

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA
Departamento de Ingeniería Comercial

**Análisis comparado sobre la aplicación de un polo
de Innovación y Desarrollo en la ciudad de
Valparaíso en base a la experiencia previa de
Poblenuo**

Cesar Quiroz Seguel
INGENIERÍA COMERCIAL
Diciembre 2023

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA
Departamento de Ingeniería Comercial

**Análisis comparado sobre la aplicación de un polo
de Innovación y Desarrollo en la ciudad de
Valparaíso en base a la experiencia previa de
Poblenou**

Tesis presentada por

Cesar Quiroz Seguel

Como requisito para optar al Título de

INGENIERO COMERCIAL

Director de Tesis: **Dr. Felipe Aracena Hrepic**

Diciembre 2023

TITULO DE TESIS:

“Valparaíso: El próximo Poblenu. Analizando la aplicación de un polo de Innovación y Desarrollo en la ciudad “

AUTOR:

Cesar Quiroz Seguel

TRABAJO DE TESIS, presentando en cumplimiento parcial de los requisitos para el Título de Ingeniero Comercial de la Universidad Técnica Federico Santa María.

Observaciones:

Dr. Felipe Aracena Hrepic

Director de Tesis

Dr. Juan Tapia Gertosio


Dr. Sandro Maino Ansaldo

Correferentes

Valparaíso, Diciembre 2023

Todo el contenido, análisis, conclusiones
y opiniones vertidas en este estudio son
de mi exclusiva responsabilidad.

Nombre: Cesar Bernardo Quiroz Seguel

Firma:

Fecha: 01 de Diciembre de 2023

En memoria de Feñita, *una gran persona que ilumina mi camino siempre*

AGRADECIMIENTOS

Quisiera expresar mi sincero agradecimiento a todas las personas que contribuyeron de manera significativa a la realización de esta memoria. Su apoyo y orientación han sido fundamentales en este proceso académico.

En primer lugar, quiero agradecer a mis padres quienes han sido un apoyo constante a lo largo de todo este proceso con las dificultades que esto ha conllevado.

Quisiera agradecer también a quienes me acogieron como parte de sus familias, dándome un espacio y apoyo sin igual a lo largo del tiempo, me siento una persona afortunada por lograr tener una “familia” muy grande, con la cual es muy difícil sentirse solo. Dentro de ellos quiero destacar a la familia Del Rio García, quienes han sido un pilar fundamental a lo largo de toda mi vida, especialmente Cristian del Rio, sin él, prácticamente no estaría donde estoy.

Quiero expresar mi eterna gratitud a mis amigos quienes estuvieron conmigo a lo largo de todo este proceso, siendo fundamentales frente a la adversidad. Francisca, Dominique, Ernesto, Cristian, Clemente, Nicolás, Francine, Lucas, Joaquín y quienes me acompañaron como compañeros de pensión durante casi 5 años, gracias por estar cuando más lo necesitaba. Laura, gracias por estar presente siempre en los momentos precisos y por prestarme ayuda para la realización de esta memoria.

Finalmente quiero agradecer a mis supervisores Felipe y Sandro por su paciencia, sabiduría y orientación experta a lo largo de este proyecto. Es necesario destacar su trabajo, dedicación y apoyo, el cual fue esencial para dar forma y mejorar este trabajo. También agradezco a todas las fuentes y referencias que consulté para este trabajo, así como a cualquier persona que haya contribuido de alguna manera, aunque no esté mencionada aquí.

Este logro no habría sido posible sin el apoyo y la colaboración de todos ustedes. Gracias por ser parte de este viaje académico.

RESUMEN EJECUTIVO

Palabras Clave: *Centro de Innovación y Desarrollo, I+D+i+e, Ciudades Creativas, Percepción, Crimen, Valparaíso, Transformación Urbana.*

El estudio "Análisis Comparativo de la Implementación de un Centro de Innovación y Desarrollo en la Ciudad de Valparaíso basado en la Experiencia Previa de Poblenou" tiene como objetivo evaluar la viabilidad de crear un Centro de Innovación y Desarrollo en Valparaíso, teniendo en cuenta la experiencia previa de Poblenou en Barcelona, y analizar sus posibles consecuencias sociales y económicas a través de la percepción de los habitantes de la región.

La investigación se basa en una muestra de 406 personas y se complementa con el marco teórico e imágenes del área en análisis. Se llevaron a cabo reuniones con expertos en el campo, incluyendo al Dr. Rolando Biere, académico con amplia experiencia en sistemas de gestión urbana, procesos de regeneración y planificación urbanas.

El estudio analiza el contexto histórico y cultural de Valparaíso y lo contrasta con el caso urbano de Poblenou, Barcelona. También examina la percepción de Valparaíso y los problemas legales que surgirían de la idea de un Centro de I+D, debido a su condición de Sitio del Patrimonio de la Humanidad. Además, el estudio ofrece sugerencias y recomendaciones para el desarrollo de un Centro de I+D en la ciudad con el fin de mejorar su calidad de vida.

El análisis se basa en la experiencia de Poblenou, un distrito de Barcelona que se ha transformado con éxito en un centro de desarrollo científico, tecnológico y cultural. Se espera que el estudio proporcione información valiosa para la toma de decisiones en cuanto al futuro desarrollo de Valparaíso, considerando la importancia de preservar su patrimonio mientras se fomenta su crecimiento y revitalización.

ABSTRACT

Key Words: *Innovation and Development Hub, I+D+i+e, Creative Cities, Perception, Crime, Valparaíso, Urban Transformation.*

The study "Comparative Analysis of the Implementation of an Innovation and Development Hub in the City of Valparaíso based on the Previous Experience of Poblenou" aims to evaluate the feasibility of creating an Innovation and Development Hub in Valparaíso, considering the previous experience of Poblenou in Barcelona, and to analyze its potential social and economic consequences through the perception of the region's inhabitants.

The research is based on a sample of 406 people and is complemented by the theoretical framework and images of the area under analysis. Meetings were held with experts in the field, including Dr. Rolando Biere, an academic with extensive experience in urban management systems, urban regeneration processes, and urban planning.

The study analyzes the historical and cultural background of Valparaíso and contrasts it with the urban case of Poblenou, Barcelona. It also examines the perception of Valparaíso and the legal issues that would arise from the idea of an I+D Hub, due to its status as a World Heritage Site. Additionally, the study provides suggestions and recommendations for the development of an I+D Hub in the city to improve its quality of life.

The analysis is based on the experience of Poblenou, a district of Barcelona that has successfully transformed into a hub of scientific, technological, and cultural development. The study is expected to provide valuable information for decision-making regarding the future development of Valparaíso, considering the importance of preserving its heritage while promoting its growth and revitalization.

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	16
2.	ORIGEN Y PROPÓSITO DEL ESTUDIO	18
3.	OBJETIVOS	23
	OBJETIVO GENERAL	23
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	23
4.	ALCANCE DEL ESTUDIO	24
5.	ESTADO DEL ARTE	25
5.1.	ANTECEDENTE DEL ESTADO DEL ARTE	25
	Valparaíso y su Relevancia Histórica	25
	Valparaíso, una ciudad con carácter	28
	Valparaíso, la puerta al futuro	35
	Valparaíso, Cultura y Academia	41
5.2.	DESCRIPCIÓN DEL SUJETO DE ESTUDIO	44
5.3.	MARCO TEÓRICO DEL ESTADO DEL ARTE	47
	Ciudades Creativas	47
	Distrito 22@	57
	La teoría de la ventana rota	65
6.	PROPUESTA METODOLÓGICA	68
7.	APLICACIÓN METODOLÓGICA	72
8.	RESULTADOS	74
9.	CONCLUSIONES	82
10.	RECOMENDACIONES	85

11.	BIBLIOGRAFÍA	87
11.	WEBGRAFÍA	90
12.	ANEXOS.....	93
12.1.	Fotografías del área afectada.....	93
12.2.	Instrumento de recopilación de datos cuantitativos para analizar la percepción existente de la ciudad de Valparaíso.	96
13.	ACRONIMOS	102

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1: Mapa de las conexiones ultramarinas de Banda Ancha que desembocan en la bahía de Valparaíso.....	36
Mapa 2: Conectividad SAm-1.	37
Mapa 3: Conectividad SPCS (Mistral).....	37
Mapa 4: Mapa Sectorizado del distrito 22@ en Poblenu.	59

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1: Desglose por comunas de la pregunta ¿Cuán de acuerdo se encuentra Ud. con la siguiente Afirmación? [“La ciudad es completamente segura y permite instancias de encuentro, paseo y recreación”].	74
Gráfico 2: Tendencia general de la pregunta ¿Cuán de acuerdo se encuentra Ud. con la siguiente Afirmación? [“La ciudad es completamente segura y permite instancias de encuentro, paseo y recreación”].	75
Gráfico 3: Análisis de percepción en el área de seguridad.	76
Gráfico 4: Análisis de la percepción de limpieza en la ciudad de Valparaíso.	77
Gráfico 5: Análisis de la percepción del trabajo de los vecinos para mantener la limpieza del barrio.	77
Gráfico 6: Percepción de Tranquilidad por parte de la población del gran Valparaíso.	78
Gráfico 7: Análisis de la principal ocupación de la muestra encuestada.	79
Gráfico 8: Percepción de gravedad sobre rayados de paredes y muros en la ciudad de Valparaíso.	80
Gráfico 9: Análisis de percepción de la cultura en la ciudad de Valparaíso.	81
Gráfico 10: Análisis de percepción de la belleza de la ciudad de Valparaíso.....	81

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES y FOTOGRAFÍAS

Ilustración 1: Área a analizar en el presente estudio.	22
Ilustración 2: “Meeting” Realizado el día 10 de Mayo de 1903.....	28
Ilustración 3: policías recorriendo el malecón tras el incendio y posterior saqueo de este.	29
Ilustración 4: Control del incendio que afectó a la Compañía Sudamericana de Vapores de Valparaíso.....	29
Ilustración 5: Reporte de "Meeting" o Mitin del día 10 de Mayo de 1903 en revista Sucesos de Valparaíso.	29
Ilustración 6: Control del incendio que afectó a la Compañía Sudamericana de Vapores de Valparaíso.....	29
Ilustración 7: Fallecidos tras los disturbios.	30
Ilustración 8: Congregación de personas frente a la puerta de la intendencia, mostrando su descontento posterior a la muerte de un huelguista.	31
Ilustración 9: Valparaíso durante el "estallido social" del 18 de Octubre de 2019.	31
Ilustración 10: Valparaíso perdiendo su característico color tras las protestas y desmanes ocurridos durante el periodo de "estallido social".....	32
Ilustración 11: La ciudad de Valparaíso durante el "Estallido Social".....	34
Ilustración 12: La ciudad de Valparaíso durante el "Estallido Social".....	34
Ilustración 13: Top 5 del ranking establecido por Ookla en 2022 a nivel mundial de las ciudades con mejor internet considerando si es internet móvil o banda ancha fija.	38
Ilustración 14: Top 10 países con conexión a Internet vía banda ancha fija más rápida.	38
Ilustración 15: Velocidad media de descarga de Chile frente al mercado regional e internacional.....	39
Ilustración 16: Distribución de la velocidad de descarga media en Chile según la región en la que pertenece.....	40
Ilustración 17: Plano Oficial Actualizado de la región delimitada como patrimonio nacional.....	41

Ilustración 18: Distribución de la población censada durante 2017 presente en la ciudad de Valparaíso.....	46
Ilustración 19: Estado actual del Edificio industrial Can Ricard.	60
Ilustración 20: Proyecto de remodelación y habitabilidad de la fábrica textil Can Ricard.....	60
Ilustración 21: Proyecto de Bonavista Development de transformación de una antigua fábrica en Poblenuo.....	60
Ilustración 22: Evidencia empírica de la teoría de la ventana rota en Valparaíso.	65
Ilustración 23: Automóvil abandonado en las cercanías de la plaza Echaurren. .	65
Ilustración 24: Diagrama de Flujo que resume la Investigación realizada en la presente memoria.	67
Ilustración 25: Diagrama de Flujo que resume la propuesta de aplicación metodológica del presente estudio.....	71
Ilustración 26: Fotografía del área afectada.	93
Ilustración 27: Fotografía del área afectada.	93
Ilustración 28: Fotografía del área afectada.	93
Ilustración 29: Fotografía del área afectada.	93
Ilustración 30: Fotografía del área afectada.	94
Ilustración 31: Fotografía del área afectada.	94
Ilustración 32: Fotografía del área afectada.	94
Ilustración 33: Fotografía del área afectada.	94
Ilustración 34: Fotografía del área afectada.	95
Ilustración 35: Fotografía del área afectada.	95
Ilustración 36: Fotografía del área afectada.	95
Ilustración 37: Fotografía del área afectada.	95
Ilustración 38: Encuesta realizada.....	96
Ilustración 39: Encuesta realizada.....	97
Ilustración 40: Encuesta realizada.....	98
Ilustración 41: Encuesta realizada.....	99
Ilustración 42: Encuesta realizada.....	100

Ilustración 43: Análisis de correlación. 101

1. INTRODUCCIÓN

El estudio "Análisis comparado de la aplicación de un polo de Innovación y Desarrollo en la ciudad de Valparaíso en base a la experiencia previa de Poblenou" se enfoca en la problemática del grave estado de deterioro en el que se encuentra la ciudad de Valparaíso, y propone la instalación de un polo de innovación, desarrollo y tecnología como una alternativa para mejorar la imagen de la ciudad y posicionarla dentro del panorama político.

Valparaíso, una ciudad con una rica historia y un importante patrimonio, se enfrenta a desafíos significativos, incluyendo el deterioro de su imagen, problemas de seguridad y una sensación de abandono por parte de las autoridades. La cercanía de Valparaíso con la zona patrimonial del puerto de la ciudad, sumado al impacto del Terminal Internacional de San Antonio, ha motivado la necesidad de explorar nuevas iniciativas para revitalizar la ciudad.

El estudio busca evaluar la viabilidad de un proyecto de creación de un Centro de Innovación y Desarrollo en Valparaíso y sus potenciales consecuencias sociales y económicas, a través de la percepción de los habitantes de la región. Se analizarán los antecedentes históricos y culturales de Valparaíso y se contrastarán con el caso urbanístico de Poblenou, Barcelona.

Además, se examinará la percepción que se tiene de la Ciudad de Valparaíso y se analizarán los inconvenientes legales que traería la idea de un Centro I+D, debido a su condición de Patrimonio de la Humanidad. El estudio también realizará sugerencias y recomendaciones para el desarrollo de un Centro de I+D en la ciudad, con el fin de mejorar su calidad de vida.

El análisis se basa en la experiencia de Poblenou, un distrito de Barcelona que ha experimentado un proceso de transformación exitoso, convirtiéndose en un polo de desarrollo científico, tecnológico y cultural. Se espera que este estudio proporcione información valiosa para la toma de decisiones sobre el futuro desarrollo de Valparaíso, considerando la importancia de preservar su patrimonio mientras se promueve su crecimiento y revitalización.

El estudio se basa en una muestra de 406 personas y se complementa con el marco teórico y las imágenes del área a analizar. Para conseguir estas respuestas, la encuesta se difundió a través de comunidades vecinales, grupos de arriendos a través de redes sociales en las ciudades estudiadas, universidades, incluso en las cercanías de las estaciones transporte público y los principales polos de atracción turística de la zona, principalmente en las inmediaciones de Viña del Mar y Reñaca.

Además, se establecieron reuniones concertadas con expertos en la materia, destacando entre ellas una reunión con el Dr. Rolando Biere, académico de la Universitat Politècnica de Catalunya con basta trayectoria centrada en sistemas de gestión urbana, procesos de regeneración urbana, especialmente en regeneración de zonas portuarias y waterfronts, planificación urbana y Sistemas de Información Geográfica aplicados a la ciudad y el territorio, radicado en Barcelona desde el año 2002, año que coincide con los primeros pasos realizados en la intervención urbanística del distrito barcelonés de Poblenou.

En conclusión, el estudio busca sentar las bases para un cambio estructural que posicione a Valparaíso de una mejor manera, mejorando la calidad de vida de los habitantes de la ciudad y volviendo a posicionar a Valparaíso dentro del panorama político, reviviendo así la fama de antaño.

2. ORIGEN Y PROPÓSITO DEL ESTUDIO

Esta investigación se origina a partir de una problemática, la cual corresponde al grave estado de deterioro en el que se encuentra la ciudad. Un estado de abandono, que se logra manifestar a través de la percepción negativa de la ciudad, trayendo consigo considerables consecuencias económicas y sociales, pues Valparaíso es solo un vestigio de lo que solía ser.

Esto ha llevado a que empresas claves migren a la capital del país en búsqueda de mejores oportunidades, dejando a Valparaíso y Viña del Mar dependiendo básicamente del turismo en lugar de depender de la industria como era en antaño. Los casos más emblemáticos corresponden en primer lugar a la insigne compañía Sudamericana de Vapores, actualmente Hapag Lloyd, a migrar a la capital del país, que tal como se indica en la página de la Comisión para el Mercado Financiero [CMF] (s.f.) su domicilio se encuentra radicado en la región metropolitana, específicamente en el sector oriente de la Capital. Asimismo, la compañía Sudamericana de Agencia Aéreas y Marítimas [SAAM] tuvo el mismo desenlace, migró en busca de mejores condiciones al sector oriente de la capital del país según se manifiesta en la página de la Comisión para el Mercado Financiero [CMF] (s.f.), dejando el edificio en Valparaíso como una simple sede.

Esto sumado al cierre de empresas importantes tales como la Bolsa de Corredores de Valparaíso, anteriormente conocida como Bolsa de Valores de Valparaíso (CMF, s.f.), presentan un duro golpe a la economía local, trayendo consecuencias económicas significativas.

La pérdida de relevancia de Valparaíso respecto de otras ciudades se evidencia en las palabras de Martínez (2023) “Según datos oficiales, la población de la capital chilena aumentó en un 400 % entre 1952 y 2017, como la ciudad de Viña del Mar, que creció un 278 % en esos años. Valparaíso, en cambio, apenas aumentó su población en un 34 % en el mismo período.”

A partir de este estado de abandono y deterioro de la ciudad se han presentado diversos efectos negativos, entre los cuales se considera la potencial pérdida del

estado de patrimonio de la humanidad por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], pues según Martínez (2023) la ciudad “luce hoy un ambiente decadente reflejo de una urbe golpeada por la pobreza y abandonada a su suerte”.

El problema de imagen que afecta a Valparaíso se evidencia principalmente en una crítica realizada por una locataria de uno de los bares más antiguos de la ciudad, el cual se encuentra establecido en una esquina de la plaza Echaurren en entrevista con Agencia EFE, en la cual se presenta la siguiente crítica:

“Valparaíso es muy bonita, pero está abandonada. Este es un sector peligroso, tiene mucha delincuencia. Para ser Patrimonio de la Humanidad, estamos botados” (Martínez, 2023)

A esto se suman las palabras de la presidenta del colegio de arquitectos de Valparaíso, quien fue partícipe de la postulación de la ciudad para ser ciudad patrimonio, la cual en entrevista con Agencia EFE postula lo siguiente:

“Hoy se requieren acciones potentes por parte del Estado en toda la ciudad, no solo en el sitio patrimonial, para crear infraestructuras y movilizar la economía. Los proyectos públicos pueden generar sinergias para que el sector privado se sume a la recuperación” (Martínez, 2023)

De esta manera como idea para mejorar la imagen de la ciudad se postula la alternativa de transformar un barrio estigmatizado en una especie de Smart-City, esto a través de la instalación de un polo de Innovación, Desarrollo y Tecnología, aprovechando los atributos presentes en la ciudad. Dentro de estos atributos se encuentran:

1. La presencia de 5 cables submarinos que desembocan en la ciudad, entre los cuales destaca el cable submarino Curie, que establece una conexión directa con San Francisco a través del océano pacífico, este cable es propiedad de GOOGLE, tal como se aborda en el mapa de TeleGeography (2023).

2. Según Ookla (2022) Valparaíso cuenta con la segunda mejor conexión a internet si se considera banda ancha fija, ubicándose solamente detrás de Beijing y sobre Shanghái y Nueva York, posición que a lo largo del 2023 ha ido manteniendo.
3. Se presentan lugares en aparente estado de abandono que podrían reclasificarse, destinarlos a un nuevo propósito, esto sumado a las “Tomas de Terreno” presentan una posibilidad para regularizar la situación, cambiando la cara de la ciudad y la calidad de vida de las personas a su alrededor.
4. Valparaíso presenta muy buenas instituciones educativas, entre las cuales se encuentran la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, la Universidad de Valparaíso y la Universidad Técnica Federico Santa María, que cuentan con gran prestigio a nivel nacional e internacional, por lo cual podría ser propicio para generar una instancia de ciudad compacta, donde se retroalimentan mutuamente las empresas y las universidades, generando así de mejor manera un ecosistema que propicie la innovación y tecnología, generando así una ciudad que se compone en su mayoría por población flotante universitaria, que se podría definir en unos años más como una ciudad universitaria.
5. Valparaíso además cuenta con un Centro Avanzado de Ingeniería Eléctrica y Electrónica [AC3E], que busca crear conocimiento, formar capital humano avanzado y desarrollar innovaciones tecnológicas de base científica, lo cual podría ser un apoyo fundamental para el desarrollo de la idea.

De esta manera al conocer estos atributos surge la interrogante del por qué las empresas que se desarrollan en el área de tecnología e innovación se encuentran en Santiago de Chile, aun cuando se presenta a Valparaíso como una ciudad con mejores atributos para que logren desarrollar sus actividades.

Así el propósito de este estudio busca sentar las bases para un cambio estructural que posicione a Valparaíso de una mejor manera, mejorando la calidad de vida de los habitantes de la ciudad y volviendo a posicionar a Valparaíso dentro del panorama político, reviviendo así la fama de antaño.

Ante esta finalidad es necesario tener en cuenta la percepción real de la ciudad, analizando respuestas de personas oriundas del gran Valparaíso, para que no exista un sesgo ideológico o una idea predeterminada. A partir de esta percepción se realizará un plan de Marketing a largo plazo, para realizar un cambio de imagen acorde a lo presentado.

Posteriormente luego del análisis de datos, se busca establecer la evaluación del proyecto, identificando la sostenibilidad de este en el tiempo, visualizando así de manera gráfica los efectos macroeconómicos presentes en la conurbación conocida como el Gran Valparaíso, aplicando en su totalidad los contenidos abordados en la carrera de Ingeniería Comercial.

La idea de proponer un cambio de imagen a una zona abandonada a través de una reclasificación de espacios y la propuesta de un modelo de ciudad compacta corresponde a una interpretación de la propuesta urbanística realizada en Poblenou, Barcelona, a principios de los años 2000. Este barrio de Barcelona es un caso de estudio en Europa sobre el control de la delincuencia y la recuperación de espacios públicos a través de un nuevo modelo de ciudad compacta donde las empresas, universidades, centros de investigación, de formación y de transferencia tecnológica conviven con viviendas, equipamientos y zonas verdes.

Esta interpolación surge como respuesta a la situación vivida en la ciudad de Valparaíso y su increíble parecido con el caso barcelonés, pues comparten una matriz similar, dado que ambas localidades se encontraron bajo la influencia de una población con abundante clase obrera, en las cuales rondaban características similares como el carácter mutualista de la comunidad, una fuerte autoorganización y presencia anarquista reconocida a nivel nacional.

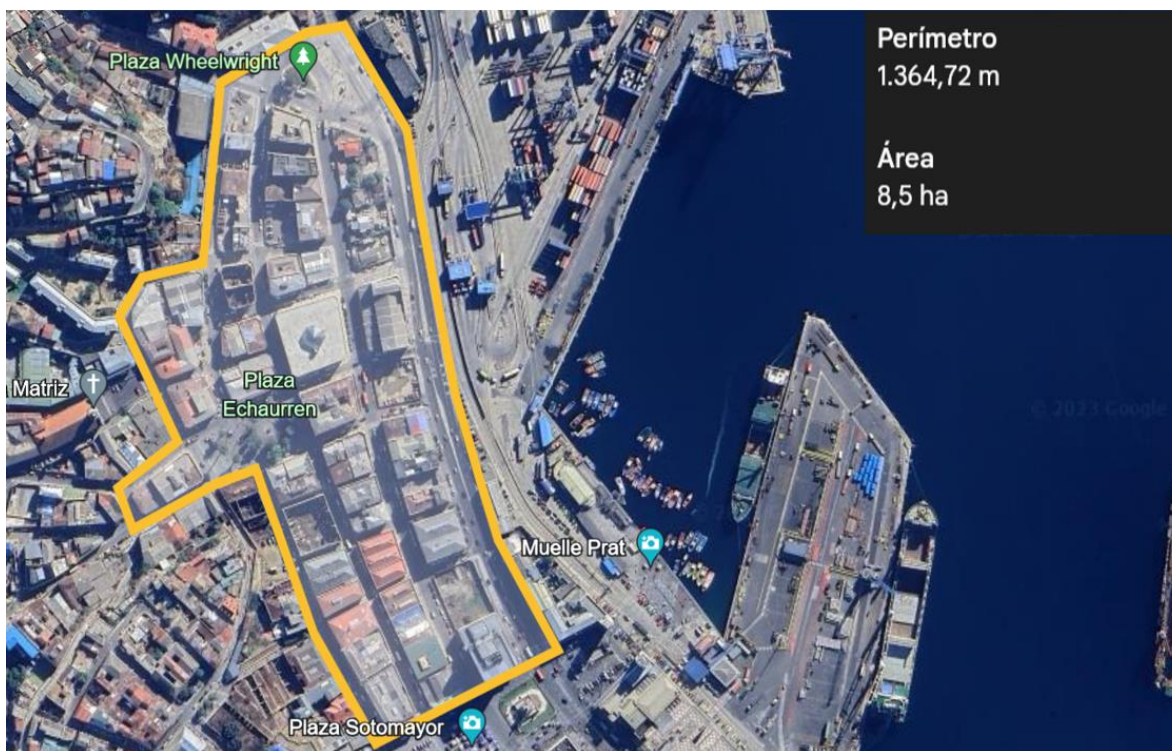
Además, se encontraba en una situación donde el patrimonio industrial de la zona no se estaba manteniendo en las condiciones adecuadas, generando así un completo estado de abandono, que provoca un deterioro de estos, en lugar de presentar un proyecto para darle una segunda vida útil a los edificios que quedaron vacíos tras la transformación de la industria posfordista, tal como aborda Dot (2015).

En consecuencia, el presente estudio se exhibe como una posibilidad de recuperar el paisaje urbano que se enmarca como uno de los 7 bienes patrimoniales que presenta el país, según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO].

Ante esto se delimita un área de 8,5 hectáreas, donde se evidencia un estado de abandono y deterioro, en la cual se puede reclasificar el área, para dándole nueva vida a este territorio, destinándolo a vivienda y empresas del área de la innovación y tecnología, tal como ocurrió en Poblenuou.

Ilustración 1: Área a analizar en el presente estudio.

Fuente: Elaboración propia.



3. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Evaluar la viabilidad de un proyecto de creación de un Centro de Innovación y Desarrollo [I+D] en Valparaíso y sus potenciales consecuencias sociales y económicas, a través de la percepción de los habitantes de la región.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar los antecedentes históricos y culturales de Valparaíso y contrastarlos con el caso urbanístico de Poblenou, Barcelona.
2. Analizar la percepción que se tiene de la Ciudad de Valparaíso.
3. Examinar los inconvenientes legales que traería la idea de un Centro I+D, debido a su condición de Patrimonio de la Humanidad.
4. Realizar sugerencias y recomendaciones para el desarrollo de un Centro de I+D en la ciudad, para mejorar su calidad de vida.

HIPÓTESIS

Existe un estado de abandono hacia la ciudad de Valparaíso que influye negativamente en la percepción de la ciudadanía, lo que desencadena fuertes malestares sociales tales como la delincuencia y el sentimiento de abandono por parte de las autoridades.

4. ALCANCE DEL ESTUDIO

Dentro de los Alcances de la investigación se logra evidenciar un alcance de carácter Geográfico-Territorial en la ciudad de Valparaíso, uno de los distritos territoriales más grandes del Gran Valparaíso que carga con un gran estigma, y presenta muchos atributos para sacar provecho y revertir la imagen de este, dada su cercanía con la zona patrimonial del puerto de la ciudad, el cual se ha visto postergado tras la llegada de un puerto que ha cobrado mayor relevancia en Chile, como es el caso del Terminal Internacional de San Antonio [STI].

Es por esta razón que se eligió esta localidad para albergar la idea de un proyecto de esta categoría, no obstante, debido a que corresponde a un proyecto de carácter exploratorio, es imposible tener un rango de tiempo para analizar en el alcance del proyecto, pues es un proyecto nuevo que no se ha desarrollado y que, al realizarlo, daría frutos aproximadamente 30 años después de la implementación del proyecto por lo que no es posible medir cual es el impacto de este en el corto plazo. Por lo que para el desarrollo de la investigación será necesario hacer una interpolación del caso ocurrido en Poblenou, Barcelona, y ver la aplicabilidad de este modelo en la ciudad portuaria.

5. ESTADO DEL ARTE

Como se ha establecido con anterioridad, para la constitución de este trabajo donde se plantea la relevancia de implementar un centro de innovación y desarrollo en Valparaíso, como método para mejorar la imagen de la ciudad, la calidad de vida de los habitantes y reestablecer la importancia de Valparaíso dentro del panorama político-administrativo del país, es necesario analizar diversos factores, como su relevancia histórica, el auge y caída de la ciudad, los movimientos sociales que podrían influir en la implementación de la idea, los recursos con los que cuenta la ciudad y contrastar estos antecedentes con el caso exitoso de Poblenou, Barcelona, donde se implementa un modelo de ciudad compacta para mejorar la imagen de esta, trayendo consigo un beneficio, tanto económico como social, a través de un trabajo en conjunto de la comunidad, el gobierno, las empresas y las universidades de la zona.

5.1. ANTECEDENTE DEL ESTADO DEL ARTE

Valparaíso y su Relevancia Histórica

Valparaíso, desde su concepción ha resultado en una ciudad muy importante para Chile y su proceso de Construcción de Estado Nación. Esto se remonta a la época colonial Latinoamericana, pues dada su privilegiada situación le permitió en el plano histórico tener una fuerte presencia en el proceso fundacional de las nuevas tierras otorgadas por Pedro de Valdivia al Rey de España (Sánchez et al, 2009).

Para hablar de ello es necesario remontarse al año 1544, donde Pedro de Valdivia declara a Valparaíso como puerto de Santiago (Sánchez et al, 2009). No obstante, la actividad del Valparaíso colonial fue relativamente pobre. Sin embargo, esta situación inicial cambia a partir de 1559, donde inicia la construcción de una capilla en el lugar donde actualmente se emplaza la Iglesia de la Matriz, lo que trae consigo un desarrollo de casas y bodegas a su alrededor, y con ello, fortificaciones para proteger a la población y la bahía (Sánchez, A. 2003).

A comienzos del siglo XIX, Valparaíso alcanzó un mayor protagonismo y notoriedad pública al transformarse en la ciudad más dinámica del país, pasando a ser el principal centro económico del país y un importante enclave dentro de las rutas que comunicaba Europa con la costa del Océano Pacífico (Sánchez et al, 2009). De este modo Valparaíso se convirtió en la capital comercial, industrial y financiera del país y mantuvo este lugar de privilegio hasta la primera década del siglo XX (Memoria Chilena, s.f.).

Al ser una ciudad tan relevante a nivel internacional, Valparaíso atrajo las miradas de diversos lugares del mundo, de manera que se convirtió en un principal foco de inmigración, donde destacan comunidades integradas por ingleses, alemanes, franceses, italianos, yugoslavos y norteamericanos. De hecho, se estima que, durante la década de 1860, aproximadamente un 38% de los franceses residentes en Chile, se encontraban establecidos en Valparaíso (Le Dantec, F. 1991).

Es necesario mencionar el cambio que fue sufriendo la ciudad con el paso de los años, pues la ciudad transformó drásticamente su fisonomía. Se produjo una sectorización: en las zonas bajas se establecieron los comerciantes extranjeros y mientras que los cerros fueron ocupados por los grupos sociales más pobres (Memoria Chilena, s.f.), por lo que es posible identificar un claro ejemplo de gentrificación. El perfecto ejemplo de esto corresponde al conventillaje quien según Pablo Stein (2015) corresponde al inicio de la densificación del puerto en medio de la migración campo-ciudad, y es a través de esta figura que se van construyendo el perfil del marginado porteño.

La ciudad entró en un ciclo de auge económico durante las últimas décadas del siglo XIX, lo que generó una incipiente clase media, enfocada en el área de servicios, tales como, el comercio minorista, también conocidas como pulperías, imprentas y notarías (Memoria Chilena, s.f.). A pesar de ello la mayor parte de la sociedad porteña vivió en una situación de marginalidad, donde las enfermedades, la pobreza y la prostitución eran frecuentes. Pues según Giráldez (2010) *"En el caso de Latinoamérica, donde no ha habido un gran proceso de industrialización, la población que se traslada son trabajadores autónomos (artesanos, obreros,*

vendedores ambulantes), lo que se manifiesta en un tejido social bastante independiente del sistema formal", lo que deja a la población en una posición insegura, generando así un problema, dado el poco interés en esta clase marginada.

No obstante, durante principios de la década del siglo XX, la situación fue adversa, principalmente después de la crisis de 1929 que dejó a Chile como de los países más afectados del mundo. En consecuencia, como mencionan Sánchez et al (2009) numerosas edificaciones del área céntrica destinadas a uso residencial de la ciudad fueron abandonadas y la ciudad atravesó por un duro período de desvalorización. Por su parte el Estado a través de sus organismos de administración y de ejecución, buscó cuidar el espacio público y mantenerlo en condiciones mínimas de uso y ponerlo permanentemente en valor de modo de incentivar al privado por otro lado a intervenir la propiedad privada de modo de evitar su envejecimiento incentivando su renovación urbana.

Por ende, al gentrificar la ciudad, segregando a la población marginal, se generó la necesidad que se estableciera una especie de ocupación informal, conocida como "Toma de Terreno", la cual ha modificado el paisaje urbanístico de la ciudad. Pino (2013) hace alusión a la posesión de una porción de terreno por parte de una familia y/o un pequeño grupo, y que luego puede adquirir un carácter colectivo en la medida que otras personas se tomen otras porciones de terreno cercanas al primer sitio tomado.

Valparaíso, una ciudad con carácter

En base a lo expuesto anteriormente, Valparaíso se estableció como una ciudad con una creciente marginalidad, esto sumado a la influencia europea provocó que fuese una ciudad que se autoorganiza. Esto provocó que se mirara con recelo a la ciudad y fuese la cuna de importantes movimientos, por lo que se considera una ciudad muy influyente a nivel nacional, esto es posible evidenciarlo en 2 movimientos en particular, la huelga de los Trabajadores Portuarios del año 1903, y el movimiento conocido en Chile como “Estallido Social” del año 2019, que si bien fue a nivel nacional, se puso especial énfasis en tres ciudades, Valparaíso, Concepción y Santiago, dada su relevancia histórica y sus antecedentes sociales.

La *Huelga de los Trabajadores Portuarios de 1903* fue una movilización que generó un antes y un después en el panorama político nacional, pues corresponde a uno de los movimientos obreros con mayor relevancia del siglo XX, junto con el Mitin de la Carne de 1905 acontecido en Santiago, y la movilización en la Escuela Santa María de Iquique.

En este contexto los trabajadores de la Compañía Inglesa de Valparaíso solicitaban una reducción de sus horas de trabajo y un aumento de sueldo, peticiones a las que la compañía se negó rotundamente, lo que provocó que la huelga no se depusiera e involucre más gremios, como manifiesta Garcés (2003), a los trabajadores, se sumaron "los más pobres de los cerros, los desempleados, el peonaje urbano"

Ilustración 2: "Meeting" Realizado el día 10 de Mayo de 1903.

Fuente: Memoria Chilena



De este modo la movilización se prolongó durante varias semanas, con fuertes represiones para disuadir el movimiento, los primeros enfrentamientos entre huelguistas y policías corresponden al día 27 de abril del año en curso. Según Garcés (2003) la actividad en el puerto comenzaba a reactivarse y la moral de los huelguistas decaía, no obstante, los anarquistas presentes en la ciudad convocaron a un Mitin el

día 4 de mayo con la finalidad de reactivar la huelga.

Ilustración 3: policías recorriendo el malecón tras el incendio y posterior saqueo de este.

Fuente: Memoria Chilena



Ilustración 4: Control del incendio que afectó a la Compañía Sudamericana de Vapores de Valparaíso.

Fuente: Memoria Chilena



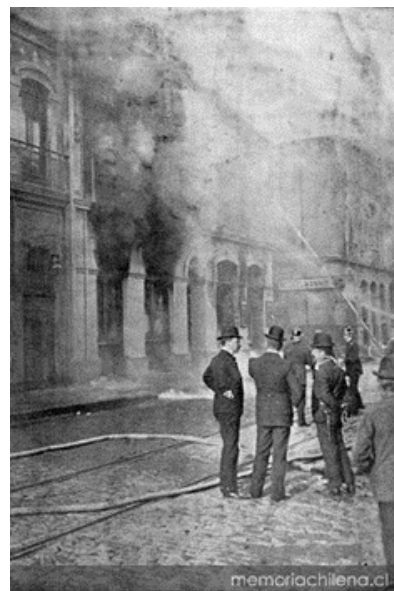
Ilustración 5: Reporte de "Meeting" o Mitin del día 10 de Mayo de 1903 en revista Sucesos de Valparaíso.

Fuente: Memoria Chilena



Ilustración 6: Control del incendio que afectó a la Compañía Sudamericana de Vapores de Valparaíso.

Fuente: Memoria Chilena



Esperaban resolver el problema mediante métodos pacíficos, y esto se observa en la realización de un segundo mitin el día 10 de mayo, que consideraban como última oportunidad no entrar en acción directa. Esto pues según Garcés (2003) como había indicado horas antes Ángel Guarello en su comunicación con Malaquías Concha: "La conducta de las autoridades" estaba ya "exasperando los ánimos".

En resumidas cuentas, tras un incidente en el barrio puerto el día 12 de mayo donde un huelguista resulta fallecido producto de la represión policial se desata el caos en Valparaíso, pues los huelguistas quemaron el edificio de la Compañía Sudamericana de Vapores, saquearon y quemaron la parte del malecón, asaltaron numerosas tiendas y atacaron el edificio de El Mercurio de Valparaíso, periódico que había mostrado una postura crítica frente al movimiento de los trabajadores, tal cómo se puede evidenciar en sus escritos entre Abril y Mayo de 1903.

Pues según El Mercurio de Valparaíso (1903) las acciones llevadas a cabo el día 4 de mayo en el “Meeting” o Mitin, fueron catalogadas como “Violentos Discursos y Manifestaciones en las calles”, que si bien no está equivocado dado el mensaje que se envió, “echar a pique los buques de la compañías de vapores, incendiar sus edificios y a destruir todas sus propiedades” (El Mercurio, 1903), que es muy probable que se haya dicho esto en base al carácter anarquista de la reunión, es un título sensacionalista, que avala la opinión presente en el mismo artículo, donde se les acusa de aconsejar a los obreros para mantener la calma durante la movilización y no formen parte del desorden. Además, es posible evidenciar una actitud pasiva a lo largo de los periódicos hasta el 4 de mayo, donde no se molestan en darle suficiente importancia a los sucesos ni a la represión de la cual fueron víctimas.

Ilustración 7: Fallecidos tras los disturbios.

Fuente: Memoria Chilena



Ante esta situación de descontento con el periódico, al ser atacado este respondió de manera agresiva tal como se evidencia en el periódico. “Ante el peligro inminente el personal de empleados del diario que se encontraba dentro organizó una defensa vigorosa que dio por resultado el retiro de los asaltantes... En este atentado perdieron la vida y resultaron heridos algunos de los asaltantes” (El Mercurio, 1903).

Ilustración 8: Congregación de personas frente a la puerta de la intendencia, mostrando su descontento posterior a la muerte de un huelguista.

Fuente: Memoria Chilena



Este caos provocó que se estableciera Estado de Sitio en la zona, para controlar a la población tal como menciona El Mercurio (1903). Posteriormente se estableció un tribunal arbitral que ayude a solucionar el problema entre la clase obrera y las compañías de vapores, tal como aborda El Mercurio (1903), que tras varias semanas logró llegar a buen puerto, pues los trabajadores obtuvieron un aumento en sus

salarios y los estibadores lograron reducir sus horas de trabajo. Sin embargo, las consecuencias de la huelga trascendieron a este conflicto particular. Especialmente esta movilización nos muestra el ambiente que ha imperado en Valparaíso desde su concepción, rodeada de un ambiente muy cultural, pero también con una clara influencia anarquista, que puede ser considerada problemática por alguna parte de la población.

Pero esta característica de la ciudad no es cosa del pasado pues el 18 de octubre de 2019, tras un alzamiento generalizado de la población se logró identificar a Valparaíso como un foco de insurrección, donde se concentraron varias protestas, principalmente porque esta ciudad alberga el parlamento, al punto que la prensa internacional identificaba a Valparaíso como una ciudad Patrimonio de la Humanidad se convertida en un campo de batalla tal como indica BBC Mundo (2019)

Ilustración 9: Valparaíso durante el "estallido social" del 18 de Octubre de 2019.

Fuente: REUTERS



El noticiero británico BBC Mundo (2019) declara que en Valparaíso el característico colorido ha sido reemplazado por un tono gris metal que cubre decenas de locales

comerciales que intentan hacer frente a la ola de saqueos, robos e incendios que ha azotado al centro de la ciudad puerto.

Ilustración 10: Valparaíso perdiendo su característico color tras las protestas y desmanes ocurridos durante el periodo de "estallido social".

Fuente: Francisco Jiménez de la Fuente



Según declaraciones del alcalde de la ciudad a BBC Mundo (2019) asegura que:

"a situación de Valparaíso no es tan distinta a la de otras ciudades de Chile que se han visto afectadas en el marco de estos 45 días de protesta nacional".

"Quizás en Valparaíso la crisis golpea de una forma distinta porque arrastramos una situación de abandono del Estado de Chile, de muchos años".

No obstante, esto no manifiesta lo que se ha venido conversando a lo largo del texto, que corresponde a una personalidad fuerte imperante en la ciudad, con una clara influencia del anarquismo, la cual se manifiesta en el segundo párrafo de las

declaraciones de Jorge Sharp, alcalde de la Ciudad, donde explica que el golpe de la crisis fue distinto en la ciudad en base al abandono por parte del Estado.

Según Vallejos (2022) las zonas donde más conflicto hubo en el estallido corresponden a Plaza Aníbal Pinto, las subidas de Cumming y Ecuador, las inmediaciones del Congreso en Valparaíso, y Plaza Sucre en Viña del Mar.

A partir de esto se extrae que *“A nivel regional, la Metropolitana es la zona que contó con más detenidos: 9.719. Luego, está Valparaíso (3.380), Antofagasta (2.980) y Biobío (2.193) y las regiones donde más manifestaciones se realizaron, entre el 19 de octubre de 2019 y el 31 de marzo del 2020, fueron la Metropolitana (796), Valparaíso (510), Maule (348) y Biobío (328).”* (Vallejos, 2022)

Esto es un ejemplifica de manera práctica que Valparaíso es una zona con una gran relevancia a nivel nacional, con un fuerte carácter insurgente, y una clara influencia de la clase obrera y las ideas anarquistas, lo cual puede representar un problema para la clase empresarial para establecerse en la ciudad para desarrollar sus actividades comerciales con normalidad, generando un poco de inseguridad, no obstante, es posible mitigar estos efectos.

Ilustración 11: La ciudad de Valparaíso durante el "Estallido Social".

Fuente: Francisco Jiménez De la Fuente



Ilustración 12: La ciudad de Valparaíso durante el "Estallido Social".

Fuente: Francisco Jiménez De la Fuente



Valparaíso, la puerta al futuro

Si bien Valparaíso, posterior a la gran depresión del año 1929, ha perdido relevancia a nivel nacional, dada la gran migración de empresas a Santiago, pues estaban en búsqueda de mayor estabilidad. Sin embargo, esto no es motivo para que la ciudad deje de tener relevancia a nivel nacional, pues Valparaíso es la puerta de entrada para las nuevas tecnologías dada la conectividad con el mundo.

Dentro de un proceso de Globalización, se establecen sociedades de red, definida según Castells (2006) como “aquella sociedad cuya estructura social está compuesta por Tecnologías de la Información y de la Comunicación basadas en la microelectrónica”.

Esto ocurre en base al cambio que generó el desarrollo de estas tecnologías, principalmente en lo que significó poder conectar personas sin ningún vínculo aparentemente, generando así “una sociedad de red que trasciende los límites históricos de las redes como forma de organización e interacción social” (Castells, 2006).

Ante esto se define a la tecnología “como el uso de conocimientos científicos para establecer procedimientos de actuación de una manera reproducible” tal como menciona Castells (2006), además añade que el informacionalismo es la base de las sociedades de principios del siglo XXI, donde se permite un aumento en la capacidad de procesamiento de información, no sólo en cuanto a volumen sino en cuanto a velocidad y complejidad de las operaciones de comunicación.

Ante esta interconexión que ha permitido el desarrollo de nuevas tecnologías, como lo es el desarrollo del internet y las redes informáticas, se encuentra presente el cómo transmitir esta información, es ante esto que surge la necesidad de grandes cables de banda ancha que cruzan el océano para conectar diversos lugares del mundo, donde se busca mejorar la velocidad y la calidad del servicio.

Ante esto es necesario definir qué es lo que se entiende por banda ancha, según Jordan et al (2013) a través de una interpretación de un informe de la Unión Internacional de Telecomunicaciones [ITU] de 2004 dan a conocer que se entiende

por banda ancha a la capacidad de transmitir datos con suficiente ancho de banda para permitir la provisión de datos y videos.

También la ITU (2007) define indicadores relativos a las telecomunicaciones, en el caso de la banda ancha fija se establece una medida del indicador debe incluir conexiones de velocidades superiores a 256 Kbps.

De esta manera Valparaíso se convierte en un lugar privilegiado dentro de Chile, pues en este lugar desembocan 5 cables submarinos de Banda Ancha, los cuales presentan una gran oportunidad para el desarrollo de empresas en el área de la tecnología, principalmente las compañías dedicadas al rubro de las telecomunicaciones, ligando de esta manera el desarrollo de tecnologías para la información y comunicaciones, que presentan un gran mercado en un mundo globalizado. También se puede utilizar esta característica para el desarrollo de tecnologías en el área de la medicina, generando grandes avances tecnológicos que colocarían a Valparaíso en el mapa nuevamente, reactivando de esta manera la economía de la zona.



Mapa 1: Mapa de las conexiones ultramarinas de Banda Ancha que desembocan en la bahía de Valparaíso.

Fuente: TeleGeography

TeleGeography (s.f.), presenta un mapa actualizado de las conexiones ultramarinas que se encuentran actualmente en funcionamiento o desarrollo, para ilustrar de mejor manera la conexión de estos a través del globo, generando así una visión interactiva de las telecomunicaciones. En este se puede apreciar los 5 Cables Submarinos de Banda Ancha que desembocan en Valparaíso mencionados anteriormente, entre los cuales se encuentran:

- **Curie**, cuya finalidad según Del (2019) corresponde a mejorar la conectividad del centro de datos de Google que está ubicado en Santiago.

- **Prat**, Según GTD (s.f.) la finalidad del cable corresponde a “Duplicar la capacidad de transmisión de datos y calidad de la internet necesaria para la transformación digital de las industrias, aportando valor a las empresas, haciendo sus negocios más eficientes.”

Mapa 2: Conectividad SAM-1.

Fuente: Telxius



- **South America-1 (SAM-1)**, Este corresponde a un cable submarino que rodea a Sudamérica y el Caribe, buscando conectarlos para el desarrollo de telecomunicaciones, según Telxius (2020) *“is a subsea fiber-optic cable ring that is laid on the seabed surrounding Latin America. It is the fifth longest submarine cable system in the world and has a capacity that currently stands at 20 Tbsp.”*

Mapa 3: Conectividad SPCS (Mistral).

Fuente: Telxius



- **South American Crossing (SAC)**, esta es propiedad de Cirión, quien se define como “una de las pocas redes pan-latinoamericanas, con alcance global y uno de los pocos proveedores de redes submarinas” (Cirión, 2022)

- **South Pacific Cable System (SPCS)/ Mistral**, Según Telxius (2020) *“This cable is part of the ongoing commitment of the two largest telecommunication groups in Latin America to improve global communications and is now ready for service.”*

Además, es necesario mencionar que un gran atractivo de Valparaíso corresponde a su velocidad de internet mediante Banda Ancha fija, pues según Ookla (2022), la ciudad se encuentra en el segundo lugar a nivel mundial en el ranking de mejor conexión a internet en esta área, ubicándose sólo detrás de Pekín, China.

Pero no solo Chile destaca a nivel de ciudades a través del ranking de mejores ciudades con conexión a internet a través de Banda Ancha Fija, pues Ookla (2022), menciona que Chile entre 2021 y 2022, se encuentra dentro del top 3 al considerar los países con mejor conexión a internet a través de este medio, llegando a liderar el top durante el año 2022, lo que presenta una gran oportunidad para el país en lo que respecta a invertir en la materia.

Ilustración 13: Top 5 del ranking establecido por Ookla en 2022 a nivel mundial de las ciudades con mejor internet considerando si es internet móvil o banda ancha fija.

Fuente: Ookla



Ilustración 14: Top 10 países con conexión a Internet vía banda ancha fija más rápida.

Fuente: Ookla

Fastest Countries for Fixed Broadband Internet
Speedtest Global Index™ | November 2021–November 2022

Rank	Country	2021 Median Download	Country	2022 Median Download
1	Singapore	184.65	Chile	216.46
2	Chile	173.08	China	214.58
3	Thailand	171.37	Singapore	214.23
4	Hong Kong (SAR)	153.96	Thailand	205.63
5	Denmark	152.31	Hong Kong (SAR)	194.35
6	China	146.62	United States	189.48
7	Monaco	141.63	Denmark	188.35
8	United States	134.10	United Arab Emirates	186.76
9	Spain	131.46	Monaco	181.26
10	Romania	124.36	Romania	170.25

SPEEDTEST

OOKLA

Según Ookla (2023) Chile se encuentra como uno de los líderes regionales en lo que, a desempeño de banda ancha fija, principalmente en América latina. Al analizar esto se evidencia también un claro aumento desde una velocidad media de descarga de 50.23 Mbps en 2020 a 205.96 Mbps en 2022. Esto es importante dada la relevancia del

estudio y el cómo se compara frente a otras potencias mundiales en el área tales como Singapur o China, que a lo largo del tiempo presentan un dominio en lo que respecta al desarrollo de esta materia. No obstante, el mismo estudio, Ookla (2023) estima que existen disparidades frente en lo que respecta la velocidad media de descarga fija presente en Chile, donde se evidencia una clara predominancia en la región de Valparaíso, lo cual podría ser esencial para el desarrollo de la investigación presente.

Ilustración 15: Velocidad media de descarga de Chile frente al mercado regional e internacional.

Fuente: Ookla

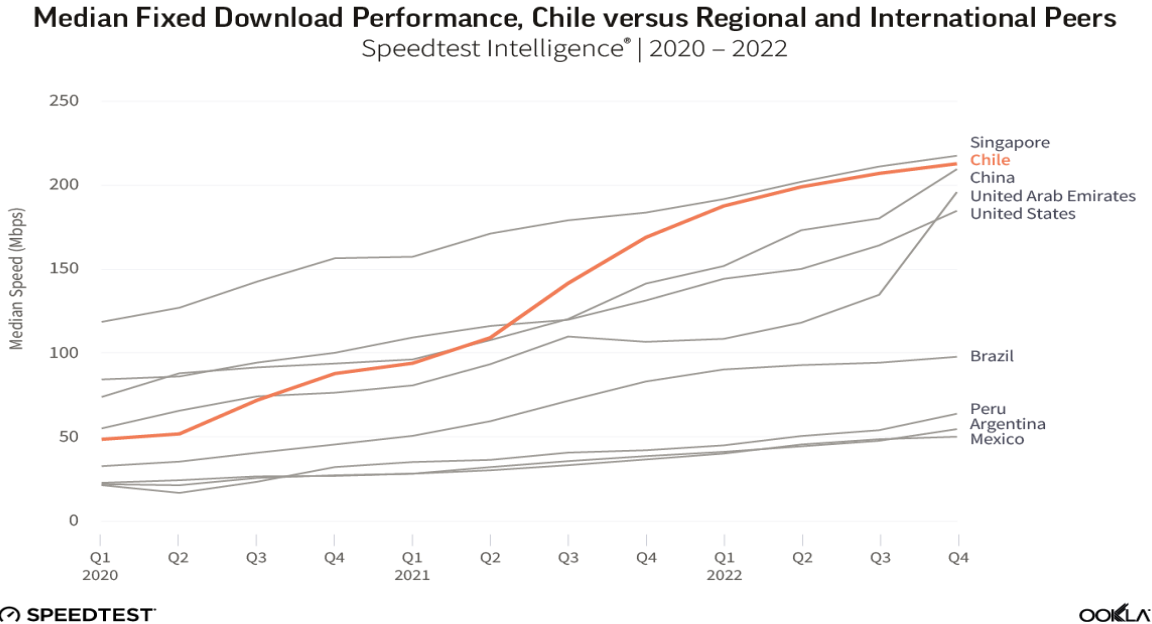
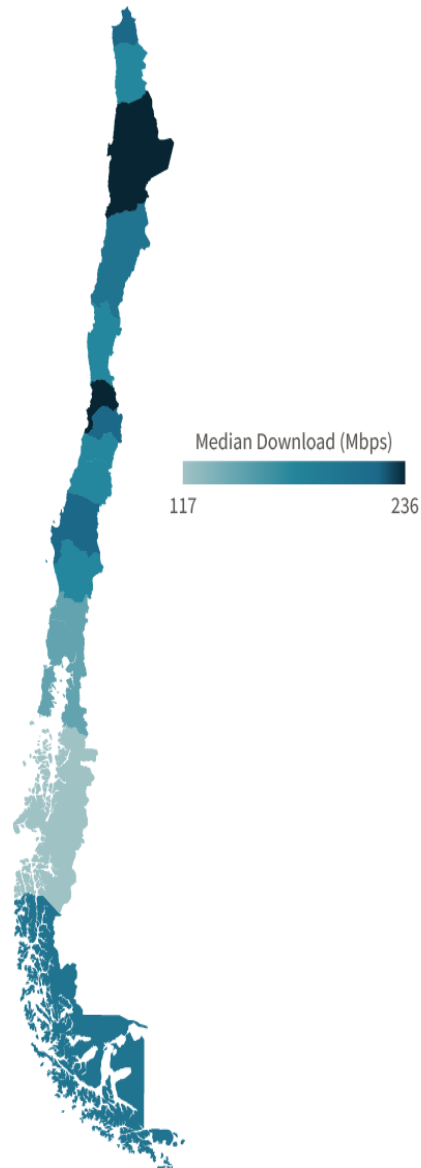


Ilustración 16: Distribución de la velocidad de descarga media en Chile según la región en la que pertenece.

Fuente: Ookla

Median Fixed Download Speeds by Region, Chile

Speedtest Intelligence® | Q4 2022



Valparaíso, Cultura y Academia

Si bien, Valparaíso solo es un vestigio de la ciudad que alguna vez fue, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] (2003), declara que:

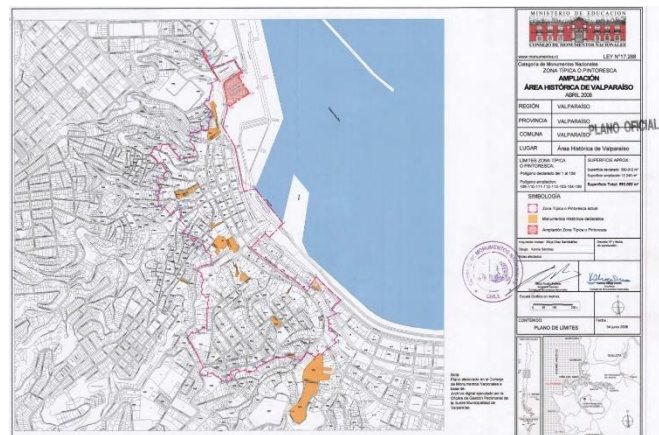
“Un ejemplo notable del desarrollo urbano y arquitectónico de América Latina a finales del siglo XIX. Enmarcada en un sitio natural en forma de anfiteatro, la ciudad se caracteriza por un tejido urbanístico tradicional especialmente adaptado a las colinas circundantes, que contrasta con el trazado geométrico utilizado en terreno llano. En su paisaje urbano, dotado de unidad formal, se yergue una gran variedad de campanarios de iglesias. La ciudad ha conservado interesantes estructuras de los inicios de la era industrial, por ejemplo, los múltiples funiculares que recorren las escarpadas laderas de las colinas.”

Ante esta declaración se presenta a Valparaíso como una ciudad con importante valor patrimonial que debe cuidarse, principalmente el área de sus escaleras, pasajes, plazas, miradores, ascensores, entre otros. Según el Ministerio de Educación de Chile (2008), las áreas que se declaran patrimonio nacional, por ende, están protegidas corresponden a:

- Entorno Iglesia La Matriz
- Plaza Sotomayor de Valparaíso, incluye los edificios que la encierran
- Cerros Alegre y Concepción
- Sector Quebrada Márquez
- Sector plaza Echaurren y calle Serrano
- Sector Cerro Cordillera
- Sector Bancario de Calle Prat
- Área histórica de Valparaíso

Ilustración 17: Plano Oficial Actualizado de la región delimitada como patrimonio nacional.

Fuente: Ministerio de Educación



Esto se evidencia de mejor manera en el último plano actualizado que demarca la zona protegida en la comuna de Valparaíso, en base al decreto N° 2459 (2008).

No obstante, este no es el único sitio de interés en la ciudad, puesto que Valparaíso es una comuna que cuenta con instituciones educativas de nivel superior de excelencia reconocidas a nivel nacional e internacional, por lo que es propicio para el desarrollo de un modelo de ciudad compacta, en base los escritos de Richard Florida sobre las ciudades creativas.

Esto pues evidencia la mezcla ideal de pasado, pacto y futuro, que se presentan en las interpretaciones de Fonseca y Urani (Rausell, 2009) donde expresa que una ciudad creativa es producto de las conexiones entre personas y sus espacios, que generan comprensión del pasado para construir el futuro en conjunto.

En esta comprensión de los espacios para la construcción de un futuro se vislumbra la acción de la Universidad Técnica Federico Santa María [UTFSM], que nace producto de la visión de un hombre que buscaba ayudar a su ciudad y país, tratando de llevar a los ciudadanos “al más alto grado del saber humano” (Santa María, 1920). Esta universidad se encuentra conectada con su pasado, construyendo un futuro en conjunto a las nuevas tecnologías, de modo que se les atribuye el título de líderes en Ciencia y Tecnología, esto se evidencia de mejor manera en el ranking realizado por U.S. News Best Global Universities (2020), destacando entre las diez mejores universidades de América Latina, acentuando principalmente su quehacer en ingenierías –primer lugar nacional- y ciencias físicas, donde se encuentra ubicada en la segunda posición entre las instituciones chilenas.

Esta posición de líder en el área de ciencia y tecnología se observa de mejor manera en los proyectos que participa la universidad en conjunto a sus pares de la zona, principalmente el proyecto Ingeniería 2030 (UTFSM, 2021), la cual busca promover el trabajo interdisciplinario y una cultura de innovación y emprendimiento tecnológico. Según palabras de la UTFSM (2021):

“The Clover 2030 Engineering Strategy – an engine to surf the waves of Chile’s development, también conocido como proyecto Ingeniería 2030, es un proyecto CORFO desarrollado de manera conjunta entre la Universidad Técnica Federico Santa María y la Pontificia Universidad Católica de Chile.

El consorcio Ingeniería 2030 busca transformar nuestras escuelas de ingeniería en instituciones de clase mundial, posicionándoles globalmente, alcanzando la excelencia académica, logrando su reconocimiento por parte de las mejores universidades e instituciones internacionales de ingeniería.”

Bajo el compromiso de la Universidad Técnica Federico Santa María, también se encuentra el sello que potencia la innovación y la creatividad, lo cual se ve expuesto principalmente por dos extensiones de vinculación, el primero a cargo de la Incubadora de Negocios 3IE, la cual corresponde a la incubadora de negocios líder a nivel nacional según el ranking nacional de América Economía (UTFSM, 2021), y el programa de vinculación con el medio cultural, siendo reconocida por el municipio porteño como Patrimonio Intangible de Valparaíso (UTFSM, 2021).

De este modo Valparaíso es un caldo de cultivos con materia creativa para desarrollar un proyecto de ciudad creativa de manera exitosa.

5.2. DESCRIPCIÓN DEL SUJETO DE ESTUDIO

El objeto de estudio radica especialmente en el hecho de que la ciudad de Valparaíso cuenta con una imagen potencialmente negativa, esto tiene como base principalmente la actitud de los habitantes de la zona, quienes han descuidado la ciudad, y por ende se presenta con un aspecto desaseado y abandonado, lo que atrae las miradas negativas de por parte de la mayor parte de la población. Esto sumado al gran índice de delincuencia presente en la ciudad, el cual se ha normalizado por parte de los habitantes de esta, exhibe una gran problemática que afecta a la imagen de la ciudad y como se presenta en el mundo a pesar de los recursos que esta posea, que podrían mejorar la condición de Valparaíso, en base a los potenciales beneficios que podrían existir en la conurbación conocida como el Gran Valparaíso, tras la implementación de un modelo de ciudad compacta con influencias de las ideas de las ciudades creativas que se extienden por el mundo.

Es mediante este análisis que el sujeto de estudio corresponde a la ciudad de Valparaíso, una ciudad con clara influencia europea en las estructuras de la ciudad, donde se presentan edificios con características afrancesadas, principalmente en el área del Puerto de la ciudad. Esto es una característica bastante común para la sociedad chilena de principios del siglo XX, donde la aristocracia buscaba emular la grandeza de la potencia europea, lo que presenta un claro ejemplo de gentrificación presente en la ciudad.

La ciudad es reconocida a nivel nacional e internacional por su colorido y las construcciones irregulares a través de los cerros, no se presentan bajo una estructura colonial de tablero de damero como es común en las ciudades coloniales, esto debido a la gentrificación ocurrida entre finales del siglo XIX y principios del siglo XX, donde el comercio y la elite se encontraba en la parte plana de la ciudad conocida popularmente como “Plan de Valparaíso”. Esto sumado a lo desnivelado de sus cuevas y las obras de ingeniería que se llevaron a cabo para sortear estos obstáculos, entre los cuales se encuentran presente los funiculares de la ciudad, hacen de Valparaíso una ciudad con atractivo turístico que ha llamado la atención

del mundo al punto que le presentaron el honor de ser catalogada como patrimonio de la humanidad.

Es necesario mencionar que Valparaíso es muy importante para el país dado su valor histórico, además es reconocida por ser parte de una de las 3 únicas conurbaciones presentes en el país, donde se aglomera un gran porcentaje de la población. No obstante, el valor histórico no es lo único importante de la ciudad, pues en esta se encuentra emplazado el Congreso Nacional del país y la Escuela de la Armada de Chile.

Es importante mencionar la conectividad de la ciudad, que se encuentra a 120 km de la capital administrativa del país y se encuentra en desarrollo un proyecto que plantea unir estas 2 ciudades a través de un tren de alta velocidad, disminuyendo el tiempo que se demoran en trasladar de una ciudad a la otra. Siguiendo la línea de la conectividad es necesario mencionar la presencia de 5 cables de banda ancha submarinos que desembocan en el puerto de la ciudad, encontrando en Valparaíso una posición estratégica para la distribución de esta tecnología.

Lo más característico de Valparaíso es su gente, una comunidad que se ha visto fuertemente influenciada por las colonias europeas radicadas en la ciudad a lo largo del siglo XIX y comienzos del siglo XX. Esta influencia cultural provoca que las personas radicadas en la ciudad sean diferentes a las que existen en otras zonas del país.

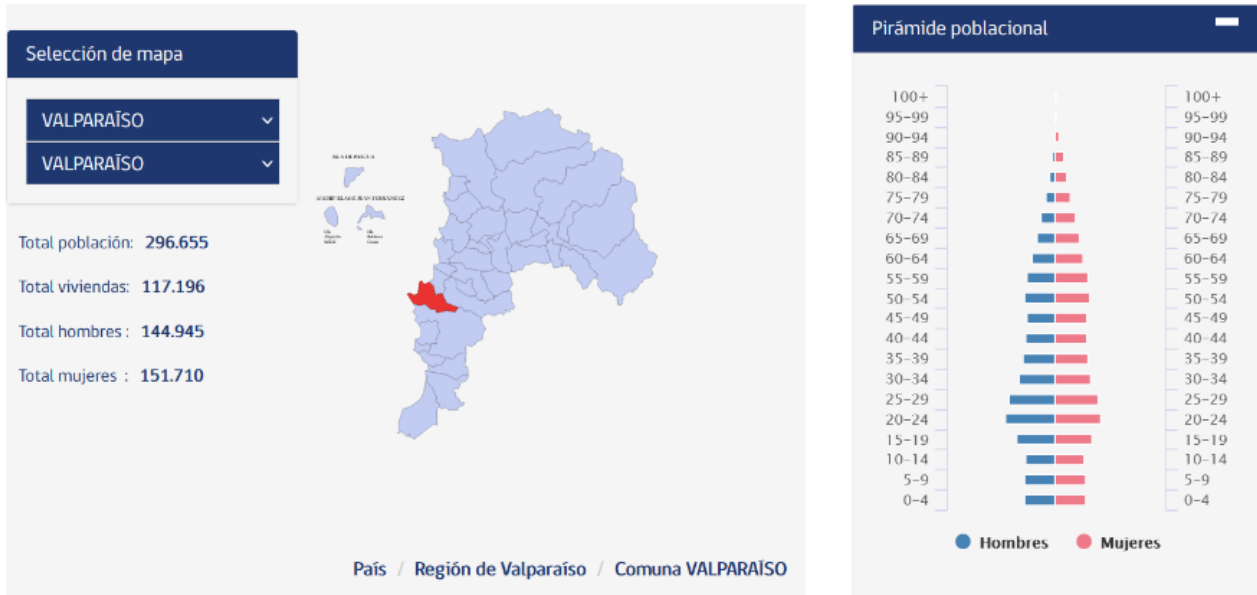
Dentro de la influencia europea que azota a la ciudad se presenta la característica del fuerte sentimiento mutualista y anarquista imperante en la ciudad, proveniente de la tradición obrera que abundó en la zona, pues como se mencionó anteriormente, Valparaíso a comienzos del siglo XX, era azolado por enfermedades, pobreza y prostitución, de esto nace la imagen de Valparaíso como una “Ciudad Bohemia”, dada su conocida vida nocturna.

Estos bastiones anarquistas son reconocidos a lo largo del país, generando un gran recelo para la casta empresarial que busca alejarse de los problemas asociados a

ideas sindicalistas, el constante carácter alborotador y mutualista que caracteriza a la población influida por las ideas anarquistas, entre otros.

Ilustración 18: Distribución de la población censada durante 2017 presente en la ciudad de Valparaíso.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas



Según datos del gobierno (Instituto Nacional de Estadísticas [INE], 2017) existen 296.655 personas viviendo en la ciudad, donde el grueso de la población se encuentra entre los 20 y 64 años, dando una edad promedio de 36,9 años. Dentro de esta población es posible identificar que alrededor del 93% se encuentra trabajando en el sector terciario que corresponde al área de servicios, algo que contrasta con lo expuesto en el documento sobre cómo se componía la ciudad a finales del siglo XIX, donde se presentaba una fuerte influencia del área productiva.

Si se analiza bien el cambio poblacional de Valparaíso a lo largo de los últimos 30 años, es posible identificar un estancamiento de la población que evidencia la falta de progreso que emana la ciudad, pues si ofreciera buenas oportunidades para la población, esta aumentaría, no obstante, en el censo de 1992 (INE, 2012) se presentan alrededor de 280 mil personas residiendo en Valparaíso, algo muy cercano a lo presentado en 2017.

5.3. MARCO TEÓRICO DEL ESTADO DEL ARTE

Ciudades Creativas

“Great cities have always been melting pots of races and cultures. Out of the vivid and subtle interactions of which they have been the centers, there have come the newer breeds and the newer social types.” (Park et al, 1925)

Esta cita de Park deja de manifiesto el rol de las ciudades, se basa en la interacción de los individuos que presentan diferencias significativas entre sí. Estos generan entre ellos una actitud innovadora y creativa, la cual para Richard Florida (2002) es una oportunidad de una casta para propiciar el crecimiento económico de una zona regional. A partir de esto surge el término “Ciudades Creativas”.

“Las Ciudades Creativas” corresponden según Florida (2002), a una expresión que se utiliza para describir el posicionamiento del ámbito urbano, frente a los cambios económicos y sociales de nuestro contexto. Esto dado a la alta concentración de resultados económicos de la “Clase Creativa” en forma de innovaciones y crecimientos de la industria de alta tecnología. Estos cambios urbanísticos en la ciudad se ejemplifican de mejor manera en las palabras de Ana Carla Fonseca (2009) *“A creative city is constantly transforming its socioeconomic structure, based on the creativity of its dwellers and on the cultural and economic ambiance it offers”*.

Para esto es necesario definir qué es la “Clase Creativa” y los factores que influyen en esta, para el desarrollo económico que trae consigo dentro de una ciudad. La “Clase Creativa” según Florida (2002) corresponde a una parte de la población que genera cambios en la sociedad a través de la resolución de problemas específicos de la sociedad mediante la innovación y creatividad que los caracteriza, este segmento de la población radica principalmente en un grupo compuesto por científicos, ingenieros, profesores universitarios, poetas y novelistas, artistas, actores, diseñadores, y arquitectos. Los cuales se consideran personas con amplio liderazgo creativo en una sociedad moderna.

De este modo la clase creativa puede desarrollar sus actividades en diversas áreas de la economía, tal como menciona Florida (2002), pues aborda que esta clase de personas se encuentra compuesto por “Profesionales Creativos” trabaja en la industria basada en el conocimiento, principalmente en áreas ligadas a la tecnología, servicios financieros, el área judicial, el área médica, y también el área que desarrolla la gestión de negocios. Ante esto se puede evidenciar el caso de Poblenu, donde se plantea una estrategia de transforma a Barcelona en una ciudad simbólica a partir de la creación de una plataforma de innovación económica, donde el eje cultural se complementa con el científico, tecnológico, y residencial, como aborda Dot (2015), pues como menciona López (2011), a partir de esto Barcelona se transformó en un líder internacional en el sector audiovisual, las tecnologías de la información, el desarrollo de nuevas tecnologías médicas y el área energética.

De este modo, al ya tener definido el segmento conocido como “Clase Creativa” o “Capital Creativo”, es más fácil definir cuáles son los factores relevantes para que este grupo social diverso se establezca en un lugar determinado y ayude a la construcción de un determinado ecosistema creativo, que propicie la creatividad y la innovación. Está claro que este grupo poblacional se está alejando de las comunidades corporativas tradicionales, pues según Florida (2002), se encuentran en búsqueda de un ecosistema integrado con todas las formas de creatividad, ya sea artística cultural, tecnológica o económica, pues se encuentran en la búsqueda de una oportunidad para validar sus identidades como personas creativas.

“The catch is not to consider the creative class a category of privileged citizens, but to enable all people’s creativity to flourish in unpredictable and complementary ways – regardless to the size of the city. Much focus has been put into middle and big towns” (Fonseca, 2009)

A partir de la cita se puede identificar el principal problema que surge de las interpretaciones de la “Clase Creativa” y del término “Ciudades Creativas”, en el cual se observa que a este segmento de la población se le considera un grupo privilegiado y no se aborda la creatividad como una característica inherente de la

población, además es posible como se les ha dado gran importancia a las ciudades de mediano o gran tamaño.

No obstante, el término calificativo de creativo no solo es aplicable a grandes extensiones territoriales como las ciudades, dado que un cambio urbanístico no es exclusivo de un gran espacio territorial. Alves (2014) está de acuerdo con esta afirmación, pues manifiesta que el territorio creativo puede corresponder a un territorio delimitado por una calle, un conjunto de calles, o incluso, la parte más pequeña de un barrio, tal como se ha ejemplificado con el caso de Poblenou, donde se ha recalificado una parte importante de un municipio barcelonés. La visión presentada por Alves también es compartida por Fonseca (2009), quien menciona que, en pequeños lugares, con presencia de pequeñas compañías, es posible encontrar elementos creativos de gran relevancia.

“But small places, just as small companies, may be extremely inspirational and complementary to big ones. They are essential to the cultural and socioeconomic regional web, no longer satellites of the industrial city.” (Fonseca, 2009)

En estos territorios creativos, existe la influencia particular de una parte de la población conocida como “Clase Creativa”, la cual es el motor de la economía como menciona Richard Florida (2002).

Así mismo según Florida (2002) se puede entender que la clave para comprender la nueva geografía económica de la creatividad reside en el desarrollo de tres conceptos interdependientes entre sí, que denomina “3T”, estos factores críticos corresponden a “Tecnología, Talento y Tolerancia”. Quien define la tolerancia como apertura, inclusión y diversidad hacia todas las etnias, razas y estilos de vida, es decir, evitar una cultura de la discriminación que pueda limitar el desarrollo integral de la sociedad a través de un intercambio de ideas, dada la presencia de un grupo homogéneo. Por su parte el talento se define como aquellos individuos con título de licenciatura o superior, que presentan las habilidades necesarias para el desarrollo de una cultura creativa. Finalmente, la tecnología es el resultado de un proceso de

innovación como de las concentraciones de alta tecnología en una región que permite la facilitación de tareas y resolución de problemas mediante la creatividad.

La interdependencia de estos tres factores es fundamental, para el éxito al momento de definir el establecimiento por parte de una “Clase Creativa” en un determinado sitio geográfico. Esto ocurre principalmente porque un solo factor no es suficientemente relevante para la toma de decisiones de este segmento poblacional al momento de echar raíces en un lugar. Esto se ve ejemplificado a través de un análisis realizado por Florida (2002) acerca de los asentamientos urbanos en Estados Unidos.

“The 3Ts explain why cities such as Baltimore, St. Louis, and Pittsburgh fail to grow despite their deep reservoirs of technology and world-class universities: they are unwilling to be sufficiently tolerant and open to attract and retain top creative talent. The interdependence of the 3Ts also explains why cities such as Miami and New Orleans do not make the grade even though they are lifestyle meccas: they lack the required technology base. The most successful places—the San Francisco Bay area, Boston, Washington, DC, Austin, and Seattle—put all 3Ts together. They are truly creative places.” (Florida, 2002)

No obstante, no es lo único a considerar en el momento de explicar el fenómeno sobre la presencia de este segmento en un asentamiento urbano, pues según Mascarell (2010) para el desarrollo de un Territorio Creativo es necesario la existencia de tres cimientos fuertes que se comuniquen mutuamente entre ellos, para que la operación sea exitosa, y de este modo llame la atención de la casta creativa, estos corresponden a Memoria, Pacto y Futuro.

Así Mascarell (2010) entrega definición del primer concepto correspondiente a “Memoria”, pues esta es la piedra angular de un pueblo que ayuda a construir un sentimiento de comunidad. Dicho sentimiento se liga directamente con el segundo concepto, “Pacto”, que hace referencia al sentido de pertenencia dentro de una comunidad, en la cual se aseguran derechos y deberes como ciudadano, para finalizar con el concepto de “Futuro”, donde lo que se aborda que en base al

sentimiento de pertenencia se trabaja para garantizarse un futuro y brindar oportunidades a las personas residentes en el lugar y generaciones venideras.

De este modo la visión de Mascarell no es contraria a lo expuesto por Florida, sino más bien una visión complementaria a las ideas expuestas por el economista estadounidense, pues los residentes del territorio creativo trabajan en favor de una identidad urbana basada en la innovación y en la voluntad de hacer frente a los retos de cada momento histórico, como aborda Mascarell (2010). La visión de Mascarell es muy similar a lo que aborda Landry con sus “3C”, dicho concepto hace referencia a tres pilares fundamentales, Cultura, Comunicación y Cooperación.

Por su parte Fonseca y Urani (Mascarell, 2010) manifiestan que esto no es suficiente y agregan una nueva variable a la ecuación, la cual corresponde a la sostenibilidad, esta visión sigue el lineamiento establecido por Verhagen, quien aboga que el concepto de una ciudad o territorio creativos deben presentar como característica en común un fuerte compromiso por el medio ambiente, la seguridad y limpieza del territorio, lo que él define como una “Ciudad Verde, Limpia y Segura”.

Esto presenta especial relevancia en las palabras de Mascarell (2010) quien aborda también que a partir de esta identidad creativa es posible identificar el momento en el cual la ciudad toma relevancia a nivel internacional. Dicho momento ocurre cuando las demás ciudades prestan atención en su tono creativo, llamando la atención de estas, atrayendo de esta manera a la gente creativa de otros lugares del mundo para inspirarse. En consecuencia, los viajeros y turistas del mundo buscan conocer más de cerca el milagro creativo, con una intención clara de pretender replicarlo. Para esto es necesario que sea un lugar que se destaque por sus virtudes, como la actitud innovadora, la cual no se vea opacada por características negativas como falta de seguridad o limpieza.

Siguiendo el lineamiento de Mascarell, Fonseca (2010) aborda que el territorio creativo se transforma en un polo de atracción como consecuencia de ofrecer un ambiente estimulante para todas las personas en lugar de enfocarse en la clientela mercurial, trayendo beneficios económicos a la población producto la creación de un espacio creativo.

Park et al (1925) por su parte observó un fuerte vínculo entre las ciudades exitosas y la prevalencia de la cultura bohemia, pues este proporciona un amplio entorno creativo, lo que, para el segmento creativo de la población, se convierte en un ambiente estimulante que propicia la creatividad e innovación, a través del desarrollo de un espacio creativo. Dicho espacio creativo bohemio, según palabras de Florida (2002) es capaz de predecir la concentración industrial de alta tecnología como su crecimiento de empleo y población, trayendo consigo una mejora en las medidas tradicionales de servicios.

De esta manera el espacio de una ciudad denominado como “Espacio Creativo”, corresponde al lugar donde se desarrolla la “Industria Creativa”. Mascarell (2010) menciona que la “Industria Creativa” corresponde a aquella área productiva cuya materia prima concierne a lo creativo por ende lo simbólico.

No obstante, este término es una extensión del término Industrias Culturales, las cuales representan un elemento determinante al momento de hablar de ciudades creativas. Según Mascarell (2010) esto ocurre en base al fuerte vínculo que existe entre la industria cultural y la ciudad que se ve reflejado principalmente en los empresarios, emprendedores, creadores y administradores públicos. Esto se aprecia de mejor manera al abordar el caso de Poblenou, donde se pretendió reconvertir el distrito 22@ barcelonés de un antiguo espacio público industrial en un nuevo barrio centrado en las nuevas tecnologías, como la industria audiovisual, el cine y lo digital.

En otras palabras, según Mascarell (2010) se hace referencia a un sincretismo entre las iniciativas empresariales y las iniciativas públicas, dado que establece una relación más eficiente, ante esta visión es más fácil de entender el motivo por el cual a las empresas les cuesta tanto trabajo realizar lobby. Pues la industria cultural es el resultado de acciones y decisiones que, en la construcción cultural de una ciudad, son elaboradas por quienes viven en ella.

De este modo la industria creativa como tal, presenta un impacto significativo en la economía mundial, a través de la contribución al crecimiento económico, generación de empleo, promoción de la cultura, y también el incentivo a la creatividad e

innovación, teniendo un papel primordial al momento de construir y difundir una identidad cultural en un área específica, ya sea barrio, ciudad, región o país tal como menciona Paredes (2013).

Esto se ve representado en las afirmaciones realizadas por la Organización de las Naciones Unidas [ONU] (s.f.), en el marco de la conmemoración del día de la Creatividad y la Innovación con el fin de concienciar del papel que juega la creatividad en el desarrollo humano.

“La cultura y la creatividad constituyen el 3,1 % del Producto Interior Bruto (PIB) mundial y el 6,2 % del total del empleo. El valor de las exportaciones de bienes y servicios culturales se ha duplicado con respecto a 2005, hasta alcanzar 389.100 millones de dólares en 2019.” (Organización de las Naciones Unidas [ONU], s.f.)

Ante esto surge el problema de la modernidad que provoca que las ciudades se nieguen a sí mismas en base al exceso de racionalismo tal como menciona Borja (2009) que aborda cómo el exceso de planificación y el ordenamiento funcional, en base a la gentrificación de la ciudad y la reproducción de una sociedad heterogénea y compartimentada, por ende mal cohesionada conlleva a la autonomía individual en lugar de propiciar el espacio creativo, especialmente en la era del conocimiento donde surge una nueva economía que depende de la creatividad.

A partir de este exceso de racionalismo al momento de planificar y ordenar una ciudad funcionalmente, se extendió el mito de que la geografía ha muerto, según Florida (2002) este mito es producto del desarrollo de tecnologías modernas producto del ingreso del internet como una herramienta que ha facilitado la vida de las personas y trajo consigo un desarrollo en los sistemas de telecomunicaciones y transporte, generando un cambio de paradigma al momento de trabajar, puesto que ya no es necesario estar juntos para trabajar juntos.

Según Kelly (1998), define que, si bien existe una migración desde los lugares físicos hacia un espacio en particular, en el cual se desarrolla la nueva economía, esto no es una premonición acerca del fin de las ciudades, pues estima que las

ciudades se van reinventando, tal como lo hace una zona silvestre. Las ideas desarrolladas por Kelly (1998) se puede apreciar de mejor manera en el siguiente párrafo:

“The New Economy operates in a ‘space’ rather than a place, and over time more and more economic transactions will migrate to this new space.”

“Geography and real estate, however, will remain, well ... real. Cities will flourish, and the value of a distinctive place, such as a wilderness area, or a charming hill village, will only increase.”

“People will inhabit places, but increasingly the economy inhabits a space.”

En esta nueva economía se evidencia cómo la creatividad es un elemento cada vez más relevante dentro de las economías contemporáneas, principalmente después de la migración de estas economías desde una predominancia de las industrias a una predominancia en el área de los servicios tal como menciona Piedras (2010).

“La economía creativa tampoco tiene una definición única. Es un concepto en evolución que se basa en la interacción entre la creatividad humana, las ideas, la propiedad intelectual, el conocimiento y la tecnología. Esencialmente, serían las actividades económicas y del conocimiento en las que se basan las “industrias creativas”.” (ONU, s.f.)

La importancia de la creatividad principalmente se evidencia en cómo las tendencias mundiales necesitan de medios de difusión y de contenidos que propicien la creatividad, tomando como insumo principal el diseño y la publicidad. De modo que la creatividad se presenta como un insumo esencial para la sociedad de la información y el conocimiento.

Existen múltiples ciudades que han basado su economía local en base a la industria del conocimiento y el contenido creativo, concentrando grandes industrias del área de alta tecnología, en centros urbanos muy concentrados. Este fenómeno se explica

como consecuencia del papel de dichos lugares como incubadoras de creatividad, innovación y nuevas industrias tal como menciona Thompson (1965).

Esta concentración urbana en base a una actividad económica se explica sociológicamente hablando por la necesidad de las empresas de agruparse, pues se estima que a través de estas aglomeraciones también conocidos como “Clústeres” es posible ganar eficiencias productivas, tal como se evidencia en las declaraciones de Porter (1998).

“Una geografía económica caracterizada por la especialización y la dispersión —es decir, la presencia de una serie de áreas metropolitanas, cada una de ellas especializada en una gama de clústeres— resulta una organización industrial mucho más productiva que la basada en una o dos ciudades enormes y diversificadas. En países como Alemania, Italia, Suiza y los Estados Unidos, este tipo de especialización y comercio interno —y de competencia entre las distintas regiones— motoriza el crecimiento de la productividad y mejora la capacidad de las empresas para competir con eficiencia a escala global.”

Según Florida (2002) a través de estas aglomeraciones es posible aprovechar de mejor manera las concentraciones de personas talentosas que impulsan la innovación y el crecimiento económico, presentándose como una principal fuente de ventajas comparativas, presentando así a los clústeres como el motor que dinamiza la economía. De modo que estos clústeres se utilizan para guiar la toma de decisiones en la planificación urbana, el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida en las ciudades, las cuales se encuentran en constantes mutaciones en base a las actividades industriales, tal como menciona Avogadro (2014).

“El mapa productivo de las ciudades acompaña las mutaciones que se despliegan en el territorio. Los sectores económicos de carácter industrial tienden a abandonar el espacio urbano en busca de mayores superficies, normativas ambientales menos exigentes y menor valor de la tierra, entre otros factores.”

Un claro ejemplo de la formación de clústeres que ayudan en el desarrollo de la planificación urbana, el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida en las ciudades corresponde al caso de Silicon Valley, donde se logra apreciar la creación y expansión de redes de empresas y trabajadores que intercambian información, aprenden unos de otros y colaboran en la creación de nuevas tecnologías e innovaciones, tal como menciona Saxenian (1999).

“Silicon Valley’s new immigrant entrepreneurs, by contrast, are increasingly building professional and social networks that span national boundaries and facilitate flows of capital, skill, and technology. In so doing, they are creating transnational communities that provide the shared information, contacts, and trust that allow local producers to participate in an increasingly global economy.”

No obstante, la ciudad que comenzó con la revolución de las ciudades creativas corresponde a Barcelona, con el emblemático caso del distrito 22@, el cual corresponde a un proceso de regeneración urbanística, que tiene como finalidad transformar una antigua zona industrial en un distrito de innovación y tecnología, fomentando la creación de empleo, la investigación y el desarrollo empresarial en Barcelona.

Distrito 22@

“En los siglos diecinueve y veinte se formaron los elementos arquitectónicos representativos del pasado industrial del Poblenou. La gran concentración de edificios fabriles en el área surgió en el contexto de la revolución industrial en Barcelona. “(Dot, 2015)

Esta cita de Dot, nos ayuda a entender de mejor manera la importancia del distrito de Poblenou en el ayuntamiento de Sant Martí, el cual según Marrero (2003) por años se caracterizó por su carácter periférico y su condición de aislamiento, hasta la instauración de un distrito industrial en que se fundamenta principalmente por su cercanía con el puerto y la excelente comunicación que propiciaba el ferrocarril a la costa. No obstante, este periodo de bonanza no duró demasiado pues según palabras de Dot (2015).

“A mediados del siglo veinte se dio un cambio en la evolución del espacio productivo debido al retroceso del sector textil. En consecuencia, hubo el cierre de las fábricas. Parte de los inmuebles industriales vacíos del Poblenou sirvió para albergar, en las décadas de 1960 y 1970, otras actividades económicas como talleres, almacenes, garajes, y empresas de transporte.”

Ante esto surge un plan bajo el nombre de 22@ que corresponde a la transformación urbanística más importante en Barcelona con casi 2 millones de metros cuadrados, esto pues según Marrero (2003):

“Hoy nuevos elementos configuran el cambio en la organización del trabajo: integración entre organización y Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, la formación de redes de relaciones y de cooperación que conducen a empresas virtuales. Las estructuras centrales adelgazan, con un cambio importante por lo que se refiere al papel del territorio. Se habla ya de la "nueva economía digital" emergente.”

En esta transformación urbanística, en primera instancia expone una fuerte protección del patrimonio histórico de la ciudad tal como aborda Dot (2015), esto a través de la Generalitat de Catalunya que aprobó la “*Llei del Patrimoni Cultural Català*”, donde precisa en el término de patrimonio cultural y establece la protección y conservación de este.

“El patrimonio cultural catalán está integrado por todos los bienes muebles o inmuebles relacionados con la historia y la cultura de Cataluña que por su valor histórico, artístico, arquitectónico, arqueológico, paleontológico, etnológico, documental, bibliográfico, científico o técnico merecen una protección y una defensa especiales, de manera que puedan ser disfrutados por los ciudadanos y puedan ser transmitidos en las mejores condiciones a las futuras generaciones” (Generalitat de Catalunya, 1993).

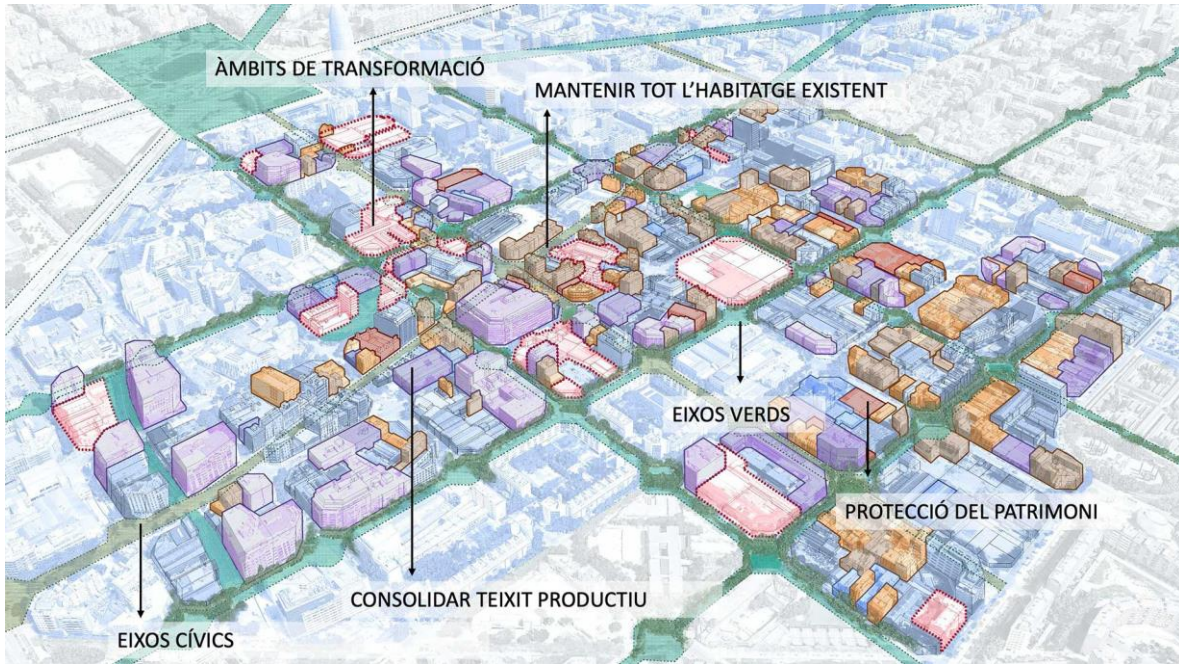
Pero no solo el proyecto atiende a la necesidad de conservar el patrimonio industrial, sino también trata de ofrecer una recalificación del área a través de un documento que delimita las transformaciones de la ciudad, la cual corresponde a la Modificación del Plan General Metropolitano [MPGM].

A partir de este documento el Ayuntamiento de Barcelona (s.f.) establece una serie de objetivos a conseguir, entre los cuales se encuentra:

- Construir una ciudad mixta
- Conservación de tejidos
- Reestructurar el barrio
- Promover actividades económicas emergentes
- Mejora de la calidad ambiental
- Agilización de la transformación

Mapa 4: Mapa Sectorizado del distrito 22@ en Poblenou.

Fuente: Ayuntamiento de Barcelona



Dentro de la MPGM también se da cabida al tema específico de la vivienda, donde el plan es dotar al barrio de una vivienda accesible, tal como menciona Marrero (2003), donde se considera se considera la posibilidad de la reconversión de edificios industriales en viviendas, las cuales reciben el nombre de lofts, siempre que se respeten las ordenaciones específicas al respecto que se dictaron en la normativa del plan 22@Barcelona, la cual listó en el anexo “Edificios industriales reutilizables para la vivienda” los 18 edificios que se proyectaban para uso residencial.

“Amb l’objectiu d’incentivar la preservació del patrimoni arquitectònic industrial i de possibilitar una oferta d’habitatge tipològicament no convencional [loft], podran autoritzar-se actuacions de rehabilitació i/o reforma d’edificis industrials existents que prevegin la seva reutilització per a l’ús d’habitatge.” (Ajuntament de Barcelona, 2000).

Ilustración 19: Estado actual del Edificio industrial Can Ricard.

Fuente: Bonavista Development



Ilustración 20: Proyecto de remodelación y habitabilidad de la fábrica textil Can Ricard.

Fuente: Bonavista Development



Ilustración 21: Proyecto de Bonavista Development de transformación de una antigua fábrica en Poblenou.

Fuente: Bonavista Development



López (2011) aborda como Poblenou se encuentra en búsqueda de recuperar su vocación productiva, además de crear un importante polo de desarrollo científico, tecnológico y cultural, convirtiendo a Barcelona en una de las principales plataformas de innovación y economía del conocimiento del ámbito internacional.

En este espacio se trata de potenciar un nuevo modelo que promueve la colaboración entre diversas áreas, buscando una sinergia entre las universidades, la administración y las empresas, en favor del desarrollo de la cultura del talento y el conocimiento, esto a través de una transformación urbana progresiva en el tiempo que intenta regenerar la zona industrial, tal como desarrolla López (2011).

“Després d’una fase inicial eminentment de renovació urbanística a partir de 2004, 22@barcelona va iniciar una nova etapa d’intensa renovació econòmica i cultural: s’hi estan duent a terme prop de quaranta projectes dirigits a crear àrees d’excel·lència europea en diversos sectors en què Barcelona pot assolir un lideratge internacional, com ara el sector audiovisual, les tecnologies de la informació i la comunicació [TIC], les tecnologies mèdiques, l’energia o disseny, mitjançant la concentració en el territori d’empreses, organismes públics i centres científics i tecnològics de referència en aquests àmbits estratègics de coneixements anomenats clústers.” (López, 2011)

Lo que manifiesta la actitud por parte de los individuos que residen en Poblenou de impulsar una nueva imagen urbana a través del desarrollo de una modernización a través del progreso social del distrito de la ciudad.

Esta modificación urbanística se rige bajo el *“Pla especial d’infraestructures”* [PEI], que tiene como finalidad la reurbanización de 98 tramos de calles según López (2011), en este se expresa la importancia de reforzar estructuras existentes y el perfeccionamiento de infraestructuras para el desarrollo de actividades de la ciudad como la imperante inversión en 41 km de fibra óptica.

“Per tal de reforçar aquestes noves infraestructures, s’han construït dues noves centrals de recollida pneumàtica i una subestació elèctrica. Una subcentral de climatització centralitzada està en construcció al carrer de Tànger, amb data de finalització prevista per al 2011. Destaca com a projecte singular l’acreixement i l’adequació de la xemeneia històrica de Ca l’Aranyó per a la seva utilització com a sortida de fums de la futura subcentral de climatització.

També ha estat important la implantació i la continuïtat en el lloguer de fibra òptica fosca. Aquesta ja representa un total de 41 km de fibra ja instal·lada, que dóna servei a les diferents empreses del sector.” (López, 2011)

Transformando así a Barcelona en una ciudad que se toma de referencia para hablar de transformaciones urbanísticas, económicas y sociales, llegando a considerarse un modelo a estudiar y seguir por universidades o científicos de todo el mundo.

No obstante, no todo es positivo en Poblenou, pues este distrito corresponde a un antiguo barrio obrero con fuerte influencia anarquista, la cual opuso resistencia y se opuso al plan en un comienzo, en base a fuertes argumentos.

Esto se evidencia de mejor manera en las opiniones vertidas por Mansilla (2015) que, de primera fuente a través de una entrevista con una vecina del sector, menciona que el barrio de Poblenou, a mediados de los años 70’s se cataloga como un polvorín, no obstante, tras el cese de funciones de las fábricas, se detuvieron los conflictos asociados.

No obstante, la comunidad denuncia una falta de participación ciudadana en la toma de decisiones, una fuerte crítica a los tipos de edificaciones planteadas, y a los costes sociales derivados de la actuación, tal como expone Marrero (2003):

“Con respecto al primer asunto, las asociaciones estudiadas coinciden en denunciar la sistemática falta de participación ciudadana en la elaboración de la concreción del plan [los PERI]. Si la MPGM contó con

cierto consenso, los PERI parecen haber sido elaborados y aprobados sin contar con la opinión de los directamente afectados.”

Según Marrero (2003) el tipo de edificaciones en Poblenou corresponde a uno de los puntos más fuertes de discordia, pues existe una visión donde el ayuntamiento de la ciudad no es respetuoso con el tejido urbano existente, ante la cual nace un grupo que vela por una constante defensa del patrimonio histórico-arquitectónico.

En definitiva, según Marrero (2003):

“Se oponen a un modelo arquitectónico que consideran ajeno a la realidad del barrio y hostil con el patrimonio existente. Arrojan dudas además sobre el tipo de vivienda que se construirá, existe el miedo entre los vecinos de que la construcción de nueva vivienda sea en realidad una excusa para la gentrificación del barrio”

Según Moskowitz (2017) la gentrificación corresponde a un proceso en el que un barrio o zona de una ciudad experimenta un cambio demográfico y socioeconómico, a menudo impulsado por la llegada de personas con mayores ingresos y educación, lo que lleva a un aumento en los precios de la vivienda y la expulsión de los residentes de bajos ingresos, visión que comparte con Ruth Glass (1964), analizando el caso de Londres, a través de un proceso también conocido como “elitización”, por lo tanto, para los residentes de la zona, este fenómeno corresponde a una preocupación constante.

“Gentrification, at its deepest level, is really about reorienting the purpose of cities away from being spaces that provide for the poor and middle classes and toward being spaces that generate capital for the rich. This trend isn't limited to cities: for decades conservatives in the US government have been working to deregulate industry and defund our safety nets, to turn the United States from a welfare state based on the vision of John Maynard Keynes... into a neoliberal, corporate-friendly oligarchy concerned only with increasing the share of wealth owned by the upper class” (Moskowitz, 2017)

Finalmente, respecto de los costes sociales Marrero (2003), estima que estos se dividen en 2 dimensiones principales, los costos sociales relativos al comercio y los costos asociados a viviendas. A partir del primer punto, los residentes de la localidad temen que, a través del desarrollo de grandes centros comerciales, se vea mermado el desarrollo de los pequeños comerciantes del barrio, destruyendo por tanto uno de los ejes de la vida social de barrio de Poblenu.

Por su parte, Marrero (2003) desarrolla que, en el ámbito de los costos sociales asociados a viviendas, existen dos niveles a desarrollar, en primer lugar, encontramos los costes directos, es decir los costes asociados a los desplazamientos y las compensaciones a desarrollar, en segundo lugar, se encuentran los costes indirectos, los cuales corresponden a mediano y largo plazo, entre los cuales se encuentra el peligro de gentrificación o elitización del barrio.

De este modo analizando los pros y contras de la implementación de un modelo que replique el éxito de Poblenu, se interpola que en Valparaíso se podría realizar un cambio de imagen a través del desarrollo de un modelo de Ciudad Creativa, atrayendo a la sociedad creativa, la cual puede fomentar la innovación y el emprendimiento, principalmente en áreas de desarrollo de nuevas tecnologías, entre ellas las tecnologías de la información y la comunicación [TIC], que cumplen un rol fundamental en la nueva economía digital propiciando un espacio creativo.

Al realizar esto se cambiaría la percepción de la ciudad, ubicándola como uno de los polos de innovación y desarrollo más importantes de Sudamérica, atrayendo nuevamente las miradas internacionales, ayudando así a la ciudad a recuperar su relevancia dentro del plano político y económico. A su vez es posible que este proyecto traiga consigo una oportunidad para descentralizar la ciudad de Santiago y generar un ecosistema que propicie el desarrollo de la zona a través del trabajo conjunto de las empresas, las universidades, y la administración pública, que busca una alternativa para la recuperación del casco histórico de la ciudad.

La teoría de la ventana rota

“He arranged to have an automobile without license plates parked with its hood upon a street in the Bronx and a comparable automobile on a street in Palo Alto, California. The car in the Bronx was attacked by "vandals" within ten minutes of its "abandonment... The car in Palo Alto sat untouched for more than a week. Then Zimbardo smashed part of it with a sledgehammer. Soon, passersby were joining in. Within a few hours, the car had been turned upside down and utterly destroyed. Again, the 'vandals' appeared to be primarily respectable whites” (Wilson, 1982)

Ilustración 22: Evidencia empírica de la teoría de la ventana rota en Valparaíso.

Fuente: Elaboración Propia



Ilustración 23: Automóvil abandonado en las cercanías de la plaza Echaurren.

Fuente: Elaboración Propia



En criminalística hay un fenómeno basado en un experimento de Philip Zimbardo y definido por James Q. Wilson (1982) como la Teoría de la ventana rota, este fenómeno corresponde a una interpretación sobre como el contexto y el entorno que rodea a la población, ejerce influencia en el modo de actuar ante determinado evento.

Según Wilson (1982) al estar rodeado de un ambiente hostil, donde prime el desorden y el deterioro, se puede generar un ambiente que propicia un aumento de la delincuencia, esto se ve ejemplifica de mejor manera al utilizar el ejemplo del auto abandonado en el barrio Bronx, el cual ha sido estigmatizado como uno de los barrios más peligrosos de Nueva York

De esta manera Wilson (1982) postula que debe existir un sistema de “tolerancia cero”, pues al permitir pequeños delitos o violación de las normas sociales, es posible que fomente delitos más graves, generando un deterioro en el orden y la seguridad de la comunidad.

Por su parte Levitt (2005) plantea que el descenso de la criminalidad en Nueva York bajo el mandato de Rudolph Giuliani y William Bratton, es un fenómeno que depende de muchos factores, entre ellos, que se atravesase por un periodo de auge económico, el uso de estrategias policiales innovadoras y un incremento en el número de efectivos policiales. Dentro de las estrategias innovadoras se encuentra el sistema de tolerancia cero que proclamaba Bratton, donde comenzaron a controlar tipos de actos que se encontraban normalizados, como colarse en el metro, mendigar de manera demasiado agresiva, orinar en la calle. Según Levitt (2005) “al acabar con estos pequeños delitos era como cortar la provisión de oxígeno del elemento criminal”.

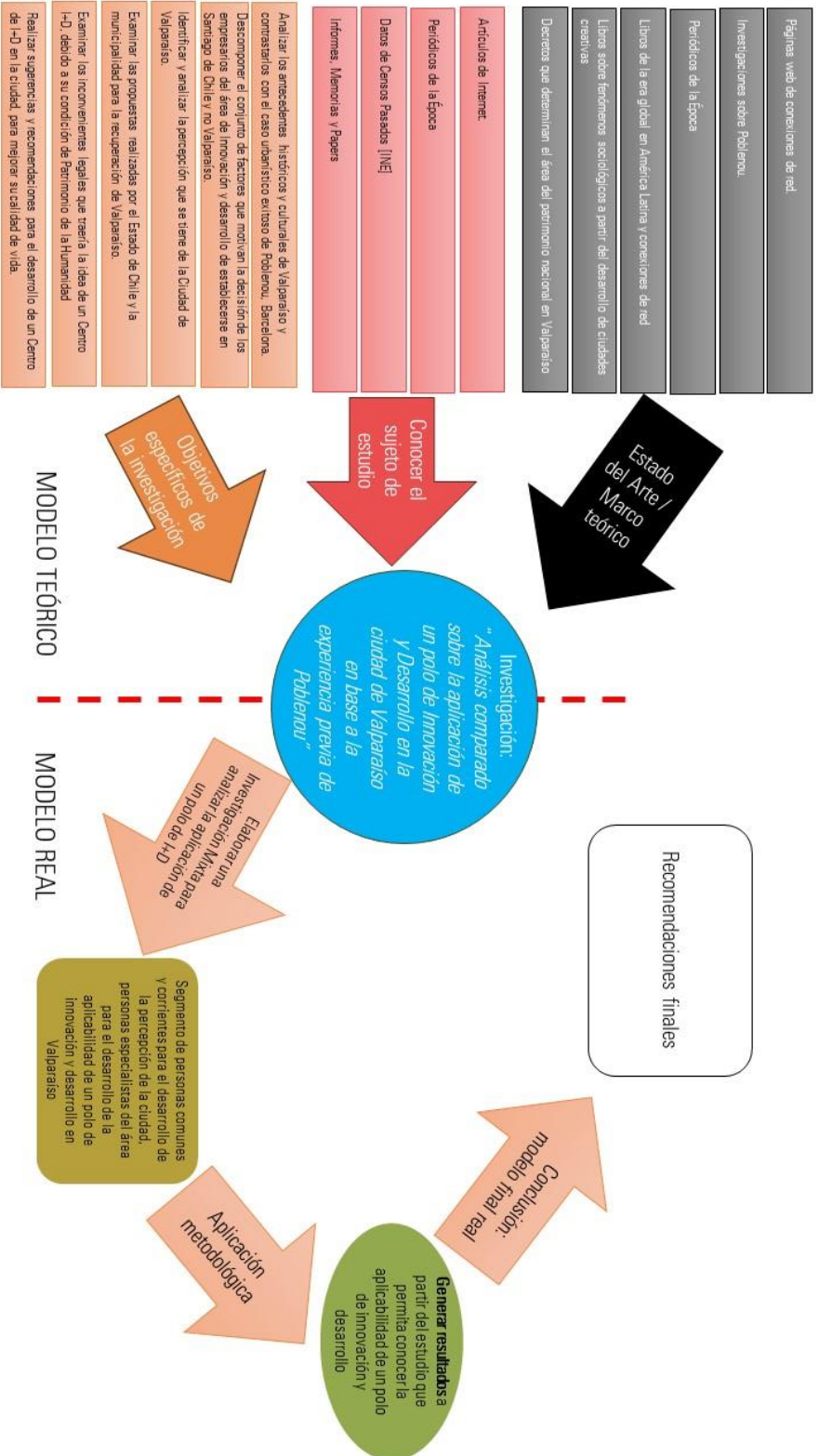
En contraparte Bernard Harcourt (2005) aborda que la actitud adquirida en base a lo propuesto en la teoría de la ventana rota solo ayuda a propiciar estereotipos clasistas y raciales, especialmente a través del método de búsqueda de perfil criminal. También aborda que es mejor intentar prevenir los delitos que castigarlo de sobremanera después de ocurridos, centrándose en la represión. Dentro de los grupos más afectados.

Hinton (2016) a su vez aborda que el sistema represivo que se generó a través de la lucha contra la delincuencia y el tráfico de drogas, al ser más severos con las aplicaciones de la ley, al seguir el ejemplo de tolerancia cero que aborda Wilson se ha contribuido al encarcelamiento en masa, principalmente dentro de las comunidades afroamericanas y latinas.

De este modo es posible ver bajo el lente de como al no penalizar simples actitudes como pintar un grafiti sin autorización u orinar en la calle, se genera un ambiente que propicia la delincuencia. No obstante, también se aborda que al aplicar una ley con tolerancia cero, se puede caer en la discriminación clasista y racial, por lo que hay que determinar con atención el curso a seguir, para no viciar el sistema.

Ilustración 24: Diagrama de Flujo que resume la Investigación realizada en la presente memoria.

Fuente: Elaboración Propia



6. PROPUESTA METODOLÓGICA

El proyecto se analiza bajo la mirada de una propuesta metodológica mixta, pues es necesaria una recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta tal como menciona Sampieri (2018), pues tal como se abordó anteriormente, el estudio cuenta con un carácter exploratorio, que busca sentar las bases para un futuro proyecto.

Ante esto, se establece una recolección de datos cuantitativos a través de un cuestionario corto, con preguntas abiertas y cerradas, con presencia principalmente de preguntas de selección múltiple, que tiene como finalidad realizar un testeó en la población existente en el Gran Valparaíso acerca de la percepción existente en la ciudad, ante lo cual se evalúa la imagen que proyecta la ciudad, destacando atributos clave, que corresponden a un pilar fundamental a la hora de presentar un proyecto para cambiar la imagen de esta.

Dentro de los atributos clave a identificar corresponde a la seguridad, belleza y limpieza de la zona, identificando potenciales problemas que se encuentran presentes en la ciudad según la percepción de los ciudadanos de la conurbación, ya sean, malos olores, problemas en el área de calles o avenidas en mal estado, o presencia de plagas.

El universo por analizar dentro del presente estudio, cómo se mencionó anteriormente corresponde a la población residente en el Gran Valparaíso, la cual según datos del Instituto Nacional de Estadística [INE] (2017) cuenta con una población superior a 951 mil habitantes, ante lo cual se establece una población muestral de 385 personas, para que el estudio presente sea relevante y cuente con un nivel de certeza aceptable académicamente.

El cálculo de esta muestra está modelado bajo el algoritmo determinado por la siguiente ecuación:

$$n = \frac{M \cdot Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (M-1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

- n representa la muestra poblacional a encontrar
- M representa la población total, es decir 951.311 habitantes en la región delimitada como “Gran Valparaíso”
- Z representa el parámetro asociado al nivel de confianza de 95%, que en este caso corresponde al valor 1,96
- e representa un error de 5% presente en el estudio

de modo que el resultado que marque sea fidedigno y confiable, resultando así en un fiel modelo que represente la realidad. Finalmente, para los valores de p y q se establecerá un valor de 50% dado que no presentamos clara certeza de la probabilidad que ocurra o no el fenómeno asociado a la percepción de la imagen de la ciudad.

De esta manera el cálculo de la muestra a seleccionar corresponde a:

$$n = \frac{951311 * (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}{(0.05)^2 * (951311 - 1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = \frac{951311 * 3.8416 * 0.25}{0.0025 * 951310 + 3.8416 * 0.25}$$

$$n = \frac{913639.0844}{2379.2354}$$

$$n = 384.005333983$$

$$n \approx 385$$

Dentro de la metodología de recolección de datos cuantitativos, es necesario mencionar que corresponderá a una muestra aleatoria o probabilística, la cual según Vallejos (2011) “es aquella en la que todos los sujetos de la población han tenido la misma probabilidad de ser escogidos.” Es por eso por lo que se determina que corresponde al tipo de muestra más profesional a utilizar, puesto que, al ser

completamente al azar, el sujeto no muestra un sesgo al momento de contestar la encuesta, de modo que los datos presentados, presentan una gran confiabilidad.

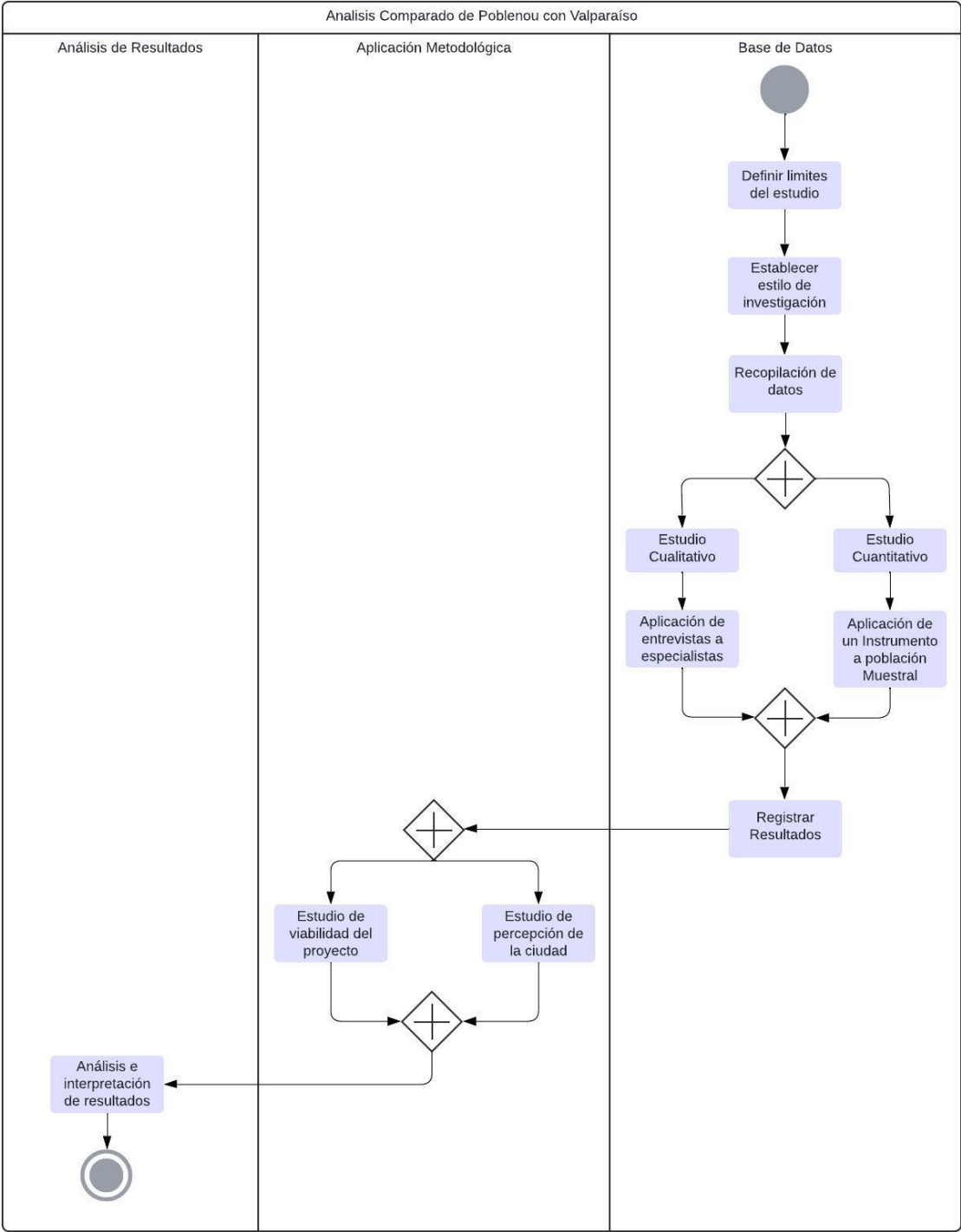
Por su parte la recolección de datos cualitativos se establece bajo una metodología de bola de nieve, ante la cual se espera que la muestra a analizar “se obtiene yendo de unos sujetos a otros; útil cuando la característica de la población es poco común o de acceso no fácil y unos sujetos informan” tal como expone Vallejos (2011).

Dentro de esta muestra se establece principalmente que corresponderá a especialistas en la materia de urbanística, tales como arquitectos de la zona, o empresarios que ayuden a establecer la viabilidad del proyecto de establecer un polo de innovación y desarrollo en Valparaíso.

Es por eso por lo que se establece realizar alrededor de 4 a 7 entrevistas con expertos en la materia, con la finalidad de poder identificar cual es la realidad del barrio porteño, y vislumbrar la viabilidad de los posibles esfuerzos a realizar para mejorar la situación del área definida entre la plaza Sotomayor y la plaza Wheelwright.

Ilustración 25: Diagrama de Flujo que resume la propuesta de aplicación metodológica del presente estudio.

Fuente: Elaboración propia



7. APLICACIÓN METODOLÓGICA

Se realizó una encuesta de percepción ciudadana basada en la “*encuesta de percepción de calidad de vida urbana*” realizada por el ministerio de vivienda y urbanismo de Chile [MINVU] (2015), con la finalidad de identificar la percepción de los habitantes de la conurbación conocida como “el gran Valparaíso” acerca de la ciudad puerto. Dicha encuesta aborda elementos transversales claves como corresponde a seguridad, limpieza, belleza, cultura, empleo, y tranquilidad.

Se estableció una pregunta clave que aborda la percepción de la ciudad, la cual corresponde a “La ciudad es completamente segura y permite instancias de encuentro, paseo y recreación” donde se evaluó de manera indirecta la disposición de espacios para reunirse, la seguridad, la tranquilidad y la limpieza de un barrio.

Esto se fundamenta en la realización de un instrumento que logre medir la percepción de la ciudad, puesto que hoy en día no existe un estudio que haya identificado este factor, sino más bien existen estereotipos sobre la ciudad y la gente que habita en ella, de modo que se buscó entregar validez al estudio y determinar esta visión de manera estructurada, con una base científica.

Para ello se seleccionó el universo poblacional a estudiar, que radica principalmente en los residentes de las comunas aledañas a Valparaíso dentro de la conurbación, es decir, Viña del Mar, Concón, Quilpué, Villa Alemana y el afectado Valparaíso, dado que corresponden a la población que más interactúa con este fenómeno y pueden entregar una visión más amplia del problema que aquellas personas residentes en el país que no conocen la ciudad o solo han realizado un viaje turístico por ella.

De esta manera se estableció una muestra poblacional de 385 personas de diferentes edades, sin discriminar por género, nivel socioeconómico o nivel educacional, pues si bien son indicadores importantes al momento de realizar un estudio, en este caso al ser una comuna donde confluyen diversas realidades sociales podría existir un sesgo de información si se enfocan los esfuerzos en discriminar por estos atributos.

Al momento de iniciar la encuesta a través de las primeras 100 encuestas realizadas se lograba vislumbrar un atisbo de tendencia sobre los resultados, que luego se confirmaron al momento de finalizar la implementación del instrumento.

Si bien se había determinado una muestra de 385 personas, se trabajó con una muestra de 406 individuos, pues el retirar 21 respuestas aleatorias sin caer en un sesgo era muy complicado y podría dañar el resultado del estudio por lo que se determinó que era adecuado mantenerlos y utilizar dichas respuestas, puesto que este suceso afecta de manera despreciable la confianza y error del estudio.

Para conseguir estas respuestas, la encuesta se difundió a través de comunidades vecinales, grupos de arriendos a través de redes sociales en las ciudades estudiadas, universidades, incluso en las cercanías de las estaciones transporte público y los principales polos de atracción turística de la zona, principalmente en las inmediaciones de Viña del Mar y Reñaca.

De esta manera se realizó un diagnóstico de la ciudad que se complementa con lo abordado en el marco teórico y las imágenes del área a analizar que se ubican en el anexo, para entregar de mejor manera una radiografía panorámica al contexto de la zona.

Además, se establecieron reuniones concertadas con expertos en la materia, destacando entre ellas una reunión con el Dr. Rolando Biere, académico de la Universitat Politècnica de Catalunya con basta trayectoria centrada en sistemas de gestión urbana, procesos de regeneración urbana, especialmente en regeneración de zonas portuarias y waterfronts, planificación urbana y Sistemas de Información Geográfica aplicados a la ciudad y el territorio, radicado en Barcelona desde el año 2002, año que coincide con los primeros pasos realizados en la intervención urbanística del distrito barcelonés de Poblenou. Estas reuniones se realizaron con la finalidad de realizar un diagnóstico del panorama actual e identificar la viabilidad del proyecto.

8. RESULTADOS

Tras la obtención de 406 respuestas que entregan una validez al estudio, se logra apreciar una clara tendencia por parte de la población residente en la conurbación conocida como “Gran Valparaíso”, compuesta por Valparaíso, Viña del Mar, Concón, Quilpué y Villa Alemana. Es necesario mencionar que se eligió esta zona dado que se relaciona directamente y conocen el fenómeno en primera persona.

En este estudio se logra apreciar una clara tendencia generalizada por parte de la población del gran Valparaíso, donde se manifiesta el estado de abandono de la ciudad, si bien en un principio se pudo especular que existe un sesgo por parte de la población residentes en ciertas comunas de la conurbación sobre el estado de la comuna de Valparaíso, al analizar los resultados es posible apreciar que independiente de la comuna de residencia los comentarios van enfocados principalmente a lo mismo.

Esto se evidencia principalmente al desglosar por comunas los resultados de la pregunta ¿Cuán de acuerdo se encuentra Ud. con la siguiente Afirmación? [“La ciudad es completamente segura y permite instancias de encuentro, paseo y recreación”], donde se logra apreciar una clara tendencia por la opción “Desacuerdo” o “muy en Desacuerdo”.

Gráfico 1: Desglose por comunas de la pregunta ¿Cuán de acuerdo se encuentra Ud. con la siguiente Afirmación? [“La ciudad es completamente segura y permite instancias de encuentro, paseo y recreación”].

Fuente: Elaboración propia

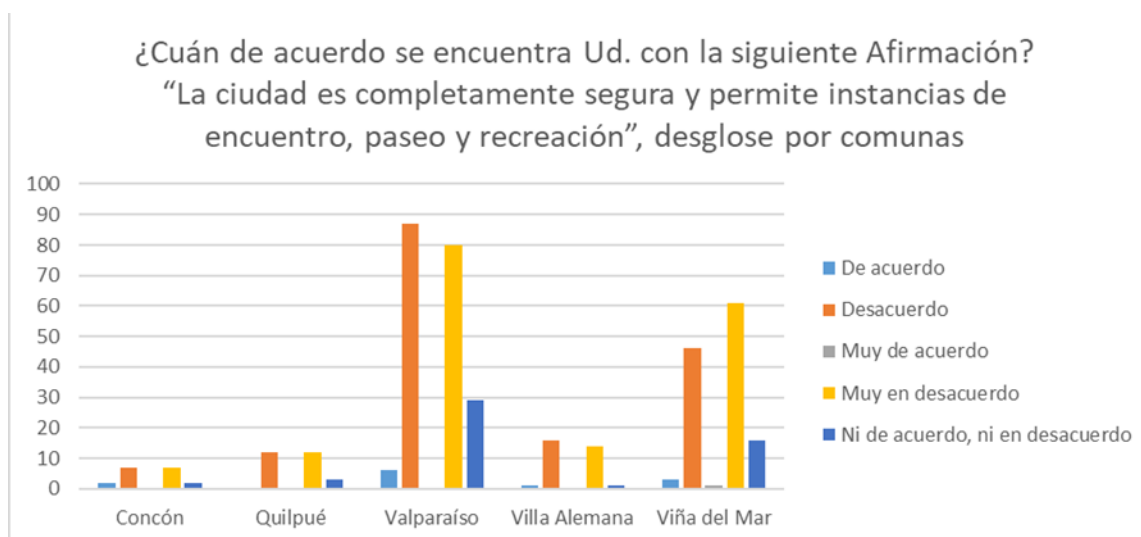
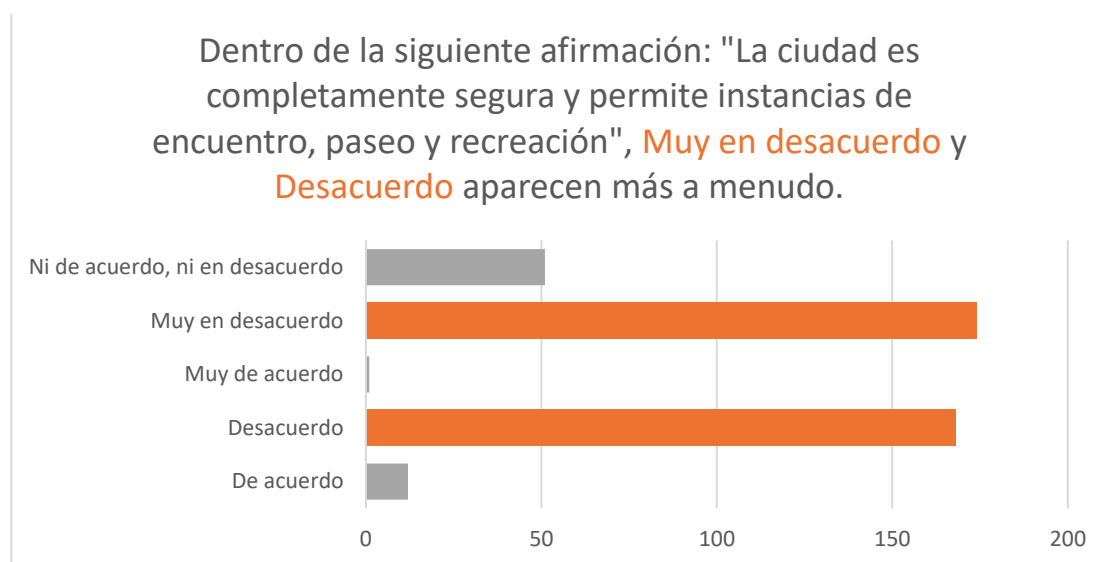


Gráfico 2: Tendencia general de la pregunta ¿Cuán de acuerdo se encuentra Ud. con la siguiente Afiración? [“La ciudad es completamente segura y permite instancias de encuentro, paseo y recreación”].

Fuente: Elaboración propia



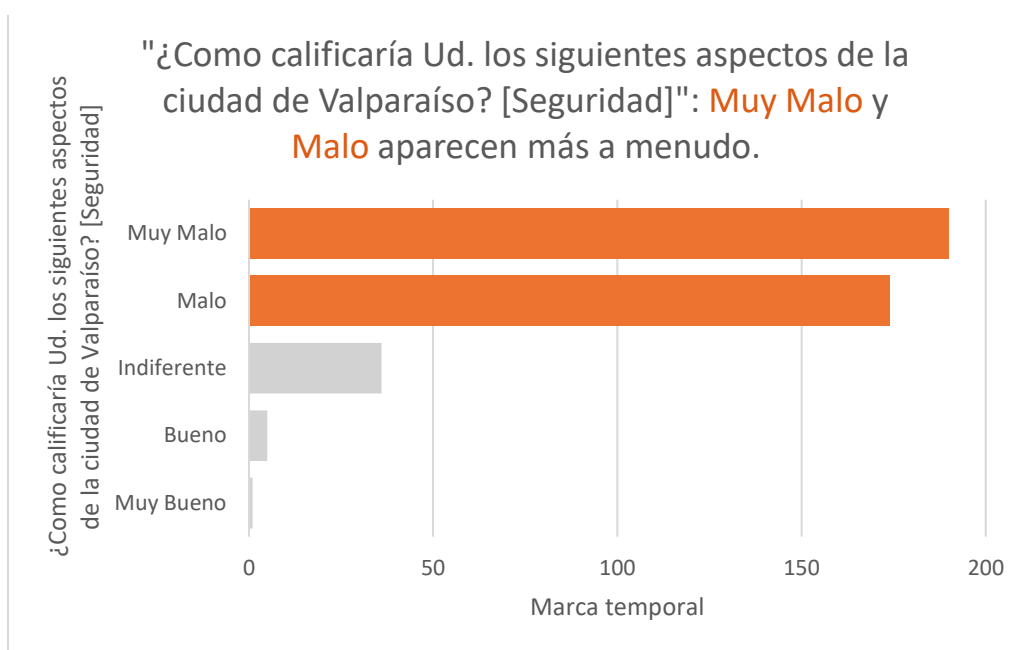
Esta pregunta resulta fundamental a la hora de establecer una relación de la percepción de la ciudad pues al realizar un análisis de correferencia es posible evidenciar que se encuentra influida por 3 variables principales, las cuales corresponden a “Seguridad”, “Tranquilidad”, y “Limpieza”. Atributos que se cuestionan generalmente respecto de la ciudad de Valparaíso. Dicho análisis de correlación se puede apreciar de mejor manera en el anexo 3, la cual corresponde a la Ilustración 43.

Respecto a “Seguridad”, es posible evidenciar que en base a los resultados corresponde al tercer atributo que presenta menor desviación estándar, con un valor aproximado de 0,71, encontrándose solamente detrás de “Limpieza” y “Basura, suciedad y escombros en calles y avenidas”, cuyo valor aproximadamente corresponde a 0,65 y 0,67 respectivamente, lo que representa que las respuestas recibidas no se encuentran tan dispersas y se unifican principalmente en dichas áreas manifestando una tendencia que radican en el mal desempeño de las autoridades pertinentes, la cual no solo se traduce en el resultado de la encuesta aplicada, sino que se puede evidenciar de manera grafica en las noticias que afectan a la comuna, donde el alcalde de la ciudad de Valparaíso tras una acusación

de abandono de deberes, fue suspendido de sus funciones por 30 días, generando una radiografía de la situación actual, tal como se aborda Silva (2023), a través del medio Emol.

Gráfico 3: Análisis de percepción en el área de seguridad.

Fuente: Elaboración propia



Al hablar de “Limpieza”, los resultados obtenidos son más preocupantes de lo esperado, pues alrededor del 94% de las respuestas abordan que dicho atributo es Malo o Muy Malo. Esto sumado con el hecho que existen múltiples estereotipos de la ciudad respecto a esta área, provocan que sea uno de los atributos más importantes a estudiar dentro del fenómeno de imagen que se intenta de proyectar, puesto que proyecta una imagen de la cultura que existe en la zona, tal como se aborda en la pregunta “¿Cuán de acuerdo está Ud. con las siguientes Afirmaciones sobre la ciudad de Valparaíso? [Los vecinos/as de la ciudad se preocupan por la limpieza de los espacios públicos del barrio]”, donde la mayoría de las personas encuestadas considera que los vecinos de la comunidad de Valparaíso no se preocupan por la limpieza de su barrio, lo que se proyecta como una imagen de incivismo que no es buena para la reputación de la ciudad, ni ayuda a terminar con estereotipos sobre esta.

Gráfico 4: Análisis de la percepción de limpieza en la ciudad de Valparaíso.

Fuente: Elaboración Propia

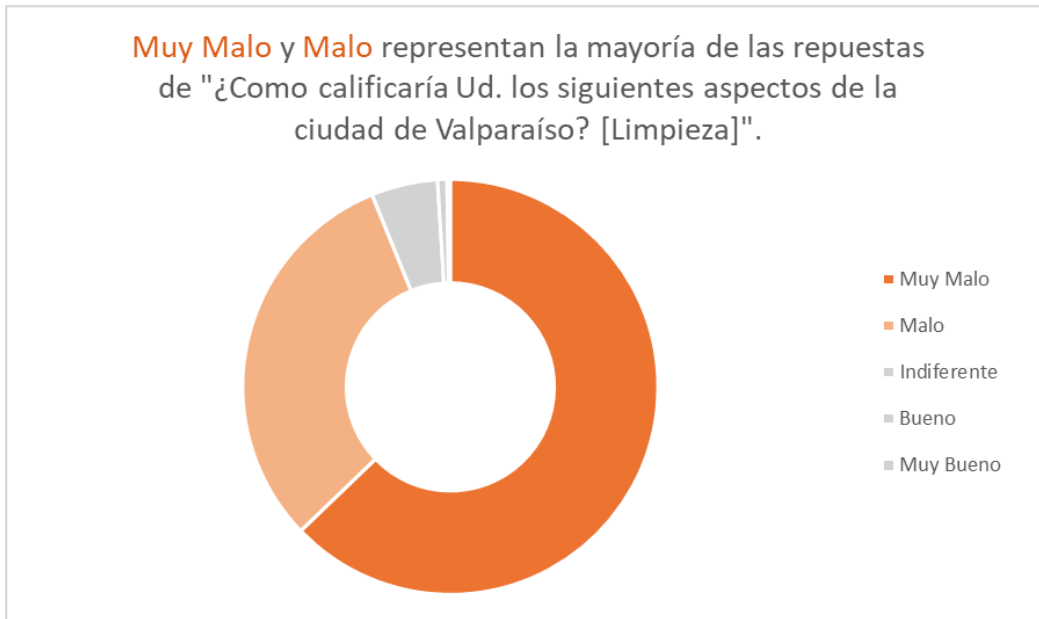
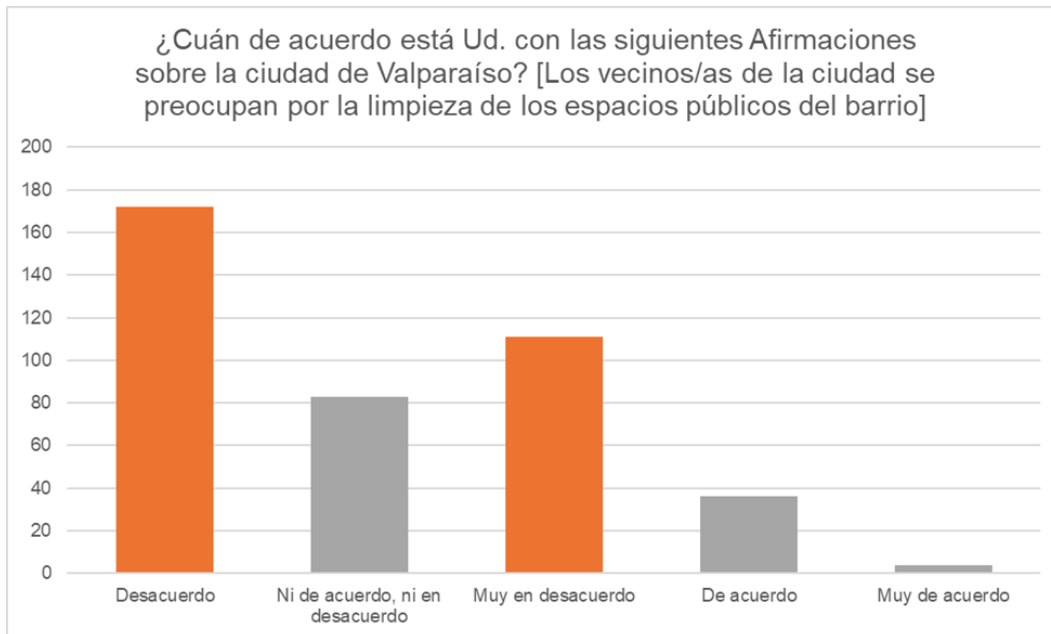


Gráfico 5: Análisis de la percepción del trabajo de los vecinos para mantener la limpieza del barrio.

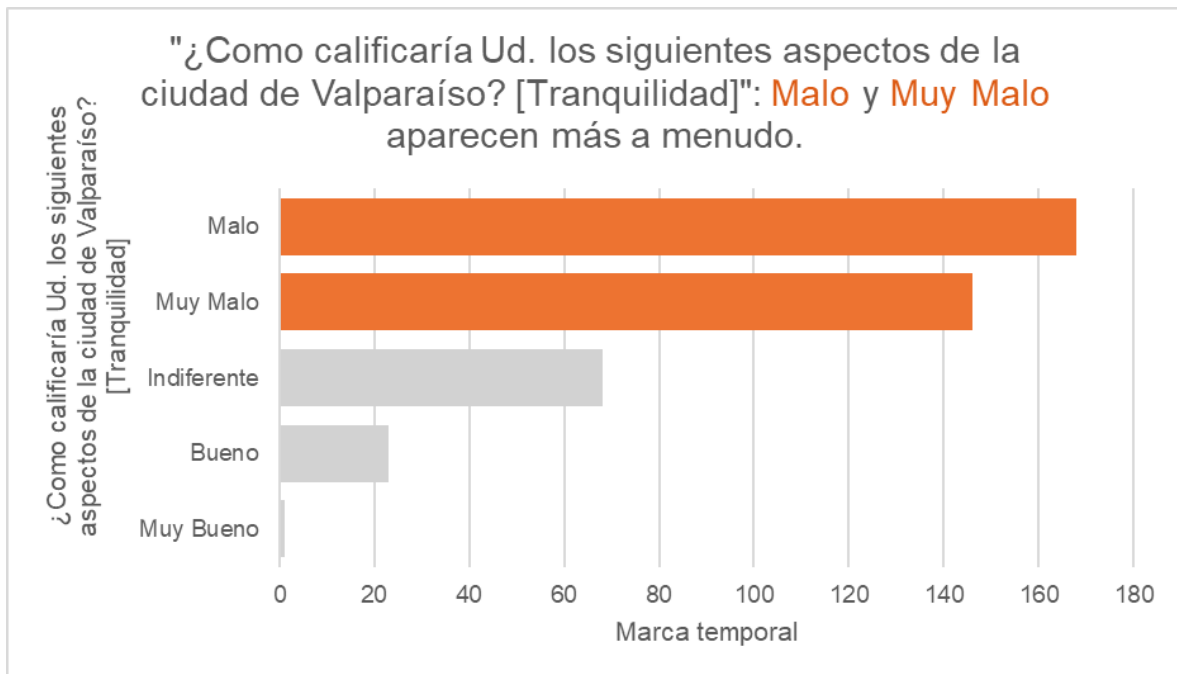
Fuente: Elaboración Propia



Sobre “Tranquilidad” es posible abordar que gran parte de la muestra encuestada menciona que, si tuvieran que calificar dicho atributo de la ciudad puerto, lo haría categóricamente de manera negativa, siendo esta calificación “Malo” o “Muy Malo”, dejando en evidencia el serio problema que afecta a la ciudad, el cual va ligado directamente con el inconveniente en materia de seguridad que afronta.

Gráfico 6: Percepción de Tranquilidad por parte de la población del gran Valparaíso.

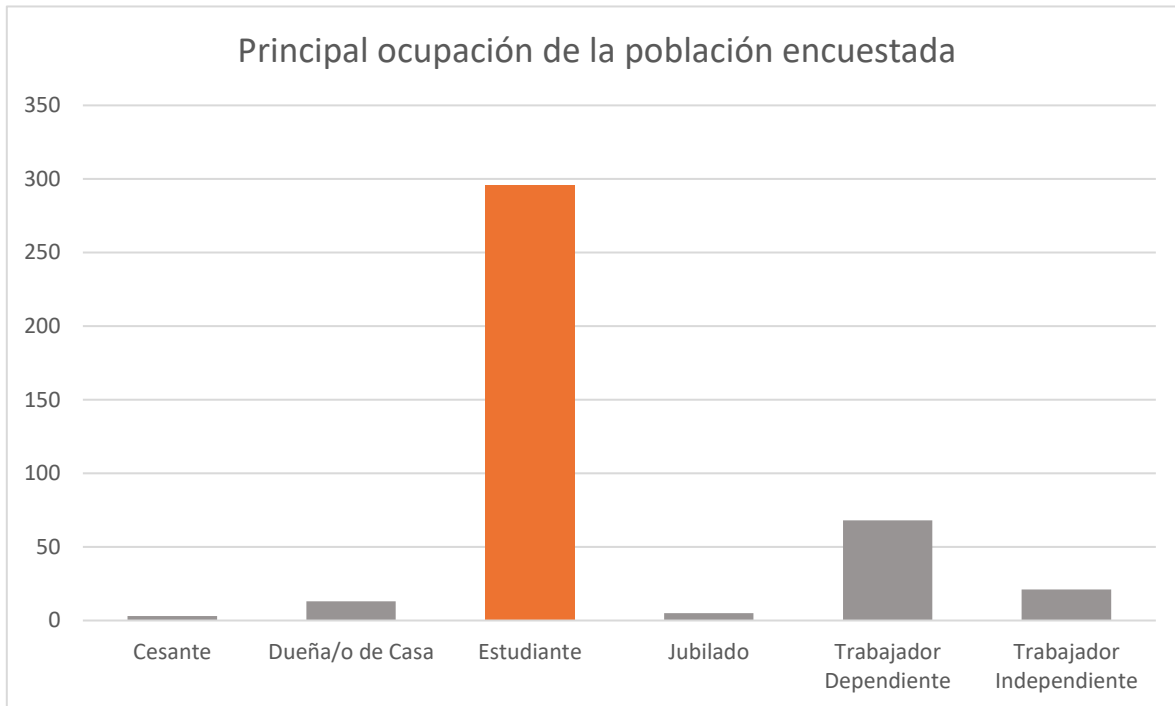
Fuente: Elaboración propia



Otro punto por analizar corresponde a la gran cantidad de respuestas de estudiantes que se registró en la encuesta. Claudio Carrasco (2023), Doctor en Arquitectura, energía y medioambiente de la Universidad Politécnica de Catalunya, Exdirector del colegio de arquitectos de la región de Valparaíso y académico de la Universidad de Valparaíso afirma que Valparaíso ya ha dejado en el pasado su foco de ciudad puerto, puesto que San Antonio, a través del STI, ha reafirmado su posición de puerto principal de Chile, esto sumado al poco espacio que existe en Valparaíso y ha ido cambiando su foco a lo largo del tiempo, transformándose así en una ciudad universitaria.

Gráfico 7: Análisis de la principal ocupación de la muestra encuestada.

Fuente: Elaboración propia



No obstante, según Carrasco (2023) “el destino de la ciudad es un poco errante porque universitaria podría ser, pero el 90% la gente que estudia acá viene de fuera a estudiar”, lo que entrega un piso de población flotante que no entrega crecimiento a la ciudad, además reafirma que “una ciudad con que llame a trabajo o que tenga algo que ofrecer se empieza a llenar de gente, y Valparaíso no ha crecido en población en 15 años” (Carrasco, 2023)

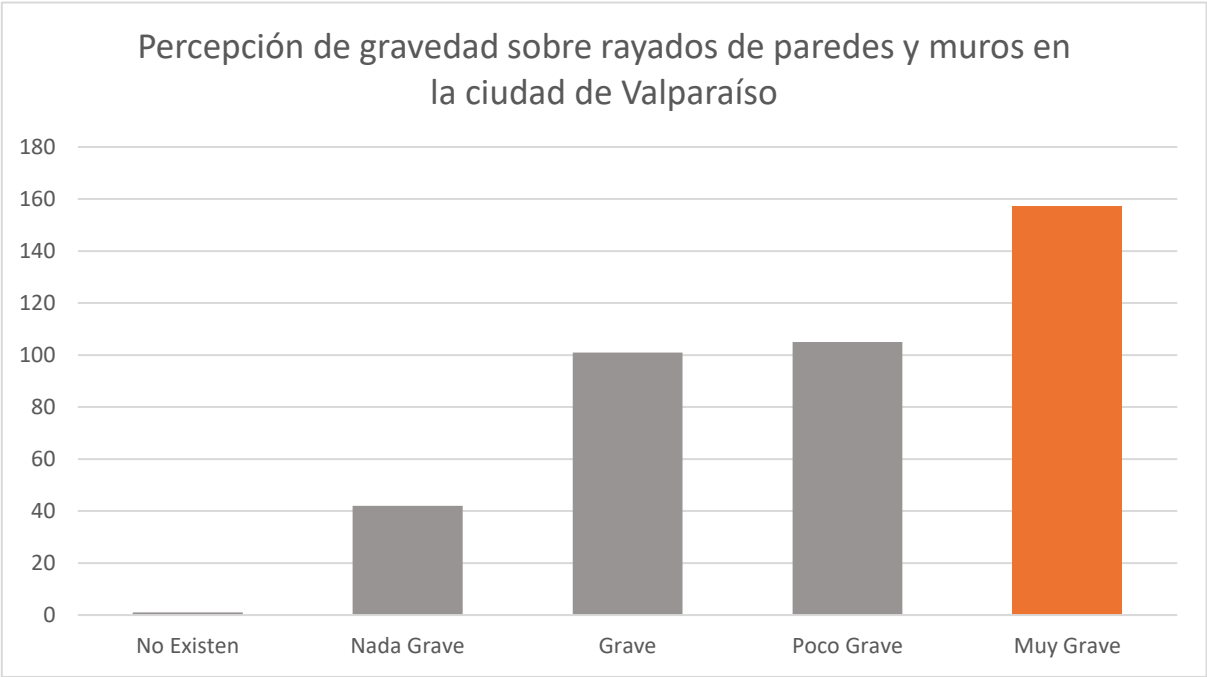
La visión expuesta por el Dr. Claudio Carrasco, se logra apreciar de mejor manera en el cerro Los Placeres, el cual desarrolla gran parte de sus actividades económicas alrededor de la vida universitaria, al punto que cuando los estudiantes se encuentran de vacaciones, las faldas del cerro se encuentran completamente despobladas.

Por su parte dentro de las problemáticas identificables a lo largo del estudio, se encuentran los rayados en muros y paredes, la cual surge como un medio de expresión y cultura. Esta manifestación artística por muchos no es bien recibido, por

la población muestral, pues alrededor de un 65% de los encuestados encuentra un cierto nivel de gravedad a esta expresión artística, calificándolos de “Grave” o “Muy Grave”, por su parte un alrededor de un 25% opina que, si bien existe un nivel de gravedad, este es menor en comparación a los otros problemas que afronta la ciudad, por lo que para ellos es “Poco Grave”. Finalmente, solo un 10% de la muestra opina que no hay gravedad en la presencia de Grafitis en la ciudad.

Gráfico 8: Percepción de gravedad sobre rayados de paredes y muros en la ciudad de Valparaíso.

Fuente: Elaboración propia



Finalmente, si se habla de la ciudad de Valparaíso, producto de la arquitectura y la ingeniería de la zona, legado del sincretismo cultural y de su característica principal como ciudad portuaria, hay dos atributos que resuenan en la consciencia colectiva de la ciudad. Esto se manifiesta principalmente en los edificios emblemáticos, ya sean reliquias centenarias o innovadoras estructuras modernas, encapsulan la esencia de la cultura local y contribuyen a la percepción colectiva de la belleza. Dicha belleza es reconocida por las personas participantes del estudio, siendo una de las características mejor valoradas, junto con el bagaje cultural imperante en la zona. Esto se evidencia de manera práctica al analizar los resultados del estudio,

donde alrededor de un 70% de los encuestados, abordan que Valparaíso es un punto de encuentro cultural, lo que va ligado directamente con las clases creativas abordadas de mejor manera en el marco teórico del estudio.

Por otra parte, alrededor de un 55% de la muestra menciona que la belleza de Valparaíso es “Muy Buena” o “Buena”, abordando de esta manera que el encanto de la ciudad sigue vivo de momento y aun nos encontramos en un momento idóneo para poder establecer un plan para recuperar dicha ciudad.

Gráfico 9: Análisis de percepción de la cultura en la ciudad de Valparaíso.

Fuente: Elaboración propia

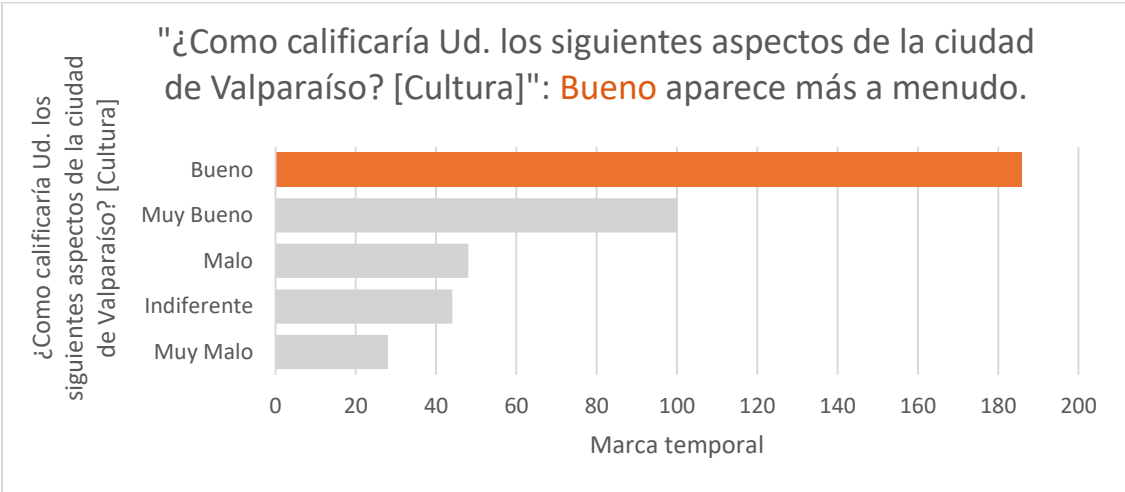
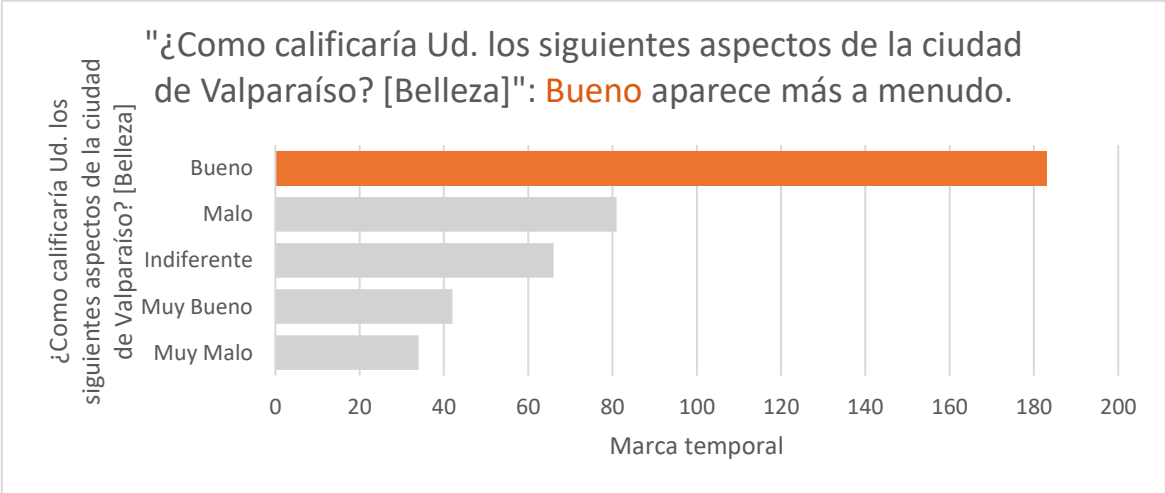


Gráfico 10: Análisis de percepción de la belleza de la ciudad de Valparaíso.

Fuente: Elaboración Propia



9. CONCLUSIONES

A lo largo del trabajo, se ha abordado el estado de deterioro y abandono de la ciudad de Valparaíso, una problemática que ha sido objeto de críticas y ha puesto en evidencia la percepción negativa de la ciudad. Esta visión se refleja directamente en la encuesta realizada a la población del Gran Valparaíso, esto pues dentro de los atributos más destacables de la ciudad se encuentran la falta de aseo y limpieza de esta, la falta de seguridad y la falta de tranquilidad de la zona. No obstante, no todo es negativo, pues también se refuerza el punto de vista de que Valparaíso posee un encanto particular reconocido por su belleza, su arquitectura y la cultura que radica en la ciudad.

Es crucial recordar que Valparaíso posee un destacado valor patrimonial e histórico para Chile, pues es considerada un crisol de historia, cultura y arquitectura desde la época colonial, cuando se erigió como uno de los puertos más importantes de América bajo el régimen del imperio español en Latinoamérica. Este estatus internacional llevó a Valparaíso a ser reconocido en todo el mundo, atrayendo a una gran población de inmigrantes que moldearon la conciencia colectiva de la ciudad, la cual se encuentra fuertemente influenciada por ideas anarquistas provenientes de la clase obrera que se desarrollaba en el puerto.

Así es como la relevancia de la imagen de la ciudad trasciende las fronteras nacionales, y se presenta como una carta de bienvenida a Chile para los extranjeros. Esto pues, Valparaíso desde 2003 ha sido designada como una Zona Patrimonial protegida por la Organización de Naciones Unidas para la Educación, Ciencias y Cultura [UNESCO], encantándose así dentro de los 7 bienes patrimoniales protegidos por dicha entidad. Si bien, presentar 7 bienes patrimoniales protegidos, puede parecer un gran logro, la realidad es lo contrario, pues al comparar con otros países del continente americano o países pertenecientes a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], es posible observar la baja cantidad de áreas patrimoniales protegidas, tal como aborda UNESCO (s.f.). Ahí radica la importancia de preservar el patrimonio de Valparaíso y evitar su deterioro o desaparición.

En este contexto, se propone la oportunidad de cambiar la imagen de la ciudad mediante la implementación de un polo de investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e), inspirado en la exitosa transformación urbanística del barrio de Poblenou en Barcelona.

De este modo el proyecto que busca cambiar la imagen de la ciudad se fundamenta en las ideas desarrolladas por Richard Florida, sobre las ciudades creativas, que busca establecer una especie de ciudad compacta, donde se involucran 4 factores principales que deben trabajar en conjunto, pues si falta uno de ellos, no resultará el proyecto, la academia, representada por las universidades, la administración pública, representada por los gobiernos centrales y locales, la clase empresarial, y finalmente la clase creativa, la cual Florida (2003) define como el motor de cambio de una ciudad.

Así también, el proyecto se sustenta en la teoría de la ventana rota, desarrollada por James Wilson (1982), en esta se sostiene que el entorno influye en la reacción de un individuo ante eventos específicos. La aplicación de esta teoría, que demostró su eficacia en Nueva York en los años 90, busca abordar problemas cotidianos normalizados por la población de Valparaíso, como los rallados y crímenes menores, como lo es orinar en la calle, para mejorar la calidad de vida y la seguridad en la ciudad.

De esta manera, Valparaíso se presenta como una ciudad que requiere una intervención urbanística significativa, ya que comportamientos cotidianos, como los mencionados, están normalizados. Así surge la necesidad de una "cirugía mayor" a nivel urbanístico dentro de la ciudad, pues la situación de esta solo empeora con el paso de los años. Dicha situación se intensifica especialmente con el éxodo de empresas importantes hacia Santiago, alimentando el problema de centralización. No obstante, se espera que dicha desventaja se transforme en algo favorable a lo largo del tiempo, pues para solucionar la sobrepoblación de la capital y la necesidad de fomentar un ecosistema innovador, la reducción de la distancia entre Santiago y Valparaíso pueda propiciar la instauración de un polo de innovación y revitalización de la ciudad.

Así pues, a pesar de que Valparaíso ya no se centra en procesos industriales y ha evolucionado hacia ser una ciudad de paso para la población estudiantil, esta transformación puede ser aprovechada para atraer el capital humano necesario para un polo de investigación y desarrollo, aprovechando las instituciones de renombre que se presentan en la zona. Así pues, también es necesario destacar la importancia de la participación y compromiso de los residentes, así como de la gestión pública, para asegurar el éxito del proyecto, pues como indica Mascarell (2010), existen tres fuerzas que propician las transformaciones urbanísticas, estas corresponden a memoria, pacto y futuro, lo cual aborda que busca que todos sigan un lineamiento y trabajen para una finalidad, en este caso recuperar los espacios abandonados y deteriorados, y transformar la imagen se tiene de la ciudad.

En conclusión, debido a las limitaciones de tiempo para desarrollar el proyecto, se propone establecer las bases para una transformación urbanística en Valparaíso, generando una sinergia entre la academia, la clase creativa, el gobierno central y local, y los empresarios. Reconociendo la necesidad de superar los desafíos relacionados con la intención privada de maximizar beneficios, frente a la visión de mejorar el bienestar del lugar, ante la cual se acentúa la importancia de utilizar herramientas para fomentar la inversión y la reconstrucción del barrio puerto, aprovechando de mejor manera los recursos presentes en la zona, con el objetivo de formar un ecosistema que propicie un ciclo virtuoso para la ciudad, centrándose especialmente en el área de I+D+i+e, que ha sido subestimada en comparación con los estándares de inversión de la OCDE que invierten alrededor de un 8% de sus ingresos del PIB. De este modo, Chile que invierte alrededor de un 0.35% de los ingresos del PIB en dicha área, se encuentra muy alejado de lo esperado, lo cual representa que la agenda política no está enfocada en un área tan importante para establecer al país dentro del mapa geopolítico, pero que puede cambiar tras el avance de las nuevas tecnologías y la importancia que estas conllevan en un mundo globalizado.

10. RECOMENDACIONES

Con la finalidad de que el estudio realizado sienta las bases para un proyecto a futuro, surgen recomendaciones que se fundamentan en la realidad que afecta al país a través de 4 entrevistas realizadas a diversos especialistas en las materias analizadas. Estas recomendaciones buscan abordar de manera integral los desafíos identificados, delineando así una estrategia integral para el progreso sostenible del sector.

En primer lugar, es necesario destacar las diferencias que existen entre las diferentes realidades que influyen en el proyecto, no se debe tomar un modelo que se considere exitoso en una parte del mundo y tratar de implementarlo a la fuerza en el país sin considerar la realidad existente, la idea no es pensar “qué modelo vamos a copiar, ya lo traemos para acá y cueste lo que cueste, lo hacemos encajar y finalmente es esa cosa siempre salen en el fracaso” tal como menciona Aracena (2023)

En segundo lugar, es necesario destacar las diferencias que existen entre el modelo jurídico español y el modelo chileno, en diversas materias, las cuales se acentúan principalmente en el manejo de la propiedad privada y las transformaciones urbanas, esto se ve reflejado en las opiniones de Biere (2023):

“El planeamiento determina que debe ser ciudad entonces en ese debe es donde entran los derechos de la propiedad porque los propietarios de ese suelo que estaban encantados cultivando trigo o cultivando patatas o cultivando lo que fuera el planeamiento dice que están obligados a transformarse en promotores de suelo.

Y no sólo a transformarse a promotores de suelo, sino además a pagar todo el proceso de urbanización, o sea, el Estado como tal no se hace cargo de la urbanización del suelo la pagan los propietarios”

Por ende, será necesario entrar en herramientas inteligentes para poder atraer empresarios que puedan invertir en la zona, a través de exenciones tributarias, permisos de sesión de derechos por 99 años, tal como lo hacen en Barcelona,

permitir una doble fachada que recupere el casco histórico que tiene un valor patrimonial pero que a su vez aumente el volumen edificable para incrementar la ganancia, entre otros.

En tercer lugar, se propone reforzar las conexiones colaborativas existentes entre la academia, el sector empresarial y las entidades del sector público. Con la finalidad de generar una sinergia que conduzca a un nivel más elevado de investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento [I+D+i+e].

Esto se debe a que las conexiones ya existentes ofrecen la oportunidad de expandir el polo de investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento [I+D+i+e] en la quinta región. No obstante, es esencial adoptar una mentalidad proactiva que busque revitalizar la ciudad y diversificar su base económica, superando así la dependencia exclusiva del turismo.

Finalmente, es crucial adoptar una perspectiva a largo plazo y comprender que las transformaciones no ocurren de la noche a la mañana, de este modo el cambio debe ser gradual para integrarse de manera óptima, y genere los resultados esperados. Este es el caso de Barcelona que a lo largo de los años sigue en constante retroalimentación y demuestra que no es algo que se hizo en poco tiempo.

Asimismo, se requiere una voluntad fuerte que dialogue eficazmente con los diversos factores involucrados en el proyecto, y gestione de mejor manera los recursos existentes.

11. BIBLIOGRAFÍA

1. Adjuntament de Barcelona. (2000). Modificació del PGM per a la renovació de les zones industrials del Poblenou -districte d'activitats 22@BCN-: text refós. Barcelona: Adjuntament de Barcelona.
2. Alves, R. (2014). Territorios Creativos: Una Visión sobre la realidad de Salvador de Bahia [Distritos Culturales: Territorios crativos en América Latina].
3. Avogadro, E. (2014). Los distritos creativos de la ciudad de Buenos Aires: un nuevo de promoción del territorio.
4. Borja, J. (2009). El urbanismo en las ciudades creativas: entre el azar y la necesidad. Manito, F. (Ed.). Ciudades Creativas (Vol 1). Kreanta.
5. Castells, M. (2006). Informacionalismo, redes y sociedades red. Madrid: Alianza editorial.
6. Dot, E., y Pallares, M. (2015). Patrimonio Industrial, revitalización económica y compacidad en el Poblenou-22@Barcelona ¿Un nuevo modelo Barcelona?
7. Fonseca, A. (2010). El caso de Brasil y la iniciativa de las ciudades creativas. Manito, F. (Ed.). Ciudades Creativas (Vol 2). Kreanta.
8. Fonseca, A. y Urani, A. (2009). Creative Cities – A Brazilian Experience. Ana Carla Fonseca Reis & Peter Kageyama (Ed.). Creative City Perspectives (Vol 1).
9. Garcés, M. (2003). Crisis social y motines populares en el 1900. LOM Ediciones. Santiago.
10. Giraldez, S. (2010). La ciudad desde la casa: ciudades espontáneas en Lima. Revista INVI N°70.
11. Glass, R. (1964). *London Aspects of Change*. Londres: Centre for Urban Studies.
12. Harcourt, B. (2005). *Illusion of Order: The False Promise of Broken Windows Policing*.
13. Hinton, E. (2017). *From the War on Poverty to the War on Crime: The Making of Mass Incarceration in America*. The New York Times.
14. Jordan, V., Galperin, H., y Peres, W. (2013). *Banda Ancha en América Latina: más allá de la conectividad*.
15. Kelly, K. (1998). *New Rules for the New Economy*. Nueva York: Vikings.

16. Le Dantec, F. (1991). *Historia y leyendas de Valparaíso*. Ediciones Universitarias de Valparaíso, páginas 191-195. Valparaíso, Chile.
17. Levitt, S., y Dubner, S. (2005). *Freakonomics: A Rogue Economist Explores the Hidden Side of Everything*.
18. López, A., Romani, A., Sagarra, R., Piqué, J. M. (2011). "22@Barcelona: exportant el model". *Revista econòmica de Catalunya, Núm. 64*, p. 110-120. Recuperado de <https://raco.cat/index.php/RECAT/article/view/391740>
19. Manuel Castells (2006). *Informacionalismo, redes y sociedades red*. Madrid: Alianza editorial.
20. Marcel, X. (2009). *Ciudad Talento Innovación*. Manito, F. (Ed.). *Ciudades Creativas (Vol 1)*. Kreanta.
21. Marrero, I. (2003). *¿Del Manchester catalán al SOHO barcelonés? La renovación del barrio del Poblenou en Barcelona y la cuestión de la vivienda*. Barcelona: Scripta Nova.
22. Mascarell, F. (2010). *Ciudades creativas: industrias culturales, lugares, actores y estrategias*. Manito, F. (Ed.). *Ciudades Creativas (Vol 2)*. Kreanta.
23. Moskowitz, P. (2017). *How Gentrification Kills Cities*. Nueva York: Nation books.
24. Park, R., Burgess, E., y Mckenzie, R. (1925). *The City*. Chicago, IL: University of Chicago Press.
25. Pino, A. (2013). *Ciudad y hábitat informal: Las tomas de terreno y la autoconstrucción en las quebradas de Valparaíso*. *Revista INVI*, vol. 28 no. 78.
26. Piedra, E. (2010). *Cultura y creatividad en la nueva geografía económica: apuntes sobre la experiencia mexicana*. Manito, F. (Ed.). *Ciudades Creativas (Vol 2)*. Kreanta.
27. Porter, M. (1998). *Clusters and the New Economics of Competition*. Harvard Business Review. Recuperado desde <https://hbr.org/1998/11/clusters-and-the-new-economics-of-competition>
28. Rausell, P. (2009). *Las ciudades creativas: Hurgando en el Slogan*. Manito, F. (Ed.). *Ciudades Creativas (Vol 1)*. Kreanta.
29. Saxeniano, A. (1999). *Silicon Valley's New Immigrant Entrepreneurs*. Berkeley, CA: Public Policy Institute of California.

30. Sánchez, A. et al (2009). *Valparaíso: su geografía, su historia y su identidad como Patrimonio de la Humanidad*. *Revista de Estudios Geográficos*. Recuperado el 16 de septiembre de 2023, de <https://estudiosgeograficos.revistas.csic.es/index.php/estudiosgeograficos/articulo/view/118/115>
31. Stein, P. (2015). *Singularidades de la marginalidad de asentamientos en quebradas y lomas adyacentes al El Almendral, en el desarrollo urbano de Valparaíso*. Recuperado el 16 de septiembre de 2023, de [https://wiki.ead.pucv.cl/Singularidades de la marginalidad de asentamientos en quebradas y lomas adyacentes al El Almendral, en el desarrollo urbano de Valparaiso](https://wiki.ead.pucv.cl/Singularidades_de_la_marginalidad_de_asentamientos_en_quebradas_y_lomas_adyacentes_al_El_Almendral_en_el_desarrollo_urbano_de_Valparaiso)
32. Thompson, W. (1965). *A Preface to Urban Economics*. Baltimore, MD: John Hopkins University Press.
33. Wilson, J., y Kelling, G. (1982). *Broken Windows*. The Atlantic.
34. El Mercurio (1903, 5 de Mayo). *Meeting de los obreros en Huelga*.
35. El Mercurio (1903, 14 de Mayo). *La huelga de la jente del Mar*.
36. El Mercurio (1903, 22 de Mayo). *El arbitraje de la cuestión obrera*.

11. WEBGRAFÍA

1. Acerca de Nosotros. (2022, November 10). Cirion Chile. <https://www.ciriontechnologies.com/es-cl/sobre-nosotros/>
2. Biblioteca Nacional del Congreso (2012). Resultados Preliminares Censo de Población y Vivienda 2012. Bcn.Cl. Retrieved September 30, 2023, from https://www.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/15525/1/Censo%20datos%20preliminares%20fin_v5.doc
3. BBC News Mundo. (2019, December 3). Protestas en Chile. BBC. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-50643444>
4. Bdt, I. (2010). *8 th world telecommunication/ICT indicators meeting (WTIM-10)*. Itu.int. https://www.itu.int/dms_pub/itu-d/md/10/wtim8/c/D10-WTIM8-C-0001!!PDF-E.pdf
5. Bolsa de Valores de Valparaíso (En Liquidación) - Identificación - CMF. (n.d.). Cmfchile.cl. Retrieved September 16, 2023, from <https://www.cmfchile.cl/institucional/mercados/entidad.php?mercado=V&rut=90263000&grupo=&tipoentidad=BOLSA&row=AAATmjABrAAAGs9AAH&vig=NV&control=svs&pestanía=1>
6. Cable Submarino de Fibra Óptica Prat - GTD Chile - GTD. (n.d.). GTD Chile. Retrieved September 25, 2023, from <https://www.gtd.cl/cable-submarino-de-fibra-optica>
7. COMPAÑIA SUD AMERICANA DE VAPORES S.A. - Identificación - CMF. (n.d.). Cmfchile.cl. Retrieved September 16, 2023, from <https://www.cmfchile.cl/institucional/mercados/entidad.php?mercado=V&rut=90160000&grupo=&tipoentidad=RVEMI&row=&vig=VI&control=svs&pestanía=1>
8. Decreto N° 2459 (2008). Gob.Cl. Retrieved September 29, 2023, from https://www.monumentos.gob.cl/sites/default/files/decretos/ZT_00813_2008_D_02459.pdf
9. Del, M. (2019, April 26). Cómo es Curie, el nuevo cable de Google que une Valparaíso y California. Radio Pauta 100.5. <https://www.pauta.cl/actualidad/2019/04/26/como-es-curie-el-nuevo-cable-de-google-que-une-valparaiso-y-california.html>

10. Emprendimiento. (2021, July 12). DGVM; Chidress Project. <https://vinculacion.usm.cl/compromiso-publico/emprendimiento/>
11. Extensión Cultural. (2021, July 12). DGVM; Chidress Project. <https://vinculacion.usm.cl/compromiso-publico/extension-cultural/>
12. Fomon, J. (2023, January 4). The speedtest global index shows these countries sped forward for internet experience in 2022. Ookla - Providing Network Intelligence to Enable Modern Connectivity; Ookla. <https://www.ookla.com/articles/global-index-internet-speed-growth-2022>
13. Giles, M. (2023, February 28). Chile writes the blueprint for fixed network improvement in Latin America. Ookla - Providing Network Intelligence to Enable Modern Connectivity; Ookla. <https://www.ookla.com/articles/chile-fixed-broadband-performance-2023>
14. *Historia de Valparaíso - Memoria Chilena, Biblioteca Nacional de Chile*. (n.d.). Gob.cl. Retrieved December 1, 2023, from <https://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-639301.html>
15. Martínez, I. (2023, July 2). Valparaíso, de la joya patrimonial a una ciudad en decadencia y abandonada. EFE Noticias. <https://efe.com/otras-noticias-america/2023-07-02/valparaiso-de-la-joya-patrimonial-a-una-ciudad-en-decadencia-y-abandonada/>
16. Mistral. (2020, April 3). Telxius. <https://telxius.com/en/our-network/mistral/>
17. *Noticias Jurídicas*. (n.d.). Noticias Jurídicas. Retrieved December 1, 2023, from https://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/ca-l9-1993.tp.html
18. Nueva Ingeniería 2030. (2021, July 12). DGVM; Chidress Project. <https://vinculacion.usm.cl/compromiso-publico/nueva-ingenieria-2030/>
19. Paredes, M. (2013). «¿Que es la Economía Creativa?» recuperado desde https://web.archive.org/web/20161201021228/http://centro.edu.mx/CENTRO/wp-content/uploads/investigacion/economia_creativa.pdf
20. SAm-1. (2020, April 3). Telxius. <https://telxius.com/en/our-network/sam-1>
21. Silva, M. (14 de Noviembre de 2023). Tricel suspende a alcalde Jorge Sharp por “abandono de deberes”: Sanción se extenderá por un mes. *Emol*.

- <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2023/11/14/1112889/suspenden-jorge-sharp-alcalde-valparaiso.html>
22. SOCIEDAD MATRIZ SAAM S.A. - Identificación - CMF. (n.d.). Cmfchile.cl. Retrieved September 16, 2023, from <https://www.cmfchile.cl/institucional/mercados/entidad.php?mercado=V&rut=76196718&grupo=&tipoentidad=RVEMI&row=&vig=VI&control=svs&pestanía=1>
23. *Submarine cable map*. (n.d.). Submarinecablemap.com. Retrieved December 1, 2023, from <https://www.submarinecablemap.com/>
24. *Testamento*. (2021, March 26). Universidad Técnica Federico Santa María. <https://usm.cl/universidad/federico-santa-maria/testamento/>
25. United Nations. (n.d.). *Día Mundial de la Creatividad y la Innovación | Naciones Unidas*. Retrieved December 1, 2023, from <https://www.un.org/es/observances/creativity-and-innovation-day>
26. UNESCO World Heritage Centre. (2003.). Centro del Patrimonio Mundial. UNESCO World Heritage Centre. Retrieved September 29, 2023, from <https://whc.unesco.org/es/list/959>
27. USM, la mejor del país en ingeniería según ranking norteamericano. (2020, August 13). DGVM; Chidress Project. <https://vinculacion.usm.cl/noticias/usm-la-mejor-del-pais-en-ingenieria-segun-ranking-norteamericano/>
28. Vallejos, L. (17 de Octubre de 2022). RM, Antofagasta, Valparaíso y Biobío: Los puntos críticos ante aniversario del 18-O en las regiones con más incidentes en 2019. *Emol*. <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2022/10/17/1075837/puntos-criticos-regiones-18o.html>
29. *WEB DISEMINACIÓN CENSO 2017*. (n.d.). Censo2017.Cl. Retrieved December 1, 2023, from <http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R05>

12. ANEXOS

12.1. Fotografías del área afectada.

Ilustración 26: Fotografía del área afectada.

Fuente: Elaboración Propia



Ilustración 27: Fotografía del área afectada.

Fuente: Elaboración Propia



Ilustración 28: Fotografía del área afectada.

Fuente: Elaboración Propia



Ilustración 29: Fotografía del área afectada.

Fuente: Elaboración Propia



Ilustración 30: Fotografía del área afectada.

Fuente: Elaboración Propia



Ilustración 31: Fotografía del área afectada.

Fuente: Elaboración Propia



Ilustración 32: Fotografía del área afectada.

Fuente: Elaboración Propia



Ilustración 33: Fotografía del área afectada.

Fuente: Elaboración Propia



Ilustración 34: Fotografía del área afectada.

Fuente: Elaboración Propia



Ilustración 35: Fotografía del área afectada

Fuente: Elaboración Propia



Ilustración 36: Fotografía del área afectada.

Fuente: Elaboración Propia



Ilustración 37: Fotografía del área afectada.

Fuente: Elaboración Propia



12.2. Instrumento de recopilación de datos cuantitativos para analizar la percepción existente de la ciudad de Valparaíso.

Ilustración 38: Encuesta realizada.

Fuente: Elaboración Propia

Valparaíso: El próximo Poblenu. Analizando la aplicación de un polo de Innovación y Desarrollo en la ciudad

Mi nombre César Quiroz y me encuentro desarrollando mi memoria para optar al título de Ingeniero Comercial, esta se basa en generar una propuesta urbanística para cambiar la imagen de la ciudad de Valparaíso, al aprovechar de mejor manera los recursos a través de un polo de innovación y desarrollo.

Esta encuesta tiene como finalidad la recopilación de datos con respecto a la percepción de la ciudad portuaria, para establecer un punto de partida, respecto de la imagen actual de la ciudad.

Para ellos, las personas que pueden colaborar en la encuesta corresponde a exclusivamente a las personas mayores de 14 años que viven en las comunas de la conurbación conocida como Gran Valparaíso (Concón, Quilpué, Valparaíso, Villa Alemana, y Viña del Mar).

Puntos a considerar:

- La encuesta **NO** tendrá una extensión mayor a 5 minutos.
- La información otorgada es de carácter **CONFIDENCIAL**, por lo tanto, ni una respuesta que tú no autorices al final de esta encuesta será publicada con nombre o información personal.
- No existen respuestas correctas ni incorrectas, es importante recordar que esta encuesta tiene como finalidad saber la percepción de los ciudadanos de la conurbación frente a la ciudad de Valparaíso.

¡De antemano muchísimas gracias!

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. ¿Cuál es tu edad? *

Marca solo un óvalo.

14 - 24

25 - 34

35 - 44

45 - 64

Mayor a 65 años

Ilustración 39: Encuesta realizada.

Fuente: Elaboración propia

2. ¿Cuál es tu comuna de residencia? *

Marca solo un óvalo.

- Valparaíso
- Viña del Mar
- Quilpué
- Concón
- Villa Alemana

3. ¿Cuál es tu ocupación? *

Marca solo un óvalo.

- Estudiante
- Trabajador Dependiente
- Trabajador Independiente
- Dueña/o de Casa
- Otro: _____

4. ¿Como calificaría Ud. los siguientes aspectos de la ciudad de Valparaíso? *

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy Malo	Malo	Indiferente	Bueno	Muy Bueno
Belleza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cultura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Entretención	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Empleo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tranquilidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Limpieza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seguridad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ilustración 40: Encuesta realizada.

Fuente: Elaboración propia

5. ¿Cuán de acuerdo está Ud. con las siguientes Afirmaciones sobre la ciudad de Valparaíso?

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy en desacuerdo	Desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Los vecinos/as de la ciudad cuidan de los espacios públicos del barrio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los vecinos/as de la ciudad se preocupan por la limpieza de los espacios públicos del barrio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los vecinos/as de la ciudad se preocupan por la Seguridad de los espacios públicos del barrio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La ciudad es completamente segura y permite instancias de encuentro, paseo y recreación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ilustración 41: Encuesta realizada.

Fuente: Elaboración propia

6. ¿Considera que los siguientes problemas no existen, son nada graves, poco graves, graves, o son muy graves en la comuna de Valparaíso?

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy Grave	Grave	Poco Grave	Nada Grave	No Existen
Perros vagos en las calles.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calles y avenidas en mal estado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Veredas en mal estado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Basura, suciedad y escombros en calles y avenidas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Carencia de áreas verdes y otros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Malos olores y mala calidad del aire.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rayados en muros y paredes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Congestión vehicular.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ruido.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presencia de plagas de animales o insectos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ilustración 42: Encuesta realizada.

Fuente: Elaboración Propia

Parte Final

Esta es la última parte de la encuesta, en donde te dejo una casilla de comentarios/recomendaciones a libre disposición para lo que desees exponer que no haya sido abarcado en esta encuesta o lo que estimes conveniente. Esta casilla no tiene fines de estudio, sino que más bien de excepciones y por eso puede ocuparla como más gustes.

Además, habrán casillas de contacto en donde puedes poner tu nombre y correo electrónico, esto me servirá para contactarte para recabar alguna información que me haya parecido interesante si lo considero necesario, sin embargo, recuerda que tus respuestas son de carácter **CONFIDENCIAL** y puedes saltarte este paso si lo consideras necesario.

De antemano muchas gracias por aportar en este estudio, sin duda cada respuesta ayudará en mi proceso de titulación y valoro cada minuto que dedicaste a esta encuesta.

7. Comentarios

8. Nombre y Apellido

9. Correo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Análisis de correferencia realizado a través del estudio de percepción de la ciudad de Valparaíso.

Ilustración 43: Análisis de correlación.

Fuente: Elaboración propia

	La ciudad es constantemente segura y permite instancias de encuentro, paseo y recreación.	Belleza	Tranquilidad	Limpeza	Seguridad	Calle y avenidas en mal estado.	Ventanas en mal estado.	Basura, suciedad y escombros en calles y avenidas.	Malos olores y mala calidad del aire.	Rayados en muros y paredes.	Ruido.	Presencia de plagas de animales o insectos.
La ciudad es constantemente segura y permite instancias de encuentro, paseo y recreación.	1											
Belleza	0,24	1										
Tranquilidad	0,44	0,38	1									
Limpeza	0,37	0,31	0,53	1								
Seguridad	0,46	0,28	0,55	0,51	1							
Calle y avenidas en mal estado.	0,21	0,16	0,10	0,22	0,18	1						
Ventanas en mal estado.	0,16	0,16	0,05	0,14	0,13	0,75	1					
Basura, suciedad y escombros en calles y avenidas.	0,32	0,17	0,27	0,32	0,22	0,44	0,44	1				
Malos olores y mala calidad del aire.	0,18	0,21	0,20	0,28	0,14	0,36	0,35	0,50	1			
Rayados en muros y paredes.	0,25	0,29	0,19	0,18	0,15	0,30	0,29	0,32	0,28	1		
Ruido.	0,14	0,22	0,11	0,10	0,14	0,33	0,30	0,28	0,27	0,40	1	
Presencia de plagas de animales o insectos.	0,21	0,16	0,18	0,18	0,18	0,38	0,37	0,35	0,40	0,17	0,44	1

13. ACRONIMOS

1. *Centro Avanzado de Ingeniería Eléctrica y Electrónica* **[AC3E]**.
2. *Comisión para el Mercado Financiero* **[CMF]**.
3. *Instituto Nacional de Estadísticas* **[INE]**.
4. *Investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento* **[I+D+i+e]**.
5. *Ministerio de vivienda y urbanismo de Chile* **[MINVU]**.
6. *Modificación del Plan General Metropolitano* **[MPGM]**.
7. *Organización de las Naciones Unidas* **[ONU]**.
8. *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura* **[UNESCO]**.
9. *Pla especial d'infrastructures* **[PEI]**.
10. *Planes especiales de reforma interior* **[PERI]**.
11. *Sudamericana de Agencia Aéreas y Marítimas* **[SAAM]**.
12. *Tecnologías de la información y la comunicación* **[TIC]**.
13. *Terminal Internacional de San Antonio* **[STI]**.
14. *Unión Internacional de Telecomunicaciones* **[ITU]**.
15. *Universidad Técnica Federico Santa María* **[UTFSM]**.

