UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA
DEPARTAMENTE DE ARQUITECTURA
VALPARAÍSO - CHILE

LODGE POLINCAY, REGIÓN DE LOS LAGOS

CONSTANZA PAULINE COUMERME CONTRERAS



PROFESOR GUÍA: LUIS PABLO BARROS LAFUENTE
PROFESOR CO-REFERENTE: FREDDY BASTÍAS

DICIEMBRE, 2015

“Las manos quieren ver, los ojos quieren acariciar”

Los ojos de la Piel, Juhani Pallasmaa

Dedicado a mis padres, por su incondicional apoyo y su constante incentivo a seguir fiel y perseverantemente nuestros sueños. A David, por su colaboración y apoyo fundamental y a mis hermanos y amigos que siempre me han acompañado y entregado una sonrisa en todo momento

RESUMEN

En el libro “Atmófesras” de Peter Zumthor, el autor menciona este concepto como una forma de conceptualizar la primer impresión que nos deja una obra y cómo ésta nos conmueve una y otra vez. Según las palabras del autor “la atmósfera habla de una sencibilidad emocional, una percepción que funciona a una increible velocidad y que los seres humano tenemos para sobrevivir”. El libro, como referencia, nos sirve para ver de qué manera debemos intervenir el lugar, pues el lugar en donde se emplaza el proyecto posee una atmófera propia y aún no ha sido intervenida por el ser humano y son los elementos que componen el paisaje los que dan cuenta de aquello; su diversidad de fauna y flora, de texturas, sonidos y colores, su “espontaneidad”.

El proyecto se ubica en la localidad de Polincay, en la región de los Lagos, el cual posee dos paisajes predominantes y contrastantes entre sí: los tupidos bosques y sus extensos prados verdes; acompañados de ríos, esteros y una gran diversidad de flora y fauna que hacen de esta pequeña localidad un lugar propicio para la exploración y observación de su paisaje. Algunos de los hitos que podríamos destacar son: El Paque nacional de Alerce Andino, La Reserva Nacional del Llanquihue, el Volcán Calbuco, el Lago Chapo, el Río Chamiza, el Río Blanco, entre otros. El proyecto, entonces, facilitaría tanto los equipamientos como las guías necesarias para que los usuarios puedan realizar diversas actividades en los alrededores ya mencionados. Equipamientos relacionados principalmente al treking, circuitos en bicicletas, kayac y pesca en el Lago Chapo, ect.

Programáticamente, corresponde a un Lodge, el cual se define como un establecimiento en se provee el servicio de alojamiento turístico en unidades habitacionales privadas, ubicado en áreas rurales o suburbanas y cuyo principal propósito es servir de enclave para realizar excursiones organizadas para el desarrollo de actividades asociadas a su entorno natural, tales como pesca, observación de flora y fauna y similares, y cuya intervención debe dialogar de alguna manera con el entorno sin perturbar la armonía propia del lugar.

Es el concepto de lodge el que determina, finalmente, donde se emplazará especificamente el proyecto: El bosque. Pues, es el bosque aquel que te permite una mayor intimidad con el entorno y reune las distintas actividades anteriormente mencionadas. Sin embargo, la forma en que se traza el proyecto debe tener un especial respeto para no perturbar la armonía existente, como el mismo concepto lo impone como requisito.

Finalmente, se proyecta un volumen principal que cruza el estero existente y que funciona de intermediario entre lo natural y lo construído y que, además, detona las diferentes circulaciones que conducirán al usuario a los distintos recintos, públicos y privados. Dichas circulaciones se emplazan por medio de senderos al aire libre para maximizar la conexión con el exterior en cuatro sentidos: vista, tacto, olfato y audición; y cuyo destino corresponde a las habitaciones del Lodge, por un lado, y a las cabañas inmersas más profundamente en el lugar, por el otro.

ABSTRACT

In the book "Atmósferas" by Peter Zumthor, the author mentions this concept as a way of conceptualizing the first impression that a work leaves us and how it moves us again and again. According to the author's words, "the atmosphere speaks of emotional sensitivity, a perception that works at incredible speed and that human beings have to survive." The book, as a reference, serves to see how we should intervene the place, because the place where the project is located has an own atmosphere and has not yet been intervened by the human being and are the elements that make up the landscape. Which give account of that; its diversity of fauna and flora, textures, sounds and colors, its "spontaneity".

The project is located in the town of Polincay, in the region of Los Lagos, which has two predominant and contrasting landscapes: dense forests and extensive green meadows; accompanied by rivers, estuaries and a great diversity of flora and fauna that make of this small locality a suitable place for the exploration and observation of its landscape. Some of the landmarks that we could highlight are: The National Park of the Andean Alerce, the National Reserve of Llanquihue, the Calbuco Volcano, Chapo Lake, the Chamiza River, the Blanco River, among others. The project, then, would facilitate both the equipment and the necessary guides so that users can carry out various activities in the aforementioned surroundings. Equipments related mainly to trekking, circuits in bicycles, kayak and fishing in Lake Chapo, ect.

Programmatically, it corresponds to a Lodge, which is defined as an establishment in the provision of the tourist accommodation service in private housing units, located in rural or suburban areas and whose main purpose is to serve as a site for organized excursions for the development of activities associated with their natural environment, such as fishing, observation of flora and fauna and the like, and whose intervention must somehow dialogue with the environment without disturbing the proper harmony of the place. It is the lodge concept that determines, finally, where the project will be specifically located: The forest. Well, it is the forest that allows you greater intimacy with the environment and brings together the various activities mentioned above. However, the way in which the project is designed must have a special respect not to disturb existing harmony, as the same concept imposes as a requirement.

Finally, a main volume is projected that crosses the existing estuary and acts as an intermediary between the natural and the built and that, in addition, detonates the different circulations that will lead the user to the different enclosures, public and private. These circulations are located by means of outdoor trails to maximize the connection with the outside in four senses: sight, touch, smell and hearing; and whose destination corresponds to the rooms of the Lodge, on the one hand, and to the cabins immersed more deeply in the place, on the other.

GLOSARIO

Alojamiento turístico: Corresponden a establecimientos en que se provee comercialmente el servicio de alojamiento por un período no inferior a una pernoctación; que estén habilitados para recibir huéspedes en forma individual o colectiva, con fines de recreo, descanso, deportivo, de salud, estudios, negocios, familiares, religiosos u otros similares.

Lodge: establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento turístico en unidades habitacionales privadas, ubicado en áreas rurales y cuyo principal propósito es servir de enclave para realizar excursiones organizadas para el desarrollo de actividades asociadas a su entorno natural tales como pesca, caza y similares. Ofrecen además como mínimo, servicios de alimentación bajo la modalidad de pensión completa, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.

Cabañas:unidad habitacional aislada de un establecimiento de alojamiento turístico, destinada a brindar facilidades de alojamiento y permanencia a una o más personas según su capacidad, y que cuenta como mínimo con los siguientes recintos independientes: dormitorio, sala de estar, cocina-comedor equipados y baño.

Camping:aquel establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico en un terreno debidamente delimitado, asignándole un sitio a cada persona o grupo de personas que hacen vida al aire libre y que utilicen carpas, casas rodantes u otras instalaciones similares para pernoctar.

Geotermia

Hotel: establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico en habitaciones y otro tipo de unidades habitacionales en menor cantidad, privadas, en un edificio o parte independiente del mismo, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo y con entrada de uso exclusivo. Disponen además como mínimo del servicio de recepción durante las 24 horas, una cafetería para el servicio de desayuno y salón de estar para la permanencia de los huéspedes, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.

Monumento Natural: es un área generalmente reducida, caracterizada por la presencia de especies nativas de flora y fauna o por la existencia de sitios geológicos relevantes desde el punto de vista escénico, cultural o científico.

Países Emisores

Parque Nacional: es un área generalmente extensa, donde existen diversos ambientes únicos o representativos de la diversidad biológica natural del país, no alterada significativamente por la acción humana, capaces de autoperpetuarse y en que las especies de flora y fauna o las formaciones geológicas, son de especial interés educativo, científico o recreativo.

Pernoctaciones: corresponde a una noche pasada por un pasajero registrado en un establecimiento de alojamiento turístico

Reserva Nacional: es un área cuyos recursos naturales son necesarios conservar y utilizar con especial cuidado, por la susceptibilidad de éstos a sufrir degradación o por su importancia en el resguardo del bienestar de la comunidad.

SERNATUR: Servicio Nacional de Turismo

Turismo: las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

Turismo Receptivo: el de los no residentes que viajan dentro del país.

Turismo Sustentable: es aquel que hace un uso óptimo de los recursos naturales, respeta la autenticidad socio-cultural de las comunidades anfitrionas y asegura un desarrollo económico viable en el largo plazo.

Turista: visitante que permanece una noche por lo menos en un medio colectivo o privado en el país visitado.

Varas: Unidad de medida antigua española equivalente a 0.8359 [m].

Visitante: toda persona que se desplace a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

ZOIT: Zona de Interés Turístico.

ÍNDICE

I. Resumen..... 4
II. Abstract..... 5
III. Glosario..... 6
IV. Índice..... 7
V. Introducción..... 8
VI. Antecedentes..... 9
6.1 Turismo en Chile..... 9
6.2 Turismo en la Región de los Lagos..... 28
6.2.1 Concentración Hospedajes..... 30
6.2.2 Principales Hitos Turísticos de la Región..... 32
6.3 Localidad Correntoso - Polincay..... 35
6.3.1 Componentes del paisajes..... 36
6.3.3 Flora y Fauna..... 37
6.3.4 Potencial Desarrollo Turístico: Hitos..... 38
VII. Desarrollo Problemática: En busca de la forma..... 40
7.1 Cómo hacer arquitectura contemporanea en paisajes aparentemente vírgenes..... 41
7.1.2 Hotel Arrebol Patagonia..... 41
7.1.2 Termas de Vals..... 42
7.2 Existe una manera de operar en la Región de los Lagos..... 43
7.2.1 Línea de tiempo: construcciones heredadas típicas de la región..... 43
7.2.2 Qué se rescata?..... 45
7.3 Qué imagen quiero proyectar..... 46
7.3.1 Interpretación del paisaje..... 46
7.3.2 Estrategia de diseño: Emplazamiento..... 48
7.4 Cuál es la experiencia que quiero brindar..... 50
7.4.1 Tipos de hospedajes..... 50
7.4.2 Lodge y Cabañas: Requerimientos de diseño..... 52
VIII. Lodge Polincay..... 55
8.1 Emplazamiento 56
8.2 Distribución Programática..... 58
8.3 Plantas..... 62
8.4 Cortes..... 69
8.5 Estructura y Materialidad..... 74
8.6 Los Senderos..... 80
8.7 Cabaña del Bosque..... 85
8.8 Cabaña del Río..... 87

INTRODUCCIÓN

Si buscamos la etimología de turismo encontramos que dicha palabra proviene de la palabra inglesa “tourism”. Dentro de la natural tradición inglesa, usualmente las personas se expresaban utilizando la frase “to make a tour” cuando se deseaba manifestar la intención o el hecho de dar un paseo o vuelta. A su vez, la palabra “tour” deriva del latín “tornus” y cuyo significado era el mismo que el expresado, es decir dar un paseo o una vuelta.

Si bien existen múltiples definiciones para la palabra “turismo”, la RAE la define como una “actividad o hecho de viajar por placer” y es esta definición la que usaremos para el desarrollo y entendimiento de este proceso.

En Chile y el mundo el turismo es una de la industrias que mayor crecimiento y expansión ha experimentado desde la segunda mitad del siglo XX. También, el turismo es la actividad socioeconómica más importante del mundo y se prevé que seguirá en aumento, según estudios de la Organización Mundial de Turismo (OMT). Cabe mencionar, además, que la tasa de crecimiento en Chile se ha incrementado durante la década del ‘90, a un ritmo mayor que la tasa de crecimiento mundial (promedio mundial: 4,1%; Chile: 7,7%). Sin embargo, y a pesar de su rápido crecimiento, aun existen lugares excelentes para el desarrollo turístico que no han sido potenciados por la falta de lugares destinados al hospedaje. Porqué este punto es tan importante, pues el turismo al ser una actividad con vinculaciones económicas, sociales y culturales, ofrece importantes oportunidades para el crecimiento y desarrollo de la economía local al generar empleos, aportar divisas y destinar inversiones.

El lugar de emplazamiento corresponde a la localidad de Polincay, es una pequeña localidad ubicada a 30 km aproximadamente de la ciudad de Puerto Montt, capital de la Región de los Lagos. Polincay, posee dos paisajes predominantes y un sin fin de lugares aptos para la practica de pesca, treking, montañismo, entre otros, y en donde podemos destacar los siguientes hitos: el Volcán Calbuco, el Río Blanco, el Lago Chapo, el Parque Nacional Alerce Andino y más. Vemos este lugar como una oportunidad, pues la X regíon es una de las regiones en donde más llegan turistas, nacionales en temporadas de verano e internacionales durante todo el año. Sin embargo, Polincay no posee un lugar destinado al hospedaje salvo algunos campings (actualmente tres), ubicados en río chamiza (dos) y en el Lago Chapo (uno) a pesar de todas las posibilidades de actividades que allí se pueden realizar, ligadas principalmente a su imponente naturaleza.

El lugar de emplazamiento específico del proyecto, al encontrarse en pleno bosque, la naturaleza se impone abruptamente. La forma de intervenir este lugar, en donde no se ha construído nada antes corresponde al principal desafío. La problemática a desarrollar en este proyecto, entonces, se formula a través de 4 preguntas fundamentales, las cuales nos darán señales y estrategias de intervención para llegar finalmente al proyecto en concreto. Las preguntas formuladas son: Cómo hacer arquitectura contemporanea en un paisaje aparentemente impoluto, Existe una manera de operar en la región de los Lagos, Cuál es la imagen que quiero proyectar y Cuál es la experiencia que quiero brindar con el proyecto.

El propósito de este proyecto, además, busca que el proyecto dialoge y se mueva junto con el entorno, explorando las distintas matices existentes provocadas por la luz y frondosidad del lugar, explorando los distintos elementos que conviven en el lugar (el estero, el bosque y el río) y experimentando las distintas situaciones de confort que un lugar típico del sur te puede brindar.

Finalmente, el proyecto debe tener un enfoque sustentable, el cual se ve reflejado en los materiales escogidos que brindarán protección y confort al lugar, pero además desde el punto de vista de calefacción, en donde el impacto ambiental producido por el sistema ocupado debe ser mínimo.

ANTECEDENTES

TURISMO EN CHILE



“El 69% de los turistas estranjeros llegan a Chile motivados por actividades vinculadas a la naturaleza y el paisaje, con actividades relacionadas al montañismo, la pesca, el treking, cicletadas, entre otras, lo cual se relaciona con la gran diversidad de paisajes que en Chile existen”



TURISMO EN CHILE


Desierto de Atacama, I, II y III región


Playa Cavancha, Iquique


Valle del Elqui, IV Región


Parque Nacional Alerce costero, Valdivia


Glaciar Serrano, Puerto Natales

La particular estructura de longitud y altitud que presenta Chile, lo convierte en un territorio altamente heterogéneo en términos geográficos, esta condición territorial hace de Chile un país lleno de contrastes, alojando una serie de ecosistemas y especies, tanto de flora como de fauna, únicos en el mundo. Además, y por esta misma condición geográfica, existe una variedad de ciudades y pueblos, todos con una identidad propia en cuanto a su arquitectura, costumbres, comidas e incluso acentos propios de las personas que habitan cada lugar o región en general.

Debido a esta gran gama de posibilidades los turistas tienen diferentes elecciones, algunos prefiriendo entornos más naturales, otros las comodidades de las grandes ciudades, otros recorridos por regiones completas, como también otros por el país completo. La principal diferencia entre la elección del destino y el tiempo de estadía se ve reflejado en la variedad de atractivos turísticos que posea cada lugar y a su accesibilidad, pero también al tipo de turista, básicamente en si el turista es nacional o internacional, lo cual analizaremos más adelante.

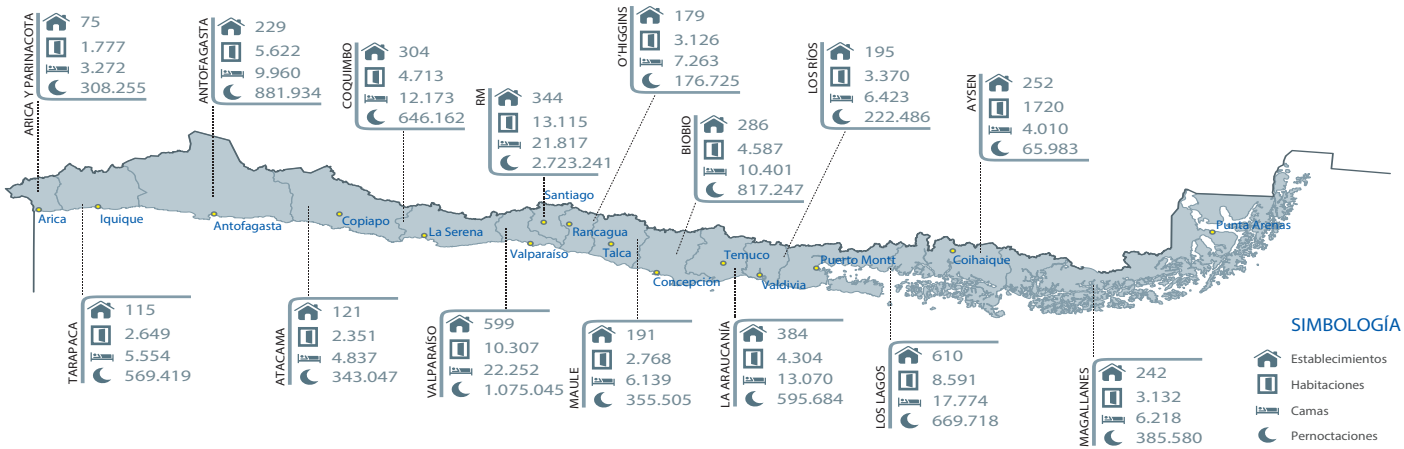
A continuación, la siguiente tabla [Tabla 1] muestra los valores totales entregado por el SERNATUR, especificamente la llegada total de visitantes que ingresaron al país, el tipo de visitante, la variación % respecto del año anterior y el ingreso de divisas por cada tipo.

VISITANTES	% VARIACIÓN 2014/2013	INGRESO DIVISAS (Millones de US$)	% VARIACIÓN 2014/2013
4.600.705 Total	3,2% Total	2.670,9 Total	3,5% Total
3.674.391 Turistas	2,7% Turistas	2.213,6 Turistas	3,7% Turistas
926.314 Excursionistas	5,1% Excursionistas	33,1 Excursionistas	- 5,6% Excursionistas

[TABLA 1]: Llegada de visitantes a Chile vía aeropuertos y vía terrestre
Fuente: Comportamiento turismo receptivo año 2014, Sernatur

TURISMO EN CHILE

En cuanto al análisis regional, observaremos el siguiente esquema [Figura 1] el cual nos muestra la capacidad y el total de pernoctaciones que posee cada región.



[FIGURA 1]: Mapa Chile con capacidad de hospedajes totales por regiones
Fuente: Comportamiento turismo receptivo año 2010, Sernatur

REGIÓN	ESTABLECIMIENTOS	HABITACIONES	D (hab/E)
XV	75	1.777	23,69
I	115	2.649	23,03
II	229	5.622	24,55
III	121	2.351	19,42
IV	304	4.713	15,50
V	599	10.307	17,20
RM	344	13.115	38,12
VI	179	3.126	17,46
VII	191	2.768	14,49
VIII	286	4.587	16,03
IX	384	4.304	11,20
XIV	195	3.370	17,28
X	610	8.591	14,08
XI	252	1.720	6,82
XII	242	3.132	12,94

[TABLA 2]: Densidad [D] por región

REGIÓN	HABITACIONES	CAMAS	D' (camas/Hab)
XV	1.777	3.272	1,84
I	2.649	5.554	2,09
II	5.622	9.960	1,77
III	2.351	4.837	2,05
IV	4.713	12.173	2,58
V	10.307	22.252	2,15
RM	13.115	21.817	1,66
VI	3.126	7.263	2,36
VII	2.768	6.139	2,21
VIII	4.587	10.401	2,26
IX	4.304	13.070	3,03
XIV	3.370	6.423	1,9
X	8.591	17.774	2,06
XI	1.720	4.010	2,33
XII	3.132	6.218	1,98

[TABLA 3]: Densidad [D'] por región

Del siguiente diagrama podemos concluir lo siguiente:

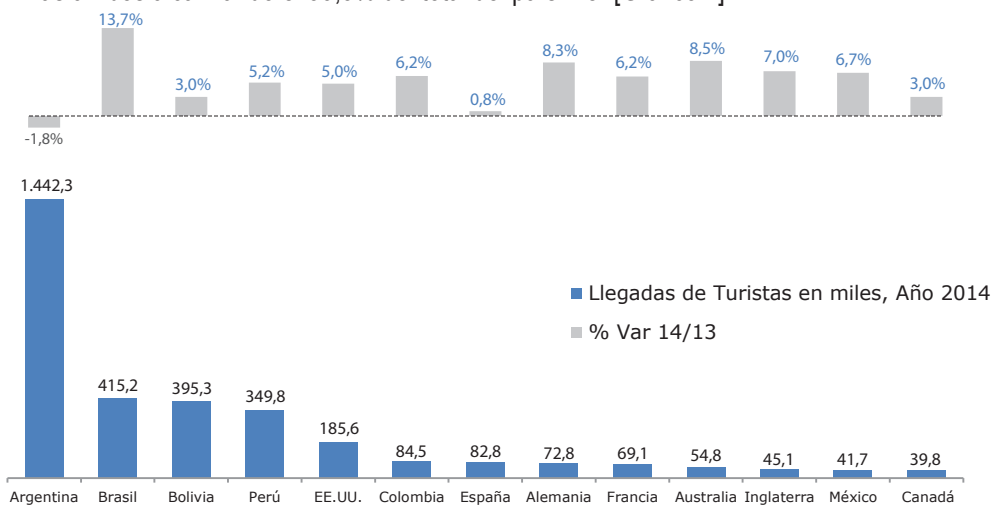
Si analizamos los datos de establecimientos versus habitaciones podemos obtener un valor de densidad aproximado (Habitaciones/Establecimiento), datos ordenados en la [Tabla 2]. Este valor nos sugiere dos cosas: lo primero referido a qué tan denso son los establecimientos en cada región y, segundo, a qué tipo de establecimiento predominante dicha densidad podría pertenecer. Por ejemplo, si comparamos los datos de la región con mayor cantidad de establecimientos (Región de los lagos) versus la región con mayor densidad (RM), observamos que a pesar de que la Región de los lagos tenga un 40% aproximadamente más establecimientos que la Región Metropolitana, la densidad de la Región Metropolitana es más del doble. Esto podría sugerir que los establecimientos que predominan en la Región Metropolitana corresponden a hoteles o Apart hotel de mayor escala. En cambio, en la Región de los lagos los establecimientos que predominan podrían corresponder más a pequeños establecimientos que caben dentro de las categorías de lodge, cabañas, hotel botique, entre otros.

Si ahora analizamos los datos de habitaciones versus cantidad de camas [Tabla 3] obtenemos un nuevo valor de densidad (D'), pero esta vez asociado a cuántas camas habrían por habitación y por ende cuántas personas al menos se quedarían en cada habitación. En la Región Metropolitana en valor de D' es de 1,66 lo que sugiere que predominan las habitaciones de 1 cama, pero que la cantidad de alojados podría ser hasta dos. Esto podría sugerir, además, que los turistas que acá llegan lo hacen de forma independiente o acompañados por una persona mas. En las regiones cuyo valores mayor o igual a dos sugiere habitaciones con al menos dos camas, predominantemente, y que podrían acoger entre 2 a 4 personas por habitación.

En conclusión, observando la [Tabla 2], podemos decir que en la zona norte del país (regiones XV, I, II y III) e incluyendo la Región Metropolitana los establecimientos que predominarían serían aquellos de una mayor escala, pues la concentración de habitaciones por establecimientos supería las 20 unidades. Entre la IV y la VIII la concentración de habitaciones varía entre 15 y 17 aproximadamente, lo que nos sugiere establecimientos de una escala intermedia. Finalmente, a partir de la IX hacia el sur (salvo la XV) la concentración baja aun más no superando las 14 habitaciones por establecimiento, lo que nos sugiere establecimientos de una escala aun menor. Sin embargo, Si analizamos los valores obtenidos en la [Tabla 3], en la zona norte (regiones XV, I, II y III) e incluyendo la RM, la Región de lo Ríos y la de Magallanes, predominarían las habitaciones individuales o para máximo 2 personas. En cambio, entre IV y la XI región (excluyendo las regiones de los Ríos y la de Magallanes) los valores de D' superan el 2, por lo que en estas regiones las habitaciones podrían alojar entre 2 y 4 y hasta 6 personas incluso (Región de la Araucanía). Esto podría significar que las personas que acá se alojan lo hacen en compañía de al menos una persona más. En base a esto, podríamos concluir que los turistas llegan acompañados por al menos una persona más y que podrían corresponder a grupos familiares o grupos de personas sin parentezco que deciden viajar en compañia o que son personas individuales, pero que sin embargo alojan en lugares con habitación compartida.

Principales países emisores

En términos de volumen de llegada de turistas, los principales países emisores, para el año 2014, son: Argentina, Brasi, Perú y Bolivia; acumulando el 61,3% del total (equivalente a 2,3 millones de arribos. Argentina, a pesar de haber bajado sus arribos (-1,8%), sigue siendo el país con mas arribos alcanzando el 39,3% del total del país. Ver [Gráfico 1].

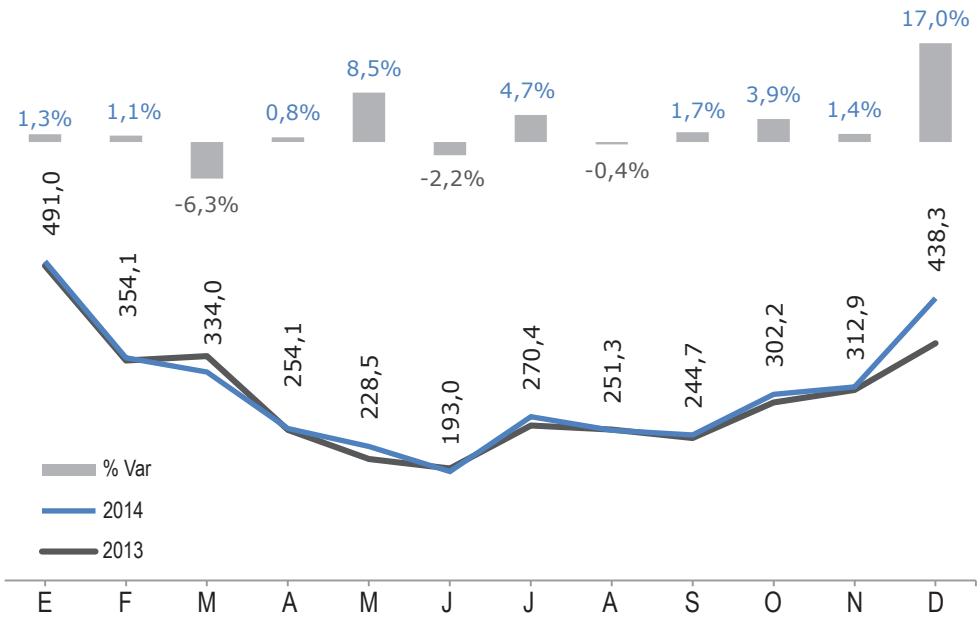


Estacionalidad de las llegadas

Los meses predominantes con que los turistas ingresan al país corresponden a diciembre, enero, febrero y marzo, concentrando un 44% del total.

Chile posee una estacionalidad marcada con que los turistas estranjeros llegan a nuestro país, predominando los meses de diciembre a marzo, meses en los cuales se concentra el 44% de los arribos. Si hablamos en términos de trimestres, calza que en los trimestres 1 y 4 (trimestres en los que se concentran los meses de diciembre, enero, febrero y marzo) nos encontramos que acumulan el 60,8% del ingreso total anual versus los 39,2% correspondientes a los trimestres 2 y 3. Ver [Gráfico 2].

El 60,8% de las llegadas de turistas se realizaron durante el primer y cuarto trimestre, contrastando con el 39,2% del segundo y tercer trimestre.



[GRÁFICO 3]: Llegadas internacionales de turistas extranjeros por mes y su variación porcentual respecto del año anterior
Fuente: Estadísticas de llegadas de turistas estranjeros 2014, Sernatur

Diciembre marcó la mayor variación porcentual durante el año 2014, aumentando un 17% de ingreso de turistas, respecto del año anterior.

A pesar de que los primeros meses no muestran cambios significativos respecto del año anterior, en marzo se observa una caída de un 6,3%. Esta disminución se vió afectada debido a que los principales turistas argentinos que arriban a nuestro país en esa fecha la cambiaron para la semana santa.

Por otro lado, el mes que tuvo un incremento significativo corresponde a diciembre, aumentando en un 17%, provenientes de Brasil con un 58%, Argentina con el 22,1% y Europa con el 12,1%.

Principales motivo de viaje

Del flujo total de ingreso de turistas en el año, el 52% de ellas manifiestan que lo hacen por motivos de vacaciones, con un 2,5% de aumento frente al año anterior, 2013. Las divisas generadas además, en esta categoría, corresponden al 53,2% del total de divisas ingresadas por turistas al país. Sin embargo, aquellos que ingresan al país por motivos de negocios son quienes tienen un GPDI (Gasto Promedio Diario Individual) más alto, el cual es prácticamente el doble y triple que aquellos que ingresan al país por motivos de vacaciones y las otras categorías (Visita a Familiares y Otros), respectivamente. Ver [Gráfico 10].

NOTA: En "Otros" se incorporan los motivos relacionados a Estudios, Salud, Conexión y otros. Y en la categoría "Negocios" agrupa los motivos profesionales, negocios y congresos y/o seminarios.

Simbología

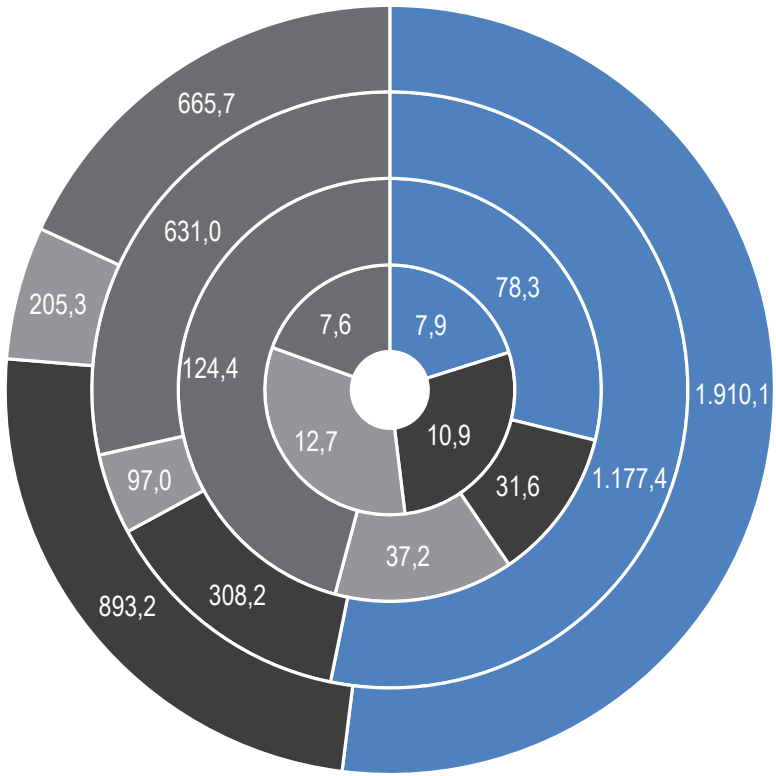
Cada anillo hacia el interior representa:



Llegada turistas (miles)
Ingreso de divisas (MMUS$)
GPDI (US$)
Permanencia (noches)

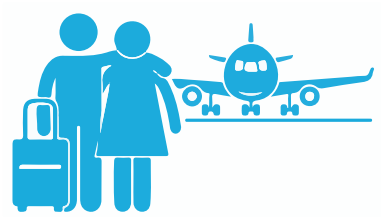
Cada color representa:

- Vacaciones
- Visita Familiares
- Negocios
- Otros

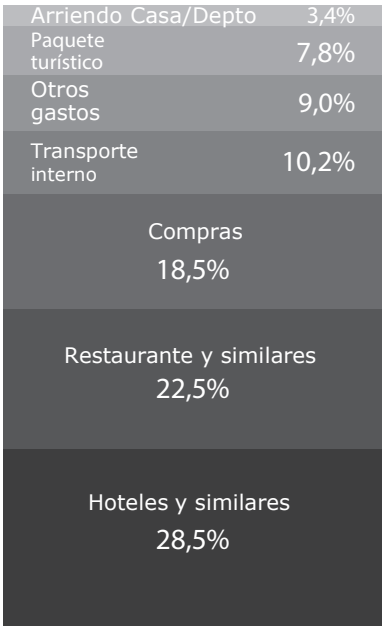


[GRÁFICO 10]: Llegada de turistas (miles), Ingreso de divisas, GPDI y Permanencia, según motivo de viaje
Fuente: Estadísticas de llegadas de turistas estranjeros 2014, Sernatur

Sin embargo, aquellos que poseen un menor GPDI, motivos relacionados a Visitas de Familiares y Otros, son quienes permanecen una mayor cantidad de días en nuestro país con 10,9 y 12,7 días en promedio, respectivamente, lo que significa el 50% más de aquellos que ingresan por vacaciones o negocios, aproximadamente.



Los principales gastos que tienen los turistan se realizan principalmente en alojamiento (Hotel y similares) y en servicios de comida (Restaurantes y similares), acumulando un 50% de los gastos promedio totales. Ver [Figura 1]



[Figura 1]: Estructura de Gastos promedio
Fuente: Estadísticas de llegadas de turistas estranjeros 2014, Sernatur

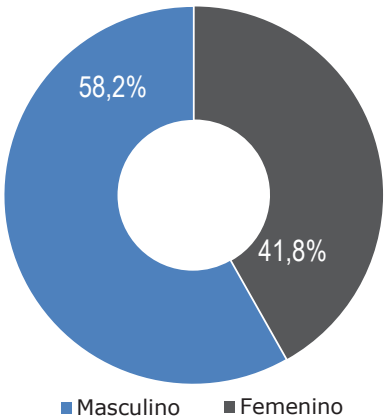
Perfil Turista Receptivo, que ingresa por aeropuertos

A continuación, estudiaremos los principales resultados del perfil del turista receptivo 2014 realizados por el Sernatur. Se agruparán, los resultados, en las siguientes categorías: Fronterizos, Brasil, Norteamérica, Europa y Asia.

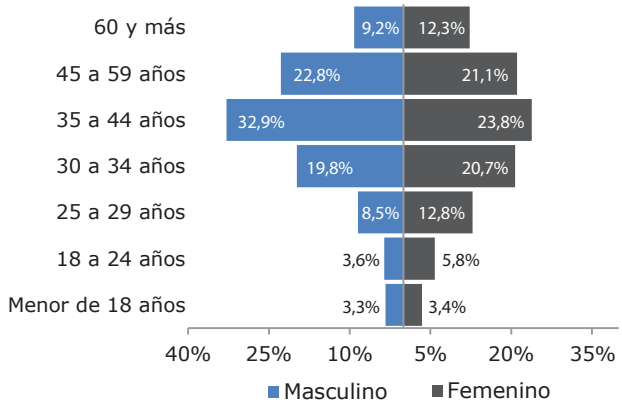
Puntualmente, revisaremos los datos de edad y género, estructura de gasto (haciendo referencia a la [Tabla 4], en el punto anterior), lugares visitados y principales actividades realizadas durante la estadía en el país. En algunos casos, ciertos gráficos podrían incluir las siguientes agrupaciones: O. América, O. Europa y O. Mundo.

Este estudio final, en conjunto a los análisis anteriores, se realiza con el fin de determinar el usuario tipo para el cual estará destinado el proyecto.

Características Generales



[GRÁFICO 11]: Género de los turistas
Fuente: Estadísticas de llegadas de turistas estranjeros 2014, Sernatur

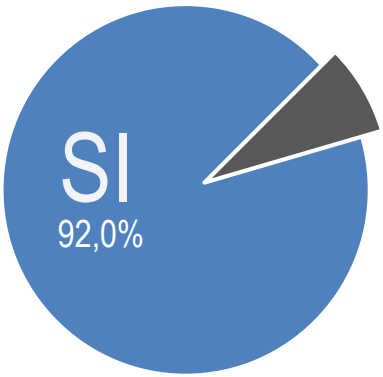


[GRÁFICO 12]: Distribución según edad y género
Fuente: Estadísticas de llegadas de turistas estranjeros 2014, Sernatur

Si analizamos al turista en términos de sexo, podemos decir que el sexo masculino es quien tiende a viajar más a nuestro país, 58% aprox. Sin embargo la diferencia existente con el sexo femenino no es tan significativa. Ver [Gráfico 11].

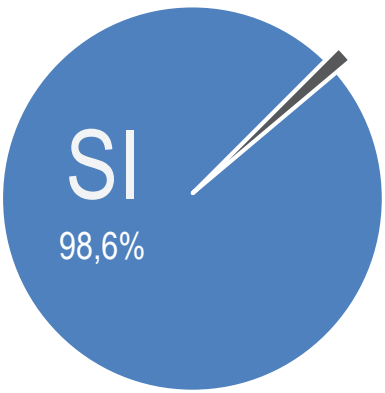
En términos de rango etáreo, podemos mencionar que la masa de turistas que llega al país se concentra en las edades entre 30 y 59 años, marcando su punto más alto entre los 35 y 44 años de edad. Es en este último rango en donde se puede visualizar mejor la diferencia, en cantidad, entre los turistas masculinos y los turistas femeninos, ya que en el resto de los rangos de edades las diferencias son mínimas.

Volverías a Chile en los próximos 3 años?



[Gráfico 13]
Fuente: Estadísticas de llegadas de turistas estranjeros 2014, Sernatur

Recomendarías a Chile como destino?



[Gráfico 14]
Fuente: Estadísticas de llegadas de turistas estranjeros 2014, Sernatur

A continuación, observaremos un recuento porcentual de las principales actividades que realizan los turistas. Para cada ítem se debe considerar el 100% de porcentaje. Ver [Tabla 5].

%	Actividades Principales
58,2	Ocio - Descanso
44,5	Ir de compras
30,7	Actividades Profesionales
27,5	Visita Amigos/Familiares
22,0	Visitar áreas protegidas: Ecoturismo, observación del paiseje, flora y fauna
21,2	Recreativas y deportivas de montaña y nieve
19,1	Rutas de interés temático, termas, centro de salud
13,3	Actividades de playa
2,0	Excursiones náuticas, cruceros
1,7	Eventos y actividades masivas de titpo religioso, deportivo, etc.
1,5	Deportes acuáticos
1,3	Visitar casinos/Salas de juegos
0,5	Ninguna de las anteriores

[Tabla 5]: Actividades Principales realizadas
Fuente: Estadísticas de llegadas de turistas estranjeros 2014, Sernatur

Del 100% de los turistas que ingresan a nuestro país, vía aeropuerto, el 58,2% lo hacen motivados a descanzar y el 27,5% por visitas a familiares y/o amigos. De las principales actividades que realizan los turistas nos interesa el dato de *Visita a áreas protegidas*, por el programa del proyecto a realizar y por la ubicación que éste mismo tiene en el país.

%	Destinos Principales
90,6	Santiago y alrededores: Cajón del Maipo, Isla de Maipo, Talagante y otros
41,3	Valparaíso - Viña del Mar
12,9	Centros Invernales: Farellones, Valle Nevado, Portillo, Termas de Chillán, etc
8,0	Otros sectores costeros de la Región de Valparaíso
7,4	Puerto Montt y alrededores: Puerto Varas, Parque Nacional Pérez Rosales, etc
7,2	Valle de la Luna - San Pedro de Atacama - Geyser del Tatio
7,1	Otras (Rancagua, Isla Juan Fernandez, Tierra del Fuego, Puerto Williams, etc
5,4	Punta Arenas
4,7	Pucón - Villarrica - Lican Ray - Caburga
4,5	Torres del Paine - Paine

[Tabla 6]: Destinos más frecuentes
Fuente: Estadísticas de llegadas de turistas estranjeros 2014, Sernatur

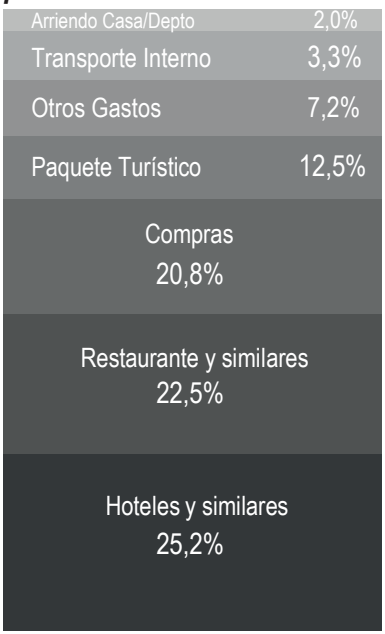
Del total de los turistas el 90,6% ingresa por Santiago y permanece unos días allí. Por otro lado, el proyecto se emplaza en las cercanías de Puerto Montt, por lo que es relevante el puesto en el que se encuentra la región, pues es ese el mercado al que apuntaría el proyecto.

	Año 2014	Var %
Llegada de Turistas (miles)	360.085	13,3
Ingreso de divisas US$	386.447.128	11,0
GTI US$	1.073,2	- 2,0
GPDI US$	154,3	- 3,4
Permanencia (noches)	7,0	1,4

[Tabla 10]: Resumen general países fronterizos

Brasil es el mercado que posee el mayor porcentaje en cuanto a contratación de Paquetes de Turísticos, superando en casi 5 puntos porcentuales a la media total (7,8%).

Estructura de gastos promedio



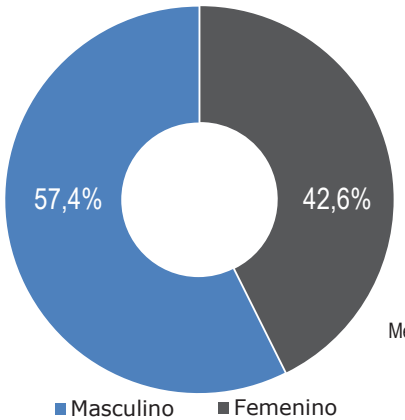
[Figura 2]: Estructura de Gastos promedio

Fuentes: Estadísticas de llegadas de turistas estranjeros 2014, Sernatur

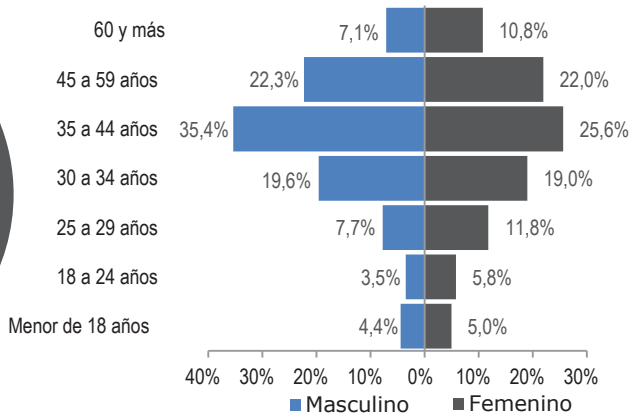
Perfil Turista Receptivo, Brasil

En términos generales, Brasil registra una cantidad similar de llegada de turistas que los países fronterizos. Sin embargo, existe una notoria diferencia en términos de ingresos de divisas y gastos promedios diarios e individuales, en donde Brasil supera con creces a los valores registrados por los países fronterizos. Si hablamos de Gastos totales individuales (GTI), el turista proveniente de Brasil gasta aprox. un 40% más que el turista proveniente de los países fronterizos. Lo mismo sucede con los Gastos promedios diarios individuales (GPDI), en donde la diferencia también equivaldría a un 40% más. Ver [Tabla 10].

En cuanto al género predominante, nuevamente nos encontramos con una leve mayoría en los turistas masculinos, cuyos rangos de edades se encuentran concentrados entre los 30 y 59 años, especificamente entre los 35 y 44 años. Los turistas femeninos, por su parte, se concentran mayoritariamente entre los 35 y 59 años. Ver [Gráficos 18 y 19].



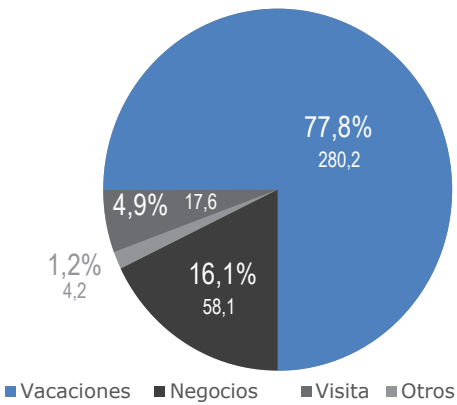
[GRÁFICO 18]: Género de los turistas Brasil



[GRÁFICO 19]: Distribución según edad y género Brasil

Básicamente, los principales gastos realizados corresponden a hospedaje, servicios de restaurantes y compras. Estas tres categorías con porcentajes bastante similares. Una categoría que resalta, en comparación con el resto de los mercados, corresponde a la contratación de paquetes turísticos, el cual posee el más alto valor. Ver [Figura 3].

En cuanto a su motivo principal de viaje, nos encontramos con que el 77,8% lo hace por vacaciones seguido por apenas un 16%, el cual viaja por motivos de negocios. Ver [Gráfico 20].



[Gráfico 20]: Principal motivo de viaje

A continuación, observaremos un recuento porcentual de las principales actividades que realizan los turistas y los principales destinos que visitan. Para cada ítem se debe considerar el 100% de porcentaje. Ver [Tablas 11 y 12].

El 4,3% de los turistas provenientes de Brasil visitan la ciudad de Puerto Montt y sus alrededores, lo que equivaldría a un total de 15 mil turistas aproximadamente.

%	Destinos Principales
95,7	Santiago y alrededores
57,3	Valparaíso - Viña del Mar
42,9	Centros Invernales
7,1	Otros sectores costeros V región
4,8	San Pedro Atacama y alrededores
4,3	Puerto Montt y alrededores
4,1	Otras
3,5	Pucón - Villarrica - Lican Ray
1,2	Concepción, área costera Bío - Bío
1,1	Antofagasta - Calama

[Tabla 11]: Destinos más frecuentes

Fuentes: Estadísticas de llegadas de turistas estranjeros 2014, Sernatur

%	Actividades Principales
73,8	Actividades de Turismo cultural
69,7	Ocio - Descanso
60,8	Ir de compras
45,5	Rutas de interés temático
38,8	Recreativas de Montaña y nieve
18,2	Visitar áreas protegidas
16,2	Actividades profesionales
12,3	Actividades de playa
9,5	Visita Amigos / Familiares
1,3	Eventos y actividades masivas
1,3	Visitar casinos / Salas de Juegos
0,8	Deportes acuáticos
0,5	Excursiones náuticas, cruceros
0,2	Ninguna de las anteriores

[Tabla 12]: Actividades Principales realizadas

Finalmente, si bien el turista brasileño no tiene de preferencia la región como destino, ésta si puede ofrecer una serie de actividades que son compatibles con las Actividades principales que el turista suele realizar, por lo que esto lo convierte en un mercado objetivo al cual podríamos optar.

Los principales destinos se encuentran concentrados en la capital del país y las ciudades cercanas y/o lugares inmediatos a la ciudad. Prácticamente todos los turistas que ingresan a Chile lo hacen por medio de Santiago, eso explica el gran porcentaje que posee tanto Santiago como sus alrededores. Aunque, además de los mencionados, uno de los destinos favoritos que posee el turista brasileño corresponde a los Centros Invernales acumulando un 42,9% del total de los turistas. Ver [Tabla 11].

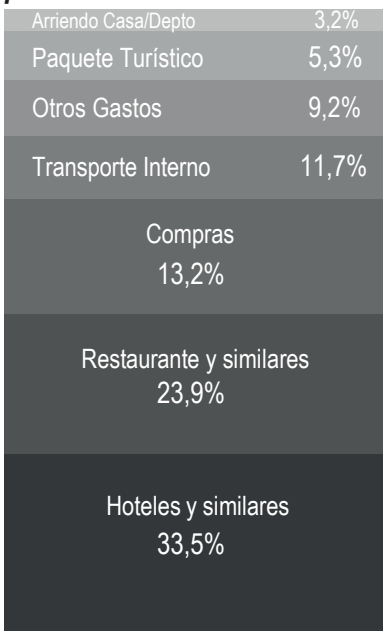
En cuanto a las principales actividades, cabe destacar las actividades relacionadas al turismo cultural (73,8%), el cual según estudios del Sernatur incluyen: vistias a Museos, Iglesias, Monumentos o Sitios históricos (95,7% de preferencia), Sitios Patrimonio de la humanidad (64,2% de preferencia), **Ferias de artesanía y/o mercados locales** (62,5% de preferencia), **Pueblos o zonas típicas** (24,4% de preferencia) y **Rutas Culturales** (6,3% de preferencia). Para nuestro estudio las actividades relacionadas al Ocio - Descanso, Rutas de interés temático, Actividades recreativas de montaña y nieve y visitas a zonas protegidas son las áreas más relevantes, por el programa al que aspira el proyecto. Según esto, podemos visualizar una alta participación del turista brasileño frente a estas alternativas de actividades. Ver [Tabla 12].

	Año 2014	Var %
Llegada de Turistas (miles)	234.556	4,3
Ingreso de divisas US$	298.627.480	7,1
GTI US$	1.273,2	2,7
GPDI US$	81,4	2,9
Permanencia (noches)	15,6	- 0,3

[Tabla 13]: Resumen general países fronterizos

Norteamérica, en relación a los dos perfiles ya revisados, posee un porcentaje destinado a las compras bastante más bajo, aproximadamente 10 puntos porcentuales

Estructura de gastos promedio



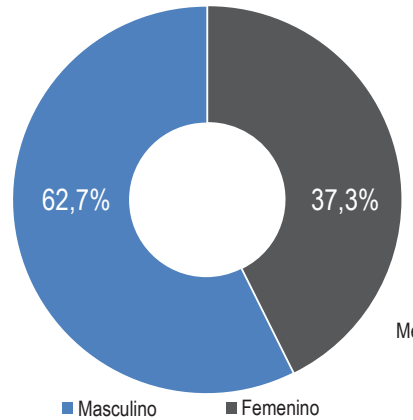
[Figura 3]: Estructura de Gastos promedio

Fuentes: Estadísticas de llegadas de turistas estranjeros 2014, Sernatur

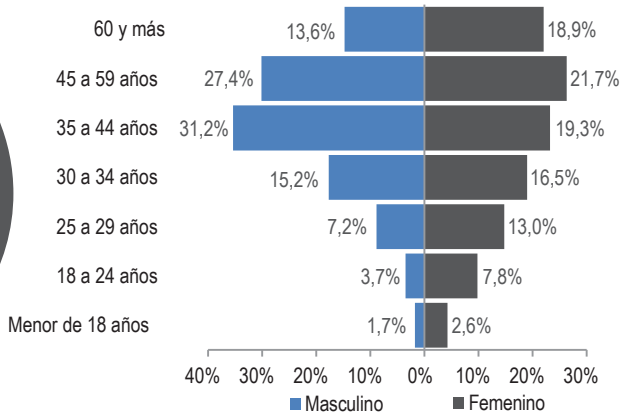
Perfil Turista Receptivo, Norteamérica

En términos generales, Norteamérica registra una cantidad menor en cuanto a Llegada de turistas, sin embargo, los Gastos Totales Individuales que tienen son superiores al dos perfiles ya revisados, Brasil y Países Fronterizos. Este exceso de gasto se ve reflejado en el alto porcetaje destinado al hospedaje. La permanencia, ademas que posee este turista es bastante superior al del resto del los perfiles. Ver [Tabla 13].

El género predominante está claramente marcado por el sexo masculino, doblando en cantidad a los turistas del sexo femenino, con un 62% y un 37% respectivamente. En cuanto a las edades, el promedio parece coincidir en el sexo masculino, predominando la edad entre los 35 y 44 años. En el turista femenino, sin embargo, entre los 30 y 60 años y mas los valores son bastante similares. Cabe agregar, que se observa un aumento, respecto de los otros perfiles, en los turistas de edades superiores los 45 años en adelante.Ver [Gráficos 21 y 22].



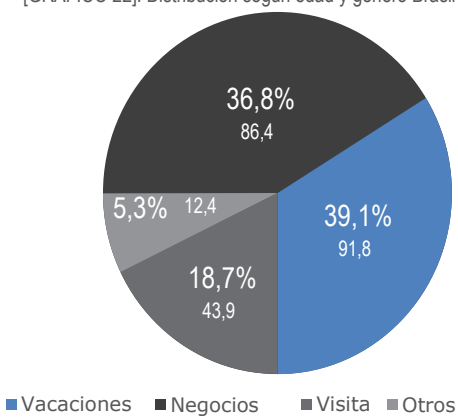
[GRÁFICO 21]: Género de los turistas Brasil



[GRÁFICO 22]: Distribución según edad y género Brasil

Básicamente, los principales gastos realizados corresponden a hospedaje y servicios de restaurantes, resaltando el porcentaje de hospedaje, el cual corrresponde a 1/3 del total de sus gastos. También se observa un mayor gasto asociado al Transporte Interno, en relación a los otros perfiles, Brasil y Países Fronterizos. Ver [Figura 3].

En cuanto a su motivo principal de viaje, la diferencia entre aquellos que vienen por Vacaciones o Negocios son mínimas. El resto de los porcentajes se ve similar al promedio. Ver [Gráfico 20].



[Gráfico 23]: Principal motivo de viaje

TURISMO EN CHILE

Nuevamente, revisaremos los principales destinos y actividades que realizan los turistas norteamericanos. Para cada ítem se debe considerar el 100% de los turistas.Ver [Tablas 14 y 15].

El 10,9% de los turistas provenientes de Norteamérica visitan la ciudad de Puerto Montt y sus alrededores, lo que equivaldría a un total de 23 mil turistas aproximadamente.

%	Destinos Principales
87,1	Santiago y alrededores
39,6	Valparaíso - Viña del Mar
10,9	Punta Arenas
10,9	Otros
10,9	Puerto Montt y alrededores
8,9	Otros sectores costeros V Región
7,9	Torres del Paine - Puerto Natales
6,1	San Pedro Atacama y alrededores
5,8	Pucón - Villarrica - Lican Ray
5,5	La Serena - Coquimbo

[Tabla 14]: Destinos más frecuentes

Fuentes: Estadísticas de llegadas de turistas estranjeros 2014, Sernatur

%	Actividades Principales
54,7	Ocio - Descanso
52,3	Actividades de Turismo Cultura
37,9	Actividades profesionales
33,3	Ir de compras
28,4	Visitas Amigos/Familiares
27,5	Visitar áreas protegidas
18,1	Recreativas de Montaña y Nieve
14,4	Rutas de interés temático
12,3	Actividades de playa
4,0	Excursiones náuticas, cruceros
2,2	Deportes acuáticos
1,5	Visitar casinos / Salas de Juegos
1,2	Eventos y actividades masivas
0,3	Ninguna de las anteriores

[Tabla 15]: Actividades Principales realizadas

Como se ha visualizado en los perfiles anteriores, los principales destinos están concentrados en Santiago y sus alrededores y la V Región en general. Puerto Montt ocuparía el tercer lugar, con un 10,9% de participación, junto a Punta Arenas y la categoría Otros, con igual porcentaje.

Gran porcentaje de los turistas norteamericanos, 30% aproximadamente, prefieren visitar áreas protegidas, áreas que comprenden visitas a Parques Nacionales, actividades de ecoturismo, observación del paisaje, flora y fauna, entre otras.

Por otro lado, en relación a las Actividades Principales nos encontramos que un gran porcetanje de los turistas tienden a visitar áreas protegidas, a realizar Actividades de montaña y nieve y a realizar Rutas de interés temático. Lo que podría significar que este tipo de turistas coinciden con el perfil para el cual está pensado el proyecto, tanto por la ubicación que éste tiene como también por los programas asociados que ofrecería.

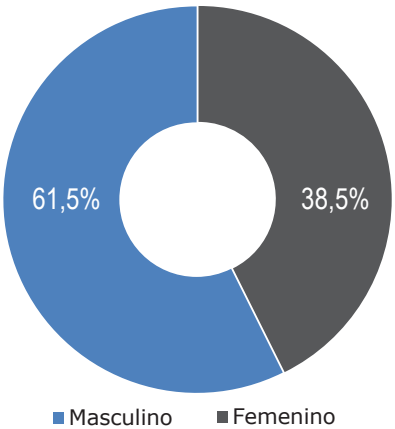
	Año 2014	Var %
Llegada de Turistas (miles)	302.324	2,4
Ingreso de divisas US$	457.079.848	-1,0
GTI US$	1.511,9	-3,3
GPDI US$	68,1	-0,2
Permanencia (noches)	22,2	-3,2

[Tabla 16]: Resumen general países fronterizos

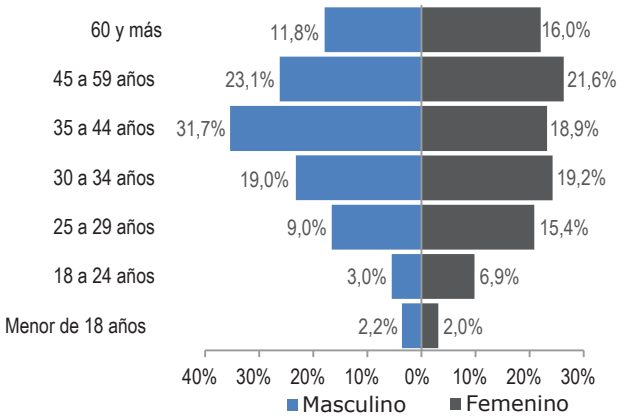
Perfil Turista Receptivo, Europa

Hasta el momento, el turista proveniente de Europa es aquel que más tiempo permanece en el país, sin embargo es aquel que tiene el menor GPDI de todos los perfiles estudiados. Ver [Tabla 16].

En cuanto al género predominante y los rangos de edades de los turistas, nos encontramos en una situación similar al perfil anterior. Existe un predominio del turista masculino sobre el femenino bastante marcado, por un lado, y por el otro, el hecho del rango predominante en el turista masculino, 35 a 44 años, y en el turista femenino con porcentajes bastante similares entre los 30 y 60 años y más.Ver [Gráficos 24 y 25].

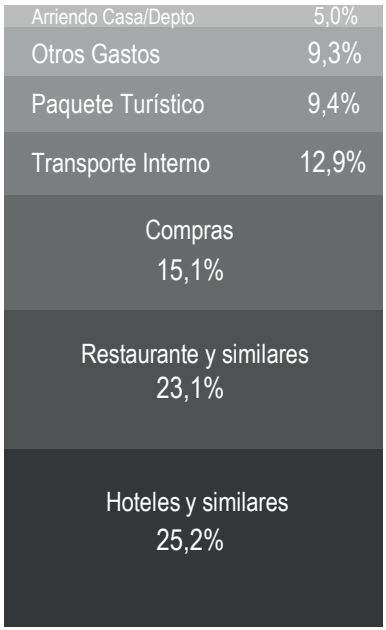


[GRÁFICO 24]: Género de los turistas Brasil



[GRÁFICO 25]: Distribución según edad y género Brasil

Estructura de gastos promedio

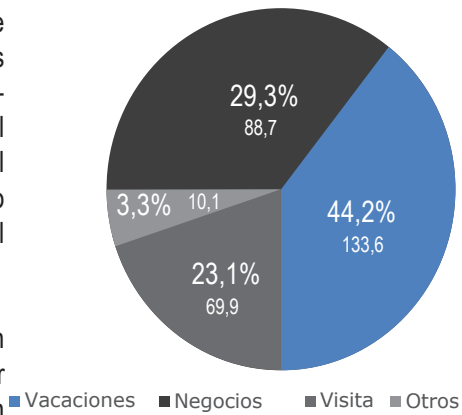


[Figura 4]: Estructura de Gastos promedio

Fuentes: Estadísticas de llegadas de turistas estranjeros 2014, Sernatur

En términos generales, los principales gastos realizados corresponden a hospedaje y servicios de restaurantes. Estas dos categorías con porcentajes bastante similares. En el turista europeo, los paquetes turísticos también tienen un porcentaje sobre el promedio, sin embargo no como el caso de Brasil. El transporte Interno también corresponde a un gasto significativo (12,9%), el más alto en comparación al resto de los perfiles. Ver [Figura 4].

En cuanto a su motivo principal de viaje, existe un predominio en vacaciones (44%), seguido por motivos de Negocios y visita a Familiares, con porcentajes similares. Ver [Gráfico 26].



[Gráfico 26]: Principal motivo de viaje

Nuevamente, revisaremos los principales destinos y actividades que realizan los turistas europeos. Para cada ítem se debe considerar el 100% de los turistas.Ver [Tablas 17 y 18].

Las actividades principales, de interés para el proyecto, corresponden a Visitar áreas protegidas, Actividades recreativas de montaña y nieve y Rutas de interés, los cuales según los porcentajes de preferencia y la cantidad de turistas que llegan a la región equivaldrían a 10 mil 15turistas.

%	Destinos Principales
86,8	Santiago y alrededores
44,0	Valparaíso - Viña del Mar
21,8	San Pedro Atacama y alrededores
15,7	Puerto Montt y alrededores
13,7	Punta Arenas
12,9	Torres del Paine - Puerto Natales
11,9	Otros
10,0	La Serena - Coquimbo
9,9	Pucón - Villarrica - Lican Ray
8,7	Otros sectores costeros V Región

[Tabla 17]: Destinos más frecuentes

Fuentes: Estadísticas de llegadas de turistas estranjeros 2014, Sernatur

%	Actividades Principales
59,2	Actividades de Turismo Cultural
58,9	Ocio - Descanso
43,5	Visitar áreas protegidas
33,9	Visitas Amigos/Familiares
33,6	Ir de compras
30,0	Actividades Profesionales
27,9	Recreativas de Montaña y Nieve
16,2	Actividades de playa
15,1	Rutas de Interés temático
4,6	Excursiones naúticas
3,3	Deportes acuáticos
1,6	Visitar casinos / Salas de Juegos
1,5	Eventos y actividades masivas
0,3	Ninguna de las anteriores

[Tabla 18]: Actividades Principales realizadas

Los turistas europeos son aquellos que representan la mayor cantidad de visitas a la ciudad de Puerto Montt y sus alrededores, 23 mil turistas en total. Cifra que resulta significativa, además, por las actividades que les gustan realizar, las cuales incluyen dos principalmente: actividades culturales, básicamente las relacionadas a visitas de pueblos o zonas típicas, y las visitas a áreas protegidas.

La ciudad de Santiago sigue siendo la ciudad más visitada por los turísta, seguida por las ciudades de Valparaíso y Viña del Mar. El destino de Puerto Montt se encuentra en cuarto lugar, con un 15,7%, valor significativo pues equivale a un total de 45 mil turistas aproximadamente. Valor bastante superior a todo el resto de los perfiles estudiados, doblando en cantidad incluso al siguiente perfil que lo sigue: Norteamérica.

Por otro lado, podríamos decir que Valparaíso, al ser ciudad patrimonial, corresponde a una ciudad de gran interés para este tipo de turistas y se ve reflejado en el porcentaje de mayor valor asociado en las Actividades Principales que realizan: Actividades de Turismo Cultural; categoría en la cual podemos encontrar los siguientes valores porcentuales por actividades culturales realizadas: vistias a Museos, Iglesias, Monumentos o Sitios históricos (94,4% de preferencia), **Sitios Patrimonio de la humanidad** (60,6% de preferencia), Ferias de artesanía y/o mercados locales (54,4% de preferencia), Pueblos o zonas típicas (39,9% de preferencia) y Sitios arqueológicos y/o paleontológicos (6,3% de preferencia).
Cabe destacar, finalmente, la alta participación de los turistas en las Visitas a áreas protegidas (43,5%), las cuales incluyen actividades de ecoturismo, observación del paisaje, la flora y la fauna, entre otras actividades.

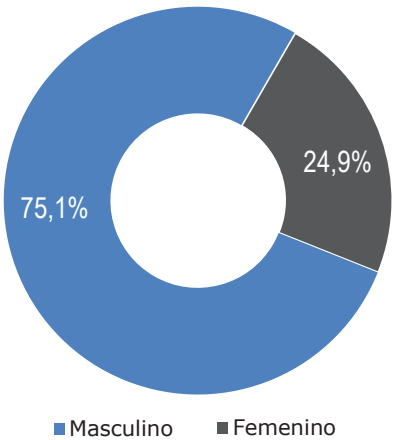
	Año 2014	Var %
Llegada de Turistas (miles)	32.519	-2,8
Ingreso de divisas US$	54.656.890	6,9
GTI US$	1.680,8	9,9
GPDI US$	102,0	9,5
Permanencia (noches)	16,5	04

[Tabla 19]: Resumen general países fronterizos

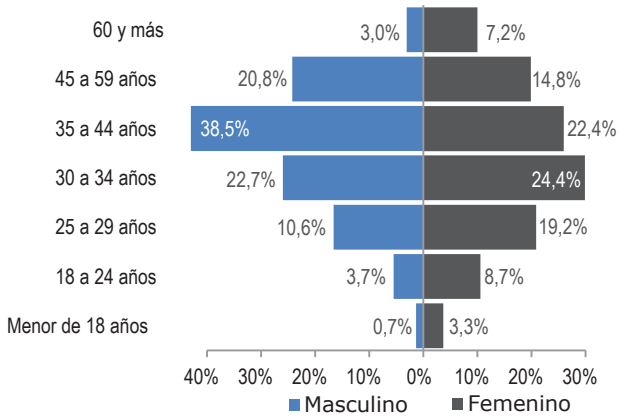
Perfil Turista Receptivo, Asia

Según el informe del Sernatur, la importancia del mercado asiático radica en sus gastos más que en sus flujos, pues es el mercado con mayor valor de gastos totales individuales, principalmente. Además, su Gasto Promedio Diario Individual (GPDI), salvo por el mercado brasileño, es bastante superior en comparación con el resto de los mercados. Cabe mencionar también, que si bien el ingreso de turistas tuvo una caída, respecto del año anterior, todas las demás variables marcaron un aumento. Ver [Tabla 19].

El género predominante corresponde al sexo masculino, con una gran diferencia en cantidades, triplicando prácticamente a la cantidad de turistas femeninos. En cuanto a los rangos de edad, se observa un notorio predominio en el rango de 35 a 44 años en el sexo masculino. En el sexo femenino ocurre que los porcentajes por rangos las diferencias no son tan marcadas, sin embargo el rango que predomina es de 30 a 34 años. Ver [Gráficos 27 y 28].

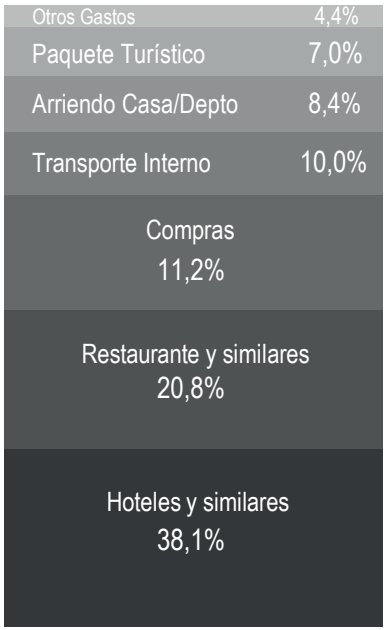


[GRÁFICO 27]: Género de los turistas Brasil



[GRÁFICO 28]: Distribución según edad y género Brasil

Estructura de gastos promedio

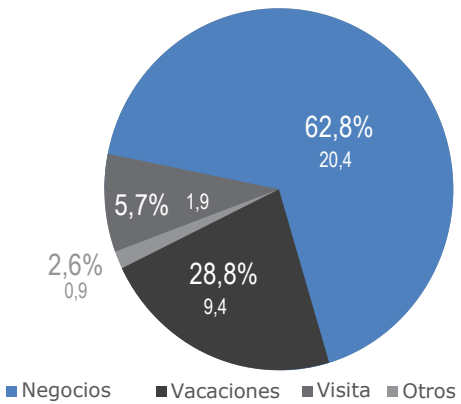


[Figura 5]: Estructura de Gastos promedio

Fuentes: Estadísticas de llegadas de turistas estranjeros 2014, Sernatur

La estructura de gastos de este mercado se concentra en el hospedaje, principalmente, seguido por servicios de restaurantes y similares acumulando un 60% aprox. de los gastos totales . Ver [Figura 5].

El motivo principal de viaje corresponde a motivos de negocios (62,8%). Sin embargo, como la cantidad de turistas asiáticos que ingresan al país es tan menor, los valores para vacaciones, visitas a familiares y otros son bastante insignificantes. Ver [Gráfico 29].



[Gráfico 29]: Principal motivo de viaje

Nuevamente, revisaremos los principales destinos y actividades que realizan los turistas europeos. Para cada ítem se debe considerar el 100% de los turistas.Ver [Tablas 20 y 21].

%	Destinos Principales
90,4	Santiago y alrededores
25,2	Valparaíso - Viña del Mar
7,7	Isla de Pascua
7,6	San Pedro Atacama y alrededores
7,1	Otros
5,7	Antofagasta - Calama
5,7	Puerto Montt y alrededores
5,4	Punta Arenas
5,1	Torres del Paine
4,1	La Serena - Coquimbo

[Tabla 20]: Destinos más frecuentes

Fuentes: Estadísticas de llegadas de turistas estranjeros 2014, Sernatur

%	Actividades Principales
61,4	Actividades Profesionales
47,8	Actividades de Turismo Cultural
40,7	Ocio - Descanso
27,4	Ir de compras
20,6	Visitar áreas protegidas
14,1	Recreativas de Montaña y Nieve
13,4	Visita Amigos/Familiares
7,1	Actividades de playa
6,7	Rutas de interés temático
1,3	Deportes acuáticos
1,1	Excursiones naúticas, cruceros
1,0	Visitar casinos / Salas de Juegos
0,4	Eventos y actividades masivas
0,1	Ninguna de las anteriores

[Tabla 21]: Actividades Principales realizadas

A pesar de que la principal motivación por la que visitan Chile es por motivos de Negocios, el mercado asiático tiene una fuerte disposición a realizar más actividades no relacionadas a los negocios como actividades de turismo cultural con el 50% aproximadamente y actividades de Ocio y Descanso con un 40%. De las actividades de interés para el proyecto se observa una participación del 20% de los turistas para realizar visitas a áreas protegidas y un 14% para realizar actividades recreativas de montaña y nieve, lo que equivaldría a 6 mil y 4.5 mil turistas, respectivamente.

Por último, a Puerto Montt ingresa un total de 5,7% de turistas, lo cual corresponde a 1500 turistas aproximadamente.

Conclusión

Este primer estudio, *Turismo en Chile*, ayudó a determinar cuál o cuáles son los mercados objetivos a los que estaría destinado, diseñado y/o pensado el proyecto. Para lograr el objetivo se estudiaron los países y continentes cuyo motivo principal de viaje estaba relacionado al ocio y descanso, descartando así en primera instancia todos aquellos países cuyo motivo principal estaba relacionado a realizar trabajos o negocios. Los principales mercados estudiados fueron: ***Brasil, Norteamérica, Asia y Europa***.

Los cuatro mercados seleccionados coinciden en que el motivo principal de su viaje es con el propósito de vacaciones liderando Brasil y Asia, cuyo porcentaje corresponde al 77 y 62 %, respectivamente, de los turistas que ingresan al país. El turista europeo rodea el 44% y el norteamericano está cercano al 39%. A pesar de que son Brasil y Asia los mercados con mayor dominio en el motivo de viaje de interés, su preferencia por Puerto Montt o sus alrededores es bastante baja no superando el 6% respecto del total. Europa y Norteamérica, por su parte, alcanzan el 15 y 10%, respectivamente. Por último, si llevamos los datos porcentuales a números nos encontramos con que el mercado norteamericano es quien más turistas lleva a la Región de los Lagos con 23 mil turistas aproximadamente, siguiéndolos Brasil con 15 mil turistas, Europa con 10 mil turistas y finalmente Asia con 1.800 turistas. Esto convierte al **turista norteamericano** en nuestro princial mercado.

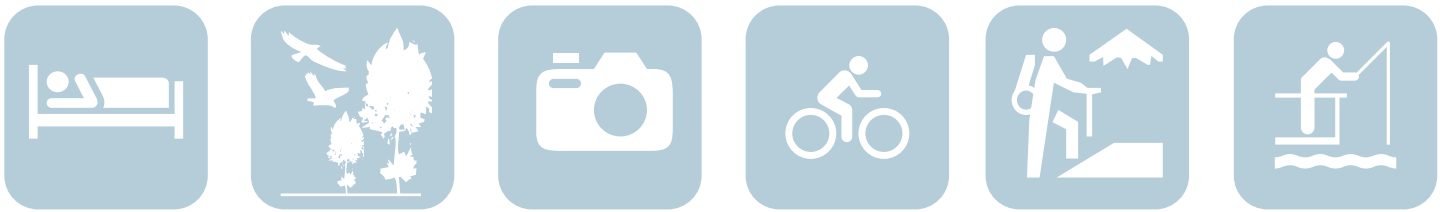
Si nos enfocamos ahora en los gastos que realizan los turistas, existe una coincidencia % en los mercados en cuanto a sus preferencias. Por lo menos el 25% de los gastos están destinados al alojamiento, del cual el 90% de este gasto es para la categoría de **hoteles o similares**. Esto señala una preferencia clara de los mercados, quienes claramente prefieren optar por alojar en un hotel, o similar, antes que arrendar una casa o departamento.

Finalmente, nos enfoncaremos en el rango etáreo. Todos los mercados estudiados coinciden en que la mayoría de los turistas que ingresan a nuestro país se concentran entre las edades de 30 a 59 años, más específicamente entre los 35 a 44 años de edad.

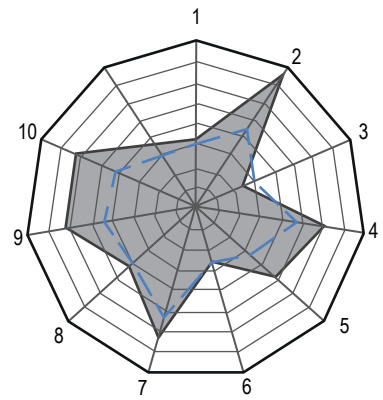
A modo resumen, entonces, cabe mencionar que nuestro principal mercado está enfocado al turista norteamericano que rodea los 35 a 44 años, que en su mayoría son hombres y que tiene como principal preferencia alojar en lugares como hoteles o similares. sin embargo, no descartamos el resto de los mercados, pues dentro de sus actividades principales nos encontramos con visitas a áreas protegidas, ocio y descanso y rutas de interés temático.

ANTECEDENTES

TURISMO EN LA REGIÓN DE LOS LAGOS



TURISMO EN LA REGIÓN DE LOS LAGOS



1. Actividad Cultural
2. Recursos Naturales y protección del medio ambiente
3. Recursos humanos e indicadores educativos
4. Infraestructura y profesionalización
5. Flujos de personas y medios de transporte
6. Servicios turísticos y complementarios al turismo
7. Seguridad pública y protección al ciudadano
8. Rentabilidad y aspectos económicos
9. Promoción turística
10. Participación y eficiencia gubernamental

[Figura 6]: Competitividad Turística Regional, 2012
Fuente: Informe Plan de Acción Los Lagos, Unab

La Región de los Lagos, se sitúa en el límite de la zona Austral, donde se unen el territorio continental e insular del sur de Chile. El clima, de transición templado a frío, da origen a una diversidad de ambientes y heterogeneidad geográfica con una particular identidad. Su geografía se caracteriza por sus islas e islotes, lagos, lagunas, volcanes, ríos, borde marítimo, fluvial y lacustre, borde costero navegable. Es una región caracterizada por su abundante naturaleza y por la gran cantidad de áreas silvestres protegidas categorizadas en tres partes: Parques Nacionales, Reservas Nacionales y Monumentos Naturales; lo que implica un enfoque turístico orientado hacia las actividades relacionadas al ecoturismo, observación de flora y fauna, treking, pesca deportiva, entre otras. Su capital corresponde a la ciudad de Puerto Montt, ciudad a la cual llegan cientos de turistas cada año en distintas temporadas.

La actividad turística en la región la podemos analizar estudiando los siguiente puntos: Actividad cultural, Recursos Naturales y protección del medio ambiente, Servicios turísticos y complementarios al turismo, Seguridad pública y protección al ciudadano y Promoción turística. En comparación con el promedio del país podemos decir que la Región de los Lagos se encuentra sobre este valor en casi todo sus aspectos, destacando el punto asocidado a *Recursos Naturales y protección del medio ambiente, Seguridad pública y protección al ciudadano* y *Promoción turística.* El punto *Actividad Cultural* se encuentra sobre el promedio, sin embargo la diferencia no es tan notoria como en los puntos anteriores. Lo mismo sucede en el punto de *Servicios turísticos y complementarios al turismo*, el cual se encuentra justo en el valor promedio. Ver [Figura 6].

En cuanto a la composición geográfica de la región podemos mencionar que destacan sus Lagos, sus Volcanes, sus Parques y Reservas Nacionales, sus Monumentos Naturales, sus bosques nativos, sus ríos y su flora y fauna nativos, todos éstos asociados a actividades turísticas para poder visitar dichas áreas, unas con mayor flujo de visitas que otras. En el año 2013, el Informe de Turismo entregado por el sernatur registró un ingreso de 570.000 visitantes a las distintas áreas silvestres protegidas, de los cuales 455.000 corresponden a turistas nacionales y 115.000 a turistas internacionles, aproximadamente.

Dentro de las localidades y ciudades destacan la ciudad de Puerto Montt, Puerto Varas y Frutillar junto al Lago Llanquihue y la isla de Chiloé. Ciudades destacadas por su gastronomía típica, su arquitectura y las costumbres de los residentes que aún se mantienen vigentes.

Región de los Lagos	Tipos de Establecimientos									
	Total	Hotel	Apart Hotel	Motel o Cabañas	Hostal	Hostería	Hospedaje Familiar	Albergue o Refugio	Resort	Lodge
N° Establecimientos	622	89	38	186	128	11	138	14	7	11
N° Habitaciones	7.643	3.136	321	1.253	1.358	108	926	100	340	101
N° Camas	15.602	5.656	641	3.290	2.614	253	1.739	355	867	187

[Tabla 21]: Capacidad por Tipo de establecimiento

TURISMO EN LA REGIÓN DE LOS LAGOS

Concentración Alojamientos Turísticos

A continuación, observaremos la [Tabla 22], en la cual se señalan todos los servicios por localidades en la Región de los Lagos. Puerto Varas es la localidad con mayor cantidad de servicios, mayor incluso que Puerto Montt, la capital. Ancud, Osorno y Castro son las que le siguen. Correntoso - Polincay, ni siquiera están en la tabla, pues no poseen ningún tipo de servicio de turismo, hecho que vemos como oportunidad para potenciar el turismo local de la zona.

LOS LAGOS																
COMUNAS	SERVICIOS															
	Agencias de Viaje y Touroperadores	Alojamiento Turístico	Arriendo de Vehículo	Artesanía	Guías de Turismo	Restaurantes y Similares	Servicios Culturales	Servicios de Esparcimiento	Servicios Deportivos	Taxis y Buses de Turismo	Transporte de Pasajeros al Aeropuerto	Transporte de Pasajeros por Carretera Interurbana	Transporte de Pasajeros por Vía Aérea	Transporte de Pasajeros por Vía Marítima	Turismo Aventura	Total
ANCUD	10	107		8	9	36		2		4					9	185
CALBUCO		7				7		1								15
CASTRO	7	89	1	3	4	19		2			1	1		3	5	135
CHAITEN	1	19		2	2	7									2	33
CHONCHI		22				8		1				1				32
COCHAMO		4				2									3	9
CURACO DE VELEZ						4		1								5
DALCAHUE	1	34		5	4	24		7		4				1		80
FRESIA		3		1		2										6
FRUTILLAR	2	50	1	4		11	1			2	1				5	77
FUTALEUFU	4	36		4	1	4				1					16	66
HUALAIHUE	1	35			5	4		1							1	47
LLANQUIHUE		26	1	1	3					1						32
LOS MUERMOS		3				7										10
MAULLIN		3														3
OSORNO	7	52	6	19	4	44	1	3		8	2	1			2	149
PALENA	1	15			1	3										20
PUERTO MONTT	22	152	9	11	18	48		2	1	7	2	1		1	5	279
PUERTO OCTAY		22		3	3	7				1					1	37
PUERTO VARAS	37	168	6	10	26	30	2	2	2	1	2	9	2		40	337
PUQUELDON		6		1		2									3	12
PURRANQUE				1		1		1								3
PUYEHUE	2	52	1			14	1	1	1			1		1	1	75
QUEILEN		5				3								1	1	10
QUELLON	2	20				5								1	2	30
QUEMCHI		2		1		7										10
QUINCHAO		5		1		5										11
RIO NEGRO	1	2			3	1	1							1		9
SAN JUAN DE LA COSTA		8			1	6				1				1	1	18
SAN PABLO		1						1								2
TOTAL	**98**	**948**	**25**	**75**	**84**	**311**	**6**	**25**	**4**	**30**	**8**	**14**	**2**	**10**	**97**	**1737**

[Tabla 22]:Plan de Acción los Lagos 2014, Sernatur

CRITERIOS GLOBALES DEL TURISMO SUSTENTABLE

I. GESTIÓN EFICAZ

-Considerar temáticas ambientales, económicas, socio-culturales, de calidad, salud y seguridad laboral.

- En el diseño y contrucción del edificio se debe cumplir con las ordenanzas locales de planificación urbana y las normas aplicables a espacios protegidos o del patrimonio. Además, se deben respetar los entornos del patrimonio natural o cultural en los siguientes apestos: emplazamiento, diseño, derechos y adquisición de suelosy la evaluación de los impactos.
- Se debe adaptar al contexto y a la realidad local.
- Permitir el acceso a personas con necesidades especiales y facilita a sus clientes la información para el conocimiento y la interpretación de los entornos naturales, la cultural local y el patrimonio cultural.

II. PATRIMONIO CULTURAL

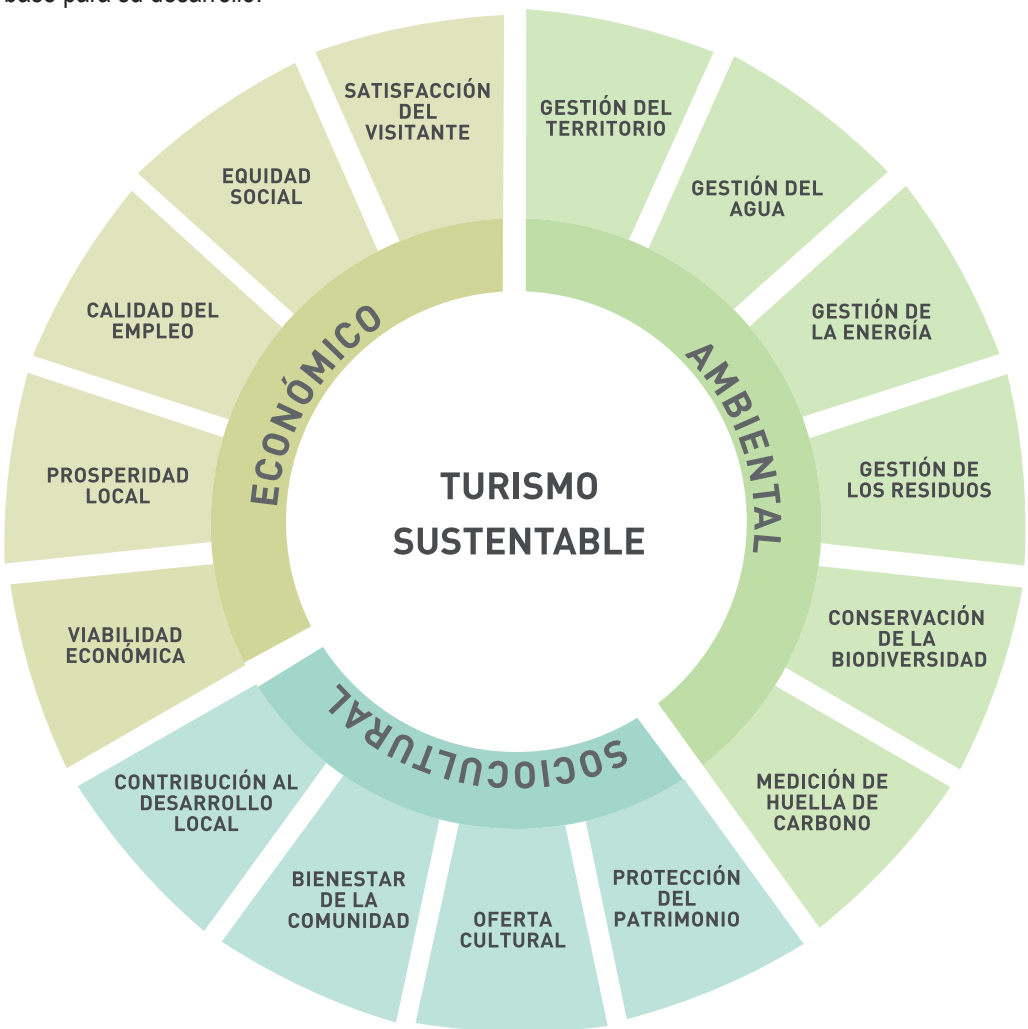
- Seguir las directrices o el código de comportamiento fijados a nivel local o regional para las visitas a sitios de importancia cultural o histórica.
- Contribuir a la protección de importantes bienes y sitios históricos, arqueológicos, culturales y espirituales locales y no impide el acceso de residentes locales a los mismos.
- Utilizar elementos del arte, la arquitectura o el patrimonio cultural local en sus actividades, diseño, decoración, alimentación o comercio, respetando los derechos de propiedad intelectual de las comunidades locales.

III. COMUNIDAD LOCAL

- Se debe apoyar activamente las iniciativas para el desarrollo social de la comunidad.
- Ofrecer oportunidades laborales para residentes locales, independiente del cargo. Ofrecer capacitación.
- Priorizar adquisición de bienes y servicios locales y/o procedientes del comercio justo.
- Ofrecer a pequeños empresarios locales alternativas para crear y vender productos sustentables que promueven los recursos naturales nativos tales como alimentos, bebidas típicas, artesanías y eventos culturales, a la vez que la historia y cultural local.
- Ofrecer igualdad de oportunidades en la contración de hombres y mujeres.
- No poner en peligro el suministro de servicios básicos (agua, energía, saneamiento, etc.) para las comunidades aledañas.

Considerando el turismo como una actividad relevante para la economía del país y considerando la falta de establecimientos turísticos en la localidad de Polincay, vemos como oportunidad ubicar un servicio tanto de hospedaje como de actividades compatibles con el entorno e hitos que se encuentren en su alrededor. Además, del hecho que los turistas extranjeros que visitan Chile lo hacen motivados principalmente por la naturaleza (69%), la flora y fauna y sus paisajes.

Si definimos Turismo Sustentable, nos encontramos con que es aquel que hace un uso óptimo de los recursos naturales, respeta la autenticidad socio-cultural de las comunidades anfitrionas y asegura un desarrollo económico viable en el largo plazo, el cual se lleva a cabo por medio de tres ámbitos: Económico, Socio-Cultural y Ambiental; los cuales forman parte de la estructura base para su desarrollo.

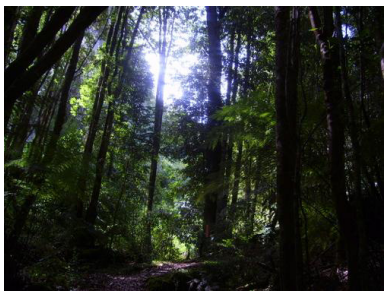




Parque Nacional Vicente Perez Rosales



Parque Nacional Corcovado



Parque Nacional Alerce Andino



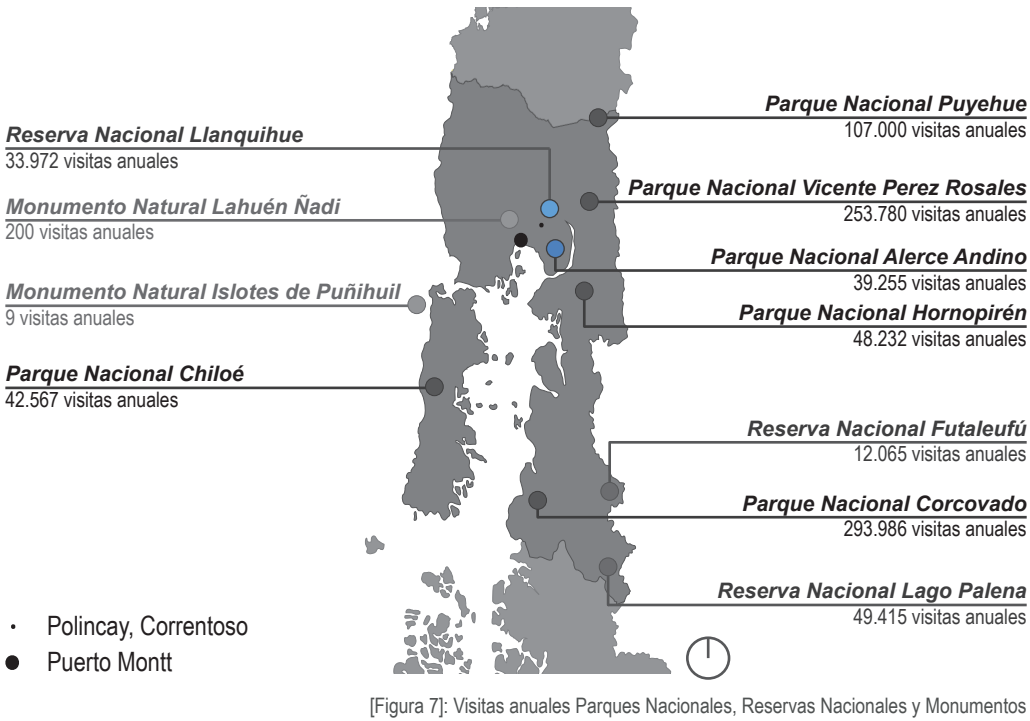
Reserva Nacional Llanquihue

Parques Nacionales, Reservas Nacionales y Monumentos Naturales

En la Región de los Lagos, existe un total de 11 áreas protegidas, clasificadas en 3 tipos: *Parques Nacionales* (6 en total), Reservas Nacionales (3 en total) y *Monumentos Naturales* (2 en total); los cuales son visitados anualmente por un total de 784 mil, 95 mil y 209 visitas, respectivamente.

El parque más visitado corresponde al Parque Nacional Corcovado, con 294 mil visitas anuales, seguido por el Parque Nacional Vicente Perez Rosales con 253 mil visitas anuales, aproximadamente. El parque que registra la menor cantidad de visitas corresponde al *Parque Nacional Alerce Andino* con 39 mil visitas anuales. Esto podría explicarse por el hecho de la inexistencia de servicios de turismo en las áreas más cercanas, ya sea de hospedaje, transporte, servicios deportivos, turismo aventura, restaurantes o similares. Ver [Figura 7].

En cuanto a las reservas nacionales, cabe mencionar que posee una cantidad de visitates bastante menor en comparación a los parques. La Reserva Nacional con mayor cantidad de visitantes corresponde a la del *Lago Palena* con 49 mil visitantes, seguido por la *Reserva Nacional Llanquihue* con 33 mil visitantes. Ver [Figura 7].



[Figura 7]: Visitas anuales Parques Nacionales, Reservas Nacionales y Monumentos Naturales en la Región de los Lagos


Lago Llanquihue y el Volcán Osorno


Lago Todos los Santos


Vista aérea del Lago Todos los Santos y el Volcán Osorno


volcán de Hornopirén

Lagos

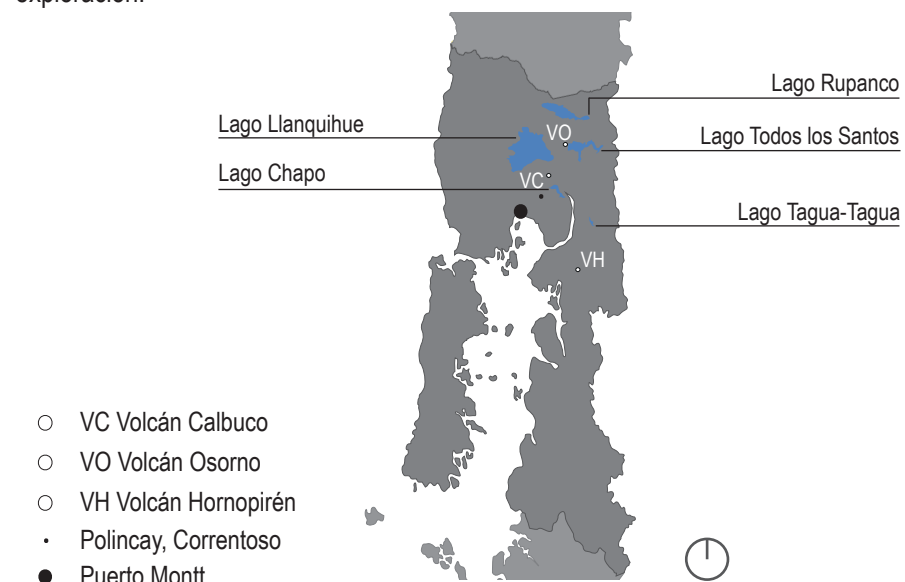
El lago con mayor número de visitas corresponde al *Lago Llanquihue*, destaca por su gran extensión, por lo que es ideal para la práctica de deportes acuáticos además de poseer inumerables playas, algunas de las cuales se ubican en las localidad de Puerto Varas, Frutillar, Llanquihue y Puerto Octay.

El Lago de Todos los Santos pertenece al Parque Nacional Vicente Perez Rosales de aguas color turquesa, lo que lo hace un destino fijo para los turistas.

El lago Chapo, por su parte, solía destacar por la pesca con mosca. Actualmente, no está catalogado como un lago apropiado para la pesca por la falta de peces. Se encuentra rodeado por quebradas y bosques nativos, tiene la entrada del Río Blanco, en el cual suelen haber expediciones río arriba, además del acceso a la Reserva Nacional Llanquihue

Volcanes

El Volcán Osorno también pertenece al Parque Nacional Vicente Perez Rosales, posee en su cumbre nieve durante todo el año, recibe constantes visitas de innumerables turistas, en su mayoría provenientes de Brasil. Por su lado, el Volcán Calbuco posee visitas y actividades relacionadas al treking para subir a su punto más alto, dentro de lo permitido. También, existen ciertos turistas que registraron circuitos en los alrededores del volcán en bicicleta, lo que podría significar una potencial actividad. El volcán de Hornopirén, finalmente, se encuentra ubicado dentro del Parque Nacional de Hornopirén, dentro del cual se realizan actividades de treking y de exploración.



[Figura 8]: Volcanes y Lagos principales Región de los Lagos


Puerto Varas

Puerto Varas

Puerto Varas corresponde a la localidad con mayor cantidad de establecimientos para el alojamiento turístico, además de una infinidad de servicios asociados al turismo. Lo que caracteriza a la ciudad son la arquitectura típica proveniente de Alemania, la cual se heredó fuertemente cuando inmigrantes alemanes habitaron la ciudad. Muchas de las construcciones son consideradas hoy en día parte del patrimonio y son restauradas y conservadas para distintos usos, tanto públicos como privados. Otra característica propia corresponde a estar situada a orillas del Lago Llanquihue y con una imponente vista al Volcán Osorno.


Puerto Montt

Puerto Montt

Puerto Montt es la capital de la región, ciudad que posee la segunda mayor cantidad de establecimientos destinados al alojamientos de turistas. Posee innumerables servicios para la comunidad y el turismo, tanto educativos como de salud o esparcimiento. También se encuentra inlfuenciada arquitectónicamente por los inmigrantes alemanes, por lo que también posee construcciones declaradas patrimonio, tales como la Casa Pauly la que se usa actualmente para actividades culturales de distinto tipo. Al norte de la ciudad se puede visualizar claramente el Volcán Calbuco. Uno de sus lugares típicos corresponde a Angelmo, lugar que alberga locales de artesaía local como también platos típicos de la zona. Se encuentra, además, cercano al puerto el cual recibe constantemente turístas durante todo el año. La isla Tenglo, corresponde a una isla que se situa frente a Angelmo y puede ser visitada en los botes turísticos que se encuentran en muelles cercanos al puerto.


Puerto Octay

Frutillar y Puerto Octay

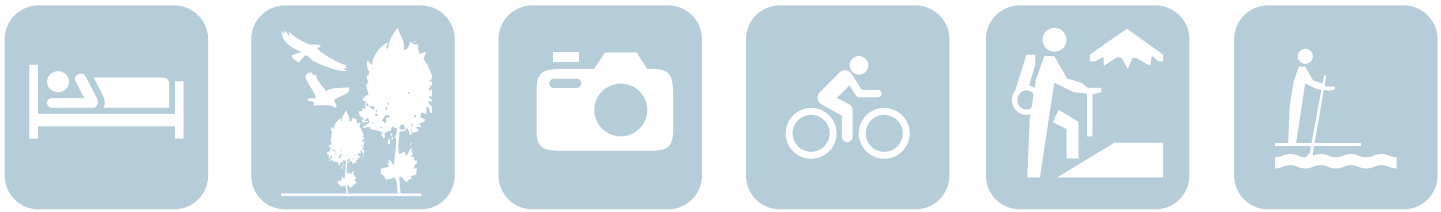
Provincias 100% influenciada por los inmigrantes alemanes. Su arquitectura y vista al lago son lo que mas destacan. Poseen construcciones del año 1900 las cuales han sido declaradas monumentos históricos. Tanto casonas como galpones son restauradas para albergar distintos programas asociados en su mayoría al turismo.



Chiloé

La Isla de Chiloé corresponde a la isla más grande de Chile. Posee lagunas, parques y monumentos naturales los cuales son un destino fijo para todo tipo de turistas. Además, posee incontables Iglesias declaradas Monumento Histórico Nacional.y Patrimonio de la Humanidad el año 2010. Otra característica propia de la isla corresponde a sus palafitos ubicados a borde mar las cuales se levantaron para aprovechar la costa durante la expansión comercial en el siglo XIX.

LOCALIDAD CORRENTOSO
POLINCAY





Polincay - El Campo



Polincay - El Bosque



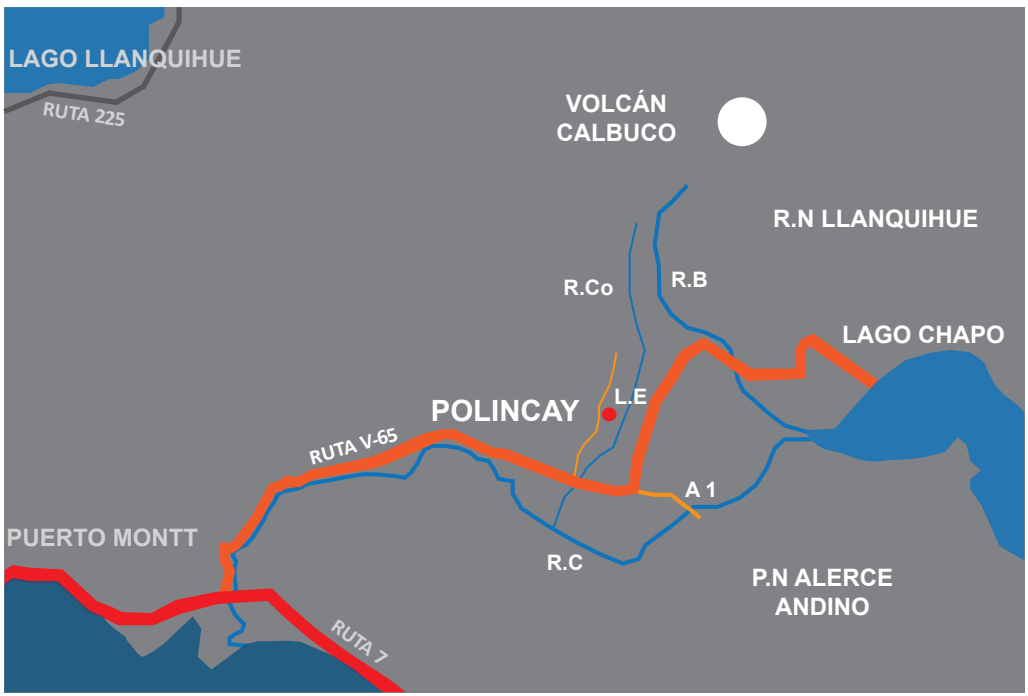


Río Chamiza - Mixtura entre bosque y campo

Correntoso - Polincay, corresponde a una localidad de Puerto Montt ubicada a 35 km de la ciudad. Posee 1.600 habitantes, aproximadamente, los cuales se distribuyen en sitios de al menos 2.000 m2 en las zonas más concentradas. Las viviendas no superan los dos pisos y son en su mayoría de madera. A 2 [km] del pueblo nos encontramos con uno de los accesos al Parque Nacional Alerce Andino, a 8 [km] por el Río Blanco encontramos el acceso a la Reserva Nacional Llanquihue y a 40 [km] de distancia podemos llegar al Lago Chapo.

Campo y Bosque

Polincay posee dos paisejes predominantes: el campo y el bosque; en donde la luz juega un rol importante en cómo se persiben estos dos paisajes. . La mayoría de las viviendas se emplazan en las áreas de campo, grandes explanadas de cesped contorneadas por árboles, permitiendo claridad total y mayor amplitud visual. Los bosques, por su parte, son tupidos, frondosos y alojan una gran variedad de especies tanto en su flora como en su fauna. No suelen haber viviendas en estas zonas, el acceso del sol es más excaso y debido a eso provee de mayor intimidad y privacidad y, por ende, una mayor conexión con la naturaleza.



R. Co: Río Correntoso R. C: Río Chamiza R. B: Río Blanco A1: Acceso P.N. Alerce Andino

[Figura 9]: Esquema Conectividad Puerto Montt-Polincay y alrededores

Flora y Fauna


Jote de cabeza negra

La flora predominante de Polincay corresponde, en su mayoría, a coigües, mañíos, tepa y luma, hiervas de piso del bosque, chilcas, helechos y en menor precencia alerces. Los alerces se encuentran mayormente concentrados al sur del río Chamiza, en dode se encuentra el parque, por lo que es más excaso encotrarlos en la localidad de Polincay, la cual queda al norte del río.

En cuanto a la fauna, nos encontramos con las siguientes especies: el güiña, el pudú, el gato montés, el zorro culpeo, el zorro chilla y la vizcacha andina y entre las aves están el cóndor, el halcón peregrino austral y el peuco. Todas especies protegidas. También podemos encontrar, más cercanos al P.N. Alerce Andino, las siguientes especies igualmente protegidas: el puma y monito del monte y entre las aves se destacan el carpintero negro y el huet huet.


Cóndor

Algunas especies terrestres


Peuco


Guiña


Zorro Culpeo


Carpintero negro


Monito del Monte

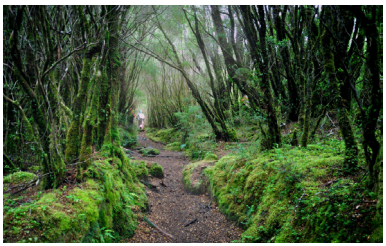

Pudú


Gato Montés

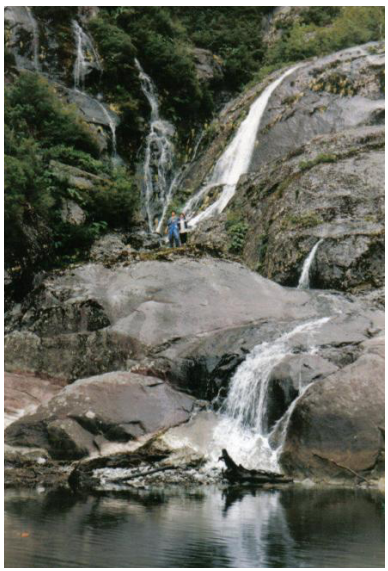
Trekking Ascenso Volcán Calbuco, Reserva Nacional Llanquihue



Volcán Calbuco



Sendero Río Blanco



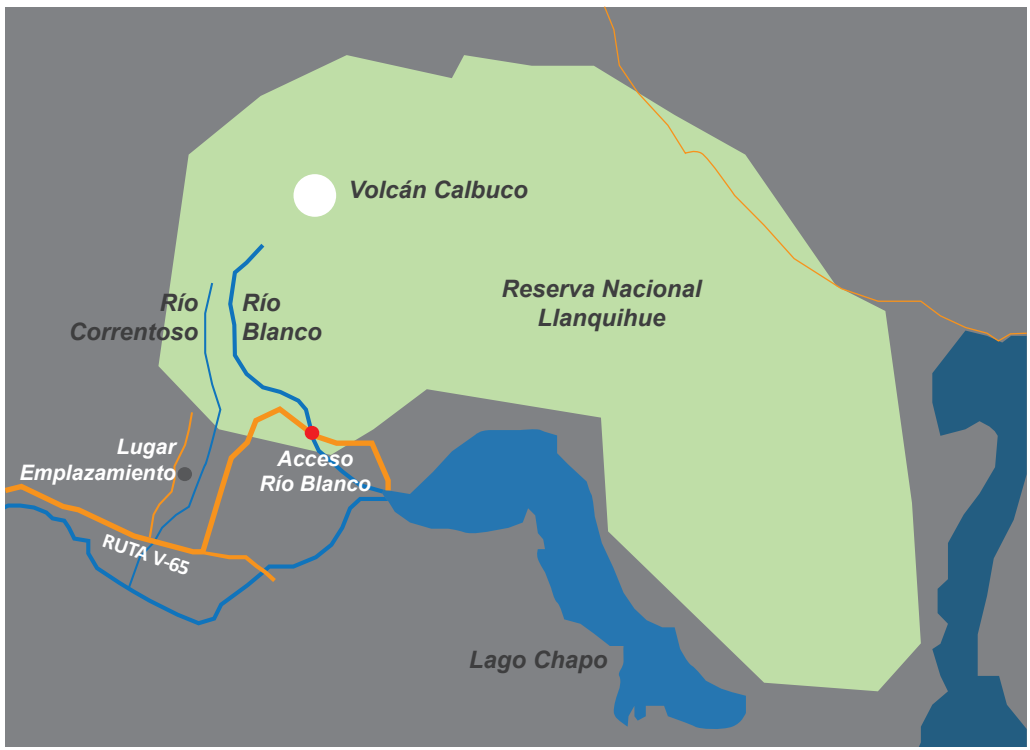
Río Blanco

Reserva Nacional Llanquihue - Río Blanco - Volcán Calbuco

La *Reserva Nacional Llanquihue* tiene un extensión de 34 mil [ha], aproximadamente, y forma parte de la Reserva de la Biósfera Bosques Templados Lluviosos de los Andes Australes.

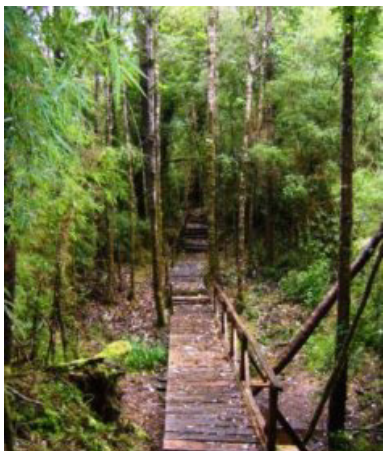
Esta reserva se destaca por la protección a ciertas especies de fauna, tales como; la guiña, el pudú, el gato montés, el zorro culpeo, el zorro chilla y la vizcacha andina. Entre las aves están: el condór, el halcón peregrino austral y el peuco. En cuanto a su flora la vegetación de la reserva corresponde al tipo *siempreverde,* destacando especies como: tepa, mañío, coigüe, ulmo, lenga y alerces.

Como alternativas para su recorrido, la reserva cuenta con un sendero habilitado desde el sector de *Río Blanco*, a 8 [km] de la localidadd de Correntoso, el cual permite ascender hasta la cumbre del *Volcán Calbuco*. Además, existen rutras recreativas en los faldeos del volcán que permiten visitar el Salto de Río Blanco y diversos miradores. Algunos turistas han realizado, también por los faldeos, recorridos en bicicleta como otro medio de exploración. Para aquellos que realizan treking hacia la cumbre del Volcán Calbuco, a 1.200 [m] de altura se encuentra un refugio de madera construído en los años ‘80 que sirve como un área de descanso.



[Figura 10]: Esquema área Reserva Nacional Llanquihue





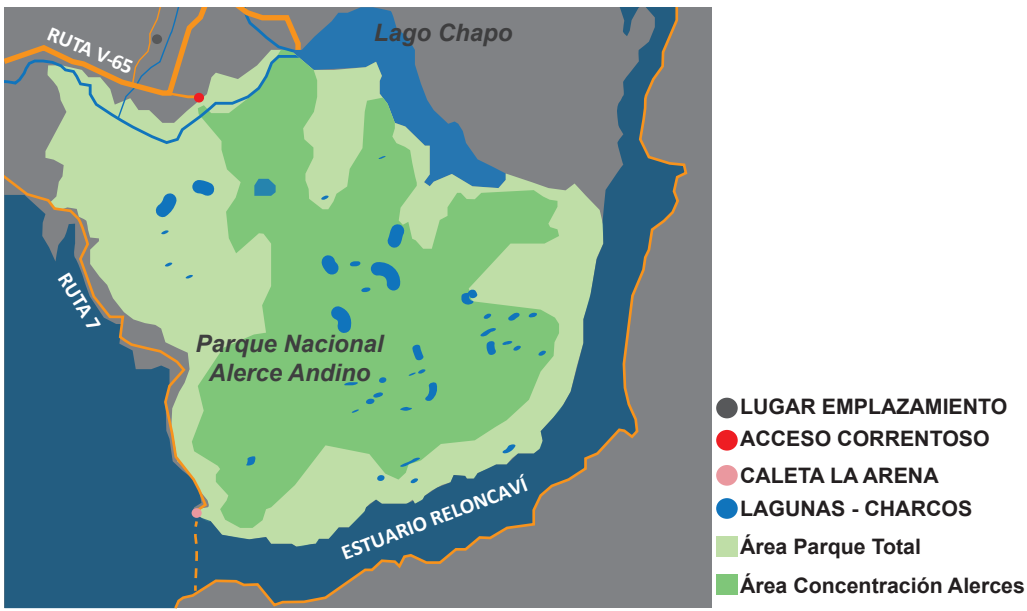


Parque Nacional Alerce Andino - Lago Chapo

El *Parque Nacional Alerce Andino* tiene un extensión de 40 mil [ha], aproximadamente, y, al igual que la *Reserva Nacional de Llanquihue*, forma parte de la Reserva de la Biósfera Bosques Templados Lluviosos de los Andes Australes. El parque se compone no sólo por los bosques, sino que además podemos encontrar lagunas, charcos naturales, además de bordear el sur del *Lago Chapo*. Uno de sus accesos se encuentra a tan sólo 2 [km] del lugar de emplazamiento.

En la fauna, el parque destaca por la protección de algunas especies, las cuales clasificaremos en tres tipos: en terrestres, aves y peces. Dentro de las especies terrestres no encontramos con el pudú, puma, quiña y monito del monte. En cuanto a las aves se puede observar el cóndor, el carpintero negro y el huet huet, como principal atractivo. Finalmente, entre los peces más comunes nos encontramos con el pez percatrucha, peladilla o farionela y especies introducidas: la trucha café y la trucha arcoiris. En flora está la formación vegetal de coigüe de Magallanes y Lenga. Sin embargo, la especie que posee mayor presentatividad corresponde al Alerce, cuya altura puede llegar hasta los 40 [m] y cuyo diámetro puede alcanzar hasta los 3 [m].

Como actividades destacan el excursionismo en todas los sectores del parque, la observación de vida silvestre, recorridos en bote en la laguna Chaiquenes y en lugares aledaños al parque (Estuario de Reloncaví desde Caleta la Arena) y travesías en canoa en la Laguna Sargazo. Además posee una serie de senderos que conectan los sectores anteriormente mencionados. Posee además áreas de picnic, guaderías y 3 refugios situados en distintos puntos del parque.



[Figura 11]: Esquema área Parque Nacional Alerce Andino

DESARROLLO DE LA PROBLEMÁTICA
En busca de la Forma









Hotel Arrebol Patagonia - Puerto Varas, Chile
Harald Opitz

El Hotel se encuentra ubicado en la ribera sur - este del Lago Llanquihue en el límite urbano de la ciudad de Puerto Varas, con una superficie del terreno de 14 mil [m²] completamente irregular debido a la existencia de bosques nativos, lagunas, vertientes y quebradas.

La elección de este Hotel como referente tiene relación con la segunda desición de diseño: el hecho de desarrollar los recintos sobre una circulación existente en el borde superior del terreno y cerrándose hacia la zona mas privada del sector, generando todos los recintos hacia el norte, la ciudad y el bosque. Otro hecho relevante tiene que ver con el respeto a 4 árboles nativos existentes dentro del terreno los cuales influyeron en el emplazamiento del proyecto total.

Y como tercer punto tenemos el punto asociado a la calefacción, la cual utiliza energía geotérmica y se emite por medio de losa radiante. La energía geotérmica es una energía renovable que aprovecha el calor del subsuelo para climatizar y obtener agua caliente sanitaria de forma ecológica.

Finalmente, el proyecto plantea un reconocimiento de los elementos propios del lugar, utilizando cercas preexistentes las que son incorporados al edificio como cerramientos y revestimientos de fachadas.





El cómo el espacio diseñado combina con el programa propuesto es lo que se obtiene de este proyecto.



Termas de Vals - Vals, Suiza
Peter Zumthor

El proyecto destaca, principalmente, por la experiencia sensorial provocada por medio de la combinación de luces y sombras, espacios abiertos y cerrados y los elementos lineales que la componen. El diseño informal subyacente del espacio interior es un camino que conduce a los bañistas a ciertos puntos predeterminados, permitiéndoles explorar otras áreas por sí mismos. La perspectiva es siempre controlada, ésta garantiza o niega una vista.

El diseño del spa nació como una idea de crear una estructura de cueva o cantera, de manera tal que el proyecto se encuentra semi-enterrado en el cerro, lo que da cabida a una estructura cubierta de verde como estrategia de inserción e integración en el paisaje. La constucción se realiza con capas y capas de piedras de la cantera local, piedra que resultó ser la inspiración del diseño.



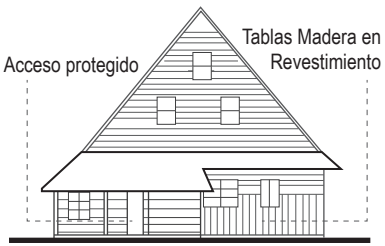
"El meandro, como lo llamamos, es un espacio negativo diseñado entre los bloques, un espacio que conecta todo a medida que fluye a través del edificio, creando un ritmo pulsante y pacífico. Moverse por este espacio significa hacer descubrimientos. Estás caminando en el bosque. Todo el mundo está en busca de un camino propio"

Peter Zumthor

Madera Maciza, 1850 -1869



Casa Garcés, Puerto Octay, Chile

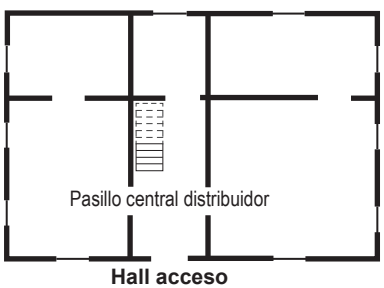


Elevación Casa Garcés

Blockhaus primitiva, 1860 - 1879



Casa Bittner, Ensenada, Chile



Planta Casa Bittner

Línea de tiempo: construcciones heredadas típicas de la región

El origen de la inmigración alemana masiva al país se remonta a la denominada "Ley de inmigración selectiva" de 1845, que tenía por objetivo atraer a profesionales y artesanos para colonizar zonas del sur de Chile, entre las actuales regiones de Los Ríos y Los Lagos (proceso conocido como la Colonización de Llanquihue). Uno de los principales motivos de la inmigración extranjera al servicio del Gobierno chileno en el sur del país, fue la necesidad de expandir el territorio habitado por chilenos tras la independencia, a fin de proteger la soberanía ante cualquier intento de ocupación desde el exterior.

La arquitectura predominante de la región nace de esta inmigración, en donde dichos inmigrantes traen tanto su arquitectura como sus sitemas constructivos, maximizando el uso de recursos naturales existentes, siendo el ciprés y el alerce las materias primas fundamentales. Puerto Montt, actual capital de la Región de Los Lagos, fue la ciudad que albergó la escuela de carpinteros y desde donde se expandió su influencia. Finalmente, las tipologías arquitectónicas responden a ciertos periodos históricos, lo que permite generar una línea evolutiva como síntesis temporal arquitectónica. Cada tipología agrupa estilo arquitectónico, sistema constructivo} característico y año de construcción. Según esto se encontraron 6 tipologías constructivas diferentes:

I. Madera Maciza

Tipología constructiva caracterizada por el empleo de maderas de grandes escuadrías a la vista como sistema estructural. Las casas tipo madera maciza no poseen una estructuración en base a sistemas poste-viga. Estas construcciones son sumamente escasas y su fabricación se remonta a la fase primaria de la colonización (1850-1869). Las fundaciones se caracterizan por ser grandes vigas de madera apoyadas sobre pilotes de hormigón realizados con posterioridad al terremoto de 1960 para darle soporte estructural.

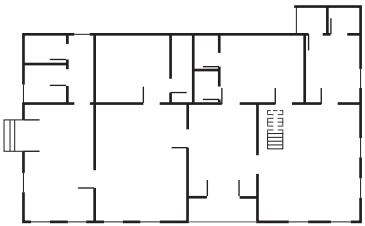
II. Blockhaus primitiva

Corresponde a la tipología estructural básica realizada por los colonos alemanes durante los años 1860-1879. Está conformada por un **volumen rectangular y techumbre a dos aguas**. Las dimensiones de este tipo de construcciones son relativamente pequeñas, ya que no varían más allá de las 10 varas de largo y 7 varas de ancho (equivalente a 8.3 [m] x 58 [m], considerando el valor de 1 vara = 0.8359 [m], aproximadamente). El sistema estructural empleado es en base a soleras y pies derechos de madera unidos mediante un entramado horizontal. Sus f**undaciones están materializadas por vigas de madera de gran escuadría labradas a mano sobre rocas sin cantear.** Generalmente, el revestimiento utilizado corresponde a **tinglados horizontales de madera** y la cubierta está revestida originalmente con **tejuelas de alerce**. La distribución espacial es simple y supone el uso mixto de los espacios.

Blockhaus primitiva con soberado, 1890 - 1900

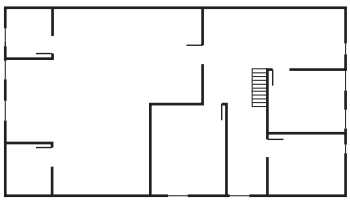


Casa Schmidt, Puerto Fonk, Chile



Acceso protegido
Hall de acceso
Salones - Comedor - Cocina

Habitaciones



Plantas nivel 1 y 2 Casa Schmidt

Blockhaus evolucionada



Casa Strauch, Frutillar, Chile

III. Blockhaus primitiva con soberado

Se identifica como una evolución de la Blockhaus primitiva. Este tipo de construcción es característico de los años 1890-1900. La Blockhaus primitiva con soberado mantiene la estructuración básica similar al tipo primitivo, sin embargo, agrega soberados a la estructura de techumbre, además de la **incorporación de la mansarda**. Adicionalmente se manifiestan mínimos elementos de ornamentación en puertas y ventanas.

IV. Blockhaus evolucionada

Esta tipología, a pesar de tener la estructuración básica de las viviendas tipo Blockhaus, difiere de las anteriores ya que posee volúmenes mayores que las otras tipologías (entre 377 m² a 530 m² comparada con los 45 a 55 m² de la Blockhaus primitiva) y un número de pisos mayor, 2 a 3 pisos. Por otro lado, presenta mayor trabajo en relación a las terminaciones. En los revestimientos se introduce la **tejuela de madera en la fachada**. **Las plantas ya no son simples y concentradas, sino que poseen circulaciones internas que distribuyen los recintos**. En el primer piso, es común encontrar la cocina, comedor y salones, en tanto el segundo piso es destinado plenamente para el uso habitacional. Con respecto al entretecho, solo tiene usos para el almacenaje. Sin embargo, a pesar de la evolución que posee este tipo de casa con respecto a las tipologías anteriores, esta mantiene el uso de maderas labradas a mano en fundaciones y techumbre.

V. Neoclásica

Tipología constructiva propia de la fase tardía de la colonización desarrollada en toda la región durante los años 1880-1920. Se caracteriza por ser un volumen rectangular y simple, además del uso de maderas de grandes escuadrías, tanto en las fundaciones como en el resto del sistema constructivo. Con respecto al revestimiento, este tipo de construcción difiere del resto, pues sus fachadas y cubiertas se encuentran revestidas de planchas de acero acanalado. Por otro lado, este tipo de inmuebles se caracteriza por tener **volúmenes adosados a la estructura**, lo cual genera recintos aptos **para diversos usos**, almacenaje o **corredores exteriores**.

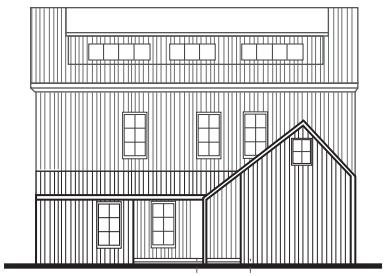
VI. Chalet

Tipología desarrollada entre los años 1888 - 1925, fase tardía de la colonización. Se caracteriza por albergar grandes y complejos volúmenes, además de la gran ornamentación en todos los elementos de la estructura. Su primer nivel posee volúmenes grandes, altos y simples, dentro de los cuales existen **corredores interiores y exteriores**. Al igual que el resto de las tipologías, se estructura en base a un **sistema de pilares y vigas de madera**. Los pies derechos son unidos mediante entablados de madera. Sin embargo, y a diferencia de las tipologías anteriores, posee maderas aserradas y de menor escuadría en los niveles superiores. Las fundaciones están conformadas por vigas de madera de grandes escuadrías labradas a mano, apoyadas generalmente sobre poyos de hormigón.

Neoclásica, 1880 - 1920



Casa Richter, Puerto Varas, Chile

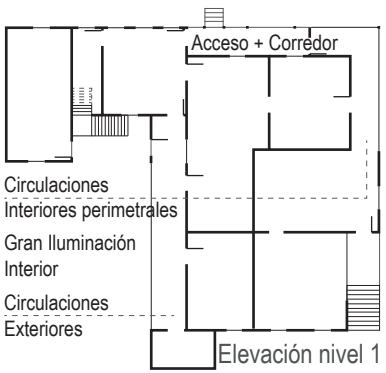


Elevación Posterior Casa Richter

Chalet, 1888 - 1925



Casa Hechenleitner, Frutillar, Chile



Elevación nivel 1

Tabla Resumen

	Madera Maciza	Blockhaus Primitiva	Blockhaus con Soberado	Blockhaus Evolucionada	Neoclásica	Chalet
Estructura	Troncos de Madera	Madera	Sistema poste, viga y diagonal	Sistema poste, viga y diagonal	Sistema poste, viga y diagonal	Sistema poste, viga y diagonal
Fundaciones	Vigas de Madera sobre bloques hormigón	Vigas de Madera sobre piedras	Vigas de Madera sobre bloques de hormigón y/o piedras sin cantear	Vigas de madera sobre troncos y/o poyos de hormigón	Vigas de Madera de gran escuadría sobre rocas	Vigas de madera sobre piedras, bloques y fundaciones corridas de hormigón
Revestimientos	Revesti-miento Machi-hembrado	Entablado horizontal, tejuela alerce	Entablado horizontal, cubierta tejuela alerce	Tinglado horizontal, cubierta tejuela alerce	Planchas de zinc acanaladas	Tejas y tinglados horizontales y verticales de madera
Distribución Planimétrica	Volumen rectangular sin circulacio-nes, con hall de entrada y pasillo central que distribuye los recintos	Planta de volumen simple y concentrado de uso mixto	Planta de volumen concentrado con pasillo central que distribuye al resto de las habitaciones	Volumen rectangular sin circulaciones interiores, posee hall de entrada y pasillo central que distribuye a los recintos	Volumen rectangular sin circulaciones, con hall de entrada y pasillo central que distribuye los recintos.	Planta asimétrica, corredores perimetrales en el interior y exterior que distribuye. Posee hall de entrada
Volúmenes Adosados	Si	Si	No	No	Si	Si

Arquitectura reconocible en Policay

Los principales asentamientos de los colones se hicieron en las ciudades de Valdivia, Osorno y Puerto Montt, además de las localidades en el Lago Llanquihue. Polincay tiene ciertas influencias de la arquitectura descrita en las tipologías. Si hubiera que catalogar las construcciones existentes serían similares a las Blockhaus, volumetrías compactas revestidas en entablados horizontales de madera en las fachadas y tejuelas de madera en la techumbre. Sin embargo, se reconocen nuevos elementos: circulaciones exteriores y distribución interior; más similar a las blockhaus evolucionada o a los chalets.

Qué se rescata

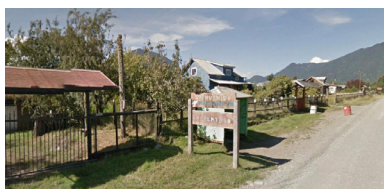
Los elementos fundamentales, y que persistieron hasta el día de hoy en la forma de construir, son los siguientes elementos: accesos protegidos con cubierta, hall de acceso como espacio de trasición entre el exterior y el interior, las circulaciones interiores y exteriores como espacios intermedios y la materialidad, tablas de madera para sus fachadas y tejuelas para sus cubiertas.



[Figura 12]: Polincay y Lugar Emplazamiento

Correntoso - Polincay





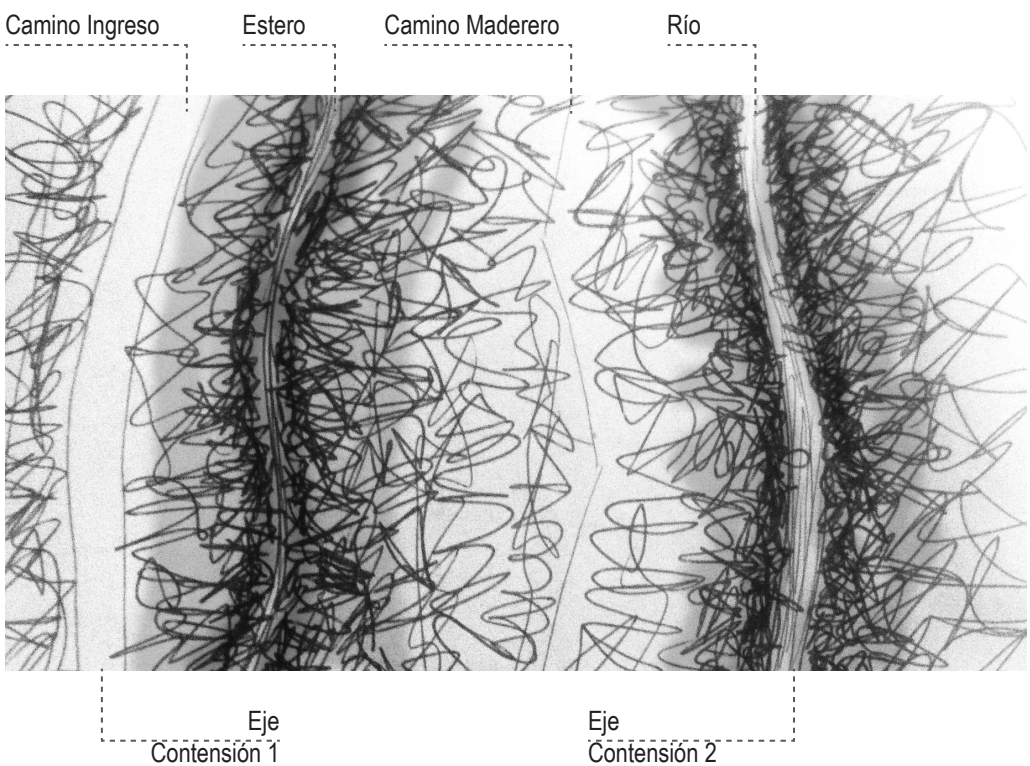
Correntoso - Polincay



Camino hacia el lugar de emplazamiento

Interpretación del Paisaje y Lugar de Emplazamiento

El lugar de emplazamiento del proyecto se ubicará a 1 [km] hacia el interior de Polincay y contenido por dos ejes: El camino de ingreso y el río Correntoso. Este sector del pueblo corresponde a la zona de bosque, en el límite prácticamente del área comprendida de la Reserva Nacional de Llanquihue. El área de emplazamiento posee una superficie de 10.000 m², aproximadamente, el cual reconoce 4 elementos marcados: un estero, el bosque nativo, el camino maderero y el río Correntoso. Estos elementos modifican la percepción del espacio, no sólo visual o autivamente, sino también en el tacto. De qué manera ocurre esto? Por el calor persivido, el cual se ve alterado por la variación de la frondosidad y la altura de la vegetación existente en relación a la presencia o no del agua, y como ésta influye en la entrada de luz al lugar. Juhanni Pallasmaa menciona en su libro “Los ojos de la piel” como el sentido de la vista está sobrevalorado y que es el tacto el sentido más potente con el que podemos contar. Es a través del tacto en que se percibe el calor, ya sea entregado por el sol o por una estufa, por ejemplo y es este sentido el que juega un rol importante en la percepción del espacio. Es por este motivo, que se interpreta el paisaje por medio de la luz que ingresa al lugar, la cual nos otorgará cobijo, calidez, exposición y mayor o menor intimidad y/o privacidad con el entorno. Ver [Figura 12].



[Figura 13]: Diagrama de Planta del lugar de Emplazamiento

Lugar de Emplazamiento



El Camino principal



El Bosque



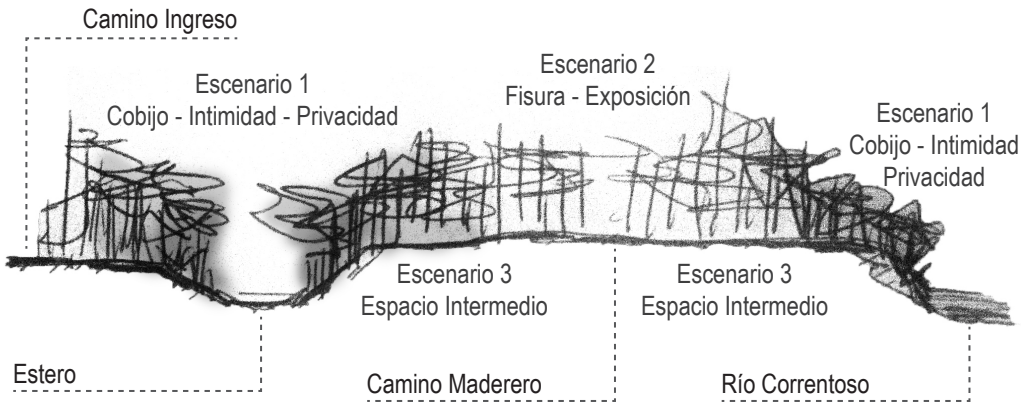
El Camino Maderero



El Río

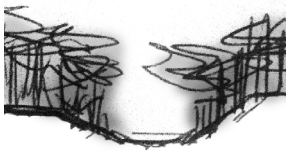
A grandes ragos, podemos observar que en presencia de agua el bosque se cierra, la vegetación existente es de menor altura, pero con mayor densidad, por lo que el ingreso de luz es bastante reducido. El camino maderero, juega un rol contrario, pues fisura el bosque. Esto provoca un degradé en la entrada de luz desde los sectores con agua hacia el camino mencionado, donde a medida que nos acercamos al camino el ingreso de luz es mayor.

Además, como última observación, cabe mencionar otro hecho que ocurre a medida que nos alejamos de los elementos de agua: La densidad del bosque va disminuyendo, la presencia de la vegetación de menor tamaño y mayor densidad dismiuye y se observan árboles de mayor altura. Este hecho afecta igualmente en el ingreso de luz. Los árboles más altos también filtran la luz que ingresa, pero en menor medida que aquellos que se encuentran cercanos al río o estero. Entonces, el degradé se produce tanto por la fisura del camino maderero como también por el follaje y composición del bosque a medida que nos alejamos de dichos elementos. Ver [Figura 13].



[Figura 13]: Diagrama de Corte del lugar de Emplazamiento

Escenario 1
Cobijo - Intimidad - Privacidad



Escenario 2
Fisura - Exposición



Emplazamiento

La estrategia de emplazamiento se propone como la acción de recorrer el lugar, sus distintos componentes y matices, reconociendo los lugares tanto para los asentamientos como los recorridos, de lo público a lo privado, de lo expuesto y lo íntimo.

Se trabaja la estrategia, simultaneamente, de dos formas: en planta y en corte; utilizando los diagramas de interpretación del paisaje. Estas dos acciones se realizan debido a la información que nos entrega cada diagrama. El diagrama de planta nos muestra los componentes del paisaje y los matices generados por el ingreso de la luz solo en una dimensión. Según esto, se plantea un recorrido incial del cual se desprenderan diversas circulaciones que darán paso a los asentamientos públicos y privados. Además, dichas circulaciones recorrerán los componentes del paisaje, que contendrán o quederán inmersos en los escenarios de cobijo (Escenario 1) y que explorarán los distintos matices de luz en el bosque (Escenario 2 y 3). Ver [Figura 14].

Unidad en Fisura privado
Bifurcación de la circulación pública para acceder - Gran exposición por *Escenario 2*

Ala Poniente
Circulación como contensión del *Escenario 1* - Circulación pública distanciada

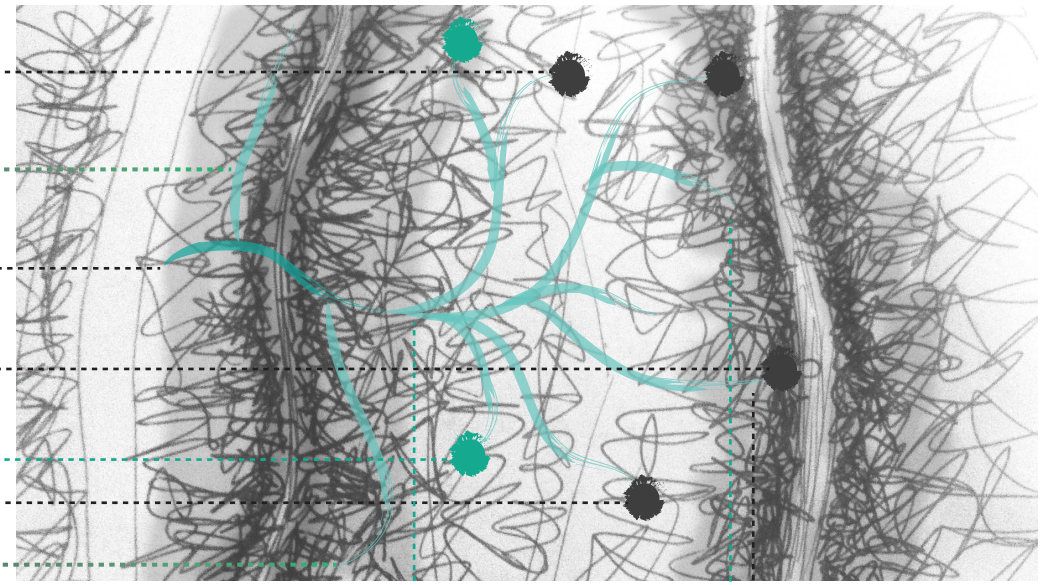
Eje Principal de Transición
Acceso - Espacio Intermedio - Distribuidor

Unidad en el Río privado
Inmersión en el *Escenario 1.* Circulación de acceso privada

Unidad en el Bosque público

Unidad en el Bosque privado

Ala Oriente
Circulación como contensión del *Escenario 1* - Circulación pública distanciada



Circulaciones Públicas
Alto Flujo - Variación del ancho según flujo

Unidad en el Río público

Circulaciones privadas
Menor flujo en tránsito

[Figura 14]: Diagrama de Intervención en planta del lugar de Emplazamiento

Las primeras desiciones realizadas en el diagrama de planta fue plasmar los recorridos en el paisaje. Cada recorrido propone la llegada a una zona específica del lugar asociada a un asentamiento público o privado. El eje principal será el que dará inicio a estos recorridos, por lo que sugiere un volumen de mayor envergadura que el resto de los asentamientos en cuanto a su exposición y dimensión del mismo. También, contendrá todas las circulaciones necesarias para distribuir a los usuarios hacia los distintos recintos propuestos, por lo que no es un volumen de permanencia abooluta, si no más bien uno transitorio, un espacio intermedio que diagloga entre el exterior y el interior.

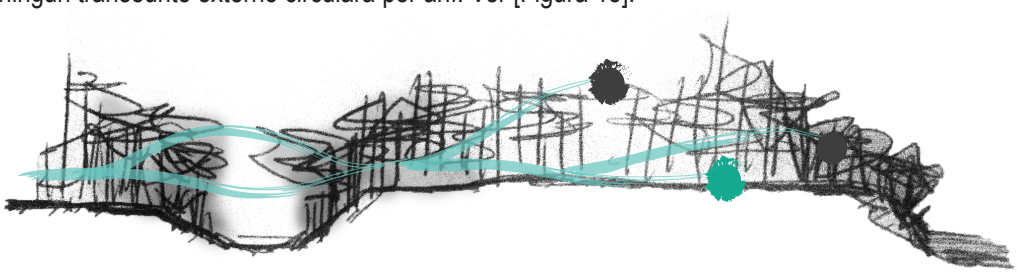
Los recorridos variarán en dos puntos: el ancho por el que circularán los usuarios y la distancia del suelo que tendrá. Particularmente, en las alas que contienen el estero, éstas se proponene inicialmente como circulaciones que darán paso a recintos de mayor privacidad y que quedarán inmersos en el escenario propio del lugar (Escenario 1).

La segunda acción está relacionada a trabajar sobre el diagrama de corte. El diagrama de corte nos muestra como se abre o cierra el paisaje y cómo estos cierres o aperturas influyen en el ingreso de la luz. Este diagrama nos muestra claramente qué lugares se encuentran más expuestos y cuáles son mas privados o contenidos y este hecho influirá en el emplazamiento final de cada asentamiento.

El eje principal, muestra como se expone hacia la entrada del lugar, dejando en evidencia el acceso para luego quedar inmerso dentro del paisaje, cruzando el primer componente en él y desplegando luego las distintas circulaciones. Además, se propone como un volumen que funcione de manera similar al escenario estudiado del primer componente, por lo que recorrerá en cercanía con el estero, pero además como un cierre al nivel de las copas de los árboles. El volumen se comportará, entonces, en dos niveles: aquel cercano al estero funcionará más como recorridos y el segundo como un volumen cerrado que contendrá estos recorridos. Finalmente, la altura propuesta espera ganar un dominio visual del escenario intervenido.

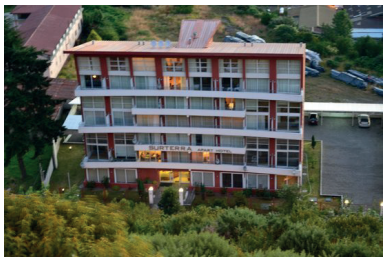
En cuanto a los asentamientos privados emplazados en el bosque o cercanos a la fisura del lugar se propone distanciarse del nivel del suelo para ganar privacidad con el resto de los asentamientos y circulaciones cercanas. Ganar altura, además, otorgará mayor dominio visual, mayor entrada de luz natural, mayor posibilidad de presenciar la fauna existente en el lugar (aves).

Finalmente, los asentamientos cercanos al río. Estos asentamientos al quedar inmersos en el escenario existente evidencia la privacidad otorgada por este mismo, por lo que distanciarse del suelo como en el caso anterior provocaría el efecto contrario: Exposición. Esta inmersión nos brindará de privacidad e intimidad con el entorno natural, ya que la luz entrará de manera controlada lo que aportará a esta sensación de intimidad. El río y sus sonidos aportarán tranquilidad y armonía, además de funcionar como límite explícito del lugar del emplazamiento, por lo que ningún transeunte externo circulará por ahí. Ver [Figura 15].



[Figura 15]: Diagrama de Intervención en corte del lugar de Emplazamiento


Refugios, Huilo - Huilo, Chile


Subterra Apart Hotel, Puerto Montt, Chile


Hostal Casa Azul, Puerto Varas, Chile


Hotel de Lago, Puerto Varas, Chile

Tipos de hospedaje

Existen variados tipos de hospedajes con requerimientos de diseño, capacidad de hospedaje, servicios ofrecidos, entre otros aspectos, específicos. Según esto, se determinará el tipo de hospedaje más apropiado para el lugar de intervención. Los tipos de hospedajes definidos por el sernatur son:

1. Albergue (refugio)
Establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento turístico preferentemente en habitaciones y baños semi privados o comunes y que dispone de un recinto común equipado adecuadamente para que los huéspedes preparen sus propios alimentos, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.

2. Apart- hotel
Establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico en departamentos independientes de un edificio que integren una unidad de administración y explotación, pudiendo ofrecer otros servicios complementarios. Cada departamento contará, a lo menos, con los siguientes ambientes: dormitorio con baño privado, sala de estar, cocina equipada y comedor.

3. Hospedaje familiar
Entras las sub-categorías alojamiento y desayuno y Bed & breakfast. Vivienda y dependencias anexas en la cual sus residentes permanentes presten el servicio de alojamiento y alimentación a turistas como actividad complementaria de la que desarrollan en forma habitual.

4. Hostal
Establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico en habitaciones privadas de un edificio, cuyas características constructivas dicen relación con las de una casa habitación, y bajo estas características puede ofrecer, además, servicios de alimentación. Cuando este servicio, en las modalidades de media pensión o pensión completa, esté incluido en el precio, estos establecimientos podrán denominarse residenciales.

5. Hostería
Establecimiento en que se preste servicio completo de alimentación en un restaurante, además de alojamiento turístico en habitaciones u otro tipo de unidades habitacionales, privadas, ubicado en lugares suburbanos o rurales, en un edificio o parte independiente del mismo, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo con entrada de uso exclusivo. Además, deben otorgar facilidades para estacionamiento de vehículos, los que habitualmente se ubican en superficie junto al edificio principal, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.

6. Hotel
Establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico en habitaciones y otro tipo de unidades habitacionales en menor cantidad, privadas, en un edificio o parte independiente del mismo, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo y con entrada de uso exclusivo. Disponen, además, como mínimo del servicio de recepción durante las 24 horas una cafetería para el servicio de desayuno y salón de estar para la permanencia de los huéspedes, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.


Uman Lodge Patagonia, Futaleufú, Chile


Camping La Gruta, Frutillar, Chile


Portillo Sky Resort, Portillo, Chile


Cabañas, Puerto Varas, Chile

7. Lodge
Establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico en unidades habitacionales privadas, ubicado en áreas rurales y cuyo principal propósito es servir de enclave para realizar excursiones organizadas para el desarrollo de actividades asociadas a su entorno natural, tales como pesca, caza y similares. Deben ofrecer servicios de alimentación bajo la modalidad de pensión completa, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.

8. Motel
Establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico en unidades habitacionales privadas, accesibles desde el nivel del suelo mediante circulaciones públicas exteriores con estacionamiento para vehículos notoriamente visibles ubicados frente a cada unidad habitacional. Disponen, además, como mínimo, de una recepción para el registro de huéspedes y entrega de información general, pudiendo ofrecer otros servicios complementarios. Cuando las unidades habitacionales predominantes sean cabañas, estos establecimientos podrán denominarse "cabañas".

9. Recinto de campamento (camping)
Establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico en un terreno debidamente delimitado, asignándole un sitio a cada persona o grupo de personas que hacen vida al aire libre y que utilicen carpas, casas rodantes u otras instalaciones similares para pernoctar.

10. Resort
Establecimiento que, reuniendo las características que definen a un hotel, apart-hotel, motel o combinación de estas modalidades, tiene como propósito principal ofrecer actividades recreativas y de descanso al aire libre y/o en espaciosos recintos interiores asociados a su entorno natural, y que por lo tanto, posee un número significativo de instalaciones, equipamiento, infraestructura y variedad de servicios para facilitar tal fin, dentro o en el entorno inmediato del predio en que se emplaza, el que además es de gran extensión y se ubica preferentemente en ambientes rurales.

Como Unidades Individuales tenemos:

11. Cabañas
Servicio de alojamiento turístico en unidades habitacionales privadas, accesible desde el nivel de suelo mediante circulaciones públicas exteriores.

12. Departamento
Alojamiento turístico destinado a brindar facilidades de alojamiento y permanencia, y que cuenta como mínimo con las siguientes áreas: dormitorio, sala de estar, cocina, comedor y baño.

Lodge y Cabañas: Requerimientos de diseño

Según la definición entregada por el Sernatur un lodge correponde a un establecimiento turístico que posee unidades privadas, ubicadas en áreas rurales y cuyo principal propósito es brindar servicios para la realización de actividades relacionadas con el aire libre tales como excursiones, pesca y similares. Su propósito programático es la principal razón por la que se decide diseñar un Lodge. El hecho de que se construya en áreas rurales no es tan determinante para optar por este tipo de establecimientos, pues existen otras categorías que presentan ese requerimiento, tales como los albergues o campings, por ejemplo. Estas dos últimas categorías son descartadas simplemente porque no ofrecen gran cantidad de servicios asociados a actividades con el entorno natural.

Por otro lado, dentro de la misma categoría de Lodge, la NCh 3009 define 3 sub-categorías: Turista, Turista Superior y Lujo; dentro de los cuales cada uno posee ciertos requerimientos de servicios, unos más completos que otro. Sin embargo, en esta primera instancia nos concetraremos en los requisitos arquitectónicos que debe tener un Lodge:
I. Contar con no mas de tres pisos de diferencia entre el área de acceso y recepción de las demás áreas, y los recintos destinados para el uso de los huéspedes, incluídas las habitaciones.
II. Con el objetivo de integrarse al entorno natural en el que se ubican, sus superficies exteriores (paramentos y techumbres) deben incorporar, cuando las condiciones técnicas y reglamentarias así lo permitan, materiales del lugar y/o aquellos que tradicionalmente han sido utilizados en la zona donde se emplazan las edificaciones, en una proporción igual o mayor al 50%.
III. En aquellas zonas donde existen construcciones constructivas vernaculares (como los palafitos de Chiloé, las edificaciones en adobe en San Pedro de Atacama, las casas Patronales de la zona central y otras similares), el lodge debe respetar y recoger los patrones espaciales y/o formales tradicionales en sus recintos de uso común.
IV. Como requerimientos según sub-categorías son:

Lodge Lujo	Lodge Turista Superior	Lodge Turista
Superficie construida no mayor al 10% de la superficie total del sitio	Superficie construida no mayor al 20% de la superficie total del sitio	Superficie construida no mayor al 30% de la superficie total del sitio
Áreas verdes y/o jardines acorde al entorno natural del lugar de emplazamiento	Áreas verdes y/o jardines acorde al entorno natural del lugar de emplazamiento	Áreas verdes y/o jardines acorde al entorno natural del lugar de emplazamiento

Lodge Lujo	Lodge Turista Superior	Lodge Turista
Contar con la infraestructura, instalaciones y/o equipamientos que permitan o faciliten la prestación de servicios de actividades guiadas	Contar con la infraestructura, instalaciones y/o equipamientos que permitan o faciliten la prestación de servicios de actividades guiadas	Contar con la infraestructura, instalaciones y/o equipamientos que permitan o faciliten la prestación de servicios de actividades guiadas
Estacionamientos para vehículos, detro del recinto, en numero equivalente al 30% de las unidades habitacionales del mismo. Cuando el medio de acceso al establecimientos no sea a través de vehículos propios del cliente se exime de este requisito	Estacionamientos para vehículos, detro del recinto, en numero equivalente al 20% de las unidades habitacionales del mismo. Cuando el medio de acceso al establecimientos no sea a través de vehículos propios del cliente se exime de este requisito	Estacionamientos para vehículos, detro del recinto, en numero equivalente al 10% de las unidades habitacionales del mismo. Cuando el medio de acceso al establecimientos no sea a través de vehículos propios del cliente se exime de este requisito
Recinto de acceso y recepción; en zonas de clima benigno éste puede estar parcialmente abierto al exterior	Recinto de acceso y recepción; en zonas de clima benigno éste puede estar parcialmente abierto al exterior	Recinto de acceso y recepción; en zonas de clima benigno éste puede estar parcialmente abierto al exterior
Recinto para guardar equipaje en custodia	Recinto para guardar equipaje en custodia	Recinto para guardar equipaje en custodia
Sala(s) de estar que en conjunto permita(n) la permanencia simultánea del 70% de la capacidad total de huéspedes del Lodge	Sala(s) de estar que en conjunto permita(n) la permanencia simultánea del 60% de la capacidad total de huéspedes del Lodge	Sala(s) de estar que en conjunto permita(n) la permanencia simultánea del 50% de la capacidad total de huéspedes del Lodge
Baños generales diferenciados por género, ubicados próximo a los recintos de uso común o a la recepción	Baños generales diferenciados por género, ubicados próximo a los recintos de uso común o a la recepción	Baños generales diferenciados por género, ubicados próximo a los recintos de uso común o a la recepción

Lodge Lujo	Lodge Turista Superior	Lodge Turista
Recinto(s) para los servicios de alimentación y/o bebidas que en conjunto permitan la atención simultáneamente del 70% de la capacidad total	Recinto(s) para los servicios de alimentación y/o bebidas que en conjunto permitan la atención simultáneamente del 60% de la capacidad total	Recinto(s) para los servicios de alimentación y/o bebidas que en conjunto permitan la atención simultáneamente del 50% de la capacidad total
Para el calculo de la superficie se debe considerar 1 [m²] por huésped		
Unidades Habitacionales: habitaciones, junior suite, suite y/o cabañas/bungalows		
- Habitaciones individuales: 11 [m²] incluido baño privado - Habitaciones dobles: 15,5 [m²] incluido baño privado - Junior suites: 20,5 [m²] incluido baño privado - Suites: 28 [m²] incluido baños privado	- Habitaciones individuales: 10 [m²] incluido baño privado - Habitaciones dobles: 14 [m²] incluido baño - Habitaciones triples: 16 [m²] incluido baño privado - Habitaciones cuadruples: 18 [m²] incluido baño privado - Junior suites: 19 [m²] incluido baño privado - Suites: 25 [m²] incluido baños privado	- Habitaciones individuales: 8 [m²] sin baño privado o 9,5 [m²] incluido baño privado - Habitaciones dobles: 10,5 [m²] sin baño privado o 12,5 [m²] con baño privado - Habitaciones triples: 12 [m²] sin baño privado o 14 [m²] co baño privado - Habitaciones cuadruples: 14 [m²] sin baño privado o 16 [m²] con baño privado
Al menos una unidad habitacional con facilidades para uso de personas con discapacidad en sillas de ruedas	Al menos una unidad habitacional con facilidades para uso de personas con discapacidad en sillas de ruedas	Al menos una unidad habitacional con facilidades para uso de personas con discapacidad en sillas de ruedas
Cabañas/Bungalows deben contar con un área independiente para dormitorio, además de áreas de estar, comedor y cocina las que pueden estar integradas	Cabañas/Bungalows deben contar con un área independiente para dormitorio, además de áreas de estar, comedor y cocina las que pueden estar integradas	Cabañas/Bungalows deben contar con un área independiente para dormitorio, además de áreas de estar, comedor y cocina las que pueden estar integradas

LODGE POLINCAY



EMPLAZAMIENTO



DISTRIBUCIÓN PROGRAMÁTICA

VOLUMEN ALA PONIENTE

Habitaciones Lodge
Circulaciones privadas de acceso a cada habitación, salas de estar cada dos habitaciones.

VOLUMEN DE ÁREAS COMUNES

Destinado a los programas de uso común (Sala de estar y un Bar) en los niveles 1 y 2 y Camarines, bodega y almacenaje en el nivel -1

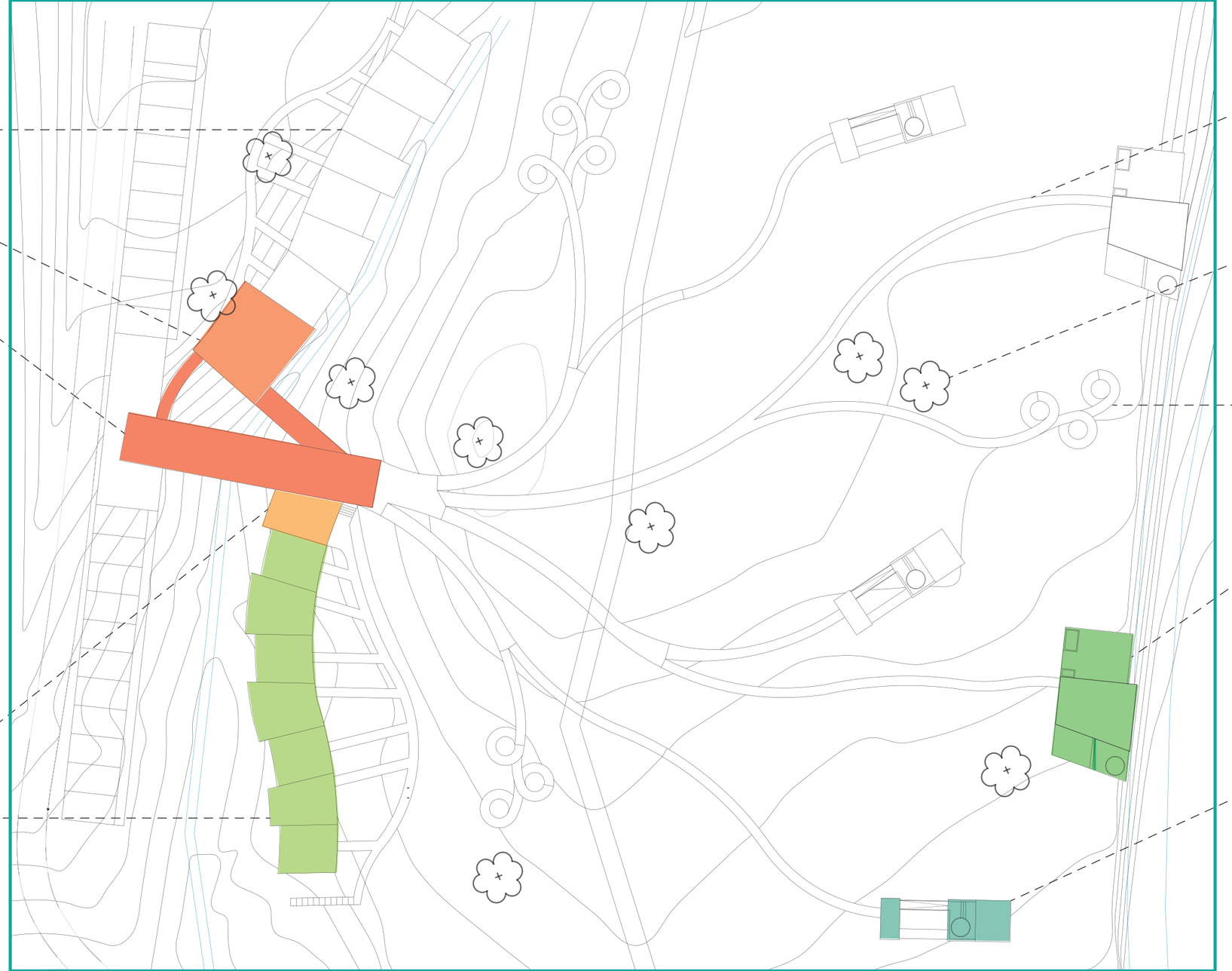
VOLUMEN PRINCIPAL

Destinado a las circulaciones y distribución de los distintos recintos. Alta conexión con el exterior por medio de un patio interior y circulaciones abiertas al paisaje.
Los distintos niveles relacionan la funcionalidad con el paisaje, definiéndose de la siguiente manera:
Nivel -1: Al encontrarse en un lugar más protegido y aislado, está destinado a albergar espacios para los funcionarios (camarines, baños y sala de esparcimiento). Además de una bodega, sala de almacenimiento, la sala de control y un montacarga que va directo a la cocina.
Nivel 1: Al encontrarse en un nivel intermedio, funciona básicamente para recepcionar a los visitantes y dirigirlos a los distintos recintos que posee el lodge. Es el principal articulante que posee el proyecto en donde nacen todas las circulaciones. Por este mismo motivo, es un nivel expuesto en donde su única protección con el medio es por la cubierta o, mejor dicho, el nivel 2.
Nivel 2: Alberga los programas comunes para los visitantes, tales como bar, salas de estar, comedor y cocina.

VOLUMEN ADMINISTRATIVO

VOLUMEN ALA ORIENTE

Habitaciones Lodge
Circulaciones privadas de acceso a cada habitación, salas de estar cada dos habitaciones.



SENDEROS

Conectan los distintos recintos, privados y públicos. Varían en la cercania con el suelo según exposición y privacidad que requiere cada sector

ÁRBOLES PROTEGIDOS

PLANTAS Y CORTES

TINAJAS MADERA AL AIRE LIBRE

Ubicadas en tres zonas características del lugar en medio del bosque, cercanas al río y cercanas al estero.

CABAÑA DEL RÍO

Se desarrolla como los volúmenes de las habitaciones del Lodge, enterrando y despegando del suelo dos volúmenes para variar la relación con el paisaje. Posee su propio Hot tub en una terraza a borde río.

CABAÑA DEL BOSQUE

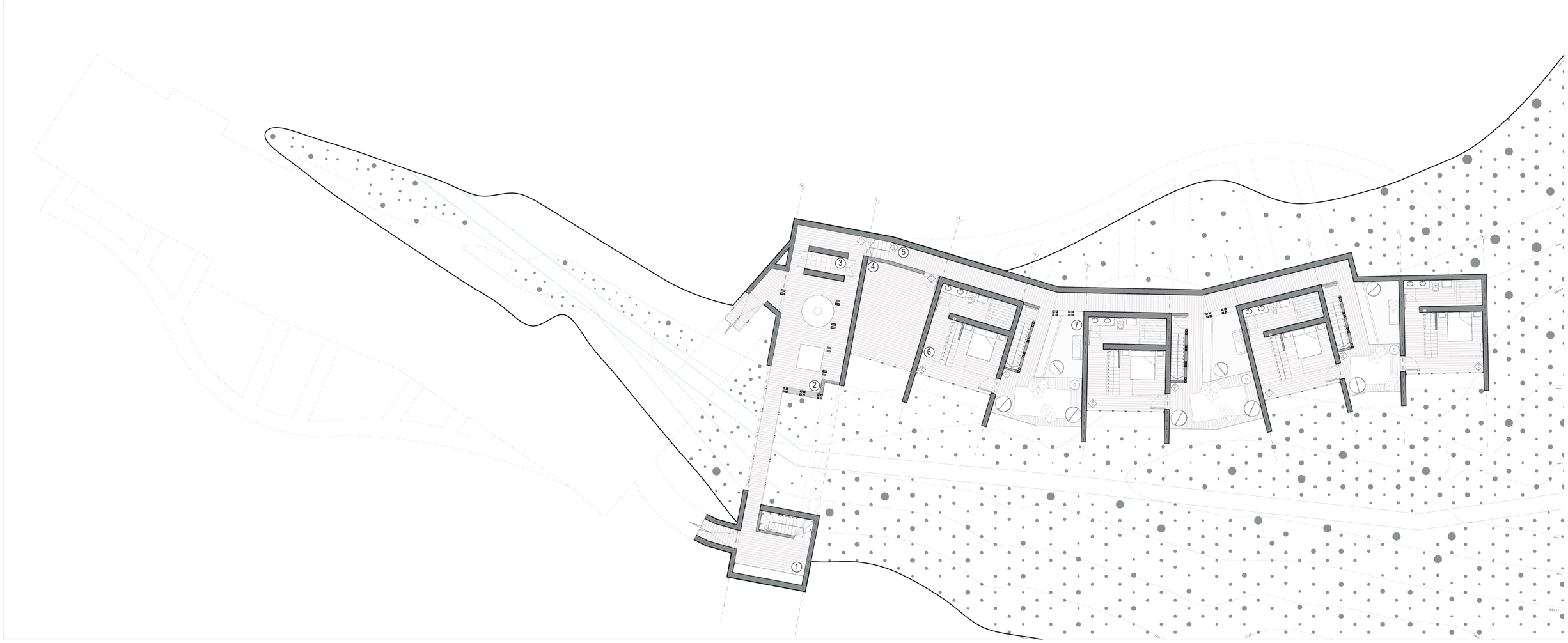
se desarrolla como el volumen principal en la medida en que se expone al exterior. Los recintos se distribuyen verticalmente y las conexiones por medio de rampas expuestas y sin cierrres perimetrales, salvo por la estructura de tensores rígidos, conectan los distintos recintos. Posee su propio Hot tub en la terraza ubicado en el nivel mas alto otorgando gran dominio sobre el paisaje expuesto.

“Si eres afortunado, y la construcción sucede, el real producto tendrá muchas más dimensiones de las que nunca te podrás imaginar. Tendrás el sol, la luz, la lluvia, las aves, el sentir”

Peter Zumthor

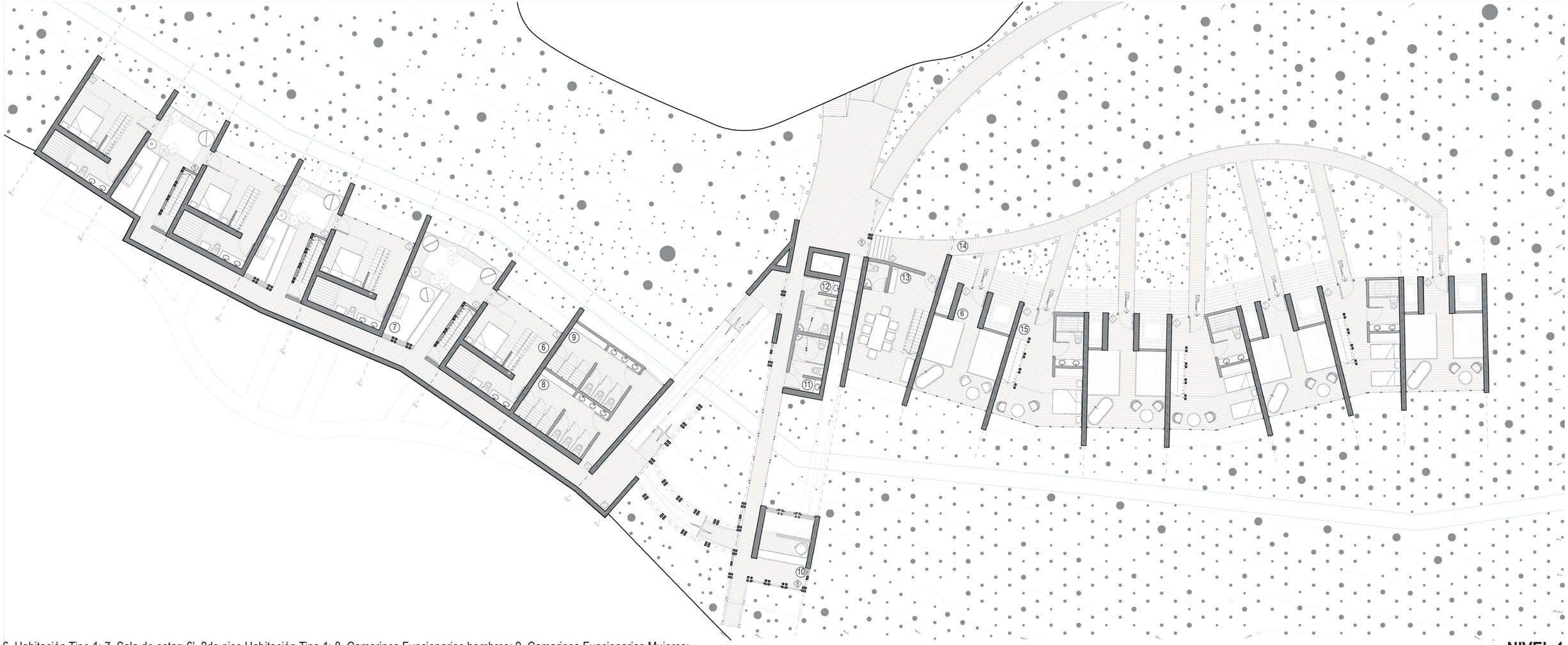


PLANTAS



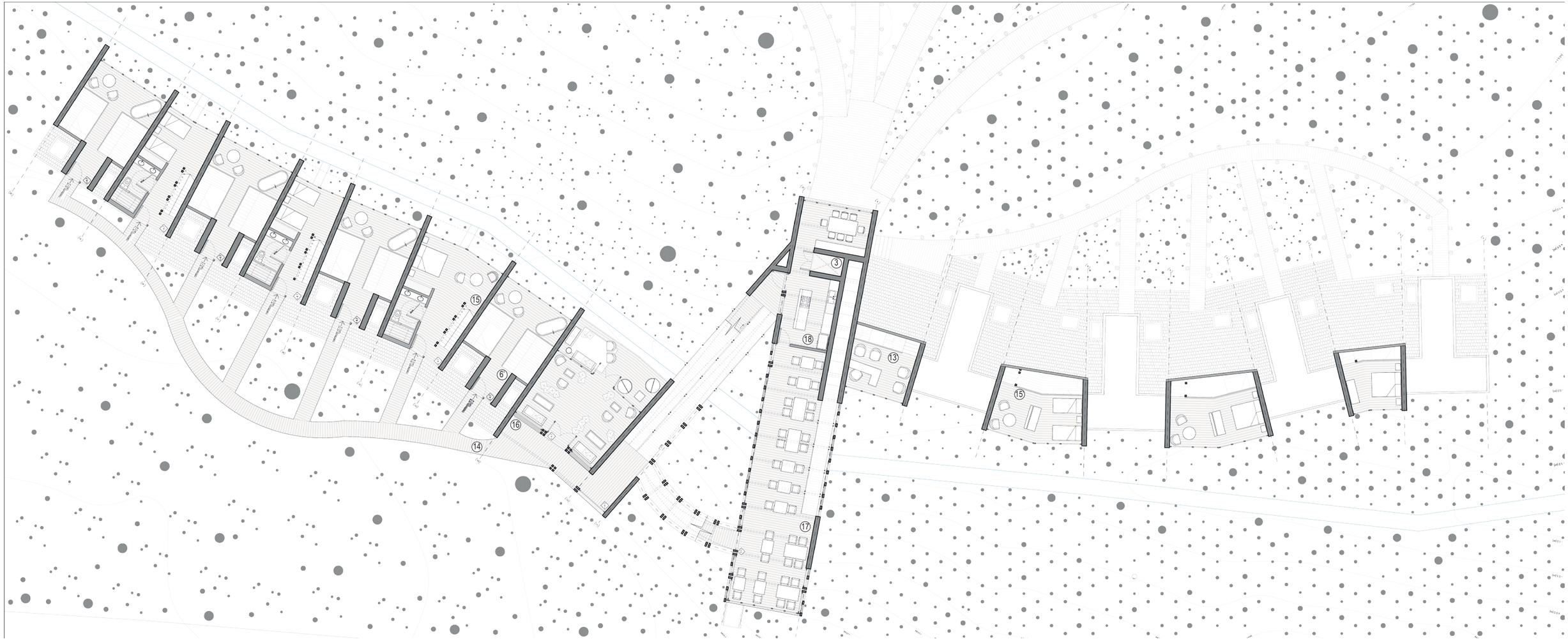
1. Custodia Lodge; 2. Sala de control; 3. Montacarga; 4. Bodega/Almacenamiento; 5. Circulación internas hacia habitaciones y salas de estar;
6. Habitación Tipo 1; 7. Sala de estar

NIVEL -1
Esc: 1 a 250



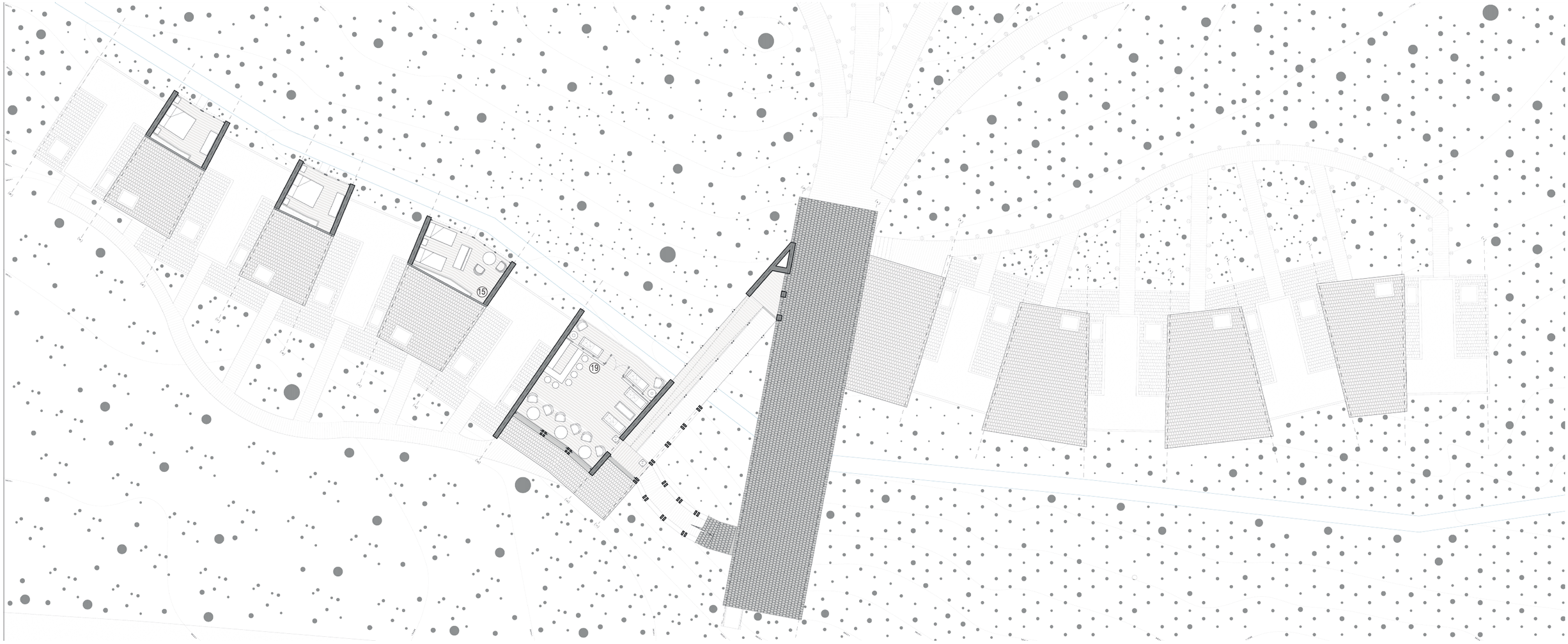
6. Habitación Tipo 1; 7. Sala de estar; 6'. 2do piso Habitación Tipo 1; 8. Camarines Funcionarios hombres; 9. Camarines Funcionarias Mujeres; 10. Recepción; 11. Baños mujeres con accesibilidad universal; 12. Baños hombres con accesibilidad universal; 13. Sala de reuniones Oficina Administrativa; 14. Circulaciones externas hacia habitaciones; 15. Habitación Tipo 2 con Accesibilidad universal

NIVEL 1
Esc: 1 a 250



3. Montacarga; 6'. 2do piso Habitación Tipo 1; 13'. 2do piso Oficina Administrativa; 14. Circulaciones externas hacia habitaciones; 15. Habitación Tipo 2 con accesibilidad universal; 15'. 2do piso Habitación Tipo 2; 16. Sala de estar Tipo 2; 17. Comedor; 18. Cocina

NIVEL 2
Esc: 1 a 250



15'. 2do piso Habitación Tipo 2; 19. Bar

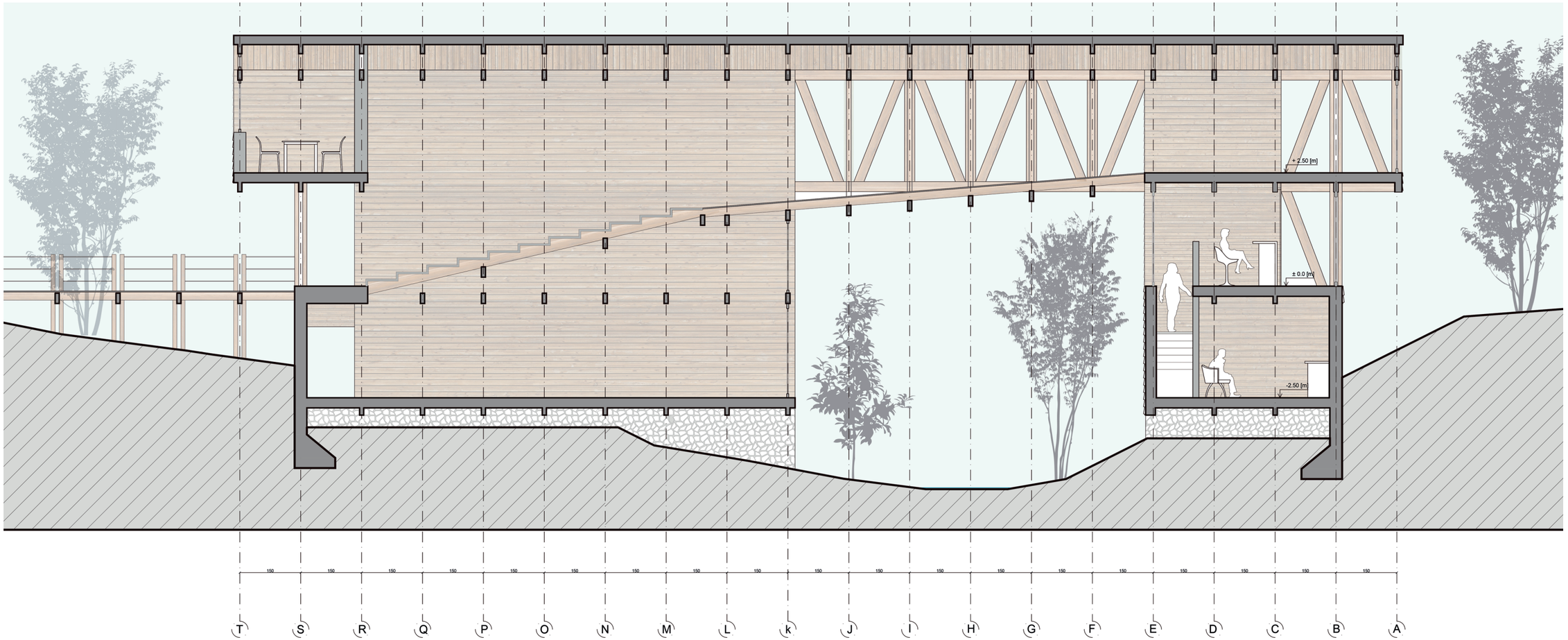
NIVEL 3
Esc: 1 a 250

“El árbol no tiene un mensaje;
El árbol no quiere venderme algo.
El árbol no va me va a decir "Mírame, estoy tan hermoso,
soy más hermoso que los otros árboles"
Es sólo un árbol y es hermoso.”

Peter Zumthor

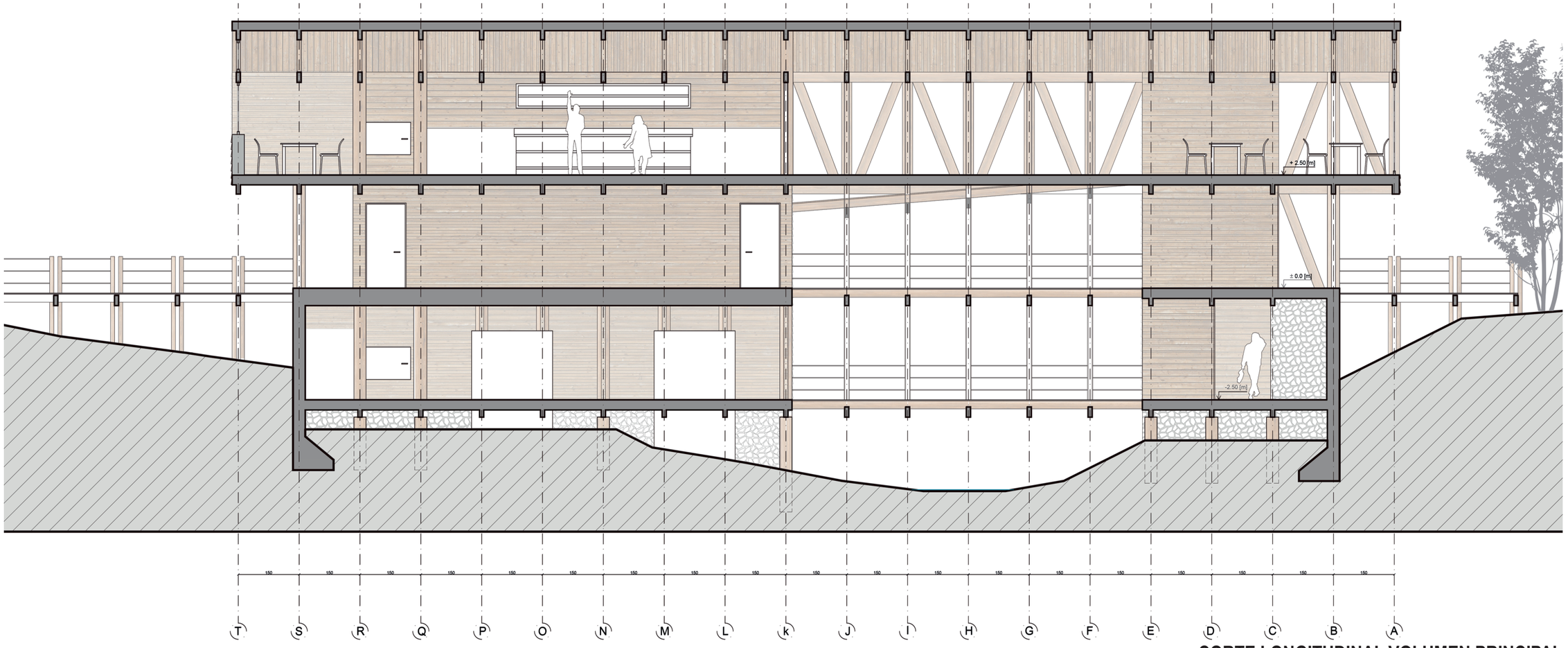


CORTES



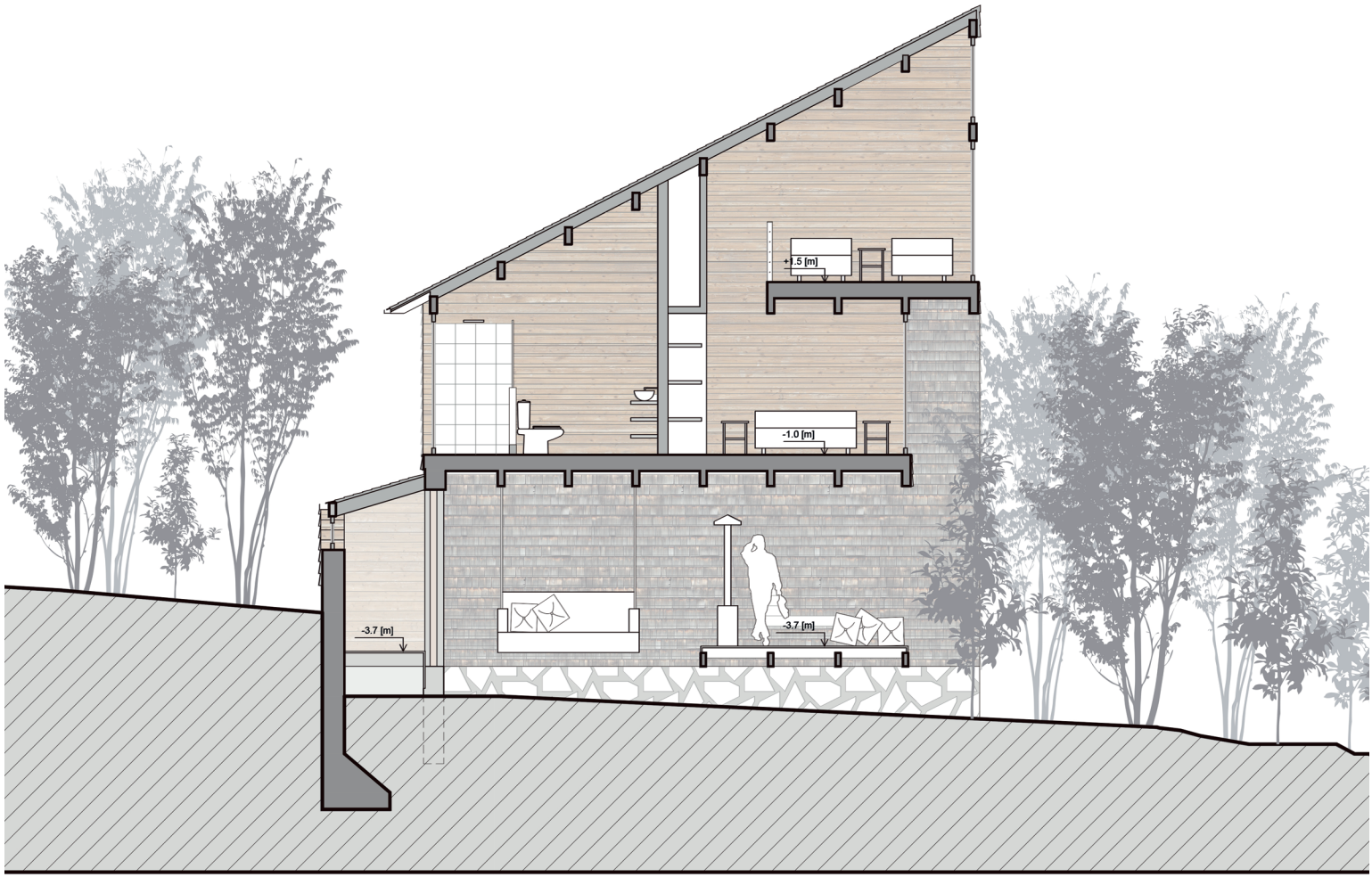
CORTE LONGITUDINAL VOLUMEN PRINCIPAL

ESC: 1 a 100



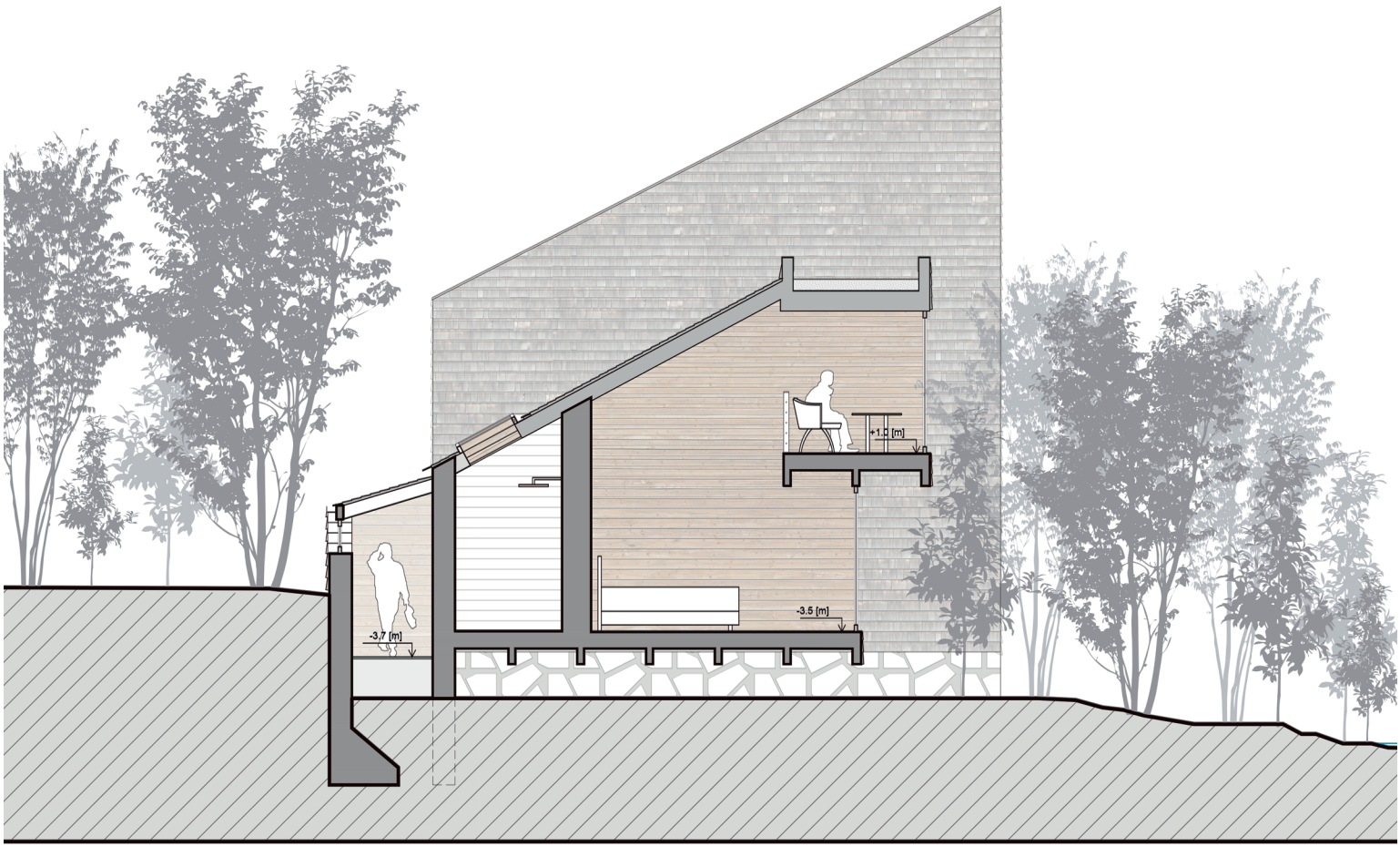
CORTE LONGITUDINAL VOLUMEN PRINCIPAL

ESC: 1 a 100



CORTE TRANSVERSAL HABITACIÓN TIPO 2 + SALA DE ESTAR + CIRCULACIÓN INTERNA

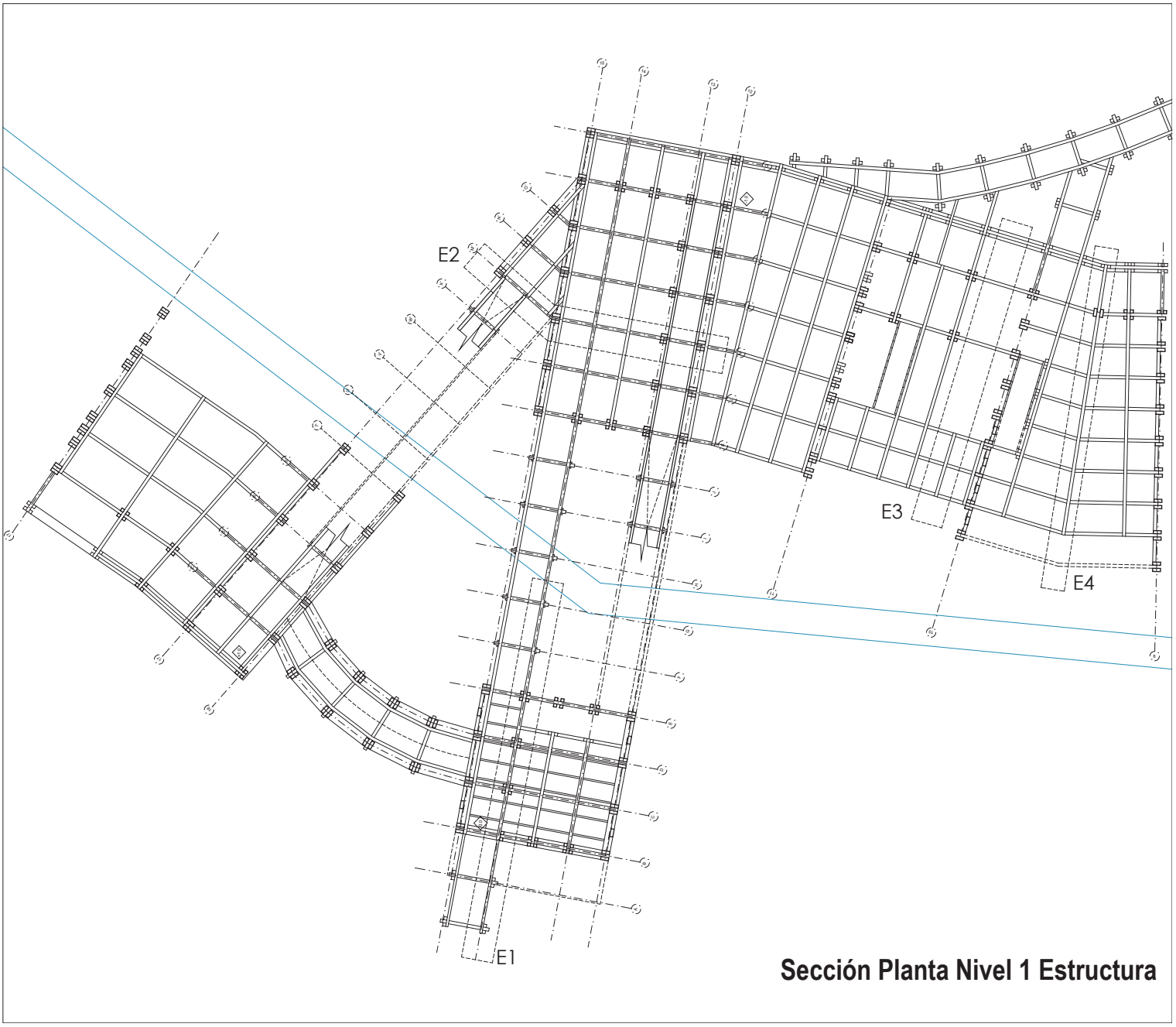
ESC: 1 a 100



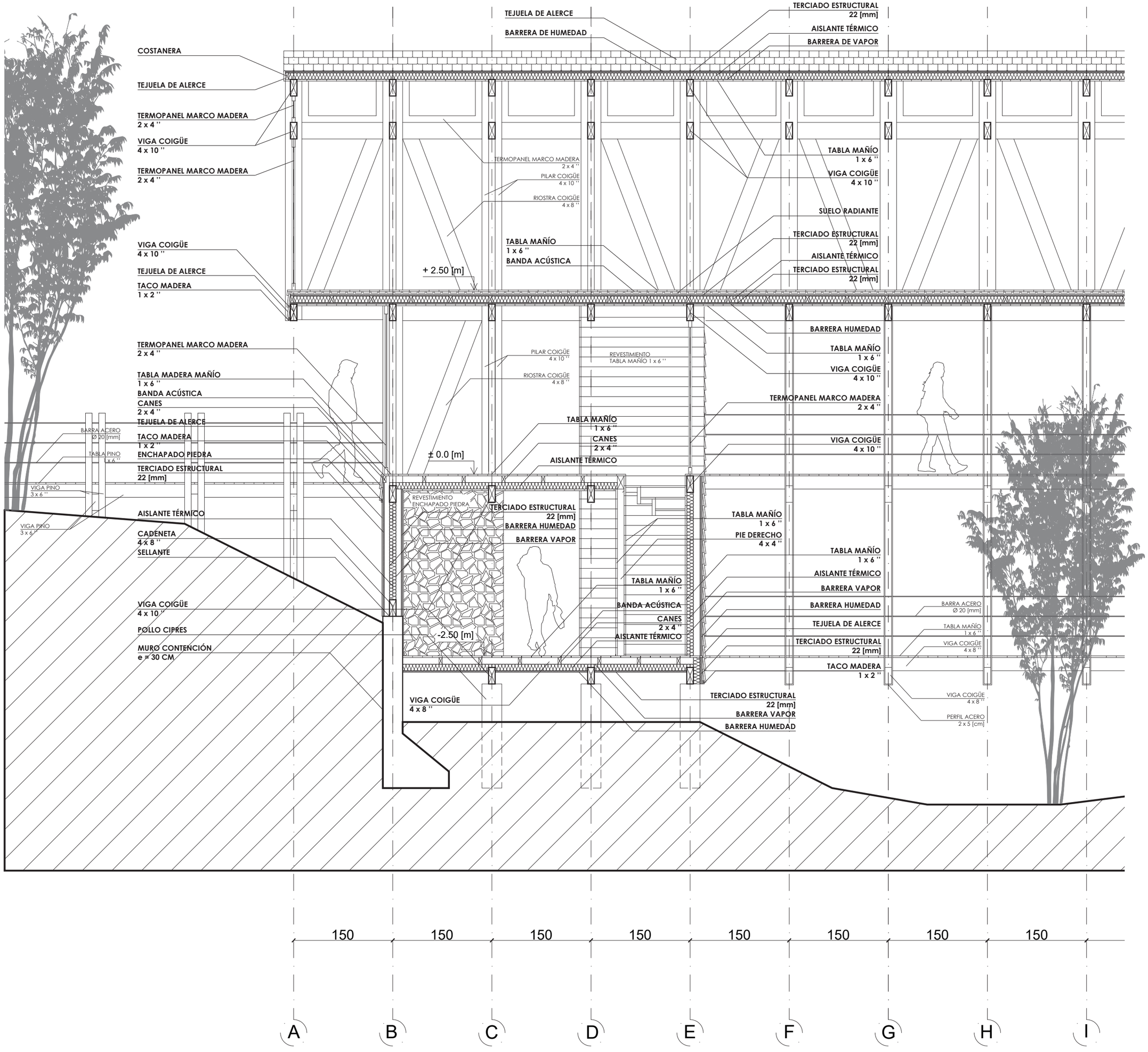
CORTE TRANSVERSAL HABITACIÓN TIPO 1 + CIRCULACIÓN INTERNA

ESC: 1 a 100

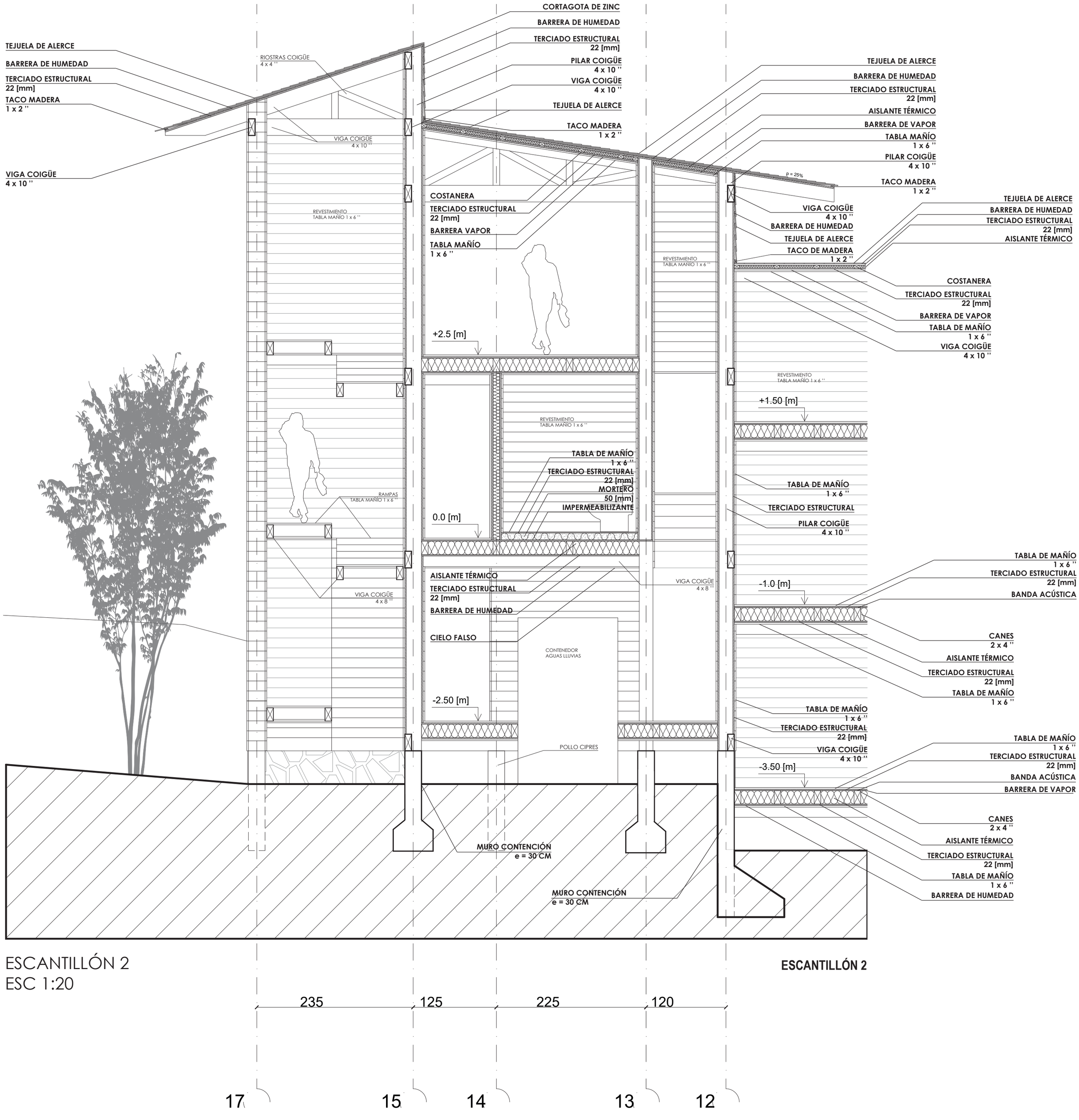
ESTRUCTURA Y MATERIALIDAD



Sección Planta Nivel 1 Estructura

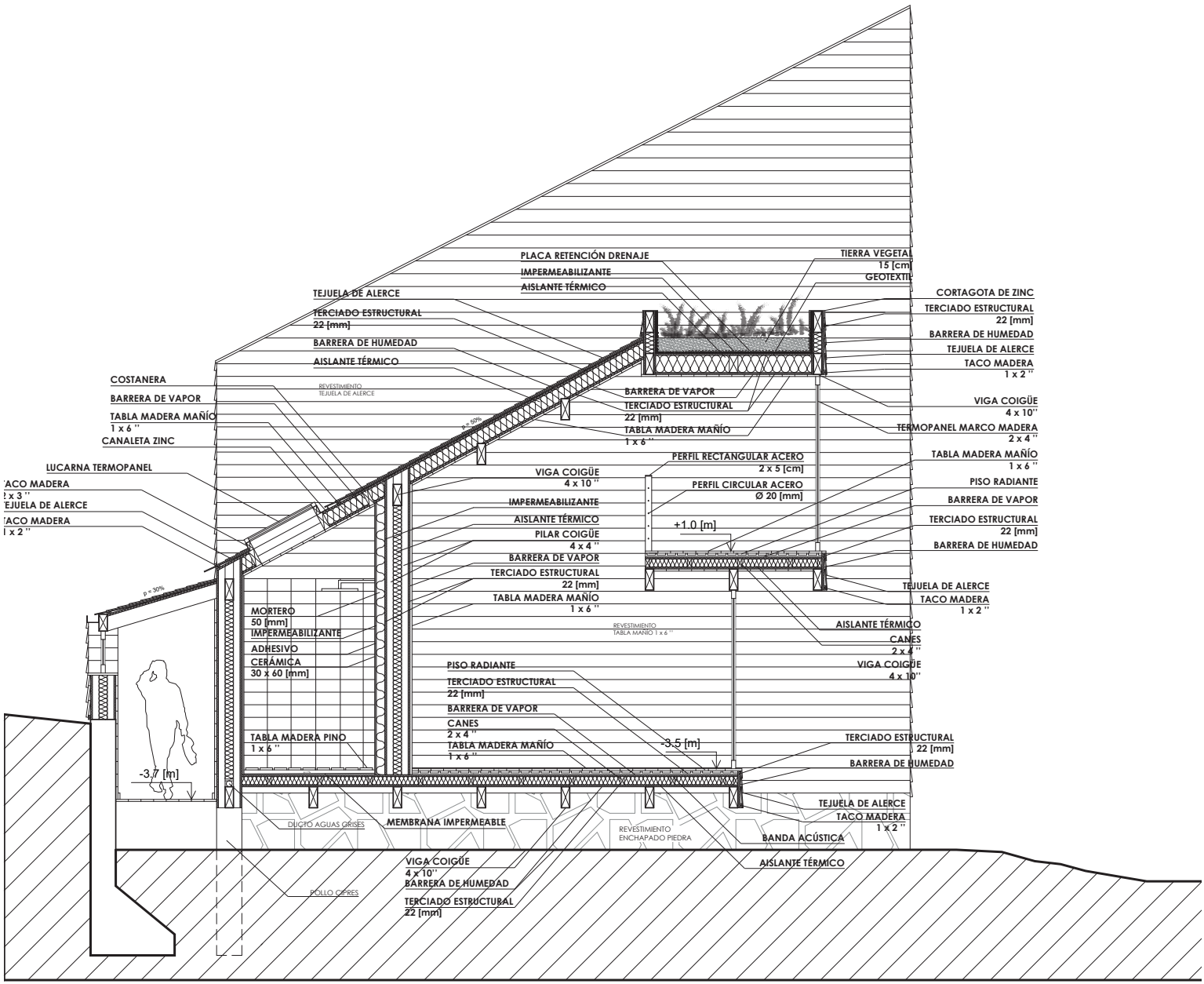


ESCANTILLÓN 1

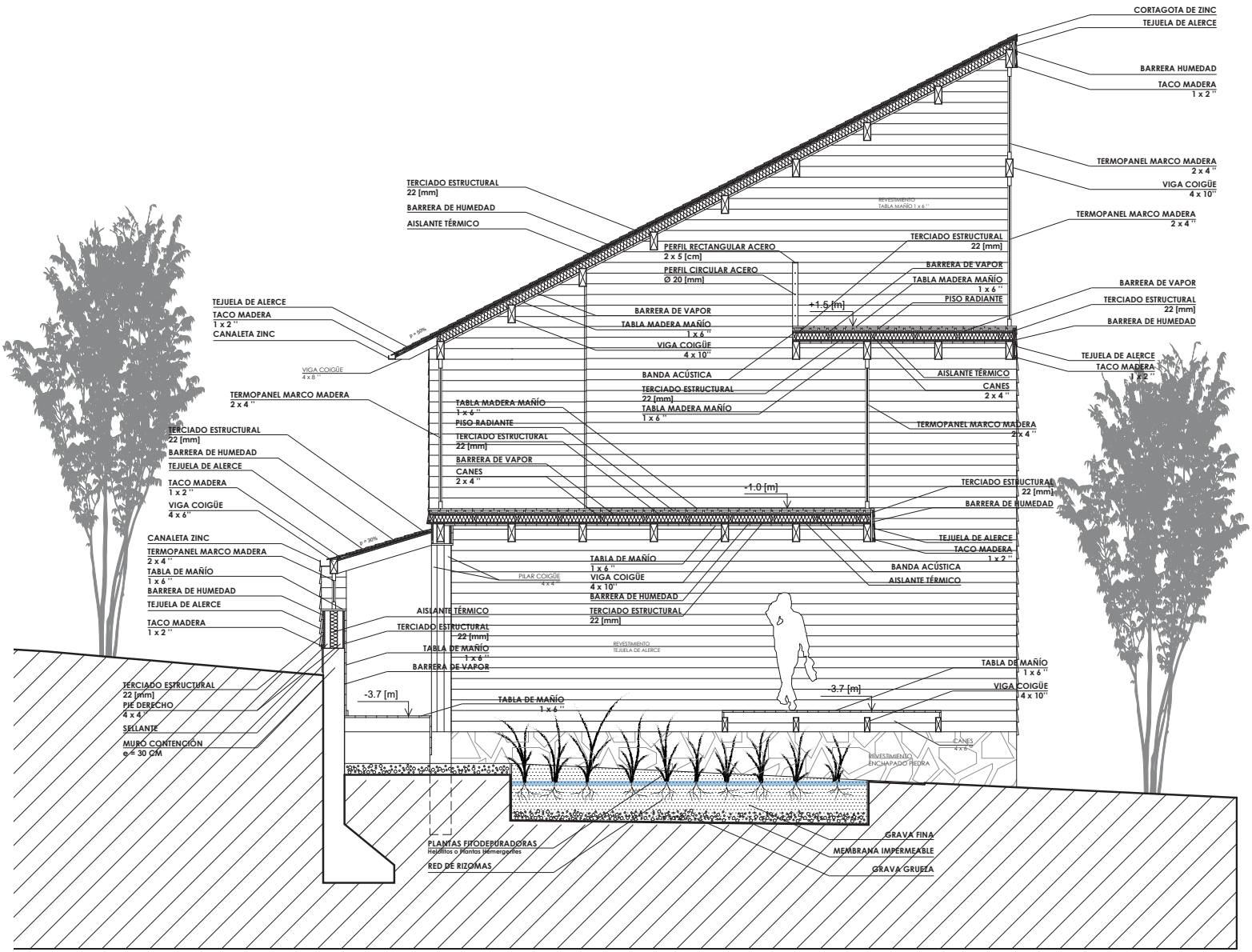


ESCANTILLÓN 2
ESC 1:20

ESCANTILLÓN 2



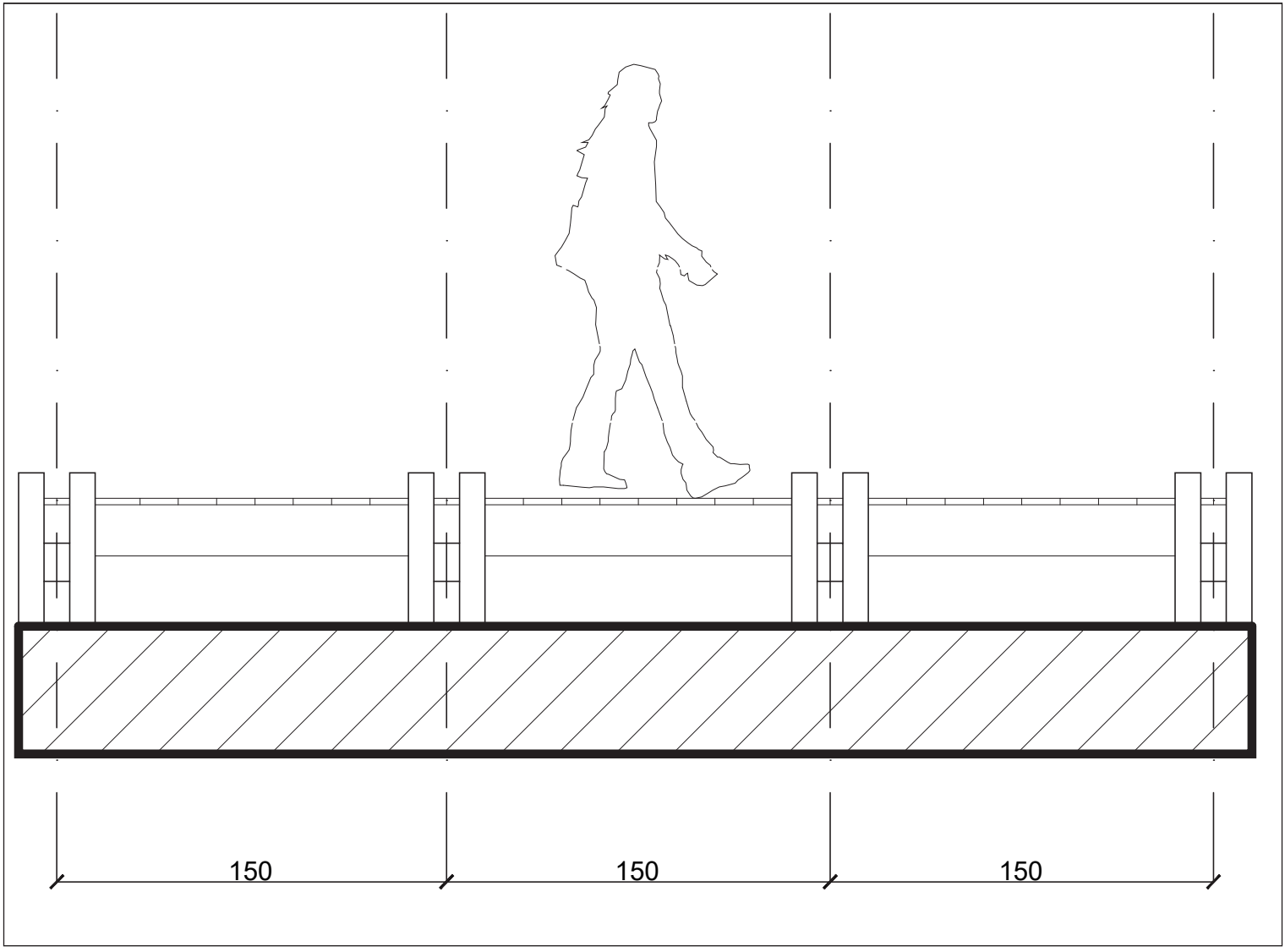
ESCANTILLÓN 3



ESCANTILLÓN 4

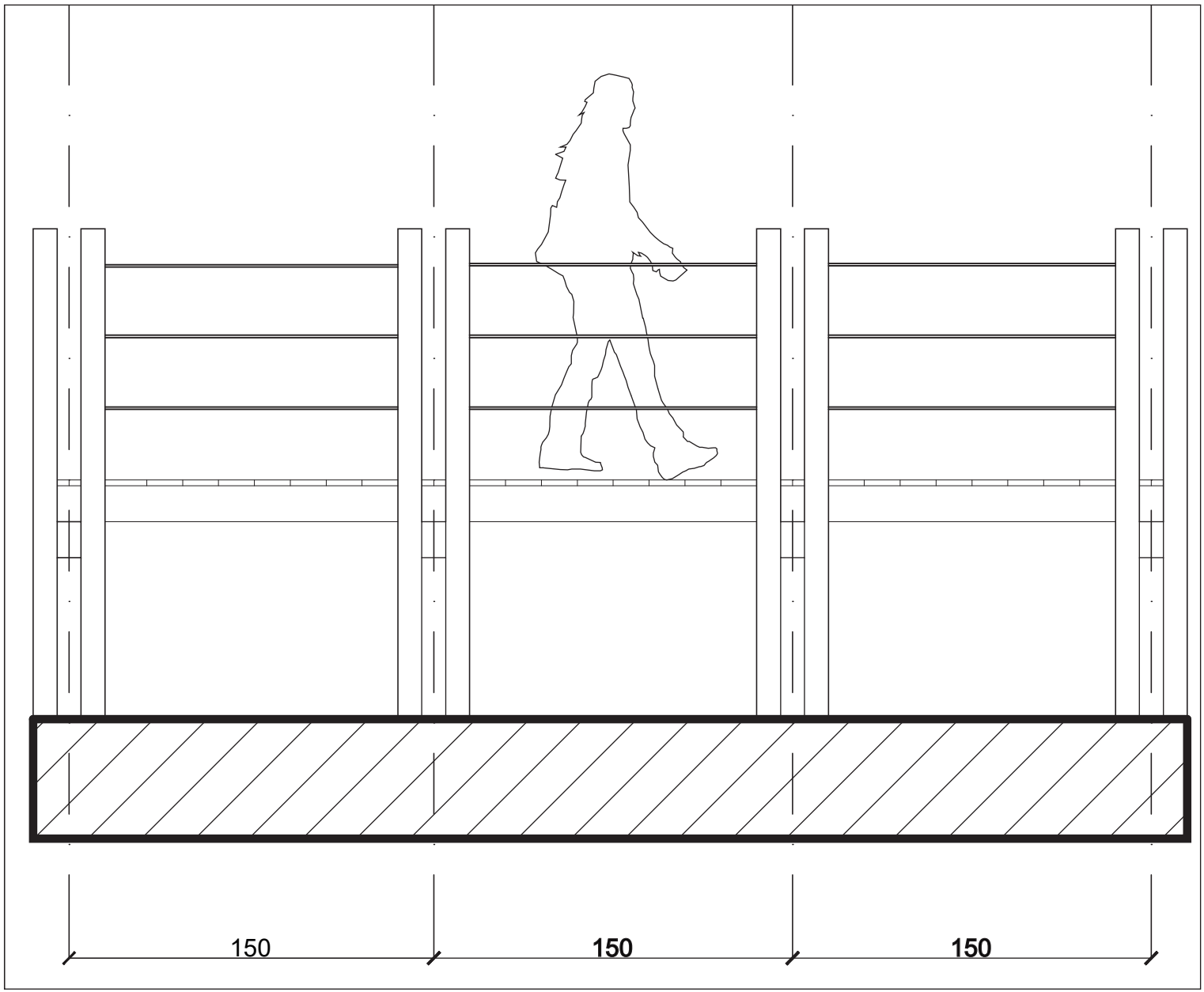
LOS SENDEROS





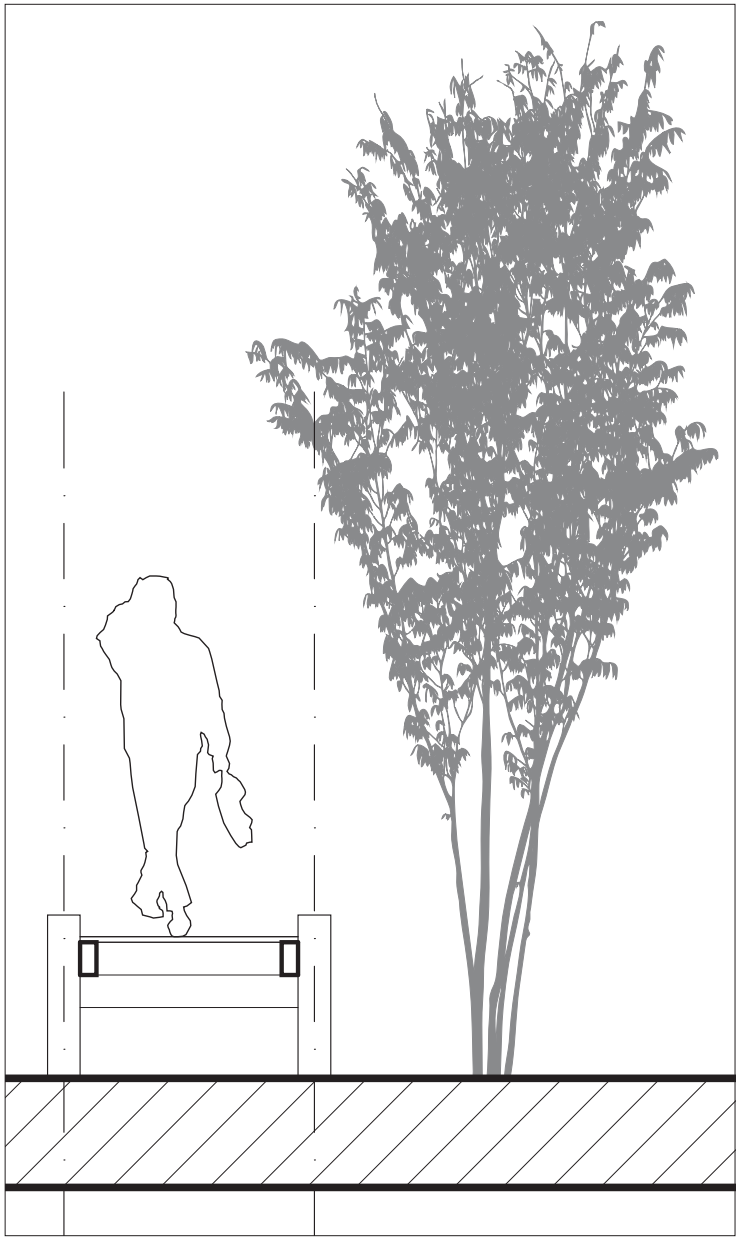
CORTE LONGITUDINAL SENDEROS

CON ALTURA MENOR A 0.8 [m]

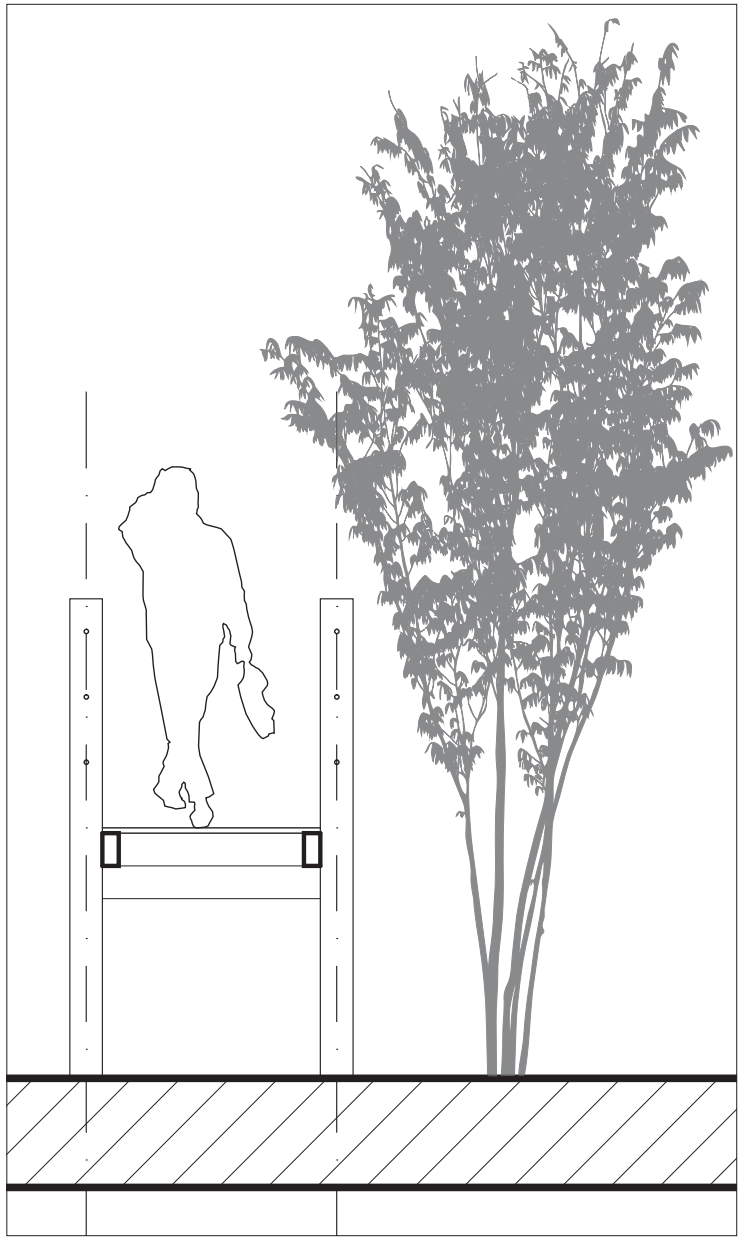


CORTE LONGITUDINAL SENDEROS

CON ALTURA MAYOR A 0.8 [m]

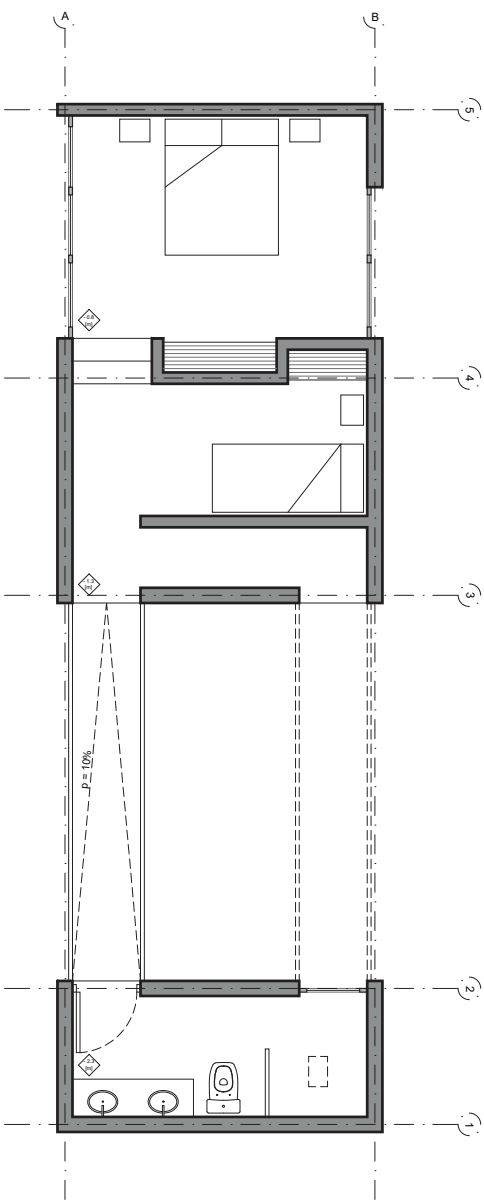


CORTE TRANSVERSAL SENDEROS
CON ALTURA MENOR A 0.8 [m]

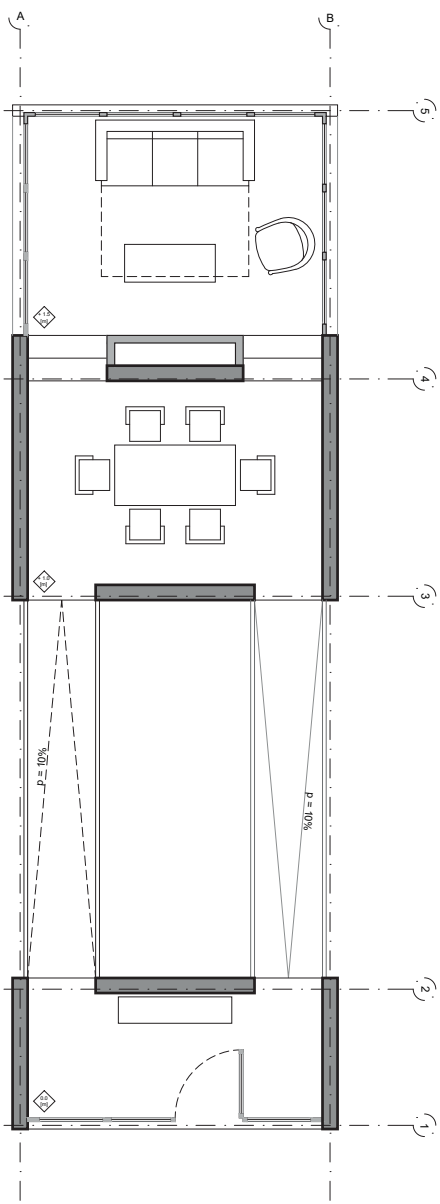


CORTE TRANSVERSAL SENDEROS
CON ALTURA MAYOR A 0.8 [m]

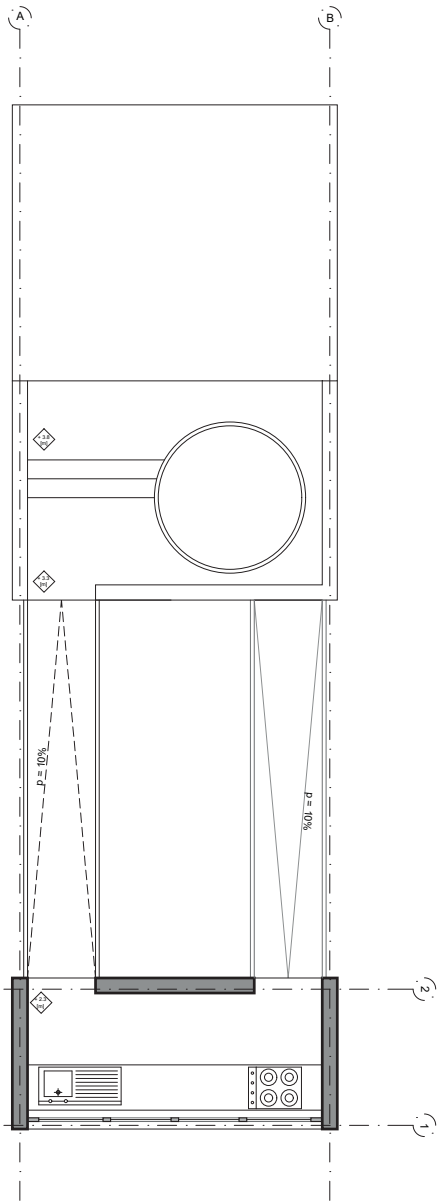
CABAÑA DEL BOSQUE



NIVEL -1
Esc: 1 a 100

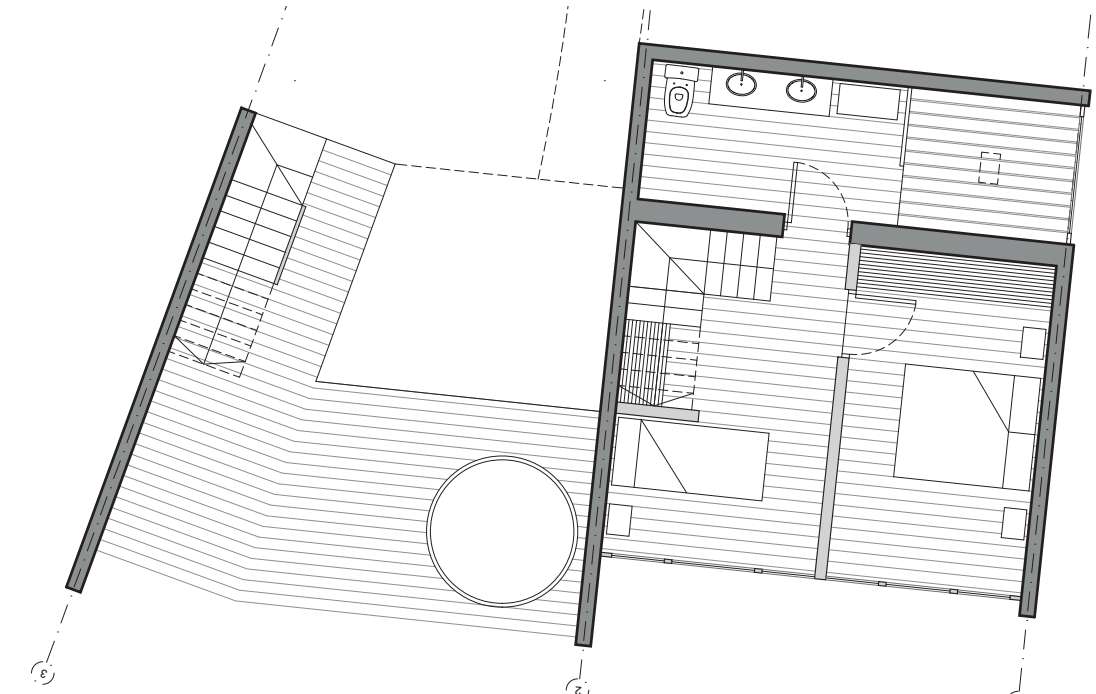


NIVEL 1
Esc: 1 a 100

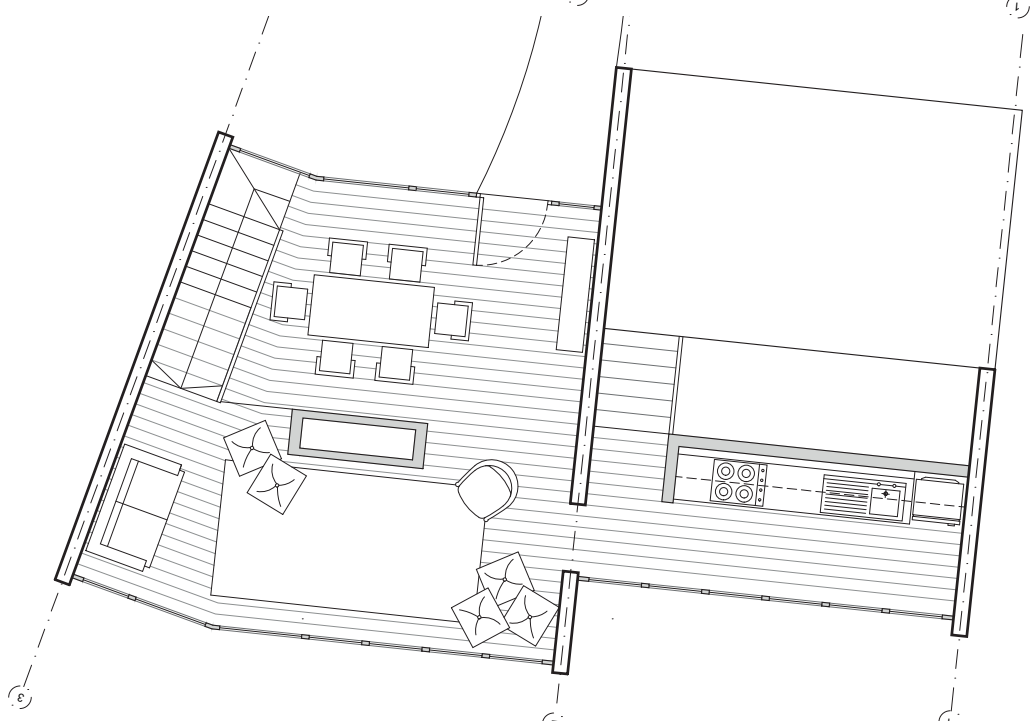


NIVEL 2
Esc: 1 a 100

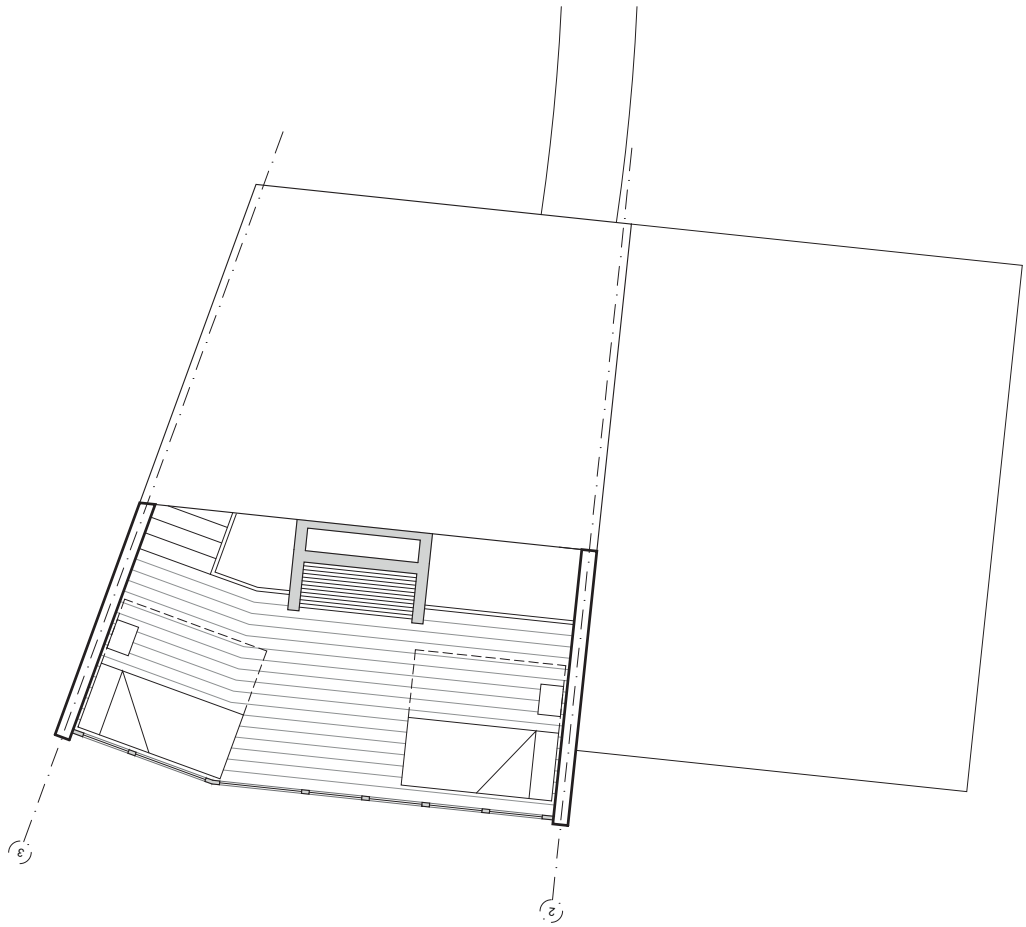
CABAÑA DEL RÍO



NIVEL -1
Esc: 1 a 100



NIVEL 1
Esc: 1 a 100



NIVEL 2
Esc: 1 a 100

“Yo no creo que la arquitectura tenga que hablar demasiado.
Debería permanecer y dejarse natural bajo la apareciencia de
la luz del sol y el viento”

Tadao Ando

