UNIVERSIDAD TECNICA FEDERICO SANTA MARIA

MAGISTER EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EMPRENDIMIENTO

TESIS

DESARROLLO DE PROGRAMA DE FORMACIÓN Y FOMENTO DE EMPRENDIMIENTOS DINÁMICOS FEMENINOS EN LA REGIÓN DE COQUIMBO

Tesis de Grado presentada por

Valentina Ignacia Cortés Fernandois

Como requisito parcial para optar al grado de

Magíster en Innovación Tecnológica y Emprendimiento

Profesor Guia
Dr. Andrés Fuentes C.

Abril 2019

Resumen Ejecutivo

Según el último informe del Foro Económico Mundial (FEM) publicado en noviembre de 2017, la brecha de igualdad de género en el mundo se cerrará recién en 100 años. Si bien en esta medición Chile avanzó siete posiciones con respecto a 2016, aún se encuentra en el puesto 63, lo que indica un largo camino por delante.

La iniciativa que se presenta en este documento busca acelerar la incorporación de las mujeres en el ecosistema emprendedor, esto mediante una propuesta de programa de formación emprendedora con foco en género que pretende empoderar a las mujeres, transferir metodologías, y vincularlas con sus pares para generar una comunidad de mujeres emprendedoras innovadoras en la región de Coquimbo. El objetivo es fomentar la puesta en marcha de emprendimientos innovadores con alto potencial de crecimiento liderados por mujeres que permita diversificar la matriz productiva en la región y en el país.

Para desarrollar la propuesta se analizó un diagnóstico de los factores que inciden en el éxito de las iniciativas lideradas por mujeres en Chile, se hizo un levantamiento de la red de apoyo que existe actualmente a nivel nacional para fomentar la gestación emprendimientos liderados por mujeres y con estos antecedentes se diseñó y ejecutó un programa experimental de entrenamiento emprendedor aplicado a un grupo de emprendedoras de la región de Coquimbo y en base a los aprendizajes de esta iniciativa, se desarrolló una propuesta final de programa de entrenamiento de emprendimientos dinámicos para mujeres de la región de Coquimbo.

El programa contempla la ejecución de ocho módulos de entrenamiento a mujeres emprendedoras o con ganas de emprender iniciativas que solucionen problemáticas reales del mercado con una propuesta de valor diferenciada, que transferirán herramientas basadas en metodologías de innovación y emprendimiento, tales como Design Thinking, Lean Startup, Business Model Canvas, Power pitch method, además de dar énfasis al empoderamiento y desarrollo de habilidades blandas en las emprendedoras. La propuesta diferenciadora de este programa es el acompañamiento en la formulación de

proyectos y la articulación con actores del ecosistema para dar continuidad al seguimiento de los emprendimientos hasta alcanzar su madurez.

Los programas de emprendimiento, al estar bien enfocados pueden ser generadores de nueva actividad económica, ya que mediante la puesta en marcha y crecimiento de nuevas iniciativas de negocios arrastran a su alrededor importantes ingresos económicos y también proporcionan nuevas fuentes de empleo. Por otro lado, permiten la acumulación de conocimiento especializado, que es el foco central de esta propuesta de programa de formación emprendedora.

Executive Summary

According to the last report from the “Foro Económico Mundial” (FEM), published on november of 2017, the gap in gender equality in the world it would close in about 100 years. While Chile improved 7 points in this measurement comparing to 2016, it is still on the 63 position, which implies a long way ahead.

The initiative presented on this paper, seeks to accelerate the incorporation of women on the entrepreneurial ecosystem, through the proposal of an entrepreneur training focused on gender to empower women, transfer methodologies and linked them with their peers so it generates a community of innovating entrepreneur women in Coquimbo. The purpose is to foment the startup of innovating entrepreneurship with high expansion potential led by women that allows diversifying the productive matrix in the region and the country.

To develop the proposal it was analyzed a diagnosis of the factors that have a substantial impact on the success of the initiatives led by women on Chile, a survey of the network support that exists now a days on a national level to foment the creation of entrepreneurship led by women and with this information it was designed and executed an experimental program of entrepreneurship training applied to a group of female entrepreneurs of the region of Coquimbo and based on the learnings of this initiative, it was developed a final proposal of the dynamic entrepreneurships training program for women of the Region of Coquimbo.

The program contemplates the execution of eight training modules for entrepreneur women o women who want to start initiatives that solve real problematics of the market, with a differentiated value proposition, that will transfer tools based on innovation and entrepreneurship methodologies such as Design Thinking, Lean startup, Business Model Canvas, Power pitch method besides emphasizing the empowerment and the development of soft skills on the entrepreneur women. The differentiating proposal of this program is the support on the formulation of projects and the articulation with the actors of the ecosystem

to give continuity to the follow-up of the entrepreneurships until they reach maturity.

The entrepreneurship programs, when they are well focused they can be generators of new economic activities, this, due to the startup and increasing of new business initiatives that bring new incomes and also bring new sources of employment. On the other hand, it allows the accumulation of specialized knowledge, which is the central purpose of training entrepreneur program.

Contenido

Resumen Ejecutivo 2
Executive Summary..... 4
1.Introducción..... 8
2. Objetivos. 9
2.1 Objetivos Generales..... 9
2.2 Objetivos específicos. 9
3. Alcance..... 10
4. Metodología Propuesta 10
5. Desarrollo Metodológico..... 11
5.1 Estado del Emprendimiento Femenino en Chile. 11
5.2 El emprendimiento femenino en la región de Coquimbo..... 14
5.3 Factores que inciden en el éxito de iniciativas de emprendimiento lideradas por mujeres..... 17
5.3.1 Factores Personales..... 17
5.3.2 Factores interpersonales..... 19
5.3.3 Factores de Contexto..... 21
5.4 Programas de Apoyo al Emprendimiento femenino en Chile..... 24
6. Propuesta de programa de Emprendimiento femenino para el levantamiento de emprendimientos dinámicos..... 48
6.1 Objetivos del Programa..... 49
6.2 Metodología 50
6.3 Plan de trabajo..... 54
7.- Conclusiones..... 61
8. Bibliografía. 64
9. Anexos. 66

INDICE DE DIAGRAMAS Y TABLAS

ÍNDICE DE DIAGRAMAS

FIGURA Nº1: Las 10 características de la Emprendedora de la Región de Coquimbo 2010

FIGURA Nº2: Factores que inciden en el emprendimiento femenino en Chile.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla Nº1: Carta Gantt de ejecución del Programa.

Tabla Nº2: Presupuesto de ejecución del Programa.

1.Introducción.

En América Latina y el Caribe, solo el 22% de las PYME son propiedad de mujeres y la gran mayoría no logra crecer más allá de la categoría de micro o pequeña empresa, según indica el informe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esta misma entidad reconoce que la promoción de la igualdad de género es fundamental para alcanzar su objetivo de acelerar el proceso de desarrollo económico y social en América Latina y el Caribe (ALC). Reducir la brecha de género en el empleo, igualando la participación de hombres y mujeres en la fuerza laboral y en el emprendimiento, tendría un impacto directo en el crecimiento de la economía global, aumentando hasta en un 11% el PIB mundial para el 2025, e incrementando la productividad de las economías hasta en un 25 por ciento, según afirman estudios como el de McKinsey Global Institute. En Chile porcentaje de mujeres emprendedoras es menor al de hombres, alcanzando un 41% mientras que en la Región de Coquimbo este porcentaje no supera el 20% (GEM 2017). Estos datos revelan que la región presenta importantes y urgentes desafíos en la línea de fomentar la participación de mujeres en actividades emprendedoras y muy en especial, del tipo formativas para el emprendimiento innovador.

Por su parte, los emprendimientos dinámicos son los que tienen mayor capacidad para crear empleos de calidad y ayudar a diversificar la estructura productiva de la región. En pocos años, estos emprendimientos logran convertirse en Pymes competitivas con potencial de seguir creciendo en base a la diferenciación y la innovación. Es por eso que cada vez son más los países que están interesados en promover su surgimiento[1].

En relación a lo anterior, surge la necesidad del levantamiento de un Programa de formación emprendedora con foco en género que a través del empoderamiento femenino y transferencia de metodologías de emprendimiento e innovación que incentive el surgimiento de emprendimientos dinámicos en la

[1] Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSEd-Prodem)

región de Coquimbo y así disminuir las brechas de emprendimientos liderados por mujeres en la región de Coquimbo y en Chile.

2. Objetivos.

2.1 Objetivos Generales.

Diseñar y validar un programa de formación en emprendimiento orientado al género femenino que permita el desarrollo de competencias y habilidades claves en las emprendedoras de la región de Coquimbo.

2.2 Objetivos específicos.

- Desarrollar un diagnóstico y análisis descriptivo de los factores que inciden en el emprendimiento femenino en Chile y región de Coquimbo.
- Diseñar y validar un programa experimental de entrenamiento emprendedor a validar en un grupo de emprendedoras de la región de Coquimbo.
- Desarrollar una propuesta de Programa de formación para aplicar en la región de Coquimbo que permita desarrollar emprendimientos con alto potencial de crecimiento.

3. Alcance.

En términos metodológicos, se realizará un análisis descriptivo en una primera etapa, la que consiste en el levantamiento del estado del arte de instituciones que apoyan el emprendimiento femenino en Chile y los factores que condicionan la creación de emprendimientos liderados por mujeres, para luego generar un levantamiento bibliográfico de metodologías efectivas a transferir a emprendedoras.

Luego se utilizará metodología exploratoria, mediante la cual se diseñará un programa de emprendimiento femenino, el que luego será aplicado en una muestra de emprendedoras de la región de Coquimbo. Finalmente se validará el programa en función de la cantidad de emprendimientos dinámicos que se desarrollen en éste.

4. Metodología Propuesta

Para el presente estudio se utilizará una metodología de investigación cualitativa que incorporará los siguientes métodos para el levantamiento de la información:

4.1 Descriptiva:

La investigación se circunscribe a un estudio descriptivo, donde en primera instancia se realizará un levantamiento bibliográfico de las metodologías y programas efectivos en relación a la materia del estudio a nivel nacional e internacional para poder deducir las mejores prácticas y metodologías existentes.

4.2 Exploratoria:

Posterior al levantamiento de información, se diseñará e implementará un programa experimental de entrenamiento emprendedor a ser piloteado en un grupo de emprendedoras. Esta aplicación brindará la información necesaria para levantar una propuesta de programa final, que es el motivo de aplicación de este estudio.

5. Desarrollo Metodológico.

5.1 Estado del Emprendimiento Femenino en Chile.

Existe consenso respecto a la relevancia que tiene la participación de mujeres en el desarrollo económico de los países; según estimaciones del Women Entrepreneurship Report 2016/2017 del GEM , más de 163 millones de mujeres crearon o lideraron negocios en 74 economías del mundo en ese período.

Según el último informe del Foro Económico Mundial (FEM) publicado en noviembre de 2017, la brecha de igualdad de género en el mundo se cerrará recién en 100 años. Si bien en esta medición Chile avanzó siete posiciones con respecto a 2016, aún se encuentra en el puesto 63, lo que indica un largo camino por delante.

En América Latina y el Caribe, solo el 22% de las PYME son propiedad de mujeres y la gran mayoría no logra crecer más allá de la categoría de micro o pequeña empresa, según indica el informe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esta misma entidad reconoce que la promoción de la igualdad de género es fundamental para alcanzar su objetivo de acelerar el proceso de desarrollo económico y social en América Latina y el Caribe (ALC).

Reducir la brecha de género en el empleo, igualando la participación de hombres y mujeres en la fuerza laboral y en el emprendimiento, tendría un impacto directo en el crecimiento de la economía global, aumentando hasta en un 11% el PIB mundial para el 2025, e incrementando la productividad de las economías hasta en un 25 %, según afirman estudios como el de McKinsey Global Institute.

Según el último reporte del Global Entrepreneurship Motor: “Mujeres y actividad emprendedora en Chile 2017” publicado en diciembre 2018, el porcentaje de mujeres en emprendimientos en fases iniciales alcanza el 19,6%, un crecimiento notable en la última década considerando que en 2005 sólo era de 8%. Poniendo este dato en contexto, lo que se observa es que en nuestro país habría 7 mujeres emprendedoras por cada 10 hombres que emprenden. Si bien

seguimos observando una brecha de género, son cada vez más mujeres involucrándose en el emprendimiento.

Este reporte también permite evidenciar que en la población no emprendedora existe una brecha entre hombres y mujeres, sin embargo en la medida que ellas se involucran en alguna actividad emprendedora disminuye significativamente la brecha respecto de ellos. Es decir, las mujeres no emprendedoras tienen una menor autoeficacia que los hombres, percepción que se equipara con los hombres al analizar la población emprendedora.

Otro aspecto relevante de análisis es el aumento de emprendedoras que creen que en Chile tanto hombres como mujeres están igualmente expuestos a buenas oportunidades para comenzar una empresa. Hace una década, las mujeres que manifestaban estar de acuerdo con esa afirmación representaban el 20%, mientras que ahora la cifra subió al 55%.

La estructura empresarial de Chile se caracteriza por tener un alto porcentaje de actividad emprendedora en etapas iniciales, tanto en hombres como mujeres, sin embargo, la proporción de negocios establecidos por cada emprendimiento en etapas iniciales es menor en Chile que en los países de la OCDE. En hombres y mujeres la brecha de continuidad de los negocios es mayor que en los países de la OCDE, aunque esta proporción ha ido mejorando en los últimos años, persiste la tarea de lograr que los negocios en etapas iniciales sobrepasen los 42 meses de funcionamiento y persistan en el tiempo.

Respecto a los microemprendimientos en nuestro país, de acuerdo a la quinta encuesta de Microemprendimiento (EME) 2017, realizada en conjunto por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo y el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), en Chile el 60,8% de éstos es liderado por hombres, y el 39,2% por mujeres. A su vez, del total de mujeres microemprendedoras, el 87,3% corresponde a trabajadoras por cuenta propia, y sólo un 12,7% empleadoras.

Los datos más relevantes de la encuesta son:

- Mientras que un 12,6% de ellas cuenta con educación superior técnica y un 14,3% registra educación superior universitaria, los hombres cuentan con un 9,0% y 17,6% respectivamente.
- Las emprendedoras se capacitan más que ellos: 27,3% versus un 18,6%.
- Las mujeres que crean Pymes tienen una edad promedio de 49 años, mientras que la de los hombres promedian 52.
- Los negocios creados por ellos son parte de distintos sectores económicos, como comercio (22,0%), transporte (13,8%) y agricultura y ganadería (13,6%). Sin embargo, las mujeres concentran su actividad en dos: comercio (42,7% del total) e industrias manufactureras (20,1%).
- Las mujeres prefieren emprendimientos de jornada media o parcial (50,3%).
- Mientras que los hombres reciben ganancias entre los $375.001 y $450.000, las emprendedoras sólo alcanzan entre $225.001 y $375.000.
- El 50% de los negocios dirigidos por ellas funcionan dentro de la vivienda, cifra que se reduce a 16,2% en el caso de los que cuentan con hombres como propietarios.
- Un 53,5% de las dueñas de Pymes no ha iniciado actividades en el Servicio de Impuestos Internos ni estar en proceso de hacerlo, proporción que cae a 46,0% entre los hombres.
- Sólo un 22,5% de los emprendimientos femeninos contrata a más trabajadores, mientras que un 30,7% de ellos cuentan con colaboradores.
- Las dueñas de negocio no discriminan por sexo al contratar, ellas tienen un 49,8% de mujeres en sus empresas, mientras que los hombres sólo alcanzan al 28,6% de trabajadoras.
- Ellas ven la falta de financiamiento (31,8%) como la mayor dificultad a la hora de emprender. Por otro lado, para ellos es la falta de clientes (26,5%).

5.2 El emprendimiento femenino en la región de Coquimbo

Actualmente no existen estudios actualizados que dimensionen la actividad emprendedora liderada por mujeres en la región de Coquimbo, sin embargo el año 2011 se publicó el GEM “Mujeres y actividad emprendedora en la región de Coquimbo 2008-2010” y recientemente se publicó el GEM “Mujeres y actividad emprendedora en Chile 2017” desarrollado por la Universidad de Desarrollo que permite proyectar los resultados nacionales a nivel regional.

El índice de la actividad emprendedora promedio en etapas iniciales (TEA) para las mujeres de la Región de Coquimbo durante los años 2008-2010 es de 15%, es decir, que de cada 100 personas de sexo femenino entre 18 y 64 años en la Región de Coquimbo, aproximadamente 15 están involucradas en actividad emprendedora en sus primeras etapas. El porcentaje obtenido por la región está 3 puntos porcentuales en relación a los niveles para Chile (19,6%). Si agregamos a las empresarias establecidas la tasa de emprendimiento total para las damas de la Región de Coquimbo llega a 16,3%, índice muy superior a los indicadores para el país (7,1%).

En la Región de Coquimbo hay alrededor de 60.000 mujeres entre 18 y 64 años de edad vinculadas a alguna actividad emprendedora. En su etapa inicial cerca de 45.000 damas y en etapa establecida (con menos de 3 años y medio de operación) alrededor de 15.000 mujeres.

Por otro lado, según el GEM 2010 en la Región de Coquimbo la tasa de surgimiento de empresas por necesidad a cargo de mujeres es de 3,8% y por oportunidad es de 8,5%, es decir, por cada dos emprendimientos por oportunidad liderado por mujeres, surge uno por necesidad también al mando de una persona del sexo femenino. Los resultados para la región en su conjunto, son más alentadores, en el sentido que sólo un tercio de los emprendimientos surgen por necesidad (11,0% por oportunidad versus 4,2% por necesidad). En

consecuencia, se podría intuir que los hombres de la Región de Coquimbo permiten mejorar dichas tasas.

En relación a los microemprendimientos, según la EME, la región de Coquimbo se encuentra en los primeros lugares a nivel nacional respecto a la proporción de trabajadores por cuenta propia, dentro del total de microemprendedores con un 87,7%, sin embargo en relación a la informalidad de los microemprendimientos, se puede apreciar que la región de Coquimbo se encuentra dentro de las regiones con mayor porcentaje de microemprendedores no inscritos en el SII con un 63%, cifra que duplica la realidad de la región Metropolitana (32,4%).

Figura 1 : Las 10 características de la Emprendedora de la Región de Coquimbo 2010:

Fuente: Mujeres y actividad emprendedora en la región de Coquimbo 2008-2010.

Según se observa en el perfil de la emprendedora de la región de Coquimbo hay un trabajo importante que hacer para consolidar las empresas en términos de tener un tejido empresarial con mayor orientación al mercado e incorporación permanente de innovación. Los expertos encuestados reconocen que el apoyo financiero, la educación y la transferencia de I+D son las principales variables que frenan el emprendimiento en la región. Con respecto a la educación hay una percepción de escaso énfasis en promover y educar conductas y habilidades tendientes al emprendimiento, declarándose como un tema pendiente por desarrollar desde la educación primaria en adelante. Se manifiesta la necesidad de recopilar y difundir políticas para favorecer el emprendimiento regional por medio de programas de capacitación adecuados a los requerimientos de las empresas y emprendedores.

Ser emprendedor es una actitud de vida y está relacionada con aptitudes transversales, necesarias en cualquier ámbito, como el liderazgo, la proactividad o la innovación, todas ellas características que se educan desde la familia, las instituciones educativas y la sociedad. Un emprendedor, ejercerá sus talentos de acuerdo con la cultura en donde se desenvuelve, lo que hace que adopte comportamientos diferentes[1].

Es posible, mediante intervenciones en el ecosistema de negocios, crear un contexto que sea fértil o propicio para el desarrollo de emprendimientos dinámicos (FOMIN-BID 2008). Se plantea, entonces, la necesidad de crear instancias de emprendizaje para transferir habilidades a nivel estudiantil, profesional y empresarial que generen un aporte al desarrollo de emprendimientos dinámicos en la región de Coquimbo y Chile.

5.3 Factores que inciden en el éxito de iniciativas de emprendimiento lideradas por mujeres

Las brechas en las cifras de emprendedoras en relación a los emprendedores en Chile responde a una serie de aspectos tanto internos como externos de las mujeres que afectan de manera directa la decisión de comenzar un nuevo negocio. Si bien Chile está en el ranking de los mejores países para emprender a nivel Latinoamericano, persisten factores culturales y de autoconocimiento en las mujeres que frena el desarrollo de emprendimientos de alto impacto liderados por mujeres en nuestro País. A continuación un análisis desarrollado por Mujeres del Pacífico[2] sobre los antecedentes que influyen en la gestación de emprendimientos dinámicos liderados por mujeres en Chile.

5.3.1 Factores Personales

Autoeficacia

En Chile existen 6 mujeres emprendedoras por cada 10 hombres emprendedores, menor en relación al promedio regional que registra 7 mujeres por cada 10 hombres emprendiendo. A lo anterior, se suma que el porcentaje total de mujeres involucradas en emprendimientos disminuyó dos puntos porcentuales, (de 22.1% a 19.8%) debido en parte, a una menor participación en emprendimientos en etapas iniciales (GEM Chile, 2016).

De acuerdo al más reciente Reporte del Global Entrepreneurship Monitor, el 61.2% de la población considera contar con las habilidades y conocimientos para emprender (GEM Chile, 2016), ubicando a Chile en el puesto número 12 de 54 países del Global Entrepreneurial Spirit Index (GESI)4 (GEM, 2017/2018).

El GEM Chile da cuenta también de una disminución en el optimismo sobre las oportunidades de negocio percibidas en los próximos 6 meses, de un

[2] Primer Informe Programas de Apoyo al emprendimiento femenino en la alianza del pacífico, marzo 2018.

62% a un 56.8% de los emprendedores en etapas iniciales y de un 55.4% a un 41.6% de los establecidos respectivamente (GEM Chile, 2016).

Percepción de riesgo

Según el último Reporte Nacional del GEM, un 21.1% de los emprendedores en etapa inicial y un 26.6% de los emprendedores establecidos identifica la posibilidad de fracasar como la principal limitación para iniciar un nuevo negocio (GEM Chile, 2016). Al respecto, el porcentaje de emprendedoras en Chile que declara temer al fracaso disminuyó de un 42% en 2005 a un 35% en 2015 (GEM Mujer 2015). Distinguiendo por región, el registro más alto corresponde a la Región de Los Ríos con un 41,6%, y el más inferior a la Región de Aysén con un 28.9%.

Motivaciones

De aquellos hombres que deciden emprender, un 75% manifiesta estar haciéndolo por oportunidad, en contraste con un 57.2% de las mujeres. A su vez un 34% de mujeres declara que su emprendimiento fue por necesidad, en comparación con un 18.8% de los hombres (GEM Mujer 2015). A nivel nacional, las regiones al norte del país registran los más altos porcentajes de emprendimientos femeninos por oportunidad (Arica y Parinacota, 21.4% y Tarapacá 18.5% respectivamente). En la Región Metropolitana un 14.5% del emprendimiento femenino en etapa inicial corresponde a actividades motivadas por oportunidad, versus un 4.4% motivadas por necesidad (GEM Mujer Valparaíso, 2016-2017).

Según datos de la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento, realizada por el Ministerio de Economía de Chile, las principales motivaciones para iniciar un negocio por parte de las mujeres son la obtención de mayores ingresos (29.6%), seguido por responsabilidades familiares (16.1%), oportunidad en el mercado (12.3%), por continuar una tradición familiar/herencia (9%) y para conseguir mayor flexibilidad horaria, entre otras facilidades (8.4%).

Educación

El 2010, tan sólo 13% de las emprendedoras en etapas iniciales tenía formación universitaria completa, en comparación con el 20% alcanzado el 2015. Aumento, explicado en parte por el mayor ingreso de las mujeres a la educación superior (hoy son mayoría en el sistema universitario, representando el 52% de las matrículas el año 2016, de acuerdo a datos del Consejo Nacional de Educación) y por los cambios positivos respecto de la percepción del emprendimiento como una carrera deseable. Específicamente, un 70% de las mujeres declara que iniciar un negocio o empresa es una opción de carrera socialmente aceptable en Chile (GEM Mujer, 2015). Las diferencias a nivel educacional entre hombres y mujeres son menores, a excepción del nivel alcanzado en educación superior. Según registros del Ministerio de Economía, el 17.6% de los emprendedores hombres contaba con educación superior universitaria, en comparación con el 14.3% de las emprendedoras mujeres (Cuarta EME, 2016).

5.3.2 Factores interpersonales

Familia

En Chile, el 77% de los hogares monoparentales son liderados por mujeres (CASEN, 2015). Considerando que las mujeres en Chile son las principales responsables de las tareas de cuidado del hogar, muchas de ellas optan por trabajar jornadas más cortas. Según cifras oficiales, el 50.3% de las mujeres emprendedoras que opta por negocios permanentes, trabaja jornada media o parcial, mientras que, del total de los hombres en negocios permanentes, un 64.5% trabaja jornada completa (Cuarta EME, 2016).

Analizando la situación laboral previa a su actual negocio, un 30.9% de las emprendedoras chilenas señala que dejó ese trabajo por razones familiares. De hecho, en Chile, del total de personas inactivas un 37% de mujeres

se encuentra fuera del mercado laboral por razones familiares permanentes, en comparación con un 1.9% de hombres (INE, 2017).

A su vez, existen factores legales que inciden directamente en esta realidad. Por ejemplo, el Artículo 203 del Código del Trabajo, que se refiere a los beneficios que debe prestar un empleador a la hora de contratar a más de veinte mujeres, en este caso, ofrecer salas anexas e independientes del local de trabajo, en donde las mujeres puedan dar alimento a sus hijos menores de dos años. Sin embargo, se trata de una medida discriminatoria porque condiciona el acceso a este beneficio en la medida que la mujer trabaje junto a otras 19 mujeres. Según la Encuesta Laboral realizada por la Dirección del Trabajo solo un 12% de las empresas registra tener 20 o más mujeres contratadas (ENCLA, 2014)

Modelos a seguir/Redes

En cuanto a los modelos a seguir, en Chile, un 43,3% de las mujeres conoce a alguien que inició un negocio en los últimos 2 años, en contraste con el 55,84% correspondiente a emprendedores masculinos (GEM Chile, 2011).

Acceder a redes de contactos constituye un soporte esencial para las emprendedoras, ya que les permite visualizar su negocio y fortalecer el desarrollo de sus capacidades. En el caso de las emprendedoras chilenas, instituciones e iniciativas como el Programa ChileEmprendedoras, la Red de Mujeres Empresarias, la Red de Finanzas Internacionales y Nacionales para la Mujer (FINAM), Fondo Esperanza, ENDEAVOR, entre otros, contribuyen a la generación de redes contactos. Otras iniciativas como Mujeres del Pacífico, Asociación Emprendedores de Chile (ASECH), Mentores por Chile, Mujeres Empresarias, ComunidadMujer, entre otras instituciones, tienen programas exclusivos de mentoría y asesoramiento a disposición de las emprendedoras.

Experiencia Laboral

El currículum, como reflejo de la experiencia laboral es un elemento clave a la hora de tener un emprendimiento rentable. Al analizar la tasa de ocupación por género, el porcentaje de ocupación de mujeres universitarias llegaba al 22.7%, y en el caso de los hombres ocupados, en el mismo nivel, a un 20,2%. Lo anterior sugiere que, a mayor educación, mayor la motivación por participar del mercado laboral (INE, 2017).

La edad promedio de las emprendedoras en Chile es de 49 años y 52 para los hombres. Se observan otras diferencias mayores respecto del porcentaje que trabajaba previamente de forma asalariada. Un 77.9% trabajaba como asalariado u obrero previo a su emprendimiento, versus un 62.6% de las mujeres. Las emprendedoras chilenas han reemprendido menos veces que los emprendedores. Un 17.7% fue "dueña de un negocio, empresa o contaba con una actividad por cuenta propia antes de su negocio actual" en comparación con un 21.4% de los emprendedores (Cuarta EME, 2016).

5.3.3 Factores de Contexto

Estereotipos

En Chile, la construcción de estereotipos ha perpetuado diversas formas de discriminación social, cultural, política y económica contra la mujer, limitando la intención de emprender, entre otras decisiones individuales. Los estereotipos asociados al sexo se distinguen a temprana edad. Según constata el Informe Género, Educación y Trabajo (GET) de ComunidadMujer, la presencia de estos estereotipos afecta la percepción que niños y niñas tienen de sus propias habilidades y el interés por determinadas materias y elección de carrera (GET, 2016). Si bien lo descrito anteriormente no afecta sólo a Chile, es importante destacar que la participación femenina en el país se concentra

principalmente en puestos operativos y funcionales, no estratégicos ni gerenciales. Los emprendimientos femeninos se concentran en los sectores de comercio (42.7%) e industrias manufactureras (20.1%), mientras que los emprendimientos masculinos se encuentran más diversificados: comercio (22%), transporte (13.8%) y agricultura y ganadería (13.6%) (Cuarta EME, 2016).

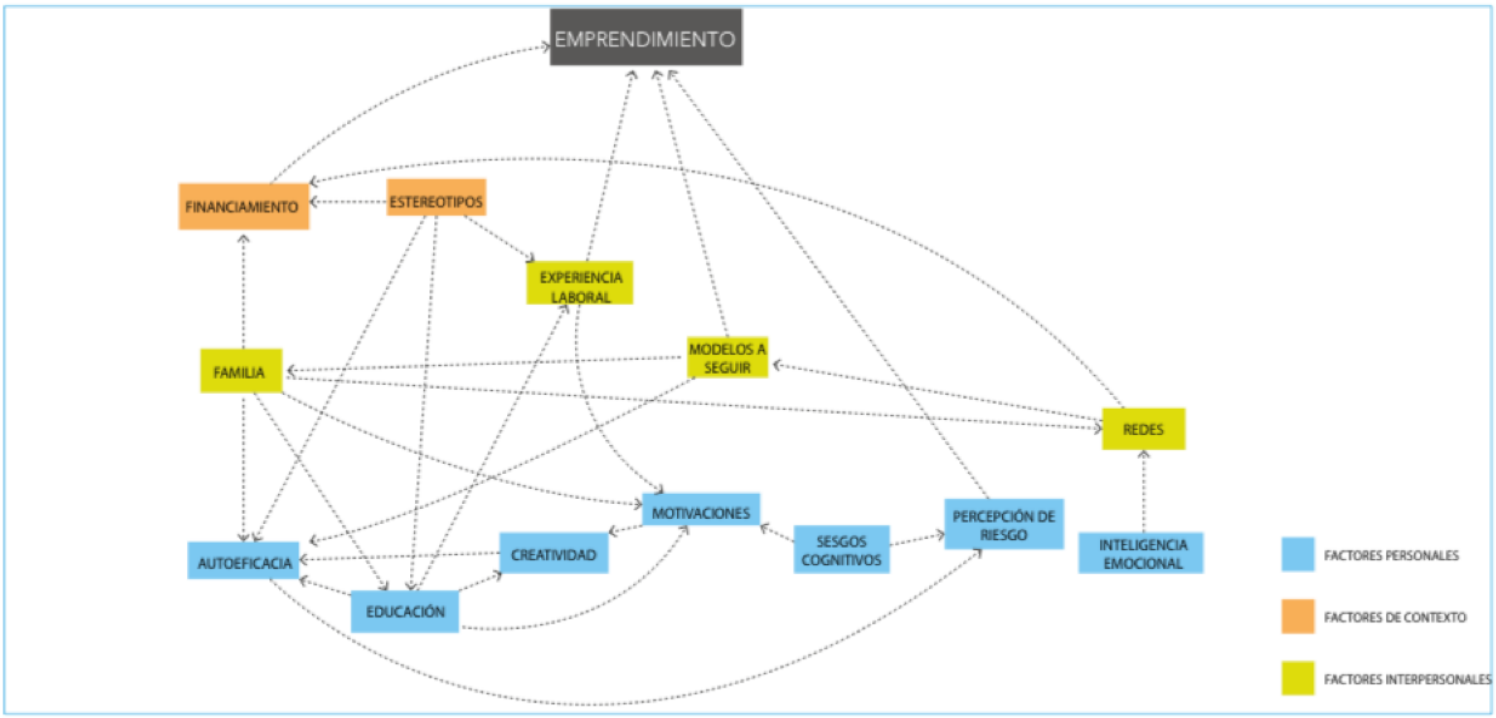
Financiamiento

El impacto de los estereotipos, repercute no sólo en autopercepción, sino en las decisiones de finananciamiento, como la calificación de crédito (GEM Women Report 2016-2017). Sólo el 4.2% de las mujeres chilenas indicó un préstamo o crédito bancario como la principal fuente de financiamiento para iniciar su negocio, en comparación con un 7.3% de los hombres (Cuarta EME, 2016).

Si bien la base de deudoras chilenas es de 6 puntos porcentuales menos que la base de deudores hombres, el monto total del crédito de las mujeres es de 44 puntos porcentuales menor que la del hombre (SBIF, 2016). Sin embargo, los indicadores de morosidad favorecen a las mujeres. La morosidad menor a 90 días de los hombres es mayor en 14 puntos porcentuales a las de la mujeres y 40 puntos más en el caso de la morosidad de 90 días o más.

Los factores anteriormente mencionados influyen en el emprendimiento femenino no sólo en Chile, si no que en el ecosistema de emprendimiento a nivel Latinoamericano. La relación entre éstos supone un modelo de interdependencia, por lo que el desarrollo de un programa de emprendimiento femenino debiera considerar el empoderamiento desde las diversas aristas tanto internas como externas que condicionan el emprendimiento de las mujeres en Chile. Mujeres del Pacífico desarrolló un modelo de posible interdependencia de estos factores, lo que se resume en la siguiente figura:

FIGURA 2: Factores que inciden en el emprendimiento femenino en Chile.



Fuente: Mujeres del pacífico.

5.4 Programas de Apoyo al Emprendimiento femenino en Chile

Si bien las cifras de emprendimiento liderado por mujeres en Chile son desalentadoras, el Estado y los privados no han pasado por alto a esta situación, por lo que cada vez surgen más iniciativas de apoyo e incentivo al acercamiento de las mujeres chilenas al emprendimiento, y por sobre todo la incorporación de las TICS y digitalización de sus negocios para ofrecer soluciones que solucionen problemáticas reales de clientes.

5.4.1 En cuanto a programas de financiamiento orientados en la mujer en etapas iniciales, actualmente podemos encontrar:

Capital Abeja Emprende[3]:

Es un fondo concursable de Sercotec que apoya la puesta en marcha de nuevos negocios, liderados por mujeres y con oportunidad de participar en el mercado. Cofinancia un plan de trabajo destinado a implementar un proyecto de negocio, el que debe considerar acciones de gestión empresarial (capacitación, asistencia técnica y acciones de marketing) e inversiones en bienes necesarios para cumplir el objetivo del proyecto.

Pueden postular sólo mujeres mayores de 18 años, sin inicio de actividades en Servicio de Impuestos Internos cuyo proyecto de negocio cumpla con los requisitos establecidos por la convocatoria de Sercotec.

El subsidio es de hasta $3.500.000, de los cuales hasta $1.500.000 pueden destinarse a acciones de gestión empresarial y $2.000.000 se pueden destinar a inversiones (activos fijos).

Es importante destacar que la emprendedora debe financiar el 20% del proyecto, el que debe ser aportado durante la ejecución del proyecto.

Si bien busca emprendimientos que tengan una propuesta de valor distinta a lo existente en el mercado, Sercotec no es tan exigente en términos de escalabilidad como Corfo.

[3] https://www.sercotec.cl/Productos/CapitalAbejaEmprende_RegiónMetropolitana.aspx

The S Factory[4]

Programa de financiamiento perteneciente a Start-Up Chile, dirigido a fundadoras o titulares en la ejecución de un proyecto global que utilice a Chile como plataforma. Quien postule como beneficiario del equipo, debe ser una persona del sexo femenino. El fondo apoya a emprendimientos de alto impacto liderados por mujeres en donde se entrega entrenamiento en la forma de crear negocios, junto con un financiamiento de $10.000.000 de pesos chilenos

Capital Semilla Emprende Sernameg[5]

Iniciativa del Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género que en la versión 2017 tuvo foco en la región de Magallanes y la Antártica chilena. Programa enfocado en emprendedoras que tengan un proyecto con menos de un año de antigüedad y con ventas anuales inferiores a las 2.400 UF. Las beneficiarias reciben un monto de $2.000.000 para inversión, adquisición de materias primas, remuneraciones, publicidad y participan de una capacitación para mejorar sus planes de negocios.

Mujer empresaria turística. Sernatur.[6]

Programa enfocado en mujeres empresarias de la industria turística chilena (rubro gastronomía, artesanía, alojamiento, entre otros) que estén implementando innovación y se hayan sumado a la transformación digital en alguno de sus procesos Pueden postular empresas que tengan más de seis meses de operación, que estén catalogadas como micro, mediana y pequeña empresa y que sean lideradas por mujeres. El premio es $1.500.000.

---

[4] http://www.startupchile.org/es/programs/the-s-factory-3/

[5] https://www.minmujeryeg.cl/sernam-regional/region-magallanes/capital-semilla-mujeres-2017-magallanes/

[6] https://www.sernatur.cl/mujerempresariaturistica/

5.2.2 Alternativas de financiamiento para empresas en etapa de crecimiento lideradas por mujeres:

Crece abeja[7]

Crece es un subsidio no reembolsable de Sercotec destinado a potenciar el crecimiento de las micro y pequeñas empresas o su acceso a nuevas oportunidades de negocio. Apoya la implementación de un plan de trabajo que incluye acciones de gestión empresarial (asistencias técnicas, capacitación y acciones de marketing) para el fortalecimiento de competencias de las empresarias, así como el financiamiento de inversiones.

El fondo está destinado a micro y pequeñas empresas con iniciación de actividades ante el SII en primera categoría con ventas anuales netas entre UF 200 y UF 25.000. Aquellas empresas que tienen menos de un año de existencia, sus ventas anuales deben ser inferiores a UF 200.

Entrega hasta $6.000.000 para realizar el plan de trabajo, de los cuales $1.500.000 puede destinarse a acciones de gestión empresarial, y hasta $4.500.000 se puede destinar a inversiones. La emprendedora debe hacer efectivo un copago del 30% del costo total del proyecto.

Crece Mujer Emprendedora. Banco Estado[8]

Programa que facilita el acceso a servicios financieros a empresarias de menor tamaño para el fortalecimiento de sus redes sociales y comerciales. Consiste en un crédito que puede partir de los $100.000 y como requisito exige tener al menos 12 meses de permanencia en el negocio. Además se les otorgan facilidades de pago en función de los ciclos del negocio (una o dos cuotas al año) y un descuento del 10% en la tasa de interés. En la postulación se evalúan variables como el destino de la inversión, niveles de ventas y proyecciones de ingresos. Por último, señalar que está abierto empresarias que no sean clientas

[7] https://www.sercotec.cl/Productos/CreceAbeja_Coquimbo.aspx
[8] https://www.crecemujer.cl

del banco, por lo que es una oportunidad a todas mujeres que necesiten apoyo financiero en sus negocios.

Fondos CORFO

La Corporación de Fomento a la Producción, CORFO, contaba con diversas alternativas de financiamiento enfocado en empresarias que busquen hacer escalar sus negocios, sin embargo en diciembre 2018 esta institución lanzó "Corfo más simple", iniciativa que simplificó y agrupó los múltiples fondos con el fin de disminuir las barreras de entrada y focalizar los recursos para generar un mayor impacto social de manera más simple y moderna. Uno de los ejes de esta iniciativa en los fondos de innovación empresarial fue eliminar los fondos con foco en emprendimientos liderados por mujeres, y a cambio aumentar en un 10% el subsidio de Corfo a empresas que adjudiquen fondos de innovación empresarial y sean liderados por una mujer.

Las iniciativas que cuentan con este beneficio son: Súmate a innovar; instala innovación; innova región, innova social, crea y valida, entre otros[9].

La Comisión Europea (2008) ha cuestionado si las escuelas de negocios son las más adecuadas para enseñar emprendimiento, ya que, desde su punto de vista, las ideas más innovadoras y viables pueden proceder en muchos casos de disciplinas técnicas y creativas. Del mismo modo Katz (2003) afirmó que el crecimiento en educación y formación emprendedora va a tener más probabilidades de provenir de fuera de las escuelas de negocio en el futuro. Sin embargo estas instancias de transferencia de metodologías de emprendimiento generan mucho más que conocimientos técnicos en las emprendedoras, quienes desarrollan el sentido de pertenencia al estar junto a pares en su misma situación y fortalecen los factores internos detallados en el apartado anterior.

[9] Detalle de los nuevos fondos en sitio: https://www.corfo.cl/sites/cpp/nuevos-programas

Bajo este contexto, las iniciativas más destacadas a nivel nacional de capacitación en emprendimiento a mujeres emprendedoras son:

1. Academias para emprendedoras con emprendimientos de alto impacto:

Academia Ada[10]:
Iniciativa de la Fundación Girls in Tech[11] que tiene una duración de cuatro meses en modalidad semipresencial y está dirigido a emprendedoras iniciales que cuentan con una idea de negocios con base tecnológica y/o científica y que quieran transformar su idea en una empresa de alto impacto. El objetivo es pulir las ideas de emprendimiento y modelarlas de tal forma que al egresar de la academia las emprendedoras sean capaces de levantar financiamiento y de dirigir una empresa con visión global. El programa, por su parte, se encarga de conectar y dar visibilidad a creadoras de tecnología en Chile, convirtiéndolas en un referente para otras mujeres.

Her Global Impact Academy[12]
Academia de Innovación para mujeres, la cual en 40 horas desarrolla un programa que persigue el propósito de integrar a las emprendedoras a la economía de la innovación. La Academia busca impulsar a más mujeres a desarrollar negocios tecnológicos con el potencial de impactar a mil millones de personas en los próximos 10 años y premia al mejor proyecto con una estancia en la Incubadora de Negocios de Singularity University. La academia nace bajo el alero de BeSTinnovation y es financiada por la Fundación Mustakis.

---

[10] https://www.adalovelaceacademy.org
[11] Girls in Tech Chile es una organización sin fines de lucro que tiene como objetivo identificar, conectar y dar visibilidad a creadoras de tecnología en Chile, convirtiéndolas en fuentes de inspiración y conocimiento específico para otras mujeres.
http://www.girlsintechchile.com/sobre-git/
[12] https://www.herglobalimpact.com

2. Academias para emprendimientos convencionales pero con potencial de fortalecer su propuesta de negocio:

Escuela de Fortalecimiento Empresarial Femenino, Centros de Desarrollo de Negocio,Sercotec.
Academia de formación sin costo, que consiste en 24 horas distribuidas en cinco clases de transferencia de conocimientos claves en el emprendimiento: gestión de negocios, desarrollo comunicacional, empoderamiento y educación financiera. Pueden participar emprendedoras y empresarias beneficiarias de los Centros de Desarrollo de Negocios en cualquiera de las sedes a nivel nacional.

Mujer Emprende, Sernameg

Programa enfocado en emprendedoras de los quintiles más bajos del país, cuyos proyectos surgen por necesidad y en la búsqueda de la autonomía económica. Consiste en un programa con tres componentes principales: Genera Mujer Emprendedora (GEME); Fomento Redes y asociatividad; acciones para la sostenibilidad de los emprendimientos. La convocatoria es anual y para poder ser parte las emprendedoras deben acercarse a las direcciones regionales de Sernameg.

Shock de Emprendimiento[13]

Iniciativa de Mujeres Emprendedoras que que busca entregar conocimientos básicos a mujeres que tienen una idea de negocio y/o se encuentran iniciando actividades comerciales para que puedan formalizar y potenciar sus emprendimientos, todo en un mes. Consiste en 8 módulos de capacitación que se dictarán en sólo un mes intensivo, y se trabajará un ítem indispensable en cada negocio, como inicio de actividades, contabilidad, presupuesto, publicidad, marketing, ventas, entre otros, esto para que al final de cada clase la participante adquiera conocimientos concretos para su negocio.

[13] https://mujeresemprendedoras.cl/web/2019/03/26/shock-de-emprendimiento-femenino-el-nuevo-programa-de-mujeres-emprendedoras-que-busca-activar-pymes-en-un-mes/

El empoderamiento de las mujeres es uno de los pilares de acción que están asumiendo incubadoras, aceleradoras, instituciones públicas y universidades, por lo que cada vez es más común encontrar iniciativas con foco en género que apoyen al surgimiento de emprendimientos de alto impacto liderados por mujeres. Es clave que este apoyo sea consistente a lo largo de los años y no sea sólo una moda o una acción puntual que no logre generar un impacto real en el desempeño de las emprendedoras de Chile.

En relación a lo anterior son cada vez más las organizaciones creadas para y por mujeres que buscan conectar a las emprendedoras con sus pares y generar redes de contacto, empoderarlas y principalmente visibilizar sus iniciativas. Algunas de éstas son:

Comunidad Mujer[14]

ComunidadMujer es una organización independiente, transversal y un referente experto en temáticas de género, que promueve los derechos de las mujeres y aporta al debate, discusión y generación de políticas públicas para una mayor igualdad y equidad entre hombres y mujeres en nuestro país.

Mujeres Empresarias[15]

Organización que apoya la gestión empresarial de la mujer, liderando a las empresarias, profesionales y emprendedoras a través de una red de contactos que le permite su inclusión en el mundo económico y de los negocios. Está integrada por más de 3 mil socias: emprendedoras, empresarias y ejecutivas quienes asisten a sus eventos, utilizan los diferentes servicios, se capacitan, forman redes y acceden a difusión en los medios

Mujeres Emprendedoras[16]

---

[14] www.comunidadmujer.cl
[15] www.me.cl
[16] www.mujeresemprendedoras.cl

Organización compuesta por emprendedoras que busca fomentar y promover el emprendimiento femenino, apoyando a quienes son emprendedoras o incluso quienes quieran emprender y capacitarse para lograrlo. Ofrecen asesorías en materias tales como implementación de su emprendimiento junto a aspectos contables, legales y marketing, entre otros servicios.

Mujeres influyentes[17]

Comunidad con conciencia social activa que genera espacios de encuentro, fortalece redes de apoyo y fomenta la colaboración con el objetivo de abrir puertas para el crecimiento y desarrollo integral de la niñas y mujeres de Chile y el mundo.

Mujeres del pacífico[18]

Organización internacional experta en emprendimiento femenino que trabaja con dos focos principales: Dar visibilidad, impulso, conectividad y colaborar en el desarrollo económico de mujeres emprendedoras; fomentar la vinculación del ecosistema de emprendimiento mediante el desarrollo de vínculos entre organizaciones públicas y privadas, promoviendo el desarrollo de buenas prácticas en materia de género, que beneficien a la mujer emprendedora en América Latina.

[17] www.mujeresinfluyentes.cl
[18] https://home.mujeresdelpacifico.org/

5.4 Diseño y validación de Programa Experimental de formación emprendedora con foco en género.

En relación a las cifras citadas en el punto anterior, el fomento del emprendimiento femenino debe ser trabajado desde aristas tanto técnicas de emprendimiento, como personales y motivacionales en las mujeres. Se realizó un benchmarking de diversos programas de formación emprendedora que se están realizando a nivel nacional, y en base al análisis de las metodologías de innovación y emprendimiento que se están utilizando, se diseñó un programa experimental de entrenamiento en emprendimiento con foco en género con el fin de testearlo y validarlo en un grupo de mujeres de la región de Coquimbo que busquen desarrollar emprendimientos innovadores con alto impacto.

Para la definición del modelo de negocio y propuesta de valor de la academia, se desarrolló el lienzo CANVAS del Programa, el que permite establecer los parámetros esperados en la ejecución de una iniciativa con foco en género en la región de Coquimbo:

1.Segmento de clientes:
Mujeres entre 18 y 65 años con ganas de emprender con foco en innovación y con visión de impactar global,, emprendedoras o empresarias que quieran generar innovación en sus propuestas. Profesional o con alguna expertise en algún ámbito técnico que requiera una visión comercial de su negocio.

2. Propuesta de valor:
Instancia de empoderamiento, vinculación con otras emprendedoras y de transmisión de herramientas para desarrollar habilidades técnicas de emprendimiento y blandas que permitan la generación de emprendimientos dinámicos en la región de Coquimbo.

3. Canales:

Los canales de difusión del programa serán principalmente los canales digitales como redes sociales (Facebook e Instagram) y sitio web; además de canales tradicionales para las provincias como difusión radial y en periódicos locales.

Respecto a los canales de distribución, la academia se desarrollará en salones auditorios ubicados en centros neurálgicos de cada comuna.

4. Actividades clave:

Para la ejecución de las academias se requiere diseñar un plan de difusión de medios; articulación con actores claves de emprendimiento en la región; evento de lanzamiento; selección de las emprendedoras participantes; identificación de expertos expositores para la ejecución de los módulos; evaluación diagnóstico del estado inicial de la emprendedora; ejecución de los módulos; organización de actividades de networking; organización de Gira de Innovación; evaluación final.

5. Recursos clave

Para ejecutar las actividades anteriormente mencionadas se requiere un equipo de RRHH con conocimientos de Innovación y Emprendimiento; salones para la ejecución de los módulos; sitio web y redes sociales operativas y materiales de trabajo.

6. Alianzas estratégicas:

Para el éxito del programa se requiere realizar alianzas con IES para difusión, Redes de Mentores; Centros de Desarrollo de Negocio; agrupaciones de mujeres emprendedoras y empresarias; medios de comunicación masivos.

7. Estructura de costos:

A modo general, los principales costos de ejecución del programa se dividen en 2 grandes ítem: Recursos humanos y operación. En recursos humanos se

considera el equipo gestor de la iniciativa y los gastos de operación contemplan los arriendos de los salones, expositores, materiales de operación del programa, inversión de difusión y los gastos generales (luz, agua, internet).

8. Flujo de ingresos:
Se cobrará un fee a cada participante por la participación en el programa.
Se considera un margen del 40% por sobre los costos de ejecución.

En base al modelo de negocios anteriormente planteado, se desarrolló la Academia Mujer Dinámica, Atrévete a Innovar y Emprende, programa de pre-aceleración de emprendimientos liderados por mujeres que instala competencias y habilidades claves para desarrollar emprendimientos innovadores con alto potencial de crecimiento que genere crecimiento y diversificación de los sectores productivos de la región de Coquimbo. Entrega herramientas a una selección de 60 mujeres de la región de Coquimbo con el fin de contribuir al desarrollo de las mismas y al ecosistema empresarial femenino de la región. Por otro lado, se genera y articula redes de apoyo y comerciales entre ellas y con otras mujeres que estén en la línea del emprendimiento dinámico. Este programa tiene por objetivo disminuir la brecha en el número de emprendimientos liderados por mujeres en Chile y elevar la participación femenina en el ecosistema de emprendimiento e innovación del país.

Para el piloto, en base al benchmarking de otras academias de emprendimiento femenino se definieron las siguientes temáticas a abordar:

- Detección de Oportunidades de Negocios.
- Validación temprana de emprendimientos dinámicos.
- Modelo de Negocios.
- Fuentes de financiamiento.
- Marketing estratégico
- Liderazgo

- Presentación efectiva de proyectos: Power Pitch Method.

El programa se realizó bajo el alero del Espacio Colaborativo La Brújula Cowork, proyecto que es cofinanciado por Corfo y Codesser. La Brújula Cowork estableció en sus lineamientos estratégicos el posicionarse como una institución que fomenta la generación de emprendimientos femeninos en la región de Coquimbo, por lo que el Programa Mujer Dinámica es una de las iniciativas para apoyar el emprendimiento liderado por mujeres de la región.

La convocatoria se realizó a través de medios de comunicación digitales: Fuerte presencia de Mujer Dinámica en las redes sociales (Facebook y twitter principalmente), sin dejar de lado canales más convencionales como diarios regionales y radios. Se utilizaron medios de alcance regional con el fin de obtener presencia de mujeres emprendedoras representantes de toda la región de Coquimbo. En total se obtuvieron 129 postulaciones, de las cuales 53 finalmente se inscribieron en el programa.

A continuación del detalle de los módulos:

5.4.1 Módulo 1: Detección de Oportunidades de Negocios

Expositor: Javier Traslaviña

En la ocasión el expositor Javier Traslaviña, consultor y facilitador en Diseño e Innovación, profesor Asistente en la Escuela de Ingeniería de la Universidad Adolfo Ibáñez, experto en temáticas relacionadas con Design Thinking, entre otros. Javier expuso metodologías de Design Thinking[19] (pensamiento de diseño) para la detección de Oportunidades de Negocio a 50 beneficiarias del programa. El módulo tuvo una duración de 8 horas cronológicas y fue a través de metodologías de design thinking, tales como el mapa de empatía y mapa de entorno que las emprendedoras lograron

[19] Metodología de pensamiento de diseño cuyo proceso es iterativo, no secuencial, en el que quien lo desarrolla debe pasar por 6 fases: Comprender, observar, definir, idear, prototipar, testear." www.ideo.com, Tim Brown.

comprender la nueva forma de desarrollar emprendimientos basados en las necesidades y dolores de los clientes y así identificar oportunidades de negocios sostenibles en el tiempo. Al final de la jornada se les plantearon desafíos y problemáticas regionales: Gestión vehicular, turismo en zonas rurales, innovación en educación, alimentación saludable, y el problema de comunicación en momentos de emergencias, las que las emprendedoras deben profundizar para el módulo 2.

5.4.2 Módulo 2: Validación Temprana de emprendimientos dinámicos

Expositor: Karina Salas, Danko Ravlic, Rodrigo Arredondo

Dado que consideramos que el segundo módulo requeriría de más atención y apoyo personalizado a cada una de las emprendedoras, éste fue dictado por tres profesionales expertos en innovación y emprendimientos tecnológicos: Karina Salas, Gerente de La Brújula
Cowork, Magister en innovación y emprendimiento tecnológico con más de 8 años de apoyo
a emprendedores; Danko Ravlic, Gerente de proyectos en La Brújula Cowork, Académico en
la Universidad de La Serena y experto en asesoría a emprendedores innovadores y Rodrigo
Arredondo, Master en Innovación y Desarrollo de Negocios Consultor y relator en Modelos de Negocios y Competitividad Empresarial.

Se trabajó en metodologías de validación temprana de emprendimientos (Lean Startup[20] y Customer Development[21]) durante 16 horas cronológicas en las que las emprendedoras a partir del desafío asignado en el módulo anterior lograron llegar un primer acercamiento del encaje cliente-problema. Al fin de la primera jornada las

[20] The Lean Startup,;Eric Ries,;2008 y Running Lean; Ash Maurya; 2012.
[21] The Four Steps to Epiphany; Steve Blank; 2005

emprendedoras se fueron con la tarea de validar la hipótesis de cliente-problema alcanzada durante el módulo con el mercado real.

Una vez validado el segmento de clientes y el problema de éstos a abordar, se comenzó la etapa de ideación. La idea definida fue validada por clientes reales en terreno utilizando la
matriz de feedback. Al final de la jornada se les enseñó diversas herramientas de prototipaje,
por lo que las emprendedoras se fueron con una primera versión de sus MPV para continuar con la validación en terreno.

El avance logrado en estos dos días intensivos de desarrollo y validación temprana de las ideas de negocio permitió verificar la efectividad de las metodologías transmitidas, y la profundidad alcanzada en las entrevistas con clientes, quienes inmediatamente validaron o
invalidaron las propuestas de las emprendedoras. Efectivamente se logró acelerar la etapa de ideación, validación, incluso testear precios sólo con el desarrollo de un MPV. El gran aprendizaje de las emprendedoras en este módulo fue la importancia de centrar el desarrollo del producto/solución en el cliente y sus dolores, y cómo una idea de negocio se puede validar o invalidar sin incurrir en grandes costos de desarrollo.

5.4.3 Módulo 3: Modelo de Negocios y Fuentes de Financiamiento

Expositor: Karina Salas, Danko Ravlic

El tercer módulo tuvo una duración de 5 horas y comenzó con la explicación de la metodología del Business Model Canvas[22] por parte del expositor Danko Ravlic para comenzar a modelar los proyectos validados en el módulo anterior.

[22] Metodología desarrollada por Alexander Osterwalder y se centra en la generación de modelos de negocios innovadores con foco en la creación de propuestas de valor para segmentos de clientes ya definidos. Business Model Generation; Alex Osterwalder; 2010

Luego Karina Salas transfirió toda la información actualizada de las diversas alternativas de financiamiento de emprendimientos tanto públicas como privadas según la etapa que se encuentra cada proyecto. (Corfo, Sercotec en lo público principalmente; Bancos, Crowdfounding, concursos universitarios en lo privado). Este último punto es siempre el más solicitado por las emprendedoras, quienes están en constante búsqueda de alternativas de financiamiento y manifiestan la poca difusión y claridad que existe en el ecosistema en relación a los tipos de fondos concursables que existen, a cuál se puede postular según el tipo de proyecto que se esté desarrollando.

En base a las sugerencias de las emprendedoras y dada la profundidad de ambos temas, es
necesario considerar para este módulo una jornada completa (8 hrs) o dos medias jornadas
para internalizar de mejor manera todos los aspectos presentados.

5.4.4 Módulo 4: Marketing Estratégico

Expositor: Maitetxu Larraechea y Germán Peña

El módulo 4: Marketing estratégico estuvo a cargo de Maitetxu Larraechea, historiadora, periodista y actualmente directora de Fundación Girls in Tech Chile, que promueve la participación femenina en la creación de tecnología. Maitetxu fue encargada de
comunicaciones en Startup Chile, por lo que el objetivo de este módulo era que a través de su experiencia en marketing enfocado en startups y la generación de estrategias de posicionamiento para emprendimientos las emprendedoras visualizaran sus emprendimientos a escala global y aprendieran herramientas para lograr posicionarse a tal escala.

Sin embargo, el módulo no logró impactar a las emprendedoras como esperábamos y la expositora no fue bien evaluada por los beneficiarios, otorgándoles una nota 5 de 7 por su bajo desempeño, poca claridad en los contenidos y falta de

ejemplos locales que acercaran el conocimiento a los participantes. Es por esto que se decidió repetir el módulo.

En la segunda instancia el encargado de enseñar posicionamiento SEM, SEO y estrategias para posicionar sus proyectos en redes sociales fue Germán Peña, Periodista, Magíster en Comunicación Estratégica con estudios y experiencia en Marketing Digital. El módulo logró el objetivo de entregar herramientas concretas para desenvolverse de la mejor manera en las redes sociales, y las claves en la creación de sitio web corporativo.

5.4.5 Módulo 5: Liderazgo

Expositor: María de los Ángeles Fernández

María de los Ángeles Fernández es experta en ciencias políticas con vasta experiencia en el empoderamiento femenino a través de diversas plataformas. Actualmente es presidenta de la Fundación Hay Mujeres y consultora en temas de diversidad e igualdad de género. María de los Ángeles trabajó el empoderamiento de las emprendedoras entregando cifras reales de la situación actual de inequidad de género en Chile y el mundo. Demostró a través de ejemplos cómo las mujeres poseen las mismas capacidades que los hombres y han sido capaces de liderar movimientos que han marcado la historia. Más allá de las cifras, María de los Ángeles generó instancias de autoconocimiento y las invitó a manifestar cuál es su “techo de cristal”: Barreras mentales que ellas mismas se imponen en su crecimiento personal. El módulo tuvo una duración de 5 horas y fue evaluado con nota 7.0 y el impacto generado en las beneficiarias se evidenció en la motivación y dedicación éstas a sus emprendimientos.

5.4.6 Módulo 6: Presentación efectiva de negocios.

Expositor: Héctor Sepúlveda

Héctor Sepúlveda, asesor y coach de narrativas y presentaciones de negocios para distintos tipos y tamaño de empresas, ayudándolos a cerrar más y mejores negocios con clientes, partners e inversionistas. Autor del Libro Power Pitch Method, donde mezcla su expertise como productor Teatral y Dramaturgo, con el “elevator pitch”.

La jornada fue dividida en dos bloques: En la mañana Héctor transfirió la metodología a las emprendedoras, poniendo énfasis en la definición del objetivo del pitch y en la adaptación del discurso según el interlocutor a quien se está presentando. En la segunda jornada el trabajo fue personalizado. Las emprendedoras presentaron una a una sus pitch al grupo, recibiendo feedback de Héctor.

5.4.7 Gira de Innovación

La gira del programa Mujer Dinámica nace con la idea de mostrar a las emprendedoras el potencial latente que presentan las iniciativas ligadas al emprendimiento y la innovación dentro del país, poniendo el foco directamente en sus principales gestores y experiencias. El objetivo de esta actividad es conocer el ecosistema de emprendimiento e innovación nacional, generar transferencia de capacidades y know how productivos, visitar empresas con foco en innovación, participar de actividades de networking con otros emprendedores y lograr una visión global de los emprendimientos liderados por las mujeres beneficiarias. Para ello destaca el rol de Mujer Dinámica como gestor de esta iniciativa que busca congregar a las principales organizaciones que fomentan el emprendimiento, invitándolas a participar de una serie de eventos colaborativos, a desarrollarse en la ciudad de mayor influencia en la materia a nivel Latinoamericano: Santiago.

La gira de innovación contó con la participación de 10 emprendedoras con proyectos en distintas etapas: desde las ganas de emprender, hasta proyectos postulando a financiamiento Corfo para despegar.

La agenda de la Gira fue pensada en cubrir cuatro ejes:

- ✓ Networking con emprendedores pares.
- ✓ Visitar caso de éxito de empresa liderada por mujeres.
- ✓ Visitar entidad pública de fomento al emprendimiento.
- ✓ Visitar centro de aceleración de emprendimientos

En base a lo anterior y a las redes y alianzas concretadas durante la ejecución del programa,
las actividades realizadas fueron las siguientes:

- Visita casa matriz de Corfo en donde el Gerente de Emprendimiento Tadashi Takaoka presentó a las emprendedoras el potencial de los negocios que aplican innovación en sus productos o procesos.
- CasaCo: Centro colaborativo de empresas desde donde operan reconocidas startup y gestores de emprendimiento como Lab4U, Karün, Broota, Sistema B, Gulliver, entre otros. La visita a este espacio fue con el fin de conectar a las emprendedoras con actores del ecosistema de emprendimiento e innovación nacional.
- Babytuto: Tienda E-commerce de productos para bebés, niños y madres en donde encuentran todo lo necesario en un mismo sitio. La empresa es liderada por Daniela Lorca y Desiree Grinspun, quienes han sabido posicionarse en el mundo digital. Las emprendedoras contaron su experiencia, mostraron las dependencias de su empresa y entregaron tips a las emprendedoras de cómo posicionarse en industrias que tradicionalmente han sido dominadas por hombres.

- Wayra: Aceleradora de Startups de Telefónica. En la visita a sus dependencias las emprendedoras tuvieron la oportunidad de conocer a los emprendimientos que están siendo acelerados y Claudio Barahona, director de la aceleradora les presentó una charla del funcionamiento de la institución y de los errores comunes que cometen los emprendedores al presentar frente a inversionistas.

Conclusiones de la Gira:

Las emprendedoras del programa trabajaron desde la fase cero el desarrollo de sus proyectos. Siempre trabajando en base a hipótesis de comportamiento de los clientes para luego validar tanto técnica como comercialmente con clientes reales sus ideas de negocio.

El salir a validar a la calle fue el primer paso para que se dieran cuenta que la realidad está más allá de sus círculos de cercanos, y que para ejecutar con éxito un proyecto es necesario estar conectado con actores clave que facilitarán su camino de emprendimiento. Un ecosistema fértil propicia que las cosas pasen y que los emprendimientos dinámicos cuenten con los ingredientes clave para despegar.

La visita al ecosistema de innovación y emprendimiento más fértil de Latinoamérica permitió a las emprendedoras conocer en primera persona el funcionamiento de éste, los actores clave y cómo las relaciones y redes de contactos facilitan el camino del emprendedor.

En general las emprendedoras que pudieron participar de la Gira de innovación quedaron más empoderadas, con consejos y herramientas concretas para sacar sus proyectos adelante.

5.4.7 Acompañamiento en postulación a fuentes de financiamiento públicas.

Al finalizar la ejecución de los módulos, el programa continúa con el acompañamiento de parte de los ejecutivos en la formulación y apoyo en postulaciones a fondos concursables de emprendimiento. A esta etapa llegaron aquellas emprendedoras que ya tenían validada la solución y levantado el modelo de negocio de sus emprendimientos. Se diseñó un formato de formulación del proyecto, el que se sustentó en las últimas convocatorias de las iniciativas capital semilla de Corfo y Sercotec principalmente. El seguimiento de la formulación de proyectos se realizó de manera presencial y vía online, en la que los ejecutivos de La Brújula Cowork fueron retroalimentando en aspectos de forma y fondo los proyectos de las emprendedoras.

Se postularon[23] 10 proyectos al PRAE (Capital semilla regional); 4 al Capital Semilla Nacional, 5 proyectos al capital semilla de sercotec y 3 al programa The S Factory de Corfo.Estos números reflejan el impacto del programa en los emprendimientos liderados por mujeres que pusieron foco en la innovación para dar valor agregado a sus clientes. Finalmente se adjudicaron 3 PRAE (Capital semilla regional) que suman 55 millones de subsidio, y 2 capital semilla de Sercotec, que suman 7 millones. Por lo tanto se logró un levantamiento de capital público de 62MM.

5.5 Aprendizajes obtenidos de la validación de Programa Experimental de formación emprendedora con foco en género.

Al finalizar la ejecución de todos los módulos y la Gira de innovación del Programa, se aplicó una encuesta de satisfacción a las emprendedoras, en las que se se les pidió evaluar la ejecución del programa, la calidad de los profesionales y el impacto del programa en sus emprendimientos. [24] A modo de análisis general, las beneficiarias evaluaron con un 6,4 la organización y coordinación del programa, uno de los puntos a mejorar es la ejecución de los módulos en horarios que les sea más práctico para organizarse con su familia y así poder concentrarse y focalizar su atención en los módulos y no estar preocupadas por sus hijos. Otra alternativa sería contar con guardería para los hijos de las participantes.

Respecto a los expositores, éstos fueron evaluados con un 6,5 nota considerada muy buena, ya que involucra la claridad expositiva, manejo de los contenidos y luego el apoyo en mentorías de los profesionales involucrados en el programa.

Por otro lado, al consultar respecto a la percepción general de las emprendedoras sobre el programa, el 95% lo considera un verdadero aporte a su emprendimiento. Una cifra importante de destacar es que las emprendedoras consideran un salto de valor de un 72% en sus habilidades y conocimientos de emprendimiento.

Las mujeres también manifestaron que gran influencia en su espíritu emprendedor se debe a la herencia familiar: el haber tenido padres y familiares emprendedores. Junto

[23] En anexos tabla resumen de proyectos postulados y adjudicados.

[24] En anexos se adjunta detalle y resultados de la encuesta.

con esto, ellas afirman que los emprendimientos femeninos no solo son emprendimientos de las mujeres, sino que son familiares, por lo tanto el involucrar a las familias en el proceso de Mujer Dinámica será muy relevante al momento de lograr que las emprendedoras no deserten del proceso. A modo de aprendizaje, en la academia definitiva se debería generar una instancia de vinculación de los módulos y el equipo gestor con las familias de las emprendedoras que permita evidenciar al entorno cercano de las beneficiarias las capacidades, herramientas adquiridas y el potencial que poseen las mujeres para sacar adelante sus negocios.
Por otro lado, las emprendedoras reconocen la urgencia de capacitarse en los aspectos administrativos del negocio, siendo fundamental contar con indicadores administrativos, financieros, contables y tributarios. Las mujeres advierten que es un área problemática, pues tienen dificultades para delimitar el uso que se le da a los recursos. A modo de aprendizaje para nuestro programa, se debe incluir además de las metodologías de innovación, al menos un módulo de administración de empresas, en el que se enseñen aspectos básicos para ordenar y gestionar de manera correcta los recursos de sus emprendimientos.

Las emprendedoras sugieren la importancia de analizar el entorno constantemente y profesionalizar la empresa, examinando las áreas de especialización que no están atacando, con un especialista. Plantean la recomendación de trabajar para crear redes que les permitan acceder a los apoyos que necesitan. Es por esto que en una próxima academia se debe dar énfasis a la vinculación de las emprendedoras con los actores del ecosistema de emprendimiento que permitan generar redes de apoyo, junto con involucrarlas en un proceso de mentoría que las conecte con especialistas en las áreas que su negocio esté más débil.

Por último, en relación al tamaño de su población y de su economía, Chile es el país más centralizado de América Latina y de la OCDE. En Chile no da lo mismo el lugar donde se nace, vive, trabaje o estudie y las oportunidades de las chilenas y chilenos depende más de ese factor que de sus propios esfuerzos. Las desigualdades sociales se potencian con las desigualdades territoriales, reforzando el círculo vicioso del

subdesarrollo. Esta realidad se evidencia no sólo a nivel regional en Chile, si no que a nivel provincial y de zonas rezagadas en las que los emprendedores no cuentan con las herramientas y oportunidades de potenciar sus negocios y soñar en grande. En relación a lo anterior, se ampliará la cobertura territorial del programa Mujer Dinámica, considerando una academia por provincia para lograr un impacto real en los emprendimientos liderados por mujeres en la región de Coquimbo.

La ejecución del programa experimental antes descrito entregó información clave e importantes aprendizajes para desarrollar un programa de formación emprendedora para emprendimientos liderador por mujeres que ayude a empoderar a las mujeres emprendedoras y desarrollar iniciativas con una propuesta de valor diferenciada con alto potencial de crecimiento. De esta forma, se priorizan las siguientes habilidades a potenciar en las emprendedoras:

- Identidad y propósito emprendedor
- Indicadores de medición de la efectividad en el logro del emprendimiento
- Liderazgo y Autoliderazgo.
- Identificar correctamente oportunidades de negocios.
- Levantar prototipos económicos para testear rápidamente el concepto del negocio con potenciales clientes.
- Levantar un modelo de negocio rentable y escalable.
- Conocer y diferenciar las fuentes de financiamiento público/privado.
- Desarrollar el liderazgo y dirección de equipos eficientes.
- Planificar y medir resultados de una empresa.
- Conocer aspectos legales y técnicos para la formalización de empresas startup y su administración
- Desarrollar habilidades comunicacionales de venta y de presentación efectiva de la idea de negocios ante stakeholders varios.
- Mejorar las estrategias y actividades de comercialización, especialmente el marketing digital.

- Adquirir conocimientos claves sobre internacionalización de productos y/o servicios.
- Desarrollar habilidades de networking y vinculación con emprendedoras y modelos a seguir.

En función de los aprendizajes anteriormente mencionados, se diseñó una propuesta de un programa de formación emprendedora para el levantamiento de emprendimientos con alto potencial de crecimiento liderados por mujeres en la región de Coquimbo, el cual se detalla en el siguiente capítulo.

6. Propuesta de programa de Emprendimiento femenino para el levantamiento de emprendimientos dinámicos.

En relación a la experiencia y aprendizajes de los pilotos realizados, junto con un benchmarking de otras academias de emprendimiento femenino realizadas en el país, finalmente se consolidó un programa cuya propuesta de valor se centra en la generación de emprendimientos dinámicos liderados por mujeres en la región de Coquimbo.

La centralización de oportunidades sigue muy latente en Chile, en donde quien busca nuevos horizontes y alternativas de crecer está obligado a emigrar a Santiago de Chile. Esto mismo sucede a nivel regional, en donde los eventos más relevantes, capacitaciones e iniciativas del ecosistema de innovación y emprendimiento se centran en la capital regional. Es por esto que se propone un programa en formato academia que descentralice las oportunidades a todas las provincias de la región, generando 3 generaciones: Limarí, Elqui y Choapa.

El programa propuesto puede ser desarrollado por entidades privadas que ofrezcan el servicio de incubación, o pre-aceleración a instituciones públicas o privadas e incluso con el desarrollo tecnológico de hoy se puede ofrecer en formato e-learning que permita ampliar el alcance de beneficiarias a nivel nacional.

Respecto al financiamiento de un programa con estas características, CORFO apoya la generación de estas instancias que promuevan la cultura de emprendimiento dinámico, y que incidan en una mayor maduración del ecosistema en el territorio.

6.1 Objetivos del Programa

Objetivo general:

Ejecutar un programa de alcance provincial de entrenamiento en competencias emprendedoras para mujeres de la región de Coquimbo con un modelo de trabajo con bases metodológicas validadas, que permita mejorar las propuestas de valor de sus emprendimientos y así fortalecer las condiciones de entorno del emprendimiento femenino regional.

Objetivos específicos:

- Convocar masivamente a nivel territorial la participación de mujeres en academias de emprendimiento mujer dinámica que apunten a agregar valor a sus iniciativas
- Ejecutar 4 Academias de Emprendimiento Mujer Dinámica en las provincias de Choapa (Los Vilos), Limarí (Ovalle), Elqui (Vicuña) y una con foco tecnológico para la conurbación La Serena-Coquimbo.
- Articular Redes de Apoyo a los proyectos de las mujeres del programa mediante la generación de alianzas con actores locales y nacionales.
- Fomentar la colaboración entre mujeres emprendedoras e innovadoras de la Región de Coquimbo facilitando la creación de comunidades que potencien sus iniciativas.

6.2 Metodología

El proyecto Mujer Dinámica +4 considera realizar 4 academias de emprendimiento de al menos dos meses de duración cada una, las cuales se basan en un conjunto de metodologías para emprendimientos en etapas tempranas (design thinking, customer development, Running Lean, Lean Startup, Agile, entre otras), las que son condensadas en módulos de entrenamiento de forma armónica con el objetivo de maximizar su aprendizaje y utilidad. Cada academia considera los siguientes pasos:

1. Convocatoria: Se procederá a realizar convocatorias por cada Academia Mujer Dinámica, las cuales se difundirán en medios digitales y tradicionales (radio, diarios, televisión). Se aplicará un formulario de postulación online para la selección de beneficiarias que medirá sus habilidades, capacidades, motivaciones y sus brechas iniciales. Para esto se utilizará la plataforma www.mujerdinamica.cl y se seleccionarán a un total de 25 mujeres para cada academia a ejecutar en Ovalle y Los Vilos, 20 mujeres para la Academia de Vicuña, mientras que para la academia de mujeres y tecnología de La Serena y Coquimbo se seleccionará a 30 mujeres, con las cuales se trabajará a lo largo del cada programa.

2. Módulos de Aprendizaje: cada academia considera la ejecución de 7 módulos formativos y un DemoDay. Cada módulo tiene una duración de mínimo 4 horas con una periodicidad semanal. Los módulos formativos serán los siguientes:

   2.1 Módulo 1: Mujer, Identidad y Propósito Emprendedor; En este módulo aprenderán a identificar tu propósito emprendedor, lo que les guiará a definir el tipo de emprendimiento que quieren llevar a cabo y qué es lo que

realmente les motiva. De esa forma las decisiones que tomen serán coherentes con ese propósito y con su identidad personal.

2.2 Módulo 2: Detección y Validación de Problemas/Clientes; Se tratarán aspectos y técnicas claves sobre cómo aprender a observar, detectar y validar problemáticas reales, con el objetivo de identificar una oportunidad de negocio clara para un segmento de clientes bien definido.

2.3 Módulo 3: Soluciones Tecnológicas; Una vez que haya claridad y validación respecto de las hipótesis de problema y cliente, trabajarán en la construcción de un prototipo de la solución y lograrás aprender como validarlo/testearlo con clientes reales para evitar desarrollar una solución que nadie quiera comprar.

2.4 Módulo 4: Modelo de Negocio; En este módulo aprenderán a construir su modelo de negocios, trabajando con el método Lean Canvas y así definir todos los aspectos claves de su emprendimiento, tales como el flujo de ingresos, costos y los canales de comercialización que llevarás a cabo.

2.5 Módulo 5: Pitch de Negocio y Comunicación Efectiva; Cuando se hayan transferidos las temáticas de negocios, es necesario transferir empoderamiento y liderazgo para que potencien sus habilidades comunicacionales y autoconciencia del lenguaje verbal y no verbal para la presentación exitosa de sus proyectos o Pitch.

2.6 Módulo 6: Fuentes de Financiamiento y Formulación de Proyecto; Acá conocerán las principales fuentes de financiamiento para etapas tempranas y recibirán orientación en la formulación de proyectos para postular a los principales fondos de Corfo y otros fondos de fomento.

2.7 Módulo 7: Marketing Digital: En este módulo conocerán las principales estrategias de Marketing Digital para posicionar su proyecto en Internet, comunicar su propuesta de valor y conectar con potenciales clientes a través de plataformas digitales.

2.8 Módulo 8: Administración y finanzas: Las emprendedoras aprenderán aspectos básicos para administrar sus negocios, dimensionando sus costos para la estimación de precios; y aprendiendo el manejo de herramientas para mantener su emprendimiento en orden.

2.9 Módulo 9: DemoDay: Las participantes presentarán sus proyectos en formato pitch frente a mentores expertos de la Red de Mentores Región Estrella, los que entregarán retroalimentación clave para el mejoramiento de sus proyecto. Se realizará una ceremonia de cierre y recibirán un certificado de participación otorgado por Corfo. En esta instancia se derá énfasis a la participación de las familias de las emprendedoras para validarlas y empoderarlas frente a su círculo cercano.

3. Mentorías y Redes: Los 3 mejores proyectos de cada Academia podrán acceder a un proceso de mentoría profesional en la Red de Mentores Región Estrella de la Universidad de La Serena.

4. Expo Mujer Dinámica 2019: Se organizará un evento masivo donde las beneficiarias de las distintas academias podrán mostrar sus propuestas a la comunidad y a diversos actores del ecosistema regional de innovación y emprendimiento.

5. Actividades de networking: Articulación de actividades de carácter informal que fomentan la vinculación entre las emprendedoras, generación de lazos de confianza e incentivo de la generación de una comunidad de emprendedoras innovadoras. En estas instancias se invitará también a

empresarias y/o mentores que sean un referente o modelo a seguir inspiracional de las beneficiarias.

Con esta planificación nos hacemos cargo de los factores que inciden en el éxito de los emprendimientos liderados por mujeres mencionados en el punto 5.3 del presente documento.

6.3 Plan de trabajo

A continuación se presenta plan de trabajo en base a plan anual de ejecución con cobertura territorial en toda la región:

Tabla nº1: Carta Gantt de ejecución del Programa

N°	ETAPA	Nombre de la actividad	Descripción	N° mes de inicio	N° mes de término
1	**Convocar masivamente y a nivel territorial la participación de mujeres en academias de emprendimiento mujer dinámica que apunten a agregar valor a sus iniciativas.**	1.1 Plan de difusión en medios digitales y tradicionales por provincia.	Difusión de Academia Mujer dinámica a través de medios digitales tales como diarios online y en redes sociales tales como Facebook, Twitter . También en medios tradicionales, tales como radios y diarios locales.	1	8
		1.2 Articulación con actores clave de emprendimiento por provincia	Levantamiento de actores clave por provincia (Oficinas de fomento productivo, centros de desarrollo de negocio, Universidades, etc.)y generación de alianzas para apoyo en ejecución de academias.	1	4
		1.3 Evento de lanzamiento por provincia	Coordinación y ejecución de eventos de lanzamiento de las Academias por provincia.	1	8
		1.4. Convocatoria y selección de emprendededoras	Proceso de recepción de postulaciones online, selección y aviso a seleccionadas.	1	7
2	**Ejecución de Academias de emprendimiento Mujer Dinámica en las provincias del Choapa, Limarí, Elqui (Vicuña) y una con foco tecnológico en la conurbación La Serena-Coquimbo.**	2.1.- Diseño Academias por provincia	Proceso de diseño ,definición de contenidos y expositores que participarán en cada academia en cada provincia.	1	2
		2.2.- Coordinación con contrapartes por provincia para ejecución de módulos	Poceso de coordinación, virtual y presencial con actores de la región de Coquimbo (Oficinas de fomento productivo, centros de desarrollo de negocio, Universidades, etc.) para organización local de academias.	1	8
		2.3.Ejecución Academia Mujer Dinámica Tech	Realización de 6 módulos de entrenamiento en metodologías de innovación y emprendimientoo con foco en la incorporación de tecnologías en emprendimientos de La Serena y Coquimbo	1	2

		2.4.- Ejecución Academia Mujer DinámicaElqui (Vicuña)	Realización de 6 módulos de entrenamiento en metodologías de innovación y emprendimiento en proyectos de provincia del Elqui.	3	5
		2.5 Ejecución Academia Mujer Dinámica Limarí	Realización de 6 módulos de entrenamiento en metodologías de innovación y emprendimiento en proyectos de provincia del Limarí.	6	8
		2.6 Ejecución Academia Mujer Dinámica Choapa	Realización de 6 módulos de entrenamiento en metodologías de innovación y emprendimiento en proyectos de provincia del Choapa.	9	10
		2.6.- Conclusiones e informe de resultados del evento	Análisis y conclusiones en base a encuestas de satisfacción y ejecución de los módulos para confección del informe.	10	10
3	**Articular red de apoyo a los proyectos de las mujeres del programa mediante la generación de alianzas con actores locales y nacionales.**	3.1.- Identificación de actores claves relevantes para apoyo y seguimiento de proyectos	Levantamiento de actores clave por provincia y a nivel nacional para vinculación y seguimiento de emprendedoras	1	3
		3.2.- Generación y firma de alianzas con actores clave a nivel regional y nacional	Firma de convenio y/o acuerdos de colaboración para apoyo de emprendedoras	2	3
		3.3.- Ejecución de mentorías individuales con emprendedoras	Asignación de un mentor de red de mentores Región Estrella para mentorías 1:1 con 3 emprendedoras con mejor resultado en demo day por provincia.	3	3
4	**Fomentar la colaboración entre mujeres emprendedoras de la Región de Coquimbo, facilitando la creación de comunidades que potencien sus iniciativas.**	4.1 Organización y ejecución de meetup con temáticas de emprendimiento .	Realización de meetup en formato "after office" para fomentar la vinculación entre emprendedoras y colaboración mutua.	3	12
		4.2 Organización de Expo Mujer Dinámica para visibilizar emprendimientos de la comunidad	Coordinación y ejecución de feria expo para beneficiarias de las tres provincias del programa. Instancia de networking y de difusión de sus iniciativas.	9	12
5	**Diagnóstico de brechas**	5.1 Aplicación de instrumento para dimensionar avances de la emprendedora en habilidades de emprendimiento.	Formulario que se aplica a emprendedoras para conocer estado final de su emprendimiento.	11	12
6	**Cierre del Programa**		Desarrollo de informes de ejecución.	12	12

6.4 Equipo ejecutor

Para ejecutar el programa es necesario contar con un equipo de recursos humanos especialistas en metodologías de emprendimiento e innovación y que cuenten con redes de contacto en el ecosistema de emprendimiento tanto a nivel regional como nacional:

6.4.1 Coordinador:

Profesional del área ingeniería y/o ciencias económicas encargado de velar por la correcta ejecución y consecución de los objetivos del programa.

Funciones:

- Guiar la ejecución del programa conforme a plan de trabajo y presupuesto.
- Vincular al programa con redes estratégicas regionales y nacionales.
- Representar al proyecto en actividades como un actor relevante en emprendimiento.
- Estimular a beneficiarios a participar del programa.
- Apoyar proceso de seguimiento de beneficiarios del programa.
- Participar como expositor en módulos del programa.
- Identificar y promover mecanismos de interacción y sinergia entre los beneficiarios del programa.
- Elaboración de informes de ejecución del programa.

6.4.2 Ejecutivos

Profesionales del área de ingeniería y/o ciencias económicas encargados de ejecutar plan de trabajo, atender y orientar a beneficiarios en temáticas de innovación y emprendimiento.

Funciones:

- Apoyar al coordinador en la ejecución del plan de actividades del programa.
- Coordinar logística de ejecución de módulos del programa.
- Ejecutar y rendir correctamente gastos asociados al programa.
- Representar a la empresa frente a los beneficiarios del programa.
- Apoyar la elaboración de informes.
- Seguimiento y evaluación constante de estado de avance de los beneficiarios.

6.4.3 Expositores

Profesionales especialistas en metodologías de innovación y emprendimiento, cuya función principal es asesorar al equipo ejecutor y dictar los módulos en relación a los requerimientos del programa.

Expertos reconocidos por su experiencia como emprendedor o por su manejo en metodologías de identificación de oportunidades de negocio para desarrollar emprendimientos con propuesta de valor diferenciada y alto potencial de crecimiento.

6.5 Plazos y resultados

Plazos: Cada academia se realiza en un periodo de 3 meses, por lo que el programa completo contempla un plazo máximo de 1 año.

Resultados: Los resultados por cada academia irán variando según las características y requerimientos del cliente en cada provincia. Sin embargo se establecen como mínimos esperados:

- Mejoramiento del capital humano emprendedor femenino con capacidades de desarrollar emprendimientos con potencial de crecimiento y/o de incorporar innovación en sus procesos.
- Acercamiento de emprendimientos liderados por mujeres a fuentes de financiamiento públicas y privadas.
- Vinculación de actores de ecosistema de innovación y emprendimiento en pro del mejoramiento de las propuestas de emprendedoras nacionales.
- Levantamiento de al menos un 10% de emprendimientos dinámicos del total de proyectos apoyados.
- Potenciar el capital social, fomentando la generación de confianzas y networking.

6.6 Presupuesto

A continuación se presenta propuesta de costos asociados a ejecución de 4 academias estándar en las Provincias Elqui, Limarí y Choapa de una duración de 3 meses cada una. Se contemplan costos de Recursos Humanos, Operación y Administración:

Tabla nº1: Presupuesto de ejecución del Programa.

PROGRAMA 12 MESES			
RRHH	**Descripción**	TOTAL	Por academia
Coordinadora del proyecto	100 horas mensual	$ 5.000.000	$ 1.250.000
Ejecutivo 1	150 horas mensual	$ 3.200.000	$ 800.000
Ejecutivo 2	150 horas mensual	$ 3.200.000	$ 800.000
Total Cuenta		**$ 11.400.000**	**$ 2.850.000**
OPERACIÓN			
Gastos organización de módulos	Honorarios expertos, arriendo de salones por provincia, coffee break	$ 13.320.000	$ 3.330.000
Actividades de Networking y redes	Cocktail, arriendo de espacios, difusión	$ 1.500.000	$ 375.000
Difusión programa	Gestión de medios tradicionales, campañas digitales	$ 1.000.000	$ 250.000
Evento de lanzamiento y cierre	Evento de convocatoria masiva	$ 4.000.000	$ 1.000.000
Viátivos y movilización	Traslados a provincias del equipo y expertos	$ 1.680.000	$ 420.000
Materiales operación programa	Impresión de lienzos, materiales de oficina	$ 500.000	$ 125.000
Total Cuenta		**$ 22.000.000**	**$ 5.500.000**
ADMINISTRACIÓN			
Servicios Básicos		$ 600.000	$ 150.000
Total Cuenta		**$ 600.000**	**$ 150.000**
COSTO TOTAL EN PESOS		**$ 34.000.000**	**$ 8.500.000**
COSTO UNITARIO POR PARTICIPANTE		-	$ 170.000
VALOR SERVICIO		$ 47.600.000	$ 11.900.000
VALOR POR PARTICIPANTE			$ 238.000

TOTAL PRESUPUESTO	**TOTAL**
RRHH	$ 11.400.000
OPERACIÓN	$ 22.000.000
ADMINISTRACIÓN	$ 600.000

El costo total de ejecutar 4 academias en un programa anual de Mujer Dinámica tiene un costo de 34MM, por lo tanto el costo por cada academia tiene un costo de 8.5MM. Al considerar 50 emprendedoras por cada academia, el costo unitario es de $170.000, por lo tanto si se considera un margen del 40% de utilidad, el precio que se cobrará a cada emprendedora es de $240.000 aprox.
Los costos pueden variar según las necesidades de cada cliente.

7.- Conclusiones

En relación a los objetivo específico nº1: Desarrollar un diagnóstico y análisis descriptivo de los factores que inciden en el emprendimiento femenino en Chile y región de Coquimbo. Este estudio permitió evidenciar que las principales brechas de emprendimiento entre hombres y mujeres se deben principalmente a factores actitudinales y culturales de las mujeres en Chile, y esta realidad se replica desde las regiones hasta alcanzar cifras nacionales. En relación a lo anterior, las iniciativas deben surgir desde el ámbito público como privado mediante la creación de políticas públicas que incentiven la participación femenina, tales como normas laborales modernas, proveer servicios de cuidado para la familia, facilitar acceso a servicios financieros -como un mayor acceso al financiamiento y menores tasas de impuesto-, incrementar la capacitación femenina, junto con diversificar la oferta de programas gubernamentales, ya que el 65% de ellos están dirigidos a fortalecer capacidades empresariales duras, y no consideran aspectos personales y de contexto como la aversión al riesgo, que finalmente se traduce en que una mujer se atreva a emprender menos que un hombre. A nivel país se debe generar conciencia de las habilidades de las mujeres y fomentar la participación de ellas en rubros no tradicionales para ir rompiendo estereotipos y lograr avanzar en la incorporación femenina en emprendimiento y en el mercado laboral.

El segundo objetivo específico consistía en Diseñar y validar un programa experimental de entrenamiento emprendedor a validar en un grupo de emprendedoras de la región de Coquimbo. En términos generales, el Programa Mujer Dinámica permitió evidenciar que existe un gran potencial en las mujeres de la región. Más aún en mujeres jóvenes profesionales con ganas de independizarse y desarrollar su propio negocio. Las verdaderas brechas respecto a los hombres son más bien actitudinales, el creerse realmente capaces de innovar y de generar soluciones eficientes para el mercado. Para disminuir estas

brechas es necesario seguir generando iniciativas y programas diferenciados que se preocupen de nivelar las brechas identificadas en el objetivo específico nº1. Los programas con foco en género deben adaptarse a los requerimientos de las mujeres, esto es, incluyendo profesionales del área psicológica para trabajar el empoderamiento de ellas e incluir una guardería de niños mientras se ejecutan los talleres. De esta forma se disminuirían los niveles de deserción y ausentismo de las beneficiarias durante los talleres. Por otro lado, es muy relevante contar con ejemplos de emprendedoras que sean inspiradores y cercanos para disminuir las brechas motivacionales, redes de contacto y eliminar los estereotipos que ellas mismas tienen respecto a sus capacidades.Los programas de emprendimiento, al estar bien enfocados pueden ser generadores de nueva actividad económica, ya que mediante la puesta en marcha y crecimiento de nuevas iniciativas de negocios, arrastran a su alrededor importantes ingresos económicos y también proporcionan nuevas fuentes de empleo. Además, permiten la acumulación de conocimiento especializado. El emprendimiento dinámico o de alto impacto, puede ser también un gran catalizador de inversión y de fuentes de financiamiento, sobre todo cuando ha mostrado que puede entrar en una etapa sostenida de crecimiento rentable y así lograr captar la atención de inversionistas de riesgo, capital privado o de empresas grandes que ven con buenos ojos dentro de sus futuras adquisiciones el potencial que despliegan esas iniciativas más jóvenes e innovadoras.

La ejecución del programa permitió aprender acerca de la relevancia de generar una instancia de exploración del ecosistema, tales como giras de innovación tanto a nivel nacional como internacional y la necesidad de agrupar a las mujeres con habilidades y potencial emprendedor con foco en la innovación para lograr resultados potentes en el ecosistema a mediano y largo plazo.

Por último, el tercer objetivo específico establece el desarrollar una propuesta de Programa de formación para aplicar en la región de Coquimbo que permita desarrollar emprendimientos con alto potencial de crecimiento. La propuesta de programa que se plantea está empaquetada de tal forma que pueda ser replicado a nivel nacional por instituciones públicas o por privados. Se puede

impartir de manera presencial, como fue el piloto que se aplicó durante esta tesina, o puede ser envasado en un programa de módulos de e-learning. Para el desarrollo de esta tesina fue clave realizar un programa experimental que pudiese validar las metodologías y la ejecución en sí de un programa de formación emprendedora que genere resultados claves y sea flexible en su implementación, de acuerdo al perfil de beneficiarios. Gracias al aprendizaje de este programa se formuló y adjudicó 25 millones de pesos del fondo PAEIR “Programa de Apoyo al emprendimiento e innovación regional” de Corfo, el que será ejecutado el 2019 en las tres provincias de la región de Coquimbo y espera tener un impacto en 100 mujeres emprendedoras de la región. De esta forma se valida el objetivo general la presente que planteaba diseñar y validar un programa de formación en emprendimiento orientado al género femenino que permita el desarrollo de competencias y habilidades claves en las emprendedoras de la región de Coquimbo.

8. Bibliografía.

- Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Reporte Nacional de Chile 2017.Vesna Mandakovic y Tomás Serey.
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Mujeres y actividad emprendedora en Chile 2017. Vesna Mandakovic, Gianni Romani, Paulina Santander, Tomás Serey y Karla Soria.
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Mujeres y actividad emprendedora en la región de Coquimbo: 2008-2010, Chile. Karla Soria y Carolina Fuentes.
- Informe y resultados: Emprendimiento y género. Cuarta encuesta de microemprendimiento. Unidad de estudios Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Marzo 2016.
- Global Entrepreneurship Monitor Special Report, Una perspectiva global sobre la Educación y Formación emprendedora, Alicia Coduras Martínez, Jonathan Levie, Donna J. Kelley, Rögnvaldur J. Sæmundsson and Thomas Schøtt, 2010.
- Guía de Emprendimientos Dinámicos ; MIF-FOMIN; 2009.
- Educating the Next Wave of Entrepreneurs: Unlocking Entrepreneurial Capabilities to Meet the Global Challenges of the 21st Century: A Report of the Global Education Initiative. Switzerland: World Economic Forum; 2009.
- Emprendimiento: factor clave para la nueva etapa de Chile; Cristian Larroulet y Macarena Ramírez, del libro “Emprendimiento e Innovación en Chile, Una Tarea Pendiente” Patricio Cortés Durán, Ediciones Universidad del Desarrollo, 2008.
- Agenda de innovación y competitividad 2010-2020, Consejo Nacional Para la Innovación y la Competitividad; www.cnic.cl
- Global Entrepreneurship Monitor, Informe de la región de Coquimbo 2013, Chile.

- Iniciativa Global de Educación (Global Education Initiative, GEI) del Foro Económico Mundial (World Economic Forum, WEF), 2009.
- The Lean Startup,;Eric Ries,;2008
- Running Lean; Ash Maurya; 2012
- Business Model Generation; Alex Osterwalder; 2010
- Tu Modelo de Negocio; Timothy Clark, Alex Osterwalder; 2012
- La Estrategia del Océano Azul; W. Chan Kim, Renée Mauborgne; 2005
- The Lean Entrepreneur: How Visionaries Create Products, Innovate with New Ventures, and Disrupt Markets; Brant Cooper, Patrick Vlaskovits ; 2013
- The Entrepreneur's Guide to Customer Development: A cheat sheet to The Four Steps to the Epiphany; Brant Cooper, Patrick Vlaskovits; 2010.
- Global Entrepreneurship Monitor: 2011 Extended Report. GEM. Bosma Niels. 2012
- Global Entrepreneurship Monitor Special Report: Una Perspectiva Global sobre la Educación y Formación Emprendedora. Alicia Corduras, 2010.
- Dinámica empresarial en Chile (1999-2006). Ministerio de Economía de Chile. Santiago de Chile. Benavente, José Miguel, 2008.
- Emprendimiento e Inversión. En: SELA. PYMES: Como factor de integración Hidalgo Gabriel, 2010 .
- Banco Interamericano de Desarrollo. Ciencia, Tecnología e Innovación en América Latina y el Caribe: Un Compendio Estadístico de Indicadores. Washington, DC. Código de publicación: IDB-MG-101, 2010
- Emprendimientos dinámicos en América Latina. Avances en prácticas y políticas, Gabriel Hidalgo, Marco Kamiya y Mario Reyes, 2014,

9. Anexos.

9.1: Resultados e impacto del programa Piloto

9.2: Imágenes de ejecución de módulos de Programa Piloto.

9.3: Tabla de proyectos formulados y postulados

9.4: Tabla de proyectos adjudicados.

9.5: Resultados encuesta de satisfacción de beneficiarias.

9.6: Tabla descriptiva de los módulos de formación emprendedora

Anexo 9.1: Resultados e impacto del Programa Piloto.

Durante la ejecución de los módulos de entrenamiento y los meetup han asistido **31** emprendedoras en promedio.

I. Resultados esperados del programa:

1. **Alianzas Estratégicas:** Generar alianzas estratégicas nacionales e internacionales de apoyo al emprendimiento femenino para actividades de difusión, transferencia, y de acceso a capital público/privado.
   Meta: 10
   Resultado: 10
   - Girls in Tech
   - Aseminc
   - CasaCo
   - Mujeres del Pacífico
   - Wayra
   - Diario El Día
   - Watch People
   - Centro de Desarrollo de Negocios
   - La Brújula Cowork
   - AIEP

2. **Beneficiarias:** Una de nuestras metas es contar con beneficiarias directas pre-aceleradas en metodologías de emprendimiento innovador.
   Meta: 70
   Resultado: 78 beneficiarias directas del programa.

3. **Levantamiento de proyectos**: Parte de las metas propuestas para este programa es el levantamiento de proyectos, los que serán formulados y postulados a fuentes de financiamiento públicos-privados.
   Meta: 20 proyectos formulados.
   Resultado: 22 proyectos formulados

   Con el apoyo y mentoría de los ejecutivos del Programa se formularon 22 proyectos, de los cuales 10 fueron postulados al PRAE de Corfo, 4 al Capital Semilla Nacional Corfo, 5 al Capital Semilla de Sercotec y 2 al Programa de

Startup Chile enfocado en Proyectos dinámicos liderados por Mujeres (The S Factory).

4. **Redes articuladas:** Una de las metas propuestas por el Programa Mujer Dinámica, es articular una red de mujeres a nivel regional con foco en el emprendimiento innovador.
   Meta: 1 red articulada
   Resultado: Red Mujer Dinámica en formación.

   Se han ejecutado actividades no formativas para que las beneficiarias se conozcan y se vayan concretando las redes, tales como meetup, desayuno por el día de la Mujer y la distribución de un book con ficha descriptiva de cada integrante de la red para concretar los lazos.
   Por otro lado, se formalizó una alianza con Aseminc, asociación gremial de mujeres emprendedoras que invitaron a las Mujeres Dinámicas a ser parte y participar de sus actividades y expos.

5. **Disminución de brechas:** Como programa Mujer Dinámica se pretende generar un diagnóstico comparativo entre los conocimientos y habilidades adquiridos pre y post ejecución del programa, teniendo como meta disminuir las brechas diagnosticadas en términos de percepción de las beneficiarias.
   Meta: Disminución de brecha en 30%
   Resultado: Disminución de brecha en 72,2%

   Al finalizar la ejecución del Programa Mujer Dinámica se aplicó un instrumento para medir la autopercepción de las beneficiarias respecto a sus habilidades para emprender, manejo de herramientas para disminuir la incertidumbre y capacidad de sacar un emprendimiento adelante. Del total de beneficiarias evaluadas, la percepción fue una mejora de un 72,2% gracias a la participación del Programa Mujer Dinámica.

6. **Pasantía de innovación:** Entre las metas propuestas por Mujer Dinámica, se encuentra una Gira de Innovación documentada multimedia, la que tiene como foco principal visibilizar oportunidades de negocio y generar redes comerciales con otros ecosistemas de negocios**.**

   Meta: Gira de innovación documentada multimedia

   Resultado: Gira realizada y documentada.

   Entre el 15 y 18 de junio 2016 se llevó a cabo la Gira de Innovación del Programa Mujer Dinámica. La gira contó con la participación de 10 beneficiarias del programa, quienes pudieron conocer en profundidad el ecosistema de innovación y emprendimiento nacional en Santiago.

7. **Publicaciones en medios de difusión:** Participación en medios de difusión regionales y nacionales como: canales de tv regional, radios, diarios, webs y blogs especializados.

   Meta: 40 apariciones en medios de difusión

   Resultado: 41 apariciones.

   Se hizo un gran esfuerzo en posicionar el programa Mujer Dinámica a nivel nacional.

   Es por esto que se dio énfasis a la viralización de contenidos a través de las Redes

   Sociales y se reforzó el impacto del programa a en publicaciones en diarios locales y

   nacionales, asi como en sitios especializados, tales como innovación.cl

8. **Emprendimientos dinámicos:** Uno de los propósitos del programa Mujer Dinámica es poder generar emprendimientos dinámicos liderados por mujeres de la región de Coquimbo.

   Meta: 10 emprendimientos dinámicos liderados por mujeres.

   Resultado: Al cierre del programa se levantaron 10 emprendimientos dinámicos liderados por mujeres de la región de Coquimbo. Todos están a la espera de resultados de parte de Corfo, sin embargo, todas ejecutarán el proyecto de igual forma con o sin subsidio estatal.

Anexo 9.2: Imágenes de los módulos ejecutados.

Lanzamiento del Programa.

Módulo1: Design thinking

Módulo 2: Validación Temprana de Emprendimientos dinámicos

Módulo 3: Modelo de Negocios y Fuentes de Financiamiento

Módulo 5: Liderazgo

Módulo 6: Power Pitch Method

Gira de Innovación:

9.3: Tabla de proyectos formulados y postulados

	Emprendedora	Proyecto Formulado	PRAE CORFO	CS CORFO	CS SERCOTEC	THE S FACTORY
1	María Teresa Bozo	Desarrollo de plataforma de juegos didácticos para niños de prebásica.	1			
2	Marianela Diez	Plataforma que conecta estudiantes egresados capacitados con padres de niños que necesitan estimulación	1	1		1
3	Bárbara Sánchez					
4	Cecilia Sánchez	Huertas indoor diseñadas para optimizar espacios pequeños				
5	Mariel Chilcumpa	Salón de belleza móvil			1	
6	Lidia Pacheco	Línea de portabebés ergonómicos con diseños únicos	1			
7	Carla Alvarado	Centro de eco agroturismo				
8	Claudia Urbina	Plataforma que conecta proveedores de repuestos mineros con las grandes mineras				
9	Chérica Ocaranza	Libros silenciosos para niños hiperactivos			1	
10	Paulette Araya	Aromaterapia para tratar para tratar problemas dermatológicos causados por el estrés			1	
11	Leticia Arancibia	Fitness Mom: Acondicionamiento físico para embarazadas y post parto junto al bebé			1	
12	Ximena Vera	Plataforma que integral de servicios para usuarios de tercera edad	1	1		1
13	Claudia Espinoza	Vestuario deportivo				
14	Patricia Lemus	Banquetería				
15	Karina Montaño	Respaldo hídrico para situaciones de emergencia	1			
16	Nancy Gárate	Ampollas naturales para tratamientos capilares				

17	María José Iriarte	Dispositivo para optimizar el pedido de gas	1	1		
18	Trinidad Sepúlveda	APP Móvil que planifica las compras del supermercado	1	1		1
19	Alexandra Barrera	Plataforma web que ofrece el servicio de contabilidad 24/7	1			
20	Francisca Cortés	Multikandy-Pet Salón, Centro integral de atención de perros	1			
21	Silvana Fuentes	Restaurant "Hortelana" de cocina funcional			1	
22	Mónica Vásquez	Desarrollo de productos ecoamigables con el medioambiente	1			
TOTAL			**10**	**4**	**5**	**2**

Fuente: Elaboración propia en base a trabajo con emprendedoras.

9.4: Tabla de proyectos adjudicados.

	Emprendedora	Proyecto Formulado	PRAE CORFO	CS SERCOTEC	THE S FACTORY	Monto
1	María Teresa Bozo	Desarrollo de plataforma de juegos didácticos para niños de prebásica.	1			$ 25.000.000
2	Lidia Pacheco	Línea de portabebés ergonómicos con diseños únicos		1		$ 3.500.000
3	Karina Montaño	Respaldo hídrico para situaciones de emergencia	1			$ 15.000.000
4	Silvana Fuentes	Restaurant "Hortelana" de cocina funcional		1		$ 3.500.000
5	Mónica Vásquez	Desarrollo de productos ecoamigables con el medioambiente	1			$ 15.000.000
TOTAL			**3**	**2**	**0**	**$ 62.000.000**

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de postulaciónes.

9.5: Resultados encuesta de satisfacción de beneficiarias.

Al finalizar se aplicó un instrumento vía correo electrónico a las beneficiarias del Programa.
El objetivo de éste fue medir el grado de satisfacción de las participantes respecto a diversos aspectos técnicos del programa y conocer la autopercepción de las emprendedoras acerca de la disminución de brechas en temas de emprendimiento.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Pregunta nº1: ¿Con qué nota evalúas la ejecución del Programa Mujer Dinámica?

Las beneficiarias evaluaron con un **6,38** los aspectos logísticos de organización y coordinación de los módulos del Programa.

Pregunta nº2: ¿Cómo evalúas la calidad de los Profesionales y Expositores del Programa?

La evaluación de la calidad respecto al manejo de los contenidos, claridad expositiva y apoyo en mentorías de los profesionales involucrados en el Programa, fue un **6,49**.

Pregunta nº3: ¿Consideras que el Programa fue un aporte para tu desarrollo emprendedor?

El **94,6%** de las beneficiarias encuestadas consideró que el Programa fue un aporte real para su desarrollo emprendedor.

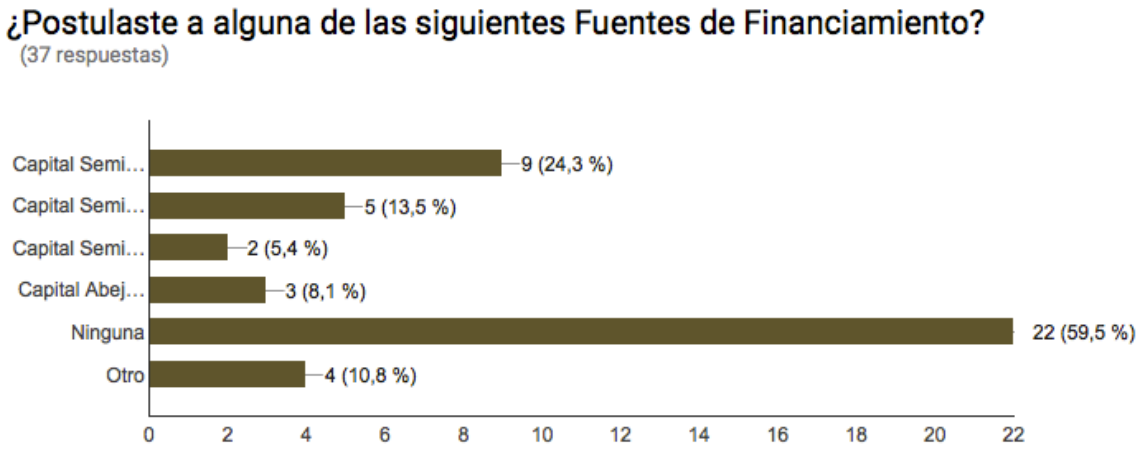
Pregunta nº4: Si tu respuesta anterior fue afirmativa ¿En qué porcentaje consideras que mejoraron tus habilidades gracias al Programa Mujer Dinámica? (Escala de 0% a 100%)

Las beneficiarias encuestadas consideraron que sus brechas en conocimientos y habilidades de emprendimiento mejoraron en un **72,2%** gracias a la participación del Programa Mujer Dinámica.

Pregunta nº5: ¿Levantaste o mejoraste algún proyecto gracias al Programa Mujer Dinámica?

El **59,5%** de las beneficiarias levantó, potenció y mejoró un proyecto que traía previo al Programa Mujer Dinámica y/o que formuló durante la ejecución de éste. Aquellas que no han concretado un proyecto, manifestaron que si bien aun no determinan el negocio idóneo, manejan herramientas que les permitirán hacerlo en un corto plazo.

Pregunta nº6: ¿Postulaste a alguna Fuente de Financiamiento Pública?



De los proyectos encuestados trabajados en el Programa Mujer Dinámica, el 24% postuló al PRAE; 13,5% a Capital Semilla Nacional; 5,4% al Capital Semilla de Sercotec, y el 8,1% al Capital Abeja de Sercotec. Estos antecedentes reflejan el carácter dinámico de los proyectos trabajados.

9.6: Tabla descriptiva de los módulos de formación emprendedora.

MÓDULO	NOMBRE	METODOLOGÍA	HORAS CRONOLÓGICAS
1	Mujer, identidad y propósito emprendedor	Future mentoring, points of you	8
2	Detección y validación de problemas/clientes	Design Thinking, Customer Development y Lean Startup	8
3	Soluciones tecnológicas	Storyboarding, storytelling, maquetas digitales, prototipos papel, App inventor2	8
4	Levantamiento del Modelo de Negocio	Canvas y Lean Canvas	8
5	Pitch de negocio y comunicación efectiva	Power Pitch Method	8
6	Fuentes de financiamiento y formulación de proyecto	Propia en base a datos del mercado	8
7	Marketing Digital	Inbound Marketing	8
8	Administración y finanzas		8
TOTAL HORAS			**64**

TITULO DE LA TESIS:

DESARROLLO DE PROGRAMA DE FORMACIÓN Y FOMENTO DE EMPRENDIMIENTOS DINÁMICOS FEMENINOS EN LA REGIÓN DE COQUIMBO

AUTOR: VALENTINA IGNACIA CORTÉS FERNANDOIS

TRABAJO DE TESIS, presentado en cumplimiento parcial de los requisitos para el Grado de Magíster en Innovación Tecnológica y Emprendimiento de la Universidad Técnica Federico Santa María.

Sr. Andrés Fuentes C.

Sr. Nombre Correferente Ex. .....

Sr. Nombre Correferente Int. .....

Valparaíso, Chile. Abril de 2019