

UNIVERSIDAD TECNICA FEDERICO SANTA MARIA

Departamento de Ingeniería Comercial

“Análisis de la percepción y conocimientos básicos que tienen los alumnos de enseñanza media sobre emprendimiento y de la influencia que tendría el desarrollo de un taller en esta misma”

Andrea Patricia Leiva Morgado
INGENIERIA COMERCIAL
Diciembre 2023

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA
Departamento de Ingeniería Comercial

“Análisis de la percepción y conocimientos básicos que tienen los alumnos de enseñanza media sobre emprendimiento y de la influencia que tendría el desarrollo de un taller en esta misma”

Tesis presentada por
Andrea Patricia Leiva Morgado
Como requisito para optar al Título de
INGENIERO COMERCIAL

Director de Tesis: **Dr. Patricio Rubio Romero**
Diciembre 2023

TITULO DE TESIS:

“Análisis de la percepción y conocimientos básicos que tienen los alumnos de enseñanza media sobre emprendimiento y de la influencia que tendría el desarrollo de un taller en esta misma”

AUTOR:

Andrea Patricia Leiva Morgado

TRABAJO DE TESIS, presentando en cumplimiento parcial de los requisitos para el Título de Ingeniero Comercial de la Universidad Técnica Federico Santa María.

Observaciones:

Dr. Patricio Rubio Romero

Profesor Guía

Dra. Teresita Arenas Yáñez

Profesora Correferente Interna

Valparaíso, Diciembre 2023

Todo el contenido, análisis, conclusiones
y opiniones vertidas en este estudio son
de mi exclusiva responsabilidad.

Nombre: Andrea Patricia Leiva Morgado

Firma: 

Fecha: 29 de noviembre de 2023

AGRADECIMIENTOS

Ante todo, agradezco a Dios por haberme dado la oportunidad de volver a estudiar.

Agradezco a mi linda hija, Aimée y a mi esposo Frank, por su enorme comprensión, para que yo pudiera cumplir este sueño, a mis padres, Mónica y Patricio, por apoyarme con el cuidado de mi hija mientras estuve ausente en esta travesía que comenzó hace 5 años y a mi abuelita corazón Clarita por siempre creer en mí.

Agradezco a mis incondicionales amigos, Cristófer Araya, Jonathan Toledo, José Palma, Alex Aravena, Eduardo Díaz, los cuales nombro porque por sobre muchos, me apoyaron, me cuidaron, secaron mis lágrimas cuando ya no daba más y celebraron mis logros como que fueran algo sin igual, esto no hubiese sido lo mismo sin ustedes, son el mejor regalo.

Así también agradezco a mis amigos y compañeros de universidad, que me dieron su amistad y ayuda, me alegra que pese a todas nuestras diferencias pudo más el amor y la amistad, Francia, Antonia, Antonella, Bárbara, Camila, Cristian, Bahiron, Nicolás, Cecilia, Jorge, y a muchos más que de alguna u otra forma hicieron mi estancia universitaria más alegre, interesante y divertida, a todos ustedes mis más sinceros agradecimientos.

Por último, a mis queridos profesores, a esos que dieron más de lo que les pedían para enseñarnos a forjar nuestro futuro profesional, con pasión, visión e intensidad.

Y como dijo Julio Cortázar:

***“Y debo decir que confío plenamente en la casualidad de haberte conocido.
Que nunca intentaré olvidarte y que, si lo hiciera, no lo conseguiría.”***

Jamás los olvidaré.

Andrea P. Leiva Morgado.

RESUMEN EJECUTIVO

Chile se destaca en educación en comparación con otros países de América Latina, con una baja tasa de deserción escolar y una alta tasa de matriculación en niños y jóvenes. En educación emprendedora, Chile y el resto de Latinoamérica presentan porcentajes bajos por la falta de énfasis en enseñar a emprender durante los años académicos formales, pero aún tiene margen de mejora en términos de educación emprendedora en las aulas. Por consiguiente, esta investigación busca conocer percepciones reales de los estudiantes sobre emprendimiento y medir sus conocimientos básicos.

Esta meta se logrará por medio de la realización de encuestas a los alumnos de la escuela Quebrada de Alvarado, del ciclo de enseñanza media, además de la ejecución de un taller teórico-práctico voluntario y entrevistas para medir su satisfacción y opiniones de la experiencia.

La implementación de un taller sirve como complemento para determinar cuanta necesidad existe, en la actualidad, de generar talleres sobre emprendimiento en los establecimientos educativos, además sirve para demostrar que los estudiantes con la motivación correcta y con conocimientos básicos bien enseñados pueden evidenciar un cambio en su aprendizaje y ver el nacimiento de su espíritu emprendedor, dando paso a una nueva percepción sobre su futuro al egresar de la enseñanza media.

Es beneficioso implementar talleres de emprendimiento en la enseñanza media, pero al ser infravalorado en Chile es necesario realizar investigaciones, que sirvan para evidenciar que dentro de las necesidades de los jóvenes está la de aprender a emprender y que tienen carencias en cuanto al desarrollo de habilidades emprendedoras.

En resumen, implementar talleres de emprendimiento en la enseñanza media brinda a los estudiantes habilidades y conocimientos valiosos que les permiten desarrollar su potencial y prepararse eficazmente para el mundo laboral.

Palabras clave: Emprendimiento, Educación, Espíritu Emprendedor, Habilidades emprendedoras.

ABSTRACT

Chile excels in education compared to other Latin American countries, with a low dropout rate and a high enrolment rate for children and young people. In entrepreneurship education, Chile and the rest of Latin America have low percentages due to the lack of emphasis on teaching entrepreneurship during formal academic years, but there is still room for improvement in terms of entrepreneurial education in the classroom. Therefore, this research seeks to know students' real perceptions of entrepreneurship and measure their basic knowledge.

This goal will be achieved by conducting surveys with the students of the Quebrada de Alvarado school, in the middle school cycle, in addition to the execution of a voluntary theoretical-practical workshop and interviews to measure their satisfaction and opinions of the experience.

The implementation of a workshop serves as a complement to determine how much need there is, at present, to generate workshops on entrepreneurship in educational establishments, it also serves to demonstrate that students with the right motivation and with well-taught basic knowledge can evidence a change in their learning and see the birth of their entrepreneurial spirit. giving way to a new perception about their future when they graduate from high school.

It is beneficial to implement entrepreneurship workshops in secondary education, but since it is undervalued in Chile, it is necessary to carry out research, which serves to show that among the needs of young people is to learn to undertake and that they have deficiencies in terms of the development of entrepreneurial skills.

In summary, implementing entrepreneurship workshops in high school provides students with valuable skills and knowledge that allow them to develop their potential and effectively prepare for the world of work.

Keywords: Entrepreneurship, Education, Entrepreneurial Spirit, Entrepreneurial skills.

INDICE

ÍNDICE DE TABLAS	10
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	12
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES y FOTOGRAFÍAS.....	15
1. INTRODUCCIÓN.....	16
2. ORIGEN Y PROPÓSITO DEL ESTUDIO.....	19
3. OBJETIVOS	23
3.1 Objetivo general.....	23
3.2 Objetivos específicos	23
4. ALCANCE DEL ESTUDIO	25
4.1 Límites de estudio.....	25
4.2 Alcance científico del estudio.....	26
5. ESTADO DEL ARTE.....	28
5.1 Antecedentes del estado del arte.....	28
5.1.1 Emprendimiento escolar hoy	31
5.1.2. Educación en emprendimiento, ¿un fin o un medio?	33
5.1.3 Tendencias sobre educación en emprendimiento.....	34
5.1.4 Estado actual de la educación en emprendimiento en Chile.....	35
5.1.5 Conceptos y términos claves que se deben conocer	37
5.1.6 Modelos o pautas de estudios similares	41
5.1.7 Sistematización del estado del arte	42
COMPLEMENTARIAS.....	49
5.2 Sujeto de estudio.....	57
5.3 Marco Teórico	60
7. PROPUESTA METODOLÓGICA.....	63
Etapas 1: Revisión Bibliográfica.....	63
Etapas 2: Modelamiento de perfil de los alumnos.	64
Etapas 3: Identificación de talleres impartidos.	64
Etapas 4: Marco Teórico.	64
Etapas 5: Diseño de Encuesta.	64
Etapas 6: Diseño de taller.	65
Etapas 7: Diseño de Entrevista y encuesta final post taller.....	65
Etapas 8: Ejecución Encuestas y taller.....	65

Etapa 10: Asociación con problemas locales	66
Etapa 12: Resultados.	66
7. APLICACIÓN METODOLÓGICA.....	68
8. RESULTADOS.....	110
9. CONCLUSIONES.....	111
10. RECOMENDACIONES APLICADAS	113
BIBLIOGRAFÍA.....	116
• (2020). Olmué Reporte Comunal 2020. Recuperado 17 septiembre 2023.	116
WEBGRAFÍA.....	121
ANEXOS	125
ANEXO 1: FICHAS BIBLIOGRÁFICAS	125
ANEXO 2 Presentación Taller	175

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Total egresados de enseñanza media en Chile año 2020.	19
Tabla 2. Lecturas fundamentales.	28
Tabla 3. Lecturas específicas.	29
Tabla 4. Lecturas complementarias.	30
Tabla 5. Mapa de mercados importantes para invertir en startups.	32
Tabla 6. Niveles de análisis necesarios y complementarios de la actividad emprendedora.	35
Tabla 7. Síntesis de lecturas fundamentales, parte 1.	43
Tabla 8. Síntesis de lecturas fundamentales, parte 2.	44
Tabla 9. Síntesis de lecturas fundamentales, parte 3.	45
Tabla 10. Síntesis de lecturas específicas, parte 1.	46
Tabla 11. Síntesis de lecturas específicas, parte 2.	47
Tabla 12. Síntesis de lecturas específicas, parte 3.	48
Tabla 13. Síntesis de lecturas complementarias, parte 1.	49
Tabla 14. Síntesis de lecturas complementarias, parte 2.	50
Tabla 15. Síntesis de lecturas complementarias, parte 3.	51
Tabla 16. Síntesis de lecturas complementarias, parte 4.	52
Tabla 17. Síntesis de lecturas complementarias, parte 5.	53
Tabla 18. Síntesis de lecturas complementarias, parte 6.	54
Tabla 19. Síntesis de lecturas complementarias, parte 7.	55
Tabla 20. Síntesis de lecturas complementarias, parte 8.	56
Tabla 21. IVE	57

Tabla 22. Tasa de pobreza año 2017, por ingresos y multidimensional.	58
Tabla 23. IDC comunas Región de Valparaíso	59
Tabla 24. Carta Gantt	67
Tabla 25. Preguntas Encuesta antes de validación.	71
Tabla 26. Resultados parciales, Fase 1.	78
Tabla 27. Respuestas cualitativas sobre Idea de Negocio.	85
Tabla 28. Respuestas cualitativas sobre emprendimiento famoso.	87
Tabla 29. Respuestas cualitativas sobre habilidades emprendedoras.	89
Tabla 30. Resultados parciales, Fase 2.	96
Tabla 31. Resultados parciales. Fase 3	97
Tabla 32. Respuestas cualitativas sobre Emprendimiento famoso, G.E.	104
Tabla 33. Respuestas cualitativas sobre Idea de Negocio, G.E.	106

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Género.	78
Gráfico 2. Curso.	78
Gráfico 3. Modalidad.	79
Gráfico 4. Interés en emprender.	79
Gráfico 5. Alumnos con familiar emprendedor.	80
Gráfico 6. Percepción sobre emprendedores.	80
Gráfico 7. Percepción sobre el éxito de un emprendedor.	81
Gráfico 8. Percepción vida post egreso de 4° medio.	81
Gráfico 9. Percepción sobre tener un negocio personal.	82
Gráfico 10. Conocimiento del Análisis de Porter.	82
Gráfico 11. Definición Análisis de Porter.	83
Gráfico 12. Significado Creación de valor.	83
Gráfico 13. Significado FODA.	84
Gráfico 14. Opciones sobre qué hacer post egresado de 4° medio.	84
Gráfico 15. Definición Idea de negocio.	85
Gráfico 16. Conocimiento de Emprendimiento famoso.	86
Gráfico 17. Percepción al conocer una persona emprendedora.	88
Gráfico 18. Conocimiento sobre Habilidades Emprendedoras.	88

Gráfico 19. Definición de Emprendimiento.	89
Gráfico 20. Edad G.E.	97
Gráfico 21. Modalidad grupo experimental.	97
Gráfico 22. Curso G.E.	98
Gráfico 23. Definición de Emprendimiento, G.E.	98
Gráfico 24. Definición de Emprendimiento, encuesta 2, G.E.	99
Gráfico 25. Definición Habilidades Emprendedoras, G.E.	99
Gráfico 26. Definición Habilidades Emprendedoras, encuesta 2, G.E.	100
Gráfico 27. Identificación de Habilidades Emprendedoras, encuesta 2, G.E.	100
Gráfico 28. Interés Emprendedor, G.E.	101
Gráfico 29. Interés Emprendedor, encuesta 2, G.E.	101
Gráfico 30. Alumnos con familiar emprendedor, G.E.	101
Gráfico 31. Percepción de éxito de un emprendedor, G.E.	102
Gráfico 32. Percepción de éxito de un emprendedor, encuesta 2, G.E.	102
Gráfico 33. Percepción de un emprendedor, G.E.	103
Gráfico 34. Percepción de un emprendedor, encuesta 2, G.E.	103
Gráfico 35. Conocimiento de Emprendimiento famoso, G.E.	103
Gráfico 36. Identificación de Emprendimiento famoso, encuesta 2, G.E.	104
Gráfico 37. Percepción éxito comparativo, G.E.	105
Gráfico 38. Percepción éxito comparativo, encuesta 2, G.E.	105

Gráfico 39. Definición Idea de Negocio, G.E.	106
Gráfico 40. Comprensión Idea de Negocio, encuesta 2, G.E.	106
Gráfico 41. Definición Idea de Negocio, encuesta 2, G.E.	106
Gráfico 42. Percepción de tener un negocio personal, G.E.	107
Gráfico 43. Percepción de tener un negocio personal, encuesta 2, G.E.	107
Gráfico 44. Definición FODA, G.E.	108
Gráfico 45. Definición FODA, encuesta 2, G.E.	108
Gráfico 46. Definición Creación de Valor, G.E.	108
Gráfico 47. Definición Creación de Valor, encuesta 2, G.E.	109
Gráfico 48. Conocimiento Análisis de Porter, G.E.	109
Gráfico 49. Conocimiento Análisis de Porter, encuesta 2, G.E.	109

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES y FOTOGRAFIAS

Fotografía 1. Preparación del Salón.	75
Fotografía 2. Coffe.	76
Fotografía 3. Equipo de Trabajo.	76
Fotografía 4. Taller teórico.	77
Fotografía 5. Taller práctico.	77

1. INTRODUCCIÓN

Chile es un país que posee liderazgo en educación con respecto a Latinoamérica, tiene la tasa de deserción escolar más baja y una matrícula del 88% en niños y jóvenes según el banco de desarrollo de América latina y el Caribe (CAF), en cuanto a la tasa de graduados, también posee la más alta de América latina con un 80%, pero si hablamos de educación emprendedora, Chile, al igual que Latinoamérica, no muestra porcentajes sobresalientes, pues no existe un énfasis, acorde a las reales necesidades, por enseñar a emprender, durante los años académicos formales, así como dictan los expertos.

En emprendimiento, Chile tiene un posicionamiento líder en Latinoamérica, posee un índice NECI de un 4.5 (índice del contexto emprendedor) pero aunque sea líder en la región, aún está lejos de lo que podría ser su mejor puntuación, esto debido a que la educación emprendedora en las aulas está mayormente enfocada en la educación superior, dado que en educación media, solamente para estudiantes del área técnico-profesional existe un módulo llamado “Emprendimiento y empleabilidad”, en cuanto a talleres, no existen, lo que sí se puede encontrar son algunos concursos vigentes, tales como: incubadora de emprendimiento escolar de la PUCV “al cubo”, “Imagina, atrévete a emprender” proyecto apoyado por CORFO especialmente dirigido a colegios con alta vulnerabilidad, concurso nacional de emprendimiento escolar, desarrollado por la Universidad del Desarrollo.

Al considerar todas estas concepciones el objetivo de esta investigación es conocer la percepción y conocimientos básicos de los alumnos de enseñanza media sobre emprendimiento motivado por innumerables charlas mantenidas en el tiempo con alumnos de enseñanza básica y media de diferentes establecimientos, sumado a las actuales tendencias globales sobre nuevos modelos educativos para superar la pobreza y la desigualdad evidenciando la urgencia de enseñar a emprender.

Los objetivos están acotados a la comuna de Olmué, ya que es una comuna con una alta tasa de empresas en comparación provincial y regional, según el plan de desarrollo comunal, PLADECO 2023-2026 y el reporte comunal del año 2023, Olmué posee 855 microempresas las cuales tienen un peso significativo dentro de

la economía total de la comuna, considerando además que su crecimiento ha ido al alza desde aproximadamente 10 años y según el informe PLADECO su tasa promedio anual de crecimiento es de un 6%, estando por más de dos puntos sobre el crecimiento de la región, por lo que, al ser una comuna con un alto espíritu emprendedor, es que se quiere investigar a alumnos oriundos de ella.

La educación siempre ha sido la herramienta más poderosa para poder enfrentar cualquier desafío en la vida, ya que permite el desarrollo de habilidades que aumenta las capacidades para enfrentar desafíos, dado que con conocimientos básicos bien aprendidos se podrían hacer frente cualquier tipo de problema a inclusive, económicos.

En cuanto a los objetivos específicos se dividieron en ocho secciones en donde se señalan las metas a cumplir de forma detallada para la concertación de esta investigación y así lograr desarrollarla organizadamente.

El alcance de estudio está enfocado en los estudiantes de enseñanza media pertenecientes a la escuela de Quebrada de Alvarado de la comuna de Olmué, especialmente en aquellos que estén cursando desde primero a cuarto medio, la investigación es de tipo exploratoria dado que no existe tanto material sobre actividades prácticas de educación sobre emprendimiento en las aulas, dado que casi todo está enfocado en la educación superior, también es descriptiva porque busca conocer percepciones, opiniones y conocimientos sobre emprendimiento, y es explicativa pues tiene el foco en encontrar respuestas a comportamientos y percepciones que tienen los jóvenes sobre emprendimiento mientras cursan los diferentes grados de educación media para generar una idea clara sobre educación emprendedora.

Para lograr el cumplimiento del objetivo, en primer lugar se realizó de una investigación de cuarenta y una lecturas, las cuales tenían diferentes enfoques tales como: los orígenes del emprendimiento y su evolución, la percepción del profesorado sobre la educación actual y futura en emprendimiento, descripción de metodologías para implementar y para evaluar este tipo de modelo educativo, también destaca que Chile está al debe en cuanto a emprendimiento escolar, pues

no se fomenta como debería, siendo que hoy la necesidad de enseñarlo es urgente, y sus beneficios pueden provocar evidentes mejoras en la calidad de vida de los estudiantes en relación con su futuro. Europa por su parte tiene muchos estudios e investigaciones al respecto, pero, aun así, no cuentan con una implementación activa en las aulas. El emprendimiento es un medio para mejorar en lo social, lo ambiental y en lo económico, claramente si se aprende cómo hacerlo y cómo desarrollar habilidades emprendedoras, las tendencias, según los autores investigados, se centran en que la educación emprendedora debe iniciarse idealmente en la infancia, de una forma transversal, y ya en la enseñanza media de forma más directa. El sujeto de estudio está centrado en estudiantes de enseñanza media, pertenecientes en mayoría a familias oriundas de la comuna y de clase socioeconómica media - baja.

Luego se desarrolla una propuesta metodológica en donde se muestran etapas ordenadas del paso a paso de la investigación en un periodo determinado, para luego pasar a la descripción de la ejecución de cada una de esas etapas, las cuales están desarrolladas bajo la escuela clásica científica y matemática. Para terminar con la obtención de resultados obtenidos de las encuestas, taller y entrevistas.

2. ORIGEN Y PROPÓSITO DEL ESTUDIO

En el año 2021 el centro de estudios MINEDUC señaló que 258.418 fueron los egresados de enseñanza media en el año 2020, de los cuales solo el 44,6% pudo acceder de forma inmediata a la educación superior, unos 115.227 jóvenes aproximadamente, quedando otros 143.191 solamente en calidad de egresados como puede verse en la tabla n.º 1, por lo que se puede inferir de esta información que los jóvenes sin acceso a la educación superior quedan a la deriva en cuanto a su futuro.

Tabla 1. Total de egresados de enseñanza media en Chile año 2020

Sexo	No matriculado en educación superior		Matriculado en educación superior		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Hombre	72.230	56,7%	55.189	43,3%	127.419	100%
Mujer	70.961	54,2%	60.038	45,8%	130.999	100%
Total	143.191	55,4%	115.227	44,6%	258.418	100%

Fuente: Informe del sistema educacional con análisis de género 2022 (Con datos 2021) Noviembre, 2022 [EVIDENCIAS-55 2022 fd01.pdf \(mineduc.cl\)](#)

Estos jóvenes al egresar generalmente se encuentran en una encrucijada, pues en general, debido a su nivel socioeconómico, no pueden demorar mucho en pensar sobre su futuro inmediato, si bien existen varias opciones que pueden barajar, suelen en general centrarse en dos de ellas, la primera, dar continuidad a los estudios ya sea en algún centro de formación, técnica o profesional, claramente si es que logran obtener algún tipo de beca o crédito, y la segunda opción, es comenzar a trabajar de forma dependiente en cualquier lugar, pues son estas las opciones más comunes para los jóvenes de clase media o baja. Es por esto que se nota la ausencia de un “tercer camino” el cual en este estudio vendría a ser la opción de emprender, esto debido a que no es un conocimiento que esté dentro del plan de estudios en este tipo de establecimientos para todos los alumnos, cosa que es un problema, pues si se analiza en qué momento de su vida pueden aprender sobre este tópico, es durante la enseñanza media en donde podrían asegurar este

conocimiento debido a que tienen tiempo, tristemente no se les enseña a todos, solo a un pequeño número de la población adolescente que cursa una carrera técnico - profesional en la enseñanza media, por lo que cuando deciden por voluntad propia investigar acerca del tema y aprender, se topan con la realidad de que ya son adultos y las responsabilidades que veían tan lejanas ahora están ante sus ojos, ante esta realidad lo único que se logra es que muchos de estos jóvenes opten por la opción más rápida, que es buscar un trabajo de forma dependiente.

Esta idea nace de las múltiples experiencias que he tenido con alumnos de enseñanza media, de los cuales fui profesora particular de reforzamiento antes de comenzar a estudiar la carrera de Ingeniería comercial, muchas veces me expresaron su sentir acerca del futuro y de cómo su centro educativo no les brindaba mucha claridad sobre él, en el caso que ellos decidieran no mantener la continuidad de estudios al egresar, también nace de las averiguaciones que he hecho al charlar con amigos profesores, quienes me contaban que solamente en centros de enseñanza media con nivel técnico-profesional se dictaba el único módulo en donde se aprende sobre emprendimiento antes de egresar de la enseñanza media, pero para aquellos que están en el área humanista, no existe formación alguna en este ámbito, es por esto que al ver repetirse un patrón, se percibe un punto ciego interesante que investigar motivado por la incertidumbre de a qué resolución se podrá llegar.

Lograr compartir conocimientos de emprendimiento básicos a los jóvenes que hoy realmente desean aprender, es una meta que deseo cumplir, pese a que en la sociedad actual estamos contemplando una generación de jóvenes muy superficiales, con una notable carencia del sentido de la realidad, por otra parte existen aún muchos jóvenes que debido a sus orígenes se cuestionan que será de ellos en el futuro y dentro de su entorno tratan de vislumbrar que hacer o buscan algún mentor (familiar, profesor, etc.) que les pueda guiar en este camino del descubrimiento laboral en el futuro, es por esto que se desea medir los conocimientos básicos que tienen sobre emprendimiento por medio de un taller, de esta forma poder orientarlos, mostrándoles que con herramientas básicas

cualquiera puede emprender, además de reunir sus percepciones previas y posteriores al taller sobre emprendimiento, para así poder sacar conclusiones que puedan generar sinergia para este taller modelo, y analizar si el acrecentar su capital intelectual les puede ayudar de mejor manera en cómo enfrentar su futuro desde otra perspectiva.

Este proyecto puede ser posible si se implementan encuestas y un taller sobre emprendimiento a alumnos de enseñanza media, que por decisión propia decidan participar y comenzar el camino de descubrir lo interesante que es el emprendimiento, para que puedan lograr comenzar a ver la opción de emprender como un “tercer camino” o un camino paralelo para cumplir sus sueños mientras realizan otra actividad, como trabajar o estudiar. Es por esto por lo que este proyecto de tesis apunta a diseñar este taller y ejecutarlo o al menos plantearlo a jóvenes estudiantes que estén en enseñanza media en algún establecimiento público y/o particular subvencionado, con el fin de encontrar una base en donde afirmar la hipótesis de que los alumnos de enseñanza media si tuvieran los conocimientos básicos de emprendimientos, tendrían más interés en emprender al egresar y considerarlo como un futuro laboral viable.

Es de interés para la Ingeniería Comercial este tema desde el punto de vista de la investigación, puesto que se relaciona con varias áreas, especialmente la de creación de empresas, taller de emprendimiento, administración, finanzas, y recursos humanos, además de espíritu empresarial y un desarrollo más pleno de habilidades blandas, debido a que para emprender se necesita poseer una variedad de habilidades transversales que le otorguen al emprendedor las capacidades para transformar una idea creativa en un modelo de negocio, considerando todo lo que esto conlleva desde crear un servicio o producto hasta lograr establecerse como una pyme, actualmente según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 8 de cada 10 emprendedores no consiguen sobrevivir al primer año y esto es debido a una mala gestión, que si los emprendedores hubieran tenido un mayor conocimientos, podrían haber sobrevivido al valle de la muerte. Nuevamente esto lleva a la

conclusión que un bajo capital intelectual es un factor decisivo para poder sobrellevar este tipo de contratiempos.

Es importante destacar que esta investigación tiene como propósito demostrar la necesidad que existe entre los alumnos de enseñanza media sobre aprender emprender y cómo la implementación de un taller podrá, a largo plazo, servir de puntapié inicial para futuros estudios sobre su impacto en el PIB, por medio del aumento de emprendedores sostenibles a edad temprana, todo esto debido a los conocimientos otorgados oportunamente a los adolescentes en periodo de enseñanza media, de establecimientos públicos y/o particulares subvencionados. Cabe mencionar que según Resultados VI EME 2019, Síntesis de Resultados Instituto Nacional de Estadísticas Junio 2020, la mayoría de las personas microemprendedoras cuenta con niveles educacionales básico (26,1%) y medio (42,9%) solamente y del total de personas microemprendedoras, un 53,1% no ha iniciado actividades en el Servicio de Impuestos Internos (SII), esto señala la necesidad de educar no solo a los adultos mayores de 18 años o egresados de la enseñanza media, sino que también a los jóvenes mientras están cursando su segunda fase educativa, ya que esto les serviría para poder integrarse de una forma más expedita al mundo del emprendimiento una vez egresados de esta etapa.

3. OBJETIVOS

En los siguientes párrafos se presenta el objetivo general de la investigación seguido de los objetivos específicos, ordenados en secuencia, señalando así los pasos de cómo se irá construyendo esta tesis.

3.1 Objetivo general

Conocer la percepción y los conocimientos básicos que tienen sobre emprendimiento, estudiantes de educación media pertenecientes a algún establecimiento educativo, público y/o particular subvencionado, que forme parte de la comuna de Olmué. Esto se logrará por medio de encuestas, un taller y entrevistas. Con el propósito de señalar la necesidad de implementar este tipo de talleres en la educación media chilena.

3.2 Objetivos específicos

1. Identificar las diversas bibliografías que existen referente al emprendimiento juvenil.
2. Establecer y modelar el perfil de los alumnos de enseñanza media en Chile, específicamente de la comuna de Olmué perteneciente a la quinta región.
3. Establecer y modelar las principales características de los talleres más comunes que existen para los alumnos de enseñanza media en Chile.
4. Establecer un marco teórico por medio de los conocimientos adquiridos en el estado del arte sumado al conocimiento del sujeto de estudio.
5. Diseñar una encuesta inicial y final para los sujetos de estudio, que contenga preguntas básicas acerca de emprendimiento.
6. Diseñar un taller acerca de emprendimiento para adolescentes de enseñanza media, que contenga tanto material teórico como práctico que permita a los participantes ampliar sus conocimientos al participar de este.
7. Diseñar una entrevista tipo para los participantes del taller con el fin de poder recolectar sus impresiones posteriores a la intervención.

8. Encuestar estudiantes pertenecientes a un establecimiento de educación pública y/o particular subvencionado.
9. Ejecutar taller sobre emprendimiento.
10. Entrevistar a los alumnos participantes del taller que libremente deseen ser entrevistados.
11. Determinar los problemas posibles que se tendrían a la hora de implementar un taller de emprendimiento en establecimientos públicos y particulares subvencionados.
12. Conocer los aportes entregados, resultado de la investigación a partir de la síntesis de los resultados parciales obtenidos.
13. Comparar los diagnósticos iniciales y finales de los sujetos de estudios en las charlas/talleres.
14. Proponer mejoras al sistema de talleres de los centros educativos públicos y particulares subvencionados del área humanista.
15. Definir recomendaciones prácticas de cómo implementar talleres de emprendimiento.

4. ALCANCE DEL ESTUDIO

4.1 Límites de estudio

Según la página del DAEM de Olmué, esta comuna tiene un total de 9 establecimientos educativos públicos siendo 2 de estos de enseñanza media con formación técnica - profesional y científico humanista, además posee un establecimiento particular subvencionado de enseñanza media de formación técnica - profesional y científico humanista.

Según los reportes comunales de la biblioteca del congreso nacional, Olmué tuvo en el año 2017 una tasa de pobreza multidimensional 28,03% además de un índice IDSE (Índice de Desarrollo Socio-Económico) que va entre 0.555 y 0.573, por lo que se puede inferir que la comuna posee porcentajes significativos de familias de bajos recursos, y según el IPSE muestra que el desarrollo es medio por lo que se presume que posee una población con características económicas de clase media - baja. Es por esto que en los establecimientos educacionales de estas comunas se concentran niños y jóvenes de clase media - baja, dado que provienen en su mayoría de familias que residen dentro de la misma comuna, de estos, son los jóvenes de enseñanza media, los cuales vienen a ser los sujetos de estudio de esta investigación debido a que son estos, como anteriormente se nombró, los que no poseen mayores conocimientos sobre emprendimiento a diferencia de los colegios particulares los cuales cuentan con mayor eficiencia en sus métodos de enseñanza. Cabe mencionar que en Olmué no existen colegios particulares, con excepción de uno el cual no pertenece al modelo tradicional educativo, ya que es modelo educativo Waldorf.

Por lo tanto, se busca demostrar que no hay grandes diferencias entre los conocimientos de los alumnos pertenecientes al área humanista, los cuales no poseen ni un tipo de formación emprendedora) con los alumnos que dentro del mismo establecimiento están en modalidad técnico profesional, en cuanto conocimientos básicos sobre emprendimiento. Todo esto con el fin de demostrar

las carencias sobre este tema tanto en los que están cursando algún módulo de emprendimiento como en aquellos que no.

El sujeto de estudio que se va a analizar son alumnos pertenecientes a los grados de primero a cuarto medio, por lo que se considerarán los años desde el 2020 al 2023, específicamente pertenecientes a la escuela “Quebrada de Alvarado” fundada en el año 1862, siendo una de las primeras escuelas de la comuna de Olmué, este es un estudio intergeneracional ya que se analizarán tanto a los jóvenes que están por egresar de la enseñanza media como a los que están comenzando en ella.

Todo esto con el fin de hacer aflorar el pensamiento emprendedor en jóvenes y visibilizar la necesidad de implementar este tipo de talleres para alumnos de media humanista.

Se espera contar con la representatividad de al menos 4 alumnos por cada grado de enseñanza media en el taller, que deseen aceptar la invitación para asistir voluntariamente a esta actividad, pues así se podrán sacar conclusiones más asertivas que teniendo un público cautivo, considerando que el participar de una actividad por motivación propia esta resulta ser más enriquecedora para los participantes.

4.2 Alcance científico del estudio

Esta investigación es en mayor porcentaje de tipo exploratoria porque si bien existe mucha bibliografía sobre emprendimiento, en cuanto a investigaciones empíricas no existe una cantidad significativa en cuanto al tema “educación sobre emprendimiento en las aulas” y la que existe en Chile en mayoría es solo teórica, además la mayoría de esta está enfocada a jóvenes mayores de 18 años, universitarios o a adultos. Por otra parte, el ministerio de educación posee y ofrece un módulo de emprendimiento y empleabilidad para alumnos de enseñanza media, este solamente está enfocado para aquellos alumnos que están en formación técnica, quedando así totalmente a la deriva aquellos que optan por el área

humanista o aquellos que, por estar en niveles más bajos, no pueden optar a este conocimiento sino hasta estar comenzando tercero medio. Es por esto que esta investigación ayudará a los interesados a conocer el pensamiento de los adolescentes sobre el emprendimiento y analizar su nivel de interés que tienen en este, además de concientizar a los establecimientos acerca de este tema.

Por otra parte, es de tipo descriptivo porque busca perfilar a los estudiantes de enseñanza media tanto aquellos pertenecientes a la modalidad científico - humanista como a los que pertenecen a la modalidad técnico - profesional, conocer claramente sus conocimientos acerca de emprendimiento, sus opiniones sobre su futuro etc., pues se busca recolectar datos cualitativos que puedan ser valiosos para poder dar información acerca de cómo son los estudiantes de enseñanza media, que proyecciones tienen acerca de su futuro, cuánto saben acerca de conocimientos básicos sobre emprendimiento y si está en ellos la posibilidad de emprender si contarán con los conocimientos básicos para hacerlo.

Por último, es en parte de tipo explicativo porque esta investigación se enfoca en encontrar respuestas a preguntas tales como ¿Cuánto saben los alumnos de enseñanza media sobre emprendimiento? ¿Qué opinan del emprendimiento como una opción para su futuro? ¿Qué apreciación tienen sobre las personas emprendedoras? ¿tienen algún prejuicio sobre el tema? ¿podría afectar positivamente sus percepciones y conocimientos sobre emprendimiento, la aplicación de un taller? ¿esta intervención les haría plantearse la participación en un taller sobre emprendimiento si este comenzase a impartirse en su establecimiento?

Recapitulando este estudio será mayoritariamente exploratorio en el inicio porque se indagará sobre un problema poco estudiado que es la necesidad de aumentar el conocimiento sobre emprendimiento en estudiantes de enseñanza media, también será descriptivo porque se caracterizarán los perfiles de estudiantes de enseñanza media y explicativo al término porque su propósito es explicar algunas de las causas de por qué los jóvenes no se atreven a emprender o lo hagan de mala forma.

5. ESTADO DEL ARTE

En este capítulo se expondrá todo lo relevante al estado actual de la educación en emprendimiento ya sea en Chile como a nivel internacional, estos serán los antecedentes que podrán brindar solidez a la investigación, ofreciendo diferentes puntos de vista entregados por diversos exponentes del tema, tales como organizaciones, investigadores, docentes, psicólogos, economistas, entre otros. Además, se mencionarán las definiciones más relevantes para así lograr una comprensión mayor del tema, sumado a esto se definirá al sujeto de estudio, los estudiantes de enseñanza media de las comunas de Olmué y Limache, generando así un perfil de estos que, a fin de cuentas, son la motivación de esta investigación.

5.1 Antecedentes del estado del arte

De un total de 41 lecturas, libros, ensayos, proyectos, tesis, columnas webs, etc. las siguientes lecturas, en total 8, han sido clasificadas como fundamentales debido a su alto valor informativo referente a emprendimiento escolar, dando valiosos puntos de vistas basados en investigaciones propias de los autores.

Tabla 2. Lecturas fundamentales

<i>N° de ficha bibliográfica</i>	<i>Clasificación</i>	<i>Referencia bibliográfica</i>	<i>Descripción lectura</i>
6	FUNDAMENTAL	Educación en emprendimiento, pieza clave de la formación integral (anahuac.mx)	Artículo sobre la evolución del emprendimiento a lo largo de los años y como hoy es una pieza fundamental para la educación.
8	FUNDAMENTAL	Vista de Vol. 72, n.º 2, 2020 (fecyt.es)	Percepción del profesorado sobre el estado actual y las posibilidades futuras en el contexto europeo en cuanto a emprendimiento.
9	FUNDAMENTAL	Educación para el emprendimiento un enfoque social y medioambiental.pdf (us.es)	Educación para el emprendimiento: un enfoque social y medioambiental.
10	FUNDAMENTAL	Vista de Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento (um.es)	Describe metodologías activas para fomentar la educación emprendedora
22	FUNDAMENTAL	Vista de Rúbricas y la formación de Emprendedores en Básica Secundaria (pedagogica.edu.co)	Describe formas de como evaluar a la hora de enseñar en aulas sobre emprendimiento.
23	FUNDAMENTAL	Aportaciones de la educación en emprendimiento al desarrollo del proyecto de vida - Dialnet (unirioja.es)	Relaciona el emprendimiento con la formación del proyecto de vida de los estudiantes de educación secundaria.
25	FUNDAMENTAL	Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora (redalyc.org)	Destaca la importancia de enseñar el emprendimiento como competencia emprendedora desde las aulas por medio de 2 formas.
31	FUNDAMENTAL	EmprendedoresWEB1.pdf (mineduc.cl)	Es una guía para la Formación en Valores y Habilidades Sociales de Docentes y Jóvenes Emprendedores

Fuente: Elaboración propia.

Las lecturas a continuación, 14 ejemplares, fueron clasificadas como específicas porque su aporte con el estudio referido es importante pero solo para algunos aspectos de esta investigación, no en su totalidad, por lo que su aporte específico está orientado solo a responder ciertas preguntas planteadas previamente por la investigadora.

Tabla 3. Lecturas específicas

<i>N° de ficha bibliográfica</i>	<i>Clasificación</i>	<i>Referencia bibliográfica</i>	<i>Descripción lectura</i>
1	ESPECÍFICA	La formación en emprendimiento en Educación Primaria y Secundaria: una revisión sistemática (educacion.gob.es)	Muestra que la investigaciones del efecto de la formación en emprendimiento en primaria y secundaria es mas teórico que práctico, y señala la necesidad de investigaciones más empíricas
3	ESPECÍFICA	0718-0705-estped-48-01-33.pdf (scielo.cl)	Señala que las competencias emprendedoras deberían enseñarse de forma transversal en educación primaria
7	ESPECÍFICA	El emprendimiento como recurso y agente de cambio en la educación - Observatorio / Instituto para el Futuro de la Educación (tec.mx)	Señala que el emprendimiento es un maravilloso recurso como agente de cambio como recurso en la educación
12	ESPECÍFICA	Aprender-a-emprender-Debates-IESA-XXIII-3-jul-sep-2018.pdf (debatesiesa.com)	Demuestra como el emprendimiento puede enseñarse por medio del aprendizaje basado en la gestión de proyectos
14	ESPECÍFICA	Impacto de la educación para el emprendimiento en la creatividad: Una experiencia en Chile con Propensity Score Matching (scielo.sa.cr)	Presenta la evaluación del programa "Yo aprendo y emprendo" ejecutado en la ciudad de Antofagasta, Chile.
15	ESPECÍFICA	¿Por qué fracasa la educación emprendedora? Mario Dehter, CEO Blog	Expone las fallas que actualmente tiene la implementación en aulas sobre educación emprendedora.
26	ESPECÍFICA	La falta de educación emprendedora, un freno para el crecimiento de la economía Formación Economía EL PAÍS (elpais.com)	Expone las consecuencias negativas que trae el no tener una educación emprendedora activa en las aulas, específicamente sobre el crecimiento económico.
36	ESPECÍFICA	untitled (unav.edu)	Señala la importancia del papel de los profesores a la hora de enseñar sobre emprendimiento y como influye en el aprendizaje la actitud de estos.
37	ESPECÍFICA	RPI-N2-web.pdf (aecid.es)	Muestra la relación entre el crecimiento económico y el emprendimiento.
38	ESPECÍFICA	RPI-N2-web.pdf (aecid.es)	Expone la necesidad que existe en América Latina en cuanto a educación sobre emprendimiento y señala las razones de por qué es tan necesario.
39	ESPECÍFICA	BGP_Entrepreneurship-in-Education.pdf (oecd.org)	Cap. 1. Define qué es el emprendimiento en la educación.
40	ESPECÍFICA	BGP_Entrepreneurship-in-Education.pdf (oecd.org)	Cap. 2. Expone razones de la importancia de la educación emprendedora.
41	ESPECÍFICA	BGP_Entrepreneurship-in-Education.pdf (oecd.org)	Cap. 4. Expone directrices de cómo enseñar en aulas sobre emprendimiento.
16	ESPECÍFICA	Redalyc.La importancia de la Innovación y el Emprendimiento en los docentes del Sistema Educativo Chileno. Aspectos a considerar en la reflexión	Trata sobre la importancia de la Innovación y el Emprendimiento en los docentes del Sistema Educativo Chileno.

Fuente: Elaboración propia.

Por último, las siguientes 18 lecturas fueron clasificadas como complementarias, dado que la información que brindan no está específicamente relacionada con las preguntas que se plantearon para responder acerca de emprendimiento escolar, aunque si fueron un aporte para ampliar la visión general del tema.

Tabla 4. Lecturas complementarias

<i>N° de ficha bibliográfica</i>	<i>Clasificación</i>	<i>Referencia bibliográfica</i>	<i>Descripción lectura</i>
2	COMPLEMENTARIO	Las aulas como motor de nuevas ideas Blog IL3 - UB	Expone la necesidad de generar cambios en el sistema educativo para que este sea mas eficiente.
4	COMPLEMENTARIO	100604027 MANUAL JOVENES EMPRENDEDORES (t-educa.cl)	Es un manual para que los jóvenes puedan desarrollarlo y con ello aprender de forma lúdica sobre emprendimiento.
5	COMPLEMENTARIO	0718-0764-infotec-32-06-169.pdf (scielo.cl)	Trata sobre la importancia que tiene el enfoque sostenible a la hora de emprender y ofrece razonamientos claros de los motivos para implementarlo.
11	COMPLEMENTARIO	Aprender-a-emprender-Debates-IESA-XXIII-3-jul-sep-2018.pdf (debatesiesa.com)	Muestra los clásicos errores de comprensión que existen en temas sobre emprendimiento, por ejemplo, como el de creer que todas las personas que crean una pyme son emprendedoras.
13	COMPLEMENTARIO	La competencia de emprender - Publicaciones - Ministerio de Educación y Formación Profesional (educacion.gob.es)	El texto defiende la idea de que la educación consiste en instrucción más formación del carácter y que va desde la psicología hasta la ética.
17	COMPLEMENTARIO	La creatividad y el emprendimiento en tiempos de crisis - Dialnet (unirioja.es)	Señala la íntima relación que existe entre el emprendimiento, la creatividad y la innovación.
18	COMPLEMENTARIO	9747 - Rev PAULO FREIRE.indb (academia.cl)	Capacitación a un grupo de profesores de educación media para impulsar el desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes
19	COMPLEMENTARIO	Actitud emprendedora desde una perspectiva digital 593 Digital Publisher CEIT (593dp.com)	Expone la importancia de las tecnologías digitales en el emprendimiento y señala su gran utilidad a la hora de emprender.
20	COMPLEMENTARIO	Organización escolar e investigación educativa Investigación en la Escuela (us.es)	En este artículo se expone la importancia de la estructura organizativa a la hora de emprender una acción innovadora curricular.
21	COMPLEMENTARIO	EL EMPRENDIMIENTO COMO MECANISMO DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO LOCAL Revista Inclusiones	Aborda emprendimientos gestados e implementados en diferentes contextos y sectores, y cómo éstos se constituyen en mecanismos de desarrollo local.
24	COMPLEMENTARIO	Vista de Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores Gestión de la Educación (ucr.ac.cr)	Muestra como la actitud emprendedora y los estilos emocionales pueden afectar a la formación de futuros emprendedores, y señala como gestionarlos.
27	COMPLEMENTARIO	a18v39n07p15.pdf (revistaespacios.com)	Trata sobre la importancia del emprendimiento en la economía, señalando como ejemplo el caso de Ecuador
28	COMPLEMENTARIO	Vista de Emprender desde la escuela, aportes a la formación para el emprendimiento desde la Pedagogía por Proyectos (uptc.edu.co)	El artículo centra su discusión en los aportes de la formación para el emprendimiento (FpE) mediante la Pedagogía por Proyectos (PpP)
29	COMPLEMENTARIO	Enseñar a emprender desde la infancia (emprendices.co)	Trata de la importancia que tiene enseñar a emprender desde la infancia y como esto repercutirá en el futuro de los niños.
30	COMPLEMENTARIO	Educar para emprender - El Dinamo (eldinamo.cl)	Expone la importancia de emprender y de como comprender que esto es una actividad de vida, señalando esto como una razón para enseñarlo desde edades tempranas.
32	COMPLEMENTARIO	rt_ndeg8 - emprendimiento en chile.pdf (injuv.gob.cl)	Este artículo se centra en relatos sobre jóvenes que se atrevieron con sus ideas y triunfaron.
33	COMPLEMENTARIO	(PDF) Emprendimiento en la Educación Media Vocacional: una revisión sistemática (researchgate.net)	Comenta sobre la implementación de acciones que abordan el emprendimiento en el aula, y de como poco a poco se han ido posicionando como componentes claves en jóvenes universitarios.
34	COMPLEMENTARIO	JÓVENES EMPRENDEDOR@S Guía de actividades para la promoción del emprendimiento en la Educación Media Técnico Profesional (redfuturotecnico.cl)	Es una guía de actividades donde se espera despertar un espíritu emprendedor en jóvenes estudiantes de enseñanza media.
35	COMPLEMENTARIO	Redalyc Educación emprendedora	Trata sobre cómo se está implantando la competencia emprendedora como competencia transversal en el sistema escolar en Europa particularmente en España.

Fuente: Elaboración propia.

5.1.1 Emprendimiento escolar hoy

El emprendimiento es un tema que pareciera estar de moda, como algo novedoso, reciente, más la realidad es otra, pues su historia se remonta hace ya bastantes décadas, por Europa, específicamente en Francia, en donde *entrepreneur* (emprendedor), *entreprise* (empresa) y *entreprendre* (verbo emprender) poseen una misma raíz latina la que significa coger, atrapar, tomar. (Azqueta, A. 2017). Se cuenta que en el siglo XVI a los expedicionistas militares se les llamaba “emprendedores” porque tomaban la decisión de iniciar este tipo de aventura mientras estaban bajo el servicio de la corona. Se puede destacar de esta actividad motivos para entender un poco más la palabra emprendedor que conocemos hoy, dado que hay variedad de definiciones todas apuntan a destacar el coraje, la valentía, la iniciativa al igual que la de estos expedicionistas. Ya luego de varios años la palabra *entrepreneur* pasa a ser parte de un diccionario formal francés, pero no es sino hasta 1724 en donde por primera vez se asocia a actividades económicas en el *Dictionnaire universel du commerce de Savary des Brûlons, 1723*, definiéndolo como un empresario de manufactura o de la construcción.

Hoy ya su definición tiene una connotación mucho más asociada a la innovación, la creatividad y a las TIC, según Economipedia, (2020), *“Emprender es tener la iniciativa de llevar a la práctica una idea de negocio, es decir, crear una empresa y llevar a cabo la producción del bien o prestación del servicio, sin que esto quede en una mera intención.”* Y Un emprendedor *“es una persona que tiene la capacidad de descubrir e identificar algún tipo de oportunidad de negocios. Así, con base en ello, organiza una serie de recursos con el fin de darle inicio a un proyecto empresarial.”* Y es con esta definición básica en que esta investigación comienza a tomar forma. En Chile el emprendimiento es un tema que con el paso de los años se ha ido posicionando como una actividad económica importante, pues en el año 2021 según el informe Startups-LATAM 2022, (2022), se habían invertido cerca de 858 millones de dólares en el país en algunos startups.

Mapping the Major Markets

Source: LAVCA. Data as of December 31, 2021.

Respecto a estudios sobre emprendimiento escolar, se han encontrado algunos en el país, pero estos son en mayoría teóricos, las investigaciones empíricas son mucho más acotadas, siendo uno de los pocos ejemplos, “Yo Aprendo y emprendo” programa de emprendimiento para estudiantes de enseñanza media ejecutado en la ciudad de Antofagasta, Chile, además de los concursos de CORFO y la PUCV enfocados en la educación media, claro está que pueden existir más, pero no

compensan con los estudios netamente teóricos que existen, siendo que estos tampoco son muchos. Por el contrario, es en la Unión Europea es en donde se puede encontrar muchos más estudios sobre emprendimiento escolar, dado que ellos al ser países viejos están más adelantados, pues hay que recordar que el emprendimiento tiene su cuna en Europa, sin embargo, tampoco poseen una implementación en todos los países que lo conforman, al parecer la educación en emprendimiento es muy necesaria en teoría, pero en la práctica es mucho más difícil de introducir. Por otra parte, América Latina aún no logra asimilar esta necesidad educativa como una necesidad urgente.

5.1.2. Educación en emprendimiento, ¿un fin o un medio?

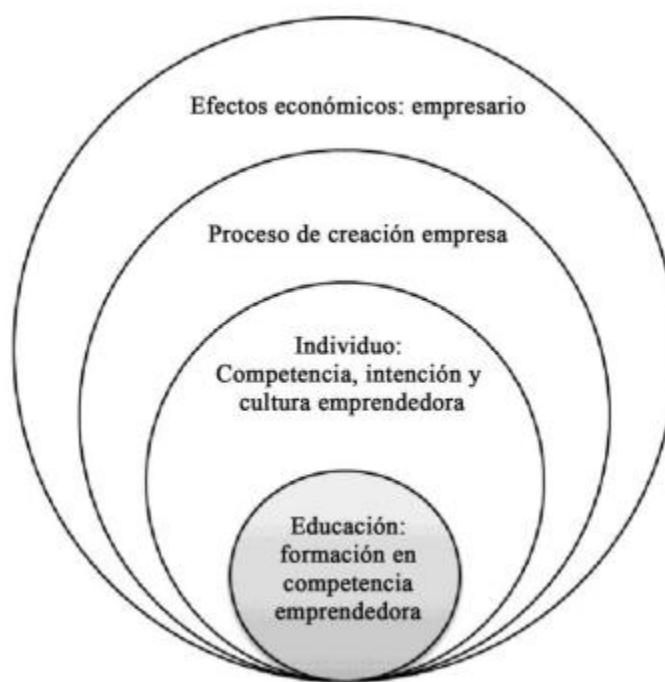
La educación en emprendimiento es un tema que se ha enfatizado en este último tiempo, según diversos autores, con el propósito de: ser una ayuda para que los jóvenes puedan enfrentar futuros inciertos, (González, S. y Viera M. J., 2010), potenciar la difusión de un cambio educativo y crear una ciudadanía crítica (Vives Font, N. 2017), enfrentar la lucha contra la pobreza (Damián, J. y Cobos, L. 2022), mejorar la calidad de vida (Zegarra, R. 2009), enfrentar los cambios y las necesidades de la sociedad (Acosta-Prado, J. Zárate-Torres, R. y Ortiz, E. 2021), adquirir habilidades que los jóvenes pueden utilizar incluso si no llegan a emprender (López, I. 2020.), que los jóvenes tengan los conocimientos, capacidades y aptitudes necesarias para generar nuevos modelos de negocio (Navarro-Díaz, M., Vilches, A., Manuel, J., 2017), enfrentar tiempos de crisis tanto económicas, políticas, sociales y educativas, por ello se necesita una transformación de estas últimas con urgencia (Paños Castro, Jessica, 2017), facilitar el desarrollo humano de forma sostenible y solidaria (Vargas, G. 2018.), que los jóvenes desarrollen autonomía (Núñez, L., Núñez, M.2016), combatir el desempleo (Del Solar, S. 2010.). es por esto que en la actualidad la OCDE enfatiza la implementación del emprendimiento en las aulas con el fin de dar cumplimiento a todos esos propósitos que diferentes autores han percibido como necesidades que podrían ser saciadas por medio de educar en las aulas sobre emprendimiento.

5.1.3 Tendencias sobre educación en emprendimiento

Según las lecturas investigadas las tendencias claramente están direccionadas a la urgencia de educar sobre emprendimiento en las aulas antes de pasar a la educación superior, una de las tendencias según Núñez, L., Núñez, M. (2016), señalan que esta debería iniciarse en grados inferiores como en la primaria, pero con un enfoque diferente, en este caso se deben fomentar las competencias emprendedoras, con el fin de que los niños comiencen a desarrollar estas habilidades de manera transversal para poder ir poco a poco desarrollando un espíritu emprendedor, ya en grados mayores (secundaria) se puede enseñar el emprendimiento como tal, en donde podrán emprender a crear una empresa por medio del diseño de un bien o servicio, aplicando lo que ya han ido asimilando a través de los años en los grados menores. Esta tendencia la apoyan también otros autores tales como, Meneses, N. (2023), Petermann, V. (2020)., Fernández, C. (2014), Vigorena, F. (2006)., Kantis, H. (2016)., quien convergen que la educación emprendedora debería iniciarse en la infancia.

La siguiente imagen muestra como los autores antes mencionados desarrollan el concepto de educar en el aula desde las competencias emprendedoras, las cuales serían la base para que en el futuro esos mismos niños puedan llegar a ser potenciales empresarios.

Tabla 6. Niveles de análisis necesarios y complementarios de la actividad emprendedora.



Fuente: *Revista Latina de Comunicación Social* (Ladeveze & Canal, 2016)

Otra tendencia es que varios de los autores investigados señalan que uno de los problemas a la hora de implementar la educación emprendedora es que el profesorado no está capacitado para esta labor, no poseen herramientas, recursos, ni métodos para poder brindarles a los estudiantes una enseñanza adecuada del tema, según una investigación de González, S. y Viera M. J., (2010) ellos señalan lo siguiente *“Las principales limitaciones de la inclusión del emprendimiento en las aulas, se relacionan con la falta de formación del profesorado”*

5.1.4 Estado actual de la educación en emprendimiento en Chile

En Chile la educación sobre emprendimiento esta incipiente aun, esto no es por falta de investigación, porque la hay, ni por falta de información, porque en el actual mundo globalizado que se vive, la información es algo fácil de obtener, pero el problema es que en este país aún, con toda la información y documentación

obtenida tanto local como extranjera, no logra implementarse en las aulas debido al modelo educativo chileno que sigue estando asentado en las mismas directrices de antaño en donde el profesor es un ente que expone sus conocimientos mientras que los estudiantes solo deben absorber este conocimiento y memorizarlo, por esta razón este modelo está lejos de ser compatible con el pensamiento emprendedor, que es activo, dinámico, que requiere de trabajo de campo más que de memoria, en este modelo el profesor es más que una persona que acapara todo el conocimiento, sino que es alguien que logra transmitir a sus alumnos el deseo de buscar, crear, idear, soluciones prácticas a diversos problemas tanto en el marco de las asignaturas convencionales como en el desafío de desarrollar soluciones a problemáticas actuales sociales por medio del desarrollo de algún bien o servicio.

López, I. (2020) señala lo siguiente ***“Durante el proceso, el estudiante abandona el “aprendizaje memorístico”, para reemplazarlo por la construcción de conocimiento por descubrimiento y buscando una experiencia más “significativa”, tomando como base el conocimiento y los intereses previos del alumno. En este nuevo enfoque se busca que no solo “recuerde” conocimientos, sino que logre aplicarlos, evaluar opciones e inclusive crear algo nuevo; es decir, que se posicione en los niveles más altos de la conocida escala de Bloom (1956, 2001); por ejemplo, creando soluciones innovadoras a problemas cotidianos o generando mejoras incrementales en productos o servicios ya existentes.”***

Por su parte, la autora mexicana, García-Bullé, S. (2019) señala que la resistencia a integrar el pensamiento emprendedor en las aulas es debido a diferentes factores en común, al menos en países de latino América, estos serían, falta de tiempo y recursos, limitaciones estructurales, deficiencia para evaluar el emprendimiento, falta de claridad en su definición, y el miedo de los profesores a que se comercialice demasiado la educación.

5.1.5 Conceptos y términos claves que se deben conocer

Los siguientes conceptos son claves para poder comprender con mayor claridad esta investigación dado que de una u otra forma estos son ingredientes claves para entender el emprendimiento y su implantación en la educación, además ayudan para diferenciar con claridad terminologías que a veces se suelen confundir o mezclar.

- a. **Emprendimiento:** Empezar es tener la iniciativa de llevar a la práctica una idea de negocio, es decir, crear una empresa y llevar a cabo la producción del bien o prestación del servicio, sin que esto quede en una mera intención. (Carazo Alcalde, J. 2019).
- b. **Competencias emprendedoras:** La competencia emprendedora implica desarrollar un enfoque vital dirigido a actuar sobre oportunidades e ideas, utilizando los conocimientos específicos necesarios para generar resultados de valor para otras personas. Aporta estrategias que permiten adaptar la mirada para detectar necesidades y oportunidades; entrenar el pensamiento para analizar y evaluar el entorno, y crear y replantear ideas utilizando la imaginación, la creatividad, el pensamiento estratégico y la reflexión ética, crítica y constructiva dentro de los procesos creativos y de innovación; y despertar la disposición a aprender, a arriesgar y a afrontar la incertidumbre. Asimismo, implica tomar decisiones basadas en la información y el conocimiento y colaborar de manera ágil con otras personas, con motivación, empatía y habilidades de comunicación y de negociación, para llevar las ideas planteadas a la acción mediante la planificación y gestión de proyectos sostenibles de valor social, cultural y económico-financiero. (Ministerio de Educación y Formación Profesional - Gobierno de España).
- c. **Habilidades blandas:** son habilidades subjetivas que son mucho más difíciles de cuantificar. También conocidas como «habilidades de las personas» o «habilidades interpersonales», las habilidades blandas se relacionan con la forma en que te relacionas e interactúas con otras personas. (Castro, R. 2023).

- d. **Ideas de negocio:** La idea de negocio es una propuesta comercial que implica una solución o aporte de valor a problemas de la sociedad o del medio ambiente. Es el punto de partida para la formación de una empresa y el establecimiento de sus objetivos. (De Azkue, I. 2017).
- e. **Desarrollo sostenible:** "El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas." - Nuestro futuro común: Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Informe Brundtland, 1987).
- f. **Emprendimiento sostenible:** el emprendimiento sostenible es una forma de hacer negocios que busca generar beneficios económicos a largo plazo a la vez que se protege el medio ambiente y se promueve la equidad social. Quienes emprenden de esta forma buscan resolver los problemas sociales y ambientales a través de sus negocios a la vez que generan beneficios económicos sostenibles a largo plazo. (García Cabezas, N. 2023).
- g. **Autoeficacia:** Se denomina como autoeficacia el **conocimiento que** los individuos tienen acerca de sus capacidades y confianza para alcanzar una meta o enfrentar una situación. (Rossi, T., Trevisol, A., Dos Santos-Nunes, D., Dapieve-Patias, N. y Von Hohendorff, J. 2019)
- h. **Tecnologías de la educación:** conjunto de conocimientos, aplicaciones y dispositivos que permiten la aplicación de las herramientas tecnológicas en el ámbito de la educación. Gracias a la tecnología educativa, los docentes pueden planificar el proceso de aprendizaje y optimizar la tarea de enseñanza. Esto es posible por el uso de recursos técnicos, como computadoras (ordenadores), televisores, etc. (Pérez Porto, J., Merino, M. 2014)

- i. **Calidad de vida:** Se define como una serie de condiciones de las que debe gozar un individuo para poder satisfacer sus necesidades. Esto, de modo que no solo sobreviva, sino que viva con comodidad. (Westreicher, G. 2020)
- j. **Educación emprendedora:** La educación emprendedora se define como el enfoque educativo que posibilita el crecimiento del potencial emprendedor de los estudiantes y contribuye al crecimiento integral, principalmente de las dimensiones intelectual, societaria y moral de la persona, y no se limita al crecimiento socioeconómico y laboral. (Azqueta, A. y Naval, C. 2019).
- k. **Competencias genéricas:** Las competencias genéricas son todas aquellas habilidades, conocimientos, aptitudes, actitudes y recursos de una persona que le permiten desenvolverse de manera adecuada en cualquier entorno laboral y alcanzar las metas propuestas en un puesto de trabajo concreto.
Habitualmente, se utiliza el término “competencia genérica” para describir cualquier elemento que puede ser útil para el desempeño de cualquier trabajo, y no solo para un puesto concreto. (Rodríguez Puerta, A. 2023)
- l. **Modelo educativo:** También denominado modelo de enseñanza o modelo pedagógico, el modelo educativo es la recopilación de propuestas que sirven para orientar a los docentes en el proceso formativo a aplicar. (UNIR. 2022).
- m. **Políticas educativas:** Así se denomina al conjunto de las acciones del Estado que buscan optimizar las prácticas llevadas a cabo en el ámbito de la educación. La política educativa es una herramienta que tienen los gobiernos para involucrarse en el modo en el cual se producen y distribuyen los conocimientos en una sociedad. Es importante tener en cuenta que el acceso a la educación es un derecho humano que todos los Estados deben garantizar. (Pérez Porto, J., Merino, M. 2019).

- n. **Creatividad:** La creatividad se define como la capacidad de generar ideas originales, novedosas y valiosas. Es la habilidad de pensar de forma no convencional, romper patrones establecidos y encontrar soluciones originales a los desafíos que se presentan. Implica combinar elementos existentes de manera única, explorar nuevas perspectivas y tener la audacia de materializar ideas. (Universidad Tecnológica del Perú. 2023).
- o. **Innovación:** Innovar es mejorar lo que existe, aportando nuevas opciones que suplan las necesidades de los consumidores, o incluso crear nuevos productos con el fin de que tengan éxito en el mercado. A través del conocimiento de los productos, del mercado, del aporte de valor de la empresa, de las necesidades de los consumidores se pueden establecer una serie de cambios y criterios para innovar en ellos y que sean útiles en el mercado. (Peiró, R. 2019).
- p. **Cultura digital:** se puede definir como un conjunto de prácticas, costumbres y maneras de interacción social llevadas a cabo a través de medios digitales, gracias al internet. (Borges, C. 2019).
- q. **Gestión empresarial:** La gestión empresarial es la disciplina que estudia las relaciones entre la administración empresarial, los procesos productivos y los elementos de coste, calidad, logística y distribución, entre otros. Su objetivo es garantizar e incrementar de manera continua la efectividad y competitividad de una organización o una corporación determinada. (Editorial Etecé. 2021).
- r. **Habilidades emprendedoras:** es la capacidad de los seres humanos de sacar su máximo potencial a flote. Es decir, cuando hablamos de lo que son las habilidades emprendedoras hablamos de personas que convierten las adversidades en oportunidades, siendo creativas, auténticas, imaginativas y que mantienen una actitud positiva. En definitiva, las habilidades emprendedoras son las cualidades que existen en un individuo para mantener una búsqueda constante del crecimiento personal y laboral. (Euroinnova, 2023).

- s. **Espíritu emprendedor:** El espíritu emprendedor es la capacidad que poseen las personas para generar cambios, para innovar, para probar cosas nuevas o hacerlas de manera diferente, para ser creativas y flexibles, para persistir, para generar redes de apoyo y buscar la calidad entre otras. El espíritu emprendedor está relacionado con una serie de factores que pueden desarrollarse en las personas. A estos factores se les denomina habilidades emprendedoras. (Zegarra, R. 2009).
- t. **Pedagogía por Proyectos:** La pedagogía por proyectos se entiende como un enfoque pedagógico centrado en el aprendizaje y enmarcado dentro de la Escuela Activa, el Interaccionismo y el Constructivismo, donde valoran motivaciones, intereses, conocimientos previos e interrogaciones de los estudiantes. Con ello se estimula el espíritu investigador, el liderazgo y el deseo de aportar soluciones a comunidades que lo necesitan en el entorno local y global. (Ochoa, E. y Herrera Pérez, J. 2022).
- u. **Start-up:** Startup es una empresa de nueva creación que comercializa productos y/o servicios a través del uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's), con un modelo de negocio escalable el cual le permite un crecimiento rápido y sostenido en el tiempo. (Fernandez, H. 2018).
- v. **Creación de valor:** La creación de valor es la capacidad que tienen las empresas o sociedades para generar riqueza o utilidad. Para ello, por medio de su actividad económica. En el ámbito de la dirección estratégica, se define como el principal objetivo de las sociedades mercantiles, así como su razón de ser. (Sánchez Galán, J. 2020).

5.1.6 Modelos o pautas de estudios similares

Existen algunos estudios similares de percepción de los estudiantes frente al emprendimiento, pero en su mayoría están enfocados en los estudiantes universitarios, por ejemplo: *“Educación e Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Un Caso de Estudio”* realizado por Soria-Barreto, K., Zuniga-Jara, S.

y Ruiz-Campo, S. pertenecientes a la Universidad Católica del Norte, Escuela de Ciencias Empresariales, también es el caso de una tesis de la universidad Técnica Federico Santa María, realizado por la estudiante de Ingeniería Comercial Aguirre Díaz, N. (2018) “Percepción de los estudiantes sobre el ecosistema emprendedor de la universidad Técnica Federico Santa María”, estos fueron los dos casos que en la búsqueda se pudieron encontrar como similares y aunque ambos tratan sobre la percepción de los estudiantes en una temática ligada al emprendimiento, ni uno de los dos se enfoca en el tema de esta tesis, por otra parte los estudios hallados referentes a percepción de los estudiantes sobre emprendimiento de educación media fueron los siguientes hallazgos los más significativos. “Global Entrepreneurship Monitor. (GEM) Informe especial sobre emprendimiento en la etapa escolar secundaria”, Proyecto piloto Puerto Montt, Chile (Coduras, A. y Amorós, J.E. 2010.) La propuesta del GEM es tratar de medir cómo finalmente el emprendimiento es capaz de impulsar el crecimiento económico de los países y las regiones, por lo tanto, está relacionado con las percepciones sobre el emprendimiento como de todo lo que conlleva el tema, también se encontró el “Emprendimiento escolar: habilidades y competencias” que es un informe resumen de línea base: programa de apoyo al entorno de emprendimiento escolar año 2012, realizado por la Unidad de Monitoreo y Evaluación Gerencia de Estrategia y Estudio CORFO, en el año 2012, con el fin de levantar una línea base sobre el emprendimiento desde la percepción de los estudiantes de enseñanza media de todo Chile, pertenecientes a establecimientos públicos y particulares subvencionados, siendo este estudio el más significativo por su similitud con la investigación a realizarse en esta tesis.

5.1.7 Sistematización del estado del arte

A continuación, se presentan imágenes de la síntesis de los textos leídos en orden fundamental, específica y complementario, las imágenes fueron diseccionadas para poder tener de ellas una mayor comprensión.

FUNDAMENTALES

Tabla 7. Síntesis de lecturas fundamentales, parte 1

N° de ficha bibliográfica	CLASIFICACIÓN LECTURAS: FUNDAMENTAL, ESPECÍFICA, COMPLEMENTARIA	AUTORES	¿POR QUÉ ES POCO DESARROLLADA LA EDUCACIÓN SOBRE EMPRENDIMIENTO?	¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES ERRORES ACTUALES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE EDUCACIÓN SOBRE EMPRENDIMIENTO?	¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE EL EMPRENDIMIENTO EN LA SOCIEDAD ACTUALIDAD?	¿CÓMO DESARROLLAR ESPÍRITU EMPRENDEDOR?	¿QUÉ ENFOQUE TIENE EDUCAR SOBRE EMPRENDIMIENTO?	¿QUÉ LIMITACIONES EXISTEN A LA HORA DE INCLUIR LA EDUCACIÓN SOBRE EMPRENDIMIENTO EN LAS AULAS?	¿CUÁNDO SE PUEDE INICIAR LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA?
6	FUNDAMENTAL	LOPEZ, I. 2020.		QUE LOS PROFESORES SON LOS EXPERTOS EN MATERIA Y LOS ALUMNOS SOLO ESCUCHAN Y MEMORIZAN			CONVERTIR A LOS ALUMNOS EN EL PROTAGONISTA Y EL PROFESOR DEBE DEJAR DE SER EL EXPERTO PARA PASAR A SER UN LÍDER		
8	FUNDAMENTAL	BORDON, VOL.72, 2020.		FALTA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA DEL PROFESORADO, DEFICIENCIAS EN EL DISEÑO DE PROGRAMAS, CARENIA DE CONTENIDOS AJUSTADOS AL EMPRENDIMIENTO, EVALUACIÓN EDUCATIVA INCORRECTA	TE PREPARA PARA LA VIDA EN GENERAL	CON UN ENFOQUE CENTRADO EN ORIENTACIÓN EMPRESARIAL, AUTONOMÍA, INNOVACIÓN, TOLERANCIA AL RIESGO PROACTIVIDAD, CREATIVIDAD, ORIENTACIÓN AL LOGRO, RESOL. DE PROBLEMAS Y LIDERAZGO	BASADO EN LA ACCIÓN, APRENDIZAJE COOPERATIVO, EN EQUIPO, TRABAJO POR PROYECTOS Y APRENDIZAJE BASADO EN JUEGOS	PORESORADO INEXPERTO, FALLAS EN LA PLANIFICACIÓN, FALTA DE RECURSOS	DESDE BÁSICA EN ADELANTE
9	FUNDAMENTAL	Navarro-Díaz, Miriam*, Viches Alonso, Juan Manuel* 2017		FALTA DE VISIÓN DE CONJUNTO, CARENIA DE MODELOS QUE PERMITAN EL DESARROLLO E VALORES, CARENIA DE COMPETENCIAS PROPIAS DEL EMPRENDIMIENTO	AYUDAR A UN BUEN DESARROLLO ECONÓMICO, DE COHESIÓN SOCIAL Y PARA DAR RESPUESTA A RETOS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES	POR MEDIO DEL DESARROLLO DE HABILIDADES TALES COMO: DE INFORMACIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO DE IDEAS, AUTONOMÍA	DEBE ENFOCARSE EN LOS PROBLEMAS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES, PARA CONOCER LO QUE MÁS NECESITA LA HUMANIDAD ACTUAL		
10	FUNDAMENTAL	Paños Castro, Jessica, 2017			QUE ESTA EN DIFERENTES CONTEXTOS PRESENTE, SOCIAL, PERSONAL Y EDUCATIVO	EL ALUMNO TIENE QUE EXPERIMENTAR EN PRIMERA PERSONA LAS DIFERENTES METODOLOGÍAS PARA LOGRAR ADQUIRIR COMPETENCIAS		METODOLOGÍAS MUY PASIVAS, UNIDIRECCIONALES, Y CENTRADAS EN EL PROFESOR	
22	FUNDAMENTAL	García, I. 2021		SE EVALUA DE FORMA INEFICIENTE, O DE PLANO NO SE SABE COMO EVALUAR ESTE TIPO DE ACTIVIDADES	SEÑALA QUE ES IMPORTANTE EL DESARROLLAR COMPETENCIAS BÁSICAS PARA LA VIDA			NO SE CUENTA CON INSTRUMENTOS QUE PERMITAN EVALUAR EL DESARROLLO DE ESTAS HABILIDADES	
23	FUNDAMENTAL	Vargas, G. 2018.			ES ALTO DEBIDO A QUE ESTA LIGADO AL PROYECTO DE VIDA DE LOS JOVENES				
25	FUNDAMENTAL	Núñez, L., Núñez, M. (2016)					EL CRECIMIENTO DE FORMA HOLÍSTICA EN CUANTO A CULTURA EMPRENDEDORA		DESDE LOS GRADOS INFERIORES
31	FUNDAMENTAL	DEL SOLAR, S. 2010.			MUCHA IMPORTANCIA DEBIDO A QUE HOY EL ENTORNO ES DEMASIADO DINÁMICO Y SE NECESITA LOGRAR DESENVOLVERSE EN EL		VIVENCIAS EXPERIENCIAS DIRECTAS	RECHAZO A LA INNOVACIÓN POR MIEDO A ROMPER NORMAS ESTABLECIDAS	

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 8. Síntesis de lecturas fundamentales, parte 2

N° de ficha bibliográfica	CLASIFICACIÓN LECTURAS: FUNDAMENTAL, ESPECÍFICA, COMPLEMENTARIA	AUTORES	¿POR QUÉ ES BUENO EDUCAR SOBRE EMPRENDIMIENTO?	¿QUÉ BENEFICIOS TIENE ENSEÑAR EMPRENDIMIENTO JUVENIL?	¿QUÉ OBJETIVO TIENE ENSEÑAR SOBRE EMPRENDIMIENTO?	¿QUÉ TEMAS SON CLAVES A CONSIDERAR A LA HORA DE ENSEÑAR SOBRE EMPRENDIMIENTO?	¿CUÁLES SON LOS MEJORES MÉTODOS PARA IMPLEMENTAR LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA EN LAS AULAS?	¿QUÉ HERRAMIENTAS USAR PARA ENSEÑAR SOBRE EMPRENDIMIENTO A ADOLESCENTES?
6	FUNDAMENTAL	LOPEZ, I. 2020.	POR LAS HABILIDADES QUE LOS JÓVENES PUEDEN APRENDER INCLUSO SI NO LLEGAN A EMPRENDER	FOMENTA EL TRABAJO EN EQUIPO, SE ABANDONA EL APRENDIZAJE MEMORÍSTICO		educación sobre el emprendimiento, educación para el emprendimiento y educación a través del emprendimiento	Lean Startup, METODO CIENTÍFICO, Agile, Business Model Canvas, Design Thinking, Scrum y técnicas de investigación cualitativa	Lean Startup, METODO CIENTÍFICO, Agile, Business Model Canvas, Design Thinking, Scrum y técnicas de investigación cualitativa
8	FUNDAMENTAL	BORDON, VOL.72, 2020.						MÁS INNOVADORES LOS MÉTODOS DE APRENDIZAJE
9	FUNDAMENTAL	Navarro-Díaz, Miriam ¹ , Vilches Alonso, Juan Manuel ² 2017	PARA QUE LOS JOVENES TENGAN LOS CONOCIMIENTOS, CAPACIDADES Y APTITUDES NECESARIAS PARA GENERAR NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO		PORQUE LOS RETOS SOCIOAMBIENTALES ACTUALES OBLIGAN A REPENSAR EL MODELO ECONOMICO ACTUAL	ENFOCAR EL EMPRENDIMIENTO DESDE 3 PERSPECTIVAS, PERSONAL SOCIAL Y PRODUCTIVA		
10	FUNDAMENTAL	Paños Castro, Jessica, 2017	PORQUE ENFRENTAMOS TIEMPOS DE CRISIS ECONOMICAS, POLITICA SOCIAL Y EDUCATIVA Y POR ELLO SE NECESITA TRANSFORMAR A ESTAS ULTIMAS		ADAPTARSE A LAS NUEVAS DEMANDAS DEL SIGLO XXI		ESTUDIO DE CASOS, JUEGOS DE SIMULACION EMPRESARIALES, APRENDER HACIENDO, CHARLAS CON EMPRENDEDORES, CREACION DE PLANES DE NEGOCIO, APRENDIZAJE POR PROYECTOS, SERVICIO, ETC.	USAR LAS AULAS COMO FOCOS DE APRENDIZAJE SOBRE EMPRENDIMIENTO
22	FUNDAMENTAL	García, I 2021	PARA FACILITAR EL DESARROLLO HUMANO DE FORMA SOSTENIBLE Y SOLIDARIA	LOGRAR QUE LOS JOVENES DESARROLLEN HABILIDADES TRANSVERSALES	LOGRAR QUE EN EL LARGO PLAZO LOS JOVENES MEJOREN SU CALIDAD DE VIDA Y PUEDA SUPERARSE LA POBREZA	CREATIVIDAD, PENSAMIENTO CRÍTICO, PROACTIVIDAD, TOMA DE DECISIONES, TRABAJO EN EQUIPO, Y COMPORTAMIENTO AUTORREGULADO.	ES BUENO POSEER RÚBRICAS CLARAS PUES ESTO PERMITE QUE LOS ESTUDIANTES RECONOZCAN SUS EMOCIONES, SE PAN CUAL ES SU NIVEL DE CONOCIMIENTOS Y LA PERCEPCION QUE SE OBTUVO DE SU TRABAJO	
23	FUNDAMENTAL	Vargas, G. 2018.	PARA QUE LOS JÓVENES LO ACEPTEN COMO UNA OPCION DENTRO DE SU PLAN DE VIDA	OTORGARLES CONOCIMIENTOS VERSÁTILES PARA QUE LOS ALUMNOS PUEDAN POTENCIAR SUS HABILIDADES	PERMEAR LA CONSTRUCCION DEL PROYECTO DE VIDA		EJERCICIOS DE AUTOANÁLISIS QUE LES AYUDE A DESTACAR LA IMPORTANCIA DE LA FORMACION DE COMPETENCIAS BÁSICAS	
25	FUNDAMENTAL	Núñez, L., Núñez, M. (2016)	PARA QUE LOS JÓVENES DESARROLLEN AUTONOMÍA	QUE LOS JÓVENES PUEDAN DESARROLLAR EMPRESAS Y A LA VEZ PUEDAN TENER HABILIDADES QUE LES AYUDEN A DESARROLLARSE COMO PERSONA EN CUALQUIER AREA DE SU VIDA	ENRAIZAR LA AUTONOMÍA PERSONAL EN EL ENTORNO SOCIAL			
31	FUNDAMENTAL	DEL SOLAR, S. 2010.	PARA COMBATIR EL DESEMPLEO	LOGRAR CONCEBIR NUEVAS REALIDADES A CONSTRUIR A PARTIR DE FORMAS INNOVADORAS DE TRABAJO			EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO META COGNITIVO	DEJAR LOS ESTEREOTIPOS Y ESTIGMATIZACIONES, TANTO DE ALUMNOS COMO DE PROFESORES DE LADO,

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 9. Síntesis de lecturas fundamentales, parte 3

Nº de ficha bibliográfica	CLASIFICACIÓN LECTURAS: FUNDAMENTAL, ESPECÍFICA, COMPLEMENTARIA	AUTORES	¿CUALES SON LOS ERRORES ACTUALES EN LA EDUCACIÓN?	¿QUÉ COMPETENCIAS DEBERÍAN TENER LOS DOCENTES PARA EDUCAR EN EMPRENDIMIENTO?	PAISES QUE HAN IMPLEMENTADO LA EDUCACIÓN SOBRE EMPRENDIMIENTO	¿POR QUÉ ES COMPLEJO MODIFICAR LOS MODELOS EDUCATIVOS ACTUALES?	¿IMPORTA EL PERFECCIONAMIENTO DOCENTE AL ENSEÑAR SOBRE EMPRENDIMIENTO?	INCLASIFICABLES	
6	FUNDAMENTAL	LOPEZ, I. 2020.		estar cada vez más preparado no solo en su campo de estudio ni en la vinculación con el ecosistema emprendedor, sino a actualizarse constantemente en métodos, didácticas y nuevas tecnologías.					
8	FUNDAMENTAL	BORDON, VOL 72, 2020.		DEBERÍAN RECIBIR FORMACIÓN INDIVIDUAL Y ESPECÍFICA, DEBERÍA DARSELES MAYORES RECURSOS	UNION EUROPEA		SÍ		
9	FUNDAMENTAL	Navarro-Díaz, Miriam*, Viches Alonso, Juan Manuel 2017		FORMACION EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO	ESPAÑA		SÍ	EN ANDALUCIA EXISTE UN PROGRAMA QUE PROMUEVE EL EMPRENDIMIENTO EN CENTROS EDUCATIVOS PÚBLICOS	NO SE PUEDE CAER EN EMPRENDER A CUALQUIER PRECIO
10	FUNDAMENTAL	Paños Castro, Jessica, 2017		TENER LAS COMPETENCIAS Y HABILIDADES RELATIVAS AL EMPRENDIMIENTO				EMPRENDER VIENE DEL FRANCES Y SIGNIFICA PIONERO	TEACHERPRENEUR ES UNA COMBINACIÓN DE PROFESOR Y EMPRENDEDOR
22	FUNDAMENTAL	García, I. 2021	NO SABER EVALUAR TODO AQUELLO QUE ES DE CARÁCTER PRÁCTICO					LOS DOCENTES PUEDEN LOGRAR CONSTRUIR UNA COMPRENSIÓN DE LA VISIÓN HUMANISTA Y TRANSVERSAL DEL EMPRENDIMIENTO	
23	FUNDAMENTAL	Vargas, G. 2018.							
25	FUNDAMENTAL	Núñez, L., Núñez, M. (2016)			UNION EUROPEA			SI UN PAÍS TIENE ALTOS ÍNDICES DE EMPRENDIMIENTO ES SEGURO QUE ESTE TIENE UNA ALTA INVERSIÓN EN TECNOLOGÍAS, POR LO QUE SU CRECIMIENTO SE PROYECTA SIEMPRE AL ALZA	
31	FUNDAMENTAL	DEL SOLAR, S. 2010.	RESISTIRSE A CREAR NUEVOS VÍNCULOS Y A CREAR NUEVAS FORMAS DE CONSTRUIR CONOCIMIENTO	DEBERÍA SER UN FACILITADOR, Y DEBE CONSIDERAR A SUS ESTUDIANTES COMO SUJETOS CAPACES DE CONSTRUIR APRENDIZAJES		POR EL MIEDO QUE SE TIENE A LO NUEVO		SER EMPRENDEDOR ES UN POTENCIAL QUE TODOS LLEVAMOS DENTRO PERO QUE PARA DESARROLLARLO SE DEBEN TENER CIERTAS CONDICIONES: EXPERIENCIA, FORMACIÓN, RRSS, VALORES, POLÍTICAS QUE FAVOREZCAN EL EMPRENDIMIENTO.	

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 10. Síntesis de lecturas específicas, parte 1. [OB]

N° de ficha bibliográfica	CLASIFICACIÓN LECTURAS: FUNDAMENTAL, ESPECÍFICA, COMPLEMENTARIA	AUTORES	¿POR QUÉ ES BUENO EDUCAR SOBRE EMPRENDIMIENTO?	¿QUÉ BENEFICIOS TIENE ENSEÑAR EMPRENDIMIENTO JUVENIL?	¿QUÉ OBJETIVO TIENE ENSEÑAR SOBRE EMPRENDIMIENTO?	¿QUÉ TEMAS SON CLAVES A CONSIDERAR A LA HORA DE ENSEÑAR SOBRE EMPRENDIMIENTO?	¿CUÁLES SON LOS MEJORES MÉTODOS PARA IMPLEMENTAR LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA EN LAS AULAS?	¿QUÉ HERRAMIENTAS USAR PARA ENSEÑAR SOBRE EMPRENDIMIENTO A ADOLESCENTES?	¿POR QUÉ ES POCO DESARROLLADA LA EDUCACIÓN SOBRE EMPRENDIMIENTO?	¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES ERRORES ACTUALES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE EDUCACIÓN SOBRE EMPRENDIMIENTO?
1	ESPECÍFICA	GONZALEZ, S. Y VIERA M. J., 2010	PARA ENFRENTAR FUTUROS INCERTOS	ES UN PILAR EN LA EDUCACIÓN PARA QUE LOS JOVENES TENGAN ÉXITO EN LA SOCIEDAD MODERNA					PORQUE NO ES PROPIA DE UNA ASIGNATURA EN CONCRETO	NO SE DESARROLLA EL EMPRENDIMIENTO EN TODAS LAS ÁREAS EDUCATIVAS POR IGUAL, NO HAY CONCIENSO POR PARTE DE LAS ADMINISTRACIONES EDUCATIVAS COMO DE LOS CENTROS QUE LAS GESTIONAN, CREER QUE EMPRENDER ES SOLO CREAR EMPRESAS
3	ESPECÍFICA	DAMAN, J. Y COBOS, L., 2022	PARA ENFRENTAR LA LUCHA CONTRA LA POBREZA	DESARROLLA COMPETENCIAS TRANSVERSALES O HABILIDADES BLANDAS	DESARROLLAR DE MANERA INTEGRAL LA PERSONALIDAD DE LOS NIÑOS		SE DEBEN IMPLEMENTAR DE MANERA GRADUAL EN EL CURRÍCULO DE LA EDUCACIÓN DE FORMA EXPLÍCITA O TRANSVERSAL, DESDE PREESCOLAR EN ADELANTE Y EN LA EDUCACIÓN MEDIA DEBEN CONSOLIDARSE			
7	ESPECÍFICA	García Buit, S. 2019	DESARROLLA VALORES LAS CUALES HACEN CRECER LA CREATIVIDAD Y LA CONFIANZA EN UNO MISMO	DESARROLLAR CREATIVIDAD, DESARROLLO PERSONAL, PROMOCIÓN DEL LIDERAZGO, ENTRENAR LA AGILIDAD Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO						
12	ESPECÍFICA	ACOSTA, A. 2018	PARA QUE LOS JOVENES PUEDAN DESARROLLAR VIDAS MAS SATISFACTORIAS EN EL FUTURO COMO EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS	PARA QUE LOS JOVENES PUEDAN DESARROLLAR DESTREZAS QUE LES PERMITA CONVERTIRSE EN LOS EMPRESARIOS DEL FUTURO		DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS	APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS			
14	ESPECÍFICA	Olivas, F., Alvarez, I., Diaz, F. 2013			FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR	CREATIVIDAD COMO UNA CAPACIDAD MUY IMPORTANTE	POR MEDIO DE LA INCORPORACIÓN DE UNA CULTURA EMPRENDEDORA COMO ACTITU DE VIDA Y FORMACIÓN NO SOLO CON EL OBJETO DE CREAR EMPRESAS	DESIGN THINKING, DEBATE, DESARROLLO DE UN PROYECTO	POR LA DIFICULTAD QUE TIENE PARA SER EVALUADO CORRECTAMENTE	
15	ESPECÍFICA	DEHTER, M. 2013							POR LA RESISTENCIA QUE EXISTE DEBIDO A CREER QUE LAS AULAS SE PUEDEN CONTAMINAR CON EL MUNDO COMERCIAL	no SE TIENE INSTALADO EL TEMA En la vocación de los docentes, si pertenece a la cultura institucional de la vocación, LOS DOCENTES NO ESTÁN CAPACITADOS PARA ENSEÑAR SOBRE ESTE TEMA
16	ESPECÍFICA	González Contreras, T. 2014								
26	ESPECÍFICA	Meneses, N. 2023			para regenerar todo el sistema económico y contribuir al desarrollo de la sociedad europea	Competencias y habilidades blandas, la capacidad de entender el error, la gestión de la frustración y la perseverancia.				CREER QUE, CON INCORPORAR UNA ASIGNATURA SOBRE EMPRENDIMIENTO TODO SE RESUELVE
36	ESPECÍFICA	NÚÑEZ, L., NÚÑEZ, M. 2018								
37	ESPECÍFICA	Amelia Prieto, A., Melgosa, A. 2016		El emprendimiento joven puede ser un vehículo para mejorar la empleabilidad y la movilidad social en América Latina.					PORQUE AMÉRICA LATINA NO TIENE UNA CULTURA EMPRENDEDORA NI DE INNOVACIÓN, INVIerte MUY POCO EN ELLO	
38	ESPECÍFICA	Karltin, H. 2016	PORQUE ES UN VEHÍCULO PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LOS PAÍSES	LOGRAR UN MAYOR AVANCE EN LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA Y EN LA INNOVACIÓN EN LATINO AMÉRICA	AYUDAR A LOS JOVENES DOTÁNDOLOS DE MEJORES COMPETENCIAS PARA AUMENTAR SUS POSIBILIDADES LABORALES					
39	ESPECÍFICA	Martin Lackbus, 2015			lograr desarrollar competencias emprendedoras, porque con estas se logra la creación de valor	LA CREACIÓN DE VALOR DEBE SER EL NÚCLEO DE LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA				
40	ESPECÍFICA	Martin Lackbus, 2015	una respuesta al mundo cada vez más globalizado, incierto y complejo en el que vivimos Y PORQUE se considera un motor importante para el crecimiento económico y la creación de empleo		empoderar a las personas y organizaciones para crear valor social para el bien público				UNA POSIBLE RAZÓN ES POR LA FORMA EN QUE EL PROFESORADO PERCEBE EL EMPRENDIMIENTO, COMO UNA CARRERA DEL CAPITALISMO, POR LO QUE SE VUELVEN REHUYENTES A PROMOVERLO	
41	ESPECÍFICA	Martin Lackbus, 2015					MUCHOS AUTORES SEÑALAN QUE LA MEJOR FORMA DE APRENDER SOBRE EMPRENDIMIENTO ES DE FORMA PRÁCTICA	PLANTEO DE CASOS REALES EN DONDE DEBAN BUSCAR CREAR VALOR MEDIANTE PROCESOS ITERATIVOS EN DONDE LOS ALUMNOS TIENEN EL CONTROL, NOMBRAR FORMAS		

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 11. Síntesis de lecturas específicas, parte 2.

N° de ficha bibliográfica	CLASIFICACION LECTURAS: FUNDAMENTAL, ESPECÍFICA, COMPLEMENTARIA	AUTORES	¿QUE IMPORTANCIA TIENE EL EMPRENDIMIENTO EN LA SOCIEDAD ACTUALIDAD?	¿CÓMO DESARROLLAR ESPÍRITU EMPRENDEDOR?	¿QUE ENFOQUE TIENE EDUCAR SOBRE EMPRENDIMIENTO?	¿QUE LIMITACIONES EXISTEN A LA HORA DE INCLUIR LA EDUCACIÓN SOBRE EMPRENDIMIENTO EN LAS AULAS?	CUANDO SE PUEDE INICIAR LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA?
1	ESPECÍFICA	GONZALEZ, S. Y VIERA M. J., 2010				FALTA DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO, INEFICIENCIA DE MÉTODOS, FALTA DE PLANIFICACIÓN, INEXISTENCIA DE EVALUACIÓN,	
3	ESPECÍFICA	DAMIAN, J. Y COBOS, L. 2022			LOGRAR EL DESARROLLO DE DESTREZAS Y MENTALIDAD MÚLTIPLE NECESARIA PARA TRANSFORMAR IDEAS CREATIVAS EN ACCIONES EMPRENDEDORAS		
7	ESPECÍFICA	García-Buñé, S. 2019					
12	ESPECÍFICA	ACOSTA, A. 2018				QUE LA ACTUAL FORMA DE EDUCAR ES RÍGIDA Y FUNDAMENTADA EN EL APRENDIZAJE DE CONTENIDO	
14	ESPECÍFICA	Olivos, F., Álvarez, I., Díaz, F. 2013					
15	ESPECÍFICA	DEHTER, M. 2013		ANTES QUE ENSEÑAR A TENER ESPÍRITU EMPRENDEDOR A LOS ALUMNOS LOS PROFESORES DEBERÍAN APRENDERLO PRIMERO Y LAS EMPRESAS QUE EN UN FUTURO PODRÍAN INCORPORAR A ESTOS JOVENES CON TALENTO EMPRENDEDOR	CREAR UN ENTORNO QUE INCITE A LAS NUEVAS IDEAS Y ENFOQUES PERO CON UN PODER EQUILIBRADO	no todos DEFINEN DE LA MISMA FORMA LOS CONCEPTOS "emprendedor", "espíritu emprendedor", "competencia empresarial", "comportamiento fundador" y "cultura emprendedora"	
16	ESPECÍFICA	González Contreras, T. 2014.					
26	ESPECÍFICA	Meneses, N. 2023					DESDE LOS PRIMEROS NIVELES EDUCATIVOS
36	ESPECÍFICA	NÓREZ, L., NÓREZ, M. 2018.					EN DIFERENTES NIVELES EDUCATIVOS
37	ESPECÍFICA	Annalisa Priimi, A., Melguzzo, A. 2016.					
38	ESPECÍFICA	Kantis, H. 2016.	ALTA				DESDE LA INFANCIA POR MEDIO DE HABILIDADES TRANSVERSALES
39	ESPECÍFICA	Martin Lackeus, 2015			EXISTEN 3 ENFOQUES MÁS CONOCIDOS QUE SON: ENSEÑAR SOBRE EMPRENDIMIENTO PARA EMPRENDIMIENTO Y ATRAVÉS DE EMPRENDIMIENTO		EN TODOS LOS GRADOS
40	ESPECÍFICA	Martin Lackeus, 2015				ES MUY DIFÍCIL MEDIR SU EFECTIVIDAD A LARGO PLAZO, POR LO QUE SE DEBE PERFECCIONAR MEJOR LA FORMA DE EVALUARSE	
41	ESPECÍFICA	Martin Lackeus, 2015					

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 12. Síntesis de lecturas específicas, parte 3.

N° de ficha bibliográfica	CLASIFICACIÓN LECTURAS: FUNDAMENTAL, ESPECÍFICA, COMPLEMENTARIA	AUTORES	¿CUALES SON LOS ERRORES ACTUALES EN LA EDUCACIÓN?	¿QUE COMPETENCIAS DEBERÍAN TENER LOS DOCENTES PARA EDUCAR EN EMPRENDIMIENTO?	PAISES QUE HAN IMPLEMENTADO LA EDUCACIÓN SOBRE EMPRENDIMIENTO	¿POR QUÉ ES COMPLEJO MODIFICAR LOS MODELOS EDUCATIVOS ACTUALES?	¿IMPORTA EL PERFECCIONAMIENTO DOCENTE AL ENSEÑAR SOBRE EMPRENDIMIENTO?	INCLASIFICABLES	
1	ESPECÍFICA	GONZALEZ, S. Y VIERA M. J., 2010							
3	ESPECÍFICA	DAMAN, J. Y COBOS, L. 2022							
7	ESPECÍFICA	García-Buñé, S. 2019	Se enfoca demasiado en el conocimiento académico y desaprovecha oportunidades para enseñar habilidades transversales y mecanismos para desarrollar inteligencia emocional.						
12	ESPECÍFICA	ACOSTA, A. 2018							
14	ESPECÍFICA	Olivos, F., Álvarez, I., Díaz, F. 2013						PROGRAMA YO APRENDO Y EMPRENDO ES UN PROGRAMA EJECUTADO EN ANTOFAGASTA	ESTE PROGRAMA TUVO TRES ETAPAS: E1: DINAMICAS QUE FORTALEZCAN LA CREATIVIDAD, E2: ACTIVIDADES DE TIPO DINAMICO ENFOCADAS EN FORTALECER LAS HABILIDADES INTERPERSONALES Y E3: DESARROLLO DE UN PROYECTO
15	ESPECÍFICA	DEHTER, M. 2013		ESTAR CAPACITADOS PREVIAMENTE A ENSEÑAR SOBRE EMPRENDIMIENTO			SI		
16	ESPECÍFICA	González Contreras, T. 2014.	NO PREPARAN A LOS DOCENTES PARA ENFRENTARSE A LAS REALIDADES SOCIALES ACTUALES	TENER ACTITUD EMPRENDEDORA PREOCUPADOS POR TEMAS SOCIALES, QUE AYUDEN A FORMAR NUEVO TALENTO, QUE SEAN LÍDERES.	FINLANDIA	PORQUE SE SIGUE EDUCANDO A LOS FUTUROS PROFESORES DE LA MISMA MANERA	SI	PARA MUCHOS EMPRESARIOS LA INNOVACIÓN NO ESTÁ DENTRO DE SUS PRIORIDADES ESTRATEGICAS	UN PROFESOR INNOVADOR DEBE TENER CERTAS CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS, TANTO EN CREATIVIDAD COMO EN EJECUCIÓN
26	ESPECÍFICA	Meneses, N. 2023							
36	ESPECÍFICA	NÚÑEZ, L., NÚÑEZ, M. 2018.		LES DEBE GUSTAR EL TEMA Y DEBEN TENER CONOCIMIENTOS PREVIOS FUERA DEL AULA,	ESPAÑA, UNION EUROPEA			investigaciones muestran que hay una relación entre la percepción del alumno del emprendimiento y la actitud adoptada por el profesor en el aula	se necesita desarrollar más la competencia en los niveles inferiores de la educación, donde su puesta en práctica está unida a elementos que afectan más al comportamiento y a los aspectos no cognitivos del aprendizaje
37	ESPECÍFICA	Annalisa Primi, A., Melgazo, A. 2016.						LA TAREA DE LOS GOBERNANTES ES TRANSFORMAR AMERICA LATINA EN UN LUGAR DONDE CREAR UNA EMPRESA INNOVADORA NO SEA SOLO UN SUEÑO	
38	ESPECÍFICA	Karlis, H. 2016.							
39	ESPECÍFICA	Martin Lackilus, 2015						se han identificado algunos desafíos importantes al intentar integrar el emprendimiento en la educación de esta manera, como limitaciones de recursos y tiempo, resistencia de los docentes, desafíos de evaluación e implicaciones de costos	
40	ESPECÍFICA	Martin Lackilus, 2015							
41	ESPECÍFICA	Martin Lackilus, 2015		QUE TENGAN CAPACIDAD DE ADAPTACION, QUE SEAN MAS FLEXIBLES				LOS PROFESORES DEBEN TRABAJAR EN GRUPOS EN DONDE EXISTAN PROFESORES QUE PROMUEVEN EL EMPRENDIMIENTO Y ECEPTICOS, ESTOS GRUPOS DEBEN RECIBIR MUCHA AYUDA Y RECURSOS PARA PODER LLEVAR A CABO SUS TAREAS	QUE TENGAN TAMBIEN LA POSIBILIDAD DE IR APRENDIENDO A ENSEÑAR DE MEJOR FORMA DE MANERA ITERATIVA, DADO QUE CADA CURSO ES DIFERENTE, ELLOS DEBERIA PODER IR ADAPTANDO LAS TAREAS SEGUN LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL CURSO EN CUESTION

Fuente: Elaboración Propia.

COMPLEMENTARIAS

Tabla 13. Síntesis de lecturas complementarias, parte 1.

N° de ficha bibliográfica	CLASIFICACIÓN LECTURAS: FUNDAMENTAL, ESPECÍFICA, COMPLEMENTARIA	AUTORES	¿POR QUÉ ES BUENO EDUCAR SOBRE EMPRENDIMIENTO?	¿QUÉ BENEFICIOS TIENE ENSEÑAR EMPRENDIMIENTO JUVENIL?	¿QUÉ OBJETIVO TIENE ENSEÑAR SOBRE EMPRENDIMIENTO?	¿QUÉ TEMAS SON CLAVES A CONSIDERAR A LA HORA DE ENSEÑAR SOBRE EMPRENDIMIENTO?	¿CUÁLES SON LO MEJORES MÉTODOS PARA IMPLEMENTAR LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA EN LAS AULAS?
2	COMPLEMENTARIO	Vives Font, N. 2017	PARA POTENCIAR LA DIFUSIÓN DE UN CABO EDUCATIVO Y CREAR UNA CIUDADANÍA CRÍTICA			ENTREGAR COMPETENCIAS NECESARIAS PARA SER UN EMPRENDEDOR	NO SE NECESITA UNA ASIGNATURA ESPECÍFICA, PUES SE PUEDE INTEGRAR EN TODO EL CURSO ACADÉMICO
4	COMPLEMENTARIO	ZEGARRA, R. 2009	PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA		DESARROLLAR HERRAMIENTAS EN FAVOR DEL EMPRENDIMIENTO Y MEJORAR EL AUTOEMPLEO		
5	COMPLEMENTARIO	Acosta-Prado, J. Zárate-Torres, R. y Ortiz, E. 2021	para enfrentar los cambios y las necesidades de la sociedad				
11	COMPLEMENTARIO	RIVERA-KEMPIS, CLARISANDYS. 2018.		ENSEÑARLES A VER QUE LAS CARENCIAS COMO FUENTES DE IDEAS EMPRENDEDORAS			A PARTIR DE LA PROPIA EXPERIENCIA
13	COMPLEMENTARIO	Marina, J. A. 2010.				EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR	
17	COMPLEMENTARIO	Pellaherrera, M., Cobos, F. 2012		LOS PREPARA PARA PODER DESEMPEÑARSE COMO EMPRESARIOS	FORMAR UNA CULTURA EMPRENDEDORA Y CREATIVA EN LOS PAÍSES		
18	COMPLEMENTARIO	Miranda Oyarzun, M. Matamala Rozas, L. 2013.					
19	COMPLEMENTARIO	Reyes, J. & Hidalgo, A. (2020)				INCLUIR LA CULTURA DIGITAL	
20	COMPLEMENTARIO	Santos Guerra, M. A. (2021).					
21	COMPLEMENTARIO	Pérez, L., Samaniego, N. y Quespe, G. 2020.					
24	COMPLEMENTARIO	Emilse Durán-Aponte, E., Anías-Gómez, D. 2016.					
27	COMPLEMENTARIO	ZAMORA-BOZA, C. 2017		promover el desarrollo económico y social de los países			

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 14. Síntesis de lecturas complementarias, parte 2.

N° de ficha bibliográfica	CLASIFICACIÓN LECTURAS: FUNDAMENTAL, ESPECÍFICA, COMPLEMENTARIA	AUTORES	¿POR QUÉ ES BUENO EDUCAR SOBRE EMPRENDIMIENTO?	¿QUÉ BENEFICIOS TIENE ENSEÑAR EMPRENDIMIENTO JUVENIL?	¿QUÉ OBJETIVO TIENE ENSEÑAR SOBRE EMPRENDIMIENTO?	¿QUÉ TEMAS SON CLAVES A CONSIDERAR A LA HORA DE ENSEÑAR SOBRE EMPRENDIMIENTO?	¿CUÁLES SON LO MEJORES MÉTODOS PARA IMPLEMENTAR LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA EN LAS AULAS?
28	COMPLEMENTARIO	García, A. 2013.	PARA SUPERAR EL DESEMPLEO Y LA EXCLUSIÓN		proveer al sujeto de herramientas que conduzcan al liderazgo para la generación de opciones de vida.		PEDAGOGIA POR PROYECTOS
29	COMPLEMENTARIO	Petermann, V. 2020.	PARA EN UN FUTURO GENERAR MAS EMPLEOS				
30	COMPLEMENTARIO	Fernández, C. 2014.	PARA QUE LOS NIÑOS PUEDAN COMENZAR A VER EL EMPRENDIMIENTO COMO UNA OPCION DE VIDA	QUE LOS EMPRENDEDORES AL LAGO PLAZO SE PUEDAN CONVERTIR EN INNOVADORES			
32	COMPLEMENTARIO	Pillado, A. 2011					
33	COMPLEMENTARIO	Morales, H. 2023.	PORQUE LE PERMITE DESARROLLAR A LOS JOVENES CONSTRUIR PROYECTOS DE VIDA PRODUCTIVOS	LOGRAR QUE LOS JOVENES TENGAN UN DESARROLLO MAS PLENO DE SUS CAPACIDADES	COMBATIR EL DESEMPLEO JUVENIL		
34	COMPLEMENTARIO	"GE" Grupo Educativo, Ministerio de Educación, 2020.					
35	COMPLEMENTARIO	Vigorena, F. 2006.	PORQUE LE BRINDA AL ESTUDIANTE CAPACIDADES E INSTRUMENTOS PARA DESARROLLARSE DE FORMA MAS PLENA				

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 15. Síntesis de lecturas complementarias, parte 3.

N° de ficha bibliográfica	CLASIFICACIÓN LECTURAS: FUNDAMENTAL, ESPECÍFICA, COMPLEMENTARIA	AUTORES	¿QUE HERRAMIENTAS USAR PARA ENSEÑAR SOBRE EMPRENDIMIENTO A ADOLESCENTES?	¿POR QUÉ ES POCO DESARROLLADA LA EDUCACIÓN SOBRE EMPRENDIMIENTO?	¿CUALES SON LOS PRINCIPALES ERRORES ACTUALES EN LA IMPLEMENTACION DE EDUCACIÓN SOBRE EMPRENDIMIENTO?	¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE EL EMPRENDIMIENTO EN LA SOCIEDAD ACTUALIDAD?
2	COMPLEMENTARIO	Vives Font, N. 2017				NO ES PARA SOLO PARA CREAR EMPRESAS, SINO PARA ENFRENTAR CONFLICTOS DIARIOS
4	COMPLEMENTARIO	ZEGARRA, R. 2009				
5	COMPLEMENTARIO	Acosta-Prado, J. Zárate-Torres, R. y Ortiz, E. 2021	EMPRENDERE SOSTENIBLE			
11	COMPLEMENTARIO	RIVERA-KEMPIS, CLARIANDYS. 2018.				
13	COMPLEMENTARIO	Marina, J. A. 2010.				
17	COMPLEMENTARIO	Peflaherrera, M., Cobos, F. 2012				
18	COMPLEMENTARIO	Miranda Oyarzun, M, Matamala Rozas, L. 2013.				
19	COMPLEMENTARIO	Reyes, J., & Hidalgo, A. (2020)				
20	COMPLEMENTARIO	Santos Guerra, M. A. (2021).				
21	COMPLEMENTARIO	Pérez, L., Samaniego, N. y Quispe, G. 2020.				TIENE UNA GRAN IMPORTANCIA DADO QUE ESTA DIRECTAMENTE ASOCIADO A UN MAYOR DESARROLLO LOCAL Y A UN MAYOR CRECIMIENTO.

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 16. Síntesis de lecturas complementarias, parte 4.

N° de ficha bibliográfica	CLASIFICACIÓN LECTURAS: FUNDAMENTAL, ESPECÍFICA, COMPLEMENTARIA	AUTORES	¿QUE HERRAMIENTAS USAR PARA ENSEÑAR SOBRE EMPRENDIMIENTO A ADOLESCENTES?	¿POR QUÉ ES POCO DESARROLLADA LA EDUCACIÓN SOBRE EMPRENDIMIENTO?	¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES ERRORES ACTUALES EN LA IMPLEMENTACION DE EDUCACIÓN SOBRE EMPRENDIMIENTO?	¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE EL EMPRENDIMIENTO EN LA SOCIEDAD ACTUALIDAD?
24	COMPLEMENTARIO	Emilse Durán-Aponte, E., Anías-Gómez, D. 2016.				
27	COMPLEMENTARIO	ZAMORA-BOZA, C. 2017				
28	COMPLEMENTARIO	García, A. 2013.			no se brindan las herramientas suficientes para considerar al estudiante un sujeto emprendedor	
29	COMPLEMENTARIO	Petermann, V. 2020.				
30	COMPLEMENTARIO	Fernández, C. 2014.				
32	COMPLEMENTARIO	Pillado, A. 2011				
33	COMPLEMENTARIO	Morales, H. 2023.				
34	COMPLEMENTARIO	"GE" Grupo Educativo, Ministerio de Educación, 2020.				
35	COMPLEMENTARIO	Vigorena, F. 2006.				ES IMPORTANTE DEBIDO A QUE ACTUALMENTE SE ESTÁ PASANDO POR UNA "SEQUIA" EMPRESARIAL EN EL PAÍS

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 17. Síntesis de lecturas complementarias, parte 5.

N° de ficha bibliográfica	CLASIFICACIÓN LECTURAS: FUNDAMENTAL, ESPECÍFICA, COMPLEMENTARIA	AUTORES	¿CÓMO DESARROLLAR ESPÍRITU EMPRENDEDOR?	¿QUÉ ENFOQUE TIENE EDUCAR SOBRE EMPRENDIMIENTO?	¿QUÉ LIMITACIONES EXISTEN A LA HORA DE INCLUIR LA EDUCACIÓN SOBRE EMPRENDIMIENTO EN LAS AULAS?	CUANDO SE PUEDE INICIAR LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA?
2	COMPLEMENTARIO	Vives Font, N. 2017				
4	COMPLEMENTARIO	ZEGARRA, R. 2009				
5	COMPLEMENTARIO	Acosta-Prado, J. Zárate-Torres, R. y Ortiz, E. 2021				
11	COMPLEMENTARIO	RIVERA-KEMPIS, CLARIANDYS. 2018.				
13	COMPLEMENTARIO	Marina, J. A. 2010.	ESTABLECIENDO OBJETIVOS PERSONALES Y CONCRETOS , CERCANOS A LAS REALIDADES DE LOS ALUMNOS	ENFOCADO EN COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA EMPRENDER		
17	COMPLEMENTARIO	Peflaherrera, M., Cobos, F. 2012	POR MEDIO DEL DESARROLLO DE HABILIDADES CREATIVAS	LOGRAR QUE LAS PERSONAS DESARROLLEN SU LADO CREATIVO PARA PODER EMPRENDER EN UN FUTURO Y DESARROLLAR UNA ACTIVIDAD LABORAL POR CUENTA PROPIA		
18	COMPLEMENTARIO	Miranda Oyarzun, M. Matamala Rozas, L. 2013.	POR MEDIO DE ACTIVIDADES ENTREGADAS POR DOCENTES PREPARADOS SEGUN LA REALIDAD DE CADA ESTABLECIMIENTO USANDO CREATIVIDAD			
19	COMPLEMENTARIO	Reyes, J., & Hidalgo, A. (2020)				
20	COMPLEMENTARIO	Santos Guerra, M. A. (2021).				
21	COMPLEMENTARIO	Pérez, L., Samaniego, N. y Quispe, G. 2020.				

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 18. Síntesis de lecturas complementarias, parte 6.

N° de ficha bibliográfica	CLASIFICACIÓN LECTURAS: FUNDAMENTAL, ESPECÍFICA, COMPLEMENTARIA	AUTORES	¿CÓMO DESARROLLAR ESPÍRITU EMPRENDEDOR?	¿QUÉ ENFOQUE TIENE EDUCAR SOBRE EMPRENDIMIENTO?	¿QUÉ LIMITACIONES EXISTEN A LA HORA DE INCLUIR LA EDUCACIÓN SOBRE EMPRENDIMIENTO EN LAS AULAS?	CUANDO SE PUEDE INICIAR LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA?
24	COMPLEMENTARIO	Emilse Durán-Aponte, E., Arias-Gómez, D. 2016.	A TRAVÉS DE UN PLAN EN DONDE SE CONSIDEREN LAS CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS DE LOS POTENCIALES EMPRENDEDORES Y EN DONDE SE DE MUCHO ÉNFASIS EN LA PERSONALIDAD Y EL MANEJO DE EMOCIONES			
27	COMPLEMENTARIO	ZAMORA-BOZA, C. 2017				
28	COMPLEMENTARIO	García, A. 2013.				
29	COMPLEMENTARIO	Petermann, V. 2020.	PAGÁNDOLE A LOS NIÑOS POR HACER PEQUEÑAS TAREAS PARA QUE COMIENCEN A ENTENDER COMO SE GENERA EL DINERO			DESDE LA INFANCIA
30	COMPLEMENTARIO	Fernández, C. 2014.				DESDE NIÑOS
32	COMPLEMENTARIO	Pillado,A. 2011				
33	COMPLEMENTARIO	Morales, H. 2023.		LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEBERÍAN ESTABLECER UN ENFOQUE PEDAGÓGICO EN COMÚN QUE ESTÉ EN COHERENCIA A LAS NECESIDADES DEL ENTORNO		
34	COMPLEMENTARIO	"GE" Grupo Educativo, Ministerio de Educación, 2020.				
35	COMPLEMENTARIO	Vigorena, F. 2006.		DESARROLLANDO UN ESPÍRITU EMPRENDEDOR, CREATIVO, CURIOSO		DESDE LA INFANCIA

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 19. Síntesis de lecturas complementarias, parte 7.

N° de ficha bibliográfica	CLASIFICACIÓN LECTURAS: FUNDAMENTAL, ESPECÍFICA, COMPLEMENTARIA	AUTORES	¿CUALES SON LOS ERRORES ACTUALES EN LA EDUCACIÓN?	¿QUÉ COMPETENCIAS DEBERÍAN TENER LOS DOCENTES PARA EDUCAR EN EMPRENDIMIENTO?	PAÍSES QUE HAN IMPLEMENTADO LA EDUCACIÓN SOBRE EMPRENDIMIENTO	¿POR QUÉ ES COMPLEJO MODIFICAR LOS MODELOS EDUCATIVOS ACTUALES?	¿IMPORTA EL PERFECCIONAMIENTO DOCENTE AL ENSEÑAR SOBRE EMPRENDIMIENTO?	INCLASIFICABLES	
2	COMPLEMENTARIO	Vives Fort, N. 2017							
4	COMPLEMENTARIO	ZEGARRA, R. 2009							
5	COMPLEMENTARIO	Acosta-Prado, J. Zárate-Torres, R. y Ortiz, E. 2021						es vital explorar nuevos marcos que conduzcan a un desarrollo sostenible no utópico	
11	COMPLEMENTARIO	RIVERA-KEMPIR, CLARIANDYS. 2018.						LAS OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO REQUEREN EL DESCUBRIMIENTO DE NUEVAS RELACIONES DE MEDIOS Y FINES. UN EMPRENDEDOR OBSERVA, ESCUCHA Y PREGUNTA MUCHO	PARA DISEÑAR UN CURSO O TALLER O PRORGRAMA HAY QUE DEFINIR EL OBJETIVO Y EL ENFOQUE PARA ALCANZARLO
13	COMPLEMENTARIO	Marina, J. A. 2010.	MANTENER LA VISIÓN TRADICIONAL DE LA ESCUELA NO FAVORECE EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR						
17	COMPLEMENTARIO	Peñaherrera, M., Cobos, F. 2012						NECESITAMOS CREATIVIDAD EN TODOS LOS ASPECTOS DE LA VIDA	
18	COMPLEMENTARIO	Miranda Oyarzun, M, Matamala Rozas, L. 2013.	QUE LOS POCOS CENTROS EDUCATIVOS QUE IMPARTEN EDUCACIÓN EMPRENDEDORA SOLO SE ENFOCAN EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y NO EN LA CREACIÓN DE VALOR	TENER PREPARACIÓN PREVIA PARA ENSEÑARLO	ESTE TALLER SE HIZO EN LA CIUDAD DE HUASCO, CHILE		TOTALMENTE	ESTE TALLER AYUDÓ MUCHO A LOS DOCENTES ENCARGADOS DE ENSEÑAR SOBRE ESPÍRITU EMPRENDEDOR PUES LES ENSEÑÓ DIRECTRICES BÁSICAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTE.	
19	COMPLEMENTARIO	Reyes, J., & Hidalgo, A. (2020)						LA CULTURA DIGITAL EN LOS EMPRENDEDORES DEBE ESTAR EN CONSTANTE INNOVACIÓN	
20	COMPLEMENTARIO	Santos Guerra, M. A. (2021).	PERFECCIONAR A LOS DOCENTES DE FORMA INDIVIDUALISTA			PORQUE ESTÁN DEMASIADO ARRAIGADOS Y NO EXISTE UNA CULTURA QUE MOTIVE A LOS MEJORAMIENTOS	CLARO QUE IMPORTA, PERO ESTE DEBE SER DE FORMA MÁS GRUPAL QUE PERSONAL, PARA QUE EL CRECIMIENTO Y LOS CAMBIOS SEAN PARA TODA LA COMUNIDAD EDUCATIVA	SI NO SE TRABAJA DE MANERA CONJUNTA CON TODO EL PROFESORADO EN UNA MISMA DIRECCIÓN ES MUY DIFÍCIL QUE ELLOS SE COMPROMETAN CON GENERAR CAMBIOS REALES Y MANTENIDOS EN LAS AULAS, LA DIRECCIÓN DEBE DE SER UN APOYO Y NO UNA CARGA PARA ELLOS	
21	COMPLEMENTARIO	Pérez, L., Samaniego, N. y Quispe, G. 2020.						EL TÉRMINO EMPRENDEDOR TIENE UN ORIGEN FRANCÉS "ENTREPRENEUR"	EL EMPRENDEDOR ESTÁ RELACIONADO CON LA INNOVACIÓN Y LA CREACIÓN DE VALOR
24	COMPLEMENTARIO	Emilse Durán-Aponte, E., Arias-Gómez, D. 2016.						LA ACTITUD EMPRENDEDORA NO ESTÁ RELACIONADA A UN SOLO GRUPO DE FACTORES PUESTO QUE ESTA ES EL RESULTADO DE UN TODO, EN DONDE INFLUYEN FACTORES INTERNOS COMO EXTERNOS DEL MEDIO EN DONDE SE HA DESARROLLADO	

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 20. Síntesis de lecturas complementarias, parte 8.

N° de ficha bibliográfica	CLASIFICACIÓN LECTURAS: FUNDAMENTAL, ESPECÍFICA, COMPLEMENTARIA	AUTORES	¿CUALES SON LOS ERRORES ACTUALES EN LA EDUCACIÓN?	¿QUÉ COMPETENCIAS DEBERÍAN TENER LOS DOCENTES PARA EDUCAR EN EMPRENDIMIENTO?	PAISES QUE HAN IMPLEMENTADO LA EDUCACIÓN SOBRE EMPRENDIMIENTO	¿POR QUÉ ES COMPLEJO MODIFICAR LOS MODELOS EDUCATIVOS ACTUALES?	¿IMPORTA EL PERFECCIONAMIENTO DOCENTE AL ENSEÑAR SOBRE EMPRENDIMIENTO?	INCLASIFICABLES
27	COMPLEMENTARIO	ZAMORA-BOZA, C. 2017						
28	COMPLEMENTARIO	García, A. 2013.						
29	COMPLEMENTARIO	Petermann, V. 2020.						LA FAMILIA TIENE UN ROL IMPORTANTE A LA HORA DE FORJAR UN ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN LOS NIÑOS PEQUEÑOS
30	COMPLEMENTARIO	Fernández, C. 2014.						
32	COMPLEMENTARIO	Pillado, A. 2011						Quienes se han atrevido a emprender, comienzan a percibir las ventajas de este sistema, como la independencia y la libertad para hacer las cosas a su modo.
33	COMPLEMENTARIO	Morales, H. 2023.			PAISES DE EUROPA			
34	COMPLEMENTARIO	"GE" Grupo Educativo, Ministerio de Educación, 2020.						ES UNA GUÍA DE ACTIVIDADES PARA PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO
35	COMPLEMENTARIO	Vigorena, F. 2006.	MANTENER MODELOS EDUCATIVOS ARCAICOS					DEBEN EGRESAR DE LOS COLEGIOS PERSONAS INDEPENDIENTES CON UN ALTO DESARROLLO DE HABILIDADES TRANSVERSALES

Fuente: Elaboración Propia.

5.2 Sujeto de estudio

Según la cuenta pública de la comuna de Olmué (2020) señala que el DAEM atiende a 10 establecimientos educativos municipales, de los cuales solo 2 imparten educación media científico humanista y técnico profesional, los cuales son: el Liceo de Olmué y Establecimiento Quebrada de Alvarado, en estos dos establecimientos existe un alto porcentaje en el índice IVE (índice de vulnerabilidad por establecimiento), lo que conlleva a la premisa de que este porcentaje de estudiantes pertenecen a los tramos inferiores del registro social de hogares (RSH).

Tabla 21. IVE

Tabla IVE (índice de vulnerabilidad por establecimientos), Enseñanza Media

ID_RBD	DS_RURALIDAD	PRIMERA PRIORIDAD	SEGUNDA PRIORIDAD	TERCERA PRIORIDAD	NO PRIORIZADO EN VULNERABILIDAD	SIN INFORMACION	TOTAL MATRICULA 2019	IVE- SINAE BASICA 2020
1489	LICEO	156	18	42	13	-	229	94%
1490	QDA. ALVARADO	87	1	2	1	-	91	99%
promedio IVE								97%

Fuente: Cuenta pública de la comuna de Olmué (2020)

Para conocer el nivel socioeconómico de la comuna se puede revisar en los reportes comunales de la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, en donde se pueden obtener los datos socioeconómicos del año 2021 como referencia.

Según esta fuente se ve que la comuna en general su promedio de pobreza es mayor a la del país en aspectos multidimensionales (carencia en los ámbitos de salud, educación y nivel de vida)

Tabla 22. Tasa de pobreza año 2017, por ingresos y multidimensional.

2.1 Tasas de Pobreza año 2017, por **Ingresos** y **Multidimensional**

Unidad Territorial	Por Ingresos	Multidimensional
Comuna de Olmué	6,92	28,03
Región de Valparaíso	7,1	19,0
País	8,6	20,7

Fuente: Encuesta CASEN 2017, MDS

Fuente: Reporte Comunal | 2021

Los alumnos de estos establecimientos pertenecen en mayoría a familias oriundas de la comuna, y siendo Olmué una comuna, según el informe de índice de desarrollo comunal 2020, con un nivel de desarrollo comunal medio bajo, como lo muestra la siguiente figura, se puede interpretar que en cuanto a economía la comuna tiene nivel medio bajo.

Tabla 23. IDC comunas Región de Valparaíso

TABLA 10 IDC comunas Región de Valparaíso

COMUNA	BIENESTAR	ECONOMÍA	EDUCACIÓN	IDC	RANKING NACIONAL	RANGOS
VINA DEL MAR	0,9160	0,4447	0,7596	0,6764	6	Alto
CONCÓN	0,9381	0,2755	0,7843	0,5874	17	Medio alto
VALPARAÍSO	0,9030	0,2627	0,7397	0,5598	24	Medio alto
QUILPUÉ	0,9281	0,2396	0,7580	0,5524	28	Medio alto
LOS ANDES	0,9298	0,2241	0,7685	0,5430	34	Medio alto
SAN FELIPE	0,9163	0,1939	0,7682	0,5149	49	Medio alto
QUILLOTA	0,8993	0,1944	0,7675	0,5120	51	Medio alto
VILLA ALEMANA	0,9336	0,1837	0,7629	0,5077	53	Medio alto
SANTO DOMINGO	0,7209	0,2668	0,6718	0,5055	55	Medio alto
ZAPALLAR	0,8587	0,1959	0,7033	0,4910	61	Medio alto
SAN ANTONIO	0,9070	0,1781	0,6762	0,4780	69	Medio
LA CALERA	0,8682	0,1691	0,7363	0,4764	71	Medio
LIMACHE	0,9015	0,1564	0,6696	0,4554	79	Medio
LA CRUZ	0,8996	0,1669	0,5960	0,4473	83	Medio
CASABLANCA	0,8469	0,1338	0,7241	0,4346	95	Medio
ALGARROBO	0,8111	0,1348	0,6382	0,4117	116	Medio
RINCONADA	0,8650	0,1136	0,6448	0,3987	126	Medio
SAN ESTEBAN	0,8689	0,1250	0,5556	0,3922	131	Medio
CABILDO	0,8497	0,1033	0,6851	0,3917	132	Medio
LA LIGUA	0,8137	0,1083	0,6430	0,3841	137	Medio bajo
PANQUEHUE	0,8291	0,0952	0,7061	0,3820	140	Medio bajo
QUINTERO	0,7947	0,1062	0,6561	0,3812	142	Medio bajo
NOGALES	0,8701	0,1020	0,6198	0,3803	143	Medio bajo
LLAILLAY	0,8868	0,0885	0,6659	0,3739	152	Medio bajo
EL QUISCO	0,8996	0,0851	0,6308	0,3641	168	Medio bajo
JUAN FERNÁNDEZ	0,9071	0,0755	0,6855	0,3608	172	Medio bajo
HIJUELAS	0,8124	0,0934	0,6182	0,3607	173	Medio bajo
PAPUDO	0,9009	0,0847	0,6118	0,3601	176	Medio bajo
SANTA MARÍA	0,8671	0,0897	0,5999	0,3599	177	Medio bajo
CARTAGENA	0,8513	0,0817	0,6535	0,3568	181	Medio bajo
CALLE LARGA	0,8104	0,0784	0,7095	0,3559	182	Medio bajo
PUCHUNCAVI	0,7035	0,1042	0,5904	0,3511	190	Medio bajo
EL TABO	0,7116	0,0983	0,5940	0,3464	201	Medio bajo
OLMUÉ	0,7414	0,0887	0,5819	0,3369	209	Medio bajo
PUTAENDO	0,8518	0,0656	0,6171	0,3255	222	Medio bajo
CATEMU	0,8191	0,0682	0,6138	0,3249	223	Medio bajo
ISLA DE PASCUA	0,7153	0,0655	0,6338	0,3097	245	Medio bajo
PETORCA	0,8473	0,0549	0,6272	0,3078	246	Medio bajo

Si bien no se pudieron obtener datos específicos de los alumnos del único colegio particular subvencionado de la comuna con los datos obtenidos a nivel comunal podemos decir que:

Los estudiantes de la comuna de Olmué de educación media están en un rango etario entre 14 y 18 años, provienen de familias en mayoría de la misma comuna, y poseen un nivel socioeconómico medio - bajo, no precisamente por los ingresos que

a nivel país están por debajo del promedio, sino que a nivel multidisciplinario es donde se puede apreciar un porcentaje mayor al del país.

Se presume que son jóvenes que vienen de familias trabajadoras y que si bien mantienen el deseo de estudiar en niveles superiores ya sean universitarios o técnicos se asume que, si no se deciden por seguir la continuidad de sus estudios, por cualquier motivo que los frene, estos tienen la directriz formada de que deben buscar un trabajo dependiente para poder enfrentar la vida adulta, sin buscar más opciones debido a su falta de conocimientos y de capital cultural.

Talleres actuales

Referente a los talleres impartidos, en los 3 establecimientos con enseñanza media de la comuna no existen talleres sobre emprendimiento, en general los pocos talleres que existen son de tipo deportivo, artístico o banda de guerra. Post pandemia en la comuna desapareció la mayoría de los talleres. En el Colegio Ignacio Carrera Pinto solo existen futbol, vóley y banda de guerra, en el Liceo de Olmué existe taller de música, y en la Escuela de la Quebrada solo hay vóley y futbol.

5.3 Marco Teórico

En la actualidad aprender sobre emprendimiento va más allá que solo crear empresas como erróneamente se cree. Hoy, emprender es una forma de enfrentar los conflictos que a diario desafían tanto a las personas como a las empresas. Hoy, aprender sobre emprendimiento es como tener una herramienta poderosa que te prepara para la vida en general (García, I. 2021), porque el desarrollo de habilidades transversales, que son vitales para todo emprendedor, en realidad son fundamentales para cualquier persona que quiere triunfar en esta sociedad actual llena de dificultades laborales y con un dinamismo que parece acelerarse cada día, en el cual no podemos desfallecer.

El aprender sobre emprendimiento también es un beneficio para el desarrollo del país, tanto en lo económico como en lo social, pues en muchos casos se usa para dar respuestas a retos sociales y medioambientales sin dejar de obtener una ganancia, como lo son las startups cebras. En cuanto a lo económico, dado que actualmente se está pasando por una sequía empresarial (Vigorena, F. 2006), es una buena forma de darle vigor a la economía por medio del emprendimiento. Además, hay que destacar que el aprender a emprender desde tempranas edades junto con el desarrollo de un espíritu emprendedor y de habilidades transversales, prepara a los jóvenes para sus proyectos de vida que desean desarrollar.

Es por esto y mucho más que actualmente se está intentando implementar la educación sobre emprendimiento en las aulas, al menos en lo teórico ya está comprobado que es un beneficio para los estudiantes, y en lo práctico, aunque aún no se tengan muchos resultados en Chile debido al letargo de la implementación, existen diversas formas de cómo abordarlo según investigadores del tema y de lograr que los jóvenes de establecimientos educativos chilenos puedan verlo como parte de sus proyectos de vida, por ejemplo, no se necesita una asignatura específica extra en el currículo educativo puesto que este tema se puede integrar en todo el curso académico (Vives Font, N 2017), este se puede implementar de forma gradual en el currículo de forma explícita o transversal y puede ser incorporado desde el preescolar en adelante para que en la educación secundaria o media se pueda consolidar (Damián, J. y Cobos, L. 2022) y las herramientas para poder enseñarlo puede ser muy variadas como por ejemplo, a través de juegos de simulación empresariales (Paños Castro, J. 2017), experimentando (Rivera-Kempis, C. 2018.), (Paños Castro, J. 2017), (Martin Lackéus, 2015), por medio de desarrollo de proyectos que tengan que ver con su cotidianidad para que se sientan comprometidos (Acosta, A. 2018), (Olivos, F., Álvarez, I., Díaz, F. 2013), (Martin Lackéus, 2015), (García, A. 2013.), o por medio de herramientas que los ayuden a desarrollar su creatividad como por ejemplo, Lean Startup, Método científico, Agile, Business Model Canvas, Design Thinking, Scrum y técnicas de investigación cualitativa (López, I. 2020.), (Olivos, F., Álvarez, I., Díaz, F. 2013)

El centro de esta investigación es lograr que los estudiantes de enseñanza media de Olmué, puedan desarrollar interés por el emprendimiento, que en sus mentes puedan hacerse cuestionamientos, que puedan aprender que en cada problema se esconde una oportunidad de mejorar algo y tal vez hasta poder ayudar a la sociedad que los rodea, con el fin de ser un aporte para un desarrollo más armonioso de su educación, por medio de la incorporación de competencias que les ayuden a despertar ese espíritu emprendedor que llevan dentro.

7. PROPUESTA METODOLÓGICA

En el siguiente apartado se presenta por etapas la propuesta metodológica para desarrollar la investigación, asociada a los enfoques de la escuela clásica, científica, y matemática.

Escuela clásica: es debido a que todo el proceso tiene una estructura clara, mostrando planeación, dirección, organización y control, desde la etapa 1 “Revisión bibliográfica” hasta la etapa 13 “Recomendaciones”, las cuales demuestran el orden del desarrollo de la investigación de manera planeada y organizada.

Escuela científica: se aprecia fundamentalmente en: las siguientes etapas, 8 “Ejecución Encuestas y taller”, etapa 10 “Asociación con problemas locales” y etapa 12 “Resultados.”, pues en estas se utilizan las técnicas de observación y medición, para la búsqueda de resultados.

Por último, la escuela matemática, presente en las etapas 8 “Ejecución Encuestas y taller” y 9 “Control y Monitoreo”, considerando que se usarán herramientas de análisis matemático para la interpretación de los datos de las encuestas.

Etapas 1: Revisión Bibliográfica

Analizar diferentes tipos de literatura tales como, informes, estudios, libros, talleres existentes, tesis, que se encontraron liberados en internet para uso público.

Por cada lectura se desarrolló una ficha bibliográfica, con el fin de ordenar las principales citas o información relevante de dichas lecturas, las cuales se encuentran en el anexo 1 página 125, el total de fichas fueron 41. Además, todas las ideas claves se sistematizaron en una tabla de formato Excel la cual tiene como eje vertical el autor de cada lectura y como eje horizontal preguntas formuladas para el desarrollo de la presente investigación, permitiendo así la organización de la información principal sacada de las lecturas, esta tabla se puede encontrar desde la página 43 a la 56.

Tiempo de ejecución: 5-6 semanas.

Etapas 2: Modelamiento de perfil de los alumnos.

Para una mejor comprensión de los estudiantes de enseñanza media a analizar se realiza un modelamiento del perfil de estos, para ello se utilizan datos estadísticos comunales y a nivel de país, junto a características locales de la comuna. Esta tarea está desarrollada en las páginas 57 a la 60.

Tiempo de ejecución: 2 semana.

Etapas 3: Identificación de talleres impartidos.

Para determinar con claridad los talleres que tienen los jóvenes en sus establecimientos se investiga dicha información para poder evidenciar la carencia o la presencia de talleres de emprendimiento, en los diferentes establecimientos de educación media de la comuna de Olmué, el desarrollo de esta actividad se puede encontrar en las páginas 60.

Tiempo de ejecución: 1 semana.

Etapas 4: Marco Teórico.

Por medio de un esquema mental se logra hacer un diagrama de todas las etapas de la investigación, el marco teórico se identifica a través de los conjuntos de variables que se establecen en los capítulos del estado del arte, sujeto de estudio y objetivos específicos, por ende se exponen los antecedentes, las principales teorías y conceptos que sustentan la investigación sobre emprendimiento escolar, también se encuentran algunos de los argumentos a favor, que se han desarrollado en el último quinquenio, sobre emprendimiento escolar y sus derivados. Puede encontrar esta información entre las páginas 60 a 62.

Tiempo de ejecución: 2 semana.

Etapas 5: Diseño de Encuesta.

Diseñar encuesta sobre conocimientos básicos en emprendimiento para estudiantes de enseñanza media, esta antes de ser ejecutada será validada por un experto. Esta tiene como objetivo conocer más a fondo a los estudiantes, tanto en conocimientos como en la forma que perciben el emprendimiento, con el fin de

comparar dichos resultados con los posteriores ante la misma encuesta luego de participar del taller/charla, y analizar si existe una evolución positiva o no.

Tiempo de diseño: 1 semana.

Tiempo de ejecución: 5 min.

Tiempo de resolución: 1 a 2 semanas.

Etapla 6: Diseño de taller.

Diseñar charla para estudiantes de enseñanza media, la cual será validada por un/a experto/a en emprendimiento antes de ser ejecutada. Esta tiene como objetivo dar a conocer de manera clara y lúdica conocimientos básicos sobre emprendimiento, con el fin de mostrar a los estudiantes como pequeñas ideas se pueden transformar en grandes empresas, y para sembrar en sus mentes la idea de que los problemas pueden ser buenas oportunidades de generar nuevas ideas de negocio, las cuales pueden tener un trasfondo social sin dejar de recibir retornos.

Tiempo de diseño: 3 semana.

Tiempo de ejecución: 120 min.

Tiempo de resolución: 3-4 semanas.

Etapla 7: Diseño de Entrevista y encuesta final post taller

Diseñar entrevista para los participantes de la actividad. Esta tiene como objetivo conocer de forma más abierta y relajada el nivel de satisfacción de los alumnos, como se sintieron al participar de esta iniciativa, qué les llamó la atención, etc. con el fin de recolectar información cualitativa.

Tiempo de diseño: 1 semana.

Tiempo de ejecución: 5 min.

Tiempo de resolución: 1 semana.

Etapla 8: Ejecución Encuestas y taller.

Ejecutar la charla/taller en (nombre de establecimientos que se hará), con documentación de su realización. El objetivo es reunir información con datos recolectados de manera directa, con el fin de, una vez terminado el periodo de ejecución, analizar la información y llevarla de forma escrita a esta investigación.

Tiempo de ejecución: 120 min.

Tiempo de resolución: 3-4 semanas.

Etapas 9: Control y Monitoreo.

Esta etapa se realiza de manera simultánea mientras se está ejecutando la charla/taller, pues se puede comenzar a analizar los datos obtenidos de las encuestas con el fin de comenzar a obtener resultados parciales.

Etapas 10: Asociación con problemas locales

Analizar los posibles problemas que pueden tener los establecimientos analizados para implementar un taller sobre emprendimiento escolar, con el fin de encontrar motivos y razones de la inexistencia de estos en dichos establecimientos.

Tiempo de ejecución: 3 semanas.

Etapas 11: Aplicación de Entrevistas post taller.

Ejecutar la charla/taller en (nombre de establecimientos que se hará), con documentación de su realización. El objetivo es reunir información con datos recolectados de manera directa, con el fin de, una vez terminado el periodo de ejecución, analizar la información y llevarla de forma escrita a esta investigación.

Tiempo de ejecución: 120 min.

Tiempo de resolución: 3-4 semanas.

Etapas 12: Resultados.

Analizar la información recolectada de las encuestas y entrevistas realizadas a los estudiantes, además de los datos recogidos en la ejecución de la charla/taller a modo de evaluación, por medio de la comparación de datos.

Tiempo de ejecución: 2 semanas.

Etapas 13: Recomendaciones.

Definir una lista de recomendaciones para los establecimientos de educación media de Olmué, basadas en el análisis de la información recolectada. Con el objetivo de

brindarles ideas de cómo se puede mejorar la calidad de la edición brindada sin llegar a depender del ministerio de educación para ello solamente.

Tiempo de ejecución: 1 semanas.

CARTA GANTT

La presente carta Gantt muestra con claridad cada una de las 13 etapas de esta investigación, siendo la etapa 1 “revisión bibliográfica” una de las etapas más extensas debido a la necesidad de recolectar una buena cantidad de información basal para tener claro el estado del arte sobre el emprendimiento a nivel escolar en Chile y el mundo. Las que le siguen en extensión son la de etapa 7 diseño de la charla/taller y la etapa 9 que es la ejecución del taller, mientras que a la par se va observando el entorno para conocer las debilidades que tienen los establecimientos a la hora de implementar un taller de emprendimiento correspondiendo esto a la etapa 10, por último la etapa 12 “resultados” está acotada a solo 3 semanas, es un trabajo dedicado al análisis de los datos recolectados para que ya al finalizar la última etapa (13) se puedan brindar recomendaciones adecuadas u observaciones según los resultados obtenidos.

Tabla 24. Carta Gantt

ETAPAS	AGOSTO			SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				
	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S5
1 Revisión Bibliográfica																
2 Modelamiento de perfil de los alumnos.																
3 Identificación de talleres impartidos.																
4 Marco Teórico.																
5 Diseño de Encuesta.																
6 Diseño de taller.																
7 Diseño de Entrevista y encuesta final post taller.																
8 Ejecución Encuestas y taller.																
9 Control y Monitoreo.																
10 Asociación con problemas locales																
11 Aplicación de Entrevistas post taller.																
12 Resultados.																
13 Recomendaciones.																

Fuente: Elaboración propia.

7. APLICACIÓN METODOLÓGICA

A continuación, se desarrollan las etapas metodológicas desde el n.º 6 “Diseño de la Encuesta” a la n.º 12. dado que en las etapas 1 a 5 se desarrollaron previamente a esta aplicación.

El diseño de la encuesta fue elaborado según las necesidades que se hicieron presentes a la hora de querer conocer las percepciones y conocimientos básicos sobre emprendimiento que manejaban los estudiantes de la Escuela de La Quebrada, es por esto que se diseñó una encuesta tipo en donde se solicitaban tanto datos personales como nombre, edad y género , como también la contestación sobre asuntos relevantes a sus entornos y referente a su futuro, junto a esto algunas preguntas fueron de corte de conocimientos básicos sobre emprendimiento para por medio de estas conocer que manejaban y que no.

Como lo muestra la siguiente tabla 25, existen 16 preguntas, de las cuales desde la pregunta 1 a la 15 fueron revisadas por el señor Patricio Rubio Romero, Académico en la Universidad Técnica Federico Santa María y validadas por él, luego en una segunda revisión por la docente encargada de dictar el ramo de Emprendimiento en la universidad Técnica Federico Santa María, Paola Bahamondes S., Ingeniera Comercial USM, esta señaló la necesidad de incorporar una pregunta sobre el análisis de Porter en la encuesta (número 16) y sugirió quitar la pregunta 8 sobre “evaluación de riesgos” señalando que esta era demasiado específica.

Por lo antes mencionado es que la encuesta quedó formada por 15 preguntas en escala de Likert.

Estas preguntas se pueden segmentar en tres partes:

Datos personales

- a. Nombre
- b. Edad
- c. Género
- d. Establecimiento
- e. Curso

f. Modalidad de estudio

Datos de su entorno

- a. ¿Tienes algún familiar (padre, madre, abuelos, tíos, hermanos) que tenga algún "emprendimiento"?

Percepciones personales sobre emprendimiento

- a. ¿considerarías el emprendimiento como una opción para tu futuro?
- b. ¿crees que una persona emprendedora puede llegar a tener una vida cómoda e ingresos altos?
- c. Cuando pienso en una persona con un emprendimiento imagino lo siguiente:
(marca las 2 alternativas que más te identifiquen)

- Esta persona seguramente no debe tener mucho dinero
- Esta persona seguramente no tuvo otra opción en la vida más que esto
- Seguramente esta persona no tiene estudios profesionales
- Esta persona debe ganar muy bien, seguro tiene una linda casa
- ¡Qué genial debe ser no tener un jefe!

- d. ¿Crees que una persona emprendedora pueda llegar a tener un éxito igual o mayor que el de un profesional universitario?

- e. ¿Tienes alguna idea de cómo será tu futuro (vida adulta) cuando termines el colegio?

- f. Marca con cuales de las siguientes actividades podrías identificarte una vez que egreses de 4° medio (marca 3 en orden de prioridad),

- Continuar estudiando
- Buscar un trabajo pronto, necesito dinero para mis cosas
- Quedarme en casa, aun soy joven y mis padres me mantienen
- Si no puedo continuar con educación técnica o profesional buscar cursos gratuitos en internet para aprender algún oficio
- Estudiar y trabajar dependiente
- Iniciar algún negocio propio
- Estudiar y a la vez crear un negocio propio

g. ¿Encuentras atractiva la idea de tener un negocio personal?

Manejo de conceptos

- a. ¿Cómo definirías emprendimiento? (Marca las que creas correctas),
- Tener un negocio
 - Algo que la gente hace mientras encuentra un trabajo fijo
 - Desarrollo de una idea novedosa para transformarla en un negocio
 - Trabajo al que la gente le dedica mucho tiempo y no es circunstancial
- b. ¿Sabes que son las habilidades emprendedoras?
- c. ¿Conoces algún caso de emprendimiento sobresaliente (famoso)?
- d. ¿Sabes definir lo que es una "IDEA DE NEGOCIO"?
- e. ¿Qué significa FODA?
- FUERZA, ORIGINALIDAD, DINAMISMO Y AUDACIA
 - FUERZA, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS
 - FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS
 - FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DINAMICAS Y AMENAZAS
- f. ¿Has escuchado alguna vez sobre ANALISIS DE PORTER?
- Si tu respuesta fue SI podrías señalar cuál de las siguientes alternativas define mejor el ANÁLISIS DE PORTER
 - Es un análisis que se hace de forma interna a una empresa
 - Es un análisis interno o externo que se le hace a una empresa
 - Es un análisis que se hace al entorno de una empresa para conocer su competencia
 - No recuerdo muy bien que significa, pero he oído hablar de las fuerzas de PORTER

Tabla 25. Preguntas Encuesta antes de validación.

	NOMBRE	
	EDAD	
	COLEGIO	ICP-LICEO DE OLMUÉ-QDA. DE ALVARADO
	CURSO	1° A 4° MEDIO
	GÉNERO BIOLÓGICO	FEMENINO-MASCULINO
	TIPO DE EDUCACIÓN	CIENTÍFICO HUMANISTA - TÉCNICO PROFESIONAL
1	¿Cómo definirías emprendimiento? (Marca las que creas correctas)	Tener un negocio Algo que la gente hace mientras encuentra un trabajo fijo Desarrollo de una idea novedosa para transformarla en un negocio Trabajo al que la gente le dedica mucho tiempo y no es circunstancial
2	¿Sabes que son las habilidades emprendedoras?	NO ESTOY SEGURO NO SI SEÑALA UNA
3	¿Consideras el emprendimiento puede ser una opción para tu futuro?	SI NO TAL VEZ
4	¿Tienes algún familiar (padre, madre, abuelos, tíos, hermanos) que tenga algún "emprendimiento"?	SI NO NO LO SÉ
5	¿Crees que una persona emprendedora puede llegar tener una vida cómoda y tener ingresos altos?	SI NO NO LO SÉ
6	Cuando pienso en una persona con un emprendimiento imagino lo siguiente: (marca las 2 alternativas que mas te identifiquen)	Esta persona seguramente no debe tener mucho dinero Esta persona seguramente no tuvo otra opcion en la vida mas que esto Seguramente esta persona no tiene estudios profesionales Esta persona debe ganar muy bien, seguro tiene una linda casa ¡Qué genial debe ser no tener un jefe!
7	¿Conoces algún caso de emprendimiento sobresaliente?	NO SI ESCRIBE TU DEFINICIÓN NO ESTOY SEGURO
8	¿Sabes definir "evaluación de riesgos" en los negocios?	NO SI ESCRIBE TU DEFINICIÓN NO ESTOY SEGURO
9	¿Crees que una persona emprendedora pueda llegar a tener un éxito igual o mayor que el de un profesional universitario?	SI NO NO LO SÉ
10	¿Tienes alguna idea de como será tu futuro (vida adulta) cuando termines el colegio?	NO SI ESCRIBE TU DEFINICIÓN NO ESTOY SEGURO
11	¿Sabes definir lo que es una "IDEA DE NEGOCIO"?	NO SI ESCRIBE TU DEFINICIÓN NO ESTOY SEGURO
12	Marca con cuales de las siguientes actividades podrías identificarte una vez que egreses de 4° medio (marca 3 en orden de prioridad)	Continuar estudiando Buscar un trabajo pronto, necesito dinero para mis cosas Quedarme en casa, aun soy joven y mis padres me mantienen Si no puedo continuar con educación técnica o profesional buscar cursos gratuitos en internet Estudiar y trabajar dependiente Iniciar algun negocio propio Estudiar y a la vez crear un negocio propio
13	Encuentro atractiva la idea de tener un negocio personal	SI NO NO SÉ
14	¿Qué significa FODA?	FUERZA, ORIGINALIDAD, DINAMISMO Y AUDACIA FUERZA, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DINAMICAS Y AMENAZAS
15	¿Qué significa CREACIÓN DE VALOR?	Es cuando aumentan el precio de algun producto o servicio Es cuando aumenta el precio de los materiales para producir dicho producto o servicio Es cuando a un determinado producto o servicio se le incorpora tecnología e innovación
16	¿Has escuchado alguna vez sobre ANALISIS DE PORTER?	SI NO TAL VEZ
	Si tu respuesta fue Si podrias señalar cual de las siguientes alternativas define mejor el ANÁLISIS DE PORTER	Es un analisis que se hace de forma interna a una empresa Es un analisis interno o externo que se le hace a una empresa Es un análisis que se hace al entorno de una empresa para conocer su competencia No recuerdo muy bien que significa pero he oido hablar de las fuerzas de PORTER

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al taller, este tiene como objetivo, brindar conocimientos básicos sobre emprendimiento a los alumnos y lograr sembrar en ellos la idea de poder considerar el emprendimiento como una posibilidad para sus futuros luego de egresar de 4° medio o durante su etapa de enseñanza media.

La docente Paola Bahamondes S., Ingeniera Comercial USM, validó las temáticas a considerar como básicas en la charla, las cuales son las siguientes:

- Definición emprendimiento
- Habilidades emprendedoras
- Análisis de Porter
- Idea de negocio
- FODA

La presentación de la charla se encuentra en los anexos páginas 178 – 189.

En cuanto a la fase práctica, estas mismas temáticas fueron consideradas y para esta sección se crea un juego de mesa en el que se pondrán a prueba los conocimientos brindados en la charla teórica, este consta de 31 preguntas y 15 desafíos.

Con la finalidad de recabar información de la recepción que tendrá el taller en los alumnos participantes, se hará una pequeña entrevista final solamente para aquellos que decidan por propia voluntad ser entrevistados.

Esta entrevista constará de 4 preguntas y se realizará una vez finalizo la charla/taller. Las preguntas a realizar son:

- 1, ¿Te gustó participar de este taller?,
- 2, ¿Qué fue lo que te gustó más?,
- 3, ¿Crees que es importante que a los estudiantes de enseñanza media se les enseñe sobre emprendimiento independientemente si continúan estudiando o no?,
- 4, ¿Te gustaría que en tu colegio hubiera un taller permanente que les enseñara a emprender?

En cuanto a la encuesta final, esta será en base a la encuesta inicial, pero con las preguntas un poco reformuladas con el fin de analizar si existe una variación en los conocimientos y percepciones sobre emprendimiento de los participantes de la charla/taller.

Las preguntas son las siguientes:

Nombre y apellido

Edad

¿En qué modalidad estás actualmente?

- Científico - Humanista
- Técnico - Profesional y Artística

Curso

1. ¿Cómo definirías **emprendimiento**? (marca 2 alternativas)
 - No recuerdo
 - Actividad que la gente suele hacer mientras no encuentra trabajo fijo
 - Tener la iniciativa de desarrollar una idea de negocio
 - Es una herramienta para lograr mayor desarrollo económico y social
2. ¿Recuerdas que es una **habilidad emprendedora**?
3. Si tu respuesta anterior fue SÍ ¿Cuáles de las siguientes habilidades, son **habilidades emprendedoras**?
 - Saber comunicarse
 - Saber conducir
 - Disposición a aprender
 - Ser un buen jefe
 - Pensamiento Estratégico
 - Liderazgo
4. ¿Tienes algún familiar que tenga algún emprendimiento?
5. ¿Crees que una persona emprendedora puede llegar a tener una vida cómoda e ingresos altos?
6. Luego de participar de este taller, al pensar en una persona con un emprendimiento, imagino lo siguiente: (marca 2 alternativas que más te identifiquen)

- Esta persona seguramente no debe tener mucho dinero
 - Esta persona seguramente se ha sacrificado por cumplir su sueño
 - Esta persona seguramente no tuvo otra opción en la vida más que esto
 - Esta persona puede vivir dignamente con su emprendimiento
 - Me encanta como los emprendedores luchan por sus sueños hasta lograrlos
7. ¿Cuál de los siguientes emprendimientos famosos es chileno?
- NotCo
 - Uber
 - Facebook
 - Iphone
 - Ninguno de estos
8. ¿Crees que una persona emprendedora puede llegar a tener un éxito igual o mayor que el de un profesional universitario?
9. ¿Lograste comprender lo que es una **idea de negocio**?
10. Si tu respuesta anterior fue SI, marca cuál es la definición de **idea de negocio**
- **Es lo que la gente piensa cuando quiere vender algo**
 - **Propuesta para formar un negocio que sirve tanto para ganar dinero como para solucionar problemas sociales y medioambientales**
 - **Propuesta que sirve para solamente solucionar problemas sociales y medioambientales**
 - **Ninguna de las anteriores**
11. ¿Encuentras atractiva la idea de tener un negocio personal luego de haber conocido más sobre emprendimiento?
12. ¿Qué significa **FODA**?
- FUERZA, ORIGINALIDAD, DINAMISMO Y AUDACIA
 - FUERZA, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS
 - FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DINAMISMO Y AMENAZAS
 - FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS

13. "Es cuando a un producto o servicio se le incorpora tecnología e innovación, generando así más riqueza para la empresa", esta definición corresponde a:

- Idea de Negocio
- Emprendimiento
- Creación de Valor

14. ¿Cuándo se debe usar el ANÁLISIS DE PORTER, según lo aprendido en el taller?

- Cuando quiero analizar mi idea de negocio de forma interna
- Cuando quiero analizar mi idea de negocio de forma externa (analizar mi competencia)
- No me acuerdo

La aplicación de la entrevista inicial fue entre los días lunes 30 y martes 31 de octubre se coordinaron las visitas para realizar las encuestas a los diferentes cursos de enseñanza media y el día viernes 3 de noviembre del año 2023 se coordinó la realización del taller en la escuela Quebrada de Alvarado, de la comuna de Olmué. Este establecimiento se encuentra en una zona rural de la comuna, posee educación media completa, además de impartir una carrera técnica para los alumnos en los grados 3° y 4° medio.

Fotografía 1. Preparación del Salón para el taller.



Fuente: elaboración propia.

Fotografía 2. Coffe.



Fuente: elaboración propia.

Fotografía 3. Equipo de Trabajo.



Fuente: elaboración propia.

Fotografía 4. Taller teórico.



Fuente: elaboración propia.

Fotografía 5. Taller práctico.

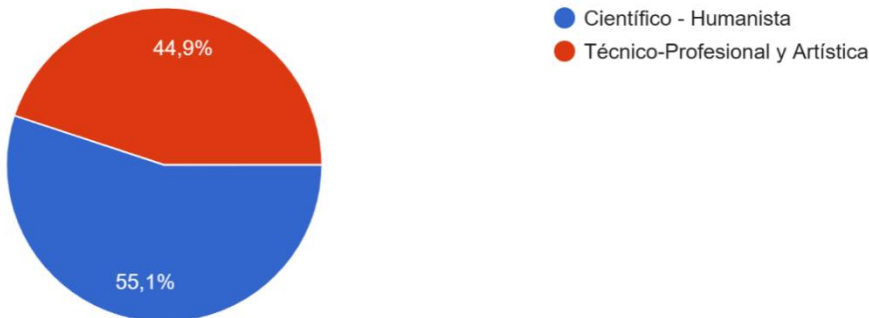
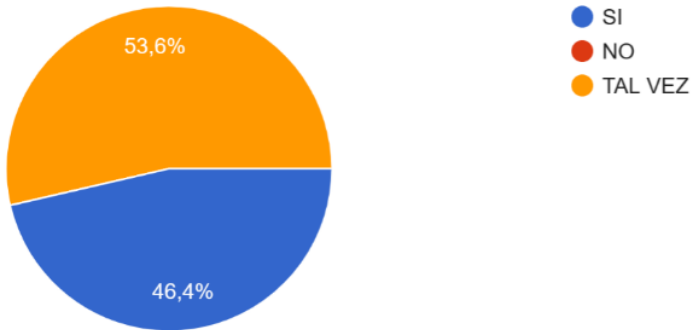


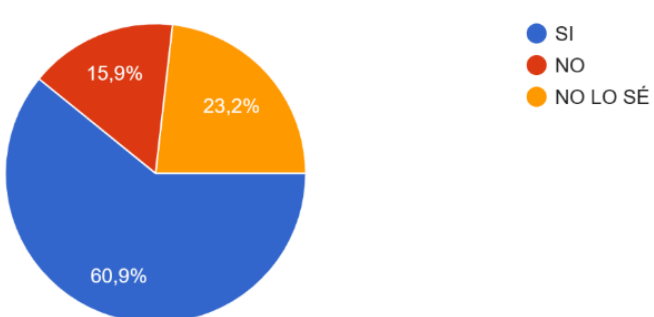
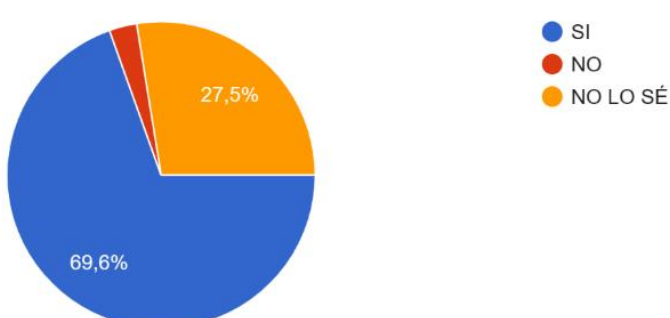
Fuente: elaboración propia.

Durante la semana de ejecución de la encuesta, se analizó la información obtenida de un total de 69 alumnos, siendo 25 de 1° medio, 23 de 2° medio, 25 de 3° medio y 12 de 4° medio, de un total de 85, por ausencia durante la semana de ejecución de encuesta fueron 16 los alumnos que no pudieron participar de esta investigación. Arrojando los siguientes resultados parciales:

Tabla 26. Resultados parciales, Fase 1.

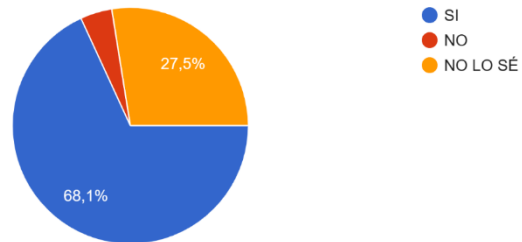
Resultados parciales, Fase 1											
Búsqueda	Resultado parcial										
Género	1.- de un total de 69 encuestados el 53.6% declaró ser del sexo femenino, un 40,6% ser del sexo masculino y un 5,8% prefirió no decirlo.										
Gráfico 1. Género. Género 69 respuestas <table border="1"> <caption>Datos para Gráfico 1. Género</caption> <thead> <tr> <th>Género</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Femenino</td> <td>53,6%</td> </tr> <tr> <td>Masculino</td> <td>40,6%</td> </tr> <tr> <td>Prefiero no decirlo</td> <td>5,8%</td> </tr> </tbody> </table>		Género	Porcentaje	Femenino	53,6%	Masculino	40,6%	Prefiero no decirlo	5,8%		
Género	Porcentaje										
Femenino	53,6%										
Masculino	40,6%										
Prefiero no decirlo	5,8%										
Curso	2. Del total de los encuestados la mayoría pertenece a los cursos de 1° y 2° medio, pues corresponden al 60,8% del total de la muestra.										
Gráfico 2. Curso. Curso 69 respuestas <table border="1"> <caption>Datos para Gráfico 2. Curso</caption> <thead> <tr> <th>Curso</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1° Medio</td> <td>33,3%</td> </tr> <tr> <td>2° Medio</td> <td>27,5%</td> </tr> <tr> <td>3° Medio</td> <td>27,5%</td> </tr> <tr> <td>4° Medio</td> <td>11,6%</td> </tr> </tbody> </table>		Curso	Porcentaje	1° Medio	33,3%	2° Medio	27,5%	3° Medio	27,5%	4° Medio	11,6%
Curso	Porcentaje										
1° Medio	33,3%										
2° Medio	27,5%										
3° Medio	27,5%										
4° Medio	11,6%										

¿En qué modalidad estás actualmente?	3.- el 55.1 % de los encuestados se encuentra aun estudiando en modalidad Científico-Humanista, y el 44,9% Técnico Profesional y Artístico.						
Gráfico 3. Modalidad. ¿En qué modalidad estás actualmente? 69 respuestas  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Modalidad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Científico - Humanista</td> <td>55,1%</td> </tr> <tr> <td>Técnico-Profesional y Artística</td> <td>44,9%</td> </tr> </tbody> </table>		Modalidad	Porcentaje	Científico - Humanista	55,1%	Técnico-Profesional y Artística	44,9%
Modalidad	Porcentaje						
Científico - Humanista	55,1%						
Técnico-Profesional y Artística	44,9%						
¿Considerarías el emprendimiento como una opción para tu futuro?	4.- del total de los encuestados el 53,6% tal vez consideraría el emprendimiento para su futuro mientras que el 46,4% asegura que sí lo consideraría. Además, se aprecia que todos tienen una tendencia positiva hacia el emprendimiento dado que no existe porcentaje asociado a la respuesta “no”.						
Gráfico 4. Interés en emprender. ¿Considerarías el emprendimiento como una opción para tu futuro? 69 respuestas  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SI</td> <td>46,4%</td> </tr> <tr> <td>TAL VEZ</td> <td>53,6%</td> </tr> </tbody> </table>		Respuesta	Porcentaje	SI	46,4%	TAL VEZ	53,6%
Respuesta	Porcentaje						
SI	46,4%						
TAL VEZ	53,6%						

¿Tienes algún familiar (padre, madre, abuelos, tíos, hermanos) que tenga un "emprendimiento"?	5.- del total de los encuestados el 60.9% presenta dentro de sus familiares a algún emprendedor, por otra parte, un 23,2% lo desconoce y un 19,9% asegura no tener.								
Gráfico 5. Alumnos con familiar emprendedor. ¿Tienes algún familiar (padre, madre, abuelos, tíos, hermanos) que tenga un "emprendimiento"? 69 respuestas  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SI</td> <td>60,9%</td> </tr> <tr> <td>NO</td> <td>15,9%</td> </tr> <tr> <td>NO LO SÉ</td> <td>23,2%</td> </tr> </tbody> </table>		Respuesta	Porcentaje	SI	60,9%	NO	15,9%	NO LO SÉ	23,2%
Respuesta	Porcentaje								
SI	60,9%								
NO	15,9%								
NO LO SÉ	23,2%								
¿Crees que una persona emprendedora puede llegar tener una vida cómoda e ingresos altos?	6.- el 69,6% de los encuestados cree que una persona emprendedora puede llegar a tener una vida cómoda e ingresos altos, el 27,5% no lo sabe y el 2.9% no lo cree posible.								
Gráfico 6. Percepción sobre emprendedores. ¿Crees que una persona emprendedora puede llegar tener una vida cómoda e ingresos altos? 69 respuestas  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SI</td> <td>69,6%</td> </tr> <tr> <td>NO</td> <td>2,9%</td> </tr> <tr> <td>NO LO SÉ</td> <td>27,5%</td> </tr> </tbody> </table>		Respuesta	Porcentaje	SI	69,6%	NO	2,9%	NO LO SÉ	27,5%
Respuesta	Porcentaje								
SI	69,6%								
NO	2,9%								
NO LO SÉ	27,5%								
¿Crees que una persona emprendedora pueda llegar a tener un éxito igual o mayor que el de un profesional universitario?	7.- un 68,1% cree que, si es posible llegar a tener mayor éxito o igual que un profesional universitario, un 27,5% tiene dudas al respecto y solo un 4,3% no lo cree posible.								
Gráfico 7. Percepción sobre el éxito de un emprendedor.									

¿Crees que una persona emprendedora pueda llegar a tener un éxito igual o mayor que el de un profesional universitario?

69 respuestas



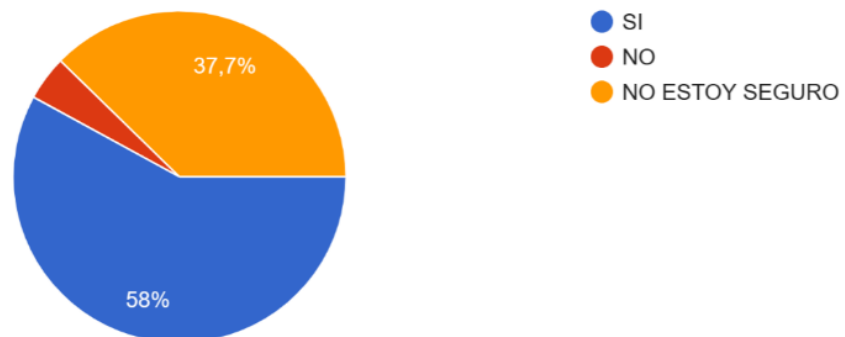
¿Tienes claridad de qué harás cuando termines el colegio?

8.- solamente el 58% de los encuestados tiene claridad plena de qué hará al egresar de 4° medio, el 37,7% no está seguro y el 4,3% definitivamente no lo tiene claro.

Gráfico 8. Percepción vida post egreso de 4° medio.

¿Tienes claridad de qué harás cuando termines el colegio?

69 respuestas

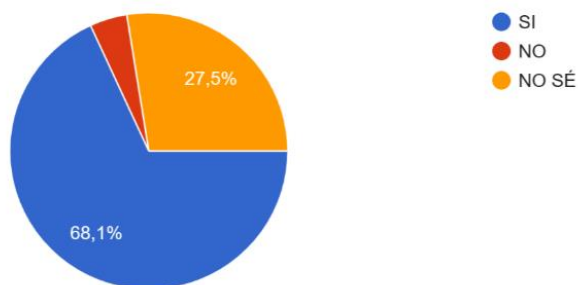


¿Encuentras atractiva la idea de tener un negocio personal?	9.- un 68,1% cree que la idea es atractiva, un 27,5% no lo sabe y un 4,3% no lo encuentra atractivo. Es interesante analizar que se repiten los porcentajes con la pregunta “¿Crees que una persona emprendedora pueda llegar a tener un éxito igual o mayor que el de un profesional universitario? “
---	---

Gráfico 9. Percepción sobre tener un negocio personal.

¿ Encuentras atractiva la idea de tener un negocio personal?

69 respuestas



¿Has escuchado alguna vez sobre el ANALISIS DE PORTER?	10.- el 78,3% de los encuestados nunca habían oído sobre el análisis de Porter, un 18,8% cree que tal vez lo había oído y solo un 2,9% cree haber oído. Del 2.9% (2 personas) que dijo haber oído, señaló erróneamente que este análisis se hacía internamente a una empresa.
--	--

Gráfico 10. Conocimiento del Análisis de Porter.

¿Has escuchado alguna vez sobre el ANALISIS DE PORTER?

69 respuestas

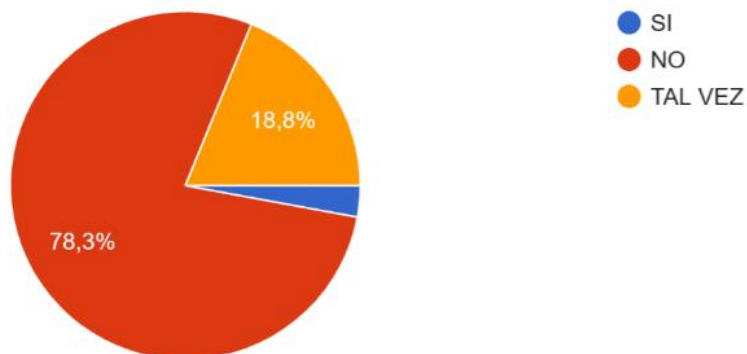
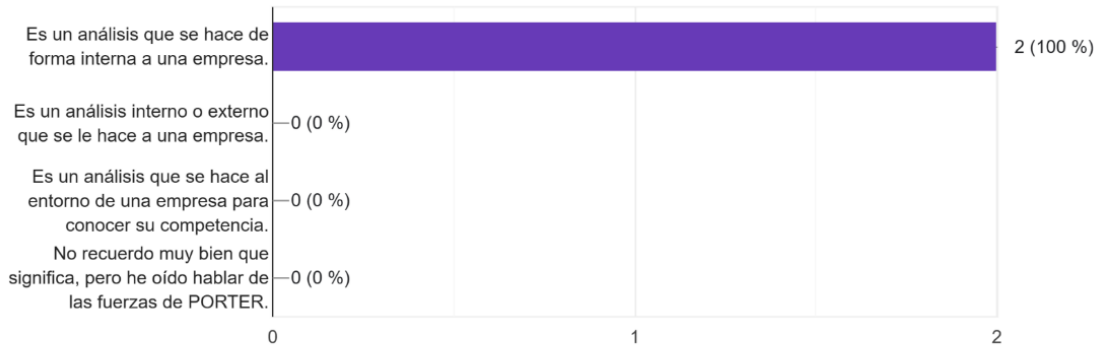


Gráfico 11. Definición Análisis de Porter.

Si tu respuesta anterior fue SI, marca cual de las siguientes alternativas define mejor el ANÁLISIS DE PORTER

2 respuestas



¿Qué significa CREACIÓN DE VALOR?

11.- un 40,6% de los encuestados señaló que creación de valor era “Es cuando a un determinado producto o servicio se le incorpora tecnología e innovación, generando así más riqueza para la empresa”
El 59,4% señaló el significado erróneo.

Gráfico 12. Significado Creación de valor.

¿Qué significa CREACIÓN DE VALOR?

69 respuestas

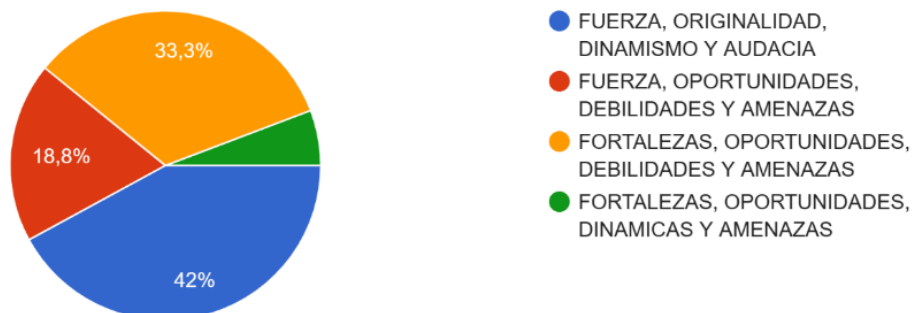


¿Qué significa la sigla FODA?	12.- Del total de los encuestados solo el 33,3% logró identificar el acróstico real de FODA. Y el 68,6% no supo identificar su significado.
-------------------------------	---

Gráfico 13. Significado FODA.

¿Qué significa la sigla FODA?

69 respuestas



cuáles de las siguientes actividades podrías identificarte una vez que egreses de 4° medio (marca 3)

13.- entre las alternativas más votadas sobre lo que harían una vez egresados de 4° medio se encuentran:

Continuar estudiando con un 81,2%

Estudiar y trabajar dependiente con un 53,6%

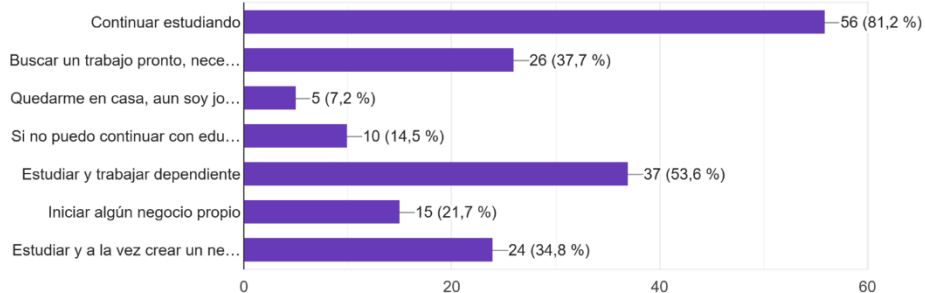
Y buscar un trabajo pronto con un 37,7%

Contra la menos votada, quedarme en casa, que solo logró un 7,2% de aprobación.

Gráfico 14. Opciones sobre qué hacer post egresado de 4° medio.

Marca con cuales de las siguientes actividades podrías identificarte una vez que egreses de 4° medio (marca 3)

69 respuestas



¿Sabes definir lo que es una "IDEA DE NEGOCIO"?	14.- un 71% dijo no estar seguro de saber que era una idea de negocio mientras que un 15,9% señaló no saberlo, siendo solo un 13% el que marcó saber lo que era. Del 13% que aseguró saber (lo que corresponde a 9 personas) al ser solicitada su definición, solo el 55.5% señaló una tendencia de pensamiento comerciante con un cierto grado de asertividad en comparación con el resto (44,5%) mostró una tendencia asistemática.
---	---

Gráfico 15. Definición Idea de negocio.

¿Sabes definir lo que es una "IDEA DE NEGOCIO"?

69 respuestas

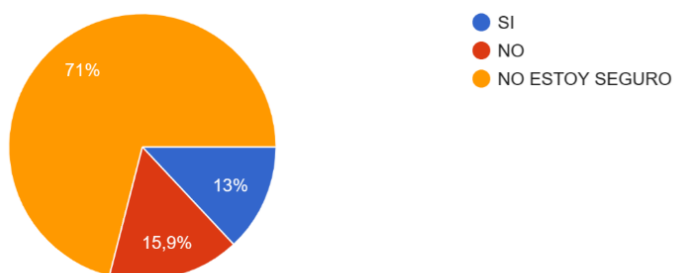


Tabla 27. Respuestas cualitativas sobre Idea de Negocio.

Si tu respuesta anterior fue "SI" escribe con tus palabras la definición de IDEA DE NEGOCIO		
RESPUESTAS	DESCRIPCIÓN TENDENCIA	TOTAL
Una idea de negocio es como tener por así decirlo una idea que le veas futuro que la empieza a desarrollar y con tiempo o esfuerzo se logra	Tendencia a pensamiento comerciante	55,5%
Es como u plan de ejemplificación de cómo llevar y construir un negocio, los cargos y controles que conlleva y gastos para empezar etc.		
es un plan estructurado de algo para hacer en algún futuro que genere ganancias para la persona.		
Tener una idea de lo que se quiera emprender		
Una idea de un negocia que al futuro pueda tener buenas ganancias		
No sabe	Respuestas asistemáticas	44,5%
Es comprar algo y después revenderlo		
Emprendimiento de vender rosas eternas		
Si		
TOTAL		100%

¿Conoces algún caso de EMPRENDIMIENTO SOBRESALIENTE (famoso)?	15.- El 34,8% no conoce el emprendimiento sobresaliente o famoso, un 36,2% cree que quizás conoce alguno y el 29% señaló que si conoce. Del 29% un 40% nombrar industrias en vez que marcas famosas, un 30% nombra marcas antiguas o poco conocidas, solo un 15% nombra marcas de emprendimientos famosos y por último un 15% fueron respuestas asistemáticas.
---	---

Gráfico 16. Conocimiento de Emprendimiento famoso.

¿Conoces algún caso de EMPRENDIMIENTO SOBRESALIENTE (famoso) ?
69 respuestas

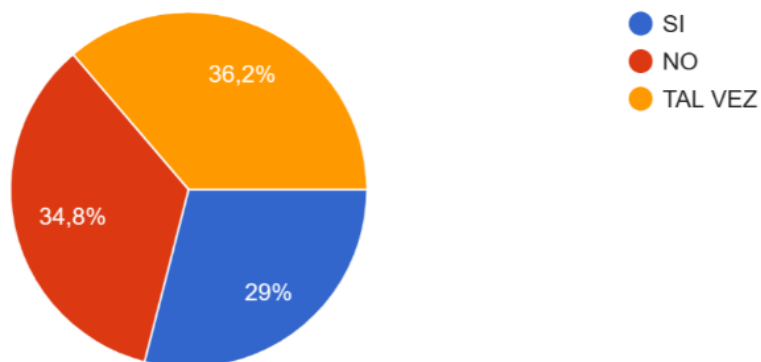


Tabla 28. Respuestas cualitativas sobre emprendimiento famoso.

Si tu respuesta anterior fue "SI", nombra algún emprendimiento famoso que recuerdes		
RESPUESTAS	DESCRIPCIÓN TENDENCIA	TOTAL
Crear una marca de Ropa	Nombrar industrias en vez que marcas famosas	8/20 40%
Los bienes raíces		
Tienda de maquillaje		
De zapatillas		
Vender cuellos Nike, zapatillas		
Pastelería		
Tejidos de diferentes cosas, de dulces a domicilio, trading, vender tus libros digitales. esas son las que recuerdo.		
Canje	Nombrar marcas antiguas o poco conocidas	6/20 30%
Shopcaami		
La masca del león		
La marca Ford		
Memory bears		
McDonald's		
No me olvides, María morena.		
Ursu el agua de Cristiano Ronaldo	Nombrar marcas de emprendimientos famosos	3/20 15%
Uno de los emprendimientos exitosos y famosos es el de Elon Musk ya que el posee varias empresas como Tesla, SpaceX, Boring Company, etc.		
LA NOT MAYO		
No lo sé	Respuestas asistemáticas	3/20 15%
No recuerdo		
PBR		
TOTAL		100%

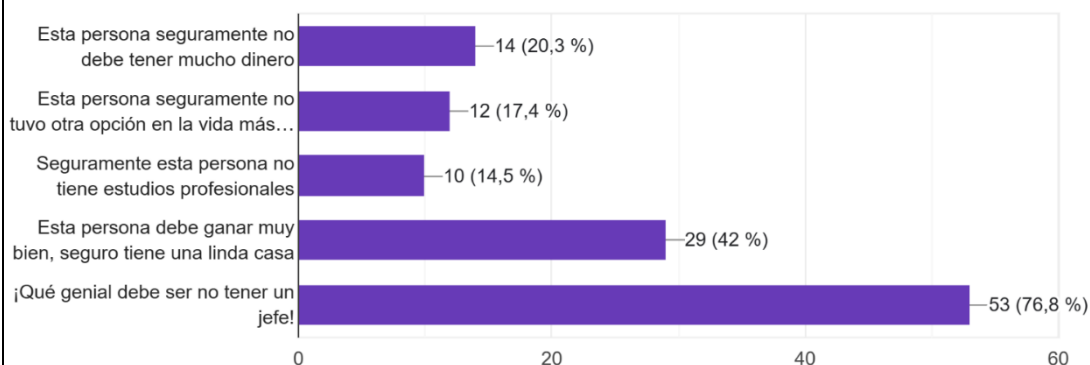
Quando pienso en una persona con un emprendimiento imagino lo siguiente:

16.- La tendencia más marcada resultó ser "¡Qué genial debe ser no tener un jefe!" con un 76,8%, la segunda tendencia fue "Esta persona debe ganar muy bien, seguro tiene una linda casa" con un 42% y la tendencia más baja fue "Seguramente esta persona no tiene estudios profesionales" con un 14,5%. Comparando las 5 alternativas, 3 negativas y 2 positivas fueron las dos positivas las más elegidas.

Gráfico 17. Percepción al conocer una persona emprendedora.

Cuando pienso en una persona con un emprendimiento imagino lo siguiente: (marca las 2 alternativas que más te identifiquen)

69 respuestas



¿Sabes qué son las HABILIDADES EMPRENDEDORAS?

17.- un 73,9% de los encuestados no está seguro de saber que son las habilidades emprendedoras, un 14,5% no lo sabe y solo un 11,6% dijo saber que son. Del 11,6% que dijo saber solo un 20% realmente señaló habilidades emprendedoras, el restante 80% solo fueron respuestas asistemáticas.

Gráfico 18. Conocimiento sobre Habilidades Emprendedoras.

¿ Sabes qué son las HABILIDADES EMPRENDEDORAS?

69 respuestas

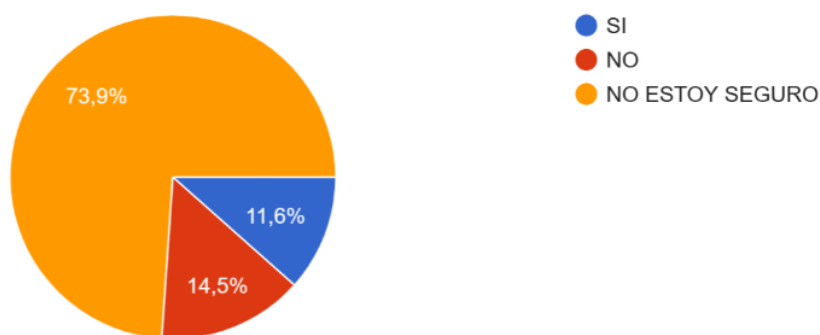


Tabla 29. Respuestas cualitativas sobre habilidades emprendedoras.

Si tu respuesta fue "SI" en la pregunta anterior, nombra algunas de las habilidades emprendedoras que conoces		
RESPUESTAS	DESCRIPCIÓN TENDENCIA	TOTAL
Habilidades de manejo de dinero, con el vocabulario y la creatividad	Habilidades emprendedoras	20%
Responsabilidad, Esfuerzo y Compromiso		
No recuerdo		
Si	Respuestas asistémicas	80%
No se		
No me acuerdo		
Comprar cosas al por mayor y revender a su precio normal		
Vender ropa, pastelería, etc.		
Emprender en una pyme, compras algo y después inviertes más dinero y te crece una gran pyme		
Tener buenos proveedores, buenos precios, buenos trabajadores.		
TOTAL		100%

¿Cómo definirías emprendimiento?

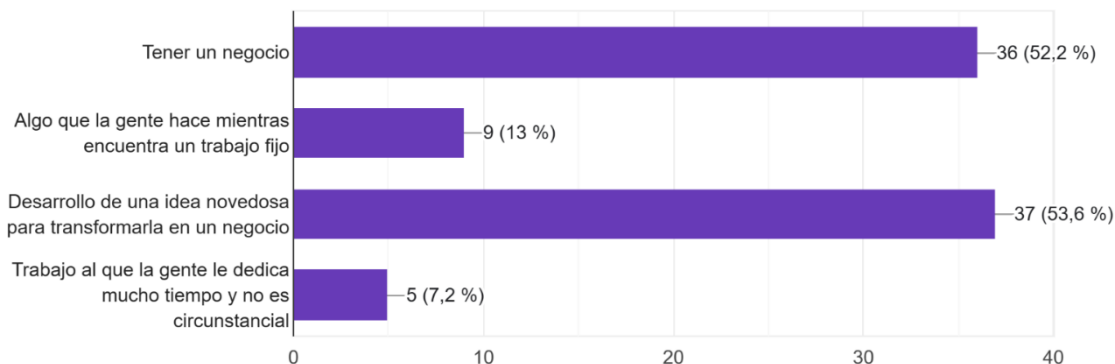
(Marca las alternativas que creas correctas)

18.- De las 4 alternativas la alternativa a) "Tener un negocio" obtuvo un 52.2% de preferencia, la alternativa b) "Algo que la gente hace mientras encuentra un trabajo fijo" obtuvo un 13% de votos, en cuanto a la alternativa c) "Desarrollo de una idea novedosa para transformarla en un negocio" tuvo una preferencia del 53,6% y la última alternativa d) "Trabajo al que la gente le dedica mucho tiempo y no es circunstancial" obtuvo una 7,2% de preferencia.

Gráfico 19. Definición de Emprendimiento.

¿Cómo definirías emprendimiento? (Marca las alternativas que creas correctas)

69 respuestas



Problemas locales que dificultan implementar

Durante la semana de ejecución de la aplicación metodológica, se conversó con varios profesores de la escuela además de su directora, quienes, si bien se mostraban sumamente interesados con la iniciativa, también comentaron que la realidad de la escuela no permitía el desarrollo de este tipo de talleres de la forma más eficiente, porque existe una falta de recursos tanto económicos como de tiempo y talento, las capacitaciones son nulas para los docentes en esta área y una sobrecarga laboral en docentes se deja ver cuando es hora de coordinar nuevos talleres. Por otra parte, los profesores que dictan las clases que son más específicas para el técnico (3° y 4° medios) no manejan a cabalidad todas las áreas que estos cursos ameritan, por lo que deben repartirse las materias, sean o no expertos y dictarlas. Específicamente el que dicta el curso de empleabilidad y emprendimiento no se siente afín a esta labor y solo la cumple por su sentido de la responsabilidad, esto claramente repercute en los alumnos, que, al estar en edad de adolescencia, son jueces de todo lo que los rodea y perciben la poca energía usada en este ramo, por lo que ellos tampoco sienten interés en aprenderlo correctamente para obtener beneficios reales.

Cabe mencionar que todos los problemas previamente nombrados no son solamente locales, sino son problemas que aquejan en general a la educación pública en Chile (palabras de la docente Carolina Vargas, Escuela La Quebrada).

Aplicación de Entrevistas a participantes del taller.

La entrevista final se realizó al grupo de estudio posterior a la charla/taller, esta se realizó en un máximo de 10 min. Los alumnos a encuestar fueron pasando uno a uno a una sala privada en donde se les realizó la entrevista.

A continuación, se muestran las respuestas de los 9 alumnos.

- ***Pregunta 1 ¿Te gustó participar de este taller? ¿por qué?***

Helena Ogalde

R: Si, lo encontré muy entretenido, siento que me va a servir mucho para mi futuro.

Simone Estefanía Galvez López, 14 años, 1° Medio

R: Yo encontré que fue bastante entretenido, dejó una enseñanza bastante buena para aprender nuevas cosas, porque tal vez hay muchos niños que no saben o tal vez quieren emprender para sus cosas y no depender tanto de sus papás a esta edad.

Gimmene Fernández, 15 años, 1° Medio.

R: Sí, bastante, fue entretenido, fue dinámico, la forma en que se expresaban se logró entender bien y de por si todo fue, todo estuvo muy bueno.

Álvaro Andrés Núñez Escobar, 15 años, 2° medio.

R: Sí, lo encontré que era bastante entretenido, pudimos aprender más sobre tener nuestro negocio o aprender a ganar dinero.

Florencia Guzmán, 16 años, 2° Medio.

R: Sí, estuvo muy entretenido, enseñaron cosas que creo que son necesarias para la vida ya más adulta, y el juego final estuvo muy entretenido.

Sayer Videla, 15 años, 2° Medio.

R: Sí, estuvo entretenido, porque igual aprendí hartas cosas que antes no sabía.

Enoc Elías Calderón Carsey, 18 años, 3° medio.

R: Sí, me pareció bien entretenido, bien interactivo... tenían buena comunicación entre ustedes (se refiere al grupo que moderador), lo hicieron bien dinámico. Me pareció una actividad entretenida y no tan común.

Hade Araya Espinoza, 18 años. 3° medio. (TEAH)

R: Sí, por lo del emprendimiento, por si en algún momento en mi futuro si quiero hacer un emprendimiento, ya saber cómo partir.

Juan Carlos Olivares, 16 años, 3° medio.

R: sí, porque aprendimos muchas cosas que no sabíamos, y en caso de que uno quiera emprender un negocio o algo así, igual ayuda estas herramientas para poder tener un pie.

- **Pregunta 2 ¿Qué fue lo que te gustó más? ¿por qué?**

Helena Ogalde

R: Me gustaron mucho las preguntas, me hicieron pensar, me gustó también el trabajo en equipo que se dio, el juego estuvo muy divertido, en si me quedó bastante

información, igual a veces he ido a otros lugares y no me queda tanto la información como acá, me gustó mucho.

Simone Estefanía Galvez López, 14 años, 1° Medio

R: Lo que más me gustó, fue la actividad de trabajar en grupo porque en si los cursos no conviven mucho, sino que están los cursos muy separados, no conviven en si mucho solo curso con curso, cada uno en su vida, entonces me encantó participar con los demás cursos, me pareció bastante agradable.

Gimmene Fernández, 15 años, 1° Medio.

R: El juego, estaba entretenido, porque teníamos que innovar, pensar en poco tiempo, tener imaginación, creación.

Álvaro Andrés Núñez Escobar, 15 años, 2° medio.

R: Que nos enseñaran, así como al principio, las bases de como tener un emprendimiento, para poder realizarlo.

Florencia Guzmán, 16 años, 2° Medio.

R: El juego (risas), porque se hacían grupos, entonces todos tenían opiniones variadas sobre las cosas que podíamos crear.

Sayer Videla, 15 años, 2° Medio.

R: aprender sobre Foda, porque yo vi la palabra cuando usted hizo el cuestionario y quedé así como para dentro porque no sabía, pero ahora como que tengo más claro lo que es, me gusto aprender conceptos.

Enoc Elías Calderón Carsey, 18 años, 3° medio.

R: Más que nada destacar que tienen una muy buena comunicación entre ustedes y la forma en que saben comunicarse y expresarse con los demás, hace que el taller sea de una manera más didáctica, y llame más la atención.

Hade Araya Espinoza, 18 años. 3° medio. (TEAH)

R: Todo, muy divertido.

Juan Carlos Olivares, 16 años, 3° medio.

R: lo que más me gustó fue el juego, porque pudimos participar así en grupo, también respondiendo a los desafíos y preguntas que salían en relación a la exposición que hizo usted.

• *Pregunta 3 ¿Crees que es importante que a los estudiantes de enseñanza media se les enseñe sobre emprendimiento independientemente si continúan estudiando o no? ¿por qué?*

Helena Ogalde

R: Encuentro que es súper bueno, porque igual abre otras puertas, y si uno no continúa estudiando igual en cualquier momento le puede servir a cualquier persona.

Simone Estefanía Galvez López, 14 años, 1° Medio

R: Yo creo que sí, porque les ayudaría en si en su vida, tal vez ellos en algún momento no van a poder ejercer su carrera, y pueden emprender en algo que a ellos les gusta, les llama la atención, quieren intentarlo. Entonces encuentro que sirve bastante, por si a veces tienen alguna complicación con sus padres y quieren ayudarlo o no pueden estudiar ya y tienen que trabajar, encuentro que igual sirve mucho.

Gimmene Fernández, 15 años, 1° Medio.

R: Yo pienso que sí, porque siempre hay que saber algo aparte de lo que, si es que uno va a estudiar o no, porque uno no sabe qué puede pasar después, y tener un respaldo, saber algo.

Álvaro Andrés Núñez Escobar, 15 años, 2° medio.

R: yo creo que sí, porque independiente si siguen estudiando después les va a servir como algo que tengan de apoyo después que salgan de 4° medio para tener su plata, su dinero.

Florencia Guzmán, 16 años, 2° Medio.

R: Sí, es importante, porque si no deciden estudiar, ya saben cómo poder empezar un emprendimiento, un trabajo, y aunque estudien igual les sirve, en la misma carrera...

Sayer Videla, 15 años, 2° Medio.

R: Sí, yo creo que es bueno, porque en algún momento mientras estén estudiando ellos pueden emprender, porque no es algo que conlleve tener un jefe y que ellos lo pueden manejar.

Enoc Elías Calderón Carsey, 18 años, 3° medio.

R: Sí, porque tienen que saber y tener una idea de lo que pueden llegar a ser ... más que nada saber que tienen otra oportunidad o que pueden realizar algo más, porque muchos dicen cómo -" ya, termino el 4° o lo dejo ahí hasta el 4°" o ... "ya no quiero seguir estudiando me meto a la milicia" o sino buscan siempre lo más fácil cuando por ejemplo puede que haya cosas que a ellos les gusten más y que están ahí a la vista y que no las han visto todavía porque conozco muchas personas que todavía no saben lo que quieren.

Hade Araya Espinoza, 18 años. 3° medio. (TEAH)

R: Sí, porque ganan plata, y no dependen de sus padres.

Juan Carlos Olivares, 16 años, 3° medio.

R: Yo creo que sí, porque a la de edad de nosotros tenemos necesidades de querer más cosa y a veces los papas no tienen como para financiar todo lo que uno quiere entonces uno igual tiene que aprender a encontrar una vía para poder financiarse uno solo, entonces yo creo que igual estas herramientas ayudan a que cada uno pueda tener su emprendimiento y así poder tener uno la plata de cada uno.

• *Pregunta 4 ¿Te gustaría que en tu colegio hubiera un taller permanente que les enseñara a emprender? ¿por qué?*

Helena Ogalde

R: Si encuentro que son muchas puertas, de verdad, y acá en lo rural al menos de este liceo es muy bueno porque si ya de por si tenemos bastantes negocios hacen falta cosas innovadoras y que también sirvan para la juventud, y encuentro que este taller estuvo super bueno y en otras instituciones también sería bueno, encuentro que es un buen aporte a esta sociedad.

Simone Estefanía Galvez López, 14 años, 1° Medio

R: Yo creo que sí que serviría bastante..., para los niños que quieren emprender o necesitan más ingresos hacia su familia y quieren aportar, yo creo que sí, estaría bueno ya que el colegio tiene talleres, pero más en sí de clases música y no tanto, así como para emprender en la vida económica entonces yo creo que sí serviría.

Gimmene Fernández, 15 años, 1° Medio.

R: Yo creo que sí, porque al menos ya sea la gente que ya está en cuarto medio más de alguno no debe querer estudiar algo y tener algo con lo que pueda

sustentarse al salir o uno mismo poder solventarse sus gastos, una cosa así, siento que estaría bueno.

Álvaro Andrés Núñez Escobar, 15 años, 2° medio.

R: Yo creo que sí, porque así tomarían la conciencia como de no malgastar dinero, o tratar de ahorrarlo, para así ocuparlo en mejorar sus habilidades, en las habilidades que tienen... explotarlas... y con las habilidades que tienen generar más dinero... por ejemplo si a alguien le gusta la tecnología, la computación así, que enseñe a ocuparlos... o que le guste la cocina que haga cursos.

Florencia Guzmán, 16 años, 2° Medio.

R: Sí, me gustaría, porque igual hay varios niños que les gustan los talleres y acá no son tantos talleres en el colegio, entonces cuando hay talleres todos quieren participar, y que enseñen cosas buenas para el futuro.

Sayer Videla, 15 años, 2° Medio.

R: Sí, porque sería bueno, sería bueno tener un taller acá dentro... te prepararía más para la vida al salir del liceo, porque igual no todos consiguen trabajo al tiro... y algunos se van a estudiar... igual necesitan más ingresos económicos aparte de lo que le dan los papás.

Enoc Elías Calderón Carsey, 18 años, 3° medio.

R: Sí, debido a que por ejemplo ... el emprendimiento va con la base de las relaciones que tienen que tener con la sociedad y le serviría demasiado a las personas últimamente debido a que ... bueno mi generación, yo tengo 18 años ya por lo menos, al menos ya sabe socializar un poco pero ... últimamente las generaciones que están viniendo o que van a venir más adelante como que están mucho más pegados en el teléfono o están como muy encerrados, o están ahora sobre todo que no sé qué respetan los pensamientos de ellos, se centran tanto como en una idea... que se encierran, y después no saben dialogar o simplemente no saben tener una conversación adecuada con las personas, tanto como respetando su punto de vista como el de los demás.

Hade Araya Espinoza, 18 años. 3° medio. (TEAH)

R: Sí, porque cuando yo estudie una carrera... me gustaría tener mi negocio.

Juan Carlos Olivares, 16 años, 3° medio.

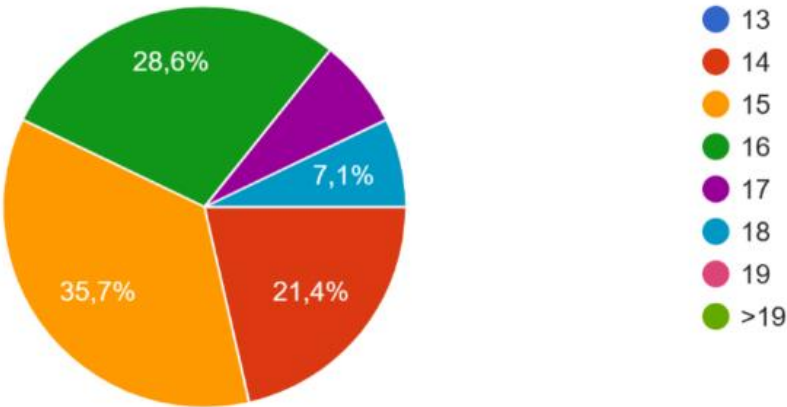
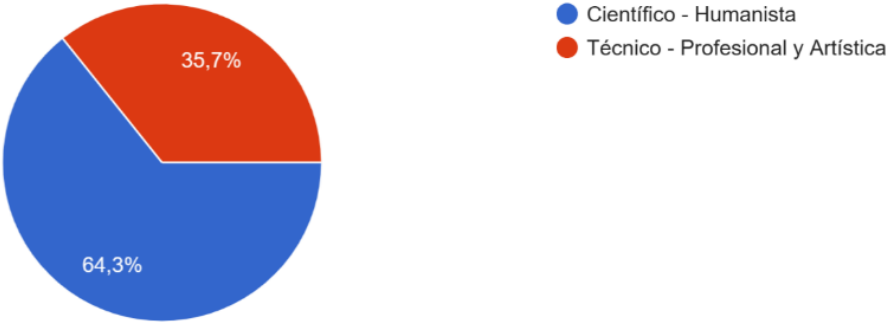
R: Sí, a mí me gustaría, porque igual, uno nunca sabe cuándo le va a servir también, uno nunca sabe cuándo se halle complicado o también vea la oportunidad, como (nos) enseñó, entonces igual sirve tener ese aprendizaje en mente.

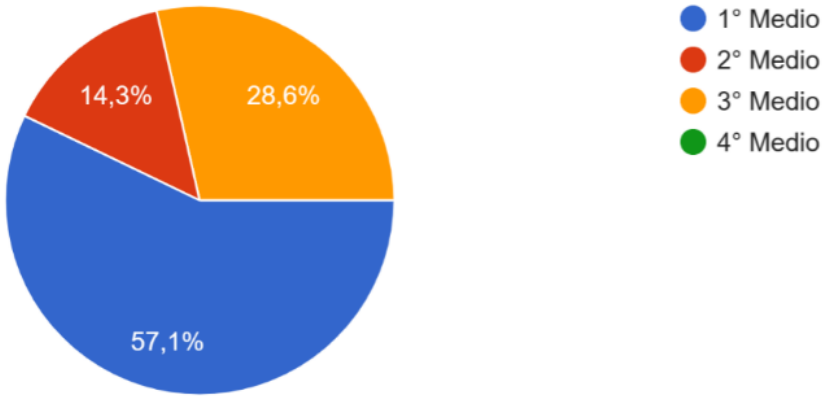
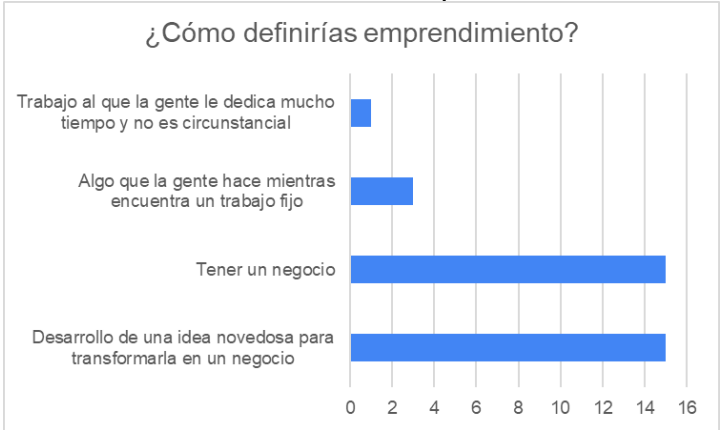
A continuación, se muestran los resultados parciales de la entrevista final del grupo experimental y de sus respuestas previas.

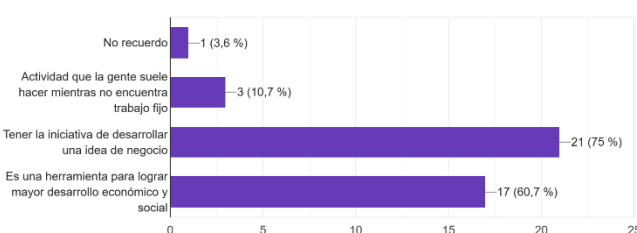
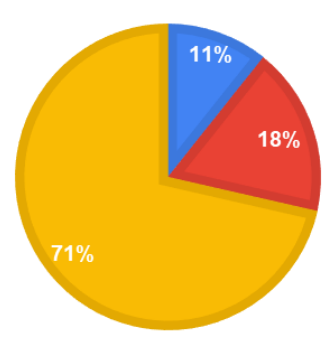
Tabla 30. Resultados parciales, Fase 2.

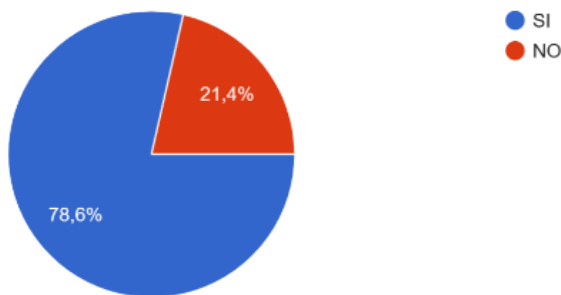
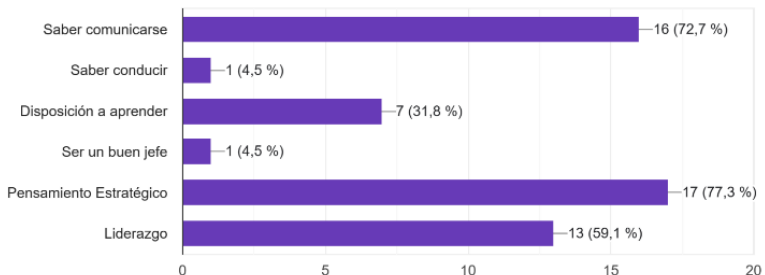
Preguntas	Resultados Parciales
Pregunta 1 ¿Te gustó participar de este taller? ¿por qué?	1.- A los entrevistados les gustó, porque les sirve para su futuro, para lograr forjar su independencia y como herramienta para quienes se interesen en emprender, además de encontrarlo entretenido y dinámico.
Pregunta 2 ¿Qué fue lo que te gustó más? ¿por qué?	2.- Les gustó trabajar en equipo, aprender por medio de juegos dando libertad para encontrar soluciones a problemáticas reales, aprender nuevos conceptos y la forma de enseñar.
Pregunta 3 ¿Crees que es importante que a los estudiantes de enseñanza media se les enseñe sobre emprendimiento independientemente si continúan estudiando o no? ¿por qué?	3.- Consideraron que es muy bueno que se les enseñe a todos los alumnos de enseñanza media indistintamente si emprendan o no en el futuro, porque es una herramienta valiosa ante la necesidad de generar ingresos o para desarrollar habilidades que sirven para un desarrollo armonioso de cada persona.
Pregunta 4 ¿Te gustaría que en tu colegio hubiera un taller permanente que les enseñara a emprender? ¿por qué?	4.- Consideraron que sería muy bueno dado que la localidad necesita mayor desarrollo de parte de los jóvenes y para los jóvenes, además serviría para que puedan descubrir sus habilidades y para descubrir en ellos su potencial emprendedor.

Tabla 31. Resultados parciales. Fase 3

Resultados parciales. Fase 3													
Búsqueda	Resultados parciales												
Edad	1.- Del grupo experimental un 35,7% tenían 15 años, un 28,6% 16 años, un 21,4% 14 años, un 7,1% 18 años y un 7,1% 17 años.												
Gráfico 20. Edad G.E. EDAD 28 respuestas  <table border="1"> <caption>Datos para Gráfico 20. Edad G.E.</caption> <thead> <tr> <th>Edad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>14</td> <td>21,4%</td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>35,7%</td> </tr> <tr> <td>16</td> <td>28,6%</td> </tr> <tr> <td>17</td> <td>7,1%</td> </tr> <tr> <td>18</td> <td>7,1%</td> </tr> </tbody> </table>		Edad	Porcentaje	14	21,4%	15	35,7%	16	28,6%	17	7,1%	18	7,1%
Edad	Porcentaje												
14	21,4%												
15	35,7%												
16	28,6%												
17	7,1%												
18	7,1%												
Modalidad	2.- Del grupo experimental un 64,3% pertenecían a la modalidad científico-humanista y el 37,7% a la modalidad Técnico Profesional y Artística.												
Gráfico 21. Modalidad G.E. ¿En qué modalidad estás actualmente? 28 respuestas  <table border="1"> <caption>Datos para Gráfico 21. Modalidad G.E.</caption> <thead> <tr> <th>Modalidad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Científico - Humanista</td> <td>64,3%</td> </tr> <tr> <td>Técnico - Profesional y Artística</td> <td>35,7%</td> </tr> </tbody> </table>		Modalidad	Porcentaje	Científico - Humanista	64,3%	Técnico - Profesional y Artística	35,7%						
Modalidad	Porcentaje												
Científico - Humanista	64,3%												
Técnico - Profesional y Artística	35,7%												

Curso	3.- Del grupo experimental un 57,1% pertenecían a 1° medio, un 28,6% a 3° medio y por último 14,3% a 2° medio.										
Gráfico 22. Curso G.E. Curso 28 respuestas  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Curso</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1° Medio</td> <td>57,1%</td> </tr> <tr> <td>2° Medio</td> <td>14,3%</td> </tr> <tr> <td>3° Medio</td> <td>28,6%</td> </tr> <tr> <td>4° Medio</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>		Curso	Porcentaje	1° Medio	57,1%	2° Medio	14,3%	3° Medio	28,6%	4° Medio	0%
Curso	Porcentaje										
1° Medio	57,1%										
2° Medio	14,3%										
3° Medio	28,6%										
4° Medio	0%										
¿Cómo definirías emprendimiento?	4.- Del grupo experimental, antes del taller, se puede apreciar dos tendencias marcadas sobre como definieron el emprendimiento siendo las opciones “tener un negocio” y “desarrollo de una idea novedosa para transformarla en un negocio”, aunque existía una tercera opción “trabajo al que la gente le dedica mucho tiempo y no es circunstancial” la cual era veraz pero no fue tan votada. Post taller las ideas estaban más claras y el grupo marcó tendencia con un 75% en “Tener la iniciativa de desarrollar una idea de negocio” y con un 60,7% en “Es una herramienta para lograr mayor desarrollo económico y social”.										
Grupo Experimental ENCUESTA 1	Gráfico 23. Definición de Emprendimiento, G.E. ¿Cómo definirías emprendimiento?  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Definición</th> <th>Frecuencia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Trabajo al que la gente le dedica mucho tiempo y no es circunstancial</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Algo que la gente hace mientras encuentra un trabajo fijo</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Tener un negocio</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Desarrollo de una idea novedosa para transformarla en un negocio</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table>	Definición	Frecuencia	Trabajo al que la gente le dedica mucho tiempo y no es circunstancial	1	Algo que la gente hace mientras encuentra un trabajo fijo	3	Tener un negocio	15	Desarrollo de una idea novedosa para transformarla en un negocio	15
Definición	Frecuencia										
Trabajo al que la gente le dedica mucho tiempo y no es circunstancial	1										
Algo que la gente hace mientras encuentra un trabajo fijo	3										
Tener un negocio	15										
Desarrollo de una idea novedosa para transformarla en un negocio	15										

Grupo Experimental ENCUESTA 2	Gráfico 24. Definición de Emprendimiento, encuesta 2, G.E ¿Cómo definirías emprendimiento? (marca 2 alternativas) 28 respuestas  <table><tr><th>Definición</th><th>Respuestas</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>No recuerdo</td><td>1</td><td>3,6 %</td></tr><tr><td>Actividad que la gente suele hacer mientras no encuentra trabajo fijo</td><td>3</td><td>10,7 %</td></tr><tr><td>Tener la iniciativa de desarrollar una idea de negocio</td><td>21</td><td>75 %</td></tr><tr><td>Es una herramienta para lograr mayor desarrollo económico y social</td><td>17</td><td>60,7 %</td></tr></table>	Definición	Respuestas	Porcentaje	No recuerdo	1	3,6 %	Actividad que la gente suele hacer mientras no encuentra trabajo fijo	3	10,7 %	Tener la iniciativa de desarrollar una idea de negocio	21	75 %	Es una herramienta para lograr mayor desarrollo económico y social	17	60,7 %
Definición	Respuestas	Porcentaje														
No recuerdo	1	3,6 %														
Actividad que la gente suele hacer mientras no encuentra trabajo fijo	3	10,7 %														
Tener la iniciativa de desarrollar una idea de negocio	21	75 %														
Es una herramienta para lograr mayor desarrollo económico y social	17	60,7 %														
Habilidad Emprendedora	5.- El 71% del Grupo Experimental antes del taller señaló no estar seguro de lo que es una habilidad Emprendedora, un 11% señaló que sí sabía y un 18% que no. Del 11% solo un 33,3% señaló habilidades emprendedoras y el 66,7% respondió de forma asistemática. Luego del taller un 78,6% del grupo experimental señaló recordar lo que eran las habilidades emprendedoras, y un 21,4% señaló no recordarlas. Del 78,6% que dijo recordar marcaron tendencia alta en reconocer habilidades emprendedoras de una lista y el margen de error fue de un 9%.															
Grupo Experimental ENCUESTA 1	Gráfico 25. Definición Habilidades Emprendedoras, G.E. ¿ SABES QUÉ SON LAS HABILIDADES EMPRENDEDORAS? ■ SI ■ NO ■ NO ESTOY SEGURO  <table><tr><th>Respuesta</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>SI</td><td>11%</td></tr><tr><td>NO</td><td>18%</td></tr><tr><td>NO ESTOY SEGURO</td><td>71%</td></tr></table>	Respuesta	Porcentaje	SI	11%	NO	18%	NO ESTOY SEGURO	71%							
Respuesta	Porcentaje															
SI	11%															
NO	18%															
NO ESTOY SEGURO	71%															
Grupo Experimental ENCUESTA 2	Gráfico 26. Definición Habilidades Emprendedoras, encuesta 2, G.E.															

	¿Recuerdas que es una habilidad emprendedora? 28 respuestas  Gráfico 27. Identificación de Habilidades Emprendedoras, encuesta 2, G.E. Si tu respuesta anterior fue Sí ¿Cuales de las siguientes habilidades, son habilidades emprendedoras? 22 respuestas  <table><tr><th>Habilidad</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Saber comunicarse</td><td>16</td><td>72,7 %</td></tr><tr><td>Saber conducir</td><td>1</td><td>4,5 %</td></tr><tr><td>Disposición a aprender</td><td>7</td><td>31,8 %</td></tr><tr><td>Ser un buen jefe</td><td>1</td><td>4,5 %</td></tr><tr><td>Pensamiento Estratégico</td><td>17</td><td>77,3 %</td></tr><tr><td>Liderazgo</td><td>13</td><td>59,1 %</td></tr></table>	Habilidad	Frecuencia	Porcentaje	Saber comunicarse	16	72,7 %	Saber conducir	1	4,5 %	Disposición a aprender	7	31,8 %	Ser un buen jefe	1	4,5 %	Pensamiento Estratégico	17	77,3 %	Liderazgo	13	59,1 %
Habilidad	Frecuencia	Porcentaje																				
Saber comunicarse	16	72,7 %																				
Saber conducir	1	4,5 %																				
Disposición a aprender	7	31,8 %																				
Ser un buen jefe	1	4,5 %																				
Pensamiento Estratégico	17	77,3 %																				
Liderazgo	13	59,1 %																				
FUTURO EMPRENDEDOR	6.- Del grupo experimental, antes del taller, un 54% señaló que podrían considerar el emprendimiento como una opción para su futuro, el 46% dijo que tal vez. Posteriormente al taller la opción sí subió a un 57% y la opción tal vez descendió a un 39,3%, por otra parte, un 3,6% dijo que no lo consideraría.																					
Grupo Experimental ENCUESTA 1	Gráfico 28. Interés Emprendedor, G.E.																					

	¿Considerarías el emprendimiento como una opción para tu futuro? ■ SI ■ NO ■ TAL VEZ
Grupo Experimental ENCUESTA 2	Gráfico 29. Interés Emprendedor, encuesta 2, G.E. ¿Considerarías el emprendimiento como una opción para tu futuro? 28 respuestas ● SI ● NO ● TAL VEZ
Familiar con Emprendimiento	7.- Del grupo experimental un 71,4% señaló tener algún familiar que poseía un emprendimiento, mientras que un 17,9% señaló no saber y un 10,7% dijo no tener.
Gráfico 30. Alumnos con familiar emprendedor, G.E. ¿Tienes algún familiar que tenga algún emprendimiento? 28 respuestas ● SI ● NO ● NO LO SÉ	

Percepción de éxito de un emprendedor	8.- Del grupo experimental un 78% señaló cree que un emprendedor puede tener una vida cómoda e ingresos altos, un 18% señaló no saber y un 4% no lo creía. Luego del taller la respuesta sí se incrementó a un 78,6% y la opción “no” no obtuvo votos.								
Grupo Experimental ENCUESTA 1	Gráfico 31. Percepción de éxito de un emprendedor, G.E. ¿Crees que una persona emprendedora puede llegar tener una vida cómoda e ingresos altos? <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SI</td> <td>78%</td> </tr> <tr> <td>NO</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>NO LO SÉ</td> <td>18%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	SI	78%	NO	4%	NO LO SÉ	18%
Respuesta	Porcentaje								
SI	78%								
NO	4%								
NO LO SÉ	18%								
Grupo Experimental ENCUESTA 2	Gráfico 32. Percepción de éxito de un emprendedor, encuesta 2, G.E. ¿Crees que una persona emprendedora puede llegar a tener una vida cómoda e ingresos altos? 28 respuestas <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SI</td> <td>78,6%</td> </tr> <tr> <td>TAL VEZ</td> <td>21,4%</td> </tr> <tr> <td>NO</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	SI	78,6%	TAL VEZ	21,4%	NO	0%
Respuesta	Porcentaje								
SI	78,6%								
TAL VEZ	21,4%								
NO	0%								
Precepción de un emprendedor	9.- Del grupo experimental previo al taller, en la pregunta que se solicitaba marcar, dentro de las opciones entregadas, las que marcaron más tendencia fueron: ¡qué genial debe ser no tener jefe! Con un y “esta persona debe ganar muy bien, seguro tiene una linda casa”, ya post taller 60,7% marcó “Me encanta como los emprendedores luchan por sus sueños hasta lograrlos” y con un 53,6% “Esta persona puede vivir dignamente con su emprendimiento”								
Grupo Experimental	Gráfico 33. Percepción de un emprendedor, G.E.								

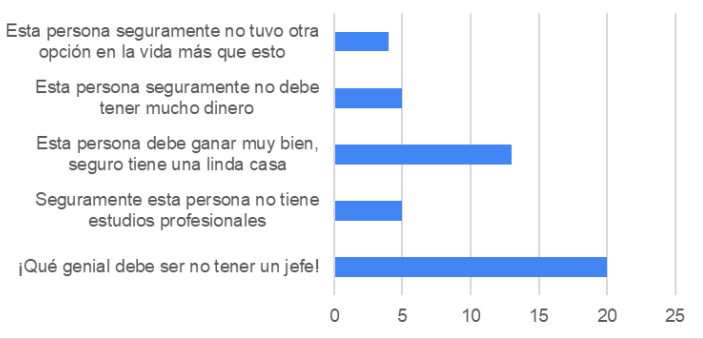
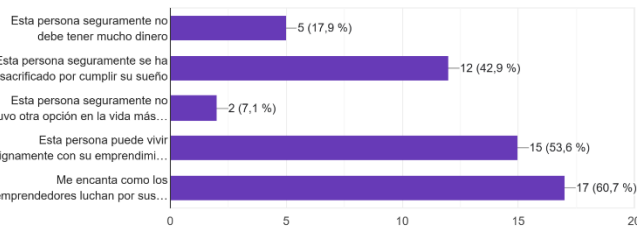
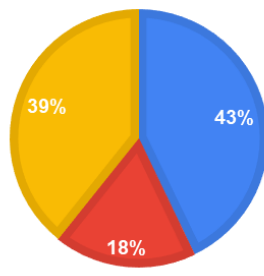
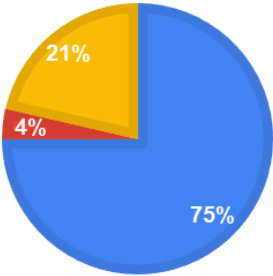
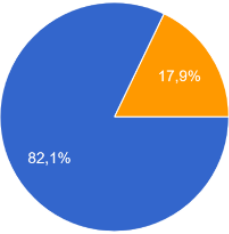
ENCUESTA 1	Cuando pienso en una persona con un emprendimiento imagino lo siguiente:  <table><tr><th>Percepción</th><th>Respuestas</th></tr><tr><td>Esta persona seguramente no tuvo otra opción en la vida más que esto</td><td>4</td></tr><tr><td>Esta persona seguramente no debe tener mucho dinero</td><td>5</td></tr><tr><td>Esta persona debe ganar muy bien, seguro tiene una linda casa</td><td>13</td></tr><tr><td>Seguramente esta persona no tiene estudios profesionales</td><td>5</td></tr><tr><td>¡Qué genial debe ser no tener un jefe!</td><td>20</td></tr></table>	Percepción	Respuestas	Esta persona seguramente no tuvo otra opción en la vida más que esto	4	Esta persona seguramente no debe tener mucho dinero	5	Esta persona debe ganar muy bien, seguro tiene una linda casa	13	Seguramente esta persona no tiene estudios profesionales	5	¡Qué genial debe ser no tener un jefe!	20						
Percepción	Respuestas																		
Esta persona seguramente no tuvo otra opción en la vida más que esto	4																		
Esta persona seguramente no debe tener mucho dinero	5																		
Esta persona debe ganar muy bien, seguro tiene una linda casa	13																		
Seguramente esta persona no tiene estudios profesionales	5																		
¡Qué genial debe ser no tener un jefe!	20																		
Grupo Experimental ENCUESTA 2	Gráfico 34. Percepción de un emprendedor, encuesta 2, G.E. Luego de participar de este taller, al pensar en una persona con un emprendimiento, imagino lo siguiente: (marca 2 alternativas que más te identifiquen) 28 respuestas  <table><tr><th>Alternativa</th><th>Respuestas</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Esta persona seguramente no debe tener mucho dinero</td><td>5</td><td>17,9 %</td></tr><tr><td>Esta persona seguramente se ha sacrificado por cumplir su sueño</td><td>12</td><td>42,9 %</td></tr><tr><td>Esta persona seguramente no tuvo otra opción en la vida más...</td><td>2</td><td>7,1 %</td></tr><tr><td>Esta persona puede vivir dignamente con su emprendimi...</td><td>15</td><td>53,6 %</td></tr><tr><td>Me encanta como los emprendedores luchan por sus...</td><td>17</td><td>60,7 %</td></tr></table>	Alternativa	Respuestas	Porcentaje	Esta persona seguramente no debe tener mucho dinero	5	17,9 %	Esta persona seguramente se ha sacrificado por cumplir su sueño	12	42,9 %	Esta persona seguramente no tuvo otra opción en la vida más...	2	7,1 %	Esta persona puede vivir dignamente con su emprendimi...	15	53,6 %	Me encanta como los emprendedores luchan por sus...	17	60,7 %
Alternativa	Respuestas	Porcentaje																	
Esta persona seguramente no debe tener mucho dinero	5	17,9 %																	
Esta persona seguramente se ha sacrificado por cumplir su sueño	12	42,9 %																	
Esta persona seguramente no tuvo otra opción en la vida más...	2	7,1 %																	
Esta persona puede vivir dignamente con su emprendimi...	15	53,6 %																	
Me encanta como los emprendedores luchan por sus...	17	60,7 %																	
Emprendimiento Famoso	10.- Del grupo experimental previo al taller, un 43% señaló conocer algún emprendimiento famoso, un 39% dijo que tal vez lo sabía y un 18% señaló no saber. Post taller, se les pidió identificar un emprendimiento famoso chileno de entre una lista y un 82,1% logró identificarlo satisfactoriamente.																		
Grupo Experimental ENCUESTA 1	Gráfico 35. Conocimiento de Emprendimiento famoso, G.E. ¿CONOCES ALGÚN CASO DE EMPRENDIMIENTO SOBRESALIENTE (FAMOSO) ?  <table><tr><th>Respuesta</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>SI</td><td>43%</td></tr><tr><td>TAL VEZ</td><td>39%</td></tr><tr><td>NO</td><td>18%</td></tr></table>	Respuesta	Porcentaje	SI	43%	TAL VEZ	39%	NO	18%										
Respuesta	Porcentaje																		
SI	43%																		
TAL VEZ	39%																		
NO	18%																		

	Tabla 32. Respuestas cualitativas sobre Emprendimiento famoso, G.E. <table><tr><th>RESPUESTAS</th><th>DESCRIPCIÓN TENDENCIA</th><th>TOTAL</th></tr><tr><td>Ursu el agua de Cristiano Ronaldo</td><td rowspan="4">Emprendimientos contemporáneos</td><td rowspan="4">33,3%</td></tr><tr><td>LA NOT MAYO</td></tr><tr><td>Uno de los emprendimientos exitosos y famosos es el de Elon Musk ya que el posee varias empresas como Tesla, SpaceX, Boring Company, etc.</td></tr><tr><td>La marca Ford</td></tr><tr><td>Memory bears</td><td rowspan="3">Ni muy actuales, ni muy conocidas</td><td rowspan="3">33,3%</td></tr><tr><td>McDonald's</td></tr><tr><td>No me olvides, María morena.</td></tr><tr><td>Tienda de maquillaje</td><td rowspan="4">Respuestas asistemáticas</td><td rowspan="4">33,3%</td></tr><tr><td>Tejidos de diferentes cosas, de dulces a domicilio, trading, vender tus libros digitales. Esas son las que recuerdo</td></tr><tr><td>Si</td></tr><tr><td>NO RECUERDO</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td></td><td>100%</td></tr></table>	RESPUESTAS	DESCRIPCIÓN TENDENCIA	TOTAL	Ursu el agua de Cristiano Ronaldo	Emprendimientos contemporáneos	33,3%	LA NOT MAYO	Uno de los emprendimientos exitosos y famosos es el de Elon Musk ya que el posee varias empresas como Tesla, SpaceX, Boring Company, etc.	La marca Ford	Memory bears	Ni muy actuales, ni muy conocidas	33,3%	McDonald's	No me olvides, María morena.	Tienda de maquillaje	Respuestas asistemáticas	33,3%	Tejidos de diferentes cosas, de dulces a domicilio, trading, vender tus libros digitales. Esas son las que recuerdo	Si	NO RECUERDO	TOTAL		100%
RESPUESTAS	DESCRIPCIÓN TENDENCIA	TOTAL																						
Ursu el agua de Cristiano Ronaldo	Emprendimientos contemporáneos	33,3%																						
LA NOT MAYO																								
Uno de los emprendimientos exitosos y famosos es el de Elon Musk ya que el posee varias empresas como Tesla, SpaceX, Boring Company, etc.																								
La marca Ford																								
Memory bears	Ni muy actuales, ni muy conocidas	33,3%																						
McDonald's																								
No me olvides, María morena.																								
Tienda de maquillaje	Respuestas asistemáticas	33,3%																						
Tejidos de diferentes cosas, de dulces a domicilio, trading, vender tus libros digitales. Esas son las que recuerdo																								
Si																								
NO RECUERDO																								
TOTAL		100%																						
Grupo Experimental ENCUESTA 2	Gráfico 36. Identificación de Emprendimiento famoso, encuesta 2, G.E. ¿Cuál de los siguientes emprendimientos famosos es chileno? 28 respuestas <table><tr><td>NotCo</td><td>82,1%</td></tr><tr><td>Uber</td><td></td></tr><tr><td>Facebook</td><td></td></tr><tr><td>Iphone</td><td>10,7%</td></tr><tr><td>Ninguno de estos</td><td></td></tr></table>	NotCo	82,1%	Uber		Facebook		Iphone	10,7%	Ninguno de estos														
NotCo	82,1%																							
Uber																								
Facebook																								
Iphone	10,7%																							
Ninguno de estos																								
Percepción de Éxito de un emprendedor	11.- Del grupo experimental previo al taller, un 75% señaló que si cree que un emprendedor puede llevar una vida cómoda y tener éxito. Post taller un 82,1% señaló creerlo, y la percepción negativa “no” pasó de un 4% a un 0% post taller.																							

Grupo Experimental ENCUESTA 1	Gráfico 37. Percepción éxito comparativo, G.E. ¿CREES QUE UNA PERSONA EMPRENDEDORA PUEDA LLEGAR A TENER UN ÉXITO IGUAL O MAYOR QUE EL DE UN PROFESIONAL UNIVERSITARIO? ■ SI ■ NO ■ NO LO SÉ  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SI</td> <td>75%</td> </tr> <tr> <td>NO</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>NO LO SÉ</td> <td>21%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	SI	75%	NO	4%	NO LO SÉ	21%
Respuesta	Porcentaje								
SI	75%								
NO	4%								
NO LO SÉ	21%								
Grupo Experimental ENCUESTA 2	Gráfico 38. Percepción éxito comparativo, encuesta 2, G.E Grupo Experimental ENCUESTA 2 ¿Crees que una persona emprendedora puede llegar a tener un éxito igual o mayor que el de un profesional universitario? 28 respuestas ● SI ● NO ● TAL VEZ  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SI</td> <td>82,1%</td> </tr> <tr> <td>TAL VEZ</td> <td>17,9%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	SI	82,1%	TAL VEZ	17,9%		
Respuesta	Porcentaje								
SI	82,1%								
TAL VEZ	17,9%								
Idea de Negocio	11.- El grupo experimental previo al taller, señaló no estar seguro de saber que era una idea de negocio, esto se ve reflejado en el 68% de las encuestas, un 29% señaló que si sabía y un 3% dijo que no. Post taller un 85,7% señaló saberlo, y el 14,3% dijo que no. Del 85,7% que señaló saberlo 87,5% marcó la alternativa correcta de definición de idea de negocio y un 12,5% erró.								
Grupo Experimental ENCUESTA 1	Gráfico 39. Definición Idea de Negocio, G.E.								

¿SABES DEFINIR LO QUE ES UNA "IDEA DE NEGOCIO"?

■ SI ■ NO ■ NO ESTOY SEGURO

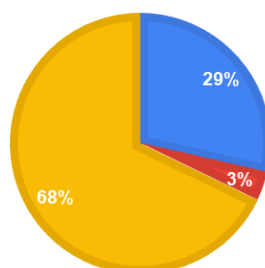


Tabla 33. Respuestas cualitativas sobre Idea de Negocio, G.E.

Si tu respuesta anterior fue "SI" escribe con tus palabras la definición de IDEA DE NEGOCIO		
RESPUESTAS	DESCRIPCIÓN TENDENCIA	TOTAL
Tener una idea de lo que se quiera emprender	Con algo de orientación hacia lo que es idea de negocio	50%
Una idea de un negocio que al futuro pueda tener buenas ganancias		
Una idea de negocio es como tener por así decirlo una idea que le veas futuro que la empieza a desarrollar y con tiempo o esfuerzo se logra		
Es como un plan de ejemplificación de cómo llevar y construir un negocio, los cargos y controles que conlleva y gastos para empezar etc...	Respuestas asistemáticas	50%
Emprendimiento de vender rosas eternas		
Es. Comprar algo y después revenderlo		
TOTAL		100%

Grupo Experimental ENCUESTA 2

Gráfico 40. Comprensión Idea de Negocio, encuesta 2, G.E

¿Lograste comprender lo que es una idea de negocio?
28 respuestas

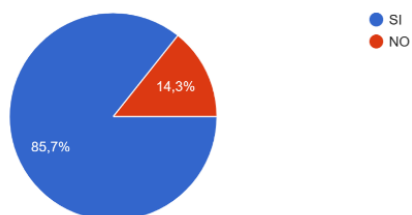
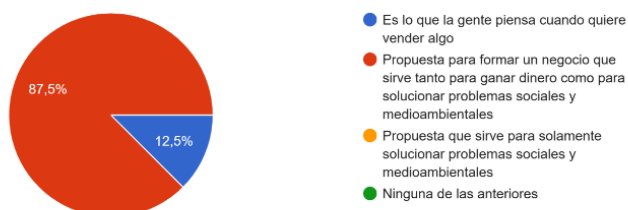
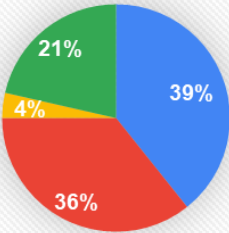
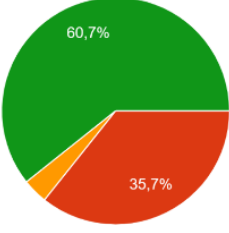
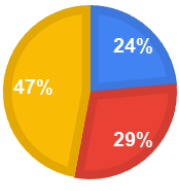


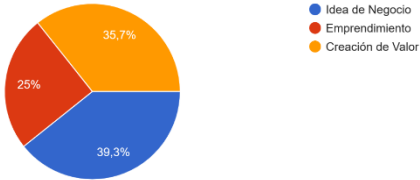
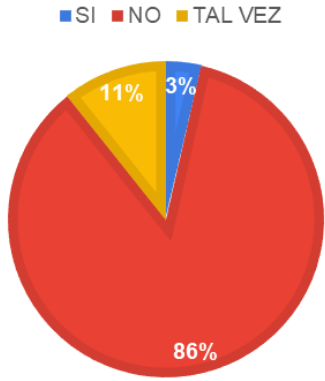
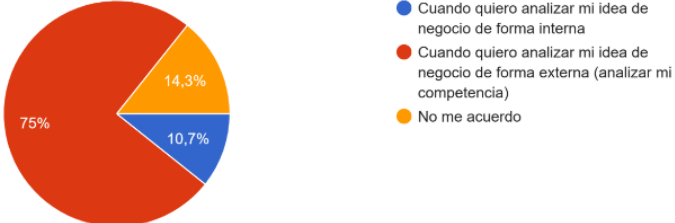
Gráfico 41. Definición Idea de Negocio, encuesta 2, G.E

Si tu respuesta anterior fue SI, marca cuál es la definición de idea de negocio
24 respuestas



Percepción “cuan atractivo resulta emprender”	12.- Del grupo experimental previo al taller, un 68% encontraba atractiva la idea de tener un negocio personal, post taller un 78,6% señaló que encontraba atractiva la idea.								
Grupo Experimental ENCUESTA 1	Gráfico 42. Percepción de tener un negocio personal, G.E ¿ Encuentras atractiva la idea de tener un negocio personal? <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SI</td> <td>68%</td> </tr> <tr> <td>NO LO SE</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>NO</td> <td>7%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	SI	68%	NO LO SE	25%	NO	7%
Respuesta	Porcentaje								
SI	68%								
NO LO SE	25%								
NO	7%								
Grupo Experimental ENCUESTA 2	Gráfico 43. Percepción de tener un negocio personal, encuesta 2, G.E. ¿Encuentras atractiva la idea de tener un negocio personal luego de haber conocido más sobre emprendimiento? 28 respuestas <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SI</td> <td>78,6%</td> </tr> <tr> <td>TAL VEZ</td> <td>14,3%</td> </tr> <tr> <td>NO</td> <td>7%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	SI	78,6%	TAL VEZ	14,3%	NO	7%
Respuesta	Porcentaje								
SI	78,6%								
TAL VEZ	14,3%								
NO	7%								
FODA	13.- Del grupo experimental previo al taller, solo un 21% señaló la definición correcta de FODA, y posterior al taller este porcentaje se incrementó a 60,7%.								
Grupo Experimental ENCUESTA 1	Gráfico 44. Definición FODA, G.E.								

	¿Qué significa la sigla FODA?  - FUERZA, ORIGINALIDAD, DINAMISMO Y AUDACIA - FUERZA, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS - FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DINAMICAS Y AMENAZAS - FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS
Grupo Experimental ENCUESTA 2	Gráfico 45. Definición FODA, encuesta 2, G.E ¿Qué significa FODA? 28 respuestas  - FUERZA, ORIGINALIDAD, DINAMISMO Y AUDACIA - FUERZA, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS - FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DINAMISMO Y AMENAZAS - FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS
Creación de Valor	14.- Del grupo experimental previo al taller, solo un 29% señaló la definición correcta de Creación de valor, y posterior al taller este porcentaje se incrementó a 35,7%.
Grupo Experimental ENCUESTA 1	Gráfico 46. Definición Creación de Valor, G.E ¿QUÉ SIGNIFICA CREACIÓN DE VALOR? - Es cuando aumentan el precio de algún producto o servicio - Es cuando a un determinado producto o servicio se le incorpora tecnología e innovación, generando así más riqueza para la empresa - Es cuando aumenta el precio de los materiales para producir un producto o servicio 

Grupo Experimental ENCUESTA 2	Gráfico 47. Definición Creación de Valor, encuesta 2, G.E. "Es cuando a un producto o servicio se le incorpora tecnología e innovación, generando así mas riqueza para la empresa", esta definición corresponde a: 28 respuestas  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Idea de Negocio</td> <td>39,3%</td> </tr> <tr> <td>Emprendimiento</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>Creación de Valor</td> <td>35,7%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Idea de Negocio	39,3%	Emprendimiento	25%	Creación de Valor	35,7%
Categoría	Porcentaje								
Idea de Negocio	39,3%								
Emprendimiento	25%								
Creación de Valor	35,7%								
Análisis de Porter	15.- Del grupo experimental, previo al taller, un 86% dijo no haber oído nunca sobre el análisis de Porter, posteriormente al taller un 75% señaló correctamente cuando se usa el análisis de Porter.								
Grupo Experimental ENCUESTA 1	Gráfico 48. Conocimiento Análisis de Porter, G.E. ¿HAS ESCUCHADO ALGUNA VEZ SOBRE EL ANALISIS DE PORTER?  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SI</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>NO</td> <td>86%</td> </tr> <tr> <td>TAL VEZ</td> <td>11%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	SI	3%	NO	86%	TAL VEZ	11%
Respuesta	Porcentaje								
SI	3%								
NO	86%								
TAL VEZ	11%								
Grupo Experimental ENCUESTA 2	Gráfico 49. Conocimiento Análisis de Porter, encuesta 2, G.E. ¿Cuando se debe usar el ANÁLISIS DE PORTER, según lo aprendido en el taller? 28 respuestas  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cuando quiero analizar mi idea de negocio de forma interna</td> <td>10,7%</td> </tr> <tr> <td>Cuando quiero analizar mi idea de negocio de forma externa (analizar mi competencia)</td> <td>75%</td> </tr> <tr> <td>No me acuerdo</td> <td>14,3%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Cuando quiero analizar mi idea de negocio de forma interna	10,7%	Cuando quiero analizar mi idea de negocio de forma externa (analizar mi competencia)	75%	No me acuerdo	14,3%
Respuesta	Porcentaje								
Cuando quiero analizar mi idea de negocio de forma interna	10,7%								
Cuando quiero analizar mi idea de negocio de forma externa (analizar mi competencia)	75%								
No me acuerdo	14,3%								

8. RESULTADOS

Considerando que el objetivo general cita “Conocer la percepción y los conocimientos básicos que tienen sobre emprendimiento, estudiantes de educación media pertenecientes a algún establecimiento educativo, público y/o particular subvencionado, que forme parte de la comuna de Olmué. Esto se logrará por medio de encuestas, un taller y entrevistas. Con el propósito de señalar la necesidad de implementar este tipo de talleres en la educación media chilena.”

Se establece que se logró conocer la percepción de los estudiantes de la escuela Quebrada de Alvarado sobre emprendimiento, también se pudo conocer que dominio poseían en cuanto a conocimientos básicos.

Considerando los resultados parciales, estos se pueden resumir en los siguientes resultados finales

1. Del total general de los encuestados, se muestra un interés positivo en el emprendimiento, probablemente debido a que casi un 70% de ellos tienen familiares emprendedores, es por esto que también creen que se puede tener una vida exitosa o un buen pasar al vivir de un emprendimiento.
2. En cuanto a conocimientos sobre: Análisis de Porter, FODA, Creación de Valor, idea de negocio, Habilidades emprendedoras y como definir Emprendimiento, en general, predomina una notable carencia teórica, considerando que ya en 3° medio los alumnos deberían comenzar a manejar varios de estos ítems a nivel básico por ser una escuela Técnico- Profesional.
3. Considerando los conocimientos básicos ya nombrados en el resultado anterior, hubo una evolución positiva en los porcentajes, evidenciados en una encuesta posterior realizada al grupo experimental participante del taller, esto mostró que ellos podían manejarlos si lograban comprenderlos.
4. Se mantuvo la tendencia de considerar al emprendimiento como una opción para el futuro que mostraban, tanto la totalidad de alumnos encuestados como los pertenecientes al grupo experimental, pero posteriormente al taller los porcentajes del grupo participante se incrementaron positivamente, esto debido a una mayor comprensión del tema y a los casos de éxito nombrados.
5. Los participantes del taller entrevistados, mostraron un deseo claro de tener mayores conocimientos sobre emprendimiento, esto por medio de un taller que se pueda brindar en su escuela y en otras, dado que sintieron que les es conveniente para su desarrollo en general, pues desarrollando sus habilidades blandas podrán enfrentarse mejor al futuro, además aprender sobre emprendimiento les serviría para fomentar la independencia económica, pues reconocían que todos queremos tener dinero para comprar cosas de nuestro gusto pero que no siempre podemos solventarlas.

9. CONCLUSIONES

Tras el análisis, se pudo deducir que el objetivo general “Conocer la percepción y los conocimientos básicos que tienen sobre emprendimiento, estudiantes de educación media pertenecientes a algún establecimiento educativo, público y/o particular subvencionado, que forme parte de la comuna de Olmué. Esto se logrará por medio de encuestas, un taller y entrevistas. Con el propósito de señalar la necesidad de implementar este tipo de talleres en la educación media chilena.”

Se logró y es por esto que la aplicación metodológica se realizó en la escuela “Quebrada de Alvarado”, lugar en donde se ejecutaron las encuestas, el taller y las entrevistas sin problemas.

En cuanto a los objetivos específicos, estos fueron cumplidos al realizarse satisfactoriamente cada etapa de la investigación.

Se realizó una investigación de 41 lecturas bibliográficas referentes al emprendimiento relacionado con la educación, también una entrevista a la docente Paola Bahamondes , docente del departamento de ingeniería comercial de la universidad Técnica Federico Santa María

En cuanto al sujeto de estudio este se enfocó especialmente en los estudiantes de enseñanza media de la comuna de Olmué, en lo social y económico.

La metodología de trabajo estuvo enfocada en la preparación de: encuestas, material didáctico (teórico y práctico) para exponer los conocimientos básicos sobre emprendimiento en un taller de asistencia libre y de una entrevista oral directa para los estudiantes que de forma voluntaria quisieran exponer sus respuestas posteriores a su participación del taller.

La aplicación metodológica se realizó en la escuela Quebrada de Alvarado, específicamente a los alumnos de enseñanza media, durante una semana se escogieron los 2 primeros días de esta para encuestar a todos los cursos de enseñanza media a su vez extenderles la invitación liberada para participar de un taller el ultimo día de dicha semana. Finalizando el taller se le pidió a este grupo

experimental que realizaran una encuesta otra vez y para culminar se entrevistó a los alumnos que aceptaron libremente.

Toda la información recogida se analizó dando paso a tres fases de resultados parciales, los primeros provenientes de la encuesta general, los segundos provenientes de la comparación de las respuestas del grupo experimental previas y posteriores al taller y por último los terceros resultados parciales provenientes de las entrevistas. Todos estos resultados se resumieron en los resultados generales y dieron paso a conclusiones y recomendaciones.

Las implicaciones de esta intervención fueron las siguientes:

1°. Generar expectativas de mejoras para la educación en los alumnos de la escuela de la Quebrada de Alvarado.

2°. Quedar con la necesidad de llevar este conocimiento a otros alumnos de otros colegios ya que es una necesidad.

3° Exponer al departamento de Educación local y de paso a la educación chilena, por no cumplir correctamente con el apoyo necesario hacia los docentes para poder brindar clases y talleres de calidad pensando en el futuro de los estudiantes.

Como se pudo apreciar, el objetivo de evaluar percepción y conocimientos de alumnos de enseñanza media se pudo lograr en este establecimiento.

Como ingeniero comercial, se puede concluir que el taller de emprendimiento en escuelas pública es vital para el desarrollo de habilidades emprendedoras desde temprana edad, además este tipo de formación es clave para fomentar el desarrollo económico y social de los estudiantes, preparándolos así para los retos del mañana. También este sirve como catalizador para despertar la creatividad y la capacidad de innovación de los estudiantes, ambas habilidades directamente relacionadas con la capacidad de generar soluciones originales y competitivas en el mundo empresarial.

En cuanto a lo administrativo, este taller ayudó a los alumnos a adquirir conocimientos básicos teóricos y algunos prácticos de cómo se identifica una

oportunidad, además de señalar el camino de cómo nace un negocio, permitiendo ampliar su visión a la hora de querer emprender.

El taller fomentó la importancia del trabajo en equipo, evidenciando que se necesita trabajar en grupo para poder resolver desafíos con mayores resultados, este ejercicio de trabajar en grupo les servirá para comenzar a construir relaciones laborales sólidas y gestionar equipos de trabajo,

Por último el taller impulsó la idea de emprendimiento social, recalcando la idea de que en cada problema social podemos ver una oportunidad de negocio con beneficios más allá de los económicos.

En resumen, el taller de emprendimiento en la escuela pública es una herramienta valiosa para el desarrollo de habilidades emprendedoras desde temprana edad. Promueve la creatividad, la innovación, el desarrollo de habilidades empresariales, el trabajo en equipo y liderazgo, así como el emprendimiento social y sostenible.

10. RECOMENDACIONES APLICADAS

Antes de presentar las recomendaciones basadas en el análisis realizado en esta tesis, es importante destacar la importancia de tomar acción y poner en práctica las siguientes sugerencias:

Recomendaciones profesionales:

- Se recomienda implementar un taller sobre emprendimiento en las aulas para los estudiantes de enseñanza media, con el fin de capacitarlos a edades tempranas sobre emprendimiento para que ellos puedan comenzar a aplicar estos conocimientos y normalizarlos en sus vidas.
- Se recomienda que los docentes que se encarguen de dictar un taller o el ramo de emprendimiento y empleabilidad tengan algún conocimiento mínimo sobre el tema, y en el caso de no lograr una guía profesional para los docentes, escoger dentro de la planta docente el profesor más capacitado con habilidades blandas para que pueda sacar el máximo provecho a estas instancias.

- Se recomienda introducir de manera transversal las habilidades emprendedoras en todos los ramos desde 1° a 4° media. Tratando de generar espacios de aprendizajes entre estudiantes pertenecientes a diferentes cursos y no de forma separada, para que puedan de verdad aprender a trabajar en grupo.

Recomendaciones de aplicación:

1° aplicar un taller sobre emprendimiento en el colegio, de corte simple pero claro, didáctico y dinámico, que pueda enseñar los principios básicos de como emprender en base a proyectos o a búsqueda de soluciones a problemas sociales locales.

2° una vez pasado un tiempo prudente de este taller, medio año o un año, según la extensión del taller se podría enseñar a los alumnos cómo funcionan las cooperativas escolares, y formar un grupo que interesados que estén dispuestos a liderar y gestionar una cooperativa, con el fin de promover la educación colaborativa para el surgimiento de emprendimientos innovadores liderados por los mismos estudiantes esto no solo les ayudará a desarrollarse personalmente si no que le brindará excelentes herramientas para poder enfrentar el futuro al egresar de la enseñanza media.

Recomendaciones personales:

No deben dejarse influenciar por el sistema educativo típico que no fomenta estas actividades.

No deben esperar que el ministerio impulse movimientos para que tomen acción, en la educación pública es en donde más se necesitan personas proactivas y menos reactivas.

A la falta de docentes especializados, escojan a los que poseen mayores habilidades blandas, en especial la de comunicación, pensamiento creativo, adaptabilidad y trabajo en equipo, esto con el fin de tener a alguien con ánimos de llevar a cabo un proyecto y que crea en el proceso, no hay nada más desalentador que enseñar algo sin convicción.

El mayor agente de cambio que tiene una sociedad es la educación y las escuelas son las elegidas para hacer de las futuras generaciones personas con un pensamiento crítico e innovador que busque mejorar su vida y entornos, sin dañar a sus semejantes ni a las generaciones venideras.

BIBLIOGRAFÍA

- (2020). Olmué Reporte Comunal | 2020. Recuperado 17 septiembre 2023.
- (2011) Listado de Comunas de Chile según Índice de Desarrollo Socio-Económico (IDSE) e indicadores seleccionados socio-económicos y de salud. Recuperado 17 septiembre 2023.
- Azqueta, A. (2017). El concepto de emprendedor: origen, evolución e interpretación. Recuperado 18 septiembre 2023.
- Savary des Brûlons (1723), Dictionnaire universel du commerce, Recuperado 18 septiembre 2023.
- Sanchez, J. (2020) definición vocablo Emprendedor, Recuperado 18 septiembre 2023.
- Informe Startups Latam 2022, (2022). Resumen del ecosistema de emprendimiento de Chile y Latam, información clave sobre más de 100 fondos de VC y startups a mirar en 2022. Recuperado 19 septiembre 2023.
- Aguirre Díaz, N. (2018). “Percepción de los estudiantes sobre el ecosistema emprendedor de la universidad Técnica Federico Santa María”. Recuperado 19 septiembre 2023.
- Soria-Barreto, K., Zuniga-Jara, S. y Ruiz-Campo, S. (2015) “Educación e Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Un Caso de Estudio”. Recuperado 19 septiembre 2023.
- Coduras, A. y Amorós, J.E. (2010). Global Entrepreneurship Monitor Informe especial sobre emprendimiento en la etapa escolar secundaria. Proyecto piloto Puerto Montt, Chile. Recuperado 19 septiembre 2023.
- (2020). Cuenta pública 2020, Ilustre Municipalidad de Olmué. Recuperado 19 septiembre 2023.
- (2021) DAEM Olmué.
- Universidad Autónoma de Chile (2020) Índice de desarrollo comunal, Chile 2020. Recuperado 19 septiembre 2023.

- Corfo (2012), *Emprendimiento escolar: Habilidades y competencias*, Recuperado 19 septiembre 2023.
- Gonzalez, S. y Viera M. J. (2010). *La formación en emprendimiento en Educación Primaria y Secundaria: una revisión sistemática*. Recuperado 17 septiembre 2023.
- Vives Font, N. (2017). *Aprender a emprender, las aulas como motor de nuevas ideas*. Recuperado 17 septiembre 2023.
- Damián, J. Y Cobos, L. (2022). *Educación emprendedora y competencias transversales: una propuesta para la educación primaria*. Recuperado 17 septiembre 2023.
- Zegarra, R. (2009). *Manual Jóvenes emprendedores, generación de ideas*. Recuperado 17 septiembre 2023.
- Acosta-Prado, J. Zárate-Torres, R. y Ortiz, E. (2021). *Emprendimiento sostenible: un estudio de caso múltiple*. Recuperado 17 septiembre 2023.
- López, I. (2020). *La educación en emprendimiento como pieza clave de la formación integral*. Recuperado 17 septiembre 2023.
- García-Bullé, S. (2019). *El emprendimiento como recurso y agente de cambio en la educación*. Recuperado 17 septiembre 2023.
- Prendes, M., Solano, I., González J., y Cerdán, F. (2019). *Competencia de emprendimiento en educación secundaria: percepción del profesorado sobre el estado actual y las posibilidades futuras en el contexto europeo*. Recuperado 17 septiembre 2023.
- Navarro-Díaz, M., Vilches, A., Manuel, J. (2017). *Educación para el emprendimiento: un enfoque social y medioambiental*. Recuperado 17 septiembre 2023.
- Paños Castro, J., (2017). *Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento*. Recuperado 17 septiembre 2023.
- Carazo Alcalde, J. 2019, Economipedia.
- Ministerio de Educación y Formación Profesional - Gobierno de España
- (Castro, R. 2023). *Habilidades blandas: qué son y por qué son importantes*.
- (Informe Brundtland, 1987). *DESARROLLO Y COOPERACION ECONOMICA INTERNACIONA~: MEDIO AMBIENTE*, Informe de la

Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, Nota del Secretario General

- (García Cabezas, N. 2023). Emprendimiento sostenible: significado y dimensiones
- (Rossi, T., Trevisol, A., Dos Santos-Nunes, D., Dapieve-Patias, N. y Von Hohendorff, J. 2019) Autoeficacia general percibida y motivación para aprender en adolescentes de educación media
- (Pérez Porto, J., Merino, M. 2014) Tecnología educativa - Qué es, ventajas, historia y usos.
- (Westreicher, G. 2020) Calidad de vida - Qué es, definición y concepto 2023 Economipedia
- (Azqueta, A. y Naval, C. 2019). Educación para el emprendimiento: una propuesta para el desarrollo humano | Revista Española de Pedagogía.
- (Rodríguez Puerta, A. 2023) Competencias genéricas: qué son, características y ejemplos.
- (UNIR. 2022). ¿Qué es un modelo educativo y qué tipos existen?
- (Pérez Porto, J., Merino, M. 2019) Política educativa - Qué es, definición y concepto
- (Universidad Tecnológica del Perú. 2023). ¿Qué es la creatividad y cómo desarrollarla?
- (Peiró, R. 2019). Economipedia Innovación - Qué es, definición y concepto | 2023
- (Borges, C. 2019). ¿Qué es la cultura digital y su papel en la sociedad actual?
- (Editorial Etecé. 2021) Gestión Empresarial - Concepto, origen, funciones y técnicas
- (Euroinnova, 2023). Que son las habilidades emprendedoras | Web Oficial Euroinnova
- (Ochoa, E. y Herrera Pérez, J. 2022). *Pedagogía por proyectos como estrategia metodológica de motivación para la enseñanza*
- (Fernandez, H. 2018). ¿Qué es una startup? Definición, características, ventajas.
- (Sánchez Galán, J. 2020). Creación de valor - Qué es, definición y concepto
- Clariandys Rivera-Kempis, 2018. Cómo se forma un emprendedor: el aprendizaje basado en la gestión de proyectos
- Acosta, A. 2018. La competencia de emprender
- Marina, J. A. 2010. Olivos, F., Álvarez, I., Díaz, F. 2013 Impacto de la educación para el emprendimiento en la creatividad: Una experiencia en Chile con Propensity Score Matching
- DEHTER, M. 2013 ¿Por qué fracasa la educación emprendedora?

- González Contreras, T. 2014. La importancia de la Innovación y el Emprendimiento en los docentes del Sistema Educacional Chileno.
- Peñaherrera, M., Cobos, F. 2012 La creatividad y el emprendimiento en tiempos de crisis.
- Miranda Oyarzun, M, Matamala Rozas, L. 2013. Taller docente, Trabajando pedagógicamente el espíritu emprendedor¹
- Reyes, J., & Hidalgo, A. (2020). Actitud emprendedora desde una perspectiva digital.
- Santos Guerra, M. A. (2021). Organización escolar e investigación educativa
- Pérez Ajata, Lizeth Melvy; Samaniego Erazo, Nicolay y Quispe Fernández, Gabith Miriam. 2020. El emprendimiento como mecanismo de competitividad y desarrollo local | Revista Inclusiones volumen 7 abril-junio 2020
- García, I. 2021 Vista de Rúbricas y la formación de Emprendedores en Básica Secundaria.
- Vargas Aguirre, G. 2018. Aportaciones de la educación en emprendimiento al desarrollo del proyecto de vida 3rd Virtual International Conference on Education, Innovation and ICT. 17-19 December, 2018, 2019. págs. 106-109
- Emilse Durán-Aponte, E., Arias-Gómez, D. 2016. Vista de Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores
- Núñez, L., Núñez, M. (2016) Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora (redalyc.org)
- Meneses, N. 2023 La falta de educación emprendedora, un freno para el crecimiento de la economía.
- García, A. 2013. Vista de Emprender desde la escuela, aportes a la formación para el emprendimiento desde la Pedagogía por Proyectos
- Petermann, V. 2020. Enseñar a emprender desde la infancia
- DEL SOLAR, S. 2010. EMPRENDEDORES EN EL AULA Guía para la Formación en Valores y Habilidades Sociales de Docentes y Jóvenes Emprendedores.

- Pillado, A. 2011. Jóvenes que se atreven con sus ideas.
- Morales, H. 2023. Emprendimiento en la Educación Media Vocacional: una revisión sistemática
- “GE” Grupo Educativo, Ministerio de Educación, 2020. JÓVENES EMPRENDEDOR@S Guía de actividades para la promoción del emprendimiento en la Educación Media Técnico Profesional
- Vigorena Pérez, Fernando. 2006, Educación emprendedora
- LUIS NÚÑEZ LADEVÉZE, MARGARITA NÚÑEZ CANAL. 2018. Papel del profesor motivado en la educación emprendedora en España.
- Annalisa Primi y Ángel Melguizo, 2016. Pensamiento Iberoamericano, Juventud, emprendimiento y educación. Empezar para crecer más y mejor.
- Hugo Kantis, H. 2016. La promoción del emprendimiento juvenil: su importancia para América Latina
- Martin Lackéus, 2015 Cap. 1 ¿Qué es el emprendimiento en la educación?

WEBGRAFÍA

- [Reportes - Biblioteca del Congreso Nacional de Chile \(bcn.cl\)](#)
- [SocioEconomicoSaludComunas.pdf \(ochisap.cl\)](#)
- [El concepto de emprendedor origen, evolución e introducción.pdf \(us.es\)](#)
- [Dictionnaire universel de commerce: contenant tout ce qui concerne le ... - Jacques Savary des Brûlons - Google Libros](#)
- [Emprendedor - Qué es, definición y significado | 2023 | Economipedia](#)
- [Informe-Startups-Latam-2022-1.pdf \(bye.cl\)](#)
- [3560900259646UTFSM.pdf \(usm.cl\)](#)
- [art04.pdf \(scielo.cl\)](#)
- [GEM-Educacion-PMontt-2010.pdf \(udd.cl\)](#)
- [cuenta_2020.pdf \(muniolmue.cl\)](#)
- [www.daemolmue.cl](#)
- [https://media.elmostrador.cl/2020/09/V7_digital.pdf](#)
- [16.-LÃnea-Base-PAE-Escolar-2012.pdf](#)
- [La formación en emprendimiento en Educación Primaria y Secundaria: una revisión sistemática \(educacion.gob.es\)](#)
- [Las aulas como motor de nuevas ideas | Blog IL3 - UB](#)
- [0718-0705-estped-48-01-33.pdf \(scielo.cl\)](#)
- [100604027 MANUAL JOVENES EMPRENDEDORES \(t-educa.cl\)](#)
- [0718-0764-infotec-32-06-169.pdf \(scielo.cl\)](#)
- [Revista de Negocios y Economía Anáhuac, AÑO VI, Número 30, Enero - Marzo 2020 by Extrategia - Issuu](#)
- [El emprendimiento como recurso y agente de cambio en la educación - Observatorio / Instituto para el Futuro de la Educación \(tec.mx\)](#)
- [Vista de Vol. 72, n.º 2, 2020 \(fecyt.es\)](#)
- [Educación para el emprendimiento un enfoque social y medioambiental.pdf \(us.es\)](#)

- [Vista de Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento \(um.es\)](#)
- [Emprender - Qué es, definición y concepto | 2023 | Economipedia](#)
- <https://educagob.educacionyfp.gob.es/va/curriculo/curriculo-lomloe/menu-curriculos-basicos/ed-primaria/competencias-clave/emprendedora.html>
- [Habilidades blandas: qué son y por qué son importantes - dpersonas](#)
- [CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf \(ugam.ca\)](#)
- [Emprendimiento sostenible | Ayuda en Acción \(ayudaenaccion.org\)](#)
- [es_0123-9155-acp-23-01-264.pdf \(scielo.org.co\)](#) [Autoeficacia general percibida y motivación para aprender en adolescentes de educación media \(scielo.org.co\)](#)
- [Tecnología educativa - Qué es, ventajas, historia y usos \(definicion.de\)](#)
- [Calidad de vida - Qué es, definición y concepto | 2023 | Economipedia](#)
- [Educación para el emprendimiento: una propuesta para el desarrollo humano | Revista Española de Pedagogía \(revistadepedagogia.org\)](#)
- [Competencias genéricas: qué son, características y ejemplos \(lifeder.com\)](#)
- <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/modelo-educativo/>
- [Política educativa - Qué es, definición y concepto \(definicion.de\)](#)
- [¿Qué es la creatividad y cómo desarrollarla? | Blog UTP](#)
- [Innovación - Qué es, definición y concepto | 2023 | Economipedia](#)
- [¿Qué es la cultura digital y su papel en la sociedad actual? \(rockcontent.com\)](#)
- [Gestión Empresarial - Concepto, origen, funciones y técnicas](#)
- [QUE SON LAS HABILIDADES EMPRENDEDORAS | Web Oficial EUROINNOVA](#)
- [Pedagogía por proyectos como estrategia metodológica de motivación para la enseñanza \(amelica.org\)](#)
- [¿Qué es una startup? Definición, características, ventajas.. \(economyatic.com\)](#)
- [Creación de valor - Qué es, definición y concepto | 2023 | Economipedia](#)

- [Aprender-a-emprender-Debates-IESA-XXIII-3-jul-sep-2018.pdf \(debatesiesa.com\)](#)
- [Aprender-a-emprender-Debates-IESA-XXIII-3-jul-sep-2018.pdf \(debatesiesa.com\)](#)
- [La competencia de emprender - Publicaciones - Ministerio de Educación y Formación Profesional \(educacion.gob.es\)](#)
- [Impacto de la educación para el emprendimiento en la creatividad: Una experiencia en Chile con Propensity Score Matching \(scielo.sa.cr\)](#)
- [¿Por qué fracasa la educación emprendedora? | Mario Dehter, CEO Blog](#)
- [Redalyc.La importancia de la Innovación y el Emprendimiento en los docentes del Sistema Educacional Chileno. Aspectos aconsiderar en la reflexión](#)
- [La creatividad y el emprendimiento en tiempos de crisis - Dialnet \(unirioja.es\)](#)
- [9747 - Rev PAULO FREIRE.indb \(academia.cl\)](#)
- [Actitud emprendedora desde una perspectiva digital | 593 Digital Publisher CEIT \(593dp.com\)](#)
- [Organización escolar e investigación educativa | Investigación en la Escuela \(us.es\)](#)
- [EL EMPRENDIMIENTO COMO MECANISMO DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO LOCAL | Revista Inclusiones](#)
- [Vista de Rúbricas y la formación de Emprendedores en Básica Secundaria \(pedagogica.edu.co\)](#)
- [EDUNOVATIC18.pdf \(adayapress.com\)](#)
- [Vista de Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores | Gestión de la Educación \(ucr.ac.cr\)](#)
- [Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora \(redalyc.org\)](#)

- [La falta de educación emprendedora, un freno para el crecimiento de la economía | Formación | Economía | EL PAÍS \(elpais.com\)](#)
- [Vista de Emprender desde la escuela, aportes a la formación para el emprendimiento desde la Pedagogía por Proyectos \(uptc.edu.co\)](#)
- [Enseñar a emprender desde la infancia \(emprendices.co\)](#)
- [Educar para emprender - El Dínamo \(eldinamo.cl\)](#)
- [EmprendedoresWEB1.pdf \(mineduc.cl\)](#)
- [rt_ndeg8 - emprendimiento en chile.pdf \(injuv.gob.cl\)](#)
- [\(PDF\) Emprendimiento en la Educación Media Vocacional: una revisión sistemática \(researchgate.net\)](#)
- [JÓVENES EMPRENDEDOR@S Guía de actividades para la promoción del emprendimiento en la Educación Media Técnico Profesional \(redfuturotecnico.cl\)](#)
- [Redalyc.Educación emprendedora](#)
- [untitled \(unav.edu\)](#)
- [RPI-N2-web.pdf \(aecid.es\)](#)
- [RPI-N2-web.pdf \(aecid.es\)](#)
- [BGP Entrepreneurship-in-Education.pdf \(oecd.org\)](#)

ANEXOS

ANEXO 1: FICHAS BIBLIOGRÁFICAS

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 1	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	La formación en emprendimiento en Educación Primaria y Secundaria: una revisión sistemática (educacion.gob.es) GONZALEZ, S. Y VIERA M. J., 2010
PALABRAS CLAVES:	Emprendimiento; Enseñanza Primaria; Enseñanza Secundaria;
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES:	“Los estudios sobre emprendimiento de los últimos diez años son mayoritariamente teórico-descriptivos y se contextualizan en Educación Secundaria, lo que confirma que la investigación en este campo se desarrolla principalmente en etapas educativas superiores, a pesar de su importancia en todas las etapas educativas” “el concepto de emprendimiento va más allá de la creación de una empresa, abarca el fomento de una serie de actitudes, conocimientos y habilidades que pueden repercutir favorablemente en la vida laboral y personal de los individuos” Se nota la diferencia en cómo se aborda el emprendimiento entre la enseñanza primaria y la secundaria, pues en la primera se enfoca más en el desarrollo de la creatividad y en la segunda se enfoca en la creación de empresas, lo que se destaca en ambas es la orientación social que se le da a este tema. “El análisis realizado de artículos científicos pone de manifiesto que la formación en emprendimiento se encuentra en una fase inicial en su desarrollo y que, a pesar del creciente interés que suscita, también genera mucha confusión entre los implicados” “No debemos reducir competencia emprendedora a creación de empresas. Este estudio confirma la diversidad de conocimientos, habilidades y actitudes que engloba.”
1. “CITAS TEXTUALES”	
2. REDACCIONES PROPIAS	

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 2	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	Las aulas como motor de nuevas ideas Blog IL3 - UB Vives Font, N. 2017
PALABRAS CLAVES:	COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS, HERRAMIENTAS DE EMPRENDIMIENTO,
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 3. "CITAS TEXTUALES" 4. REDACCIONES PROPIAS	"Al hablar de competencia emprendedora se debe hablar también de una educación emprendedora. El emprendimiento es el desarrollo de una actitud, y no sólo implica tener unos conocimientos; es actuar de forma proactiva para hacer de los problemas, oportunidades." "Los paradigmas laborales han cambiado radicalmente y también debe hacerlo el sistema educativo. Las aulas se convierten paulatinamente en un motor de nuevas ideas, un lugar donde aprender a emprender."
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	•

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 3	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	0718-0705-estped-48-01-33.pdf (scielo.cl) DAMIAN, J. Y COBOS, L. 2022
PALABRAS CLAVES:	emprendimiento, competencias blandas, intervención educativa
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 5. "CITAS TEXTUALES" 6. REDACCIONES PROPIAS	"La situación económica mundial y las crisis recurrentes por las que han atravesado algunos países desarrollados y, por ende, la mayor parte de las economías del planeta, dejan claro que se requieren nuevas estrategias para enfrentar los problemas de desempleo, desigualdad y pobreza, dentro de las cuales se presenta al emprendimiento y a la EE como instrumentos y actores clave para la movilidad social y la lucha contra la pobreza" "La Educación para el Emprendimiento está enfocada a que los alumnos desarrollen las destrezas y mentalidad necesarias para transformar ideas creativas en acciones emprendedoras. Se trata de una competencia clave para todos los alumnos, ya que contribuye al desarrollo personal, a la ciudadanía activa, la inclusión social y la empleabilidad" "La EE debe fomentarse de manera gradual en el currículo de la educación ya sea de manera explícita o bien de manera transversal tomando en cuenta el grado de desarrollo cognoscitivo de los sujetos (Rossellini, 2003), así en los niveles de preescolar y educación primaria se debe partir de las competencias básicas y ciudadanas y trabajar los procesos nocionales y elementales del emprendimiento (Damián, 2015) y, en la educación secundaria y media superior se deben consolidar las competencias para la empresarialidad brindando la oportunidad a los estudiantes para que desarrollen actividades y proyectos orientados a la creación de empresa o unidades de negocio" "Los estudiosos del tema mencionan que desde la niñez los individuos inician con el desarrollo y perfeccionamiento de las habilidades blandas de acuerdo con las experiencias vividas en el entorno familiar, social y escolar, por lo cual el rol de la familia y la escuela son fundamentales para que los niños pueden visualizarse como adultos, así como desempeñando una actividad en el sector laboral "
MATERIALES MAS SIGNIFICANTES: TABLAS GRÁFICOS EJEMPLOS FOTOGRAFIAS MAPAS OTROS	

Figura 1. Competencias para el siglo XXI.



Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2017).

FICHA BIBLIOGRÁFICA N°4	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	100604027 MANUAL JOVENES EMPRENDEDORES (t-educa.cl) ZEGARRA, R. 2009
PALABRAS CLAVES:	Emprendimiento, éxito, ideas de negocio
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 7. "CITAS TEXTUALES" 8. REDACCIONES PROPIAS	En este manual hay historias de éxito de emprendimientos reconocidos, narradas interesantes para atraer a los estudiantes a este interesante mundo, además entrega material valioso para que los estudiantes se autoevalúen y logren percibir cuanto saben sobre emprendimiento y conozcan cuanto podrían saber si se dan el tiempo para aprender. En general este manual es un valioso material para establecimientos educacionales que quisieran implementar talleres de emprendimiento.
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	• Complementa con material para creación de talleres.

FICHA BIBLIOGRÁFICA N°5	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	0718-0764-infotec-32-06-169.pdf (scielo.cl) Acosta-Prado, J. Zárate-Torres, R. y Ortiz, E. 2021 Emprendimiento sostenible: un estudio de caso múltiple.
PALABRAS CLAVES:	Desarrollo sostenible, espíritu emprendedor, emprendimiento sostenible
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES:	“El desarrollo sostenible busca satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras”
9. “CITAS TEXTUALES”	“El estudio del espíritu emprendedor es fundamentalmente un fenómeno basado en la acción que implica un conjunto altamente interrelacionado de procesos creativos, estratégicos y organizativos (Moroz & Hindle, 2012). El espíritu emprendedor tiene cuatro dimensiones centrales subyacentes: la innovación, asunción de riesgos, proactividad y creatividad “
10. REDACCIONES PROPIAS	El espíritu emprendedor da paso al proceso emprendedor el cual después se transforma en algo más tangible o realista como un bien o servicio. “Las actividades de emprendimiento social se caracterizan por la innovación creación de algo nuevo que va más allá de la simple réplica de empresas prácticas existentes (Uribe-Toril et al., 2019).” “los emprendimientos sostenibles no se limitan a estar influenciados por los modelos estándar, sino que son capaces de transformar estas estructuras y renovarlas en función del contexto en un nuevo camino hacia un objetivo de desarrollo sostenible (Belz y Binder, 2017)” “el emprendimiento sostenible es un concepto que vincula el emprendimiento con la trinidad de lo económico, social y ambiental, utilizando la innovación, capacidad de resolver problemas, perseverancia, así como otras características que permiten el buen funcionamiento del modelo de emprendimiento sostenible.” “es vital explorar nuevos marcos que conduzcan a un desarrollo sostenible no utópico, utilizando el núcleo de la sostenibilidad y redefiniendo este modelo en función del contexto actual, considerando las necesidades que tiene la sociedad.”

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 6	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	Educación en emprendimiento, pieza clave de la formación integral (anahuac.mx) Revista de Negocios y Economía Anáhuac, AÑO VI, Número 30, enero - marzo 2020 Revista de Negocios y Economía Anáhuac, AÑO VI, Número 30, Enero - Marzo 2020 by Extrategia - Issuu ITZAELO LOPEZ, 2020
PALABRAS CLAVES:	EMPRENDIMIENTO, AUTOEFICACIA, ESTUDIANTE ACTIVO, CONOCIMIENTO, TECNOLOGIAS DE LA EDUCACION
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 11. "CITAS TEXTUALES" 12. REDACCIONES PROPIAS	"valoran muy bien los resultados que puede ofrecer un "emprendedor en potencia", no solo como detonador de nuevas líneas de negocio sino como líder que emplea las competencias adquiridas en el proceso de emprendimiento: autoeficacia, empatía por las necesidades de los demás, innovación, resolución de conflictos, pensamiento divergente y convergente, perseverancia, trabajo en equipo y tolerancia a la frustración, entre otras (OCDE, 2015)." "se busca que el estudiante no se quede en el "saber" o "saber hacer", sino que escale a un nivel de "ser" "La enseñanza en emprendimiento se agrupa en tres categorías: educación sobre el emprendimiento, educación para el emprendimiento y educación a través del emprendimiento." "Todo lo anterior lleva al educador en emprendimiento a estar cada vez más preparado no solo en su campo de estudio ni en la vinculación con el ecosistema emprendedor, sino a actualizarse constantemente en métodos, didácticas y nuevas tecnologías."
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	• Avalar la perspectiva que la importancia sobre enseñar a emprender a los jóvenes • Orientar que métodos pueden ser usados para enseñar sobre emprendimiento

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 7	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	El emprendimiento como recurso y agente de cambio en la educación - Observatorio / Instituto para el Futuro de la Educación (tec.mx) García-Bullé, S. 2019
PALABRAS CLAVES:	AGENTE DE CAMBIO, EMPRENDIMIENTO, RESISTENCIA,
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 13. "CITAS TEXTUALES" 14. REDACCIONES PROPIAS	"En términos de educación y desarrollo personal, el emprendimiento es una competencia valiosa que desarrolla la creatividad y la confianza en uno mismo." "El propósito de la cultura emprendedora es impulsar la innovación, crear las condiciones para el liderazgo y el éxito constante." LA RESISTENCIA A IMPLEMENTAR PRINCIPIOS DE EMPRENDIMIENTO EN LA EDUCACION ES DEBIDO A LA FALTA DE RECURSOS, TIEMPO, MIEDO A COMERCIALIZAR LA EDUCACIÓN, LIMITACIONES ESTRUCTURALES Y DIFICULTAD PARA EVALUAR ESTE TIPO DE ENSEÑANZAS "Aprender debería ser algo para la vida y no para un examen, ese es todo el punto de la educación, iluminar a las mentes jóvenes para trabajar en ser mejores personas y traer cambios positivos al mundo" "El sistema educativo carece de los mecanismos para hacer cambios tan sustanciales como integrar principios de emprendimiento en una forma ágil y eficiente, por lo que podemos decir que tendrán que pasar años antes de ver un cambio significativo en la forma en que las instituciones estructuran su oferta educativa." "Es imperativo aprender e integrar los aspectos más básicos de cómo funciona el mundo al que queremos integrar a los estudiantes que estamos educando, no solo para ser profesionistas exitosos, sino personas sanas y plenas, con la capacidad de elaborar el mejor plan de vida para ellos."
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	• AVALA QUE EL EMPRENDIMIENTO cultiva una actitud positiva frente al crecimiento y la riqueza, tanto personal como económico, así como las habilidades para tomar riesgos, adaptarse, y convertir ideas en acciones. • Critica la lentitud del sistema educativo en hacer cambios para integrar principios de emprendimiento • Orienta a los docentes a aprender algunas prácticas que si pudieran mejorar la experiencia y el desarrollo de los estudiantes

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 8	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	BORDÓN, REVISTA DE PEDAGOGÍA. VOLUMEN 72, N°2, 2020. Vista de Vol. 72, n.º 2, 2020 (fecyt.es) PAG 153-172.
PALABRAS CLAVES:	COMPETENCIAS, EMPRENDIMIENTO, MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA,
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 15. "CITAS TEXTUALES" 16. REDACCIONES PROPIAS	"el emprendimiento forma parte del catálogo de competencias clave del ciudadano del siglo XXI y además se recoge como imprescindible para el desarrollo de la formación permanente o formación a lo largo de la vida"
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	• Avalar la perspectiva que la importancia sobre enseñar a emprender a los jóvenes • Definir qué necesidades tienen los profesores para poder enseñar correctamente sobre emprendimiento • Orientar sobre la tendencia de enseñar educación sobre emprendimiento desde edades tempranas

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 9	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	Educación para el emprendimiento un enfoque social y medioambiental.pdf (us.es) EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO: UN ENFOQUE SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL. Navarro-Díaz, Miriam ¹ , Vilches Alonso, Juan Manuel ² 2017
PALABRAS CLAVES:	EMPRENDIMIENTO, EDUCACION, MEDIOAMBIENTE, VALORES, IMPACTO SOCIAL
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 23. "CITAS TEXTUALES" 24. REDACCIONES PROPIAS	La necesidad de aprender a emprender es cada vez mayor, porque los jóvenes necesitan adquirir los conocimientos, las capacidades y las aptitudes necesarias para generar y llevar a cabo con éxito nuevos modelos de negocio La inclusión del emprendimiento en el sistema educativo no universitario es relativamente reciente. EN ESPAÑA SE HA DADO MUCHA IMPORTANCIA AL EMPRENDIMIENTO DEBIDO AL PORCENTAJE DE DESEMPLEADOS JOVENES QUE EXISTEN La Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa (en adelante, LOMCE) ha establecido el marco legislativo necesario para incluir los principios de la educación para el emprendimiento a lo largo de todo el sistema educativo formal, desde primaria hasta los estudios universitarios SE busca fomentar la cultura del emprendimiento entendida desde tres dimensiones. Una personal, para promover el desarrollo del alumnado como parte de la ciudadanía. Una social, que pone el punto de mira en el desarrollo de iniciativas que contribuyan a la calidad de vida, la solidaridad y el bienestar de la comunidad. La última, dimensión productiva, que busca la creación de riquezas y prosperidad en nuestra Comunidad. La forma de entender la economía ha estado durante mucho tiempo –y sigue estando– basada en unos valores en los que no tienen cabida la ética, la responsabilidad social o el desarrollo armónico de la sociedad con su entorno el emprendimiento social y ambiental tiene el potencial y la capacidad para empoderar a la ciudadanía como agente activo del cambio.
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	• COMPLEMENTAR AL EMPRENDIMIENTO TRADICIONAL CON UNA MIRADA MAS SOCIAL Y AMBIENTAL. • Orientar A QUE TIPO DE EMPRENDIMIENTO ES EL QUE REALMENTE NECESITAMOS •

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 10	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	Vista de Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento (um.es) Paños Castro, Jessica, 2017
PALABRAS CLAVES:	Emprendimiento; educación emprendedora, competencias genéricas; métodos de enseñanza.
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 19. "CITAS TEXTUALES" 20. REDACCIONES PROPIAS	Existe una gran variedad de métodos de enseñanza-aprendizaje para trabajar la competencia emprendedora los docentes hoy en día deberían integrar la competencia emprendedora en todas las etapas educativas, desde la educación básica obligatoria hasta la educación superior, esto es, deberían ser facilitadores de la cultura emprendedora.
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER	

FICHA BIBLIOGRÁFICA N°11	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	EL EMPRENDIMIENTO Y SUS MALENTENDIDOS Aprender-a-emprender-Debates-IESA-XXIII-3-jul-sep-2018.pdf (debatesiesa.com) Clariandys Rivera-Kempis, 2018.
PALABRAS CLAVES:	Emprendimiento; educación emprendedora, competencia EMPRENDEDORA;
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 27. "CITAS TEXTUALES" 28. REDACCIONES PROPIAS	Comprender la relación entre competencia emprendedora y emprendimiento puede facilitar el desarrollo de iniciativas con valor de mercado, que incrementen la productividad, disminuyan la pobreza y creen nuevos puestos de trabajo. Antes es necesario reconocer la diferencia entre persona (emprendedor) y proceso (emprendimiento y oportunidad). La calidad de muchos «emprendimientos» es cuestionable y preocupante: solo casi siete por ciento tiene potencial de convertirse en emprendimiento dinámico o «gacela» Las personas con mayor tolerancia a lo impredecible están más capacitadas para aprovechar oportunidades de negocio Puede que exista una actividad que no sea un emprendimiento de una persona emprendedora y que haya una persona no emprendedora que participe en un emprendimiento. El creciente prestigio de la actividad emprendedora en las sociedades modernas, y la conciencia generalizada de su importancia en el proceso productivo, pueden incluir en los programas educativos una cátedra de emprendimiento como asignatura obligatoria. Pero ¿es esto conveniente? Lo verdaderamente importante no es centrar la enseñanza en la elaboración de un plan de negocios, sino en un método de aprendizaje que influya en la forma de pensar y en la autopercepción de los estudiantes como emprendedores Antes de diseñar un curso, taller o programa de formación lo recomendable es definir el objetivo y el enfoque para alcanzarlo: ¿formar sobre emprendimiento, formar para el emprendimiento o formar mediante el emprendimiento?
APOORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	ACLARAR QUE NO TODO LO QUE RECIBE EL NOMBRE DE EMPRENDIMIENTO LO ES

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 12	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	CÓMO SE FORMA UN EMPRENDEDOR: EL APRENDIZAJE BASADO EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS Aprender-a-emprender-Debates-IESA-XXIII-3-jul-sep-2018.pdf (debatesiesa.com) Acosta, A. 2018.
PALABRAS CLAVES:	Emprendimiento; PROYECTOS, MODELO EDUCATIVO;
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES:	SEÑALA QUE EXISTE UN CONSENSO ACERCA DE LA INCAPACIDAD DEL MODELO EDUCATIVO TRADICIONAL Y QUE ES URGENTE LA NECESIDAD DE INCORPORAR A LOS SOISTEMAS DE APRENDIZAJES EL FOMENTO DE HABILIDADES Y DESTREZAS “BLANDAS” El modelo de aprendizaje basado en proyectos no solo permitirá a los niños y jóvenes insertarse adecuadamente en los mercados laborales del siglo XXI; también les dotará de herramientas y formas de pensar favorables para el fortalecimiento de la vocación emprendedora En el aprendizaje basado en gestión de proyectos, que puede ser utilizado tanto en el aula de clase como fuera de ella, los estudiantes trabajan en una iniciativa orientada a la solución de un problema o necesidad real mediante la creación de productos o servicios
29. “CITAS TEXTUALES” 30. REDACCIONES PROPIAS	
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	ACLARAR QUE NO TODO LO QUE RECIBE EL NOMBRE DE EMPRENDIMIENTO LO ES ORIENTA A QUE EL APRENDIZAJE SOBRE EMPRENDIMIENTO SEA EN BASE A LA GESTION DE PROYECTOS QUE DEN SOLUCION A NECESIDADES REALES SEÑALA 6 ELEMENTOS BASICOS QUE SE DEBERIA INCLUIR EN UN PROGRAMA DE CALIDAD BASADO EN PROYETOS LOS CUALES SON: EL PROYECTO DEBE: • SER UN RETO PARA LOS ESTUDIANTES • CONECTARSE CON LA REALIDAD, LA VIDA COTIDIANA DE LOS ALUMNOS • EL PRODUCTO O SERVICIO SER PRESENTADO FUERA DE LA ESCUELA • TENER UNA DINAMICA DE TRABAJO COLABORATIVO • TENER “BUENAS PRÁCTICAS” • HACERLOS REFLEXIONAR HACERCA DE LO APRENDIDO Y SU DESEMPEÑO.
MATERIALES MAS SIGNIFICANTES: TABLAS GRÁFICOS EJEMPLOS FOTOGRAFIAS MAPAS OTROS	

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 13	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	La competencia de emprender - Publicaciones - Ministerio de Educación y Formación Profesional (educacion.gob.es) Marina, J. A. 2010.
PALABRAS CLAVES:	competencia, emprendimiento, competencia filosófica, iniciativas didácticas, pedagogía por competencias, educación.
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES:	“el objetivo de la educación es formar a ciudadanos competentes, a través de los distintos currículos.”
31. “CITAS TEXTUALES”	“El aprendizaje de las competencias básicas no está limitado al período escolar, sino que tiene que abarcar la vida entera, por eso está relacionado con los programas de «habilidades para la vida».”
32. REDACCIONES PROPIAS	“La economía del conocimiento supone un desafío para los sistemas educativos en todo el mundo, ya que los mercados de trabajo demandan habilidades tradicionales y nuevas competencias.” “Las instituciones y las políticas deben alinearse para crear sistemas educativos de alto rendimiento y centrados en el estudiante” “desde muchas instancias se están fomentando programas educativos para desarrollar la competencia de emprender, enfocada al emprendimiento económico o tecnológico, pero cuidando también el aspecto de iniciativa, capacidad de riesgos, elaboración de proyectos personales de vida.” La competencia emprendedora es una competencia muy ambiciosa pues es de esta de donde el alumnado dependerá su futuro tanto vital como profesional, además de que esta fomenta virtudes intelectuales y sociales Muchos países han iniciado programas para desarrollar la competencia emprendedora, pero erróneamente solo ponen énfasis en el aspecto empresarial «El espíritu empresarial no es aún una asignatura común o fuertemente implantada en nuestros sistemas educativos, ni se ha desarrollado de modo satisfactorio la formación de profesores sobre la materia». “...el sistema de educación por competencias acaba con la idea de que la educación es mera instrucción.”
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA	• Señala que en las aulas no solo se educa para aprender competencias, sino que el trasfondo más importante es que se están formando ciudadanos, formando sus personalidades. • El mejor modelo educativo es el siguiente: Educación = Instrucción + formación de carácter.

FICHA BIBLIOGRÁFICA N°14	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	Olivos, F., Álvarez, I., Díaz, F. 2013 Impacto de la educación para el emprendimiento en la creatividad: Una experiencia en Chile con Propensity Score Matching (scielo.sa.cr)
PALABRAS CLAVES:	EDUCACION, CREATIVIDAD, EMPRENDIMIENTO
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 33. "CITAS TEXTUALES" 34. REDACCIONES PROPIAS	"La comisión europea cree que distintas instancias políticas e investigaciones empíricas sugieren que es posible aumentar el nivel de emprendimiento con educación" "El programa "Yo Aprendo y emprendo" ejecutado en la ciudad de Antofagasta, Chile, tuvo como objetivo contribuir al desarrollo de jóvenes estudiantes a través de la entrega de herramientas que les permitan incorporar la cultura del emprendimiento como actitud de vida y formación, con el fin de concientizarlos." Los datos arrojados por este programa evidenciaron que es posible intervenir a cursos menores fomentándoles su espíritu emprendedor en etapas en donde se encuentran en desarrollo.
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	• Avala que enseñar sobre emprendimiento en enseñanza media tiene un impacto positivo en los alumnos • Avala las intervenciones escolares sobre emprendimiento.
MATERIALES MAS SIGNIFICANTES: TABLAS GRÁFICOS EJEMPLOS FOTOGRAFÍAS MAPAS OTROS	

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 15	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	¿Por qué fracasa la educación emprendedora? Mario Dehter, CEO Blog DEHTER, M. 2013 Mario Dehter - Coordinador de formación - DebriefingTeam LinkedIn (ADJUNTO SU LINKEDIN PARA VERIFICAR QUE SEA UNA PERSONA CON REAL CONOCIMIENTO SOBRE EL TEMA)
PALABRAS CLAVES:	ESPÍRITU EMPRENDEDOR, EDUCACION EN EMPRENDIMIENTO, POLÍTICAS EDUCATIVAS, CAPACITACIÓN.
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES:	Desde hace 20 años se proclama en todos los ámbitos de la educación y la política la necesidad de estimular el desarrollo emprendedor en los estudiantes secundarios y universitarios.
35. "CITAS TEXTUALES"	
36. REDACCIONES PROPIAS	la "formación de emprendedores" ha dejado de ser una cuestión "políticamente correcta" para transformarse en una demanda de "solución urgente". La "educación emprendedora" funciona mal, lenta, tiene poco impacto, es costosa y derrocha muchos recursos. Los educadores y sus instituciones, en abrumadora mayoría, no se cuestionan qué harán sus estudiantes con lo que ellos les deben enseñar. La capacitación eficaz para emprender, además de impartir conocimientos y habilidades para planificar y gestionar negocios, debe transmitir valores y facilitar el desarrollo de un espíritu de lucha que abarca riesgos (ponderados y moderados), disposición para aprender y recuperarse de los fracasos y estimular activos intangibles como la curiosidad, el optimismo y la osadía para construirse un destino propio.
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA:	PROPONE QUE una formación emprendedora exitosa es una solución a largo plazo, Y SEÑALA QUE ESTO implica integrar a la escuela en el ecosistema regional
ORIENTAR	ORIENTA A QUE SE debe trabajar en tres direcciones: a) la estimulación emprendedora de los docentes, b) la formación emprendedora de los estudiantes
AVALAR	y c) la articulación, integrada en su cadena de valor, del ecosistema regional con
COMPLEMENTAR	visión global.
DEFINIR	
CONTRAPROPUESTA	
OTROS APORTES	
MATERIALES MAS SIGNIFICANTES:	
TABLAS	
GRÁFICOS	
EJEMPLOS	
FOTOGRAFÍAS	
MAPAS	
OTROS	

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 16	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	Redalyc.La importancia de la Innovación y el Emprendimiento en los docentes del Sistema Educativo Chileno. Aspectos a considerar en la reflexión González Contreras, T. 2014.
PALABRAS CLAVES:	Educación - Emprendedor - Innovación.
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 37. "CITAS TEXTUALES" 38. REDACCIONES PROPIAS	"Para realizar estos cambios (en la educación chilena), es necesario contar con personas que tengan actitud emprendedora, que piensen, que se preocupen de los temas sociales, que ayuden en la generación de nuevos talentos, que sean líderes y motiven a otros a actuar." "Carmen Viejo Díaz, directora de Formación y Desarrollo, Asesoramiento y Coaching 2.0 señala que es importante el Aprendizaje Basado en Competencias Sistémicas (ABCS) en la formación del profesorado universitario para el liderazgo educativo y para la empleabilidad del alumnado en el siglo XXI" "El espíritu emprendedor debería formar parte de las cualificaciones básicas a potenciar en la educación. Debería estar presente en todas las etapas formativas, se debería introducir en la educación desde las primeras etapas como un nuevo enfoque de la enseñanza." En las universidades formadoras de profesores se sigue enfatizando en que los profesores deben transmitir conocimientos que, en la adquisición de capacidades y habilidades personales, siendo esto un obstáculo para el desarrollo del espíritu emprendedor y de innovación de los estudiantes. Mostrando lo lejos que están de lo que demanda la sociedad y el mercado laboral. "El Ministerio de Educación de Chile, señala que los estudiantes requieren de nuevas habilidades en el uso de tecnologías, las redes, y la comunicación, las cuales deben extenderse en todos los establecimientos educacionales." "Los docentes tienen la importante labor de indicar el camino a seguir e impulsar el desarrollo de nuevas habilidades, tanto sociales como competencias técnicas, en cada estudiante o profesional que se están formando para ser capaces de enfrentar las circunstancias que se presentan en el día a día." "Con gente innovadora y emprendedora se podrían cambiar las mallas curriculares, además los profesores tendrían nuevas herramientas y capacidades, podrían realizar cambios significativos en los lugares en que se desenvuelven"
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	• Propone que, para mejorar la educación, considerar estándares ser más altos, por ejemplo, exigir un mayor puntaje para estudiar pedagogía, porque no basta solo con promover becas para que todos decidan ser profesor, también debe existir vocación. • Propone que en cada establecimiento educacional deberían realizarse encuestas a los alumnos y profesores; para conocer su percepción, y preocuparse de temas que necesitan ser mejorados. • Propone incorporar a las familias para que tengan conciencia de lo que ocurre con sus hijos en todo aspecto.
MATERIALES MAS SIGNIFICANTES: TABLAS GRÁFICOS EJEMPLOS FOTOGRAFÍAS MAPAS OTROS	

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 17	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	La creatividad y el emprendimiento en tiempos de crisis - Dialnet (unirioja.es) Peñaherrera, M., Cobos, F. 2012
PALABRAS CLAVES:	CREATIVIDAD, EMPRENDIMIENTO, EDUCACIÓN,
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 39. "CITAS TEXTUALES" 40. REDACCIONES PROPIAS	necesitamos de una educación en habilidades sociales que nos permitan ir dosificando estos impulsos creativos mediante procedimientos, técnicas y operaciones específicas aprendidas técnica, científica y/o lúdica. La formación del espíritu emprendedor ... se basa en el desarrollo de habilidades creativas y se apoya económicamente e institucionalmente la actividad investigadora del emprendizaje como eje transversal de la educación. se están trabajando nuevos marcos educativos de acción integrados como es el caso del Espacio Europeo de Educación Superior, que se creen un sistema de formación y apoyo docente e institucional para que puedan transmitir al alumnado estas habilidades. La formación para desarrollar las intenciones empresariales de los/as jóvenes (16 años en adelante) ayudarán positivamente a la transición profesional que realizan las personas la creatividad debe trabajarse en la educación y formación para que nos impulse a mantenernos a la par de los cambios tecnológicos, sociales, culturales, financieros, profesionales y personales Las personas deberían desarrollar su lado creativo, durante todo su período de formación educativo, para poder emprender en un futuro y desarrollar una actividad laboral que les permita vivir por su CUENTA. La creatividad va de la mano de emprender la creatividad debe trabajarse en la educación y formación para que nos impulse a mantenernos a la par de los cambios tecnológicos, sociales, culturales, financieros, profesionales y personales
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	AVALA LA CREENCIA QUE LA CREATIVIDAD ES UN EJE BASICO PARA LA SUERVIVENCIA LABORAL EN ESTE MUNDO ACTUAL, PUES AYUDA A RESOLVER PROBLEMAS TANTO LABORALES COMO DE LA VIDA COTIDIANA. ESTA ES NECESARIA PARA RESPODENR DEMANDAS DEL MERCADO QUE HOY ES TAN DINAMICO. SEÑALA QUE LA CREATIVIDAD DEBE ENTRENARSE Y DEBE SER IMPARTIDA EN CADA ASPECTO DE LA EDUCACION

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 18	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	9747 - Rev PAULO FREIRE.indb (academia.cl) Miranda Oyarzun, M, Matamala Rozas, L. 2013. Taller docente
PALABRAS CLAVES:	capacitación docente – espíritu emprendedor
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 41. "CITAS TEXTUALES" 42. REDACCIONES PROPIAS	"El "emprendimiento" se encuentra entre el listado de temas que en la actualidad se le pide incorporar al sistema educativo, principalmente en aquellos espacios donde se prioriza la preparación para el trabajo." "Entenderemos el espíritu emprendedor como una fuerza interior que impulsa a las personas a acometer una acción relevante para resolver una necesidad insatisfecha."
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	• Demuestra que se puede capacitar a los docentes sobre espíritu emprendedor, que los profesores fueron receptivos a esta capacitación y por medio de gráfico se muestra como su conocimiento tuvo una variación significativa entre antes y después de la capacitación.
MATERIALES MAS SIGNIFICANTES: TABLAS GRÁFICOS EJEMPLOS FOTOGRAFÍAS MAPAS OTROS	

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 19	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	Actitud emprendedora desde una perspectiva digital 593 Digital Publisher CEIT (593dp.com) Reyes, J., & Hidalgo, A. (2020).
PALABRAS CLAVES:	ACTITUD EMPRENDEDORA, PRODUCTIVIDAD DIGITAL, CULTURA DIGITAL, COMERCIO ELECTRÓNICO, GESTIÓN EMPRESARIAL.
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 43. "CITAS TEXTUALES" 44. REDACCIONES PROPIAS	Mostrar una actitud positiva favorece las negociaciones de cualquier tipo. "La actitud emprendedora parte de la capacidad de crear, diseñar, gestionar o ejecutar un proyecto, mostrando modelos de trabajo eficaz que proyecte el bienestar de la cultura empresarial en la organización." Saber gestionar los riesgos es una forma aprender a como se construyen los agentes de desarrollo, porque impulsa a la acción. Todo emprendedor conoce que en las negociaciones siempre existe un riesgo, por eso es tan importante que este tenga una actitud positiva para vencer los obstáculos, ya que tiene los recursos creativos para transformarlos en oportunidades para lograr el éxito. "El emprendedor debe mostrar una elevada autoestima para el éxito de las negociaciones" Una actitud emprendedora debe poseer características tales como: ser organizado, ser planificado, ser creativo, ser visionario, ser innovador, ser motivador, ser líder, saber gestionar riesgos, ser asertivo. La comunicación asertiva es la base para que los emprendedores tengan éxito "Las competencias digitales en las empresas, encuadra un funcionamiento de herramientas concretas que permite al emprendedor conocer las necesidades del cliente."
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	• Orienta a tener una buena actitud emprendedora dado que esta atraerá más clientes y genera motivación en el trabajo. • Complementa que para que un emprendedor tenga una buena actitud, debe: creer en sí mismo, tener motivación, saber escuchar, perder el miedo a lo desconocido. • Avala que la cultura digital es muy necesaria en una empresa, por lo que el emprendedor debe fundamentar estrategias innovadoras. • Orienta a los emprendedores a tener estrategias a la mano que ayuden al progreso de su emprendimiento, las cuales se construyen mejor al tener predisposición y conocimientos digitales. • Señala que la cultura digital debe estar en constante innovación.



Figura 2. Comunicación asertiva

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 20	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	Organización escolar e investigación educativa Investigación en la Escuela (us.es) Santos Guerra, M. A. (2021).
PALABRAS CLAVES:	ORGANIZACION ESCOLAR, INVESTIGACION EDUCATIVA, PROFESORADO,
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES:	“Cuando la innovación se fundamenta en la acción individual del profesor en el aula, las estructuras permanecen intactas, no se transformas” Muchos profesores no comparten sus conocimientos debido a que ven a sus compañeros como una competencia debido a la mala cultura que poseen muchas organizaciones educativas. Un establecimiento educativo que tenga una dirección que promueva la participación, que apoye la innovación por medio de todo tipo de recursos y que además promueva la comunicación efectiva, es un lugar en donde será más fácil implementar cualquier tipo de innovación, incluyendo la curricular. Es difícil la transformación de la realidad educativa debido a que poco se cuestionan los motivos del cómo se están haciendo las cosas y por qué se hacen así, dado que siempre se espera que todos acaten con obediencia los lineamientos que por años han permanecido intactos a pesar de que las generaciones han cambiar considerablemente a través de los años. Como no existen cambios reales en las estructuras educativas, todo tipo de cambios suelen siempre recaer en el profesorado, aumentando su nivel de estrés y de responsabilidades, logrando con esto generar daño psicológico a los profesores. Al igual que en países europeos, Chile está en una condición de inferioridad de condiciones institucionales lo que no promueve cambios reales a nivel organizacional en los establecimientos educativos. Al integrar a los maestros en los proyectos educativos que desea desarrollar la dirección, su potencia sería mucho mayor y la resistencia al cambio tendría baja porque la mayoría se sentiría involucrado en la mejora de su querida escuela.
45. “CITAS TEXTUALES” 46. REDACCIONES PROPIAS	
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	• El perfeccionamiento de los docentes no debería ser personal, pues dificulta el desarrollo y cultiva el individualismo • Las actitudes innovadoras implementadas por un profesor en su salón se verán afectadas si este llega a fallar por algún motivo, debido a que solo él conoce método, es por esto que debe existir un contexto organizativo en los establecimientos educativos. • Critica que muchas reformas se llevan a cabo sin transformaciones a nivel más profundo. • Orienta que toda innovación, transformación, investigación o perfeccionamiento debe estar directamente relacionado con transformaciones organizativas para que estos realmente puedan ser eficaces.

	• La necesidad de generar cambios debe hacerse sentir a toda la comunidad educativa, pues es la única manera que no se opongan al cambio y no crean que solo es burocracia. • Se debe potenciar la autonomía por medio de desarrollar un pensamiento de “comunidad educativa” en vez de seguir tratando a los profesores de forma individual. Para lograr esto todo tipo de perfeccionamiento debe estar vinculado a equipos. • Sugiere formas de cómo impulsar el planteamiento cooperativo en la actividad de la escuela, esto se lograría: al flexibilizar el marco organizativo, potenciar los equipos de investigación e innovación, planificar de forma conjunta el diseño curricular, enriquecer las funciones de los directivos, darle más autonomía al profesorado, estimular la creatividad organizativa, estimular la organización en sí, hacer autoevaluaciones para avanzar en mejoras
MATERIALES MAS SIGNIFICANTES: TABLAS GRÁFICOS EJEMPLOS FOTOGRAFIAS MAPAS OTROS	

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 21	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	EL EMPRENDIMIENTO COMO MECANISMO DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO LOCAL Revista Inclusiones volumen 7 abril-junio 2020 Pérez Ajata, Lizeth Melvy; Samaniego Erazo, Nicolay y Quispe Fernández, Gabith Miriam. 2020.
PALABRAS CLAVES:	EMPRENDIMIENTO, ESTRATEGIA, DESARROLLO LOCAL.
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 47. "CITAS TEXTUALES" 48. REDACCIONES PROPIAS	"El enfoque de los emprendimientos implantados de forma ordenada, sistemática y con visión de sostenibilidad, generan una productividad que permite satisfacer las demandas del mercado y como consecuencia, competitividad." "Los emprendimientos tienen una relevancia y efecto muy importante en la economía regional, su actuación y contribución en la dinamización económica y crecimiento y desarrollo económico es considerado como los factores que determinan los cambios y transformaciones de los territorios; por tanto, este conjunto de emprendimientos se convierte en mecanismos de competitividad y desarrollo local."
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	• Complementa señalando que la creación de emprendimientos independiente de su tamaño y formato, son factores que transforman la productividad en los territorios generando desarrollo local.
MATERIALES MAS SIGNIFICANTES: TABLAS GRÁFICOS EJEMPLOS FOTOGRAFÍAS MAPAS OTROS	

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 22	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	Vista de Rúbricas y la formación de Emprendedores en Básica Secundaria (pedagogica.edu.co) García, I. 2021
PALABRAS CLAVES:	EMPRENDIMIENTO, HABILIDADES EMPRENDEDORAS, RÚBRICAS.
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 49. "CITAS TEXTUALES" 50. REDACCIONES PROPIAS	"El emprendimiento en sí mismo es un aspecto que ha estado presente desde los orígenes de la humanidad" "el tema del emprendimiento se ha estudiado de manera formal desde inicios del siglo XVIII, cuando introdujeron el termino francés "entrepreneur", en textos de economía de la época, asociado a las personas comprometidas que realizan bien sus tareas" Señala que la OCDE reconoce al emprendimiento como competencia indispensable en la formación escolar y por esa necesidad que surge la perspectiva del emprendimiento como el desarrollo de habilidades transversales que sirven para todos los aspectos de la vida, no solo para el desarrollo empresarial. Es bueno tener rúbricas claras, pues esto permite que los estudiantes reconozcan sus emociones, sepan su nivel de conocimientos y la percepción obtenida de su trabajo, así se pueden conocer mejor y así resolver problemas de forma autorregulada, y esto les motiva a desear alcanzar sus metas. "Es posible formar emprendedores más allá de la empresarialidad desde una visión humana e integradora. El desarrollo de las habilidades emprendedoras es posible si las diferentes áreas están estructuradas de manera transversal con el mismo objetivo. Las rúbricas son herramientas poderosas para que estudiantes y docentes logren pensar, crear y actuar con flexibilidad a partir de lo que saben en diferentes contextos."
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	• La investigación sugiere fomentar la cultura emprendedora, empresarial y humana, transversal a todas las asignaturas y tener rúbricas que puedan evaluar las habilidades emprendedoras en los alumnos. • Complementa dos miradas del emprendimiento, la formación para el emprendimiento y la promoción de una cultura del emprendimiento, dentro de centros escolares. • Orienta a que los establecimientos educativos en su gestión académica implementen una planificación que tenga actividades que motiven el desarrollo de actitudes emprendedoras según los intereses de los niños y jóvenes.
MATERIALES MAS SIGNIFICANTES: TABLAS GRÁFICOS EJEMPLOS FOTOGRAFÍAS	

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 23	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	EDUNOVATIC18.pdf (adayapress.com) Aportaciones de la educación en emprendimiento al desarrollo del proyecto de vida Vargas Aguirre, G. 2018. 3rd Virtual International Conference on Education, Innovation and ICT. 17-19 December, 2018, 2019. págs. 106-109
PALABRAS CLAVES:	proyecto de vida; educación media superior; educación en emprendimiento.
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 33. "CITAS TEXTUALES" 34. REDACCIONES PROPIAS	"El proyecto de vida inicia durante la educación secundaria y que continúa durante toda su vida, estableciendo metas y actividades y ajustándose conforme cambian los intereses del individuo y a medida que se adquiere experiencia." "El Campo Disciplinar de las Ciencias Sociales para los estudiantes de bachillerato, en el marco del Nuevo Modelo Educativo, destaca la importancia de que el alumno construya un proyecto de vida durante su paso por la educación preparatoria" "Taatila (2010) propone un ciclo de aprendizaje en emprendimiento en el marco de la educación superior que comienza por proveer oportunidades de aprendizaje que despierten el interés personal de los alumnos, tras lo cual empodere y se genere motivación en el alumno para desarrollar su propuesta de producto, etapa que requerirá la búsqueda de nuevos aprendizajes." "Esta postura es consistente con la expresada por Rask (2011), quien postula que la educación en emprendimiento permanece de fuertemente en cualquier tipo de educación, ya que la construcción y ejecución de un proyecto de vida requiere de conocimientos versátiles sobre diferentes aspectos, para que de esta forma los alumnos puedan obtener el mayor potencial de sus habilidades."
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	• El desarrollo de habilidades emprendedoras solo está orientado a estudiantes de educación superior. • Existe una necesidad urgente de desarrollar habilidades emprendedoras en la educación secundaria y bachillerato (recordar que es un estudio mexicano) • Avala que otorgar conocimientos sobre emprendimiento en la educación superior puede despertar el interés personal de los alumnos, despertando en ellos el deseo de desarrollar algún producto o servicio, lo que los llevará a tener que aumentar su capital intelectual para llevar a cabo su idea. • Revela que en México el actual currículo no integra la administración en ni una asignatura como guía para la construcción de un proyecto de vida.
MATERIALES MAS SIGNIFICANTES: TABLAS GRÁFICOS EJEMPLOS FOTOGRAFÍAS MAPAS OTROS	

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 24	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	Vista de Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores Gestión de la Educación (ucr.ac.cr) Emilse Durán-Aponte, E., Arias-Gómez, D. 2016.
PALABRAS CLAVES:	EMOCIONES; EMPRENDIMIENTO; UNIVERSITARIOS; EDUCACIÓN
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 51. "CITAS TEXTUALES" 52. REDACCIONES PROPIAS	"recomiendan que la enseñanza sobre innovación y emprendimiento en las universidades, no se debe limitar a la creación de empresas y a una formación esencialmente empresarial, sino que implica una cultura emprendedora en todos los ámbitos, no solo el gerencial sino en el nivel personal y psicológico." El emprendedor debe mostrar un perfil que reúna características tales como autonomía, autoconfianza, asertividad, creatividad, optimismo, confianza. El emprendedor no copia, él desarrolla productos o servicios nuevos o mejora lo existente agregando valor. Cuando se emprende existe un desgaste mental importante en los emprendedores, por lo que es importante saber gestionar sus emociones. Con el desarrollo de la inteligencia emocional. Este estudio señala que Guarino (2011) plantea el modelo "estilos emocionales" que explica dos estilos emocionales de personas con dificultad para expresar sus emociones, y como estos afectan a la hora de emprender, porque incitan una actitud negativa la cual no es favorecedora cuando se desea emprender ya que afectan la productividad y el optimismo. Estos son inhibición emocional y rumiación. "No se trata de que el emprendedor no tenga miedo, la diferencia radica en que sabe qué hacer con él." "Un plan de formación deberá considerar que el emprendedor no es solo el producto de la crianza, personalidad y factores psicológicos, es el resultado de la mezcla de elementos propios de la cultura, familia, experiencias laborales y situaciones económicas que, junto a variables como la persistencia, el optimismo, la creatividad y la proactividad, se configuran para potenciar el emprendimiento."
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	• Una persona con una buena actitud proactiva y optimismo tiene relación negativa con los estilos emocionales de Guarino. • Cuando se aprecia que una persona necesita ayuda en temas de emprendimiento, es probable que se esfuerce más para comprender sus dudas, esto avala la necesidad de tener instituciones que ofrezcan información relevante sobre emprendimiento. • Como existen diversidad de personas con sus respectivas actitudes y estilos emocionales este estudio sugiere algunos tipos para poder contribuir en el desarrollo de la formación emprendedora, para esto señala la importancia de hacer un diagnóstico de los perfiles de cada potencial emprendedor, sugiere el uso de estrategias que potencien la personalidad proactiva y optimista, orienta a que se debe desarrollar talleres de manejo de emociones.

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 25	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora (redalyc.org) Núñez, L., Núñez, M. (2016)
PALABRAS CLAVES:	EMPRENDIMIENTO; COMPETENCIA EMPRENDEDORA; EDUCACIÓN ESCOLAR PARA EL EMPRENDIMIENTO; ECONOMÍA EMPRENDEDORA; CONOCIMIENTO INNOVADOR; INICIATIVA PRODUCTORA.
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 53. "CITAS TEXTUALES" 54. REDACCIONES PROPIAS	"Las instituciones mundiales y la Unión Europea insisten en encaminar la educación hacia el emprendimiento" "potenciar la capacidad de emprender tiene como fin pedagógico enraizar la autonomía personal en el entorno social" Existen dos tendencias de como implementar el emprendimiento en las aulas, la primera es incluir una asignatura específica y la segunda es enseñarlo de forma transversal a todas las asignaturas "En economías en que un alto índice de emprendimiento va unido a una alta capacidad de innovación tecnológica, como el caso de EEUU, Singapur, Reino Unido, Finlandia o Dinamarca, las proyecciones de crecimiento son muy altas y se observa una relación entre la calidad del emprendimiento y el incremento del PIB per cápita." "Fomentar una actitud emprendedora no se limita a la creación de empresas, abarca otras realidades sociales que surgen de la iniciativa y la sociedad civil para aplicar la capacidad de emprendimiento a la innovación social." "En políticas sociales el emprendimiento es un medio para que colectivos de mayor riesgo encuentren una forma de crear autoempleo y contribuyan al interés de fortalecer la cohesión social. Es un "emprendimiento inclusivo"." "Son necesarias políticas que fomenten el espíritu emprendedor y, entre ellas, la educación es un instrumento indispensable que contribuye a despertar el interés por la innovación, la motivación emprendedora y la actividad empresarial." "se opta por el concepto de emprendimiento como pedagogía, lo que implica no solo educar "para" emprender, si no educar "a través" del emprendimiento como forma más eficaz de inculcar las actitudes y comportamientos que llevan a la acción de emprender (Gibb. 2002)" "Son cada vez más los economistas que, como el premio Nobel Heckman (2000), insisten en la importancia de la educación desde la primera infancia, especialmente en aspectos no cognitivos por los importantes beneficios sociales y económicos que se derivan de esta capacitación competencial."
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE	• Emprendimiento" puede aplicarse a diversas actividades, aunque la más conocida es "emprendimiento empresarial"

OBTENER SIRVE
PARA:
ORIENTAR
AVALAR
COMPLEMENTAR
DEFINIR
CONTRAPROPUESTA
OTROS APORTES

- Hacer del error parte del aprendizaje, fomentar la autonomía personal, perder el miedo al riesgo ponderado, motivar a la innovación y a la adopción de ideas que se pueden aplicar, son como la mejor forma de “cultivar” una actitud emprendedora en los escolares.

MATERIALES MAS
SIGNIFICANTES:
TABLAS
GRÁFICOS
EJEMPLOS
FOTOGRAFIAS
MAPAS
OTROS



Fuente: elaboración propia

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 26	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	La falta de educación emprendedora, un freno para el crecimiento de la economía Formación Economía EL PAÍS (elpais.com) Meneses, N. 2023
PALABRAS CLAVES:	educación emprendedora, crecimiento
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 55. "CITAS TEXTUALES" 56. REDACCIONES PROPIAS	"Las competencias en emprendimiento han de cultivarse desde los primeros niveles educativos y de forma transversal." "Creemos que, con incorporar una asignatura de emprendimiento, educación financiera o creación de empresas, la vena emprendedora se encenderá en todos nosotros [y no es así]" "En Primaria lo importante es trabajar las actitudes de emprendimiento, sobre todo aquellas que llevan a entender lo que es trabajar en equipo, tomar ciertos riesgos, asumir algunos roles de liderazgo, la inteligencia emocional, la proactividad y, sobre todo, la creatividad y la innovación". "“hay que saber asesorar al emprendedor, sobre todo en los primeros años: asesoramiento, formación y acompañamiento, ayudándole a conectar con el ecosistema, con los inversores, los ángeles, los proveedores tecnológicos... Y que así puedan escalar sus ideas”"
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	•
MATERIALES MAS SIGNIFICANTES: TABLAS GRÁFICOS EJEMPLOS FOTOGRAFIAS MAPAS OTROS	

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 27	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	a18v39n07p15.pdf (revistaespacios.com) ZAMORA-BOZA, C. 2017
PALABRAS CLAVES:	Emprendimiento, autoempleo, desempleo en Latinoamérica,
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 57. "CITAS TEXTUALES" 58. REDACCIONES PROPIAS	"Un independiente creativo que cuente con las motivaciones, capacidades e instrumentos necesarios pasa de autoempleado a emprendedor y desempeña actividades productivas de mayor valor, produce más, genera más ganancias y contrata a más empleados, esto permite la creación de más y mejor empleo." "Los emprendimientos sociales son también una forma importante de emprendimiento que ha repuntado en la región para satisfacer necesidades sociales que el Estado no ha podido atender." "La vinculación de los emprendedores con inversionistas nacionales y extranjeros es de vital importancia para las etapas de nacimiento y aceleración de negocios, por lo que es necesario trabajar en fuertes incentivos para que empresarios locales y extranjeros decidan invertir en proyectos ecuatorianos. Ahora bien, esta decisión de inversión depende de varios factores, ajenos incluso al proyecto, como la estabilidad económica, financiera y política del país, que en ocasiones le juegan en contra a los emprendedores"
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	•
MATERIALES MAS SIGNIFICANTES: TABLAS GRÁFICOS EJEMPLOS FOTOGRAFÍAS MAPAS OTROS	

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 28

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	Vista de Emprender desde la escuela, aportes a la formación para el emprendimiento desde la Pedagogía por Proyectos (uptc.edu.co) García, A. 2013.
PALABRAS CLAVES:	Aprendizaje significativo, Emprendimiento, Formación para el Emprendimiento, Pedagogía, Pedagogía por Proyectos, Investigación-Acción.
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 57. "CITAS TEXTUALES" 58. REDACCIONES PROPIAS	" a disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Esta actitud genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas. Así mismo, propicia el crecimiento y la mejora permanente del proyecto de vida" ... "y esta actitud emprendedora se hace realidad cuando los niños, las niñas y jóvenes adquieren, entre otras, determinadas maneras de pensar, sentir y actuar (Guía 39, 2011, p. 13)" Colombia desarrolló el plan de formación para el emprendimiento (FpE) con la finalidad de hacer parte del currículo educativo el emprendimiento "El perfil del emprendedor en el nivel de educación media, los estudiantes tienen un mayor número de actitudes relacionadas con la capacidad para asumir riesgos, visión de futuro y de autorregulación; sin embargo, en las habilidades del pensamiento flexible, el uso de herramientas tecnológicas y la materialización de ideas en proyectos, son aspectos menos desarrollados (Velázquez y Guarnizo, 2013, p. 17)"
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	• AVALA que la pedagogía por proyectos integrada con la propuesta formación para emprendimiento ejerce sinergia al aplicarse en las aulas, pues los jóvenes se sienten parte de la actividad por la cercanía que tienen a la realidad.
MATERIALES MAS SIGNIFICANTES: TABLAS GRÁFICOS EJEMPLOS FOTOGRAFÍAS MAPAS OTROS	

Tabla 1*Actitudes adquiridas por niños, niñas y jóvenes emprendedores*

Visión de futuro	Estructurar un proyecto de vida acorde con las necesidades, las expectativas personales, las oportunidades y las posibilidades del entorno.
Comportamiento autorregulado	Autonomía, responsabilidad por las acciones y decisiones propias.
Capacidad para asumir riesgos	Identificar aquellos inconvenientes que pueden afectar el desarrollo de sus actividades, y actuar oportunamente para poder controlarlos y reducirlos.
Materialización de ideas en proyectos	Llevar a la realidad nuevas ideas. Comunicarlas y desarrollarlas de manera individual o en colectivo.
Innovación	Crear algo nuevo o dar un uso diferente a algo ya existente y, de esa manera, generar un impacto en su propia vida y en la de su comunidad
Identificación de oportunidades y recursos en el entorno	Reconocer y utilizar estratégicamente los recursos, el manejo de herramientas tecnológicas: uso y manejo responsable de la ciencia y tecnología.
Creatividad	Capacidad de transformar e innovar utilizando los recursos disponibles.
Pensamiento flexible	Apertura al cambio de manera crítica, razonada y reflexiva.

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 29	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	Enseñar a emprender desde la infancia (emprendices.co) Petermann, V. 2020.
PALABRAS CLAVES:	EMPRENDIMIENTO, INFANCIA, EDUCACION DEL HOGAR
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 59. "CITAS TEXTUALES" 60. REDACCIONES PROPIAS	"Si bien emprender en la actualidad es menos complicado que en el pasado, no quiere decir que sea fácil, básicamente porque antes era difícil tener capital para emprender y hoy en día no es tan difícil gracias a programas estatales, prestamos, ahorros, socios estratégicos, entre otros, pero quienes lograron emprender en el pasado no tenían tantos competidores en su mismo rubro como los hay en la actualidad, por lo que lograr diferenciarse de la competencia es algo que a muchas empresas les cuesta hoy en día."
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	•
MATERIALES MAS SIGNIFICANTES: TABLAS GRÁFICOS EJEMPLOS FOTOGRAFIAS MAPAS OTROS	

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 30	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	Educar para emprender - El Dínamo (eldinamo.cl) Fernández, C. 2014.
PALABRAS CLAVES:	EDUCACION EMPRENDEDORA,
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 61. "CITAS TEXTUALES" 62. REDACCIONES PROPIAS	"Si no hay una educación a nivel temprana, sobre todo en colegios, orientada al emprendimiento difícilmente esas personas van a querer desarrollarse en el área de la innovación." "Para esto, entre otras cosas, hay que saber darle la importancia que corresponde a la idea de educar para emprender. Debería existir una formación obligatoria en las escuelas respecto a este tema y su valor. En las universidades debe haber asignaturas que incentiven esta forma de asumir la vida."
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	•
MATERIALES MAS SIGNIFICANTES: TABLAS GRÁFICOS EJEMPLOS FOTOGRAFÍAS MAPAS OTROS	

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 31	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	EmprendedoresWEB1.pdf (mineduc.cl) DEL SOLAR, S. 2010.
PALABRAS CLAVES:	ENPRENDIMIENTO EN EL AULA, EDUCACIÓN, CULTURA,
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 63. "CITAS TEXTUALES" 64. REDACCIONES PROPIAS	"Educar desde el prisma del emprendimiento requiere, entre otros múltiples aspectos, formar "personas" con sentido de equipo, responsabilidad, compromiso y perseverancia" "en nuestro entorno cultural actual la capacidad de innovación no es siempre bien acogida, pues suele significar la ruptura de las normas existentes y la generación de innovaciones que se perciben como amenaza a lo establecido." "Esta tarea es urgente e imperiosa en el marco de una propuesta educativa, que genuinamente busque empoderar a los jóvenes respecto del ejercicio consciente de su rol en la sociedad y de la insoslayable construcción de su propia vida." "resulta fundamental que los docentes consideren a los estudiantes como sujetos capaces de construir aprendizaje a partir de tareas significativas, desde prácticas de resolución colectiva e individual." "El desarrollo del espíritu emprendedor exige que el alumno descubra por sí mismo conceptos, técnicas y comportamientos vinculados con la actividad emprendedora; el aprendizaje por descubrimiento constituye una herramienta esencial al servicio del desarrollo de la autonomía, la iniciativa y la creatividad del alumno, permitiendo así la propia elaboración de su aprendizaje."
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	•
MATERIALES MAS SIGNIFICANTES: TABLAS GRÁFICOS EJEMPLOS FOTOGRAFIAS MAPAS OTROS	

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 32	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	rt ndeg8 - emprendimiento en chile.pdf (injuv.gob.cl) Jóvenes que se atreven con sus ideas. Pillado, A. 2011.
PALABRAS CLAVES:	EMPRENDIMIENTO JOVEN, CHILE
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 65. "CITAS TEXTUALES" 66. REDACCIONES PROPIAS	"El estudio constató que los jóvenes chilenos quieren arriesgarse con el negocio propio y aprovechar las oportunidades que su entorno les entrega. El informe revela que uno de cada tres jóvenes está dispuesto a trabajar en un proyecto de emprendimiento, donde sea empleado y empleador al mismo tiempo." "El estudio del INJUV revela, precisamente, las razones de los jóvenes para emprender: "ser su propio jefe", "planificar las vacaciones a su antojo", "trabajar la cantidad de horas que cada uno estime conveniente", "dedicar más tiempo a la familia" y "no tener que rendir cuentas a nadie". "el estudio también muestra que sólo uno de cada tres jóvenes ha participado en proyectos comerciales; y solamente el 12% de ellos ha postulado a un programa de fomento al emprendimiento. Es decir, saben que existen las condiciones adecuadas para poner en práctica sus proyectos, pero optan por mantenerse al margen."
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	•
MATERIALES MAS SIGNIFICANTES: TABLAS GRÁFICOS EJEMPLOS FOTOGRAFIAS MAPAS OTROS	

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 33	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	(PDF) Emprendimiento en la Educación Media Vocacional: una revisión sistemática (researchgate.net) Morales, H. 2023.
PALABRAS CLAVES:	emprendimiento; educación en emprendimiento; emprendimiento en la educación media
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 67. "CITAS TEXTUALES" 68. REDACCIONES PROPIAS	"la Organización Internacional del Trabajo (OIT) puso en evidencia que los jóvenes entre los 15 y 24 años tienen tres veces más probabilidad de estar desempleados que los jóvenes mayores de 25 años. De hecho, se prevé que como consecuencia de la crisis provocada por el COVID 19, habrá mayores obstáculos para ingresar al mundo laboral, generando un mayor periodo de transición entre la escuela y el trabajo (OIT, 2020)." Esta investigación logró distinguir 5 tendencias investigativas acerca del emprendimiento en jóvenes. En distintas regiones continentales y países, hay políticas nacionales que incluyen el área de emprendimiento como área fundamental para formar a los jóvenes que culminan la Educación Media o Secundaria Superior. Políticas que han emergido desde la concepción que el emprendimiento como área, aporta al proceso formativo de los jóvenes, puesto que favorece habilidades para desempeñarse efectivamente en cualquier momento de la vida." "se espera que, a través de acciones articuladas, las instituciones educativas preparen a los jóvenes para asumir responsabilidades, buscar alternativas de ingresos y mejorar la economía tanto a nivel personal como familiar, aspectos que, en distintos contextos se han logrado gracias a la formación en emprendimiento." "En cuanto a las investigaciones revisadas, ponen en evidencia que el principal referente conceptual para estudios que se adelantan con población adolescente o en etapa de finalización de estudios secundarios, son los documentos emanados desde el parlamento y el consejo europeo, a partir de estos se estructuran tanto el currículo como los proyectos educativos alrededor del emprendimiento." Latino América no posee este tipo de investigaciones con evidencia empírica.
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	•

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 34	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	JÓVENES EMPRENDEDOR@S Guía de actividades para la promoción del emprendimiento en la Educación Media Técnico Profesional (redfuturotecnico.cl) “GE” Grupo Educativo, Ministerio de Educación, 2020.
PALABRAS CLAVES:	JOVENES EMPRENDEDORES, GUIA DE ACTIVIDADES
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 69. “CITAS TEXTUALES” 70. REDACCIONES PROPIAS	Es una guía de actividades donde, mediante 4 actividades, se espera despertar un espíritu emprendedor en jóvenes estudiantes de enseñanza media, pero se dirige a los que estudian en centros de formación técnica, se aprecia que pueden usarse para estudiantes de enseñanza media.
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	• Entrega modelos de talleres para enseñar sobre emprendimiento • Entrega conocimientos de como evaluar dichos talleres
MATERIALES MAS SIGNIFICANTES: TABLAS GRÁFICOS EJEMPLOS FOTOGRAFIAS MAPAS OTROS	

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 35	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	Redalyc.Educación emprendedora Pharos, vol. 13, núm. 1, mayo-junio, 2006, Vigorena Pérez, Fernando. 2006
PALABRAS CLAVES:	EDUCACION EMPRENDEDORA,
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 71. "CITAS TEXTUALES" 72. REDACCIONES PROPIAS	"La educación emprendedora se orienta a brindar al niño, adolescente y al universitario, las capacidades e instrumentos para que se constituya en agente de desarrollo económico y social y supere las limitaciones que nos hemos impuesto como chilenos desde hace tantos siglos." Se necesitan profundos cambios en la educación chilena en cuanto a: su esquema de enseñanza, a aprender a desarrollar redes de contacto, a enseñar independencia, a enseñar investigación participativa, a desarrollar hábitos de lectura, y aprender sobre comunicación oral y escrita. "un profesional formado aprende las cuestiones técnicas con relativa facilidad. Éstas, además, cambian constantemente. O sea, lo técnico varía y se aprende pronto. En cambio, lo humano es lo que permanece y lo que es más difícil de aprender. En una empresa, en una organización de cualquier tipo, el 90% de los problemas que se plantean son humanos, de análisis de situaciones, de tratos con personas, de relaciones. Los grandes errores se cometen por dejarse llevar exclusivamente por las técnicas." "La forma de medir el éxito profesional en el siglo XXI será a través del logro, la autorrealización, el desarrollo del carácter, la independencia, la responsabilidad social, el ser generador de empleos."
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	•
MATERIALES MAS SIGNIFICANTES: TABLAS GRÁFICOS EJEMPLOS FOTOGRAFIAS MAPAS OTROS	

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 36	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	untitled (unav.edu) Papel del profesor motivado en la educación emprendedora en España. LUIS NÚÑEZ LADEVÉZE, MARGARITA NÚÑEZ CANAL. 2018.
PALABRAS CLAVES:	EDUCACION EMPRENDEDORA, PROFESORADO,
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 73. "CITAS TEXTUALES" 74. REDACCIONES PROPIAS	"Implantar modelos de educación emprendedora en distintos niveles educativos que impacten en aspectos no cognitivos, como el comportamiento y las percepciones personales, es tan importante como las reformas estructurales de liberalización económica y fortalecimiento institucional." "La UE anima a los maestros a que sean innovadores y emprendedores al desempeñar su labor." Hacen faltas investigaciones que observen el desenvolvimiento de los profesores al desarrollar la competencia emprendedora en su día a día y en como desarrollan las habilidades transversales en sus respectivas clases. "la eficacia de una enseñanza emprendedora puede estar muy condicionada por la previa experiencia del profesor, por su conocimiento práctico del entorno y de la realidad empresarial."
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	Concluye que: • "el entorno externo del profesor y su exposición a otras actividades profesionales son condicionantes que pueden afectar a la iniciativa emprendedora de los profesores y, por lo tanto, a su desempeño a la hora de poner en práctica elementos pedagógicos que puedan acercar esta opción a los alumnos." • profesores con una inquietud emprendedora alta y los que han tenido una experiencia previa no docente son los que mejor actitud muestran hacia la educación emprendedora. • la educación emprendedora está mayoritariamente desarrollada de forma curricular por los profesores de las materias relacionadas (Economía e Iniciativa Emprendedora) y mucho menos por los demás docentes, por lo que su implantación como competencia transversal estaría bastante lejana a la realidad Se deduce que la necesidad de educar sobre emprendimiento ha sido mayor en centros privados que públicos, por lo que se concluye que en colegios probados la educación emprendedora se desarrolla en mayor grado que en los públicos.
MATERIALES MAS SIGNIFICANTES: TABLAS GRÁFICOS EJEMPLOS FOTOGRAFÍAS MAPAS OTROS	

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 37	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	RPI-N2-web.pdf (aecid.es) Pensamiento Iberoamericano, Juventud, emprendimiento y educación. Capítulo 4 pag.104-119 Emprender para crecer más y mejor. Annalisa Primi y Ángel Melguizo, 2016.
PALABRAS CLAVES:	Motivación, start-up, emprendimiento joven,
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 75. "CITAS TEXTUALES" 76. REDACCIONES PROPIAS	"América Latina siguen invirtiendo poco en ciencia, tecnología e innovación. En la región, la inversión en investigación y desarrollo (I+D) en relación con el PIB pasó de 0,63% a 0,74% entre 2009 y 2014, una variación que está lejos de ser suficiente para cerrar la brecha con los países de la OCDE" "Emprender es una actividad de alto riesgo y a menudo el emprendedor carece de las capacidades técnicas, de gestión y financieras para transformar su idea en un negocio rentable." "Los emprendedores jóvenes de América Latina tienden a ser menos educados y a mostrar diferentes motivaciones para emprender que los de la OCDE" su mayor motivación es la necesidad "Existe poca evidencia sobre la efectividad los programas de emprendimiento joven en América Latina, debido, en parte, a retos metodológicos y la ausencia de evaluaciones de impacto detalladas." América latina debe enfrentar desafíos tales como: Fortalecer los registros oficiales de las empresas para generar información fidedigna sobre las start-up Simplificar las barreras para el emprendimiento Facilitar la inversión productiva Incrementar la cooperación entre países de la región para acelerar los procesos de aprendizaje Fortalecer los vínculos de los jóvenes con redes que enseñen sobre emprendimiento
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	Muestra como varios países de América latina han ido desarrollando el emprendimiento por medio de las start-up
MATERIALES MAS SIGNIFICANTES: TABLAS GRÁFICOS EJEMPLOS FOTOGRAFÍAS MAPAS OTROS	

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 38	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	RPI-N2-web.pdf (aecid.es) Pensamiento Iberoamericano, Juventud, emprendimiento y educación. Capítulo 4 pag.120-130 La promoción del emprendimiento juvenil: su importancia para América Latina Hugo Kantis, H. 2016.
PALABRAS CLAVES:	Emprendimiento juvenil, América Latina, naturaleza sistémica,
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 77. "CITAS TEXTUALES" 78. REDACCIONES PROPIAS	"El emprendimiento es un importante vehículo para el crecimiento y desarrollo económico de los países y los jóvenes son quienes suelen liderarlo." "La creación de emprendimientos es una importante fuente de crecimiento económico y social, pues contribuye a la generación de puestos de trabajo, a la diversificación del tejido productivo, a la innovación, al fortalecimiento del espacio de la pequeña y mediana empresa, al incremento de los niveles de competencia y a una mayor distribución del poder económico." "Es necesario apoyar la fase de incubación de vocación de capacidades en los jóvenes." Algunas de las debilidades de América Latina tienen que ver con los déficits de capital humano emprendedor en parte porque el sistema educativo de la región no contribuye al emprendimiento, pues lo poco que ha sido implementado ha sido en la enseñanza superior quedando la enseñanza media y básica como sectores menos trabajados. "Una estrategia proactiva de desarrollo del emprendimiento podría aumentar la empleabilidad juvenil de largo plazo actuando de manera preventiva, contribuyendo por esa vía al logro de una mayor equidad social." "La disponibilidad de redes calificadas es, hoy día, una fuente adicional de inequidad entre los jóvenes y los adultos y, aún más, entre los jóvenes de diferentes estratos sociales"
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	• Señala que para contar con capital humano emprendedor se necesitan forjar vocaciones y competencias desde edades tempranas. • Enfatiza la realidad de que el desempleo juvenil en América Latina es mayor al promedio por lo que es urgente desarrollar en ellos habilidades emprendedoras.

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 39	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	BGP Entrepreneurship-in-Education.pdf (oecd.org) Martin Lackéus, 2015 Cap. 1 ¿Qué es el emprendimiento en la educación? Pág. 7 -16
PALABRAS CLAVES:	enterprise education and entrepreneurship education, CREACION DE VALOR, COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 79. "CITAS TEXTUALES" 80. REDACCIONES PROPIAS	"El término educación empresarial se utiliza principalmente en el Reino Unido y se ha definido como un enfoque más amplio en el desarrollo personal, la mentalidad, las habilidades y capacidades, mientras que el término educación emprendedora se ha definido para centrarse más en el contexto específico de la creación de una empresa y convertirse en autónomos" La educación empresarial a menudo se clasifica en tres enfoques, Enseñar "sobre" el emprendimiento significa un enfoque teórico y cargado de contenidos destinado a brindar una comprensión general del fenómeno, Enseñar "para" el emprendimiento significa un enfoque de orientación ocupacional destinado a brindar a los emprendedores en ciernes los conocimientos y habilidades necesarios. Enseñar "a través" significa un enfoque basado en procesos y a menudo experiencial en el que los estudiantes pasan por un proceso real de aprendizaje empresarial EL ENFOQUE DE ENSEÑAR A TRAVES DEL EMPRENDIMIENTO ES EL MAS LIGADO AL EMPRENDIMIENTO COMO TAL "se han identificado algunos desafíos importantes al intentar integrar el emprendimiento en la educación de esta manera, como limitaciones de recursos y tiempo, resistencia de los docentes, desafíos de evaluación e implicaciones de costos" El objetivo principal de la mayor parte de la educación empresarial es desarrollar algún nivel de COMPETENCIAS emprendedoras, si bien estas son muy variadas, el desarrollo de la mayor cantidad de estas ayudaría a la creación de valor según este estudio aún se cree que la educación basada en el modelo tradicional es lo mejor, (a mi juicio creo que es porque educan para que la gente obedezca ciegamente sin cuestionarse, lo contrario a la educación emprendedora que cuestiona todo) "La educación empresarial es avanzar más allá de la posición actualmente marginada de los innovadores."
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	Avala que el centro de la educación emprendedora es la creación de valor
MATERIALES MAS SIGNIFICANTES: TABLAS GRÁFICOS EJEMPLOS	

Table 2. Entrepreneurial competencies. Framework outlining some key entrepreneurial competencies and their relation to cognitive and non-cognitive competencies. Adapted from (Lackeus, 2014).

	Main theme	Sub themes	Primary source	Interpretation used in this report
Cognitive competencies	Knowledge	Mental models	(Kraiger et al., 1993)	Knowledge about how to get things done without resources, Risk and probability models.
		Declarative knowledge	(Kraiger et al., 1993)	Basics of entrepreneurship, value creation, idea generation, opportunities, accounting, finance, technology, marketing, risk, etc.
		Self-insight	(Kraiger et al., 1993)	Knowledge of personal fit with being an entrepreneur / being entrepreneurial.
	Skills	Marketing skills	(Fisher et al., 2008)	Conducting market research, Assessing the marketplace, Marketing products and services, Persuasion, Getting people excited about your ideas, Dealing with customers, Communicating a vision.
		Resource skills	(Fisher et al., 2008)	Creating a business plan, Creating a financial plan, Obtaining financing, Securing access to resources
		Opportunity skills	(Fisher et al., 2008)	Recognizing and acting on business opportunities and other kinds of opportunities, Product / service / concept development skills
		Interpersonal skills	(Fisher et al., 2008)	Leadership, Motivating others, Managing people, Listening, Resolving conflict, Socializing
		Learning skills	(Fisher et al., 2008)	Active learning, Adapting to new situations, coping with uncertainty
		Strategic skills	(Fisher et al., 2008)	Setting priorities (goal setting) and focusing on goals, Defining a vision, Developing a strategy, Identifying strategic partners
Non-cognitive competencies	Attitudes	Entrepreneurial passion	(Fisher et al., 2008)	"I want". Need for achievement.
		Self-efficacy	(Fisher et al., 2008)	"I can". Belief in one's ability to perform certain tasks successfully.
		Entrepreneurial identity	(Krueger, 2005, Krueger, 2007)	"I am / I value". Deep beliefs, Role identity, Values.
		Proactiveness	(Sánchez, 2011, Murnieks, 2007)	"I do". Action-oriented, Initiator, Proactive.
		Uncertainty / ambiguity tolerance	(Sánchez, 2011, Murnieks, 2007)	"I dare". Comfortable with uncertainty and ambiguity, Adaptable, Open to surprises.
		Innovativeness	(Krueger, 2005, Murnieks, 2007)	"I create". Novel thoughts / actions, Unpredictable, Radical change, Innovative, Visionary, Creative, Rule breaker.
		Perseverance	(Markman et al., 2005, Cotton, 1991)	"I overcome". Ability to overcome adverse circumstances.

Table 1. Value creation examples. How different stakeholders in society are creating value for others

Stakeholder	Creates value for	How value for others is created	F/S/C type	R/E type
Established business	Customers, employees and shareholders	By offering commercial services and products	Financial value	Routine
Business entrepreneur	Customers, employees and shareholders	By offering novel commercial services and products	Financial value	Explorative
Social entrepreneur	Society and individuals in need	By offering novel social services and products	Financial, social and cultural value	Explorative
Welfare state	Citizens of the state	By offering welfare services	Financial, social and cultural value	Routine
Family member	Other family members	By always being there	Social value	Routine
Pet	Other family members	By always being there	Social value	Routine
Artist	Other individuals	By entertaining, provoking and triggering new thoughts	Cultural value	Routine / explorative
Student	Future employers /	By preparing for work life; by	Financial, social	Routine

	family / society	becoming an educated citizen	and cultural value	
Teacher	Students	By facilitating student learning	Social / cultural value	Routine

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 40

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	BGP Entrepreneurship-in-Education.pdf (oecd.org) Martin Lackéus, 2015 Cap. 2 ¿Por qué es relevante la educación emprendedora? Pág. 17-22																																											
PALABRAS CLAVES:	EDUCACION EMPRENDEDORA, PENSAMIENTO EMPRENDEDOR, ESPÍRITU EMPRENDEDOR																																											
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 81. "CITAS TEXTUALES" 82. REDACCIONES PROPIAS	Hoy en día se ha centrado la educación emprendedora en pocos cursos de tipo optativo para centros educativos de secundaria o universitarios en donde estos ya tengan algún tipo de formación profesional, pero aún no se incorpora en todos los grados educativos "La mayoría de los estudios sobre los efectos de la educación empresarial se basan en el supuesto de que Convertirse en emprendedor es un comportamiento conscientemente planificado. Se utiliza un vínculo entre actitudes, intenciones y comportamiento, basado en la "Teoría del Comportamiento Planificado" (TPB) tomada del dominio de la psicología (Ajzen, 1991, Bandura, 1997, Krueger et al., 2000)" "Se han propuesto algunos métodos cualitativos para evaluar las competencias empresariales por Bird (1995), es decir, diarios de estudiantes, observación de estudiantes, entrevistas de eventos críticos y protocolos de pensamiento en voz alta."																																											
MATERIALES MAS SIGNIFICANTES: TABLAS GRÁFICOS EJEMPLOS FOTOGRAFÍAS MAPAS OTROS	<i>Table 4. Overview of why entrepreneurial education is stated to be relevant and important. Job creation, economic success, globalization, innovation and renewal are common but not so effective on a wider scale. Joy, engagement, creativity and societal challenges are less common but promising.</i> <table> <tr> <th></th><th>Individual level</th><th>Organizational level</th><th>Societal level</th><th>References</th></tr> <tr> <td colspan="5">Commonly stated reasons for entrepreneurial education, but less effective in schools and for embedded approaches</td></tr> <tr> <td>Job creation</td><td>More individuals are needed that are willing and capable to create job growth</td><td>Growing organizations create more jobs</td><td>Entrepreneurship and innovation are primary paths to growth and job creation</td><td>(Jones and Iredale, 2010, Hindle, 2007, Kuratko, 2005, Volkmann et al., 2009)</td></tr> <tr> <td>Economic success</td><td>Entrepreneurship can give individuals economic success</td><td>Organizational renewal is fundamental to every firm's long-term success</td><td>Renewal processes are fundamental to the vitality of economies</td><td>(Kuratko, 2005, O'Connor, 2008, Volkmann et al., 2009, Gorman et al., 1997)</td></tr> <tr> <td>Globalization, innovation and renewal</td><td>People need entrepreneurial skills and abilities to thrive in an ever-changing world</td><td>Entrepreneurial firms play a crucial role in changing market structures</td><td>A deregulated and flexible market requires people with higher-level general skills</td><td>(Henry et al., 2005, Jones and Iredale, 2010, Kuratko, 2005, Hytti and O'Gorman, 2004)</td></tr> <tr> <td colspan="5">Rarely stated reasons for entrepreneurial education, but promising for schools and embedded approaches</td></tr> <tr> <td>Joy, engagement, creativity</td><td>Creation / value creation / creativity is a main source of joy and pride for people</td><td>Employee creativity and joy is essential for the performance of new and existing organizations</td><td>Economic wealth of nations correlates with happiness of its citizens</td><td>(Amabile and Khaire, 2008, Amabile and Kramer, 2011, Goss, 2005, Diener and Suh, 2003)</td></tr> <tr> <td>Societal challenges</td><td>People can make a difference to society, and marginalized people can achieve economic success</td><td>Corporations can collaborate with small social entrepreneurship initiatives to create social value</td><td>Social entrepreneurship addresses problems in society that the market economy has failed to address</td><td>(Volkmann et al., 2009, Kuratko, 2005, Seelos and Mair, 2005, Austin et al., 2006, Rae, 2010)</td></tr> </table>					Individual level	Organizational level	Societal level	References	Commonly stated reasons for entrepreneurial education, but less effective in schools and for embedded approaches					Job creation	More individuals are needed that are willing and capable to create job growth	Growing organizations create more jobs	Entrepreneurship and innovation are primary paths to growth and job creation	(Jones and Iredale, 2010, Hindle, 2007, Kuratko, 2005, Volkmann et al., 2009)	Economic success	Entrepreneurship can give individuals economic success	Organizational renewal is fundamental to every firm's long-term success	Renewal processes are fundamental to the vitality of economies	(Kuratko, 2005, O'Connor, 2008, Volkmann et al., 2009, Gorman et al., 1997)	Globalization, innovation and renewal	People need entrepreneurial skills and abilities to thrive in an ever-changing world	Entrepreneurial firms play a crucial role in changing market structures	A deregulated and flexible market requires people with higher-level general skills	(Henry et al., 2005, Jones and Iredale, 2010, Kuratko, 2005, Hytti and O'Gorman, 2004)	Rarely stated reasons for entrepreneurial education, but promising for schools and embedded approaches					Joy, engagement, creativity	Creation / value creation / creativity is a main source of joy and pride for people	Employee creativity and joy is essential for the performance of new and existing organizations	Economic wealth of nations correlates with happiness of its citizens	(Amabile and Khaire, 2008, Amabile and Kramer, 2011, Goss, 2005, Diener and Suh, 2003)	Societal challenges	People can make a difference to society, and marginalized people can achieve economic success	Corporations can collaborate with small social entrepreneurship initiatives to create social value	Social entrepreneurship addresses problems in society that the market economy has failed to address	(Volkmann et al., 2009, Kuratko, 2005, Seelos and Mair, 2005, Austin et al., 2006, Rae, 2010)
	Individual level	Organizational level	Societal level	References																																								
Commonly stated reasons for entrepreneurial education, but less effective in schools and for embedded approaches																																												
Job creation	More individuals are needed that are willing and capable to create job growth	Growing organizations create more jobs	Entrepreneurship and innovation are primary paths to growth and job creation	(Jones and Iredale, 2010, Hindle, 2007, Kuratko, 2005, Volkmann et al., 2009)																																								
Economic success	Entrepreneurship can give individuals economic success	Organizational renewal is fundamental to every firm's long-term success	Renewal processes are fundamental to the vitality of economies	(Kuratko, 2005, O'Connor, 2008, Volkmann et al., 2009, Gorman et al., 1997)																																								
Globalization, innovation and renewal	People need entrepreneurial skills and abilities to thrive in an ever-changing world	Entrepreneurial firms play a crucial role in changing market structures	A deregulated and flexible market requires people with higher-level general skills	(Henry et al., 2005, Jones and Iredale, 2010, Kuratko, 2005, Hytti and O'Gorman, 2004)																																								
Rarely stated reasons for entrepreneurial education, but promising for schools and embedded approaches																																												
Joy, engagement, creativity	Creation / value creation / creativity is a main source of joy and pride for people	Employee creativity and joy is essential for the performance of new and existing organizations	Economic wealth of nations correlates with happiness of its citizens	(Amabile and Khaire, 2008, Amabile and Kramer, 2011, Goss, 2005, Diener and Suh, 2003)																																								
Societal challenges	People can make a difference to society, and marginalized people can achieve economic success	Corporations can collaborate with small social entrepreneurship initiatives to create social value	Social entrepreneurship addresses problems in society that the market economy has failed to address	(Volkmann et al., 2009, Kuratko, 2005, Seelos and Mair, 2005, Austin et al., 2006, Rae, 2010)																																								

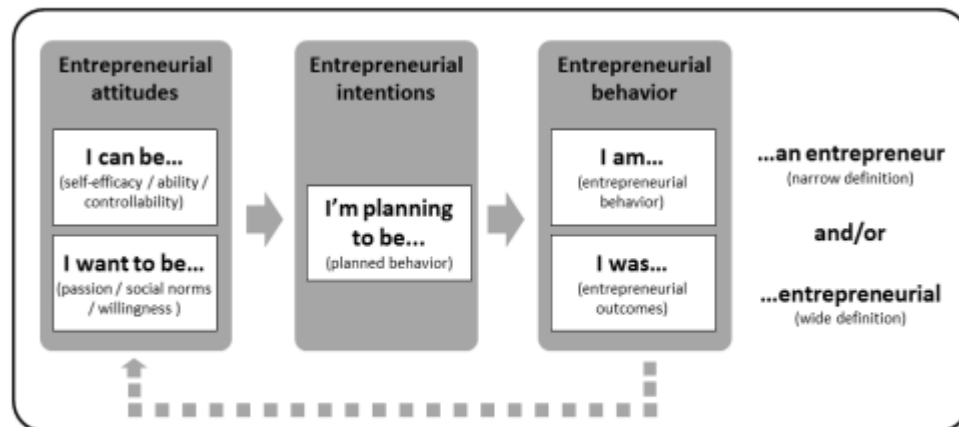


Figure 6. The theory of planned behavior (TPB). Entrepreneurial attitudes impact people's entrepreneurial intentions, which in turn spurs entrepreneurial behavior. The dotted arrow illustrates the iterative nature of entrepreneurship which is not taken into account by impact studies leaning on the theory of planned behavior.

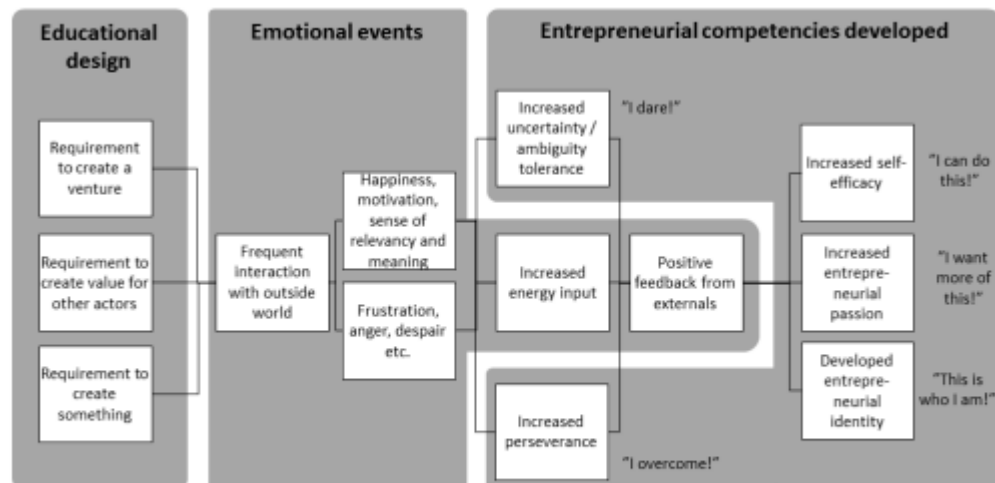


Figure 7. Early glimpse into the "black box" of entrepreneurial learning. A conceptual example of how educational design triggers emotional events which in turn develop entrepreneurial competencies. (Lackeus, 2014).

FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 41	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA O DIRECCION WEB COMPLETA	BGP Entrepreneurship-in-Education.pdf (oecd.org) Martin Lackéus, 2015 Cap. 4 ¿Cómo enseñar educación emprendedora? Pág. 26-34
PALABRAS CLAVES:	EDUCACION EMPRENDEDORA, COMPETENCIAS
CONCEPTOS Y/O IDEAS FUNDAMENTALES: 83. "CITAS TEXTUALES" 84. REDACCIONES PROPIAS	"Muchos académicos afirman que sólo hay una manera de aprender a ser emprendedor, y es aprendiendo a través de la propia experiencia." "El profesor debe evaluar y apoyar continuamente la contribución de cada individuo en términos de interacción con partes interesadas externas. De acuerdo con una perspectiva vygotskiana sobre el aprendizaje (Roth y Lee, 2007), son las interacciones y actividades las que impulsan el proceso de aprendizaje y, por lo tanto, estas interacciones y actividades deberían ser el foco de la evaluación de los docentes en lugar de las evasivas competencias empresariales." "En esencia, aprender haciendo puede considerarse como un proceso cargado de emociones y motivación, donde los niveles de motivación dependen de (1) qué acciones se toman, (2) qué aprendizaje se produce y (3) qué valor se crea." "La investigación en psicología también explica por qué un enfoque de aprendizaje mediante la creación de valor puede aumentar la motivación, ... Las actividades orientadas a objetivos pueden generar fuertes sentimientos de confianza, felicidad y motivación (Cantor y Sanderson, 2003). De hecho, el emprendimiento ha sido descrito como actos altruistas de ayuda a otros (Gilder, 1981)." "Algunos desafíos identificados son percepciones falsas de la incapacidad de los estudiantes para crear valor, acusaciones de estar demasiado orientados a la práctica, perdiendo así contenido y teoría, bajos niveles de previsibilidad en el proceso de aprendizaje y demandas desafiantes de recursos (ibid.)." "También se han identificado algunos requisitos para una combinación exitosa de aprendizaje y creación de valor, como la presencia de un fuerte apoyo de la alta dirección, recursos financieros y defensores operativos que gestionen el proceso de cambio (Lackéus et al., 2011). representa casos de los cuales otras instituciones educativas pueden aprender más sobre cómo combinar el aprendizaje de los estudiantes y la creación de valor."
APORTE ESPECÍFICO QUE SE CREE OBTENER SIRVE PARA: ORIENTAR AVALAR COMPLEMENTAR DEFINIR CONTRAPROPUESTA OTROS APORTES	• avala que la mejor forma de enseñar sobre emprendimiento es el aprender haciendo • complementa con 6 herramientas para que los profesores puedan enseñar sobre emprendimiento • señala los desafíos que existen en cuanto a educación emprendedora • identifica requisitos para que exista una combinación exitosa entre aprendizaje y creación de valor
MATERIALES MAS SIGNIFICANTES: TABLAS GRÁFICOS EJEMPLOS FOTOGRAFÍAS	

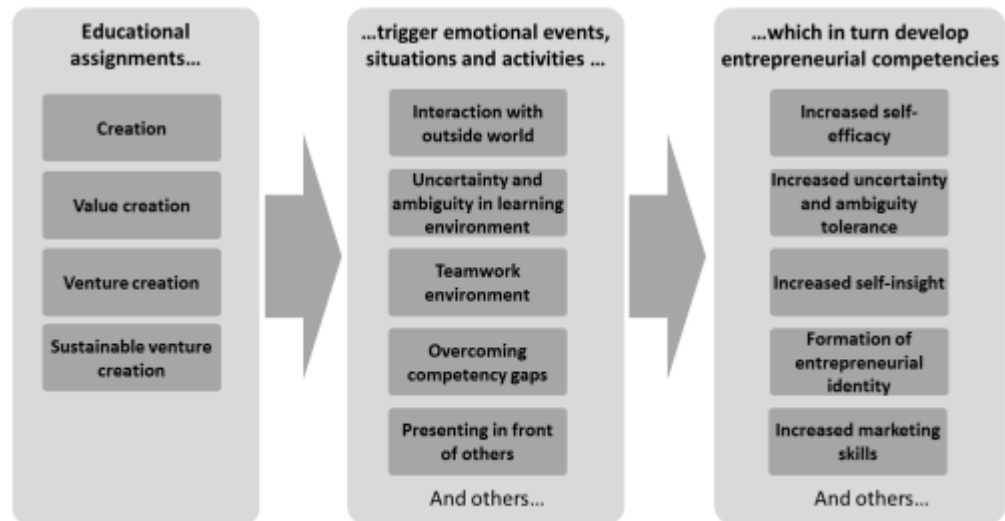


Figure 10. A model of entrepreneurial education and its outcomes. The relationship between educational assignments, emotional events / situations / activities and developed entrepreneurial competencies.

Table 6. Tools, models and theories helpful for entrepreneurial education teachers. Three concepts from the entrepreneurship domain and three concepts from other domains that could offer robust advice to teachers on various aspects of how to design innovative and iterative value creation processes.

	Value creation	Interaction with outside world	Team work	Action
Some tools, models and theories from the entrepreneurship domain				
Effectuation (Read et al., 2011)	"Begin with a simple problem for which you see an implementable solution – or even something that you simply believe would be fun to attempt" (p.19)	"Meeting someone new changes 'who you know', ... 'what you know' and perhaps 'who you are'" (p.145)	"Those who choose to join the venture ... ultimately make the venture what it is" (p.113)	"Action trumps analysis - ... mundane ideas can lead to successful businesses simply by doing the next thing and the next thing and the next." (p.50)
Business Model Canvas (Osterwalder and Pigneur, 2010)	"A business model describes the rationale of how an organization creates, delivers and captures value" (p.23)	"What does [the customer] see? ...hear? ...think and feel? ...say and do? What is the customer's pain? ...gain?" (p.131)	"The business model canvas works best when printed out on a large surface so groups of people can jointly start sketching and discuss" (p.42)	"The starting point for any good discussion, meeting or workshop [is] a concept that allows you to describe your [idea]. (p.15)
Customer development / Lean Startup (Blank and Dorf, 2012)	"What is the smallest or least complicated problem that the customer will pay us to solve?" (p.80)	"There are no facts inside your building, so get outside ... and into conversations with your customers" (p.24/ 31)	-	"Conduct experiments to test your 'problem' hypothesis" (p.67)
Some tools, models and theories from other domains				
Appreciative Inquiry (Bushe and Kassam, 2005)	"Rather than focusing on problems that need solving, appreciative inquiry focuses on the examples of the system at its best" (p.165)	"Inquiry is intervention, ... as we inquire into human systems, we change them." (p.166)	"Sentiments like hope, excitement, inspiration, camaraderie, and joy are central to the change process" (p.167)	"the inquiry should create knowledge, models, and images that are compelling to system members and provoke people to take action. (p.165)
Service-learning (Kenworthy-U'Ren et al., 2006)	"Creating tangible and intangible benefits for involved participants" (p.122)	"students engage in real-world, concrete, professional, semester-long consulting experiences" (p.128)	"involves faculty, students and community working together." (p.122)	"thinking and action are inextricably linked" (Giles and Eyler, 1994, p.80)
Design thinking (Dunne and Martin, 2006)	"visualizing and imagining something that does not now exist that would take care of users' needs" (p.514)	"go out and understand users, understand everything they can about users, ... skills of observation and inquiry." (p.514)	"collaboration with peers play an important part in the process." (p.519)	"focus on the relation between creation and reflection-upon-the-creation that allows for constantly improved competence" (Johansson-Sköldberg et al., 2013, p.124)

ANEXO 2 Presentación Taller





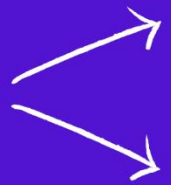
¿Qué es emprendimiento?

Emprender es tener la iniciativa de llevar a la práctica una idea de negocio...
(Carazo Alcalde, J. 2019).

Herramienta para el desarrollo económico y social

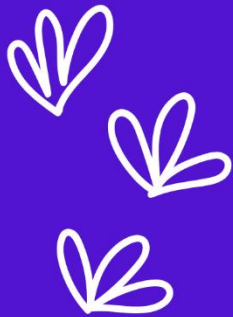
ORIGEN Y TIPOS

- necesidad
- oportunidad



PYME

STARTUPS



Espíritu empresarial



Actitud que busca cambios, la cual reúne el cuestionamiento crítico, la innovación, el servicio y la mejora continua.





Características de un emprendedor

- Persuasivo
- Tiene una red
- Visionario
- Soñador
- Innovador
- Planificado
- Eficiente
- Perseverante
- Estratega
- Energía
- Autoconfianza
- Cumplimiento
- Imaginación
- Corre riesgos
- tolerancia a la frustración

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

¿De qué sirve?



Captar Recursos



Alianzas
estratégicas



Potenciador de
Desarrollo

BUDCA LA COLABORACIÓN

Idea de negocio

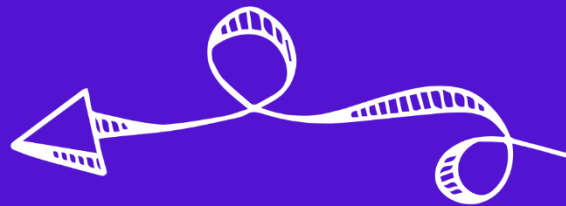
Propuesta comercial que implica dar solución o aportar valor a problemas de la sociedad o del medio ambiente

Punto de inicio para formar una empresa



Análisis de PORTER

para analizar el nivel de competencia que tiene mi empresa dentro industria, para poder desarrollar una estrategia de negocio



Análisis de PORTER



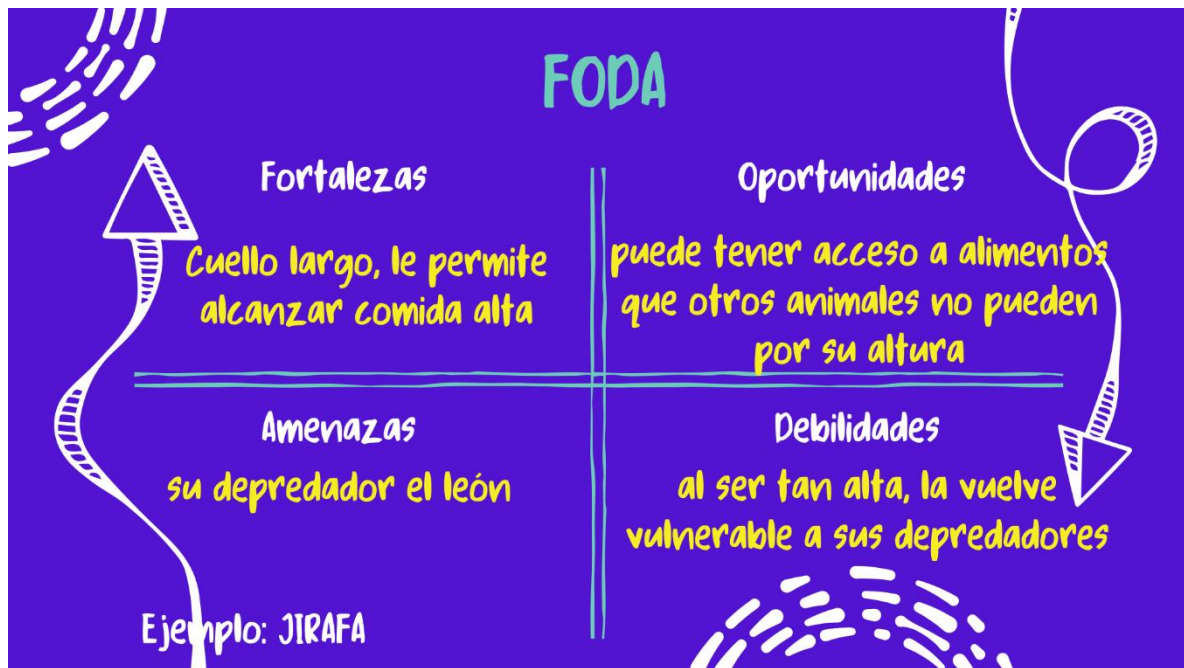
FODA

Fortalezas

Oportunidades

Amenazas

Debilidades



CASOS DE ÉXITO













open english





EMPRENDE y TRIUNFA

Reglas del Juego



1. Preparación

- En grupos grandes de personas, arma grupos de entre 6 a 10 personas.
- Distribuye las fichas, el dinero a cada grupo.
- Coloca las cartas de desafío y de preguntas (cada grupo previamente mezclado) boca abajo en un montón donde está señalado en el tablero.



2. Explicación de las reglas y dinámica del juego:

- Divide a los estudiantes en grupos de 6 a 10 personas.
- Cada grupo seleccionará a un "CEO" (Director Ejecutivo) que será el representante de su equipo.
- Cada grupo debe ponerse un nombre como figurando ser una empresa.
- El objetivo del juego es acumular la mayor cantidad de dinero ficticio posible a través de desafíos y acertar las preguntas relacionadas al emprendimiento.
- Los jugadores lanzarán un dado para avanzar en el tablero y se moverán el número de casillas que indique el resultado.



2. Explicación de las reglas y dinámica del juego:

- Al llegar a las casillas de "Preguntas", los jugadores deberán tomar una tarjeta respectiva y responder una pregunta. Si responden correctamente, recibirán una recompensa. Si responden incorrectamente, perderán dinero.
- Al llegar a las casillas de "Desafío", los jugadores deberán tomar una tarjeta respectiva y responder una pregunta. Si responden correctamente, recibirán una recompensa. Si responden incorrectamente, perderán dinero.
 - El juego se desarrollará en turnos, donde cada equipo seleccionará a un jugador para lanzar los dados y avanzar en el tablero.





3. Desarrollo del juego:

- Todos los equipos lanzar un dado, el que obtenga el número mas alto será quien parta. El juego continuará en sentido de las agujas del reloj.
- Cada vez que un jugador avance, deberá seguir las instrucciones de la casilla en la que haya caído.
- Si un equipo responde correctamente a la pregunta en la casilla de "Pregunta" o "Desafío" en un tiempo estipulado utilizando el cronómetro, recibirá una recompensa en dinero ficticio, el dinero entregado dependerá de cuan completa que esté dada la respuesta.
- El juego continúa hasta que todos los equipos hayan completado el recorrido en el tablero.



4. Fin del juego:

- Una vez que todos los equipos hayan completado el recorrido, se procede al recuento del dinero ficticio acumulado.
- El equipo con la mayor cantidad de dinero ficticio será el ganador





