

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA
Departamento de Ingeniería Comercial

ANÁLISIS DEL NIVEL DE LECTURA EN CHILE E IMPLEMENTACIÓN DE LA EXENCIÓN DEL IVA AL LIBRO

Fernanda Carolina Agüero Paredes
INGENIERÍA COMERCIAL
Julio 2023

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA
Departamento de Ingeniería Comercial

**ANÁLISIS DEL NIVEL DE LECTURA EN CHILE E
IMPLEMENTACIÓN DE LA EXENCIÓN DEL IVA AL
LIBRO**

Tesis presentada por

Fernanda Carolina Agüero Paredes

Como requisito para optar al Título de

INGENIERA COMERCIAL

Director de Tesis: **Dr. Patricio Rubio Romero**

Julio 2023

TITULO DE TESIS:

“Análisis del nivel de lectura en Chile e implementación de la exención del IVA al libro”

AUTOR:

FERNANDA CAROLINA AGÜERO PAREDES

TRABAJO DE TESIS, presentando en cumplimiento parcial de los requisitos para el Título de Ingeniero Comercial de la Universidad Técnica Federico Santa María.

Observaciones:

Dr. Patricio Rubio Romero.

Director

Dra Teresita Arenas Yáñez.

Correferente Interno

Valparaíso, Julio 2023

Todo el contenido, análisis, conclusiones
y opiniones vertidas en este estudio son
de mi exclusiva responsabilidad.

Nombre: Fernanda Agüero Paredes

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fernanda', enclosed within a hand-drawn rectangular box.

Firma:

Fecha: 7 de julio de 2023

AGRADECIMIENTOS

Quiero comenzar agradeciendo a mis papás, Miriam y Rodrigo, quiénes son el pilar fundamental en mi vida y sin ellos yo no sería la persona que soy ahora, gracias por siempre estar para mí, velar por mi felicidad, creer en mis capacidades, alentarme cuando las cosas se pusieron difíciles y su amor incondicional; gracias por leerme más de un cuento antes de dormir y fomentar este hábito que tanto amo.

A mi núcleo familiar, mi Lita Licia, mis tíos Andrei, Raúl y Edu, mi primo Gabriel, mi abuelo Raúl, mi Ita; quiénes con su alegría y resiliencia formaron una familia tan unida como lo somos, los amo mucho.

A las amigas que la universidad me dio la dicha de encontrar en este largo camino; donde a finales del 2019 nos unimos con Valentina y Gabriela, en quiénes he encontrado un apoyo y una amistad sincera, siendo un pilar en estos últimos años; gracias por las risas, los consejos y el cariño.

A mi mejor amiga Javiera, con quién a pesar del tiempo, la distancia y cualquier adversidad, el cariño que nos tenemos la una por la otra no se va, siendo siempre una constante en mi vida.

A los profesores que conocí en este camino y que me entregaron enseñanzas más allá de las académicas.

Y finalmente, a mis angelitos que me cuidan desde el cielo; Mamita y tío Gabo. Me hubiera gustado que pudieran verme completando esta etapa, pero sé que desde donde quiera que estén velan por mi bienestar. Gracias por todo.

RESUMEN EJECUTIVO

En la actualidad, Latinoamérica presenta bajos niveles de lectura en sus respectivas poblaciones, donde Chile es quién presenta mayores índices en este ámbito con un promedio anual de libros leídos por habitante de 5,3, le siguen Perú y Brasil con un promedio de 3,3 y 2,5 libros leídos respectivamente (Lectupedia, 2020). Si bien obtener los mejores números de la región es una noticia alentadora para el país, esto no deja de ser un tema importante para el país, donde el Estado y las empresas relacionadas al rubro cuentan con la obligación de realizar acciones para seguir aumentando estos índices debido a que, si nos comparamos con países de otras regiones como Canadá, España o Francia, la diferencia en estos índices es gigantesca.

Basándonos en lo anteriormente expuesto es que este estudio busca identificar si la población es susceptible a aumentar su consumo en libros si es que se implementara la exención tributaria del Impuesto al Valor Agregado del 19% a los libros, junto con la búsqueda de propuestas a los distintos entes que pueden ayudar a mejorar los índices, como por ejemplo programas gubernamentales que subsidian el consumo o que incentiven a generar hábitos de lectura desde temprana edad.

Esto con el fin de poder identificar los sectores de la población a los cuáles deben ir dirigidas estas medidas y lograr que se aumenten los índices de lectura en el país, mejorando así también los niveles culturales de la población chilena.

ABSTRACT

Currently, Latin America has low levels of reading in their respective populations, where Chile is the one who has the highest rates in this area with an annual average of 5.3 books read per capita, followed by Peru and Brazil with an average of 3.3 and 2.5 books read respectively (Lectupedia, 2020). Although obtaining the best numbers in the region is encouraging news for the country, this does not cease to be an important issue for the country, where the State and the companies related to the field have the obligation to take actions to continue increasing these rates because if we compare ourselves with countries in other regions such as Canada, Spain or France, the difference in these rates is gigantic.

Based on the above, this study seeks to identify whether the population is likely to increase its consumption of books if the 19% Value Added Tax exemption on books were implemented, along with the search for proposals to the various entities that can help improve the rates, such as government programs that subsidize consumption or encourage reading habits from an early age.

This in order to be able to identify the sectors of the population to which these measures should be directed and achieve an increase in reading rates in the country, thus improving the cultural levels of the Chilean population.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	11
2. ORIGEN Y PROPÓSITO DEL ESTUDIO	13
2.1 SMART del estudio:	15
3. OBJETIVOS.....	16
3.1 Objetivo General	16
3.2 Objetivos Específicos.....	16
4. ALCANCE DEL ESTUDIO	18
4.1 Límites del estudio	18
4.2 Alcance científico del estudio.....	20
5. ESTADO DEL ARTE.....	21
5.1 Antecedentes del Estado del Arte	21
5.2 Marco Teórico del Estado del Arte	32
5.3 Sujeto de Estudio	36
6. PROPUESTA DE LA METODOLOGÍA DE TRABAJO	39
7. APLICACIÓN METODOLÓGICA.....	48
7.1 Diseño de encuesta, confección de muestra y manejo de la data	48
7.1.1 Diseño de la encuesta	48
7.1.2 Confección de la muestra	54
7.1.3 Manejo de la Data.....	56
8. RESULTADOS	59
8.1. Análisis Univariados	59
8.2 Análisis Bivariados	69
8.3 Demanda de libros en las personas encuestadas.....	78
8.4 Propuestas para el mejoramiento de los índices de lectura.....	79
9. CONCLUSIONES	84
10. RECOMENDACIONES APLICADAS	86
11. WEBGRAFÍA.....	88
12. ANEXOS	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Diagrama de pasos de tiempo de la investigación.....	43
Tabla 2. Diagrama de pasos de tiempo de la investigación.....	44
Tabla 3. Ejemplificación gasto de dinero en personas encuestadas	58
Tabla 4. Gasto real personas encuestadas en libros actualmente	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Edad	59
Gráfico 2. Sexo.....	60
Gráfico 3. Nivel de Estudios	60
Gráfico 4. Problemas a la vista.....	61
Gráfico 5. Libros leídos al año.....	61
Gráfico 6. Libros comprados al año.....	62
Gráfico 7. Formato de adquisición	63
Gráfico 8. Originalidad.....	63
Gráfico 9. Disposición a pagar, personas que leen	64
Gráfico 10. Formato de lectura preferido.....	64
Gráfico 11. Rebaja del 19%, personas que leen.....	65
Gráfico 12. Desapego por la lectura.....	66
Gráfico 13. Disposición a pagar, personas que no leen.....	67
Gráfico 14. Rebaja del 19%, personas que no leen.....	67
Gráfico 15. Relación edad/cantidad de libros leídos	69
Gráfico 16. Relación cantidad de libros leídos/disposición a pagar, personas que leen.....	70
Gráfico 17. Relación cantidad de libros leídos/supuesto rebaja tributaria, personas que leen.....	71
Gráfico 18. Relación cantidad de libros leídos/supuesto rebaja tributaria, personas que no leen.....	72
• Gráfico 19. Desapego/supuesto rebaja tributaria, falta de interés en la lectura .	73
• Gráfico 20. Desapego/supuesto rebaja tributaria, falta de tiempo.....	73
• Gráfico 21. Desapego/supuesto rebaja tributaria, no tengo libros en mi casa ...	74
• Gráfico 22. Desapego/supuesto rebaja tributaria, mi familia no lee.....	75
• Gráfico 23. Desapego/supuesto rebaja tributaria, prefiere realizar otra actividad	75
• Gráfico 24. Desapego/supuesto rebaja tributaria, costo elevado de los libros...	76
Gráfico 25. Relación cantidad de libros comprados/originalidad	77

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES y FOTOGRAFÍAS

Ilustración 1. Marco Teórico.....	33
Ilustración 2. Estructura de la encuesta.....	48
Ilustración 3. Tamaño de la muestra.....	55
Ilustración 4. Ejemplo difusión encuesta por WhatsApp.....	56
Ilustración 5. Ejemplo difusión encuesta por Facebook.....	57

1. INTRODUCCIÓN

Esta memoria se origina y sustenta en base a la búsqueda de una solución a la problemática que está presente en la actualidad tanto en Chile como en el mundo; que son los bajos índices de lectura en la población, donde las personas han perdido el interés por la lectura de libros. Esto puede estar motivado por diversas razones económicas, sociales, culturales, etcétera; donde en esta investigación se esperan encontrar las principales razones por las cuales los niveles de lectura son tan bajos en Chile, proponiendo instancias para aumentar estos niveles.

El origen de esta tesis se basa en el interés propio por el tema y el consumo activo de estos artículos, donde a temprana edad descubrí que los libros son bienes extremadamente caros, lo que no beneficia al incentivo para realizar esta actividad; es por esto que busco una alternativa sostenible en el tiempo para que estos productos sean más accesibles para las personas, generando un aumento en los niveles culturales en el país. El objetivo principal de este estudio es examinar si con la implementación de una política gubernamental que exenta a los libros del Impuesto al Valor Agregado se generará un impacto en el nivel de lectura en Chile en términos de variaciones en la compra de libros y su resultado en la recaudación tributaria, por medio de la aplicación y evaluación de los resultados que se generen a partir de un análisis estadístico; con el propósito de que gracias a esta medida, junto con otras propuestas que se expondrán, se incremente la cantidad de libros leídos por persona al año.

La delimitación de la investigación se basa en la población desde los 15 años de los habitantes en Chile, que son actualmente 15.895.340 personas (datosmacro.com, 2021), poniendo un foco principalmente en las personas que adquieren o les gustaría adquirir libros y que sepan leer. También se delimitan las librerías existentes en el país, que son 355 en la actualidad, concentradas en la región Metropolitana, específicamente en los sectores centro y oriente de la capital (Emol, 2018).

Actualmente, los expertos no aprueban completamente la exención tributaria como la mejor alternativa económica para mejorar los índices de lectura; como se puede visualizar en los países latinoamericanos que ya cuentan con esta política en la actualidad, existiendo otras opciones como una exención tributaria parcial, una Zona Franca Literaria, bibliotecas públicas, Exportaciones sin IVA, entre otras; para esta ocasión, sólo se analizará el impacto de la exención tributaria completa.

La importancia que presenta esta investigación al tema estudiado es que sería la primera en abarcarlo como un conjunto desde el ámbito sociocultural hasta el ámbito económico, llegando a una conclusión de si esta política es el método más eficaz para aumentar los niveles de lectura y la demanda por los libros, contemplando las razones por las cuáles la población posee el nivel actual de lectura.

2. ORIGEN Y PROPÓSITO DEL ESTUDIO

Es **original** porque en la actualidad no se han realizado muchos trabajos en profundidad sobre este tema, siendo abarcado netamente sólo como un tema socio-cultural, existiendo una necesidad de abarcar distintos roles en conjunto como lo son: el **rol tributario**, que es poco mencionado por los ingenieros comerciales, debido a que es el encargado de poner en marcha la medida que podría disminuir los precios de los libros (en Chile no hay una propuesta formal ni en el Congreso Nacional ni en el actual Plan de Gobierno de turno), junto con un **análisis económico** visto desde la microeconomía debido al estudio de comportamiento del consumidor y también visto desde la macroeconomía porque esta medida involucra gasto público, junto con los ámbitos socio-culturales correspondientes para esta investigación.

Este tema activa mi **motivación** debido a que desde pequeña me ha gustado e interesado la lectura, teniendo el hábito de leer frecuentemente (cuando puedo, tengo el tiempo y el dinero para adquirir nuevos libros), pero siempre me ha dado curiosidad por qué los libros tienen un precio tan elevado en Chile, además de escuchar más de una vez la frase de que si se “elimina el impuesto al libro”, las personas tendrán más incentivo a leer, aumentando la demanda por este bien. Por lo mismo, quiero investigar si al eliminar el Impuesto al Valor Agregado del 19%, que poseen la mayoría de los bienes y servicios en Chile, para este bien en específico si realmente sería una buena política de estado que aumente los niveles de lectura.

Esta investigación es **realista** debido a que es un tema contingente que preocupa y acongoja a una gran parte de la sociedad chilena junto también al Estado como lo son las bajas tasas de educación, lectura, comprensión lectora; las personas leen cada vez menos y tampoco entienden lo que leen, siendo esto un problema en el corto plazo y también para el largo plazo. Es por esto que investigaré sobre las reales causas del porque la población chilena no lee, y si esta exención tributaria del IVA al libro o a la cadena de elaboración y distribución de este, mejora la situación educacional y cultural del país. Además, esta medida es totalmente

realista ya que países vecinos de Latinoamérica como Argentina, Brasil, Perú, Uruguay, Venezuela y Ecuador, como también algunos países europeos como Irlanda y Reino Unido; ya cuentan con esta política, donde eliminaron el IVA hasta el 0%.

Este tema está **vinculado** de forma directa con la carrera Ingeniería Comercial ya que está relacionado en las áreas de Tributaria, Economía, Microeconomía, Macroeconomía y Econometría; donde se busca analizar la repercusiones tanto sociales como económicas de la implementación de una política estatal de exención tributaria para un bien que ayuda a aumentar los niveles educacionales y culturales como lo es el libro.

Como se pudo visualizar anteriormente, esta investigación vendrá a **resolver** problemáticas del **área de la Ingeniería Comercial** como lo es la legislación tributaria, la econometría ya que se usarán herramientas estadísticas como IBM SPSS para analizar datos de estudios de volumen cuantificados y sacar conclusiones certeras gracias a análisis bivariados, además del análisis con perspectiva en el ámbito microeconómico debido al comportamiento del consumidor con este cambio tributario.

2.1 SMART del estudio:

En Chile la mayoría de los bienes y servicios, a excepción de algunos que están exentos, son gravados por el Impuesto al Valor Agregado, siendo una parte importante de la recaudación fiscal. Mucho se ha hablado de eliminar el IVA en algunos productos de consumo básico para aliviar la carga económica de las personas, pero en esta investigación me centraré en **específico** del estudio de la exención tributaria al libro.

Esta investigación es **medible** debido a que se utilizarán indicadores cuantitativos con números reales e indicadores cualitativos con la percepción de las personas con su nivel de lectura (bueno, regular, malo); siendo estos datos posibles de analizar y llevar a programas estadísticos para sacar conclusiones.

Es **alcanzable** porque tengo el tiempo necesario para realizar esta investigación, además de la motivación por saber los resultados de este análisis. Por otro lado, también es alcanzable debido a que esta medida ya se ha implementado en distintos países del mundo, donde los resultados fueron diversos, siendo interesante la comparación de los resultados y analizando si ocurriría lo mismo en Chile.

Chile cuenta con el IVA al libro más alto a nivel latinoamericano y también con uno de los más altos en el mundo, siendo el país latinoamericano que más lee en la región con un promedio de lectura por persona de 5,4 libros al año (20minutos.es, 2012). Esto es **relevante** y se explica porque los libros que se leen no necesariamente los chilenos los compran, si no que provienen de fotocopias o descargar en internet (35% de los libros que leen los chilenos son comprados); los expertos dicen que esto es debido al alto valor de este bien, donde se paga $\frac{1}{5}$ del valor en impuestos (20minutos.es, 2012). Además, en 2012 gracias a una iniciativa ciudadana, se lograron reunir 40.000 firmas para la campaña “Libros sin IVA”, pero no generó el revuelo esperado (Colegio San Francisco Javier, 2019).

Esta investigación se realizará en un **tiempo acotado** de 8 meses aproximadamente ya que la planificación ajustada está confeccionada para que ocupe este segundo semestre del 2022 en Título I y el primer semestre del próximo año 2023 en Título II.

3. OBJETIVOS

A continuación se definen los objetivos del estudio, recalcando los objetivos específicos que están anotados acorde a su nivel de logro, los cuáles son imprescindibles para la realización de esta investigación.

3.1 Objetivo General

Analizar el impacto en el nivel de lectura en Chile por la exención del IVA al libro en términos de variaciones en la compra de libros y su efecto en la recaudación tributaria, mediante la aplicación y evaluación de los resultados generados a partir de un análisis estadístico; con la intención de que se aumente la cantidad de libros leídos por persona al año.

3.2 Objetivos Específicos

- Conocer y comprender mediante revisiones bibliográficas todos los antecedentes sobre el nivel de lectura en Chile en la literatura existente.
- Conocer y revisar los antecedentes que existen sobre la recaudación tributaria respecto al Impuesto al Valor Agregado del libro.
- Analizar la demanda que posee actualmente la adquisición de libros al año en Chile.
- Comprender el comportamiento de las personas que poseen el hábito de leer y el de las que no lo poseen, estudiando sus causas y efectos.
- Examinar las variables de mayor relevancia que inciden en las personas respecto a su nivel de lectura.
- Diseñar un modelo teórico con los antecedentes bibliográficos anteriormente estudiados y expuestos en los objetivos iniciales.
- Producir una propuesta metodológica para definir el comportamiento de las personas respecto al tema a estudiar.

- Realizar un estudio cuantitativo para identificar las causas del bajo nivel de lectura que existe actualmente en Chile.
- Desarrollar un estudio cuantitativo para conocer si al disminuir el valor de los libros, las personas les resultará más atractivo comprar libros y aumentar su nivel de lectura.
- Implementar la difusión del estudio cuantitativo para obtener la base de datos con la que se trabajará posteriormente.
- Estudiar y trabajar los datos obtenidos anteriormente e identificar qué rangos etarios serían los más dispuestos a aumentar su consumo en libros si se realiza la exención tributaria del IVA a los libros.
- Calcular la demanda por libros para el caso de las personas encuestadas, para conocer el dinero que estas gastan en estos bienes al año.
- Generar resultados parciales sobre el estudio cuantitativo.
- Realizar todos los 6 pasos propuestos en la propuesta metodológica, obteniendo resultados parciales para cada uno de los dichos pasos.
- Propiciar un resultado del porqué las personas en Chile poseen un determinado nivel de lectura actualmente.
- Definir si la exención del IVA a los libros sería una buena política gubernamental para incentivar la lectura.
- Establecer de modo concluyente, si con los resultados entregados en esta tesis, existe la viabilidad, tanto económica como social, de esta exención tributaria para el país.
- Recomendar al Estado de Chile una serie de propuestas para aumentar los niveles de lectura en el país, donde en conjunto con el resultado de viabilidad de la exención tributaria, se buscarán planes para que los entes correspondientes.

4. ALCANCE DEL ESTUDIO

En esta sección de la investigación se presentará la definición y la delimitación de los bordes que se estudiará en la memoria para lograr un estudio acotado y certero sobre el nivel de lectura en Chile.

4.1 Límites del estudio

Límites geográficos: En esta investigación se abordará todo el territorio nacional, donde según datos del sitio web Datosmacro.com hasta diciembre del año 2021, la cantidad de habitantes en Chile es de 19.493.184 y la población que tiene al menos 15 años, considerada porque si bien no cuentan con mucho poder adquisitivo, si comienzan a incidir en las decisiones de compra, es de 15.895.340 (datosmacro.com, 2021). Es necesario hacer esta distinción debido a que el estudio busca conocer el comportamiento de compra, las variables que más afectan a las personas y la incidencia de estas para decidir comprar o no comprar libros, donde la población que tiene al menos 15 años de edad cuenta con algún grado de poder adquisitivo o potencial al futuro próximo.

Tamaño del sujeto de estudio: El estudio estará enfocado en las empresas que comercializan libros, que en este caso son las librerías; donde un estudio de Circulación y Difusión del libro en Chile en el año 2017, que fue encargado por Editores de Chile, arrojó la existencia de 355 librerías en el territorio nacional, que se encuentran presentes en todas las grandes ciudades del país, desde Arica a Magallanes. Sin embargo, cabe destacar que el 51,8% de ellas, siendo 168 librerías del total, se encuentran en Santiago, la capital del país (Emol, 2018); este dato es preocupante, porque muestra a relucir la centralización que existe en el país, reafirmando el dicho de que “Santiago es Chile”, y que también está presente dentro de la región Metropolitana, debido a que la mayoría de las librerías se encuentran concentradas en los sectores centro y oriente de la región. Además, otro dato relevante a destacar que concluyó el estudio es que el 64% de estos

establecimientos en Chile corresponden a librerías independientes catalogadas como “emprendimientos familiares por amor al libro” (Emol, 2018).

Sector de la sociedad al cual se enfoca: El sector de la sociedad al cual se enfoca el estudio son las personas que se interesan por adquirir y leer libros, donde están dispuestos a pagar una suma de dinero por ello, además, no se discrimina por el sexo de la persona, pero si por la edad debido a que los niños y adolescentes si bien pueden interesarse por la lectura, no son ellos los que compran los libros, siendo más bien usuarios que compradores.

Límites temporales del estudio: La investigación se realizará un base a referencias bibliográficas y estudios que datan desde los años 2010 hasta la actualidad, dado que el estudio de años posteriores no sería óptimo debido a que las condiciones van constantemente cambiando y de forma muy repentina, donde no se podría visualizar el efecto del acceso a internet tan masificado, como lo es ahora, en los niveles de lectura en el país.

Nivel educacional: Otro límite que se debe delimitar en este estudio es el nivel educacional de los habitantes en Chile, que se ve reflejado en el grado de conocimiento en la lectura, donde lo que se requiere es netamente el saber leer debido a que es lo mínimo que se necesita para evaluar.

4.2 Alcance científico del estudio

El estudio será mayoritariamente correlacional y explicativo debido a que existen muchas variables, que inciden en las decisiones de compra de las personas relacionadas a los bienes, que en este caso son los libros; donde no sólo se infiere el tema monetario, que es lo que se busca estudiar con la exención tributaria del IVA al libro, sino que también infiere los gustos personales y el interés en la lectura de las personas en Chile.

Complementariamente, el estudio también tendrá una aproximación descriptiva porque existen teorías avanzadas de los motivos del desinterés en las personas en leer, pero no involucran el tema monetario con respecto a la tributación que se paga por el Impuesto al Valor Agregado y sus efectos en el interés por la compra de libros, que es lo que se estudiará en esta memoria.

Por otro lado, no se considera el análisis como tipo exploratorio, debido a que existen referencias bibliográficas del tema abarcado en el sector social, que conlleva ideas más avanzadas que sólo ideas vagas sin sustento estadístico.

5. ESTADO DEL ARTE

5.1 Antecedentes del Estado del Arte

- **¿Qué sabe la ciencia hoy de lo que investigo?**

Se sabe que hay muchas formas de abordar la problemática del elevado costo de los libros, donde una de ellas y la principal en la que se enfoca esta memoria, es la exención tributaria del IVA al libro. La mayoría de los expertos que se han estudiado no aprueban completamente esta política gubernamental, pero si la catalogan como una opción que se puede complementar junto con un programa estatal que invierta en bibliotecas públicas e incentive a la comunidad a participar de ella, donde la educación impartida en los hogares también es un factor clave del éxito de esta política ya que al inculcar desde una edad temprana a los niños a la lectura en su cotidianeidad, se les resulta más fácil reconocer sus preferencias y convertir esto en un hábito.

Existe una gran consistencia en la opinión de los expertos de que la exención tributaria no lograría cumplir con el objetivo de aumentar los niveles de lectura en la población chilena, debido a que la rebaja tributaria se vería aplicada sólo al producto final, que en este caso en particular es el libro, pero existen muchos costos asociados a la producción, elaboración y distribución de este que encarecen el producto y también son gravados con IVA; donde también se perjudica a los vendedores de libros, librerías, editoriales, comercializadoras ya que no pueden rebajar su IVA fiscal, asumiendo ese 19% adicional.

Otro punto negativo que destacar sobre la medida es que, si bien el aspecto social que entregaría a la sociedad chilena se vería reflejado en un posible aumento en los niveles de lectura en la población, comenzaría la discusión de por qué no se establece lo mismo para los productos básicos de primera necesidad y alivianar la carga monetaria a las personas más vulnerables. O también la suposición de que esta política sólo beneficiaría a las personas que ya cuentan con el interés por la lectura, y que también cuentan con la capacidad adquisitiva para adquirir productos que no son de primera necesidad, en vez de llegar a más personas que antes no

podían adquirir los libros por su elevado precio y por consiguiente, aumentar los niveles de lectura; por lo que nuevamente se recalca la necesidad de invertir en programas educacionales estatales para potenciar el uso gratuito de las bibliotecas y fomentar a las personas a interesarse por la lectura.

Lo que a la ciencia le falta descifrar es la combinación idónea para lograr que la sociedad aumente sus niveles de lectura, pero aún más importante, que el acceso a los libros no tenga un nivel discriminatorio en base al nivel socioeconómico de las personas, donde todos quienes quieran leer, lo puedan hacer.

Complementando la investigación, se sabe la relevancia que está tomando el problema de la comercialización de los libros falsificados, donde en marzo del 2022 se realizó un decomiso de libros piratas nunca antes visto, donde más de 60 mil ejemplares fueron requisados por la PDI en una bodega ubicada en la calle San Diego en Santiago; dejando ver un gigantesco y desconocido mundo de la industria del pirateo, siendo esto alarmante para el estado ya que se ha estado evadiendo el pago de derechos de autor, el impuesto específico, junto con la preocupación de cómo se accedió al papel, siendo este un bien escaso. “Cuando se termine de contar, te doy firmado que va a ser uno de los decomisos más grandes a nivel de Latinoamérica”, dice tajante Jorge Muñoz Rau, presidente de la Corporación del Libro y la lectura, aun calibrando el gigantesco decomiso de libros piratas, estimado en cerca de 400 y 500 millones de pesos (Retamal, 2022).

“Eso es un conteo al ojo, en cantidad de estanterías. Vi las bodegas y un número eran 50 mil, pero ahora se está haciendo el conteo uno a uno”, añade Muñoz, por lo que la cantidad involucrada podría ser mucho mayor (Retamal, 2022).

El hecho comprometió a Manuel Vásquez, un conocido librero quien además de tener una cadena de tres librerías (Megalibros), era uno de los socios y directores de la Cámara Chilena del Libro, a la cual renunció tras conocerse el hecho. La entidad en un comunicado señaló al respecto: “Presentó su renuncia como director y socio de la Cámara Chilena del Libro, manifestando que con esta decisión busca no perjudicar a la asociación gremial ante los hechos en los que se le ha involucrado, esperando esclarecer todo lo sucedido en el proceso judicial” (Retamal, 2022).

“Tan grande fue la cantidad de libros incautados que desde la Corporación tuvieron que ayudar a la PDI para poder retirar todo ese material pirata de las bodegas. “Aportamos seis camiones, tres camionetas y estuvimos dos días ida y vuelta sacando todo. El tema del volumen no es menor, puesto que influye directamente en la industria. Rescatar de la cuneta 6, 8 libros, o 50 libros piratas de una librería de provincia no es mucho avanzar, pero encontrar la imprenta, encontrar la bodega de distribución, eso sí es un golpe a estas mafias del comercio ilícito”, señala Muñoz.” (Retamal, 2022).

El daño que genera dicha cantidad de ejemplares pirateados a la industria está principalmente en el tema de la defensa de los derechos de autor, donde es quizás el principal motivo que incentiva a la Corporación a denunciar estas acciones. “Es el justo pago a la creación, cada libro pirata que se vende es un ingreso menos para los autores. Y acá estamos hablando de un volumen impresionante”, indica Muñoz. Además, cita el daño a nivel del no pago del impuesto al libro cuyo porcentaje en Chile es del 19%. “Está el daño fiscal. Aquí no hay tributación del IVA, nosotros estamos oficiando al SII para que se haga parte del proceso” (Retamal, 2022).

“Daniela Correa, directora ejecutiva de la Corporación del Libro y la lectura, entidad que agrupa a los sellos más grandes como Penguin Random House, Planeta, Zig Zag, Catalonia y Santillana, señala: “Lo grave de todo esto es que la piratería está siendo una industria enorme y afecta a la cadena del libro, libreros, editores y autores, que ya está debilitada por la pandemia. Se pasan a llevar derechos de autor. Esto es que alguien se está haciendo rico a costa del trabajo de mucha gente. La piratería no es como un acceso a la ciudadanía, sino un delito. Deja de pagar impuesto a un Estado que más que nunca hoy lo necesita, no paga a los escritores, a los libreros. Es bien grave la escala a la que ha llegado. Si son más de 50 mil ejemplares y que los distribuían a todo el país”.” (Retamal, 2022).

Francisca Jiménez, la presidenta de Editores de Chile (quiénes son la agrupación gremial que reúne a las principales editoriales independientes y universitarias y que organiza la Primavera del Libro), señala que: “Nos parece súper grave y terrible para

el ecosistema del libro este tipo de prácticas. Es un delito y tiene que zanjarse de forma judicial” (Retamal, 2022).

El daño es más cuantificable si se piensa que en las imprentas hay una fuerte escasez de papel bond ahuesado, que es el que habitualmente se usa para la impresión de libros, lo cual deriva en retrasos en las salidas de nuevos ejemplares originales. “Hay una compra de papel por parte de esta gente, en volúmenes que no son menores y podemos creer que no se han comprado con factura y ahí hay que hacer un análisis a la cadena de producción”, señala Jorge Muñoz. “Efectivamente, el tema del papel está terrible -señala Francisca Jiménez-. A las editoriales les han subido los costos entre un 30% y 40% porque no hay. Y que se esté yendo para piratear libros es súper grave”. Por su parte, Daniela Correa agrega: “Eso es súper impresionante, porque además se pillaron imprentas. Es muy raro porque hoy, las imprentas están con crisis de papel, y ellos tenían papel de sobra para hacer fotocopias e impresiones” (Retamal, 2022).

En base a esto surge la duda: ¿Afecta la piratería a la venta de libros?

Muchos autores propietarios de derechos de autor, consideran que en cierto modo la piratería de contenidos ayuda a la venta futura de su obra, debido a que estas acciones ayudan a que las películas, libros o temas musicales, se den a conocer en la web sin costo y, si tienen aceptación, los usuarios en un futuro pagarán por esos mismos u otros contenidos de este artista en cuestión. De hecho, hace diez años, en una entrevista el escritor Paulo Coelho señaló cómo la piratería le ayudó a vender más libros. Eso sí, desde ese entonces hasta ahora han cambiado muchas cosas en el internet, pero este autor sigue siendo partícipe de los beneficios de la piratería hasta el día de hoy (Onieva, 2017).

Sin embargo, no todo el mundo está de acuerdo con esta afirmación; este es el caso de Maggie Stiefvater, una escritora que recientemente se ha empeñado en demostrar que la piratería de libros digitales afecta negativamente a la venta final de los libros. En un post de la plataforma Tumblr, la escritora replicó la creencia de que la piratería perjudica a los autores, ya que considera que los piratas no pagarían

por un libro de todos modos, por lo que además explicó la prueba llevada a cabo por ella misma (Onieva, 2017).

“Tras ver que la tercera entrega de su saga más exitosa no iba tan bien como las de ediciones anteriores, argumentó que esto se debía en gran parte a las copias ilegales que se estaban distribuyendo a lo largo y ancho de Internet, por lo que tuvo una ingeniosa idea. En lugar de intentar eliminar todas las copias pirateadas del nuevo lanzamiento, algo prácticamente imposible de lograr, creó las suyas propias con la ayuda de su hermano, pero claro, eran copias defectuosas.” (Onieva, 2017).

“De este modo y viendo que era imposible eliminar todos los archivos pdf ilegales de la Red, crearon un nuevo pdf del mismo libro, The Raven King, pero que contenía y repetía tan solo los cuatro primeros capítulos una y otra vez. De este modo cuando el libro salió a la venta en abril del año pasado, el hermano de la autora lanzó estas copias pirata personalizadas en Internet, por lo que la gente encontraba estas a la hora de intentar piratear el título, haciendo casi imposible encontrar una copia pirata real y completa.” (Onieva, 2017).

“De este modo se subieron un gran número de estas copias de The Raven King, por lo que al final estas eran las únicas que los piratas podían localizar en los portales habituales de libros pirateados. Por lo tanto y debido a que no se podían localizar copias completas del libro, los usuarios no tuvieron otra opción que, para continuar leyendo la saga, comprar una copia original de la obra. Es más, los foros se llenaron de fans preguntando si alguien había logrado encontrar un pdf con el libro entero, y del mismo modo multitud de mensajes aparecieron diciendo que, como no habían podido encontrar un pdf válido, se habían visto obligados a entrar Amazon y comprar el libro en cuestión. Como resultado la primera edición del nuevo título se agotó en solo dos días; pasado un tiempo los pdfs con copias ilegales completas empezaron a lanzarse de nuevo a Internet, por lo que las cosas en lo que se refiere a las ventas, volvieron a lo de siempre.” (Onieva, 2017).

Sin embargo la experiencia sirvió para que la autora pudiese demostrar con su historia que la piratería de libros tiene consecuencias, exponiendo el actuar de los internautas (Onieva, 2017).

La pandemia lamentablemente fue un gatillante para la disminución de los niveles de lectura, donde en este contexto cobra aún más valor la lectura como un espacio que puede fomentar la creatividad, enriquecer el mundo interior y combatir el aislamiento.

“Conscientes de esto y de lo significativo que puede ser abrir espacios culturales, las universidades estatales han hecho esfuerzos por recuperar y apoyar actividades emblemáticas relacionadas con la música, el cine, el teatro, las culturas migrantes, las artes, la memoria, entre otras. La Red de Artes, Culturas y Patrimonio de las Universidades del Estado, ha mantenido una cartelera cultural conjunta que incluye en su agenda actividades relacionadas con el fomento del libro. Además, se encuentra implementando diálogos sobre temas como la política, la participación, las identidades y los derechos culturales, para aportar a las reflexiones sobre la nueva Constitución y el reposicionamiento de la vida cultural del país.” (Castro, 2021).

“En el Día del Libro del año 2021, se hace más importante recuperar la palabra literaria, de los tres escritores a los que se conmemora en esta fecha (Shakespeare, Cervantes y el Inca Garcilaso de la Vega), quienes a través de su literatura le rindieron homenaje a la vida y a la trascendencia humana, la lectura nos dará en este contexto, la oportunidad de sentirnos más cerca, de recuperar energía y de soñar en todos los mundos posibles.” (Castro, 2021).

- **Conceptos y términos claves que se deben conocer**

- Exención tributaria: es un mecanismo que libera al contribuyente, que ha incurrido en un hecho gravado, del pago de impuestos, que en este caso es el Impuesto al Valor Agregado y que puede ser total o parcial.
- Nivel de lectura: la lectura es definida como el proceso mediante el cual, el lector logra interpretar y descifrar el valor fónico de una serie de signos escritos; siendo el nivel de lectura el cuánto lee la población que se está estudiando, donde en este caso sería la población del país.
- Alternativas para aumentar la lectura: como se mencionó anteriormente, al leer a los distintos expertos que hablan del tema, se llega a la conclusión de que no hay sólo una forma de solucionar el déficit que se tiene en los niveles de lectura sino que hay muchas y estas se pueden complementar entre sí.
- Lectura en Latinoamérica: se busca comparar la situación de los países más cercanos a Chile, suponiendo que se cuenta con una cultura por la lectura similar. Esto se realiza para analizar a los países que cuentan con un IVA del 0% para los libros como lo es Argentina, Brasil, Perú, Uruguay, Venezuela y Ecuador; así obtener un supuesto de él qué pasaría en Chile si se implementa esta política gubernamental.
- Historia de las Editoriales chilenas: la circulación de los libros en Chile data desde los tiempos de la Colonia, pero la edición y posterior comercialización de libros impresos directamente en el país fue recién en el advenimiento de la República, con el primer periódico en el país “La Aurora de Chile”. Esta industria fue aumentando paulatinamente durante el siglo XIX en Valparaíso, debido a que arribó el librero e impresor español José Santos Torneroen 1834, creando la Librería Española en esta ciudad en 1837, y luego abriendo una sucursal en Santiago, la capital del país; sin embargo, el libro seguía siendo catalogado como un bien escaso y de lujo. Diversas empresas ayudaron a modernizar la edición de los libros, aportando en el proceso y el crecimiento del mercado; una de las que se destaca es la editorial Zig-Zag,

donde privilegia la creación de revistas literarias, es un soporte que acompaña la constitución de la institucionalidad literaria nacional y la escena de vanguardia de comienzos del siglo XX, orientando su línea editorial a la publicación de libros. En 1971, el gobierno de Salvador Allende, en busca de llevar a cabo su proyecto de democratización educacional, compra esta editorial, creando la Editora Nacional Quimantú que pone en circulación libros al alcance de toda la población chilena debido a que su programa tenía como base la concepción del libro como un soporte imprescindible para la emancipación de conciencias. Lamentablemente, esta masificación de la lectura y la importancia que se le había otorgado a su práctica durante esos años, se ve mermada por la dictadura militar.

- **Modelos de los Estudios Similares**

Las alternativas que se han encontrado sobre el cómo aumentar los niveles de lectura en la población vienen a responder la problemática de qué políticas se pueden implementar para lograr este propósito, y cómo estas deben venir acompañadas de un programa de parte del Estado para promover el hábito de la lectura a los niños desde una edad temprana, mejorando las instituciones públicas para que así, todas las personas que lo deseen puedan leer.

A continuación, se detallarán las opciones estudiadas para mejorar los niveles de lectura en Chile:

- Tasa del IVA al 9%: esta alternativa plantea que el IVA actual a los bienes y servicios gravados (que es del 19%), se rebaje para el caso específico de los libros a un 9%; disminuyendo así su valor final, ayudando a los consumidores.
- Exención tributaria: similar al caso anterior, pero este propone la rebaja completa del Impuesto al Valor Específico para el libro en Chile, quedando exento de pago de impuestos para el consumidor final.
- Exportación sin IVA: para que los exportadores compitan en igualdad de condiciones en el extranjero, se busca que se pueda descontar el IVA a las exportaciones de los libros solicitándolo al Estado.
- Zona Franca Literaria: se propone como un ejemplo de zona libre de impuestos exclusivamente para los libros, que estaría ubicado en la ciudad puerto de Chile; Valparaíso. Esto busca potenciar en la zona centro la venta de libros más baratos, esperando que así se logre una mayor demanda por ellos y aumenten los niveles de lectura en el país.
- Bibliotecas públicas: se propone un remodelamiento en las bibliotecas públicas y un aumento en la cantidad que existe actualmente, donde el personal que atienda estos espacios, sean personas capacitadas, con una vocación de servicio y que puedan ayudar a las personas a encontrarse con

los libros que ellos están buscando; teniendo una relación directa con los gobiernos regionales o municipalidades. También se busca una remodelación del catálogo de los libros, para así adaptarlos a los intereses de las generaciones de hoy en día.

- Políticas públicas: se plantea que, independiente de la alternativa que se escoja para disminuir los precios de los libros, esto debe estar acompañado de un programa gubernamental para que la población conozca estos beneficios; que existan talleres de lectura, que los colegios tengan en su infraestructura una biblioteca adaptada para sus necesidades, y que cada acción sea realizada pensando en una mejora en la calidad de vida de las personas, como también en la integración adecuada de las personas hacia los libros, buscando en base a sus intereses y necesidades.
- Digitalización: se busca aprovechar todos los recursos digitales que existen actualmente, como la Biblioteca Pública Digital (BPD), para llegar a una parte de la población que es más joven y que al nacer en una era digitalizada, se pueda desenvolver en estas plataformas y usarlas de forma gratuita para mejorar sus índices de lectura.

- **Construcción de un Modelo Óptimo**

En esta memoria, se buscará construir un modelo que resuelva de mejor manera esta problemática ya expuesta, por lo que primeramente se deberá evaluar si el tema económico es verdaderamente el factor clave que más influye en las personas para no adquirir libros, o si es un problema más ligado a lo sociocultural, donde se refleja el poco interés que existe en leer en el país.

Luego en base a este análisis, se debe estudiar el impacto económico que tendría tanto la exención total o como también parcial en las arcas fiscales; ya que se dejarían de recibir recursos públicos que se destinan al bienestar de la población, al programa de gobierno de turno, o a realizar obras públicas en el país. Se evalúa cuál de las medidas afecta en menor grado a la economía chilena; comparando lo que se dejaría de recibir monetariamente con la exención tributaria, con el aumento de los niveles de lectura en el país.

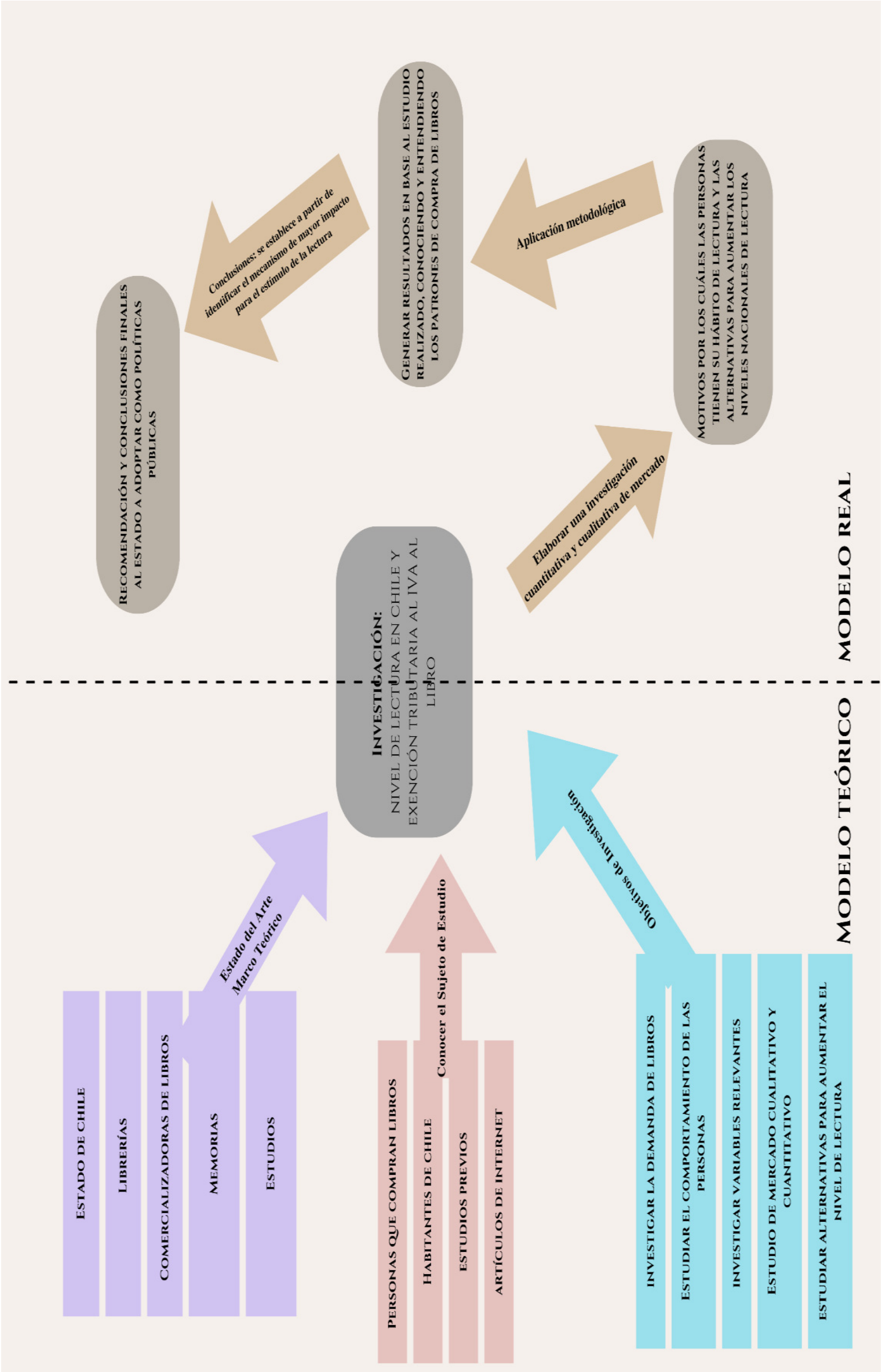
Un punto importante a destacar es que, es completamente urgente y necesario el hecho de que se deben mejorar las bibliotecas públicas; donde también, el hecho de mejorar los niveles de lectura, el Estado lo debe abordar como un tema a largo plazo, implementando reformas acorde a las necesidades de las personas y no solamente dar “soluciones parches” que no se mantendrán en el futuro. Además, estas políticas se deben ejecutar desde las nuevas generaciones, enseñando la importancia de leer y comprender los textos que se leen; esto es un tema importante tanto para el Estado, los colegios y para las familias, donde estos agentes deben hacerse cargo en conjunto de solucionar esta problemática.

Ninguna política funcionará de forma individual, por lo que incentivar a que esto se resuelva de forma colectiva motivará a los niños y jóvenes a aumentar su lectura, donde una de las opciones que más se acerca al mundo digital y globalizado presente hoy en día es acercar los libros a la población juvenil mediante las plataformas digitales; llegar a ellos desde sus celulares, tablets o computadores, permitiéndoles ocupar estas herramientas de forma gratuita y promover la lectura, como lo hace actualmente la Biblioteca Pública Digital (BPD).

5.2 Marco Teórico del Estado del Arte

A continuación, se presenta un esquema del marco teórico en formato mapa mental, reflejando desde el punto de vista teórico el trabajo que se realizará en esta memoria.

Ilustración 1. Marco Teórico



Fuente: Elaboración Propia

Como se muestra en la figura, para realizar la investigación se debe definir su Modelo Teórico, estableciendo sus márgenes, sujeto de estudio y los objetivos que se esperan resolver.

Previo al Modelo Real se debe explicar el Modelo Teórico, donde en el Estado del Arte se define la recopilación de investigaciones existentes sobre la lectura en Chile, cómo el Estado del país se ha ocupado de ese tema a lo largo de la historia, el funcionamiento de las librerías y el cómo ellas se benefician con la implementación de una política pública para aumentar los niveles de lectura, la evaluación de la disminución de los precios de los libros y en los niveles de su elaboración, producción, distribución, etcétera.

El sujeto de estudio son las personas, entidades, investigaciones o empresas que se estudian y que a la vez se benefician con los resultados de la memoria; que en este caso son las personas que habitan en Chile, estudiando sus niveles de interés por la lectura, su capacidad adquisitiva para obtener libros, las variables que influyen en su actual comportamiento y si la propuesta de exención tributaria al IVA al libro los incentivaría a leer más, pudiendo comprar más libros.

Los objetivos que se buscarán realizar con éxito en esta memoria son los que se detallan en el capítulo dos, donde se encuentra el investigar sobre las variables que inciden en las personas tanto para leer como para no hacerlo junto la demanda de libros en el país y el comportamiento de compra de las personas; conociendo si solamente es un tema monetario o también una falta de interés en los libros como un déficit cultural que existe en el país tanto por la digitalización o por una falta de educación literaria. Para esto, se debe realizar un estudio cualitativo y cuantitativo, ya que las variables a estudiar son subjetivas y no se pueden medir numéricamente pero si los resultados que se obtendrán.

En la aplicación del Modelo Real, se indica que como primer paso se debe realizar la investigación del estudio previamente mencionado para llegar a los resultados verídicos del comportamiento de las personas, señalando las razones más importantes del por qué las personas no leen, y si la implementación de alguna política gubernamental cambiaría su comportamiento a la hora de decidir comprar

un libro o no. Posteriormente, se generan los resultados de este estudio y se toma la decisión de concluir cuál será la mejor forma de aumentar los niveles de lectura en el país para así, entregar esta recomendación al Estado de Chile para su evaluación y posible implementación, siendo esta medida un beneficio social, aumentando tanto los niveles de lectura como de culturización, como también un beneficio económico para incentivar a más personas en la compra de libros.

El aporte de esta memoria al tema estudiado es que, en base al estudio realizado, sería la primera investigación que abarca este tema desde los ámbitos socioculturales y también del económico, donde se podrá llegar a una conclusión de cuál es el método más eficaz para aumentar los niveles de lectura en Chile, aumentando así la demanda por los libros, logrando que más personas puedan acceder a estos como también que se interesen e interioricen en obtener este hábito con una red de políticas gubernamentales necesarias para mejorar la educación en el país.

5.3 Sujeto de Estudio

Para esta memoria, las entidades y objetos a estudiar varían desde las personas que compran libros en Chile hasta los estudios que abordan este tema que circulan en internet, donde en este apartado se detallarán uno a uno, explicando lo que se busca obtener de ellos.

- **Habitantes de Chile:** actualmente existen 19.212.362 personas tanto chilenas como extranjeras habitando en el país en una superficie de 756.700 km², contando con 25 habitantes por km²; presentando una densidad moderada, y que está dividido en 16 regiones (Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule, Ñuble, Bío Bío, Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén, Magallanes y la Antártica Chilena) pero con una mayor concentración poblacional en el centro del país (Región Metropolitana con 8.310.984 habitantes, la Región de Valparaíso con 1.995.538 habitantes y la región del Bío Bío con 1.676.269 habitantes; datos del censo 2017 con estimaciones al año 2022). La población chilena presenta mayor cantidad de mujeres que de hombres, con un 51,1% y un 48,9% respectivamente (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018).

Se buscará estudiar el comportamiento ante la compra de libros en las distintas zonas del país, investigando si existen diferencias en base a la cultura, al sexo de la persona, a su alfabetización, al nivel socioeconómico, al estilo de vida, si la zona en la que se habita es rural o céntrica, etcétera; para llegar a una conclusión de qué grupo dentro del país compra más y menos libros, evaluando las razones del porqué de su decisión para así entregar las soluciones adecuadas para resolver el déficit de lectura en el país.

- **Personas que compran libros:** dentro de la población en Chile se tomará una muestra de las personas que destinan parte de sus ingresos a la compra de libros donde se evaluarán las motivaciones que tienen para hacerlo, su sexo, su nivel de ingresos, su edad, para así buscar lo que tienen en común para tratar de replicar en la población que tiene interés en leer pero que no cuenta con los recursos necesarios para destinar parte de su salario a un bien que para muchas personas se puede catalogar como suntuario.
- **Estudios sobre el tema:** para la evaluación de esta memoria, se han revisado estudios que hablan de la historia de Chile en lo que concierne la comercialización de los libros desde la Colonia; donde se menciona lo difícil que fue quitarle a los libros la etiqueta de ser bienes suntuarios, que sólo podían ser bienes adquiridos por personas importantes o letradas, la evolución de las editoriales; y cómo éstas retrocedieron décadas en los avances logrados debido a la irrupción de la Dictadura Militar en 1973, cerrando las editoriales que se habían logrado insertar al sector público. También se han estudiado otras alternativas para solucionar el déficit del nivel de lectura adicional a la exención tributaria del IVA al libro, como lo son la exención parcial del IVA, una Zona Franca Literaria en Valparaíso, exportaciones sin IVA, una mayor importancia a las Bibliotecas Públicas y aprovechar la digitalización para ocupar los dispositivos móviles para llegar a la población más joven e incentivarlos a obtener sus libros en su celular, tablet, computador, etcétera.
- **Artículos de Internet:** para el desarrollo de la tesis, se han tenido en cuenta artículos que circulan en las redes sociales y en páginas webs, donde se exponen opiniones de expertos sobre cómo los gobiernos pueden aumentar los niveles de lectura en Chile y en el mundo. También se menciona la diferencia que existe entre los países latinoamericanos que están exentos de IVA al libro con Chile, donde este último posee mejores cifras de libros leídos al año por persona que los países que están exentos de IVA; planteando la idea de que si realmente serviría la exención tributaria o los niveles se

mantendrían iguales. Se hace la distinción de que la cantidad de librerías o comercializadoras de libros están muy centralizadas en la Región Metropolitana, donde también existe una centralización en las ciudades al noreste (Vitacura, Las Condes, Lo Barnechea, La Dehesa, Huechuraba) donde se concentra una población con mayor poder adquisitivo.

6. PROPUESTA DE LA METODOLOGÍA DE TRABAJO

A continuación, se presentará la sugerencia del planteamiento de la metodología de trabajo que se espera realizar en esta memoria; esto con el fin de explicar el cómo se ejecutará y en qué tiempos se efectuarán, expuesto en una Carta Gantt.

- **Estado del Arte**

Apartado 1: se investigó en artículos de internet acerca de los niveles de lectura en Chile tanto en el pasado como en la actualidad; comparándolos con los niveles de los países vecinos en Latinoamérica, donde existen países que presentan exenciones tributarias a los libros que servirían de modelo para estudiar la proyección de la situación en Chile; está presente en el capítulo cinco de esta investigación.

Apartado 2: se estudió la importancia que tiene la recaudación tributaria de los libros en páginas web debido a que es un bien con una mínima o inexistente evasión de ella, por lo que significa un importante ingreso a las arcas fiscales que el Estado dejaría de recibir con la exención de impuestos al libro; está presente en el capítulo cinco de esta investigación.

Apartado 3: se analizó la demanda en la adquisición de libro en Chile en artículos en internet y memorias existentes, donde en comparación a los países latinoamericanos, es el país que más libros lee al año por persona; siendo mayor que países donde cuentan con esta exención tributaria como también con los que no la cuentan (siendo sólo tres países en la región: Bolivia, Guatemala y Chile); está presente en el capítulo cinco de esta investigación.

- **Descripción sujeto de estudio**

Apartado 4: en base a las opiniones de las personas que leen y las que no lo hacen, se identificaron las variables de su comportamiento junto con las motivaciones/desmotivaciones de las personas de su comportamiento como lo son el gusto por la lectura, el precio de los libros, la falta de tiempo, etcétera; está presente en el capítulo 5.3 de esta investigación.

Apartado 5: conectado con el punto anterior, en esta sección se estudian las variables de mayor relevancia que inciden en el comportamiento de las personas respecto a su nivel de lectura para luego en la propuesta metodológica realizar estudios para evaluar el grado de incidencia de estas variables; está presente en el capítulo 5.3 de esta investigación.

- **Marco Teórico**

Apartado 6: en base a lo investigado y estudiado anteriormente, se escogen las razones del porqué las personas en Chile no leen, al igual que las mejores alternativas y métodos para aumentar los niveles de lectura en Chile, analizando cómo afectarán a la sociedad chilena; está presente en el capítulo 5.2 de esta investigación.

- **Metodología Específica**

Apartado 7: se produce una propuesta metodológica para determinar la conducta de los habitantes de Chile en cuanto a sus hábitos de lectura, para posteriormente obtener los resultados y decidir cuál es la mejor alternativa para mejorar el nivel de lectura en el país; está presente en el capítulo 6 de esta investigación.

Apartado 8: se confecciona un estudio cuantitativo para encontrar las razones del bajo nivel de lectura que existe actualmente en el país, donde se elabora una encuesta en el formato Formularios Google para recabar la opinión de la población chilena; está presente en el capítulo 7 de esta investigación.

Apartado 9: se elabora un estudio cuantitativo para descubrir si al disminuir el valor de los libros, a las personas les resultará más atractivo comprar libros y aumentar su nivel de lectura, donde también se incorporará esta pregunta a la encuesta anteriormente mencionada; está presente en el capítulo 7 de esta investigación.

Apartado 10: se realiza la difusión de la encuesta digital para obtener la base de datos con la que se trabajará posteriormente, para así llegar a la mayor cantidad de personas posibles y poder dar validez a los resultados; está presente en el capítulo 7 de esta investigación.

Apartado 11: se examinan y analizan los datos obtenidos anteriormente para conocer qué rangos socioeconómicos se verían más beneficiados con la política gubernamental; está presente en el capítulo 7 de esta investigación.

Apartado 12: se realiza una estimación de la demanda basándose en el gasto incurrido por las personas encuestadas en libros; está presente en el capítulo 7 de esta investigación.

Apartado 13: se producen los resultados parciales sobre la encuesta que se realizó anteriormente; está presente en el capítulo 7 de esta investigación.

Apartado 14: se desarrollan los seis pasos que se expusieron anteriormente en la propuesta metodológica, para así obtener los resultados incompletos de cada uno de los pasos ya mencionados; está presente en el capítulo 7 de esta investigación.

- **Resultados**

Apartado 15: se presentan los resultados parciales del porqué las personas en Chile poseen un determinado nivel de lectura en la actualidad; está presente en el capítulo 8 de esta investigación.

Apartado 16: se determina como resultado final si la exención del Impuesto al Valor Agregado a los libros sería una buena política gubernamental para incentivar la lectura o si alguna de las otras alternativas podría tener un mayor impacto en la lectura en Chile; está presente en el capítulo 8 de esta investigación.

- **Conclusión**

Apartado 17: se presentan como conclusiones las razones por las cuales las personas en Chile no cuentan con un hábito en lo que concierne a la lectura, como también las razones por las cuáles las personas si leen en el país. Además, de las alternativas para mejorar los niveles de lectura nacionales que puede ejercer el Estado de Chile; está presente en el capítulo 9 de esta investigación.

Apartado 18: se determinan las conclusiones de que si existe la viabilidad, tanto económica como social, de esta exención tributaria para el país; está presente en el capítulo 9 de esta investigación.

- **Recomendación**

Apartado 19: se establecen como recomendaciones al Estado de Chile una implementación progresiva de la exención tributaria, dependiendo del sector socioeconómico y el rango etario que corresponda según los resultados finales; está presente en el capítulo 10 de esta investigación.

Tabla 1. Diagrama de pasos de tiempo de la investigación

		Semanas															
Tema	Apartados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Estado del Arte	1																
Estado del Arte	2																
Estado del Arte	3																
Descripción sujeto estudio	4																
Descripción sujeto estudio	5																
Marco Teórico	6																
Metodología específica	7																

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Diagrama de pasos de tiempo de la investigación

		Semanas															
Tema	Apartados	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
Metodología específica	8																
Metodología específica	9																
Metodología específica	10																
Metodología específica	11																
Metodología específica	12																
Metodología específica	13																
Metodología específica	14																
Resultados	15																
Resultados	16																
Conclusión	17																
Conclusión	18																

Recomendación	19																			
---------------	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración Propia

En los apartados que conforman el Estado del Arte, se puede visualizar que se consideró más tiempo en realizar esta sección debido a que se debió realizar una lectura constante de las investigaciones, estudios o páginas web sobre el tema; por lo que el apartado uno y dos ocuparon 8 semanas, y el apartado tres 6 semanas.

Luego, los dos apartados de la Descripción del Sujeto de Estudio ocuparon 2 semanas y se fueron realizando en conjunto con el apartado del Estado del Arte, debido a que mientras se realizaba la investigación inicial, se obtenían las bases para definir qué se debía estudiar en esta tesis y a quienes van dirigidos los resultados finales que se obtengan.

En base a la investigación y la definición de las limitaciones de la memoria, se comenzó a trabajar el Modelo Teórico, ocupando 4 semanas en total. Se realizaron cuadros comparativos de los modelos e investigaciones existentes para encontrar el modelo más apropiado para dar solución a esta tesina.

Posteriormente, se comienzan los apartados de la Metodología Específica; donde se realiza la Propuesta Metodológica de Trabajo; esta se va a ir completando en base a los seis pasos que se realizan en esta fase, donde en total la confección de esta sección ocupará 15 semanas, confeccionando y difundiendo la encuesta para recopilar los datos válidos y programarlos para la obtención de los resultados parciales. La extensión se debe a que en este apartado se realizan todos los análisis, se recaba la información y la realización del modelo real.

En la semana 28 se comienzan a entregar los resultados finales de la investigación en base a los resultados parciales anteriormente recabados, donde este apartado, que se conforma de dos partes, se llevará a cabo en 3 semanas. Además, en esta fase se presentarán los frutos de la investigación, para posteriormente realizar las conclusiones correspondientes.

En base a los resultados finales que se definieron en el apartado anterior, se realizan las conclusiones en los siguientes dos apartados donde se concluye la mejor alternativa para mejorar el nivel de lectura en Chile y cómo se va a

implementar esta medida, junto con los beneficios sociales y económicos de ella; esta fase tomará dos semanas aproximadamente.

Finalmente, se realizan las recomendaciones al Estado de Chile en base a los resultados finales y las conclusiones para señalarles lo que deberían hacer para mejorar los niveles de lectura en el país, contando la última semana 30 para realizarla.

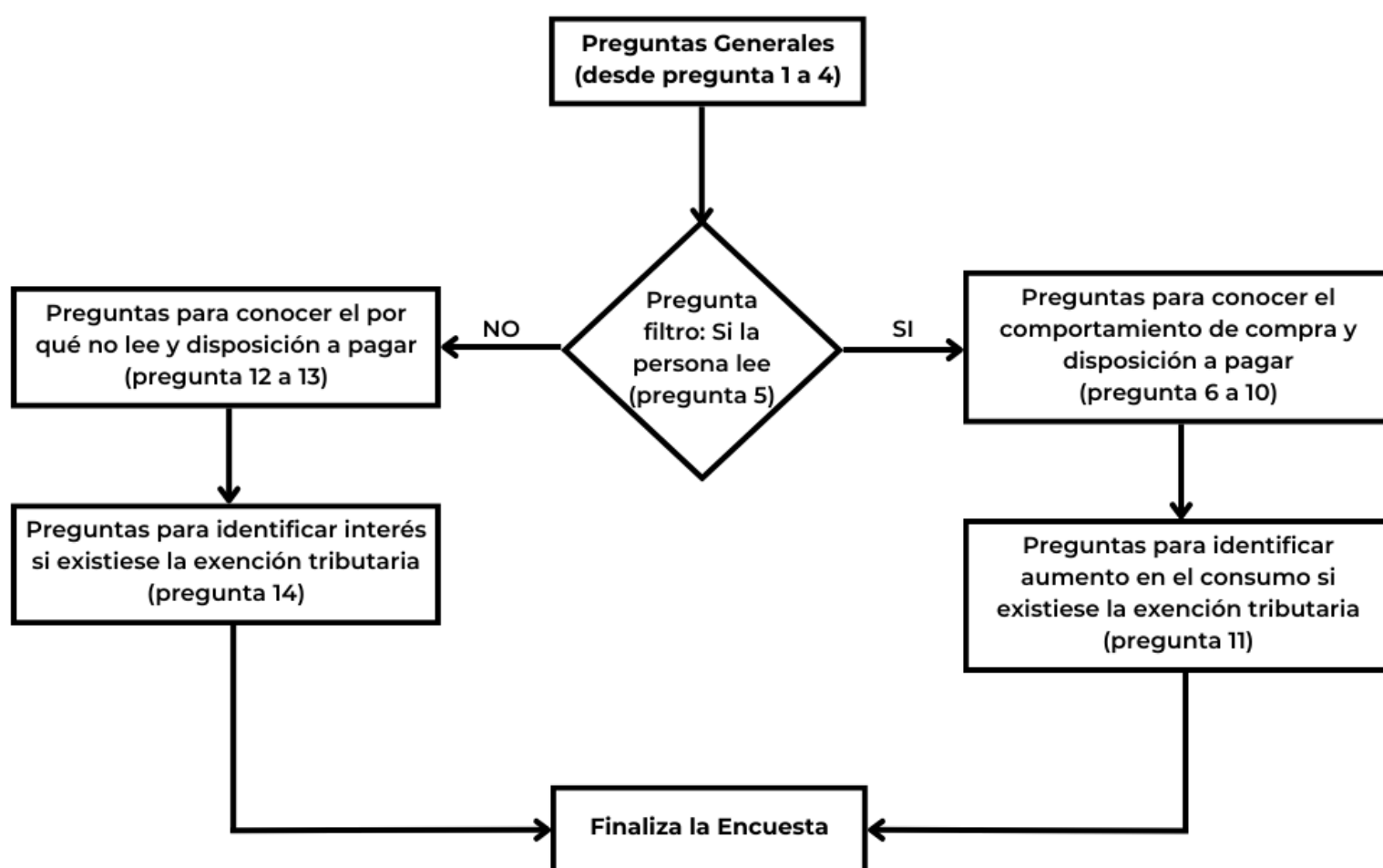
7. APLICACIÓN METODOLÓGICA

7.1 Diseño de encuesta, confección de muestra y manejo de la data

7.1.1 Diseño de la encuesta

A continuación, se muestra un diagrama que explica la estructura con la que fue confeccionada la encuesta, contando inicialmente con preguntas generales de la persona (sexo, edad, nivel de estudios, etcétera) donde le sigue una pregunta que se usa como filtro para identificar si la persona lee o no; para posteriormente asignar preguntas a las respectivas secciones, para conocer, por ejemplo, los motivos por los cuáles las personas no consideran la lectura como un pasatiempo, la disposición a pagar por un libro actualmente o si aumentarían su consumo en este bien si existiera una rebaja del 19% en su precio final. Cabe destacar que esta encuesta fue validada por tres expertos, quiénes son especialistas en lingüística y profesores de castellano.

Ilustración 2. Estructura de la encuesta



Fuente: Elaboración propia

También se mostrarán en detalle las 14 preguntas presentes en la encuesta, confeccionadas para obtener la información necesaria para realizar la investigación.

1. Edad

- ☐ Menor a 18 años
- ☐ Entre 18 y 25 años
- ☐ Entre 26 y 35 años
- ☐ Entre 36 y 45 años
- ☐ Entre 46 y 60 años
- ☐ Mayor a 60 años

2. Sexo

- ☐ Femenino
- ☐ Masculino
- ☐ Otro

3. Nivel de Estudios

- ☐ Educación Media completa
- ☐ Educación Técnica en curso
- ☐ Educación Técnica completa
- ☐ Educación Universitaria en curso
- ☐ Educación Universitaria completa
- ☐ Otro

4. ¿Usted presenta algún problema a la vista?

- ☐ No
- ☐ Sí, miopía
- ☐ Sí, astigmatismo
- ☐ Ambos
- ☐ Otro

5. ¿Cuántos libros lee al año aproximadamente?

- ☐ No leo
- ☐ Entre 1 y 5 libros
- ☐ Entre 6 y 10 libros
- ☐ Entre 11 y 15 libros
- ☐ Más de 15 libros

6. ¿Cuántos libros compras al año?

- ☐ No compro
- ☐ Entre 1 y 5 libros
- ☐ Entre 6 y 10 libros
- ☐ Entre 11 y 15 libros
- ☐ Más de 15 libros

7. ¿En qué formato adquiere los libros?

- ☐ Regalo de un tercero
- ☐ Préstamo de biblioteca
- ☐ Prestados de un tercero
- ☐ Trueque (intercambio de libros)
- ☐ Comprados
- ☐ Otro

8. De estos libros, ¿cuántos de ellos fueron adquiridos de forma original?

Entiéndase "pirata" a los libros falsificados

- ☐ Adquiero todos los libros en formato original
- ☐ Adquiero aproximadamente la mitad de ellos en formato original
- ☐ Adquiero todos los libros en formato "pirata"

9. ¿Cuál es su disposición a pagar por un libro actualmente?

- ☐ Hasta de \$10.000
- ☐ Entre \$10.001 y \$15.000
- ☐ Entre \$15.001 y \$20.000
- ☐ Más de \$20.000

10. ¿Qué formato de lectura prefiere?

Entiéndase "ebook" como libros de Kindle u otra plataforma de libros electrónicos y "pdf" como descargas digitales.

- ☐ Papel
- ☐ Ebook
- ☐ PDF

11. Si existiera una rebaja del 19% al precio final de los libros, ¿estaría dispuesto a aumentar su consumo de libros físicos?

- ☐ Sí, para aprovechar la rebaja
- ☐ No, la rebaja es muy pequeña
- ☐ No, por otra razón

12. ¿Cuál es el motivo de su desapego por la lectura?

- ☐ Falta de tiempo
- ☐ El costo elevado de los libros
- ☐ Falta de interés en la lectura
- ☐ Prefiere realizar otra actividad
- ☐ No tengo libros en mi casa
- ☐ Mi familia no lee
- ☐ No tengo cómo conseguir libros
- ☐ Otro motivo

13. ¿Cuánto es lo máximo que estaría dispuesto a pagar por un libro?

- ☐ Hasta de \$10.000
- ☐ Entre \$10.001 y \$15.000
- ☐ Entre \$15.001 y \$20.000
- ☐ Más de \$20.000

14. Si existiera una rebaja de un 19% al precio final de los libros, ¿es posible que se interese más por los libros?

- ☐ Si, para aprovechar la rebaja
- ☐ No, la rebaja no es suficiente
- ☐ No, por otra razón

7.1.2 Confección de la muestra

Para obtener la muestra que se necesita para que el estudio sea verídico, lo que primero se debe definir es la población a la cual se busca estudiar, siendo representada por esta muestra en el presente estudio. Lo que se realizó para esta investigación es considerar los datos sobre la población chilena desde la página Datosmacro.com, analizando la pirámide de población que separa a los habitantes en rangos etarios; esto debido a que el estudio busca llegar a las personas que: 1) sean personas nacidas en Chile o que habiten en este país, 2) sepan leer y 3) que tengan la edad suficiente de tener el poder adquisitivo, o incidir en sus representantes legales, para comprar estos productos. El alcance de esta investigación será la población chilena desde los 15 años de edad, que según la página Datosmacro.com, es de 15.559.329 personas a Diciembre del 2021, y el tiempo de aplicación es de 4 semanas, iniciando el día 9 de mayo del 2023.

Luego, se debe decretar el marco de muestreo, que es el conjunto de las unidades muestrales seleccionadas en el proceso de muestreo, permitiendo llegar a una muestra representativa y real del estudio. Para esta investigación, corresponderá a diversos grupos en redes sociales en WhatsApp, Facebook del país (como por ejemplo, grupos del alumnado de la Universidad Técnica Federico Santa María, grupos de lectura), también la difusión en Instagram, contactando con “influencers” en el ámbito de la lectura como son los conocidos bookstagram; infiriendo que la encuesta será respondida por ambos grupos de personas de interés (personas que leen y las personas que no lo hacen) debido a que también es importante conocer el porqué del desinterés en la población sobre la lectura y si es tan determinante el factor “precio” en la situación.

Finalmente, el tamaño de la muestra requerida para esta investigación será de 385 personas, definido en base de la siguiente fórmula obtenida por el programa SurveyMonkey para la determinación del tamaño de la muestra que se muestra a continuación.

Ilustración 3. Tamaño de la muestra

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N} \right)}$$

Fuente: SurveyMonkey, 2023.

Donde:

N: tamaño de la población.

e: margen de error.

z: nivel de confianza.

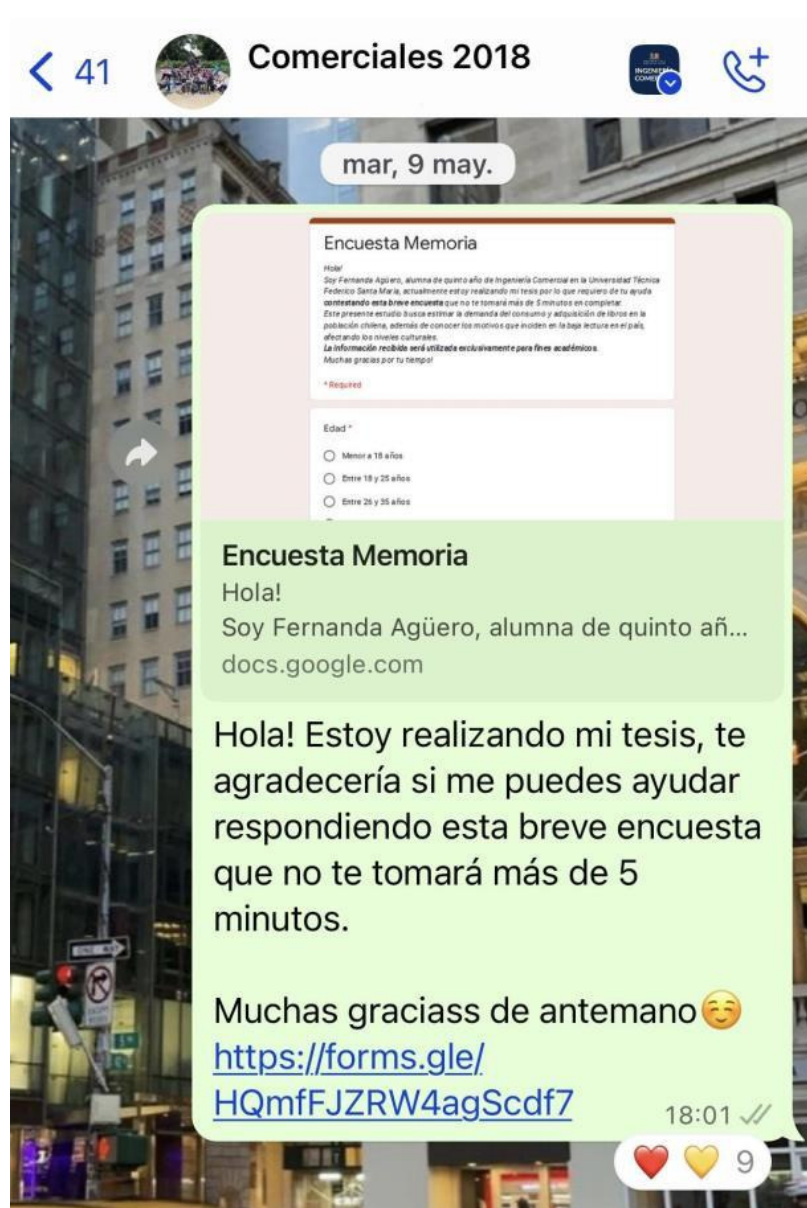
p: valor de porcentaje.

Para el cálculo de la muestra se considera N como la población chilena con edad mayor o igual a los 15 años (15.559.329 personas), un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

7.1.3 Manejo de la Data

La compilación de los datos fue realizada mediante la herramienta Formularios de Google, donde la encuesta fue difundida en diversos grupos de Facebook y de WhatsApp, compartida en la plataforma Instagram desde el 9 de mayo del 2023 hasta el 5 de junio del 2023. Esta fue publicada cada ciertos días en distintas redes sociales en horarios donde fuera más probable obtener un mayor alcance; esta publicación incluía una breve explicación de la investigación y la invitación a la cooperación en este.

Ilustración 4. Ejemplo difusión encuesta por WhatsApp



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 5. Ejemplo difusión encuesta por Facebook



Fuente: Elaboración propia

Una vez que ya se cuentan con todas las consultas recabadas, (donde finalmente en las 4 semanas de difusión se obtuvieron 440 respuestas) la herramienta de Google genera una plantilla Excel con toda la información conseguida; para trabajar con el software estadístico SPSS, la planilla debe contar sólo con números, por lo que se tuvieron que codificar las respuestas, asignándoles variables numéricas a las opciones de respuesta con texto. Luego, se trabaja la matriz de datos en el software donde se deben definir el tipo de dato según corresponda a la pregunta, (que para este caso todos son numéricos), configurar la anchura, los decimales, columnas, los valores asociados a las respuestas y el tipo de medida de los datos (que pueden ser escala, ordinal o nominal); formando la base de datos que permitirá obtener los resultados de la investigación.

El procesamiento de datos fue realizado con SPSS como se mencionó anteriormente, el cuál fue una herramienta esencial para trabajar con grandes volúmenes de datos recabados, como lo implicaba esta investigación, simplificando la tarea de analizarlos.

Se analizaron las 14 preguntas de forma univariada, donde los resultados se mostrarán en tablas de frecuencia y representaciones gráficas. Luego, de forma semejante, se presentan los análisis bivariados para aquellas situaciones en las que la investigación requiera un análisis más puntual, con el objetivo de lograr las conclusiones más exactas y certeras.

En base a los datos obtenidos en la encuesta, se estimó la demanda de las personas encuestadas que compren libros, suponiendo que “x” personas leen un promedio de “n” libros con una disposición a pagar determinada. Por ejemplo, 100 personas afirmaron que leen entre 1 y 5 libros al año; se supondrá que todas ellas leen 3 libros al año (el promedio entre 1 y 5) y que si 50 de ellas están dispuestas a pagar entre \$10.001 y \$15.000, se fijará el precio unitario promedio por libro de \$12.500; la cantidad de personas (que para este rango son 50) se multiplica por 3 (por la cantidad de libros) y se multiplica por los \$12.500 (precio promedio por libro), se obtendrá el total de dinero que las personas gastan en libros para este rango. Se muestra una tabla para entender el raciocinio:

Tabla 3. Ejemplificación gasto de dinero en personas encuestadas

<i>Personas que leen</i>	<i>Entre 1 y 5 libros</i>	<i>Entre 6 y 10 libros</i>	<i>Entre 11 y 15 libros</i>	<i>Más de 15 libros</i>
<i>Hasta \$10.000</i>	$=\$10.000*3*x$	$=\$10.000*8*x$	$=\$10.000*13*x$	$=\$10.000*15*x$
<i>Entre \$10.001 y \$15.000</i>	$=\$12.500*3*x$	$=\$12.500*8*x$	$=\$12.500*13*x$	$=\$12.500*15*x$
<i>Entre \$15.001 y \$20.000</i>	$=\$17.500*3*x$	$=\$17.500*8*x$	$=\$17.500*13*x$	$=\$17.500*15*x$
<i>Más de \$20.000</i>	$=\$20.000*3*x$	$=\$20.000*8*x$	$=\$20.000*13*x$	$=\$20.000*15*x$

***Fuente:** Elaboración propia*

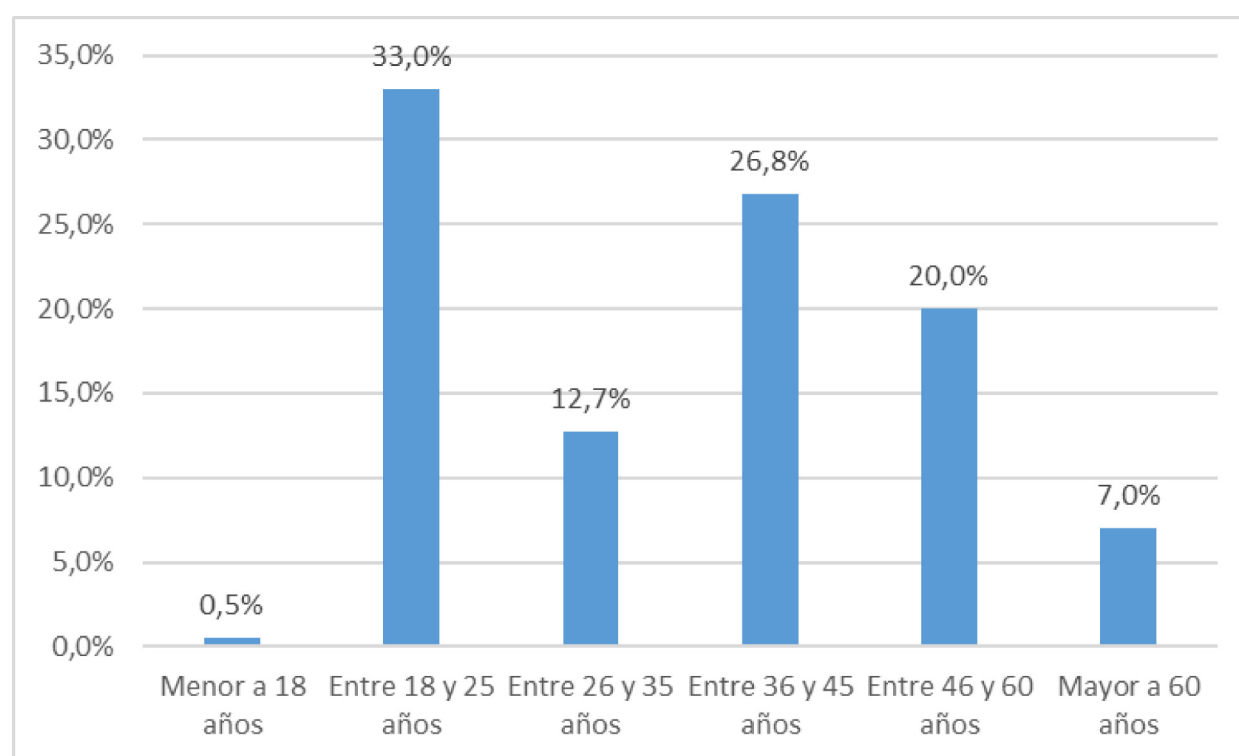
8. RESULTADOS

A continuación, se expondrán los resultados obtenidos de la encuesta realizada para esta investigación, donde se conocerá el perfil promedio del encuestado, sus preferencias en el ámbito de la lectura, su disposición a pagar y su parecer sobre la exención tributaria a los libros.

8.1. Análisis Univariados

Como etapa inicial, se identifica el perfil de las personas encuestadas, conociendo su edad, sexo, nivel de estudios, problemas visuales que pueda presentar y su nivel de lectura actualmente.

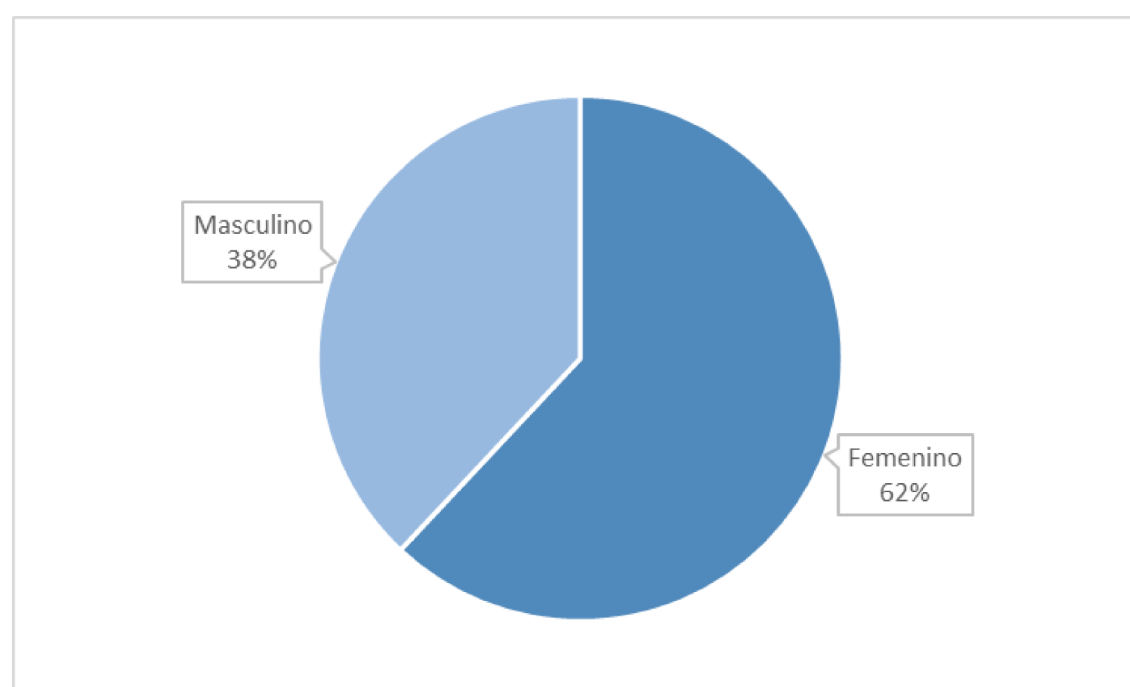
Gráfico 1. Edad



Fuente: Elaboración propia.

Resultado preliminar: las 440 personas encuestadas pertenecen mayoritariamente a los rangos etarios **“entre 18 y 25 años”** (con un 33,0%), seguido por el rango **“entre 36 y 45 años”** (con un 26,8%) y el rango **“entre 46 y 60 años”** (con un 20,0%). Se puede observar que se logró una diversidad de edades pareja para el análisis, recabando información de las personas en distintas etapas de su vida; donde el rango etario más frecuente fue el de “entre 18 y 25 años”, siendo consecuente con la difusión de la encuesta en canales más ad hoc a este grupo de personas como Instagram y grupos universitarios de Facebook.

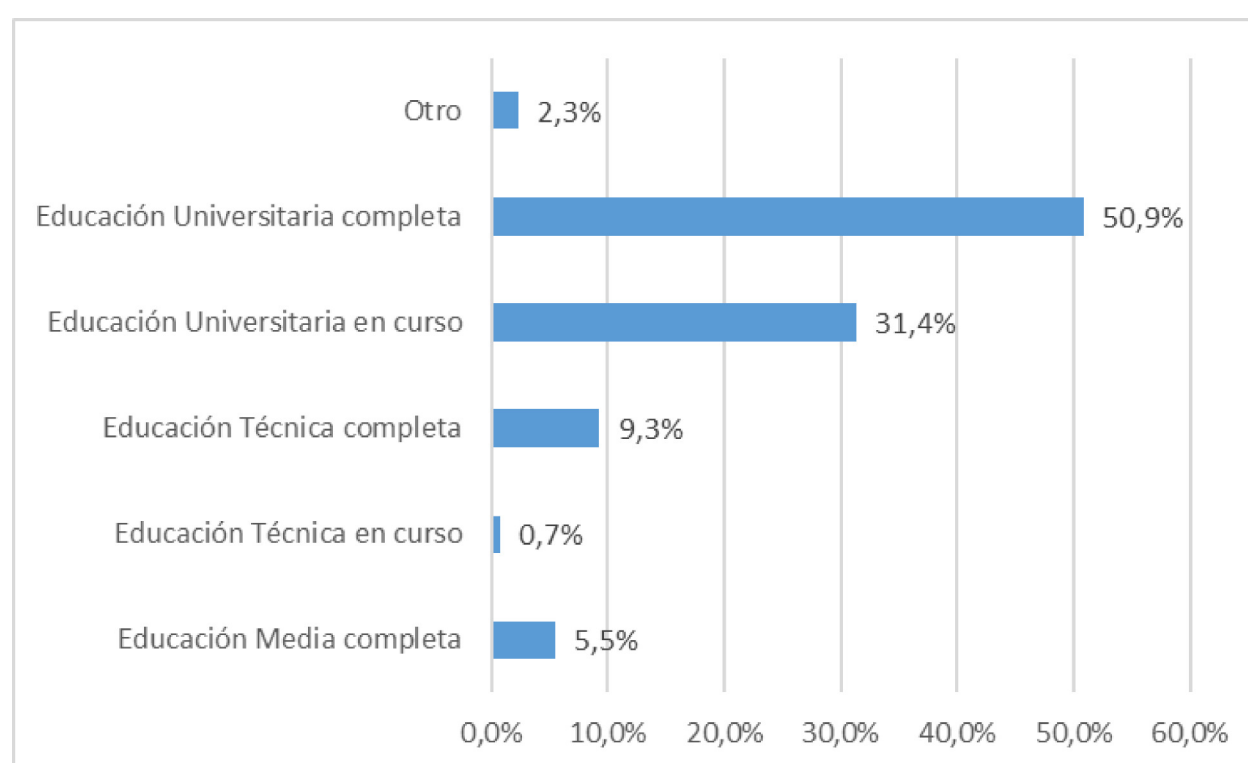
Gráfico 2. Sexo



Fuente: Elaboración propia.

Resultado preliminar: la encuesta fue respondida en su mayoría por **mujeres** (con un 62%), seguido por el género masculino (con un 38%). Cabe destacar que la encuesta también contaba con la opción “otro”, pero esta no fue seleccionada.

Gráfico 3. Nivel de Estudios

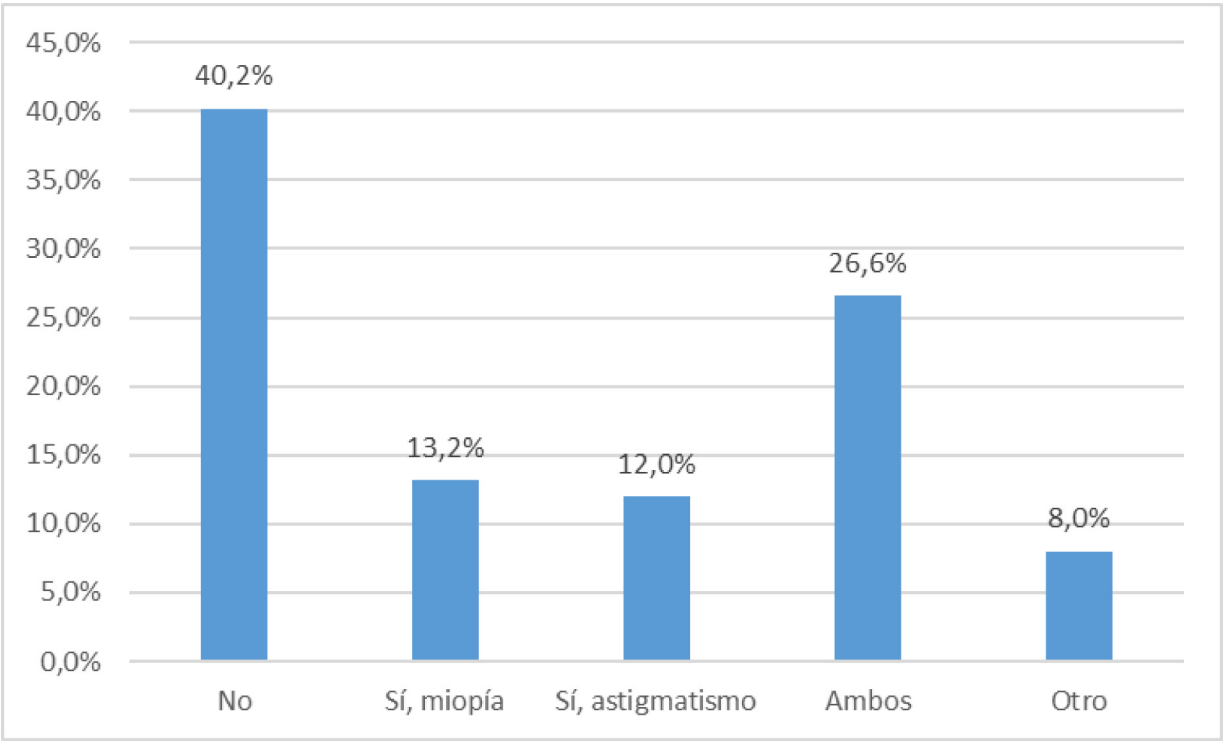


Fuente: Elaboración propia.

Resultado preliminar: las personas encuestadas en su mayoría ya cuentan con una **carrera profesional universitaria completa** (con un 50,9%), o **la están cursando actualmente** (con un 31,4%); este punto también demuestra la

congruencia con la difusión que se realizó de la encuesta, llegando a las personas que se esperaban.

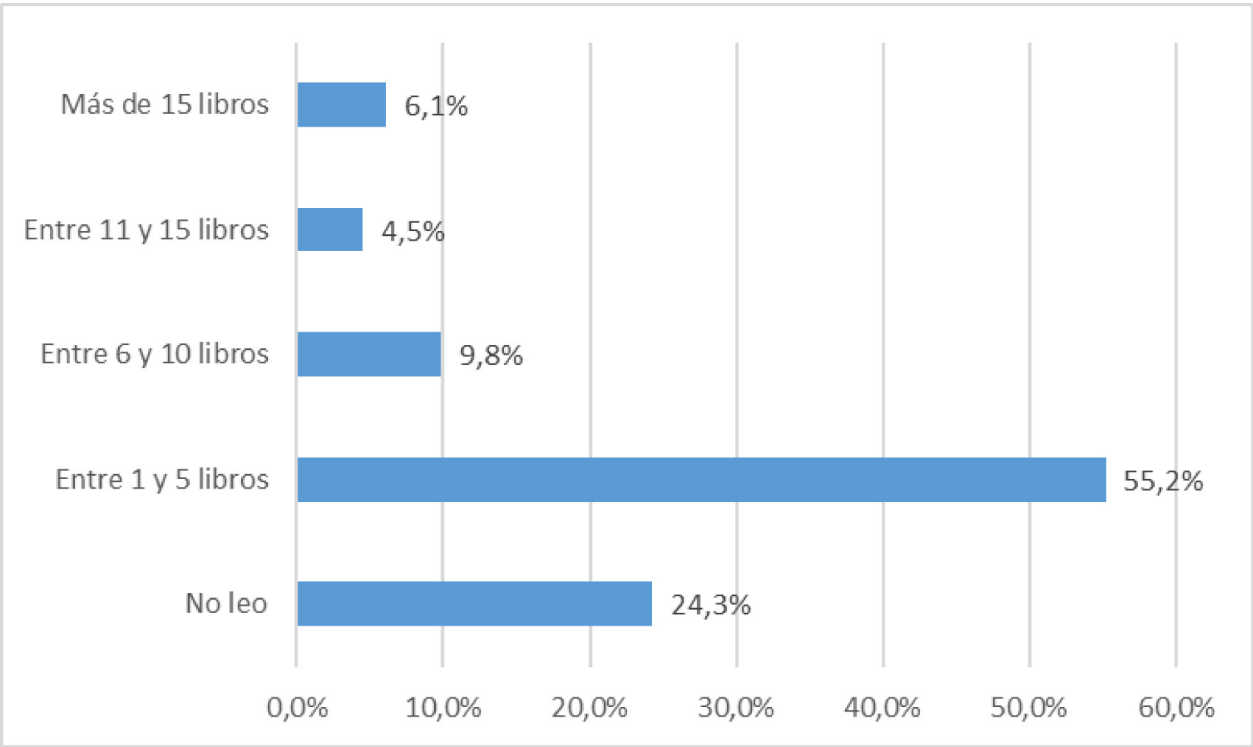
Gráfico 4. Problemas a la vista



Fuente: Elaboración propia.

Resultado preliminar: la moda entre las personas encuestadas es que no presentan ningún problema visual actualmente (con un 40,2%), luego le siguen las personas que presentan las enfermedades visuales miopía y astigmatismo (con un 26,6%).

Gráfico 5. Libros leídos al año

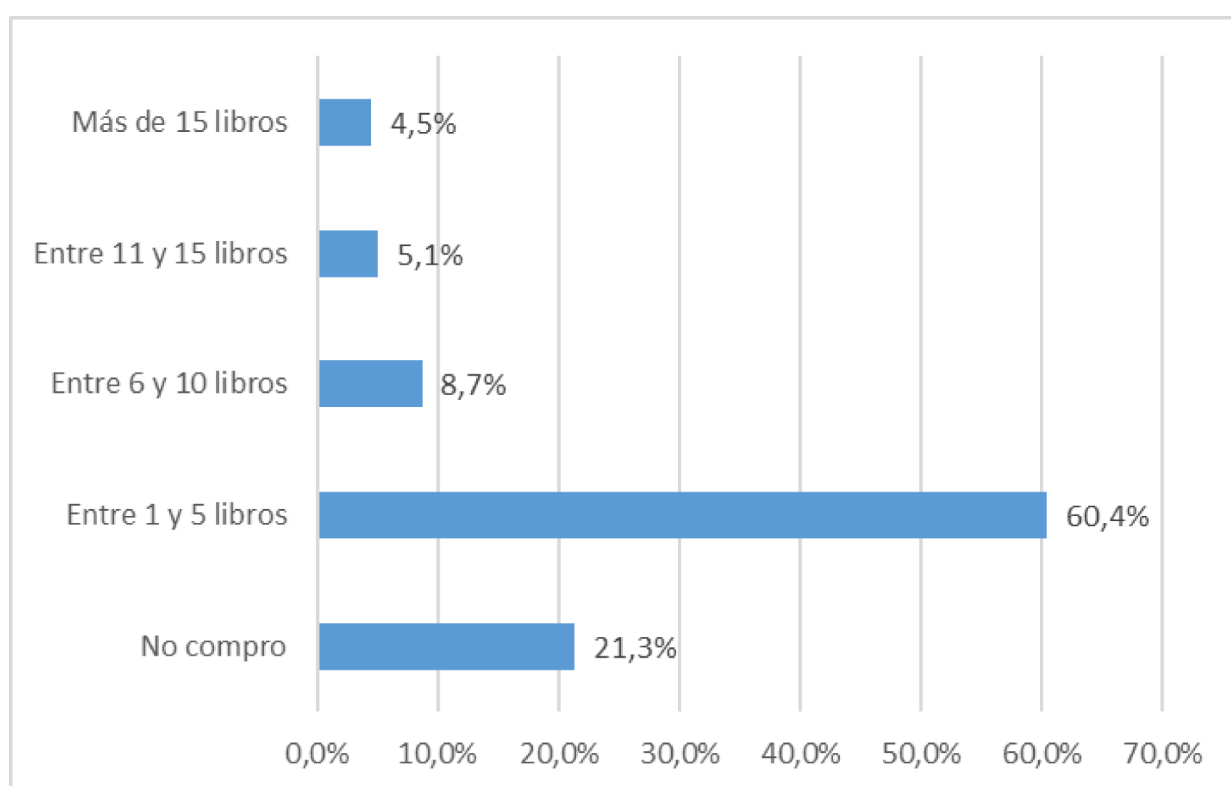


Fuente: Elaboración propia.

Resultado preliminar: en su mayoría, las personas encuestadas leen entre 1 y 5 libros al año aproximadamente (con un 55,2%); le siguen las personas que actualmente no están leyendo libros (con un 24,3%). Como se puede observar en la gráfica, son más las personas que leen al menos un libro en comparación a los que no leen ningún ejemplar (75,7% versus un 24,3%); estos datos revelan información importante para la investigación, ya que da a entender que el problema no revoca en la lectura o falta de esta, si no que en la cuantía de los libros que se leen.

Las siguientes gráficas muestran los resultados de la sección de personas que si leen, donde se les consultaron el porcentaje de libros que compran con respecto a la cantidad de libros que leen, el formato de preferencia para adquirir estos bienes, disposición a pagar por un libro y si se podría aumentar su consumo en ellos si es que existiera una rebaja de un 19% en el precio final (entiéndase como la exención tributaria).

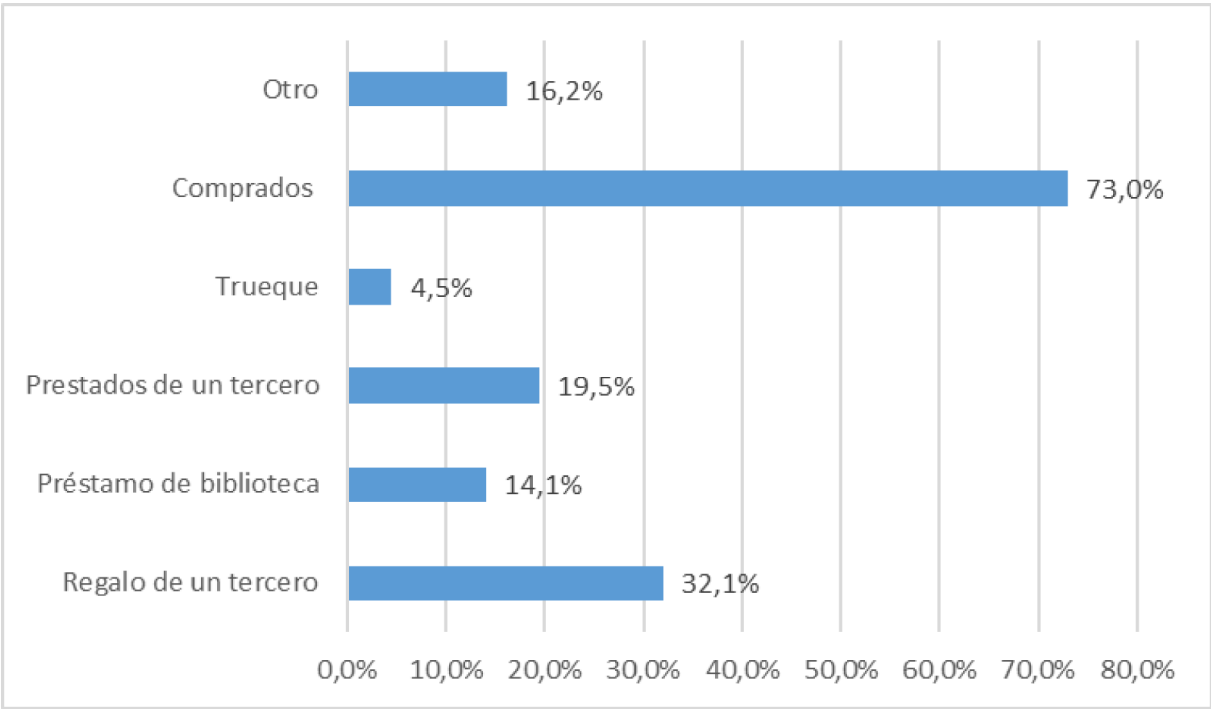
Gráfico 6. Libros comprados al año



Fuente: Elaboración propia.

Resultado preliminar: entre los encuestados que si leen al menos un libro, la mayoría de ellos señala que su consumo de libros está entre 1 y 5 libros (con un 60,4%), le siguen las personas que no compran sus ejemplares (con un 21,3%).

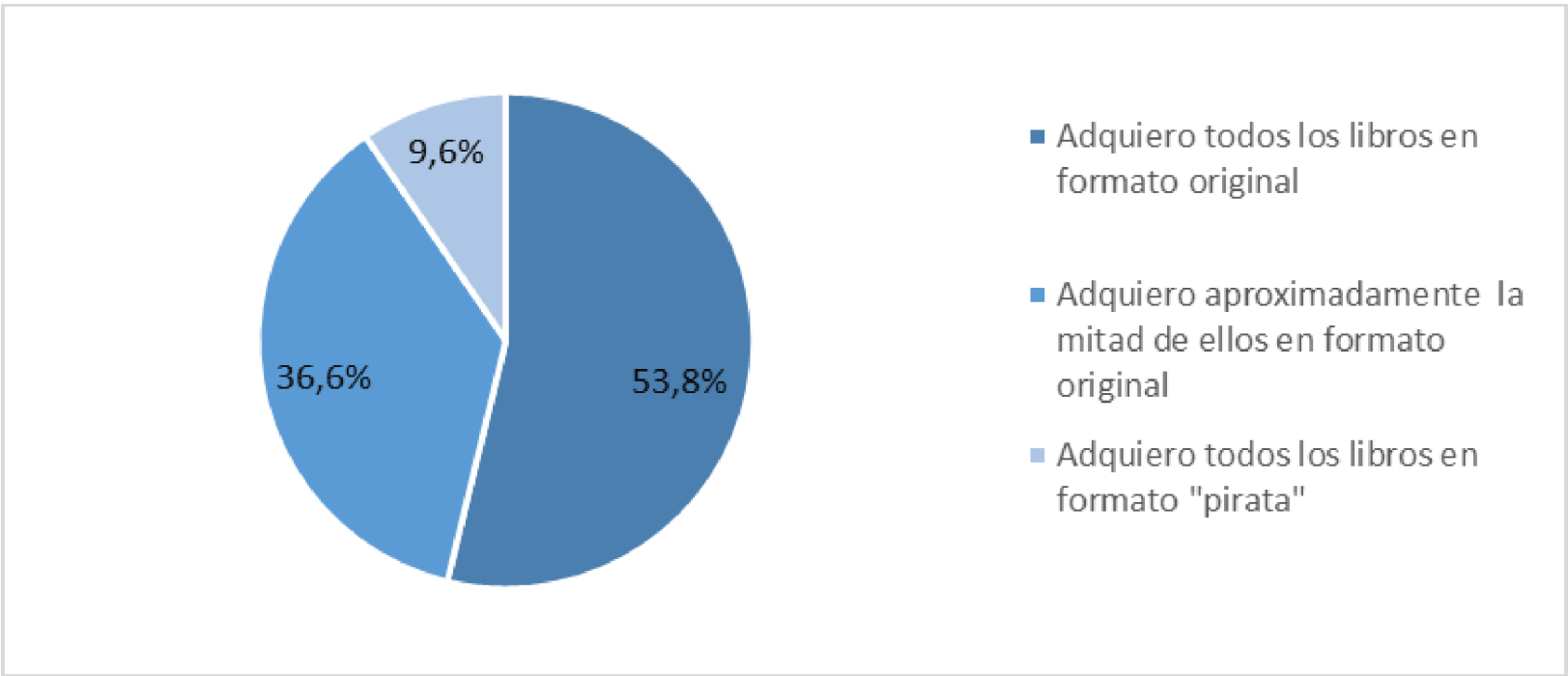
Gráfico 7. Formato de adquisición



Fuente: Elaboración propia.

Resultado preliminar: entre los encuestados que si leen al menos un libro, la mayoría de ellos prefiere comprar sus libros como método de adquirirlos (con un 73%), le sigue la opción de recibirlos de un tercero por medio de un regalo (con un 32,1%) y luego adquirirlos prestados de un tercero (con un 19,5%). Esto implica que las personas lectoras, al preferir comprar sus libros, el factor precio no es un impedimento a la hora de adquirir estos bienes.

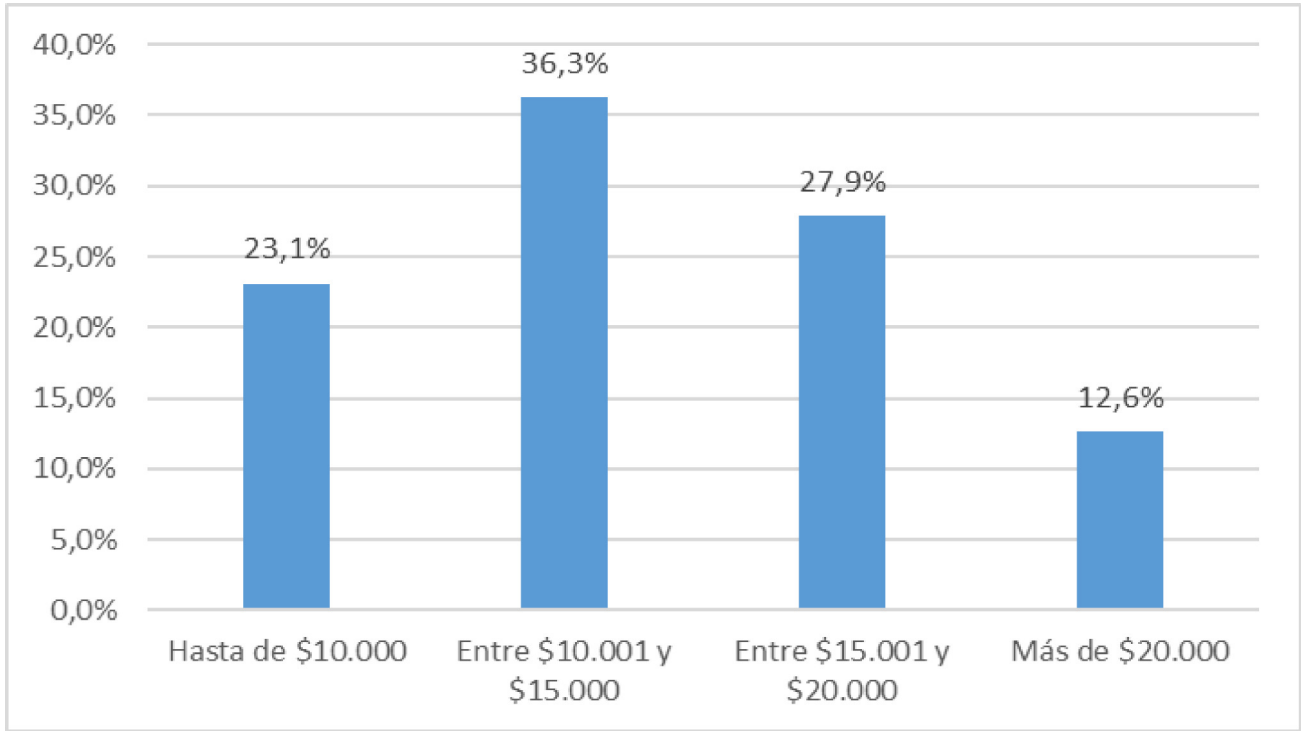
Gráfico 8. Originalidad



Fuente: Elaboración propia.

Resultado preliminar: entre los encuestados que si leen al menos un libro, la mayoría de ellos prefiere comprar todos sus libros en formato original (con un 53,8%), le siguen las personas que adquieren 50/50 tanto libros originales como “piratas” (con un 36,6%) y finalmente sólo un 9,6% adquiere todos sus libros en formato “pirata”.

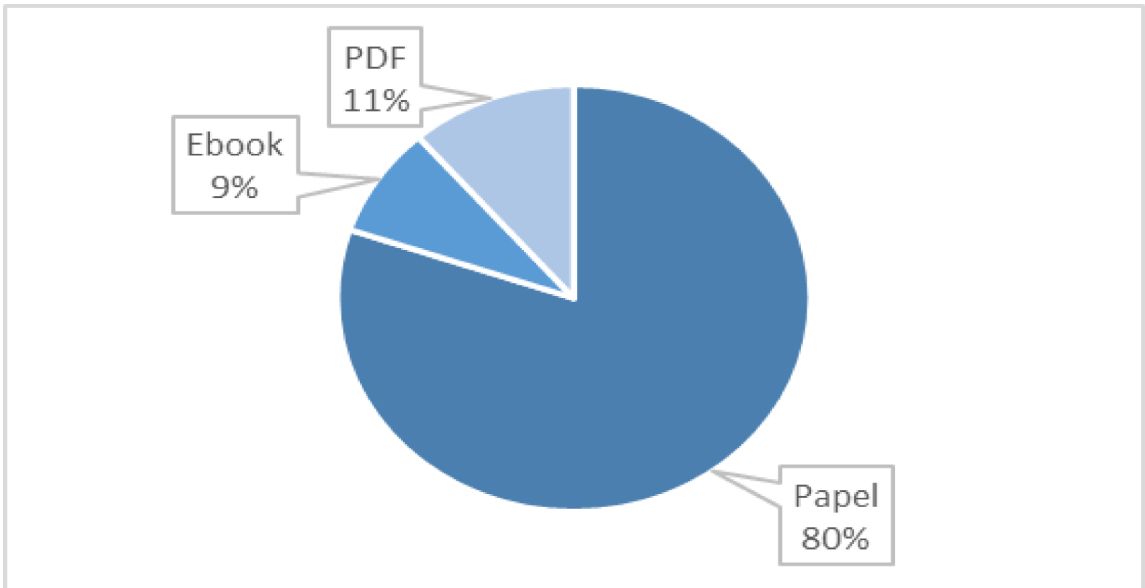
Gráfico 9. Disposición a pagar, personas que leen



Fuente: Elaboración propia.

Resultado preliminar: las personas que leen están dispuestas a pagar por un libro mayoritariamente “entre \$10.001 y \$15.000” (con un 36,3%), le sigue el rango “entre \$15.001 y \$20.000” (con un 27,9%).

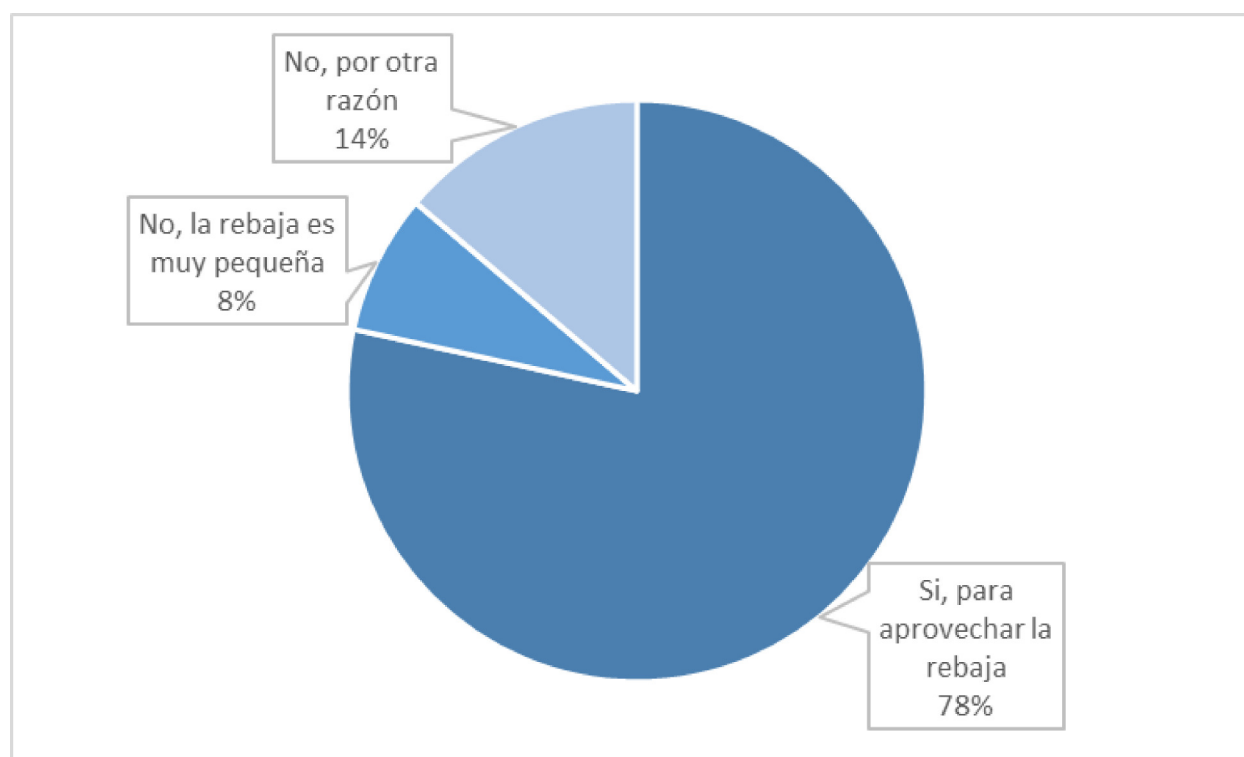
Gráfico 10. Formato de lectura preferido



Fuente: Elaboración propia.

Resultado preliminar: las personas que leen prefieren significativamente el formato papel tradicional (con un 80%), le siguen las personas que prefieren leer desde PDF's (con un 11%) y luego las personas que prefieren los libros electrónicos o más conocidos como "ebooks" (con un 9%).

Gráfico 11. Rebaja del 19%, personas que leen



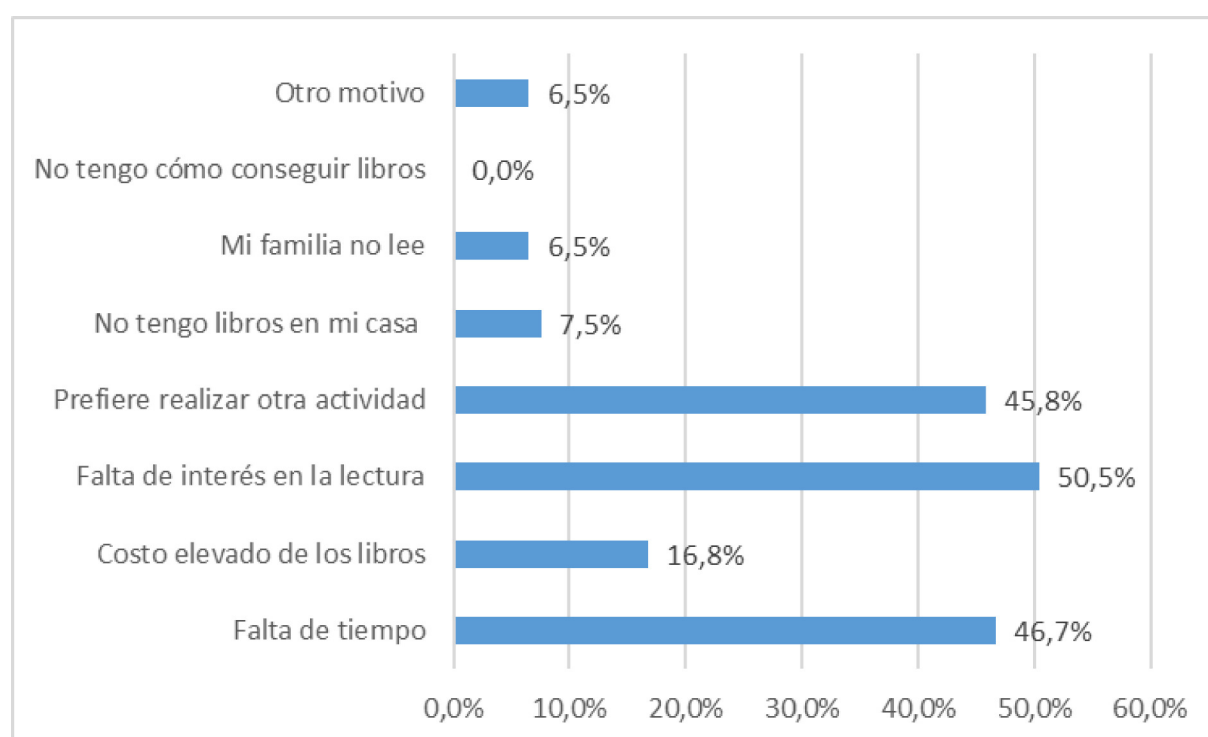
Fuente: Elaboración propia.

Resultado preliminar: las personas que si leen estarían dispuestas a aumentar su consumo de libros si se realizara la exención tributaria al IVA del 19% (con un 78%), le siguen las personas que no aumentarían su consumo por otra razón (con un 14%) y luego las que no aumentarían el consumo porque la rebaja no es suficiente (con un 8%). Los datos señalan que para el 86% de los encuestados que leen, el factor precio influye en sus decisiones de compra, tanto positivamente como negativamente. Es importante poder llegar a las personas que aún si existiera la exención de impuestos a los libros no aumentarían su consumo tanto porque la rebaja es insuficiente como por otras razones que se pueden investigar en otro estudio.

Finalmente, las últimas gráficas revelan los resultados de la sección de personas que actualmente no leen ningún libro al año, donde se les consultaron el porqué de su decisión de no tener la lectura como un hábito, disposición máxima a pagar por

un libro y si se podría incentivar a consumir libros si es que existiera una rebaja de un 19% en el precio final (refiriéndose a la exención tributaria).

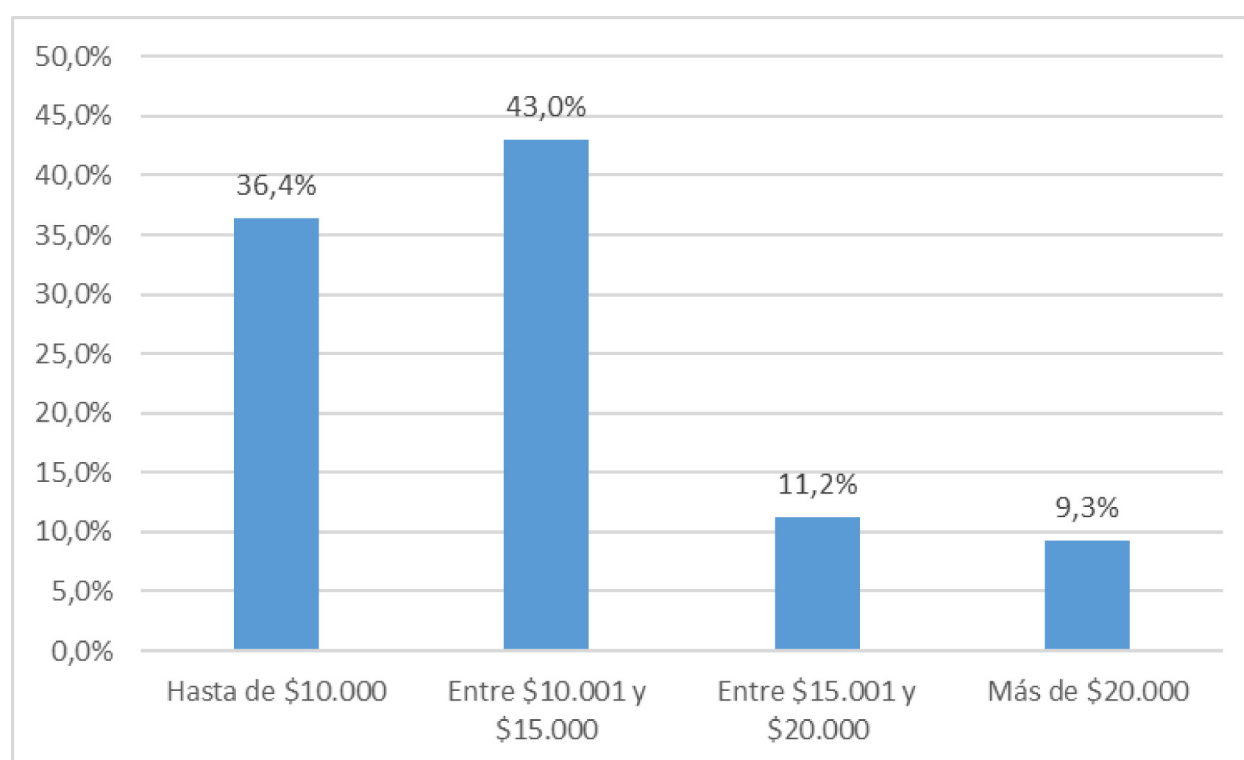
Gráfico 12. Desapego por la lectura



Fuente: Elaboración propia.

Resultado preliminar: las personas que no leen entregan las tres causas más importantes del por qué el bajo nivel de lectura en Chile, estas son: la falta de interés en la lectura (con un 50,5%), la falta de tiempo (46,7%) y que prefieren realizar otra actividad (45,8%). Esto indica que la mitad de las personas que no leen actualmente en Chile no están interesados en este hobby, por lo que convencerlos o incentivarlos a implementarlo en su vida cotidiana es algo poco probable. Sin embargo, cerca del 47% de las personas que actualmente no leen es debido a que no cuentan con el tiempo suficiente para realizar la actividad, pudiendo implementar acciones para incentivarlos a que comiencen a leer.

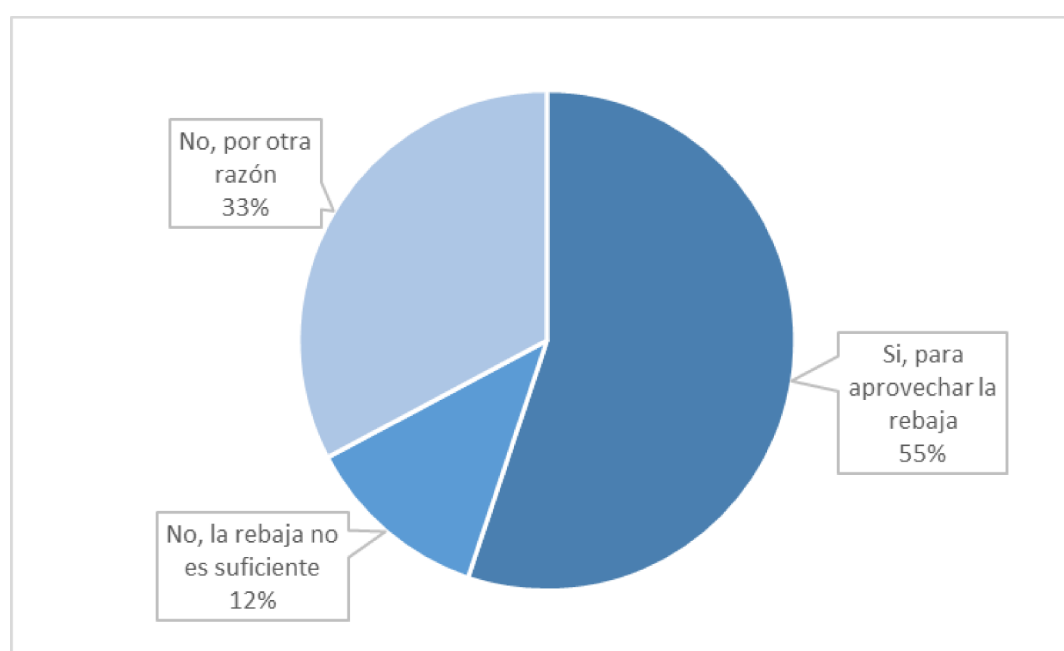
Gráfico 13. Disposición a pagar, personas que no leen



Fuente: Elaboración propia.

Resultado preliminar: las personas que no leen están dispuestas a pagar por un libro mayoritariamente entre \$10.001 y \$15.000 (con un 43%). Curiosamente, al comparar con las personas que si leen en este rango monetario, los que no cuentan la lectura como un hobby tienen una mayor disposición a pagar esta cantidad de dinero (43% versus un 36,3%).

Gráfico 14. Rebaja del 19%, personas que no leen



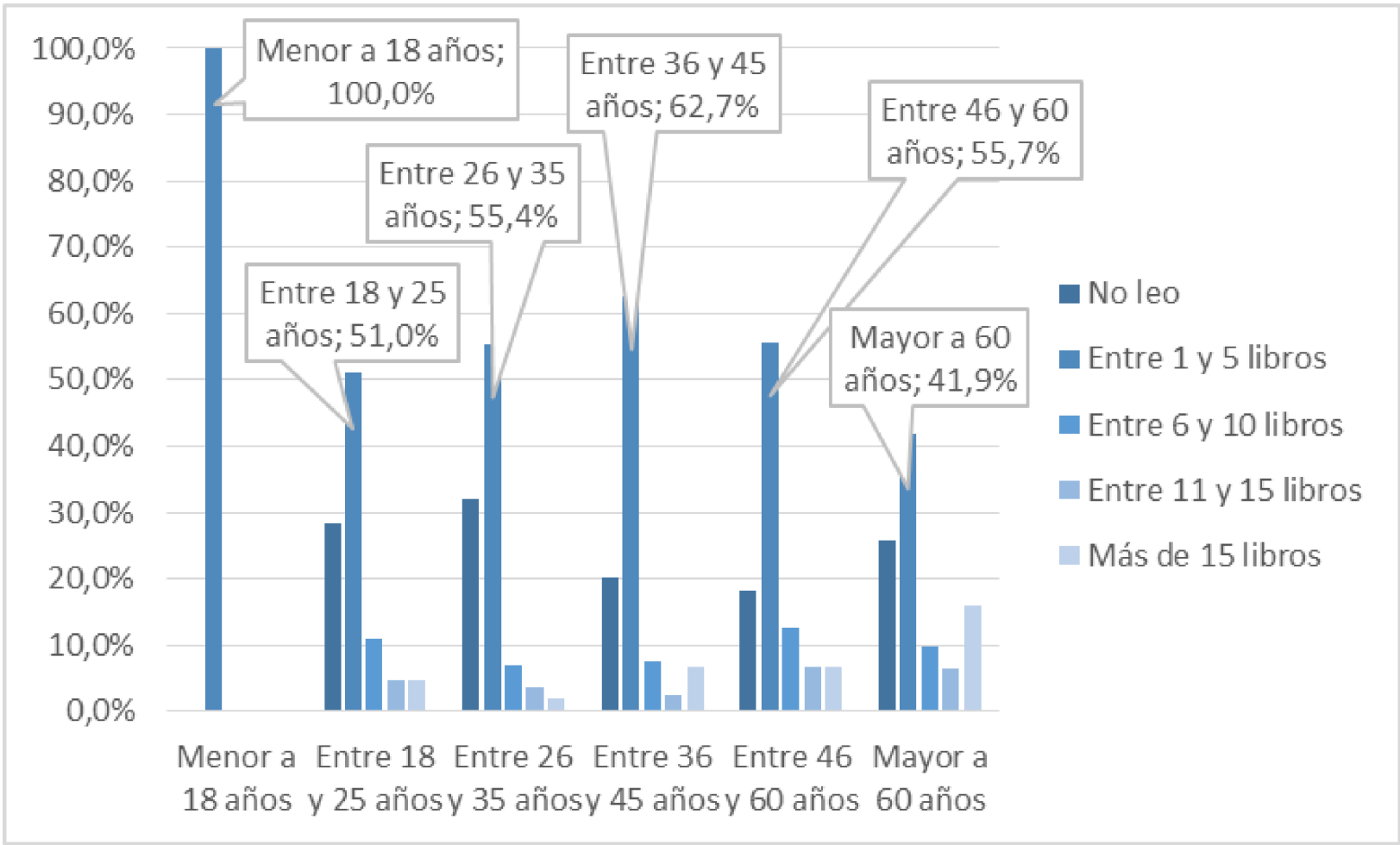
Fuente: Elaboración propia.

Resultado preliminar: las personas que no leen estarían más interesadas por los libros si se realizara la exención tributaria al IVA del 19% (con un 55%), pero

comparando con el grupo que sí lee, las personas desaplicadas a este hobbie tienen porcentajes mayores a la negativa de sí se interesarían por leer, siendo el factor precio poco relevante; afectando negativamente el consumo.

8.2 Análisis Bivariados

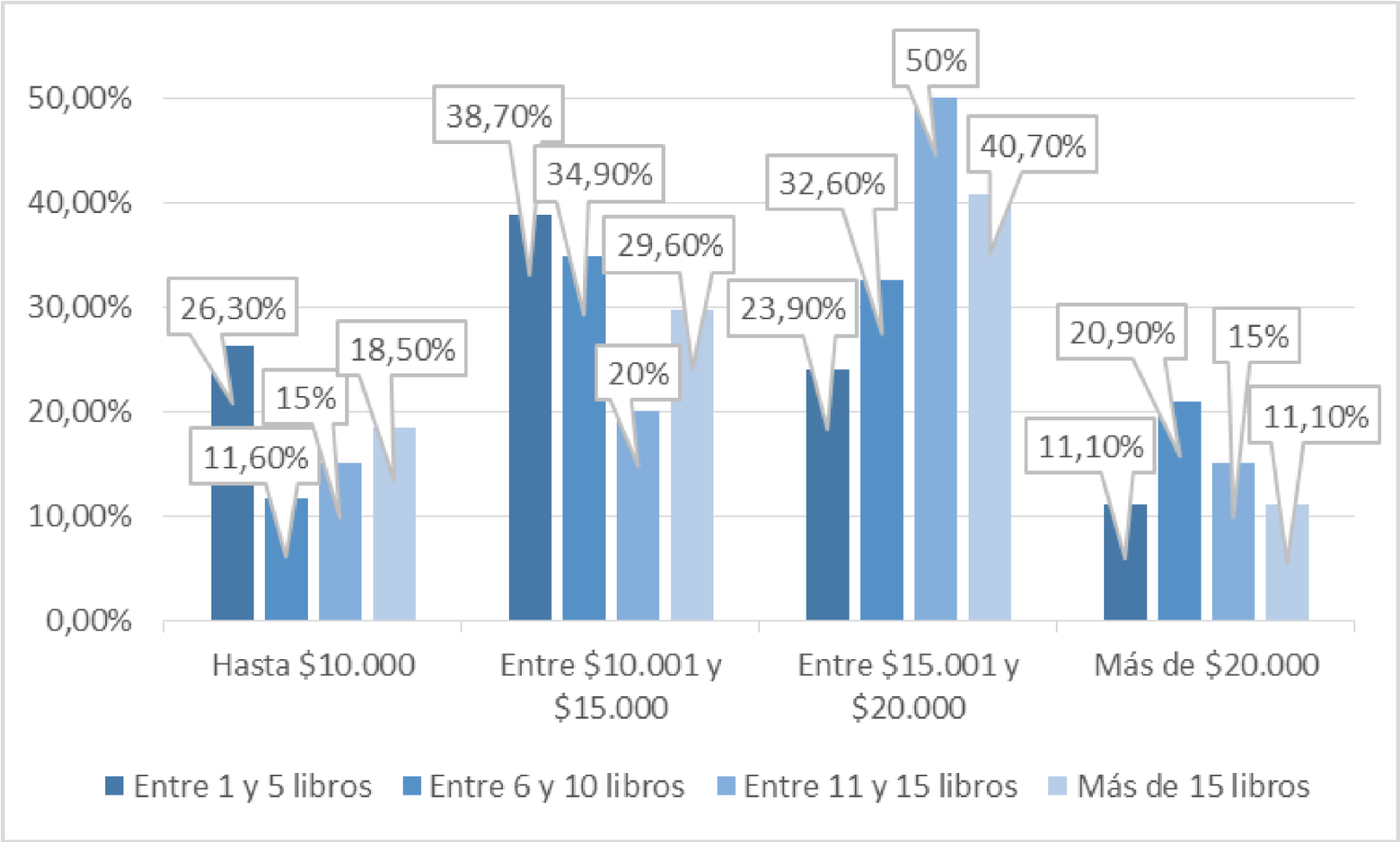
Gráfico 15. Relación edad/cantidad de libros leídos



Fuente: Elaboración propia.

Este es un análisis más detallado de cuántos libros leen al año los distintos rangos etarios encuestados, donde **en todas las edades es más común leer entre 1 y 5 libros**, liderando los datos en la gráfica los **menores a 18 años con un 100%** (cabe destacar que este porcentaje es poco representativo debido a que sólo se obtuvieron dos respuestas en este rango etario, y ambos leen entre 1 y 5 libros), le siguen las **personas entre 36 y 45 años con un 62,7%**, continúan las **personas entre 46 y 60 años con un 55,7%**, prosiguen el **grupo entre los 26 y 35 años de edad con un 55,4%**, luego los de **18 a los 25 años con un 51%** y finalmente los **mayores de 60 años con un 41,9%**.

Gráfico 16. Relación cantidad de libros leídos/disposición a pagar, personas que leen

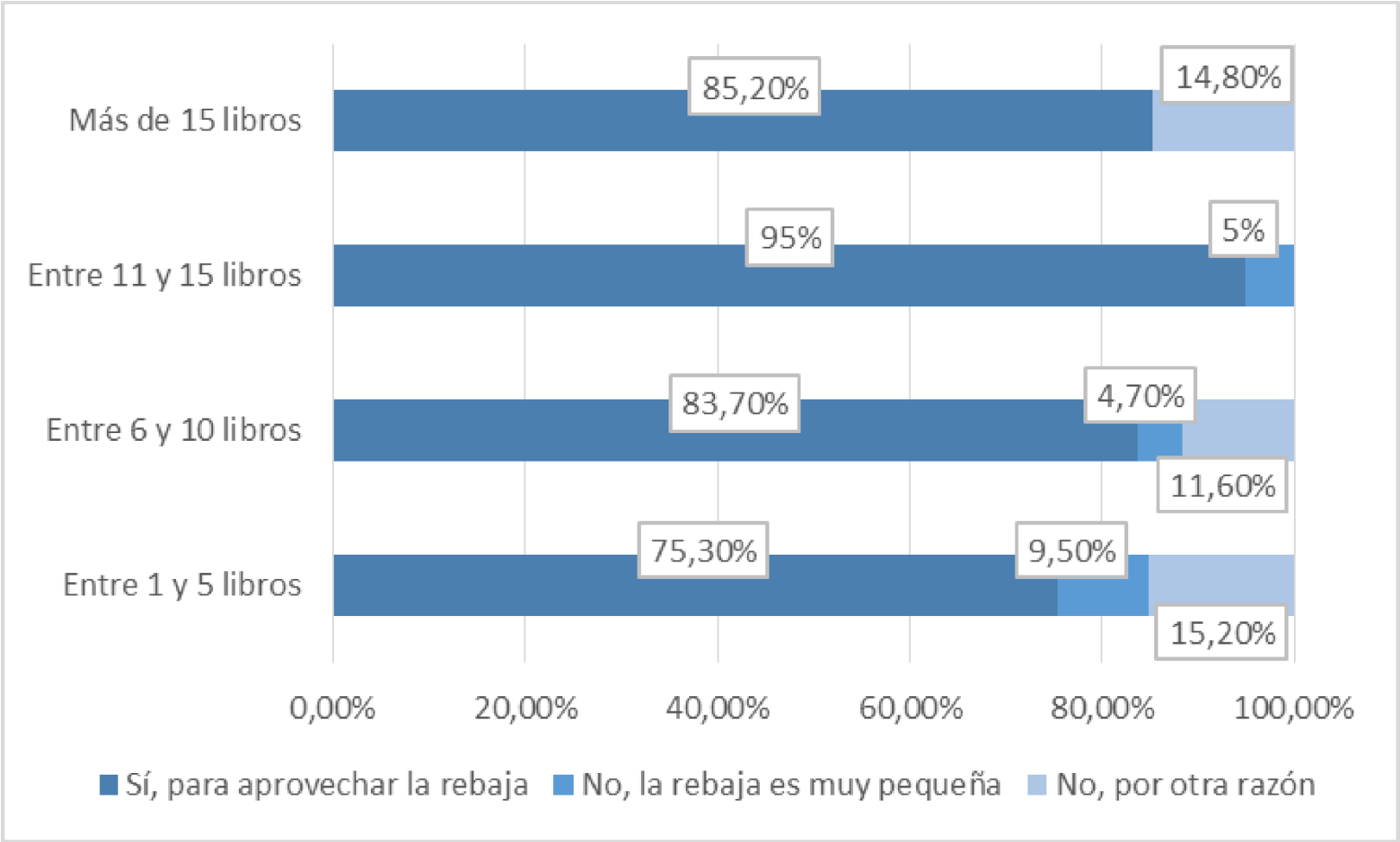


Fuente: Elaboración propia.

Este análisis muestra la disposición a pagar de las personas que al menos leen un libro al año; donde los que **leen entre 1 y 5 libros** están **dispuestos a pagar entre los \$10.001 y los \$15.000** con un **38,7%**, las personas que **leen entre 6 a 10 libros** al año están **dispuestos a pagar entre los \$10.001 y los \$15.000** con un **34,9%**, los que **leen entre 11 y 15 libros** están **dispuestos a pagar entre \$15.001 y \$20.000** con un **50%** y finalmente los que **leen más de 15 libros** están **dispuestos a pagar entre \$15.001 y \$20.000** con un **40,7%**.

Esto muestra que mientras mayor sea la cantidad de libros que lean las personas, están más dispuestas a aumentar su disposición a pagar por un ejemplar.

Gráfico 17. Relación cantidad de libros leídos/supuesto rebaja tributaria, personas que leen



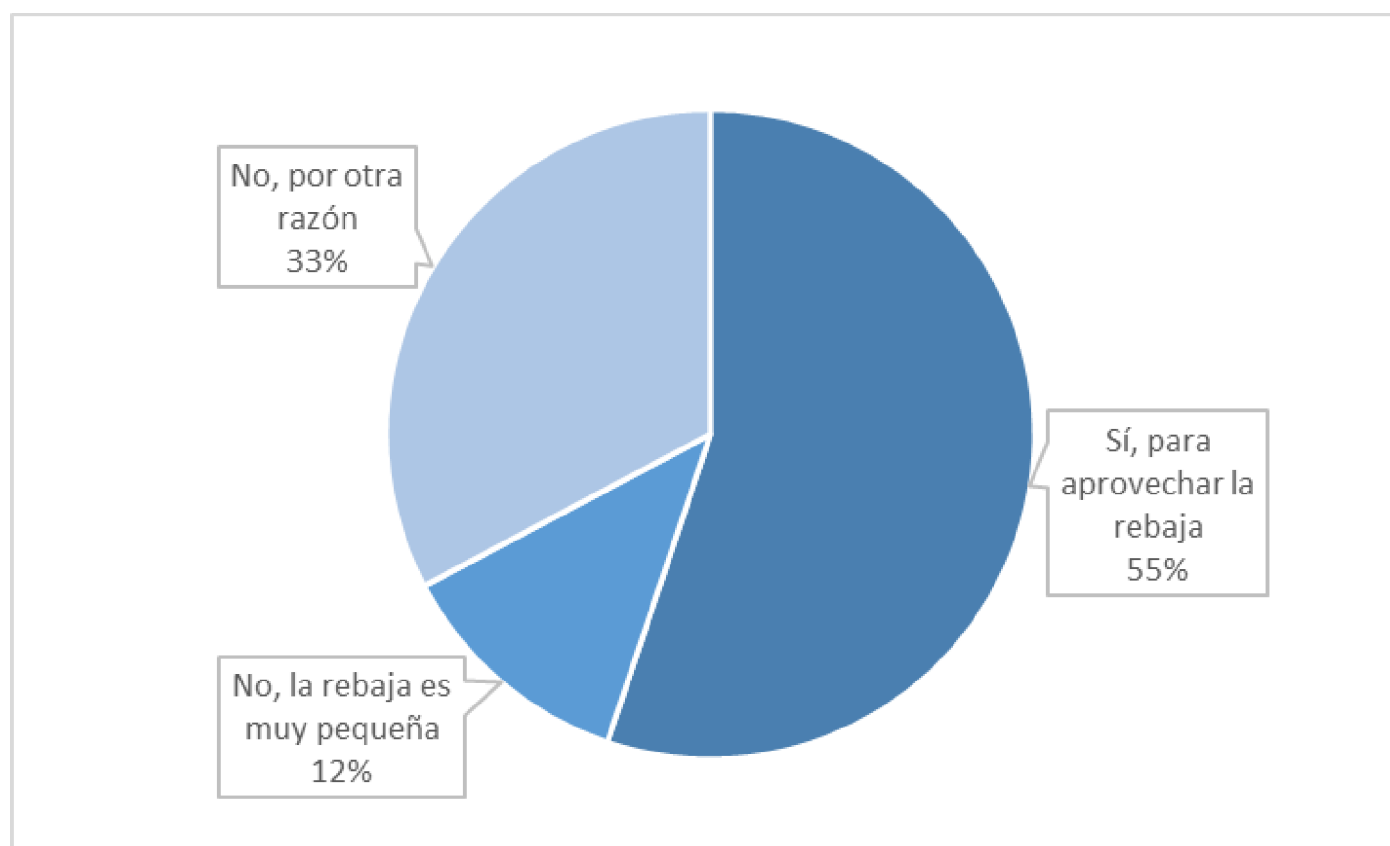
Fuente: Elaboración propia.

Analizando los datos, se muestra que independiente de la cantidad de libros que se lean, **las personas si aumentarían su consumo de libros si su precio se redujera en un 19%** (implementación de la exención tributaria), donde los que leen **entre 11 y 15 libros aprueban la medida con un 95%**, luego los que leen **más de 15 libros con un 85,2%**, le siguen los que leen **entre 6 y 10 libros con un 83,7%**, y finalmente los que leen **entre 1 y 5 libros con un 75,3%**.

Es importante destacar que para este último grupo existe un 24,7% que aún si el precio disminuyera no aprovecharía la rebaja ya sea porque es insuficiente para su presupuesto o por otras razones, siendo relevante conocer esas razones que influyen en su comportamiento para poder incentivarlos a aumentar su consumo (sobre todo siendo su consumo actual sólo hasta 5 libros anuales).

También se da a entender que el 14,8% de las personas encuestadas que leen más de 15 libros ya el factor precio no influye en sus decisiones de compra, sino que más bien están conformes con la cantidad de libros que leen actualmente (siendo está muy por sobre la media de la población).

Gráfico 18. Relación cantidad de libros leídos/supuesto rebaja tributaria, personas que no leen

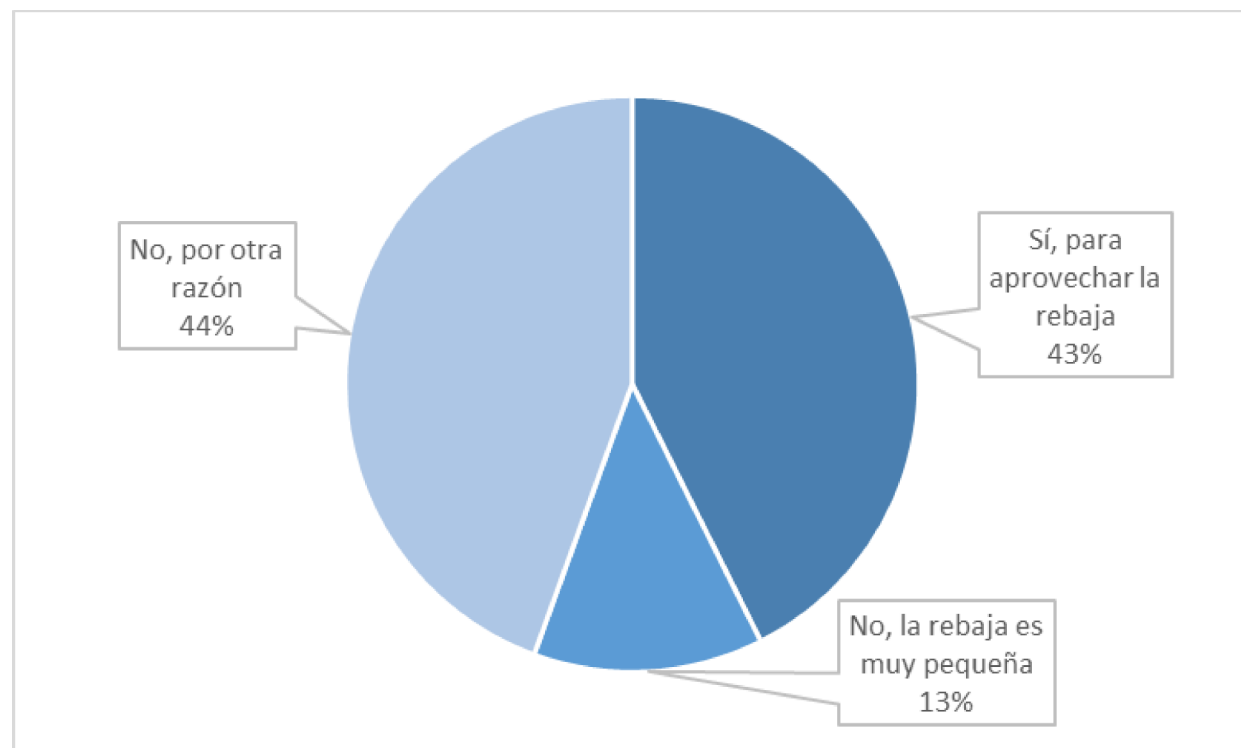


Fuente: Elaboración propia.

Se puede analizar que las personas que no leen aumentarían su interés por los libros si su precio se redujera en un 19% (implementación de la exención tributaria) con un 55,1%; pero de igual manera un considerable 32,7% de la muestra, independientemente del precio de los libros, no se interesaría por la lectura.

Este análisis da pie a una investigación más exhaustiva sobre si las personas que actualmente no leen estarían dispuestas a comenzar a hacerlo dependiendo de el motivo por el cuál mantienen un desapego con la lectura; a continuación se mostrarán las gráficas donde se relacionan los motivos del desapego con el supuesto de la rebaja tributaria:

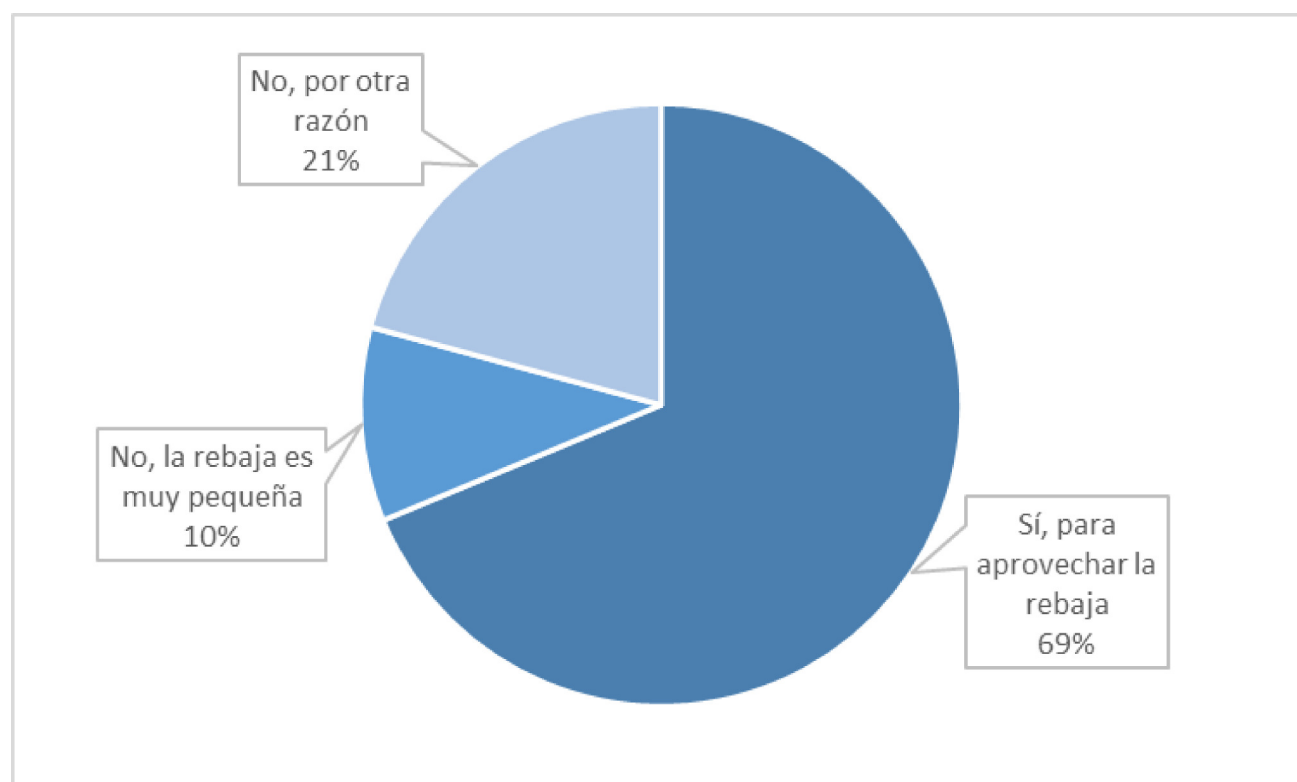
- **Gráfico 19. Desapego/supuesto rebaja tributaria, falta de interés en la lectura**



Fuente: Elaboración propia.

Las personas que no leen por falta de interés **no se interesarían más** por ella si es que se rebaja el precio de estos bienes **con un 44%**, pero **aún así existe un 43% de ellas que sí lo harían.**

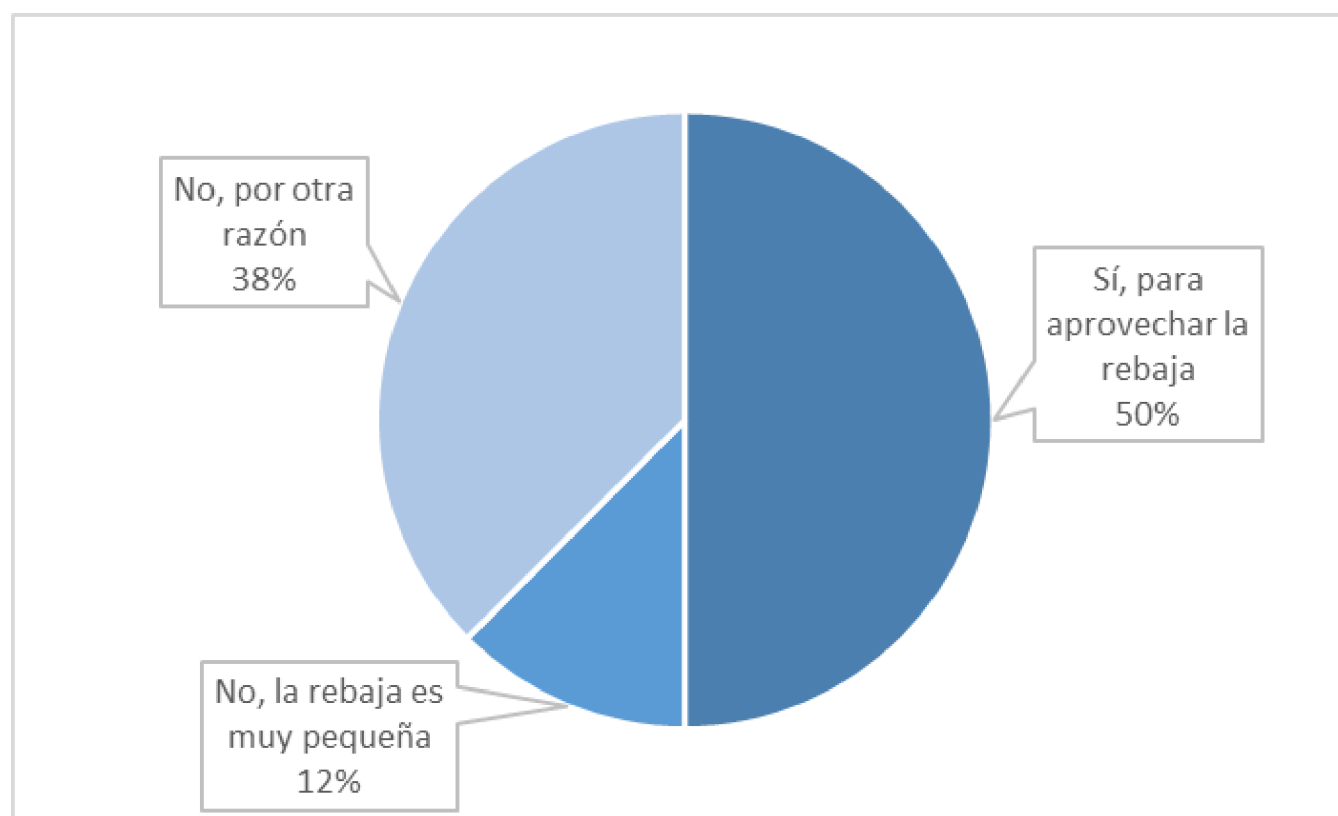
- **Gráfico 20. Desapego/supuesto rebaja tributaria, falta de tiempo**



Fuente: Elaboración propia.

Las personas que no leen por falta de tiempo **si se interesarían más por comenzar a leer** si es que se rebaja el precio final de los libros con la exención tributaria **con un 69%**.

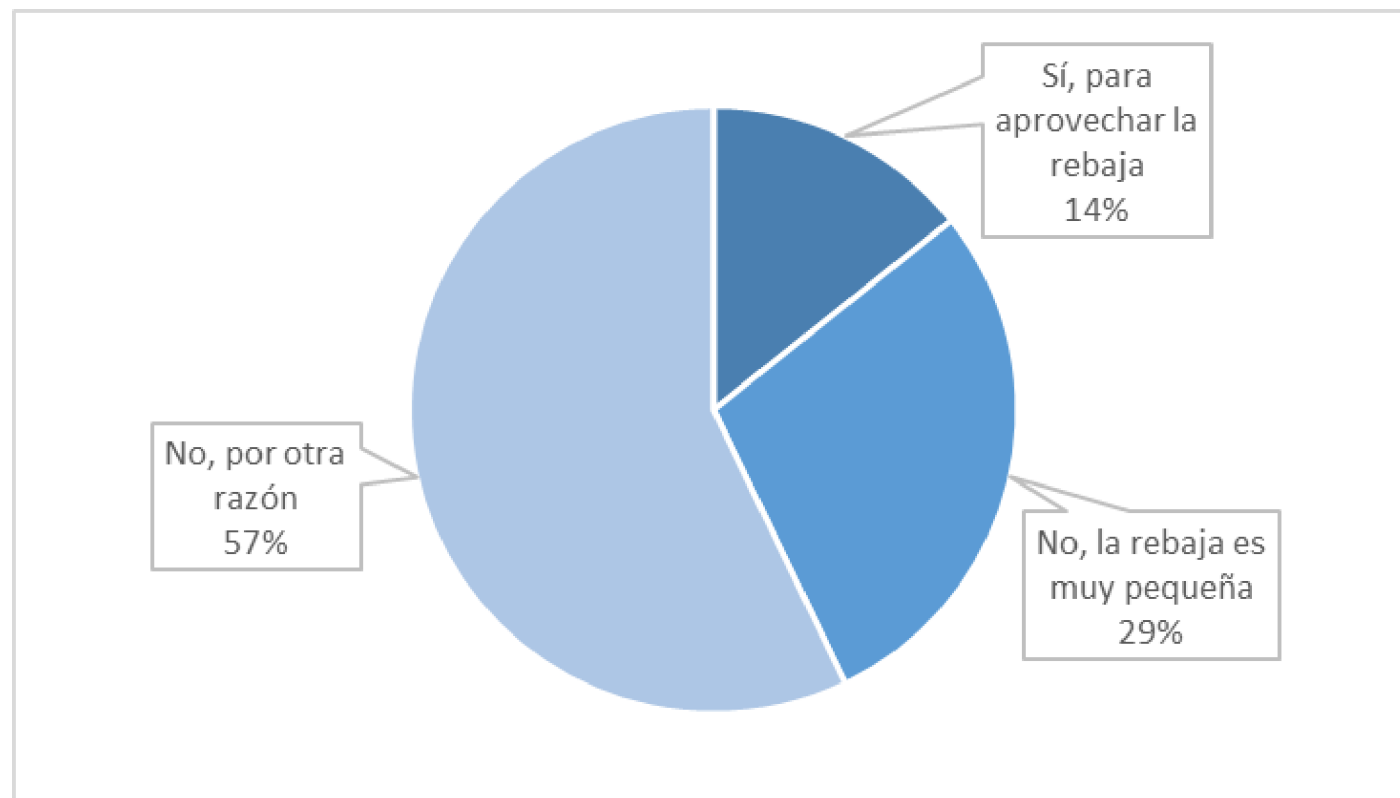
- **Gráfico 21. Desapego/supuesto rebaja tributaria, no tengo libros en mi casa**



Fuente: Elaboración propia.

Las personas que no leen porque no cuentan con libros en sus casas **si se interesarían más por leer** si es que se implementara la exención tributaria **con un 50%**, pero **de igual manera existe un 38%** que el factor precio no es el que incide en su decisión.

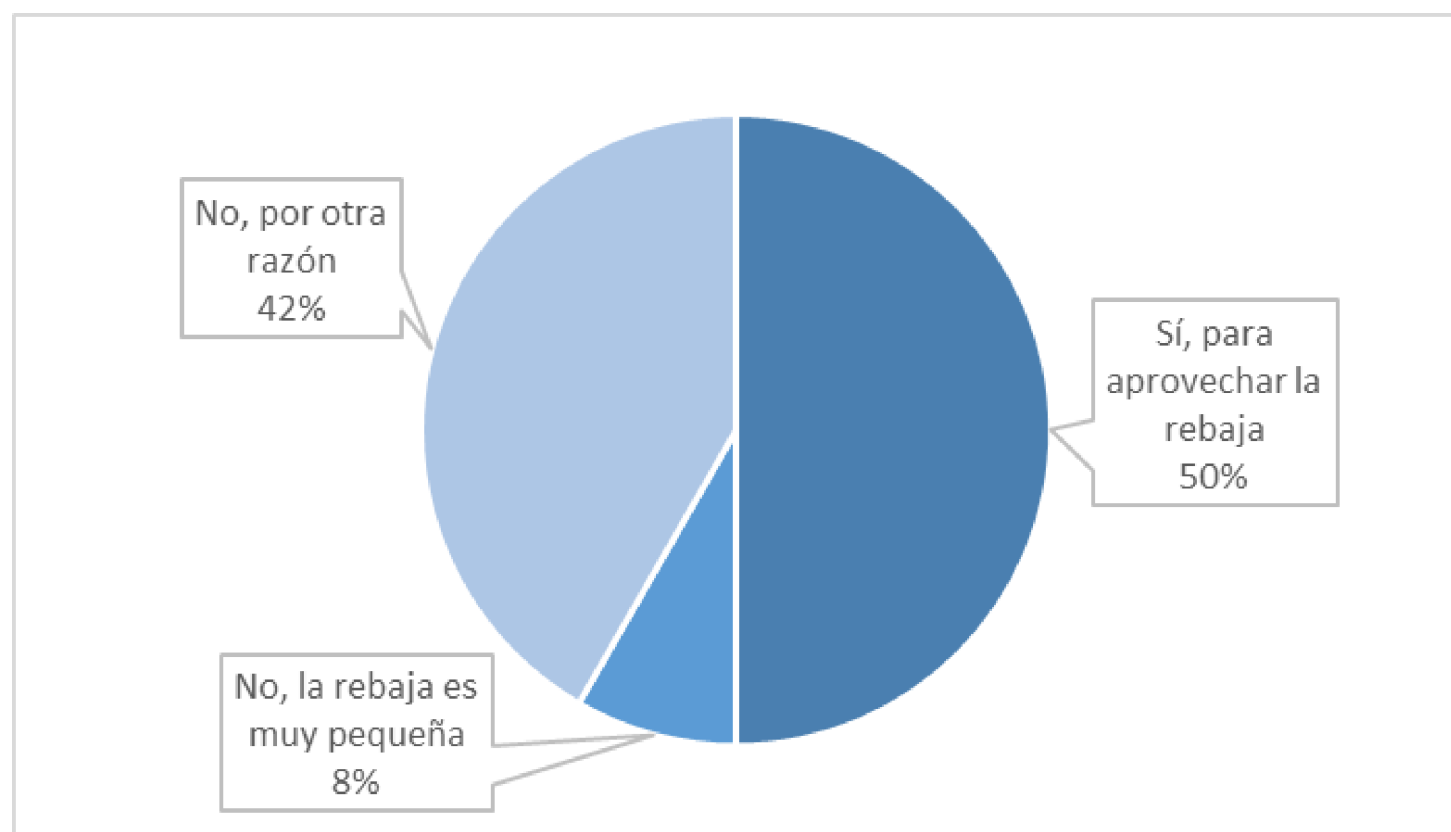
- **Gráfico 22. Desapego/supuesto rebaja tributaria, mi familia no lee**



Fuente: Elaboración propia.

Las personas que no leen porque sus familias no cuentan con ese hábito **no se interesarían por realizar esta actividad independientemente del precio de libros, con un 57%.**

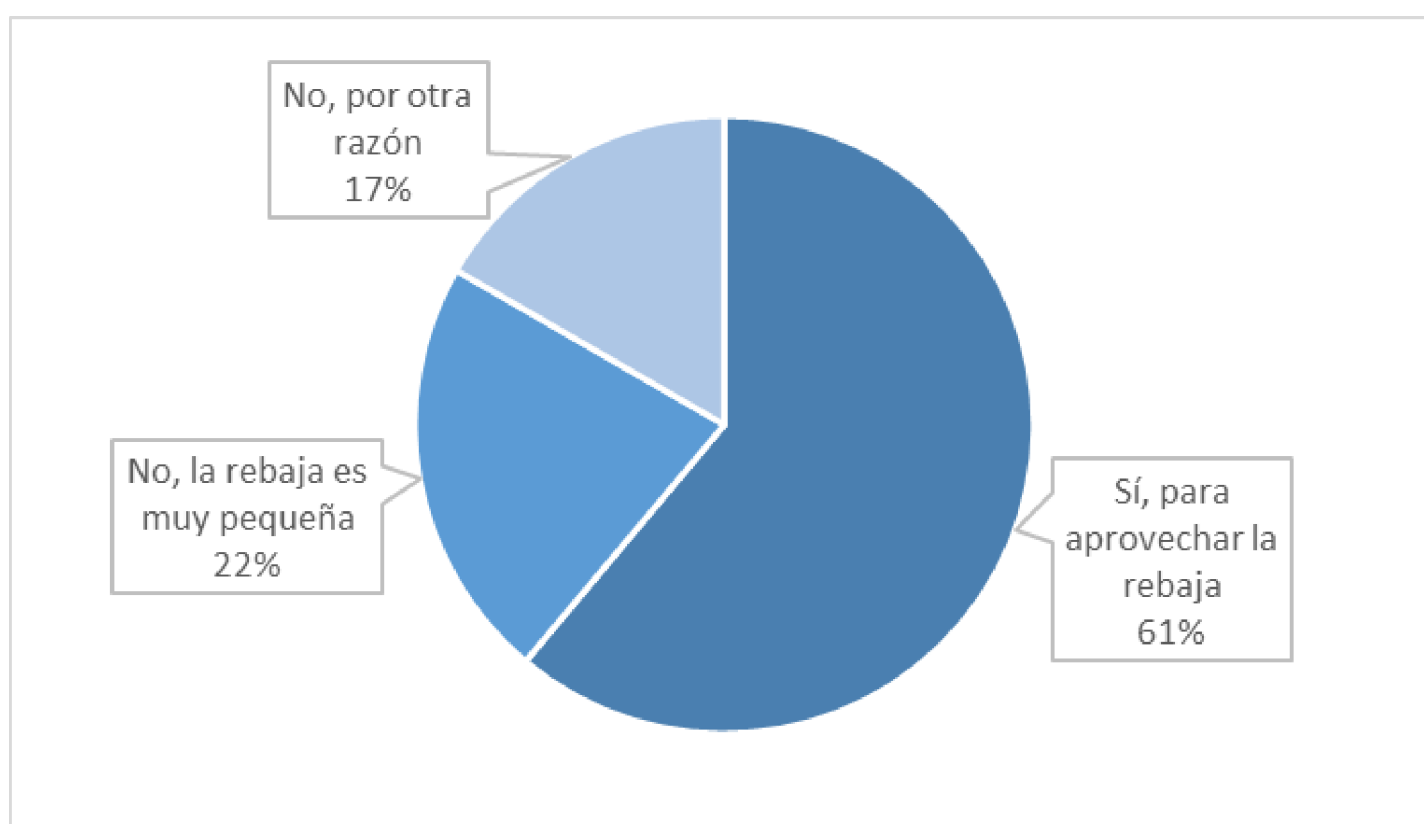
- **Gráfico 23. Desapego/supuesto rebaja tributaria, prefiere realizar otra actividad**



Fuente: Elaboración propia.

Las personas que no leen porque prefieren realizar otra actividad **si se interesarían más por leer** si es que se implementara la exención tributaria con un 50%, pero de igual manera existe un considerable 42% que el factor precio incide en su decisión.

- **Gráfico 24. Desapego/supuesto rebaja tributaria, costo elevado de los libros**

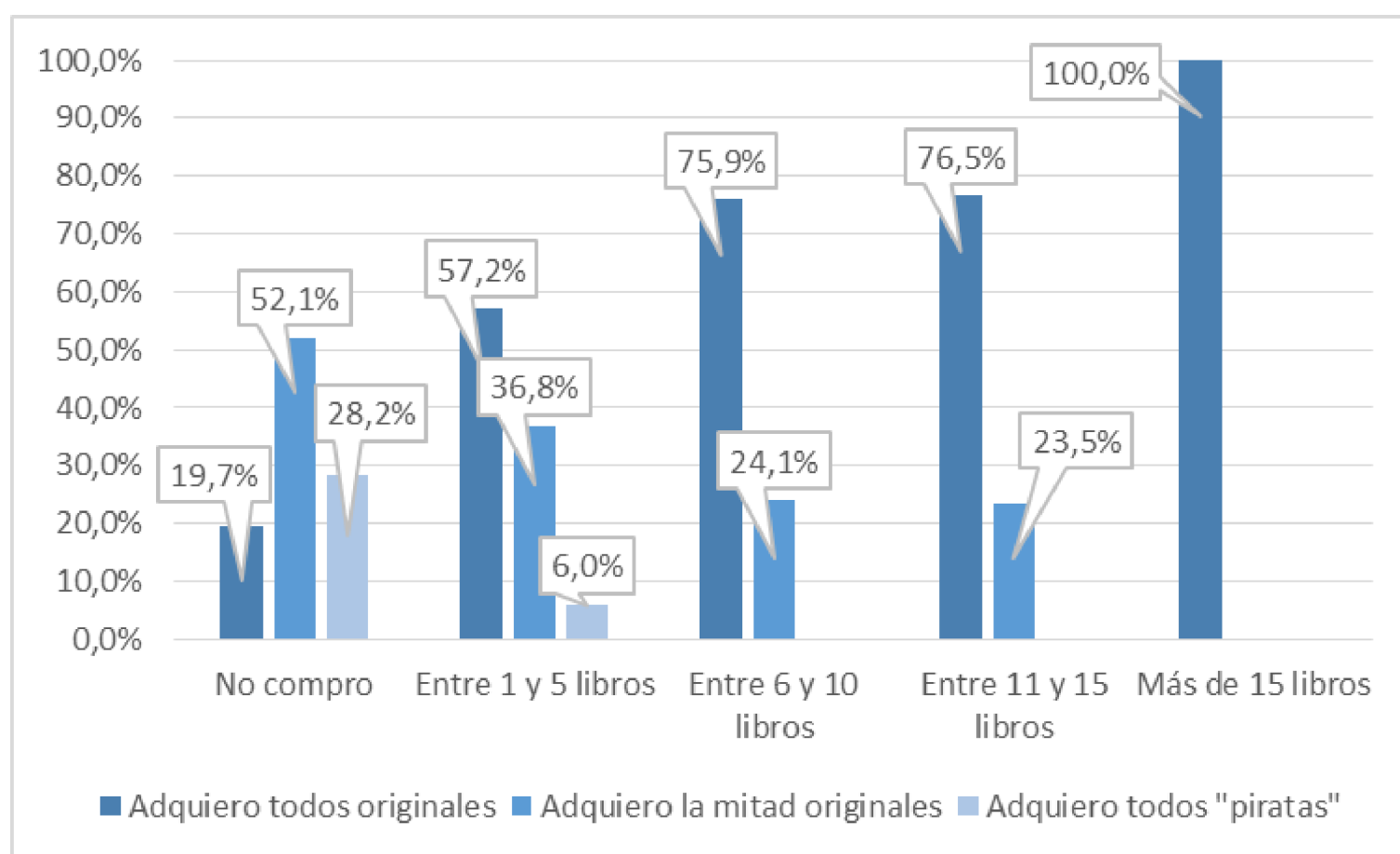


Fuente: Elaboración propia.

Las personas que no leen porque consideran que el costo de los libros es muy elevado **si se interesarían más por comenzar a leer** si es que se rebaja el precio final de los libros con la exención tributaria **con un 61%**.

Analizando esta pregunta con el por qué el desapego de las personas con la lectura, arroja que las personas que no tienen interés por la lectura o prefieren realizar otra actividad, **la exención tributaria no implicaría un cambio en su comportamiento.**

Gráfico 25. Relación cantidad de libros comprados/originalidad



Fuente: Elaboración propia.

Se puede analizar que **las personas que compran sus libros prefieren adquirirlos en formato original** (entiéndase en comercios establecidos en su edición original); esto se intensifica cuando las personas adquieren una mayor cantidad de ejemplares, como se observa en la gráfica de las personas que compran **más de 15 libros**, el **100% los adquiere de forma original**, le siguen los que compran **entre 11 y 15 libros**, el **76,5% los adquiere de esta forma**, luego los que adquieren **entre 6 y 10 libros**, el **75,9% adquiere todos los libros originales** y finalmente las personas que compran **entre 1 y 5 libros**, el **57,2% los adquiere de la misma forma**.

8.3 Demanda de libros en las personas encuestadas

Siguiendo el raciocinio explicado anteriormente, se calcula el monto expresado en pesos chilenos (CLP) que las personas encuestadas que declararon comprar sus libros gastan en este ítem, basándose en su disposición a pagar por un ejemplar.

Tabla 4. Gasto real personas encuestadas en libros actualmente

<i>Personas que leen</i>	<i>Entre 1 y 5 libros</i>	<i>Entre 6 y 10 libros</i>	<i>Entre 11 y 15 libros</i>	<i>Más de 15 libros</i>
<i>Hasta \$10.000</i>	$=\$10.000*3*36$ =\$1.080.000	$=\$10.000*8*2$ =\$160.000	$=\$10.000*13*1$ =\$130.000	$=\$10.000*15*1$ =\$150.000
<i>Entre \$10.001 y \$15.000</i>	$=\$12.500*3*80$ =\$3.000.000	$=\$12.500*8*7$ =\$700.000	$=\$12.500*13*3$ =\$487.500	$=\$12.500*15*4$ =\$750.000
<i>Entre \$15.001 y \$20.000</i>	$=\$17.500*3*57$ =\$2.992.500	$=\$17.500*8*14$ =\$1.960.000	$=\$17.500*13*10$ =\$2.275.000	$=\$17.500*15*6$ =\$1.575.000
<i>Más de \$20.000</i>	$=\$20.000*3*28$ =\$1.680.000	$=\$20.000*8*6$ =\$960.000	$=\$20.000*13*3$ =\$780.000	$=\$20.000*15*4$ =\$1.200.000

Fuente: Elaboración propia.

En total, las 333 personas que compran sus libros gastan \$19.880.000 al año en este ítem, donde en promedio una persona gasta anualmente \$59.700.

El 78% de las personas que si leen, declaran que aumentarían su consumo en libros si es que se rebajara el precio de ellos en al menos un 19%, por lo que también se incrementaría el gasto en estos bienes al realizar esta exención.

8.4 Propuestas para el mejoramiento de los índices de lectura

En pos de mejorar los índices de lectura en Chile, y entendiendo que la medida de la exención tributaria al IVA de los libros no aumentará estos índices por sí sola, se sugerirá un listado de medidas que puede implementar el Estado de Chile, las hogares en sus núcleos familiares, las empresas privadas, los establecimientos educacionales, las librerías del país, y cualquier ente que se interese en el tema.

- Que las librerías ofrezcan descuentos si una persona lleva más de cierta cantidad de libros, (evaluando que tengan que ser iguales o si pueden ser distintos, y la cantidad de libros, pudiendo ser por ejemplo 5, 8 o 10 de ellos) como una especie de “venta mayorista”, con el fin de que los consumidores se incentiven a realizar compras grandes y aumentar el volumen de libros leídos por persona.
- Que el Estado de Chile ofrezca beneficios tributarios a las personas que quieran establecer o instaurar empresas relacionadas a la industria como librerías, editoriales, distribuidoras, etcétera; esto a fin de que exista una mayor oferta de libros, pudiendo regular el mercado y bajar alguno de los precios de estos ejemplares, junto con incentivar a pymes o EIRL a generar nuevos empleos.
- Que el Estado de Chile ofrezca una “cuponera” en cierto monto de dinero por persona para determinados locales comerciales, donde las personas de ciertos estratos sociales se puedan inscribir a un “Programa Lector”. Además, los locales en donde se pueda usar esta giftcard serían pymes que se inscriban en este programa, con el fin de poder ayudar a las empresas más pequeñas e incentivar el consumo.
- Un mejoramiento de las bibliotecas públicas con las que cuenta el país, junto con la construcción de nuevas en los sectores que lo necesiten en base a la cantidad de habitantes de la zona. Se necesita potenciar la difusión de estas instituciones, realizar actividades en ellas para que las comunidades se

acerquen y sepan que pueden contar con estas herramientas, dando a conocer que no sólo se deben comprar los libros para poder leer.

- La obligatoriedad de que los establecimientos educacionales cuenten con una biblioteca en sus instalaciones; esta debe ser llamativa visualmente, con materiales actualizados y que se realicen actividades que inviten a la comunidad a usarlas.
- Actualizar el plan lector en los establecimientos educacionales, con el fin de hacer más amena la lectura en niños y adolescentes; esto debido a que es muy común que los menores no se sientan motivados a leer porque los libros obligatorios del plan lector tienen un lenguaje muy complejo para la edad de los estudiantes, tocando temas que quizás no son de su interés, provocando que la lectura sea aún más tediosa.
- Un programa donde las librerías ofrezcan inscribirse a sus clientes a este, donde la idea es que la persona compre en la misma librería y pueda juntar “puntos” por cada compra realizada, cuando llegue a cierta meta (como una cantidad determinada de puntos o un cierto monto de dinero gastado en esa empresa), se puedan ganar un libro de un listado que otorgue la librería o una giftcard por “x” monto de dinero. Esto con el fin de fidelizar a los clientes a comprar en el mismo lugar bajo la promesa de obtener una recompensa y a su vez, aumentar la cantidad de libros que compran las personas.
- Aumentar la difusión en Programa Bibliometro presentes en los Metros de Santiago y de Valparaíso, donde la mayor cantidad de personas conozcan que existe esta instancia de préstamos de libros en las estaciones más concurridas de estos servicios (que para el caso del metro de Valparaíso son las estaciones Puerto, Viña del Mar y Limache; para el metro de Santiago, este programa está presente en diversas estaciones de las líneas 1, 2, 4 y 5).

- Almacenar un repertorio de libros en una Biblioteca Digital, que esté conectada con las bibliotecas públicas a lo largo del país, con el fin de que la población pueda tener acceso a parte del stock de libros que estén en las bibliotecas de manera gratuita y digital en una página web para quienes se les complica visitar estas instalaciones.
- Promover las celebraciones del Día Internacional del Libro en establecimientos educacionales, donde se realicen actividades como leerle a los menores (hasta los 8 o 10 años), para generar un incentivo en la lectura desde una edad temprana. También, para complementar esta medida, se pueden regalar ejemplares a estos menores para la conmemoración de este día.
- Realizar actividades como la mencionada en el punto anterior, pero que exista un “Plan Piloto” donde se estipule la realización de ellas al menos una vez por mes, semestre o trimestre. Al final de este ejercicio, se puede realizar un test para analizar el comportamiento de los estudiantes y evaluar si a medida que van realizando las lecturas, van mejorando sus índices de comprensión lectora.
- El “Proyecto de las 40 horas” ya promulgado aliviana la carga laboral para los padres, tutores legales o quiénes son responsables de los menores de edad; por lo que poseen más tiempo para el ocio. Esta medida puede incentivar a las familias a inculcarles el hábito de la lectura a los menores a una edad temprana, siendo importante la dedicación de los padres o familiares en esta tarea.
- Que las librerías entreguen una experiencia a sus clientes, aportándoles un extra a sus instalaciones como por ejemplo salas de lectura, sillones para poder tener un tiempo de esparcimiento, implementar una cafetería, entre otras opciones; esto con el fin de incentivar a las personas a que la lectura puede ser una actividad placentera.

- Que las bibliotecas lleven un registro de los libros más solicitados por las personas para contar con más ejemplares de estos, con el propósito de evitar que las personas no pierdan las ganas de leer si es que el libro que buscan no se encuentra disponible y no quieran volver a la biblioteca en un futuro.
- Promover todos los tipos de lectura que existen actualmente en los formatos que sean, como por ejemplo; blogs o foros, mangas, comics, audiolibros, libros electrónicos o ebooks, periódicos, revistas, podcasts, etcétera. Establecer que la lectura sólo es válida si se leen libros físicos es una equivocación, y los próximos estudios deben incorporar estas nuevas formas de lecturas.
- La creación de “Clubs de lectura” en municipalidades, actividades extracurriculares en establecimientos estudiantiles (talleres extra programáticos), jardines infantiles, juntas de vecinos, entre otras instituciones donde se puedan generar estas instancias, con el fin de incentivar la lectura en la población en distintos rangos etarios y sectores.
- Es labor de las familias el incentivar a los niños y menores desde pequeños a generar el hábito de la lectura, donde los adultos deben darle la importancia correspondiente a esta actividad. Acompañar a los niños en su proceso de aprendizaje en reconocer los libros, leérselos cuando ellos no sean capaces de hacerlo por su cuenta y luego el incentivo de que practiquen esta actividad cuando estén en el proceso de aprender a leer es fundamental para facilitar su formación.
- Que exista un Programa CORFO o capital semilla específico para empresas relacionadas a la industria, otorgando créditos reembolsables para la creación de nuevos empleos a quienes estén interesados en constituir emprendimientos ligados a los libros.

- Promover la difusión de las Ferias por el día del Libro o ferias literarias ya existentes, para que una mayor cantidad de personas conozcan la existencia de estas instancias y puedan asistir a ellas. Además, se podría incentivar la creación de nuevas ferias, donde se agilice y facilite que las PYMES del rubro literario se puedan organizar y exponer sus productos en estas ferias, promoviendo el consumo en empresas pequeñas.

9. CONCLUSIONES

En base a la investigación realizada en esta memoria, se puede concluir que:

- Tanto Chile como el mundo presenta problemas con los índices de lectura, donde son muchos los factores que afectan la demanda por los libros como por ejemplo la **digitalización**, que ha generado en las nuevas generaciones una dependencia a los aparatos electrónicos desde temprana edad, siendo difícil mantener la concentración de los menores en realizar otras actividades que no impliquen estos aparatos, impidiendo incentivar a una edad temprana la lectura. La **obligatoriedad** que se presenta en los establecimientos educacionales con la lectura, donde los ejemplares que se leen son novelas del siglo XVII con un lenguaje complejo de entender, desmotivan a los estudiantes a leer por su cuenta.
- En la actualidad, los índices no entregan resultados completos debido a que sólo están en función de los libros impresos, siendo un enfoque erróneo de ver la situación, considerando que cada vez toman más fuerza las opciones contemporáneas en el formato de lectura además de los convencionales; esto radica en que las autoridades gubernamentales y los analistas deben ampliar la percepción que tienen de la lectura, agregando las nuevas tendencias como libros electrónicos, audiolibros, podcasts, mangas, cómics, blogs, etcétera.
- El problema de los bajos índices de lectura en Chile **no radica en la conocida premisa de que “no se lee”**, ya que según el estudio realizado, sólo el 24,3% de la población señala no leer ningún libro al año; **sino que tiene relación con la cantidad de libros que lee una persona.**

De las personas que leen al menos en promedio 1 a 5 libros al año, un 22% de ellas no está dispuesto a aumentar su consumo ni aunque se implementara la exención tributaria del IVA a estos bienes. Esto da pie a un futuro debate y posterior análisis donde se investiguen las razones de porque el consumo actual de libros en las personas que leen, el porqué no

consumiría más si se disminuye su precio y cómo poder llegar a convencerlos de potenciar su consumo.

- Ambos grupos encuestados declaran que si aumentarían su consumo en libros, con un 78% las personas que sí leen y con un 55% las personas que no se sienten incentivadas a comenzar a leer; por lo que la exención tributaria del IVA a los libros tiene un sustento para su implementación en el país, donde aumentarían los índices de lectura al incrementarse la cantidad de libros consumidos en el mercado.
- La medida de la exención tributaria del Impuesto al Valor Agregado a los libros en específico no mejorará por sí sola los bajos niveles de lectura que existen actualmente tanto en Chile como en América Latina; por lo que junto con esta decisión, debe existir un cambio cultural en la percepción que se tiene sobre los libros.

10. RECOMENDACIONES APLICADAS

- Si en un futuro se desea profundizar sobre el tema expuesto en esta memoria, se recomienda la actualización en la información y la data proporcionada ya que se deben obtener más respuestas en el rango etario de los menores de edad, junto con la incorporación de la investigación de los nuevos formatos de lectura.
- Las familias necesitan incentivar a los pequeños con la lectura antes de que ellos aprendan a leer; esta es una formación que debe inculcarse tanto en los establecimientos educacionales como en los hogares, por lo que se debe promover a los infantes sobre la lectura, leyéndoles cuentos y libros, enseñarles las vocales, letras y palabras, entre otras acciones.
- Se recomienda al Estado de Chile realizar la exención tributaria del Impuesto al Valor Agregado a los libros, ya que aumentaría el consumo en estos bienes y por consiguiente, mejoraría los índices de lectura en el país. Esto debe ir de la mano con un organismo fiscalizador que verifique que las empresas comercializadoras de libros hagan efectivo estas disminuciones.
- Junto con el punto anterior, el Estado de Chile debe generar instancias para que la población se incentive con la lectura ya que este problema no se solucionará sólo con la exención tributaria; actualizando el repertorio en las bibliotecas públicas, asegurando que cada cierta cantidad de habitantes en una zona exista al menos una biblioteca, donde también se puede generar la Biblioteca Digital Pública con ejemplares dentro de una página web. Léase también el apartado 8.4 de los resultados donde se exponen propuestas que esta entidad puede implementar para generar conciencia en la población de que la lectura es importante.

- Las empresas privadas del rubro literario también tienen un rol fundamental en este tema; incentivar a que las librerías generen espacios para que la población no sólo las vea como un comercializador de libros sino que las personas puedan ocupar sus instalaciones para poder leer en familia, amigos o en solitario, es un apoyo al aumento de la lectura.

11. WEBGRAFÍA

- 20minutos.es. (25 de Agosto de 2012). *20minutos*. Obtenido de 20minutos:
<https://www.20minutos.es/noticia/1570958/0/america-latina/sin-iva-libros-lee-mas/menos-profundidad/>
- Arcos, C. (s.f.). *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes*. Obtenido de Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes:
https://www.cervantesvirtual.com/portales/editores_editoriales_iberamericanos/edicion_en_chile/
- Castro, E. (23 de Abril de 2021). *El Mostrador*. Obtenido de El Mostrador:
<https://www.elmostrador.cl/noticias/opinion/columnas/2021/04/23/dia-del-libro-2021-la-importancia-de-fomentar-la-lectura-en-tiempos-de-pandemia/>
- Cerda, A. (2011). *Repositorio Universidad Alberto Hurtado*. Obtenido de Repositorio Universidad Alberto Hurtado:
<https://repositorio.uahurtado.cl/bitstream/handle/11242/7058/DERCerdaG.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chiuminatto, P., & Dittborn, P. (17 de Abril de 2022). *El Mostrador*. Obtenido de El Mostrador: <https://www.elmostrador.cl/noticias/opinion/2022/04/17/libros-iva-y-editorial-estatal/>
- Colegio San Francisco Javier. (2019). *BCN Delibera*. Obtenido de BCN Delibera:
https://www.bcn.cl/delibera/show_iniciativa?id_colegio=3057&idnac=2&patro=0&nro_torneo=2019
- Costa, F. (3 de Mayo de 2021). *Bros Librerías*. Obtenido de Bros Librerías:
<https://www.broslibrerias.cl/blogs/news/libros-con-o-sin-iva>
- datosmacro.com. (Diciembre de 2021). *DatosMacro.com*. Obtenido de DatosMacro.com: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/estructura-poblacion/chile#:~:text=Chile%20cuenta%20con%20una%20poblaci%C3%B3n,ligeramente%20superior%20a%20la%20masculina>
- datosmacro.com. (s.f.). *Datosmacro.com*. Obtenido de Datosmacro.com:
<https://datosmacro.expansion.com/paises/chile#:~:text=Chile%2C%20con%20una%20poblaci%C3%B3n%20de,44%20por%20volumen%20de%20PIB>
- El País. (2 de Marzo de 2020). *El País*. Obtenido de El País:
https://elpais.com/sociedad/2020/02/28/actualidad/1582910398_940171.html

- Emol. (25 de Abril de 2018). *Emol.com*. Obtenido de Emol.com:
<https://www.emol.com/noticias/Espectaculos/2018/04/25/903843/Estudio-revela-que-mas-de-la-mitad-de-las-librerias-de-Chile-se-concentran-en-Santiago.html>
- Instituto Nacional de Estadísticas. (31 de Agosto de 2017). *INE*. Obtenido de INE:
<http://www.censo2017.cl/wp-content/uploads/2017/08/Proceso-Censal-Resultados-preliminares-31-08-2017.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas. (Junio de 2018). *INE*. Obtenido de INE:
<http://www.censo2017.cl/descargas/home/sintesis-de-resultados-censo2017.pdf>
- Juárez, V. (2012). *Uvejota*. Obtenido de Uvejota:
<https://uvejota.com/articles/522/indices-de-lectura-en-latinoamerica/>
- Juárez, V. (9 de Mayo de 2023). *Uvejota*. Obtenido de Uvejota:
<https://uvejota.com/articles/5854/molec-2023-realmente-disminuyo-la-poblacion-lectora/>
- Lectupedia. (21 de Diciembre de 2020). *Lectupedia*. Obtenido de Lectupedia:
<https://lectupedia.com/es/cantidad-de-libros-leidos-por-pais/>
- Libros y Bibliotecas. (6 de Enero de 2020). *Libros y Bibliotecas*. Obtenido de Libros y Bibliotecas: <https://www.librosybibliotecas.cl/libros-sin-iva/>
- Memoria Chilena de la Biblioteca Nacional de Chile. (s.f.). *Memoria Chilena de la Biblioteca Nacional de Chile*. Obtenido de Memoria Chilena de la Biblioteca Nacional de Chile: <https://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-589.html#presentacion>
- Onieva, D. (4 de Noviembre de 2017). *Adslzone*. Obtenido de Adslzone:
<https://www.adslzone.net/2017/11/04/afecta-pirateria-venta-de-libros/>
- QuestionPro. (s.f.). *QuestionPro*. Obtenido de QuestionPro:
https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html#formula_calculadora_de_muestra
- Retamal, P. (25 de Marzo de 2022). *La Tercera*. Obtenido de La Tercera:
<https://www.latercera.com/culto/2022/03/25/un-volumen-nunca-antes-visto-cual-es-el-dano-de-los-libros-piratas-a-la-cadena-del-libro/>
- Rodríguez, D. (22 de Agosto de 2022). *La República Colombia*. Obtenido de La República Colombia: <https://www.larepublica.co/ocio/asi-se-relaciona-el-nivel-de-lectura-de-los-paises-del-mundo-con-el-pib-per-capita-3429170#:~:text=Canad%C3%A1%20lidera%20la%20lista.,per%20c%C3%A1pita%20de%20US%2452.079>

SurveyMonkey. (s.f.). *SurveyMonkey*. Obtenido de SurveyMonkey:
https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/?ut_source=help_center

12. ANEXOS

- Ficha Bibliométrica 1:

	COMPLETAR ESTE CAMPO
Referencia bibliográfica o Dirección web completa:	https://www.20minutos.es/noticia/1570958/0/america-latina/sin-iva-libros-lee-mas/menos-profundidad/
Palabras claves:	Exención tributaria, Latinoamérica, Nivel de Lectura.
Conceptos y/o Ideas fundamentales: 1. "Citas textuales" 2. Redacciones propias	"Desde el punto de vista cuantitativo han aumentado los lectores en la región, pero la lectura profunda se ha acabado" "Chile, con un IVA de 19% para los libros, es precisamente el país latinoamericano donde más se lee" Paradoja de que en la mayoría de los países latinoamericanos el libro está exento de IVA, pero aún así, los libros leídos por persona al año son bajos.
Aporte específico que se cree obtener sirve para: Orientar Avalar Complementar Definir Contrapropuesta Otros aportes	● Por medio de una iniciativa ciudadana, el gremio de los libreros, ilustradores, escritores y periodistas inició la campaña "Libros sin IVA", que ha reunido 40.000 firmas, manifestando el descontento que existe con lo elevado de este impuesto. ● Índices de lectura en Chile son bajos debido al elevado precio de los libros, donde en promedio alcanzan los 20 dólares; obligando a estudiantes secundarios y universitarios a recurrir a las fotocopias (de los libros que se leen en Chile, sólo el 35% son comprados) ● Chile, Bolivia y Guatemala son los únicos países en Latinoamérica en aplicar este Impuesto al Valor Añadido; una región donde cada vez se lee más pero perdiendo la profundidad en la lectura como explican los expertos.
Materiales más significantes: Tablas Gráficos Ejemplos Fotografías Mapas Otros	Colombia y México leen en promedio sólo 2,2 y 2,9 libros al año. El promedio de libros leídos al año en Argentina y Brasil es de 4,6 y 4 respectivamente; todos estos países anteriormente nombrados están exentos de IVA al libro.

● Ficha Bibliométrica 2:

	COMPLETAR ESTE CAMPO
Referencia bibliográfica o Dirección	https://www.bcn.cl/delibera/show_iniciativa?id_colegio=3057&idnac=2&patro=0&nro_torneo=2019#:~:text=Pa%C3%ADses%20vecinos%20como%20Argentina%2C%20Brasil,%2C%20Ecuador%20poseen%20un%200%25.
Palabras claves:	Iniciativa de ley, exención tributaria al libro.
Conceptos y/o Ideas fundamentales: 1. "Citas textuales" 2. Redacciones propias	"Chile estaba exento de impuesto hasta 1976, donde se gravó con IVA los libros" "Chile es el segundo país con el IVA más alto sobre la comercialización del libro en el mundo, solo superado por Dinamarca que posee un 25%"
Aporte específico que se cree obtener sirve para: Orientar Avalar Complementar Definir Contrapropuesta Otros aportes	● Un estudio organizado en el 2010 por la fundación la Fuente/Adimark GFK, reveló que entre aquellos que se declaran no lectores (45,7% de la muestra) el 13,2% no lee por el precio de los libros, el 37,3 por falta de tiempo, el 16,7% por la falta de gusto por la lectura y un 13,3% por la falta de interés y motivación. ● En este mismo estudio, al preguntarle a las personas si comprarían más libros si estos no tuviesen IVA, el 53,7% dijo que si. ● Chile es el país más lector de América Latina. Sin embargo, la mayor parte de estos lectores lee por obligación, académica o laboral (sin hábito lector).
Materiales más significantes: Tablas Gráficos Ejemplos Fotografías Mapas	Según la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), el 5% de los profesionales chilenos presentan un alto nivel de comprensión lectora, mientras que el promedio de los países más desarrollados es de un 21%. Según el Sistema de Medición de Calidad de la Enseñanza en Chile, 3 de cada 5 estudiantes obtienen malos resultados en las pruebas de lectura y 4 de cada 5 chilenos considera que el precio de los libros es caro, siendo la razón por la que compran menos libros.

● Ficha Bibliométrica 3:

	COMPLETAR ESTE CAMPO
Referencia bibliográfica o Dirección web	https://repositorio.uahurtado.cl/bitstream/handle/11242/7058/DERCerdG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
Palabras claves:	Exención tributaria, otras fórmulas tributarias, Nivel de Lectura.
Conceptos y/o Ideas fundamentales: 1. "Citas textuales" 2. Redacciones propias	Propuestas tributarias: la exención total del IVA, la eximición parcial, la adecuación del sistema empleado con las exportaciones y el establecimiento de una zona franca literaria; con la finalidad de revisar el impacto que estas pudiesen generar y ver si es posible, por medio de alguna de ellas, fomentar la lectura en nuestro país.
Aporte específico que se cree obtener sirve para: Orientar Avalar Complementar Definir Contrapropuesta Otros aportes	● Exención total: al revisar los efectos prácticos de esta, se pudo observar que el contribuyente no transara ver aumentados sus costos (al no tener la posibilidad de recuperar el IVA ya soportado por carecer de acceso a la formación de un crédito fiscal) por el cuál trasladará dichos montos al precio final del bien, provocando que los precios se mantengan, disminuyendo la demanda y sin lograr la fomentación de la lectura. ● Tasa del 9%: soluciona el problema anterior pero habrá un porcentaje de la población que creará que la reducción del precio final es tan ínfima que no valdrá la pena implementar y modificar un sistema para ver si la población se interesa más por la lectura. ● Exportaciones donde no se paga IVA: el Estado por medio de esta normativa busca que los exportadores compitan en igualdad de condiciones en el extranjero, teniendo acceso a solicitar la devolución del impuesto soportado. Pero esto traería serios problemas para el Estado, pues bajo esta propuesta podemos ver a un sujeto pasivo que no tiene la obligación de pagar IVA y tiene derecho a solicitar la devolución de todo el impuesto que tuvo que soportar para llevar a cabo su giro. ● Zona Franca Literaria: está zona se encontraría solamente exenta de, impuesto devengado por las ventas y servicios relacionadas con el comercio de libros; siendo afecta al impuesto a la renta.

Materiales más significantes: Tablas Gráficos Ejemplos Fotografías Mapas Otros	Existen alternativas al IVA en la venta de libros en Chile, pero quizás la pregunta que realmente vale la pena hacerse es cuál de ellas logrará el incentivo por los libros y la lectura.
---	---

- Ficha Bibliométrica 4:

	COMPLETAR ESTE CAMPO
Referencia bibliográfica o Dirección web completa:	https://www.emol.com/noticias/Espectaculos/2018/04/25/903843/Estudio-revela-que-mas-de-la-mitad-de-las-librerias-de-Chile-se-concentran-en-Santiago.html
Palabras claves:	Nivel de Lectura, Librerías, Centralización.
Conceptos y/o Ideas fundamentales: 1. "Citas textuales" 2. Redacciones propias	"En todas las grandes ciudades del país hay librerías, de Arica a Magallanes. Sin embargo, de 355 librerías que se contabilizaron en 2017; 184 estaban localizadas en Santiago, le siguen Valparaíso (31) y Bío Bío (25)."
Aporte específico que se cree obtener sirve para: Orientar Avalar Complementar Definir Contrapropuesta Otros aportes	● Más de la mitad de las librerías del país se concentran en Santiago, según el estudio de Circulación y Difusión del libro en Chile, encargado por Editores de Chile, cuyos resultados fueron publicados en El Mercurio. ● Rodrigo Fuentes, director de Edición Digital, explica que "la cantidad de librerías por habitantes es bastante menor que en otros países". Y detalla que Santiago está a la par con ciudades como Bogotá y Río de Janeiro, donde hay 3,5 tiendas por cada 100 mil habitantes; pero muy por debajo de Buenos Aires, donde hay 25 librerías por cada 100 mil personas.
Materiales más significantes: Tablas Gráficos Ejemplos	Editores de Chile encargó un informe sobre la circulación de libros en el país. Algunos datos revelan que 184 de 355 librerías están en la capital y que el precio promedio de un ejemplar varía entre \$11.139 y \$16.603.

Fotografías Mapas Otros	
-------------------------------	--

- Ficha Bibliométrica 5:

	COMPLETAR ESTE CAMPO
Referencia bibliográfica o Dirección web completa:	https://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-589.html#ui-id-3
Palabras claves:	Editorial, Historia de Chile
Conceptos y/o Ideas fundamentales: 1. "Citas textuales" 2. Redacciones propias	"Ha contribuido de manera decisiva al desarrollo de la industria editorial, del periodismo y la literatura nacional."
Aporte específico que se cree obtener sirve para: Orientar Avalar Complementar Definir Contrapropuesta Otros aportes	● La depresión mundial de 1929 hizo decaer su incipiente negocio y desde 1930 a 1932 tuvo más pérdidas que ganancias. Más recuperado en 1934, se propuso reorganizar el antiguo Zig-Zag y finalmente dio forma a la conocida Empresa Editora Zig-Zag S.A. ● En diciembre de 1971, el gobierno de la Unidad Popular en el marco de un proyecto de democracia educacional compró la editorial Zig-Zag, la que pasó a llamarse Editora Nacional Quimantú. ● En la década de 1980, la editorial Zig-Zag reapareció con una propuesta renovada y encauzada a la publicación de textos educativos. En esta época, el énfasis estuvo puesto en redefinición de su sello editorial.
Materiales más significantes: Tablas Gráficos Ejemplos Fotografías Mapas Otros	

● Ficha Bibliográfica 6:

	COMPLETAR ESTE CAMPO
Referencia bibliográfica o Dirección web completa:	https://www.cervantesvirtual.com/portales/editores_editoriales_iberoamericanos/edicion_en_chile/
Palabras claves:	Edición en Chile, Historia de Chile.
Conceptos y/o Ideas fundamentales: 1. "Citas textuales" 2. Redacciones propias	"La circulación de libros en Chile data desde la Colonia; sin embargo, es solo con el advenimiento de la República cuando se comienzan a editar y a comerciar impresos salidos de talleres nacionales."
Aporte específico que se cree obtener sirve para: Orientar Avalar Complementar Definir Contrapropuesta Otros aportes	● El comercio de impresos se incrementa paulatinamente durante la primera mitad del siglo XIX, especialmente en Valparaíso en 1834. No obstante, el libro sigue siendo un objeto escaso y de lujo, así lo expresaba José Victorino Lastarria en Recuerdos literarios en 1878: "La librería de entonces era escasísima y de precios exorbitantes. Formaban su fondo muchos libros ascéticos y de antigua literatura española, los muy usuales de derecho civil, que se pagaban por más de un peso en plata, poquísimos de historia, ninguno de ciencias y algunos tratados jurídicos y de política..." ● La casa editora más sobresaliente del siglo XIX en publicaciones de libros es la Imprenta del Mercurio (1827-1880), destacándose por crear el primer periódico de corte mercantil llamado "Mercurio de Valparaíso" y por la edición de novelas extranjeras y nacionales. ● A fines de siglo, en el período de modernización, el mercado de libros y su industria prospera, donde la Imprenta Barcelona (1891-1918) se convierte en un referente de renovación gráfica y técnica, editando e imprimiendo la colección de la Biblioteca de Escritores de Chile desde 1910 hasta 1913. ● La editorial Nascimento (1875-1896) fue la que contribuyó de manera decisiva al desarrollo de la literatura nacional, ampliando gradualmente su catálogo de libros, con la impresión de la primera edición en Chile de "Desolación", de

	Gabriela Mistral y “Crepusculario”, de Pablo Neruda, ambos en 1923. • Luego, la editorial Zig-Zag privilegió la creación de revistas literarias, para luego orientar su línea editorial a la publicación de libros. Desde 1940 en adelante, aumenta su catálogo y se inicia la distribución de sus libros a nivel nacional e internacional. En 1971, el gobierno de la Unidad Popular, bajo el contexto de su proyecto de democratización educacional, compra la editorial Zig-Zag, creando la nueva “Editora Nacional Quimantú”, poniendo en circulación libros al alcance de todo el pueblo chileno, pues su programa tiene en la base la concepción del libro como un soporte imprescindible para la emancipación de conciencias. La masificación de la lectura y la importancia otorgada a su práctica durante esos años desaparece durante la dictadura militar, donde solo a fines de la década de los ochenta se activa nuevamente el sector editorial y literario en el país.
Materiales más significantes: Tablas Gráficos Ejemplos Fotografías Mapas Otros	Cuando Zig Zag vendió su empresa, presentaba deudas, donde permanentemente tenían problemas para pagar sueldos, no había stock en las bodegas y muchas de sus máquinas no estaban en funcionamiento. Una vez traspasada al Estado se debieron además sortear nuevos problemas, como el boicot de parte de la empresa CMPC (monopolio de papel y claro opositor de la Unidad Popular), que pasó de vender el papel con pago al contado a Zig Zag, a exigir pagos anticipados a la Editorial Quimantú, además de retrasar los despachos y hasta suspender por un mes la venta de papel para las revistas. Al respecto, Sergio Maurín señala que “una condicionante esencial poco conocida, fue que la Editora debía autofinanciar su operación y su desarrollo debido a carencias fiscales. Jamás recibió aportes financieros ni franquicia alguna. Se le dio trato similar al de una empresa privada, con la diferencia que su misión era maximizar su aporte al desarrollo cultural y no de maximizar ganancias”. Sin embargo, a 5 meses de haber creado Quimantú, se celebró el millón de ejemplares publicados y vendidos; al cumplir 1 año de la primera publicación, llegaron cerca de los cuatro millones de ejemplares.

● Ficha Bibliométrica 7:

	COMPLETAR ESTE CAMPO
Referencia bibliográfica o Dirección web completa:	https://www.librosybibliotecas.cl/libros-sin-iva/
Palabras claves:	Libros sin IVA, Alternativas para aumentar la lectura
Conceptos y/o Ideas fundamentales: 1. "Citas textuales" 2. Redacciones propias	"Es cierto que requerimos libros más baratos, pero no es menos cierto que ello no atenderá a la urgencia de mejorar la lectura entre los más necesitados. Miren a las Bibliotecas, confíen en quienes están a cargo de ellas y verán como, más rápido, más certeramente y más efectivamente, los libros estarán en muchas más manos, abriendo mentes y alimentando esperanzas."
Aporte específico que se cree obtener sirve para: Orientar Avalar Complementar Definir Contrapropuesta Otros aportes	● La evasión de este impuesto es muy reducida y, tanto por hábitos ciudadanos, como por controles fiscales, el IVA significa un ingreso muy relevante en el presupuesto nacional. ● Para muchos, este es un impuesto injusto, porque a la hora de ser aplicado, no distingue condiciones de ingreso u otro tipo de parámetros sociales; no es lo mismo el impacto de un 19% de las compras de una familia pobre, donde destina gran parte de sus ingresos a consumos básicos, con el de una familia adinerada, cuyos gastos mayores tienen una índole de tipo suntuaria. ● Una disminución del precio en los libros, ciertamente, sería un incentivo para que la gente compre libros, pero eso no implica que los índices de lectura mejoren, porque quienes puedan comprar más libros son los que cuentan con un ingreso para hacerlo y también poseen un desarrollado hábito de la lectura.
Materiales más significantes: Tablas Gráficos Ejemplos Fotografías Mapas Otros	Al no existir un control u observación de los precios, no es del todo efectivo que una disminución del IVA implique automáticamente, que las cosas bajen de valor para los consumidores. Tener libros más baratos es un aporte, pero no redunda en beneficios inmediatos para los sectores más carenciados de nuestra sociedad. Para eso necesitamos políticas públicas más focalizadas, que permitan favorecer planes y programas de estudios

	que identifiquen a la lectura como un objetivo transversal de la enseñanza y que no sea, como hasta hoy, la responsabilidad sólo del docente de lenguaje. El Estado refuerce las Bibliotecas Públicas, siendo más y mejores, contando con el recurso humano capacitado y suficiente para extender sus horarios de funcionamiento, que puedan comprar libros sin impuestos para mejorar y renovar sus colecciones, comprar tecnología y dispositivos de lectura; que las bibliotecas tengan una mayor relación y dependencia de los gobiernos locales para que su gestión incluya parámetros de desempeño acordes con su entorno.
--	--

- Ficha Bibliométrica 8:

	COMPLETAR ESTE CAMPO
Referencia bibliográfica o Dirección web completa:	https://www.broslibrerias.cl/blogs/news/libros-con-o-sin-iva
Palabras claves:	Libros sin IVA, Alternativas para aumentar la lectura.
Conceptos y/o Ideas fundamentales: 1. "Citas textuales" 2. Redacciones propias	"Si le quitamos el 19% de impuesto agregado al precio neto del libro, ¿bajarán un 19% los precios? Mi sensación es que no. A menos que la ley se haga de forma tal que busque justamente ese traspaso a beneficio del consumidor (sin perjudicar la cadena o ecosistema del libro), el precio final solamente bajará una fracción de esa reducción del impuesto."
Aporte específico que se cree obtener sirve para: Orientar Avalar Complementar Definir Contrapropuesta Otros aportes	● Las librerías compran y venden libros a precios con IVA. El IVA que se cobra al vender, menos el IVA que paga al comprar es el IVA que debe pagar al Estado, pero para la librería los libros no son el único costo asociado a su operación que está gravado por el IVA; también existen otros costos como el arriendo del local, cuentas varias, insumos administrativos e insumos para el aseo. ● Que eliminen el IVA al libro sería una maravilla (aunque haría más engorrosos los procedimientos administrativos y contables). Podríamos bajar los precios de los libros (y

	ojalá así llegar cada día a más gente) y sería un tremendo espaldarazo a la Cultura.
Materiales más significantes: Tablas Gráficos Ejemplos Fotografías Mapas Otros	Sería mucho más efectivo (aunque también mucho más lento) fomentar la lectura de forma proactiva: potenciando Bibliotecas públicas, mejorando programas educativos, financiando más y mejores iniciativas culturales y dando espacio a tantas autoras y autores chilenos que con mucho esfuerzo tratan de salir adelante con sus libros y su arte.

- Ficha Bibliométrica 9:

	COMPLETAR ESTE CAMPO
Referencia bibliográfica o Dirección web completa:	https://www.elmostrador.cl/noticias/opinion/2022/04/17/libros-iva-y-editorial-estatal/
Palabras claves:	Libros sin IVA, Alternativas para aumentar la lectura.
Conceptos y/o Ideas fundamentales: 1. "Citas textuales" 2. Redacciones propias	"Fomentar la lectura no es imprimir ni vender más libros, sino lograr que las personas incorporen la lectura a su vida. El puro crecimiento mercantil, sin una política pública de creación y fomento, profundiza la desigualdad, concentrando en pocas personas el saber y el placer de leer."
Aporte específico que se cree obtener sirve para: Orientar Avalar Complementar Definir Contrapropuesta Otros aportes	● La Comisión de Sistemas de Conocimiento de la Convención Constitucional aprobó: "el Estado fomentará el acceso de la lectura a través de planes, políticas públicas y programas. Asimismo, incentivará la creación y fortalecimiento de bibliotecas públicas y comunitarias"; con ello emergen tres asuntos que emplazan al mundo de la cultura y la educación: la necesidad que tiene el país de fomentar la lectura, las bibliotecas públicas y la producción y comercialización de libros. ● La Comisión aprobó que la ley dispondrá también de la creación de una "editorial estatal" y "la producción y comercialización de libros de cualquier formato estará exenta del impuesto al valor agregado (IVA) en todas sus etapas"; existen estudios sobre el efecto de la

	rebaja del 15,96% en el precio de venta y ninguno ha sido concluyente.
Materiales más significantes: Tablas Gráficos Ejemplos Fotografías Mapas Otros	La promoción de las bibliotecas públicas debe ir en paralelo con el desarrollo tecnológico de mayor cobertura y acceso, donde hoy lo representa la Biblioteca Pública Digital (BPD), con menores costos de producción y acopio. La cobertura digital y el uso de celulares y tabletas es transversal, más aún después de los dos años de teletrabajo y educación por la pandemia y estallido social. Si el libro queda exento en todas sus etapas, podría hacer quebrar a las librerías, debido a que no podrán descontar el IVA que pagan, por ejemplo, por el arriendo de los locales. El arriendo subirá entonces en un 19%; las grandes cadenas están principalmente en centros comerciales y la posibilidad de renegociar contratos es prácticamente nula. La demanda de libros es inelástica; ante una disminución de precio tan pequeña, inicialmente bajarían y luego volverían a los valores iniciales.

- Ficha Bibliométrica 10:

	COMPLETAR ESTE CAMPO
Referencia bibliográfica o Dirección web completa:	https://elpais.com/sociedad/2020/02/28/actualidad/1582910398_940171.html
Palabras claves:	Alternativas para aumentar la lectura
Conceptos y/o Ideas fundamentales: 1. "Citas textuales" 2. Redacciones propias	"Los problemas de lectura están relacionados con el fracaso y el abandono escolar, porque ser capaz de comprender bien lo que se lee es clave en todas las asignaturas."
Aporte específico que se cree obtener sirve para: Orientar Avalar Complementar Definir Contrapropuesta Otros aportes	● Es necesario, desde Primaria hasta Secundaria, contar con horas de lectura en el horario sin exigir ningún trabajo al alumno sobre lo que lea: simplemente por el placer de leer. ● Se necesita una dinamización de las Bibliotecas Escolares, las que en su mayoría son atendidas por personal voluntario, sin recursos económicos, sin libros adaptados al nivel lector de los usuarios, sin apenas

	formación y conocimiento de la literatura infantil y juvenil y de estrategias de animación lectora. Está demostrado que cuando una biblioteca escolar funciona adecuadamente, el número de lectores aumenta. • No se debe ni obligar ni imponer a los estudiantes a leer, tampoco el tipo de libro. Se busca que ellos mismos exploren y se entusiasmen con la curiosidad de leer un libro.
Materiales más significantes: Tablas Gráficos Ejemplos Fotografías Mapas Otros	Según las directrices internacionales de la IFLA-UNESCO, una biblioteca escolar es un espacio que se ha transformado en un “centro creativo e inclusivo de aprendizaje, comunicación, alfabetización en medios e información y lecturas”. Un espacio en absoluto obsoleto donde funcionan clubes de lectura, lectura silenciosa, leemos para investigar, aprender, comunicar y compartir. “Una biblioteca escolar qué es escuela y donde la escuela es biblioteca ya que la lectura, la escritura y la investigación abarcan a toda la comunidad de lectores que forma una escuela lectora”. La animación a la lectura tiene que empezar en casa, con el ejemplo de los padres y el apoyo de las instituciones educativas.

● Cuadro palabras claves

Palabra clave: Alternativas para aumentar la lectura.	Autor (webs).	Tasa del 9% de IVA.	Exención tributaria.	Exportación sin IVA.	Zona Franca Literaria.	Potenciar bibliotecas públicas.	Otras ideas.
	Cerda, A. 2011.	Probablement e no entregue los resultados esperados debido al ínfimo cambio.	Problemas en la producción y distribución de los libros (esos procesos si están gravados con IVA).	Sujeto pasivo sin el deber de pagar IVA y puede solicitar la devolución de este por su giro.	Que exista en Valparaíso, no se logró llegar a acuerdo en el Congreso.		No se analiza el incentivo por la lectura para estas opciones.
	Libros y bibliotecas. 2020.	No implica que los libros bajen de precio para los consumidores.	No implica que los índices de lectura mejoren.			Más y mejores, invirtiendo en aumentar los RRHH, renovar su colección, ligada a los gobiernos locales.	Políticas públicas focalizadas, identificando la lectura como un objeto transversal de la enseñanza.
	Costa, F. 2021.		No bajarán los precios a no ser que la ley lo estipule; traspaso a beneficio del consumidor			Sería mucho más efectivo pero más lento potenciarlas; financiando más iniciativas culturales.	Existen otros costos que las librerías asumen que son afectos a IVA (arriendos, luz, insumos).
	El Mostrador.	La demanda	La exención en				Bibliotecas

	2022.	de los libros es inelástica, por lo que una ínfima baja en el precio causaría un efecto rebote, volviendo al precio inicial.	todas las etapas podría hacer quebrar a las librerías que no podrán descontar el IVA que pagan.					públicas digitales, abaratando costos y logrando llegar a un público más joven.
	El País. 2020.						Formar una buena base en las bibliotecas escolares para que la comunidad aumente sus niveles de lectura.	Potenciar también la enseñanza y la inculcación de la lectura desde los hogares.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla de Frecuencia 1: Edad

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menor a 18 años	2	,5	,5	,5
	Entre 18 y 25 años	145	33,0	33,0	33,4
	Entre 26 y 35 años	56	12,7	12,7	46,1
	Entre 36 y 45 años	118	26,8	26,8	73,0
	Entre 46 y 60 años	88	20,0	20,0	93,0
	Mayor a 60 años	31	7,0	7,0	100,0
	Total	440	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla de Frecuencia 2: Sexo

		Sexo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	273	62,0	62,0	62,0
	Masculino	167	38,0	38,0	100,0
	Total	440	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla de Frecuencia 3: Nivel de estudios

		Nivel de estudios			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Educación Media completa	24	5,5	5,5	5,5
	Educación Técnica en curso	3	,7	,7	6,1
	Educación Técnica completa	41	9,3	9,3	15,5
	Educación Universitaria en curso	138	31,4	31,4	46,8
	Educación Universitaria completa	224	50,9	50,9	97,7
	Otro	10	2,3	2,3	100,0
	Total	440	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla de Frecuencia 4: Cantidad de libros leídos al año

¿Cuántos libros lee al año aproximadamente?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No leo	107	24,3	24,3	24,3
	Entre 1 y 5 libros	243	55,2	55,2	79,5
	Entre 6 y 10 libros	43	9,8	9,8	89,3
	Entre 11 y 15 libros	20	4,5	4,5	93,9
	Más de 15 libros	27	6,1	6,1	100,0
	Total	440	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla de Frecuencia 5: Problemas a la vista

¿Usted presenta algún problema a la vista?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	177	40,2	40,2	40,2
	Sí, miopía	58	13,2	13,2	53,4
	Sí, astigmatismo	53	12,0	12,0	65,5
	Ambos	117	26,6	26,6	92,0
	Otro	35	8,0	8,0	100,0
	Total	440	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla de Frecuencia 6: Sección personas que leen

¿Cuántos libros compras al año?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No compro	71	16,1	21,3	21,3
	Entre 1 y 5 libros	201	45,7	60,4	81,7
	Entre 6 y 10 libros	29	6,6	8,7	90,4
	Entre 11 y 15 libros	17	3,9	5,1	95,5
	Más de 15 libros	15	3,4	4,5	100,0
	Total	333	75,7	100,0	
Perdidos	Sistema	107	24,3		
Total		440	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Tabla de Frecuencia 7: Sección personas que leen

\$Formatos_múltiples frecuencias				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
\$Formatos_múltiples ^a	¿En qué formato adquiere los libros? _regalo	104	19,8%	31,4%
	¿En qué formato adquiere los libros? _biblioteca	47	8,9%	14,2%
	¿En qué formato adquiere los libros? _tercero	65	12,4%	19,6%
	¿En qué formato adquiere los libros? _trueque	15	2,9%	4,5%
	¿En qué formato adquiere los libros? _comprados	242	46,0%	73,1%
	¿En qué formato adquiere los libros? _otro	53	10,1%	16,0%
Total		526	100,0%	158,9%
a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.				

Fuente: Elaboración propia

Tabla de Frecuencia 8: Sección personas que leen

De estos libros, ¿cuántos de ellos fueron adquiridos de forma original?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Adquiero todos originales	179	40,7	53,8	53,8
	Adquiero mitad originales	122	27,7	36,6	90,4
	Adquiero todos piratas	32	7,3	9,6	100,0
	Total	333	75,7	100,0	
Perdidos	Sistema	107	24,3		
Total		440	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Tabla de Frecuencia 9: Sección personas que leen

¿Cuál es su disposición a pagar por un libro actualmente?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hasta \$10.000	77	17,5	23,1	23,1
	Entre \$10.001 y \$15.000	121	27,5	36,3	59,5
	Entre \$15.001 y \$20.000	93	21,1	27,9	87,4
	Más de \$20.000	42	9,5	12,6	100,0
	Total	333	75,7	100,0	
Perdidos	Sistema	107	24,3		
Total		440	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Tabla de Frecuencia 10: Sección personas que leen

¿Qué formato de lectura prefiere?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Papel	267	60,7	80,2	80,2
	Ebook	28	6,4	8,4	88,6
	PDF	38	8,6	11,4	100,0
	Total	333	75,7	100,0	
Perdidos	Sistema	107	24,3		
Total		440	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Tabla de Frecuencia 11: Sección personas que leen

Si existiera una rebaja de un 19% al precio final de los libros, ¿estaría dispuesto a aumentar su consumo de libros físicos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si, para aprovechar la rebaja	261	59,3	78,4	78,4
	No, la rebaja es muy pequeña	26	5,9	7,8	86,2
	No, por otra razón	46	10,5	13,8	100,0
	Total	333	75,7	100,0	
Perdidos	Sistema	107	24,3		
Total		440	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Tabla de Frecuencia 12: Sección personas que no leen

\$Desapego_múltiples frecuencias				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
\$Desapego_múltiples ^a	¿Cuál es el motivo de su desapego por la lectura? _tiempo	50	25,9%	46,7%
	¿Cuál es el motivo de su desapego por la lectura? _costo	18	9,3%	16,8%
	¿Cuál es el motivo de su desapego por la lectura? _interes	54	28,0%	50,5%
	¿Cuál es el motivo de su desapego por la lectura? _otraact	49	25,4%	45,8%
	¿Cuál es el motivo de su desapego por la lectura? _mifamnolee	7	3,6%	6,5%
	¿Cuál es el motivo de su desapego por la lectura? _notengo	8	4,1%	7,5%
	¿Cuál es el motivo de su desapego por la lectura? _otromot	7	3,6%	6,5%
Total		193	100,0%	180,4%

Fuente: Elaboración propia

Tabla de Frecuencia 13: Sección personas que no leen

¿Cuánto es lo máximo que estaría dispuesto a pagar por un libro					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hasta \$10.000	39	8,9	36,4	36,4
	Entre \$10.001 y \$15.000	46	10,5	43,0	79,4
	Entre \$15.001 y \$20.000	12	2,7	11,2	90,7
	Más de \$20.000	10	2,3	9,3	100,0
	Total	107	24,3	100,0	
Perdidos	Sistema	333	75,7		
Total		440	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Tabla de Frecuencia 14: Sección personas que no leen

Si existiera una rebaja de un 19% al precio final de los libros, ¿es posible que se interese más por los libros?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si, para aprovechar la rebaja	59	13,4	55,1	55,1
	No, la rebaja no es suficiente	13	3,0	12,1	67,3
	No, por otra razón	35	8,0	32,7	100,0
	Total	107	24,3	100,0	
Perdidos	Sistema	333	75,7		
Total		440	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Análisis Bivariados:

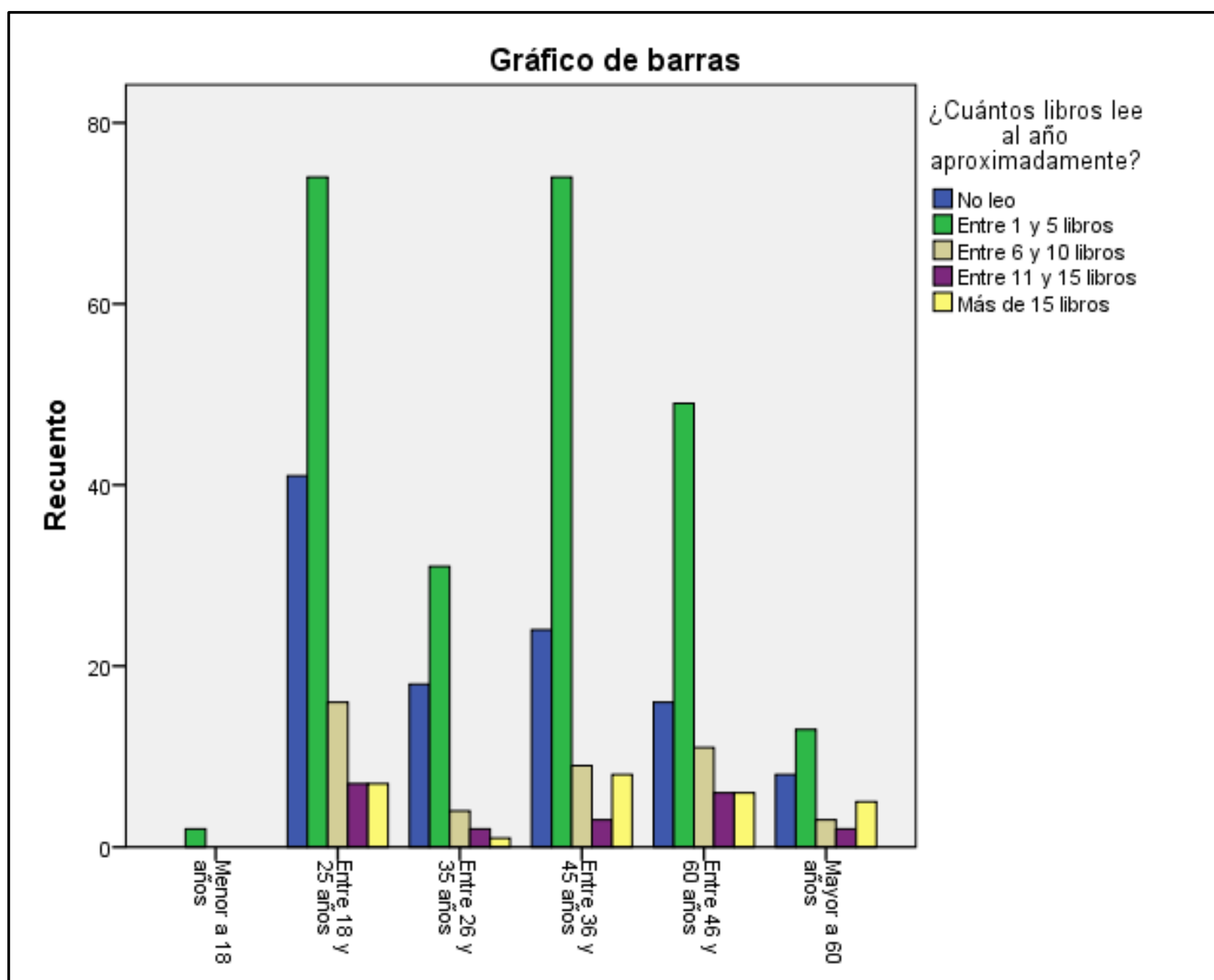
- **Análisis Bivariado 1: Edad/Cantidad de libros que lee**

- **Tabla cruzada 1**

Tabla cruzada Edad*¿Cuántos libros lee al año aproximadamente?							
% dentro de Edad		¿Cuántos libros lee al año aproximadamente?					Total
		No leo	Entre 1 y 5 libros	Entre 6 y 10 libros	Entre 11 y 15 libros	Más de 15 libros	
Edad	Menor a 18 años		100,0%				100,0%
	Entre 18 y 25 años	28,3%	51,0%	11,0%	4,8%	4,8%	100,0%
	Entre 26 y 35 años	32,1%	55,4%	7,1%	3,6%	1,8%	100,0%
	Entre 36 y 45 años	20,3%	62,7%	7,6%	2,5%	6,8%	100,0%
	Entre 46 y 60 años	18,2%	55,7%	12,5%	6,8%	6,8%	100,0%
	Mayor a 60 años	25,8%	41,9%	9,7%	6,5%	16,1%	100,0%
Total		24,3%	55,2%	9,8%	4,5%	6,1%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

- **Gráfico 1**



Fuente: Elaboración propia

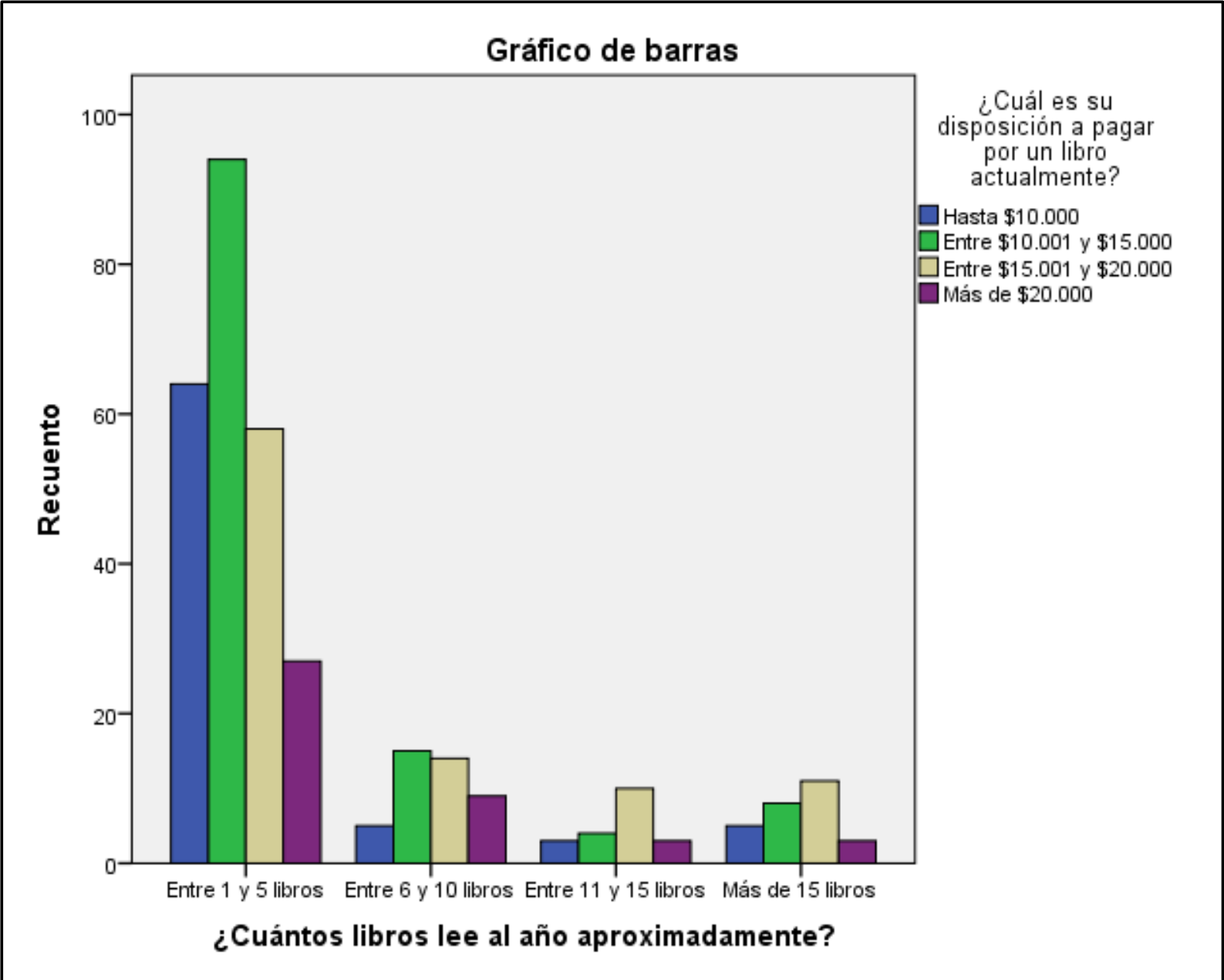
- Análisis Bivariado 2: Cantidad de libros leídos/Disposición a pagar, para personas que sí leen

○ Tabla cruzada 2

Tabla cruzada ¿Cuántos libros lee al año aproximadamente?* ¿Cuál es su disposición a pagar por un libro actualmente?						
% dentro de ¿Cuántos libros lee al año aproximadamente?		¿Cuál es su disposición a pagar por un libro actualmente?				
		Hasta \$10.000	Entre \$10.001 y \$15.000	Entre \$15.001 y \$20.000	Más de \$20.000	Total
¿Cuántos libros lee al año aproximadamente?	Entre 1 y 5 libros	26,3%	38,7%	23,9%	11,1%	100,0%
	Entre 6 y 10 libros	11,6%	34,9%	32,6%	20,9%	100,0%
	Entre 11 y 15 libros	15,0%	20,0%	50,0%	15,0%	100,0%
	Más de 15 libros	18,5%	29,6%	40,7%	11,1%	100,0%
Total		23,1%	36,3%	27,9%	12,6%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

○ Gráfico 2



Fuente: Elaboración propia

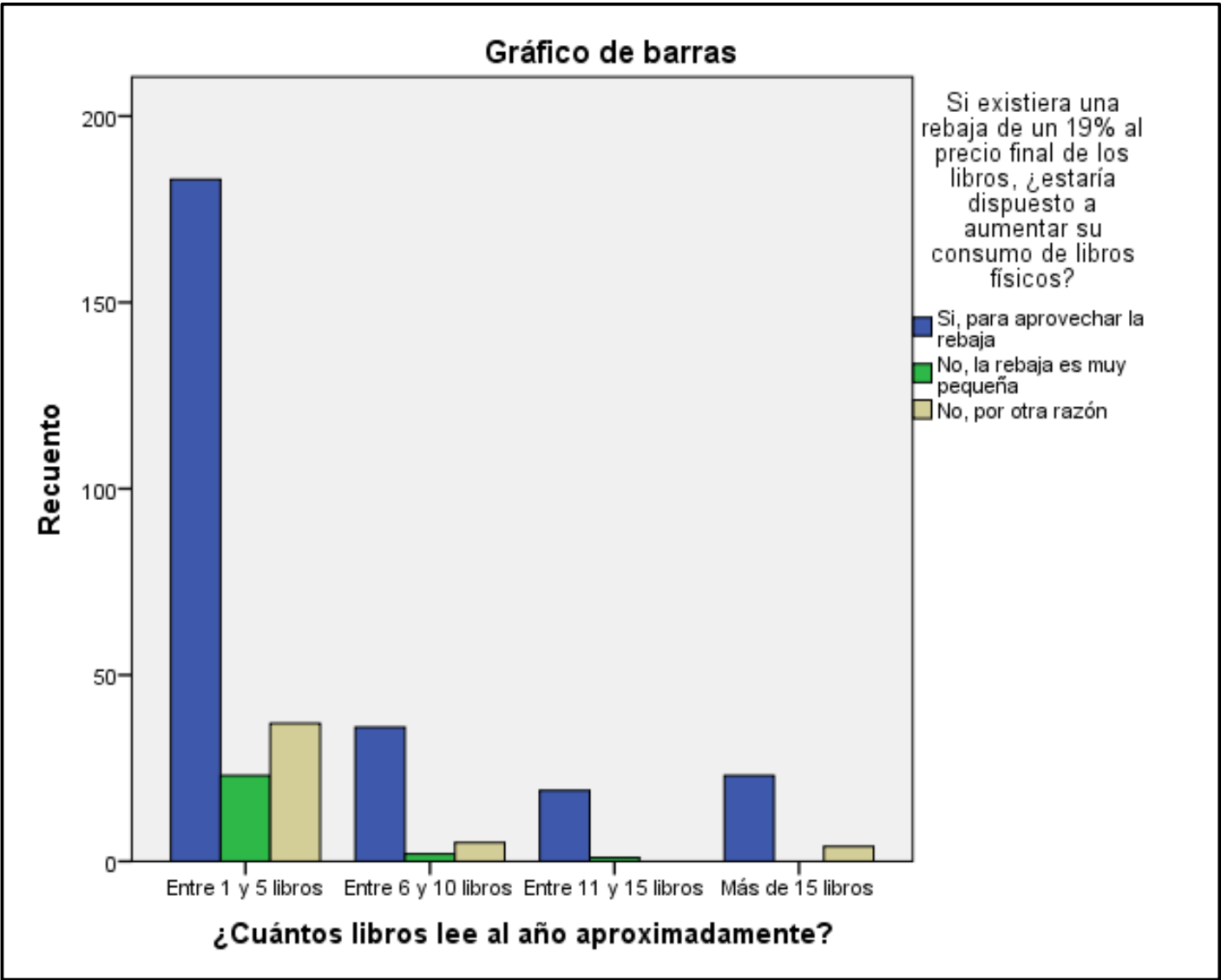
- Análisis Bivariado 3: Cantidad de libros leídos/Supuesto rebaja tributaria, personas que leen

○ **Tabla cruzada 3**

Tabla cruzada ¿Cuántos libros lee al año aproximadamente?*Si existiera una rebaja de un 19% al precio final de los libros, ¿estaría dispuesto a aumentar su consumo de libros físicos?					
% dentro de ¿Cuántos libros lee al año aproximadamente?		Si existiera una rebaja de un 19% al precio final de los libros, ¿estaría dispuesto a aumentar su consumo de libros físicos?			Total
		Si, para aprovechar la rebaja	No, la rebaja es muy pequeña	No, por otra razón	
¿Cuántos libros lee al año aproximadamente?	Entre 1 y 5 libros	75,3%	9,5%	15,2%	100,0%
	Entre 6 y 10 libros	83,7%	4,7%	11,6%	100,0%
	Entre 11 y 15 libros	95,0%	5,0%		100,0%
	Más de 15 libros	85,2%		14,8%	100,0%
Total		78,4%	7,8%	13,8%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

○ **Gráfico 3**



Fuente: Elaboración propia

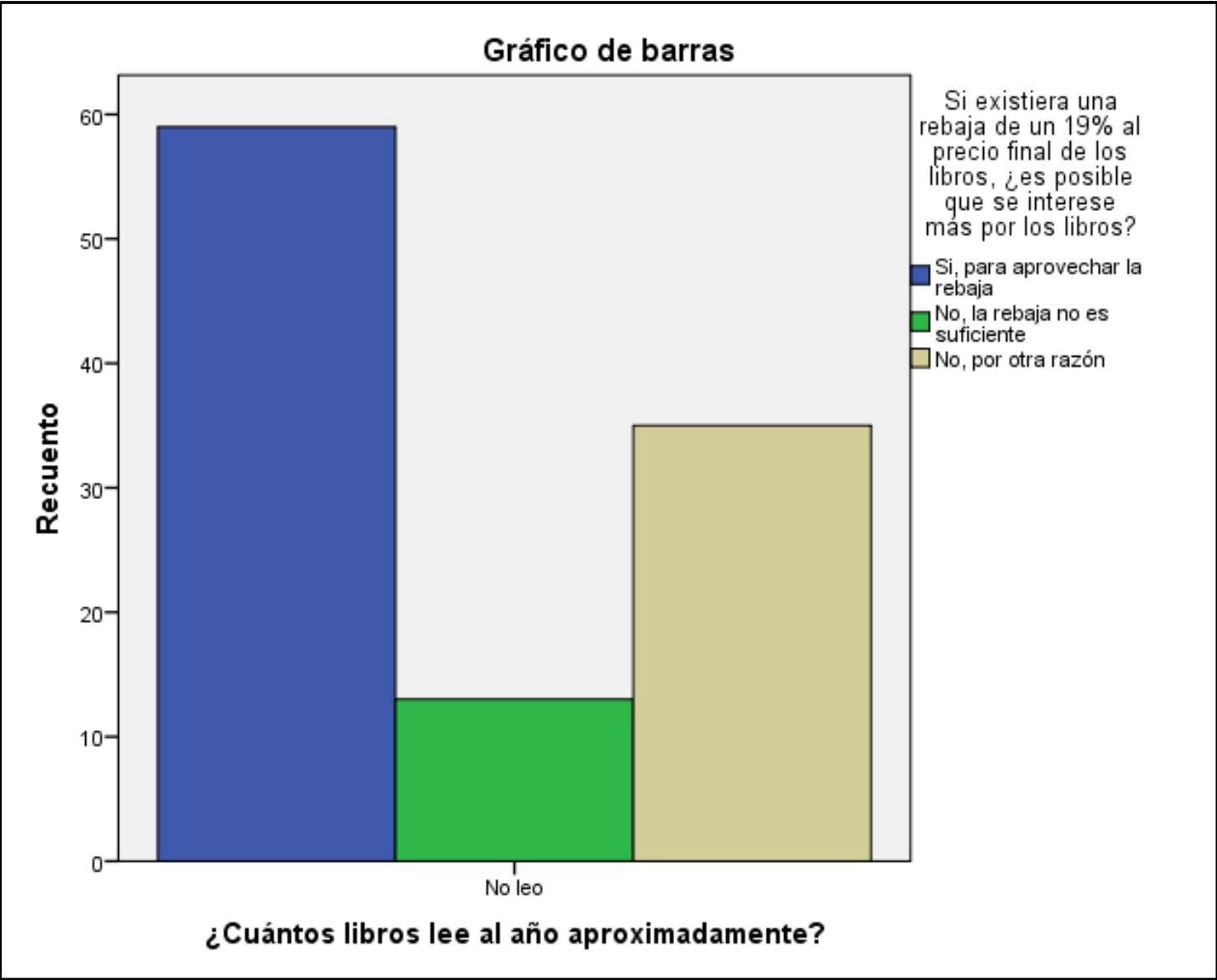
- **Análisis Bivariado 4: Cantidad de libros leídos/Supuesto rebaja tributaria, personas que no leen**

○ Tabla cruzada 4

Tabla cruzada ¿Cuántos libros lee al año aproximadamente?*Si existiera una rebaja de un 19% al precio final de los libros, ¿es posible que se interese más por los libros?					
% dentro de ¿Cuántos libros lee al año aproximadamente?		Si existiera una rebaja de un 19% al precio final de los libros, ¿es posible que se interese más por los libros?			
		Si, para aprovechar la rebaja	No, la rebaja no es suficiente	No, por otra razón	Total
¿Cuántos libros lee al año aproximadamente?	No leo	55,1%	12,1%	32,7%	100,0%
Total		55,1%	12,1%	32,7%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

○ Gráfico 4



Fuente: Elaboración propia

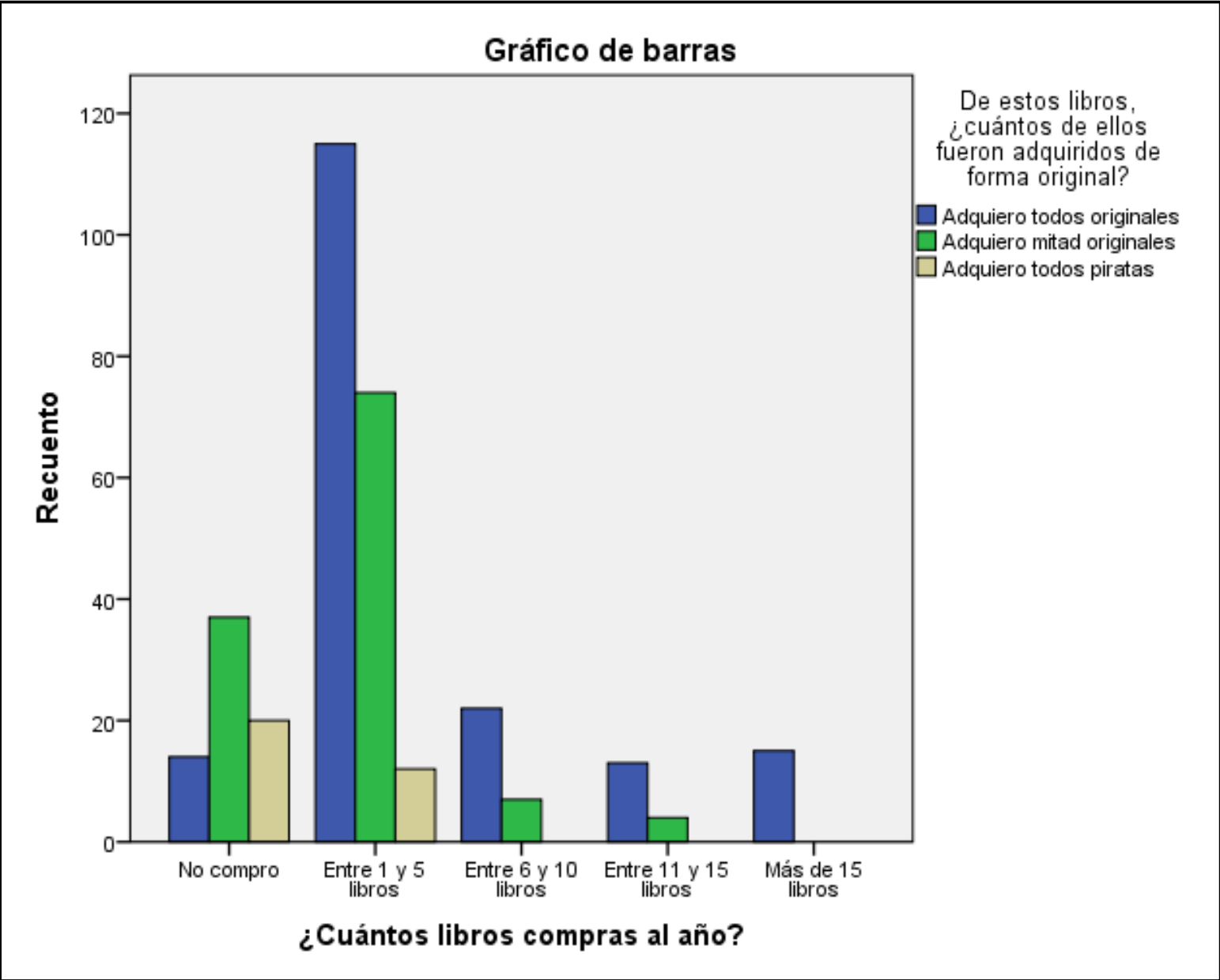
● Análisis Bivariado 5: Cantidad de libros comprados/Originalidad

○ Tabla cruzada 5

Tabla cruzada ¿Cuántos libros compras al año?*De estos libros, ¿cuántos de ellos fueron adquiridos de forma original?					
% dentro de ¿Cuántos libros compras al año?		De estos libros, ¿cuántos de ellos fueron adquiridos de forma original?			Total
		Adquiero todos originales	Adquiero mitad originales	Adquiero todos piratas	
¿Cuántos libros compras al año?	No compro	19,7%	52,1%	28,2%	100,0%
	Entre 1 y 5 libros	57,2%	36,8%	6,0%	100,0%
	Entre 6 y 10 libros	75,9%	24,1%		100,0%
	Entre 11 y 15 libros	76,5%	23,5%		100,0%
	Más de 15 libros	100,0%			100,0%
Total		53,8%	36,6%	9,6%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

○ Gráfico 5



Fuente: Elaboración propia

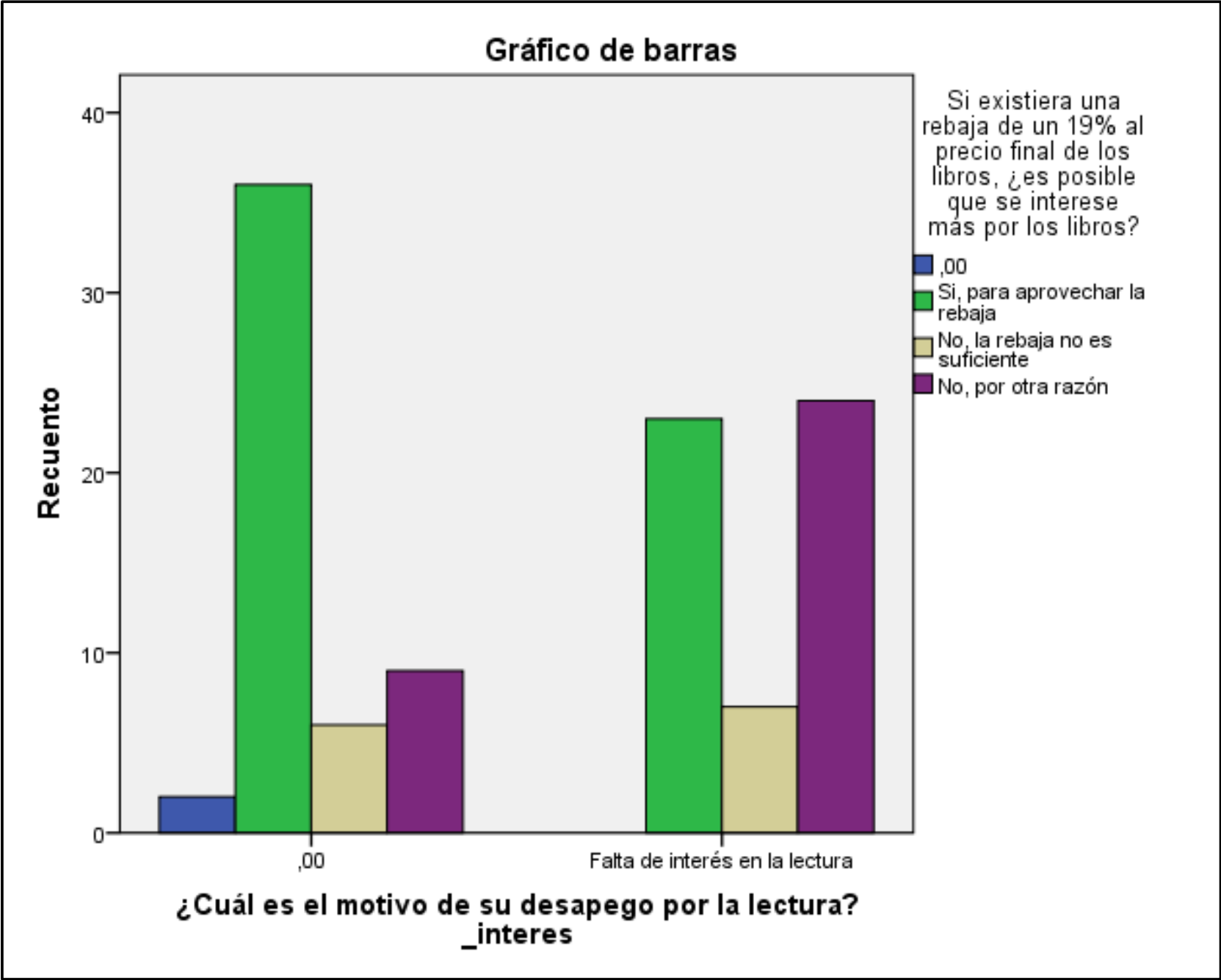
● Análisis Bivariado 6: Desapego/Supuesto rebaja tributaria, personas que no leen

- *Falta de interés en la lectura*
 - *Tabla cruzada 6*

Tabla cruzada ¿Cuál es el motivo de su desapego por la lectura?_interes*Si existiera una rebaja de un 19% al precio final de los libros, ¿es posible que se interese más por los libros?						
Recuento		Si existiera una rebaja de un 19% al precio final de los libros, ¿es posible que se interese más por los libros?				Total
		,00	Si, para aprovechar la rebaja	No, la rebaja no es suficiente	No, por otra razón	
¿Cuál es el motivo de su desapego por la lectura?_interes	,00	2	36	6	9	53
	Falta de interés en la lectura	0	23	7	24	54
Total		2	59	13	33	107

Fuente: Elaboración propia

■ **Gráfico 6**



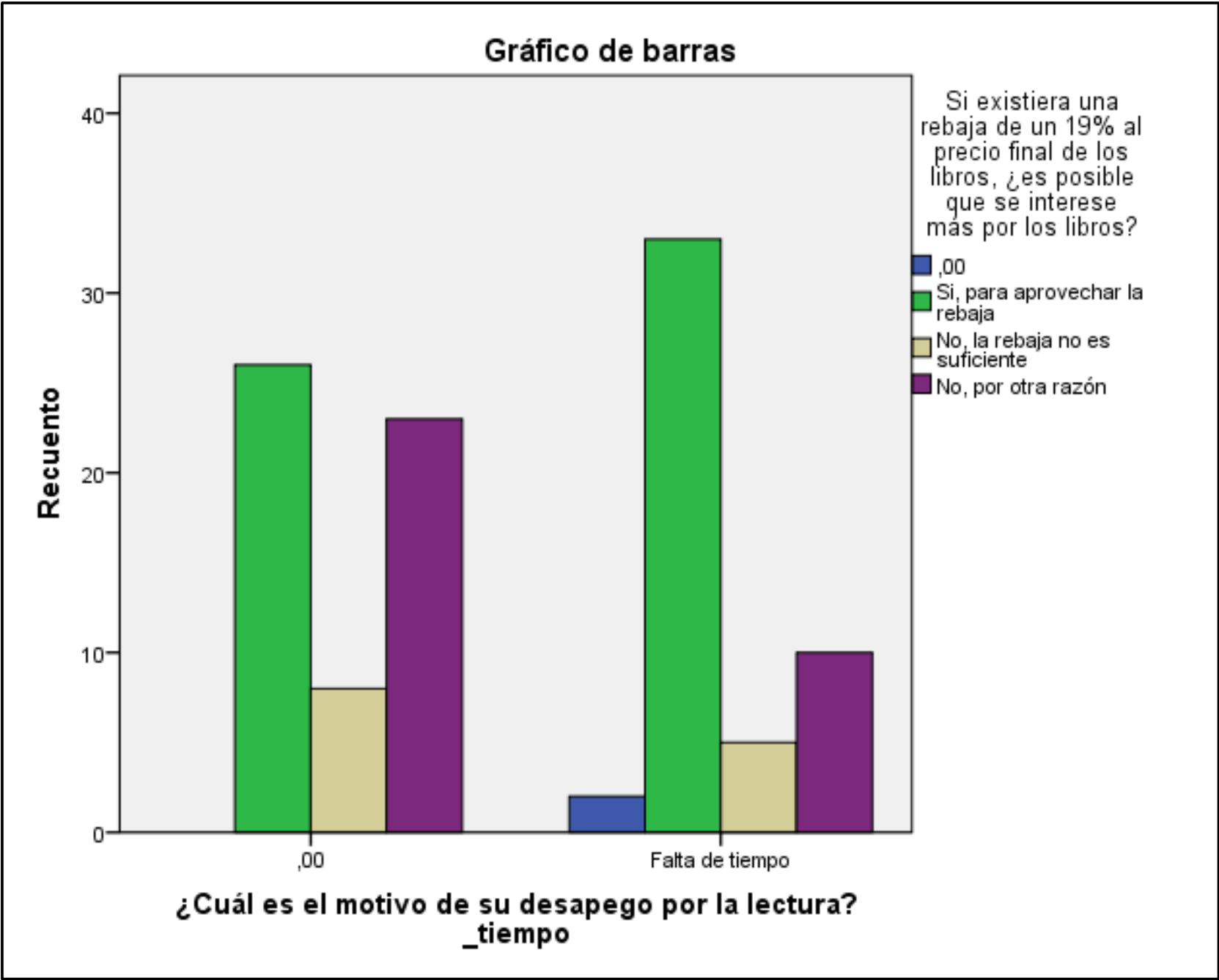
Fuente: Elaboración propia

- Desapego/Supuesto rebaja tributaria, personas que no leen
 - *Falta de tiempo*
 - *Tabla cruzada 7*

Tabla cruzada ¿Cuál es el motivo de su desapego por la lectura?_tiempo*Si existiera una rebaja de un 19% al precio final de los libros, ¿es posible que se interese más por los libros?					
Recuento		Si existiera una rebaja de un 19% al precio final de los libros, ¿es posible que se interese más por los libros?			
		,00	Si, para aprovechar la rebaja	No, la rebaja no es suficiente	No, por otra razón
¿Cuál es el motivo de su desapego por la lectura?_tiempo	,00	0	26	8	23
	Falta de tiempo	2	33	5	10
Total		2	59	13	33
					Total
					57
					50
					107

Fuente: Elaboración propia

■ Gráfico 7



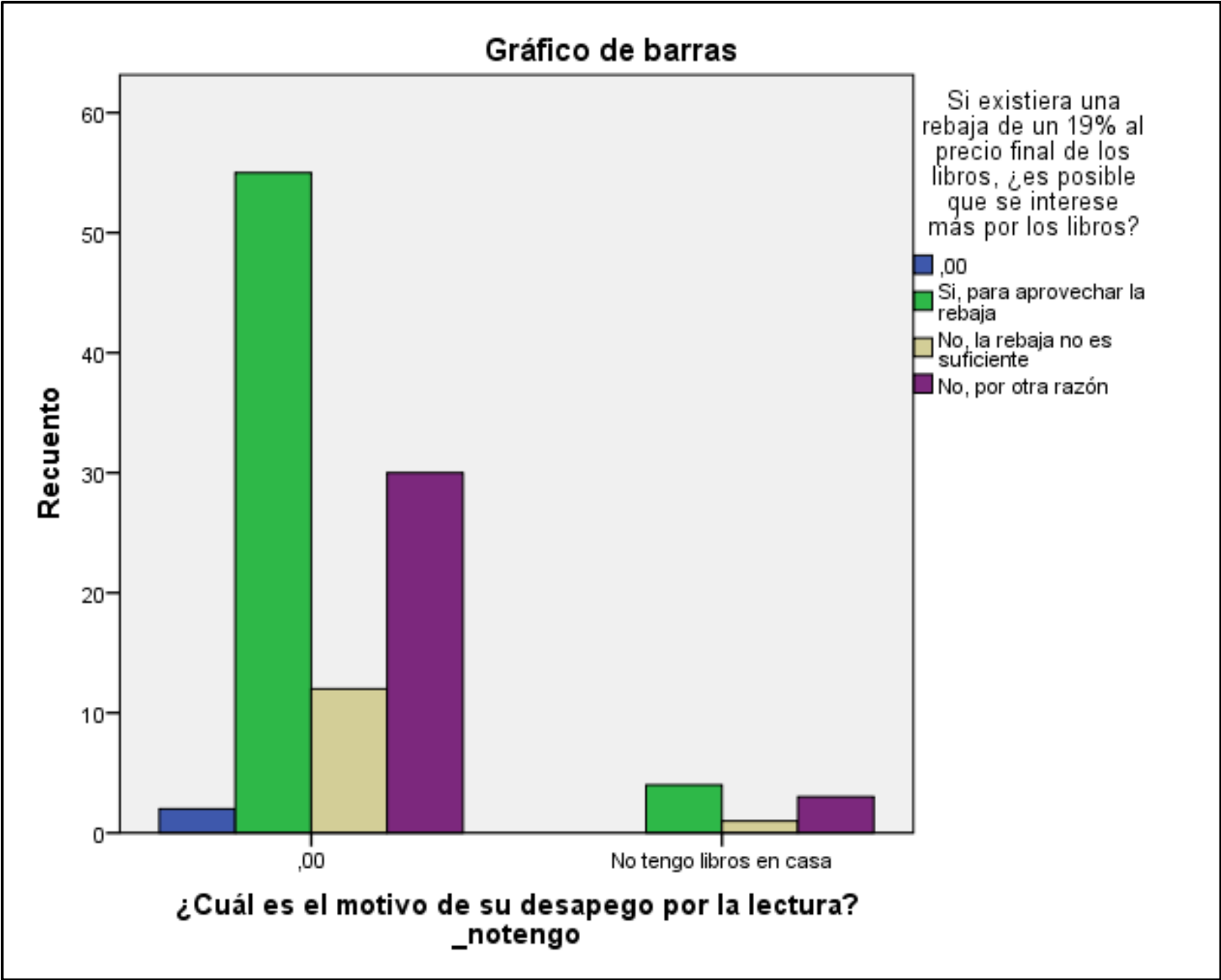
Fuente: Elaboración propia

- Desapego/Supuesto rebaja tributaria, personas que no leen
 - *No tengo libros en casa*
 - *Tabla cruzada 8*

Tabla cruzada ¿Cuál es el motivo de su desapego por la lectura?_notengo*Si existiera una rebaja de un 19% al precio final de los libros, ¿es posible que se interese más por los libros?						
Recuento		Si existiera una rebaja de un 19% al precio final de los libros, ¿es posible que se interese más por los libros?				Total
		,00	Si, para aprovechar la rebaja	No, la rebaja no es suficiente	No, por otra razón	
¿Cuál es el motivo de su desapego por la lectura?_notengo	,00	2	55	12	30	99
	No tengo libros en casa	0	4	1	3	8
Total		2	59	13	33	107

Fuente: Elaboración propia

■ Gráfico 8



Fuente: Elaboración propia

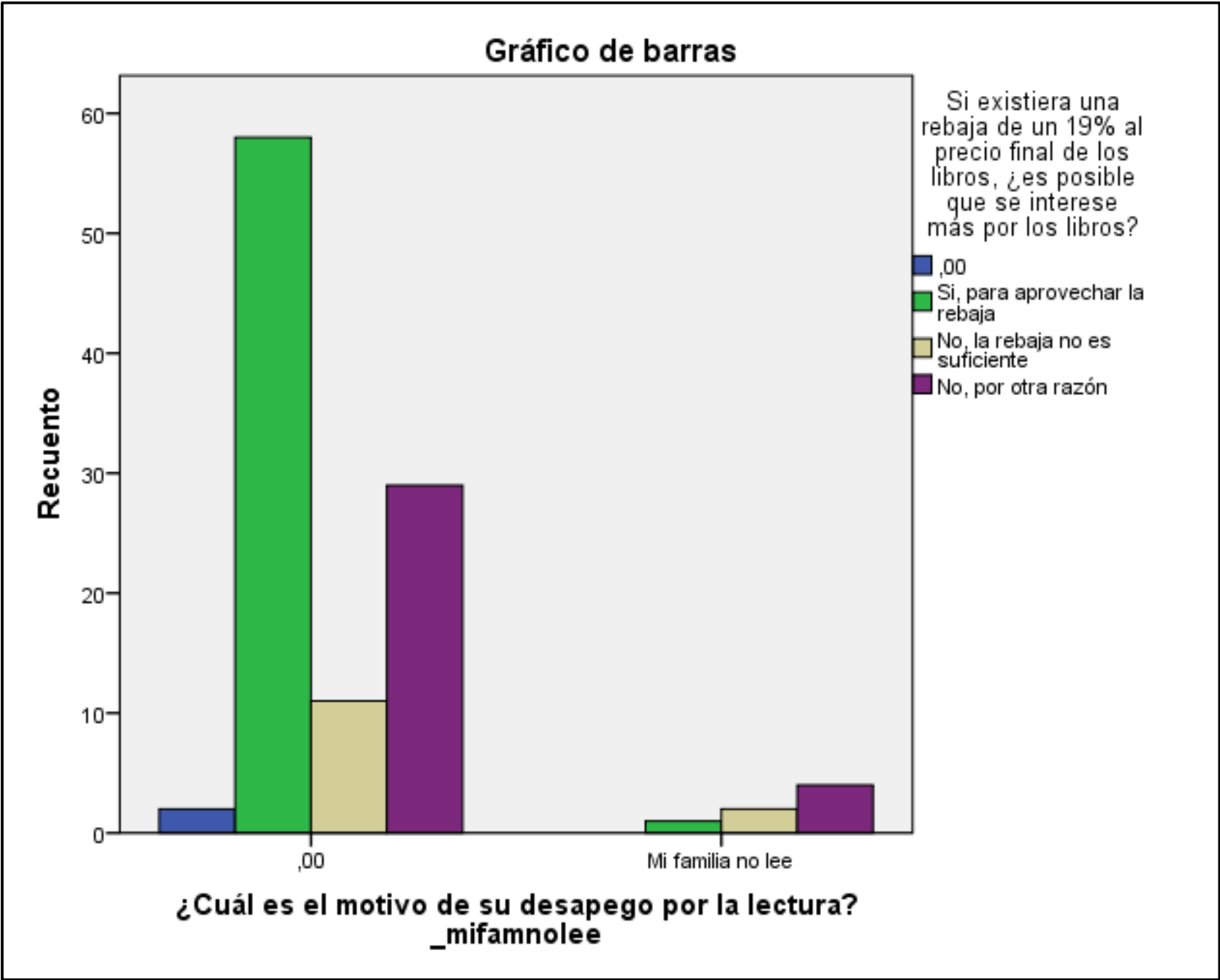
- Desapego/Supuesto rebaja tributaria, personas que no leen
 - *Mi familia no lee*

■ **Tabla cruzada 9**

Tabla cruzada ¿Cuál es el motivo de su desapego por la lectura?_mifamnolee*Si existiera una rebaja de un 19% al precio final de los libros, ¿es posible que se interese más por los libros?						
Recuento		Si existiera una rebaja de un 19% al precio final de los libros, ¿es posible que se interese más por los libros?				Total
		,00	Si, para aprovechar la rebaja	No, la rebaja no es suficiente	No, por otra razón	
¿Cuál es el motivo de su desapego por la lectura?_mifamnolee	,00	2	58	11	29	100
	Mi familia no lee	0	1	2	4	7
Total		2	59	13	33	107

Fuente: Elaboración propia

■ **Gráfico 9**



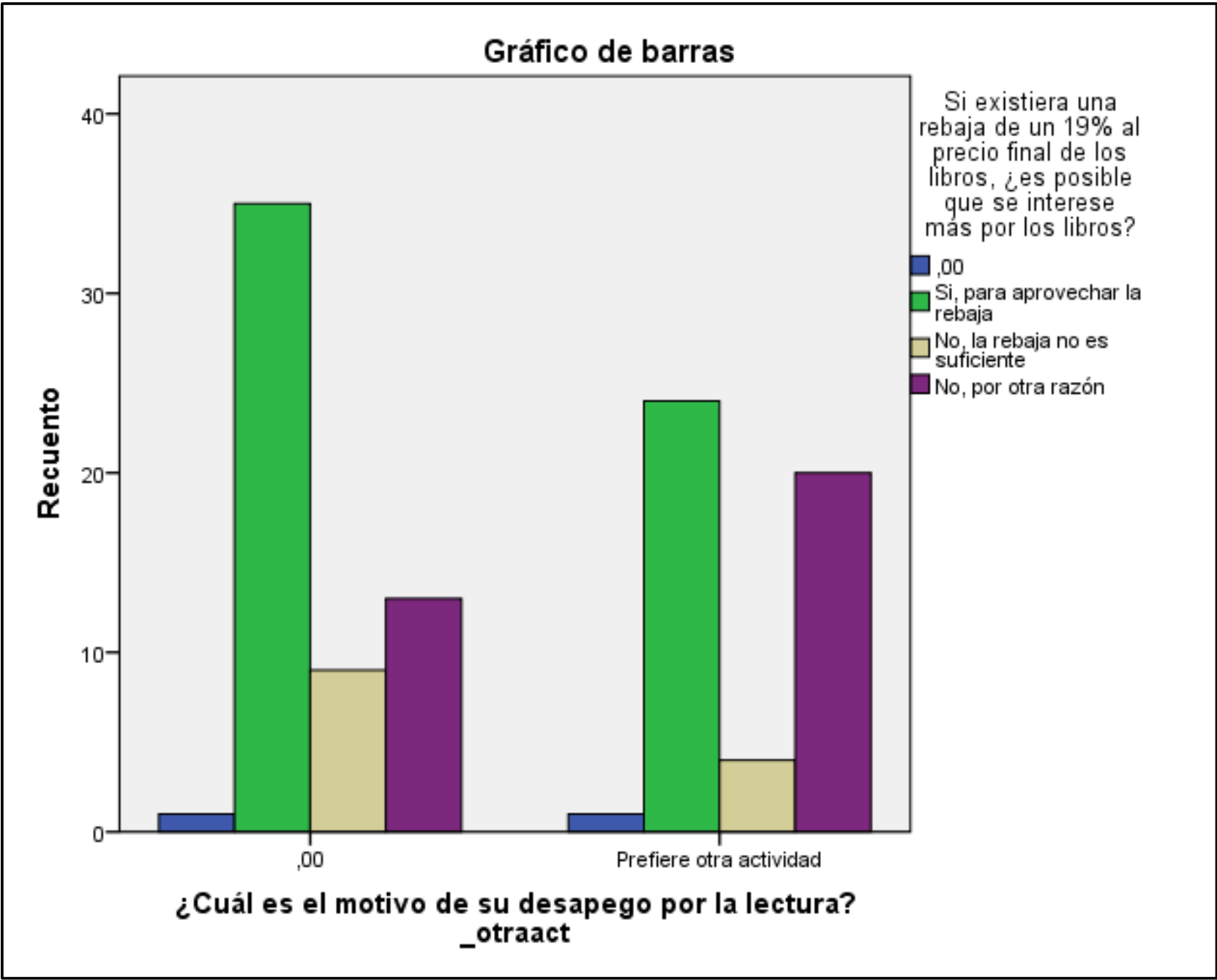
Fuente: Elaboración propia

- Desapego/Supuesto rebaja tributaria, personas que no leen
 - *Prefiere realizar otra actividad*
 - **Tabla cruzada 10**

Tabla cruzada ¿Cuál es el motivo de su desapego por la lectura?_otraact*Si existiera una rebaja de un 19% al precio final de los libros, ¿es posible que se interese más por los libros?						
Recuento		Si existiera una rebaja de un 19% al precio final de los libros, ¿es posible que se interese más por los libros?				
			Si, para aprovechar la rebaja	No, la rebaja no es suficiente	No, por otra razón	Total
¿Cuál es el motivo de su desapego por la lectura?_otraact	,00	1	35	9	13	58
	Prefiere otra actividad	1	24	4	20	49
Total		2	59	13	33	107

Fuente: Elaboración propia

■ Gráfico 10



Fuente: Elaboración propia

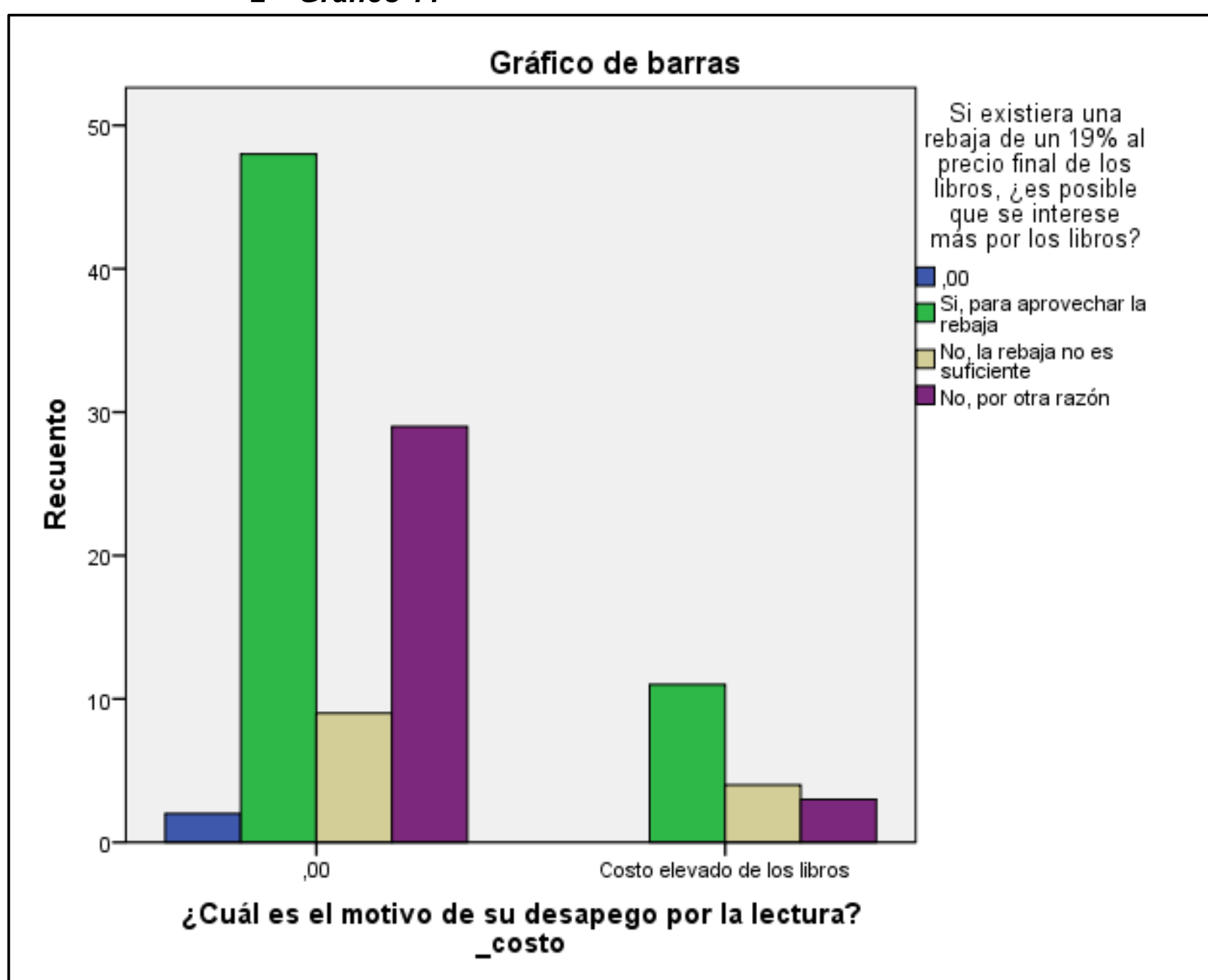
- Desapego/Supuesto rebaja tributaria, personas que no leen
 - *Costo elevado de los libros*

■ **Tabla cruzada 11**

Tabla cruzada ¿Cuál es el motivo de su desapego por la lectura?_costo*Si existiera una rebaja de un 19% al precio final de los libros, ¿es posible que se interese más por los libros?						
Recuento		Si existiera una rebaja de un 19% al precio final de los libros, ¿es posible que se interese más por los libros?				
		,00	Si, para aprovechar la rebaja	No, la rebaja no es suficiente	No, por otra razón	Total
¿Cuál es el motivo de su desapego por la lectura?_costo	,00	2	48	9	29	88
	Costo elevado de los libros	0	11	4	3	18
Total		2	59	13	32	106

Fuente: Elaboración propia

■ **Gráfico 11**



Fuente: Elaboración propia

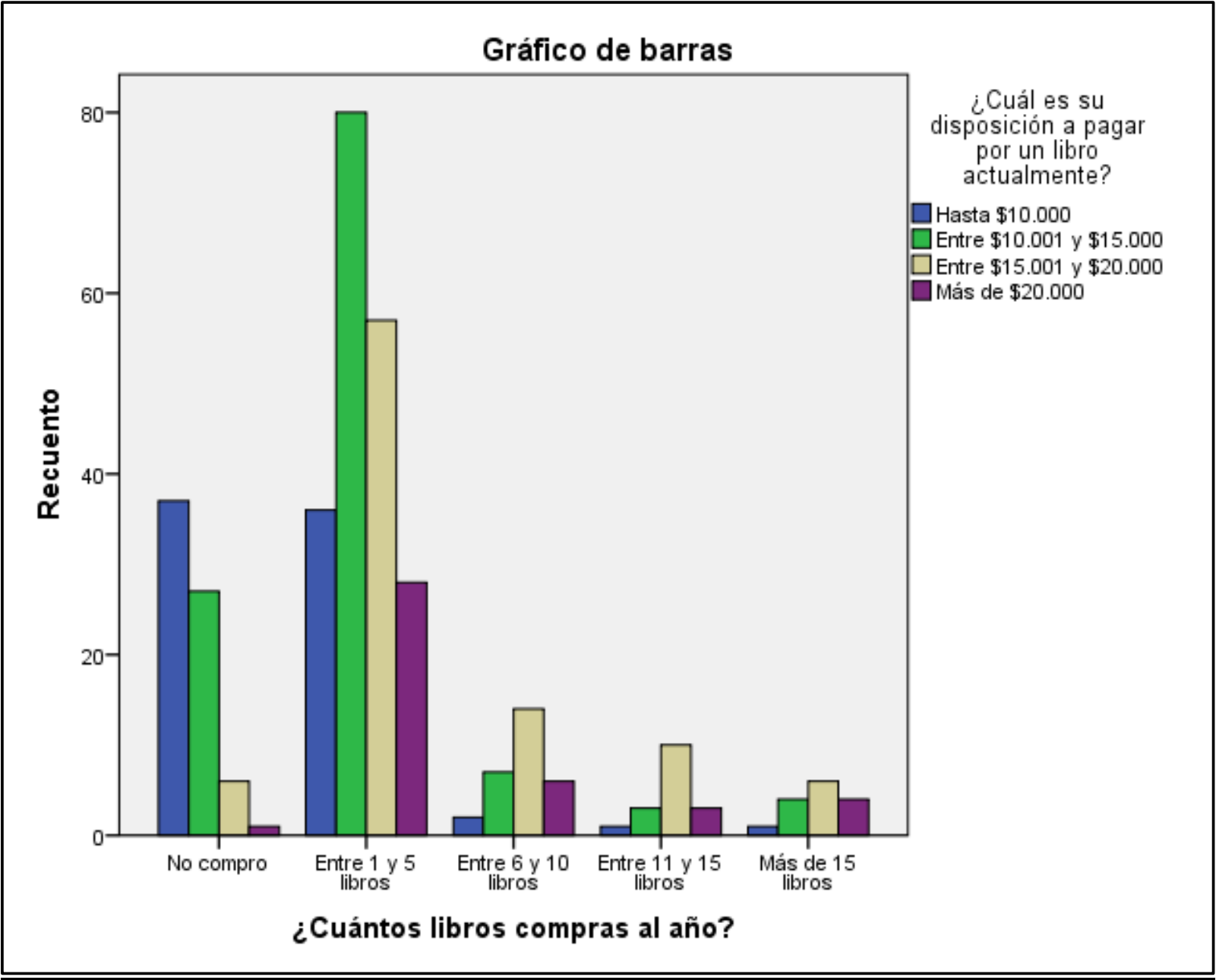
- **Análisis Bivariado 12: Cantidad de libros comprados/Disposición a pagar, para personas que sí leen**

- **Tabla cruzada 12**

Tabla cruzada ¿Cuántos libros compras al año? * ¿Cuál es su disposición a pagar por un libro actualmente?						
Recuento		¿Cuál es su disposición a pagar por un libro actualmente?				Total
		Hasta \$10.000	Entre \$10.001 y \$15.000	Entre \$15.001 y \$20.000	Más de \$20.000	
¿Cuántos libros compras al año?	No compro	37	27	6	1	71
	Entre 1 y 5 libros	36	80	57	28	201
	Entre 6 y 10 libros	2	7	14	6	29
	Entre 11 y 15 libros	1	3	10	3	17
	Más de 15 libros	1	4	6	4	15
Total		77	121	93	42	333

Fuente: Elaboración propia

- **Gráfico 12**



Fuente: Elaboración propia.