

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA
Departamento de Ingeniería Comercial

Estudio sobre la salud financiera en las empresas de la V región

**Memoria para Optar al título de ingeniería
comercial**

Autor

Eduardo Ignacio Castro Tabilo

Profesor guía

Rodrigo Calderón

Valparaíso, Chile Octubre 2023

Resumen Ejecutivo

Contexto: Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) desempeñan un papel fundamental en la economía de Chile, siendo la principal fuente de empleo en el país, generando aproximadamente el 65.3% de los trabajos, según el Ministerio de Economía. Su importancia radica en su contribución al crecimiento económico y al tejido empresarial nacional.

Problema: A pesar de la relevancia de las MiPyMEs, persiste un desafío crucial relacionado con la falta de información precisa sobre la salud financiera del país, lo que dificulta la toma de decisiones efectivas tanto a nivel empresarial como gubernamental en Chile. Esta carencia de datos puede obstaculizar la identificación de tendencias económicas y la implementación de políticas que respalden el crecimiento de las MiPyMEs.

Objetivo: El propósito de esta investigación es evaluar el estado financiero de las empresas en Viña del Mar, Región de Valparaíso, en 2023, para obtener una representación significativa de las empresas chilenas. Esto permitirá desarrollar estrategias y políticas más efectivas que fortalezcan el tejido empresarial del país, en particular, las MiPyMEs.

Resultados Destacados: La mayoría de las empresas percibe su liquidez como regular o buena, siendo las microempresas las que tienden a tener una percepción más baja. La gestión de cuentas por cobrar y pagar es eficiente en la mayoría de las empresas, y más del 60% conoce herramientas para combatir la falta de liquidez. En cuanto al endeudamiento, se considera regular, con financiamiento propio y bancario como fuentes principales. El acceso a créditos es moderado, siendo más fácil para empresas medianas. La cultura financiera varía según el tamaño de la empresa, y la capacitación financiera y la experiencia pueden mejorar, especialmente en microempresas.

Conclusión: Esta investigación ofrece una visión integral de la salud y la cultura financieras en Viña del Mar en 2023. Destaca áreas de mejora y proporciona una base sólida para futuras investigaciones y políticas destinadas a fortalecer el tejido empresarial en Chile, especialmente para las MiPyMEs, que desempeñan un papel crucial en la economía y sociedad del país.

INDICE.

1. RESUMEN EJECUTIVO
 2. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN
 3. OBJETIVOS
 - 4.1 Objetivo general
 - 4.2 Objetivos específicos
 4. ALCANCE
 - 5.1 Límite del estudio
 - 5.2 Alcance del estudio
 5. MARCO TEÓRICO
 - 6.1 Antecedentes
 - Salud Financiera
 - 6.2 Bases Teóricas
 - MiPyMEs
 - Importancia de las MiPyMEs
 - Aporte de las MiPyMEs al PIB
 - Grado de empleo generado
 - Pymes V región
 - Problemáticas
 - Falta de liquidez
 - Falta de financiamiento
 - Falta de control financiero
 - 6.3 Marco Conceptual
6. Metodología
7. Resultados
8. Conclusiones y recomendaciones
9. Referencias
10. Anexos

3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

Durante períodos de inestabilidad económica en un país, las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) enfrentan múltiples desafíos. En particular, el área financiera puede presentar el mayor obstáculo, con factores como la falta de liquidez, financiamiento y cultura financiera que son determinantes para el éxito y supervivencia de las MiPyMEs en Chile.

La falta de liquidez puede ser el resultado de diversos factores, pero principalmente se debe a la carencia de capital inicial, una gestión inadecuada de los recursos de la empresa, una considerable falta de ingresos o costos elevados. Además, en momentos de crisis, es común que las fuentes de financiamiento más utilizadas sean amigos y familiares, siendo minoría las empresas que optan por préstamos bancarios. Esto se debe al alto poder de negociación que los bancos ejercen sobre las MiPyMEs, lo que, junto con la limitada disponibilidad de opciones de financiamiento, puede dar lugar a la prematura desaparición de un pilar fundamental en la economía chilena.

Con frecuencia, el fracaso de una MiPyME se debe a la falta de administración adecuada en el área contable y financiera, a menudo debido a que estas áreas son delegadas a terceros que organizan la información y entregan informes homogéneos, lo que limita la capacidad de personalización de la información. Además, la falta de conocimientos financieros puede llevar a una visión del control financiero como un deber, en lugar de verlo como una herramienta para la administración.

Las MiPyMEs desempeñan un papel esencial en la economía chilena, ya que no solo generan empleo para miles de personas, sino que también contribuyen significativamente a la diversificación y el dinamismo económico del país. Sin embargo, a pesar de su importancia, estas empresas enfrentan una alta tasa de fracaso durante sus primeros años de creación.

Para abordar los desafíos que enfrentan las MiPyMEs en Chile, es fundamental buscar soluciones que promuevan su supervivencia y crecimiento. Esto implica no solo abordar los problemas de liquidez y gestión financiera, sino también mejorar el acceso a financiamiento y fomentar la adquisición de conocimientos financieros por parte de los emprendedores y propietarios de estas empresas.

Un desafío adicional radica en la necesidad de contar con información precisa sobre la salud financiera del país. Esta información es esencial para la toma de decisiones efectivas, tanto a nivel empresarial como gubernamental. La falta de datos e información disponibles puede dificultar la identificación de tendencias económicas y la implementación de políticas que respalden el crecimiento de las MiPyMEs.

En resumen, las MiPyMEs son un motor importante de la economía chilena, pero enfrentan desafíos significativos. Para asegurar su prosperidad a largo plazo, es necesario abordar la falta de liquidez, mejorar la gestión financiera, facilitar el acceso a financiamiento y garantizar la disponibilidad de información económica precisa.

4. OBJETIVO

3.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar el estado financiero actual de las empresas de la comuna de Viña del Mar en la región de Valparaíso, con el fin de obtener una representación significativa de las empresas chilenas en el año 2023. Esto se logrará a través de una recopilación y análisis de datos de las empresas del sector en Viña del Mar, donde se definirán el grado de salud financiera y el impacto de cada una de las variables a evaluar. El propósito final es brindar una base sólida para futuras investigaciones sobre la salud financiera de las empresas en Chile, lo que permitirá desarrollar estrategias y políticas más efectivas para fortalecer el tejido empresarial del país.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar y comprender los fundamentos básicos a nivel teórico del funcionamiento de las MiPyMEs chilenas, mediante revisiones bibliográficas y bases de datos
2. Analizar el comportamiento en las pymes chilenas en la actualidad.
3. Identificar y comprender las principales herramientas financieras que se emplean en las pymes los últimos años.
4. Establecer un modelo de las características más relevantes y comunes de las pymes, con la finalidad de abarcar un mayor número de MiPyMEs.
5. Establecer un modelo teórico de los conocimientos previamente adquiridos, para llevar a cabo el estudio y análisis del sujeto.

6. Desarrollar una metodología de trabajo la cual permita evaluar y definir los principales problemas de las pymes en sus primeros años.
 - 6.1 Evaluar y analizar el estado actual de las MiPyMEs en Chile, a través de:
 - 6.1.1 Recopilar de los datos de mayor relevancia sobre las MiPyMEs.
 - 6.1.3 Usar de conocimientos adquiridos durante mi formación académica para realizar un análisis sobre diversos factores que afectan a las empresas chilenas.
 - 6.2 Identificar las principales problemáticas financieras que afrontan actualmente las empresas en Chile.
 - 6.3 Crear e implementar una metodología que permita asignar el valor e impacto de cada uno de los factores a evaluar.
 - 6.4 Evaluar posibles soluciones para el mejoramiento en las pymes, mediante el uso de herramientas financieras y herramientas de gestión donde se tendrá en consideración las problemáticas previamente planteadas y la segmentación de estas, debido a su grado de complejidad.
7. Generar como resultado un panorama general sobre el estado actual de las empresas de la comuna de Viña del Mar en la región de Valparaíso en el año 2023, a partir de los resultados obtenidos en el estudio del estado financiero de las empresas.
8. Concluir el estado actual de las empresas con relación a diversos factores a partir de los resultados generales obtenidos en el estudio.
9. Recomendar las propuestas de mejoras en el área financiera de las pymes, con el fin de mejorar el estado actual de las empresas en Chile.

5. ALCANCE

5.1 LÍMITES DEL ESTUDIO

El **límite geográfico** de la investigación será a nivel comunal siendo Viña del Mar de la región de Valparaíso de Chile la comuna de estudio, esto se debe que se utilizará datos principalmente de MiPyMEs chilenas para la investigación; aun así, no se descarta utilizar en menor medida datos de estudios realizados en países de Latinoamérica debido a su similitud con el país. Chile cuenta aproximadamente con 17.457 MiPyMEs repartidas en la comuna de Viña del mar según servicios de impuestos internos (2015), por lo que se buscara estudiar una muestra de esta cantidad de empresas.

El **sujeto de estudio** son las MiPyMEs chilenas, las cuales hace algunas décadas no representaban un gran impacto a nivel país, debido a que no contaban con una gran capacidad para generar empleos. No obstante, en los últimos años las pymes se han transformado en uno de los pilares de la economía chilena, dado al gran aumento en la creación de pymes, las cuales hoy en día que representan el 70% de los trabajos en el país según el Instituto nacional de estadísticas. A pesar de la gran importancia de las MiPyMEs en el país, más del 60% de los emprendimientos fracasan en los primeros años, representando una gran problemática en el país. Chile al percatarse de la importancia de las MiPyMEs en su país ha buscado diversas formas de fomentar la creación de MiPyMEs a través de financiar un porcentaje de debido a que una gran tasa de fracaso en las MiPyMEs se ve reflejado en un aumento en el desempleo en la población.

El **sector de enfoque** es el área financiera de las MiPyMEs en Chile, debido a la gran problemática actual que presentan las MiPyMEs, la cual es el fracaso de estas en sus primeros años, siendo uno de los principales factores el área de finanzas, debido a su falta de financiamiento, su falta de control financiero, y un gran endeudamiento. El fracaso de una pyme se debe a diversos factores en diferentes áreas de la empresa, desde el área de marketing, gestión, procesos hasta el área financiera, dada la complejidad de cada una de estas áreas se busca realizar el enfoque a solo una de estas áreas.

El **límite temporal** donde se contemplarán datos relacionados con las MiPyMEs de los últimos 10 años de observación. La razón principal por la cual se utilizarán la mayoría de los datos de la última década es por el constante cambio que presenta la industria de las MiPyMEs en los últimos años, debido a que cuenta con un mayor número de MiPyMEs, lo que se ve reflejado en un mayor número de datos. Por otro lado, se han generado nuevas industrias las cuales años atrás no existían, por lo que con el fin de considerar estas industrias.

El **límite de información** se encuentra presente las fuentes de información, debido a que no se cuenta con acceso a información necesaria que permita comprender y aplicar en su totalidad. Por otro lado, se cuenta con información no actualizada que no se puede aplicar en el estudio, debido a los límites temporales establecidos. Por esta

razón, se buscará realizar un análisis exploratorio en algunos puntos de la investigación.

5.2 ALCANCE CIENTÍFICO DEL ESTUDIO

En mayor medida el estudio contara con un **enfoque exploratorio**, buscara determinar el estado de salud de las empresas de la comuna de Viña del Mar. Se recopilarán datos relacionados con variables financieras como la percepción de las empresas en relación a la liquidez y endeudamiento, y el nivel de cultura de las MiPyMEs con el fin de entender sus principales problemáticas.

El estudio en menor medida contará con un **enfoque descriptivo**, por dado que se buscará entender y señalar el estado actual de salud financiera a las empresas mediante la interpretación de datos obtenidos a través de la recopilación de información obtenida.

Por otro lado, el **enfoque correlacional** buscara entender la relación entre las problemáticas financieras con el fracaso de las MiPyMEs, con la finalidad de determinar el grado de relevancia que tiene entre las variables del estudio y así poder entender de mejor forma el estado actual de las empresas chilenas.

6.- MARCO TEORICO

6.1.- ANTECEDENTES

Al momento de analizar la salud financiera de una empresa se debe tener en consideración un gran número de factores que influyen en el sector financiero de la organización, algunos de los cuales se encuentran bajo el control de las empresas, otros que podrían llegar estar bajo control y otros que se encuentran totalmente fuera de nuestro alcance. Por lo que he ahí una de las principales problemáticas que se abarcara esta investigación, ¿Como realmente podemos determinar el estado de la salud financiera de una MiPyMEs en la comuna de Viña del Mar? Al momento de querer analizar el estado de salud de una empresa, lo primero que se viene a la cabeza son los denominados “Estados de resultados” y “Ratios Financieros”, indicadores que te permiten de forma rápida obtener una vista general de la empresa, siempre y cuando se tenga un control de los datos requeridos para realizar este tipo de estudio.

Si bien existe una gran cantidad de indicadores financieros que te permiten determinar la salud de una empresa, cada uno de estos se complementa con otros indicadores financieros. Uno de los principales indicadores financieros es las ratios de rentabilidad, siendo el margen bruto el más común y simple al momento de

medir, donde se calcula restando los costos de venta con los ingresos totales de una empresa y dividiéndolo por el total de ingresos. Si bien vimos una forma simplificada de determinar la salud de una empresa, debemos tener claro que una rentabilidad alta generalmente es el objetivo más importante para una empresa no siempre va a ser el más importante al momento de determinar la salud financiera de una empresa.

Otro punto por tratar al momento de determinar la salud financiera de una empresa es las ratios de liquidez, es decir, la capacidad de la empresa de liquidar activos a corto plazo con el fin de obtener un flujo de dinero suficiente que permita cumplir con las obligaciones financieras de la empresa. Siendo uno de los indicadores más usado para determinar la liquidez de una empresa la denominada "Prueba de acidez", la cual se determina mediante la diferencia entre los activos circulantes con el inventario de la empresa para luego dividirlo en los pasivos circulantes.

Previamente hablamos de la importancia de las ratios de liquidez y la capacidad de liquidar los activos circulantes, pues una mala ejecución y control de las ratios anteriores producen una de las principales problemáticas que afrontan gran cantidad de MiPyMEs en Chile, la falta de liquidez y el endeudamiento en una empresa. Pues el endeudamiento de las empresas y su mala gestión de uno de los principales factores de fracaso de las MiPyMEs chilenas actualmente, por lo que otro indicador de suma importancia son las ratios de endeudamiento de la empresa. Siendo uno de los más usados donde se divide los pasivos con el patrimonio de la empresa, este indicador no solo permite observar el nivel de endeudamiento de la empresa, sino que también permite determinar la capacidad de la empresa al momento de asumir pérdidas.

Estas ratios financieras son de suma importancia para medir la salud financiera de una empresa, esto se ve reflejado en los bancos los cuales se basan principalmente en las ratios financieras al momento de otorgar algún crédito que sea requerido por las empresas. En el caso de las MiPyMEs en Chile el acceso a un crédito bancario presenta un gran desafío, dado a la dificultad que significa obtener un crédito, ya sea por los altos costos de presenta al momento de acceder a los créditos o por sus altos requerimientos donde solo un reducido número de empresas logran cumplir.

Una vez planteado los conceptos de indicadores financieros, la pregunta es ¿Son los indicadores financieros suficiente para determinar la salud financiera de una empresa?, en este caso la respuesta es sí y no. Si bien, determinar estos indicadores reflejar una buena salud financiera en la empresa, pero no es suficiente si se está hablando de las MiPyMEs, puesto a la gran fragilidad que presentan en momentos crisis externas. Se requiere de una gestión y control de estos indicadores, pues la salud financiera no solo es contar o no con buenos indicadores, sino la capacidad de afrontar una variación grave en los indicadores y

luchar contra problemas que se vayan generando. A través de este estudio no solo se buscará determinar los indicadores financieros de las MiPyMEs para estimar la salud de estas, si no también se evaluarán otros factores determinantes en el sujeto de estudio.

6.2.- BASE TEÓRICO

Rol del emprendedor y Chile

Una de las principales características de los chilenos cuando se habla de negocios es la capacidad de emprender, siendo tal el impacto que Chile se ha posicionado como el tercer país a nivel mundial en la cantidad de emprendimientos según el informe anual que realiza GEM (Global Entrepreneurship Monitor). emprender puede traer muchos beneficios para una persona, como obtener independencia económica, contar con libertad de acción y permite resolver los problemas de desempleo. Teniendo claro los beneficios de emprender, la pregunta sería: ¿Por qué los demás países no cuentan con un mayor o igual nivel de emprendimiento que Chile?

Esto se debe a 3 razones principalmente, la necesidad de emprender, la madurez del mercado y el apoyo por parte del estado.

Como se mencionó previamente uno de los principales beneficios que representa emprender es que te permite resolver los problemas de desempleo y la percepción de las personas en relación con los ingresos que presentan. Pues frente a la carencia de dinero las personas buscarán aumentar sus ingresos, siendo una de las principales alternativas la opción de emprender. Esto se ve reflejado en el informe realizado por GEM, donde se encuentran países como Canadá, Japón y Estados Unidos, ninguno de estos países supera la tasa de emprendimiento de Chile, esto debido a los altos ingresos de los respectivos países, desincentivando la necesidad de emprender para mayores ingresos.

Por otro lado, se encuentra la madurez del mercado, este factor se encuentra muy ligado con el anterior, en relación con los ingresos del país y la naturaleza de estos. Países como Canadá, Japón y Estados Unidos son países con un alto nivel de desarrollo en prácticamente todas las industrias, sumado a las grandes empresas nacionales que cada país deja un mínimo margen para la entrada de nuevos competidores debido a la gran dificultad que representa competir con grandes empresas. Por otro lado, países como Chile que se encuentra en vías de desarrollo cuentan con barreras de entradas mucho más accesibles para las personas comparándolo con los países previamente mencionados.

Finalmente se encuentra el apoyo por parte del estado, el gobierno de Chile se ha caracterizado por contar con altos niveles de apoyo para la creación de nuevas

empresas. Ofreciendo beneficios que incendiaban a la creación de nuevos negocios y otros que permiten el desarrollo de estos.

Apoyo a las MiPyMEs del sector público y privado

Como se mencionó previamente, uno de los factores de las altas tasas de emprendimiento en Chile es la ayuda otorgada por el estado. El gobierno de Chile ofrece una gran variedad de programas con el fin de fomentar la creación y desarrollo de las MiPyMEs del país.

Tras la pandemia gran número de MiPyMEs se vieron afectadas, produciendo un número significativo de ventas y en otros casos la quiebra de esas empresas. Frente a esto el estado ha generado un gran número de programas para solucionar esta problemática. Entre los puntos más importantes se encuentran los subsidios, los cuales permiten el financiamiento de la empresa, programas como el financiamiento Corfo, Sercotec y convenios con banco estado son los que presentan un mayor grado de recurrencia. Por otro lado, se encuentran los programas relacionados con la asistencia técnica, enfocados principalmente al desarrollo de las MiPyMEs, entregando herramientas y cursos de capacitación que permiten mejorar las competencias y competitividad de las empresas permitiendo potenciar las ventas de la empresa.

Otro de los beneficios que otorga el estado son las medidas tributarias de las MiPyMEs, tales como rebaja de impuestos de primera categoría, reducción del PPM e incluso la extensión de plazo para pagar impuestos. Todas estas facilidades entregadas por el estado han permitido que Chile se convirtiera en uno de los países con una mayor tasa de emprendimiento a nivel mundial.

6.3- MIPYMES

La importancia de las pymes en Chile

La importancia de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Chile es innegable y juegan un papel fundamental en la economía del país. Según el Ministerio de Economía en el año 2019, las pymes representaron el 65,3% de los puestos de trabajo generados en Chile. Esto significa que la gran mayoría de los chilenos que tienen empleo trabajan en una pyme o en una empresa de menor tamaño. Este alto nivel de empleo que generan las pymes contribuye significativamente al bienestar económico de la población chilena.

Además, las pymes están presentes en todas las regiones de Chile, y en muchas de ellas, las microempresas constituyen al menos un 70% del total de empresas. Por ejemplo, en la región de Arica y Parinacota, las microempresas representan un impresionante 83,5% del total. Esto demuestra que las pymes no solo son una

parte crucial de la economía en las áreas urbanas, como la Región Metropolitana, donde representan el 23,6% de las empresas pequeñas y medianas, sino que también desempeñan un papel vital en el desarrollo económico de regiones más remotas y rurales.

Es importante destacar que las pymes no solo generan empleo, sino que también fomentan la innovación, la competencia y la diversificación económica. Además, son un motor para el emprendimiento y la creación de nuevas empresas en el país. Según datos de "La Tercera", en Chile se crean aproximadamente 365 pymes cada día. Esto es una muestra del dinamismo y la vitalidad del sector empresarial en Chile.

En un solo mes, como el caso de agosto de 2019, se constituyeron casi 11,000 nuevas empresas en el país. Este crecimiento constante en la formación de pymes es un indicativo de la resiliencia y el potencial de este sector en la economía chilena.

Problemas presentes en las MiPyMEs

Problemas de financiamiento

La falta de liquidez en las empresas es una de las principales problemáticas que presentan las MiPyMEs actualmente, esto se debe a la volatilidad de los mercados, donde en un momento de crisis las primeras empresas afectadas son las MiPyMEs y su principal problema es la falta de liquidez.

Según un sondeo realizado por el MIPP y el sercotec en el año 2020, al investigar los efectos de la pandemia y el estallido social de Chile lograron percatarse del gran impacto de la pandemia en las MiPyMEs chilenas, donde la falta de liquidez fue en el 68% de los casos la principal problemática que se presentó durante la pandemia. Lo que refleja la fragilidad de las MiPyMEs y lo poco preparadas que se encuentran en momentos de crisis.

Sumado a lo anterior un 45% de los encuestados presentaron problemas al momento de solicitar un crédito y el financiamiento informal paso a ser una de las principales fuentes de financiamientos, durante la pandemia los prestamos entre amigos y familiares fueron la principal fuente de financiamiento de las MiPyMEs, esto dada la complejidad que representa obtener un crédito financiero en los medios convencionales como los son los bancos, la cual fue la segunda fuente de financiamiento.

Problemas de control financiero

Según un estudio de educación financiera realizado por la ABIF (asociación de bancos e instituciones financieras de Chile), Chile presenta muy bajos niveles de educación financiera en comparación a otros países, mostrando una gran falta de conocimiento tanto en el nivel escolar como en la etapa de adulto.

Se sabe actualmente de la gran deficiencia que presentan las MiPyMEs en estas áreas a no contar con un área especializada en contabilidad y finanzas, delegando estas responsabilidades a terceros, esto se debe principalmente a la poca importancia que se le da al área financiera. Al delegar estas tareas a terceros produce una gran deficiencia en las empresas, debido a que no todas cuentan con las mismas necesidades y requieren de información en específico dependiendo en el rubro que se encuentre, y los terceros tienden a generalizar los datos de todas las empresas en las cuales trabaja con el fin de alivianar sus tareas. Una gran parte de las MiPyMEs no consideran el área financiera como una herramienta de gran importancia para el desarrollo de estas, viéndolas como una obligación y un deber, y no como una poderosa herramienta que permite guiar y apoyar a una empresa al éxito.

Empresas de la V región

La V región se caracteriza por ser una de las regiones con mayor número de empresas a nivel nacional, representando un 9.8% de las empresas en Chile, solo es superada levemente por la región del BIO BIO con un 10.1% y ampliamente con un 43% del total de empresas ubicadas en la región metropolitana según SII el 2015.

Dentro de la región de Valparaíso las empresas se desempeñan en un gran número de sectores, desde agricultura, minería, educación hasta transporte, a pesar de esto hay sectores los cuales predominan en la región, siendo el comercio al por mayor y menor los que representan en mayor número de empresas en la región con un 34,3%, seguido por el sector inmobiliario con un 11,1% y el sector del transporte, almacenamiento y comunicaciones con un 10,9%.

A pesar de contar con un mayor número de empresas los rubros mencionados anteriormente, el rubro que presenta un mayor ingreso es el sector es la manufactura el cual representa casi un 40% de los ingresos totales de la región, seguidos por el comercio al por mayor y menor que representa el 15,8% de las ventas totales de la región de Valparaíso.

En relación con el número de trabajadores según el sector que presenta un mayor número de trabajadores es el sector de la construcción con un 14,4% representando un 9% de las rentas totales de los trabajadores dependientes, un poco por debajo se encuentra el sector del comercio al por mayor y menor que

representa un 13,8% del total de los trabajadores en la región de Valparaíso, siendo este sector el que sus trabajadores presentan el mayor número de renta con un 13,8%.

MiPyMEs en la Viña del Mar

Según un estudio realizado por el SII en el año 2015 el número de microempresas, pequeñas y medianas en Viña del mar era de 17.429, representando el 31,77% de las ventas totales de la comuna con 59.921.427,1 UF, otro dato a destacar es el número de trabajadores de viña del mar en relación a las pequeñas empresas siendo este de 78.130 trabajadores MiPyMEs, representando el 53,58% en el año 2015.

La V región es una de las más importantes a nivel nacional, siendo uno de los pilares al momento de la generación de empleos después de la región metropolitana. Dentro de las empresas analizadas la comuna viña del mar es una de las que presentan mayores ingresos en la región de Valparaíso, representando aproximadamente el 40,54% de los ingresos totales generados de las ventas de las empresas de la región de Valparaíso. Frente a esto es importante saber el estado actual de la región, ya que de este depende las tomas de decisiones, ya sea para el sector público como privado. Por lo que este estudio se realizara un análisis de estado de salud de las empresas de las comunas que representan el mayor impacto para la quinta región, siendo estas la comuna de Viña del mar y la comuna de Valparaíso.

6.4.- Marco conceptual

MiPyMEs en Chile: Son las pequeñas y medianas empresas, cada país cuenta con una definición propia de PYME y se les asigna este título por diversas razones, como lo puede ser el rubro en el cual se trabaja o los ingresos de estas. En Chile las MiPyMEs son aquellas empresas que cuentan con ventas entre 0 UF y 100.000 UF al año, donde se encuentran separadas por segmentos en relación a su cantidad de ventas, siendo las microempresas las que están en el segmento entre las 0 UF hasta las 2.400 UF de ingresos anuales, seguido de las pequeñas empresas desde las 2.400,01 UF hasta las 25.000 y finalmente las medianas empresa que se encuentre 25.000,1 y 100.000 UF anuales.

Situación de formalidad: Es la declaración de inicios de actividades de una empresa al servicio de impuestos internos, al contar con una situación de formalidad la empresa de vera en el deber de pagar los impuestos establecidos en el país que reside. En caso de que una empresa no cuente con formalidad correrá el peligro que multas, debido a que no se encuentra pagando impuestos. En Chile existe una gran número de emprendimientos y pequeñas empresas las cuales no se encuentran en situación de formalidad.

Control Financiero: El control financiero es la práctica que se realiza en una empresa en relación con las finanzas y la contabilidad de esta, se encarga de supervisar y corregir los posibles problemas que puedan ocurrir en la empresa. Esta práctica es de suma importancia, debido a que al no contar con un control financiero adecuado la empresa podría generar problemas financieros de todo tipo, tales como falta de liquidez y altas tasas de endeudamiento.

Financiamiento: El financiamiento en una empresa es la forma en la cual se cubren las necesidades de una empresa, este puede ser un financiamiento tanto interno como externo, entre las formas de financiamiento se encuentra los aportes de los socios, los préstamos tanto bancarios como por inversores, y los propios ingresos de la empresa.

Liquidez: El concepto de liquidez es la facilidad con la cual una empresa es capaz de liquidar sus activos para obtener efectivo y equivalente, se dice que una empresa cuenta con una gran liquidez si logra cubrir todos los costos y gastos en la empresa en los plazos establecidos. Cabe mencionar que una empresa puede tener grandes cantidades de activos, pero si estos son difíciles de liquidar dificultara las operaciones de una empresa.

Herramientas Financieras: Son aquellos recursos que utiliza una empresa para facilitar el manejo de las finanzas, existe un gran número de herramientas financieras que permite mejorar el manejo de una empresa, desde los más comunes como lo pueden ser los indicadores a través de ratios como tasa de endeudamiento o la tasa de rentabilidad, hasta herramientas de software que permiten pronosticar las ventas de una empresa.

7.- METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

Frente a la problemática identificada en la región de Valparaíso, se plantea realizar este estudio el cual permitiría conocer el estado de salud financiera actual de las MiPyMEs de la quinta región. Este estudio se realizará a través de una investigación de mercado la cual nos permitirá recopilar información y comprender el estado actual de las empresas de la región de Valparaíso.

El presente estudio se basa en la metodología de investigación de mercado propuesta por Malhotra en su libro. El objetivo principal de esta investigación es obtener una comprensión detallada de la salud financiera actual de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) en la región de Valparaíso, específicamente en la comuna de Viña del Mar. Dado que no existe una base de datos previa que contenga la información requerida, se llevará a cabo una investigación de carácter exploratorio con un enfoque en la obtención de datos primarios.

Etapas de la investigación

1. Definición del problema y los objetivos de la investigación:

La problemática que se plantea radica en la necesidad de contar con información relevante sobre la salud financiera del país, una pieza fundamental para la toma de decisiones tanto a nivel empresarial como gubernamental. La falta de datos disponibles obstaculiza la identificación de tendencias económicas y la implementación de políticas que respalden el crecimiento de las MiPyMEs. En este contexto, el objetivo principal de esta investigación es determinar el estado actual de las empresas en la comuna de Viña del Mar, en la región de Valparaíso, para obtener una representación significativa de las empresas chilenas en el año 2023. Esto se logrará mediante la recopilación y análisis de datos de las empresas del sector en Viña del Mar, donde se evaluará el grado de salud financiera y el impacto de cada una de las variables relevantes. El propósito final es proporcionar una base sólida para futuras investigaciones sobre la salud financiera de las empresas en Chile, lo que permitirá desarrollar estrategias y políticas más efectivas para fortalecer el tejido empresarial del país.

2. Desarrollo del plan de investigación:

En el proceso de diseño de la investigación, se ha identificado el problema central a abordar, que se relaciona con la falta de conocimiento sobre la salud financiera en la Región V de Chile. Para abordar esta problemática, se han delineado los siguientes aspectos clave que serán objeto de estudio en esta investigación:

Problemas de liquidez:

- Evaluación de la percepción de la liquidez en las empresas.
- Análisis de las herramientas disponibles para combatir la falta de liquidez.
- Investigación de problemas relacionados con cuentas por pagar.
- Examen de problemas relacionados con cuentas por cobrar.

Problemas de financiamiento y endeudamiento:

- Evaluación de la percepción de endeudamiento en las empresas.
- Estudio de los tipos de financiamiento disponibles.
- Análisis de las dificultades en el acceso a financiamiento.
- Evaluación de la capacidad de pago de deudas.
- Exploración del endeudamiento a largo plazo.

Cultura financiera:

- Análisis de herramientas de control financiero.
- Investigación de prácticas de gestión financiera.
- Análisis del nivel educacional.

Estos puntos de enfoque constituyen la estructura de investigación para abordar de manera integral la problemática de la salud financiera en la Región V, y proporcionarán una base sólida para el desarrollo de estrategias y políticas efectivas en el futuro.

3. Recopilación de información:

Esta investigación se llevará a cabo mediante una encuesta en la comuna de Viña del Mar, donde se ha identificado un total de 17.457 micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) según el último registro proporcionado por el Servicio de Impuestos Internos en su página web, no obstante, se decidió omitir el primer tramo de microempresas, dado que presentan características muy alejadas a las que se busca estudiar, logrando obtener una población de 12.918 empresas. Dado el tamaño de esta muestra de empresas, se optará por tomar una muestra representativa que proporcione resultados confiables.

Con el objetivo de obtener resultados precisos, se utilizará un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 10% en los resultados de la encuesta. Para lograrlo, se requerirá un tamaño de muestra de aproximadamente 70 empresas encuestadas.

La selección de las empresas que formarán parte de la muestra se llevará a cabo utilizando métodos de muestreo adecuados, como el muestreo aleatorio simple o estratificado, asegurando así que la muestra sea representativa de la población total de MiPyMEs en la comuna.

A través de esta encuesta, se recopilará información relevante que permitirá obtener un panorama más claro de la salud financiera de la V región,

basada en los datos proporcionados por las empresas encuestadas. Esto ayudará a obtener conclusiones más precisas y respaldadas por datos concretos, permitiendo así tomar decisiones informadas y plantear recomendaciones para mejorar la situación económica en la región.

4. Procesamiento y análisis de datos:

Una vez que se hayan recopilado los datos en la etapa anterior, será necesario procesar esta información. Para ello, se deberá crear una base de datos que contenga los resultados obtenidos de la encuesta. Esta base de datos permitirá organizar y relacionar los datos de manera efectiva, facilitando su posterior análisis.

Existen varios programas y herramientas informáticas que pueden ser utilizados para procesar y analizar los datos de manera eficiente. Estas aplicaciones permiten realizar cálculos, realizar análisis estadísticos y generar gráficos que ayuden a visualizar los resultados obtenidos de la encuesta.

Una vez que los datos estén organizados en la base de datos y se haya seleccionado el programa adecuado, se podrán aplicar técnicas de análisis. Estos análisis proporcionarán una comprensión más profunda de los datos y permitirán identificar patrones, tendencias y relaciones significativas.

Además, se podrán generar visualizaciones gráficas, como gráficos de barras, gráficos circulares, gráficos de líneas o diagramas de dispersión, que ayuden a representar los resultados obtenidos de manera clara y comprensible. Estas representaciones visuales son útiles para comunicar de forma efectiva los hallazgos de la investigación a diferentes audiencias.

En resumen, el procesamiento de los datos obtenidos implica crear una base de datos con los resultados de la encuesta y utilizar programas y herramientas adecuadas para relacionar y analizar los datos, generando visualizaciones gráficas que faciliten la interpretación de los resultados de la investigación.

5. Interpretación de los resultados:

Una vez que los datos se han procesado y analizado, es importante traspasarlos a términos financieros para identificar la relación que existe entre estos datos y el impacto en la salud financiera de las MiPyMEs en la V región. Esto implica utilizar métodos financieros para cuantificar y evaluar el impacto financiero de cada dato. Al asignar valores monetarios y analizar las relaciones financieras, se podrá comprender mejor cómo cada variable afecta la salud financiera de las MiPyMEs y tomar decisiones informadas en base a estos hallazgos.

6. Presentación de los hallazgos:

Se buscará comunicar de manera efectiva los resultados de la investigación. Esto implica la preparación de un informe escrito claro y completo que incluye una introducción, metodología, hallazgos destacados y conclusiones. Se utilizan gráficos para visualizar los datos de manera comprensible. Además, se considera la opción de realizar una presentación oral respaldada por soportes visuales. Esta etapa es esencial para asegurar que los resultados sean comprensibles y útiles para futuras investigaciones.

8. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

La salud financiera de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPYMEs) desempeña un papel fundamental en el tejido económico y social de cualquier comunidad. En este contexto, se llevó a cabo una investigación en la comuna de Viña del Mar, ubicada en la Región de Valparaíso, Chile, con el objetivo de evaluar y analizar diversos aspectos que inciden en la estabilidad financiera de estas empresas.

Para llevar a cabo esta investigación, se implementaron encuestas dirigidas a 72 empresas locales, representando una muestra representativa de la comunidad empresarial viñamarina. Estas encuestas abordaron tres enfoques fundamentales: liquidez, endeudamiento y cultura financiera. Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 11.5%, los resultados obtenidos proporcionan una visión sólida y confiable de la situación financiera de las MiPYMEs en esta región.

En el presente informe, se presentarán los resultados de estos tres tipos de análisis en detalle, proporcionando una visión integral de la salud financiera de las empresas en Viña del Mar. Además, se buscará establecer relaciones y conexiones significativas entre los datos recopilados en los tres enfoques mencionados. A través de esta investigación, se busca arrojar luz sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan las MiPYMEs en esta comunidad. Este análisis exploratorio busca sentar las bases para futuras investigaciones y servir como punto de partida para nuevas exploraciones en el ámbito financiero de Viña del Mar.

Análisis General

El primer análisis fundamental que debe llevarse a cabo en las encuestas es la clasificación según el tamaño de las empresas y el sector o rubro al que pertenecen.

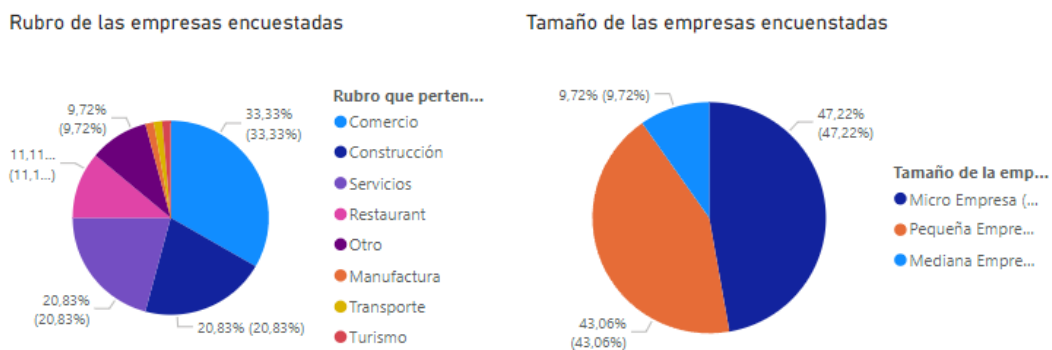


Grafico 1: Tamaño de empresas y rubro.

Como se puede observar en la categorización por rubro de las empresas, destaca la predominancia del sector comercial, seguido de la construcción, los servicios y los restaurantes, que en conjunto representan más del 85% de las encuestas realizadas. Este hecho es de suma relevancia y debe ser considerado con atención en el estudio.

Por otro lado, al analizar el tamaño de las empresas, se procuró obtener una distribución que refleje de manera similar la proporción de empresas registradas según el último informe del Servicio de Impuestos Internos (SII). Este enfoque en la representatividad nos permitirá llevar a cabo un análisis más preciso y significativo en las etapas posteriores de la investigación.

Análisis de Liquidez

La liquidez es un pilar fundamental en la salud financiera de las empresas, ya que determina su capacidad para cumplir con obligaciones financieras y afrontar imprevistos con solidez. En este estudio en Viña del Mar, Región de Valparaíso, Chile, se profundizó en tres aspectos clave:

Percepción de la Liquidez: Se indagó en la percepción que tienen las empresas sobre su propia liquidez. ¿Se sienten seguras en su capacidad para cubrir sus gastos y obligaciones a corto plazo? Esta perspectiva subjetiva proporciona información valiosa sobre la confianza financiera de las empresas locales.

Podemos apreciar que la mayor parte de las empresas cuentan con una liquidez regular con un 43,06% o una buena liquidez con un 41,67%, esto nos indica que la percepción de las empresas en relación con la liquidez es estable actualmente.

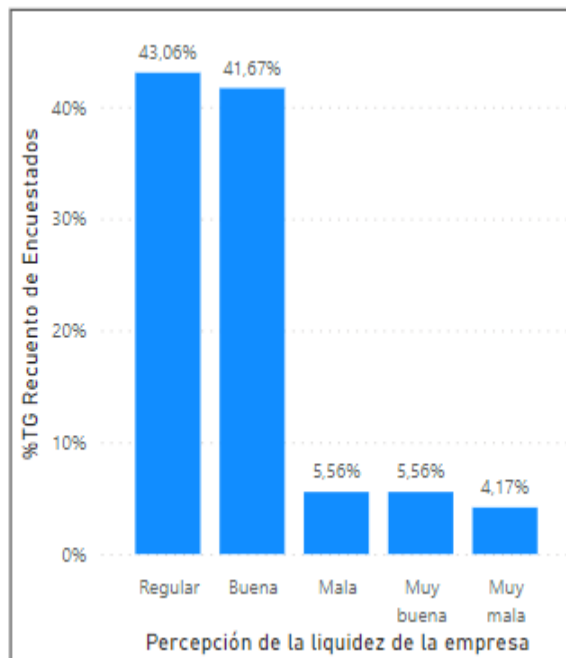


Gráfico 2: Percepción de la liquidez (Elaboración Propia)

Si apreciamos los siguientes gráficos podemos ver las empresas que respondieron que contaban con una liquidez regular en su mayoría son Microempresas con 26,49%, seguido de las pequeñas y finalmente las medianas. Por otro lado, al analizar las empresas con una buena percepción sobre su liquidez vemos que predominan las empresas medianas, luego las pequeñas y finalmente las Microempresas.

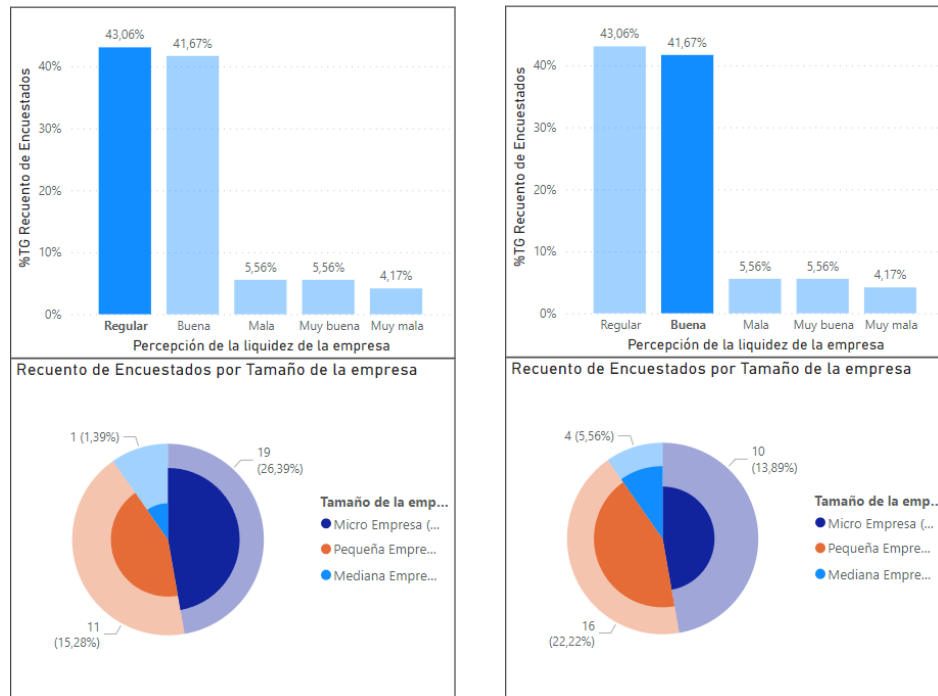


Gráfico 3: Percepción de liquidez de las empresas por tamaño. (Elaboración Propia)

Dificultades con Cuentas por Pagar y Cobrar: Se exploraron las dificultades que enfrentan las MiPYMEs en el manejo de cuentas por pagar y cuentas por cobrar. Estos dos aspectos pueden tener un impacto significativo en la liquidez, ya que influyen en la entrada y salida de efectivo de la empresa.

En relación con las cuentas por pagar las empresas indican que en un 36,11% casi nunca tienen problemas con las cuentas por pagar, seguido de un 33,33% que nunca tiene problemas con las cuentas por pagar, lo que refleja una liquidez estable en la empresa, como se refleja en el gráfico 3.

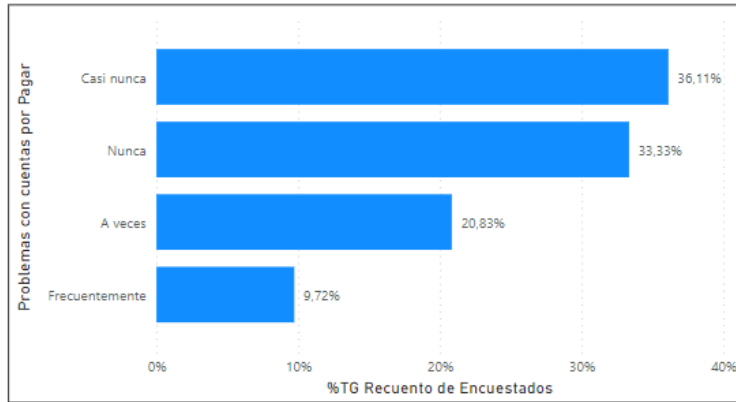


Gráfico 4: Problemas con las cuentas por pagar de las empresas. (Elaboración Propia)

Por otro lado, al momento de analizar las cuentas por cobrar podemos apreciar que las empresas afirman que nunca tienen problemas con cobrar, esto tiene sentido si vemos los rubros de las empresas en el grafico 2, donde gran parte de los rubros tienden a contar con un pago inmediato de sus clientes tales como comercio y restaurantes.

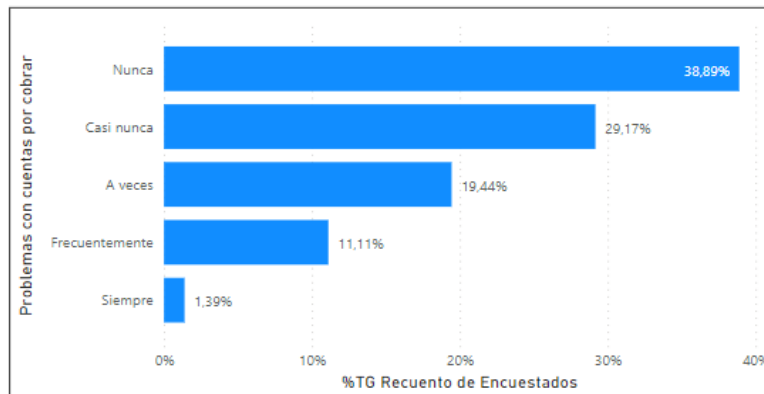


Gráfico 5: Problemas con las cuentas por cobrar de las empresas. (Elaboración Propia)

Herramientas para Combatir la Falta de Liquidez: Se investigó si las empresas locales cuentan con estrategias o herramientas específicas para hacer frente a situaciones de falta de liquidez.

Una de las herramientas más efectivas para combatir la falta de liquidez es la herramienta del factoring, la cual permite liquidar cuentas por cobrar con el fin de obtener una inyección de liquidez. Si analizamos los datos obtenidos podemos ver que el 62% de las empresas conocen el funcionamiento del factoring. Por otro lado, las empresas que presentan un mayor conocimiento de estas son las empresas pequeñas, seguido de las empresas medianas empresas 57% y finalmente las empresas microempresas con un 56 %.

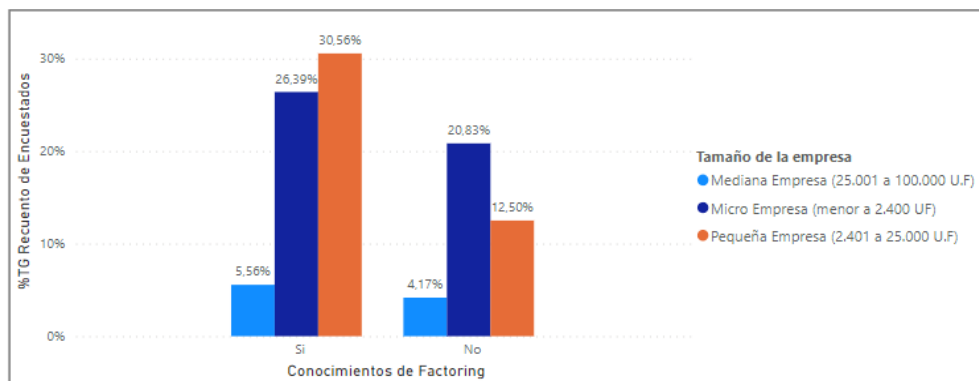


Gráfico 6: Conocimiento de la herramienta Factoring. (Elaboración Propia)

Otra de las herramientas que permiten combatir la falta de liquidez con los fondos de emergencia con los que cuentan las empresas. Al encuestar a las empresas podemos ver que aproximadamente el 61% de las empresas cuentan con un fondo de emergencia. Donde un 70% de las empresas medianas cuentan con un fondo de emergencia, seguido de las pequeñas empresas con un 61% y finalmente las Microempresas donde solo un 59% de las empresas cuenta con fondo de emergencia.

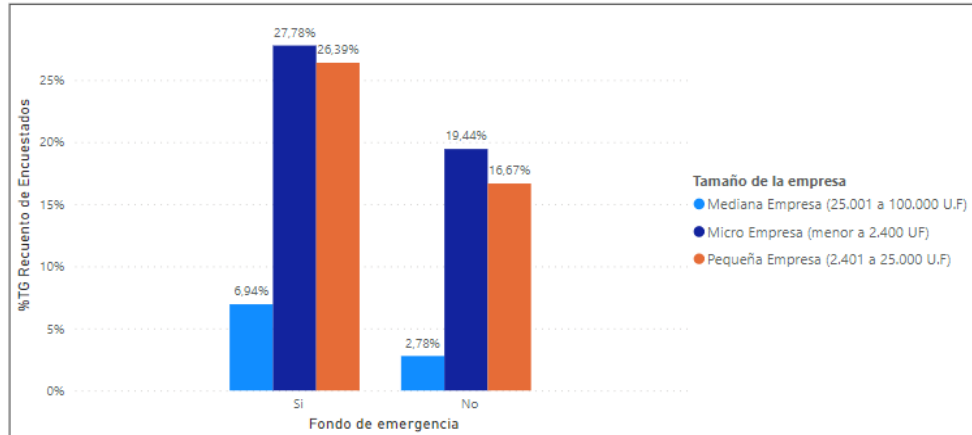


Gráfico 7: Porcentaje de empresas que cuentan con fondo de emergencia. (Elaboración Propia)

La mayoría de las MiPYMEs en Viña del Mar tiene una percepción positiva o regular de su liquidez, lo que sugiere que no han enfrentado problemas graves en este aspecto. Las empresas pequeñas tienden a tener una liquidez más sólida en comparación con las microempresas.

En cuanto a las cuentas por cobrar y pagar, la mayoría de las empresas no tienen dificultades significativas en su gestión. Esto indica una eficiencia en los procesos financieros.

Es alentador observar que más del 60% de las empresas tiene conocimiento de herramientas para combatir la falta de liquidez y cuenta con un fondo de emergencia. Esto demuestra una preparación financiera adecuada para afrontar desafíos futuros.

Análisis de Endeudamiento

En el contexto empresarial de Viña del Mar, se ha realizado un análisis detallado sobre el financiamiento y el endeudamiento de las MiPYMEs locales. Este análisis abarca una serie de factores clave que arrojan luz sobre la salud financiera de las MiPYMEs y su capacidad para crecer de manera sostenible. Estos factores incluyen:

Percepción del Endeudamiento y Control: En primer lugar, se investigó cómo las MiPYMEs perciben su nivel de endeudamiento y su habilidad para

controlarlo de manera efectiva. Comprender su propia percepción es un paso esencial hacia una gestión financiera más sólida.

Podemos apreciar que el 32% de las empresas cuentan con un nivel regular de endeudamiento, mientras que un 30.25% no cuenta con endeudamiento. Si bien no contar con deudas se consideraría que cuenta con una buena salud financiera no siempre es así, ya que la obtención de créditos o préstamos son una gran herramienta para apalancar proyectos.

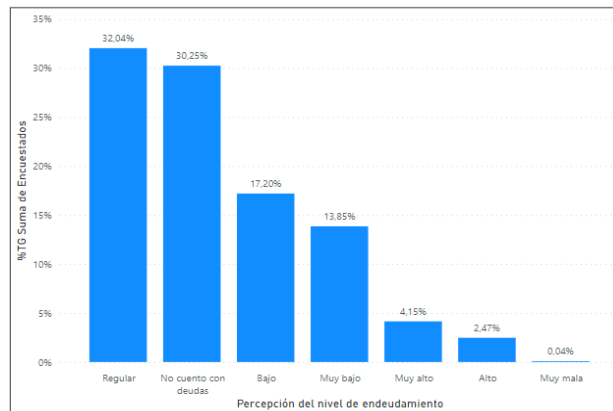


Gráfico 8: Percepción del endeudamiento de las empresas. (Elaboración Propia)

Si analizamos el 30,25% de las empresas que no cuentan con deudas podemos ver que el 22,22% de estas empresas son microempresas. Otro dato importante que se presenta en los próximos gráficos es que las empresas que afirmaron no contar con deudas cuentan con una mejor liquidez y menos problemas con el pago de cuentas. Una posible razón a esta gran liquidez es posiblemente a la falta de necesidad de expansión o crecimiento de las empresas, dado a que en su mayoría son Microempresas no requieren de tantos recursos como lo puede ser las empresas pequeñas o grandes.

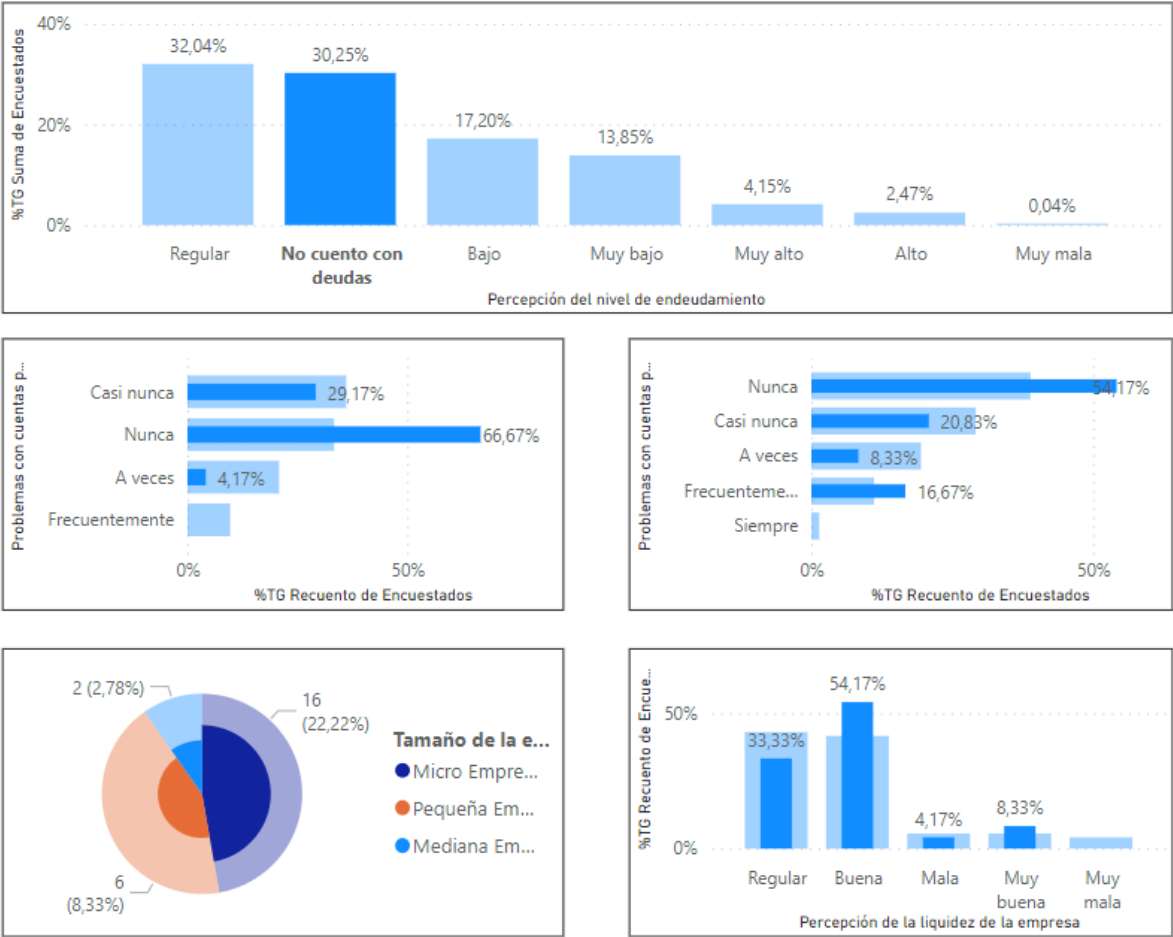


Gráfico 9: Análisis de empresas que no presentan deudas. (Elaboración Propia)

Tipos de Financiamiento: Se examinaron las diversas fuentes de financiamiento utilizadas por estas empresas, desde préstamos bancarios

tradicionales hasta alternativas como inversión de capital propio o financiamiento de terceros.

Al analizar los gráficos se aprecia que la mayor fuente de financiamiento de las empresas es a través de un financiamiento propio con un 56,94% de las empresas, seguido del financiamiento bancario con un 51,39% de las empresas.

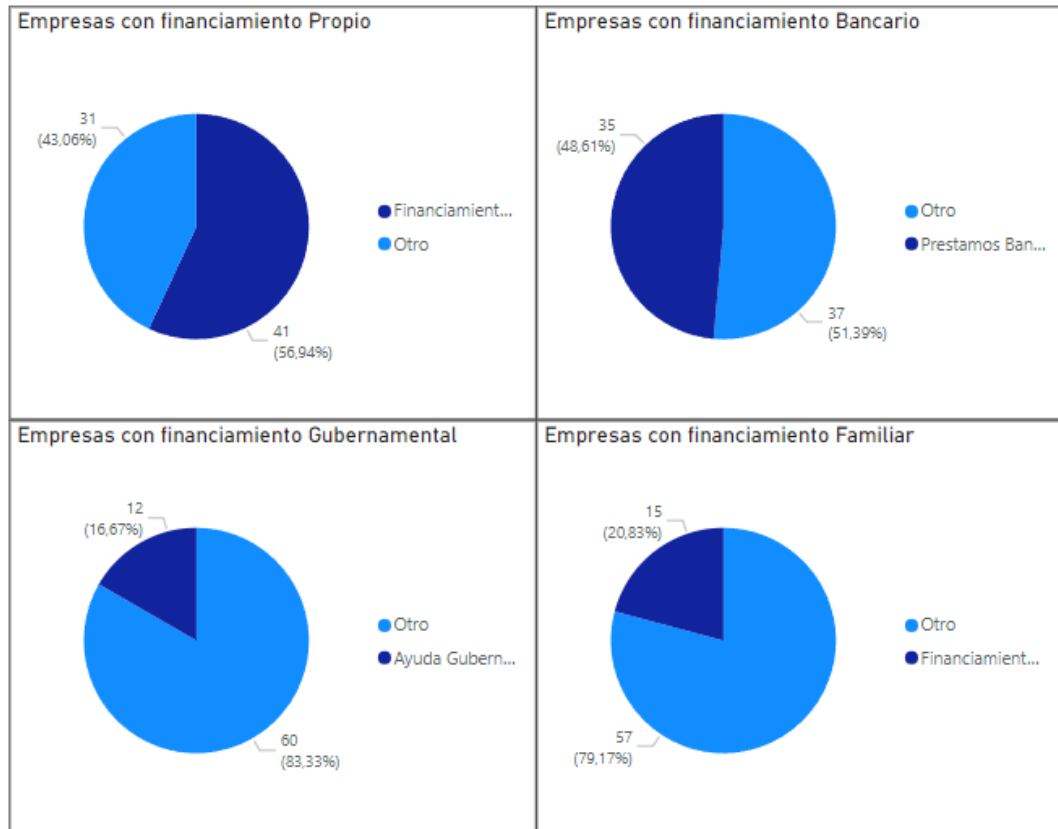


Gráfico 10: Principales financiamientos de las empresas. (Elaboración Propia)

Dificultad de Acceso a Crédito: Se analizó la dificultad que enfrentan las MiPYMEs al intentar acceder a créditos y préstamos.

El momento de analizar la dificultad de acceso a un crédito podemos ver que la mitad de las empresas encuestadas considera que cuentan con una dificultad regular.

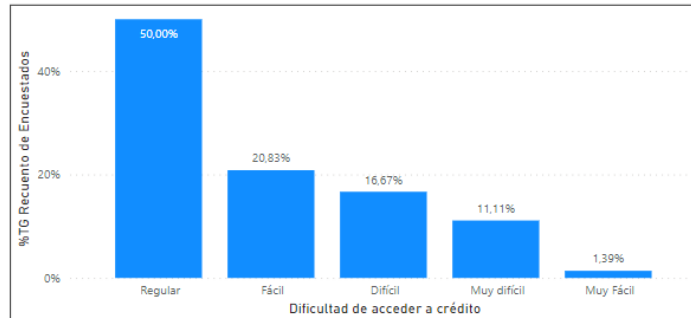


Gráfico 11: Percepción del acceso a crédito de las empresas. (Elaboración Propia)

Si analizamos por tamaño podemos ver que las empresas medianas con las que cuentan con una mayor facilidad de acceder a un crédito, ya que el 57% de las empresas medianas aseguraron que es fácil acceder a los créditos. Por otro lado, podemos ver que las empresas pequeñas mayores dificultades para acceder a créditos, no obstante, las microempresas son el tamaño de empresa que presenta muchas dificultades para acceder a créditos donde un 17,65% los afirma.

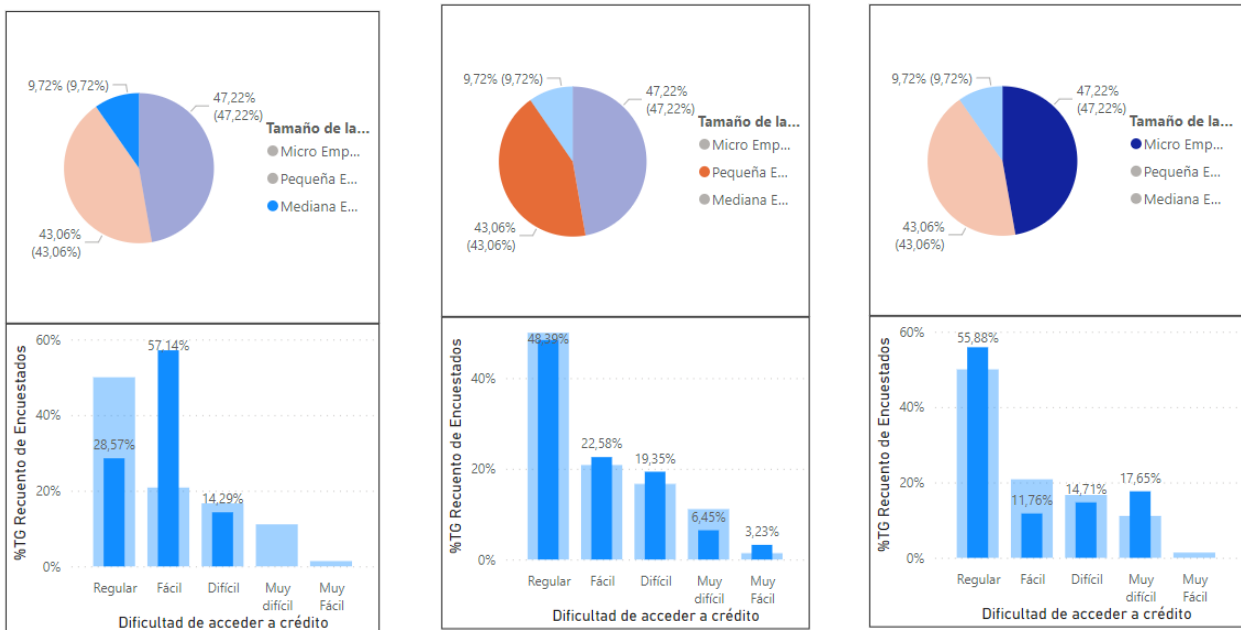


Gráfico 12: Percepción del acceso a crédito de las empresas por tamaño (Elaboración Propia)

Destino del Crédito: Se estudió el propósito para el cual se utiliza el crédito obtenido, si se destina a la expansión de las operaciones, la adquisición de activos estratégicos o la cobertura de necesidades de flujo de efectivo.

Al momento de evaluar el destino de los créditos vemos que un 37,50% de las empresas no usan financiamiento externo para sus propósitos. Por otro lado, el principal motivo por el cual se piden créditos las empresas es para pagar cuentas con un 18,06%, seguido de 15,28% de las empresas que destinan los créditos para invertir en su empresa.

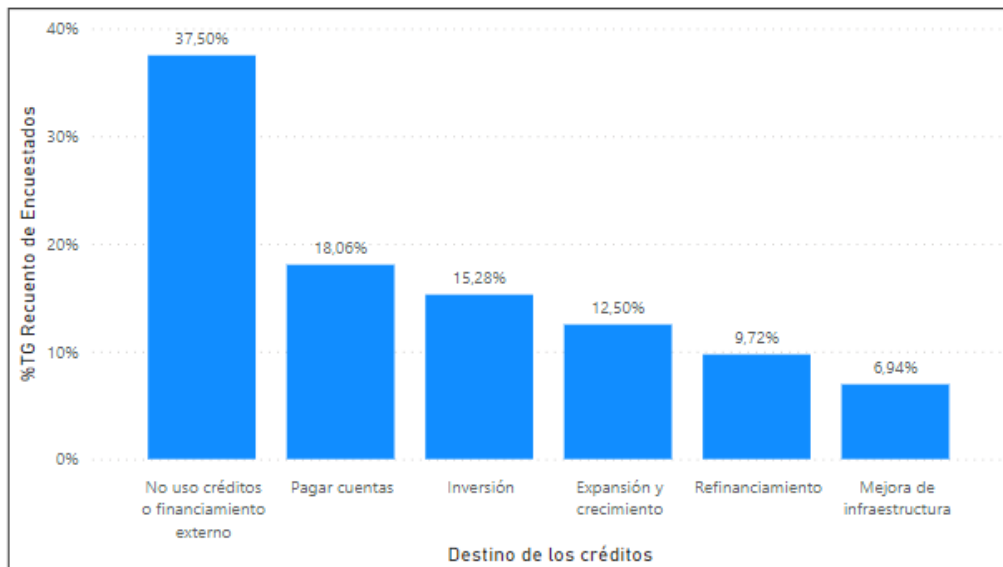


Gráfico 13: Principales destino del financiamiento de terceros. (Elaboración Propia)

Algo importante de analizar a mayor detalle es el porcentaje de empresas que no usan financiamientos externos donde podemos ver que en su mayoría son Microempresas, con un 25% total de todas las empresas. Sumado a esto podemos ver que existe una relación entre el análisis de las cuentas por cobrar y pagar, ya que presentan una disminución considerable en los problemas con las cuentas, donde existe una concentración de empresas que nunca tienen problemas con las cuentas como se puede ver en siguiente grafico (X). Finalmente podemos ver que la percepción sobre la liquidez de las empresas en relación con el no uso de los créditos aumenta considerablemente a buena liquidez en la empresa.

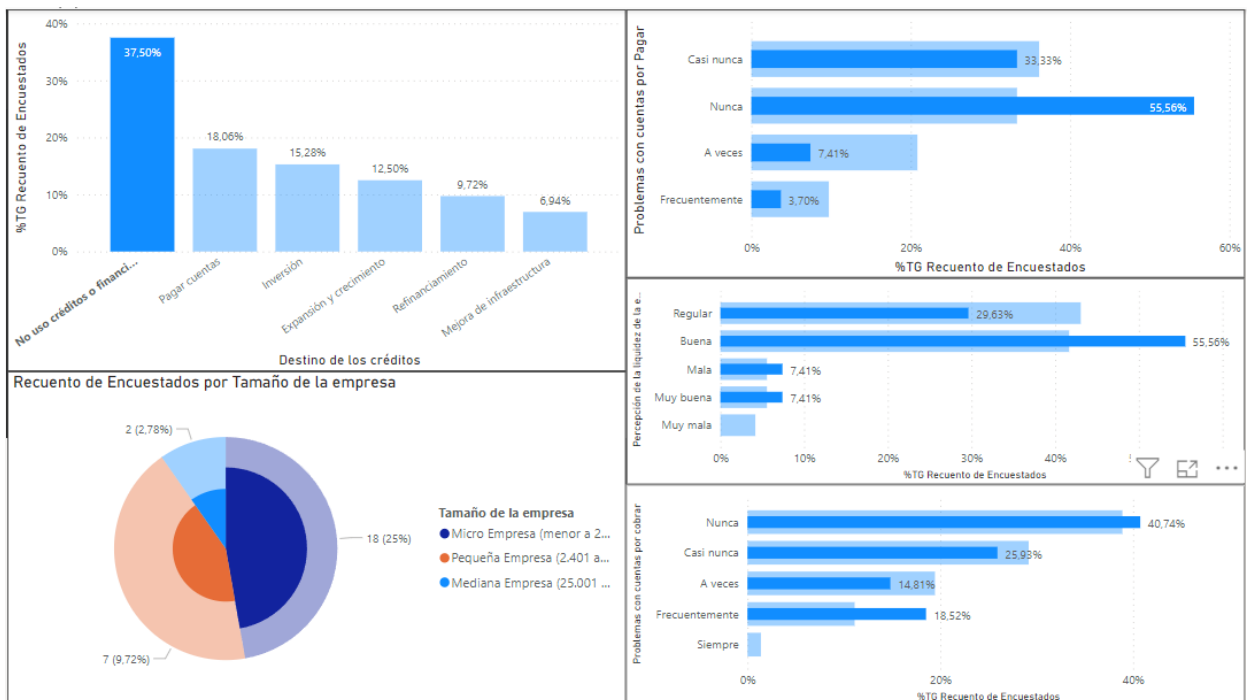


Gráfico 14: Análisis de empresas que no usan financiamiento externo. (Elaboración Propia)

Conocimiento en la Solicitud de Crédito: Se investigó el nivel de conocimiento y competencia de las MiPYMEs en el proceso de solicitud y gestión de créditos, incluyendo la comprensión de tasas de interés, términos y condiciones.

Como podemos apreciar más del 90% de las empresas encuestadas saben cómo acceder a un crédito, mientras que las empresas medianas saben en su totalidad los pasos y requisitos para acceder a un crédito. Por otro lado, las que presentan un menor conocimiento de los créditos con las

microempresas, esto se puede deber a la falta de necesidad de acceder a un crédito debido al tamaño de estas empresas.

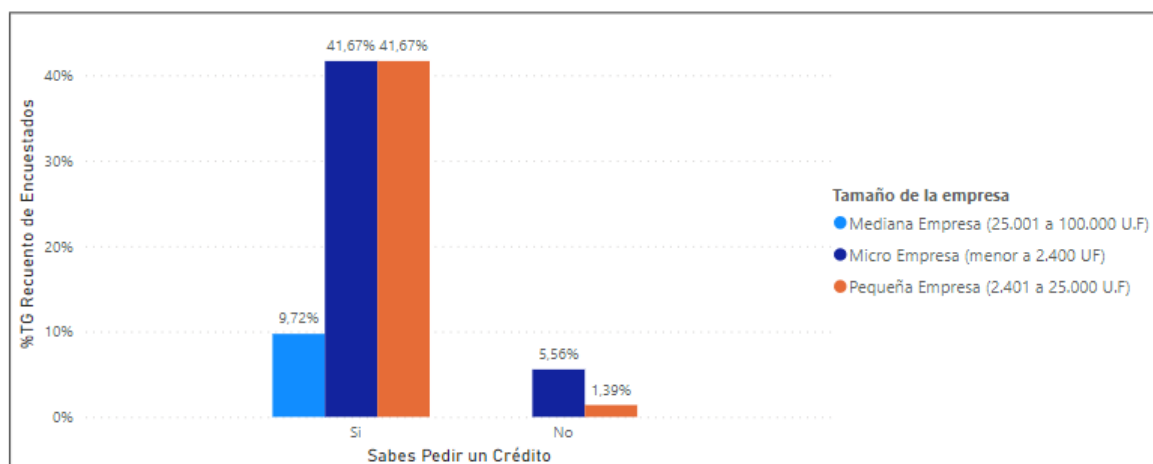


Gráfico 15: Conocimientos del funcionamiento y requerimientos de pedir un crédito.
(Elaboración Propia)

La mayoría de las empresas tiene una percepción regular de su endeudamiento, y muchas microempresas no están actualmente endeudadas. El acceso a créditos se considera en su mayoría moderado, siendo las empresas medianas las que encuentran más facilidad. Aquellas que usan créditos generalmente los destinan a pagar cuentas, inversiones o expansión. Además, la mayoría de las empresas comprende cómo funcionan los créditos, excepto las microempresas.

Análisis de Cultura Financiera en las MiPYMEs de Viña del Mar

La cultura financiera dentro de una empresa es un factor determinante en su capacidad para administrar y mantener la salud financiera a lo largo del tiempo. Se ha llevado a cabo un análisis destinado a explorar la cultura financiera de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPYMEs) locales.

Este análisis se centra en varios aspectos que arrojan luz sobre la cultura financiera de las MiPYMEs en esta comunidad empresarial en crecimiento:

Herramientas de Control Financiero: Se examinaron las herramientas y métodos utilizados por las empresas para controlar y gestionar sus recursos financieros, incluyendo sistemas de contabilidad y software de gestión financiera.

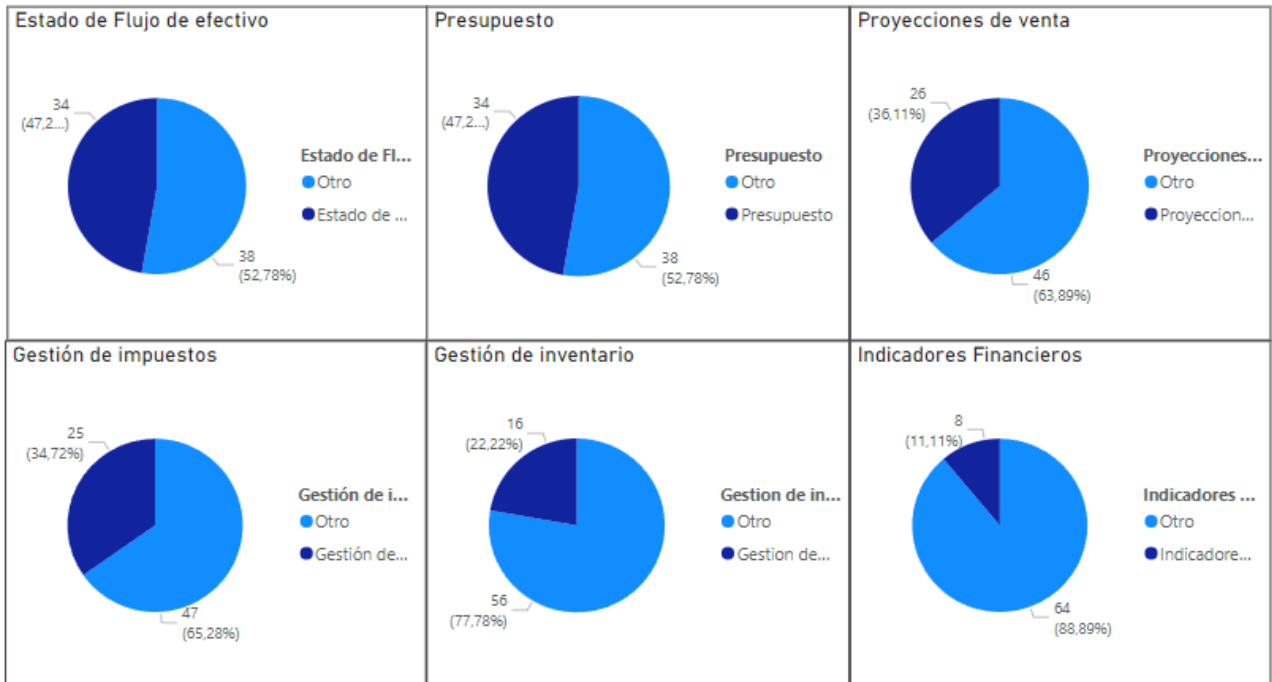


Gráfico 16: Principales Herramientas de control financiero. (Elaboración Propia)

Una de las herramientas más importante para controlar la liquidez es el estado de flujo de efectivo permitiendo controlar y prevenir problemas de liquidez, por lo que se quiso analizar la relación entre esta herramienta de control y la percepción de la liquidez de las empresas.

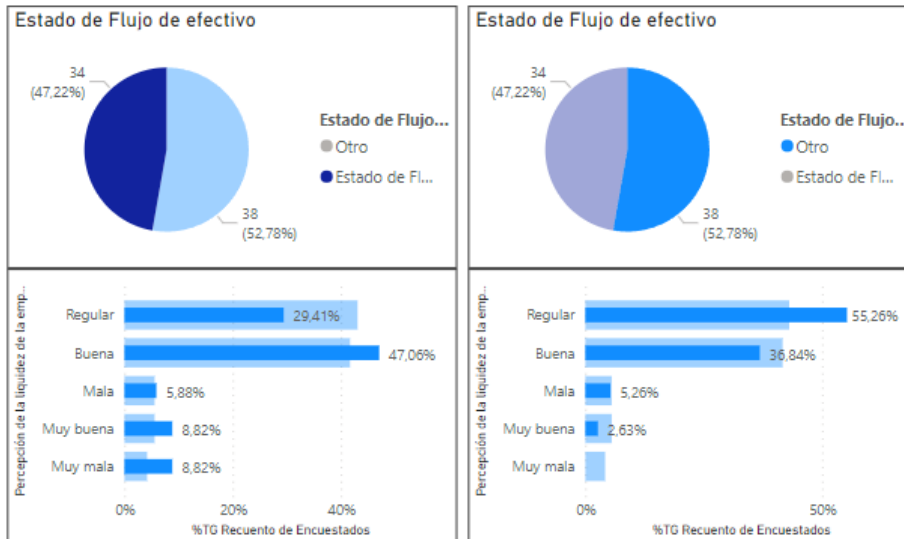


Gráfico 17: Análisis de la herramienta estado de flujo de efectivo en relación a la percepción de liquidez de las empresas. (Elaboración Propia)

Como se observa en los gráficos podemos ver que las empresas que usan la herramienta de estado de flujo de efectivo cuentan con una liquidez más saludable, donde la percepción de contar con una buena liquidez es mayor al promedio, mientras que, si no se usa la herramienta, las empresas cuentan con una percepción de la liquidez mucho peor.

Procesos Financieros: Estos resultados son cruciales para entender cómo se manejan los aspectos financieros en estas empresas, ya que para contar con un buen control financiero debe existir alguien que este a cargo de analizar y ejecutar estos procesos.

Podemos observar que entre las empresas encuestadas aproximadamente un 70% de estas no cuentan con alguien encargado de sus procesos financieros. Siendo las microempresas las que las principales empresas que no cuentan con alguien encargado de los procesos financieros, esto se debe probablemente a la poca complejidad de esos procesos al ser de un tamaño menor, debido a que a medida que aumenta el tamaño de la empresa, mayor es el porcentaje de esta en estos procesos dada la complejidad que presenta.

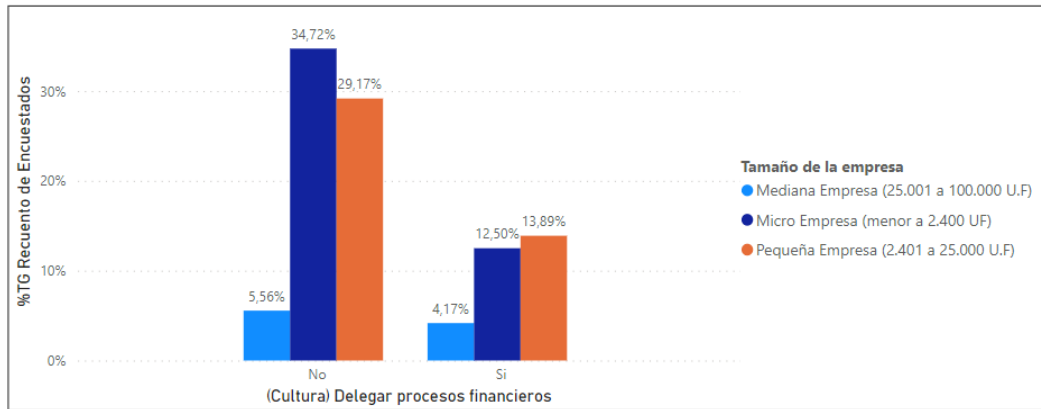


Gráfico 18: Administración de procesos financieros por tamaño de empresa. (Elaboración Propia)

Planes de Contingencia: Se investigó la existencia y el alcance de planes de contingencia financieros, que permiten a las MiPYMEs prepararse para situaciones adversas o inesperadas.

En los resultados podemos ver que aproximadamente un 70% de las empresas cuentan con planes de contingencia, al igual que el gráfico anterior se puede ver la relación que existe con él mientras más grande sea la empresa mayor será la probabilidad de cuenta con un plan de contingencia, debido a la complejidad que presentan las empresas al ser de un tamaño más grande.

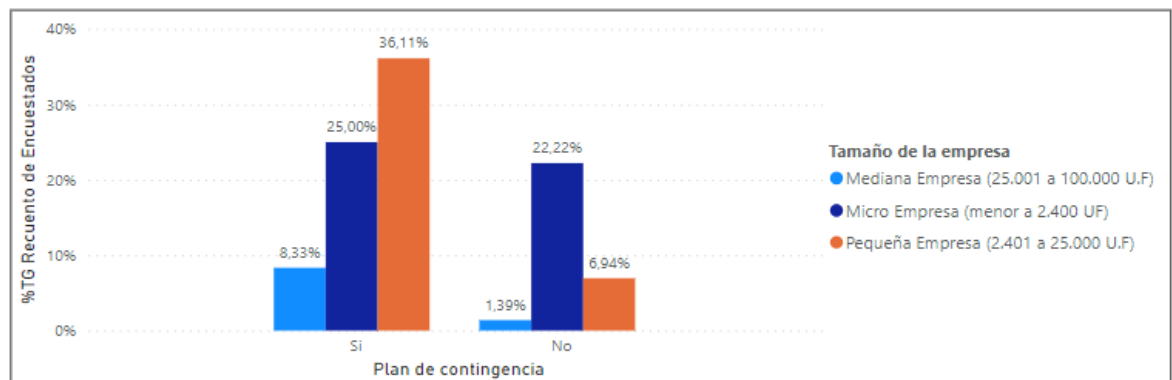


Gráfico 19: Plan de contingencia por tamaño de empresa. (Elaboración Propia)

Registro de Cuentas por Pagar y Cobrar: Se evaluó la existencia y la precisión de registros de cuentas por pagar y cuentas por cobrar, componentes esenciales para la gestión de flujo de efectivo.

Al momento de mantener un registro de cuentas podemos ver que más del 83% de las empresas cuentan con un registro de estas, siendo las empresas medianas las que presentan en el 100% de los casos un registro de cuentas. Por otro lado, las Microempresas que presentan un menor número de registros de cuentas.

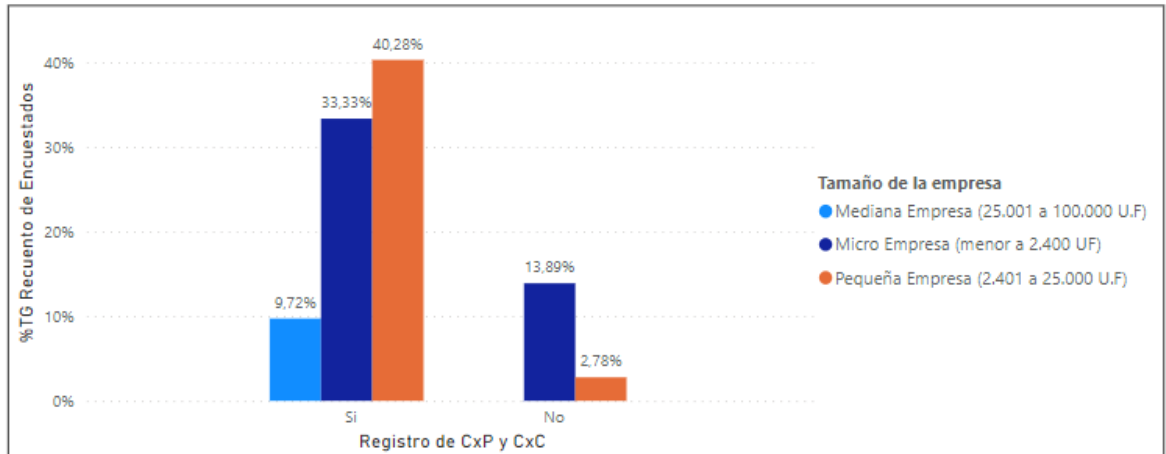


Gráfico 20: Registro de cuentas por cobrar y pagar. (Elaboración Propia)

Nivel Educativo: Finalmente se analizó el nivel educativo de los responsables del área de administración y finanzas en las empresas, y los resultados se presentan en los siguientes gráficos. Es importante señalar que, en particular en las pequeñas y microempresas, es altamente probable que el propietario de la empresa asuma el papel de encargado financiero.

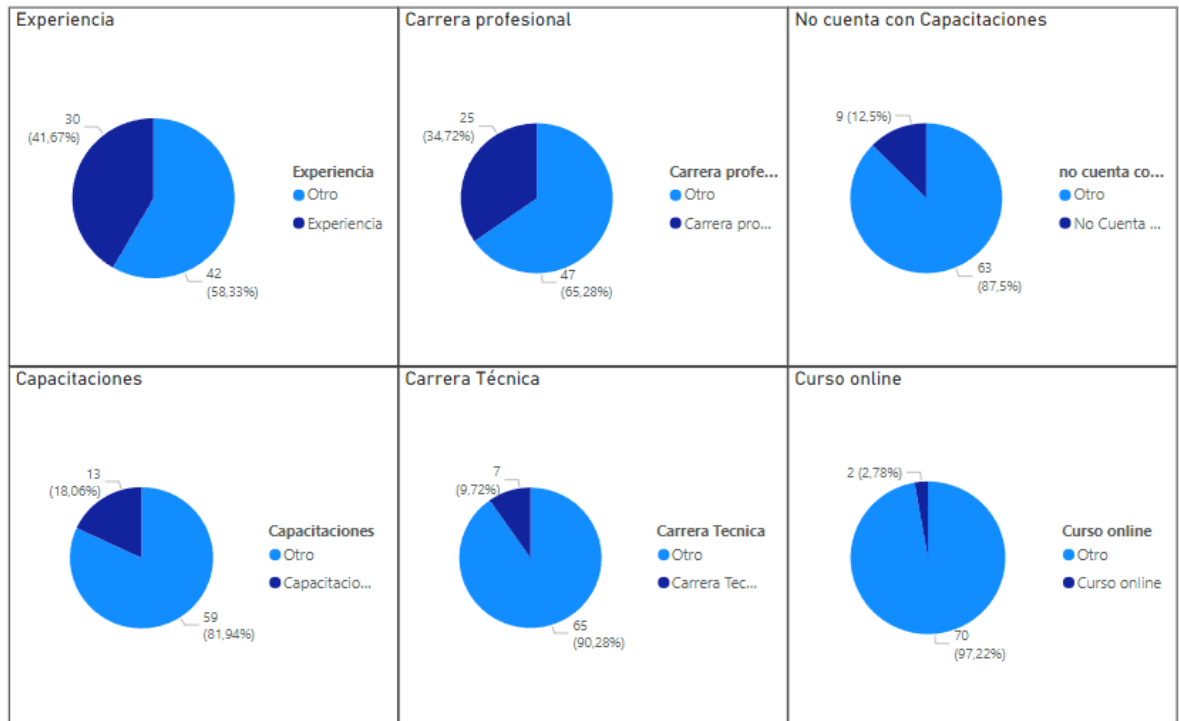


Gráfico 21: Nivel educacional de los encargados de finanzas por empresa. (Elaboración Propia)

Dentro de los gráficos podemos ver que la experiencia es uno de los factores preponderantes, donde un 41% de las empresas afirman que una de sus principales fuentes de conocimientos ha sido la experiencia que han adquirido durante los años. Por otro lado, un 34,72% de las empresas totales afirman que el encargado de del área de administración y finanzas cuentan con estudios profesionales. Otro dato importante por destacar es que un 12,5% de las empresas no cuentan con ningún nivel de estudio, capacitación ni cuenta con experiencia en sus empresas.

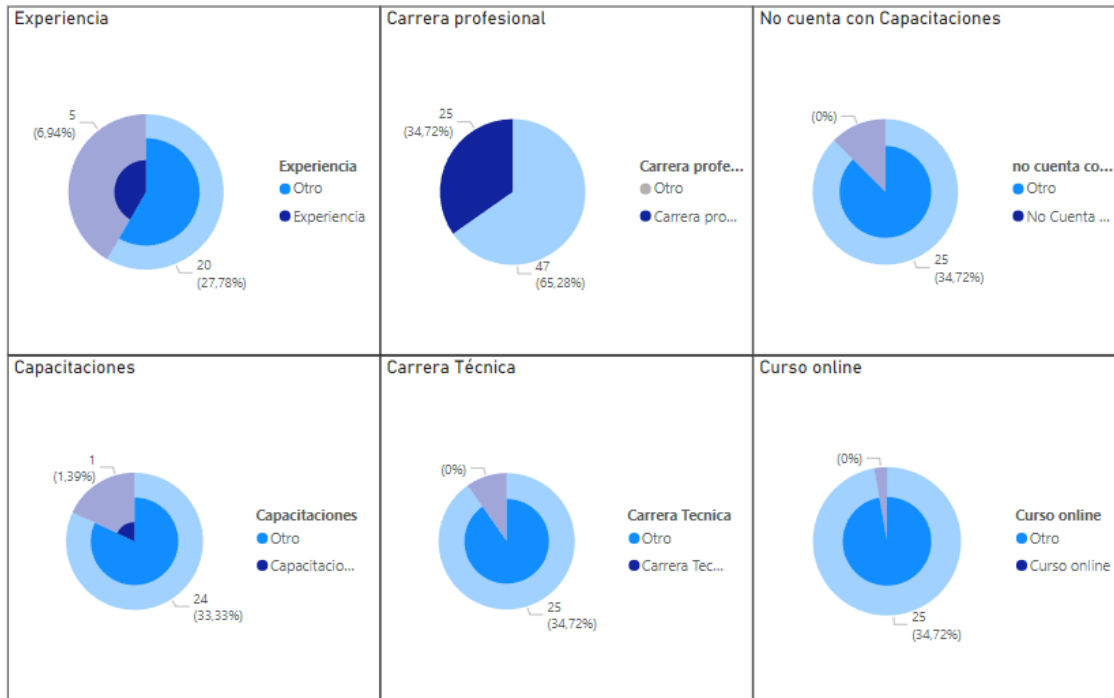


Gráfico 22: Análisis del nivel educacional de carrera profesional. (Elaboración Propia)

Si analizamos las empresas donde el encargado cuenta con carrera profesional, solo un 16,6% de las empresas cuentan con experiencia en como una fuente de conocimiento, por lo que podemos deducir que gran parte de los encargados que cuenten con una carrera profesional carecen de experiencia en la administración de sus empresas.

Finalmente se decidió analizar la relación que existe en las empresas entre el nivel educacional con la percepción de liquidez que cuenta la empresa y la dificultad de acceder a un crédito bancario.

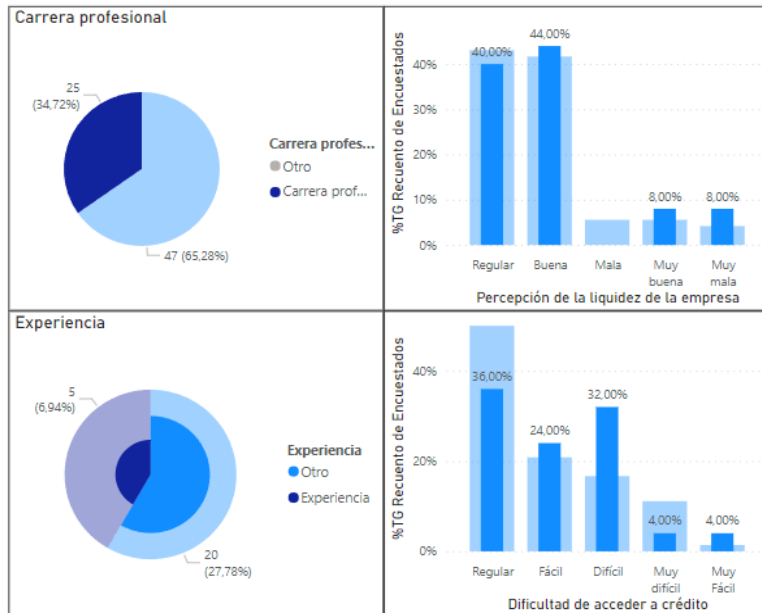


Gráfico 23: Análisis del nivel educacional de carrera profesional en relación a la liquidez y acceso a créditos. (Elaboración Propia)

Si observamos los gráficos podemos ver que en cuanto a la liquidez al contar con un nivel educacional cuentan con una liquidez buena levemente mayor a la media, mientras que existe un aumento mínimo en la percepción de una muy buena y mala liquidez. Por otro lado, vemos que presentan un aumento considerable al momento de acceder a un crédito, este resultado se puede deber a la poca experiencia que cuentan estas empresas, lo que representa un que es una empresa relativamente nueva, lo que dificulta la obtención de un crédito debido al riesgo que representan para las entidades bancarias.

En resumen, la cultura financiera en las MiPYMEs de Viña del Mar es diversa y depende del tamaño de la empresa y la formación de sus responsables financieros. La mayoría de las empresas utiliza herramientas financieras, implementa planes de contingencia y lleva registros de cuentas por cobrar y pagar. Sin embargo, en las microempresas, no suele haber una persona específicamente encargada de los procesos financieros debido a su menor complejidad. La capacitación financiera y la experiencia de los encargados financieros pueden mejorarse, especialmente en las microempresas, para facilitar el acceso a créditos y fortalecer la gestión financiera en general. La diversidad en la cultura financiera empresarial subraya la importancia de adaptarse a las necesidades específicas de cada empresa

Resultados Finales

En resumen, la investigación realizada en Viña del Mar sobre las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPYMEs) destaca varios hallazgos significativos:

La mayoría de las empresas perciben su liquidez como regular o buena, con un enfoque positivo en la capacidad de cubrir gastos y obligaciones a corto plazo. Las microempresas tienden a tener una percepción más baja de su liquidez en comparación con las pequeñas y medianas empresas. Además, la gestión de cuentas por cobrar y pagar es eficiente en la mayoría de las empresas, lo que contribuye a una mejor liquidez. Más del 60% de las empresas conocen herramientas para combatir la falta de liquidez y cuentan con fondos de emergencia, lo que demuestra una preparación financiera adecuada.

En cuanto al endeudamiento, la percepción varía, pero la mayoría de las empresas lo considera regular. El financiamiento propio es la principal fuente de financiamiento, seguido por el financiamiento bancario. El acceso a créditos se considera moderado en general, siendo más fácil para las empresas medianas. La mayoría de las empresas utiliza créditos para pagar cuentas o invertir en su empresa. La comprensión de los procesos de solicitud de crédito es alta, excepto en las microempresas.

En cuanto a la cultura financiera, se observa diversidad influenciada por el tamaño de la empresa y la formación de sus responsables financieros. La mayoría de las empresas utiliza herramientas financieras, implementa planes de contingencia y lleva registros de cuentas por cobrar y pagar. Sin embargo, las microempresas suelen carecer de una persona específicamente encargada de los procesos financieros debido a su menor complejidad. La capacitación financiera y la experiencia de los encargados financieros pueden mejorarse, especialmente en las microempresas. El nivel educacional se relaciona con una percepción ligeramente mejor de la liquidez, pero puede dificultar el acceso a créditos debido a la falta de experiencia en empresas relativamente nuevas.

En general, esta investigación resalta la importancia de adaptarse a las necesidades específicas de cada empresa y sugiere áreas donde las MiPYMEs de Viña del Mar pueden mejorar su gestión financiera para lograr un crecimiento más sólido y sostenible.

9. CONCLUSIONES

El objetivo principal de esta investigación fue determinar el estado financiero actual de las empresas en la comuna de Viña del Mar, en la Región de Valparaíso, Chile, con el propósito de obtener una representación significativa de las empresas chilenas en el año 2023. Esto se logró mediante la recopilación y análisis de datos que evaluaron la salud financiera y el impacto de varias variables en estas empresas.

La investigación realizada en la comuna de Viña del Mar sobre las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPYMEs) ha arrojado resultados significativos que proporcionan una visión integral de la salud y la cultura financieras en esta comunidad empresarial en Chile en el año 2023.

En cuanto a la liquidez, la mayoría de las empresas tiene una percepción positiva de su capacidad para cubrir gastos y obligaciones a corto plazo. Las cuentas por cobrar y pagar se gestionan eficientemente en la mayoría de las empresas, lo que contribuye a una buena liquidez general. Además, es alentador que la mayoría de las empresas conozca herramientas para enfrentar la falta de liquidez y cuente con fondos de emergencia.

En lo que respecta al endeudamiento, la mayoría de las empresas lo considera en un nivel regular. El financiamiento propio y el financiamiento bancario son las principales fuentes de financiamiento. Aunque el acceso a créditos se percibe como moderado, las empresas medianas tienen una ventaja en este aspecto. La comprensión de los procesos de solicitud de crédito es alta en general, pero las microempresas pueden enfrentar dificultades debido a su falta de experiencia.

En cuanto a la cultura financiera, se observa una diversidad influenciada por el tamaño de la empresa y la formación de sus responsables financieros. La mayoría de las empresas utiliza herramientas financieras, implementa planes de contingencia y lleva registros de cuentas por cobrar y pagar. Sin embargo, las microempresas suelen carecer de una persona específicamente encargada de los procesos financieros debido a su menor complejidad. La capacitación financiera y la experiencia de los encargados financieros pueden mejorarse, especialmente en las microempresas.

Esta investigación ha destacado varios hallazgos significativos. La mayoría de las empresas perciben su liquidez como regular o buena, y las cuentas por cobrar y pagar se gestionan eficientemente en la mayoría de los casos. Además, se ha resaltado que la capacitación financiera y la experiencia de los responsables financieros pueden mejorarse, especialmente en las microempresas. Estos hallazgos proporcionan una base sólida para futuras investigaciones y ofrecen

orientación para el desarrollo de estrategias y políticas destinadas a fortalecer el tejido empresarial en Chile.

En un contexto donde las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPYMEs) desempeñan un papel crucial en la economía y sociedad de cualquier comunidad, esta investigación arroja luz sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas en Viña del Mar. Esta investigación busca servir como punto de partida para futuras exploraciones financieras en esta región y como un llamado a la mejora continua en la gestión financiera de las empresas, con el fin de promover un crecimiento sólido y sostenible.

Una de las mejores propuestas para mejorar la salud financiera de las empresas en Viña del Mar es abordar la falta de cultura financiera. Muchas micro y pequeñas empresas carecen de personal con habilidades financieras adecuadas, lo que afecta su capacidad para tomar decisiones informadas.

Una posible solución clave sería promover capacitaciones financieras específicas y accesibles que aborden las necesidades reales de estas empresas. Esto incluiría módulos sobre gestión de flujo de efectivo, interpretación de estados financieros y estrategias de financiamiento.

Además, promover el acceso a cursos gratuitos a través de universidades y organizaciones gubernamentales ayudaría a superar las barreras económicas para acceder a la capacitación. La colaboración con instituciones académicas locales también podría enriquecer esta iniciativa.

En resumen, mejorar la cultura financiera a través de capacitaciones específicas es esencial para fortalecer la salud financiera de las empresas en Viña del Mar y en Chile en general. Esto empoderaría a las empresas para tomar decisiones financieras más informadas y promovería un crecimiento empresarial más sólido y sostenible.

10. ANEXOS


Ficha N°1:

Referencia bibliográfica o dirección web completa:	PYMEs herramientas básicas de administración financiera. (Héctor Fernando A. Pinto López)
Palabras claves:	Falta de Control Financiero en PYMEs
Conceptos y/o ideas fundamentales 1.- 'Citas textuales' 2.- Redacciones propias	Se menciona la falta de administración en el área contable y financiera de las pequeñas y medianas empresas, debido a que se delegan estas áreas a terceros los cuales se encargan de organizar toda esa información, y en la mayoría de los casos entregan informes homogéneos, donde no se entrega información personalizada.
Aporte específico que se cree obtener sirve para: <ul style="list-style-type: none">• Orientar• Avalar• Completar• Definir• Contrapropuesta• Otros aportes	Otro punto que se menciona es la falta de conocimiento financiero, y ven el control financiero como un deber, y no como una herramienta para la administración.
Materiales más significantes: <ul style="list-style-type: none">• Tablas• Gráficos• Ejemplos• Fotografías• Mapas• Otros	No cuenta con Material.

Ficha N°2:

Referencia bibliográfica o dirección web completa:	Los problemas de financiamiento en las PYMEs. Martin Luciano Miranda
Palabras claves:	Falta de financiamiento
Conceptos y/o ideas fundamentales 1.- 'Citas textuales' 2.- Redacciones propias	Se menciona que existen 2 tipos de financiamientos los cuales son externos e internos, siendo el externo el financiamiento por parte de los dueños y la reinversión de la empresa. Por otro lado, se encuentra el financiamiento externo el cual donde se genera la deuda con terceros, como lo puede ser los bancos. De los cuales es muy difícil acceder a financiamiento por parte de los bancos debido a la información asimétrica.
Aporte específico que se cree obtener sirve para: <ul style="list-style-type: none">• Orientar• Avalar• Completar• Definir• Contrapropuesta• Otros aportes	Se considera un aporte que orienta la investigación, mencionando algunas de las causas de la falta de financiamiento.
Materiales más significantes: <ul style="list-style-type: none">• Tablas• Gráficos• Ejemplos• Fotografías• Otros	No cuenta con material.

Ficha N°3:

<p>Referencia bibliográfica o dirección web completa:</p>	<p>Falta de liquidez principal problema de las PYMES en momentos de crisis. https://www.mipp.cl/miradas/2021/10/13/faltade-liquidez-pymes/</p>									
<p>Palabras claves:</p>	<p>Problemas Liquidez en PYMES</p>									
<p>Conceptos y/o ideas fundamentales</p> <p>1.- 'Citas textuales'</p> <p>2.- Redacciones propias</p>	<p>Se menciona que, en momentos de inestabilidad económica de un país, la PYMES deben afrontar diversa problemática. Siendo la falta de liquidez la que presenta el mayor desafío. Por otro lado, se menciona que la fuente de financiamiento más utilizada en momentos de crisis es el financiamiento de conocidos y familiares, siendo solo un 20% de empresas deciden optar préstamos bancarios.</p>									
<p>Aporte específico que se cree obtener sirve para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orientar • Avalar • Completar • Definir • Contrapropuesta • Otros aportes 	<p>El aporte del artículo permite orientar el estudio, debido a que permite contemplar unas de las principales problemáticas de las PYMES como lo puede ser la falta de liquidez.</p>									
<p>Materiales más significantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tablas • Gráficos • Ejemplos • Fotografías • Otros 	 <table border="1"> <caption>Principales problemáticas de las PYMES en momentos de crisis</caption> <thead> <tr> <th>Problemática</th> <th>Financiamiento de familiares y conocidos (%)</th> <th>Financiamiento bancario (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Financiamiento de familiares y conocidos</td> <td>80</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Financiamiento bancario</td> <td>20</td> <td>80</td> </tr> </tbody> </table>	Problemática	Financiamiento de familiares y conocidos (%)	Financiamiento bancario (%)	Financiamiento de familiares y conocidos	80	20	Financiamiento bancario	20	80
Problemática	Financiamiento de familiares y conocidos (%)	Financiamiento bancario (%)								
Financiamiento de familiares y conocidos	80	20								
Financiamiento bancario	20	80								

Ficha N°4:

Referencia bibliográfica o dirección web completa:	Como medir la salud financiera de una empresa. https://www.bbva.com/es/saludfinanciera/medir-salud-financiera-empresa/
Palabras claves:	Salud financiera
Conceptos y/o ideas fundamentales 1.- 'Citas textuales' 2.- Redacciones propias	En el artículo se menciona la importancia de conocer la salud de una empresa, y que requiere de un chequeo periódico para tener una empresa con una buena salud financiera. Esto permite a las empresas afrontar problemas que surjan en el futuro. Se plantean los principales factores para medir la salud de una empresa. Tales como la liquidez, la solvencia y la rentabilidad.
Aporte específico que se cree obtener sirve para: <ul style="list-style-type: none">• Orientar• Avalar• Completar• Definir• Contrapropuesta• Otros aportes	El aporte del artículo permite orientar el estudio, ya que presenta los principales factores para una buena salud financiera en una empresa.
Materiales más significantes: <ul style="list-style-type: none">• Tablas• Gráficos• Ejemplos• Fotografías• Otros	No cuenta con materia

Ficha N°5:

Referencia bibliográfica o dirección web completa:	Subsecretaría de relaciones económicas internacionales – PYMEs
Palabras claves:	PYMEs en Chile
Conceptos y/o ideas fundamentales 1.- 'Citas textuales' 2.- Redacciones propias	“PYME es una abreviación de “Pequeña y Mediana Empresa”, y de acuerdo con la definición proporcionada por el Ministerio de Economía son aquellas que tienen ventas anuales entre 2.400 UF y 100.000 UF al año.” En Chile existen 1.294.136 empresas, de ellas 235.569 son PYMEs. Solo 3.788 son PYMEs exportadoras. Es decir, solo el 1,6% de las PYMEs del país exportan.
Aporte específico que se cree obtener sirve para: <ul style="list-style-type: none">• Orientar• Avalar• Completar• Definir• Contrapropuesta• Otros aportes	El aporte de este artículo permite definir el sujeto de estudio, estableciendo los límites y características de las PYMEs.
Materiales más significantes: <ul style="list-style-type: none">• Tablas• Gráficos• Ejemplos• Fotografías• Otros	No cuenta con material

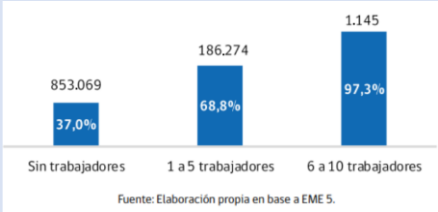
Ficha N°6:

Referencia bibliográfica o dirección web completa:	Informe mensual de constitución de empresas y sociedades – Ministerio de economía.																																																																																										
Palabras claves:	Constitución de empresas																																																																																										
Conceptos y/o ideas fundamentales 1.- ‘Citas textuales’ 2.- Redacciones propias	<p>El informe nos presenta la información de constitución de las empresas durante el año 2021, donde se indica una gran concentración en la región metropolitana siendo esta el 44,6% de las empresas constituidas en el país, seguidas por la región de Valparaíso con un 10,6%. Logrando conformar más del 50% de las empresas del país en 2 regiones.</p>																																																																																										
Aporte específico que se cree obtener sirve para: <ul style="list-style-type: none"> • Orientar • Avalar • Completar • Definir • Contrapropuesta • Otros aportes 	<p>Este informe permite orientar el enfoque del estudio, buscando una relación del fracaso de una PYME con la localización de esta. Donde se buscará analizar si cuenta con un mayor éxito en caso de estar en una región con una menor cantidad de empresas.</p>																																																																																										
Materiales más significantes: <ul style="list-style-type: none"> • Tablas • Gráficos • Ejemplos • Fotografías • Otros 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Región</th> <th>Nº Constituciones</th> <th>Participación</th> <th>Var. Mensual</th> <th>Var. 12 meses</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tarapacá</td> <td>296</td> <td>2,1 %</td> <td>48,7 %</td> <td>39,6 %</td> </tr> <tr> <td>Antofagasta</td> <td>433</td> <td>3,1 %</td> <td>26,6 %</td> <td>24,4 %</td> </tr> <tr> <td>Atacama</td> <td>170</td> <td>1,2 %</td> <td>54,5 %</td> <td>30,8 %</td> </tr> <tr> <td>Coquimbo</td> <td>521</td> <td>3,8 %</td> <td>31,2 %</td> <td>43,9 %</td> </tr> <tr> <td>Valparaíso</td> <td>1.458</td> <td>10,6 %</td> <td>36,4 %</td> <td>53,3 %</td> </tr> <tr> <td>O'Higgins</td> <td>638</td> <td>4,6 %</td> <td>19,0 %</td> <td>41,2 %</td> </tr> <tr> <td>Mauve</td> <td>773</td> <td>5,6 %</td> <td>42,6 %</td> <td>49,8 %</td> </tr> <tr> <td>BioBío</td> <td>1.158</td> <td>8,4 %</td> <td>55,9 %</td> <td>72,6 %</td> </tr> <tr> <td>Araucanía</td> <td>583</td> <td>4,2 %</td> <td>4,9 %</td> <td>26,5 %</td> </tr> <tr> <td>Los Lagos</td> <td>737</td> <td>5,3 %</td> <td>37,0 %</td> <td>42,0 %</td> </tr> <tr> <td>Aysén</td> <td>87</td> <td>0,6 %</td> <td>27,9 %</td> <td>19,2 %</td> </tr> <tr> <td>Magallanes</td> <td>125</td> <td>0,9 %</td> <td>8,7 %</td> <td>1,6 %</td> </tr> <tr> <td>RM</td> <td>6.134</td> <td>44,4 %</td> <td>23,6 %</td> <td>43,2 %</td> </tr> <tr> <td>Los Ríos</td> <td>321</td> <td>2,3 %</td> <td>24,4 %</td> <td>73,5 %</td> </tr> <tr> <td>Arica y Parinacota</td> <td>125</td> <td>0,9 %</td> <td>16,8 %</td> <td>40,4 %</td> </tr> <tr> <td>Ñuble</td> <td>253</td> <td>1,8 %</td> <td>11,9 %</td> <td>33,9 %</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>13.812</td> <td>100 %</td> <td>28,3 %</td> <td>44,4 %</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: MINECON y Diario Oficial. (p): Datos preliminares.</p>	Región	Nº Constituciones	Participación	Var. Mensual	Var. 12 meses	Tarapacá	296	2,1 %	48,7 %	39,6 %	Antofagasta	433	3,1 %	26,6 %	24,4 %	Atacama	170	1,2 %	54,5 %	30,8 %	Coquimbo	521	3,8 %	31,2 %	43,9 %	Valparaíso	1.458	10,6 %	36,4 %	53,3 %	O'Higgins	638	4,6 %	19,0 %	41,2 %	Mauve	773	5,6 %	42,6 %	49,8 %	BioBío	1.158	8,4 %	55,9 %	72,6 %	Araucanía	583	4,2 %	4,9 %	26,5 %	Los Lagos	737	5,3 %	37,0 %	42,0 %	Aysén	87	0,6 %	27,9 %	19,2 %	Magallanes	125	0,9 %	8,7 %	1,6 %	RM	6.134	44,4 %	23,6 %	43,2 %	Los Ríos	321	2,3 %	24,4 %	73,5 %	Arica y Parinacota	125	0,9 %	16,8 %	40,4 %	Ñuble	253	1,8 %	11,9 %	33,9 %	Total	13.812	100 %	28,3 %	44,4 %
Región	Nº Constituciones	Participación	Var. Mensual	Var. 12 meses																																																																																							
Tarapacá	296	2,1 %	48,7 %	39,6 %																																																																																							
Antofagasta	433	3,1 %	26,6 %	24,4 %																																																																																							
Atacama	170	1,2 %	54,5 %	30,8 %																																																																																							
Coquimbo	521	3,8 %	31,2 %	43,9 %																																																																																							
Valparaíso	1.458	10,6 %	36,4 %	53,3 %																																																																																							
O'Higgins	638	4,6 %	19,0 %	41,2 %																																																																																							
Mauve	773	5,6 %	42,6 %	49,8 %																																																																																							
BioBío	1.158	8,4 %	55,9 %	72,6 %																																																																																							
Araucanía	583	4,2 %	4,9 %	26,5 %																																																																																							
Los Lagos	737	5,3 %	37,0 %	42,0 %																																																																																							
Aysén	87	0,6 %	27,9 %	19,2 %																																																																																							
Magallanes	125	0,9 %	8,7 %	1,6 %																																																																																							
RM	6.134	44,4 %	23,6 %	43,2 %																																																																																							
Los Ríos	321	2,3 %	24,4 %	73,5 %																																																																																							
Arica y Parinacota	125	0,9 %	16,8 %	40,4 %																																																																																							
Ñuble	253	1,8 %	11,9 %	33,9 %																																																																																							
Total	13.812	100 %	28,3 %	44,4 %																																																																																							

Ficha N°7:

Referencia bibliográfica o dirección web completa:	Herramientas financieras para las pymes Peter Drucker
Palabras claves:	Herramientas financieras
Conceptos y/o ideas fundamentales 1.- 'Citas textuales' 2.- Redacciones propias	El artículo presenta diversas herramientas las cuales las pymes deben utilizar para evitar el fracaso, tales como el punto de equilibrio, grado de apalancamiento tanto operativo como financiero y el estado de fuentes y usos. Cada una de estas herramientas se enfocan en un área de la empresa y sirven como indicadores de salud financiera.
Aporte específico que se cree obtener sirve para: <ul style="list-style-type: none">• Orientar• Avalar• Completar• Definir• Contrapropuesta• Otros aportes	El artículo permite orientar el estudio, ofreciendo diversas herramientas las cuales se pueden utilizar para evitar el fracaso de una PYME.
Materiales más significantes: <ul style="list-style-type: none">• Tablas• Gráficos• Ejemplos• Fotografías• Otros	No cuenta con Material.

Ficha N°8:

<p>Referencia bibliográfica o dirección web completa:</p>	<p>Boletín de empleo y microemprendimiento</p>												
<p>Palabras claves:</p>	<p>Situación de formalidad</p>												
<p>Conceptos y/o ideas fundamentales</p> <p>1.- 'Citas textuales'</p> <p>2.- Redacciones propias</p>	<p>En un índice del informe se presenta el estado de formalidad de las empresas, donde se puede ver a frente a un aumento de trabajadores las empresas cuentan con una mayor formalidad de estas. También se menciona que alrededor de 52,2% de los microemprendimientos son considerados informales.</p>												
<p>Aporte específico que se cree obtener sirve para:</p> <p>Orientar</p> <p>Avalar</p> <p>Completar</p> <p>Definir</p> <p>Contrapropuesta</p> <p>Otros aportes</p>	<p>El aporte de este informe permite orientar el estudio, logrando entregar una visión sobre la formalidad de las PYMEs en Chile, y se logra observar la gran cantidad de emprendimientos que no se encuentran en situación de formalidad.</p>												
<p>Materiales más significantes:</p> <p>Tablas</p> <p>Gráficos</p> <p>Ejemplos</p> <p>Fotografías</p> <p>Otros</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Cantidad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sin trabajadores</td> <td>853.069</td> <td>37,0%</td> </tr> <tr> <td>1 a 5 trabajadores</td> <td>186.274</td> <td>68,8%</td> </tr> <tr> <td>6 a 10 trabajadores</td> <td>1.145</td> <td>97,3%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Elaboración propia en base a EME 5.</p>	Categoría	Cantidad	Porcentaje	Sin trabajadores	853.069	37,0%	1 a 5 trabajadores	186.274	68,8%	6 a 10 trabajadores	1.145	97,3%
Categoría	Cantidad	Porcentaje											
Sin trabajadores	853.069	37,0%											
1 a 5 trabajadores	186.274	68,8%											
6 a 10 trabajadores	1.145	97,3%											

Ficha N°9:

<p>Referencia bibliográfica o dirección web completa:</p>	<p>Boletín de empleo y microemprendimiento</p>																														
<p>Palabras claves:</p>	<p>Ganancias económicas</p>																														
<p>Conceptos y/o ideas fundamentales</p> <p>1.- 'Citas textuales'</p> <p>2.- Redacciones propias</p>	<p>En este informe se menciona una problemática bastante común en las PYMEs el cual es que los dueños no separan los ingresos personales con los ingresos del negocio, Siendo solo el 11,4% los dueños que se 'autoemplean'. Por otra parte, en los emprendimientos solo se declaran el 33,7% de sus trabajadores.</p>																														
<p>Aporte específico que se cree obtener sirve para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orientar • Avalar • Completar • Definir • Contrapropuesta • Otros aportes 	<p>Este informe permite orientar el estudio, si bien el informe habla sobre microemprendimientos permite señalar otra problemática la cual no se había considerado, la cual es la mala administración de un negocio y su falta de formalidad.</p>																														
<p>Materiales más significantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tablas • Gráficos • Ejemplos • Fotografías • Mapas • Otros 	<p>Tabla 2: Utilidades mensuales de la empresa declaradas en la EME 5</p> <table border="1" data-bbox="906 1346 1240 1633"> <thead> <tr> <th>Tramo de utilidades</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0 - \$130.000</td> <td>31,1 %</td> </tr> <tr> <td>\$130.001 - \$257.000</td> <td>16,5 %</td> </tr> <tr> <td>\$257.001 - \$375.000</td> <td>12,4 %</td> </tr> <tr> <td>\$375.001 - \$450.000</td> <td>8,7 %</td> </tr> <tr> <td>\$450.001 - \$900.000</td> <td>15,2 %</td> </tr> <tr> <td>\$900.001 - \$1.125.000</td> <td>3,8 %</td> </tr> <tr> <td>\$1.125.001 - \$1.350.000</td> <td>2,3 %</td> </tr> <tr> <td>\$1.350.001 - \$1.800.000</td> <td>2,7 %</td> </tr> <tr> <td>\$1.800.001 - \$2.250.000</td> <td>1,9 %</td> </tr> <tr> <td>\$2.250.001 - \$4.500.000</td> <td>2,3 %</td> </tr> <tr> <td>\$4.500.001 - \$11.250.000</td> <td>1,3 %</td> </tr> <tr> <td>Más de \$11.250.001</td> <td>0,6 %</td> </tr> <tr> <td>El negocio funciona con pérdidas</td> <td>1,2 %</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>1.992.578</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Elaboración propia en base a EME 5.</p>	Tramo de utilidades	Porcentaje	0 - \$130.000	31,1 %	\$130.001 - \$257.000	16,5 %	\$257.001 - \$375.000	12,4 %	\$375.001 - \$450.000	8,7 %	\$450.001 - \$900.000	15,2 %	\$900.001 - \$1.125.000	3,8 %	\$1.125.001 - \$1.350.000	2,3 %	\$1.350.001 - \$1.800.000	2,7 %	\$1.800.001 - \$2.250.000	1,9 %	\$2.250.001 - \$4.500.000	2,3 %	\$4.500.001 - \$11.250.000	1,3 %	Más de \$11.250.001	0,6 %	El negocio funciona con pérdidas	1,2 %	Total	1.992.578
Tramo de utilidades	Porcentaje																														
0 - \$130.000	31,1 %																														
\$130.001 - \$257.000	16,5 %																														
\$257.001 - \$375.000	12,4 %																														
\$375.001 - \$450.000	8,7 %																														
\$450.001 - \$900.000	15,2 %																														
\$900.001 - \$1.125.000	3,8 %																														
\$1.125.001 - \$1.350.000	2,3 %																														
\$1.350.001 - \$1.800.000	2,7 %																														
\$1.800.001 - \$2.250.000	1,9 %																														
\$2.250.001 - \$4.500.000	2,3 %																														
\$4.500.001 - \$11.250.000	1,3 %																														
Más de \$11.250.001	0,6 %																														
El negocio funciona con pérdidas	1,2 %																														
Total	1.992.578																														

Ficha N°10:

Referencia bibliográfica o dirección web completa:	¿Cuál es la diferencia de una PYME con un emprendimiento?
Palabras claves:	PYMEs y emprendimientos
Conceptos y/o ideas fundamentales 1.- 'Citas textuales' 2.- Redacciones propias	En el artículo se menciona sobre las diferencias que existen entre una pyme y un emprendimiento, las cuales se diferencian entre tanto en la forma de financiamiento como en los objetivos de la empresa. Las pymes se consideran más duraderas y seguras, mientras que los emprendimientos son más volátiles.
Aporte específico que se cree obtener sirve para: <ul style="list-style-type: none">• Orientar• Avalar• Completar• Definir• Contrapropuesta• Otros aportes	El artículo permite orientar el estudio, debido a que logra identificar la diferencia de un emprendimiento con una PYME. Esto permite segmentar el estudio y no considerar los emprendimientos, debido a que cuentan con otra naturaleza.
Materiales más significantes: <ul style="list-style-type: none">• Tablas• Gráficos• Ejemplos• Fotografías• Otros	No cuenta con material.