

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIAS

**ESTUDIO DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA INTENCIÓN DE
ADOPTAR EL ESTILO DE VIDA NÓMADA DIGITAL MEDIANTE UN MODELO
DE ECUACIONES ESTRUCTURALES**

MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL

AUTORA

BIANCA BELÉN CODA MARÍN

PROFESOR GUÍA

DIEGO YÁÑEZ MARTÍNEZ

PROFESOR CO-REFERENTE

CRISTOBAL FERNÁNDEZ ROBÍN

VALPARAÍSO, 8 DE JULIO 2025



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN Y CONFIDENCIALIDAD DE MONOGRAFÍA A REPOSITORIO ACADÉMICO

1.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO ACADÉMICO

Tipo de monografía (marcar una opción): ☒ Memoria o trabajo de título; ☐ Tesis de Postgrado;

Título del trabajo: ESTUDIO DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA INTENCIÓN DE ADOPTAR EL ESTILO DE VIDA NÓMADA DIGITAL MEDIANTE UN MODELO DE ECUACIONES ESTRUCTURALES

Nombre del candidato(a): Bianca Belén Coda Marín

Carrera / Grado: Ingeniería Civil Industrial

Campus: Casa Central Valparaíso; **Departamento:** Industrias

2.- VALIDACIÓN DEL PROFESOR GUÍA/DIRECTOR DE TESIS

Yo, Diego Yáñez, en mi calidad de profesor(a) guía/director(a) del trabajo académico mencionado anteriormente **DEJO CONSTANCIA** que:

- He revisado esta versión del documento y corresponde a la versión final aprobada del trabajo.
- El trabajo cumple con los requisitos académicos y de formato establecidos por la institución

3.- EVALUACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD POR PROPIEDAD INDUSTRIAL

☒ El trabajo **NO contiene información que amerite confidencialidad** y puede ser publicado de inmediato en repositorio con acceso abierto.

☐ El trabajo **CONTIENE** información con potenciales implicancias de propiedad industrial o intelectual y requiere un periodo de confidencialidad (embargo) por:

☐ 6 meses; ☐ 12 meses; ☐ 2 años; ☐ 3 años; ☐ 5 años; ☐ 10 años

Fundamentación de la necesidad de confidencialidad (obligatorio si se solicita embargo):

4.- FIRMAS

Profesor(a) guía o director(a) de memoria o tesis:

Fecha: 08-07-25

; Firma:

Estudiante o Candidato(a):

Fecha: 08-07-25

; Firma:

Este formulario debe ser insertado como página 2 de la memoria o tesis, completado y firmado por estudiante y profesor(a) antes de la entrega en portal PRISMA de Biblioteca USM.

Resumen Ejecutivo

El presente estudio aborda el fenómeno emergente del nomadismo digital desde una perspectiva cuantitativa y aplicada, con el objetivo de identificar los factores que influyen en la intención de adoptar este estilo de vida. En un contexto global caracterizado por la aceleración de la digitalización y la flexibilización del trabajo, esta investigación se sitúa en la intersección entre tecnología, comportamiento organizacional y diseño de políticas públicas, áreas clave para la Ingeniería Civil Industrial.

Se desarrolla un modelo de ecuaciones estructurales (SEM) basado en la Teoría del Comportamiento Planificado, extendida con variables contextuales como expectativas políticas, satisfacción con la vida, y uso de tecnología para el ocio. La recolección de datos se realiza mediante una encuesta estructurada aplicada a una muestra no probabilística de 311 personas en Chile, priorizando perfiles jóvenes con alta exposición digital. A través del software AMOS, se estiman y validan tres versiones del modelo, seleccionándose como óptimo aquel que presenta los mejores índices de ajuste y parsimoniocidad.

Los principales hallazgos muestran que la actitud individual hacia el nomadismo digital es el predictor más robusto de la intención, tanto nacional como internacional, seguida por las expectativas de políticas públicas, que actúan tanto de forma directa como mediada. El control percibido del comportamiento presenta efecto significativo únicamente en el ámbito nacional, mientras que la satisfacción con la vida se relaciona negativamente con la intención de adoptar este estilo de vida dentro del país. En contraste, la intención de migrar internacionalmente responde a motivaciones más complejas y aspiracionales, menos

asociadas a estados emocionales negativos. Además, se observa un efecto negativo y significativo de la norma subjetiva sobre la intención internacional, lo que sugiere que en algunos casos la presión social o la falta de apoyo percibido puede actuar como catalizador para buscar una vida laboral móvil fuera del país.

Desde una mirada aplicada, los resultados permiten formular recomendaciones estratégicas para empresas interesadas en atraer o retener talento remoto, así como para territorios que deseen posicionarse como destinos atractivos para nómadas digitales. Entre ellas destacan: visibilizar entornos regulatorios favorables, diseñar servicios e infraestructuras para la movilidad, conectar con aspiraciones emocionales del público objetivo, y legitimar culturalmente nuevas formas de vida y trabajo.

La investigación aporta valor tanto teórico como práctico al integrar dimensiones psicológicas, sociales y estructurales en un modelo empíricamente validado. Asimismo, ofrece insumos relevantes para la formulación de políticas públicas y estrategias de mercado orientadas a un segmento laboral en expansión, con implicancias significativas para el diseño organizacional, la planificación territorial y la ingeniería de servicios en la era digital.

Tabla de Contenidos

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	9
2. OBJETIVOS	11
2.1. OBJETIVO GENERAL	11
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
3. MARCO TEÓRICO.....	12
3.1. GLOBALIZACIÓN Y MOVILIDAD LABORAL.....	12
3.2. TRANSFORMACIÓN DEL TRABAJO EN LA ERA DIGITAL.....	14
3.3. CONCEPTO DE NÓMADA DIGITAL Y SU ESTILO DE VIDA.....	17
3.4. MODELO.....	20
3.4.1. <i>Teoría del Comportamiento Planificado.....</i>	<i>20</i>
3.4.2. <i>Factores Adicionales.....</i>	<i>21</i>
3.4.3. <i>Efectos Mediadores y Moderadores.....</i>	<i>23</i>
3.4.4. <i>Hipótesis del modelo propuesto</i>	<i>26</i>
3.5. MODELO DE ECUACIONES ESTRUCTURALES	32
3.5.1. <i>Enfoque Confirmatorio y Ventajas Metodológicas</i>	<i>33</i>
3.5.2. <i>Tipos de Variables en SEM</i>	<i>33</i>

3.5.3.	<i>Modelos Factoriales: Exploratorio y Confirmatorio</i>	34
3.5.4.	<i>Representación Gráfica en Diagramas de Senderos</i>	35
3.5.5.	<i>Evaluación del Modelo: Bondad de Ajuste</i>	35
3.5.6.	<i>Fases del Modelo</i>	39
4.	METODOLOGÍA	42
4.1.	ETAPA EXPLORATORIA Y ELECCIÓN DEL MODELO	42
4.2.	FUENTE DE DATOS	44
4.2.1.	<i>Encuesta</i>	44
4.2.2.	<i>Levantamiento de Datos</i>	46
4.3.	ESTUDIO DE FIABILIDAD	47
4.4.	SEM.....	48
4.4.1.	<i>AMOS</i>	48
5.	RESULTADOS	50
5.1.	PERFIL DEL ENCUESTADOS	50
5.3.	ANÁLISIS DESCRIPTIVO POR ÍTEM.....	52
5.4.	ESTUDIO DE FIABILIDAD	55
5.5.	SEM.....	58
5.5.1.	<i>Modelo 1 Con Hipotesis 17a y 17b</i>	58

5.5.2.	<i>Modelo 2 Sin Hipotesis 17a y 17b.....</i>	<i>60</i>
5.5.3.	<i>Modelo 3 Final; Sin H17a, H17b y Sin Uso de la Tecnologia Para el Ocio.....</i>	<i>62</i>
5.5.4.	<i>Análisis de Resultados del Modelo Elegido (Modelo 3).....</i>	<i>65</i>
5.5.5.	<i>Contraste con los resultados de los autores.....</i>	<i>90</i>
5.6.	IMPPLICANCIAS TEORICAS: MODELO SEM.....	92
5.6.1.	<i>Principales relaciones aceptadas.....</i>	<i>92</i>
5.6.2.	<i>Relaciones Rechazadas</i>	<i>101</i>
5.7.	IMPPLICANCIAS PRACTICAS: RECOMENDACIONES A EMPRESAS.....	106
5.7.1.	<i>Reforzar actitudes positivas hacia el nomadismo como eje estratégico.....</i>	<i>106</i>
5.7.2.	<i>Visibilizar entornos normativos favorables e integrarlos a la propuesta de valor ...</i>	<i>107</i>
5.7.3.	<i>Diseñar infraestructura y servicios orientados a la movilidad permanente.....</i>	<i>107</i>
5.7.4.	<i>Conectar con motivaciones emocionales y aspiracionales.....</i>	<i>108</i>
5.7.5.	<i>Aportar legitimidad cultural a nuevas formas de vida y trabajo.....</i>	<i>109</i>
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	110

Tabla de Figuras y Tablas

TABLA 1 <i>RESUMEN DE ÍNDICES</i>	38
TABLA 2 <i>ÍTEM APLICADOS EN LA ENCUESTA PARA CADA CONSTRUCTO</i>	45
TABLA 3 <i>DISTRIBUCIÓN DE RESPUESTAS POR ÍTEM DEL CONSTRUCTO ACTITUD INDIVIDUAL</i> .52	
TABLA 4 <i>DISTRIBUCIÓN DE RESPUESTAS POR ÍTEM DEL CONSTRUCTO NORMA SUBJETIVA</i>	52
TABLA 5 <i>DISTRIBUCIÓN DE RESPUESTAS POR ÍTEM DEL CONSTRUCTO CONTROL PERCIBIDO DEL COMPORTAMIENTO</i>	53
TABLA 6 <i>DISTRIBUCIÓN DE RESPUESTAS POR ÍTEM DEL CONSTRUCTO SATISFACCIÓN CON LA VIDA</i>	53
TABLA 7 <i>DISTRIBUCIÓN DE RESPUESTAS POR ÍTEM DEL CONSTRUCTO EXPECTATIVAS POLÍTICAS</i>	53
TABLA 8 <i>DISTRIBUCIÓN DE RESPUESTAS POR ÍTEM DEL CONSTRUCTO INTENCIÓN NACIONAL</i>	53
TABLA 9 <i>DISTRIBUCIÓN DE RESPUESTAS POR ÍTEM DEL CONSTRUCTO INTENCIÓN INTERNACIONAL</i>	54
TABLA 10 <i>DISTRIBUCIÓN DE RESPUESTAS POR ÍTEM DEL CONSTRUCTO USO TECNOLOGÍA PARA EL OCIO</i>	54
TABLA 11 <i>RESULTADOS DE ALFA DE CRONBACH PARA CADA CONSTRUCTO</i>	55
TABLA 12 <i>ALFA DE CRONBACH SI SE SUPRIMEN ELEMENTOS PARA CPC</i>	56
TABLA 13 <i>ÍNDICES DE BONDAD DE AJUSTE DEL MODELO 1</i>	58
TABLA 14 <i>ÍNDICES DE BONDAD DE AJUSTE DEL MODELO 2</i>	60
TABLA 15 <i>ÍNDICES DE BONDAD DE AJUSTE DEL MODELO 3</i>	62
TABLA 16 <i>GRADOS DE LIBERTAD DEL MODELO SEM</i>	65
TABLA 17 <i>CUADRADO DE LAS CORRELACIONES MÚLTIPLES R² PARA CADA VARIABLE LATENTE ENDÓGENA</i>	66
TABLA 18 <i>ESTIMADORES DE REGRESIÓN Y SIGNIFICANCIA</i>	67
TABLA 19 <i>ESTIMADORES DE REGRESIÓN Y SIGNIFICANCIA EN HIPÓTESIS MEDIADORAS</i>	68

TABLA 20 *COMPARACIÓN DE HIPÓTESIS ACEPTADAS Y RECHAZADAS: PRESENTE ESTUDIO*

<i>VERSUS RESULTADOS DE AUTORES ORIGINALES.....</i>	<i>90</i>
FIGURA 1 <i>MODELO PROPUESTO</i>	<i>43</i>
FIGURA 2 <i>HIPÓTESIS MEDIADORAS DEL MODELO PROPUESTO</i>	<i>43</i>
FIGURA 3 <i>RESULTADOS NIVEL DE EDUCACIÓN</i>	<i>50</i>
FIGURA 4 <i>RESULTADOS DE EDAD</i>	<i>51</i>
FIGURA 5 <i>MODELO 1 AMOS</i>	<i>58</i>
FIGURA 6 <i>MODELO 2 AMOS</i>	<i>60</i>
FIGURA 7 <i>MODELO 3 AMOS</i>	<i>62</i>
FIGURA 8 <i>HIPÓTESIS VALIDADAS Y RECHAZADAS GRÁFICAMENTE</i>	<i>69</i>
FIGURA 9 <i>HIPÓTESIS MEDIADORAS VS EFECTOS DIRECTOS ACEPTADOS Y RECHAZADOS.....</i>	<i>69</i>

1. Problema de investigación

En la última década, el avance de la tecnología y la digitalización han transformado radicalmente el mundo laboral, permitiendo que el trabajo remoto se vuelva una opción viable. La pandemia de COVID-19 aceleró este cambio, el aprendizaje en línea y el trabajo remoto pasaron de ser medidas de salud pública a nuevos estilos de vida, donde los espacios de oficina tradicionales ya no son necesarios (Hermann y Paris, 2020). Es en este escenario que se hace cada vez más popular el término de nómadas digitales, que representa este grupo de personas que, aprovechando las tecnologías informáticas portátiles y el acceso generalizado a Internet, pueden trabajar de forma remota desde cualquier lugar y utilizar esta libertad para explorar el mundo (Mancinelli, 2020). Según un informe de MBO Partners (2022), más de 15 millones de estadounidenses se identifican como nómadas digitales, un fenómeno que refleja una nueva forma de trabajar y vivir.

A pesar del crecimiento del grupo de nómadas digitales, persiste un vacío en la comprensión de sus motivaciones, retos y necesidades. Los nómadas digitales viven fuera de las fronteras organizativas clásicas y pueden ser vistos como emprendedores contemporáneos que introducen modelos de negocio disruptivos en diferentes industrias, dando valor a diferentes culturas laborales y diferentes tipos de capital, lo anterior según estudios por Makimoto y Manners en 1997, Vieira en 2016 y Nash et al. en 2018 (Mourato et al., 2024). Este vacío de conocimiento se convierte en un problema relevante, ya que las empresas y organizaciones que buscan dirigirse a este mercado emergente necesitan datos específicos y comprensibles del comportamiento y de las motivaciones que llevan a las personas a convertirse en nómadas digitales.

Los actores involucrados en esta problemática incluyen a nómadas digitales, empresas que buscan atraer a este grupo, y destinos turísticos o comunidades que se benefician de su presencia. Por ejemplo, en ciudades como Bali, Indonesia, el Ministerio de Turismo destaca la importancia de atraer nómadas digitales ofreciendo espacios de coworking y residencias temporales (Prabawa y Pertiwi, 2020). Otros ejemplos de puntos atractivos que logran atraer a este segmento son Chiang Mai en Tailandia, Lisboa en Portugal, y Estambul en Turquía (TheBlogler, 2024).

La relevancia del abordaje de esta problemática radica en el potencial económico que representa este grupo, así como en la necesidad de crear entornos y productos más inclusivos y adaptados a sus demandas específicas (Eckhardt y Atanasova, 2024). Es de ahí que surge la necesidad de responder a las siguientes preguntas: ¿Cuáles son las principales motivaciones que impulsan a las personas a adoptar un estilo de vida de nómada digital y como es su estilo de vida? ¿Qué factores influyen en la decisión de una persona para convertirse en nómada digital, y cómo se relacionan entre sí? ¿Cuáles serían las recomendaciones que se podrían ofrecer a las empresas, comprendiendo los factores que motivan a las personas a convertirse en nómadas digitales?

Frente a la problemática identificada, esta investigación propone aplicar una encuesta estructurada para recopilar datos cuantitativos sobre los nómadas digitales y su estilo de vida. Además, se empleará un modelo de ecuaciones estructurales para analizar las relaciones causales entre diferentes motivaciones y factores. A través de estos métodos, se pretende ofrecer recomendaciones prácticas a empresas y destinos turísticos para que puedan adaptarse a las necesidades de este creciente grupo.

2. Objetivos

2.1. Objetivo general

Identificar las razones y factores decisivos que impulsan a las personas a tener la intención de adoptar el estilo de vida de nómada digital, con el propósito de comprender mejor sus motivaciones, decisiones y necesidades, y así formular recomendaciones que maximicen el potencial económico para empresas y destinos turísticos.

2.2. Objetivos Específicos

Estudiar cómo es el estilo de vida de los nómades digitales y las características que definen a esta comunidad, con el fin de comprender mejor sus hábitos, motivaciones y retos.

Aplicar una encuesta estructurada a personas en Chile para recopilar datos cuantitativos que permitan identificar los factores que motivan la intención de adoptar el estilo de vida de nómade digital.

Aplicar un modelo de ecuaciones estructurales (SEM) que permita identificar y analizar los factores más relevantes en la intención de convertirse en nómada digital, con el propósito de comprender las relaciones causales entre las diferentes motivaciones.

Establecer recomendaciones a las empresas, con el objetivo de ayudarles a adaptar sus estrategias y aprovechar las oportunidades de negocio que presenta el creciente grupo de nómades digitales.

3. Marco Teórico

3.1. Globalización y Movilidad Laboral

La globalización es un fenómeno complejo que ha transformado las dinámicas económicas, sociales y culturales a nivel mundial. Definida como el proceso de interconexión, integración e interdependencia entre países (Herrera, 2005), la globalización ha facilitado el flujo de bienes, servicios, información y personas. Este contexto ha impulsado la movilidad laboral, permitiendo que los trabajadores busquen oportunidades en diferentes partes del mundo. Según un informe de la Organización Internacional del Trabajo (Organización Internacional del Trabajo, 2020), se estima que más de 200 millones de personas viven y trabajan en un país distinto al de su nacionalidad, lo que refleja la creciente tendencia hacia la movilidad laboral.

La movilidad laboral no solo se ve influenciada por factores económicos, como la búsqueda de mejores salarios y condiciones laborales, sino también por aspectos sociales y políticos. A su vez, los cambios en las políticas migratorias de los países receptores pueden facilitar o limitar la entrada de trabajadores extranjeros, generando un impacto significativo en el mercado laboral global (CIPER Chile, 2023).

Por otro lado, la movilidad laboral presenta desafíos tanto para los países de origen como para los países receptores. En el contexto de los países de origen, la emigración de profesionales altamente capacitados, conocido como "fuga de cerebros", puede llevar a una reducción en la capacidad productiva y en la innovación (Recio et al., 2006). En contraste,

los países receptores pueden beneficiarse de la llegada de mano de obra calificada, pero también enfrentar tensiones sociales y desafíos en la integración de estos trabajadores.

La globalización ha facilitado la movilidad laboral, permitiendo a los profesionales acceder a oportunidades en diversas partes del mundo. Este fenómeno ha sido fundamental en la transformación del trabajo en la era digital, donde el trabajo remoto se ha vuelto cada vez más común. La pandemia de COVID-19 aceleró este cambio, obligando a las empresas a adoptar rápidamente tecnologías digitales y modelos de trabajo flexibles.

3.2. Transformación del Trabajo en la Era Digital

La era digital ha traído consigo una transformación radical en la forma en se trabaja. La digitalización ha reconfigurado los entornos laborales, desdibujando las fronteras entre el trabajo y la vida personal, y promoviendo un modelo más flexible y adaptativo. Según el informe de Buffer (2023), el 98% de los empleados encuestados expresó su deseo de continuar trabajando de forma remota al menos parte del tiempo, indicando una clara preferencia por modelos laborales híbridos.

La pandemia de COVID-19, que comenzó en 2020, aceleró drásticamente la adopción del trabajo remoto. Muchas empresas implementaron el teletrabajo de manera abrupta como una medida de salud pública, impulsando el uso de tecnologías digitales para permitir a los empleados continuar colaborando y comunicándose a pesar de las restricciones de movilidad. Según un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2020), el 40% de los empleados europeos comenzó a teletrabajar durante la pandemia, mientras que un estudio de KPMG indica que más del 57% de las empresas implementaron alguna modalidad de trabajo remoto en sus operaciones (KPMG, 2020). Este cambio acelerado subrayó la importancia de la flexibilidad laboral y consolidó el teletrabajo como una alternativa duradera.

Aunque el teletrabajo ha demostrado beneficios en términos de reducción de costos y mayor productividad, también ha planteado desafíos en la regulación laboral y el bienestar de los trabajadores. La European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions señaló que el teletrabajo benefició principalmente a empleos bien remunerados y de mayor cualificación, incrementando la desigualdad entre sectores. Así, mientras el trabajo

remoto emergió como un nuevo paradigma laboral, también surgió la necesidad de políticas más equitativas para gestionar su impacto en los trabajadores de diferentes sectores y niveles económicos (Eurofound, 2020).

La transformación del trabajo en la era digital se caracteriza por la adopción de herramientas y tecnologías que facilitan la colaboración y la comunicación en tiempo real, independientemente de la ubicación geográfica. Plataformas como Zoom, Slack y Trello han permitido a equipos dispersos trabajar de manera eficiente y coordinada. Además, el auge del aprendizaje en línea y la capacitación a distancia ha brindado a los trabajadores oportunidades para desarrollar nuevas habilidades cruciales en un entorno laboral en constante cambio.

Sin embargo, esta transformación también plantea desafíos, como la necesidad de establecer límites claros entre el trabajo y la vida personal, así como el riesgo de la desconexión digital y el agotamiento laboral. A medida que más profesionales optan por el trabajo remoto, es fundamental comprender cómo estas dinámicas impactan en su bienestar y productividad, y cómo se relacionan con el surgimiento del estilo de vida de los nómadas digitales.

La transformación del trabajo en la era digital ha dado lugar a nuevas dinámicas laborales que han permitido la emergencia de estilos de vida innovadores. A medida que las tecnologías digitales se han integrado en el trabajo diario, muchos profesionales han comenzado a explorar formas de trabajo más flexibles, que les permiten escapar de las limitaciones geográficas. Este cambio ha facilitado el surgimiento del concepto de nómada

digital, que describe a aquellos que utilizan herramientas digitales para trabajar desde cualquier lugar del mundo. Este estilo de vida no solo refleja una adaptación a las nuevas condiciones laborales, sino que también simboliza una búsqueda de equilibrio entre trabajo y experiencias personales, lo que resuena con las aspiraciones de libertad y movilidad de muchos en la actualidad.

3.3. Concepto de Nómada Digital y su Estilo de Vida

El término "nómada digital" se refiere a profesionales que utilizan tecnologías digitales para trabajar de forma remota, permitiéndoles llevar su trabajo a cualquier lugar del mundo. Estos individuos trascienden las limitaciones geográficas tradicionales, encontrando en la tecnología un medio para unir trabajo y viaje (Wang et al., 2020). Esta modalidad laboral combina la libertad de movilidad con la posibilidad de mantener una carrera profesional, eliminando la necesidad de estar anclado a un lugar físico específico. A diferencia de los trabajadores tradicionales, los nómadas digitales pueden desempeñar sus funciones en diversos entornos, como cafeterías, playas o espacios de coworking en diferentes países.

Los nómadas digitales suelen ser personas con habilidades tecnológicas que les permiten desempeñarse en campos como el diseño gráfico, la programación, el marketing digital, la consultoría y muchos otros campos laborales. Este estilo de vida se caracteriza por la flexibilidad y la adaptabilidad, ya que muchos de ellos eligen cambiar de ubicación regularmente, buscando nuevas experiencias y culturas.

Sin embargo, ser un nómada digital no está exento de desafíos (Kannisto, 2014). La constante movilidad puede dificultar la creación de una rutina estable y el mantenimiento de relaciones personales significativas. Además, la necesidad de gestionar el tiempo de manera efectiva se vuelve crucial para equilibrar trabajo y ocio, lo que puede llevar a un mayor estrés y agotamiento.

Las motivaciones para convertirse en nómada digital varían y no hay un claro conocimiento de estas. Se entiende que incluyen la búsqueda de autonomía, el deseo de escapar de la vida urbana tradicional y la aspiración de vivir experiencias enriquecedoras. También el deseo de vivir en lugares con una calidad de vida más alta y una menor carga laboral es un factor atractivo para muchos nómadas digitales (Mouratidis, 2018). Este fenómeno refleja un cambio cultural en la percepción del trabajo y la vida personal, donde la flexibilidad y la libertad son altamente valoradas.

El concepto de nómada digital encapsula una nueva forma de trabajar y vivir que desafía las convenciones laborales tradicionales. Al permitir que las personas integren sus responsabilidades profesionales con la exploración de diferentes culturas y entornos, los nómadas digitales están redefiniendo lo que significa tener una carrera en la era contemporánea. Esto marca una transición hacia un enfoque más holístico del trabajo, donde la experiencia y el crecimiento personal son tan importantes como el rendimiento laboral.

Este estilo de vida se ha vuelto cada vez más accesible gracias al crecimiento de las tecnologías digitales y las infraestructuras globales que favorecen el trabajo remoto. Además de disfrutar de experiencias multiculturales, los nómadas digitales pueden aprovechar las ventajas del *geoarbitraje*, que implica trabajar en países con menores costos de vida mientras reciben ingresos de economías más fuertes. Este fenómeno, conocido también como *geohacking*, permite a estos profesionales mejorar su calidad de vida y ahorrar en gastos sin sacrificar ingresos. Lugares como Bali, Chiang Mai, y Lisboa han experimentado un crecimiento en sus ingresos turísticos debido a la afluencia de nómadas digitales, lo que a su

vez ha incentivado inversiones en infraestructuras como espacios de coworking, internet de alta velocidad, y alojamientos adaptados para estancias prolongadas (Nomada ES, 2024).

El estilo de vida del nómada digital, marcado por la flexibilidad y el trabajo remoto, se ve influenciado por varios factores que determinan su decisión de adoptar este modelo laboral. Comprender estos elementos es fundamental para analizar cómo actúa este grupo.

3.4. Modelo

Para sustentar teóricamente esta investigación, se seleccionó el modelo propuesto por Xiao y Agrawal (2023), el cual amplía la Teoría del Comportamiento Planificado mediante la incorporación de variables contextuales y personales que permiten explicar con mayor profundidad la intención de convertirse en nómada digital.

3.4.1. *Teoría del Comportamiento Planificado*

La Teoría del Comportamiento Planificado (TPB), propuesta por Ajzen en 1991, es un modelo psicológico ampliamente utilizado para predecir y explicar comportamientos humanos en diversos contextos. La TPB sostiene que la intención de una persona de realizar un comportamiento específico se ve influenciada por tres factores principales: la actitud individual, la norma subjetiva y el control percibido del comportamiento (Fu & Zhao, 2024). En el contexto del nomadismo digital, esta teoría permite comprender mejor los factores que motivan a las personas a tener la intención de adoptar este estilo de vida, evaluando tanto las creencias personales como las influencias sociales y los recursos disponibles.

Actitud Individual (AI). La actitud individual representa la evaluación general, ya sea favorable o desfavorable, que una persona realiza sobre la posibilidad de convertirse en nómada digital. Esta evaluación se fundamenta en las creencias conductuales asociadas al estilo de vida, tales como la libertad geográfica, la flexibilidad laboral, la oportunidad de enriquecerse culturalmente, y la posibilidad de lograr un mejor equilibrio entre vida personal y profesional. Una actitud más positiva incrementa la probabilidad de desarrollar una intención sólida hacia la adopción de este estilo de vida.

Norma Subjetiva (NS). La norma subjetiva se refiere a la presión social percibida para adoptar (o no) el estilo de vida de nómada digital. Este constructo está determinado por las expectativas de personas significativas, como familiares, amigos o colegas, cuya aprobación o desaprobación influye en la toma de decisiones individuales. Cuando estas figuras clave valoran positivamente el nomadismo digital, es más probable que el individuo desarrolle una intención favorable hacia su adopción.

Control Percibido del Comportamiento (CPC). El control percibido del comportamiento refleja la percepción que tiene una persona sobre su capacidad para adoptar con éxito el estilo de vida de nómada digital. Este constructo incorpora tanto factores internos (como habilidades tecnológicas y autogestión) como factores externos (acceso a recursos económicos, conectividad, estabilidad laboral remota). Un alto nivel de control percibido no solo facilita la ejecución del comportamiento, sino que también refuerza la intención de llevarlo a cabo, al reducir las barreras percibidas y aumentar la autoconfianza.

3.4.2. Factores Adicionales

El modelo seleccionado sobre nómadas digitales incorpora variables adicionales a las propuestas por la Teoría del Comportamiento Planificado (TPB). En la tesis de Yunhao Xiao y Bhavishya Agrawal (2023), se amplía dicho marco teórico al incluir constructos como la satisfacción con la vida, las expectativas de políticas públicas y la distinción entre intención nacional e internacional. Además, se considera el uso de la tecnología para el ocio como una variable relevante, la cual fue introducida por el mismo autor en otra investigación sobre el tema (Xiao, 2023).

Satisfacción con la Vida (SV). La satisfacción con la vida representa una evaluación subjetiva del bienestar general y de la calidad de vida que una persona experimenta en su situación actual. En el contexto del nomadismo digital, quienes presentan niveles bajos de satisfacción suelen manifestar un mayor deseo de cambio y, por ende, una mayor intención de adoptar estilos de vida alternativos. El nomadismo digital se percibe como una vía para alcanzar realización personal, escapar de rutinas insatisfactorias y acceder a entornos que mejoren su bienestar físico, emocional y profesional.

Expectativas de Políticas (EP). Las expectativas de políticas reflejan la percepción que tiene una persona sobre el entorno normativo que facilita o dificulta el estilo de vida nómada digital. Estas expectativas incluyen aspectos como la disponibilidad de visas específicas, la flexibilidad tributaria, la regulación del trabajo remoto y la infraestructura digital en destinos potenciales. Una percepción favorable sobre el entorno político-institucional puede aumentar significativamente la intención de convertirse en nómada digital, al reducir las barreras legales, migratorias y operativas asociadas al desplazamiento transnacional.

Intención Nacional e Internacional (IN e II). En el modelo propuesto se diferencia entre la intención de convertirse en nómada digital dentro del propio país (intención nacional) y la intención de hacerlo en el extranjero (intención internacional). Esta distinción es relevante, ya que las motivaciones, barreras y condiciones contextuales pueden variar significativamente entre ambas formas de nomadismo. Por ejemplo, mientras que la intención nacional puede estar más influida por el control percibido y la familiaridad del entorno, la intención internacional suele verse afectada por políticas migratorias, barreras

culturales o económicas, y expectativas de vida más transformadoras. Este enfoque dual permite analizar con mayor precisión el fenómeno del nomadismo digital, considerando que no todos los aspirantes a nómadas tienen la misma disposición o capacidad para desplazarse internacionalmente.

Uso de la tecnología para el ocio (TO). Este constructo se refiere a la frecuencia con que las personas utilizan herramientas tecnológicas con fines recreativos y de desarrollo personal no laboral. Incluye el uso de la tecnología para socializar (por ejemplo, llamadas o mensajería), consumir productos culturales y de entretenimiento (como películas, música o videojuegos), así como para el crecimiento personal (lectura de libros digitales o realización de cursos en línea).

Este tipo de uso puede influir en la actitud hacia el nomadismo digital, ya que refleja una familiaridad y dependencia positiva con entornos digitales —condición clave para adoptar un estilo de vida móvil y mediado por la tecnología (Gabor & Mikloušić, 2022).

3.4.3. Efectos Mediadores y Moderadores

El modelo considera efectos mediadores, que explican cómo ciertos factores influyen indirectamente en la intención de convertirse en nómada digital, y efectos moderadores, que permiten identificar bajo qué condiciones dichas relaciones se intensifican o debilitan. Estos representan desde la hipótesis 12 a 17 del modelo y se explican detalladamente a continuación.

La diferencia entre un efecto moderador y uno mediador radica en el rol que cumple la tercera variable (C). En una moderación, C influye en la fuerza o dirección de la relación entre A (variable independiente) y B (variable dependiente), sin asumir una relación causal entre A y C. Para representarlo, se utiliza una variable de interacción entre A y C. En cambio, en una mediación, se asume que A afecta a C, y que C a su vez afecta a B, estableciendo una cadena causal donde el efecto de A sobre B se transmite a través de C. En resumen, la moderación cambia cómo A influye en B, mientras que la mediación explica por qué A influye en B.

Efectos Mediadores. En el modelo propuesto, se incluyen efectos mediadores con el fin de comprender cómo ciertos constructos explican el mecanismo a través del cual variables independientes influyen en la intención de convertirse en nómada digital. Un mediador es una variable que transmite total o parcialmente el efecto de una variable sobre otra, revelando así rutas causales indirectas. Este enfoque permite analizar no solo si existe una relación entre los factores, sino también cómo ocurre dicha relación.

En este modelo, dos constructos cumplen un rol mediador clave: la actitud individual y las expectativas de políticas.

La actitud individual media, por ejemplo, la relación entre la norma subjetiva y la intención de convertirse en nómada digital, tanto a nivel nacional como internacional (H12a/b). Esto significa que el apoyo social no influye directamente en la intención, sino que lo hace a través de la formación de una actitud favorable hacia el nomadismo digital.

Asimismo, la actitud individual también media la relación entre las expectativas de políticas y la intención (H13a/b). Es decir, cuando una persona percibe un entorno político favorable, desarrolla una actitud positiva hacia el nomadismo, lo que a su vez incrementa su intención de adoptar ese estilo de vida.

Por otro lado, las expectativas de políticas cumplen un rol mediador fundamental en tres tipos de relaciones. Entre la norma subjetiva y la intención (H14a/b), cuando una persona percibe que su entorno social valora positivamente el nomadismo digital, esto puede generar mayores expectativas sobre políticas que faciliten ese estilo de vida, como la existencia de visas específicas o beneficios tributarios. Esas expectativas, a su vez, aumentan la intención de adoptar dicho estilo de vida.

Entre el control percibido del comportamiento y la intención (H15a/b), quienes se sienten capaces de desenvolverse como nómadas digitales —por tener habilidades, autonomía y recursos— pueden proyectar mayor confianza en que existen políticas que respaldan esa posibilidad, lo que eleva su intención de convertirse en nómadas.

Entre la satisfacción con la vida y la intención (H16a/b), personas insatisfechas con su situación actual tienden a buscar cambios estructurales. En ese proceso, pueden volverse más sensibles o receptivas a políticas que permiten una vida más libre y móvil, lo cual incrementa su intención de adoptar el nomadismo digital.

Incluir mediadores en el modelo no solo enriquece la comprensión del fenómeno, sino que también permite identificar variables clave de intervención, ya sea para diseñar políticas públicas o estrategias de comunicación dirigidas a potenciales nómadas digitales.

Efectos Moderadores. El modelo también incorpora efectos moderadores, que permiten analizar cuándo o en qué condiciones una variable influye más o menos sobre otra. En este caso, se examina el rol del control percibido del comportamiento como moderador de la relación entre las expectativas de políticas y la intención de adoptar el estilo de vida nómada digital (ya sea nacional o internacional) (H17a/b) .

Este efecto sugiere que, si bien las políticas favorables pueden aumentar la intención de ser nómada digital, este efecto será más fuerte en personas que sienten que tienen las habilidades, recursos y condiciones necesarias para concretarlo.

Por el contrario, en personas con bajo control percibido, incluso si creen que las políticas son favorables, su intención de adoptar este estilo de vida puede mantenerse baja. Este análisis moderador aporta una mirada más matizada, revelando cómo ciertas condiciones personales pueden potenciar o limitar el impacto de factores externos sobre la intención de comportamiento.

3.4.4. Hipótesis del modelo propuesto

En el modelo teórico propuesto por Xiao y Agrawal (2023), el cual extiende la Teoría del Comportamiento Planificado mediante la incorporación de nuevos constructos y relaciones, se plantean 17 hipótesis. Estas buscan explicar cómo diversos factores individuales, sociales y contextuales influyen en la intención de convertirse en nómada digital, distinguiendo entre intención nacional e internacional. Además, se consideran relaciones de mediación y moderación, que permiten identificar efectos indirectos y

condicionales dentro del modelo estructural. La incorporación de una hipótesis adicional (H18) responde a que el mismo autor incluye el constructo correspondiente en otro estudio complementario sobre nómadas digitales, disponible en la plataforma OSF (Xiao, 2023), lo que respalda su relevancia dentro del marco conceptual ampliado.

Actitud Individual.

H1a. Una actitud favorable hacia convertirse en nómada digital tiene un efecto significativo y positivo en la intención nacional de convertirse en nómada digital.

H1b. Una actitud favorable hacia convertirse en nómada digital tiene un efecto significativo y positivo en la intención internacional de convertirse en nómada digital.

Norma Subjetiva.

H2a. La norma subjetiva percibida tiene un efecto significativo y positivo en la intención nacional de convertirse en nómada digital.

H2b. La norma subjetiva percibida tiene un efecto significativo y positivo en la intención internacional de convertirse en nómada digital.

Control Percibido del Comportamiento.

H3a. El control percibido del comportamiento tiene un efecto significativo y positivo en la intención nacional de convertirse en nómada digital.

H3b. El control percibido del comportamiento tiene un efecto significativo y positivo en la intención internacional de convertirse en nómada digital.

Satisfacción con la Vida.

H4a. La satisfacción con la vida tiene un efecto significativo y negativo en la intención nacional de convertirse en nómada digital.

H4b. La satisfacción con la vida tiene un efecto significativo y negativo en la intención internacional de convertirse en nómada digital.

Expectativas de Políticas.

H5a. Las expectativas de políticas tienen un efecto significativo y positivo en la intención nacional de convertirse en nómada digital.

H5b. Las expectativas de políticas tienen un efecto significativo y positivo en la intención internacional de convertirse en nómada digital.

Intención Nacional e Internacional.

H6. La intención nacional de convertirse en nómada digital tiene un efecto significativo y positivo sobre la intención internacional de convertirse en nómada digital.

Otras Relaciones y Efectos Mediadores.

H7. La norma subjetiva percibida tiene un efecto significativo y positivo sobre la actitud individual hacia convertirse en nómada digital.

H8. Las expectativas de políticas tienen un efecto significativo y positivo sobre la actitud individual hacia convertirse en nómada digital.

H9. La norma subjetiva percibida tiene un efecto significativo y positivo sobre las expectativas de políticas.

H10. El control percibido del comportamiento tiene un efecto significativo y positivo sobre las expectativas de políticas.

H11. La satisfacción con la vida tiene un efecto significativo y negativo sobre las expectativas de políticas.

H12a. La actitud individual media la relación entre la norma subjetiva y la intención nacional de convertirse en nómada digital.

H12b. La actitud individual media la relación entre la norma subjetiva y la intención internacional de convertirse en nómada digital.

H13a. La actitud individual media la relación entre las expectativas de políticas y la intención nacional de convertirse en nómada digital.

H13b. La actitud individual media la relación entre las expectativas de políticas y la intención internacional de convertirse en nómada digital.

H14a. Las expectativas de políticas median la relación entre la norma subjetiva y la intención nacional de convertirse en nómada digital.

H14b. Las expectativas de políticas median la relación entre la norma subjetiva y la intención internacional de convertirse en nómada digital.

H15a. Las expectativas de políticas median la relación entre el control percibido del comportamiento y la intención nacional de convertirse en nómada digital.

H15b. Las expectativas de políticas median la relación entre el control percibido del comportamiento y la intención internacional de convertirse en nómada digital.

H16a. Las expectativas de políticas median la relación entre la satisfacción con la vida y la intención nacional de convertirse en nómada digital.

H16b. Las expectativas de políticas median la relación entre la satisfacción con la vida y la intención internacional de convertirse en nómada digital.

Efectos Moderadores.

H17a. El control percibido del comportamiento modera significativamente la relación entre las expectativas de políticas y la intención nacional de convertirse en nómada digital.

H17b. El control percibido del comportamiento modera significativamente la relación entre las expectativas de políticas y la intención internacional de convertirse en nómada digital.

Uso de la tecnología para el ocio.

H18. El uso de la tecnología para el ocio tiene un efecto significativo y positivo sobre la actitud individual hacia convertirse en nómada digital.

Al examinar los factores que influyen en la intención de convertirse en nómada digital y las distintas hipótesis planteadas, resulta esencial considerar su vínculo con teorías motivacionales y modelos analíticos. Estas herramientas permiten descomponer las diversas motivaciones involucradas y analizar cómo interactúan entre sí, proporcionando una perspectiva más profunda y estructurada sobre las dinámicas del comportamiento de los nómadas digitales.

3.5. Modelo de Ecuaciones Estructurales

El Modelo de Ecuaciones Estructurales (SEM) es una herramienta estadística poderosa utilizada para analizar y validar relaciones complejas entre variables en diversas disciplinas, incluidas las ciencias sociales. En el contexto del estudio de los nómadas digitales, el SEM permite investigar cómo diferentes motivaciones y factores influyen en la decisión de adoptar este estilo de vida. El SEM combina modelos de medición y estructurales para ofrecer una representación más precisa de las relaciones entre variables (Verdúgo et al., 2008).

Este enfoque no solo facilita la identificación de relaciones directas e indirectas entre variables, sino que también permite considerar la mediación y moderación de efectos. Al emplear el SEM, los investigadores pueden desarrollar modelos que representen adecuadamente las dinámicas subyacentes en el comportamiento de los nómadas digitales, lo que contribuye a una comprensión más profunda de sus motivaciones y desafíos. Esta metodología también ayuda a validar teorías sobre la interrelación entre distintas motivaciones, proporcionando una base sólida para futuras investigaciones y recomendaciones prácticas para empresas y destinos turísticos interesados en este grupo emergente. Es así que el SEM es esencial para el análisis de relaciones en contextos donde las variables están interconectadas y afectan mutuamente su comportamiento (Hair et al., 2021).

Viendo más en detalle este modelo, según Yáñez y Pimentel (sf), el SEM presenta una serie de componentes y características metodológicas clave que permiten su aplicación eficaz en investigaciones complejas como la presente. A continuación, se describen sus fundamentos principales.

3.5.1. Enfoque Confirmatorio y Ventajas Metodológicas

A diferencia de otros métodos multivariados tradicionales —mayoritariamente exploratorios y descriptivos—, el SEM adopta un enfoque confirmatorio centrado en la contrastación de hipótesis teóricas (Byrne, 2010; Bentler, 1988). Permite modelar simultáneamente múltiples relaciones entre variables observadas y latentes, integrar errores de medición, y analizar efectos directos e indirectos. Una de sus principales ventajas es la posibilidad de representar relaciones complejas de forma rigurosa y cuantificable, tanto desde un enfoque estructural como de medición.

3.5.2. Tipos de Variables en SEM

En esta metodología, las variables se clasifican principalmente en dos tipos:

Variables observadas: Son aquellas medidas directamente mediante encuestas, entrevistas u otras técnicas de recolección de datos. Ejemplos incluyen escalas de percepción, frecuencia o disposición a pagar (Contreras Serrano, 2016). En el contexto de este estudio, corresponden a los ítems concretos del cuestionario que reflejan la percepción, actitudes,

nivel de acuerdo, disposición o experiencia de los individuos frente al estilo de vida nómada digital.

Variables latentes: Representan constructos teóricos no observables directamente (como “actitud individual” o “norma subjetiva”), pero que pueden ser inferidos a partir de indicadores observables. Se distinguen en:

-Exógenas: No reciben influencia de otras variables, cumplen un rol similar al de las variables independientes (Ruiz et al., 2010).

-Endógenas: Son afectadas por otras variables y deben incluir un término de error en su estimación (Ruiz et al., 2010; Cupani, 2012).

3.5.3. Modelos Factoriales: Exploratorio y Confirmatorio

Para vincular las variables latentes con sus respectivos indicadores se emplean modelos factoriales, los cuales pueden ser de tipo:

Exploratorio (EFA): Se utiliza cuando no se conoce la estructura subyacente entre variables. El análisis permite identificar la cantidad mínima de factores necesarios para explicar la covarianza entre las observaciones (Byrne, 2010).

Confirmatorio (CFA): Se aplica cuando existe **una hipótesis teórica previa** sobre la estructura factorial. Esta es evaluada estadísticamente mediante técnicas SEM para verificar su validez empírica (Byrne, 2010).

3.5.4. Representación Gráfica en Diagramas de Senderos

Una característica distintiva del SEM es su representación gráfica mediante diagramas de senderos. Estos esquemas permiten visualizar relaciones causales y correlacionales entre las variables del modelo a través de símbolos geométricos (Contreras Serrano, 2016):

- Rectángulos representan variables observadas.
- Elipses representan variables latentes.
- Flechas unidireccionales indican relaciones causales (efectos directos).
- Flechas bidireccionales representan correlaciones entre variables.

Estos diagramas facilitan la comprensión visual del modelo, siendo una extensión gráfica de las ecuaciones que lo sustentan.

3.5.5. Evaluación del Modelo: Bondad de Ajuste

Una parte esencial del SEM es la evaluación estadística del modelo especificado. Esta se realiza a través de múltiples índices que miden cuán bien se ajusta el modelo a los datos observados. Los índices de bondad de ajuste se clasifican en tres grandes grupos (Hair et al., 1999; Yáñez y Pimentel, s.f.; Contreras, 2016):

Medidas absolutas. Estas evalúan el grado en que la matriz de covarianzas estimada por el modelo se ajusta a la matriz observada.

-Estadístico Chi – Cuadrado (χ^2): Indicador utilizado para contrastar la hipótesis nula de que el modelo propuesto reproduce correctamente la matriz de covarianzas observada. Esta hipótesis no debe ser rechazada si el modelo tiene un buen ajuste (Byrne, 2010). Sin embargo, este estadístico es sensible al tamaño de muestra; por tanto, valores altos en relación con los grados de libertad indican un mal ajuste, lo que sugiere que el modelo no es representativo de la población.

-Razón Chi – Cuadrado (χ^2/df): Relación entre el valor del estadístico χ^2 y los grados de libertad del modelo. Es una medida que ajusta la sensibilidad del χ^2 al tamaño muestral. Se considera aceptable un valor menor a 3, aunque algunos autores permiten un valor hasta 5 en muestras grandes (Hair et al., 1999; Byrne, 2010).

-GFI (Goodness of Fit Index): Representa la proporción de varianza-covarianza explicada por el modelo. Su valor varía entre 0 y 1, siendo mayores a 0,90 indicativos de un buen ajuste (Yáñez y Pimentel, s.f.).

-RMSEA (Root Mean Square Error of Approximation): Evalúa el error de aproximación por grado de libertad; valores entre 0,05 y 0,08 indican un ajuste aceptable, mientras que valores menores a 0,05 se consideran excelentes. Un intervalo de confianza también se reporta para valorar su precisión (Byrne, 2010).

-SRMR (Standardized Root Mean Square Residual): Representa la diferencia estandarizada promedio entre la matriz de covarianzas observada y la estimada. Se considera adecuado un valor menor a 0,08 (Hair et al., 1999).

Medidas incrementales. Estas comparan el ajuste del modelo propuesto frente a un modelo base o nulo.

-NFI (Normed Fit Index): Compara la reducción del error entre el modelo base y el modelo propuesto. Valores superiores a 0,90 reflejan buen ajuste.

-CFI (Comparative Fit Index): Ajusta el NFI considerando la complejidad del modelo. Es uno de los indicadores más robustos frente a muestras pequeñas. Se recomienda un valor igual o superior a 0,95 para considerar un modelo como ajustado.

-TLI o NNFI (Tucker–Lewis Index): Evalúa la mejora del modelo propuesto sobre el modelo nulo, penalizando la complejidad del modelo. Se sugiere un valor mínimo de 0,90 para un ajuste adecuado.

-IFI (Incremental Fit Index): Similar al CFI, mide la mejora del modelo respecto a un modelo base. Se interpreta con los mismos umbrales: valores cercanos o superiores a 0,95 son deseables.

Medidas de parsimonia. Estas medidas valoran el equilibrio entre ajuste y simplicidad, favoreciendo modelos que logren buen ajuste con el menor número posible de parámetros estimados.

-PNFI (Parsimony Normed Fit Index): Ajuste normalizado por el número de grados de libertad. Se recomienda que este índice sea mayor a 0,50 para considerar que el modelo es parsimonioso.

-PCFI (Parsimony Comparative Fit Index): Versión del CFI que incorpora el grado de parsimonia. También se sugiere como umbral mínimo el 0,50.

-AIC (Akaike Information Criterion): Permite comparar modelos no anidados. El modelo con menor valor de AIC es preferido, ya que indica mejor ajuste relativo con menor complejidad.

Tabla 1 *Resumen de índices*

Fuente: Elaboración propia

Índice	¿Qué mide?	Valor recomendado
Razón Chi-cuadrado	Relación entre el modelo y los datos; compara matriz observada vs estimada	< 5 (aceptable), ideal < 3
GFI	Proporción de la varianza-covarianza explicada por el modelo	≥ 0,90 (aceptable)
RMSEA	Error de aproximación por grado de libertad; penaliza modelos complejos	< 0,08 (aceptable), < 0,05 (bueno)
NFI	Comparación con modelo independiente; ajuste incremental	≥ 0,90 (aceptable)
CFI	Comparación del ajuste del modelo con un modelo nulo	≥ 0,90 (aceptable), ≥ 0,95 (bueno)
TLI (NNFI)	Ajuste relativo penalizando modelos más complejos	≥ 0,90 (aceptable), ≥ 0,95 (bueno)
IFI	Comparación incremental entre el modelo propuesto y uno base	≥ 0,90 (aceptable), ≥ 0,95 (bueno)
PNFI	Versión ajustada de NFI por parsimonia	≥ 0,50
PCFI	Versión ajustada de CFI por parsimonia	≥ 0,50
AIC	Índice de información; útil para comparar modelos (menor es mejor)	No hay umbral fijo; comparar entre modelos

3.5.6. Fases del Modelo

La aplicación rigurosa de los Modelos de Ecuaciones Estructurales (SEM) requiere una secuencia lógica y metodológica que permita garantizar la validez y fiabilidad de los resultados. En este sentido, diversos autores coinciden en que la construcción y evaluación de un modelo SEM se desarrolla en seis fases principales: especificación, identificación, estimación, evaluación del ajuste, reespecificación e interpretación de resultados (Escobedo et al., 2016; Cupani, 2012). A continuación, se detalla cada una de estas etapas:

Especificación del Modelo. Consiste en establecer las relaciones hipotéticas entre las variables observadas y latentes, en función de la teoría previa y los objetivos de la investigación. En esta fase, el investigador formula el modelo estructural y de medición, determinando qué variables serán exógenas, endógenas, latentes u observadas, y cómo se conectan entre sí mediante efectos causales directos o indirectos.

Identificación del Modelo. Se refiere a la evaluación de si el modelo propuesto tiene suficiente información para permitir una estimación estadísticamente válida de todos sus parámetros. La condición mínima es que el número de observaciones (varianzas y covarianzas) sea igual o mayor al número de parámetros a estimar. Un modelo no identificado no puede ser estimado de forma fiable.

Estimación de Parámetros. En esta etapa se calculan los valores de los coeficientes estructurales, las cargas factoriales, los errores de medición y las correlaciones entre variables. Para ello, se emplean procedimientos estadísticos como la estimación por máxima

verosimilitud (ML), mínimos cuadrados ponderados (WLS) u otros métodos disponibles en softwares como AMOS, LISREL o EQS.

Evaluación de la Bondad de Ajuste. Una vez estimado el modelo, se analiza qué tan bien reproduce la matriz de covarianzas observada. Esta evaluación se realiza a través de múltiples indicadores agrupados en tres categorías: medidas absolutas, medidas incrementales y medidas de parsimonia.

El objetivo es comprobar si el modelo propuesto es estadísticamente compatible con los datos. Generalmente, se considera aceptable que el valor de $p > 0,05$ y el $RMSEA \leq 0,05$ (Escobedo et al., 2016).

Reespecificación del Modelo. Si los indicadores de ajuste no son satisfactorios, esta fase permite modificar el modelo inicial con base en evidencia empírica, ya sea incorporando nuevas relaciones o eliminando parámetros no significativos. Las decisiones deben ser justificadas teóricamente y apoyadas en valores como el índice de modificación de chi-cuadrado, cuya reducción significativa ($\geq 3,84$) puede indicar mejoras sustantivas al ajuste.

Interpretación de Resultados. Una vez alcanzado un modelo ajustado y parsimonioso, se procede a interpretar los coeficientes estructurales, cargas factoriales y correlaciones. Esta interpretación permite aceptar o rechazar las hipótesis planteadas y formular conclusiones sobre las relaciones entre los constructos latentes del modelo. Asimismo, esta fase implica valorar la relevancia teórica y empírica de los hallazgos obtenidos.

Esta secuencia metodológica constituye una guía robusta para el desarrollo de modelos estructurales válidos y confiables, permitiendo integrar teoría y datos empíricos de forma coherente en estudios complejos como el presente.

4. Metodología

4.1. Etapa Exploratoria y Elección del Modelo

Para dar cumplimiento a los objetivos de esta investigación, se desarrolla una primera etapa centrada en la revisión de literatura académica sobre los factores que influyen en la intención de convertirse en nómada digital. Esta fase permite identificar constructos relevantes desde la psicología social, el comportamiento del consumidor digital y los estudios sobre estilos de vida móviles.

Producto de esta revisión, se selecciona y adapta el modelo propuesto por Xiao y Agrawal (2022) en el estudio *"Becoming Mainstream: What Makes You a Digital Nomad?"*. Este modelo se escoge por su enfoque integrador, al combinar factores individuales, tecnológicos y políticos que explican la transición hacia el estilo de vida nómada digital.

El modelo incluye constructos como Actitud Individual (AI), Norma Subjetiva (NS), Control Percibido del Comportamiento (CPC), Satisfacción con la Vida (SV), Uso de Tecnología para el Ocio (TO), Expectativas de Políticas (EP) y la Intención nacional e internacional de convertirse en Nómada Digital (IN e II). La propuesta plantea relaciones directas, mediaciones e incluso un efecto moderador, lo que permite capturar de forma más realista la complejidad de este fenómeno.

Las hipótesis 1 a 11 establecen relaciones directas entre constructos y la intención nacional o internacional. Las hipótesis 12 a 16 explican los efectos mediadores de la Actitud Individual y las Expectativas de Políticas. La hipótesis 17 representa el efecto moderador de

las Expectativas de Políticas sobre una de las relaciones principales del modelo. La hipótesis 18 vincula el constructo TO al modelo.

Figura 1 *Modelo propuesto*

Fuente: "Becoming Mainstream: What Makes You a Digital Nomad?" Xiao y Agrawal (2022)

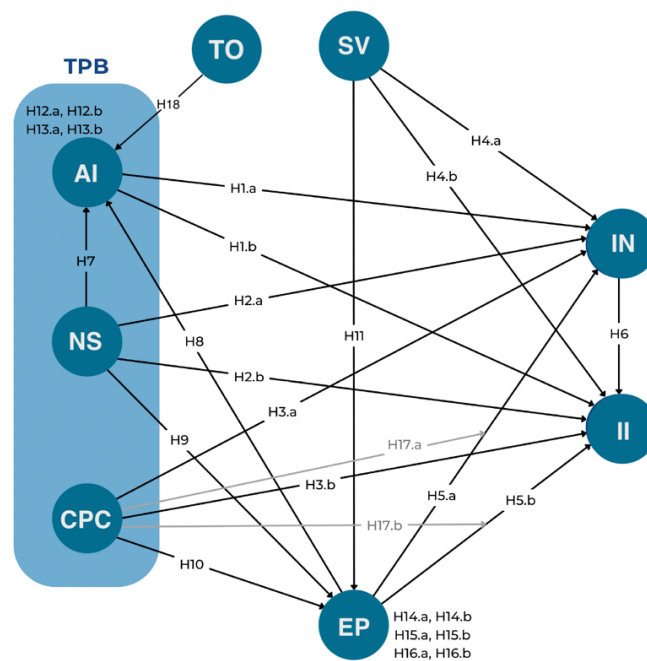
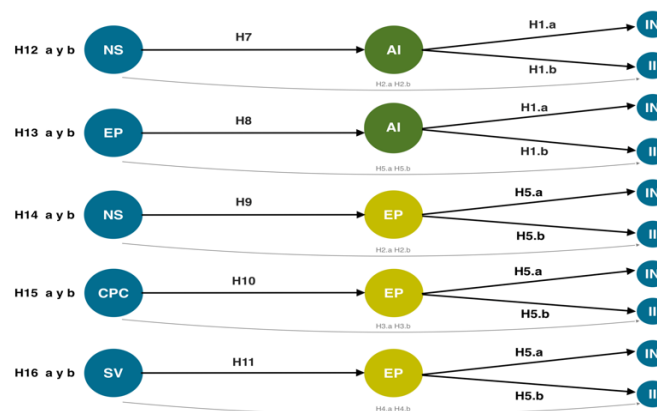


Figura 2 *Hipótesis mediadoras del modelo propuesto*

Fuente: Elaboración propia



4.2. Fuente de Datos

Para el presente estudio, se recopila información primaria mediante la aplicación de una encuesta estructurada, diseñada específicamente para medir los constructos incluidos en el modelo de ecuaciones estructurales propuesto. Esta fuente de datos permite obtener respuestas cuantificables asociadas a la actitud, normas sociales, control percibido, satisfacción, expectativas, uso de tecnologías y la intención de convertirse en nómada digital, tanto a nivel nacional como internacional.

4.2.1. Encuesta

La encuesta se construye a partir de escalas validadas en estudios previos y se adapta al contexto del presente análisis. Cada constructo del modelo teórico se operacionaliza a través de tres ítems formulados en escala de tipo Likert, lo que permite evaluar el grado de acuerdo o desacuerdo de los encuestados frente a afirmaciones específicas. El cuestionario se implementa a través de la plataforma SurveyMonkey, lo que facilita su difusión en línea y la recolección automatizada de los datos.

A continuación, se presenta la tabla con los ítems utilizados para medir cada uno de los constructos:

Tabla 2 *Ítems aplicados en la encuesta para cada constructo*

Fuente: "Becoming Mainstream: What Makes You a Digital Nomad?" Xiao y Agrawal (2022)

Constructo	Ítem
Actitud Individual AI	AI1. Creo que convertirse en nómada digital es interesante. AI2. Creo que convertirse en nómada digital es valioso. AI3. Creo que convertirse en nómada digital es placentero.
Norma Subjetiva NS	NS1. Mi familia aprobaría mi decisión de convertirme en un nómada digital. NS2. Mis amigos apoyarían mi decisión de convertirme en un nómada digital. NS3. Mis colegas comprenderían mi decisión de convertirme en un nómada digital.
Control Percibido del Comportamiento CPC	CPC1. Tengo las habilidades y capacidades para convertirme en un nómada digital. CPC2. Puedo encontrar recursos y oportunidades para convertirme en un nómada digital. CPC3. Si me convierto o no en un nómada digital depende completamente de mí.
Satisfacción con la vida SV	SV1. En la mayoría de los aspectos, mi vida está cerca de mi ideal. SV2. Estoy satisfecho con mi vida. SV3. Hasta ahora, he logrado/obtenido las cosas importantes que quiero en la vida.
Expectativas de Políticas EP	EP1. Mejores políticas de viaje me atraerían a convertirme en un nómada digital. EP2. Mejores políticas laborales facilitarían que me convierta en un nómada digital. EP3. Mejores políticas fiscales me motivarían a convertirme en un nómada digital.
Intención Nacional IN	IN1. Me encantaría convertirme en un nómada digital en mi país de origen en el futuro. IN2. Espero convertirme en un nómada digital en mi país de origen en el futuro. IN3. Tengo la intención de convertirme en un nómada digital en mi país de origen en el futuro.
Intención Internacional II	II1. Me encantaría convertirme en un nómada digital en el extranjero en el futuro. II2. Espero convertirme en un nómada digital en el extranjero en el futuro. II3. Tengo la intención de convertirme en un nómada digital en el extranjero en el futuro.
Uso de la Tecnología para el Ocio TO	TO1. ¿Con qué frecuencia utilizas la tecnología para socializar? TO2. ¿Con qué frecuencia utilizas la tecnología para entretenimiento y cultura? TO3. ¿Con qué frecuencia utilizas la tecnología para el crecimiento personal?

Además, se incluyen dos preguntas opcionales de carácter sociodemográfico: una referida a la edad del participante y otra al nivel de educación alcanzado, con el fin de caracterizar de manera general a los respondentes. Esta última ofrece diversas alternativas de respuesta, incluyendo: "*Prefiero no responder*", "*Educación básica*", "*Educación media completa*", "*Formación técnica (CFT) / profesional (IP)*", "*Título universitario*", "*Grado de magíster*" y "*Grado de doctorado*". Estas opciones permiten recoger información relevante sin comprometer la voluntariedad ni la confidencialidad de los datos.

4.2.2. Levantamiento de Datos

El público objetivo de esta investigación está compuesto principalmente por jóvenes adultos con acceso a plataformas digitales, grupo considerado relevante por su alta exposición a estilos de vida alternativos y su potencial interés en el nomadismo digital. La difusión de la encuesta se realiza durante los meses de abril y mayo de 2025.

La técnica de muestreo utilizada corresponde a un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a las características exploratorias del estudio y a la facilidad de acceso a los participantes mediante medios digitales. La aplicación del instrumento se lleva a cabo tanto de forma presencial como en línea, lo que permite una mayor cobertura y diversidad de respuestas.

La masificación de la encuesta se efectúa a través de canales digitales, principalmente redes sociales y aplicaciones de mensajería como Instagram, Facebook y WhatsApp. En todos los casos, la participación es voluntaria y se incluye un consentimiento informado al

inicio del cuestionario, asegurando el respeto a los principios éticos de confidencialidad y autonomía de los participantes.

Como resultado, se obtienen respuestas de individuos pertenecientes a diversas comunas y regiones del país, todos ellos con acceso a herramientas tecnológicas que permiten la participación en estudios en línea, lo que refuerza la pertinencia del canal de recolección seleccionado.

4.3. Estudio de Fiabilidad

Previo al análisis de fiabilidad, se realiza una depuración de la base de datos, eliminando aquellas encuestas que no están completamente respondidas o que presentan datos inconsistentes. Esto permite trabajar únicamente con casos válidos y completos, asegurando la calidad del análisis.

A continuación, se lleva a cabo un análisis de fiabilidad interna mediante el cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach para cada uno de los constructos del modelo, utilizando el software SPSS Statistics. Este indicador permite evaluar el grado de consistencia interna entre los ítems que componen una misma escala, es decir, qué tan bien se relacionan entre sí al medir un mismo concepto subyacente.

De acuerdo con los criterios sugeridos por Nunnally y Bernstein (1994), se considera aceptable un valor de $\alpha \geq 0,70$. En los casos donde el Alfa es inferior a este umbral, se revisan individualmente los ítems correspondientes y, cuando es pertinente, se elimina aquel cuya

exclusión permite aumentar el valor del coeficiente, siempre que no se comprometa la validez teórica del constructo.

4.4. SEM

Para el análisis de los datos, se utiliza la técnica de Modelos de Ecuaciones Estructurales (SEM), ya que permite analizar simultáneamente las relaciones entre variables latentes y sus respectivos indicadores observables. La implementación del modelo considera las fases fundamentales de un análisis SEM, incluyendo la especificación del modelo, su identificación, la estimación de los parámetros, la evaluación del ajuste global, la posible reespecificación y, finalmente, la interpretación de los resultados obtenidos. Estas etapas permiten validar tanto la estructura interna del modelo de medición como las hipótesis causales planteadas en el modelo estructural.

4.4.1. AMOS

Para la estimación y validación del modelo de ecuaciones estructurales se utiliza el software IBM SPSS AMOS, una herramienta gráfica ampliamente reconocida para la construcción de modelos SEM, que permite representar visualmente relaciones entre variables latentes, indicadores observables y efectos estructurales.

En esta investigación, se modelan y comparan dos versiones del modelo estructural: con y sin los efectos moderadores propuestos (H17.a y H17.b), a fin de observar cómo la introducción de interacciones latentes afecta la significancia y el ajuste del modelo general. Asimismo, se evalúa un modelo que incluye el constructo "Uso de Tecnología para el Ocio"

(TO) y otro que excluye dicho factor para evaluar su impacto en la intención de convertirse en nómada digital.

Para modelar los efectos moderadores en AMOS, se aplica la metodología propuesta por Marsh, Wen y Hau (2004) y reforzada por Lodder (2019), consistente en la creación de un constructo latente de interacción entre dos variables latentes previamente estandarizadas. Específicamente, se construyen productos cruzados entre los ítems estandarizados de las variables Expectativas de Políticas (EP) y Control Percibido del Comportamiento (CPC), los cuales se utilizan como indicadores del nuevo factor de interacción denominado EPxCPC. Esta nueva variable latente se conecta al modelo como predictor de las intenciones nacional e internacional de convertirse en nómada digital, permitiendo evaluar el rol moderador de CPC sobre la relación entre EP e IN/II.

Tal como indican las buenas prácticas metodológicas, se incluyen covarianzas entre los factores base (CPC) y el constructo de interacción EPxCPC, pero no con variables endógenas como EP cuando ya reciben flechas causales. Esta estrategia permite mantener la correcta identificación del modelo y capturar el componente moderador sin generar problemas de multicolinealidad o sobreajuste.

5. Resultados

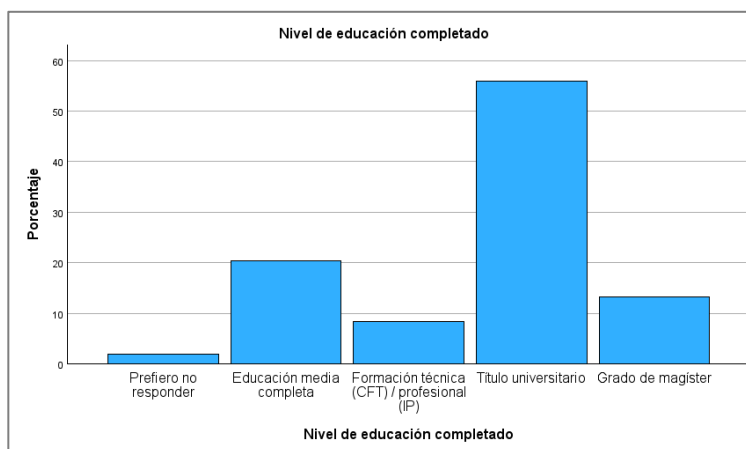
5.1. Perfil del Encuestados

El cuestionario obtiene un total de 361 respuestas, de las cuales 311 son válidas y completan todos los ítems necesarios para el análisis. Como parte del cuestionario, se incluyen dos preguntas opcionales de carácter sociodemográfico: una sobre edad y otra sobre nivel de educación alcanzado. Estas preguntas no son obligatorias, por lo que el número de respuestas puede variar respecto del total.

Respecto al nivel educacional de 252 participantes, los datos muestran que la mayoría posee formación universitaria o superior. En detalle, un 56,35 % declara tener título universitario, seguido por un 13,10 % con grado de magíster. Asimismo, un 20,24 % indica haber completado la educación media, mientras que un 8,33 % reporta contar con formación técnica o profesional. Ningún participante selecciona "educación básica" ni "grado de doctorado", mientras que el 1,98 % opta por la opción "prefiero no responder".

Figura 3 Resultados nivel de educación

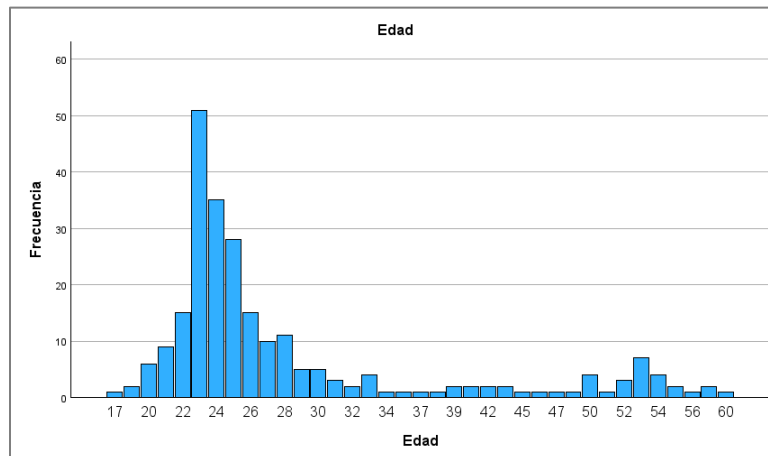
Fuente: Elaboración propia en SPSS Statistics



En relación a la edad, del total de 243 personas que respondieron sobre esto, la mayoría se concentra en un rango etario joven, especialmente entre los 21 y 25 años, destacando la edad de 22 años como la más frecuente. Esta distribución sugiere que los participantes corresponden en gran medida a personas en etapas iniciales de su vida adulta, posiblemente estudiantes universitarios o jóvenes profesionales. En menor medida, también se observan participantes mayores, aunque en una proporción considerablemente baja, lo que indica que la muestra está claramente dominada por un perfil etario joven. Esta característica debe considerarse al interpretar los resultados del estudio, ya que puede influir en las percepciones, experiencias y respuestas recogidas.

Figura 4 *Resultados de edad*

Fuente: Elaboración propia en SPSS Statistics



5.3. Análisis Descriptivo por Ítem

Con el objetivo de complementar el análisis de los modelos de ecuaciones estructurales, a continuación se presenta un resumen descriptivo de las respuestas obtenidas para cada uno de los ítems incluidos en la encuesta. Esta sección permite observar la distribución de frecuencias por nivel de acuerdo (escala Likert de 1 a 7) en cada constructo, lo que resulta útil para identificar tendencias generales, posibles sesgos de respuesta o falta de variabilidad que puedan influir en la significancia estadística de ciertas relaciones dentro del modelo estructural. Además, estos resultados entregan una visión detallada de las percepciones y actitudes de los participantes frente a los distintos factores asociados al estilo de vida nómada digital.

Tabla 3 *Distribución de respuestas por ítem del constructo Actitud Individual*

Fuente: Elaboración propia

AI	1	2	3	4	5	6	7	Total
AI1	7	1	4	17	52	63	167	311
AI2	7	3	16	39	51	56	139	311
AI3	10	3	11	22	34	56	175	311

Tabla 4 *Distribución de respuestas por ítem del constructo Norma Subjetiva*

Fuente: Elaboración propia

NS	1	2	3	4	5	6	7	Total
NS1	7	6	4	18	34	67	175	311
NS2	6	0	3	11	27	41	223	311
NS3	6	5	15	26	62	58	139	311

Tabla 5 Distribución de respuestas por ítem del constructo Control Percibido del Comportamiento

Fuente: Elaboración propia

CPC	1	2	3	4	5	6	7	Total
CPC1	6	11	13	30	47	59	143	311
CPC2	7	5	13	45	51	79	111	311
CPC3	13	8	19	40	43	59	129	311

Tabla 6 Distribución de respuestas por ítem del constructo Satisfacción con la Vida

Fuente: Elaboración propia

SV	1	2	3	4	5	6	7	Total
SV1	14	28	55	67	78	48	21	311
SV2	10	25	36	59	72	62	47	311
SV3	12	34	47	52	58	61	47	311

Tabla 7 Distribución de respuestas por ítem del constructo Expectativas Políticas

Fuente: Elaboración propia

EP	1	2	3	4	5	6	7	Total
EP1	10	11	16	23	63	66	122	311
EP2	9	2	9	12	32	83	164	311
EP3	12	6	7	24	53	66	143	311

Tabla 8 Distribución de respuestas por ítem del constructo Intención Nacional

Fuente: Elaboración propia

IN	1	2	3	4	5	6	7	Total
IN1	14	12	22	40	50	46	127	311
IN2	17	17	24	54	49	56	94	311

IN3	27	19	26	53	50	42	94	311
------------	----	----	----	----	----	----	----	------------

Tabla 9 Distribución de respuestas por ítem del constructo *Intención Internacional*

Fuente: Elaboración propia

II	1	2	3	4	5	6	7	Total
II1	14	17	18	23	37	69	142	311
II2	17	23	24	50	49	56	92	311
II3	24	29	26	42	64	47	79	311

Tabla 10 Distribución de respuestas por ítem del constructo *Uso Tecnología para el Ocio*

Fuente: Elaboración propia

TO	1	2	3	4	5	6	7	Total
TO1	3	4	2	5	18	46	233	311
TO2	3	3	2	10	49	57	187	311
TO3	9	8	12	38	55	50	139	311

5.4. Estudio de Fiabilidad

Como primer paso en el análisis cuantitativo, se evalúa la fiabilidad interna de cada uno de los constructos latentes incluidos en el modelo, mediante el cálculo del Alfa de Cronbach. Este coeficiente permite determinar qué tan consistentemente las variables observables asociadas a un mismo constructo miden el mismo fenómeno subyacente.

El análisis se realiza de forma separada para cada variable latente, utilizando el software SPSS Statistics, con el objetivo de verificar la coherencia interna de los ítems que componen cada escala. Un valor de α igual o superior a 0,70 se considera aceptable para estudios en Ciencias Sociales (Nunnally & Bernstein, 1994), indicando que los ítems se relacionan adecuadamente entre sí y reflejan de forma fiable la dimensión teórica que representan.

A continuación, se presentan los resultados del análisis de fiabilidad para cada uno de los constructos:

Tabla 11 *Resultados de Alfa de Cronbach para cada constructo*

Fuente: Elaboración propia

Constructo	Alfa de Cronbach
Actitud Individual AI	0,853
Norma Subjetiva NS	0,759
Control Percibido del Comportamiento CPC	0,688
Satisfacción con la vida SV	0,918
Expectativas de Políticas EP	0,848
Intención Nacional IN	0,930
Intención Internacional II	0,928
Uso de la Tecnología para el Ocio TO	0,730

El constructo CPC es el único cuyo Alfa de Cronbach se sitúa por debajo del umbral de 0,70. Por ello, se analiza el impacto de eliminar cada uno de sus ítems para evaluar posibles mejoras en la consistencia interna:

Tabla 12 *Alfa de Cronbach si se suprimen elementos para CPC*

Fuente: Elaboración propia

Elemento de CPC	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
CPC1. Tengo las habilidades y capacidades para convertirme en un nómada digital.	0,607
CPC2. Puedo encontrar recursos y oportunidades para convertirme en un nómada digital.	0,404
CPC3. Si me convierto o no en un nómada digital depende completamente de mí.	0,756

Al revisar el impacto individual de cada ítem sobre la fiabilidad del constructo, se observa que la eliminación del ítem CPC3 ("Si me convierto o no en un nómada digital depende completamente de mí") eleva el Alfa a 0,756. Dado que esta mejora es sustancial, se opta por eliminar dicho ítem del análisis para garantizar la coherencia interna del conjunto de indicadores asociados a CPC.

Una posible explicación para el bajo rendimiento del ítem CPC3 en términos de consistencia interna radica en su formulación, la cual se enfoca en la percepción de control absoluto ("depende completamente de mí") sobre una decisión que, en la práctica, puede verse influida por múltiples factores externos. Es probable que los encuestados hayan interpretado esta afirmación de forma más radical o absolutista en comparación con los otros

ítems del constructo, los cuales abordan dimensiones más prácticas del control percibido, como habilidades personales o acceso a recursos. Esta diferencia conceptual podría haber generado una disonancia en las respuestas, afectando negativamente la homogeneidad del constructo. Además, el tono determinista de la frase puede haber sido percibido como poco realista o ajeno a la experiencia concreta de los participantes, especialmente si consideran que factores económicos, sociales o laborales limitan su capacidad de decisión, incluso si tienen la motivación para convertirse en nómadas digitales.

5.5. SEM

5.5.1. Modelo 1 Con Hipotesis 17a y 17b

Figura 5 Modelo 1 AMOS

Fuente: Elaboración propia

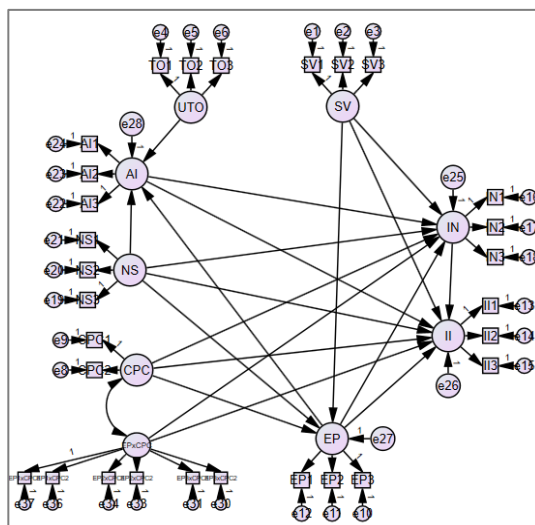


Tabla 13 Índices de bondad de ajuste del modelo 1

Fuente: Elaboración propia

Índice	Valor	Esperado
Razón Chi-cuadrado	5,296	< 5
GFI	0,704	$\geq 0,90$
RMSEA	0,118	< 0,08
NFI	0,753	$\geq 0,90$
CFI	0,788	$\geq 0,90$
TLI (NNFI)	0,759	$\geq 0,90$
IFI	0,790	$\geq 0,90$
PNFI	0,662	$\geq 0,50$
PCFI	0,693	$\geq 0,50$
AIC	2046,768	-

El Modelo 1 presenta una Razón Chi-cuadrado de 5,296, lo que es superior al valor esperado de 5, lo que sugiere que el ajuste general del modelo puede no ser perfecto. Sin embargo, los índices de ajuste relativos, como el GFI (0,704) y el NFI (0,753), se encuentran por debajo de los valores ideales de 0.90, lo que indica una discrepancia moderada en el ajuste del modelo. El RMSEA (0,118) también excede el valor deseado de 0,08, lo que sugiere que el modelo podría mejorarse. En cambio, el CFI (0,788) y el TLI (0,759) están más cerca del umbral ideal de 0,90, lo que muestra un mejor desempeño en la comparación de ajuste relativo. Aunque el IFI (0,790) y el PNFI (0,662) también están por debajo de los valores recomendados, no son tan críticos, pero sugieren que hay espacio para mejorar en cuanto a la capacidad del modelo para explicar la varianza en los datos. En resumen, el Modelo 1 muestra un ajuste relativamente débil, con varios índices que sugieren la necesidad de una revisión o modificación.

5.5.2. Modelo 2 Sin Hipotesis 17a y 17b

Figura 6 Modelo 2 AMOS

Fuente: Elaboración propia

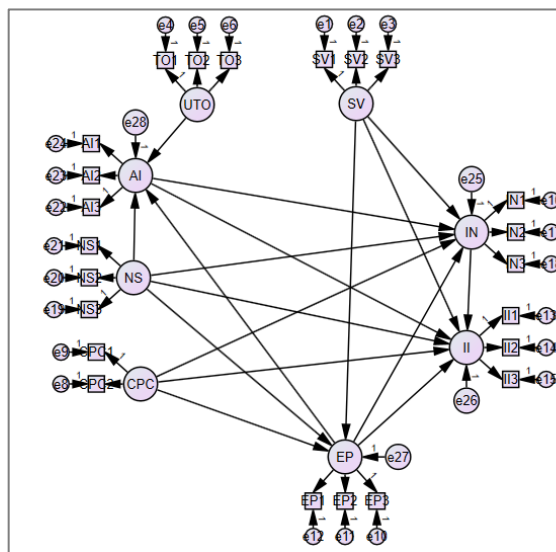


Tabla 14 Índices de bondad de ajuste del modelo 2

Fuente: Elaboración propia

Índice	Valor	Esperado
Razón Chi-cuadrado	3,334	< 5
GFI	0,826	≥ 0,90
RMSEA	0,087	< 0,08
NFI	0,865	≥ 0,90
CFI	0,901	≥ 0,90
TLI (NNFI)	0,882	≥ 0,90
IFI	0,901	≥ 0,90
PNFI	0,728	≥ 0,50
PCFI	0,758	≥ 0,50
AIC	836,167	-

El Modelo 2 muestra una mejora con respecto al Modelo 1, con una Razón Chi-cuadrado de 3,334, lo que está por debajo del valor esperado de 5, indicando una mejor adecuación global del modelo. Los índices de ajuste como el GFI(0,826) y el NFI (0,865) se acercan al umbral ideal de 0,90, lo que indica un ajuste más fuerte que el del Modelo 1. El RMSEA (0,087) también es inferior al umbral de 0,08, lo que sugiere un modelo más ajustado a los datos. En cuanto al CFI (0,901) y el TLI (0,882), ambos índices superan el umbral recomendado de 0,90, mostrando una alta capacidad del modelo para capturar las relaciones entre las variables. Además, el IFI (0,901) y el PNFI (0,728) están en un rango aceptable, lo que mejora aún más la validez del modelo. Estos resultados sugieren que el Modelo 2 tiene un ajuste satisfactorio y se comporta de manera más eficiente en la representación de las relaciones entre las variables latentes.

5.5.3. Modelo 3 Final; Sin H17a, H17b y Sin Uso de la Tecnología Para el Ocio

Figura 7 Modelo 3 AMOS

Fuente: Elaboración propia

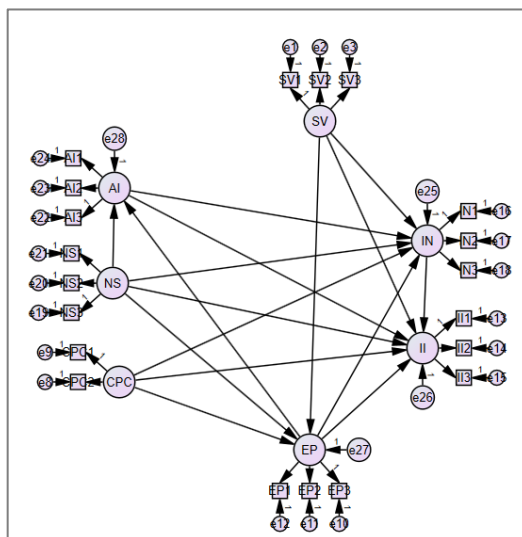


Tabla 15 Índices de bondad de ajuste del modelo 3

Fuente: Elaboración propia

Índice	Valor	Esperado
Razón Chi-cuadrado	3,477	< 5
GFI	0,852	≥ 0,90
RMSEA	0,089	< 0,08
NFI	0,889	≥ 0,90
CFI	0,918	≥ 0,90
TLI (NNFI)	0,898	≥ 0,90
IFI	0,918	≥ 0,90
PNFI	0,720	≥ 0,50
PCFI	0,744	≥ 0,50
AIC	647,400	-

El Modelo 3 muestra un ajuste general adecuado según los índices de bondad de ajuste. La Razón Chi-cuadrado de 3,477 está por debajo del valor esperado de 5, lo que sugiere un buen ajuste global del modelo. Esto indica que las diferencias entre la matriz de covarianzas observadas y la predicha por el modelo son pequeñas, lo que refleja una buena adecuación general.

El GFI de 0,852, aunque ligeramente por debajo del umbral ideal de 0,90, sigue siendo un valor razonablemente alto, lo que indica que el modelo explica una proporción significativa de la varianza de los datos. En términos similares, el NFI de 0,889 muestra que el modelo tiene un ajuste comparativamente bueno en relación con un modelo nulo, mientras que el CFI de 0,918 y el TLI de 0,898 son índices muy cercanos a 1, lo que indica un excelente ajuste relativo entre el modelo y los datos observados.

El RMSEA de 0,089, aunque ligeramente superior al valor ideal de 0,08, sigue estando dentro de un rango aceptable, sugiriendo que la discrepancia entre los datos observados y las predicciones del modelo es moderada. Este valor sugiere que el modelo tiene un ajuste adecuado, aunque existe espacio para una mejora en la precisión.

Por otro lado, el IFI de 0,918 refuerza el buen ajuste del modelo, al igual que el PNFI de 0,720, que indica una adecuada relación entre ajuste y complejidad del modelo. El PCFI de 0,744 también muestra un buen balance entre el número de parámetros y la capacidad de ajuste, lo que refuerza la eficiencia del modelo en términos de parsimoniocidad.

Finalmente, el AIC de 647,400 es el más bajo entre los tres modelos, lo que sugiere que, a pesar de ser ligeramente más complejo, este modelo ofrece el mejor ajuste en relación

con el número de parámetros utilizados. Un AIC bajo implica que el modelo proporciona un ajuste eficiente sin sobreajustar los datos.

Al comparar los tres modelos a través del AIC (Criterio de Información de Akaike), el Modelo 3 se destaca como el más eficiente en términos de ajuste, con un valor de AIC de 647,400, que es el más bajo de los tres modelos. Esto indica que el Modelo 3 ofrece un mejor ajuste a los datos con un número de parámetros razonable. El Modelo 1 tiene un AIC de 2046,768, lo que refleja un modelo menos eficiente en términos de ajuste, y el Modelo 2, con un AIC de 836,167, se sitúa entre ambos. Dado que el AIC penaliza la complejidad del modelo, el Modelo 3, con su menor valor, es seleccionado como el modelo óptimo, ya que proporciona un ajuste adecuado a los datos con menor penalización por complejidad en comparación con los otros modelos.

5.5.4. *Análisis de Resultados del Modelo Elegido (Modelo 3)*

Como ya se mencionó en la sección anterior, el Modelo 3 fue seleccionado por presentar el mejor desempeño en términos de ajuste estadístico y parsimoniocidad. En consecuencia, a continuación se procede a examinar e interpretar en detalle los resultados obtenidos a partir de este modelo.

Tabla 16 *Grados de libertad del modelo SEM*

Fuente: Elaboración propia

Número de momentos muestrales distintos	210
Número de parámetros distintos a estimar	56
Grados de libertad	154

En el análisis del modelo SEM elegido, los resultados obtenidos en cuanto a los grados de libertad son los siguientes: el número de momentos muestrales distintos es 210, lo que indica que se dispone de una cantidad adecuada de datos para capturar las relaciones entre las variables del modelo. El número de parámetros a estimar es 56, lo cual es relativamente bajo en comparación con los momentos muestrales, lo que sugiere que el modelo no está sobrecargado de parámetros y tiene una estructura clara y sencilla. Finalmente, el número de grados de libertad es 154, calculado como la diferencia entre los momentos muestrales y los parámetros a estimar. Los grados de libertad son un indicador clave de la calidad del ajuste del modelo: un valor mínimo deseado para los grados de libertad es de 50, lo que garantiza que el modelo tiene suficiente información para estimar las relaciones entre las variables de manera confiable. En este caso, el valor de 154 es significativamente superior al umbral mínimo, lo que respalda la capacidad del modelo para

ajustarse adecuadamente a los datos y, por tanto, su validez para el análisis de los factores que influyen en la intención de convertirse en nómada digital.

Tabla 17 Cuadrado de las correlaciones múltiples R^2 para cada variable latente endógena

Fuente: Elaboración propia

Variable	R^2
IN	0,400
II	0,365
AI	0,709
EP	0,467

En relación con los valores de R^2 obtenidos en el modelo de ecuaciones estructurales, se observa que la variable latente Actitud Individual (AI) presenta el mayor coeficiente de determinación ($R^2=0,709$), lo que indica que el 70,9 % de su varianza es explicada por las variables exógenas del modelo, reflejando una fuerte capacidad explicativa. Por su parte, Expectativas de Políticas (EP) muestra un valor moderado de $R^2=0,467$, lo que evidencia una influencia considerable, aunque no tan marcada como en el caso de la actitud individual. En cuanto a las variables Intención Nacional (IN) y Intención Internacional (II), los valores obtenidos fueron de $R^2=0,400$ y $R^2=0,365$ respectivamente. Estos resultados indican que cerca del 40 % y 36,5 % de la varianza de dichas intenciones es explicada por el modelo, lo cual es aceptable, aunque sugiere que podrían existir otros factores relevantes que no han sido incluidos. En conjunto, estos resultados destacan la importancia de la actitud individual como variable central en la intención de convertirse en nómada digital, mientras

que las intenciones específicas y las expectativas políticas se explican en menor medida, aunque con niveles satisfactorios.

Tabla 18 *Estimadores de regresión y significancia*

Fuente: Elaboración propia

H	Relacional	Estimado	Estimado estandarizado	S.E.	C.R.	p-value	Decisión
H1.a	IN $\leftarrow$ AI	0,318	0,253	0.161	1,975	*	Aceptada
H2.a	IN $\leftarrow$ NS	-0,065	-0,039	0,183	-0,357	0,721	Rechazada
H3.a	IN $\leftarrow$ CPC	0,365	0,292	0,099	3,685	***	Aceptada
H4.a	IN $\leftarrow$ SV	-0,237	-0,231	0.053	-4,480	***	Aceptada
H5.a	IN $\leftarrow$ EP	0.256	0,224	0,118	2,175	*	Aceptada
H1.b	II $\leftarrow$ AI	0,522	0,407	0,175	2,991	**	Aceptada
H2.b	II $\leftarrow$ NS	-0.635	-0,372	0,201	-3,158	**	Aceptada
H3.b	II $\leftarrow$ CPC	0.002	0,001	0,104	0,018	0,986	Rechazada
H4.b	II $\leftarrow$ SV	-0.018	-0,017	0,056	-0,319	0,750	Rechazada
H5.b	II $\leftarrow$ EP	0.254	0,218	0,124	2,041	*	Aceptada
H6	II $\leftarrow$ IN	0,289	0,283	0,074	3,912	***	Aceptada
H7	AI $\leftarrow$ NS	0,688	0,516	0.114	6,050	***	Aceptada
H8	AI $\leftarrow$ EP	0,414	0,454	0.062	6,671	***	Aceptada
H9	EP $\leftarrow$ NS	0,736	0,503	0.116	6,330	***	Aceptada
H10	EP $\leftarrow$ CPC	0,505	0,462	0.085	5,950	***	Aceptada
H11	EP $\leftarrow$ SV	0,017	0,019	0.048	0,344	0,731	Rechazada

Tabla 19 *Estimadores de regresión y significancia en hipótesis mediadoras**Fuente: Elaboración propia*

H	Relacional C←2-B←1-A	p-value 1	p-value 2	Estimado 2	Estimado 2 estandarizado	Decisión
H12.a	IN←AI←NS	***	*	0,318	0,253	Aceptada
H13.a	IN←AI←EP	***	*	0,318	0,253	Aceptada
H14.a	IN←EP←NS	***	*	0.256	0,224	Aceptada
H15.a	IN←EP←CPC	***	*	0.256	0,224	Aceptada
H16.a	IN←EP←SV	0,731	*	0.256	0,224	Rechazada
H12.b	II←AI←NS	***	**	0,522	0,407	Aceptada
H13.b	II←AI←EP	***	**	0,522	0,407	Aceptada
H14.b	II←EP←NS	***	*	0.254	0,218	Aceptada
H15.b	II←EP←CPC	***	*	0.254	0,218	Aceptada
H16.b	II←EP←SV	0,731	*	0.254	0,218	Rechazada

*Nota: *** $p < 0.001$; ** $p < 0.01$; * $p < 0.05$*

Figura 8 Hipótesis validadas y rechazadas gráficamente

Fuente: Elaboración propia

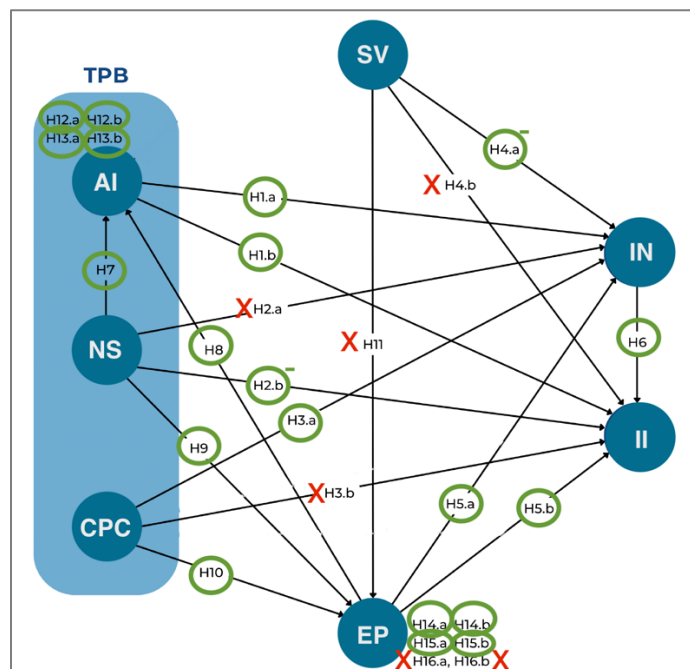
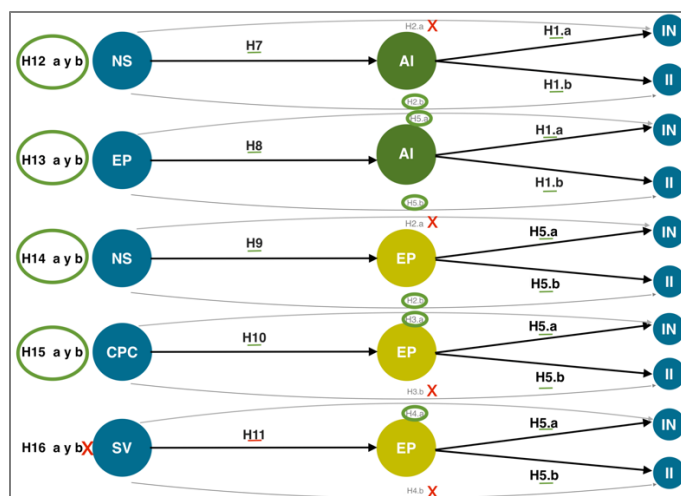


Figura 9 Hipótesis mediadoras vs efectos directos aceptados y rechazados

Fuente: Elaboración propia



Del total de 26 hipótesis planteadas en el modelo de ecuaciones estructurales, 20 fueron aceptadas y 6 fueron rechazadas. Este resultado refleja una alta proporción de relaciones significativas dentro del modelo teórico propuesto, lo que respalda en gran medida la estructura conceptual definida para explicar la intención de convertirse en nómada digital. Las hipótesis rechazadas indican relaciones no significativas estadísticamente, lo cual sugiere que algunos factores o caminos directos no inciden de forma relevante en las variables dependientes consideradas.

Dado que los datos utilizados en este estudio corresponden a un diseño de corte transversal —es decir, fueron recolectados en un único momento en el tiempo—, el análisis de los resultados se centrará en los estimados estandarizados. Estos coeficientes permiten comparar la magnitud de los efectos entre variables que están medidas en diferentes escalas, lo cual es especialmente útil en estudios transversales donde no se evalúan cambios a lo largo del tiempo. Por ello, en el análisis detallado de cada hipótesis se tomará como referencia el valor del estimado estandarizado, con el fin de interpretar de manera más clara y precisa la intensidad de cada relación propuesta.

Actitud Individual.

H1a. Una actitud favorable hacia convertirse en nómada digital tiene un efecto significativo y positivo en la intención nacional de convertirse en nómada digital. Esta relación fue ACEPTADA, con un estimado estandarizado de 0,253, lo que indica que por cada aumento de una desviación estándar en la actitud favorable, la intención nacional aumenta en 0,253 desviaciones estándar. Esto refleja un efecto positivo y de magnitud

moderada, sugiriendo que a mayor actitud favorable hacia el nomadismo digital, mayor será la intención de ejercer este estilo de vida dentro del país.

H1b Una actitud favorable hacia convertirse en nómada digital tiene un efecto significativo y positivo en la intención internacional de convertirse en nómada digital. Esta relación fue ACEPTADA, con un estimado estandarizado de 0,407, lo que indica que por cada aumento de una desviación estándar en la actitud favorable, la intención internacional aumenta en 0,407 desviaciones estándar. Este resultado refleja un efecto positivo de magnitud moderada-alta, sugiriendo que mientras más favorable sea la percepción sobre el nomadismo digital, mayor será la disposición de una persona a adoptar este estilo de vida fuera de su país de origen. Esto destaca la actitud individual como un factor central en la configuración del deseo de ejercer el nomadismo digital a nivel internacional.

Norma Subjetiva.

H2a. La norma subjetiva percibida tiene un efecto significativo y positivo en la intención nacional de convertirse en nómada digital. Esta relación fue RECHAZADA, lo que indica que las expectativas sociales de personas cercanas —como familiares, amigos o colegas— no influyen de manera relevante en la decisión de adoptar este estilo de vida dentro del propio país.

Una posible explicación para este resultado es el perfil etario predominante de la muestra, compuesta mayoritariamente por jóvenes adultos entre 21 y 25 años, grupo que tiende a tomar decisiones de forma autónoma e independiente. En el contexto nacional, donde el cambio de vida no implica abandonar el país ni enfrentar grandes barreras legales,

económicas o culturales, la necesidad de aprobación o apoyo social puede ser percibida como poco relevante.

Además, los datos descriptivos muestran que más del 80 % de los encuestados se sienten respaldados por su entorno cercano (valores 5 a 7 en los tres ítems del constructo), lo que sugiere que el apoyo social sobre este estilo de vida está fuertemente presente y normalizado. Esta baja variabilidad en las respuestas puede haber reducido el poder explicativo del constructo, haciendo que la norma subjetiva no actúe como un factor diferenciador entre quienes tienen o no intención de adoptar este estilo de vida en el plano nacional.

H2b. La norma subjetiva percibida tiene un efecto significativo y ~~positivo~~ en la intención internacional de convertirse en nómada digital. Esta relación fue ACEPTADA, con un estimado estandarizado de -0,372, lo que indica que por cada aumento de una desviación estándar en la percepción de aprobación social, la intención internacional disminuye en 0,372 desviaciones estándar. Si bien se esperaba un efecto positivo, este resultado sugiere una relación significativa pero en sentido inverso.

Este resultado puede interpretarse como una señal de que, en algunos casos, una percepción de desaprobación o escepticismo social podría estar motivando una mayor intención de migrar, como respuesta al deseo de alejarse de entornos poco comprensivos o restrictivos. A diferencia del caso nacional, la decisión de convertirse en nómada digital internacional implica mayores desafíos personales y sociales: establecerse en otro país, romper la rutina y posiblemente alejarse físicamente de la red de apoyo.

En ese contexto, las normas subjetivas —ya sean de apoyo o de tensión— parecen influir más fuertemente en la decisión. Este hallazgo refuerza la idea de que el entorno social sí juega un rol clave cuando la decisión implica salir del país, aunque su influencia puede ser ambivalente: tanto el respaldo como la presión o resistencia podrían estar actuando como factores relevantes en la formación de la intención internacional.

Control Percibido del Comportamiento.

H3a. El control percibido del comportamiento tiene un efecto significativo y positivo en la intención nacional de convertirse en nómada digital. Esta relación fue ACEPTADA, con un estimado estandarizado de 0,292, lo que indica que por cada aumento de una desviación estándar en la percepción de control, la intención nacional de adoptar el estilo de vida nómada digital aumenta en 0,292 desviaciones estándar. Este resultado refleja un efecto positivo de magnitud moderada, y sugiere que las personas que se sienten capaces —en términos de habilidades, recursos y autonomía— tienen una mayor disposición a adoptar este estilo de vida dentro de su propio país.

Este hallazgo es coherente con la literatura, ya que cuando las personas perciben que tienen el control sobre su situación laboral, tecnológica y económica, la barrera para tomar decisiones de movilidad interna disminuye. Además, como se trata de una decisión que no involucra grandes cambios estructurales o legales, el sentimiento de autoeficacia adquiere un rol facilitador clave en la formación de la intención nacional.

H3b. El control percibido del comportamiento tiene un efecto significativo y positivo en la intención internacional de convertirse en nómada digital. Esta relación fue RECHAZADA, lo que indica que la percepción de capacidad o autonomía personal no influye significativamente en la decisión de adoptar este estilo de vida fuera del país de origen.

Una posible explicación para este resultado es que, si bien los encuestados pueden sentirse competentes a nivel general, la decisión de migrar internacionalmente puede estar más condicionada por factores externos difíciles de controlar, como barreras legales, acceso a visas, políticas migratorias o barreras idiomáticas y culturales. Es decir, la autoeficacia personal puede no ser suficiente para que una persona se sienta realmente capaz de concretar un cambio de vida en el extranjero.

Este hallazgo sugiere que el control percibido del comportamiento puede ser un factor más determinante en escenarios locales, donde las variables contextuales son más familiares y predecibles. En contraste, para la movilidad internacional, otros factores —como la actitud, el entorno institucional o el apoyo social— podrían tener un peso más decisivo en la intención de actuar.

Satisfacción con la Vida.

H4a. La satisfacción con la vida tiene un efecto significativo y negativo en la intención nacional de convertirse en nómada digital. Esta relación fue ACEPTADA, con

un estimado estandarizado de -0,231, lo que indica que por cada aumento de una desviación estándar en la satisfacción con la vida, la intención nacional disminuye en 0,231 desviaciones estándar. Este resultado evidencia un efecto negativo de magnitud moderada, lo que sugiere que las personas menos satisfechas con su situación actual tienen una mayor disposición a adoptar el estilo de vida nómada digital dentro del país.

Este hallazgo es consistente con la idea de que el nomadismo digital puede ser visto como una respuesta de cambio o búsqueda de mejora frente a condiciones personales insatisfactorias. En contextos nacionales, donde el nivel de riesgo percibido es menor, es probable que quienes no se sienten plenamente realizados opten por experimentar nuevas formas de vida y trabajo sin necesidad de migrar al extranjero. Así, la intención de convertirse en nómada digital aparece como una alternativa accesible para quienes buscan romper con la rutina y alcanzar mayor bienestar personal o profesional.

H4b. La satisfacción con la vida tiene un efecto significativo y negativo en la intención internacional de convertirse en nómada digital. Esta relación fue RECHAZADA, lo que indica que el nivel de satisfacción personal actual no tiene un impacto significativo en la intención de adoptar este estilo de vida en el extranjero.

Una posible interpretación es que, a diferencia de lo que ocurre con la movilidad nacional, la decisión de migrar fuera del país puede estar influenciada por factores más estructurales y complejos, como aspiraciones de vida global, intereses culturales, oportunidades laborales específicas o deseos de exploración personal que no dependen necesariamente del nivel de satisfacción actual. Incluso personas con altos niveles de bienestar pueden manifestar

intenciones de vivir en otros países por razones de desarrollo, crecimiento profesional o deseo de internacionalizar su experiencia laboral.

Esto sugiere que la intención internacional no se configura solo como una vía de escape frente a la insatisfacción, sino también como una opción atractiva por sí misma, donde la motivación está menos asociada a un estado actual negativo y más ligada a oportunidades futuras percibidas.

Expectativas de Políticas.

H5a. Las expectativas de políticas tienen un efecto significativo y positivo en la intención nacional de convertirse en nómada digital. Esta relación fue ACEPTADA, con un estimado estandarizado de 0,224, lo que indica que por cada aumento de una desviación estándar en la percepción favorable sobre políticas públicas, la intención nacional aumenta en 0,224 desviaciones estándar. Este resultado refleja un efecto positivo y de magnitud moderada, y sugiere que quienes perciben un entorno institucional propicio —con políticas laborales, tributarias o tecnológicas que faciliten el trabajo remoto— tienen mayor disposición a adoptar el estilo de vida nómada digital dentro del país.

Esto indica que la confianza en las condiciones regulatorias y en la infraestructura nacional juega un rol relevante en la intención de cambio, ya que reduce la incertidumbre y refuerza la viabilidad del nomadismo digital sin necesidad de migrar.

H5b. Las expectativas de políticas tienen un efecto significativo y positivo en la intención internacional de convertirse en nómada digital. Esta relación también

fue ACEPTADA, con un estimado estandarizado de 0,218, lo que indica que por cada aumento de una desviación estándar en las percepciones sobre políticas favorables, la intención internacional aumenta en 0,218 desviaciones estándar. Esto muestra un efecto positivo y comparable al caso nacional, lo que evidencia que la percepción de marcos normativos adecuados —como visas específicas, facilidades migratorias o regímenes tributarios flexibles— también impulsa la intención de adoptar el nomadismo digital en el extranjero.

Ambos resultados refuerzan la relevancia de las políticas públicas como facilitadores del nomadismo digital, ya sea en contextos nacionales o internacionales. La existencia (o ausencia) de condiciones estructurales claras puede actuar como catalizador o freno para quienes contemplan este estilo de vida, y constituye un punto clave para la formulación de estrategias tanto en el ámbito público como privado.

Intención Nacional e Internacional.

H6. La intención nacional de convertirse en nómada digital tiene un efecto significativo y positivo sobre la intención internacional de convertirse en nómada digital. Esta relación fue ACEPTADA, con un estimado estandarizado de 0,283, lo que indica que por cada aumento de una desviación estándar en la intención de adoptar el nomadismo digital dentro del país, la intención de hacerlo en el extranjero aumenta en 0,283 desviaciones estándar. Este resultado refleja un efecto positivo de magnitud moderada, lo que sugiere que la intención nacional actúa como un antecedente relevante del deseo de migrar internacionalmente bajo este estilo de vida.

Este hallazgo apoya la idea de que el interés por el nomadismo digital se desarrolla de forma progresiva: las personas primero se familiarizan con la posibilidad de trabajar de manera remota dentro de su entorno local, y una vez consolidada esa intención, extienden su aspiración hacia escenarios internacionales. Es decir, quienes ya consideran seriamente adoptar el nomadismo digital a nivel nacional son más proclives a visualizarlo como una opción viable y deseable también fuera de su país de origen.

Este resultado aporta evidencia a favor de un modelo escalonado de transición hacia la movilidad internacional, donde la intención nacional funciona como una etapa previa o facilitadora del salto global.

Otras Relaciones y Efectos Mediadores.

H7. La norma subjetiva percibida tiene un efecto significativo y positivo sobre la actitud individual hacia convertirse en nómada digital. Esta relación fue ACEPTADA, con un estimado estandarizado de 0,516, lo que indica que por cada aumento de una desviación estándar en la percepción de aprobación social, la actitud individual mejora en 0,516 desviaciones estándar. Este resultado representa un efecto positivo fuerte, lo que resalta el impacto del entorno social en la construcción de una visión favorable hacia el nomadismo digital.

Esto sugiere que las personas que sienten respaldo por parte de su familia, amigos o colegas son más propensas a valorar positivamente este estilo de vida, lo que a su vez puede predisponerlas favorablemente a considerar su adopción en el futuro. La norma subjetiva, por tanto, cumple un rol clave no necesariamente como detonante directo de la

intención, sino como factor formador de actitudes, lo que refuerza su importancia en los procesos de cambio conductual.

Este hallazgo también respalda la estructura mediacional del modelo, en la que la actitud individual actúa como un canal de transmisión entre los factores sociales y la intención de comportamiento.

H8. Las expectativas de políticas tienen un efecto significativo y positivo sobre la actitud individual hacia convertirse en nómada digital. Esta relación fue ACEPTADA, con un estimado estandarizado de 0,454, lo que indica que por cada aumento de una desviación estándar en la percepción de políticas favorables, la actitud individual mejora en 0,454 desviaciones estándar. Este resultado representa un efecto positivo considerable, y refuerza la idea de que las condiciones estructurales percibidas influyen significativamente en la forma en que las personas valoran el nomadismo digital.

En concreto, cuando los individuos perciben que existen políticas laborales, migratorias o fiscales que facilitan este estilo de vida, tienden a desarrollar una actitud más favorable hacia su adopción. Esto implica que no solo los factores personales o sociales, sino también las condiciones institucionales percibidas, pueden fortalecer el entusiasmo o el interés por convertirse en nómada digital.

Este hallazgo resalta el papel de las políticas públicas no solo como habilitadores prácticos, sino también como elementos simbólicos que legitiman culturalmente este estilo de vida. Así, la actitud positiva hacia el nomadismo no surge únicamente de motivaciones

internas, sino también del reconocimiento de que el entorno político es receptivo y favorable a este tipo de trayectorias profesionales.

H9. La norma subjetiva percibida tiene un efecto significativo y positivo sobre las expectativas de políticas. Esta relación fue ACEPTADA, con un estimado estandarizado de 0,503, lo que indica que por cada aumento de una desviación estándar en la percepción de aprobación social, las expectativas sobre la existencia de políticas favorables aumentan en 0,503 desviaciones estándar. Este resultado representa un efecto fuerte, lo que demuestra que el entorno social no solo influye en las actitudes personales (H7), sino también en la forma en que las personas perciben la probabilidad de que existan condiciones políticas favorables para adoptar el estilo de vida nómada digital.

Este hallazgo sugiere que quienes se sienten apoyados por su círculo cercano están más inclinados a creer que el entorno político y normativo también facilitará el estilo de vida nómada digital. En otras palabras, la validación social podría generar una visión más optimista o confiada respecto a las condiciones estructurales necesarias para adoptar este tipo de vida.

La relación identificada también evidencia que las creencias sociales e institucionales no son independientes, sino que se retroalimentan: cuando el entorno social legitima una decisión, es más probable que se perciba como factible desde el punto de vista político. Este vínculo resulta especialmente relevante en el diseño de estrategias comunicacionales o de políticas públicas que busquen fomentar este fenómeno.

H10. El control percibido del comportamiento tiene un efecto significativo y positivo sobre las expectativas de políticas. Esta relación fue ACEPTADA, con un estimado estandarizado de 0,462, lo que indica que un mayor nivel de control percibido del comportamiento —es decir, sentirse capaz, con habilidades y recursos para adoptar el estilo de vida nómada digital— se asocia con un aumento significativo en las expectativas sobre la existencia de políticas públicas favorables.

Este hallazgo sugiere que la autoconfianza individual no solo impulsa la intención de actuar, sino que también modula la percepción del entorno institucional, favoreciendo una lectura más optimista sobre el marco normativo disponible. Las personas con alta autoeficacia tienden a interpretar las condiciones estructurales como más accesibles y facilitadoras, posiblemente debido a una mayor familiaridad con herramientas tecnológicas, experiencias previas de movilidad o disposición a resolver obstáculos regulatorios. En conjunto, este resultado refuerza el rol del control percibido como un disparador cognitivo esencial en la configuración de oportunidades percibidas para llevar a cabo una transición hacia el nomadismo digital.

H11. La satisfacción con la vida tiene un efecto significativo y negativo sobre las expectativas de políticas. Esta relación fue RECHAZADA, lo que indica que el nivel de satisfacción personal no influye significativamente en cómo las personas perciben la existencia o importancia de políticas favorables para adoptar el estilo de vida nómada digital.

Una posible explicación de este resultado es que la evaluación del entorno político o regulatorio no depende del estado emocional o nivel de bienestar individual, sino que se basa

más bien en factores informativos, contextuales o sociales. Es decir, tanto quienes están satisfechos con su vida como quienes no lo están pueden tener una visión similar sobre si existen —o deberían existir— políticas que faciliten el trabajo remoto y la movilidad.

Además, al tratarse de un juicio sobre condiciones externas y objetivas (visas, beneficios laborales, flexibilidad tributaria), es posible que los encuestados no vinculen directamente sus emociones o estado personal con la evaluación de esos factores estructurales, lo que debilita la relación entre ambos constructos. Esto sugiere que la satisfacción con la vida no actúa como un predictor relevante en la construcción de expectativas institucionales dentro del modelo.

H12 AI mediador de NS y IN/II

H12a. La actitud individual media la relación entre la norma subjetiva y la intención nacional de convertirse en nómada digital. Esta mediación fue ACEPTADA, con un estimado estandarizado de 0,253, lo que indica que una mayor percepción de aprobación social se traduce en una actitud más favorable hacia el nomadismo digital, lo que a su vez incrementa la intención de adoptarlo dentro del país.

Este resultado muestra que, aunque la **norma subjetiva no influye directamente en la intención nacional (como se observó en H2a), sí impacta de forma indirecta** a través del cambio en la actitud individual. En otras palabras, el respaldo social no es un motivador directo del comportamiento, pero sí ayuda a generar un marco mental más positivo que facilita la disposición a actuar. Este efecto mediador revela la importancia de las creencias personales como puente entre lo social y la acción.

H12b. La actitud individual media la relación entre la norma subjetiva y la intención internacional de convertirse en nómada digital. Esta relación fue ACEPTADA, con un estimado estandarizado de 0,407, lo que indica que la percepción de apoyo social promueve una actitud favorable hacia el nomadismo digital, lo que incrementa significativamente la intención de adoptarlo en el extranjero.

Este resultado es especialmente relevante, ya que en H2b se observó que la norma subjetiva ya tenía un efecto directo sobre la intención internacional. La aceptación de esta mediación sugiere que la influencia social opera por múltiples vías simultáneas: por un lado, incide directamente en la intención de migrar, y por otro, fortalece la actitud individual, que a su vez también potencia esa intención. Esta doble vía refuerza el rol estratégico de la norma subjetiva en decisiones de mayor complejidad como la adopción del nomadismo digital internacional, donde tanto el respaldo emocional como la convicción personal son fundamentales.

En conjunto, estas dos hipótesis confirman el rol estructural de la actitud como mediador esencial en el modelo, validando su inclusión como un nexo psicológico entre factores sociales e intenciones conductuales.

H13 AI mediador de EP y IN/II

H13a. La actitud individual media la relación entre las expectativas de políticas y la intención nacional de convertirse en nómada digital. Esta mediación fue ACEPTADA, con un estimado estandarizado de 0,253, lo que indica que una percepción favorable sobre

políticas públicas incrementa la actitud positiva hacia el nomadismo digital, y esta a su vez potencia la intención de adoptarlo dentro del país.

Este resultado es especialmente relevante, ya que en H5a ya se había confirmado un efecto directo entre las expectativas de políticas y la intención nacional. La mediación observada en H13a revela que además de ese vínculo directo, existe una ruta indirecta significativa, en la cual la actitud individual opera como un mecanismo psicológico que fortalece y transmite el efecto de las políticas percibidas sobre la intención. Esto confirma la importancia de considerar no solo el contexto estructural, sino también cómo este moldea las creencias y valoraciones individuales que finalmente impulsan la acción.

H13b. La actitud individual media la relación entre las expectativas de políticas y la intención internacional de convertirse en nómada digital. Esta relación fue también ACEPTADA, con un estimado estandarizado de 0,407, lo que indica que una percepción positiva sobre el entorno político y normativo incrementa la actitud favorable, lo que a su vez potencia de forma significativa la intención de adoptar el nomadismo digital en el extranjero.

Al igual que en el caso nacional, este hallazgo complementa el efecto directo ya validado en H5b, evidenciando que las expectativas de políticas influyen en la intención internacional tanto de manera directa como a través del fortalecimiento de la actitud individual. Esto refuerza la idea de que el entorno institucional no solo reduce barreras logísticas, sino que también contribuye a generar convicción personal y entusiasmo hacia

este estilo de vida. La doble vía de influencia posiciona a las políticas percibidas como un elemento central del modelo, tanto en términos estructurales como psicológicos.

En conjunto, ambas hipótesis confirman que las expectativas de políticas no solo actúan como factores externos, sino que también modelan creencias internas, consolidando el rol de la actitud individual como puente psicológico esencial entre el contexto estructural y la intención conductual.

H14 EP mediador de NS y IN/II

H14a. Las expectativas de políticas median la relación entre la norma subjetiva y la intención nacional de convertirse en nómada digital. Esta mediación fue ACEPTADA, con un estimado estandarizado de 0,224, lo que indica que la percepción de apoyo social no solo influye en la actitud o la intención directamente, sino que también incrementa las expectativas de que existan políticas favorables, lo cual a su vez potencia la intención de adoptar este estilo de vida dentro del país.

Este resultado adquiere especial valor considerando que en **H2a no se observó un efecto directo** significativo entre norma subjetiva e intención nacional. En ese sentido, la mediación validada en H14a sugiere que la influencia social sí impacta en la intención, pero lo hace de forma indirecta a través de las expectativas de políticas. Esto revela una cadena psicológica alternativa, donde el respaldo social contribuye a una lectura más favorable del entorno normativo, lo cual termina reforzando la intención de actuar. La norma subjetiva, entonces, no solo moldea actitudes, sino también percepciones del sistema político, amplificando su impacto en la disposición a adoptar el nomadismo digital a nivel nacional.

H14b. Las expectativas de políticas median la relación entre la norma subjetiva y la intención internacional de convertirse en nómada digital. Esta mediación fue también ACEPTADA, con un estimado estandarizado de 0,218, lo que indica que cuando las personas perciben respaldo social, tienden a desarrollar mayores expectativas sobre políticas que faciliten el nomadismo en el extranjero, lo que a su vez potencia su intención de migrar bajo este estilo de vida.

A diferencia del caso nacional, en H2b se confirmó un efecto directo significativo entre la norma subjetiva y la intención internacional. Por lo tanto, este resultado demuestra que la influencia social actúa tanto directa como indirectamente: además de motivar de forma inmediata la intención, también lo hace a través del fortalecimiento de las expectativas sobre el entorno político internacional. Esto refuerza la idea de que en decisiones más complejas, como la migración internacional, el respaldo social opera en múltiples niveles: emocional, cognitivo y estratégico.

En conjunto, ambas hipótesis validan la importancia de la norma subjetiva como detonante de una cadena de influencia más amplia, en la que las expectativas sobre el entorno político funcionan como mediadores clave para transformar el apoyo social en intención concreta, especialmente cuando el efecto directo es débil o ausente.

H15 EP mediador de CPC y IN/II

H15a. Las expectativas de políticas median la relación entre el control percibido del comportamiento y la intención nacional de convertirse en nómada digital. Esta mediación fue ACEPTADA, con un estimado estandarizado de 0,224, lo que indica que las personas que se perciben a sí mismas como capaces y autónomas para adoptar este estilo de vida tienden también a tener expectativas más favorables respecto a las políticas públicas, lo que incrementa su intención de convertirse en nómadas digitales dentro del país.

Este resultado muestra que el control percibido no solo influye directamente en la intención (como se vio en H3a), sino que también opera de forma indirecta al modificar la percepción del entorno normativo. Las personas con mayor sentido de autoeficacia podrían sentirse más informadas, más conectadas con el entorno digital o más atentas a oportunidades institucionales, lo que refuerza su disposición a actuar. Las expectativas de políticas funcionan aquí como un canal que convierte la autoconfianza en intención conductual, al reforzar la idea de que existen condiciones propicias para sostener ese cambio.

H15b. Las expectativas de políticas median la relación entre el control percibido del comportamiento y la intención internacional de convertirse en nómada digital. Esta mediación también fue ACEPTADA, con un estimado estandarizado de 0,218, lo que indica que la percepción de capacidad personal alimenta expectativas positivas sobre el entorno político internacional, lo que a su vez incrementa la intención de adoptar el nomadismo digital en el extranjero.

En este caso, aunque el control percibido **no tuvo un efecto directo significativo sobre la intención internacional**(como se vio en H3b), sí influye de forma relevante a través de su impacto en las expectativas políticas. Esto sugiere que para decisiones más complejas como migrar a otro país, el sentido de autoeficacia personal necesita complementarse con una percepción favorable del contexto normativo, y que esa combinación es la que finalmente impulsa la intención de actuar.

Ambas hipótesis validan el rol de las expectativas de políticas como puente entre los recursos personales y las decisiones conductuales, confirmando que no basta con sentirse capaz: también es fundamental creer que el entorno externo facilitará la ejecución del cambio.

H16 EP mediador de SV y IN/II

H16a. Las expectativas de políticas median la relación entre la satisfacción con la vida y la intención nacional de convertirse en nómada digital. Esta mediación fue RECHAZADA, lo que indica que la satisfacción personal con la vida no influye de forma significativa en la intención nacional a través de las expectativas de políticas.

Este resultado es coherente con la lógica del modelo, ya que si bien en H4a se observó un efecto directo negativo entre la satisfacción con la vida y la intención nacional, no se identificó una ruta mediadora a través de las percepciones sobre el entorno político. Es decir, las personas menos satisfechas tienden directamente a tener mayor intención de adoptar el nomadismo digital dentro del país, pero esa motivación no pasa por una visión política estructural, sino probablemente por factores más personales o emocionales.

Esto sugiere que en el plano nacional, la decisión de cambiar de estilo de vida por insatisfacción se basa más en una necesidad de transformación personal inmediata, que en la evaluación institucional del entorno.

H16b. Las expectativas de políticas median la relación entre la satisfacción con la vida y la intención internacional de convertirse en nómada digital. Esta mediación fue también RECHAZADA, lo que indica que el nivel de satisfacción con la vida no influye significativamente en la intención internacional, ni de forma directa ni a través de expectativas sobre políticas públicas.

Este resultado confirma lo observado en H4b, donde no se encontró un efecto directo entre satisfacción e intención internacional. La ausencia de efecto en ambos niveles —directo y mediado— sugiere que la decisión de convertirse en nómada digital en el extranjero no está determinada por el nivel de bienestar subjetivo actual, sino más bien por factores aspiracionales, estratégicos o contextuales, como oportunidades globales, exploración cultural o percepción de autonomía.

5.5.5. Contraste con los resultados de los autores

Tabla 20 Comparación de hipótesis aceptadas y rechazadas: presente estudio versus resultados de autores originales

H	Relacional	Estudio	Autores	Comparación
H1.a	IN $\leftarrow$ AI	Aceptada	Aceptada	=
H2.a	IN $\leftarrow$ NS	Rechazada	Rechazada	=
H3.a	IN $\leftarrow$ CPC	Aceptada	Aceptada	=
H4.a	IN $\leftarrow$ SV	Aceptada	Rechazada	x
H5.a	IN $\leftarrow$ EP	Aceptada	Aceptada	=
H1.b	II $\leftarrow$ AI	Aceptada	Aceptada	=
H2.b	II $\leftarrow$ NS	Aceptada	Aceptada	=
H3.b	II $\leftarrow$ CPC	Rechazada	Aceptada	x
H4.b	II $\leftarrow$ SV	Rechazada	Aceptada	x
H5.b	II $\leftarrow$ EP	Aceptada	Aceptada	=
H6	II $\leftarrow$ IN	Aceptada	Aceptada	=
H7	AI $\leftarrow$ NS	Aceptada	Aceptada	=
H8	AI $\leftarrow$ EP	Aceptada	Aceptada	=
H9	EP $\leftarrow$ NS	Aceptada	Aceptada	=
H10	EP $\leftarrow$ CPC	Aceptada	Aceptada	=
H11	EP $\leftarrow$ SV	Rechazada	Aceptada	x
H12.a	IN $\leftarrow$ AI $\leftarrow$ NS	Aceptada	Aceptada	=
H13.a	IN $\leftarrow$ AI $\leftarrow$ EP	Aceptada	Aceptada	=
H14.a	IN $\leftarrow$ EP $\leftarrow$ NS	Aceptada	Rechazada	x
H15.a	IN $\leftarrow$ EP $\leftarrow$ CPC	Aceptada	Rechazada	x
H16.a	IN $\leftarrow$ EP $\leftarrow$ SV	Rechazada	Rechazada	=

H12.b	II ←AI←NS	Aceptada	Aceptada	=
H13.b	II ←AI←EP	Aceptada	Aceptada	=
H14.b	II ←EP←NS	Aceptada	Aceptada	=
H15.b	II ←EP←CPC	Aceptada	Aceptada	=
H16.b	II ←EP←SV	Rechazada	Aceptada	x
H17.a	IN ←CPCxEP	-	Aceptada	-
H17.b	II ←CPCxEP	-	Rechazada	-

Del total de 26 hipótesis evaluadas en el presente estudio (excluyendo las H17a y H17b, que fueron retiradas del modelo final), se observó una coincidencia con los resultados de los autores originales en 19 casos. En 7 hipótesis se obtuvo un resultado distinto al propuesto originalmente, lo que representa un 27 % de divergencia respecto al modelo base. Estas diferencias pueden deberse a factores contextuales propios de la muestra chilena, el perfil etario predominante en los encuestados o a interpretaciones locales del nomadismo digital y su viabilidad. En conjunto, esta comparación valida en gran medida la estructura teórica del modelo propuesto por Xiao y Agrawal (2023), a la vez que ofrece nuevas perspectivas empíricas que pueden enriquecer futuras adaptaciones del modelo a otros contextos socioculturales.

5.6. Implicancias Teóricas: Modelo SEM

El análisis del modelo de ecuaciones estructurales (SEM) permitió identificar relaciones clave que explican la intención de adoptar el estilo de vida nómada digital, tanto a nivel nacional como internacional. A partir de la validación de 26 hipótesis, se obtuvo un alto grado de consistencia con el modelo teórico original, junto con hallazgos diferenciadores que enriquecen su interpretación en un nuevo contexto cultural.

5.6.1. Principales relaciones aceptadas

Los resultados del modelo SEM revelaron un conjunto de relaciones significativas que permiten entender con mayor profundidad los factores que influyen en la intención de convertirse en nómada digital. A continuación, se presentan las relaciones aceptadas más relevantes, estructuradas según su tipo y ordenadas en función de la magnitud de sus coeficientes estandarizados.

Relaciones directas más importantes con la intención (IN / II)

Entre las variables con efecto directo sobre la intención nacional (IN) e internacional (II), destacan las siguientes por su fuerza explicativa:

- **H1b: Actitud Individual → Intención Internacional ($\beta = 0,407$)**
- **H1a: Actitud Individual → Intención Nacional ($\beta = 0,253$)**

La actitud individual hacia el nomadismo digital se posiciona como el predictor más determinante de la intención, tanto en el contexto nacional como internacional. Una valoración favorable de este estilo de vida incrementa significativamente la disposición a

adoptarlo, reflejando un efecto transversal que opera con mayor intensidad cuando la intención es migrar al extranjero. Este hallazgo subraya que la evaluación subjetiva del nomadismo —como oportunidad de autonomía, flexibilidad y crecimiento personal— es central en la decisión, independientemente del alcance geográfico, aunque con mayor fuerza cuando el cambio implica mayores desafíos estructurales.

- **H5a: Expectativas de Políticas → Intención Nacional ($\beta = 0,224$)**
- **H5b: Expectativas de Políticas → Intención Internacional ($\beta = 0,218$)**

Ambos efectos fueron significativos, validando que la percepción de un entorno político favorable —visas, incentivos fiscales, condiciones laborales— impulsa la intención de adoptar el nomadismo digital, tanto dentro como fuera del país.

- **H3a: Control Percibido del Comportamiento → Intención Nacional ($\beta = 0,292$)**

En el contexto nacional, sentir que se tienen los recursos, habilidades y autonomía necesarias facilita significativamente la intención de convertirse en nómada digital, reforzando el papel de la autoeficacia personal. *(Este efecto no se evidenció en el contexto internacional; H3b fue rechazada).*

- **H4a: Satisfacción con la Vida → Intención Nacional ($\beta = -0,231$)**

Este resultado indica que a menor satisfacción con la vida actual, mayor es la intención de adoptar el nomadismo digital dentro del país. Es decir, personas que se sienten menos realizadas ven este estilo de vida como una oportunidad de cambio, bienestar o

reinención personal. *(Este efecto no se replicó en la intención internacional; H4b fue rechazada).*

- **H2b: Norma Subjetiva → Intención Internacional ($\beta = -0,372$)**

Aunque contraintuitiva en cuanto a su signo, esta relación fue significativa y negativa. El resultado sugiere que la percepción de presión o desaprobación social podría motivar a algunas personas a migrar, ya sea como forma de escape o reafirmación de autonomía. *(Este efecto no fue significativo a nivel nacional; H2a fue rechazada).*

Relaciones directas más importantes entre variables intermedias

Estas relaciones no afectan directamente la intención, pero explican cómo se configuran las actitudes o expectativas, claves en la formación de la intención:

- **Norma Subjetiva → Actitud Individual ($\beta = 0,516$)**

La influencia social tiene un impacto directo y muy fuerte en la construcción de una actitud positiva hacia el nomadismo digital. Esto evidencia que el respaldo de familiares, amigos o colegas es clave en moldear la valoración subjetiva de esta forma de vida.

- **Expectativas de Políticas → Actitud Individual ($\beta = 0,454$)**

Percibir que el entorno político facilita el nomadismo digital también contribuye significativamente a fortalecer la actitud favorable hacia su adopción.

- **Norma Subjetiva → Expectativas de Políticas ($\beta = 0,503$)**

Este resultado muestra que el apoyo social también influye en cómo las personas interpretan el contexto institucional, sugiriendo que lo social moldea tanto lo personal como lo estructural.

- **Control Percibido del Comportamiento → Expectativas de Políticas ($\beta = 0,462$)**

Las personas que se sienten capaces tienden a percibir que existen más políticas a su favor, indicando un efecto cognitivo positivo de la autoeficacia sobre la lectura del entorno institucional.

- **Intención Nacional → Intención Internacional ($\beta = 0,283$)**

Si bien con un efecto de magnitud moderada, esta relación muestra que la intención de adoptar el nomadismo digital dentro del país puede facilitar o reforzar la intención de hacerlo en el extranjero. Esto sugiere una trayectoria progresiva en la decisión de adoptar este estilo de vida, donde la experiencia nacional podría funcionar como etapa previa a una transición internacional.

Efectos mediadores más importantes del modelo

El modelo no solo explicó relaciones directas, sino también efectos indirectos relevantes, donde variables como la actitud individual o las expectativas de políticas funcionaron como mediadores. Destacan especialmente:

- **H12a: Norma Subjetiva $\rightarrow$ *Actitud Individual* $\rightarrow$ Intención Nacional ($\beta = 0,253$)**
- **H12b: Norma Subjetiva $\rightarrow$ *Actitud Individual* $\rightarrow$ Intención Internacional ($\beta = 0,407$)**

Ambos efectos fueron significativos, lo que demuestra que la norma subjetiva influye en la intención a través del fortalecimiento de una actitud positiva hacia el nomadismo digital. Sin embargo, el efecto fue notablemente más fuerte en el caso internacional, lo que sugiere que en decisiones más complejas como migrar, el respaldo social necesita transformarse en una convicción personal para generar intención real. Esta mediación compensa, además, la falta de efecto directo en H2a (IN) y complementa el efecto directo ya presente en H2b (II).

- **H13a: Expectativas de Políticas $\rightarrow$ *Actitud Individual* $\rightarrow$ Intención Nacional ($\beta = 0,253$)**
- **H13b: Expectativas de Políticas $\rightarrow$ *Actitud Individual* $\rightarrow$ Intención Internacional ($\beta = 0,407$)**

También en este caso, la mediación fue más fuerte en el ámbito internacional, indicando que cuando las personas perciben un entorno político favorable, esa

percepción incrementa su actitud positiva hacia el nomadismo digital, lo que a su vez eleva su intención de llevarlo a cabo. En contextos internacionales, esta cadena de influencia es más pronunciada, probablemente porque el apoyo institucional percibido brinda seguridad adicional para enfrentar un cambio de mayor complejidad. Esta mediación refuerza el efecto directo ya presente en H5a y 15b.

- **H14a: Norma Subjetiva $\rightarrow$ *Expectativas de Políticas* $\rightarrow$ Intención Nacional ($\beta = 0,224$)**
- **H14b: Norma Subjetiva $\rightarrow$ *Expectativas de Políticas* $\rightarrow$ Intención Internacional ($\beta = 0,218$)**

Estos efectos muestran que el respaldo social no solo incide en las actitudes personales, sino que también influye en cómo las personas interpretan el entorno político, fortaleciendo la percepción de que existen condiciones favorables para adoptar este estilo de vida. La magnitud del efecto es similar en ambos contextos, lo que sugiere que esta mediación es relevante tanto a nivel nacional como internacional.

Sin embargo, el resultado cobra especial valor en el caso de H14a, ya que la relación directa entre norma subjetiva e intención nacional (H2a) había sido rechazada. Esto indica que, si bien la norma subjetiva no influye directamente en la intención nacional, sí lo hace de manera indirecta al modificar la percepción de expectativas políticas, la cual a su vez potencia la intención. Este hallazgo refuerza la importancia de considerar rutas mediadas para comprender cómo las influencias sociales afectan decisiones conductuales en contextos donde el efecto directo se diluye. Además, como ya se mencionó, se observa una segunda vía

de mediación significativa a través de la actitud individual (H12a), lo que confirma que la norma subjetiva, aunque carente de efecto directo, ejerce influencia sobre la intención nacional mediante la activación de evaluaciones personales y expectativas estructurales.

- **H15a: Control Percibido del Comportamiento → *Expectativas de Políticas* → Intención Nacional ($\beta = 0,224$)**
- **H15b: Control Percibido del Comportamiento → *Expectativas de Políticas* → Intención Internacional ($\beta = 0,218$)**

Aquí se observa que el sentimiento de autoeficacia personal —es decir, sentirse capaz, con habilidades y recursos— no solo influye directamente en la intención nacional, sino también indirectamente al reforzar la percepción de un entorno político favorable. En ambos contextos, esta vía es relevante, pero presenta una ligera mayor incidencia en la intención nacional.

Este resultado cobra particular importancia en el ámbito internacional, ya que la relación directa entre control percibido del comportamiento e intención internacional (H3b) había sido rechazada. Es decir, aunque la autoeficacia no genera por sí sola la intención de migrar como nómada digital, sí lo hace cuando actúa sobre la percepción institucional, lo que en consecuencia potencia la intención. Esto sugiere que el control percibido funciona como una base cognitiva desde la cual se interpreta el entorno normativo, operando como un mecanismo indirecto para viabilizar el comportamiento deseado.

En términos generales, los efectos mediadores que incluyen a la actitud individual (H12 y H13) mostraron mayor magnitud que aquellos mediados por expectativas de políticas (H14 y H15), especialmente en la intención internacional. Esto refuerza el rol central de la actitud como puente psicológico entre factores externos (sociales o estructurales) y la decisión de actuar, especialmente cuando el cambio implica migrar. En cambio, para la intención nacional, las mediaciones fueron más equilibradas entre lo actitudinal y lo estructural, reflejando una decisión más accesible, que requiere menos convencimiento interno y se apoya también en factores contextuales.

5.6.2. *Relaciones Rechazadas*

Del total de 26 hipótesis evaluadas en el modelo final, 6 fueron rechazadas por no presentar significancia estadística en las relaciones propuestas. Lejos de ser descartadas, estas hipótesis deben ser analizadas e interpretadas cuidadosamente, ya que revelan límites, condiciones contextuales o dinámicas no previstas que enriquecen la comprensión del fenómeno. Desde un enfoque analítico y aplicado, no basta con reportar si una relación es significativa o no; lo esencial es entender por qué, y qué implicancias tiene esto para el diseño de soluciones, políticas o estrategias.

A continuación, se presentan las hipótesis rechazadas junto con su interpretación:

- **H2a: Norma Subjetiva → Intención Nacional**

Esta relación no resulta significativa, lo que indica que la aprobación social percibida no influye directamente en la intención de convertirse en nómada digital dentro del país. Una posible explicación se relaciona con el perfil de la muestra, compuesta mayoritariamente por jóvenes adultos entre 21 y 25 años, quienes tienden a tomar decisiones de forma más autónoma, especialmente en contextos familiares o culturalmente cercanos. En tales escenarios, el respaldo social puede percibirse como un factor asumido o poco determinante.

Además, el análisis descriptivo del constructo muestra una alta concentración de respuestas en los niveles superiores de la escala (valores 5 a 7), lo que sugiere una baja variabilidad en la percepción de aprobación social. Esta homogeneidad estadística puede limitar la capacidad explicativa de la norma subjetiva, ya que cuando todos los individuos se

sienten igualmente apoyados, esta variable no discrimina entre quienes manifiestan alta o baja intención.

No obstante, si bien no se observa un efecto directo, el modelo SEM evidencia que **la norma subjetiva influye indirectamente en la intención nacional** a través de dos rutas mediadoras significativas:

-Primero, mediante la actitud individual (H12a), lo que indica que el respaldo social fortalece la valoración positiva del nomadismo digital, y es esta actitud la que finalmente impulsa la intención.

-Segundo, a través de la expectativa de políticas públicas (H14a), lo que demuestra que la percepción de aprobación social también puede aumentar la confianza en un entorno institucional favorable, que a su vez eleva la intención.

Estos resultados muestran que la norma subjetiva no está ausente del proceso decisional, sino que opera de forma indirecta. En contextos donde el respaldo social ya está ampliamente presente, su influencia se canaliza a través de variables intermedias más diferenciadoras, como la actitud personal y la lectura del entorno político.

- **H3b: Control Percibido del Comportamiento → Intención Internacional**

A diferencia de su efecto positivo en el contexto nacional (H3a), esta relación no resulta significativa a nivel internacional. Esto puede explicarse porque la percepción de autoeficacia, por sí sola, no basta para generar la intención de migrar. A nivel internacional, intervienen factores más complejos y menos controlables, como las políticas migratorias, las

barreras idiomáticas, la estabilidad económica o el riesgo percibido. Aunque una persona se sienta capaz, puede no percibir que tiene el control real sobre estos elementos estructurales que condicionan una vida laboral móvil en otro país.

Esta diferencia evidencia que el control percibido del comportamiento es más relevante cuando las barreras son bajas o conocidas, como ocurre en el entorno nacional, donde los desafíos son más previsibles y donde las habilidades personales tienen mayor capacidad de acción directa.

No obstante, el modelo muestra que **esta variable sí influye indirectamente sobre la intención internacional**, a través de la expectativa de políticas públicas (H15b). Es decir, cuando las personas se perciben como competentes, tienden también a interpretar el entorno político como más favorable, y esa percepción institucional es la que finalmente impulsa la intención de adoptar el nomadismo digital en el extranjero. Esta mediación refuerza que, en contextos complejos, la autoeficacia requiere ser acompañada por una lectura estructural positiva para traducirse en acción concreta.

- **H4b: Satisfacción con la Vida → Intención Internacional**

Esta relación también fue rechazada, en contraste con su validez en el ámbito nacional (H4a). El hecho de que la insatisfacción con la vida no prediga la intención de adoptar el nomadismo digital en el extranjero sugiere que la movilidad internacional no se basa necesariamente en un deseo de escapar, sino en motivaciones aspiracionales o estratégicas, como la búsqueda de experiencias globales, crecimiento profesional o autonomía extendida. Este hallazgo permite diferenciar entre quienes ven el nomadismo como una vía de

mejora (contexto nacional) y quienes lo ven como una expansión de horizontes (contexto internacional).

- **H11: Satisfacción con la Vida → Expectativas de Políticas**

Esta relación no fue significativa, lo que indica que el nivel de bienestar subjetivo no influye en la percepción de políticas públicas favorables. Es decir, los encuestados parecen separar su situación personal actual de su juicio sobre el entorno político o normativo. Esta desconexión puede explicarse porque las expectativas de políticas se basan más en información objetiva o conocimiento del contexto institucional, que en el estado emocional o grado de satisfacción individual. Desde una perspectiva analítica, esto evidencia que no todas las percepciones están mediadas por la experiencia subjetiva; algunas responden a variables externas más estables y racionales.

- **H16a: Satisfacción con la Vida → Expectativas de Políticas → Intención Nacional**

- **H16b: Satisfacción con la Vida → Expectativas de Políticas → Intención Internacional**

Ambos efectos mediadores fueron rechazados, lo que es coherente con el rechazo de H11. Si la satisfacción con la vida no tiene efecto sobre las expectativas de políticas, es consistente que tampoco tenga un efecto indirecto sobre la intención a través de esa vía. Esta cadena no se activa porque su primer eslabón no está presente. En el caso nacional, esto indica que quienes están insatisfechos pueden tener mayor intención (como mostró H4a),

pero no porque proyecten un entorno institucional más favorable. En el caso internacional, ni el efecto directo ni el mediado están presentes, lo que refuerza que la intención de migrar no responde a estados subjetivos negativos, sino a variables actitudinales, sociales y estructurales.

En conjunto, las hipótesis rechazadas no debilitan el modelo, sino que acotan su aplicabilidad y enriquecen su interpretación contextual. Estos rechazos muestran que el nomadismo digital no es un fenómeno homogéneo ni lineal: la motivación de adoptar este estilo de vida varía según el nivel de satisfacción personal, el tipo de control percibido, la influencia social y el entorno territorial. Para la ingeniería industrial, este tipo de análisis permite diseñar políticas, estrategias y productos más ajustados a la realidad del usuario, reconociendo no solo lo que influye, sino también lo que no.

5.7. Implicancias Prácticas: Recomendaciones a Empresas

Los resultados del modelo de ecuaciones estructurales permiten entregar recomendaciones prácticas a empresas que desean atraer, retener o desarrollar productos y servicios orientados al segmento emergente de nómadas digitales. Estas recomendaciones se basan tanto en los hallazgos empíricos del presente estudio como en aportes conceptuales recientes sobre el fenómeno, particularmente los desarrollados por Eckhardt y Atanasova (2024), quienes analizan los cambios estructurales y culturales que acompañan la expansión del nomadismo digital en el mundo post-pandemia. Este cruce entre datos locales y marcos globales permite proponer estrategias más ajustadas a las nuevas realidades del trabajo, el consumo y la movilidad profesional.

5.7.1. *Reforzar actitudes positivas hacia el nomadismo como eje estratégico*

La actitud individual representa el predictor más fuerte de la intención de adoptar el nomadismo digital, tanto a nivel nacional como internacional. Por ello, las empresas que desean posicionarse frente a este segmento deben alinear sus propuestas de valor con los valores característicos de este estilo de vida: autonomía, movilidad, flexibilidad y propósito. Esto implica diseñar experiencias de trabajo, servicios y mensajes de marca que refuercen esta actitud favorable.

Eckhardt y Atanasova (2024) sostienen que se está produciendo un tránsito desde la “vida sólida” —centrada en la estabilidad, la acumulación y el arraigo— hacia una “vida líquida”, caracterizada por el desapego material, la flexibilidad y la adaptabilidad. Las

empresas que comprenden este cambio y lo incorporan en sus estrategias tienen mayor capacidad de resonar con quienes aspiran a vivir en movimiento.

5.7.2. Visibilizar entornos normativos favorables e integrarlos a la propuesta de valor

Las expectativas de políticas muestran efectos significativos tanto directos como mediadores sobre la intención, lo que confirma que las personas consideran el entorno institucional como un factor central para la adopción del nomadismo digital. En este sentido, las empresas pueden actuar como facilitadoras al comunicar con claridad qué marcos regulatorios laborales, tributarios o migratorios permiten este tipo de vida, y al ofrecer apoyo o acompañamiento para navegar dichas condiciones.

Eckhardt y Atanasova (2024) destacan que numerosos gobiernos ya implementan visas específicas para nómadas digitales, lo que abre nuevas posibilidades para alianzas entre empresas y territorios receptores. Incorporar esta dimensión en la propuesta empresarial no solo reduce barreras percibidas, sino que posiciona a la organización como actora en la construcción de nuevas formas de trabajo y movilidad.

5.7.3. Diseñar infraestructura y servicios orientados a la movilidad permanente

Tanto el control percibido del comportamiento como las expectativas de políticas operan en el modelo como factores que refuerzan la intención nacional, especialmente cuando se perciben recursos y entornos adecuados para la movilidad. Esto sugiere que los productos y servicios dirigidos a este público deben diseñarse con una lógica de vida en

transición constante: sin fricciones, sin dependencia de lo físico, y accesibles desde múltiples ubicaciones.

En línea con esta idea, Eckhardt y Atanasova (2024) proponen el concepto de infraestructura mínima viable: seguros internacionales, plataformas de vivienda temporal, acceso a coworks globales y soluciones financieras sin fronteras. Las empresas que anticipan estas necesidades y responden con soluciones portables y escalables logran establecer vínculos funcionales y emocionales con este grupo.

5.7.4. Conectar con motivaciones emocionales y aspiracionales

El presente estudio demuestra que una menor satisfacción con la vida se asocia con mayor intención de convertirse en nómada digital dentro del país, lo que sugiere que este estilo de vida no solo responde a motivaciones prácticas, sino también a un deseo de transformación personal o escape del malestar actual. Las empresas pueden conectarse con esta motivación emocional ofreciendo narrativas centradas en la reinención, la exploración y la búsqueda de sentido.

Eckhardt y Atanasova (2024) advierten que muchas personas ya no aspiran al modelo tradicional de éxito basado en estabilidad, acumulación y permanencia. En cambio, buscan autonomía, experiencias significativas y libertad geográfica, lo que implica que las marcas deben dejar de vender únicamente productos o servicios y comenzar a vincularse con nuevas aspiraciones vitales.

5.7.5. Aportar legitimidad cultural a nuevas formas de vida y trabajo

Por último, si bien el nomadismo digital se presenta cada vez más como una opción viable, aún no está completamente normalizado en todas las culturas o sectores laborales. Las empresas pueden contribuir a su legitimación al adoptar públicamente esta modalidad, visibilizar casos de éxito y eliminar estigmas asociados a la movilidad o la no presencialidad.

Como plantean Eckhardt y Atanasova (2024), nos encontramos en medio de una transición cultural y económica en la que cambian las estructuras del trabajo, el consumo y el tiempo libre. Las empresas que logran interpretar estos cambios no solo se adaptan, sino que también pueden liderar el discurso social sobre nuevas formas de vivir y trabajar.

6. Conclusiones y Recomendaciones

El presente estudio concluye que la intención de adoptar el estilo de vida nómada digital se forma a partir de la combinación de motivaciones personales, influencias sociales y percepciones sobre el entorno político. Las decisiones no dependen de un solo factor, sino que responden a interacciones específicas entre la actitud individual, la percepción de contar con las capacidades necesarias para llevar esta vida, y la sensación de que existen condiciones externas que lo hacen posible. Entender estas combinaciones permite formular recomendaciones útiles tanto para empresas como para actores públicos.

Desde la revisión conceptual y los datos obtenidos, se confirma que el nomadismo digital no es simplemente trabajar a distancia, sino una forma de vida orientada a la autonomía, el movimiento y el desarrollo personal. Quienes se sienten atraídos por este estilo valoran más las experiencias que las posesiones, prefieren el acceso por sobre la propiedad, y priorizan la flexibilidad en lugar de la estabilidad. Sin embargo, también reconocen desafíos importantes, como la inseguridad económica, el manejo emocional de la soledad o el esfuerzo que implica organizar su propia rutina. Estos aspectos muestran que esta forma de vida, si bien ofrece oportunidades de crecimiento, requiere también ciertas condiciones que la hagan sostenible.

La encuesta aplicada a personas en Chile fue clave para reunir información cuantitativa sobre los elementos que influyen en esta intención. El instrumento permitió captar factores personales como la actitud hacia el nomadismo digital o la sensación de estar preparado para asumirlo, así como también elementos sociales e institucionales, como el

apoyo del entorno cercano y las expectativas sobre políticas públicas. Además, al diferenciar entre intención nacional e internacional, se logró entender cómo varían las motivaciones cuando el cambio implica moverse dentro del país o trasladarse al extranjero.

El modelo estadístico aplicado permitió identificar cuáles son las relaciones más importantes entre estas variables. La actitud individual fue el factor que más influyó en la intención, tanto en el ámbito nacional como internacional. El control percibido, en cambio, tuvo más peso en la intención nacional, donde las barreras son menores. También se observaron efectos indirectos relevantes, en los que la actitud y las expectativas de políticas ayudaron a explicar cómo otras variables, como la norma subjetiva o el control percibido, terminan influyendo en la decisión de adoptar este estilo de vida. Esta forma de analizar el problema permitió comprenderlo en mayor profundidad y desde distintas perspectivas.

Los resultados obtenidos permiten proponer recomendaciones concretas para el sector privado. Las empresas pueden contribuir a este fenómeno adoptando culturas laborales más flexibles, ofreciendo herramientas digitales pensadas para la movilidad y generando propuestas que conecten con los valores de esta comunidad. Por otro lado, al vincularse con entornos normativos que favorecen esta forma de vida —como visas específicas, incentivos o buena conectividad— pueden posicionarse como facilitadoras de un cambio que ya está en curso. Más allá del impacto económico, esto representa una oportunidad para asumir un rol activo en la transformación de las formas de trabajar, vivir y relacionarse en el mundo actual.

Referencias

- Bentler, P. M. (1988). Causal modeling via structural equation systems. En R. B. Cattell & J. R. Nesselroade (Eds.), *Handbook of multivariate experimental psychology* (pp. 317–335). Springer. https://doi.org/10.1007/978-1-4613-0893-5_9
- Buffer. (2023). *State of remote work 2023*. <https://buffer.com/state-of-remote-work/2023>
- Byrne, B. M. (2010). *Structural equation modeling with AMOS: Basic concepts, applications, and programming* (2nd ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203807644>
- Contreras Serrano, C. (2016). *Modelos de ecuaciones estructurales: Una manera eficiente de probar hipótesis de negocio*. SINNETIC News, Vol. 8. <https://bit.ly/3CF28Es>
- Cupani, M. (2012). Análisis de ecuaciones estructurales: conceptos, etapas de desarrollo y un ejemplo de aplicación. *Revista Tesis*, 1(2), 186–199. <https://bit.ly/3GHAZDv>
- Eckhardt, G., y Atanasova, A. (2024). The New Reality of Digital Nomads. *Harvard Business Review*. <https://hbr.org/2024/02/the-new-reality-of-digital-nomads>
- Escobedo Portillo, M. T., Hernández Gómez, J. A., Estebané Ortega, V., y Martínez Moreno, G. (2016). Modelos de ecuaciones estructurales: Características, fases, construcción, aplicación y resultados. *Ciencia & Trabajo*, 18(55), 16–22. <https://www.cienciaytrabajo.cl/index.php/cyt/article/view/669>

- Eurofound. (2020). *Living, working and COVID-19: COVID-19 e-survey results*. European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions. <https://www.eurofound.europa.eu/en/publications/2020/living-working-and-covid-19>
- Fu, Y., y Zhao, J. (2024). *Applying the Theory of Planned Behavior to Understand Ecotourism Behavior: The Role of Human–Land Coordination and Self-Mastery*. *Sustainability*, 16(21), 9248. MDPI. <https://doi.org/10.3390/su16219248>
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., y Black, W. C. (1999). *Análisis multivariante* (5ª ed.). Prentice Hall Iberia.
- Hair, J. F. Jr., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., y Ray, S. (2021). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R*. <https://doi.org/10.3926/OSS.37>
- Hermann, I., y Paris, C. M. (2020). Digital nomadism: The nexus of remote working and travel mobility. *Information Technology & Tourism*, 22(3), 329-334. doi: 10.1007/s40558-020-00188-w
- Herrera, J. D. P. C. (2005). Globalización, Interdependencia e Integración. *Derecho & Sociedad*, (24), 313-322. https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:alQhumjeKu4J:scholar.google.com/&hl=es&as_sdt=0,5

- Kannisto, P. (2014). *Global nomads: Challenges of mobility in the sedentary world*. Ridderprint. https://pure.uvt.nl/ws/portalfiles/portal/3511053/Kannisto_Global_18_06_2014.pdf
- KPMG. (2020). *Más allá de la pandemia, el trabajo remoto como nuevo paradigma*. KPMG. <https://kpmg.com/cl/es/home/insights/2024/02/home/insights/2020/12/mas-alla-de-la-pandemia--el-trabajo-remoto-como-nuevo-paradigma.html>
- Lodder, P., Emons, W. H. M., Denollet, J., & Wicherts, J. M. (2019). Modeling interactions between latent variables in research on Type D personality: A Monte Carlo simulation and clinical study of depression and anxiety. *Multivariate Behavioral Research*, 54(5), 637–665. <https://doi.org/10.1080/00273171.2018.1562863>
- Mancinelli, F. (2020). Digital nomads: Freedom, responsibility and the neoliberal order. *Information Technology & Tourism*, 22(3), 417-437. doi: 10.1007/s40558-020-00174-2
- Marsh, H. W., Wen, Z., & Hau, K. T. (2004). Structural equation models of latent interactions: Evaluation of alternative estimation strategies and indicator construction. *Psychological Methods*, 9(3), 275–300. <https://doi.org/10.1037/1082-989X.9.3.275>
- MBO Partners. (2022). *State of independence in America 2022*. <https://www.mbopartners.com/state-of-independence/soi->

2022/#:~:text=There%20are%2064.6%20million%20independent,from%2015.3%20million%20in%202019

Mourato, I., Dias, Á., y Pereira, L. (2024). Estimating the Impact of Digital Nomads' Sustainable Responsibility on Entrepreneurial Self-Efficacy. *Social Sciences*, 12, 97. doi: 10.3390/socsci12020097

Mouratidis, G. (2018). Digital nomadism: Travel, remote work and alternative lifestyles (Tesis de maestría). Lund University. <https://lup.lub.lu.se/luur/download?func=downloadFile&recordId=8948916&fileId=8949060>

Mušura Gabor, A., y Mikloušić, I. (2022). Using technology to predict leisure activities and quality of life. En K. Wac & S. Wulfovich (Eds.), *Quantifying quality of life* (pp. 511–522). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-94212-0_22

Nomada ES. (2024). *Estadísticas de los nómadas digitales en 2024*. https://nomada.co/es/nomada-digital/estadisticas-nomadas-digitales/#Estadisticas_de_paises_receptores_de_nomadas_digitales

Nunnally, J. C., y Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric theory* (3.^a ed.). McGraw-Hill.

Organización Internacional del Trabajo. (2020). *Estimaciones mundiales de la OIT sobre los trabajadores y las trabajadoras migrantes*. https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@ed_protect/@protra_v/@migrant/documents/publication/wcms_808941.pdf

- Organización Internacional del Trabajo. (2020). *El teletrabajo durante la pandemia de Covid-19 y después de ella*.
https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@ed_protect/@protrav/@travail/documents/publication/wcms_758007.pdf
- Prabawa, W., y Pertiwi, P. (2020). The digital nomad tourist motivation in Bali: Exploratory research based on push and pull theory. *Athens Journal of Tourism*, 7(3), 161-174.
<https://www.athensjournals.gr/tourism/2020-7-3-3-Prabawa.pdf>
- Recio, A., Banyuls, J., Cano, E., y Miguélez, F. (2006). Migraciones y mercado laboral. *Revista de Economía Mundial*, 14, 171-193. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86617194007>
- Ruiz, M. A., Pardo, A., y San Martín, R. (2010). Modelos de ecuaciones estructurales. *Papeles del Psicólogo*, 31(1), 34-45. <https://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/1793.pdf>
- TheBlogger. (2024). *Las mejores ciudades para nómadas digitales*.
<https://www.theblogger.com/es/las-mejores-ciudades-para-nomadas-digitales/>
- Verdugo, M. Á., Crespo, M., Badía, M., y Arias, B. (Coords.). (2008). *Metodología en la investigación sobre discapacidad. Introducción al uso de las ecuaciones estructurales*. VI Seminario Científico SAID. http://riberdis.cedid.es/bitstream/handle/11181/3270/Metodologia_en_investigacion_sobre_discapacidad.pdf?sequence=2&page=76#page=14

- Wang, B., Schlagwein, D., Cecez-Kecmanovic, D., y Cahalane, M. C. (2020). Beyond the factory paradigm: Digital nomadism and the digital future (s) of knowledge work post-COVID-19. *Journal of the Association for Information Systems*, 1379–1401. <https://doi.org/10.17705/1jais.00641>
- Xiao, Y., y Agrawal, B. (2023). *Becoming mainstream: What makes you a digital nomad?* <https://hdl.handle.net/11250/3108226>
- Xiao, Y., y Lutz, C. (2023). *Digital nomadism and psychological well-being: A structural equation modeling approach*[Manuscript]. OSF. <https://osf.io/y4au5>
- Yáñez M., D., y Pimentel V., A. (s.f.). *Modelos de ecuaciones estructurales (SEM)*. Apunte académico interno.