

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA
Departamento de Ingeniería Comercial

**Entre la Legalidad y la Calle: El comercio informal
vs el comercio formal en Av. Pedro Montt de la
ciudad de Valparaíso**

Antonia Paz Contreras Lazcano
INGENIERIA COMERCIAL
Diciembre 2024

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA
Departamento de Ingeniería Comercial



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN Y CONFIDENCIALIDAD DE
MONOGRAFÍA A REPOSITORIO ACADÉMICO

1.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO ACADÉMICO

Tipo de monografía (marcar una opción): ☒ Memoria o trabajo de título; ☐ Tesis de Postgrado;

Título del trabajo: Entre la legalidad y la calle: El comercio informal vs el comercio formal en Av. Pedro Montt de la ciudad de Valparaíso.

Nombre del candidato(a): Antonia Paz Contreras Lazcano

Carrera / Grado: Ingeniería Comercial

Campus: Casa Central, Valparaíso Departamento: Ingeniería Comercial

2.- VALIDACIÓN DEL PROFESOR GUÍA/DIRECTOR DE TESIS

Yo, Felipe Aracena Hrepic, en mi calidad de profesor(a) guía/director(a) del trabajo académico mencionado anteriormente **DEJO CONSTANCIA** que:

- He revisado esta versión del documento y corresponde a la versión final aprobada del trabajo.
- El trabajo cumple con los requisitos académicos y de formato establecidos por la institución

3.- EVALUACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD POR PROPIEDAD INDUSTRIAL

☒ El trabajo **NO** contiene información que amerite confidencialidad y puede ser publicado de inmediato en repositorio con acceso abierto.

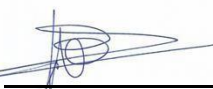
☐ El trabajo **CONTIENE** información con potenciales implicancias de propiedad industrial o intelectual y requiere un periodo de confidencialidad (embargo) por:

☐ 6 meses; ☐ 12 meses; ☐ 2 años; ☐ 3 años; ☐ 5 años; ☐ 10 años

Fundamentación de la necesidad de confidencialidad (obligatorio si se solicita embargo):

4.- FIRMAS

Profesor(a) guía o director(a) de memoria o tesis:

Fecha: 21-07-2025; Firma: 

Estudiante o Candidato(a):

Fecha: 21-07-2025Firma: 

Este formulario debe ser insertado como página 2 de la memoria o tesis, completado y firmado por estudiante y profesor(a) antes de la entrega en portal PRISMA de Biblioteca USM.

Entre la Legalidad y la Calle: El comercio informal vs el comercio formal en Av. Pedro Montt de la ciudad de Valparaíso

Tesis presentada por

Antonia Paz Contreras Lazcano

Como requisito para optar al Título de

INGENIERO COMERCIAL

Director de Tesis: **Dr. Felipe Aracena Hrepic**
Diciembre 2024

TITULO DE TESIS:

“Entre la Legalidad y la Calle: El comercio informal vs el comercio formal en Av. Pedro Montt de la ciudad de Valparaíso”.

AUTOR:

Antonia Paz Contreras Lazcano

TRABAJO DE TESIS, presentando en cumplimiento parcial de los requisitos para el Título de Ingeniero Comercial de la Universidad Técnica Federico Santa María.

Observaciones:

Dr. Felipe Aracena Hrepic

Director de Tesis

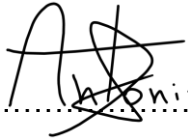
Dr. Macarena Gatica

Correferente

Valparaíso, diciembre

Todo el contenido, análisis, conclusiones
y opiniones vertidas en este estudio son
de mi exclusiva responsabilidad.

Nombre: Antonia Paz Contreras Lazcano

Firma: 

Fecha: 02 diciembre 2024

AGRADECIMIENTOS

Al culminar este importante proceso académico, deseo expresar mi más sincero agradecimiento a quienes han sido parte fundamental en la concreción de esta etapa.

En primer lugar, agradezco profundamente a mi padre, por su permanente apoyo, por ser un ejemplo de esfuerzo y perseverancia, y por entregarme siempre su confianza, contención y motivación. Su presencia ha sido un pilar fundamental para alcanzar este logro, y sus valores me han guiado a lo largo de toda mi formación.

A mi pareja, por su compañía incondicional, su paciencia y comprensión durante todo el proceso de realización de esta tesis. Gracias por estar presente en los momentos de incertidumbre, por animarme cuando las fuerzas flaqueaban y por celebrar conmigo cada pequeño avance. Tu apoyo silencioso pero constante ha sido clave para llegar hasta aquí.

A mis amigas de la universidad, quienes fueron parte esencial de esta etapa. Agradezco profundamente el compañerismo, la disposición, la colaboración y la amistad genuina que compartimos a lo largo de estos años. Gracias por las largas jornadas de estudio, los trabajos conjuntos, las conversaciones sinceras y por estar presentes en cada paso del camino. Este proceso no habría sido el mismo sin ustedes.

Expreso también mi agradecimiento a la Universidad Técnica Federico Santa María, por brindarme una formación académica rigurosa y comprometida, y al Departamento de Ingeniería Comercial por su labor formativa. De manera especial, agradezco al Dr. Felipe Aracena Hrepic, por su orientación, claridad y constante disposición durante el desarrollo de esta investigación. Su guía fue esencial para estructurar y fortalecer el enfoque de este trabajo.

Finalmente, extendiendo mi gratitud a los y las comerciantes de la Avenida Pedro Montt, quienes participaron de este estudio con generosidad y apertura. A través de sus testimonios fue posible construir una mirada real y significativa sobre la problemática abordada, dando sentido y profundidad a esta tesis.

RESUMEN EJECUTIVO

Esta investigación se centra en el impacto del comercio informal en la competitividad de los comercios formales en la Avenida Pedro Montt de la ciudad de Valparaíso, un lugar que ha sido testigo de importantes cambios económicos y sociales considerando en términos cronológicos principalmente el año 2020 al año 2023. Con el aumento del comercio informal, especialmente tras la crisis provocada por la pandemia, surge la necesidad de entender cómo estas dinámicas afectan a los negocios establecidos en la zona. Para ello se hace un estudio de investigación mixta con la finalidad de obtener información relevante sobre los principales sujetos de este fenómeno, quienes son locales formales e individuos del comercio informal de la ciudad de Valparaíso, específicamente en la zona de Avenida Pedro Montt.

Para profundizar aún más en la metodología mixta, respecto a los datos cuantitativos, se planteó la necesidad de obtener información específica sobre el comercio, ventas y el empleo en la ciudad de Valparaíso. La mayoría de los datos cuantitativos, cifras y estadísticas presentadas en este informe provienen de estudios, documentos y páginas web de instituciones reconocidas, tales como la Cámara de Comercio de Valparaíso, el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), Banco central y otras fuentes confiables.

Por otro lado, se realizaron entrevistas con comerciantes informales situados en la Avenida Pedro Montt, lo que permitió obtener una visión más completa de la situación y percepción de la competitividad.

El comercio informal ha crecido al 13,89% en la ciudad de Valparaíso, pero no compite directamente con el comercio formal, ya que ambos operan en nichos diferenciados. Los comercios formales, aunque enfrentan desafíos, siguen adaptándose y no han sido desplazados. La hipótesis de que el comercio informal ha disminuido la competitividad del comercio formal se refuta, ya que ambos sectores se relacionan parcialmente.

ABSTRACT

This research focuses on the impact of informal trade on the competitiveness of formal businesses in Avenida Pedro Montt in the city of Valparaíso, a place that has witnessed important economic and social changes considering in chronological terms mainly the year 2020 to the year 2023. With the increase in informal commerce, especially after the crisis caused by the pandemic, the need arises to understand how these dynamics affect the businesses established in the area. To this end, a mixed research study is carried out in order to obtain relevant information on the main subjects of this phenomenon, who are formal premises and individuals in informal trade in the city of Valparaíso, specifically in the area of Avenida Pedro Montt.

To further deepen the mixed methodology, with respect to quantitative data, the need to obtain specific information on trade, sales, and employment in the city of Valparaíso was raised. Most of the quantitative data, figures and statistics presented in this report come from studies, documents, and websites of recognized institutions, such as the Chamber of Commerce of Valparaíso, the National Institute of Statistics (INE), the Central Bank and other reliable sources.

On the other hand, interviews were conducted with informal traders located on Avenida Pedro Montt, which allowed for a more complete picture of the situation and perception of competitiveness.

Informal commerce has grown to 13.89% in the city of Valparaíso, but it does not compete directly with formal commerce, as both operate in distinct niches. Formal businesses, although facing challenges, continue to adapt and have not been displaced. The hypothesis that informal trade has diminished the competitiveness of formal trade is refuted, as the two sectors are partially related.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	13
2. ORIGEN Y PROPÓSITO DEL ESTUDIO	16
3. OBJETIVOS	18
3.1 Objetivo general	18
3.2 Objetivos específicos	18
3.3 Hipótesis	19
4. ALCANCE DEL ESTUDIO	21
5. ESTADO DEL ARTE	23
5.1 Antecedentes del estado de arte	23
5.2.1 Descripción del sujeto de estudio	33
5.3 MARCO TEÓRICO DEL ESTADO DEL ARTE	36
5.3.1 Origen y definición de comercio	36
5.3.2 Definición comercio informal	37
5.3.3 Definición comercio formal	39
5.3.4 Comercio formal e informal en Chile	43
5.3.5 Comercio formal e informal en ciudad de Valparaíso	48
5.3.6 Ubicación Avenida Pedro Montt	50
5.3.7 Evolución del modelo teórico de investigación	51
6. PROPUESTA METODOLÓGICA	52
6.1 Determinar población y muestra	53
6.2 Tipo de estudio	55
6.3 Método y procedimiento de recolección de información	56
6.4 Plan de análisis de datos	56
7. APLICACIÓN METODOLÓGICA	57
7.1 Justificación del Análisis Cualitativo	59
7.2 Detalles del análisis cuantitativo	59
7.3 Esquema Aplicación Metodológica	59
8. RESULTADOS	60
8.1 Resultados Cuantitativos	60
8.2 Resultados Cualitativos	75
9. CONCLUSIONES	98

10. RECOMENDACIONES	100
11. BIBLIOGRAFÍA	102
12. WEBGRAFÍA.....	107
13. ANEXOS.....	108
13.1 Preguntas de entrevistas	108

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ventajas y desventajas del comercio formal para comerciantes y consumidores.....	40
Tabla 1: Ventajas y desventajas del comercio informal para comerciantes y consumidores	42
Tabla 2: Tabla de entrevistados en Avenida Pedro Montt.....	54
Tabla 3: Cuanto aporta el PIB de la región de Valparaíso a cada rubro	60
Tabla 4: Aporte del comercio al PIB regional de Valparaíso año 2019 – 2023.....	62
Tabla 5: Análisis del comercio formal en la ciudad de Valparaíso y Avenida Pedro Montt.....	66
Tabla 6: Datos empleo Comercio Informal	73
Tabla 7: Datos empleo Comercio Formal.....	73
Tabla 8: Distribución del empleo formal e informal en ciudad de Valparaíso	74
Tabla 9: Motivo para pertenecer al comercio informal.....	75
Tabla 10: Productos o servicios ofrecidos por el comercio informal	76
Tabla 11: Clientela y ventas del comercio informal antes de pandemia	78
Tabla 12: Clientela y ventas del comercio informal después de pandemia.....	79
Tabla 13: Percepción de competencia entre el comercio informal y comercio formal	80
Tabla 14: Ventajas del comercio informal sobre el comercio formal.....	82
Tabla 15: Desafíos y dificultades de trabajar en el CI en la vía pública	83
Tabla 16: Como afectan las regulaciones y controles municipales en CI	85

Tabla 17: Formalización del comercio informal.....	86
Tabla 18: Condiciones económicas del país que influyen en el aumento del CI.....	88
Tabla 19: Percepción hombres y mujeres en el CI	89
Tabla 20: Medidas para mejorar el CI	90
Tabla 21: Nivel de escolaridad entrevistados CI.....	91
Tabla 22: Edad perteneciente al comercio informal.....	93
Tabla 23: Permisos asociados al CI	94
Tabla 24: Frecuencia de palabras entrevistas	97

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Variación interanual de la tasa de empleo informal 2018 – 2019	25
Gráfico 2: Cantidad de personas ocupadas por situación ocupacional y sexo (2019 y 2020).....	32
Gráfico 3: Tipos de actividades económicas e interrelaciones entre ellas	41
Gráfico 4: Tasa de ocupación informal	44
Gráfico 5: Aporte del comercio al PIB regional de Valparaíso (2019-2023).....	62
Gráfico 6 Distribución del comercio formal en Valparaíso: Av. Pedro Montt	67
Gráfico 7 Distribución del comercio informal en Valparaíso: Av. Pedro Montt	68
Gráfico 8 Distribución del comercio ciudad Valparaíso	70
Gráfico 9: Distribución del comercio avenida Pedro Montt	72
Gráfico 10: Motivo comercio informal	76
Gráfico 11: Productos y servicios del comercio informal.....	77
Gráfico 12: Clientela y ventas del comercio informal antes de pandemia	78

Gráfico 13: Clientela y ventas del comercio informal, después de pandemia 79

Gráfico 14: Competencia entre el CI y CF en Av. Pedro Montt..... 81

Gráfico 15: Ventajas del CI sobre el CF 82

Gráfico 16: Desafíos al trabajar en CI vía pública.....84

Gráfico 17: Cómo afectan las regulaciones y controles municipales al CI 85

Gráfico 18: Formalización del CI 87

Gráfico 19: Condiciones económicas del país que aumentan el CI 88

Gráfico 20: Participación de género en el CI 89

Gráfico 21: Medidas para mejorar el CI..... 90

Gráfico 22: Nivel de escolaridad CI 92

Gráfico 23: Edad perteneciente al CI..... 93

Gráfico 24: Obtención permiso municipal CI 94

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES Y FOTOGRAFIAS

Imagen 1: Estadísticas descriptivas según condición de formalidad año 2018 - 2022.....	25
Imagen 2: Cartografía de localización de zonas de estudios	28
Imagen 3: Universo real de comercio callejero informal y comercio callejero formal año 2016.....	31
Imagen 4: Mapa perteneciente a la zona de estudio	53
Imagen 5: Concentración Comercio Formal en ciudad de Valparaíso	66
Ilustración 1: Evolución del modelo teórico de investigación	51
Ilustración 2: Esquema aplicación metodológica	59

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el comercio informal ha cobrado una relevancia significativa en las dinámicas económicas de las ciudades, especialmente en aquellas que enfrentan crisis económicas y transformaciones sociales. En Chile, la Avenida Pedro Montt de Valparaíso se ha convertido en un punto focal donde se evidencian las interacciones entre el comercio formal e informal. Este estudio surge de la necesidad de comprender cómo estas interacciones afectan la competitividad de los comerciantes formales y, en consecuencia, el desarrollo económico de la zona.

La informalidad en el comercio ha experimentado un crecimiento notable en los últimos años, impulsada por factores como el aumento del desempleo y la falta de oportunidades laborales en el sector formal. Para muchas personas, el comercio informal se ha convertido en una alternativa viable para generar ingresos inmediatos y subsistir. Sin embargo, este fenómeno plantea importantes interrogantes sobre su impacto en la competitividad de los comercios formales, que se ven obligados a adaptarse a un entorno cada vez más desafiante.

El objetivo principal de este estudio es evaluar el impacto del comercio informal en la competitividad de los comerciantes formales en la Avenida Pedro Montt. Para lograr esto, se han establecido varios objetivos específicos, que incluyen la definición de los conceptos de comercio formal e informal, la cuantificación del impacto económico del comercio informal sobre el comercio formal, y el análisis de los factores que favorecen el crecimiento del comercio informal en la zona. También se busca entender cómo perciben los comerciantes formales la competencia generada por el comercio informal y explorar la brecha de género que puede existir entre ambos sectores.

La metodología adoptada para esta investigación es de carácter mixto, combinando enfoques cuantitativos y cualitativos para ofrecer una visión integral del fenómeno. Se ha determinado como sujeto de estudio a los comerciantes formales registrados ante las autoridades locales y a los comerciantes informales que operan en la Avenida Pedro Montt como zona de estudio.

Para la recolección de datos cualitativos, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con un grupo representativo de 15 comerciantes informales pertenecientes a la Av. Pedro Montt. Estas entrevistas se diseñaron para captar las percepciones, experiencias y opiniones de los entrevistados sobre su actividad comercial y su interacción con el comercio formal, creando un ambiente de confianza que facilitó la expresión libre de sus ideas.

La elección de este enfoque cualitativo permite profundizar en las dinámicas de competencia y en las percepciones subjetivas de los actores involucrados, proporcionando un contexto más matizado que los datos cuantitativos por sí solos.

Mientras que, para el aspecto cuantitativo ligado al comercio formal en la ciudad de Valparaíso, se solicitaron datos y estadísticas por medio de la ley de Transparencia, información solicitada a la Corporación municipal de Valparaíso. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos realizados, no se logró obtener la información solicitada a la municipalidad, lo que limitó el acceso a datos oficiales y actualizados. Esta situación se debió a la falta de respuesta por parte de la entidad municipal, lo que obligó a modificar la estrategia de recolección de datos.

Ante esta circunstancia, se optó por recurrir a fuentes alternativas de información. La mayoría de los datos cuantitativos, cifras y estadísticas presentadas en este informe provienen de informes, documentos y páginas web de instituciones reconocidas, tales como la Cámara de Comercio de Valparaíso, el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y otras fuentes confiables.

La hipótesis que guía esta investigación plantea que el aumento del comercio informal en la Avenida Pedro Montt ha disminuido la competitividad de los comercios formales, lo que se traduce en una reducción de sus ingresos y en la pérdida de clientes. Este planteamiento se basa en la observación de que la presencia de vendedores informales puede afectar la capacidad de los comercios formales para atraer y retener a sus clientes, así como su rentabilidad. A través de un análisis detallado, se pretende identificar las dinámicas de competencia que se establecen entre ambos sectores y cómo estas influyen en el desarrollo económico de la zona.

Se considera también que la crisis económica provocada por la pandemia de COVID-19 ha intensificado esta situación, aumentando la dependencia de actividades informales como medio de sustento.

Este contexto ha generado un mayor interés por entender cómo el comercio informal impacta la competitividad del comercio formal y las implicaciones que esto tiene para la planificación urbana y la gestión del espacio público en Valparaíso. La congestión peatonal y la percepción de inseguridad son factores que afectan tanto a los comercios formales como a la calidad de vida de los ciudadanos que transitan por esta avenida.

El principal enfoque es proponer estrategias que permitan equilibrar la relación entre ambos tipos de comercio. La formalización de actividades económicas y la mejora de las condiciones de vida de los comerciantes informales.

2. ORIGEN Y PROPÓSITO DEL ESTUDIO

La idea surge como respuesta a la creciente preocupación por la interacción de los sectores de comercio formal e informal en un contexto urbano caracterizado y reconocido en la ciudad de Valparaíso. La avenida Pedro Montt, una de las arterias comerciales más importantes, se ha convertido en un escenario fundamental donde se manifiestan las tensiones e inseguridad entre estos dos tipos de comercio, reflejando las dinámicas más amplias de la economía chilena.

El origen de esta investigación se encuentra en la observación de un fenómeno que ha ido en aumento en los últimos años, tal como el aumento del comercio informal en las ciudades chilenas, especialmente en áreas urbanas densamente pobladas como Valparaíso. Este crecimiento ha sido impulsado por diversos factores, entre los que se destacan la falta de oportunidades laborales en el sector formal, el aumento del desempleo y la necesidad de muchas personas de generar ingresos económicos inmediatos para subsistir. La informalidad se ha convertido en una estrategia de supervivencia para aquellos que no pueden acceder a empleos formales, lo que ha llevado a un aumento significativo de vendedores ambulantes y comerciantes informales en la Avenida Pedro Montt.

Además, la crisis económica derivada de la pandemia de COVID-19 ha alterado esta situación, llevando a cabo un incremento en la dependencia de actividades informales como medio de sustento. Este contexto ha generado un interés por entender cómo el comercio informal afecta la competitividad del comercio formal, así como las implicaciones que esto tiene para la planificación urbana y la gestión del espacio público en Valparaíso.

El propósito del estudio, en primer lugar, busca analizar el impacto del comercio informal sobre la competitividad del comercio formal en la Avenida Pedro Montt. Esto implica observar como la presencia de vendedores informales afecta la capacidad de los comercios formales para atraer y retener clientes, así como su rentabilidad.

A través de este análisis, se pretende identificar las dinámicas de competencia que se establecen entre ambos sectores y cómo estas afectan el desarrollo económico de la zona.

Este estudio tiene como objetivo contribuir a la discusión sobre la regulación y gestión del comercio informal en contexto urbano. Se busca generar estrategias que permitan equilibrar la interacción de ambos tipos de comercio, promoviendo la formalización de actividades económicas y mejorando las condiciones de vida de los comerciantes informales.

Esto es una situación relevante en un contexto donde la presión sobre el espacio público y la convivencia entre diferentes tipos de comercio son temas de creciente preocupación para los residentes y autoridades locales.

3. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Evaluar el impacto del comercio informal en la competitividad de los comerciantes formales ubicados en Av. Pedro Montt perteneciente a la ciudad de Valparaíso, identificando principales factores que influyen para diseñar estrategias en la competitividad del comercio formal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Definir el comercio formal y comercio informal en términos generales, hasta lo más específico que es en Av. Pedro Montt de la ciudad de Valparaíso.
- 2) Cuantificar el impacto económico del comercio informal sobre el comercio formal en Av. Pedro Montt.
- 3) Analizar factores que favorecen el crecimiento del comercio informal en la zona, incluyendo aspectos como regulación municipal, condiciones económicas.
- 4) Evaluar la percepción del comercio informal sobre la competencia generada por el comercio formal.
- 5) Caracterizar la brecha de género entre el comercio informal y comercio formal.

HIPÓTESIS

La creciente presencia del comercio informal en la Avenida Pedro Montt de Valparaíso ha generado un debate significativo sobre su impacto en la economía local y en la competitividad de los comercios formales.

En este contexto, se plantearon tres hipótesis, de las cuales solo una se considera viable: "El aumento del comercio informal en la Avenida Pedro Montt ha disminuido la competitividad de los comercios formales, resultando en una reducción de sus ingresos y flujo de clientes". Esta hipótesis se fundamenta en varios hallazgos clave de la investigación.

En primer lugar, los resultados de las entrevistas sugieren que la mayoría de los comerciantes informales operan por necesidad económica, lo que implica que la falta de oportunidades laborales en el sector formal es un factor determinante en el crecimiento del comercio informal. Este fenómeno ha propiciado un aumento en la oferta de productos y servicios a precios más bajos, atrayendo a consumidores en busca de opciones más accesibles, lo que afecta directamente el flujo de clientes hacia los comercios formales.

Además, la investigación revela que los comerciantes informales no perciben a los comercios formales como competencia directa, lo que indica que ambos sectores operan en diferentes nichos de mercado. Sin embargo, la presencia del comercio informal influye en la dinámica de precios y calidad, lo que debilita la clientela de los comercios formales, aunque no afecta directamente su existencia. Esta competencia desleal, sumada a la falta de regulación y apoyo institucional para los comerciantes informales, crea un entorno donde el comercio formal enfrenta mayores desafíos para mantener su rentabilidad debido a sus elevados costos operativos.

Por otro lado, la pandemia de COVID-19 aceleró el crecimiento del comercio informal, lo que ha llevado a una mayor dependencia de estas actividades como medio de sustento para la población vulnerable. Aunque se consideraron otras dos hipótesis alternativas, a saber: "La mayoría de los comerciantes informales en la

Avenida Pedro Montt operan por necesidad económica, lo que refleja la falta de oportunidades laborales en el sector formal" y "La crisis económica derivada de la pandemia de COVID-19 ha impulsado el crecimiento del comercio informal, generando una mayor dependencia de estas actividades como medio de sustento para la población vulnerable", solo la primera hipótesis es viable según los hallazgos obtenidos a lo largo de la investigación.

Alternativas de hipótesis:

“La mayoría de los comerciantes informales en la Avenida Pedro Montt operan por necesidad económica, lo que indica que la falta de oportunidades laborales en el sector formal es un factor determinante en el crecimiento del comercio informal”.

“La crisis económica derivada de la pandemia de COVID-19 ha acelerado el crecimiento del comercio informal en la Avenida Pedro Montt, lo que ha llevado a un aumento en la dependencia de este tipo de actividades como medio de sustento para la población vulnerable”.

Considerando:

Variable independiente: Crecimiento del comercio informal, es decir, la causa del aumento de los comerciantes informales en la Avenida Pedro Montt.

Variable dependiente: Competitividad del comercio formal quiere decir cómo el crecimiento del comercio informal impacta en la capacidad de los comercios formales.

Variable interviniente: Pandemia de covid-19 (año 2020 - año 2023) factor que puede influir en la relación entre el crecimiento del comercio informal y la competitividad del comercio formal.

4. ALCANCE DEL ESTUDIO

Dentro de la investigación se logra constatar un alcance de carácter Geográfico - Territorial en la ciudad de Valparaíso, precisamente en Av. Pedro Montt, la cual es una de las calles principales más transitadas que posee el contexto ideal para abordar este fenómeno, ya que es conocida por su alta concentración de tiendas, comercios y servicios, convirtiéndose en un punto estratégico para el comercio formal e informal. “A mediados del siglo XX, la arteria era la más transitada de la ciudad, por sus teatros y comercio” (Sáez, 2017).

Además, debido a su ubicación céntrica y el alto flujo de transporte, logra atraer un gran número de personas diariamente, lo cual incrementa la oportunidad para el comercio informal, captando clientes de manera rápida y efectiva. Es por esta razón que se toma la decisión de trabajar con esta localidad para acoger las estrategias y brindar una solución a este estigma. “Vemos que el comercio ilegal se ha tomado las calles por completo”. “Vamos a tomar cartas en el asunto para que realmente hagan algo por esta situación. Si ya estamos teniendo tremendas pérdidas por culpa del comercio ilegal en las calles, esto va a ser un golpe de gracia que nos van a dar al comercio establecido”, (Arancibia, 2021).

Temporal: Mi periodo seleccionado dentro del alcance de la investigación en términos cronológicos parte del año 2020 al año 2023, ya que se quiere ver qué efecto tuvo como variable interviniente la pandemia del COVID-19 en el trabajo formal e informal. “Diversos estudios han sostenido que la restricción de movimiento se considera el mejor enfoque para controlar la propagación del virus, por lo que muchos países, incluyendo Chile, han decidido limitar las actividades exclusivamente a las que se consideran esenciales para el funcionamiento del país” (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2020), generando un aumento de la desocupación y de la fuerza de trabajo potencial arrastrando consigo una crisis sin precedentes en la historia de nuestro país, considerada incluso una extensión del estallido social del 18 de octubre de 2019 (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2020).

En respuesta a esto, «emprender» se presentó como el método predilecto en los jóvenes para hacer frente a los efectos de la pandemia. Tal como expresan Montiel et al, (2021), estos decidieron emprender en búsqueda de un sustento económico. Así, para finales de 2020, un 46% de los ciudadanos chilenos declararon haber iniciado un emprendimiento, posicionando al país en el sexto país con mayor proporción de emprendedores en el mundo (IPSOS,2021; La Nación, 2021), mientras que los trabajadores por cuenta propia informales en Chile se expandieron un 43%, de los cuales un 47,1% eran mujeres y un 40, 3% hombres (INE, 2021).

Tipo de investigación: Explicativo

La investigación es de carácter explicativo porque busca entender las causas y efectos del comercio informal en la competitividad del comercio formal en la Avenida Pedro Montt. A través de un análisis detallado, no solo se describe la relación entre ambos tipos de comercio, sino que también se intenta explicar por qué el aumento del comercio informal impacta negativamente a los comerciantes formales. Esto implica investigar factores específicos que contribuyen a este fenómeno y cómo se manifiestan en la realidad económica de la zona.

5. ESTADO DEL ARTE

5.1 ANTECEDENTES DEL ESTADO DEL ARTE

El comercio informal ha emergido como un fenómeno significativo en las economías, particularmente en América Latina, donde la informalidad expresa una respuesta directa a la escasez de oportunidades laborales en el sector formal. En la ciudad de Valparaíso, más conocida como una ciudad portuaria de gran relevancia histórica y económica, este fenómeno se ha manifestado de manera notable en sectores como la Avenida Pedro Montt, un centro vital para la actividad comercial local. La coexistencia entre el comercio formal e informal en esta principal arteria genera tensiones competitivas que afectan tanto a los pequeños empresarios como al desarrollo del espacio público.

El comercio informal engloba aquellas actividades económicas que operan fuera del marco regulatorio estatal y que, por tanto, no están sujetas a estar en constante observación por el control fiscal, legal o laboral que afecta a los comerciantes formales. Según Cifuentes (2024), la informalidad laboral se asocia con condiciones laborales precarias, la carencia de protección social y la falta de mecanismos de seguridad en caso de enfermedad o desempleo. Este tipo de actividades suele concentrarse en el sector del comercio y los servicios, ocupando principalmente espacios públicos como calles y plazas.

Esto queda reflejado en las diferencias sociodemográficas entre trabajadores formales e informales en Chile.

Figura 1: Estadísticas descriptivas según condición de formalidad año 2018 - 2022.

	2018		2022	
	Formales	Informales	Formales	Informales
Edad	41,7	43,8	41,6	44,2
Escolaridad (años)	13,4	11,4	13,8	11,8
Mujeres	41,4%	44,7%	42,0%	44,4%
Extranjeros	9,2%	8,3%	10,6%	12,4%
Región Metropolitana	44,9%	39,0%	46,4%	38,9%
Empleadores	5,4%	2,2%	3,8%	1,7%
Trabajadores por cuenta propia	9,5%	47,2%	8,7%	50,5%
Asalariados privados	67,7%	35,4%	70,8%	33,8%
Asalariados públicos	14,8%	4,6%	14,9%	5,9%
Servicio doméstico	2,6%	6,2%	1,8%	5,3%
N	6.381.488	2.532.760	6.511.666	2.453.565

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta Suplementaria de Ingresos (ESI) del Instituto Nacional de Estadísticas [INE].

La presente tabla indica que los trabajadores informales tienden a tener menor escolaridad, un mayor porcentaje de extranjeros, y una mayor participación femenina en comparación con sus contrapartes formales. Además, se observa que una proporción significativa de trabajadores informales trabajan por cuenta propia, reflejando la necesidad de generar ingresos fuera del mercado laboral formal. Estos datos son relevantes, ya que destacan las condiciones que perpetúan la informalidad y la falta de oportunidades en el sector formal.

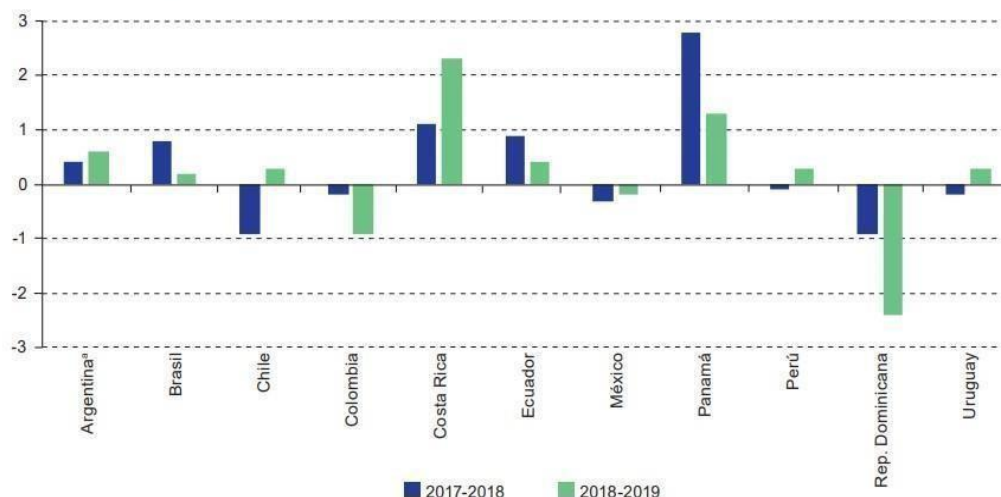
La Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2020) define la economía informal como el conjunto de actividades económicas y laborales que no están formalmente reguladas. En muchos países en desarrollo, la informalidad establece una proporción significativa de la actividad económica, con millones de trabajadores dependiendo de estas actividades para su subsistencia.

Lo cual esta situación plantea múltiples desafíos para el gobierno en términos de gobernanza, recaudación de impuestos, regulación laboral y sostenibilidad económica. Según datos presentados por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020), la tasa de informalidad en América Latina alcanza el 54%, lo que representa la gran dependencia de estas actividades que tienen diversos individuos para subsistir. “La informalidad laboral tendió a subir en 2019 en

comparación con 2018. De los 11 países con información disponible, en 5 se observa un aumento de este indicador en relación con 2018 (Argentina, Chile, Costa Rica, Perú y Uruguay)”. (CEPAL,2020).

Gráfico 1: Variación interanual de la tasa de empleo informal 2018 – 2019

América Latina (11 países): variación interanual de la tasa de empleo informal, 2018 y 2019
(En puntos porcentuales)



Fuente: Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2019). **Perspectivas sociales y del empleo en el mundo: Panorama regional de América Latina y el Caribe.**

Este gráfico da a conocer la variación anual de la tasa de empleo informal en 11 países de América Latina, durante los años 2018 y 2019. Se observa que algunos países, como Panamá y Costa Rica, tuvieron aumentos significativos en la informalidad entre el año 2017 y 2018, mientras que otros, como República Dominicana, presentan una disminución en el mismo período.

Estas variaciones reflejan la diversidad de realidades socioeconómicas en la región y muestran cómo algunos países han avanzado en la formalización laboral, mientras que otros experimentan retrocesos.

En el caso de Chile se observa que el país estaba logrando reducir la informalidad en el año 2017 y la situación cambió en el año 2018 - 2019 con un ligero aumento. Esto se puede deducir a factores socioeconómicos que enfrenta la región, junto al mercado formal que llevaron a un crecimiento en la cantidad de personas que recurrieron al sector informal para obtener ingresos. Este dato es particularmente

relevante en el contexto de Valparaíso, donde el comercio informal en zonas como Avenida Pedro Montt muestra un incremento, alineándose con las tendencias a nivel nacional.

Valparaíso, debido a su ubicación portuaria y su importancia histórica como centro de intercambio comercial, ha sido un espacio donde el comercio informal ha crecido significativamente en los últimos años. En particular, la Avenida Pedro Montt, que conecta áreas claves de la ciudad, ha sido un foco de actividad tanto formal como informal, convirtiéndose en un reflejo de las presentes tensiones económicas que atraviesa la ciudad.

Según Adasme (2019), el 57% de los comerciantes informales en Chile actúan por necesidad, impulsados por la falta de oportunidades en el sector formal y necesidad de generar ingresos de manera inmediata. Este fenómeno se ha visto desmejorar por la pandemia de COVID-19, que provocó un aumento del desempleo y una contracción del mercado laboral formal. Dando como resultado, que muchas personas recurrieron a la informalidad como un medio para sostenerse económicamente, incrementando la presión sobre el sector comercial formal que ya están saturadas como la Avenida Pedro Montt.

El comercio informal en Valparaíso no es un fenómeno nuevo, sin embargo, las condiciones económicas del país, sumadas a la crisis sanitaria, ha aumentado su presencia en las principales avenidas comerciales. Este incremento ha traído diversos desafíos no solo para la competitividad de los comerciantes formales, sino también para la gestión del espacio público.

De manera particular, el comercio informal en la Avenida Pedro Montt presenta una serie de características que lo distinguen de otros tipos de comercio en la ciudad. “La Avenida Pedro Montt es un eje transversal que conecta tres grandes plazas y concentra la mayoría de las galerías comerciales, malls chinos y restaurantes de la ciudad. A modo de complemento, sus 1.500 metros se caracterizan por ser el eje vehicular más ancho de la ciudad; el ancho promedio de sus veredas es de 5,8 metros y 468.084. Si proyectamos estas variaciones a nuestro catastro del año 2017 (1.358 CCI), podemos inferir que en 2019 había 1.071 CCI, mientras que en 2021

había 2.037” (Ojeda,2023). En primer lugar, se caracteriza por su flexibilidad en términos de localización, horarios y tipo de productos ofrecidos. Según Ojeda (2023), los comerciantes informales de esta avenida suelen vender productos a precios más bajos que sus contrapartes formales debido a que no están sujetos a los mismos costos operativos, como arriendo de locales, pagos de impuestos o cumplimiento de normativas laborales.

Además, la informalidad permite a estos vendedores adaptarse rápidamente a los cambios en la demanda del consumidor. A diferencia de los comerciantes formales, que se distinguen por estar limitados en base a regulaciones y altos costos operativos. Los vendedores informales pueden ajustar su oferta de productos de manera más rápida y flexible, lo cual tiene paso a atraer a un segmento de la población que busca precios accesibles y disponibilidad inmediata de productos.

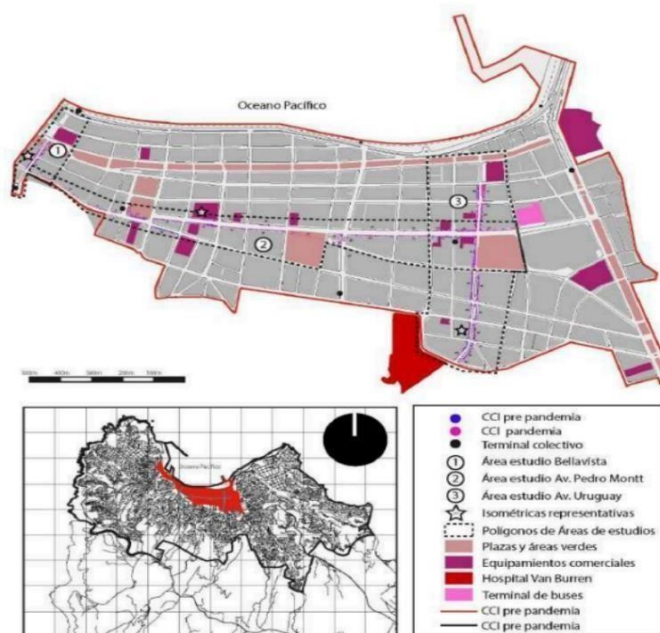
Sin embargo, esta flexibilidad y capacidad de adaptación también genera tensiones con los comerciantes formales. “El hecho de que los comerciantes informales no estén sujetos a los mismos costos regulatorios significa que pueden operar con precios más competitivos, lo que afecta a los negocios que deben cumplir con normativas estrictas” (Cifuentes, 2024).

El impacto del comercio informal sobre la competitividad en la Avenida Pedro Montt es complejo y variado. Por un lado, la presencia de comerciantes informales atrae a un gran número de consumidores al área, lo que puede beneficiar a los comerciantes formales al aumentar el flujo de clientes potenciales en la zona.

Por otro lado, los comerciantes informales pueden tener un efecto negativo en la base de clientes de los comercios formales. Los precios más bajos y la mayor flexibilidad operativa de los comerciantes informales atraen a consumidores que de otro modo podrían haber adquirido productos en negocios formales. Esto plantea un desafío relevante para el comercio formal que opera en Avenida Pedro Montt, quienes deben enfrentar costos más altos asociados con el cumplimiento de las normativas vigentes.

El impacto de esta competencia es mucho más evidente en períodos de crisis económica, como ocurrió durante la pandemia de COVID-19. Según Ojeda (2023), el aumento del comercio informal durante la pandemia incrementó las dificultades que ya enfrentaban los comerciantes formales en términos de rentabilidad y sostenibilidad. “En las tres zonas analizadas, en el período pre - pandemia se registraron un total 812 CCI, mientras que durante la pandemia la cifra aumentó a 1.067, o sea, un alza de 31%. En el caso de Bellavista, existían 62 CCI y luego 70; en Avenida Pedro Montt, 405 y luego 524; y en Avenida Uruguay había 345 y post pandemia, 473”.

Figura 2: Cartografía de localización de zonas de estudios



Fuente: Fuente: Ojeda Ledesma, L. (2023). Impacto espacial del comercio callejero informal sobre el espacio público. Revistas UACH.

Se da a conocer la distribución del comercio callejero informal (CCI) en Valparaíso antes y durante la pandemia de COVID-19. Se observan áreas claves de la ciudad, como Avenida Pedro Montt y Avenida Uruguay, donde el comercio informal aumentó significativamente durante la pandemia, especialmente cerca de terminales de buses y hospitales. La expansión del CCI se asocia con la crisis económica y el desempleo generado por la pandemia (Ojeda Ledesma, 2023).

El mapa distingue entre el comercio callejero informal pre-pandemia (áreas sombreadas en tonos morados) y el comercio informal durante la pandemia (áreas en tonos rosados). Estas áreas permiten visualizar cómo la pandemia afectó la distribución espacial del comercio informal, marcando una clara expansión en ciertos sectores.

Existen diversos factores que explican el incremento del comercio informal en Valparaíso, específicamente en Avenida Pedro Montt. Entre los más relevantes se encuentran la falta de oportunidades laborales formales, la baja escolaridad, la rigidez del mercado laboral y la escasa mirada o percepción de los beneficios asociados a la formalización. Adasme (2019) señala que “la informalidad en Chile es, en gran medida, el resultado de la necesidad económica”. “En muchos casos, los vendedores informales consideran esta actividad como un último recurso para subsistir ante la falta de empleo formal”. Destacando además que los costos asociados a la formalización actúan como barreras que impiden a muchos comerciantes optar por la formalidad.

Otro factor que hay que considerar es la falta de acceso a la educación y a la capacitación en habilidades comerciales. Según Cifuentes (2024), existe una correlación entre la informalidad y los bajos niveles educativos, lo que dificulta el acceso al empleo formal y perpetúa la dependencia de actividades económicas informales.

El comercio informal tiene una serie de consecuencias tanto para los trabajadores como para la economía en sí. En primer lugar, los trabajadores pertenecientes al comercio informal carecen de acceso a sistemas de protección social, lo que los hace vulnerables ante situaciones de crisis económica o sanitaria. Según Cifuentes (2019), la informalidad limita el acceso a beneficios como seguros de salud, pensiones y subsidios por desempleo, lo que aumenta la precariedad de los trabajadores.

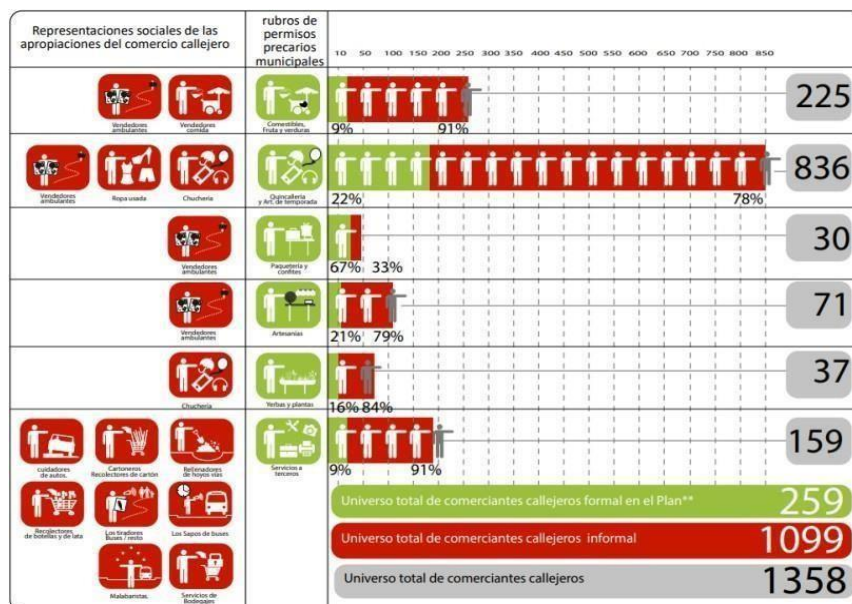
En segundo lugar, la proliferación del comercio informal llega a generar un impacto negativo en la zona de urbanismo. En la Avenida Pedro Montt, la falta de regulación sobre el uso del espacio público ha llevado a una saturación mayor de comerciantes

informales, lo que dificulta el tránsito peatonal y además afecta la imagen urbana de la zona (Ojeda, 2023). Esto, a su vez, genera inseguridad entre los comerciantes formales e informales, así como tensión con las autoridades locales encargadas de la gestión del espacio público.

En cuanto a la regulación del comercio informal, en Valparaíso ha sido objeto de debate durante muchos años, lo cual la Municipalidad ha implementado una serie de ordenanzas que permiten la ocupación de espacios públicos por parte de comerciantes formales mediante permisos precarios. Sin embargo, estas regulaciones han sido insuficientes para abordar las causas de la informalidad y sus consecuencias a largo plazo (Ojeda, 2018).

“El año 2011, la Municipalidad de Valparaíso aprobó la “Ordenanza sobre ocupación de bienes nacionales de uso público para ejercer temporalmente el comercio”, en la que se definió que pueden optar a permisos precarios aquellos comercios de pequeña escala, con un capital que no exceda los 225.000 pesos mensuales, y que corresponda a los rubros expresados. Basado en esta ordenanza, a fines del año 2015, la Municipalidad de Valparaíso entregó 394 permisos precarios”.

Figura 3: Universo real de comercio callejero informal y comercio callejero formal año 2016.



Fuente: Cruce de las representaciones sociales de las apropiaciones del comercio callejero con los rubros de permisos precarios municipales, lo que define el universo real de comercio callejero informal y comercio callejero formal (fuente: Elaboración propia).

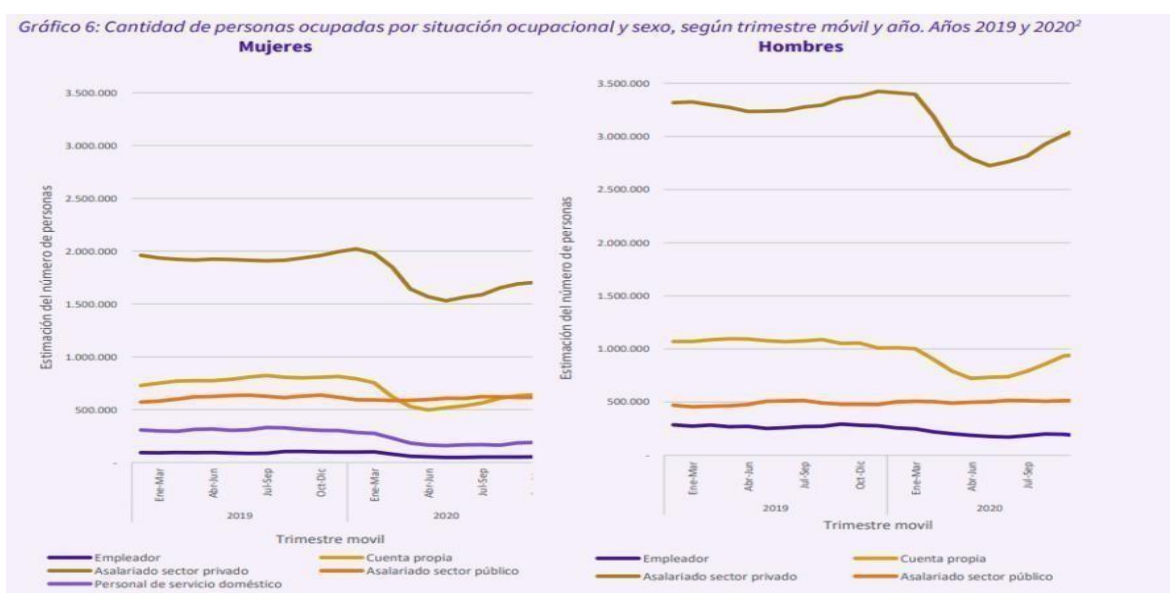
Esta es una representación visual de la estructura del comercio callejero en Valparaíso. A través de una gráfica de barras, se evidencia la distribución de los comerciantes según sus rubros y su nivel de formalidad, es decir, si cuentan o no con permisos municipales. Esta visualización permite apreciar el predominio de la informalidad en la actividad, así como la variabilidad entre los diferentes tipos de productos y servicios ofrecidos en la vía pública.

Según Adasme (2019), las políticas públicas destinadas a regular el comercio informal deben ir más allá de la simple fiscalización. Es primordial implementar programas de formalización que faciliten el acceso de los comerciantes informales a beneficios sociales y les proporcionen capacitación en habilidades comerciales y de gestión. Además, cabe destacar que las políticas deben estar acompañadas de mecanismos de inclusión financiera que den paso a los trabajadores informales a acceder a crédito y a herramientas para lograr mejorar su competitividad dentro del mercado laboral.

Si bien el comercio informal no es un fenómeno exclusivo de la ciudad de Valparaíso, sino que es una realidad en toda América Latina. Según la OIT (2020), la tasa de informalidad en la región alcanza en promedio el 54% lo que refleja la gran magnitud del desafío que enfrentan los gobiernos para regular esta actividad. Países como Perú, Colombia y México también enfrentan altos niveles de informalidad y sus gobiernos han logrado poner en marcha las políticas de formalización con distintos grados de éxito.

Es crucial considerar la dimensión de género al analizar el comercio informal en Valparaíso. La participación de mujeres es crucial en este fenómeno del sector informal, lo que las coloca en una posición de mayor vulnerabilidad económica y social. Según INE (2021), la crisis provocada por la pandemia de COVID-19 afectó de manera desproporcionada a las mujeres, quienes hoy en día experimentan mayores dificultades para reincorporarse al mercado laboral formal. “Sin embargo, esa recuperación es más lenta para las mujeres que para los hombres. Lo mismo ocurre para quienes trabajan por cuenta propia, las mujeres aún no logran alcanzar los niveles de trabajo pre-pandemia”. (INE, 2021).

Gráfico 2: Cantidad de personas ocupadas por situación ocupacional y sexo (2019 y 2020)



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas [INE]. (2021). **Encuesta Nacional del Empleo (ENE).**

Se observa una marcada disminución en el empleo formal de las mujeres, lo que refleja cómo la pandemia influye de manera abrupta la precariedad laboral y la dependencia del comercio informal como medio de estabilidad.

Las mujeres que forman parte del comercio informal enfrentan barreras adicionales, como la falta de acceso a financiamiento y redes de apoyo, así como responsabilidades de cuidado no remuneradas que limitan sus oportunidades de desarrollo económico. La recuperación económica post – pandemia ha sido mucho más lenta para las mujeres, lo que sugiere la necesidad de implementar políticas públicas con una perspectiva de género que aborden estas desigualdades de género. (INE, 2021).

5.2 DESCRIPCIÓN DEL SUJETO DE ESTUDIO

El objeto de estudio de la presente investigación es el impacto del comercio informal sobre la competitividad del comercio formal en la Avenida Pedro Montt, ubicado en la ciudad de Valparaíso. La competitividad para este caso se define como la capacidad de los locales comerciales formales para mantenerse activos, atraer y retener clientes, así como maximizar su rentabilidad frente a la creciente presencia de comerciantes informales que se han apoderado de esta Avenida, siendo una de las zonas más afectadas.

La Avenida Pedro Montt es una de las principales arterias comerciales de Valparaíso, caracterizada por una alta concentración de comercios formales, los cuales día a día se ven constantemente afectados por la gran cantidad de vendedores ambulantes que operan sin cumplir con las normativas locales. Tema que parece haber aumentado por los efectos devastadores de la pandemia del COVID-19.

“Podríamos estar llegando a un número de 1.800 comerciantes informales desplegados en Valparaíso, pero, sobre todo, en el plan de la ciudad: en primer lugar, calle Uruguay, con una cantidad de 400 comerciantes; en segundo lugar, Pedro Montt, con 250 comerciantes aproximadamente; y, en tercer lugar, la avenida

Argentina". Sobre las edades de los comerciantes informales, el estudio indica que el promedio es de 55 años y en su mayoría son mujeres quienes, producto de la falta del empleo formal "(Saavedra, 2024).

Pero que hoy renace como un entorno comercial complejo, en el que los comercios establecidos deben enfrentar condiciones de competencias asimétricas que ponen en riesgo su cuota de mercado o viabilidad económica. Avenida Pedro Montt es el punto de estudio de este fenómeno perteneciente a la ciudad de Valparaíso, lo cual ha sido históricamente un centro comercial importante en Valparaíso, lo que significa que su desarrollo y condiciones económicas de la zona están relacionados con la historia y cultura local, en más la presencia de comercios establecidos que han operado durante años contribuye a la identidad de la avenida, lo cual lo que sucede hoy en día es una realidad preocupante para los habitantes que forman parte de este contexto.

El sujeto de estudio en este fenómeno se compone de dos grupos específicos: los comerciantes formales y los individuos del comercio informal en la zona, quienes son los principales observados.

Los comerciantes formales cumplen con las normativas legales y fiscales requeridas, poseen locales establecidos y contribuyen al sistema laboral. Estos enfrentan altos costos asociados al cumplimiento de regulaciones sanitarias, laborales y de seguridad, entre otras. Por otro lado, está el comercio informal que opera sus actividades sin una estructura formal ni regulación legal. Lo cual les permite ofrecer precios más bajos y evitar el pago de impuestos, afectando al comercio formal en aspectos de capacidad de igualdad de condiciones.

Esta investigación aborda una problemática actual que aún no ha sido enfatizada del todo. El crecimiento del comercio informal en la Avenida Pedro Montt no solo posee repercusiones económicas, sino también sociales. En particular, el comercio informal ha crecido exponencialmente en esta zona, especialmente tras la crisis económica generada por la pandemia de COVID-19, que provocó un aumento del desempleo y llevó a muchas personas a depender del comercio informal como fuente de ingresos. Este crecimiento impacta al comercio formal, causando pérdidas

de clientes, reducción de ingresos y, en algunos casos, el cierre definitivo de negocios establecidos”.

El vínculo que hoy permanece de realizar este estudio y la necesidad de investigar radica en la urgencia de identificar y comprender los factores que afectan la competitividad en la Avenida Pedro Montt. Es primordial entender cómo el comercio informal afecta el desarrollo económico, si bien el comercio informal da chance para una salida laboral para un segmento vulnerable de la población, su crecimiento descontrolado puede debilitar el comercio formal de la ciudad. Además, existe una necesidad de generar propuestas o estrategias comerciales que permitan equilibrar y regular a ambos tipos de comercio, ya que tanto habitante de esta Avenida y residentes de la ciudad de Valparaíso piden a gritos un plan para regularizar y controlar el comercio informal, todo con el fin de dar a conocer sus molestias, disconformidad a las autoridades y así estos puedan prestarle ayuda encontrando las mejores soluciones aptas para la zona.

También tiene un foco en aportar información relevante para la planificación y gestión del espacio público, ya que la presencia del comercio informal altera la congestión peatonal y la percepción de inseguridad. Factores que impactan negativamente tanto en los comercios formales como en la calidad de vida de los ciudadanos que transitan en esta avenida.

5.3 MARCO TEÓRICO DEL ESTADO DEL ARTE

En esta sección se revisarán los principales conceptos teóricos que orientan esta investigación: informalidad, espacio público y representaciones sociales. El desarrollo del marco teórico ha sido elaborado con la finalidad de proveer de una mirada conceptual panorámica que permita posicionar una lectura del fenómeno estudiado, para interpretar los resultados.

Origen y definición de comercio

El comercio es una de las actividades económicas más fundamentales en las sociedades modernas. Se define como la compra, venta o intercambio de bienes y servicios. Dentro de esta actividad se encuentran dos grandes categorías que estructuran la economía y que tienen un gran impacto en la competitividad y el desarrollo de las ciudades, tal como el comercio formal y el comercio informal.

El término comercio proviene del concepto latino “*commercium*” y se refiere a la transacción que se lleva a cabo con el objetivo de comprar o vender un producto (Definición.de, 2021)

Es una actividad social y económica que implica la adquisición y el traspaso de mercancías. Quien participa de un acto de comercio puede comprar el producto para hacer uso de él, para revenderlo o para transformarlo. En general, esta operación mercantil implica la entrega de una cosa para recibir, en contraposición, otra de valor semejante. El medio de intercambio en el comercio suele ser el dinero (Definición.de, 2021). De esta manera podemos decir que el comercio es una actividad que se basa principalmente en el intercambio de bienes y servicio de necesarios para cada persona o sociedad.

Comerciante es aquella persona, ya sea jurídica o física, que vive del comercio. Por lo tanto, la actividad comercial constituye su sustento de vida. (Definición.de, 2021)

Existen distintas clases de comercio según sus características. El comercio minorista (también conocido como comercio al por menor) se lleva a cabo entre el vendedor y el consumidor final (la persona que adquiere el producto para utilizarlo o consumirlo). (Definición.de, 2021).

Definición comercio informal

De esta definición se derivan otras características, como los bajos niveles de productividad y la poca capacidad de acumulación (Tokman, 1982). En publicaciones posteriores del Programa Regional del Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC) de la OIT, el empleo en el sector informal se denominó sistemáticamente “subempleo” y se supuso que quienes participaban en él no lograban ingresar a la economía moderna (PREALC, 1985; García, 1991; Klein y Tokman, 1988. Pág 10).

Esta caracterización de la economía informal, como segmento excluido de las economías menos desarrolladas, ha sido consagrada en muchos estudios sobre la pobreza urbana y los mercados de trabajo realizados por la OIT, el PREALC y el Banco Mundial.

La caracterización negativa del sector informal ha sido cuestionada por otros estudiosos del tema, que opinan todo lo contrario. Desde este punto de vista alternativo, las actividades informales se consideran un signo de dinamismo empresario popular, descrito por Hart (1990, pág. 158) “como una instancia en que la gente retoma en sus propias manos parte del poder económico que trataron de negarle los agentes centralizados”.

El economista peruano Hernando de Soto reformuló el concepto original de Hart y le dio nuevo impulso. En su libro titulado *The Other Path* (El Otro Sendero) (1989), de Soto define la informalidad como la respuesta popular a la rigidez de los Estados “mercantilistas” predominantes en Perú y otros países de América Latina, que sobreviven otorgando el privilegio de participar legalmente en la economía a una pequeña élite.

Así, a diferencia de la concepción sostenida por la OIT y el PREALC, que la consideran un mecanismo de supervivencia en respuesta a la falta de creación de empleos suficientes en la economía moderna, las empresas informales representan la irrupción

de fuerzas reales del mercado en una economía aprisionada por las regulaciones del Estado (*Portes y Schauffer, pág. 10*).

Aplicando el enfoque de la nueva economía institucional, Feige (1990, pág. 10-11) propone una taxonomía que permite especificar con mayor precisión el universo que se está considerando. Esta clasificación se realiza teniendo en cuenta las normas institucionales de las que se hace caso omiso en una actividad económica determinada. Con el término genérico economía subterránea se distingue cuatro sub-formas:

- 1) La economía ilegal, que abarca la producción y distribución de bienes y servicios prohibidos por la ley. Comprende las actividades como el narcotráfico, la prostitución y los juegos de azar ilegales.
- 2) La economía no declarada, que consiste en la realización de acciones que "soslayan o evaden las normas impositivas establecidas en los códigos tributarios" (Feige, 1990, pág. 991). El monto de los ingresos que deberían declararse a las autoridades impositivas, pero no se declaran, representa un ejemplo sumario de este tipo de economía subterránea.
- 3) La economía no registrada, que comprende las actividades que transgreden los requisitos de los organismos estadísticos del Estado en materia de declaración. Su medida estricta es el monto de los ingresos que deberían registrarse en los sistemas de cuentas nacionales, pero no se registra.
- 4) La economía informal, que abarca las actividades económicas que hacen caso omiso del costo que supone el cumplimiento de las leyes y las normas administrativas que rigen las "relaciones de propiedad, el otorgamiento de licencias comerciales, los contratos de trabajo, los daños, el crédito financiero y los sistemas de seguridad social" y están excluidas de la protección de aquellas (Feige, 1990, pág. 992).

Definición comercio formal

El Comercio formal lo componen empresas y trabajadores que operan dentro de la legalidad, todos ellos, según las leyes y las normas vigentes, deben pagar impuestos y contribuir al financiamiento del Estado. Operar bajo las leyes y normativas obliga al comercio formal a manejar reglas más claras y justas, pues, al declarar sus impuestos, gozan de beneficios mediante los cuales se pretende fortalecer la economía del comerciante o institución formal y así conjuntamente garantizar el desarrollo sostenible del sector. (Durand, 2007).

Según Orellana (2013), considera que “una empresa es formal si ha iniciado actividades en el Servicio de Impuestos Internos (SII) ya sea como trabajador independiente, persona natural, Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL), Sociedad de Responsabilidad Limitada (Ltda.) o algún otro tipo de sociedad”.

La investigación de Héctor Luna (2020) concluye que el comercio formal paga impuestos y emite boleta, y el semiformal tiene autorización para vender en la calle. Los negocios formales se encuentran en los locales cerrados donde cuentan con seguridad privada. Mientras los semiformales son puestos que están ubicados en el trayecto de la calle, en su generalidad venden en una caseta en la calle.

Estas actividades comerciales están dentro de un orden manejado por el estado, es decir, laboran rigiéndose a las normas de comercio vigentes del país. Dichas actividades se desarrollan en espacios y lugares con las condiciones adecuadas, mismas que van de la mano con los diferentes beneficios laborales que el comercio formal concede a cambio de contribuir al financiamiento del estado tras el pago de impuestos.

Según Rivera (2019) el comercio formal es aquel que se rige bajo las normas de comercio del país en donde se efectúa, por lo cual se ampara en los estatutos legales vigentes. El comercio formal requiere de reglas más claras y justas para desarrollar su actividad.

Cuando se ejerce este tipo de comercio, y tomando en cuenta que está cubierto por la ley, se tiene acceso a grandes ventajas como la seguridad, tanto para el cliente como para el comerciante, de que los productos o servicios que oferta tienen garantía y se pueden pagar con diversos métodos, incluido el efectivo. (Rivera, 2019)

Ventajas y desventajas del comercio formal

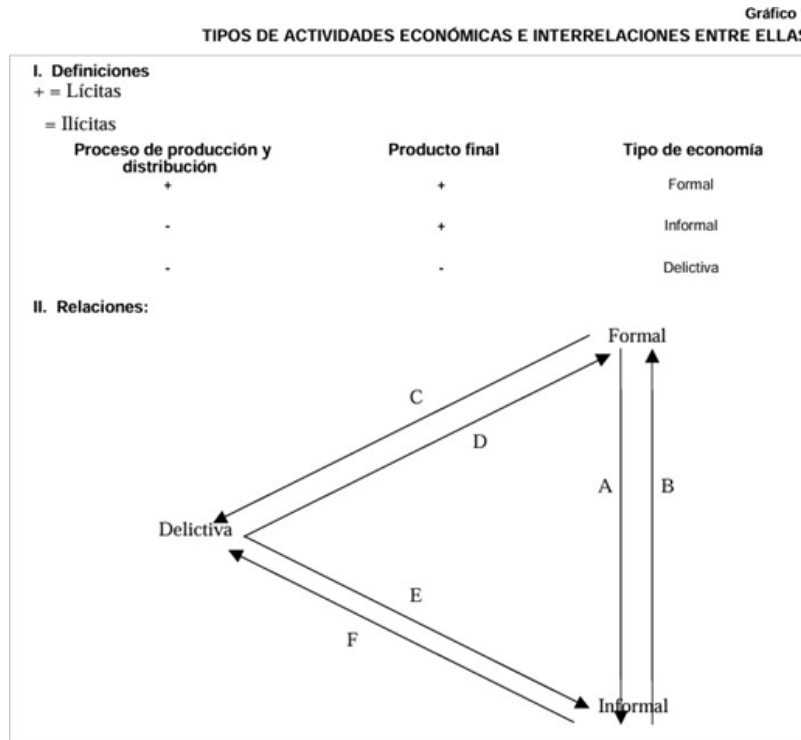
Desde el punto de vista del oferente y del consumidor, poseen ventajas y desventajas, las cuales son:

Ventajas	Desventajas
Normativas y leyes vigentes (Ofertante)	Pago de impuestos, patentes (Ofertante)
Beneficios crediticios (Ofertante)	Trámites para obtención de permisos (Ofertante)
Afiliaciones (Ofertante)	En algunos casos: Pagos de arriendos (Ofertante)
Seguridad, Garantías (Consumidor)	Costo elevado de servicios y productos (Consumidor)
Variedad de productos y servicios (Consumidor)	
Posibilidad de generar fuentes de empleo (Ofertante)	
Instalaciones adecuadas (Consumidor)	Familias de escasos recursos resulta difícil adquirir productos y servicios (Consumidor)

Fuente: Elaboración propia a partir de Marín, 2010.

La diferencia fundamental entre la economía formal y la informal no guarda relación con las características del producto final, sino con la forma en que este es producido o intercambiado. Así, las prendas de vestir, los alimentos que se sirven en un restaurante o los circuitos integrados de las computadoras, todos productos totalmente lícitos pueden originarse en sistemas productivos regulados por la ley o en entornos en los que se hace caso omiso de las normas oficiales. Al distinguir explícitamente estas tres categorías (actividades formales, informales e ilegales) se puede explorar sistemáticamente las relaciones existentes entre ellas, una tarea difícil cuando se confunde lo informal con lo ilegal.

Gráfico 1: Tipos de actividades económicas e interrelaciones entre ellas



Fuente: Castells y Portes (1989, pág. 14).

Notas:

- A. Interferencia del Estado, competencia de las grandes empresas, fuentes de capital y tecnología.
- B. Bienes de consumo e insumos industriales más baratos, reserva flexible de mano de obra.
- C. Interferencias y perturbaciones del Estado, suministro de determinados bienes controlados.
- D. Corrupción, ingresos de determinados funcionarios del Estado en concepto de "cobro de peajes".
- E. Capital, demanda de bienes, nuevas oportunidades de generación de ingresos.
- F. Bienes más baratos, reserva flexible de mano de obra.

Fuente: Castells y Portes (1989, Pág. 14)

La imagen muestra cómo se relacionan tres tipos de economía: la formal, la informal y la delictiva, en función de la legalidad de sus procesos y productos. La economía formal es completamente legal en producción y producto final, la informal tiene un proceso de producción ilegal, pero termina con un producto legal, y la delictiva es ilegal en ambas partes.

Estas economías interactúan entre sí de varias maneras: el Estado y las grandes empresas influyen en la economía formal, mientras que bienes y mano de obra pasan entre los sectores formal e informal, beneficiando a ambos. La corrupción permite que el sector delictivo se conecte con el Estado y el sector formal, mientras que el capital y la demanda de bienes de la economía delictiva también afectan a la economía informal.

Así, el gráfico muestra una red compleja donde cada tipo de economía se nutre o impacta en los demás de diferentes formas.

El sector informal autónomo es económicamente eficiente y exhibe ventajas comparativas con respecto a actividades similares desarrolladas en el área formal. Su principal ventaja la constituyen las proporciones socialmente adecuadas de los factores utilizados en el proceso productivo, ya que maximiza el empleo de mano de obra sin provocar requerimientos exagerados de capital o presiones excesivas sobre la balanza de pagos.

Hart sugiere que los servicios ilegales constituyen el principal rubro de ‘exportación’ del sector informal. Los términos importación y exportación se refieren a relaciones intersectoriales, es decir, a las compras y ventas que realiza el sector informal con el resto de la economía (Hart, 1973, pág. 105).

Ventajas y desventajas del comercio informal

Existen ventajas y desventajas desde el punto de vista del comerciante y del consumidor, de las cuales tenemos las siguientes:

Tabla 1: Ventajas y desventajas del comercio informal para comerciantes y consumidores

Ventajas	Desventajas
Posibilidad de regateo de precios (Consumidor)	Calidad regular en los productos y servicios (Consumidor)
Facilidad de comprar y vender (Consumidor y Comerciante)	No cuenta con garantías (Consumidor)
Oportunidad de trabajo a personas, sin situación académica. (Comerciante)	Propenso a estafas (Consumidor)
Beneficio para aquella población de recursos económicos bajos (Consumidor)	Competencia desleal frente a comercio establecidos. (Comerciante)
Genera trabajo informal para cualquier individuo (Comerciante)	Sin acceso a créditos legales (Comerciantes)
Posibilidad de laborar en horarios flexibles, de acuerdo con las necesidades. (Comerciante)	Si comercian productos y si ofrecen servicios informales deciden esconderse para no ser detectados. (Comerciante)

Fuente: Elaboración propia a partir de Marín, 2010

Comercio formal e informal en Chile

El comercio formal e informal se ha profundizado en los últimos años debido a la desaceleración económica y el aumento del desempleo. El comercio informal ha crecido considerablemente en las ciudades principales, incluyendo Santiago, Valparaíso y Concepción, impulsado por la necesidad de muchas personas de generar ingresos fuera del sistema formal (INE,2020).

Chile es un país con una economía abierta y orientada hacia el comercio. Las exportaciones e importaciones juegan un papel fundamental en el desarrollo económico del país. Sin embargo, también existe una fuerte presencia del comercio informal, particularmente en las zonas urbanas, lo que crea tensiones entre las actividades legales e informales (Rivas, 2015).

En cuanto al comercio formal, en Chile está altamente regulado. Las empresas deben registrarse en el Servicio de Impuestos Internos (SII) y cumplir con una serie de requisitos fiscales y normativos. Estas regulaciones incluyen la obligatoriedad de emitir boletas o facturas, registrar empleados formalmente y pagar impuestos correspondientes (Vergara, 2019).

En Chile, la fuerza de trabajo se ha incrementado a una tasa promedio de 3.9% creciendo en casi 549 mil nuevos empleos en los últimos tres años. Los crecimientos más rápidos del empleo se observan en las regiones Primera, Segunda, Quinta, Séptima, Décima, Decimosegunda y Región Metropolitana (MIDEPLAN, CASEN. 2001 - 2006). El empleo informal equivale a un 22.3% de los ocupados y un 20.4% de la fuerza de trabajo.

De los ocupados entre 15 y 24 años, un 16% se reconoce informal, llegando a un 34% entre los 55 y 64 años y a un 41.9%, en las edades superiores (MIDEPLAN; CASEN; 2001 - 2006), confirmando la precariedad del empleo a medida que aumenta la edad. Asimismo, bajo el título “Determinantes de la Movilidad de la Pobreza en Chile, 1996-2006” (Arzola y Castro, 2007), se pone en evidencia que el país, aunque avanza a nivel macro, se estanca relativamente sin haber sabido aprovechar las oportunidades que otros países han tornado en ventaja y les han permitido avanzar a pasos agigantados (Doing Business, 2009).

La tasa de ocupación informal ha permanecido relativamente estable a través del tiempo y ha fluctuado entre un máximo de 32% en 2010 y un mínimo de 26% en 2013. Desde 2015 en adelante ha tendido a ubicarse en torno a 27%, salvo en el excepcional período de pandemia en 2020, donde alcanzó un registro mínimo histórico de 22,3%, debido fundamentalmente a las restricciones de movilidad que impuso el COVID-19. Sobre la base de una serie de largo plazo para la tasa de informalidad, que incluye una estimación para los años 2010 y 2017, se aprecia una pronunciada caída desde 32% en 2010 a 26% en 2013.

Gráfico 2: Tasa de ocupación informal

(ene-mar 2010 – jun-ago. 2022; empleo informal/empleo total; %)



Fuente: Elaboración propia en base a ENE (INE). Notas: La figura presenta la tasa de informalidad desde el trimestre móvil enero-marzo de 2010 hasta el correspondiente a junio-agosto de 2022.

Caracterización de la informalidad en Chile

En contraste, el comercio informal, que incluye desde vendedores ambulantes hasta pequeñas empresas que operan sin licencias, ha crecido significativamente, particularmente en ciudades donde el desempleo y la formalidad laboral son problemas estructurales. En muchas áreas urbanas, como Valparaíso, la coexistencia de estos dos tipos de comercio ha generado tensiones económicas y sociales.

Los determinantes de la informalidad también pueden clasificarse en función de los riesgos que hacen más proclive la salida de las personas trabajadoras desde la formalidad a la informalidad y que la literatura agrupa en factores de salida y de exclusión del sector formal.

Los primeros están asociados a una participación voluntaria en el empleo informal, donde las personas trabajadoras que se desplazan obtienen ingresos similares (o superiores) a los comparables en el sector formal y disfrutan de una mayor flexibilidad laboral; en tanto los segundos, se relacionan con una participación forzada en el sector informal que ocurre como resultado de la imposibilidad de encontrar trabajo en el sector formal (Kelmanson et al., 2019).

Figura 1: Factores de salida y exclusión de la formalidad

Factores de Salida	Factores de Exclusión
Regulaciones costosas y gravosas, incluyendo altos costos de entrada y barreras comerciales	Regulaciones costosas y gravosas, incluyendo altos costos de entrada y barreras comerciales
● Tributación compleja y excesiva y deficiente administración tributaria	● Falta de oportunidades en el sector formal (especialmente en ciertos grupos demográficos)
● Barreras administrativas asociadas a procesos burocráticos y corrupción	● Baja productividad
● Falta de monitoreo y una aplicación deficiente de la normativa fiscal y laboral	● Bajas habilidades y capital humano
● Bajos beneficios de formalizarse	
● Baja calidad de bienes y servicios públicos (infraestructura, protección social)	
● Preferencias individuales por el empleo a cuenta propia	

Fuente: Kelmanson et al. (2019).

En esta categorización, las políticas públicas tienen un rol central en varios factores de salida y de exclusión del empleo formal, existiendo factores vinculados al marco de preferencias de las personas trabajadoras por ser independientes y disponer de mayor flexibilidad laboral en cuanto a escoger su jornada y días de trabajo.

Contreras, De Mello y Puentes (2008) analizan los determinantes de la informalidad para Chile y los clasifican de acuerdo con su influencia en el empleo informal y en la informalidad a nivel de empresas, los que están asociados principalmente al sistema tributario, a las regulaciones de mercado, a la formación educacional y al capital humano, a la regulación laboral, y al sistema de protección social, todos los cuales se describen a continuación:

Determinantes de la informalidad vinculados al sistema tributario:

- | Crecimiento económico y la apertura comercial
- | Tasas impositivas desalineadas con el nivel de producto
- | Beneficios del crédito tributario asociado al IVA
- | Complejidades en la declaración de impuestos

Determinantes de la informalidad vinculadas a las regulaciones de mercado:

- | Los procedimientos para formalizar una empresa
- | Falta de conectividad y habilidades digitales

Determinantes de la informalidad relacionados con la formación educacional y el capital humano:

- | Un bajo nivel de capital humano (medido a través de la educación formal) disminuye la probabilidad de trabajar en el sector formal.
- | Las personas trabajadoras más educadas poseen una mayor probabilidad de postular y obtener un trabajo formal
- | La probabilidad de trabajar en el sector formal aumenta con la permanencia en el puesto de trabajo, la experiencia laboral y la presencia de personas mayores y trabajadores formales en el hogar.
- | Las y los trabajadores informales suelen concentrarse en grupos de bajos ingresos.

Determinantes asociados a la legislación laboral y al sistema de protección social:

- La focalización deficiente en el acceso a programas de protección social y la incondicionalidad de estos al estado laboral de la persona trabajadora.
- La focalización deficiente en el acceso a programas de protección social y la incondicionalidad de estos al estado laboral de la persona trabajadora.

Figura 2: Probabilidad de transitar desde y hacia la formalidad e informalidad, desempleo e inactividad según sexo

		Estado Final							
Estado Inicial		Formal		Informal		Desempleo		Inactividad	
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
	Formal	85,67%	79,46%	2,18%	3,37%	8,05%	8,30%	4,09%	8,87%
	Informal	58,75%	32,01%	19,19%	28,56%	12,87%	14,24%	9,19%	25,19%
	Desempleo	56,48%	28,70%	9,52%	9,50%	20,36%	21,49%	13,63%	40,31%
	Inactividad	11,11%	8,08%	5,25%	3,87%	6,03%	12,24%	77,60%	75,80%

Fuente: Kelmanson et al. (2019) - caracterización de la informalidad e informalidad

La tabla muestra que los hombres tienen una mayor probabilidad de mantenerse en empleos formales en comparación con las mujeres (86% para hombres y 80% para mujeres). Sin embargo, las mujeres presentan una mayor probabilidad de transitar de un empleo formal al desempleo o al empleo informal.

Además, los hombres tienen una probabilidad significativamente mayor de pasar de un empleo informal a uno formal, con una brecha de 27 puntos porcentuales a favor de los hombres. En cambio, las mujeres tienden a permanecer en la informalidad una vez que ingresan a este tipo de empleo, con un 29% frente al 19% de los hombres.

Según la encuesta de microemprendimiento del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo del 2015, en Chile existen 1.814.938 de microemprendedores, 61,3% corresponden a hombres y 38,7% a mujeres; un 24,5% corresponde a comerciantes, ya sea con local establecido o ambulante; del total de microemprendedores solo el 48,7% ha iniciado actividades ante el Servicio de Impuestos Internos (SII) y el restante 51,3% opera de manera informal; de los microempresarios informales, solo el 13,9% tienen permiso o patente municipal y un 86% no lo tiene; y finalmente, del total de comerciantes, un 44,5% es informal.

Las cifras anteriores permiten dimensionar la magnitud del comercio ambulante en la economía nacional. Los estudios institucionales, como los realizados por la Cámara Nacional de Comercio de Chile (CNC), a través de su Observatorio del Comercio Ilícito y enmarcados en políticas públicas de seguridad y prevención del delito del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, convergen en plantear como problemáticas estas prácticas.

Comercio formal e informal en ciudad de Valparaíso

Valparaíso es una de las ciudades más importantes de Chile, no solo por su valor histórico como puerto principal en el siglo XIX, sino también por su relevancia actual en términos económicos y culturales. Con una población diversa y un flujo constante de turismo, Valparaíso ha mantenido una dinámica económica centrada en el comercio, tanto formal como informal.

El comercio informal en la ciudad de Valparaíso es una problemática que se ha extendido en los últimos años capturando cada vez más la atención de autoridades y de la ciudadanía, según la prensa las cifras correspondientes al comercio informal en la ciudad indican que ha crecido en un 50% en relación con años anteriores al 2014, especialmente en los sectores que rodean al Mercado Cardonal, calle Bellavista, Uruguay, Condell, Esmeralda y Pedro Montt. (El Mercurio de Valparaíso, 2014).

La administración municipal de Valparaíso que asumió en el 2016, liderada por el alcalde Jorge Sharp, definió como uno de sus ejes programáticos el Desarrollo social

inclusivo y la protección de grupos vulnerables, dentro del cual se aborda el comercio informal y la venta ambulante.

Recientemente, el mismo alcalde aseguró: “(no) hemos otorgado permisos a ambulante alguno. Si ha aumentado (el comercio informal), es por una situación que riñe con la ley y lo que hay que hacer es que Carabineros actúe o los inspectores municipales” (Bío-Bío, Chile, 2017). Además, las autoridades señalan que no existe información suficiente para dimensionar su real magnitud (El Mercurio, 2016), ya que no existen estudios que vinculen temáticas relacionadas con el espacio público y a los procesos sociales ligados a la informalidad.

Durante el siglo XIX, Valparaíso fue un nodo central de comercio en América Latina. Su puerto atraía a comerciantes de diversas partes del mundo, lo que permitió el crecimiento de una economía local robusta basada en el comercio marítimo (Collado, 2016). Sin embargo, la apertura del Canal de Panamá a comienzos del siglo XX redujo el protagonismo del puerto, lo que afectó negativamente la economía local y fomentó la expansión de actividades informales.

En la actualidad, Valparaíso enfrenta importantes desafíos económicos. El desempleo, la precariedad laboral y la falta de políticas efectivas de promoción del comercio local han llevado a que muchas personas recurren al comercio informal como una fuente principal de ingresos. El comercio informal se ha convertido en una característica clave de la vida urbana en Valparaíso, especialmente en áreas de alta concentración de personas como las plazas y las principales avenidas. (Muñoz, 2020).

Además de su impacto económico, el comercio informal también ha afectado el desarrollo urbano de la ciudad. Las calles de Valparaíso, como la Avenida Pedro Montt, han visto un incremento en la ocupación del espacio público por parte de vendedores ambulantes, lo que ha generado tensiones con los comerciantes formales y las autoridades locales.

Teoría de la competitividad

La competitividad en las ciudades no solo se refiere a la capacidad de atraer inversiones y desarrollar infraestructura, sino también a la capacidad de regular y gestionar adecuadamente las actividades económicas, formales e informales (Porter, 1990). En este sentido, la coexistencia de comercio formal e informal en la Avenida Pedro Montt plantea un desafío para las autoridades locales, quienes deben equilibrar el derecho al trabajo de los comerciantes informales con la necesidad de mantener un entorno urbano ordenado y competitivo.

Según Porter (1990), la competitividad de una región depende de su capacidad para crear condiciones que favorezcan la productividad y el crecimiento económico. En el caso de Valparaíso, y específicamente en la Avenida Pedro Montt, la falta de regulación efectiva del comercio informal ha debilitado estas condiciones, creando un entorno menos favorable para la inversión y el desarrollo formal del comercio.

Ubicación Avenida Pedro Montt

La Avenida Pedro Montt es una de las arterias principales de la ciudad de Valparaíso. Es conocida por su actividad comercial y su denso tráfico peatonal y vehicular. Esta Avenida conecta el centro de la ciudad con sus áreas residenciales y comerciales, lo que la convierte en un punto estratégico para el comercio (Mella, 2019).

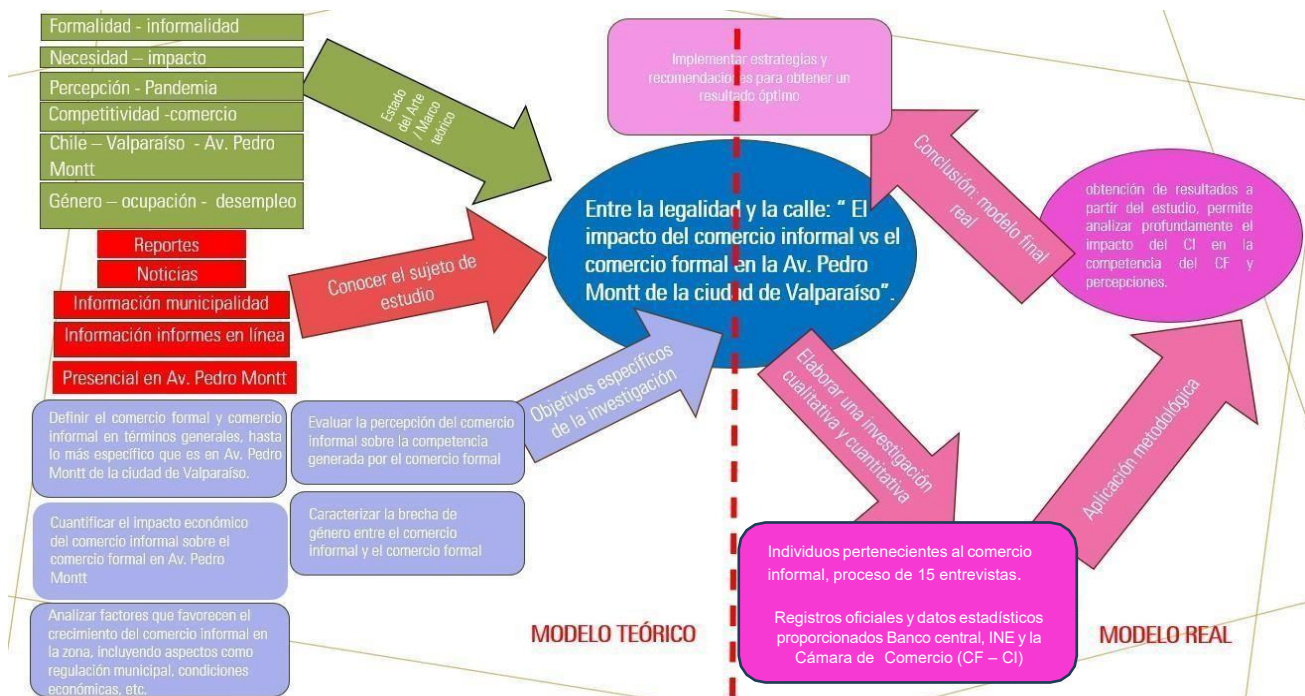
En los últimos años, la Avenida Pedro Montt se ha caracterizado por la coexistencia del comercio formal e informal. Comercios establecidos, tiendas y supermercados conviven con vendedores ambulantes que ocupan los espacios públicos, especialmente en las cercanías de las estaciones de transporte público y los centros comerciales.

El aumento del comercio informal en la Avenida Pedro Montt ha generado importantes tensiones con los comerciantes formales. Estos últimos deben cumplir con una serie de regulaciones, como el pago de impuestos y la implementación de normas sanitarias, lo que incrementa sus costos operativos (Salinas y Cárdenas, 2020).

En contraste, los comerciantes informales, al no estar sujetos a estas normativas, pueden ofrecer productos a precios más bajos, lo que atrae a muchos consumidores, lo cual genera conflictos en el área comercial pidiendo un efectivo desarrollo de las ventas.

Por ello es sumamente importante abordar este fenómeno de competencia de ambos comercios, ya que afecta la capacidad de los comerciantes formales para competir y mantenerse en el mercado. Como resultado, muchos comercios formales han experimentado una disminución en sus ventas, lo que afecta negativamente el desarrollo económico local y la recaudación fiscal (Soto y Martínez, 2021).

ILUSTRACIÓN 1: EVOLUCIÓN DEL MODELO TEÓRICO DE INVESTIGACIÓN



Fuente: Elaboración propia, 2024.

6. PROPUESTA METODOLÓGICA

6.1 Determinación de la población y muestra

Para esta investigación, existen dos sujetos de estudio, los cuales son los comerciantes formales y los individuos del comercio informal pertenecientes a la zona de Av. Pedro Montt de la ciudad de Valparaíso.

Para el análisis del comercio formal de esta ciudad, se ha determinado como población de estudio a los comercios formalmente establecidos, registrados ante las autoridades locales y cámara de comercio correspondientes. La información cuantitativa tendrá su mayor enfoque en ese tipo de comercio formal, y se obtendrá a través de fuentes secundarias en línea, particularmente con registros oficiales y datos estadísticos proporcionados Banco central, INE y la Cámara de Comercio de Valparaíso. Estos datos permitirán una visión amplia de la situación del comercio formal, considerando aspectos relevantes, enfocados en empleos, ventas, distribución de locales comercio formal e informal, entre otros.

En cuanto al comercio informal en la Av. Pedro Montt, la población de estudio se centra en los comerciantes informales que operan en esta área. Debido a la falta de un registro oficial de estos comerciantes y a las limitaciones para acceder a la gran cantidad pertenecientes a esta informalidad, se ha optado por utilizar una muestra de 15 entrevistas. Esta muestra ha sido seleccionada con el objetivo de representar a diversos tipos de comerciantes informales en términos de antigüedad, productos ofrecidos, y percepción de la dinámica de competencia con el comercio formal.

Las entrevistas se enfocarán en captar la percepción de estos comerciantes sobre su actividad y sus interacciones con el comercio formal, proporcionando una perspectiva cualitativa que se llevará a cabo para complementar datos cuantitativos del comercio formal.



MAPA PERTENECIENTE A LA ZONA DE ESTUDIO

Fuente: Elaboración propia, 2024.

Colores:

- | Celeste: Plazas y parque (mayor flujo de comercio informal)
- | Triángulos amarillos: Cantidad de entrevistados por sector o zona.
- | Morado: Limitación de zonas
- | Roja: El comienzo y final de la Av. Pedro Montt donde se llevó a cabo la entrevista.

Esta imagen muestra un mapa de la Avenida Pedro Montt en Valparaíso, que corresponde a la zona de estudio para la investigación sobre el impacto del comercio informal en la competitividad del comercio formal. La franja de color roja resalta el área donde se realizaron entrevistas a comerciantes informales, abarcando desde la plaza Victoria hasta el congreso de Valparaíso.

Los sectores de entrevistados, representados en color amarillo, fueron divididos en cinco grupos según características respecto a su ubicación y el grado de competencia directa con el comercio formal. En cada sector se entrevistaron a 3 personas, completando un total de 15 entrevistas. Esta división permitió identificar la concentración de comerciantes informales y su cercanía a locales formales, destacando las zonas de mayor competencia.

Tabla de entrevistados en Avenida Pedro Montt

N.º	Nombre	Cargos o pertenecientes a:	Sector	Contacto
1	Aida	CI	1	Presencial
2	María	CI	1	Presencial
3	Enrique García	CI	1	Presencial
4	Manuel	CI	2	Presencial
5	Sonia Tatiana	CI	2	Presencial
6	Jose	CI	2	Presencial
7	Camila	CI	3	Presencial
8	María Morales	CI	3	Presencial
9	Sonia Contreras	CI	3	Presencial
10	Camila López	CI	4	Presencial
11	Fresia del Carmen	CI	4	Presencial
12	julia Pieces	CI	4	Presencial
13	María Pavez	CI	5	Presencial
14	Natalia Yovenes	CI	5	Presencial
15	Susana Apablaza	CI	5	Presencial
16	Paula Pérez	Socióloga de Dirección ciudadana	Municipalidad de Valparaíso	Presencial

Fuente: Elaboración propia, 2024.

Para acercarme al comercio informal y poder recabar la información necesaria para mi entrevista, llevé a cabo una estrategia de acercamiento que me permitiera ganar su confianza y obtener información relevante para mi estudio.

Mi estrategia consistió en acercarse a las personas que se encontraban en esta Avenida, perteneciente al comercio informal, de manera respetuosa y amigable, les expliqué el propósito de mi investigación y les aseguré que sus respuestas serían confidenciales y utilizadas únicamente con fines académicos.

Durante la entrevista, me aseguré de hacer preguntas abiertas que permitieran expresar sus opiniones y experiencias de manera libre. Donde recalqué al instante la empatía y la atención a sus respuestas, creando así un ambiente de confianza y relación positiva.

6.2 Tipo de estudio

La investigación será de carácter explicativo, debido a que está centrado netamente en la necesidad de entender las causas y efectos del comercio informal en la competitividad formal en Av. Pedro Montt. Mediante un análisis detallado, se busca no solo describir la relación entre estas dos variables, sino también explicar por qué el aumento del comercio informal afecta de forma negativa a los comerciantes formales. Se investigan y evalúan factores que son relevantes y que han llevado a cabo el aumento del comercio informal, proporcionando una comprensión acentuada de cómo y por qué se produce este fenómeno.

Es una investigación que pretende analizar las relaciones causales entre estas variables que son el comercio formal y el comercio informal, además se realizará un análisis multifactorial considerando datos cuantitativos y cualitativos para lograr responder a esta problemática situada en Av. Pedro Montt, mediante el desarrollo de estrategias efectivas que ayuden al comercio formal a adaptarse y competir en la zona.

6.3 MÉTODO Y PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

6.4 Plan de análisis de datos

Para esta investigación, en cuanto a los datos cualitativos, el enfoque permanece en el comercio informal establecido en Av. Pedro Montt mediante entrevistas, donde se buscó abordar conceptos claves de informalidad, pandemia, competitividad, desempleo y formalidad. En cuanto a las entrevistas dirigidas a este sujeto, que es el comercio informal perteneciente a este fenómeno, se busca identificar la percepción sobre la competencia del comercio informal vs el comercio formal, y cómo se han ido desarrollando dentro de un periodo post pandemia.

Para los datos cuantitativos, los datos se obtendrán mediante páginas web tal como la Cámara regional de comercio, Instituto Nacional de Estadísticas (INE), estudios de fundaciones, entre otros. Lo cual, para llevar a cabo una buena interpretación, se considera garantizar que los resultados sean claros y útiles.

Primero, se organizarán y revisarán los datos recopilados, asegurando su calidad y eliminando cualquier información que esté incompleta o sea inconsistente. Luego, se aplicarán herramientas estadísticas descriptivas para analizar tendencias, proporciones y distribuciones, como el porcentaje de comercio formal en la avenida Pedro Montt respecto al total de Valparaíso. Esto incluye el cálculo de porcentajes relevantes para entender mejor la composición y características de los locales comerciales.

Una vez procesados los datos, se utilizarán tablas y gráficos para visualizar los resultados de manera clara y accesible, lo que permitirá identificar relaciones clave. Además, se interpretará esta información en el contexto del impacto económico y social del comercio formal en la zona, vinculándolo con factores como la generación de empleo y su contribución al desarrollo local.

7. APLICACIÓN METODOLÓGICA

La propuesta metodológica de esta investigación se basa en el uso de metodología mixta. Para este estudio, se llevará a cabo la técnica de triangulación, con el fin de aumentar la validez y robustez de los resultados.

Este enfoque permite comparar los datos obtenidos de las entrevistas con los resultados del análisis financiero cuantitativo, enriqueciendo así la interpretación y el entendimiento de las variables en estudio, las cuales se mencionan anteriormente.

Para la recolección de datos, se decidió utilizar entrevistas semiestructuradas, ya que ofrecen una estructura flexible que facilita la obtención de la información necesaria, al tiempo que permite adaptarse y captar posibles ideas o conceptos claves que puedan surgir de los entrevistados durante la conversación. Este tipo de entrevistas es especialmente útil para profundizar en aspectos cualitativos que complementen los datos numéricos y brinden una perspectiva más integral del fenómeno investigado.

Entre los principales temas que se abordarán en las entrevistas con el comercio informal, se incluyen variables relevantes respecto a la percepción sobre el impacto del comercio informal sobre el comercio formal, considerando la competitividad, desafíos, beneficios, riesgos, entre otros.

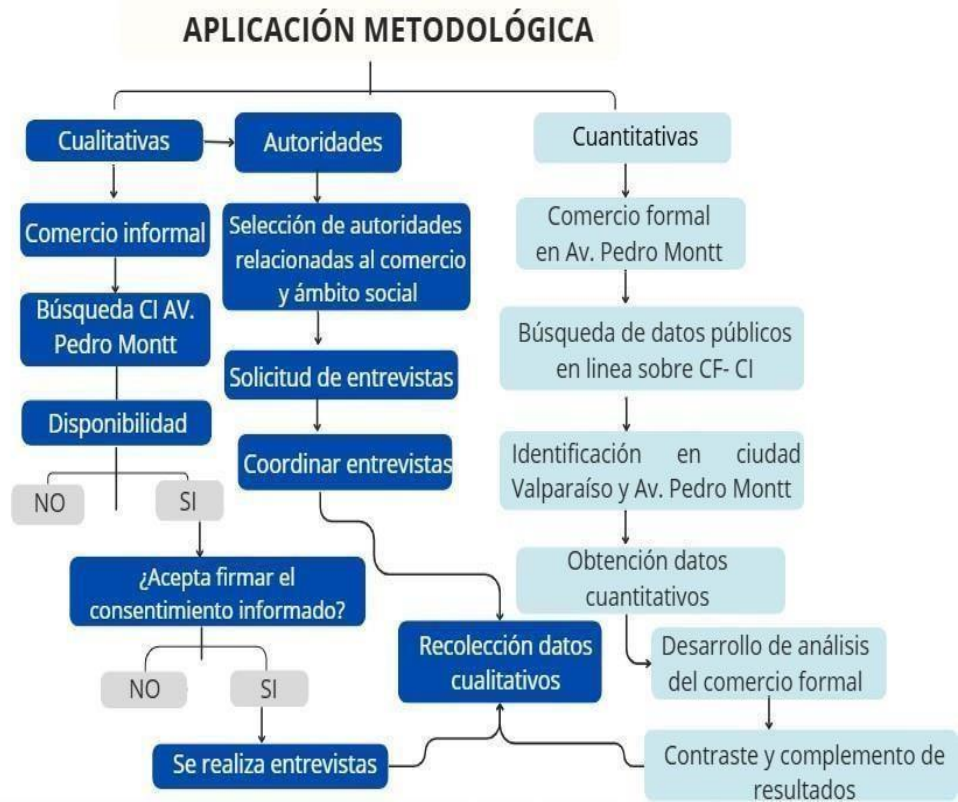
Dentro de los elementos más importantes a investigar en las entrevistas al comercio informal en Avenida Pedro Montt, perteneciente a la ciudad de Valparaíso, se destacan:

- Motivación para dedicarse al comercio informal: Factores personales o económicos que impulsaron a los comerciantes a optar por la informalidad.
- Productos y servicios ofrecidos: Tipos de productos y servicios que venden y la descripción de su clientela principal.

- Relación con el comercio formal y competencia: Percepción sobre cómo el comercio informal interactúa o compite con los negocios formales de la zona.
- Ventajas percibidas del comercio informal: Aspectos que los comerciantes informales consideran beneficiosos en comparación con el comercio formal, como flexibilidad o menores costos operativos.
- Desafíos y dificultades: Problemas cotidianos que enfrentan los comerciantes informales, como el clima, la falta de seguridad y la movilidad de su infraestructura.
- Impacto de regulaciones municipales: Cómo afectan las políticas y controles municipales a su actividad y su relación con las autoridades.
- Intenciones de formalización: Interés en formalizar su negocio, barreras para hacerlo, o razones para permanecer en la informalidad.
- Influencia de las condiciones económicas del país: Cómo perciben que la situación económica nacional afecta el aumento del comercio informal.
- Diferencias de género en el comercio informal: Percepción de si existen diferencias en la participación de hombres y mujeres en el comercio informal.
- Medidas para mejorar el comercio informal: Sugerencias de los propios comerciantes para mejorar sus condiciones sin afectar su actividad económica.
- Flujo de ventas recientes y antes de la pandemia: Observaciones sobre el comportamiento de sus ventas.

El modelo de entrevista con sus respectivas preguntas se encuentra en el anexo.

Ilustración 2: Esquema aplicación metodológica



Fuente: Elaboración propia, 2024.

8. RESULTADOS

Tabla 3: Cuanto aporta el PIB de la región de Valparaíso a cada rubro (El PIB por actividad económica)

Descripción series	2019	Aporte total al PIB regional	2020	Aporte total al PIB regional	2021	Aporte total al PIB regional	2022	Aporte total al PIB regional	2023	Aporte total al PIB regional
Agropecuaria-silvícola	584,28	4,38%	552,92	4,31%	611,96	4,32%	607,89	4,08%	588,29	3,94%
Pesca	10,24	0,07%	7,42	0,06%	8,46	0,06%	9,65	0,06%	9,66	0,06%
Minería	734,92	5,38%	770,01	6,00%	703,23	4,97%	666,34	4,47%	676,59	4,54%
Industria manufacturera	1.036,65	7,59%	1.039,47	8,10%	1.059,68	7,49%	1.113,79	7,48%	1.184,80	7,94%
Electricidad, gas, agua y gestión de desechos	729,11	5,34%	748,03	5,83%	762,83	5,39%	838,09	5,63%	808,62	5,42%
Construcción	1.120,63	8,20%	951,76	7,41%	942,79	6,66%	999,91	6,72%	959,35	6,43%
Comercio	1.094,33	8,01%	1.108,17	8,63%	1.329,56	9,39%	1.289,15	8,66%	1.242,93	8,33%
Restaurantes y hoteles	370,27	2,71%	202,47	1,58%	292,63	2,07%	367,02	2,46%	371,77	2,49%
Transporte, información y comunicaciones	1.661,44	12,16%	1.518,20	11,82%	1.720,66	12,16%	1.874,17	12,59%	1.732,73	11,62%
Servicios financieros y empresariales	1.607,73	11,77%	1.609,11	12,53%	1.861,89	13,16%	2.013,70	13,52%	2.042,79	13,70%
Servicios de vivienda e inmobiliarios	1.650,67	12,08%	1.640,06	12,77%	1.720,15	12,15%	1.782,82	11,97%	1.822,56	12,22%
Servicios personales	2.032,78	14,88%	1.673,70	13,03%	2.101,80	14,85%	2.374,01	15,94%	2.447,78	16,41%
Administración pública	1.030,08	7,54%	1.040,45	8,10%	1.063,93	7,52%	1.064,43	7,15%	1.073,36	7,20%
Producto interno bruto	13.663,14	100,00%	12.840,41	100,00%	14.152,46	100,00%	14.890,51	100,00%	14.912,70	100,00%

Fuente: Elaboración propia, (2024), a partir de datos Banco central.

La tabla presenta el aporte de cada sector económico al Producto Interno Bruto (PIB) regional de Valparaíso entre 2019 y 2023. Este análisis permite identificar las actividades económicas más importantes y su evolución en términos de participación.

La economía de la región de Valparaíso está impulsada principalmente por los sectores de servicios, que abarcan actividades como los servicios personales, financieros y empresariales, inmobiliarios y de transporte. Estos sectores han sido fundamentales para el Producto Interno Bruto (PIB) regional, mostrando un crecimiento continuo en los últimos años y reflejando el cambio hacia una economía más orientada a las demandas urbanas y modernas.

Servicios personales: Un sector esencial en constante crecimiento

Este sector ha sido el más relevante en la economía de la región, pasando de representar un 14,88% del PIB en 2019 a un notable 16,41% en 2023. Este crecimiento refleja el papel crucial de servicios como salud, educación y otras actividades que impactan directamente la calidad de vida de las personas. La expansión de hospitales, colegios y universidades, junto con el aumento en la demanda de servicios básicos, ha impulsado este sector, consolidándolo como el motor principal de la economía regional.

Servicios financieros y empresariales: **Modernización**

Con un aumento del 11,77% en 2019 a un 13,70% en 2023, este sector refleja el fortalecimiento del sistema financiero y empresarial en la región. Incluye actividades como la banca, las inversiones, las asesorías empresariales y otros servicios profesionales que son esenciales para el desarrollo económico. Este crecimiento evidencia un entorno financiero sólido y moderno que atrae a empresas y fomenta la innovación, generando empleo y estabilidad.

Servicios de vivienda e inmobiliarios: **Estabilidad y expansión urbana**

Aunque su aporte al PIB ha sido más estable en comparación con otros sectores, este segmento sigue siendo crucial, representando un 12,22% del PIB en 2023. Valparaíso, como una ciudad en crecimiento, enfrenta una alta demanda de viviendas y proyectos inmobiliarios. Esto incluye tanto desarrollos urbanos como comerciales, reflejando la importancia del sector inmobiliario en la región.

Transporte, información y comunicaciones: **Conectividad estratégica**

Este sector, aunque ha mostrado una ligera disminución (de un 12,16% en 2019 a un 11,62% en 2023), sigue siendo esencial para la economía regional. Como puerto principal del país, Valparaíso depende en gran medida del transporte marítimo, terrestre y logístico. Además, el sector de telecomunicaciones y tecnología juega un papel clave en mantener a la región conectada y competitiva a nivel nacional e internacional.

Sectores con menor impacto en el PIB regional

Pesca: Apenas representa un 0,06% del PIB en 2023. Esto refleja una disminución en su relevancia, probablemente debido a la competencia global, la sobreexplotación de recursos y la transición de la economía hacia sectores urbanos y de servicios.

Agropecuario-silvícola: Con un aporte del 3,94%, este sector ha sido desplazado por otras actividades económicas más urbanas. Sin embargo, sigue siendo importante en áreas rurales, especialmente en la producción agrícola y forestal destinada al mercado local.

El comercio:

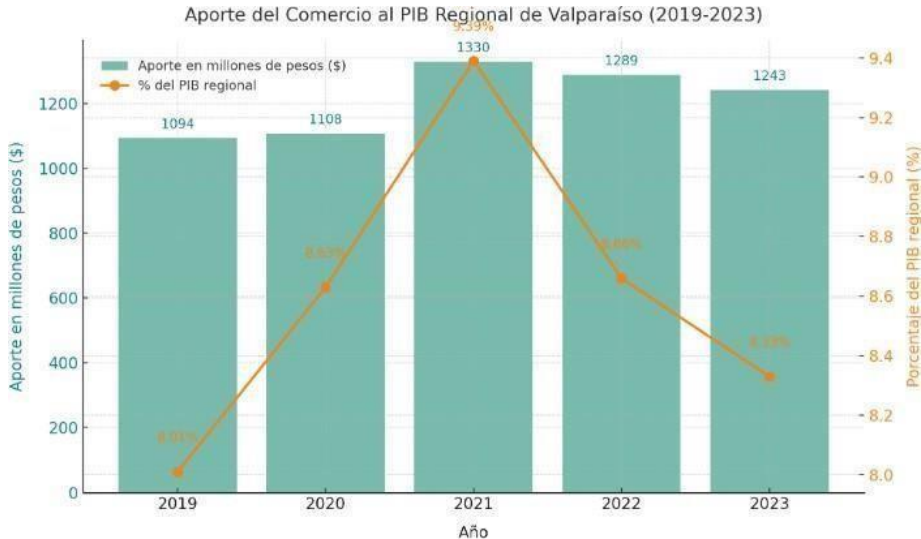
El comercio, con una participación del 8,33% en el PIB en 2023, se posiciona como un sector intermedio pero relevante. Su estabilidad lo convierte en un pilar para la economía regional, especialmente en el contexto del comercio formal e informal. Este aspecto es particularmente visible en la Avenida Pedro Montt, donde conviven pequeños negocios, vendedores ambulantes y grandes comercios. Ambos tipos de comercio juegan un papel importante al dinamizar la economía local, ofreciendo empleo y satisfaciendo las necesidades de los residentes.

Tabla 4: Aporte del comercio al PIB regional de Valparaíso año 2019 - 2023

DESCRIPCIÓN SERIES	AÑOS	VOLÚMEN PRECIO	APORTE TOTAL AL PIB REGIONAL
COMERCIO	2019	1.094,33	8,01%
	2020	1.108,17	8,63%
	2021	1.329,56	9,39%
	2022	1.289,15	8,66%
	2023	1.242,93	8,33%

Fuente elaboración propia, (2024).

A través de este gráfico, se observa la evolución del aporte del comercio al Producto Interno Bruto (PIB) regional de Valparaíso entre 2019 y 2023. A través de las barras y la línea, se evidencia que:



Fuente: Elaboración propia, (2024).

Año 2019: Punto de partida antes de la crisis

En 2019, el comercio aportó \$1.094,33 millones, lo que representó el 8,01% del PIB regional. Este año se caracterizó por una estabilidad económica previa a los eventos que marcarían los años siguientes, como el estallido social y la pandemia. El comercio formal se mantenía como una actividad clave en la economía, principalmente en tiendas físicas y centros comerciales, mientras que el comercio informal aún no alcanzaba los niveles de visibilidad observados en años posteriores.

En términos generales, este año marcó un punto de partida para evaluar cómo el sector comercial enfrentaría los desafíos que se presentarían en los años siguientes.

Año 2020: El comercio resiste la pandemia

En 2020, el comercio logró aumentar su aporte a \$1.108,17 millones, representando el 8,63% del PIB regional, a pesar del impacto económico de la pandemia de COVID-19. Este ligero crecimiento en un contexto de crisis refleja la capacidad de adaptación del sector, que experimentó un fuerte auge del comercio digital.

Por otro lado, la pandemia impulsó el crecimiento del comercio informal como alternativa económica para las personas que enfrentaron pérdida de empleos o ingresos. Mientras otros sectores, como el turismo, sufrieron una contracción, el comercio logró mantenerse gracias a la flexibilidad y creatividad de sus actores.

Año 2021: El mejor año para el comercio

El año 2021 fue un período de fuerte recuperación económica para el comercio, alcanzando su máximo aporte de \$1.329,56 millones, lo que representó el 9,39% del PIB regional. Este crecimiento estuvo impulsado por la reapertura de los negocios tras el fin de muchas restricciones sanitarias, además de factores como el aumento del consumo gracias a los retiros de fondos previsionales y las ayudas económicas del gobierno.

Tanto el comercio formal como el informal se beneficiaron de esta recuperación. Sin embargo, la expansión del comercio informal se consolidó, especialmente en espacios públicos como la Av. Pedro Montt en Valparaíso, lo que comenzó a generar tensiones con el comercio formal por el uso del espacio público y la competencia desregulada.

Año 2022: Ajustes y moderación

En 2022, el aporte del comercio disminuyó levemente a \$1.289,15 millones, representando el 8,66% del PIB regional. Esta moderación puede explicarse por factores como el aumento de la inflación, que redujo el poder adquisitivo de los hogares, y el fin de muchas ayudas económicas que habían impulsado el consumo el año anterior.

El comercio formal enfrentó mayores dificultades debido a la competencia del comercio informal, que seguía creciendo como alternativa económica accesible para muchas personas. Por otro lado, este año también evidenció que las dinámicas de recuperación post-pandemia no fueron sostenibles para todos los sectores de la economía.

Año 2023: Estabilización con desafíos

En 2023, el comercio aportó \$1.242,93 millones, lo que representó el 8,33% del PIB regional, marcando una leve disminución respecto a 2022. Esta estabilización indica que el sector comercial se enfrenta a desafíos estructurales, como la pérdida de dinamismo del consumo y la persistente presencia del comercio informal.

Además, la presión por mayores costos operativos, junto con una menor liquidez en los hogares debido a la inflación y las altas tasas de interés, ha generado un contexto más complejo para el comercio formal. Al mismo tiempo, la informalidad sigue siendo un factor relevante, tanto por su capacidad de absorber mano de obra como por su impacto en la competitividad del sector formal.

Para interpretar y contextualizar los resultados cuantitativos de forma más específica, se formuló una serie de supuestos que permiten dar sentido a los datos recolectados.

Los supuestos se basan en el análisis de las características económicas y sociales del sector comercial, así como en la dinámica de empleo asociada a la zona estudiada, Av. Pedro Montt.

1. Distribución del comercio formal e informal en Valparaíso

Para comenzar se asume que Av. Pedro Montt, como uno de los principales ejes comerciales de Valparaíso, concentra una proporción significativa del comercio formal e informal en la ciudad. Este supuesto se sustenta en la alta concentración de actividades comerciales en la zona.

2. Contribución del comercio al empleo local

Se supone que la cantidad de comercios en Av. Pedro Montt, tanto formales como informales, está directamente relacionada con el número de empleos que se generan en la zona. Es decir, cuantos más comercios haya, mayor será el empleo que aporta a la comunidad local.

3. Proporcionalidad entre cantidad de locales y empleo generado

Se considera que el número de locales comerciales en Av. Pedro Montt está directamente vinculado con el empleo generado, es decir, el porcentaje de locales formales e informales de la avenida respecto al total de la ciudad también representa su porcentaje de impacto en el empleo.

4. Importancia del comercio informal en momentos de crisis

Se asume que, durante situaciones económicas de crisis, como la ocurrida durante la pandemia, el comercio informal tiende a crecer como una respuesta a la falta de alternativas en el mercado laboral formal, convirtiéndose en una fuente vital de ingresos para muchos ciudadanos.

Utilizando estos datos se busca determinar el porcentaje que representa el comercio formal e informal de la Av. Pedro Montt en comparación con la Ciudad de Valparaíso. En este caso, el cálculo se realiza con la regla de tres directa, ya que se busca encontrar una proporción de una magnitud sobre un total.

Consideramos:

- 1) El comercio formal total en la Ciudad de Valparaíso es de 2.195.
- 2) Respecto a esta información se calcula qué porcentaje representan los 279 locales establecidos en Av. Pedro Montt.

A través de esta fórmula:

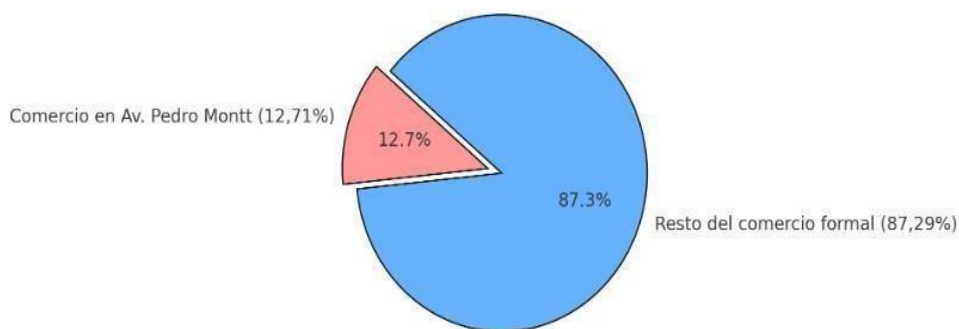
$$X = \frac{\text{valor parcial} \times 100}{\text{valor total}}$$

Dando como resultado:

$$X = \frac{279 \times 100}{2.195} = 12,71 \%$$

Gráfica representativa:

Distribución del Comercio Formal en Valparaíso: Participación de la Avenida Pedro Montt



Fuente: Elaboración propia, (2024).

Se infiere que los locales establecidos en Av. Pedro Montt representan el 12,71% del total de locales formales en la ciudad de Valparaíso.

En cuanto al comercio informal se realiza el mismo procedimiento, para determinar el porcentaje que representa el comercio informal de la Av. Pedro Montt en comparación con el total de comercio informal en la Ciudad de Valparaíso.

Considerando:

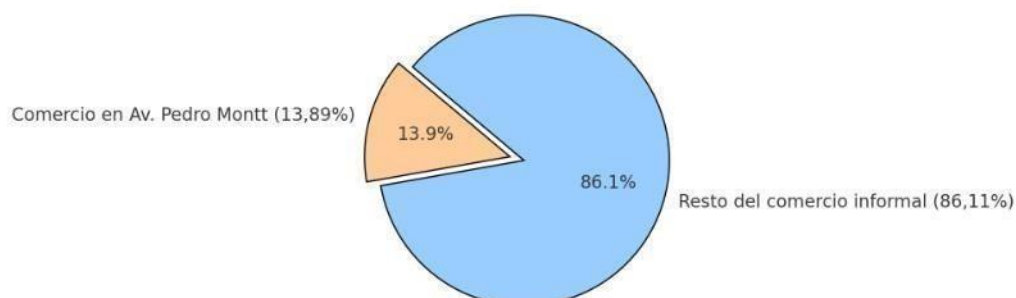
- 1) El comercio informal total en la Ciudad de Valparaíso es de 1.800.
- 2) Qué porcentaje representan la cifra 250 del comercio informal en Av. Pedro Montt.

Dando como resultado:

$$X = \frac{250 \times 100}{1.800} = 13,89 \%$$

Gráfica representativa:

Distribución del Comercio Informal en Valparaíso: Participación de la Avenida Pedro Montt



Fuente: Elaboración propia, (2024).

Lo cual indica que el comercio informal en Av. Pedro Montt representa el 13,89% del total del comercio informal en la ciudad de Valparaíso.

Tal como se menciona anteriormente, Av. Pedro Montt se destaca como uno de los principales ejes comerciales de Valparaíso, al concentrar un porcentaje significativo tanto del comercio formal como del comercio informal de la ciudad. Esto evidencia su rol central en la estructura económica local.

- Locales formales en Av. Pedro Montt: se registran 279 locales, lo que representa el 12,71% del total de locales formales en la ciudad de Valparaíso.
- Por otro lado, se obtiene que para el comercio informal en Av. Pedro Montt: Se identifican 250 comercios informales, lo que equivale al 13,89% del comercio informal total en ciudad de Valparaíso.

Se deduce que Av. Pedro Montt no solo es un espacio clave para la actividad comercial, sino que también tiene un impacto significativo en la generación del empleo formal e informal.

También se puede llevar a cabo este análisis, que examina la distribución porcentual del comercio formal e informal en dos áreas específicas: la ciudad de Valparaíso en general y la Avenida Pedro Montt en particular, de otra manera, la cual permite identificar tendencias y diferencias que pueden guiar propuestas para mejorar la formalización del comercio.

Para llevar a cabo la realización de este cálculo se utilizaron datos específicos del comercio formal e informal en ambas áreas, calculando su porcentaje con relación al total.

Ciudad de Valparaíso:

- **Comercio Formal:** 2195
- **Comercio Informal:** 1800

Por lo tanto, tomamos en cuenta estos datos obtenidos respecto a el tipo de comercio formal e informal y nos da a conocer que el comercio total es

$$2.195 + 1800 = 3.395$$

Utilizamos esta fórmula para obtener el resultado

$$\text{Porcentaje de comercio formal} = \left(\frac{\text{Comercio formal}}{\text{Comercio total}} \right) * 100$$

Porcentaje de comercio Formal

$$\left(\frac{2.195}{3.395} \right) * 100 = 54.94\%$$

Porcentaje de comercio informal

$$100 - 54.94\% = 45.06\%$$

Representación gráfica

DISTRIBUCIÓN DEL COMERCIO CIUDAD VALPARAÍSO



Fuente: Elaboración propia, (2024).

En el caso de la ciudad de Valparaíso, se observa que el 54.94% del comercio corresponde a actividades formales, mientras que el 45.06% pertenece al comercio informal. Aunque el comercio formal tiene una ligera ventaja, la alta proporción de comercio informal evidencia que este sector aún tiene un peso significativo en la economía local.

Esto podría estar relacionado con factores como los costos de formalización, la necesidad de ingresos inmediatos en sectores más vulnerables y la flexibilidad que ofrece el comercio informal para adaptarse rápidamente a la demanda. Estos resultados reflejan que la informalidad sigue siendo un desafío importante para la economía de Valparaíso, especialmente en términos de regulación, recaudación fiscal y estabilidad para los trabajadores.

Mientras que para la **Avenida Pedro Montt** se obtienen los siguientes datos:

- **Comercio formal:** 279
- **Comercio informal:** 250
- **Comercio total:** $279 + 250 = 529$

Porcentaje de comercio formal:

$$\left(\frac{279}{529}\right) * 100 = 52.75\%$$

Porcentaje de comercio informal:

$$100 - 52.75\% = 47.25\%$$

DISTRIBUCIÓN DEL COMERCIO AVENIDA PEDRO MONTT



Fuente: Elaboración propia, (2024).

En la Avenida Pedro Montt, el comercio formal representa el 52.75%, mientras que el comercio informal alcanza el 47.25%. A diferencia del promedio general de la ciudad, aquí las proporciones entre ambos tipos de comercio son más equilibradas, lo que puede deberse a la alta concurrencia de esta zona y su papel como eje comercial.

El comercio informal tiene una presencia más marcada en esta avenida, a comparación de la ciudad de Valparaíso, posiblemente porque atrae a vendedores que buscan aprovechar el flujo constante de personas y turistas. Sin embargo, esta distribución resalta la importancia de la avenida como un espacio comercial clave donde convergen dos dinámicas económicas con características y necesidades diferentes.

Estos respectivos porcentajes pertinentes al comercio permiten estimar el aporte de la avenida al empleo total en la ciudad de Valparaíso.

El empleo en Valparaíso no solo depende de las grandes cifras, sino también de cómo se distribuyen las oportunidades laborales entre el comercio formal e informal. Estos sectores juegan un papel clave en la economía local, especialmente en áreas específicas de la ciudad donde se concentran muchas actividades comerciales.

Por ello, decidí centrar este análisis en cómo estas cifras se traducen en empleo dentro de un contexto específico: la ciudad de Valparaíso. A partir de datos concretos, fue posible calcular el aporte del comercio formal e informal en áreas clave, lo que no solo permite entender la importancia económica de estos sectores, sino también su papel como motores del empleo urbano.

Datos específicos del empleo en la ciudad de Valparaíso

Tabla 6: Datos empleo comercio informal

COMERCIO INFORMAL	
Habitantes ciudad de Valparaíso	320.816
Personas con empleo en la ciudad Valparaíso	217.192
Comercio informal de la ciudad de Valparaíso	1.800
Comercio informal en Av. Pedro Montt	250

Tabla 7: Datos empleo comercio formal

COMERCIO FORMAL	
Habitantes ciudad de Valparaíso	320.816
Personas con empleo en la ciudad de Valparaíso	217.192
Comercio formal de la ciudad de Valparaíso	2.195
Comercio formal de avenida Pedro Montt	279

Con el fin de estimar el impacto del comercio formal e informal en la generación de empleo en la ciudad de Valparaíso, se utilizó la siguiente fórmula para calcular la proporción de empleados en Av. Pedro Montt.

Empleo formal en Av. Pedro Montt

$$\text{Empleo total formal ciudad} * \frac{\text{Locales formales en Av. Pedro Montt}}{\text{Locales formales en ciudad de Valparaíso}}$$

Empleo informal en Av. Pedro Montt

$$\text{Empleo total informal en ciudad} * \frac{\text{Locales informales en Av. Pedro Montt}}{\text{Locales informales en ciudad de Valparaíso}}$$

Se obtiene:

- $Empleo\ formal = 217,192 * \frac{2.195}{2.195+1.800} = 120,346$
- $Empleo\ informal\ total = 217,192 * \frac{1800}{2.195+1800} = 96,846$

Para adquirir el empleo formal en Av. Pedro Montt se utiliza la siguiente ecuación

$$120,346 * \frac{279}{2.195} = 15,297\ personas$$

Ahora mismo procedimiento para el caso del empleo informal en Av. Pedro Montt

$$96,846 * \frac{250}{1.800} = 13,454\ personas$$

Tabla 8: Distribución del empleo formal e informal en ciudad de Valparaíso y en Av. Pedro Montt.

Categoría	Empleo total ciudad	Empleo Av. Pedro Montt
C. Formal	120,346	15,297
C. Informal	96,846	13,454

Fuente: Elaboración propia, 2024.

El comercio en la Avenida Pedro Montt genera aproximadamente 15,297 empleos formales y 13,454 empleos informales. Esto demuestra que la avenida es un punto clave para la economía de Valparaíso, ya que concentra una parte importante del empleo generado por ambos sectores.

8.2 Resultados cualitativos

Para el análisis de los datos se manejaron cuadros y gráficos estadísticos de la información obtenida a través de las diferentes técnicas e instrumentos. La interpretación de los datos estadísticos se estableció a través de la técnica lógica y la discusión de los resultados. Esto se realizó en base a la síntesis, es decir, desde el punto de vista del investigador y el entrevistado.

Para analizar los resultados de las entrevistas dirigidas al comercio informal se realizaron tablas de frecuencia donde se buscaron las coincidencias, conceptos claves que fueron repetidos reiteradas veces de parte de los entrevistados, a fin de obtener respuestas a las interrogantes propuestas.

8.3 Resultados entrevistas

Entrevistas dirigidas a comerciantes informales del sector de Av. Pedro Montt.

Cuadro 1: Motivo para pertenecer al comercio informal

NÚMERO	PREGUNTA	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	¿Por qué decidió dedicarse al comercio informal en Avenida Pedro Montt?	Flexibilidad	2	14%
		Subsistencia	6	39%
		Desempleo	4	26%
		Baja remuneración en el comercio formal	3	21%
		TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia, (2024). Entrevista realizada a comerciantes informales de la Avenida Pedro Montt.

Gráfico 1



Análisis 1: Los resultados de las encuestas en base a esta pregunta, dan a conocer que el principal motivo para dedicarse al comercio informal en la Av. Pedro Montt es la subsistencia con un porcentaje de 39%, siguiendo por el desempleo con un 26% y la baja remuneración en el comercio formal (21%), mientras que la flexibilidad (14%) es la razón menos mencionada, pero que no pasa desapercibida.

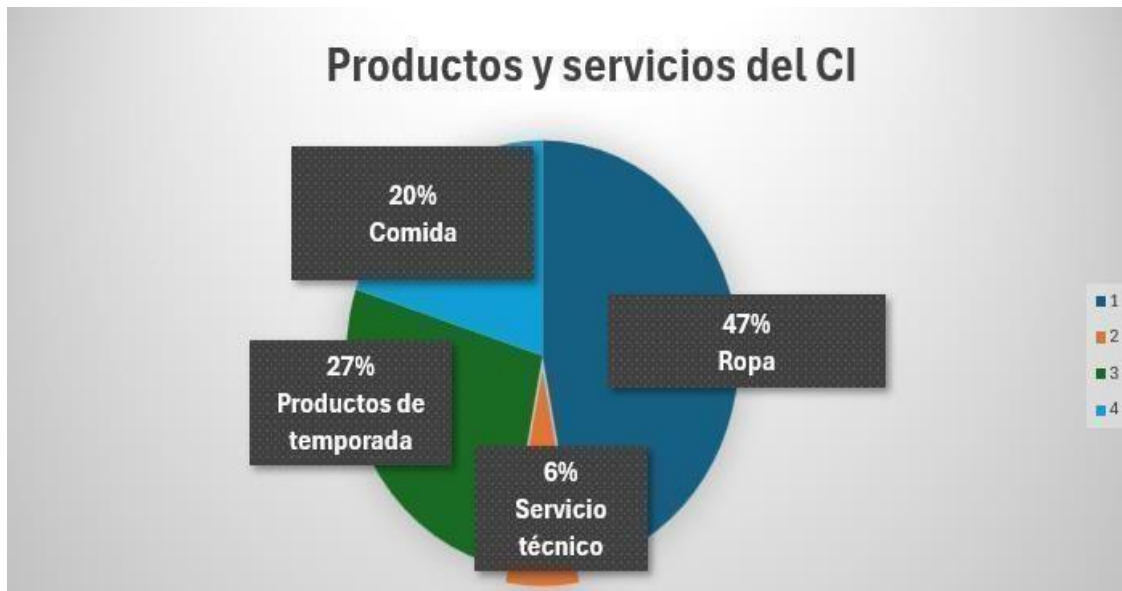
Esto indica que la mayoría de los comerciantes ven en el comercio informal una necesidad económica más que una elección voluntaria, destacando la falta de empleo y los bajos ingresos en el mercado laboral formal como factores claves. Estos datos sugieren que mejorar las condiciones laborales y las oportunidades de empleo formal podría reducir la dependencia en el comercio informal en esta área.

Cuadro 2: Productos o servicios ofrecidos por el comercio informal

NÚMERO	PREGUNTA	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
2	¿Qué productos o servicios vende?	Ropa	7	47%
		Servicio técnico	1	6%
		Productos de temporada	4	27%
		Comida	3	20%
		TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia, (2024). Entrevista realizada a comerciantes informales de la Avenida Pedro Montt.

Gráfico 2



Análisis 2: La respectiva tabla y gráfico muestran los tipos de productos o servicios que se ofrecen en el comercio informal, según la encuesta a 15 personas. La categoría más común de encontrar en esta Avenida Pedro Montt fue ropa, con un 47% de los entrevistados ofreciendo este producto, lo cual sugiere una alta demanda de vestimenta en el sector informal. Le siguen los “productos de temporada”, con un 27% indicando la relevancia de artículos temporales que varían según la época del año. Un 20 % vende “comida”, nos referimos a comida envasada, confites, chocolates, bebidas, entre otros, destacando la importancia del comercio de alimentos en esta actividad.

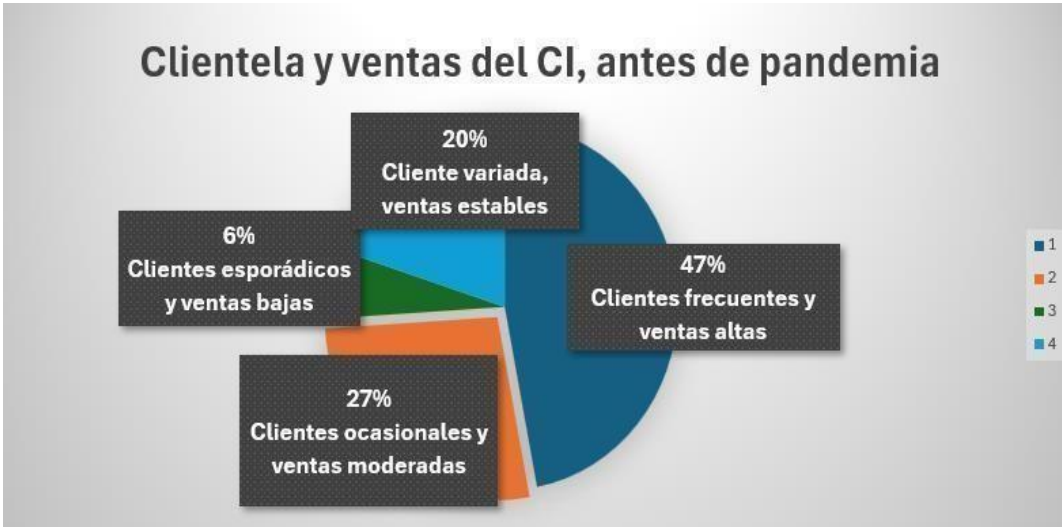
Finalmente, solo un 6% ofrece “Servicio técnico”, representando una menor proporción de actividades enfocadas en servicios personalizados, posiblemente debido a la necesidad de habilidades especializadas y mayor inversión de herramientas. Estos datos reflejan que el comercio informal se concentra principalmente en la venta de productos de alta rotación y bajo costo, lo cual son atractivos para el consumidor en el día a día.

Cuadro 3: Clientela y ventas del comercio informal antes de pandemia

NÚMERO	PREGUNTA	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
3	¿Cómo describe su clientela y ventas en el comercio informal antes de pandemia?	Cientes frecuentes y ventas altas	7	47%
		Cientes ocasionales y ventas moderadas	4	27%
		Cientes esporádicos y ventas bajas	1	6%
		Cliente variada, pero ventas estables	3	20%
			15	100%

Fuente: Elaboración propia, (2024). Entrevista realizada a comerciantes informales de la Avenida Pedro Montt.

Gráfico 3



Análisis 3: La tabla y el gráfico muestran los resultados de una encuesta sobre la percepción de clientela y ventas en el comercio informal antes de la pandemia, aplicada a 15 individuos. Según los datos, el 47% de los encuestados reportó tener “clientes frecuentes y ventas altas”, indicando una demanda estable y constante que generaba un flujo bastante sólido de ingresos. Otro 27% describió su clientela como “clientes ocasionales y ventas moderadas”, lo que sugiere un volumen de ventas menos constante pero aun así significativo. Por otro lado, el 20% señaló tener una “clientela variada, pero ventas estables”, lo cual refleja cierta diversidad en el tipo de clientes que mantenía las ventas en un nivel constante.

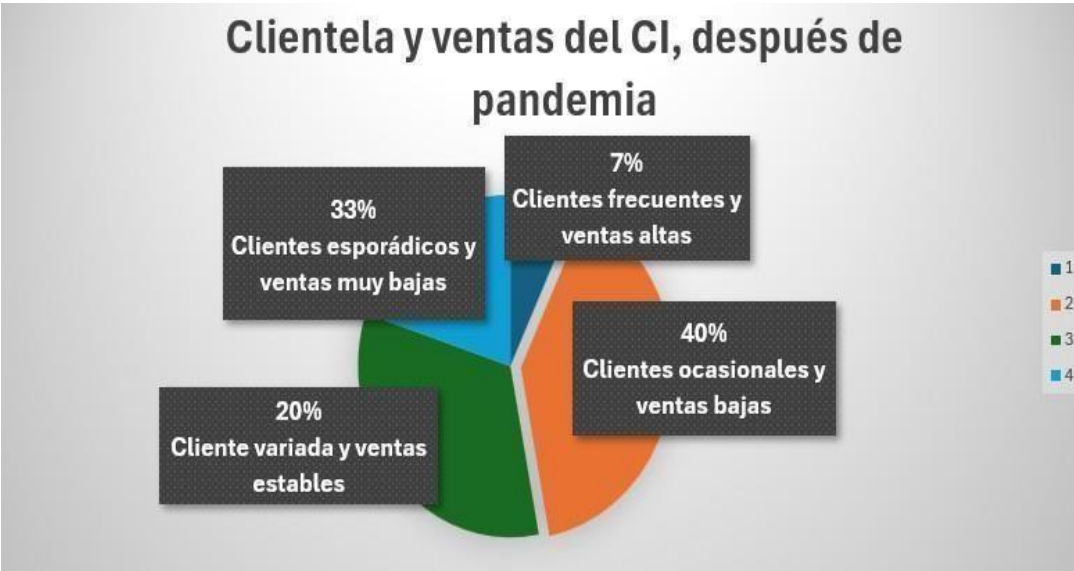
Finalmente, solo un 6% indicó “clientes esporádicos y ventas bajas”, evidenciando una situación de menor estabilidad en su actividad comercial. En general, los resultados destacan que una gran parte del comercio informal contaba con clientela recurrente, lo que favorecía la estabilidad de sus ventas antes de la crisis sanitaria.

Cuadro 4: Clientela y ventas del comercio informal después de pandemia

NÚMERO	PREGUNTA	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
4	¿Cómo describe su clientela y ventas en el comercio informal después de pandemia?	Clientes frecuentes y ventas altas	1	7%
		Clientes ocasionales y ventas bajas	6	40%
		Clientes esporádicos y ventas muy bajas	5	33%
		Cliente variada, pero ventas estables	3	20%
			15	100%

Fuente: Elaboración propia, (2024). Entrevista realizada a comerciantes informales de la Avenida Pedro Montt.

Gráfico 4



Análisis 4: La situación actual del comercio informal en términos de clientela y ventas tras la pandemia, con datos recolectados de 15 comerciantes informales en Av. Pedro Montt. Indican que el 40% de los encuestados tiene clientes ocasionales y ventajas bajas, mientras que un 33% menciona clientes esporádicos y ventas muy bajas.

Esto sugiere que la mayoría de los comerciantes enfrenta dificultades para atraer una clientela estable, lo que afecta directamente su capacidad de generar ingresos constantes. Un 20% indica tener clientela variada y ventas estables, lo cual es una señal de que solo una minoría ha logrado adaptarse a las nuevas condiciones del mercado.

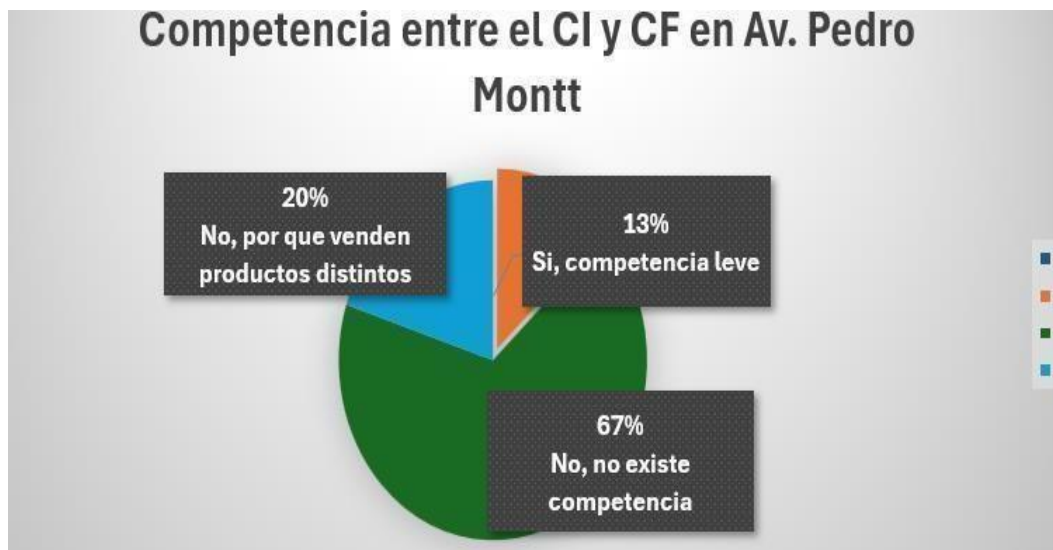
Finalmente, apenas el 7% reporta clientes frecuentes y ventas altas, lo que evidencia que la sostenibilidad en el sector es limitada para la mayoría. Este panorama indica que, tras la pandemia, el comercio informal en esta avenida ha reducido su competitividad, enfrentando un contexto de incertidumbre y menor flujo de ventas, lo que podría obligar a muchos de estos comerciantes a buscar nuevas estrategias de atracción de clientes o incluso reubicarse hacia zonas con mayor demanda.

Cuadro 5: Percepción de competencia entre el comercio informal y comercio formal

NÚMERO	PREGUNTA	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
5	¿Percibe competencia entre el comercio informal y el comercio formal en la Avenida Pedro Montt?	Si, existe una fuerte competencia	0	0%
		Si, pero es competencia leve	2	13%
		No, no existe competencia	10	67%
		No, porque venden productos distintos	3	20%
			15	100%

Fuente: Elaboración propia, (2024). Entrevista realizada a comerciantes informales de la Avenida Pedro Montt.

Gráfico 5



Análisis 5: Estos datos representan la percepción de los comerciantes informales de la Avenida Pedro Montt sobre la competencia con el comercio formal. En cuanto a los resultados, se observa que la mayoría, el 67% de los encuestados, considera que no existe competencia entre ambos tipos de comercio. Esta respuesta sugiere que los comerciantes informales no perciben una rivalidad directa con el comercio formal, posiblemente debido a factores como diferencias en la naturaleza de los productos, clientes o en el mercado que cada tipo de comercio cubre.

Por otra parte, un 20% de los encuestados menciona que no hay competencia debido a que los productos ofrecidos en el comercio informal son diferentes de los del comercio formal, lo cual refuerza la idea de que ambos sectores atienden a necesidades o preferencias distintas del público. Solo un 13% percibe que existe alguna competencia, pero la consideran leve, lo que propone que, aunque reconocen cierta interacción competitiva, esta no es significativa.

Finalmente, ningún encuestado (0%) considera que exista una “fuerte competencia” entre el comercio informal y el comercio formal. Esto indica que el comercio informal en la avenida no se percibe en conflicto directo con los establecimientos formales y

que, en general, ambos parecen coexistir sin afectar significativamente el desempeño uno del otro.

Cuadro 6: Ventajas del comercio informal sobre el comercio formal

NÚMERO	PREGUNTA	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
6	¿Qué ventajas cree que tiene el comercio informal en comparación del formal?	Mayor flexibilidad de horarios	4	26%
		Mejor salario	2	14%
		Evasión de impuestos	6	40%
		Precios más bajos	3	20%
			15	100%

Fuente: Elaboración propia, (2024). Entrevista realizada a comerciantes informales de la Avenida Pedro Montt.

Gráfico 6



Análisis 6: La imagen muestra un cuadro y un gráfico que detallan las percepciones sobre las ventajas del comercio informal en comparación con el comercio formal, basadas en una encuesta aplicada a un grupo de 15 personas. Los resultados indican que la ventaja más conocida es la “Evasión de impuestos”, seleccionada por el 40% de los entrevistados, lo cual sugiere que una proporción significativa percibe que la falta de cargas fiscales es un factor importante a favor del comercio informal.

En segundo lugar, un 26% considera como ventaja la flexibilidad de horario, resaltando la mayor libertad de tiempo que los trabajadores informales pueden tener en comparación con los formales. Ya que muchas personas que operan dentro del CI son madres o padres, y esta alternativa les brinda la oportunidad de acomodar sus tiempos para pasar mayor tiempo con los hijos.

Adicionalmente, un 20% de los encuestados menciona los mejores precios como una ventaja del comercio informal, lo cual indica que una parte del público percibe que los productos en este tipo de comercio en la Avenida Pedro Montt pueden ser más económicos, debido a la reducción de costos operativos y fiscales. Finalmente, el mejor salario fue mencionado por un 14%, lo que sugiere que algunos consideran que el comercio informal permite obtener ingresos más altos en ciertos casos, posiblemente debido a la oportunidad de ganancias más inmediatas y no están sujetos a ningún tipo de impuestos, que les permita descontar de sus ganancias.

Cuadro 7: Desafíos y dificultades de trabajar en el CI en la vía pública

NÚMERO	PREGUNTA	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
7	¿Qué desafíos o dificultades enfrenta al trabajar en la vía pública?	Clima metereológico	6	41%
		Robos	3	20%
		Inseguridad	4	26%
		Infraestructura	2	13%
			15	100%

Fuente: Elaboración propia, (2024). Entrevista realizada a comerciantes informales de la Avenida Pedro Montt.

Gráfico 7



Análisis 7: Se presenta un análisis detallado de los desafíos y dificultades que enfrentan las personas que trabajan en el comercio informal en la vía pública. Según los resultados obtenidos en la tabla y el gráfico, el desafío principal identificado por parte de los entrevistados, el clima meteorológico afecta un 41%, representando la preocupación más destacada. Esto sugiere que las condiciones climáticas extremas, como lluvias o altas temperaturas, dificultan el trabajo en espacios al aire libre.

El segundo desafío más relevante es la inseguridad, con un 26% de las respuestas, lo que indica que la exposición a riesgos de seguridad personal es una preocupación significativa para quienes realizan actividades comerciales durante todo el día en la calle. En tercer lugar, el robo aparece como un obstáculo importante, representando el 20% de las respuestas, dando a conocer que el comercio en la vía pública está expuesto a delitos que impactan negativamente en su estabilidad económica.

Finalmente, un 13% de los encuestados mencionó problemas de infraestructura, lo cual nos recalca que ellos al estar operando en la vía pública no pueden utilizar “toldos” que le cubren del clima, ya sea lluvia, sol, para sus productos. Debido a que, como son de mayor tamaño, obstruyen la visión de las cámaras por parte del municipio. A eso le llamamos infraestructura, ya que para el comercio informal es un tema complejo, además de destacar que todos los días ellos(a) deben instalar su puesto tanto para comenzar el día y desarmar para finalizar, lo cual es un gasto adicional, puesto que muchas veces contratan gente para que lo hagan y también es un factor que influye como dificultad al optar por esta alternativa.

Cuadro 8: Cómo afectan las regulaciones y controles municipales en el comercio informal

NÚMERO	PREGUNTA	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
8	¿Cómo le afectan las regulaciones o controles municipales en su actividad comercial?	Afecta negativamente (Multas, prohibiciones)	7	48%
		Afecta positivamente (Mejor orden y regulaciones claras)	3	20%
		No afecta o poco impacto	4	26%
		No sabe / no responde	1	6%
			15	100%

Fuente: Elaboración propia, (2024). Entrevista realizada a comerciantes informales de la Avenida Pedro Montt.

Gráfico 8



Análisis 8: Según los datos obtenidos, el 48% de los encuestados considera que estas regulaciones tienen un efecto negativo en su actividad comercial, citando problemas como multas y prohibiciones que afectan su capacidad para operar. Por otro lado, un 26% percibe que las regulaciones municipales no tienen efecto o tienen un impacto mínimo en su trabajo, lo cual sugiere que, para este grupo, las regulaciones no influyen de manera significativa en su actividad cotidiana. Esto se da, cuando los puestos pertenecientes al comercio informal poseen permisos provisorios para estar operando en esta Avenida Pedro Montt, es ahí donde a ellos(a) no les influye de forma directa.

Además, un 20% de los participantes reporta un impacto positivo de las regulaciones, indicando que en algunos casos estas normas pueden facilitar un mejor orden y claridad en las reglas. Finalmente, un 7% de los encuestados no sabe o no respondió, lo que refleja cierta incertidumbre o falta de información respecto al impacto de las regulaciones.

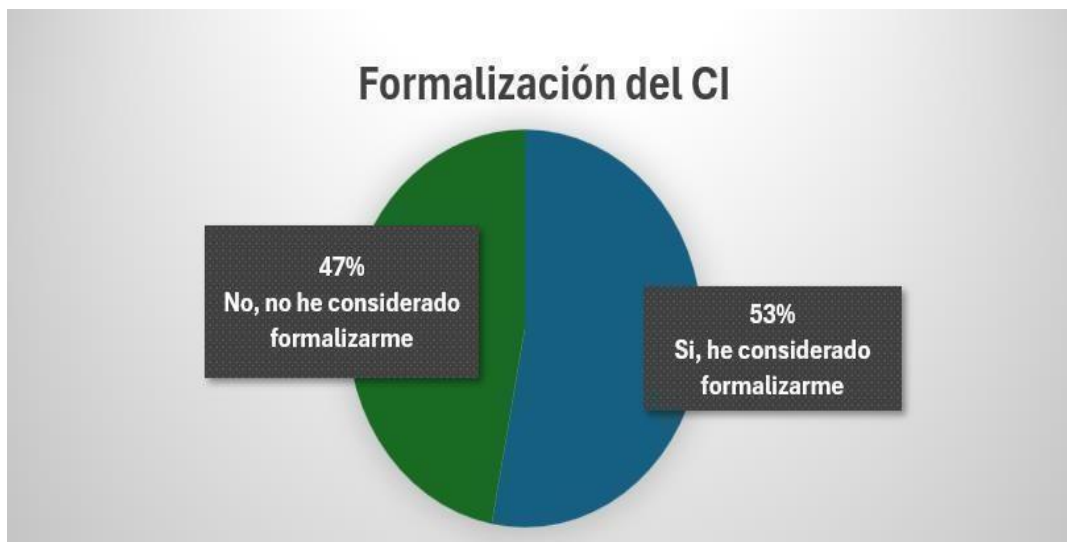
Este análisis muestra una percepción mayoritaria de efecto negativo de las regulaciones municipales, aunque también existen opiniones divididas sobre su impacto, con un grupo que destaca beneficios potenciales y otro que considera que el efecto es insignificante. Esta variedad de opiniones subraya la complejidad de las relaciones entre el comercio informal y las políticas regulatorias por parte de la municipalidad.

Cuadro 9: Formalización del comercio informal

NÚMERO	PREGUNTA	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
9	¿Haz considerado formalizar tu negocio en algún momento?	Si, he considerado formalizarme	8	53%
		Motivo: Acceso a beneficios, evitar multas, estabilidad		
		No, no he considerado formalizarme	7	47%
		Motivo: Falta de recursos, trámites complicados		
		TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia, (2024). Entrevista realizada a comerciantes informales de la Avenida Pedro Montt.

Gráfico 9



Análisis 9: La respectiva imagen explora el interés en la formalización de los negocios entre los comerciantes informales. Según el gráfico, el 52% de los encuestados ha considerado formalizar su negocio, motivados principalmente por el acceso a beneficios como estabilidad, la posibilidad de evitar multas, y otras ventajas de operar en la legalidad. En cambio, el 47% restante no ha considerado la formalización, debido principalmente a obstáculos como la falta de recursos financieros o la complejidad de los trámites requeridos para formalizarse.

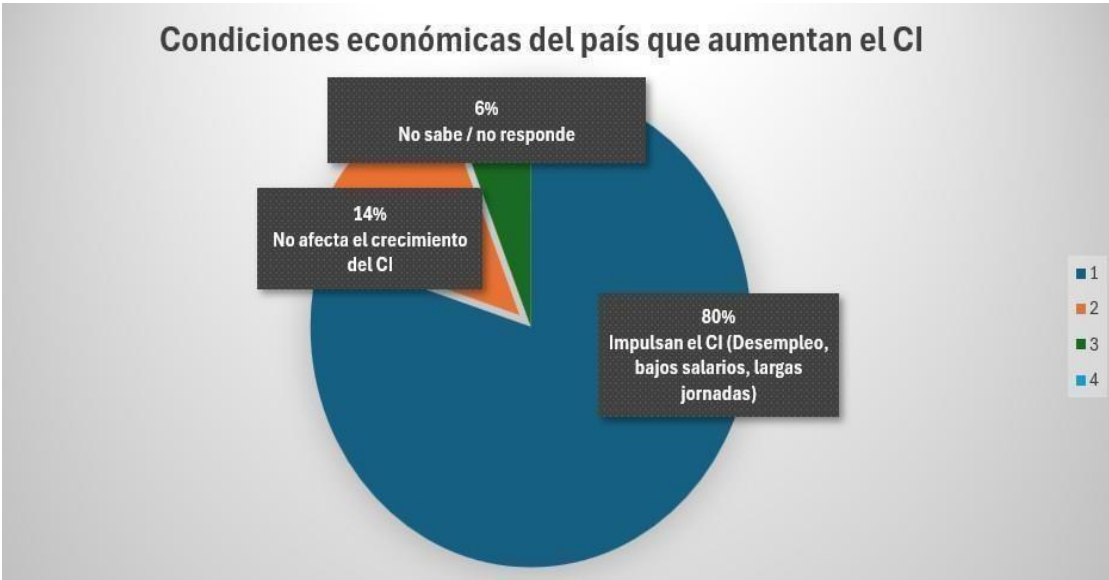
Este resultado sugiere una división casi equitativa en la disposición hacia la formalización en el comercio informal. Si bien gran mayoría muestra un interés en formalizarse para obtener mayores beneficios y estabilidad, una porción significativa encuentra barreras que dificultan este proceso, tal como “Está muy caro arrendar un local”, “mi dinero no es suficiente para optar por formalización”, entre otros. Esto podría indicar la necesidad de políticas que faciliten el acceso a recursos y simplifiquen el proceso de trámites para llevar a cabo la formalización de negocios.

Cuadro 10: condiciones económicas del país que influyen en el aumento del CI

NÚMERO	PREGUNTA	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
10	¿Cómo cree que las condiciones económicas del país influyen en el aumento del comercio informal?	Impulsan el crecimiento del comercio informal (Desempleo, bajos salarios, largas jornadas laborales)	12	80%
		No afecta significativamente el crecimiento del comercio informal	2	14%
		No sabe / no responde	1	6%
		TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia, (2024). Entrevista realizada a comerciantes informales de la Avenida Pedro Montt.

Gráfico 10



Análisis 10: En cuanto a las condiciones económicas del país que influyen en el aumento del comercio informal, muestra que la mayoría de los encuestados con un 80%, considera que las variables desempleo, bajos salarios en el comercio formal, y largas jornadas laborales, impulsan el crecimiento del comercio informal. En contraste, un 14% opina que estas condiciones no afectan significativamente el comercio informal, mientras que un 6% no sabe o no responde. Estos resultados, reflejados también en el gráfico, evidencian una percepción predominante de que las dificultades económicas son un factor determinante en el aumento de esta actividad.

Cuadro 11: Percepción hombres y mujeres en el CI

NÚMERO	PREGUNTA	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
10	¿Percibe alguna diferencia en la participación de hombres y mujeres en el comercio informal?	Sí, mayor participación de hombres	4	27%
		Sí, mayor participación de mujeres	10	66%
		No percibe diferencias	1	6%
		TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia, (2024). Entrevista realizada a comerciantes informales de la Avenida Pedro Montt.

Gráfico 11



Análisis 11: Este cuadro presenta las percepciones de los encuestados sobre la diferencia de participación entre hombres y mujeres en el comercio informal. Los resultados indican que el 66% de los entrevistados considera que existe una mayor participación de mujeres en el comercio informal, lo cual podría interpretarse como una percepción de que las mujeres son más propensas a involucrarse en esta actividad, quizás debido a factores como la flexibilidad horaria o la necesidad de generar ingresos adicionales en contextos económicos difíciles. Por otro lado, el 27% de los encuestados opina que hay una mayor participación de hombres en el comercio informal, mientras que un 6% no percibe diferencias de género en esta actividad.

Estos datos, que se representan en el gráfico, sugieren que existe una percepción generalizada de que el comercio informal es un espacio predominante ocupado por mujeres, aunque una porción significativa de los entrevistados reconoce una participación considerable de hombres. La interpretación de estos resultados podría reflejar aspectos culturales, económicos o sociales que influyen en la percepción de género en el comercio informal.

Cuadro 12: Medidas para mejorar el CI

NÚMERO	PREGUNTA	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
12	¿Qué medidas cree que podrían tomarse para mejorar las condiciones del comercio informal sin afectar su actividad?	Regularización de espacios públicos	4	26%
		Programas de capacitación	1	6%
		Creación de espacios específicos para comerciantes informales en áreas publicas.	6	41%
		Simplificación de trámites para obtener permisos temporales o de bajo costo.	4	26%
		TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia, (2024). Entrevista realizada a comerciantes informales de la Avenida Pedro Montt.

Gráfico 12



Análisis 12: La imagen muestra las opiniones de los encuestados sobre medidas para mejorar las condiciones del comercio informal sin afectar sus actividades. La opción más valorada, con un 41%, es la creación de espacios específicos para comerciantes informales en áreas públicas, lo cual permitiría una operación más segura y ordenada, considerando un lugar que sea atractivo y que estos puestos establecidos en esta Avenida, tengan las mismas condiciones que tienen las ferias emprendedoras, que es lo que más recalcan los entrevistados. Esto quiere decir, que estén establecidos de forma ordenada, con sus puestos diseñados, entre otros.

El 26% de los encuestados apoya la regularización de espacios públicos, indicando la necesidad de una ocupación de espacios bajo un marco legal que garantice estabilidad y seguridad constante, día a día. Con otro 26%, la simplificación de trámites para permisos temporales o de bajo costo refleja la importancia de reducir los procedimientos administrativos y hacer accesible el proceso de permisos para extranjeros y residentes de Chile lo que facilita la operación de los comerciantes informales y podría lograr disminuir la informalidad.

Finalmente, el 6% sugiere programas de capacitación en áreas como atención al cliente, administración y cumplimiento normativo, lo que ayudaría a mejorar sus habilidades y facilita una posible transición hacia la formalidad. En general, los encuestados prefieren medidas prácticas como la creación o asignación de espacios específicos y la simplificación de sus trámites respecto a optar por el comercio informal, buscando un equilibrio entre la regulación y el apoyo a sus actividades.

Cuadro 13: Nivel de escolaridad entrevistados CI

NÚMERO	PREGUNTA	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
13	¿Cuál es el nivel de escolaridad que usted posee?	Primaria	10	66%
		Secundaria	5	34%
		Superior	0	0%
		Ninguna	0	0%
		TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia, (2024). Entrevista realizada a comerciantes informales de la Avenida Pedro Montt.

Gráfico 13



Análisis 13: Indica el nivel de escolaridad de los comerciantes informales entrevistados (CI) en la investigación. Según los resultados, la mayoría de los encuestados, un 66%, tiene estudios de nivel primario como su máximo nivel educativo alcanzado. Por otro lado, un 34% cuenta con estudios de nivel secundario, mientras que ninguno de los encuestados (0%) posee educación superior o carece de escolaridad.

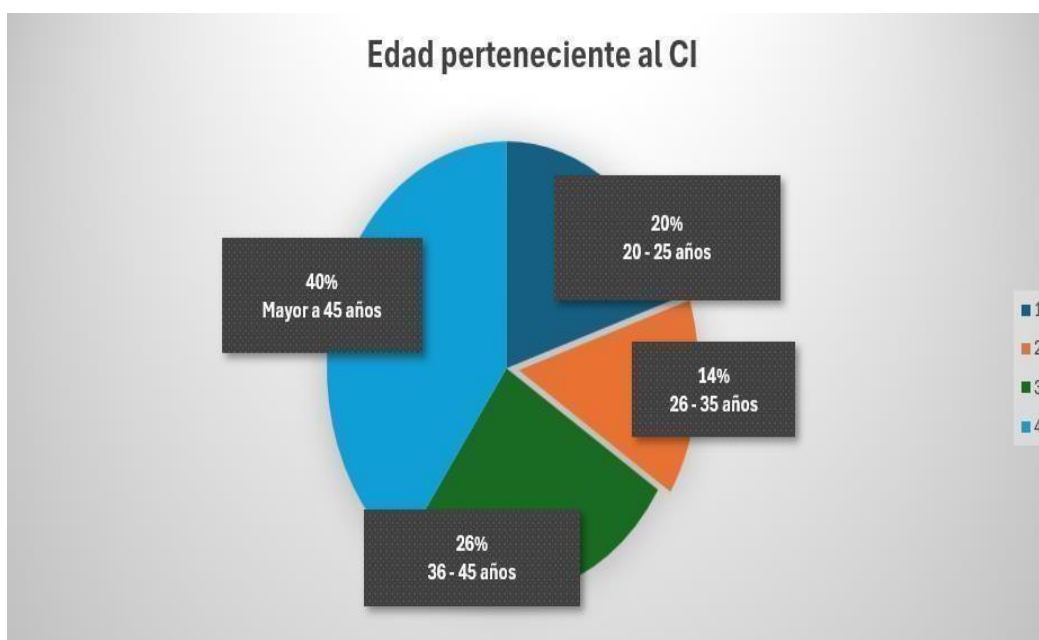
Estos datos reflejan que los comerciantes informales en Av. Pedro Montt tienen en su mayoría un nivel de escolaridad bajo, ya que ninguno ha accedido a la educación superior. Este perfil educativo puede estar relacionado con las oportunidades laborales limitadas a las que han tenido acceso, lo que los lleva a optar por el comercio informal como fuente principal de ingresos. La falta de estudios superiores también podría influir en el tipo de estrategias de venta o en la administración de sus negocios, dado que podrían carecer de conocimientos formales en estas áreas.

Cuadro 14: Edad perteneciente al comercio informal

NÚMERO	PREGUNTA	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
14	¿Cuál es su edad?	20 - 25 años	3	20%
		26 - 35 años	2	14%
		36 - 45 años	4	26%
		Mayor a 45 años	6	40%
		TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia, (2024). Entrevista realizada a comerciantes informales de la Avenida Pedro Montt.

Gráfico 14



Análisis 14: Este cuadro y su respectivo gráfico presentan la distribución de edad de los comerciantes informales entrevistados en la investigación. Los datos indican que el grupo de edad más representado es el de mayores de 45 años, que constituye un 40% de los entrevistados. Le sigue el grupo de 36 a 45 años con un 26%, mientras que el 20% de los entrevistados se encuentra en el rango de 20 a 25 años y solo un 14% tiene entre 26 y 35 años.

Este perfil etario sugiere que una parte importante de los comerciantes informales en Av. Pedro Montt son adultos mayores de 45 años, es una cruda realidad, lo cual se puede indicar que este sector es una opción laboral para personas con menos oportunidades en el mercado formal de empleo. La presencia de comerciantes de 36 y 45 años también es significativa, lo que podría estar asociado a la búsqueda de ingresos adicionales o una estabilidad económica mediante el comercio informal.

Los grupos más jóvenes, aunque menos representados, también participan, pero en menor medida, posiblemente por contar con otras oportunidades laborales o de estudio, como se pudo evidenciar en esta Avenida de Pedro Montt.

Cuadro 15: Permisos asociados al CI

NÚMERO	PREGUNTA	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
15	¿Posee usted permiso municipal?	Sí, tengo permiso municipal	5	33%
		No, no tengo permiso municipal	7	47%
		Estoy en proceso de espera	3	20%
			0	0%
		TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia, (2024). Entrevista realizada a comerciantes informales de la Avenida Pedro Montt.

Gráfico 15



Análisis 15: Para finalizar el cuadro y gráfico mencionado anteriormente reflejan la situación de los permisos municipales entre los comerciantes informales (CI) en la Avenida Pedro Montt. Según los datos, el 47% de los entrevistados no cuenta con un permiso municipal, lo que evidencia que casi la mitad de los comerciantes informales opera sin una autorización oficial. Por otro lado, un 33% afirmó tener un permiso municipal, lo que representa una porción significativa de comerciantes que han regularizado su situación, posiblemente buscando legitimidad o mayor estabilidad en sus actividades.

Además, el 20% restante está en proceso de espera para la obtención de su permiso municipal, lo que indica una intención aún mayor por parte de algunos comerciantes de regularizarse, aunque enfrentan tiempos de espera o trámites administrativos para complementar este proceso.

Estos resultados sugieren que, si bien existe un interés por parte de algunos comerciantes en formalizar sus actividades, las barreras de acceso al permiso pueden estar limitando esta regularización. La alta proporción de comerciantes sin permisos está vinculada a factores como el elevado costo asociado a la obtención del permiso que hoy en día ronda los \$40.000 pesos mensuales, por otro lado, también influye en que la percepción de la formalización no aporta beneficios relevantes o la facilidad de operar en la vía pública.

Este contexto resalta un desafío para la administración municipal en cuanto a la regulación y ordenamiento del comercio en la avenida, y se recomienda una estrategia de educación sobre los beneficios de la formalización podrían contribuir a reducir el comercio informal sin autorización, como ocurre en Avenida Pedro Montt de la ciudad de Valparaíso.

9. Conclusiones datos cualitativos

Los resultados de las entrevistas realizadas con comerciantes informales en la Avenida Pedro Montt proporcionan una visión más profunda sobre las dinámicas del comercio en esta área y los desafíos que enfrentan tanto los actores informales como los formales. A través de la comunicación y conversación que se llevó a cabo, se evidenció que muchos comerciantes informales operan en este sector no por elección, sino por necesidad, debido a la falta de oportunidades laborales en el comercio formal. Esta situación ha sido agudizada por las repercusiones económicas de la Pandemia de COVID-19, que ha dejado a muchos sin opciones viables de empleo.

Uno de los hallazgos claves es que la mayoría de los comerciantes informales no consideran que exista una competencia directa con los comercios formales. De hecho, un 67% de los encuestados afirmó que no perciben rivalidad, lo que sugiere que cada sector opera en nichos de mercado diferentes, atendiendo a necesidades y preferencias distintas de los consumidores.

Sin embargo, a pesar de esta percepción de coexistencia, los comerciantes informales reconocen que su actividad se ve influenciada por la presencia del comercio formal, especialmente en términos de precios y calidad de productos. Muchos de ellos mencionaron que la flexibilidad y los precios más bajos del comercio informal les permiten atraer a un segmento de clientes que busca opciones más accesibles, lo que, a su vez, puede afectar la rentabilidad de los comercios formales.

Un aspecto relevante que considerar es el nivel educativo de los comerciantes informales. La mayoría de ellos tiene solo estudios de nivel primario, lo que limita sus oportunidades de empleo y su capacidad para gestionar sus negocios de manera efectiva. Esta falta de educación superior puede influir en su conocimiento sobre sus actividades iniciales. Por lo tanto, es crucial que se implementen programas de capacitación que promuevan la educación continua y habilidades comerciales, para lograr facilitar la transición hacia el comercio formal.

Finalmente, la resiliencia y capacidad de los comerciantes informales ante las condiciones cambiantes del mercado, especialmente después de la pandemia, donde sus ventas disminuyeron bastante, resaltan la importancia de reconocer su papel en la economía y dentro de esta arteria ubicada en la ciudad de Valparaíso.

Palabras repetidas con más frecuencia durante la entrevista por parte del comercio informal:

Tabla 9: Frecuencia de Palabras entrevistas.

Palabras Claves	Frecuencia Total
Desempleo	12
Necesidad	10
Flexibilidad	11
Clima	8
Bajo salario	13
Comercio	9
Sustento	7

9. CONCLUSIONES

La hipótesis planteada al inicio de esta investigación sostiene que el aumento del comercio informal en la Avenida Pedro Montt había disminuido la competitividad de los comercios formales. A lo largo de la investigación, se ha analizado cómo la creciente presencia del comercio informal ha influido en la rentabilidad, los precios y la capacidad de los comercios formales para competir, con el objetivo de validar o refutar dicha hipótesis.

Los datos obtenidos muestran que tanto el comercio formal como el informal desempeñan un papel clave en la economía local, aunque con dinámicas muy diferentes. En términos de distribución del comercio, el comercio informal representa aproximadamente el 13,89% del total de comercios en Valparaíso, lo que refleja una concentración alta en la Avenida Pedro Montt. Si bien el comercio formal sigue siendo el sector mayoritario, con un 12,71%, la expansión del comercio informal ha alterado el equilibrio en la zona, creando un ambiente más competitivo y desafiante para los comercios establecidos.

En cuanto al empleo, los comercios formales generan alrededor de 15.297 puestos de trabajo, mientras que los informales crean 13.454. Este dato muestra que, aunque el comercio formal sigue ligeramente por encima en términos de empleo, la diferencia es pequeña, lo que subraya cómo el comercio informal ha pasado a ser una fuente importante de trabajo, especialmente para aquellos que no tienen acceso a empleos formales debido a barreras económicas o sociales.

Aunque el comercio informal ha crecido significativamente, lo que ha generado un entorno competitivo que afecta, de manera indirecta, a los comercios formales, los datos y entrevistas muestran que ambos sectores no compiten directamente entre sí. De hecho, los comerciantes informales no perciben a los comercios formales como competencia directa, sino más bien como competidores dentro de su propio sector. Los informales tienden a operar en nichos de mercado distintos, ofreciendo productos a precios más bajos gracias a los menores costos operativos, lo que les permite atraer a un público diferente al de los comercios formales. Este panorama

ha creado una brecha competitiva donde los comercios formales se han visto obligados a ajustar precios y márgenes para seguir siendo competitivos, pero no ha tenido el impacto destructivo que se había anticipado.

Un aspecto clave descubierto durante la investigación es que, aunque el comercio informal ha captado una parte significativa del mercado, especialmente entre los consumidores que buscan opciones más accesibles, los comercios formales siguen operando con éxito, adaptándose a un mercado más dinámico. Los comercios formales no han sido desplazados, sino que han encontrado formas de coexistir con el comercio informal, a pesar de las dificultades que plantea la competencia en precios.

Finalmente, al evaluar la hipótesis inicial, podemos afirmar que se refuta. A pesar de que el comercio informal ha afectado indirectamente la competitividad de los comercios formales no ha disminuido su capacidad de competir de manera directa ni ha desplazado a los comercios establecidos. El principal factor que respalda esta refutación es que el comercio informal y el comercio formal operan en nichos de mercado distintos. Esto quiere decir, que en la Av. Pedro Montt si bien están frente a frente, muchos de los entrevistados pertenecientes al comercio informal, me comentan que “No sienten competencia con el comercio formal, debido a que no se posicionan frente a frente con los mismos productos o servicios”. En más compiten mucho más entre ellos como comercio informal, por la gran cantidad de puestos que existen en esa avenida y por la amplia variedad de productos.

10. RECOMENDACIONES

Organizar zonas específicas para el comercio informal

Dado que el comercio informal seguirá existiendo por razones sociales y económicas, se recomienda que el municipio establezca ciertos espacios delimitados, como ferias rotativas, módulos móviles o zonas mixtas, donde se pueda ejercer esta actividad de manera ordenada. Esto permitiría mantener el flujo peatonal, disminuir conflictos con el comercio formal y mejorar el uso del espacio público. No se trata de eliminar, sino de distribuir mejor.

Crear un sistema de permisos con enfoque social y territorial

Se propone que los permisos municipales para vender en la vía pública se otorguen con criterios sociales claros, priorizando a personas en situación de vulnerabilidad como adultos mayores, mujeres jefas de hogar o migrantes. Además, es importante que estos permisos tengan cupos limitados según el sector, y que exista fiscalización para evitar el uso indebido o la reventa. Esto ayudaría a controlar el desorden sin castigar a quienes realmente lo necesitan.

Impulsar un plan gradual de formalización con apoyo real

Formalizar no puede ser algo inmediato. Muchas personas no dan ese paso por desconocimiento, miedo o falta de recursos. Por eso, se sugiere crear un programa que acompañe este proceso paso a paso con asesoría legal básica, ayuda para abrir cuentas bancarias, orientación sobre cómo postular a fondos públicos y acceso a beneficios reales (como subsidios de arriendo o puestos en ferias legales). Así, formalizar dejaría de verse como una amenaza.

Ofrecer capacitaciones prácticas adaptadas a la realidad del comercio informal

Para que el comercio informal pueda mejorar sus condiciones y avanzar hacia la formalidad, es clave ofrecer capacitaciones útiles, simples y acordes a su contexto. Talleres sobre cómo vender mejor, manejar ingresos, usar redes sociales o atender al cliente pueden ser un gran aporte. Deben ser gratuitos, en horarios accesibles, y con un lenguaje claro, sobre todo para personas mayores o migrantes con barreras tecnológicas o culturales.

Fomentar el diálogo entre el comercio formal, informal y el municipio

En lugar de tomar decisiones desde arriba, se recomienda que el municipio cree una mesa de trabajo permanente con representantes del comercio formal, informal y servicios públicos como SERCOTEC o FOSIS. Esta instancia serviría para conversar sobre problemas reales, buscar acuerdos y proponer soluciones que nazcan desde el territorio. Así se puede generar más confianza y avanzar en medidas que funcionen de verdad.

Diseñar campañas ciudadanas que informen y promuevan el respeto por el espacio común

Es importante que la ciudadanía entienda que el comercio informal muchas veces responde a una necesidad, pero también que su crecimiento sin control afecta al entorno. Por eso, se propone impulsar campañas que expliquen esta dualidad: visibilizar las realidades sociales detrás de los vendedores ambulantes, pero también mostrar cómo impactan en el tránsito, el orden y el comercio establecido. El foco debe estar en el respeto mutuo y el uso responsable del espacio público.

En definitiva, estas recomendaciones nacen desde un análisis territorial y social del comercio informal en la Avenida Pedro Montt. Más que imponer soluciones, buscan abrir caminos posibles que respondan a realidades concretas, con un enfoque gradual, participativo y justo. Porque entre la legalidad y la calle, hay espacio para la dignidad. Y es justamente en ese espacio donde las políticas públicas deben actuar reconociendo las necesidades, acompañando procesos y apostando por una convivencia urbana más equilibrada y humana.

11. BIBLIOGRAFÍA

- 1) DE LA BARRA ELTIT, I., Olavarría Yuraszeck, M., Rieutord Rosenfeld, C., & Rivera Aguilera, G. (2022, octubre). *Pandemia de la Precariedad: jóvenes emprendiendo por necesidad en Chile. Pandemia de la Precariedad: jóvenes emprendiendo por necesidad en Chile*, 30(59), 213.
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362022000200173
- 2) Centro Latinoamericano de políticas económicas y Sociales. (2024, febrero). *INFORMALIDAD LABORAL EN CHILE: DETERMINANTES, COSTOS Y PROPUESTAS*. 32. [Informalidad laboral en Chile Clapes UC 3b870aa7d1.pdf](#)
- 3) Gerhard Reinecke, Sonia Gontero, & CEPAL / OIT. (2022, mayo). *Coyuntura Laboral en América Latina y el Caribe. El trabajo en tiempos de pandemia: desafíos frente a la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*, (22), 60.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/9e2b1ebd-1c89-405a-8aa7-e4fffd4121b8/content>
- 4) Sebastián Adasme Investigador IES, & Instituto de estudios de la sociedad. (2019). *COMERCIO INFORMAL EN CHILE. COMERCIO INFORMAL EN CHILE*, 9.
<https://www.cnc.cl/wp-content/uploads/2019/05/Claves-comercio-informal-en-Chile-FINAL.pdf>
- 5) Lautaro Ojeda Ledesma, Fernanda Lavín Oviedo, Paola Jirón, Daisy Margarit, & Sara Toledo Durán. (2023, febrero 01). *Impacto espacial de las estructuras humanas del comercio callejero informal sobre el espacio público1. Impacto espacial de las estructuras humanas del comercio callejero informal sobre el espacio público1*, 34, 14. revistas. uach <https://doi.org/10.4206/aus.2023.n34-02>
- 6) Lautaro Ojeda, & Andrea Pino. (2018, febrero 14). *Valparaíso y su comercio callejero: ¿Espacialidad esporádica y/o espacialidad saturada? Valparaíso y su comercio callejero*, 9. revistas. uach <https://doi.org/10.4206/aus.2019.n25-03>

- 7) Instituto Nacional de estadísticas - Chile. (2021, marzo 08). *GÉNERO Y EMPLEO: IMPACTO DE LA CRISIS ECONÓMICA POR COVID-19 [Boletín estadístico]. GÉNERO Y EMPLEO: IMPACTO DE LA CRISIS ECONÓMICA POR COVID-19. Chile.* <https://www.ine.gob.cl/docs/default-source/genero/documentos-de-an%C3%A1lisis/documentos/g%C3%A9nero-y-empleo-impacto-de-la-crisis-econ%C3%B3mica-por-covid19.pdf>
- 8) Alejandro Portes, & William Haller. (2004, noviembre). *La economía informal [Publicación de las Naciones Unidas, CEPAL]. In Políticas sociales.* <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/a4217dfc-5d9b-4738-b00b-ea4bf51b9e05/content>
- 9) Pamela Orellana. (2013, diciembre). *Emprendimiento Formal e Informal en Chile [Análisis a partir de los resultados de la Tercera Encuesta de Microemprendimiento2013].* <https://www.consejoconsultivoemt.cl/wp-content/uploads/2014/09/Emprendimiento-Formal-e-Informal-en-Chile-EME-3.pdf>
- 10) Héctor Luna Acevedo. (2020, noviembre). *El comercio informal, una oportunidad de trabajo para jóvenes en Santiago de Chile* <https://www.academia.edu/download/111956777/pdf.pdf>
- 11) Isabel Rivera Lozada. (2019, abril 22). *Comercio Formal e Informal, ¿Es Tan Bueno o Malo Como Parece? Reinventando la economía.* <https://reinventandolaeconomia.blogspot.com/2019/04/comercio-formal-e-informal-es-tan-bueno.html>

- 12) Keith Hart. (2013, noviembre 15). *Informal Income Opportunities and Urban Employment in Ghana*. *The Journal of Modern African Studies*, 11, 89. <http://www.jstor.org/stable/159873>.
- 13) Ministerio de Hacienda. (2022). *Caracterización de la informalidad en Chile*. *La informalidad en Chile*. <https://biblio.hacienda.cl/la-informalidad-en-chile/1-introduccion>
- 14) Bustamante, M. A., Díaz Pérez, R. A., & Villarreal Navarrete, P. (2009). *Economía informal: un análisis al comercio ambulante de la región del Maule, Chile*. *Foro Empresarial*, 14(1), 35-57. [Economía informal: un análisis al comercio ambulante de la región del Maule, Chile](#)
- 15) Víctor Tokman, & Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas. (1978). *Las relaciones entre los sectores formal e informal*. 141. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/586b5360-45d3-4a3d-bf48-0d04e0ff5b74/content>
- 16) Kevin Marin. (2010, julio 14). *Comercio formal e informal*. <https://es.slideshare.net/slideshow/comercio-formal-e-informal/4757564>
- 17) Cámara Nacional Comercio Servicios Turismo. (2024, enero). *VENTAS DEL COMERCIO MINORISTA DE REGIONES DE VALPARAÍSO, BIOBÍO Y LA ARAUCANÍA* <https://www.cnc.cl/wp-content/uploads/2021/03/Informe-Comercio-Regiones-Enero-Febrero-2024.pdf>

- 18) Base de Datos Estadísticos (BDE). (n.d.). *PIB actividad económica, Región de Valparaíso.2023*,
https://si3.bcentral.cl/Siete/ES/Siete/Cuadro/CAP_CCNN/MN_CCNN76/CCNN2018_PIB_V_ACT/637899757446673940?cbFechaInicio=2019&cbFechaTermino=2023&cbFrecuencia=ANNUAL&cbCalculo=NONE&cbFechaBase=
- 19) Ignacio Aravena, Maximiliano Duarte, & Manuel Díaz. (2023, octubre). *VALPARAÍSO EN ARRIENDO. Un estudio de su vacancia comercial*, 52.
https://fundacionpiensa.cl/app/uploads/2023/10/Estudios_Vacancia.pdf
- 20) *Comercio ambulante prolifera sin control y llega a las puertas del Congreso Nacional en Valparaíso*. (2024, July 8). Fundación Piensa. Retrieved December 3, 2024, from
<https://fundacionpiensa.cl/comercio-ambulante-prolifera-sin-control-y-llega-a-las-puertas-del-congreso-nacional-en-valparaiso/>
- 21) *Unidad de Estudios División Política Comercial e Industrial*. (2021, julio). *Análisis descriptivo del impacto de la pandemia sobre las empresas en Chile [Boletín]*.
<https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2021/07/Boletin-Analisis-descriptivo-del-impacto-de-la-pandemia-sobre-las-empresas-en-Chile-1.pdf>
- 22) Danilo Canales Contreras. (2017, diciembre). *Comercio informal urbano en Chile neoliberal: el caso de los vendedores ambulantes en el transporte público (Santiago, 1990-2017) [Autonomía, resistencia y continuidad histórica de una 'economía popular de la calle]*.
<https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/147347/Comercio-informal-urbano-en-Chile-neoliberal.pdf?sequence=1>

- 23) Castells, M., & Portes, A. (1989, julio). The informal economy: Studies in advanced and less developed countries. The Johns Hopkins University Press.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/a4217dfc-5d9b-4738-b00b-ea4bf51b9e05/content>

12. WEBGRAFÍA

- 1) Julián Pérez Porto. Definición.de. (2021, agosto 24). *Comercio - Qué es, definición y concepto. Concepto de Comercio*. <https://definicion.de/comercio/>3
- 2) Francisca Mayorga. (2022, agosto 04). *En la mira de la Contraloría: el postergado plan de Sharp para ordenar el comercio ambulante en Valparaíso. En la mira de la Contraloría: el postergado plan de Sharp para ordenar el comercio ambulante en Valparaíso*. <https://www.latercera.com/la-tercera-pm/noticia/en-la-mira-de-la-contraloria-el-postergado-plan-de-sharp-para-ordenar-el-comercio-ambulante-en-valparaiso/5QJQ5HXGXFBVHJGEYD5LXHSQNM/#>
- 3) Manuel Cabrera. (2022, agosto 05). *Jorge Sharp anuncia plan de manejo para reordenar el centro de Valparaíso*. Región de Valparaíso. [Jorge Sharp anuncia plan de manejo para reordenar el centro de Valparaíso | Nacional | BioBioChile](#)
- 4) *Comercio ambulante prolifera sin control y llega a las puertas del Congreso Nacional en Valparaíso*. (2024, July 8). Fundación Piensa. Retrieved December 3, 2024, from <https://fundacionpiensa.cl/comercio-ambulante-prolifera-sin-control-y-llega-a-las-puertas-del-congreso-nacional-en-valparaiso/>
- 5) J. Galarce, J. Trujillo, & D. Astudillo. (2017, abril 01). *Avenida Pedro Montt no es sólo un nombre. Avenida Pedro Montt*. <https://www.latercera.com/noticia/avenida-pedro-montt-no-solo-nombre/#>
- 6) Luis Fuentes Arce. (2010). *Competitividad urbana en el contexto latinoamericano. El caso de Santiago (Vol48)*. <https://www.scielo.cl/pdf/rgeong/n48/art06.pdf>

- 7) Vicente Rodríguez V. (2021, diciembre 03). *Comercio ambulante se toma la Av. Pedro Montt con toldos. Comercio ambulante se toma la Av. Pedro Montt con toldos.*
https://www.litoralpress.cl/sitio/Prensa_Texto?LPKey=XFHHWAQX7VV23PJ53XV22XL43KUGAFD7I4K4BPU3KHWBWL6XY3Q

13. ANEXOS

Modelo de entrevistas dirigido al comercio informal de Av. Pedro Montt

- ¿Por qué decidió o que le motivó a dedicarse al comercio informal en la avenida Pedro Montt?
- ¿Qué productos o servicios vende y cómo describe su clientela?
- ¿Cómo percibe la relación entre el comercio informal y el comercio formal en la avenida? ¿Hay competencia?
- ¿Qué ventajas cree que tiene el comercio informal en comparación con el formal?
- ¿Qué desafíos o dificultades enfrenta al trabajar en la vía pública?
- ¿Cómo le afectan las regulaciones o controles municipales en su actividad comercial?
- ¿Ha considerado formalizar su negocio en algún momento? Si no, ¿cuáles son las razones?
- ¿Cómo cree que las condiciones económicas del país influyen en el crecimiento del comercio informal?
- ¿Percibe alguna diferencia en la participación de hombres y mujeres en el comercio informal?

- ¿Qué medidas cree que podrían tomarse para mejorar las condiciones del comercio informal sin afectar su actividad?
- ¿Cuáles cree que serían las consecuencias para su negocio si las autoridades implementaran una regulación más estricta sobre el comercio informal en la avenida Pedro Montt?
- ¿cómo describe su flujo de ventas últimamente?

14. ACRONIMOS