

DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA BASE DE DATOS CUALITATIVA Y VERSÁTIL UTILIZANDO EL SOFTWARE FILEMAKER, PARA LOS EGRESADOS DE LA CARRERA INGENIERÍA EN DISEÑO DE PRODUCTOS

Ingeniería en Diseño de Productos al ser una **iniciativa joven**, constituye un campo en donde los **dominantes y dominados** aún son escasos en el ámbito social

Desde este punto, es pertinente y oportuno **estudiar los capitales** que conforman el desarrollo actual del campo de un Ingeniero en Diseño de Productos

EDUCACIÓN SUPERIOR EN CHILE

- **1842:** Se crea la Universidad de Chile.
- **1888:** Nace la Pontificia Universidad Católica.
- **1927:** Aparecen las instituciones privadas, entre ellas la U. Federico Santa María.
- **1981:** La dictadura militar impulsa una reforma traspasando el rol central de la Educación Superior al sector privado.
- **1990:** Hay una diversificación de la oferta educativa según las demandas de los sectores más emergentes.
- **1997:** Dentro de su plan de crecimiento académico, la USM crea la carrera de Ingeniería en Diseño de Productos.



CAPITAL SIMBÓLICO Y TIPOS DE CAPITALES

Capital Simbólico es la acumulación de todos los capitales, generan autoridad y credibilidad en quien lo posee, da poder sobre los agentes.



Capital Cultural son los sistemas y códigos de cada cultura, también son los bienes como obras de arte o libros. Se presenta además institucionalizado en forma de títulos escolares los cuales certifican tener las condiciones para ejercer dicho capital.



Capital Económico está asociado a los bienes económicos como el dinero.



Capital Social son los recursos y posibilidades ligados a la posesión de una red de relaciones sociales como la pertenencia a clubes, grupos, fundaciones, etc.



INGENIERÍA EN DISEÑO DE PRODUCTOS

Se crea el año **1997** bajo el alero del Departamento de Mecánica, con el apoyo de Estudios Humanísticos e Industrias.

En el año **1999** se implementa un **plan de recuperación, desarrollo y posicionamiento** que la lleva a formar parte de la oferta de carreras de la Universidad.

Su **primer titulado** lo obtiene el año **2006** y para el año **2015** ya son **123 titulados**.



SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

“El título y empleo ya no es el objetivo final, ahora lo es el aprendizaje permanente del egresado”

Los estudios de seguimiento de egresados al recopilar información profesional, personal y social del egresado aportan en el conocimiento de las fortalezas y debilidades de los planes de estudio, dato vital para gestionar la calidad de la educación.

Ayudan además a conocer el nivel de inserción laboral de los egresados y al diseño de programas de capacitación y postgrado ad hoc a las necesidades actuales, entre otros.

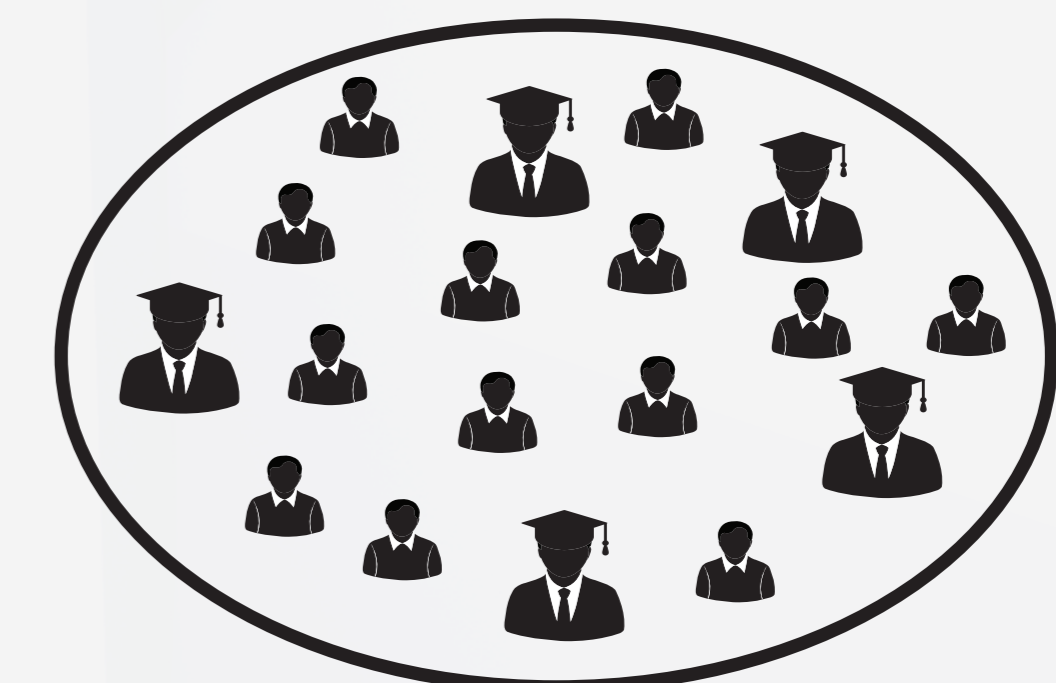
TEORÍA DE LOS CAMPOS DE BOURDIEU

“Los campos son **espacios sociales** dinámicos y estructurados, conformados por puestos jerarquizados y reglas de juego propias en donde los agentes se relacionan de manera permanente y dinámica”

Es un espacio en donde quienes conservan el poder desarrollan estrategias de conservación e imposición de normas, por el contrario quienes carecen de poder desarrollan conductas de subversión a las normas del campo.

Esta **lucha por el poder o cápital** es la que impulsa y **conduce a los cambios sociales** dentro del campo.

La teoría de los campos posibilita un **estudio objetivo de las interrelaciones sociales**.



PRODUCTOS Y LOS CAPITALES

aún se está desarrollando en el medio social, por este motivo **no se configuran** de manera establecida dentro de la dinámica

de los egresados de IDP, para comenzar a establecer las líneas de productos.

ESTUDIO DE LOS CAPITALES DE IDP

Investigación llevada a cabo por el profesor **Mario Dorochevi**, cuyos objetivos son:

- Indagar las influencias que permitieron el desarrollo de emprendimientos de base tecnológica.

- Identificar elementos que condicionan la incorporación oportuna al mercado de trabajo.

- Caracterizar las redes de influencia y colaboración académica en el proceso de innovación y emprendimiento.

- Elaborar trayectorias de transición desde la educación superior al mercado.

Este estudio **se llevó a cabo mediante la recopilación de información del egresado**, la cual fue obtenida de plataformas como DEMRE y SIGA, relatos de la vida laboral de los propios egresados, análisis de las redes personales de cada uno de los egresados y encuestas online.

NECESIDAD

De carácter instrumental al quedar en evidencia que luego de titularse un IDP, la unidad no cuenta con un registro detallado de su información, tanto de su trayectoria universitaria como su trayectoria previa a la universidad, ni de su trayectoria como egresado.

Al llevar a cabo el estudio de los capitales de IDP, se hace necesario almacenar toda esa información en una Base de Datos robusta y estable, que ordene la información según los diferentes capitales y que además permita estudiar y contrastar la información según sea el propósito.

OBJETIVOS

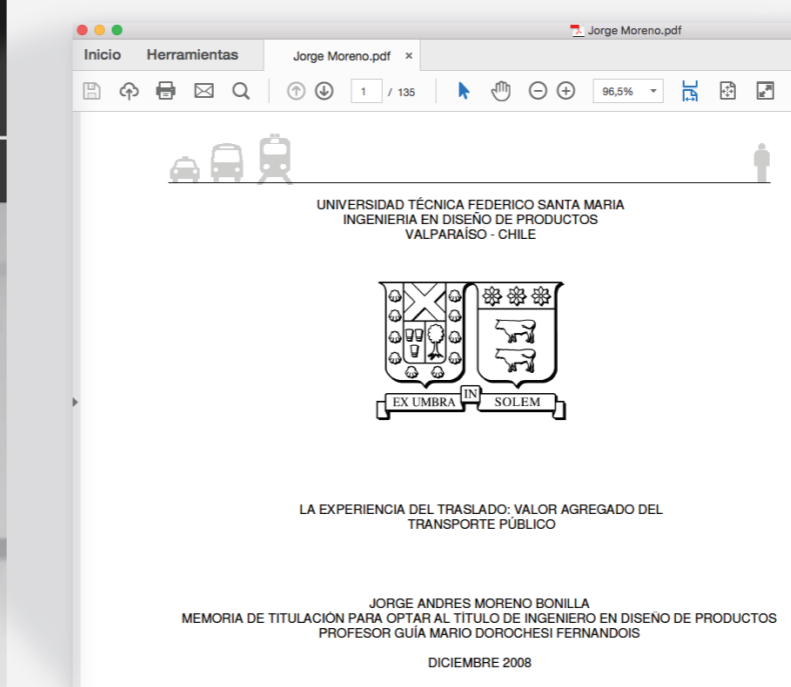
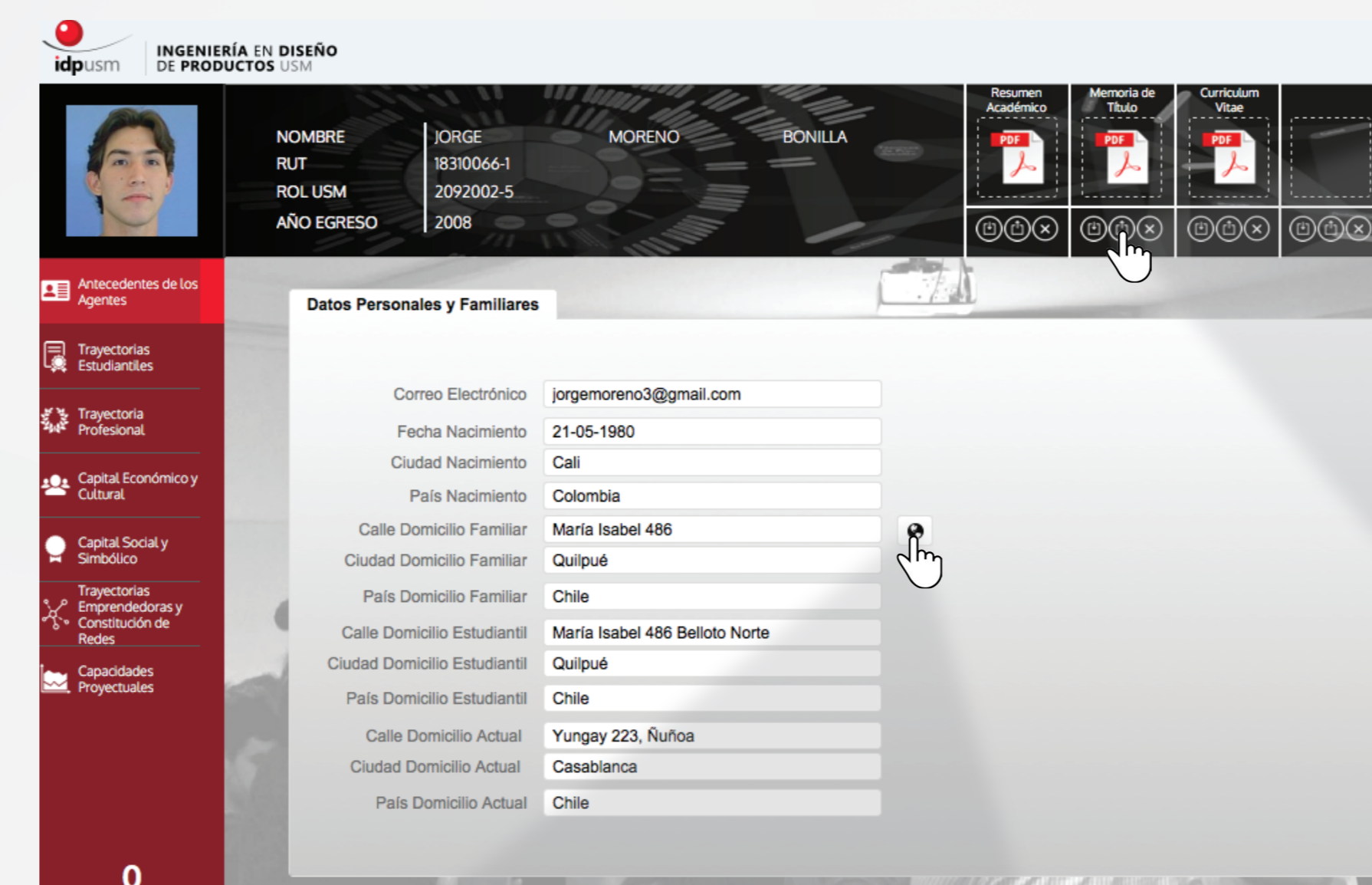
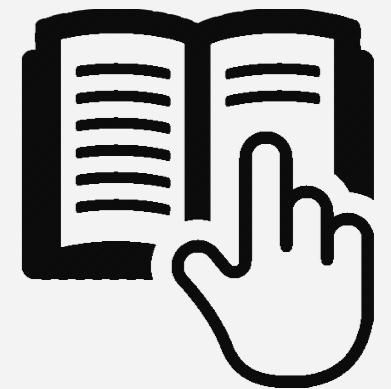
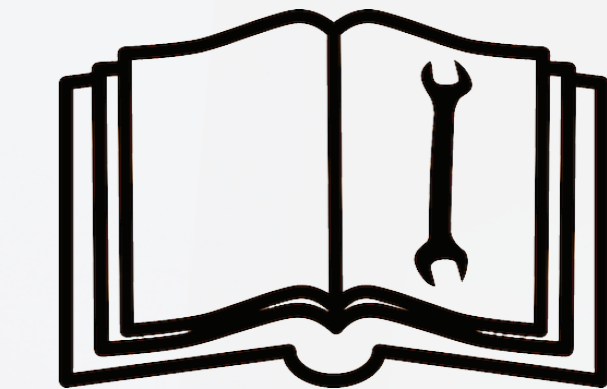
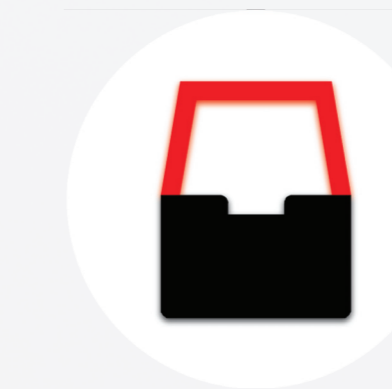
Implementar técnicamente una plataforma, capaz de contener información cualitativa de los egresados de Ing. en Diseño de Productos, facilitando con ella la proyección de acciones estratégicas en torno al servicio educativo de la unidad.

Disponer en un único sitio, de una base de datos adaptable y modificable respecto de las trayectorias educativas de sus egresados, con las cuales complementar los procesos de calidad y acreditación de la unidad.

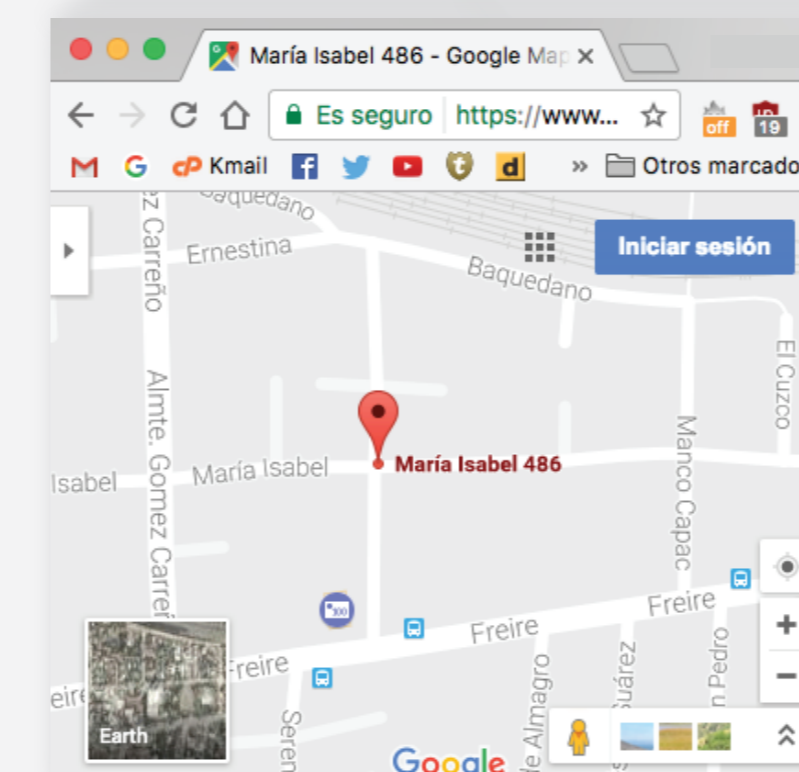
IMPLEMENTACIÓN

Se crea una Base de Datos virtual en Filemaker, la cual además de satisfacer las necesidades planteadas, es fácil de usar, atractiva visualmente y permite el acceso desde varios dispositivos al mismo tiempo.

Además de la Base de Datos, se crean también un **"Manual de Creación de Base de Datos con Filemaker"**, el cual será capaz de brindar los conocimientos esenciales para que cualquier usuario construya su propia Base de Datos utilizando Filemaker; y un **"Manual de Uso de la Base de Datos de IDPX"**, el cual indica puntualmente como utilizar la Base de Datos construida y como proceder cuando se necesite añadir algún nuevo dato de un alumno egresado ya existente o cuando sea necesario crear un registro completo de un nuevo egresado que no esté en la Base de Datos.



La Base de Datos es capaz de cargar y abrir todo tipo de archivo como PDF, texto, hojas de cálculo, imágenes, audio, video, etc.



Es posible geolocalizar el domicilio en el mapa solamente haciendo click en el botón que está junto al campo de dirección.

