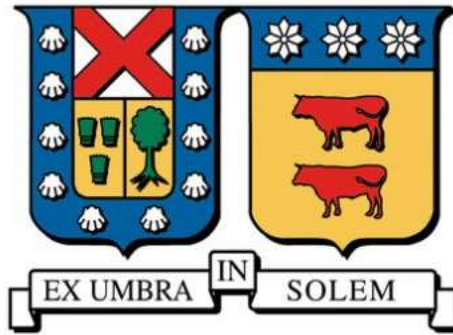




UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA COMERCIAL

**PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES SOBRE EL ECOSISTEMA
EMPRENDEDOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA.**

MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL

AUTORA

NICOLL CONSTANZA AGUIRRE DÍAZ

PROFESORA GUÍA

PAULINA SANTANDER ASTORGA

VALPARAÍSO, 16 DE NOVIEMBRE, 2018.

AGRADECIMIENTOS

No tengo palabras para agradecer a mi familia, el largo camino que he recorrido para obtener este título. Querida familia, ustedes me han entregado todo, para poder dar lo mejor de mí, me han enseñado que con esfuerzo y perseverancia todo se puede lograr. Gracias papás, por el apoyo incondicional y el sacrificio en cada momento, los amo infinitamente. Gracias, a ti, querida hermana, que te has convertido en el pilar fundamental de mi vida. Gracias por guiarme en cada decisión, por reír y llorar conmigo, porque te has convertido en mi mejor amiga. Gracias infinitas por ayudarme a obtener este título, no sabes cuánto me ayudaste, te amo con toda mi alma. Gracias a ti, hermanito, porque muchas veces me diste lo motivación necesaria para seguir, recuerda que siempre estaré contigo, te adoro.

La Universidad me entrego amistades maravillosas, con las que espero contar el resto de mi vida, por esto no puedo dejar de agradecer a todas esas amistades que nacieron durante estos años, por los amigos que hice a lo largo de la carrera, en especial ustedes, Vero, Yovi, Daniel y Esteban. Y agradecer a aquellos amigos de otras carreras, en especial a ti, Claudio, más que mi cuñado te has convertido en un gran amigo, gracias por todo, te quiero mucho.

Queridas Vero y Yovi, gracias por la comprensión y el apoyo todos estos años, en esos ramos en los que sufrimos juntas, en los cuáles muchas veces no dormimos y otras literalmente lloramos, gracias por alegrar mis días en la Universidad, por hacerme reír con sus locuras, a pesar de que ahora nuestras vidas toman un rumbo diferente y ya somos todas unas profesionales espero que esta amistad perdure, las quiero mucho.

Queridos Esteban y Daniel, no saben cuánto los quiero. Amigos, me enseñaron que la amistad es algo tan valioso que debe cuidarse día a día, que son esos momentos en

compañía los que quedan en el recuerdo, con ustedes aprendí que es muy importante compartir con los que más quieres, no sólo tus alegrías sino también tus tristezas y preocupaciones. Gracias por soportarme tanto, por aguantar mis enojos y mis llantos, por abrazarme cuando más lo necesitaba y apoyarme en todo, los quiero mucho.

A ustedes, queridas amigas de la vida, gracias por acompañarme en esta etapa, aunque gran parte fue a la distancia, las sentí en todo momento más cerca que nunca, gracias por preocuparse por mí en todo momento, porque cuando lloré las sentí a mi lado, y cuando reí sentí que ustedes también lo hacían. Gracias Tania, Ale, Jo y Nycol, las quiero con todo mi corazón.

Por último, muchas gracias Profe Paulina, por su apoyo y guía incondicional en este trabajo, por darme la confianza para continuar día a día y guiarme para obtener los resultados que deseaba.

RESUMEN EJECUTIVO

El nivel de actividad emprendedora en las distintos sectores ha aumentado considerablemente las últimas décadas, según los resultados obtenidos en el Reporte Nacional de Chile 2017 del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) el 23,8% de la población entre 18 y 64 años declara estar en fase inicial de actividad emprendedora (Intelectual, 2017), sin embargo, de los jóvenes que comprenden entre los 18 y 24 años, sólo un 9,3% se encuentra en fase inicial de actividad emprendedora (Intelectual, 2017).

Es por esta razón que desarrollar y potenciar los ecosistemas emprendedores universitarios es esencial para aumentar los niveles de emprendimiento en este rango etario, puesto que permite mejorar la percepción que tienen los estudiantes del emprendimiento y posteriormente motivar e incentivar el desarrollo de emprendimientos. Estos ecosistemas emprendedores son percibidos de distinta manera a nivel de género, pues es posible inferirlo, debido a una evidente brecha a nivel de género en el desarrollo de emprendimientos.

Este estudio analizó la percepción que tienen los estudiantes sobre el ecosistema emprendedor de la Universidad Técnica Federico Santa María, una Institución Universitaria destacada que declara ser líder en innovación y tecnología, que posee la incubadora de negocios más importante del país, con el objetivo de generar recomendaciones que permitan desarrollo y potenciar este entorno para desarrollar negocios.

Para ello, la investigación de carácter mixto se dividió en tres fases. La primera fase consistió en una en una revisión documental, la cual estuvo enfocada a examinar las mallas curriculares de las carreras que imparte la Universidad, los programas de las asignaturas orientadas al emprendimiento y la revisión de las mallas de las mejores escuelas de negocio.

La segunda etapa, se enfocó en la realización de entrevistas a aquellos profesores que dictan asignaturas relacionadas al emprendimiento. Y para finalizar el estudio, se llevó a cabo la fase cuantitativa, a través de una encuesta que permitió determinar la percepción que tienen los estudiantes sobre el ecosistema emprendedor de la Universidad Técnica Federico Santa María.

A partir de la revisión documental, fue posible concluir que existe una ausencia de asignaturas orientadas a potenciar habilidades necesarias para desarrollar un emprendimiento en todas las carreras impartidas por la Universidad y principalmente al comparar aquellas orientadas al emprendimiento con reconocidas escuelas de negocio.

Los resultados obtenidos en la encuesta señalaron que, mientras un 23,5% posee un emprendimiento, un 71,2% tiene intención de emprender. Sin embargo, los estudiantes señalaron poseer diversas limitaciones al momento de emprender, tales como la disponibilidad de recursos técnicos, recursos financieros, creación de redes, infraestructura, elementos que finalmente componen el entorno ideal para que estos puedan desarrollar un emprendimiento.

Cabe destacar que, si bien la Universidad posee iniciativas y programas orientadas a promover el emprendimiento, un 71.2% de los estudiantes señala que existe poca difusión.

Es por ello, que las recomendaciones se concentraron principalmente en que los elementos que componen este ecosistema emprendedor estén interconectados para que estos puedan complementarse, y así contribuir para obtener un entorno ideal para que los alumnos puedan desarrollar las habilidades para identificar oportunidades y desarrollar posteriormente sus emprendimientos. De esta forma, se generará un impacto positivo en la percepción que

tienen los estudiantes sobre el ecosistema emprendedor particular de la Universidad. Por otra parte, al desarrollar y potenciar este entorno, se contribuiría enormemente al desarrollo local y social, además de disminuir en parte, la brecha existente a nivel de género en temas de emprendimiento.

Palabras claves: Emprendimiento, Ecosistema emprendedor, Universidad, Género.

ABSTRACT

The level of entrepreneurial activity in the different sectors has increased considerably in recent decades, according to the results obtained in the National Report of Chile 2017 of the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 23.8% of the population between 18 and 64 years old declares to be in the initial phase of entrepreneurial activity (Intellectual, 2017), however, of the young people between 18 and 24 years old, only 9.3% is in the initial phase of entrepreneurial activity (Intellectual, 2017).

It is for this reason that developing and strengthening university entrepreneurial ecosystems is essential to increase the levels of entrepreneurship in this age range, since it allows improving the perception that students have of entrepreneurship and subsequently motivating and incentivizing the development of entrepreneurs. These entrepreneurial ecosystems are perceived differently at the gender level, because it is possible to infer it, due to an evident gender gap in the development of entrepreneurs.

This study analyzed the students' perception of the entrepreneurial ecosystem of the Universidad Técnica Federico Santa María, an outstanding university institution that declares itself to be a leader in innovation and technology, which has the most important business incubator in the country, with the objective of generating recommendations that allow development and strengthen this environment to develop businesses.

To this end, the research of a mixed nature was divided into three phases. The first phase consisted of a documentary review, which focused on examining the curricula of the careers taught by the University, the programs of entrepreneurship-oriented subjects and the

review of the meshes of the best business schools. The second stage focused on conducting in-depth interviews with those professors who teach subjects related to entrepreneurship. And to finish the study, the quantitative phase was carried out, through a survey that allowed determining the students' perception of the entrepreneurial ecosystem of the Universidad Técnica Federico Santa María.

From the documentary review, it was possible to conclude that there is an absence of subjects aimed at strengthening skills needed to develop an entrepreneurship in all the careers taught by the University and mainly by comparing those oriented to entrepreneurship with recognized business schools.

The results obtained in the survey indicated that, while 23.5% have a venture, 54.4% intend to undertake. However, the students indicated that they have several limitations at the time of undertaking, such as the availability of technical resources, financial resources, creation of networks, infrastructure, elements that finally compose the ideal environment for them to develop a venture.

It should be noted that, although the University has initiatives and programs aimed at promoting entrepreneurship, 71.2% of students indicate that there is little diffusion.

That is why the recommendations concentrated mainly on the fact that the elements that make up this entrepreneurial ecosystem are interconnected so that they can complement each other, and thus contribute to an ideal environment for students to develop the skills to identify opportunities and subsequently develop their ventures. In this way, a positive impact will be generated in the students' perception of the particular entrepreneurial ecosystem of the University. On the other hand, by developing and strengthening this environment, it

would contribute enormously to local and social development, in addition to partially reducing the existing gender gap in entrepreneurship issues.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurial ecosystem, University, Gender.

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	12
2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	14
3. OBJETIVOS	17
3.1 Objetivo General	17
3.2 Objetivos Específicos.....	17
4. ALCANCE	19
5. MARCO TEÓRICO	21
5.1 Emprendimiento universitario en Chile.....	21
5.1.1 Percepción de los estudiantes sobre la cultura emprendedora.....	22
5.2 Emprendimiento a nivel de género	25
5.2.1 Percepción del emprendimiento por género	26
5.3 Ecosistemas emprendedores universitarios	27
5.4 Universidad Técnica Federico Santa María y su ecosistema emprendedor	29
6. METODOLOGÍA.....	31
6.1 Revisión documental.....	31
6.3 Encuesta	35
7. RESULTADOS.....	37
7.1 Revisión documental.....	37
7.2 Entrevistas semiestructuradas	47

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	61
9. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	72
10. LIMITACIONES	76
11. REFERENCIAS.....	77
12. 1 Estructura entrevista Espíritu Empresarial.....	82
12.2 Estructura entrevista Taller de productos	85
12.3 Estructura entrevista Creación empresas.....	88
12.4 Estructura entrevista Taller de Emprendimiento	91
12.5 Estructura entrevista Instituto Internacional de Innovación Empresarial...	95
12.6 Encuesta.....	98

1. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento en una economía es un motor esencial como señalan algunos estudios, dado que contribuye considerablemente al desarrollo económico y social (Z. Acs, 2006), ya sea a través de la generación de nuevos empleos para la población o usualmente con ideas que buscan incentivar y promover la innovación (Atienza, Lufín, & Romaní, 2016).

Es principalmente por esta razón, que el emprendimiento ha sido bastante promovido en las últimas décadas, para el caso de Chile, los resultados obtenidos en el Reporte Nacional de Chile 2017 del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) indican que el 23,8% de la población entre 18-64 años está en fase inicial de la actividad emprendedora (Intelectual, 2017), sin embargo, según este mismo reporte los jóvenes entre 18 y 24 años sólo representan el 9,3% del total de personas emprendedoras en etapas iniciales, convirtiéndose en el menor porcentaje de emprendedores (Intelectual, 2017).

Estos resultados nos invitan a estudiar los motivos de porque los jóvenes emprenden en un menor nivel con respecto a la población, y donde podría adquirir mayor relevancia un mayor desarrollo y creación de ecosistemas emprendedores universitarios, que permitan entregar las herramientas y espacios para que los jóvenes puedan crear y desarrollar sus potenciales ideas, como señala una investigación “un conjunto de variables afecta a la construcción de un ecosistema de la Universidad para promover la cultura emprendedora entre los estudiantes” (Castillo-Vergara & Álvarez-Marín, 2016).

La Universidad Técnica Federico Santa María, declara ser una Institución líder en innovación y tecnología, posee la incubadora de negocios más importante del país. Por otra

parte, la Universidad ha determinado que su objetivo es contribuir al crecimiento y desarrollo del país, por ello plantea que el emprendimiento, es la principal línea de desarrollo profesional en todas las carreras que imparte en Casa Central. Para verificar lo planteado por la Institución, este estudio pretende definir el ecosistema emprendedor de la Universidad y determinar la percepción que tienen los estudiantes de su ecosistema emprendedor, y asimismo comparar estas percepciones a nivel de género, considerando que algunos estudios señalan que existen diferencias significativas en el desarrollo de emprendimientos entre hombres y mujeres (Duque, n.d.).

Determinar la percepción que tienen los estudiantes del ecosistema emprendedor de la Universidad permitirá generar recomendaciones a la Universidad para lograr un ecosistema óptimo para la creación y desarrollo de ideas innovadoras de los estudiantes.

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En Chile ha aumentado considerablemente el emprendimiento en la última década, principalmente porque se le ha vinculado con el desarrollo económico (Z. Acs, 2006), según los resultados obtenidos en el Reporte Nacional de Chile 2017 del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) el 23,8% de la población entre 18-64 años declara estar en fase inicial de actividad emprendedora (Intelectual, 2017). Esta cifra no es menor, sin embargo, existe otro dato relevante, puesto que según este mismo reporte los jóvenes entre 18 y 24 años sólo representan el 9,3% del total de personas emprendedoras en etapas iniciales, convirtiéndose en el menor porcentaje de emprendedores (Intelectual, 2017).

A partir del dato antes mencionado surge la duda de por qué los jóvenes entre 18 y 24 que en su mayoría se encuentran estudiando en Universidades o centros de formación técnica emprenden en un nivel menor. Una investigación señala que el éxito del emprendimiento universitario se ve afectado por diversos factores y además, por la inexperiencia de los emprendedores universitarios (Nikulin et al., 2017a), por otra parte, considerando que los jóvenes universitarios pertenecen a un ecosistema propio de cada Universidad, y como se señala en una investigación, “un conjunto de variables afecta a la construcción de un ecosistema de la Universidad para promover la cultura emprendedora entre los estudiantes” (Castillo-Vergara & Álvarez-Marín, 2016), es posible concluir que es este ecosistema compuesto por diversas variables, el que ejerce un efecto en la percepción del emprendimiento de los estudiantes y posterior motivación al momento de desarrollar un emprendimiento.

Es por esto que surge como primera necesidad, analizar en detalle los elementos que componen un ecosistema universitario particular, y en vista de que un ecosistema de negocios corresponde al entorno que afecta de cierta manera el desarrollo de los negocios (Naranjo, 2015), es posible identificar ciertos elementos que componen el ecosistema universitario y afectan la percepción del emprendimiento, que según un estudio descriptivo realizado en doce centros de educación superior, señalan que este estaría compuesto por infraestructura, networking, experiencia institucional, competencias del sujeto estudiante y capacidad frente al riesgo (Castillo-Vergara & Álvarez-Marín, 2016).

Por otra parte, existe otra interrogante, relacionada con las posibles diferencias de género que pueden existir en las percepciones que tienen los estudiantes del emprendimiento a partir de este ecosistema. Esta interrogante nace de otra cifra relevante del Reporte Nacional de Chile 2017 de Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el cual señala que el ratio entre mujeres y hombres emprendedores es de 0,7 (Intellectual, 2017). Según esta cifra existen diferencias del género dado que hombres emprenden más que mujeres, las cuales son explicadas por la postergación de la realización profesional en aquellas mujeres que optan por la maternidad (Caamaño Rojo, 2010), por las limitantes económicas, puesto que según los resultados obtenidos en una investigación existen diferencias en el monto de capital al momento de iniciar el negocio (Elizundia Cisneros & Elizundia Cisneros, 2015). Sin embargo, no son sólo estas las razones que justifican el bajo nivel de emprendimiento de mujeres con respecto a hombres, por lo que es posible inferir que, si existen diferencias en el desarrollo de un emprendimiento, también lo existen a nivel de percepción.

Es a partir de todo lo antes mencionado, que se plantea el problema que motiva el desarrollo de esta investigación, relacionado principalmente con la percepción de los

estudiantes universitarios sobre el emprendimiento y sus posibles diferencias de género. Sin embargo, la necesidad de analizar un ecosistema particular surge para el caso de la Universidad Técnica Federico Santa María, este ecosistema genera mayor interés dado que posee la incubadora de negocios más importante de Chile, el Instituto Internacional para la Innovación Empresarial, y que promueve el emprendimiento y la innovación. Según este ecosistema se plantean dudas, tales como, ¿la Universidad Técnico Federico Santa María efectivamente incentiva o promueve el emprendimiento?, o, ¿el ecosistema universitario influye de manera positiva en la percepción de los estudiantes sobre el emprendimiento?, entendiendo que el ecosistema universitario está compuesto por diversos elementos, los cuales pueden influir en la percepción o posterior motivación al momento de desarrollar un emprendimiento, o tal vez estos no son suficientes para promover el emprendimiento en los jóvenes, por lo que se requiere posiblemente un cambio en el ecosistema.

El análisis aplicado a esta Universidad permitirá determinar el impacto que ejerce este particular ecosistema universitario en la percepción que tienen los estudiantes del emprendimiento y las posibles diferencias de género que pueden existir, considerando los datos antes mencionados con la finalidad de transformar el ecosistema emprendedor.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Caracterizar y analizar el ecosistema emprendedor de la Universidad Técnica Federico Santa María, mediante la aplicación de técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas, para determinar y comparar la percepción que tienen los estudiantes de este ecosistema particular.

3.2 Objetivos Específicos

- Estudiar y analizar las mallas curriculares de las carreras que imparte la Universidad, a través de una revisión documental, de manera de identificar diferencias en el desarrollo de asignaturas relacionadas al emprendimiento.
- Estudiar y analizar los programas de las asignaturas relacionadas con el emprendimiento, a través de una revisión documental, para establecer posibles cualidades o carencias en estos.

- Identificar y analizar la percepción que tienen algunos participantes del ecosistema, a través de herramientas de investigación cualitativas, para poder contrarrestar con la percepción que tienen los estudiantes del ecosistema emprendedor.
- Caracterizar el ecosistema emprendedor de la Universidad a partir de la información obtenida.
- Determinar la percepción que tienen los estudiantes sobre el ecosistema emprendedor de la Universidad Técnica Federico Santa María.
- Determinar y comparar la percepción que tiene cada género sobre el ecosistema emprendedor de la Universidad.

4. ALCANCE

La realización de esta investigación estará enfocada a la Universidad Técnica Federico Santa María, dado que la Institución define como parte de sus lineamientos la promoción y fortalecimiento de la innovación, fomentando diversas iniciativas que buscan desarrollar el ecosistema emprendedor que existe en la Universidad, lo que ha permitido consolidar el emprendimiento como una importante línea de desarrollo profesional de los estudiantes pertenecientes a la Institución. Por otra parte, la Universidad posee una incubadora, reconocida a nivel nacional e internacional, por lo que su rol en el ecosistema emprendedor de la Universidad es fundamental.

Cabe destacar que el estudio a realizar se llevara a cabo específicamente en el Campus Casa Central, esto debido a que es el campus que imparte una mayor cantidad de carreras y posee un mayor número de alumnos, lo que permite un mayor análisis al ecosistema emprendedor y los elementos que lo componen.

Para llevar a cabo la investigación, se obtendrá información de diversas fuentes. En primer lugar, se obtendrá información a partir de una revisión documental, que consistirá una inspección a las mallas de las carreras que imparte el campus casa central de la Universidad y los programas de las asignaturas relacionadas al emprendimiento. Por otra parte, se procederá a revisar las mallas de las carreras relacionadas o afines al emprendimiento que imparten otras universidades destacadas.

En segundo lugar, se obtendrá información a partir de las entrevistas que se realizarán a distintas personas relacionadas al particular ecosistema emprendedor, particularmente

profesores que imparten carreras afines al emprendimiento y directivo del Instituto internacional para la innovación empresarial, la incubadora de negocios de la Universidad

Finalmente, se obtendrá información cuantitativa a través de encuestas a realizar, estudiantes con un perfil de edad promedio mayor a 18 años, que se encuentren cursando distintos avances curriculares, de manera que puedan otorgar información relevante sobre la percepción que tienen del ecosistema emprendedor, para finalmente contrarrestar con la información otorgada por los agentes participantes de la Universidad y esta misma.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 Emprendimiento universitario en Chile

El emprendimiento es considerado un importante mecanismo para el desarrollo económico, por sus efectos en la generación de empleo, la innovación y el bienestar en general (Z. J. Acs & Amorós, 2008). Por lo que hoy en día es considerado como una alternativa para generar ingresos ante una situación de desempleo o simplemente es considerado como una oportunidad para entrar al mercado con un producto o servicio novedoso. Es por estas razones que según el juicio de los expertos es necesario incentivar una cultura emprendedora en la Sociedad (Amber & Domingo, 2017).

Según los expertos, el emprendimiento debiese ser la alternativa más factible para aquellas personas con formación académica (Amber & Domingo, 2017), sin embargo, según los resultados obtenidos en el Reporte Nacional de Chile 2017 del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) sólo un 9,3% de personas involucradas en actividad emprendedora en etapas iniciales tienen entre 18 y 24 años (Intellectual, 2017), además de ser el menor porcentaje de participación, este resultado es totalmente contradictorio con lo que señalan los expertos entendiendo que entre los 18 y 24 años los jóvenes en su mayoría se encuentran en proceso de formación en Universidades o centros de formación técnica.

Este bajo nivel de emprendimiento en estudiantes en proceso de formación tiene directa relación con uno de los grandes problemas que deben enfrentar los emprendimientos

universitarios y el cual está asociado a la limitación de recursos, ya sean financieros, de mano de obra o de redes de contacto (Nikulin et al., 2017a). A pesar de esto, las Universidades o centros de formación técnica entregan un conjunto de competencias y herramientas que permiten a los estudiantes obtener un mejor rendimiento en sus emprendimientos (Universidad Nacional de Colombia. Gestión., Universidad Nacional de Colombia. Finanzas., & Farias, 2012), por lo que no se justificaría la limitación de recursos como la causa del bajo nivel del emprendimiento en universitarios.

A partir de lo anterior, es que se cuestiona la importancia que cumple la educación emprendedora que entregan las Universidades o centro de formación técnica, quizás este conjunto de elementos que compone esta cultura emprendedora en universidades influye en la percepción que tienen los estudiantes, y posterior motivación al momento de desarrollar un emprendimiento por parte de estos. Como señalan en un estudio, las percepciones que tienen las personas pueden inhibir la creación de empresas (Álvarez-Herranz, Valencia De Lara, & Martínez-Ruiz, 2011).

5.1.1 Percepción de los estudiantes sobre la cultura emprendedora

Estudiar la percepción que tienen los estudiantes del emprendimiento resulta fundamental para entender como este influye en la posterior motivación al momento de desarrollar un emprendimiento. Resulta relevante entender que esta percepción de los estudiantes sobre el emprendimiento es una consecuencia de la cultura emprendedora, según algunos estudios, los jóvenes revelan que no existe una preparación adecuada. A pesar de

que los resultados obtenidos en el Reporte Nacional de Chile 2017 del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) indiquen que sólo el 45,2% de los expertos entrevistados cree que las Universidades y centros de formación técnica proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas (Intelectual, 2017), este porcentaje no resulta ser suficiente.

A pesar de que Chile posea programas de gobierno que fomentan e incentivan el emprendimiento según el Global Entrepreneurship Monitor del año 2013, este carece de ecosistemas en educación (Universidad de Costa Rica. Instituto de Investigación para el Mejoramiento de la Educación Costarricense., Universidad de Costa Rica. Instituto de Investigación en Educación., Castillo-Vergara, & Alvarez-Marin, 2015). Estas carencias en ecosistemas de educación se ven reflejadas en los resultados obtenidos en el Reporte Nacional de Chile 2017 del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que muestran los bajos niveles de participación de los jóvenes en el emprendimiento y la significativa baja observada en la percepción de oportunidades para realizar nuevos negocios a nivel general en los últimos años (Intelectual, 2017).

Como señala Sánchez et al. el proceso educativo es capaz de cambiar la percepción de los estudiantes (Sánchez et al., 2017), sin embargo, el cambio puede ser positivo o negativo, lo cual dependerá de la influencia que ejercen los elementos que componen el proceso educativo e incentivan el emprendimiento, esto se puede evidenciar en el estudio realizado por la Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, el cual arroja que el 29% de los estudiantes consideraba que su institución educativa promovía la iniciativa empresarial dentro de su aprendizaje (Castillo-Vergara & Álvarez-Marín, 2016), lo que claramente afecta su intención y motivación a emprender.

No obstante, existen diversos estudios sobre la educación emprendedora, algunos señalan que esta no ejerce influencia en la percepción del emprendimiento, al menos eso indicaron los resultados obtenidos en un estudio realizado en Chile, los cuales expresaban que el apoyo prestado por las universidades no tenía un impacto directo en la promoción del espíritu empresarial (Poblete & Amorós, 2013). Mientras, los resultados de un estudio realizado en un curso universitario arrojaron lo contrario. Se obtuvo que la realización de una asignatura relacionada con el emprendimiento habría tenido un impacto negativo en la intención emprendedora de los alumnos (Soria-Barreto, Zuniga-Jara, & Ruiz-Campo, 2016).

A partir de esto último, es posible inferir que una asignatura relacionada con el emprendimiento, la cual forma parte de las herramientas que utiliza la Universidad para fomentar la cultura emprendedora influye en la percepción y su posterior motivación al querer desarrollar un emprendimiento, conclusión que se confirma a su vez con los resultados obtenidos en otro estudio que tuvo como muestra doce centros de educación superior, y el cual indico que existe un conjunto de variables, que conforman un ecosistema emprendedor dentro de la Universidad, que influye en la percepción de los estudiantes (Castillo-Vergara & Álvarez-Marín, 2016).

Es por esto, que las Universidades tienen un rol fundamental al momento de construir su ecosistema emprendedor, es su labor modificar los elementos que lo componen porque como se ha demostrado estos ejercen un efecto en la percepción que tienen los jóvenes del emprendimiento. Como se señala en un estudio resulta esencial determinar la percepción de los emprendedores con relación a las facilidades que dichas instituciones y programas ofrecen para la creación de empresas (Marulanda Valencia & Morales Gualdrón, 2017),

percepciones que pueden resultar ser similares entre un grupo de estudiantes que pertenece a la misma Universidad, pero que puede ser distinta a nivel de género.

5.2 Emprendimiento a nivel de género

Es posible apreciar que existen diferencias al momento de tomar la decisión de emprender en cada género, según el Reporte Nacional de Chile 2017 de Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el ratio entre mujeres y hombres emprendedores es de 0,7 (Intelectual, 2017). Esta diferencia según el GEM Mujer, se debe principalmente a tres razones, problemas para conseguir financiamiento, razones personales y escasa rentabilidad (Abarca M, Pizarro S, & Mandakovic P, 2016).

La postergación de la realización profesional en aquellas mujeres que optan por la maternidad (Caamaño Rojo, 2010) hace referencia al motivo personal por el cual las mujeres deciden no emprender, resultando ser la edad promedio de las mujeres emprendedoras, la cual fluctúa entre los 37 y 45 años (Abarca M et al., 2016), la evidencia de este argumento.

Por otro lado, las diferencias en el monto de capital al momento de iniciar el negocio (Elizundia Cisneros & Elizundia Cisneros, 2015) explica a que se deben principalmente los problemas que tienen las mujeres al momento de conseguir financiamiento.

Sin embargo, estas no son las razones más relevantes, según expertas y emprendedoras, la razón principal de esta diferencia entre hombres y mujeres se debe a la

escasa rentabilidad, ya que como se plantea, “muchas veces las emprendedoras llevan a cabo negocios basados en productos o servicios con mercados acotados e inseguros” (Ríos, 2013).

Por otro lado, cabe destacar que sólo el 13% de los negocios en etapa temprana están liderados por mujeres con estudios superiores (Ríos, 2013), cifra que resulta ser muy baja, considerando que los estudios superiores aportan un conjunto de herramientas y competencias que podrían incentivar y potenciar aún más el desarrollo de emprendimientos.

Por estos motivos es que las diferencias entre hombres y mujeres al momento de desarrollar un emprendimiento se traducen en diferencias a nivel de percepción, percepción que evidentemente puede verse afectada por la educación emprendedora recibida al momento de realizar estudios superiores.

5.2.1 Percepción del emprendimiento por género

A pesar de que en el último tiempo, ha aumentado la percepción positiva con respecto a los emprendimientos tanto en hombres como en mujeres (Abarca M et al., 2016), se sigue evidenciando diferencias de percepción de emprendimiento a nivel de género, estas diferencias tienen directa relación con el nivel de conocimientos y habilidades respecto de ellos mismos y la autopercepción que tienen de sí mismas las mujeres, con respecto a las oportunidades percibidas, el miedo al fracaso que sienten al momento de decidir emprender y la percepción que tienen de sus propias capacidades (Abarca M et al., 2016).

Por otra parte, la percepción generalizada del difícil acceso a financiamiento privado para el emprendimiento aumenta en el caso de las mujeres considerando la realidad de ellas frente al sistema bancario (Ríos, 2013).

Son todas estos argumentos los que dan lugar a diferencias a nivel de género, siendo el más relevante el que hace referencia a la desconfianza que tienen las mujeres de sus propias capacidades, la percepción que tienen estas de su preparación en diversos aspectos para desarrollar sus proyectos (Ríos, 2013). En base a lo antes mencionado es posible suponer que el nivel educacional evidentemente debiese impactar de manera positiva la calidad del emprendimiento, al menos así lo señala el ultimo GEM Mujer (Abarca M et al., 2016). Sin duda, una mejor formación aumentaría la confianza en las mujeres, lo que impactaría en el éxito del emprendimiento.

En teoría la diferencia a nivel de percepción del emprendimiento provoca cambios en la participación del emprendimiento en cada género. Percepción que en jóvenes se puede ver afectada por el ecosistema emprendedor que utiliza la Universidad para promover el emprendimiento, y que puede afectar en distinto grado a cada género.

5.3 Ecosistemas emprendedores universitarios

Chile ha sido reconocido internacionalmente como un país innovador en políticas que promueven el desarrollo de un robusto ecosistema de emprendimiento (Amorós, 2011), ecosistemas que resultan totalmente necesarios, entendiendo que un ecosistema de negocios

se define como el entorno que afecta el desarrollo de los negocios (Naranjo, 2015), de manera que es posible identificar que la educación emprendedora da origen a un ecosistema de negocios particular, el cual se compone de ciertos elementos que afectan la percepción del emprendimiento.

Según un estudio descriptivo realizado en doce centros de educación superior, los ecosistemas se componen principalmente de infraestructura, networking, experiencia institucional, competencias del sujeto estudiante y capacidad frente al riesgo (Castillo-Vergara & Álvarez-Marín, 2016). Evidentemente pueden existir variaciones o distintos elementos en la composición del ecosistema emprendedor, los cuales dependen del contexto de la Universidad o centro de formación técnica. En consecuencia, el efecto o impacto en la percepción de los jóvenes será distinto para cada situación, su percepción se verá afectada por los elementos que componen el ecosistema particular.

Como se señala en la Revista Actualidades Investigativas en Educación, “un diverso ecosistema de innovación puede ser necesario para la creación y desarrollo de la industria porque los empleados, académicos y usuarios fundan empresas utilizando conocimiento distinto y necesario para la industria” (Universidad de Costa Rica. Instituto de Investigación para el Mejoramiento de la Educación Costarricense. et al., 2015). Esto impulsa la teoría planteada, los ecosistemas emprendedores generan un impacto en la motivación y desarrollo de emprendimientos, consecuentemente, provocan un cambio en la percepción de los estudiantes con respecto al emprendimiento.

5.4 Universidad Técnica Federico Santa María y su ecosistema emprendedor

La Universidad Técnica Federico Santa María, perteneciente al Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas, nació como una idea de su fundador Don Federico Santa María, quien deseaba poder contribuir al desarrollo del país, con una Institución que permitiese el ingreso a la vida académica de aquellas personas que fuesen simplemente sobresalientes en ámbitos académicos, que tuviesen primordialmente las aptitudes y un destacado rendimiento académico (Universidad Tecnica Federico Santa María, n.d.)

Poder contribuir de cierta manera a la Sociedad es lo que motiva la creación de este establecimiento, una Universidad que es considerada hoy en día como una Institución de excelencia y calidad, por lo menos así lo considera el World University Ranking 2018 (Universidad Tecnica Federico Santa María, 2017), el cual recientemente posicionó a la Universidad una vez más entre las mejores Universidades Chilenas y Latinoamericanas.

Esta reconocida Universidad admite dentro de sus labores la formación de profesionales con capacidades y aptitudes que le permitan enfrentar el mundo laboral, profesionales con basto conocimiento y que tengan como fin último, contribuir al crecimiento de la Sociedad.

Diversos elementos contribuyen a lograr el objetivo esta Institución, en pro de formar excelentes profesionales, y contribuir al crecimiento y desarrollo de la Sociedad, los cuales componen un ecosistema particular. Uno de estos destacables elementos es el Instituto Internacional de Innovación Empresarial 3IE de la Universidad Técnica Federico Santa

María, una incubadora que nació hace ya unos diecisiete años, con el fin de apoyar la creación, desarrollo y aceleración de empresas de base tecnológica. A través de una red de mentores, la cual es apoyada por CORFO, una agencia del Gobierno de Chile, que tiene como fin apoyar el emprendimiento, la innovación y la competitividad en el país (Corfo, n.d.).

Sin embargo, lo que resulta ser aún más destacable es que según el ranking de UBI Global, la organización líder en análisis y medición de rendimiento de incubación de empresas ligadas a universidades, el Instituto Internacional de Innovación Empresarial 3IE de la Universidad Técnica Federico Santa María, es la incubadora de negocios más importante del país y la segunda a nivel latinoamericano (Instituto 3IE, 2015).

En base al contexto de la Universidad y parte del ecosistema surge la necesidad de evaluar el efecto de este mismo en la percepción que tienen los estudiantes del emprendimiento. Considerando que esta Institución es reconocida por su liderazgo en innovación y tecnología, por poseer la incubadora de negocios más importante del país, y por tener como fin contribuir al crecimiento y desarrollo del país, es que se incentiva a realizar un análisis detallado de su ecosistema emprendedor particular y su efecto en la percepción de los estudiantes, asimismo comparar estas percepciones a nivel de género con el objetivo final de identificar posibles diferencias.

6. METODOLOGÍA

Para poder analizar la percepción que tienen los estudiantes del ecosistema emprendedor de la Universidad Técnica Federico Santa María se realizó una investigación de carácter mixto, que consistió en una investigación cualitativa con un enfoque descriptivo y una investigación cuantitativa, la cual tenía como fin poder obtener resultados concluyentes sobre la percepción que tienen los estudiantes sobre el ecosistema emprendedor. Sin embargo, fue fundamental analizar, en primer lugar, el ecosistema emprendedor, y, por consiguiente, analizar y revisar cada uno de los participantes de este ecosistema.

6.1 Revisión documental

La primera fase de este estudio consistió en una revisión documental, , un instrumento que permite recolectar información, y como es indicado en un artículo, permite revisar la información proveniente de distintas fuentes para contextualizar el trabajo a realizar (Barrero, Rosero, Barrero, & Rosero, 2018).

En esta investigación, se realizó una revisión documental que estaba enfocada a examinar las mallas curriculares de las carreras que imparte la Universidad, tanto a aquellas que son afines a los negocios como a aquellas no relacionadas a los negocios. Puesto que, a pesar de que existen carreras que no están muy relacionadas con los negocios, estas sí poseen asignaturas que dan conocimiento básico para administrar un negocio, y, por otra parte, no

ha resultado ser un impedimento para algunos que han comenzado emprendimientos sin tener mayores asignaturas que entreguen conocimiento necesario para ello. Esta revisión permitió identificar diferencias en las mallas curriculares de las distintas carreras, y plantear como hipótesis, posibles diferencias entre aquellas carreras afines al emprendimiento y aquellas que no. La interrogante estaba enfocada a responder si efectivamente existe un mayor incentivo a emprender en aquellas carreras relacionadas al emprendimiento, lo cual debiese cumplirse considerando la malla curricular de estas carreras, y el mayor conocimiento adquirido a través de la carrera.

Para continuar analizando los componentes del ecosistema emprendedor fue necesario revisar los programas de las asignaturas que tienen relación con el emprendimiento, con el objetivo de comprender cuál es el enfoque que se le da a la asignatura y cuáles son los objetivos de aprendizaje de éste.

Y para concluir con la revisión documental, se procedió a analizar las mallas de las mejores escuelas de negocio del país, para poder comparar estas mismas e identificar diferencias considerables en las asignaturas impartidas.

Para poder analizar la información recolectada y posteriormente enmarcar el trabajo, en primer lugar, se elaboró una tabla con los porcentajes de participación de cada asignatura en el total de carreras impartidas, lo que permitió identificar la contribución de estas asignaturas a las mallas de las distintas carreras.

En segundo lugar, se observaron los programas de las asignaturas orientadas al emprendimiento, prestando especial énfasis a los objetivos y metodología propuestos en los programas de tales asignaturas.

Finalmente, se procedió a observar detalladamente las mallas de las mejores escuelas de negocio, para identificar las asignaturas relacionadas con el emprendimiento o con el desarrollo de habilidades, para posteriormente comparar con la malla actual de la carrera de Ingeniería Comercial impartida por la Universidad.

6.2 Entrevistas semiestructurada

A partir de lo anterior, surgió una segunda fase de este estudio, que consistió en la aplicación de herramientas cualitativas. En primer lugar, resultó fundamental entrevistar a aquellos profesores que dictan asignaturas relacionadas al emprendimiento, por lo que se utilizó específicamente la herramienta de entrevista semiestructurada, debido a que este tipo de entrevistas permite la formulación de preguntas para orientar la conversación (Flores-Lueg & Roig Vila, 2016). Para realizar cada una de las entrevistas se elaboró una guía de preguntas y temas a seguir (Greene-González & Lecaros-Menéndez, 2015).

Los objetivos principales de la entrevista radicaban principalmente en el levantamiento de información primaria acerca de los participantes del ecosistema emprendedor de la Universidad, conocer en profundidad su percepción sobre el emprendimiento y finalmente sobre el ecosistema emprendedor. Las personas a entrevistadas debían desarrollar labores relacionadas al ecosistema emprendedor, actividades atribuidas específicamente a los participantes de este ecosistema, es por esto que, en primer lugar, se entrevistó a los profesores que dictan el curso Espíritu empresarial, Taller de emprendimiento, Taller de productos y la asignatura Creación de empresas. Estas entrevistas

semiestructuradas evidenciaron posibles diferencias entre la percepción que tienen los agentes participantes del ecosistema emprendedor. Cabe destacar que estas tuvieron una duración aproximada de treinta minutos, y se solicitó a cada uno la autorización para grabar la entrevista realizada en la Universidad para posteriormente ser transcritas.

Para finalizar con esta segunda fase, se realizó una entrevista al director del Instituto Internacional de Innovación Empresarial 3IE de la Universidad Técnica Federico Santa María, considerando que es una incubadora que nació con el fin de apoyar la creación, desarrollo y aceleración de empresas de base tecnológica. Era necesario determinar el rol que cumple esta Institución en el ecosistema emprendedor de la Universidad, y la percepción de los alumnos sobre el rol de éste, puesto que probablemente los alumnos considerarían que esta no incentive el emprendimiento particularmente en ellos, y sólo se constituya como una Institución que busca generar un entorno de colaboración para aquellos emprendedores externos. Obtener información por parte del encargado de esta Institución permitió contrarrestar con los resultados obtenidos sobre la percepción que tienen los estudiantes del emprendimiento y el rol que tiene esta incubadora en el ecosistema emprendedor de la Universidad. La entrevista fue grabada con previa autorización del participante y tuvo una duración aproximada de treinta minutos, posteriormente fue transcrita para su posterior análisis.

6.3 Encuesta

Luego de haber realizado la revisión y análisis del ecosistema emprendedor de la Universidad Técnica Federico Santa María, se pudo iniciar la tercera fase del estudio, que correspondió a la fase cuantitativa, y en la cual se elaboró una encuesta para poder determinar la percepción que tienen los estudiantes sobre el ecosistema emprendedor de la Universidad Técnica Federico Santa María.

Desarrollar una encuesta permitió obtener resultados concluyentes respecto a la percepción que tienen los alumnos sobre el emprendimiento, y particularmente sobre el ecosistema emprendedor de la Universidad, para ello, la encuesta utilizó preguntas de selección múltiple y preguntas tipo Likert, las cuales permitieron determinar el grado de acuerdo con respecto a ciertas afirmaciones sobre el ecosistema emprendedor.

Antes de difundir la encuesta se determinó en primer lugar la población, que correspondía a los alumnos de la Universidad Técnica Federico Santa María, y la cual debido al total de unidades que la componen se definió como una población finita.

En segundo lugar, se determinó que el procedimiento muestral a utilizar debía ser no probabilístico, debido a que la muestra sería seleccionada por conveniencia. Finalmente, se especificó que el tamaño de la muestra representativa correspondería a un total de 67 alumnos, considerando que la Universidad posee un total de 5.861 alumnos. Los resultados tendría un error máximo del 10% con un nivel de confianza de un 90%.

Posterior a la definición de las variables a estudiar, se procedió a difundir la encuesta vía redes sociales comunes de los alumnos de la Universidad, a través de un formulario digital que permitía responder la encuesta de manera sencilla.

Para analizar los resultados obtenidos en la encuesta se utilizó el software estadístico SPSS.

A partir de las herramientas de investigación utilizadas se obtuvieron una serie de resultados, los cuales se detallan a continuación.

7. RESULTADOS

A continuación, se detallan los resultados obtenidos en cada una de las fases descritas anteriormente en Metodología.

7.1 Revisión documental

La primera fase de la investigación consistió en una revisión documental, la cual estaba enfocada a examinar y analizar las mallas curriculares de las carreras impartidas por la Universidad, los programas de las asignaturas orientadas al emprendimiento, y posteriormente, comparar y analizar las mallas de las mejores escuelas de negocios, para poder determinar posibles diferencias entre estas.

Como parte de esta revisión documental, también se identificaron los programas e iniciativas existentes en este ecosistema emprendedor difundidos a través de las diversas plataformas de la Universidad.

- **Revisión mallas curriculares de las carreras impartidas por la Universidad**

Parte de esta primera fase de la investigación consistió en la revisión de las mallas curriculares de las veintidós carreras que imparte la Universidad Técnica Federico Santa María.

Para un correcto análisis de las mallas de cada una de las carreras se desarrolló una tabla que permitía medir el porcentaje de participación de las asignaturas relacionadas a los negocios y/o emprendimiento en las carreras de la Universidad.

A partir de lo anterior, se pudo obtener los siguientes resultados:

Tabla 1: Presencia de asignaturas orientadas relacionadas a los negocios y/o emprendimiento en carreras impartidas.

Asignatura	Porcentaje de participación
Proyectos de la Ingeniería	50.00%
Administración General	45.45%
Economía I-A	45.45%
Información y Control Financiero	36,36%
Evaluación de Proyectos	36,36%
Marketing e Investigación de Mercados	18,18%
Ingeniería Económica	18,18%
Desarrollo y Control de Proyectos	9.09%
Crecimiento y Desarrollo Personal	9.09%
Formación y Liderazgo	9.09%

Fuente: Elaboración Propia.

Los resultados indican que en las carreras que imparte la Universidad se incluyen asignaturas que entregan conocimientos relacionados a la economía, administración de una organización, contabilidad, y desarrollo de habilidades de liderazgo, otorgando a la formación profesional de los alumnos conocimientos básicos de las ciencias de la administración y habilidades necesarias para dirección.

Si bien existen asignaturas que buscan dar conocimientos a los alumnos sobre estos temas, los porcentajes señalan que las mallas curriculares no poseen las asignaturas suficientes que promuevan la creatividad e innovación en los jóvenes, no existen asignaturas más prácticas, que permitan reforzar la capacidad analítica para resolver problemas, el liderazgo para trabajar en equipo y finalmente la creatividad para poder desarrollar ideas innovadoras, los cuáles se complementan con los conocimientos teóricos.

- **Revisión de programas asignaturas orientadas al emprendimiento**

A partir de la revisión realizada a las asignaturas relacionadas al emprendimiento pertenecientes a las carreras de Ingeniería Comercial, Ingeniería Civil Industrial, Ingeniería en Diseño de Productos e Ingeniería Civil Informática, es posible concluir que estas poseen asignaturas orientadas a desarrollar habilidades y potenciar ciertas capacidades para que los alumnos puedan desarrollar posteriormente un emprendimiento, algunas asignaturas optativas que promueven el emprendimiento y finalmente, determinadas asignaturas prácticas que dan un espacio para que los alumnos puedan desarrollar ideas de forma grupal.

Entre estas asignaturas se encuentran las siguientes:

- **Taller de emprendimiento:** Asignatura orientada a promover e incentivar el emprendimiento en los alumnos a través de una metodología que busca entregar los conceptos teóricos y las herramientas aplicadas a través de ejercicios participativos y simulaciones para un mayor entendimiento de los alumnos.
- **Taller de Coaching para emprendedores:** Un taller que pretende a través de una metodología práctica potenciar ciertas habilidades para desarrollar el trabajo en equipo necesarias justamente al momento de desarrollar un emprendimiento.
- **Espíritu Empresarial:** El principal objetivo de esta asignatura es promover el espíritu emprendedor, a través de la exposición de casos de éxitos y de fracasos de emprendedores, además de permitir que los estudiantes puedan desarrollar una idea innovadora en equipos.
- **Creación de empresas:** Un curso totalmente práctico que consiste principalmente en la creación de una empresa, donde los alumnos son organizados en equipos de trabajo, debiendo enfrentar de manera real todos los procesos que ello implica, utilizando los conocimientos y herramientas obtenidas a lo largo de la carrera.

- **Proceso de creación de videojuegos:** Esta asignatura a través de un caso práctico busca que los estudiantes se reúnan en equipos de trabajo en torno al diseño de un videojuego.
- **Formación y liderazgo empresarial:** Esta asignatura tiene como objetivo principal desarrollar las habilidades técnicas necesarias para llevar a cabo el liderazgo, a través de una metodología práctica pretende que los estudiantes puedan entender la importancia de desarrollar esta habilidad que resulta tan esencial al momento de desarrollar un emprendimiento.
- **Liderazgo empresarial:** Esta asignatura proporciona a los alumnos los conceptos y temas relacionados con los diferentes tipos de liderazgo, y particularmente, aquel relacionado con el liderazgo empresarial, que permiten conducir al logro de los objetivos y metas propuestos por la empresa.
- **Taller empresarial:** Este curso busca que los estudiantes puedan desarrollar casos de gestión de destacadas empresas y posteriormente presentar el análisis y discusión, permitiendo entregar un mayor entendimiento a los estudiantes sobre la creación y desarrollo de empresas.

Al realizar un análisis general a los programas de estas asignaturas es posible señalar, que estas asignaturas buscan aplicar conocimientos teóricos aprendidos en otras

asignaturas, y de forma práctica conducirlos a la creación de ideas innovadoras o simplemente, enfrentarlos a situaciones para que estos sean capaces de identificar soluciones ante diversas problemáticas.

Gran parte de las asignaturas mencionadas utiliza como metodología la práctica y simulación de un emprendimiento, permitiendo desarrollar ideas, a través del trabajo en equipo y utilizando los conocimientos teóricos.

- **Revisión mallas curriculares de las mejores universidades**

A partir de los resultados obtenidos señalados en la publicación realizada por la revista América Economía el año 2017(Economía, 2017), revista que realiza un ranking con las mejores universidades chilenas por carrera, las mejores universidades de Chile de Ingeniería Comercial son las siguientes:

1. Universidad de Chile
2. Universidad Adolfo Ibáñez
3. Pontificia Universidad Católica de Chile
4. Universidad de Santiago de Chile (USACH)
5. Universidad de Talca

Cabe destacar que la Universidad Técnica Federico Santa María, figura en el sexto lugar del sub-ranking formulado por la reconocida revista América Economía.

Es por ello, que se procede a realizar una investigación más detallada, comparando la malla de Ingeniería Comercial de la Universidad con la de otras universidades destacadas, permitiendo destacar lo siguiente:

- **Universidad de Chile:** Dentro de la malla de Ingeniería Comercial de esta Universidad en particular, destacan asignaturas prácticas tales como Taller de Negocios, Negocios I y II, Comunicación Estratégica Crítica I, II y III, Electivo de Entorno Social y Científico I y II. Por otra parte, sobresalen asignaturas enfocadas a dar un conocimiento más teórico como Gestión y Empresas, y Gestión de personas.
- **Universidad Adolfo Ibáñez:** El modelo de la Universidad Adolfo Ibáñez incluye los talleres, donde se realizan proyectos que permiten un mayor acercamiento al desarrollo de negocios. La carrera posee asignaturas tales como Taller de Introducción a los Negocios, Taller de Emprendimiento, Taller Entorno, Taller Expresión Oral 1 y 2, Taller de Diseño y Evaluación de negocios. Además, existe en el último año la opción de optar por un magister, dentro de los cuales destaca Innovación y Diseño. Las asignaturas anteriores están incluidas y son obligatorias, en la Universidad la asignatura taller de emprendimiento es optativa.

- **Pontificia Universidad Católica de Chile:** La malla de Ingeniería Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile resulta ser similar al de la Universidad, por lo tanto, posee un enfoque más teórico en sus asignaturas.
- **Universidad de Santiago de Chile:** Esta malla en particular posee asignaturas como Capacidad Emprendedora, Coaching Laboral, Ética y Responsabilidad Empresarial, Taller de Comunicaciones I y II.
- **Universidad de Talca:** La Universidad promueve el emprendimiento a través de asignaturas tales como Trabajo en equipo y Desarrollo de Habilidades Sociales, Ética y responsabilidad social.

A partir del análisis realizado a las mejores escuelas de Ingeniería Comercial, es posible identificar que existen asignaturas que contribuyen a desarrollar el potencial de los estudiantes, ayudándolos a identificar oportunidades de negocio, evaluarlas y posteriormente diseñarlas. Ciertas asignaturas que son optativas en malla de Ingeniería Comercial de la Universidad Técnica Federico Santa María son obligatorias en estas universidades.

- **Programas orientados a incentivar el emprendimiento:**

La Universidad, a lo largo de estos años, ha desarrollado distintas iniciativas que buscan potenciar el ecosistema emprendedor de la Institución, y en este mismo marco el Departamento de Ingeniería Comercial creó el Centro de Investigación de Emprendimiento, contribuyendo a la investigación sobre materias relacionadas con el emprendimiento, la transferencia tecnológica, la innovación, y su enseñanza (Emprendimiento., 2017).

Este centro ha definido que el ecosistema emprendedor de la Universidad se compone de una serie de programas e iniciativas orientadas a promover el emprendimiento o el desarrollo de ideas innovadoras. Al realizar parte de esta revisión documental, es posible identificar las siguientes iniciativas.

Instituto Internacional para la Innovación Empresarial (3IE): Es la incubadora de negocios especializada en proyectos tecnológicos, y la cual tiene como objetivo principal potenciar la creación, desarrollo y aceleración de empresas con orientación tecnológica, a través de mentorías y apoyada por Corfo.

Centros de Investigación e Innovación: Este centro busca impulsar el descubrimiento de nuevo conocimiento en las ciencias naturales, con el fin de generar un impacto positivo en la sociedad.

CoWork IF Valparaíso 3IE: Esta iniciativa busca reunir a diversas personas relacionadas e interesadas en crear e innovar, permitiendo desarrollar ideas potenciales que buscan aumentar el bienestar de la sociedad y comunidad. A través de mentorías, talleres, creación de redes busca generar un ecosistema óptimo en la región.

Oficina de Transferencia Tecnológica: La Oficina tiene como principal labor promover y apoyar la protección de invenciones por aquellos que pertenecen a la Institución, y además colaborar en el proceso de transferencia de tecnología sobre las investigaciones desarrolladas.

Feria de Software USM: Iniciativa creada por el Departamento de Informática de la USM, tiene como finalidad otorgar a los estudiantes un espacio para que estos puedan presentar sus innovadores productos diseñados.

The Startup Journey Project: Actividad creada con el objetivo de incrementar la probabilidad de éxito en países emergentes, con una metodología particular busca enseñar las prácticas emprendedoras necesarias para lograr el éxito en economías emergentes como Chile, y así también contribuir a mejorar el emprendimiento.

Esta primera fase permitió contextualizar el entorno que compone la Universidad Técnica Federico Santa María y parte de los componentes que conforman su ecosistema

emprendedor, y de lo cual se puede desprender, que esta posee elementos potenciales para desarrollar aún más este ecosistema. A continuación, se procede a detallar los resultados obtenidos en las fases posteriores.

7.2 Entrevistas semiestructuradas

Como parte de la segunda fase de la investigación, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas a distintos profesionales y académicos de la Universidad con el objetivo principal de levantar información primaria acerca de los participantes del ecosistema emprendedor de la Universidad, y su percepción sobre este mismo.

Los resultados obtenidos se pueden resumir en cuatro ejes principales, los cuales permiten responder a los objetivos planteados en la Investigación.

- **Recursos técnicos**

La Universidad es una Institución que busca otorgar conocimiento y aprendizaje a los estudiantes, cumpliendo un rol fundamental en la formación profesional de los estudiantes, es por ello que puede contribuir enormemente en la entrega de conocimientos y habilidades en el área del emprendimiento, generando un impacto positivo en el desarrollo del ecosistema emprendedor.

Como fue señalado en gran parte de las entrevistas por los académicos de la Universidad, existe una falta de asignaturas orientadas específicamente a otorgar

conocimientos técnicos sobre el emprendimiento y de aquellas focalizadas a desarrollar habilidades necesarias para desarrollar un emprendimiento.

Como fue señalado por un profesor de la Institución, “...*la Universidad si bien ahora se preocupa del emprendimiento, aún está en debe, sólo se imparten algunos talleres y en algunas carreras una asignatura...*”. Afirmación que concuerda con los resultados obtenidos en la revisión documental (ver tabla 1), en las veintidós carreras impartidas en la Universidad, existe una baja cantidad de asignaturas relacionadas con el emprendimiento, y para que resulte ser un ecosistema óptimo, se deben impartir más cursos, que complementen los conocimientos técnicos de las ciencias de la administración otorgados en las mallas curriculares actuales.

Como indico otro de los profesores entrevistados, “...*el proceso de emprendimiento debe venir desde primer año, y en el avanzar de la carrera el estudiante debe tener mayor libertad para que estos puedan desarrollar sus emprendimientos...*”, estas asignaturas se inserten desde primer año, y que formen parte de la línea profesional de los estudiantes, como fue indicado en otra entrevista, “...*todas las carreras deben tener ramos de emprendimiento, una asignatura transversal...*”. Para obtener un entorno óptimo que otorgue los recursos técnicos debe existir un seguimiento en la malla de las carreras impartidas, que permite ir desarrollando a los estudiantes sus habilidades.

- **Recursos económicos**

La falta de recursos financieros resulta ser un gran impedimento al momento de desarrollar emprendimientos, pues permite transformar ideas en algo concreto, es por esto

que la Universidad puede facilitar el desarrollo de emprendimiento otorgando recursos a aquellos jóvenes que tengan ideas innovadoras, sin duda permitiría incentivar el emprendimiento. Como señaló uno de los profesores de la Universidad entrevistados, *“...quizás lo que hubiese complementado mejor la metodología de mi curso hubiese sido disponer de fondo, llevar a cabo las ideas creadas en el aula...”*, los estudiantes podrían tener un acercamiento temprana y posiblemente experimentar el éxito o fracaso de llevar a cabo un emprendimiento, otorgando experiencia y un mayor fortalecimiento de las habilidades.

- **Infraestructura**

La infraestructura incide en la creación y desarrollo de emprendimientos universitarios, si bien la Universidad posee los espacios suficientes, como afirmo también un profesor en la entrevista, *“...tenemos una infraestructura superior a la cantidad de emprendedores...”*, estos no resultan ser bien utilizados, y no existe un espacio específicamente otorgado para desarrollar la creatividad o simplemente para que estudiantes puedan reunirse y llevar a cabo ideas innovadoras, por lo que es necesario crear espacios comunes dirigido a fomentar la creatividad o el trabajo en equipo. Como mencionó otro profesional entrevistado *“...debe existir un espacio donde los estudiantes puedan converger para que entre ellos puedan desarrollar ideas innovadoras...”*.

- **Vinculación e integración de programas e iniciativas orientadas a incentivar el emprendimiento**

La Universidad posee una cantidad considerable de iniciativas que buscan desarrollar este ecosistema emprendedor, sin embargo, los entrevistados coinciden en que la poca participación y conocimiento de estas se debe a “...*la falta de difusión...*” como fue mencionado, y como aclaró otro académico consultado, “...*la difusión no está focalizada...*”, la Institución no está centrando sus esfuerzo en incentivar a los alumnos a emprender, no comprende la importancia de integrar estas iniciativas y vincularlas a los alumnos, con el fin de generar un ambiente óptimo para que estos puedan desarrollar sus emprendimientos.

Cabe destacar que como fue señalado tanto por profesores como participantes de la Incubadora de negocios, “...*los niveles de emprendimiento presentados por alumnos de la Universidad a la incubadora de negocios han disminuido...*”, y es aquí donde nace una oportunidad para vincular la incubadora de la Universidad a los estudiantes, porque como también fue mencionado, “...*falta una Institución que pueda canalizar todas las iniciativas...*”.

7.3 Encuesta

Como fue señalado en la Metodología, la tercera parte de la Investigación consistió en la elaboración de una encuesta, que permitió obtener resultados concluyentes sobre la percepción de los estudiantes sobre el ecosistema emprendedor de la Universidad, los cuales se detallan a continuación.

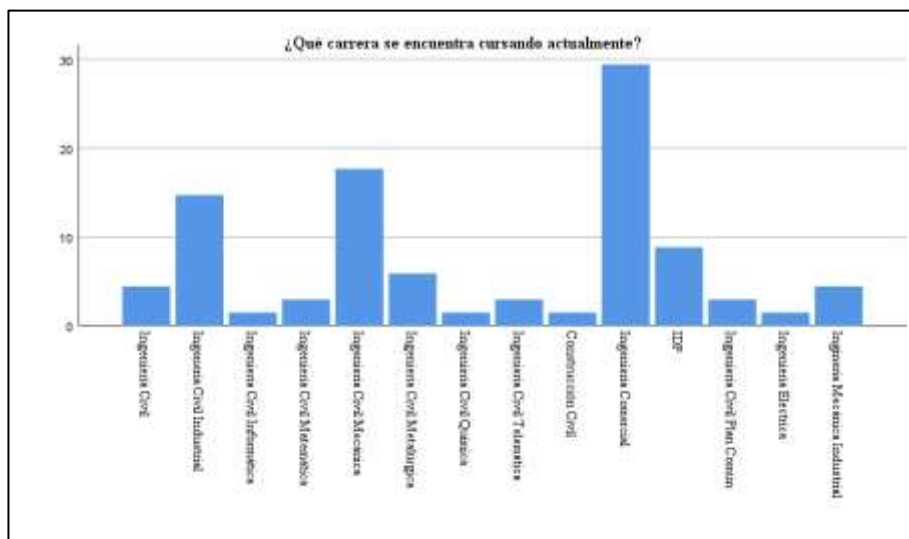
Cabe destacar que la encuesta fue difundida vía redes sociales comunes de los alumnos de la Universidad, a través de un formulario digital que permitía responder la encuesta de manera sencilla. Posteriormente para analizar los resultados obtenidos en la encuesta se utilizó el software estadístico SPSS.

Tabla 2: Composición de género encuestados.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	31	45,6	45,6	45,6
Masculino	37	54,4	54,4	100,0
Total	68	100,0	100,0	

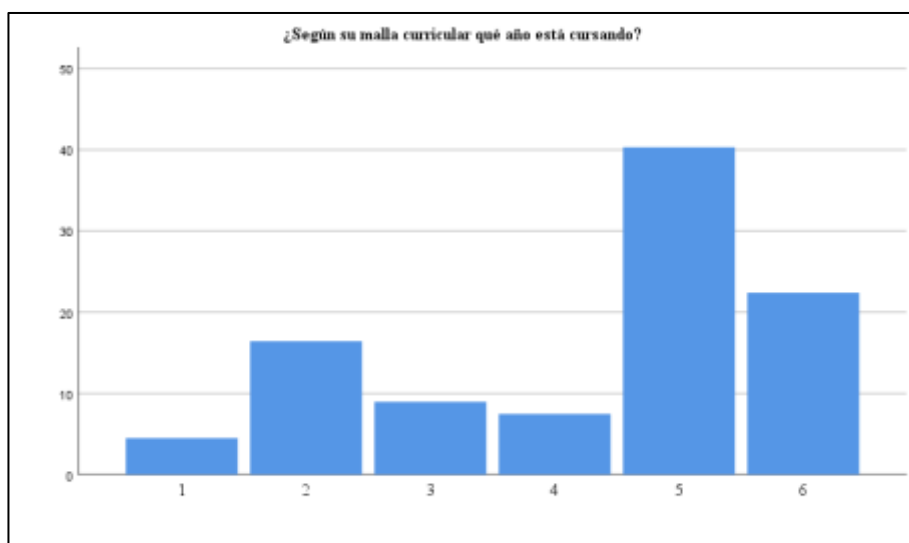
La encuesta fue respondida por 68 alumnos de la Universidad, de los cuales un 54,41% resultaron ser hombres y el 45,59% restantes mujeres. Respondieron catorce carreras impartidas por la Universidad de un total de veintidós carreras definidas en un principio. A continuación, se puede visualizar la distribución de las carreras.

Gráfico 1: Distribución por carrera de encuestados.



Por otra parte, la distribución por avance curricular de los encuestados se puede visualizar a continuación. Esta muestra más heterogénea y diversa permitió un mejor análisis de la percepción de los estudiantes sobre el ecosistema emprendedor de la Universidad Técnica Federico Santa María.

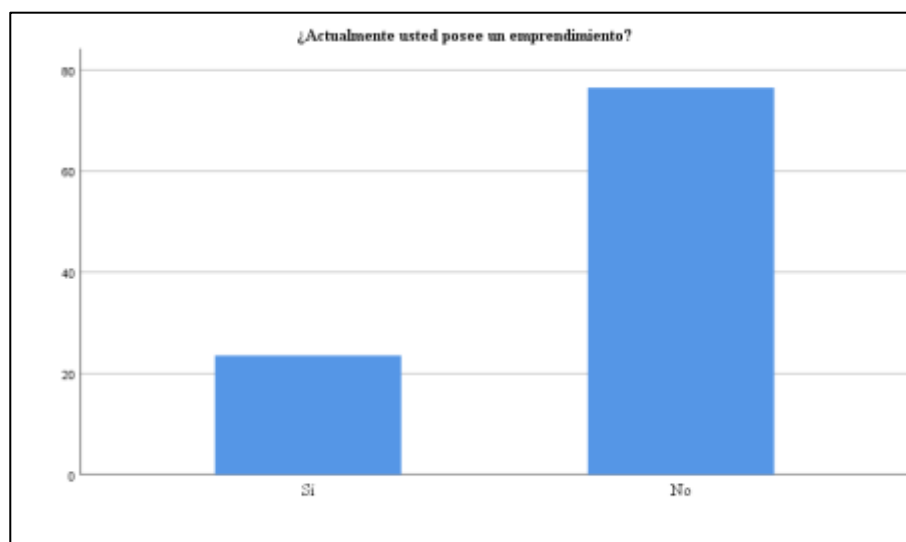
Gráfico 2: Composición por avances curriculares.



Emprendimiento universitario

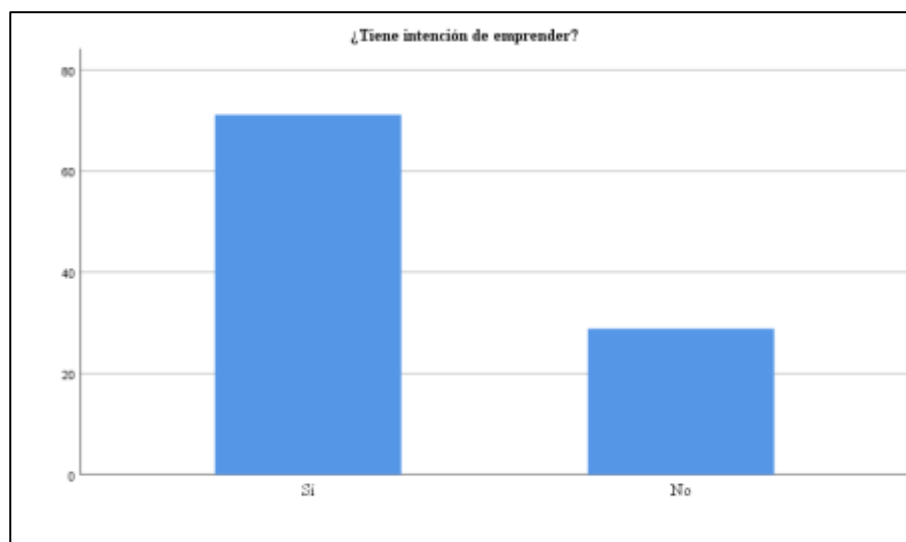
Los resultados obtenidos en la encuesta indicaron que del total de encuestados sólo un 23,5% posee un emprendimiento, mientras que el 76,5% restante no lo posee. Cifra que resulta ser consistente con los resultados obtenidos en el Reporte Nacional de Chile 2017 del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), los cuales advierten el bajo emprendimiento en los jóvenes universitarios (Intelectual, 2017).

Gráfico 3: Emprendimiento Universidad Técnico Federico Santa María.



Sin embargo, del total de estudiantes que no posee un emprendimiento, un 71,2% señala tener intención de emprender, lo cual refleja que existe un interés en los estudiantes de la Universidad Técnica Federico Santa María por desarrollar ideas innovadoras.

Gráfico 4: Intención emprendedora estudiantes Universidad Técnica Federico Santa María.



No obstante, estos estudiantes indicaron que existen ciertas limitaciones que impiden el desarrollo de emprendimientos. Las cuales se resumen en una tabla a continuación.

Tabla 3: Limitaciones para emprender.

	N	Porcentaje	Porcentaje de casos
Considero que no tengo las herramientas y habilidades necesarias para desarrollar un emprendimiento.	15	13,0%	28,8%
No tengo recursos financieros.	28	24,3%	53,8%
No tengo tiempo para desarrollar emprendimiento.	24	20,9%	46,2%
No tengo red de contactos.	14	12,2%	26,9%
No poseo espacios para poder desarrollar las ideas.	4	3,5%	7,7%

	Me da miedo fracasar.	5	4,3%	9,6%
	No he podido desarrollar mi idea.	20	17,4%	38,5%
	Otro	5	4,3%	9,6%
Total		115	100,0%	221,2%

Como es posible visualizar en la tabla 3, la mayor restricción al momento de querer desarrollar un emprendimiento resulta ser la disposición de recursos financieros, lo cual es congruente con una investigación que indica que la falta de recursos financieros suele ser la mayor limitante al momento de emprender jóvenes universitarios (Nikulin et al., 2017a).

Otras barreras que declaran tener los estudiantes al momento de emprender son el tiempo y no poseer las herramientas y habilidades necesarias para necesarias desarrollar un emprendimiento, lo que resulta ser coherente con los resultados obtenidos en la pregunta Likert que planteaba una serie de afirmaciones acerca del emprendimiento (ver Tabla 4), y en la cual los estudiantes mencionaron estar de acuerdo con afirmaciones tales como “Los recursos económicos son la mayor limitación para poder iniciar un emprendimiento”, “Emprender requiere mucho tiempo” y “Las habilidades de innovación y liderazgo resultan más importantes que los conocimientos técnicos al momento de emprender”.

Por otra parte, cabe destacar que, según los resultados obtenidos, el miedo a fracasar resulta ser una barrera no tan determinante, sin embargo, esta percepción difiere a nivel de género, dado que, del total de encuestados, un 8% de las mujeres lo señaló, versus un 2% de los hombres.

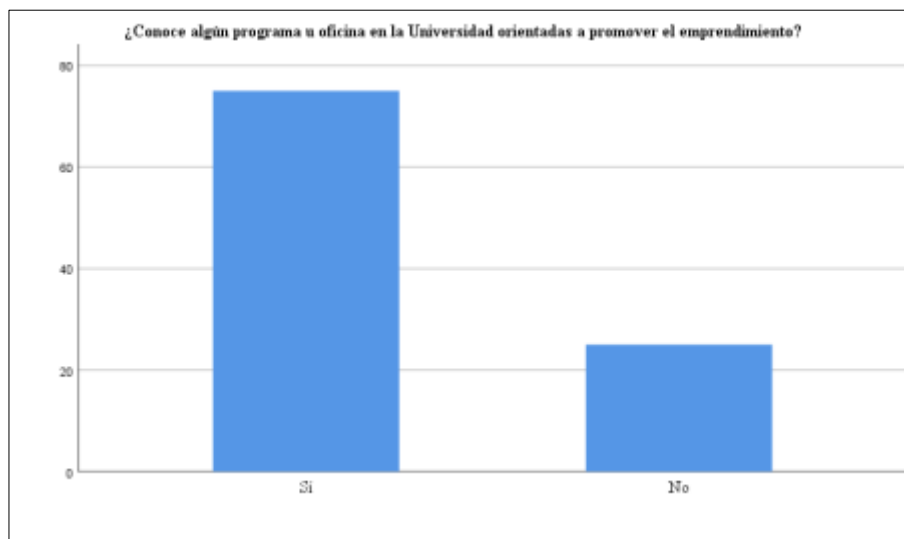
Tabla 4: Percepción de los estudiantes sobre el emprendimiento.

	Las habilidades de innovación y liderazgo resultan más importantes.	No existen muchas iniciativas que otorguen ayuda.	Los recursos económicos son la mayor limitación.	Emprender requiere mucho tiempo.	Las mujeres presentan mayores limitaciones.
Válido	68	68	68	68	68
Perdidos	0	0	0	0	0
Media	3,46	3,10	3,66	4,22	2,93
Mediana	4,00	3,00	4,00	4,50	3,00
Moda	4	3	4	5	3
Desviación	1,139	,949	1,016	,990	1,273
Rango	4	4	3	4	4
Mínimo	1	1	2	1	1
Máximo	5	5	5	5	5

Ecosistema emprendedor

En cuanto a la percepción de los estudiantes sobre el ecosistema emprendedor, se obtuvieron los siguientes resultados, dentro de los cuales destacan el conocimiento acerca de las distintas iniciativas, un 75% señala conocer al menos una iniciativa orientada al emprendimiento.

Gráfico 5: Conocimiento iniciativas.



Al mencionar las distintas iniciativas existentes en la Universidad para promover el emprendimiento, los estudiantes seleccionaron aquella que conocían, resultados que se resumen a continuación, en la siguiente tabla.

Tabla 5: Mención de iniciativas.

	N	Porcentaje	
3iE	53	29,3%	79,1%
Centros de Investigación e Innovación	20	11,0%	29,9%
Centros de Transferencia Tecnológica	4	2,2%	6,0%
CoWork IF Valparaíso 3iE	25	13,8%	37,3%
La Quinta Emprende	20	11,0%	29,9%
Oficina de Transferencia Tecnológica	4	2,2%	6,0%
Feria de Software USM	40	22,1%	59,7%
The Startup Journey Project	6	3,3%	9,0%
Ninguna de las anteriores	9	5,0%	13,4%
Total	181	100,0%	270,1%

A pesar de que existe un conocimiento mínimo en cada una de las iniciativas desarrolladas dentro de la Universidad, los estudiantes mencionan que este podría aumentar, pues existe poca difusión de estas, al menos un 71.2% de los encuestados así lo señala.

Tabla 6: Razones desconocimiento iniciativas orientadas a promover el emprendimiento.

	N	Porcentaje	
Poca difusión de las iniciativas.	47	40,2%	71,2%
Poco interés de los alumnos por participar de iniciativas.	43	36,8%	65,2%
Falta de interés en los alumnos por emprender.	25	21,4%	37,9%
Otro	2	1,7%	3,0%
Total	117	100,0%	177,3%

En cuanto a la percepción, de los elementos que componen el ecosistema emprendedor, los alumnos señalaron estar en desacuerdo principalmente en afirmaciones tales como “Las carreras poseen suficientes asignaturas orientadas al emprendimiento”, “La Universidad desarrolla las habilidades necesarias para liderar e innovar” y “Otorga o destina espacios para el coworking o espacios para fomentar la creatividad”, resultados coherentes con los obtenidos en la revisión documental antes analizada.

Tabla 7: Percepción ecosistema emprendedor.

	La Universidad destaca por tener alumnos más innovadores	La Universidad posee asignaturas orientadas al emprendimiento	La Universidad desarrolla las habilidades de liderazgo	La Universidad otorga espacios para el coworking	La Universidad facilita recursos
Válido	68	68	68	68	68
Perdidos	0	0	0	0	0
Media	2,94	2,43	2,75	2,69	2,96
Moda	3	2	2	2	3
Desviación	,976	,919	1,070	,996	,999
Rango	4	4	4	4	4
Mínimo	1	1	1	1	1
Máximo	5	5	5	5	5

Por ello, para finalizar la encuesta los alumnos fueron consultados sobre el nivel de importancia de ciertos elementos para poder obtener un ecosistema emprendedor ideal para los estudiantes de la Universidad.

Tabla 8: Importancia elementos que componen ecosistema.

	Asignaturas orientadas al emprendimiento	Asignaturas de habilidades de liderazgo	Profesores con rasgos distintivos	Espacios para el coworking	Espacios para mentorías	Vinculación con incubadora	Difusión de iniciativas	Recursos y fondos económicos
Válido	68	68	66	68	67	68	67	66
Perdidos	0	0	2	0	1	0	1	2
Media	4,29	4,49	4,30	4,24	4,31	4,07	4,22	4,59
Moda	5	5	5	4	5	5	5	5
Desviación	,811	,801	,859	,775	,820	,997	,966	,679
Rango	4	4	4	3	3	4	4	3
Mínimo	1	1	1	2	2	1	1	2
Máximo	5	5	5	5	5	5	5	5

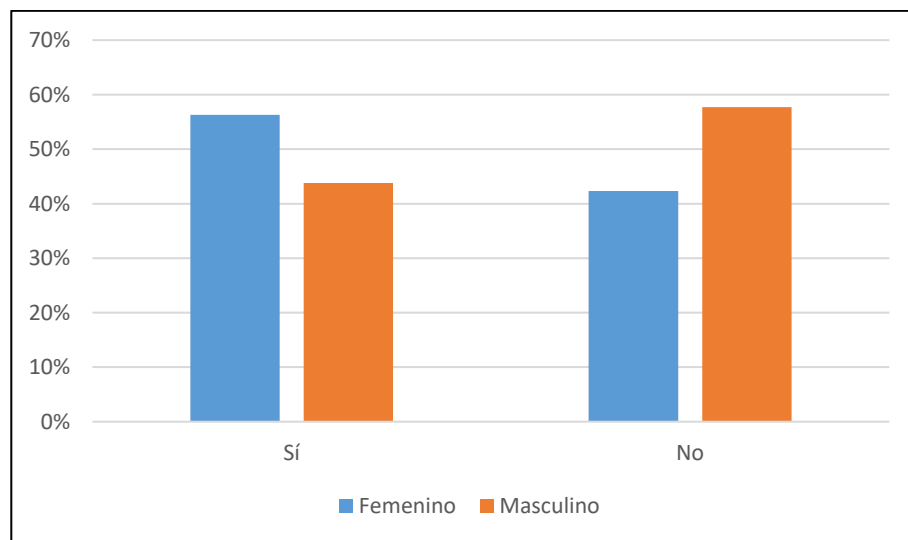
Como se puede observar en la Tabla 8, los distintos elementos se pueden agrupar recursos técnicos, compuestos por asignaturas y rasgos distintivos de los profesores para

impartir estas asignaturas, recursos económicos, infraestructura y vinculación entre las distintas iniciativas. Estos elementos agrupados adquieren mucha relevancia para obtener un ecosistema óptimo, al menos así lo declaran los estudiantes encuestados.

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Considerando los objetivos establecidos en un principio en la investigación es factible asegurar que estos se han cumplido a partir de los resultados obtenidos, pues fue posible caracterizar el ecosistema emprendedor propio de la Universidad, y analizar la percepción que tienen los estudiantes sobre este mismo.

Gráfico 6: Emprendimiento por género en la Universidad.



Fuente: Elaboración propia.

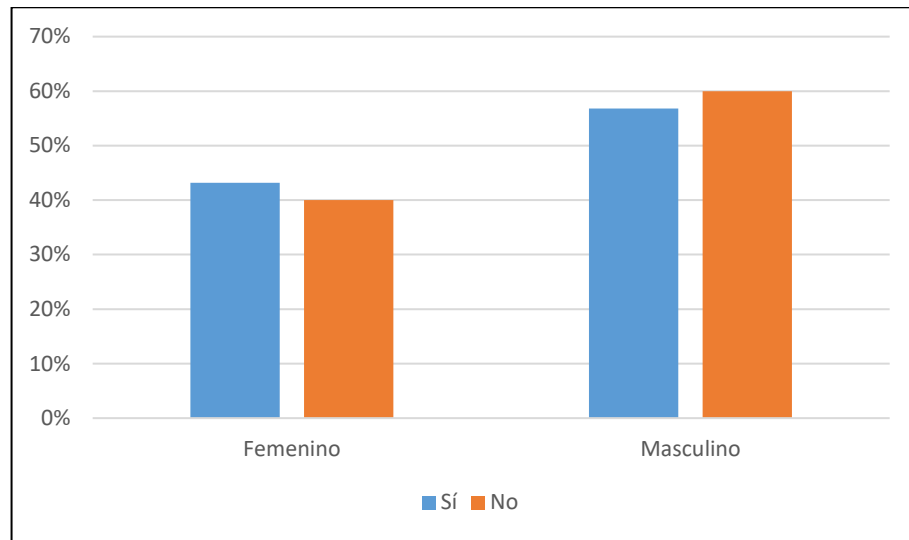
Los resultados obtenidos en la investigación evidenciaron que el emprendimiento resulta ser un tema de interés de los estudiantes, mientras un 23,5% señaló poseer un emprendimiento, un 76,5% señaló no tenerlo.

Por otra parte, cabe destacar que existe una diferencia a nivel de género en el desarrollo de emprendimientos, que es posible visualizar en el gráfico 6, dado que un 56% de las mujeres encuestadas declara poseer un emprendimiento versus un 44% de los hombres encuestados, lo que genera interés considerando la brecha a nivel nacional en fase inicial de emprendimiento.

Sin embargo, esta diferencia cambia al analizar la intención emprendedora de aquellos que no poseen un emprendimiento, pues según los resultados obtenidos, en este caso los hombres poseen una mayor intención con un 57% versus las mujeres un 43% (ver gráfico 7).

Cifras que demuestran la importancia de desarrollar ecosistemas emprendedores que permitan a los estudiantes universitarios desarrollar sus habilidades para identificar oportunidades creando ideas innovadoras y a su vez permitan disminuir la brecha a nivel de género existente en el desarrollo de emprendimientos.

Gráfico 7: Intención emprendedora por género.



Fuente: Elaboración propia.

En el caso de esta Universidad, para obtener un ecosistema óptimo es fundamental que los elementos que lo componen estén conectados de manera directa y activa, generando un ecosistema dinámico que permita la creación de ideas innovadoras. A continuación, se detalla el análisis de los elementos que componen el ecosistema emprendedor de la Universidad, y las recomendaciones que se generan a partir de ello.

- **Recursos técnicos**

Los recursos técnicos resultan ser un componente necesario en el ecosistema emprendedor, y cumplen un rol fundamental, según lo que indican los resultados obtenidos en la encuesta para los estudiantes. Estos recursos técnicos hacen referencia a los conocimientos y herramientas que entrega la Universidad para que estos tengas las

capacidades para desarrollar un emprendimiento posteriormente. Estos recursos se pueden agrupar en asignaturas y docentes, quienes cumplen un rol fundamental al momento de impartir estas asignaturas.

Resulta necesario en aquellas carreras no relacionadas con el emprendimiento, impartir asignaturas que permitan a los alumnos desarrollar ciertas habilidades, pues al analizar la pregunta Likert que busca determinar la importancia de ciertos elementos, los estudiantes consideran que es necesario tener asignaturas orientadas al emprendimiento, innovación y trabajo en equipo en todas las carreras, y es esencial tener asignaturas enfocadas a desarrollar habilidades de liderazgo y comunicación efectiva en todas las carreras.

En estas carreras la presencia de este tipo de asignaturas no resulta significativa y no tiene un gran impacto. En cuanto a aquellas carreras afines al emprendimiento, existen asignaturas orientadas a incentivar, sin embargo, éstas se sitúan al final de la malla curricular, no existe un lineamiento durante toda la carrera, que permita complementar los conocimientos teóricos, con la innovación y emprendimiento. Es esencial, cambiar las asignaturas optativas a obligatorias, como fue analizado, las grandes escuelas de negocio poseen gran presencia de este tipo de asignaturas en sus mallas curriculares, por otra parte, es necesario tomar en cuenta, los programas y metodologías de estas asignaturas, es ideal convertir esta asignatura en un aula didáctica, que permita interconectar todas las herramientas y habilidades de los alumnos para la creación de ideas. Por otra parte, es necesario tener en consideración las habilidades del profesor que dicta la asignatura, pues una variable importante resulta ser los rasgos distintivos de los profesores que imparten estas asignaturas.

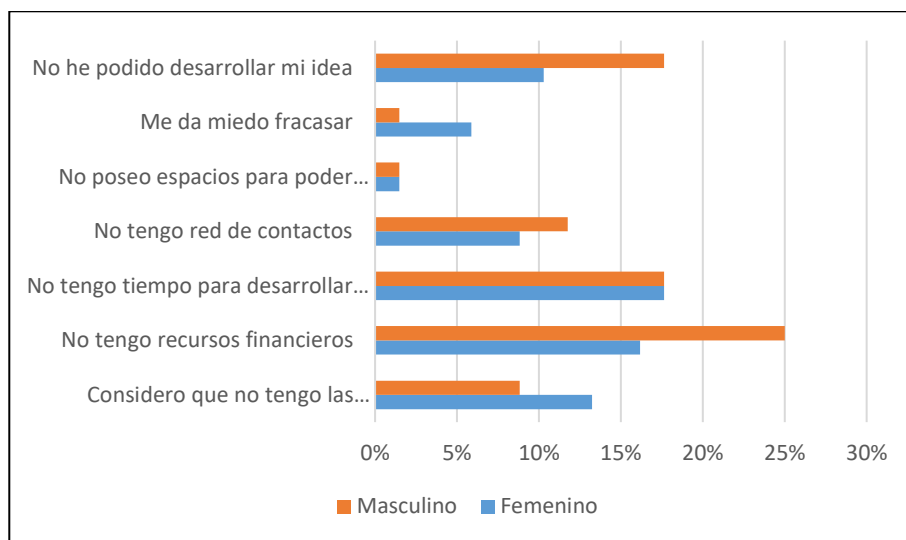
A partir de lo anterior, se sugiere a la Universidad dicte capacitaciones o cursos intensivos orientados a aquellos alumnos interesados en emprender, que permitan complementar los conocimientos teóricos, con la innovación y emprendimiento, y que estos sean accesibles a todas las carreras que imparte la Universidad, de esta manera estos podrán generar redes intensas con sus pares y complementar las posibles ideas en etapa temprana que posean.

Estos cursos no deben tener una duración extensa, permitiendo a los alumnos destinar el tiempo correcto para desarrollar sus ideas, idealmente deben ser dictados por personas con habilidades específicas y con experiencia en el emprendimiento, convirtiéndola en una aula didáctica y práctica para los alumnos.

- **Recursos económicos**

La falta de recursos financieros suele ser la mayor limitante al momento de emprender, efectivamente es la mayor limitante para los emprendimientos universitarios (Nikulin et al., 2017a), y asimismo para los emprendimientos desarrollados por mujeres.

Gráfico 6: Limitaciones por género.



Fuente: Elaboración propia.

Las mujeres son aquellas las que presentan mayores limitaciones al momento de desarrollar un emprendimiento, más aún si estás no cuentan con un respaldo económico, resultando necesario promover programas que permitan otorgar financiamientos a los emprendedores de manera fácil y oportuna.

Según los resultados obtenidos la mayor limitante para aquellos que tenían intención de emprender resultó ser la falta de recursos financieros, al menos así lo señaló un 53,8% de los encuestados.

Es por esto por lo que la Universidad cumple un rol fundamental, a través de su ecosistema emprendedor al poder disminuir la brecha considerable que aún existe a nivel de género al momento de desarrollar emprendimientos. En primer lugar, al otorgar recursos a los estudiantes, puede permitir el desarrollo de ideas innovadoras que no han podido ser llevadas a cabo, especialmente de aquellas mujeres que son las más interesadas en ello.

Si bien existen iniciativas que otorgan dinero a ciertos proyectos dentro de la Universidad, no existe probablemente una iniciativa destinada específicamente a emprendimientos desarrollados por alumnos, que permita a estos presentar a la Universidad sus prototipos en etapas tempranas de desarrollo. Por lo que se sugiere a la Universidad crear un fondo específico para aquellos estudiantes que busquen desarrollar sus ideas.

Se sugiere que estos cursos intensivos al finalizar permitan a los estudiantes optar a fondos para poder llevar a cabo sus emprendimientos. Como fue señalado en una entrevista, los recursos financieros incentivan aún más el desarrollo de ideas por parte de los alumnos, y permite una mejor simulación al momento de impartir cursos relacionados con el emprendimiento.

- **Infraestructura**

El entorno físico que nos rodea influye considerablemente en nuestra percepción, es por ello, que la infraestructura de la Universidad impacta en la percepción que tienen los estudiantes sobre el ecosistema emprendedor que propone, según los resultados obtenidos en la encuesta, los alumnos señalaron estar en desacuerdo principalmente en la afirmación “La Universidad otorga o destina espacios para el coworking o espacios para fomentar la creatividad”, resultados acorde a lo analizado, pues no existen espacios destinados para incentivar la creatividad, para fomentar el trabajo de equipos multidisciplinarios que permitan el desarrollo de ideas.

Es por ello, que resulta necesario crear salas de creatividad, que permitan a los estudiantes un espacio para desarrollar sus ideas en etapas tempranas, para encontrar alumnos

que quieran complementar con otros elementos estas ideas. Estas salas deben contener elementos que permitan de forma didáctica promover la creación y desarrollo de ideas innovadoras.

Es necesario destinar espacios para fomentar la creatividad ya sea para impartir clases orientadas a ello, o para el coworking generado con los estudiantes de las distintas carreras que imparte la Universidad.

- **Vinculación e integración de programas e iniciativas orientadas a incentivar el emprendimiento**

Un ecosistema ideal se compone de diversos elementos, los cuales deben obligatoriamente estar conectados de manera directa para generar un entorno óptimo en el desarrollo de emprendimientos. Evidentemente la mayor deficiencia es la poca conexión existente entre los distintos elementos que componen este ecosistema, que si bien es definido como la principal prioridad en la formación de los estudiantes, no recibe la misma percepción por parte de los estudiantes.

Existen diversas iniciativas creadas para incentivar y promover el emprendimiento por la Universidad, sin embargo, un 71,2% de los estudiantes señala que existe poca difusión de estas iniciativas, lo que permite generar recomendaciones para la Universidad, debido a que es considerada una variable muy importante para poder obtener un ecosistema ideal según los encuestados.

Principalmente, debe existir una mayor vinculación entre estas iniciativas, pues cabe destacar que un ecosistema debe estar conectado directamente entre cada uno de sus componentes, estas iniciativas claramente pueden potenciarse y generar un ecosistema óptimo.

Existen diversas iniciativas con objetivos distintos, que evidentemente pueden complementar, pero aquella que cumple un rol fundamental es la incubadora de negocios que posee la Universidad, el Instituto Internacional para la innovación empresarial, la cual fue reconocida por el 79,1% de los encuestados.

Se sugiere a la Universidad vincular el Instituto Internacional para la innovación empresarial y aliar este a las diversas iniciativas, permitiendo así aumentar los niveles de emprendimiento de universitarios en etapa temprana en la incubadora.

Por otra parte, se sugiere la vinculación de aquellos que participen en cursos de emprendimiento o en aquellas capacitaciones intensivas sugeridas, con el Instituto Internacional para la innovación empresarial, para que estos puedan analizar casos prácticos y participar en la mentoría de los emprendimientos atendidos por la incubadora. Esta mayor participación y acercamiento con la incubadora, permitirá que los alumnos perciban de mejor manera las iniciativas que entrega la Universidad.

- **Creación de redes**

La creación de redes o Networking, es fundamental en la etapa temprana de un emprendimiento, efectivamente en un estudio señalan que es una de las principales limitantes

particularmente del emprendimiento universitario, junto con la disposición de recursos financieros (Nikulin et al., 2017b).

Es por ello, que la Universidad asume un rol fundamental en este elemento que conforma el ecosistema emprendedor, pues de los encuestados, un 26.9% señala no tener redes de contactos, lo que limita el desarrollo de sus ideas.

Es a través del fomento de equipos multidisciplinarios que puede incentivar la creación de redes para aquellos alumnos que opten por el emprendimiento, la creación de equipos cooperativos que permitan complementar ideas, y como anteriormente se sugirió, la creación de cursos intensivos de emprendimientos, estos debiesen abiertos a todas las carreras de tal manera que permita la creación de redes, finalmente todos pertenecen al mismo ecosistema emprendedor, y cada carrera puede otorgar un enfoque distinto.

Si bien la Universidad, posee una iniciativa, que permite generar equipos de emprendimiento, debe existir una mayor difusión de tal, pero que esta misma permite aliarse a las otras diversas iniciativas. Como se ha recalcado en esta etapa final, debe existir una interconexión entre las diversas iniciativas y elementos que componen el ecosistema emprendedor para promover e incentivar la innovación y finalmente que esto sea percibido por los estudiantes.

Esta conexión permitirá posiblemente crear actividades para que los alumnos presenten sus emprendimientos a la comunidad y seminarios con destacados conferencistas para aquellos que deseen o tengan interés en emprendedor, asimismo es realizado en aquellos ecosistemas que destacan dentro de las Universidades. Promover esta serie de actividades y la complementación de los diversos elementos permitirá obtener un entorno ideal, el cual será

percibido de manera positiva en los estudiantes, impactando de manera positiva en los niveles de emprendimiento y contribuyendo a disminuir la brecha existente a nivel de género en este ámbito.

9. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Evidentemente el emprendimiento resulta ser un tema de interés en distintos sectores de la economía pues como se ha señalado a lo largo de la investigación, debido a que se ha vinculado directamente con el crecimiento y desarrollo económico, por otra parte, surge como alternativa de empleo para personas, y particularmente, como alternativa para los jóvenes. En el caso de estudiantes, sin embargo, el emprendimiento en ocasiones aparece como una oportunidad para desarrollar ideas innovadoras, es por esto que los ecosistemas emprendedores adquieren relevancia.

Esta investigación evidenció que el ecosistema emprendedor de la Universidad Técnica Federico Santa María posee ciertas diferencias, entre lo que la Universidad plantea sobre el emprendimiento en la formación profesional de los estudiantes, y aquello que perciben los estudiantes.

Si bien los resultados no pueden ser extrapolados a la totalidad de los estudiantes de la Universidad Técnica Federico Santa María, resultan ser suficientes obtener conclusiones con respecto al ecosistema emprendedor, entorno que ejerce una influencia en la percepción que tienen los jóvenes del emprendimiento y su posterior motivación al momento de desarrollar un emprendimiento.

Como fue señalado en las conclusiones obtenidas a partir de los resultados de la investigación, un 71,2% de los estudiantes tiene intención de emprender, cifra considerable que permite inferir que existe un gran interés en el emprendimiento, sin embargo, estos jóvenes señalan tener ciertas limitantes al momento de emprender, tales como la

disponibilidad de recursos técnicos, recursos financieros, creación de redes, infraestructura, elementos que finalmente componen el entorno ideal para que estos puedan desarrollar un emprendimiento. Y a pesar de que la Universidad posee iniciativas y programas orientadas a promover el emprendimiento, un 71.2% de los estudiantes señala que existe poca difusión.

Resultados que resultan congruentes con los obtenidos en el Reporte Nacional de Chile 2017 del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), que indican que sólo el 9,3% del total de personas emprendedoras en etapas iniciales posee entre 18 y 24 años (Intelectual, 2017), constituyéndose como el grupo etario con mayores limitantes.

Es por esto que la Universidad cumple un rol fundamental, generando un ecosistema óptimo, que a su vez permita también disminuir la brecha considerable que aún existe a nivel de género al momento de desarrollar emprendimientos, aunque según los resultados obtenidos en la encuesta, un 56.3% de las mujeres indico tener emprendimiento, y tan sólo un 43.8% de los hombres también lo indico, a nivel de percepción los resultados fueron distintos, generando una diferencia significativa a nivel de género.

Es esta intención de emprender la que depende finalmente de la percepción sobre el emprendimiento que tenga cada género, según los resultados las mujeres indicaron tener un mayor miedo a fracasar, y señalaron tener menores habilidades y capacidades para desarrollar un emprendimiento en comparación con los hombres (Ver Gráfico 8).

Es por ello, que la Universidad puede impactar positivamente en la percepción de aquellas jóvenes, incentivar y desarrollar el ecosistema, pues cuando estas crean poseer las habilidades y capacidades emprenderán quizás más que los hombres, al menos así lo asegura el estudio realizado por Minniti y Nardone (Duque, n.d.).

Este impacto positivo antes mencionado, puede lograrse principalmente, a través de la entrega de recursos técnicos, específicamente capacitaciones dictadas por la incubadora que permitan a los jóvenes desarrollar ciertas habilidades necesarias, y otorguen mayor seguridad a aquellas jóvenes para poder llevar a cabo sus potenciales emprendimientos.

Otro gran impacto que permitiría el desarrollo de capacidades y habilidades resultaría ser la asignación de becas a aquellos interesados en temáticas de emprendimiento, pues existen Instituciones reconocidas con programas de emprendimiento ubicadas en otros países. Cabe destacar que sus programas poseen asignaturas teóricas y prácticas que permiten perfeccionar y otorgar todo el conocimiento a aquellos con intención de emprender.

Por otra parte, otorgar los recursos financieros necesarios a los jóvenes con intención de emprender o una idea en fase de temprana incubación, puede contribuir al mayor desarrollo de emprendimientos, puesto que, al momento de solicitar fondos para desarrollar sus ideas existen grandes impedimentos, especialmente para las mujeres. Es por ello, que la Universidad o entidades orientadas a conceder los fondos, adquieren un rol fundamental.

Para poder otorgar recursos que permitan el desarrollo de emprendimientos innovadores, debiese existir un programa que destine recursos económicos para el desarrollo de emprendimientos, por otra parte, la asociación con entidades pertenecientes al Gobierno, permitiría a los jóvenes adjudicar fondos para sus emprendimientos. Si bien existen fondos destinados para emprendimientos universitarios, debiese existir uno otorgado para aquellos jóvenes de este ecosistema, que planteen innovaciones del tipo tecnológicas y sociales.

Finalmente, es posible señalar que este estudio abre las puertas para ciertas investigaciones que permitan indagar aún más en las limitantes que posee cada género, y las herramientas necesarias para potenciar aún más ecosistemas emprendedores.

10. LIMITACIONES

Cabe destacar que el estudio tuvo ciertas limitaciones en la metodología definida, principalmente en la investigación cuantitativa, la cual permitió obtener resultados concluyentes sobre la percepción de los estudiantes sobre el ecosistema emprendedor de la Universidad.

La principal limitación que presentó el estudio tiene directa relación con el procedimiento muestral utilizado, que fue del tipo no probabilístico, debido a que la muestra debía ser seleccionada por conveniencia, es decir, los encuestados fueron alumnos del campus Casa Central de la Universidad Técnica Federico Santa María, por lo que los resultados no pueden ser extrapolables para todos los estudiantes de la Universidad (Mayta-Tristán, Cartagena-Klein, Pereyra-Elías, Portillo, & Rodríguez-Morales, 2013).

La segunda limitante que presentó la investigación fue la difusión de la encuesta a través de redes sociales, lo cual no permitió llegar a todas las carreras que imparte la Universidad, está sólo fue respondida por catorce carreras de las veintidós que son impartidas por la Institución, no se obtuvieron resultados y percepciones de todas las carreras que imparte la Universidad sobre el entorno y los componentes que conforman el ecosistema emprendedor de la Universidad y así generar mejores recomendaciones para su desarrollo.

11. REFERENCIAS

- Abarca M, A., Pizarro S, O., & Mandakovic P, V. (2016). *Global Entrepreneurship Monitor, Mujer Aniversario 10 años*. Retrieved from http://www.sii.se.gob.ec/siiseweb/PageWebs/SISSAN/ficsan_K039.htm
- Acs, Z. (2006). How Is Entrepreneurship Good for Economic Growth? *Innovations: Technology, Governance, Globalization*, 1(1), 97–107. <https://doi.org/10.1162/itgg.2006.1.1.97>
- Acs, Z. J., & Amorós, J. E. (2008). Introducción: El proceso de creación de empresas. *Estudios de Economía*, 35(2), 121–132. <https://doi.org/10.4067/s0718-52862008000200001>
- Álvarez-Herranz, A., Valencia De Lara, P., & Martínez-Ruiz, M. P. (2011). Aspectos que influyen en la consolidación de empresas: evidencias obtenidas en 14 países. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 19(2), 233–239. <https://doi.org/10.4067/S0718-33052011000200008>
- Amber, D., & Domingo, J. (2017). Desemprego e precariedade laboral em maiores de 45 anos pela voz dos especialistas: uma luz ao fundo do túnel. *Sociologia, Problemas E Práticas*, (84), 27–41. <https://doi.org/10.7458/spp2017847397>
- Amorós, J. E. (2011). *Reporte Nacional de Chile 2011 Reporte Nacional de Chile 2011*.
- Atienza, M., Lufín, M., & Romaní, G. (2016). Un análisis espacial del emprendimiento en Chile: Más no siempre es mejor. *EURE (Santiago)*, 42(127), 111–135. <https://doi.org/10.4067/S0250-71612016000300005>
- Barrero, A. M., Rosero, A. L., Barrero, A. M., & Rosero, A. L. (2018). Estado del Arte sobre

Concepciones de la Diversidad en el Contexto Escolar Infantil. *Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva*, 12(1), 39–55. <https://doi.org/10.4067/S0718-73782018000100039>

Caamaño Rojo, E. (2010). El teletrabajo como una alternativa para promover y facilitar la conciliación de responsabilidades laborales y familiares. *Revista de Derecho (Valparaíso)*, (35), 79–105. <https://doi.org/10.4067/S0718-68512010000200003>

Castillo-Vergara, M., & Álvarez-Marín, A. (2016). Entrepreneurship perception in higher education. A comparative study among Students, Faculty Members and Directors. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez Y Juventud*, 14(1), 221–233. <https://doi.org/10.11600/1692715x.14114261114>

Corfo. (n.d.). Sobre CORFO. Retrieved from <https://www.corfo.cl/sites/cpp/movil/sobrecorfo>

Duque, J. A. P. (n.d.). Emprendimiento y género : el caso de la industria de la belleza en Bogotá 1 Gender and Entrepreneurship : the Case of the Beauty Industry in Bogotá
Empreendimento e gênero : o caso da indústria da beleza em Bogotá .

Economía, A. (2017). No Title.

Elizundia Cisneros, M. E., & Elizundia Cisneros, M. E. (2015). Desempeño de nuevos negocios: perspectiva de género. *Contaduría Y Administración*, 60(2), 468–485. [https://doi.org/10.1016/S0186-1042\(15\)30010-3](https://doi.org/10.1016/S0186-1042(15)30010-3)

Emprendimiento., C. de I. de I. y. (2017). No Title.

Flores-Lueg, C., & Roig Vila, R. (2016). Percepción de estudiantes de Pedagogía sobre el desarrollo de su competencia digital a lo largo de su proceso formativo. *Estudios Pedagógicos (Valdivia)*, 42(3), 129–148. <https://doi.org/10.4067/S0718-07052016000400007>

- Greene-González, M. F., & Lecaros-Menéndez, M. J. (2015). El trabajo del editor y la pauta en medios online chilenos. *Palabra Clave - Revista de Comunicación*, 18(2), 588–613. <https://doi.org/10.5294/pacla.2015.18.2.11>
- Instituto 3IE. (2015). Instituto 3IE de la USM escogida la mejor incubadora de negocios de Chile según ranking global. Retrieved from <http://www.3ie.cl/noticia/instituto-3ie-de-la-usm-escogida-la-mejor-incubadora-de-negocios-de-chile-segun-ranking-global/>
- Intelectual, R. D. P. (2017). *GEM Reporte Nacional*.
- Marulanda Valencia, F. Á., & Morales Gualdrón, S. T. (2017). Entorno y motivaciones para emprender. *Revista EAN*, (81), 12. <https://doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1556>
- Mayta-Tristán, P., Cartagena-Klein, R., Pereyra-Elías, R., Portillo, A., & Rodríguez-Morales, A. J. (2013). Apreciación de estudiantes de Medicina latinoamericanos sobre la capacitación universitaria en investigación científica. *Revista Médica de Chile*, 141(6), 716–722. <https://doi.org/10.4067/S0034-98872013000600005>
- Naranjo, R. (2015). Management skills in leaders of mid-sized businesses of Colombia. *Revista Científica Pensamiento Y Gestión*, (38), 119–146. <https://doi.org/10.14482/pege.38.7703>
- Nikulin, C., Viveros, P., Dorochesi, M., Crespo Márquez, A., Lay, P., Nikulin Chandia, C., ... Lay Bobadilla, P. (2017a). Metodología para el análisis de problemas y limitaciones en emprendimientos universitarios. *Revista Innovar Journal Revista de Ciencias Administrativas Y Sociales*, 27(63), 91–106. <https://doi.org/10.15446/innovar.v26n63.60669>
- Nikulin, C., Viveros, P., Dorochesi, M., Crespo Márquez, A., Lay, P., Nikulin Chandia, C., ... Lay Bobadilla, P. (2017b). Metodología para el análisis de problemas y limitaciones en emprendimientos universitarios. *Revista Innovar Journal Revista de Ciencias*

Administrativas Y Sociales, 27(63), 91–106.
<https://doi.org/10.15446/innovar.v26n63.60669>

Poblete, C., & Amorós, J. E. (2013). University support in the development of regional entrepreneurial activity: An exploratory study from Chile | Apoyo de las Universidades en el desarrollo de la actividad emprendedora regional: Un estudio exploratorio de Chile. *Investigaciones Regionales*, (26).

Ríos, K. R. (2013). “Voces de emprendimiento femenino en Chile.”

Sánchez, S., Hernández Herrera, C. A., Jiménez García, M., Sánchez Rodríguez, S., Hernández Herrera, C. A., & Jiménez García, M. (2017). Analysis of the entrepreneurship initiative and the entrepreneurial spirit about perception the students of a technological federal. *Acta Universitaria*, 26(6), 70–82.
<https://doi.org/10.15174/au.2016.1016>

Soria-Barreto, K., Zuniga-Jara, S., & Ruiz-Campo, S. (2016). Educación e intención emprendedora en estudiantes universitarios: Un caso de estudio. *Formación Universitaria*, 9(1), 25–34. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062016000100004>

Universidad de Costa Rica. Instituto de Investigación para el Mejoramiento de la Educación Costarricense., M., Universidad de Costa Rica. Instituto de Investigación en Educación., A., Castillo-Vergara, M., & Alvarez-Marin, A. (2015). *Revista electrónica actualidades investigativas en educación. Actualidades Investigativas en Educación* (Vol. 15). Universidad de Costa Rica, Facultad de Educación, Instituto de Investigación para el Mejoramiento de la Educación Costarricense. Retrieved from http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-47032015000300523&lng=en&nrm=iso&tlng=es

Universidad Nacional de Colombia. Gestión., C. A., Universidad Nacional de Colombia.

Finanzas., F., & Farias, A. (2012). *Innovar : revista de ciencias administrativas y sociales*. *Innovar* (Vol. 22). Facultad de Ciencias Económicas, La Universidad. Retrieved from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512012000100003&lng=en&nrm=iso&tlng=es

Universidad Tecnica Federico Santa María. (n.d.). Nuestra historia. Retrieved from <http://www.usm.cl/universidad/historia/>

Universidad Tecnica Federico Santa María. (2017). USM destaca su rol como líder internacional en innovación en seminario del British Council. Retrieved from <http://www.noticias.usm.cl/2017/09/06/usm-se-posiciona-nuevamente-entre-las-mejores-de-latinoamerica-en-el-world-university-ranking-2018/>

12. ANEXOS

12. 1 Estructura entrevista Espíritu Empresarial

Entrevistado: Karen Montalva.

Duración: 30 minutos.

Presentación y toma de contacto.

Buenos días/tardes. Mi nombre es Nicoll Aguirre y estoy realizando mi tesis acerca de la percepción que tienen los estudiantes sobre el ecosistema emprendedor de la Universidad.

La idea es poder conocer en profundidad su opinión acerca del emprendimiento, su contribución, la importancia de desarrollar aún más este ecosistema emprendedor.

En este sentido, siéntase libre de compartir sus ideas en este espacio. Aquí no hay respuestas correctas o incorrectas, lo que importa es justamente su opinión sincera. Cabe aclarar que la información es sólo para contextualizar mi trabajo, sus respuestas serán utilizadas para poder enriquecer la información obtenida y en ningún momento se identificará qué dijo cada participante.

Para agilizar la toma de la información, resulta de mucha utilidad grabar la conversación.

¿Existe algún inconveniente en que grabemos la conversación? El uso de la grabación es sólo para fines de análisis.

Personales.

1. Para comenzar me gustaría que me hablara de usted, brevemente de su recorrido laboral.
2. ¿Hace cuánto tiempo imparte clases en la Universidad?
3. ¿Participa en otras actividades en la Universidad no relacionadas con impartir clases?
¿Cuáles son esas actividades?

Respecto al emprendimiento, su experiencia.

1. ¿En algún momento de su carrera profesional ha tenido algún tipo de experiencia con el emprendimiento?, ¿me podría contar sobre esta experiencia?
2. ¿De qué manera ha impactado el emprendimiento en su desarrollo profesional?

Evaluar su percepción con el ecosistema emprendedor, debilidades y lo que rescata de este.

1. ¿Cuán desarrollado considera usted que está el ecosistema emprendedor en la Universidad?
2. ¿Cómo cree que la Universidad potencia este ecosistema emprendedor?

3. La Universidad plantea que el emprendimiento actualmente es una de las principales líneas en el desarrollo profesional de los estudiantes, por ello ha creado diversos programas orientadas a promoverlo, ¿conoce iniciativas realizadas por la Universidad que promuevan el emprendimiento? ¿cuáles?
4. ¿Cómo percibe el interés de los alumnos para participar de iniciativas apoyando o desarrollando su propio emprendimiento?
5. En este sentido, ¿considera usted que existe coherencia con lo señalado por la Universidad y cuan desarrollado se encuentra realmente el ecosistema emprendedor?
6. ¿Qué elementos modificaría y/o potenciaría en este ecosistema emprendedor para poder potenciarlo y generar un mayor interés en los alumnos?

Respecto a su participación en el ecosistema emprendedor.

Usted imparte el ramo de espíritu empresarial, que se constituye como una de las asignaturas enfocadas a potenciar el emprendimiento, al revisar el programa de la asignatura, es posible visualizar que buscar contribuir al perfil de egreso de la carrera, desarrollando la innovación y emprendimiento utilizando oportunamente los nuevos conocimientos y técnicas de la ingeniería.

1. ¿Cuál o cuáles son los impactos que tiene su asignatura en el potencial desarrollo de un emprendimiento por parte de los alumnos?
2. ¿Cuáles son las herramientas que la asignatura entrega a los estudiantes para desarrollar un emprendimiento?
3. Si tuviese que modificar el programa de la asignatura, ¿qué haría?

4. Finalmente, si tuviese que modificar la malla de la carrera ¿qué cambios haría para promover y desarrollar el emprendimiento?

Bueno muchas gracias por sus respuestas, la información que me ha entregado el día de hoy resulta ser de gran utilidad para el desarrollo de mi tesis que busca poder llegar a buenas recomendaciones para el desarrollo de nuestro ecosistema emprendedor.

12.2 Estructura entrevista Taller de productos

Entrevistado: Gabriela López.

Duración: 30 minutos.

Presentación y toma de contacto.

Buenos días/tardes. Mi nombre es Nicoll Aguirre y estoy realizando mi tesis acerca de la percepción que tienen los estudiantes sobre el ecosistema emprendedor de la Universidad.

La idea es poder conocer en profundidad su opinión acerca del emprendimiento, su contribución, la importancia de desarrollar aún más este ecosistema emprendedor.

En este sentido, siéntase libre de compartir sus ideas en este espacio. Aquí no hay respuestas correctas o incorrectas, lo que importa es justamente su opinión sincera. Cabe

aclarar que la información es sólo para contextualizar mi trabajo, sus respuestas serán utilizadas para poder enriquecer la información obtenida y en ningún momento se identificará qué dijo cada participante.

Para agilizar la toma de la información, resulta de mucha utilidad grabar la conversación.

¿Existe algún inconveniente en que grabemos la conversación? El uso de la grabación es sólo para fines de análisis.

Personales.

1. Para comenzar me gustaría que me hablara de usted, brevemente de su recorrido laboral.
2. ¿Hace cuánto tiempo imparte clases en la Universidad?
3. ¿Participa en otras actividades en la Universidad no relacionadas con impartir clases?
¿Cuáles son esas actividades?

Respecto al emprendimiento, su experiencia.

1. ¿En algún momento de su carrera profesional ha tenido algún tipo de experiencia con el emprendimiento?, ¿me podría contar sobre esta experiencia?
2. ¿De qué manera ha impactado el emprendimiento en su desarrollo profesional?

Evaluar su percepción con el ecosistema emprendedor, debilidades y lo que rescata de este.

1. ¿Cuán desarrollado considera usted que está el ecosistema emprendedor en la Universidad?
2. ¿Cómo cree que la Universidad potencia este ecosistema emprendedor?
3. La Universidad plantea que el emprendimiento actualmente es una de las principales líneas en el desarrollo profesional de los estudiantes, por ello ha creado diversos programas orientadas a promoverlo, ¿conoce iniciativas realizadas por la Universidad que promuevan el emprendimiento? ¿cuáles?
4. ¿Cómo percibe el interés de los alumnos para participar de iniciativas apoyando o desarrollando su propio emprendimiento?
5. En este sentido, ¿considera usted que existe coherencia con lo señalado por la Universidad y cuan desarrollado se encuentra realmente el ecosistema emprendedor?
6. ¿Qué elementos modificaría y/o potenciaría en este ecosistema emprendedor para poder potenciarlo y generar un mayor interés en los alumnos?

Respecto a su participación en el ecosistema emprendedor.

Usted imparte el ramo de taller de productos, que se constituye como una de las asignaturas que busca enfrentar al estudiante a la ejecución de un proyecto, utilizando conocimientos, en este sentido, me gustaría realizar algunas preguntas.

1. ¿Cuál o cuáles son los impactos que tiene su asignatura en el potencial desarrollo de un emprendimiento por parte de los alumnos?
2. ¿Cuáles son las herramientas que la asignatura entrega a los estudiantes para desarrollar un emprendimiento?
3. Si tuviese que modificar el programa de la asignatura, ¿qué haría?
4. Finalmente, si tuviese que modificar la malla de la carrera ¿qué cambios haría para promover y desarrollar el emprendimiento?

Bueno muchas gracias por sus respuestas, la información que me ha entregado el día de hoy resulta ser de gran utilidad para el desarrollo de mi tesis que busca poder llegar a buenas recomendaciones para el desarrollo de nuestro ecosistema emprendedor.

12.3 Estructura entrevista Creación empresas

Entrevistado: Iván Zurita.

Duración: 30 minutos.

Presentación y toma de contacto.

Buenos días/tardes. Mi nombre es Nicoll Aguirre y estoy realizando mi tesis acerca de la percepción que tienen los estudiantes sobre el ecosistema emprendedor de la Universidad.

La idea es poder conocer en profundidad su opinión acerca del emprendimiento, su contribución, la importancia de desarrollar aún más este ecosistema emprendedor.

En este sentido, siéntase libre de compartir sus ideas en este espacio. Aquí no hay respuestas correctas o incorrectas, lo que importa es justamente su opinión sincera. Cabe aclarar que la información es sólo para contextualizar mi trabajo, sus respuestas serán utilizadas para poder enriquecer la información obtenida y en ningún momento se identificará qué dijo cada participante.

Para agilizar la toma de la información, resulta de mucha utilidad grabar la conversación.

¿Existe algún inconveniente en que grabemos la conversación? El uso de la grabación es sólo para fines de análisis.

Personales.

1. Para comenzar me gustaría que me hablara de usted, brevemente de su recorrido laboral.
2. ¿Hace cuánto tiempo imparte clases en la Universidad?
3. ¿Participa en otras actividades en la Universidad no relacionadas con impartir clases?
¿Cuáles son esas actividades?

Respecto al emprendimiento, su experiencia.

1. ¿En algún momento de su carrera profesional ha tenido algún tipo de experiencia con el emprendimiento?, ¿me podría contar sobre esta experiencia?
2. ¿De qué manera ha impactado el emprendimiento en su desarrollo profesional?

Evaluar su percepción con el ecosistema emprendedor, debilidades y lo que rescata de este.

1. ¿Cuán desarrollado considera usted que está el ecosistema emprendedor en la Universidad?
2. ¿Cómo cree que la Universidad potencia este ecosistema emprendedor?
3. La Universidad plantea que el emprendimiento actualmente es una de las principales líneas en el desarrollo profesional de los estudiantes, por ello ha creado diversos programas orientadas a promoverlo, ¿conoce iniciativas realizadas por la Universidad que promuevan el emprendimiento? ¿cuáles?
4. ¿Cómo percibe el interés de los alumnos para participar de iniciativas apoyando o desarrollando su propio emprendimiento?
5. En este sentido, ¿considera usted que existe coherencia con lo señalado por la Universidad y cuan desarrollado se encuentra realmente el ecosistema emprendedor?
6. ¿Qué elementos modificaría y/o potenciaría en este ecosistema emprendedor para poder potenciarlo y generar un mayor interés en los alumnos?

Respecto a su participación en el ecosistema emprendedor.

Usted imparte el ramo de Creación de empresas, que se constituye como una de las asignaturas enfocadas a potenciar el emprendimiento, al revisar el programa de la asignatura, es posible visualizar que busca contribuir al perfil de egreso de la carrera, desarrollando la innovación y emprendimiento utilizando oportunamente los nuevos conocimientos y técnicas de la ingeniería.

1. ¿Cuál o cuáles son los impactos que tiene su asignatura en el potencial desarrollo de un emprendimiento por parte de los alumnos?
2. ¿Cuáles son las herramientas que la asignatura entrega a los estudiantes para desarrollar un emprendimiento?
3. Si tuviese que modificar el programa de la asignatura, ¿qué haría?
4. Finalmente, si tuviese que modificar la malla de la carrera ¿qué cambios haría para promover y desarrollar el emprendimiento?

Bueno muchas gracias por sus respuestas, la información que me ha entregado el día de hoy resulta ser de gran utilidad para el desarrollo de mi tesis que busca poder llegar a buenas recomendaciones para el desarrollo de nuestro ecosistema emprendedor.

12.4 Estructura entrevista Taller de Emprendimiento

Entrevistado: Rodrigo Sánchez.

Duración: 30 minutos.

Presentación y toma de contacto.

Buenos días/tardes. Mi nombre es Nicoll Aguirre y estoy realizando mi tesis acerca de la percepción que tienen los estudiantes sobre el ecosistema emprendedor de la Universidad.

La idea es poder conocer en profundidad su opinión acerca del emprendimiento, su contribución, la importancia de desarrollar aún más este ecosistema emprendedor.

En este sentido, siéntase libre de compartir sus ideas en este espacio. Aquí no hay respuestas correctas o incorrectas, lo que importa es justamente su opinión sincera. Cabe aclarar que la información es sólo para contextualizar mi trabajo, sus respuestas serán utilizadas para poder enriquecer la información obtenida y en ningún momento se identificará qué dijo cada participante.

Para agilizar la toma de la información, resulta de mucha utilidad grabar la conversación.

¿Existe algún inconveniente en que grabemos la conversación? El uso de la grabación es sólo para fines de análisis.

Personales.

4. Para comenzar me gustaría que me hablara de usted, brevemente de su recorrido laboral.

5. ¿Hace cuánto tiempo imparte clases en la Universidad?
6. ¿Participa en otras actividades en la Universidad no relacionadas con impartir clases?
¿Cuáles son esas actividades?

Respecto al emprendimiento, su experiencia.

3. ¿En algún momento de su carrera profesional ha tenido algún tipo de experiencia con el emprendimiento?, ¿me podría contar sobre esta experiencia?
4. ¿De qué manera ha impactado el emprendimiento en su desarrollo profesional?

Evaluar su percepción con el ecosistema emprendedor, debilidades y lo que rescata de este.

7. ¿Cuán desarrollado considera usted que está el ecosistema emprendedor en la Universidad?
8. ¿Cómo cree que la Universidad potencia este ecosistema emprendedor?
9. La Universidad plantea que el emprendimiento actualmente es una de las principales líneas en el desarrollo profesional de los estudiantes, por ello ha creado diversos programas orientadas a promoverlo, ¿conoce iniciativas realizadas por la Universidad que promuevan el emprendimiento? ¿cuáles?
10. ¿Cómo percibe el interés de los alumnos para participar de iniciativas apoyando o desarrollando su propio emprendimiento?
11. En este sentido, ¿considera usted que existe coherencia con lo señalado por la Universidad y cuan desarrollado se encuentra realmente el ecosistema emprendedor?

12. ¿Qué elementos modificaría y/o potenciaría en este ecosistema emprendedor para poder potenciarlo y generar un mayor interés en los alumnos?

Respecto a su participación en el ecosistema emprendedor.

Usted imparte el electivo Taller de emprendimiento, que se constituye como una de las asignaturas enfocadas a potenciar el emprendimiento, en este contexto, me podría responder las siguientes preguntas.

5. ¿Cuál o cuáles son los impactos que tiene su asignatura en el potencial desarrollo de un emprendimiento por parte de los alumnos?
6. ¿Cuáles son las herramientas que la asignatura entrega a los estudiantes para desarrollar un emprendimiento?
7. Si tuviese que modificar el programa de la asignatura, ¿qué haría?
8. Finalmente, si tuviese que modificar la malla de la carrera ¿qué cambios haría para promover y desarrollar el emprendimiento?

Bueno muchas gracias por sus respuestas, la información que me ha entregado el día de hoy resulta ser de gran utilidad para el desarrollo de mi tesis que busca poder llegar a buenas recomendaciones para el desarrollo de nuestro ecosistema emprendedor.

12.5 Estructura entrevista Instituto Internacional de Innovación Empresarial.

Entrevistado: Director del Instituto 3Ie.

Duración: 30 minutos.

Presentación y toma de contacto.

Buenos días/tardes. Mi nombre es Nicoll Aguirre y estoy realizando mi tesis acerca de la percepción que tienen los estudiantes sobre el ecosistema emprendedor de la Universidad.

La idea es poder conocer en profundidad su opinión acerca del emprendimiento, su contribución, la importancia de desarrollar aún más este ecosistema emprendedor.

En este sentido, siéntase libre de compartir sus ideas en este espacio. Aquí no hay respuestas correctas o incorrectas, lo que importa es justamente su opinión sincera. Cabe aclarar que la información es sólo para contextualizar mi trabajo, sus respuestas serán utilizadas para poder enriquecer la información obtenida y en ningún momento se identificará qué dijo cada participante.

Para agilizar la toma de la información, resulta de mucha utilidad grabar la conversación.

¿Existe algún inconveniente en que grabemos la conversación? El uso de la grabación es sólo a los fines de análisis.

Personales.

1. Para comenzar me gustaría que me hablara de usted, brevemente de su recorrido laboral.
2. ¿Hace cuánto tiempo trabaja específicamente en el Instituto 3iE?
3. ¿Qué lo motivó a participar en este proyecto?

Respecto al emprendimiento, su experiencia.

1. ¿En algún momento de su carrera profesional ha tenido algún tipo de experiencia con el emprendimiento?, ¿me podría contar sobre esta experiencia?
2. ¿De qué manera ha impactado el emprendimiento en su desarrollo profesional?

Evaluar su percepción con el ecosistema emprendedor, debilidades y lo que rescata de este.

1. ¿Cuán desarrollado considera usted que está el ecosistema emprendedor en la Universidad?
2. ¿Cómo cree que la Universidad potencia este ecosistema emprendedor?
3. La Universidad plantea que el emprendimiento actualmente es una de las principales líneas en el desarrollo profesional de los estudiantes, por ello ha creado diversos

programas orientadas a promoverlo, ¿conoce iniciativas realizadas por la Universidad que promuevan el emprendimiento? ¿cuáles?

4. ¿Cómo percibe el interés de los alumnos para participar de iniciativas apoyando o desarrollando su propio emprendimiento?
5. En este sentido, ¿considera usted que existe coherencia con lo señalado por la Universidad y cuan desarrollado se encuentra realmente el ecosistema emprendedor?
6. ¿Qué elementos modificaría y/o potenciaría en este ecosistema emprendedor para poder potenciarlo y generar un mayor interés en los alumnos?

Respecto a su participación en el ecosistema emprendedor.

Usted es representante del Instituto Internacional para la innovación empresarial emprendimiento y la innovación que tiene como objetivo entregar programas para emprendedores y compañías que quieran revolucionar la industria tecnológica.

1. ¿Cómo contribuye al ecosistema emprendedor de la Universidad?
2. ¿Quiénes principalmente se ven impactos por el rol que cumple el Instituto?
3. ¿Cuál es el nivel de cercanía con la Universidad?
4. ¿Cree usted que una mayor participación de los estudiantes en la incubadora tendría un impacto positivo? ¿Por qué?
5. Para poder progresar y lograr un mayor posicionamiento ¿qué elementos faltan potenciar en el Instituto?

Bueno muchas gracias por sus respuestas, la información que me ha entregado el día de hoy resulta ser de gran utilidad para el desarrollo de mi tesis que busca poder llegar a buenas recomendaciones para el desarrollo de nuestro ecosistema emprendedor.

12.6 Encuesta

El emprendimiento contribuye considerablemente al desarrollo social y económico, por lo que, actualmente se constituye como una de las principales líneas en el desarrollo profesional de los estudiantes, pues resulta necesario desarrollar ecosistemas de innovación para la creación y desarrollo de emprendimientos.

Esta encuesta busca determinar la percepción que tienen los estudiantes sobre el ecosistema emprendedor particular de la Universidad Técnica Federico Santa María con el objetivo de generar posibles recomendaciones para su desarrollo.

Personales

1. ¿Cuál es su sexo?

- a. Femenino
- b. Masculino

2. ¿Qué carrera se encuentra cursando actualmente?

- a. Ingeniería Civil
- b. Ingeniería Civil Ambiental

- c. Ingeniería Civil Eléctrica
- d. Ingeniería Civil Electrónica
- e. Ingeniería Civil Industrial
- f. Ingeniería Civil Informática
- g. Ingeniería Civil Matemática
- h. Ingeniería Civil Mecánica
- i. Ingeniería Civil Metalúrgica
- j. Ingeniería Civil Química
- k. Ingeniería Civil Telemática
- l. Arquitectura
- m. Construcción Civil
- n. Ingeniería Comercial
- o. Ingeniería en Diseño de Productos
- p. Lic. en Ciencias mención Física
- q. Lic. en Ciencias mención Química
- r. Lic. en Ciencias mención Matemática
- s. Ingeniería Civil Plan Común
- t. Ingeniería Eléctrica
- u. Ingeniería Mecánica Industrial
- v. Químico

3. ¿Según su malla curricular qué año está cursando?

- a. 1
- b. 2

- c. 3
- d. 4
- e. 5
- f. 6

Emprendimiento

1. ¿Actualmente usted posee un emprendimiento?

- a. Sí
- b. No

Si la respuesta fue NO, pasa a la pregunta 5.

Si la respuesta fue SI, pasa a la pregunta 7.

2. ¿Tiene intención de emprender?

- a. Si
- b. No

Si la respuesta fue SI, pasa a la pregunta 6.

3. ¿Cuál o cuáles son las limitantes por las que usted no emprende? Es posible marcar más de una alternativa.

- a. Considero que no tengo las herramientas y habilidades necesarias para desarrollar un emprendimiento.

- b. No tengo recursos financieros.
- c. No tengo tiempo para desarrollar emprendimiento.
- d. No tengo red de contactos.
- e. No poseo espacios para poder desarrollar las ideas.
- f. Me da miedo fracasar.
- g. No he podido desarrollar mi idea.
- h. Otro. _____

4. Por favor, indique su grado de acuerdo o desacuerdo respecto a las siguientes afirmaciones en relación al emprendimiento.

	Totalmente desacuerdo	Desacuerdo	Neutral	Acuerdo	Totalmente de acuerdo
Las habilidades de innovación y liderazgo resultan más importantes que los conocimientos técnicos al momento de emprender.					
No existen muchas iniciativas que otorguen ayuda técnica o económica al momento de emprender.					
Los recursos económicos son la mayor limitación para poder iniciar un emprendimiento.					
Emprender requiere mucho tiempo.					
Las mujeres presentan mayores limitaciones al momento de emprender.					

Universidad

1. La Universidad plantea que una de las principales líneas de desarrollo profesional de sus estudiantes es el emprendimiento, es por esto que ha creado diversas iniciativas, ¿conoce algún programa u oficina en la Universidad orientadas a promover el emprendimiento?

- a. Si
- b. No

2. ¿Conoce alguna de estas iniciativas? Es posible marcar más de una opción.

- a. Instituto Internacional para la Innovación Empresarial (3IE)
- b. Centros de Investigación e Innovación
- c. Centros de Transferencia Tecnológica
- d. CoWork IF Valparaíso 3IE
- e. La quinta Emprende
- f. Oficina de Transferencia Tecnológica
- g. Feria de Software USM
- h. The Startup Journey Project
- i. Ninguna de las anteriores.

10. Si usted cree que existe desconocimiento de estas iniciativas, ¿cuáles consideran que son los motivos principales? Es posible marcar más de una alternativa.

- a. Poca difusión de las iniciativas.

- b. Poco interés de los alumnos por participar de iniciativas.
- c. Falta de interés en los alumnos por emprender.
- d. Otro. _____

11. En cuanto al ecosistema emprendedor de la Universidad, por favor, indique su grado de acuerdo o desacuerdo respecto a las siguientes afirmaciones en relación al emprendimiento.

	Completamente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	Desacuerdo	Completamente desacuerdo
La universidad destaca por tener alumnos más innovadores y emprendedores que las universidades de sus competencias.					
Las carreras poseen suficientes asignaturas orientadas al emprendimiento.					
La universidad desarrolla las habilidades necesarias para liderar e innovar.					
La Universidad otorga o destina espacios para el coworking o espacios para fomentar la creatividad.					

La Universidad interviene y facilita recursos económicos y técnicos para desarrollar emprendimientos.					
---	--	--	--	--	--

12. Indique el nivel de importancia de estas variables para poder obtener un ecosistema emprendedor ideal para los estudiantes de la Universidad.

Siendo 1 el nivel menos relevante y el 5 el más relevante.

	1	2	3	4	5
Asignaturas orientadas al emprendimiento, innovación y trabajo en equipo en todas las carreras.					
Asignaturas enfocadas a desarrollar habilidades de liderazgo y comunicación efectiva en todas las carreras.					
Profesores de asignaturas orientadas al emprendimiento deben tener como rasgos distintivos la adaptabilidad, empatía y flexibilidad.					
Espacios destinados en la Universidad para coworking o desarrollar ideas innovadoras.					
Espacios con equipos multidisciplinarios para guiar y desarrollar potenciales ideas de alumnos.					
Vinculación con incubadora de negocios a través de la participación en el desarrollo de emprendimientos.					
Difusión de iniciativas orientadas al emprendimiento.					
Fondos disponibles para que alumnos puedan desarrollar sus ideas.					

