
- Diplomado en gestión estratégica de personas.
- Diplomado en gestión estratégica de tecnologías de información y comunicaciones.
- Diplomado en gestión financiera.



- Diplomado en gestión inmobiliaria compleja.
- Diplomado en gestión integrada de calidad
- Diplomado en gestión integral de tráfico.
- Diplomado en gestión sustentable en la construcción.
- Diplomado en gestión técnica de la ciberseguridad
- diplomado en gestión y estrategia financiera.
- Diplomado en gestión y liderazgo en empresas de salud
- Diplomado en gestión y planificación estratégica.
- Diplomado en gestión y regulación del agua
- Diplomado en gobierno corporativo
- Diplomado en habilidades de liderazgo.
- Diplomado en habilidades de negociación.
- Diplomado en habilidades directivas para un mundo.
- Diplomado en habilidades para la venta.
- Diplomado en habilidades para trabajo social clínico.
- Diplomado en herramientas de coaching en las organizaciones.
- Diplomado en herramientas de innovación y metodología ágil.
- diplomado en herramientas para liderazgo.
- Diplomado en hidrógeno verde.
- Diplomado en iluminación
- Diplomado en ilustración editorial



- Diplomado en ilustración naturalista.
- Diplomado en implementación de estrategias para la transformación digital.
- Diplomado en infecciones del paciente crítico
- Diplomado en infografía
- Diplomado en informática clínica
- Diplomado en ingeniería de puentes
- Diplomado en ingeniería geotécnica
- Diplomado en ingeniería logística
- Diplomado en ingeniería vial
- Diplomado en ingeniería y gestión de infraestructura BIAL.
- Diplomado en inglés para la educación parvularia y enseñanza general básica
- diplomado en innovación de alimentos.
- Diplomado en innovación en modelos de negocios.
- Diplomado en innovación para la inclusión.
- Diplomado en innovación tecnológica para la cuarta revolución industrial en construcción.
- Diplomado en inspección técnica de obras para proyectos
- Diplomado en instrumentos de planificación y ordenamiento territorial
- Diplomado en inteligencia artificial.
- Diplomado en inteligencia de negocios
- Diplomado en intervención en abuso sexual infantil



- Diplomado en intervención en crisis
- Diplomado en intervención y rehabilitación auditiva.
- Diplomado en intervenciones en depresión
- Diplomado en intervenciones psicoterapéuticas grupales
- Diplomado en introducción al desarrollo de software
- Diplomado en inversiones financieras.
- Diplomado en investigación cualitativa para estudios sociales.
- Diplomado en investigación en ciencias de la salud.
- Diplomado en kinesiología cardiovascular
- Diplomado en kinesiología y terapia en el paciente crítico adulto.
- Diplomado en la gestión de organizaciones y proyectos
- Diplomado en legislación migratoria
- Diplomado en libre competencia mención nuevas tecnologías y mercados digitales.
- Diplomado en liderazgo y comportamiento organizacional.
- Diplomado en liderazgo educacional.
- Diplomado en liderazgo efectividad y alto desempeño
- Diplomado en liderazgo médico
- Diplomado en liderazgo para asumir jefaturas.
- Diplomado en liderazgo para la transformación digital.
- Diplomado en liderazgo y desarrollo de habilidades directivas.



- Diplomado en liderazgo y gestión Lean.
- Diplomado en literatura infantil y juvenil
- Diplomado en logística.
- Diplomado en los mercados eléctricos del futuro
- Diplomado en Management Analytics.
- Diplomado en manejo de áreas verdes urbanas y paisajismo
- Diplomado en manejo fonaudiológico en unidad de paciente crítico adulto
- Diplomado en marketing digital estratégico
- Diplomado en marketing digital y transformación de negocios.
- Diplomado en marketing digital.
- Diplomado en marketing estratégico.
- Diplomado en marketing operacional.
- Diplomado en marketing responsable con impacto social.
- Diplomado en marketing y publicidad
- Diplomado en medicina del sueño en la práctica clínica.
- Diplomado en medicina deportiva y actividad física.
- Diplomado en medicina intensiva.
- Diplomado en medicina legal psicología jurídica y política científica.
- Diplomado en medicina y salud integrativa
- Diplomado en medición y evaluación de aprendizajes
- Diplomado en medio ambiente y desarrollo sustentable.



- Diplomado en metabolismo.
- Diplomado en metodologías ágiles para las organizaciones
- Diplomado en mindfulness y autocuidado.
- Diplomado en mindfulness y psicoterapia .
- Diplomado en minería de datos.
- Diplomado en museografía.
- Diplomado en negociación
- Diplomado en negociación mención en mediación
- Diplomado en negociación mención en negociación estratégica avanzada y liderazgo
- Diplomado en neuro psicología infantil.
- Diplomado en neuro psicología.
- Diplomado en neurociencias biológicas de la conducta para la educación y la salud.
- Diplomado en nuevas bases curriculares de matemática para tercer y cuarto medio.
- Diplomado en nutrición pediátrica y del adolescente.
- Diplomado en nutrición y alimentación para el rendimiento deportivo.
- Diplomado en obesidad abordaje clínico y población a través del curso de vida.
- Diplomado en odontología familiar.
- Diplomado en oncología básica para profesionales.
- Diplomado en optimización y procesos de simulación.



- Diplomado en ortodoncia temprana para pacientes pediátricos.
- Diplomado en participación ciudadana para la una gestión ambiental urbana y territorial.
- Diplomado en patrimonio cultural
- Diplomado en pedagogía teatral
- Diplomado en pedagogía transformacional para aulas innovadoras y de calidad
- Diplomado en pedagogía transformacional para aulas innovadoras y de calidad en educación parvularia
- Diplomado en pedagogía transformacional para aulas innovadoras y de calidad para líderes educativos
- Diplomado en pensamiento y culturas asiáticas
- Diplomado en pericia social en juicios orales.
- Diplomado en periodismo digital
- Diplomado en periodismo económico
- Diplomado en planificación del tratamiento odontológico en pacientes con patologías sistémicas
- Diplomado en planificación financiera.
- Diplomado en planificación y control de costos
- Diplomado en planificación y gestión urbana integrada.
- Diplomado en políticas de Vivian de ciudad.
- diplomado en políticas públicas.
- diplomado en Práctica avanzada enfermería.



- Diplomado en praxis social comunitaria.
- Diplomado en prevención de abusos y promoción de ambiente sanos.
- Diplomado en prevención diagnóstico y manejo de enfermedad renal.
- Diplomado en prevención e intervención de experiencias adversas en la niñez
- Diplomado en prevención y control de infecciones asociadas a la atención de salud en un mundo globalizado
- Diplomado en procesamiento y análisis de datos sociales
- Diplomado en producción ejecutiva audiovisual
- Diplomado en programación y aplicaciones de Phyton.
- Diplomado en propiedad intelectual
- Diplomado en protección de datos personales Marco regulatorio y aplicación de la práctica.
- Diplomado en proyectos de animación
- Diplomado en proyectos fotovoltaicos para la construcción.
- Diplomado en psico plástica
- diplomado en psicoanálisis y salud mental
- Diplomado en psicodiagnóstico infantil pruebas proyectivas individuales y vinculares
- Diplomado en psicogerontología educativa y social
- Diplomado en psicología junguiana
- Diplomado en psicología jurídica
- Diplomado en psicopatología del vínculo



- Diplomado en psicoterapia de pareja
- Diplomado en psicoterapia infantojuvenil
- diplomado en Python profesional.
- Diplomado en python y ciencias de datos
- Diplomado en química del litio
- Diplomado en química en contexto para profesores de ciencias y química
- Diplomado en realidad virtual y aumentada en meta verso.
- Diplomado en Rebe New management.
- Diplomado en redes sociales Online y comunicaciones.
- Diplomado en reducción del riesgo de desastres, prevención y gestión.
- Diplomado en rehabilitación muscular.
- Diplomado en relacionamiento comunitario corporativo.
- Diplomado en relaciones comunitarias y prevención de conflictos socio ambientales
- Diplomado en resonancia magnética
- Diplomado en salud ocupacional.
- Diplomado en seguimiento farmacoterapéutico para atención primaria de salud
- diplomado en seguridad y protección de datos.
- Diplomado en servicio y experiencia del cliente.
- Diplomado en simulación de cirugía urológica laparoscópica .
- Diplomado en simulación de cirugía.



- Diplomado en sistema procesal penal
- Diplomado en sistemas de información geográfica
- Diplomado en soporte nutricional especializado en paciente adulto hospitalizado
- Diplomado en soporte vital y respiratorio en situaciones de urgencias.
- Diplomado en sustentabilidad corporativa e innovación
- Diplomado en tasación inmobiliaria
- Diplomado en tecnología construcción y rehabilitación de pavimentos.
- Diplomado en teoría y análisis de estructuras.
- Diplomado en terapia ventilatoria del adulto
- Diplomado en toxicología ambiental y evaluación de riesgo
- Diplomado en traducción literaria
- Diplomado en Training y gestión de inversiones.
- Diplomado en transformación de las organizaciones en torno a sus procesos.
- Diplomado en transformación digital ágil
- Diplomado en transformación e innovación en entornos digitales.
- Diplomado en trastornos de personalidad
- Diplomado en ultrasonografía clínica.
- Diplomado en envejecimiento y salud mental.
- Diplomado en venta estratégica
- Diplomado en ventas y marketing farmacéutico y dispositivos médicos



- Diplomado en Vic data para la gestión comercial.
- Diplomado en Vic data y ciencia de datos.
- Diplomado en vino chileno.
- Diplomado en visualización de datos
- Diplomado en visualización de datos sociales.
- Diplomado fundamentos de manejo del paciente crítico.
- Diplomado en gestión de residuos de construcción y demolición.
- Diplomado gestión del cambio.
- Diplomado gestión del desarrollo y cultura organizacional.
- Diplomado gestión estratégica de las comunicaciones.
- Diplomado en gestión para la construcción industrializada.
- Diplomado interdisciplinario en cuidados paliativos
- Diplomado internacional en liderazgo
- Diplomado los derechos de los niños niñas y adolescentes víctimas de delitos sexuales y el sistema judicial
- Diplomado modelos de compensación.
- Diplomado música contemporánea.
- Diplomado en normativa municipal.
- Diplomado nuevas tendencias en selección de personas
- Diplomado nutrición y envejecimiento.
- Diplomado en posicionamiento y comunicación integrada en marketing.



- Diplomado tecnologías de hidrógeno.
- Diplomado en tendencias de la gestión de personas.
- Diplomado toxicología.
- Diplomado trayectorias y tendencias del cine.
- Diplomado en trauma y Duelo.
- Diplomado y Business.
- Diplomados en almacenamiento de energía.
- Diplomados libre competencia mención en industrias reguladas.
- Diplomados Machine Learning aplicado.
- Diplomado manejo de cuentas claves y ventas estratégicas.
- Diplomados metodologías participativas para la investigación.
- Dirección comercial.
- Dirección y coordinación de servicios de enfermería.
- emprendimiento.
- En artes.
- En Lynn Project Management.
- Energéticos.
- Estación de proyectos.
- evaluación ética de algoritmos.
- Fabricación digital.
- Formulación y oración de proyectos sociales.



- Generación eléctrica.
- Gestión comercial oriental cliente.
- Gestión de la industria de los alimentos.
- Gestión y liderazgo de empresas productivas.
- Logía esófago gástrico y bariátrica.
- modo de rehabilitación musculoesquelética de la extremidad inferior.
- Pago de mercado de capitales.
- Perfeccionamiento pedagógico.
- procesos.
- Señor de proyectos.
- Sheena basada en evidencia.
- Tecnología renovables.
- Teoría de las artes visuales.

Fuente: <https://educacioncontinua.uc.cl/>

#### **14.4.3. Diplomados Universidad de Concepción 2023**

- diplomado en adaptación al cambio climático en pesca y agricultura.
- Diplomado en alimentación emocional.
- Diplomado en análisis de inteligencia político estratégico.
- Diplomado en análisis y gestión del ambiente.
- Diplomado en atención clínica en salud mental del niño y adolescente.



- Diplomado en atención odontológica de pacientes especiales.
- Diplomado en atención primaria salud familiar.
- Diplomado en bases biológicas de los trastornos mentales.
- Diplomado en estadística.
- Diplomado en coaching y expresión escénica.
- Diplomado en construcción sostenible e industrializada en madera.
- Diplomado en controles de gestión.
- diplomado en desarrollo de habilidades directivas.
- Diplomado en dirección de personas en la organización.
- Diplomado en diseño y gestión de proyectos urbanos y sostenibles.
- Diplomado en docencia para la educación superior.
- Diplomado en econometría aplicada a la gestión empresarial.
- Diplomado en educación ambiental.
- Diplomado en educación en medicina veterinaria.
- Diplomado en eficiencia energética en la industria convención de procesos térmicos.
- Diplomado en ergonomía.
- Diplomado en estadística aplicada.
- Diplomado en estrategias didácticas y evaluativas As.
- Diplomado en fertirrigación.
- Diplomado en formación para el emprendimiento de la innovación.
- Diplomado en formulación y evaluación de proyectos.



- Diplomado en Geomática aplicada a la planificación territorial.
- Diplomado en gestión contable y de auditoría.
- Diplomado en gestión de calidad y acreditación de laboratorios clínicos.
- Diplomado en Gestión de empresas.
- Diplomado en Gestión de personas y felicidad organizacional.
- Diplomado en Gestión estrategia para empresas del hoy.
- Diplomado en gestión financiera y contable
- diplomado en hábitos de la vida saludable de la infancia.
- Diplomado en implementación de sistemas de gestión integrados con mención en auditor líder.
- Diplomado en inglés para educadores de párvulos.
- Diplomado en interdisciplinario en intervención familiar.
- Diplomado en intervención en bullying.
- Diplomado en intervenciones psicológicas efectivas en salud mental.
- Diplomado en quien es elegido en cuidados respiratorios pediátricos.
- Diplomado en mercados eléctricos.
- Diplomado en mitigación y adaptación al cambio climático.
- Amado en odontología familiar y comunitaria.
- Diplomado en ortopedia temprana en niños.
- Diplomado en pericias forenses en el ámbito de la salud mental.
- Diplomado en políticas públicas y territorio.



- Diplomado en producción de Berry's.
- Diplomado en producción de equinos deporte.
- Amado en reparación quirúrgica en defectos apicales en prolapso genital femenino
- diplomado en responsabilidad social.
- Diplomado en riesgo avanzado.
- Diplomado en salud mental.
- Diplomado en salud pélvica y rehabilitación Baby perineal.
- Diplomado en salud primal.
- Diplomado en salud pública y redes asistenciales.
- Diplomado en técnicas manuales de disfunciones músculo esqueléticas.
- Diplomado en telemedicina y tecnologías de información en salud.
- Diplomado en trastornos de la fluidez del habla.
- Diplomado en tributación aplicada

Fuente: <https://formacionpermanente.udec.cl/oferta-academica/diplomados/>

#### **14.4.4. Diplomados Pontificia Universidad Católica de Valparaíso 2023**

- Diplomado en didáctica de la educación física
- Diplomado en inteligencia artificial
- Diplomado en dirección de proyectos
- Diplomado Data Science
- Diplomado en escritura creativa



- Diplomado en convivencia escolar
- Inducción a la cultura escolar para profesores principiantes
- Diplomado en calidad de vida en las organizaciones
- Diplomado en poesía universal
- Diplomado en integración estratégica de la sostenibilidad
- Diplomado en poesía chilena
- Diplomado en literatura española
- Diplomado en literatura y pensamiento femenino universal
- Diplomado en literatura en lengua inglesa
- Diplomado en literatura y pensamiento femenino latinoamericano
- Diplomado en literatura italiana
- Diplomado en historia y archivística
- Diplomado en historia y política contemporánea
- Diploma en historia del arte
- Diplomado b learning
- Diplomado en consultoría y cambio organizacional
- Diplomado en metodologías para la investigación en ciencias
- Diplomado en psicología clínica herramientas para la intervención
- Diplomado en metodologías de intervención sociocomunitarias
- Diplomado en ingeniería de alimentos



#### 14.4.5. Diplomados Universidad Técnica Federico Santa María 2023

- Diploma en Beneficios Minerales
- Diploma en Biotecnología Farmacéutica: Comprensión de Productos Biotecnológicos de uso Terapéuticos
- Diploma en Ciberseguridad
- Diploma en Confiabilidad de Gestión de Activos
- Diploma en Data Science
- Diploma en Dirección de Proyectos TI con Enfoques Ágiles y Predictivos
- Diploma en Dirección Estratégica de Abastecimiento en la Industria Minera
- Diploma en Gestión Energética
- Diploma en Gestión Estratégica en Proyectos de TI
- Diploma en Higiene Ocupacional Sede Viña del Mar
- Diploma en Higiene Ocupacional Sede Concepción
- Diploma en Inspección de Obras Soldadas
- Diploma en Ingeniería Industrial
- Diploma en Inteligencia Artificial
- Diploma en Integridad Mecánica de Equipos Industriales Estáticos (Estanques, Sistemas de Piping, Dispositivos de Alivio)
- Diploma en Mantenimiento Industrial
- Diploma en Mantenimiento 4.0 y Preparación en Certificaciones Internacionales
- Diploma en Microbiología e Inocuidad de los Alimentos
- Diploma en Operaciones de Perforación y Tornadura
- Diploma en Producción y Cadena de Suministros
- Diploma en Procesos y Manufacturas Automatizadas
- Diploma en Sistemas de Energías Renovables
- Diploma en Sistemas Integrados de Gestión
- Diploma Tecnologías Aplicadas a Hidrógeno Verde
- Gestión del Patrimonio Arquitectónico: Formulación y Ejecución de Proyectos a través del Estado



- Diploma en Ventilación Industrial

#### **14.4.6. Diplomados Universidad de Santiago de Chile 2023**

- Diplomado en administración y gestión de riesgo
- Diplomado en auditoría financiera en sector público
- Diplomado en auditoría interna
- Diplomado en business intelligence
- Diplomado en coaching para el liderazgo organizacional
- Diplomado en gestión de cooperativas y economía social y solidaria
- Diplomado en gestión de cooperativas y economía social y solidaria versión E-learning
- Diplomado en gestión de riesgo de fraude y prevención de delitos
- Diplomado en gestión financiera
- Diplomado en gestión y logística de farmacia
- Diplomado en marketing digital de estrategia
- Diplomado en normas internacionales e información financiera niif-ifrs
- Diplomado en normas internacionales de contabilidad sector público
- Diplomado en precios de transferencia
- Diplomado en Product manager
- Diplomado en diálogo social para el mundo del trabajo
- Diplomado en diversidad e inclusión en educación superior
- Diplomado en formación ciudadana y diseño de proyectos
- Diplomado en migraciones
- Diplomado en museos y museología
- Diplomado en Políticas de la sexualidad y educación no sexista
- Diplomado en energías renovables no convencionales
- Diplomado en neurociencia del aprendizaje y habilidades del siglo 21
- Diplomado en américa antigua hoy
- Diplomado en análisis de registro de manifestaciones musicales



- Diplomado en literatura infantil y juvenil
- Diplomado en migraciones, desafíos actuales
- Diplomado en pueblos indígenas en Chile y América Latina
- Diplomado en teoría metodología y enseñanza de la historia
- Diplomado en desarrollo e inversión inmobiliaria
- Diplomado en eficiencia energética
- Diplomado en gestión del mantenimiento
- Diplomado en mecánica computacional
- Diplomado en modelamiento y análisis de datos
- Diplomado en ordenamiento territorial regional y comunal
- Diplomado en planificación regional
- Diplomado en dolor crónico
- Diplomado internacional en ejercicio adaptado
- Diplomado internacional en entrenamiento deportivo
- Diplomado en modelo de gestión de calidad y seguridad
- Diplomado en nutrición y actividad física
- Diplomado en salud familiar en atención primaria

#### **14.4.7. Diplomados Universidad Austral de Chile 2023**

- Diplomado en arte terapia
- Diplomado en diseño del paisaje
- Diplomado en producción animal
- Diplomado en estadística aplicada
- Diplomado en gestión del turismo
- Diplomado en gestión del turismo de intereses especiales
- Diplomado en gestión del capital humano
- Diplomado en derechos humanos
- Diplomado en inocuidad de los alimentos
- Diplomado en bienestar animal y calidad de carne



- Diplomado en técnicas aplicadas para la investigación
- Diplomado en gestión de la fauna silvestre
- Diplomado en desarrollo ganadero
- Diplomado en eficiencia energética y calidad ambiental en la construcción
- Diplomado en psicooncología
- Diplomado en gestión y calidad en salud
- Diplomado en odontología estética
- Diplomado en implantología quirúrgica protésica
- Diplomado en herramientas clínicas para la atención integral
- Diplomado en métodos activos para la intervención grupal
- Diplomado en gerontología y geriatría
- Diplomado en implantología quirúrgica protésica con enfoque clínico

#### **14.4.8. Diplomados Universidad Católica del Norte 2023**

- Diplomado en Gestión de Mantenimiento de Activos Mineros (ENM)
- Diplomado en Relaciones Laborales (ENM)
- Diplomado en Gestión Logística y Abastecimiento (ENM)
- Diplomado en Administración de Contratos (ENM)
- Diplomado en Estudios Teológicos

#### **14.4.9. Diplomados Universidad de Valparaíso 2023**

- Diploma de Postítulo en Bioestadística
- Diploma de Postítulo en Educación Estadística
- Diploma de Postítulo en Estadística Financiera
- Diploma de Postítulo en Minería Estadística de Datos
- Diploma de Postítulo en Neurodesarrollo y Aprendizaje
- Diploma de Postítulo en Aplicaciones del Diagnóstico Molecular en Microbiología



- Diploma de Postítulo en Aproximación e Intervenciones en Pacientes de Trato Difícil y Situaciones Desafiantes
- Diploma de Postítulo en Atención integral de matronería en usuarias gineco-obstétrica de alta complejidad
- Diploma de Postítulo en Atención Primaria y Salud Familiar
- Diploma de Postítulo en Bioseguridad en el Laboratorio y Riesgos Asociados
- Diploma de Postítulo en Calidad Seguridad y Acreditación de Instituciones de Salud
- Diploma de Postítulo en Cirugía de Piso Pélvico
- Diploma de Postítulo en Cirugía de Piso Pélvico (versión B-Learning) Solo para postulantes Extranjeros
- Diploma de Postítulo en Cirugía Laparoscópica
- Diploma de Postítulo en Condición del Espectro del Autismo: Enfoque Transdisciplinario y Calidad de Vida
- Diploma de Postítulo en Cuidado de las personas con heridas, lesiones y ostomías
- Diploma de Postítulo en Cuidado integral de la Niñez y Adolescencia
- Diploma de Postítulo en Cuidado integral del recién nacido quirúrgico
- Diploma de Postítulo en Cuidado Respiratorio y Manejo Hemodinámico Neonatal
- Diploma de Postítulo en Didáctica de la Enseñanza del Idioma Inglés en Educación Inicial
- Diploma de Postítulo en Ecografía Obstétrica de I, II, III Trimestre y Ginecológica
- Diploma de Postítulo en Esquizofrenia: Un enfoque interdisciplinario
- Diploma de Postítulo en Fonoaudiología Geronto-Geriátrica
- Diploma de Postítulo en Gerontología: Enfoque interdisciplinar en salud
- Diploma de Postítulo en Gestión del Cuidado de Enfermería a la Familia y la Comunidad
- Diploma de Postítulo en Gestión en Salud
- Diploma de Postítulo en Gestión Local de Salud para Establecimientos de Atención Primaria
- Diploma de Postítulo en Imágenes Cardiológicas No Invasivas
- Diploma de Postítulo en Kinesiterapia Respiratoria aplicada a la clínica



- Diploma de Postítulo en Medicina Familiar
- Diploma de Postítulo en Medicina Familiar Avanzado
- Diploma de Postítulo en Motricidad, Infancia y Educación
- Diploma de Postítulo en Pedagogía en y para la Diversidad en Educación Parvularia y Primer Ciclo de Educación Básica
- Diploma de Postítulo en Prescripción de Ejercicio en Enfermedades Crónicas no Transmisibles
- Diploma de Postítulo en Salud Colectiva y Movimientos Sociales
- Diploma de Postítulo en Salud Mental: Una mirada desde la Salud Pública
- Diploma de Postítulo en Trastornos Severos de la Personalidad
- Diploma de Postítulo en Vestibulometría Clínica y Rehabilitación Vestibular
- Diploma de Postítulo en Cirugía Implantológica Básica para Odontólogos Generales
- Diploma de Postítulo en Endodoncia Clínica
- Diploma de Postítulo en Ortodoncia Interceptiva
- Diploma de Postítulo en Rehabilitación sobre implantes óseo integrado
- Diploma de Postítulo en Resolución Quirúrgica de Problemas Endodónticos
- Diploma de Postítulo en Sedación Consciente con Óxido Nitroso en la Clínica Odontológica
- Diploma de Postítulo en Traumatología Dentaria
- Diploma de Postítulo en Data Science
- Diploma de Postítulo en Gestión Marítima y Logística Internacional
- Diploma de Postítulo en Sistemas de Información en Salud
- Diploma de Postítulo en Transporte y Comercio Marítimo
- Diploma Postítulo en Informática para la Salud
- Diploma de Postítulo en Análisis Clínico
- Diploma de Postítulo en Farmacia Asistencial
- Diploma de Postítulo en Farmacia Clínica y Toxicología Clínica
- Diploma de Postítulo en Gestión de Laboratorio Clínico
- Diploma de Postítulo en Mediación Familiar
- Diploma de Postítulo en Estrategias de Intervención Clínica Infanto Juvenil



- Diploma de Postítulo en Gestión Social Interdisciplinaria de Emergencias y Desastres
- Diploma de Postítulo en Intervención en Violencia de Pareja Intima y Abuso Sexual Infantil: Un abordaje Integral y Multidisciplinario
- Diploma de Postítulo en Psicología, Familia y Derecho
- Diploma de Postítulo en Business Intelligence y Data Visualization
- Diploma de Postítulo en Control de Gestión Estratégica
- Diploma de Postítulo en Geomática

#### **14.4.10. Diplomados Universidad de Antofagasta 2023**

- Diplomado en divulgación científica.
- Diplomado en salud cardiovascular.
- Diplomado en espesamiento y manejo de relaves.
- Diplomado en higiene industrial.
- Diplomado en rehabilitación implanto asistida.
- Diplomado en gerontología y geriatría.
- Diplomado en gobierno regional.
- Diplomado en economía circular.
- Diplomado en requisitos de gestión metrológicos y estadísticas en laboratorios de ensayo.
- Diplomado en calidad acreditación y gestión ambiental en los laboratorios de ensayo.
- Diplomado en gestión de calidad y acreditación de salud.
- Diplomado en gestión del riesgo frente a desastres naturales y emergencias.
- Diplomado en gestión de negocios de empresas de alimentación colectiva.
- Diplomado en agentes químicos.
- Diplomado en habilidades directivas para la gestión pública.
- Diplomado en docencia en educación superior.
- Diplomado en diseño y fabricación asistidos por computador.
- Diplomado en diagnóstico molecular en el laboratorio clínico.
- Diplomado en salud pública.



- Diplomado en habilidades de innovación en docencia para profesionales de la salud.
- Diplomado en gestión de mantenimiento eléctrico.
- Diplomado en Geomática.
- Diplomado en sexualidad con enfoque educativo

#### **14.4.11. Diplomados Universidad de la Serena 2023**

- Diplomado en experto en prevención de riesgos en Prolaser.
- Diplomado en gestión tributaria.
- Diplomado en gestión ambiental y sustentabilidad energética.
- Diplomado en patrimonio cultural identidad del valle.
- Diplomado en educación en derechos humanos.
- Diplomado en liderazgo educacional para la mejora escolar.
- Diplomado en intervenciones psicológicas clínicas.
- Diplomado en docencia educación superior.
- Diplomado de gestión curricular en educación superior.
- Diplomado en gestión de recursos hídricos.
- Diplomado en didáctica de las ciencias sociales.
- Marketing digital.
- Diplomado en educación universitaria para las ciencias de la salud.
- Diplomado en docencia para formación técnico profesional

#### **14.4.12. Diplomados Universidad de la Frontera 2023**

- Diplomado en Gestión Pública y Municipal
- Diplomado en Normas Internacionales de Información Financiera – DNIIF



- Diplomado Gestión de la Ejecución Presupuestaria y Rendición de Cuentas en el Sector Público y Municipal
- Diplomado Gestión de la Ejecución Presupuestaria y Rendición de Cuentas en el Sector Público y Municipal
- Diplomado e-learning: Interculturalidad y Políticas Públicas. Formulando políticas para el Buen Vivir.
- Diplomado en Atención de Salud con Perspectiva de Género
- Diplomado en Neurorehabilitación del Adulto con Enfoque Multiprofesional
- Diplomado en Neurorehabilitación Infantil, con Enfoque Multiprofesional
- Diplomado en Gestión de la Calidad en Salud
- Diplomado en Ortodoncia Preventiva e Interceptiva Infantil
- Interculturalidad y DDHH para la Gestión Pública
- Diplomado en Planificación y Gestión Sustentable de Municipalidades Turísticas

#### **14.4.13. Diplomados Universidad de Magallanes**

No existe oferta de diplomados.

#### **14.4.14. Diplomados Universidad de Talca 2023**

- Kinesiología intensiva para el manejo del paciente crítico adulto
- Técnicas de Cirugía Plástica Periodontal y Periimplantaria (CPPPi)
- Trastornos de la Comunicación en el ámbito Educativo
- Medicina Oral
- Salud Pública
- Liderazgo Organizacional para la Salud
- Gestión de la Inocuidad Alimentaria (Modalidad Presencial)
- Detección y Primera Acogida en Violencia de Género



- Inteligencia Artificial y Conducta Humana
- Derechos Económicos, Sociales, Culturales y Ambientales
- Derecho Urbanístico Ambiental
- Actualización en Derecho Penal
- Derechos Humanos
- Derechos de la Infancia y la Adolescencia, Desafíos Actuales.
- Derecho Procesal Penal
- Delitos Económicos y Compliance Penal
- Diplomado en Data Science
- Diplomado en Logística
- Diplomado en Geomecánica y Geotecnia para Diseños Mineros
- Legislación y Gestión Tributaria
- Gestión del Capital Humano
- Gestión de Empresas
- Gestión de Empresas / Campus Colchagua
- Gestión Pública Regional.
- Matemática Actuarial
- En Educación Basada en Competencias / Interno
- En Educación Basada en Competencias
- Patrimonio Cultural

#### **14.4.15. Diplomados Universidad de Atacama 2023**

- Diplomado Desarrollo Organizacional
- Diplomado Gestión Estratégica
- Diplomado Gestión de Pequeña y Mediana Empresa
- II Versión Diplomado Planificación y Gestión de Gobiernos Regionales Descentralizados
- II Versión Diplomado de Mediación Familiar
- Diplomado Ergonomía Ocupacional



#### **14.4.16. Diplomados Universidad de Tarapacá 2023**

No existe oferta de diplomados.

#### **14.4.17. Diplomados Universidad Diego Portales 2023**

- Diplomado en educación ciudadana.
- Diplomado en humanidades.
- Diplomado en gestión de personas.
- Diplomado en contabilidad aplicada.
- Diplomado en estrategias para contenido digital.
- Diplomado en metodologías ágiles.
- Diplomado en corrección de textos profesional.
- Diplomado en métodos cualitativos para la investigación social.
- Diplomado en calidad de vida laboral y riesgos psicosociales.
- Diplomado en derechos de infancia y adolescencia.
- Diplomado en operaciones logísticas y cadena de suministros.
- Diplomado en liderazgo y transformación de equipos.
- Diplomado en comunicación estratégica.
- Diplomado en herramientas para la gestión técnico pedagógica.
- Pedagógicas y didácticas para la educación parvulario.
- Diplomado en instrumentos de evaluación para la aprendizaje diseño y análisis de resultados.
- Diplomado en herramientas para la gestión técnico pedagógica.
- Diplomado emocional en la escuela.
- diplomado en interacciones para el desarrollo cognitivo y socio emocional en educación inicial.
- Diplomado en convivencia escolar para líderes educativos.
- Diplomado semi presencial de calidad seguridad clínica y gestión de riesgos.
- Diplomado en herramientas para la administración pública.



- Diplomado en docencia para las carreras de salud.
- Diplomado en rehabilitación implantó asistida con abordaje quirúrgico protésico.
- Diplomado en transformación digital.
- Diplomado en normas internacionales de información financiera.
- Diplomado en derechos humanos y empresas.
- Diplomado en escritura creativa.
- Diplomado en comunicación con perspectiva de género.
- Diplomado en gerencia estratégica de instituciones de salud.
- Diplomado en gestión y control tributario.
- Diplomado en marketing, herramientas digitales y ventas.
- Diplomado prueba en el proceso penal acusatorio y litigación adversarial.
- Diplomado en derecho laboral colectivo.
- Diplomado en odontología restauradora adhesiva bio mimética.
- Diplomado de periodismo de investigación.
- Diplomado en ciencia de datos para las decisiones.
- Diplomado en implementación y gestión de control del cumpleaños con perspectiva MSG.
- Diplomado en edición literaria infantil y juvenil.
- diplomado en peritajes psicológicos en tribunales de familia.
- Diplomados en inspección de técnicas de obras.
- Diplomado en diseño editorial.
- Diplomado en investigación en psicoterapia para profesionales de la salud mental.
- Diplomado en pensamiento contemporáneo.
- Diplomado en estrategias actuales de endodoncia clínica.
- Diseño de experiencia digital e interfaz de usuario.
- Diplomado en rehabilitación neuropsicológica del adulto.
- Diplomado en psicooncología para profesionales de la salud.
- Diplomado en psicoterapia y salud mental en diversidad sexual de género.
- Diplomado en métodos cuantitativos para la investigación social.
- Fundamento y praxis de la clínica psicoanalítica desde Winnicott.



- Diplomado abordaje psicoanalítico de los desafíos clínicos actuales.
- Diplomado en neurociencia humana.
- Diplomado en simulación clínica y docencia interprofesional.
- Diplomado en edición.
- Diplomado en filosofía política moderna y contemporánea.
- Diplomado en derecho laboral reforma procesal y litigación.
- odontología restauradora adhesiva y bio mimética

#### **14.4.18. Diplomados Universidad Arturo Prat**

- Diplomado en Estado, Sociedad y Constitución: Aprendizajes y Desafíos

#### **14.4.19. Diplomados Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación**

- Pensando en escuelas desde una perspectiva de género
- Educación Hospitalaria
- Juego y Psicomotricidad
- Educación popular y pedagogías emancipatorias
- Salud Familiar y Comunitaria
- Improvisación Musical
- Educación No Sexista
- Cuerpo y Cognición en la primera infancia
- Innovación didáctica para la educación a través de las artes integradas
- Didáctica de las ciencias sociales
- Tutoría y acompañamiento a profesores en aula
- Legado gruego en la reflexión ciudadana actual
- Actividad física, deporte e inclusión



#### **14.4.20. Diplomados Universidad de Playa Ancha 2023**

- Diplomado de Gestión de Cuidado Aplicado a los Programas de la Infancia y del Adolescente de la Atención Primaria en Salud
- Diplomado de Suelos: Línea De Base Y Gestión De Comunidades (Nuevo Programa 2021): Postulaciones Abiertas Para El Primer Semestre De 2022.
- Diplomado Energía 2050: Consumo Energético Eficiente Y Soluciones Integrales. (Nuevo Programa 2021) Postulaciones abiertas para el primer semestre de 2022.
- Diplomado en Desarrollo de Personas y Equipos para el Fortalecimiento de Grupos y Organizaciones Postulaciones abiertas para el primer semestre de 2022.
- Diplomado en Educación de Adultos Postulaciones abiertas para el primer semestre de 2022.
- Diplomado en Gestión Cultural Postulaciones abiertas para el primer semestre de 2022.
- Diplomado en Kinesiología Intensiva
- Diplomado en Nutrición Clínica Especializada
- Postítulo en Orientación Educacional.

#### **14.4.21. Diplomados Universidad del Biobío 2023**

- Diplomado en artes interdisciplinarias y desarrollo de la creatividad
- Diplomado en Gerencia Pública

#### **14.4.22. Diplomados Universidad de los Lagos 2023**

- Diplomado en Gestión de Recursos Humanos y Coaching

#### **14.4.23. Diplomados Universidad Tecnológica Metropolitana**

- Diplomado en sistemas de información geográfica para la administración.
- Diplomado territorio participación.



- Diplomado mediación convención en familia y Salud.
- Diplomado en hidrógeno verde y economía del hidrógeno.
- Diplomado en gestión de seguridad en transporte para minería.
- Diplomado en gestión integral de seguridad privada.
- Diplomado en gestión de transporte y tránsito municipal.
- Educación para la sustentabilidad en instituciones de educación superior.
- Diplomado para Modelamiento y análisis de datos.
- Diplomado en formación de instructores de conducción profesional.
- Diplomado de geo estadística en el ámbito de las ciencias de la tierra.
- Diplomado en ciencias de datos.
- Diplomado en logística, almacenamiento y distribución física.
- Diplomado en creación y diseño de emprendimientos.
- Diplomados Modelamiento digital de producto.
- Diplomado en protocolo para el patentamiento.
- Diplomado en producción de diseño escenográfico.
- Diplomado en geotecnia asfaltos y hormigones.
- Diplomado en tecnologías digitales Bim.
- Diplomado en garantías y protección de derechos de la infancia.
- Diplomado en herramientas y técnicas para la optimización de la gestión del mantenimiento de activos físicos.
- Diplomado en gestión de proyectos basados en buenas prácticas de pmi .
- Diplomado en migración.
- Diplomado en finanzas.
- Diplomado en gestión de propiedad minera.
- Diplomado en diseño, implementación y mejoras de programas de compliance.
- Diplomado en gestión de recursos humanos.
- Diplomado en marketing avanzado.
- Diplomado en gestión de procesos recursos humanos y estructura municipal.
- Gestión pública.
- Diplomado Geomática.



- Diplomado auditor compliance.
- Diplomados sistemas de compliance anti soborno.
- Diplomado en gestión de calidad.
- Diplomado en estrategia control de gestión.
- Diplomado en dirección y gestión de proyectos con base Blockchain.
- Diplomado en seguridad humana.
- Diplomado en gestión del emprendimiento agronegocios.
- Diplomado en innovación tecnológica

#### **14.4.24. Diplomados Universidad Católica del Maule 2023**

- Diplomado en innovación y emprendimiento
- Diplomado educación ambiental y proyectos educativos sostenibles
- Diplomado data science y machine learning
- Diplomado actualización en química para docentes de ciencias naturales.
- Diplomado en ciencias para la ciudadanía: enfoques, estrategias e innovaciones en la educación científica
- Diplomado en gestión pública mención educación y/o compras públicas
- Diplomado en gestión de la calidad y acreditación en salud
- Diplomado en neurociencia
- Diplomado en estrategias innovadoras de enseñanza-aprendizaje para la salud
- Diplomado en rehabilitación kinésica en el tratamiento del cáncer
- Diplomado en intervención en salud mental para un envejecimiento activo
- Diplomado en gerontología y geriatría
- Diplomado en salud familiar y gestión comunitaria
- Curso online infecciones asociada a la atención en salud (IAAS)
- Diplomado en factores psicosociales y entornos saludables de trabajo



- Curso online wisc-v nivel inicial, intermedio y avanzado

#### **14.4.25. Diplomados Universidad Católica de la Santísima Concepción 2023**

- Diplomado en Análisis Económico
- Diplomado en Business Analytics para la Gestión
- Diplomado en Gestión Pública
- Diplomado en Gestión de Personas
- Diplomado en Evaluación y Gestión de Proyectos
- Diplomado en Gestión Educacional
- Diplomado en Gestión Logística
- Diplomado en Gestión de Comercio Exterior
- Diplomado en Legislación Tributaria
- Diplomado en Normas Internacionales de Información Financiera - IFRS
- Diplomado en Control de Gestión
- Diplomado en Gestión Presupuestaria y Financiera
- Diplomado en Desarrollo de capacidades de integración Curricular y Competencias Transversales
- Diplomado en Gestión y Liderazgo de la Actividad Física, el Deporte y la Educación Física
- Diplomado en Pedagogía Teatral
- Diplomado en Inclusión Educativa y Relaciones de Alteridad
- Diplomado en Saberes y Prácticas Reflexivas en el Desarrollo Profesional Docente
- Diplomado en Articulación curricular didáctica del lenguaje entre Kinder y Primero Básico
- Diplomado en Literaturas en el Aula
- Diplomado en Mujeres, Iglesia y Sociedad
- Diplomado en Mediación y Resolución de Conflictos en la Comunidad Escolar



- Diplomado en Estudios Teológicos Online
- Diplomado en Educación de la Sexualidad y de la Afectividad
- Diplomado en Bioética
- Diplomado en Ética y Ciudadanía
- Diplomado en Filosofía Política y Estudios Sociales Contemporáneos
- Diplomado en Doctrina Social de la Iglesia
- Postítulo de Mención en Religión
- Postítulo en Religión - Online
- Diplomado en Teología Pastoral y Evangelización
- Diplomado en Estudios Bíblicos
- Diplomado Internacional en Investigación Aplicada a Imaginarios Sociales
- Diplomado en Gestión de la Comunicación
- Diplomado en Intervención Integral y Especializada en
- Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes
- Diplomado en Gestión para los Patrimonios
- Diplomado Internacional Poscrisis: La Comunicación de las Organizaciones en la Era Digital
- Diplomado en Sistemas de Información Geográfica
- Diplomado en Planificación Estratégica de Recursos Hídricos
- Diplomado de Derecho en Discapacidad
- Diplomado en Derecho Migratorio
- Diplomado en Aspectos Laborales, Tributarios y Comerciales
- Diplomado en Derecho y Procedimientos Concursales
- Diplomado en Gestión de la Construcción
- Diplomado de Neumática y Oleohidráulica
- Diplomado en Docencia Técnico Profesional
- Diplomado en Herramientas para la Educación Especial
- Diplomado en Gestión de Riesgo e Intervención de Crisis
- Diplomado en Prevención de Infecciones Asociados a la Atención de Salud (IAAS)
- Diplomado en Salud Mental del Niño y del Adolescente



- Diplomado en Cuidados Paliativos Online
- Diplomado en Ciberseguridad Estratégica y Tecnologías Disruptivas
- Diplomado en Producción Ejecutiva para la Gestión de Proyectos Audiovisuales y Musicales
- Diplomado en Ciencia de Datos con Python
- Diplomado en Fundamentos de Cálculo Estructural
- Diplomado en Actualización Disciplinar en Matemáticas según Nuevas Bases Curriculares
- Diplomado en Proyectos de Energía Sustentable

#### **14.4.26. Diplomados Universidad Católica de Temuco**

- Diplomado En Estudio Interreligioso E Intercultural (Iv Versión)
- Diplomado De Calidad Acreditacion En Salud Y Seguridad Del Paciente
- Diplomado En Fruticultura Para El Sur De Chile (Iv Versión)
- Diplomado En Gestión Tributaria
- Diplomado En Neuroeducación Y Aprendizaje (Vi Versión)
- Diplomado En Normas Internacionales De Contabilidad Nicsp-Cgr (V Versión)
- Diplomado En Gestión De Laboratorios Viales Licencia C O D
- Diplomado En Política Indígena, Interculturalidad Y Autonomía (Iv Versión)
- Diplomado En Políticas Públicas (Iv Versión)
- Diplomado En Gestión Municipal (Iii Versión)
- Diplomado En Gestión Directiva Y Gestión Pública (Ii Versión)
- Diplomado En Gestión Cultural
- Diplomado En Turismo (Iv Versión)
- Diplomado En Derecho Administrativo (Viii Versión)
- Diplomado De Estudios En Música, Cultura Y Sociedad: Perspectivas Y Aplicaciones (Ii Version)
- Diplomado Higiene Industrial Y Gestión De La Seguridad Y Salud En El Trabajo Basada En El Estándar Internacional Iso 45001:2018



- Diplomado En Excelencia Operacional Tpm/Lean – Nivel 1 – Excelencia (I Version)
- Diplomado En Trastornos Del Lenguaje (Tel/Tdl) Actualización En Diagnóstico, Evaluación E Intervención (X Versión)
- Diplomado Transversalización Del Enfoque De Género En Las Políticas Públicas (Ii Versión)
- Diplomado En Educación Ciudadana Para El Aprendizaje De Una Convivencia Democrática (I Versión)
- Diplomado En Trastornos Del Espectro Autista. “Estrategias De Evaluación E Intervención”
- Diplomado En Vejez Y Abordaje Fonoaudiológico Para La Atención En Salud
- Diplomado En Trastornos De La Deglución, Habla, Lenguaje Y Neurorehabilitación Infantil E-Learning
- Diplomado En Trastornos De La Deglución, Habla, Lenguaje Y Neurorehabilitación En Adultos E-Learning
- Diplomado En Contratación Mercantil Y Protección Del Consumidor
- Diplomado En Manejo Estandarizado De Sistema Bim (I Versión)
- Diplomado En Evaluación Y Retroalimentación Efectiva De Aprendizajes (Iii Versión)
- Diplomado Aseguramiento De La Calidad Analítica Y Gestión Para La Acreditación En Laboratorio Clínico Y Banco De Sangre
- Diplomado Internacional En Rehabilitación Con Enfoque Comunitario De Personas Con Dolor Crónico (Ii Versión)
- Diplomado En Gestión De Calidad E Inocuidad Alimentaria
- Diplomado Gestión De Bienestar Y Calidad De Vida Laboral (Ii Versión)
- Diplomado En Sociedades De Capital
- Diplomado En Tecnologías De Identificación Genética Y Autenticación Basadas En El Adn
- Diplomado Dramaterapia Como Método Terapéutico Para El Desarrollo Humano
- Diplomado En Propiedad Intelectual Y Transferencia De Tecnología



- Diplomado Atención Temprana De Niños Con La Condición De Espectro Autista. Modelo Centrado En Familia
- Diplomado En Agroecología, Mención Manejo Del Suelo Y Biodiversidad (Iv Versión)
- Diplomado En Evaluación E Innovación Curricular Para La Educación De Personas Jóvenes Y Adultas
- Diplomado En Formulación Y Evaluación De Proyectos
- Diplomado En Análisis Económico Para La Toma De Decisiones
- Diplomado Gerencia Publica Con Enfoque Territorial
- Diplomado En Cine Como Herramienta Socio-Educativa
- Diplomado Abordaje Integral De La Nutrición En Necesidades Especiales De Niños Y Adolescentes
- Diplomado En Gestión De Residuos Y Sustancias Peligrosas En La Industria Basado En Iso 45001:2018
- Diplomado En Formulación Y Evaluación De Proyectos Municipales (Ii Versión)
- Diplomado “Artesanía Y Gestión: Ecosistemas Creativos Con Pertinencia Territorial” (Iii Versión)
- Diplomado En Tecnologías De Riego. Mención Diseño De Sistemas De Riego Por Goteo (Vi Versión)
- Diplomado Control De Gestión En Empresas
- Diplomado En Filosofía Moderna Y Contemporánea (Iv Versión)
- Diplomado En Gestión De Abastecimientos Y Compras Públicas
- Diplomado En Gestión De Recursos Humanos Para Una Organización
- Diplomado En Tasación De Bienes Raíces Y Corretaje De Propiedades
- Diplomado En Formación Ciudadana En Tiempos De Cambio (Iii Versión)
- Diplomado Internacional En Innovación, Emprendimiento Y Responsabilidad Social Territorial (Rst) E-Learning
- Diplomado En Gestión Logística
- Diplomado En Soporte Cardiovascular Avanzado
- Diplomado En Control De Calidad En Software



- Diplomado Aseguramiento De Calidad Y Certificaciones En La Industria Frutícola
- Diplomado En Gestión Gastronómica
- Diplomado Internacional En Psicología Y Acción Social En Emergencias Y Desastres
- Diplomado Gestión De Calidad Y Buenas Prácticas En Laboratorios De Análisis Alimentario Bajo Nch- Iso/Iec 17025:2017
- Diplomado En Comercio Electrónico Y Marketing Digital
- Diplomado En Procesos De Contabilidad General Y Tributaria
- Diplomado En Manejo Artificial De La Reproducción De Salmónidos
- Diplomado En Ordenamiento Territorial
- Diplomado Internacional En Gestión Sustentable De Proyectos En Madera Araucanía, Canadá Y Finlandia
- Diplomado En Educación En Infancia: Neurodesarrollo, Didáctica Y Emocionalidad
- Diplomado E-Learning “La Caligidosis En Centros De Cultivo De Salmonideos: Una Parasitosis En Vías De Control”
- Diplomado Gestión De Negocios Desde La Cultura Y El Territorio
- Diplomado E-Learning “Desarrollo De Habilidades Y Herramientas Para El Liderazgo Efectivo En Tiempos De Incertidumbre”
- Diplomado En Acompañamiento Espiritual Intercultural En Salud
- Diplomado E-Learning “Salud De Peces Para Centros De Cultivo Agua Dulce”
- Diplomado Internacional En Electrofisiología Y Procesamiento Auditivo Central (Pac)
- Curso Internacional Actualización En Terminología Y Criterios Diagnosticos En Lenguaje Infantil
- Diplomado En Transversalidad Del Enfoque De Género En Las Políticas Públicas
- Diplomado De Educación Emocional
- Diplomado Herramientas Tecnológicas Para La Gestión De Empresas
- Diplomado En Docencia Universitaria
- Diplomado El Teatro Como Estrategia De Acción Pedagógica En Contextos Diversos



- Diplomado Internacional En Psicología Comunitaria: Metodologías Para La Acción Social En Salud, Educación Y Organizaciones
- Diplomado De Acompañamiento Espiritual Multicultural En Salud
- Diplomado En Trastorno Específico Del Lenguaje Y Estrategias De Intervención Colaborativas E Inclusivas
- Diplomado De Peritaje Psicosocial En Contexto De Diversidad Sociocultural
- Diplomado De Coaching Organizacional
- Diplomado De Iniciación A La Biblia
- Diplomado En Habilidades Clínicas Para El Trato Humanizado De La Salud
- Diplomado En Control De Gestión De Empresas
- Diplomado En Salud E Inclusión
- Diplomado En Filosofía Antigua Y Medieval.
- Diplomado En Producción, Sanidad Y Manejo Ovino
- Diplomado En Derecho Canónico
- Diplomado En Arte Terapia Para El Desarrollo Humano
- Diplomado Gestión De Programas De Salud En Rebaños

#### **14.4.27. Diplomas Universidad Alberto Hurtado 2023**

- Diplomado Derecho a la Ciudad y Producción Social del Espacio
- Diplomado en Ciudad, Movilidad y Transporte
- Diplomado en Compras y Contratación Pública
- Diplomado en Comunicación y Derechos Humanos
- Diplomado en Educación Ambiental
- Diplomado en Estudios Latinoamericanos
- Diplomado en Geotecnologías para la Formación Ciudadana
- Diplomado en Gestión de Abastecimiento Público
- Diplomado en Gobierno y Gestión Pública
- Diplomado en Gobierno y Territorio



- Diplomado en Intervenciones Socioeducativas para niños (as) y Adolescentes en Situación de Vulnerabilidad
- Diplomado en Políticas Sociales: Desarrollo y Pobreza
- Diplomado en Sistemas de Información Geográfica: Análisis de las desigualdades territoriales
- Diplomado Escritura Narrativa de no Ficción
- Diplomado Gestión e Investigación del Patrimonio Cultural
- Diplomado Internacional en Teorías Antropológicas Latinoamericanas y del Caribe
- Diplomado Política y Género
- Diplomado sobre Intervención en Situación de Calle
- Diplomado Virtual Economía Social y Comercio Justo
- Diplomado Virtual Métodos Mixtos en Investigaciones Sociales
- Diplomado Derechos Humanos, Políticas Públicas y Litigación Estratégica
- Diplomado en Análisis Criminal para la Gestión de la Seguridad
- Diplomado en Análisis Criminal para la Prevención y la Seguridad Local
- Diplomado en Derecho de Familia
- Diplomado en Derecho Penal y Derecho Procesal Penal
- Diplomado en Derecho Probatorio
- Diplomado en Mediación y Resolución de Conflictos
- Diplomado en Seguridad Humana y Estrategias Innovadoras de Prevención
- Diplomado en Violencias, Delincuencia y Desistimiento Juvenil
- Diplomado Internacional en Litigación Penal
- Postítulo en Derecho Administrativo y Gestión Pública
- Postítulo en Derecho Laboral
- Postítulo en Litigación Penal Estratégica
- Postítulo Teoría y Práctica del Derecho Penal
- Diplomado de Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF-IFRS)
- Diplomado en Dirección y Gestión de Empresas
- Diplomado en Gestión de Personas
- Diplomado en Gestión Documental Electrónica



- Diplomado en Gestión Estratégica de las Relaciones Laborales
- Diplomado en Gestión Tributaria
- Diplomado Gestión de Personas para el Sector Público
- Diplomado Gestión para la Transformación Digital en el Estado de Chile
- Diplomado Internacional en Derechos Humanos y Empresa
- Diplomado de Educación Emocional Método CECE y Aplicación
- Diplomado Educación y Gestión de la Convivencia Social en la Escuela
- Diplomado en Decisiones y Validación de Procesos para la Enseñanza de la Matemática
- Diplomado Gestión Pedagógica y Curricular para el Desarrollo Profesional Docente
- Diplomado Liderazgo Directivo: Herramientas para un Proceso Efectivo de Mejora Escolar
- Diplomado Sobre Nueva Educación Pública; Sentidos, Alcances y Claves para su Implementación
- Diplomado en Archivos Musicales
- Diplomado en Conservación y Restauración de Bienes Culturales Bidimensionales: Papel y Pintura
- Diplomado en Didáctica de la Historia y las Ciencias Sociales
- Diplomado en Didáctica de la Lengua y la Literatura
- Diplomado en Dirección Coral Escolar
- Diplomado en Dirección de Orquestas Juveniles e Infantiles Nivel I
- Diplomado en Educación Contemporánea de las Artes Visuales
- Diplomado en Filosofía de la Neurociencia Cognitiva
- Diplomado en Filosofía y Ciencias
- Diplomado en Gestión de las Artes y de las Culturas
- Diplomado Especialización en Dirección de Orquestas Juveniles e Infantiles Nivel II
- Postítulo en Educación Religiosa Escolar
- Diplomado Intervenciones Sistémicas con Familias e Individuos: Una Mirada Psicosocial
- Diplomado Pesquisas y Primeras Intervenciones en Abuso Sexual Infantil



- Diplomado Psicología Educacional: Herramientas Conceptuales y Técnicas para la Promoción del Aprendizaje Escolar
- Postítulo en Neuropsicología Clínica
- Diplomado Vinculación con el Medio: Tensiones y Desafíos entre la Educación Superior y la Sociedad

#### **14.4.28. Diplomados Universidad de O'Higgins 2023**

- TEST1001 Curso Test 1

#### **14.4.29. Diplomados Universidad de Aysén 2023**

- Diplomado en Docencia y Simulación Clínica.

#### **14.4.30. Diplomados Universidad de los Andes 2023**

- Diplomado en Diseño Estructural de Proyectos Industriales
- Diplomado en Kinesiología Aplicada en Actividad Física y Deporte
- Diplomado de Odontología Digital
- Diplomado en Tributación Corporativa Avanzada
- Diplomado Liderazgo de Equipos de Alto Desempeño en Salud
- Diplomado en Gestión del Clima y la Convivencia Escolar
- Diplomado en Comunicación Corporativa
- Diplomado en Estudios Teatrales
- Diplomado en Fundamentos de la Kinesiología Maxilofacial
- Diplomado en Gestión Cultural
- Diplomado en Cuidados Kinésicos Respiratorios
- Diplomado en Derecho de Daños
- Diplomado en Derecho de Familia
- Diplomado en Innovación y Gestión Pedagógica



- Diplomado en Educación STEM para Educación Parvularia, Básica y Media
- Diplomado de Especialización en Fisioterapia Invasiva y Ecografía Músculos...
- Diplomados en Derecho - eClass
- Diplomado en Finanzas para no Financieros
- Diplomado en Medicina Basada en Evidencia
- Diplomado en Experiencia de Clientes
- Diplomado en Control de Gestión Estratégico
- Diplomado en Psicología de la Salud y Medicina Conductual
- Diplomado en Derecho Laboral de la Empresa
- Diplomado en Evaluación y Manejo del Equilibrio en el Paciente Neurológico ...
- Diplomado en Derecho de Seguros
- Diplomado en Gestión y Especialización en Fútbol
- Diplomados en Salud - eClass
- Diplomados en Educación - eClass
- Diplomado en Salud Ocupacional Intensivo
- Diplomado en Rehabilitación Oral Avanzada
- Diplomado en Derecho Inmobiliario de la Empresa
- Diplomado en Cuidado de Enfermería del Paciente en Situación de Urgencia
- Diplomado en Estrategia de Marketing Digital
- Diplomado en Innovación en la Gestión de Personas
- Diplomado en Liderazgo y Equipos de Alto Desempeño
- Diplomado en Clima y Cultura Organizacional
- Diplomado en Liderazgo para la Gestión del Cambio
- Diplomado en Gestión de Personas
- Diplomado en Gestión Estratégica del Cambio Organizacional
- Diplomado en Derecho del Fútbol
- Diplomado de Enfermería Oncológica del Adulto
- Diplomado en Contratos Administrativos, Licitación, Ejecución y Extinción
- Diplomado en Liderazgo y Dirección de Personas en la Comunidad Educativa
- Diplomado de Recursos Naturales y Medio Ambiente



- Diplomado en Biomecánica y Análisis del Movimiento Humano
- Diplomado en Análisis Sísmico Basado en Desempeño
- Diplomado en GRD para la Gestión Clínica y Financiera de Instituciones de S...
- Diplomado en Derecho de la Construcción
- Diplomado en Cirugía Plástica y Reconstructiva Periodontal e Implantológica...
- Diplomado en Business Analytics & Data Science
- Diplomado en Técnicas de Modelación y Simulación
- Diplomado en Derecho Procesal de la Responsabilidad Civil
- Diplomado en Derecho de la Infancia
- Diplomado en Desarrollo Organizacional
- Diplomado en Gestión de Relaciones Laborales
- Diplomado de Gestión Estratégica en la Innovación
- Diplomado en Manejo de Conversaciones Difíciles en Contextos Escolares
- Diplomado en Políticas Educativas
- Diplomado Dirección Estratégica en Salud
- Diplomado Implantología Oral Quirúrgico Protésico Básico
- Diplomado Clínico Avanzado en Odontología Restauradora Biomimética, con pas...
- Diplomado en Derecho Procesal Especial
- Diplomado en Docencia Universitaria en Ciencias de la Salud
- Postítulo en Ecografía Obstétrica-Ginecológica
- Postítulo en Mediación Familiar
- Diplomado en Relaciones Internacionales
- Postítulo en Ciencias de la Familia
- Diplomado en Estrategias de Inversión
- Diplomado en Fusiones y Adquisiciones
- Diplomado en Propiedad Intelectual e Innovación Tecnológica
- Diplomado en Derecho General de la Responsabilidad Civil
- Diplomado Experiencia del Paciente y Servicio en Salud
- Diplomado en Sanciones Administrativas
- Diplomado en Derecho de la Responsabilidad en Familia e Infancia



- Diplomado en Herramientas Analíticas para Epidemiología
- Diplomado en Experiencia del Colaborador
- Diplomado en Salud Ambiental
- Diplomado en Contratación Laboral y Migración
- Diplomado en Derecho Procesal de Familia e Infancia
- Diplomado en Autorizaciones, Permisos y Concesiones Administrativas
- Diplomado en Derecho de Sociedades
- Postítulo de Mención en Educación Matemática para Educación Básica
- Diplomado en Administración y Gestión Escolar
- Diplomado en Evaluación Psicopedagógica
- Diplomado en Educación de Estudiantes con Alta Capacidad Intelectual
- Diplomado en Comprensión Lectora
- Diplomado en Gerontología y Geriátrica
- Diplomado en Cuidado del Paciente Adulto con Patología Cardiovascular
- Diplomado de Enfermería en Cuidados del Paciente Crítico Adulto
- Diplomado en Cuidados Intensivos del Niño
- Diplomado de Enfermería en Nefrología y Diálisis
- Diplomado en Gestión de Calidad y Seguridad Asistencial para la Acreditación...
- Postítulo en Filosofía
- Diplomado en Filosofía
- Diplomado en Gestión de Organizaciones de Salud Públicas y Privadas
- Postítulo en Patrimonio y Gestión Cultural
- Diplomado en Modelos de Terapias de Tercera Generación
- Diplomado Prevenir el Suicidio: Tarea de Todos
- Diplomado en Bioestadística para Prácticas Basadas en Evidencia
- Diplomado en Pediatría Ambulatoria
- Diplomado en Salud Familiar y Comunitaria
- Diplomado en Nutrición del Niño y Adolescente
- Diplomado en Farmacología Clínica
- Diplomado de Gestión de Atención Primaria en Salud (APS) en Contexto de Cam...



- Diplomado en Problemas Frecuentes de la Medicina Ambulatoria del Adulto
- Diplomado en Bases Conceptuales de Medicina de Urgencia del Adulto
- Diplomado Liderazgo Estratégico de Equipos de Salud
- Diplomado en Medicina Oral
- Diplomado de Endodoncia
- Diplomado de Atención de Pacientes en Situación de Discapacidad
- Diplomado de Estética en Rehabilitación Oral
- Diplomado de Estética en Rehabilitación Oral - Semipresencial
- Diplomado de Atención Bajo Anestesia General y Sedación en Odontopediatría
- Diplomado en Ortodoncia Preventiva e Interceptiva
- Diplomado en Estudios Políticos
- Diplomado en Liderazgo Escolar
- Diplomado en Salud Mental Escolar: Detección y Prevención
- Diplomado en Atención Médica del Adulto Mayor
- Diplomado de Derecho Penal
- en Derecho del Medio Ambiente
- Diplomado Derecho Urbanístico
- Diplomado en Cuidados Paliativos del Adulto y Persona Mayor
- Diplomado en Manejo Integral de la Persona con Heridas
- Postítulo en Orientación, Psicoeducación y Familia
- Diplomado en Dirección y Gestión Escolar
- Diplomado Necesidades Educativas Especiales: Características y Abordaje des...
- Diplomado en Medicina del Sueño
- Diplomado en Rehabilitación Musculoesquelética de Columna y Extremidades
- Diplomado en Epidemiología y Salud Digital
- Diplomado en Manejo de Situaciones Críticas en Salud Mental: Herramientas para...
- Diplomado Marketing digital & E-Business
- Diplomado en Transformación Digital: Claves para un Nuevo Desafío
- Diplomado en Control de Gestión en la era de la información
- Diplomado en Gestión de Operaciones y Logística



- Diplomado en Dirección de Proyectos en la Era Digital
- Diplomado Liderazgo y Gestión de Personas
- Diplomado en Competencias Psicoeducativas
- Diplomado en Salud Pública
- Diplomado en Prevención y control de Infecciones Asociadas a la Atención en...
- Diplomado Derecho Penal: Imputación y Procedimiento
- Diplomado de Oclusión Dentaria en la Práctica Clínica
- Diplomado en Diálisis Peritoneal
- Diplomado en Big Data & Ciencia de Datos
- Diplomado en Nutrición Deportiva y Fitness
- Diplomado en Salud Mental Perinatal
- Diplomado en Estilos de Vida Saludables
- Diplomado en Derecho de la Niñez y Adolescencia
- Diplomado en Derecho Corporativo y Compliance
- Diplomado en Ventilación Mecánica para Profesionales de la Salud
- Diplomado Neurodesarrollo Neonatal: Cuidados Centrados en el desarrollo y l...
- Diplomado en Oncología General para Profesionales de la Salud
- Diplomado en Gestión de Proyectos de Ingeniería
- Diplomado en Urgencias Pediátricas
- Diplomado de Atención Odontológica Integral del Adolescente
- Diplomado en Sistemas, Economía y Regulación Salud
- Diplomado en Docencia y Supervisión Clínica
- Diplomado en Gestión y Transformación Organizacional en Odontología
- Diplomado Multidisciplinario en Salud Integral de Niños y Adolescentes con ...
- Programas en Dirección y Gestión de Personas
- Diplomado en ECMO, Conceptos Teóricos del Soporte Vital Extracorpóreo
- Diplomado en Cuidado Humanizado y Calidez al Servicio de las Personas
- Diplomado Impacto de la Tecnología y el Derecho
- Diplomado en Gestión y Dirección Estratégica de Proyectos Educativos
- Diplomado en Historia de América



- Diplomado en Historia Contemporánea
- Diplomado en Historia de Chile
- Diplomado en Historia Moderna
- Diplomado en Historia Universal
- Diplomados Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## 14.5. Tabla boletín

Tabla 21 Movimiento de Naves en los Puertos: Numero de naves recaladas por mes y puerto 2020.

AUTORIDAD MARÍTIMA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Arica	30	31	25	24	24	21	21	25	22	24	28	26	301
Iquique	42	40	36	36	36	29	27	23	31	37	35	35	407
Patadze	33	22	17	17	25	13	24	19	19	13	23	23	248
Tocopilla	3	8	6	8	5	4	9	7	7	9	7	4	77
Mejillones	74	81	83	66	88	77	89	76	77	84	94	63	952
Antofagasta	32	33	27	35	29	22	26	26	12	17	26	27	312
Chañaral	7	4	9	6	6	5	5	5	5	5	5	4	66
Caldera	13	16	15	14	14	15	14	13	14	14	16	20	178
Huasco	6	7	13	9	9	11	11	10	11	8	5	10	110
Coquimbo	22	23	16	13	11	11	12	11	11	10	10	13	163
Los Vilos	3	4	5	3	8	4	3	5	4	5	4	5	53
Hanga Roa	1	1	-	-	1	-	-	1	-	1	-	-	5
Quintero	70	86	71	64	79	55	78	60	62	67	62	50	804
Valparaíso	61	70	59	30	38	37	41	35	39	32	42	44	528
San Antonio	88	88	72	76	88	60	79	72	67	75	82	74	921
Lirquén	20	16	16	17	20	18	22	26	22	21	20	19	237
Talcahuano	10	7	6	2	4	1	7	1	12	6	5	3	64
San Vicente	50	49	47	41	46	39	42	37	39	47	40	53	530
Coronel	27	26	34	25	31	25	30	20	26	30	32	30	336
Cornal	3	1	1	3	2	1	2	2	2	1	2	2	22
Valdivia	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Calbuco	6	8	8	5	6	4	7	5	4	5	4	6	68
Puerto Montt	13	20	11	10	11	4	11	16	17	12	10	8	143
Quellón	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Chacabuco	4	4	4	3	4	2	5	5	5	3	13	2	54
Puerto Natales	7	9	5	-	21	21	2	-	-	4	3	4	76
Punta Arenas	52	96	49	19	21	13	17	17	16	28	25	21	374
Puerto Williams	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
<b>TOTAL</b>	<b>682</b>	<b>750</b>	<b>635</b>	<b>527</b>	<b>627</b>	<b>492</b>	<b>585</b>	<b>517</b>	<b>524</b>	<b>558</b>	<b>593</b>	<b>546</b>	<b>7.036</b>

Nota: Considera naves que efectuaron faenas de practica: Atraque, Amarre de boyas, Amarra a una boya, Amarrarse a una monoboya y Amarre a Terminal Marítimo.

Fuente: DIRECTEMAR. (2021). Boletín Estadístico Portuario. Obtenido de [https://www.directemar.cl/directemar/site/docs/20210630/20210630115907/aep2021\\_baja.pdf](https://www.directemar.cl/directemar/site/docs/20210630/20210630115907/aep2021_baja.pdf)