



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Departamento de Industrias

1er Semestre 2023 / Programa Diurno / Campus Vitacura

GESTIÓN ESTRATÉGICA ECONÓMICA DE CHILE:

ESCAPE DE LA TRAMPA DE LOS INGRESOS MEDIOS

TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO DE INGENIERA CIVIL
INDUSTRIAL

Autor:

Matías Abarca González

Profesor Guía:

Werner Kristjanpoller

Profesor Correferente:

Javier Scavia

Campus Vitacura

TABLA DE CONTENIDOS

I	Introducción al problema de investigación	3
1.	Objetivos	5
1.1.	Objetivo general	5
1.2.	Objetivos específicos	5
2.	Agradecimientos	6
3.	Principios a considerar previo al estudio del documento.	7
4.	Evolución y análisis económico-social-político de Chile: Tendencia pasada, fundamentos y actualidad	8
4.1.	Fundamentos de la realidad económica-estratégica	8
4.2.	Desigualdades principales en Chile	11
4.3.	Política Fiscal	12
4.4.	Apertura Comercial	14
4.5.	Aprovechamiento de los Recursos Naturales	16
4.6.	Imagen Internacional	17
4.7.	Diversificación de la economía	19
II	Trampa de los Ingresos Medios (TMI)	21
5.	Datos y contexto	21
6.	¿Existe realmente la Trampa de Ingresos Medios (TMI)? Definición de la problemática	23
7.	Clasificación y definición de países según ingresos	25
7.1.	Método Atlas	27
8.	¿Se encuentra Chile en la TMI? Análisis de los pilares	29
8.1.	Ambiental	29
8.2.	Social	30
8.3.	Institucional	31

8.4. Económico	32
III Comparativa la Gestión Estratégica Económica	34
9. Una mirada internacional	34
9.0.1. Venezuela: El Desplome de una Potencia Económica Latente	34
9.0.2. Perú	36
9.0.3. Noruega	37
9.0.4. Argentina: Distintos caminos	38
9.0.5. Singapur: El contra-ejemplo	39
IV Gestión Estratégica Económica en Chile “El escape de la TMI”: Críticas, oportunidades, proyecciones y propuestas	40
10.Posición y forma geográfica	41
10.1. Críticas, oportunidades y propuestas	41
11.Exportación	42
11.1. Críticas, oportunidades y propuestas	42
12.Energía renovable	46
12.1. Críticas, oportunidades y propuestas	46
13.Políticas económicas: Privados y Públicos	49
13.1. Inversión privada, empresas e incentivos	49
13.1.1. Ley de las 40 horas	50
13.1.2. Sueldo mínimo 500.000 CLP	51
13.2. Gestión Gasto público	53
13.3. Paradoja de los impuestos: Curva de Laffer y las empresas	58
13.4. Factor humano: Corrupción e Interés	59
13.5. Propuestas y proyecciones	61
V Conclusiones y reflexiones	62
Bibliografía	65

Parte I

Introducción al problema de investigación

La economía chilena ha experimentado un notable crecimiento en las últimas décadas en comparación con sus pares latinoamericanos. Según datos del Banco Mundial, Chile ha experimentado un crecimiento promedio del 3,7% anual entre 2000 y 2021, en contraste con el promedio de América Latina y el Caribe del inferior por mínimo 1 punto. Este éxito económico se ha basado en varios factores clave.

En primer lugar, la estabilidad macroeconómica y fiscal, que se ha logrado a través de políticas prudentes de gestión del gasto público, mantenimiento de bajos niveles de deuda y una política monetaria responsable. En segundo lugar, la apertura al comercio internacional, lo que ha permitido que la economía chilena se integre en las cadenas de valor globales y aproveche las ventajas comparativas en los sectores exportadores, como la minería, la silvicultura y la agricultura. En tercer lugar, la inversión en capital humano y la educación, lo que ha permitido un mayor acceso a la educación y una mejora en la calidad de la formación técnica y profesional.

Estos factores han permitido a Chile mantener una tasa de desempleo relativamente baja y reducir la pobreza y la desigualdad. En la actualidad, Chile se encuentra en la categoría de ingreso medio-alto, y ha sido reconocido por organismos internacionales como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional como un ejemplo de éxito económico en la región.

Sin embargo, a pesar de los logros económicos alcanzados, Chile enfrenta una serie de desafíos, incluyendo la dependencia de los recursos naturales, la alta concentración de la riqueza, la falta de diversificación de la economía y la necesidad de mejorar la inclusión social y la igualdad de oportunidades.

En cuanto a la Trampa de Ingresos Medios, algunos expertos han planteado la preocupación de que Chile podría estar en riesgo de caer en esta situación, en la que los países se estancan en su desarrollo económico y no logran avanzar hacia la categoría de ingresos altos. Sin embargo, otros analistas sostienen que Chile tiene el potencial de superar este desafío y seguir avanzando en su desarrollo económico.

En adelante, el concepto Trampa de Ingresos Medios se va a trabajar como la capacidad de un país de ingresos medios para avanzar hacia un nivel de ingresos más alto contemplando cuatro grandes campos:

- Ambiental: Mejorar la productividad de manera sustentable y sostenida.
- Social: Esperanza de vida, crecimiento poblacional, migración e índice de capital humano.
- Institucional: Fortalecer la clase media con políticas sociales inclusivas y sostenibles, un destacable desempeño en los niveles educativos y formativos de profesionales, un buen manejo de la deuda interna, homicidios, libre acceso de la población a servicios básicos y promoción de la inversión extranjera.
- Económico: Desarrollo tecnológico y niveles de innovación que sofisticuen la producción de productos o servicios de alto valor agregado, junto con una diversificación importante de mercados

A modo de acotación, este documento se trabajará desde el pilar tercero, Económico, dando pinceladas a los otros. Lo dicho es porque para abarcar todos los pilares con seriedad este único documento no sería suficiente.

Nuestro país cumple parcialmente con algunos aspectos pero el autor de la presente tesis sostiene la idea de que las necesidades sociales, ambientales e incluso políticas dependen íntimamente del crecimiento económico del país; si los problemas de un país no se resuelven con dinero, entonces se trata de problemas realmente difíciles de resolver.

El país ha tenido productividad negativa en ciertos años y aún cuando es positiva va en regresión respecto a los estimados, sin mencionar un problema crónico que existe socialmente, una acotada mirada en la formación de profesionales, un menú de exportación simple y una percepción cultural que entorpece la innovación con un nivel muy bajo de investigación. Desde el punto de vista productivo, la economía chilena ha dejado de proponer desde hace ya bastante tiempo, Chile no ha podido competir con países de menor progreso y costos más bajos, y tampoco lograr un nivel de sofisticación para competir con países más desarrollados.

Esta falta de desarrollo se expresa claramente en la pésima clasificación del país en el World Economic Forum (Ranking competitividad global 2021 – 2022):

- Ambiente macroeconómico: Puesto 95 de 141 países evaluados.
- Eficiencia del mercado laboral: Puesto 84 de 141 países evaluados.

"Nuestra economía está colgando de alfileres chinos que consumen el 48 % del cobre mundial y solo representan el 19 % de su población" como lo comenta Erik Haindl (2019).

Finalmente, existen muchas maneras de abordar este tema, pero las interrogantes finalmente son las mismas ¿Qué estrategia política, social y económica toma Chile ante este contexto? ¿Cómo resolver el estancamiento en la innovación? ¿Cómo dejar de depender únicamente del cobre?

1. Objetivos

1.1. Objetivo general

Establecer una estrategia y una propuesta que permita revertir el estancamiento económico, entendiéndose la Trampa de Ingresos Medios, para generar impacto por consiguiente en lo político y social en Chile, desde un punto de vista económico inversionista, innovación y ventaja competitiva.

1.2. Objetivos específicos

- Identificar los principales obstáculos que tiene Chile para crecer económicamente, y así poder estudiar el contexto del país.
- Identificar las ventajas competitivas del país con horizonte internacional para así establecer la perspectiva o “mirada” a trabajar en la estrategia a adoptar.
- Analizar las principales proyecciones que se tiene como país en términos tecnológicos para analizar el potencial de innovación.
- Analizar el impacto que tienen las decisiones político-económico sobre el crecimiento del país con el fin de realizar comparativas históricas según medidas tomadas en el pasado/presente nacional e internacionalmente hablando.

2. Agradecimientos

Doy gracias a Dios por todo.

Mención especial a mi madre, Liliana Noemí González Almonacid, y a mi padre, Jorge Raúl Abarca Porperello, quienes para mí se titulan junto conmigo.

3. Principios a considerar previo al estudio del documento.

- **No se abordarán opiniones de índole políticas** (entiéndase partidos políticos), sin embargo, el contexto del documento se fundamenta en que Chile se encuentra en un mundo globalizado económicamente hablando y los principios estratégicos se guían en pos del crecimiento del país en dicho escenario.
- Para realizar comparaciones válidas entre economías, se asumirán que los indicadores económicos utilizados son comparables entre países. Este principio se basa en las normas y estándares internacionales que rigen cómo se recogen y se informan estos datos. De todas maneras no se abusará de este principio y **no se recurrirá a comparaciones absurdas.**
- Se asume que las economías no operan en un vacío y que están **influenciadas por las condiciones económicas globales** y las relaciones con otros países. Esto es particularmente relevante para una economía abierta y orientada a la exportación como la de Chile.
- Se asume una **visión y enfoque económico** haciendo alusión a lo social, político, ambiental y más perspectivas que son relevantes.
- Se asume que la política juega un papel importante en la economía. Las decisiones políticas pueden tener un impacto significativo en el desarrollo y el crecimiento económico.
- Aunque este análisis se basará en una perspectiva, se asume un **enfoque imparcial** y se basará en datos objetivos y verificables.
- Se reconoce que hay muchas escuelas de pensamiento económico y que cada una puede ofrecer valiosas ideas y perspectivas. Sin embargo, este documento se centra en las escuelas de pensamiento que se han **demostrado efectivas en la práctica y que son relevantes para Chile.**
- Se asume que **la economía de mercado es la forma más efectiva de organizar la economía.** Este principio rechaza las formas extremas de control estatal sobre la economía.
- Se asume que la gestión prudente de las finanzas públicas es esencial para la salud económica a largo plazo. Este principio se opone a **políticas que podrían llevar a un endeudamiento insostenible o a la inflación.**

4. Evolución y análisis económico-social-político de Chile: Tendencia pasada, fundamentos y actualidad

4.1. Fundamentos de la realidad económica-estratégica

La economía chilena, desde el último cuarto del siglo XX, ha experimentado una serie de transformaciones significativas. Durante la década de 1970, con la dictadura de Augusto Pinochet, Chile cambió su modelo económico hacia uno de libre mercado.

Este cambio se realizó a través de una serie de reformas estructurales: se liberalizó el comercio, se privatizaron numerosas empresas estatales, se liberalizaron los mercados financieros y se alentó la inversión extranjera.

Estas políticas, aunque inicialmente impopulares y con efectos mixtos, sentaron las bases para el desarrollo económico futuro de Chile. Los efectos inmediatos de estas reformas fueron una disminución en la inflación y un crecimiento económico notable. Sin embargo, también condujeron a un aumento en la desigualdad económica y a una serie de crisis financieras, especialmente la crisis de la deuda latinoamericana de la década de 1980.

A pesar de las dificultades iniciales, Chile logró superar estas crisis y comenzó a experimentar un crecimiento económico constante desde la década de 1990. Una política clave en este periodo fue la diversificación de la economía.

Chile se ha convertido en un ejemplo de éxito económico en América Latina, gracias a su compromiso con políticas de libre mercado, una sólida estrategia de desarrollo y un enfoque constante en la estabilidad económica.

Aunque la minería del cobre sigue siendo una parte crucial de la economía chilena, el país ha logrado expandirse hacia otras áreas. Ejemplos notables son la viticultura, que ha posicionado a Chile como uno de los principales productores de vino del mundo, y la industria del salmón, que lo ha convertido en el segundo mayor productor mundial después de Noruega.

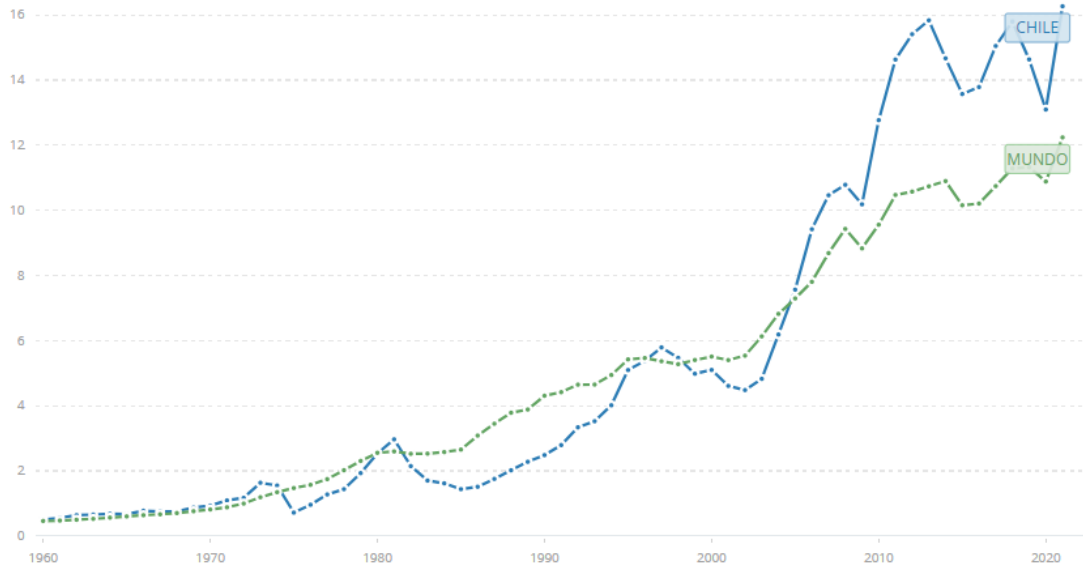


Figura 4.1: Chile vs Mundo. PIB 1960-2021.

Fuente: Banco Mundial

En la figura 4.1 se puede observar que entre los años 2005 y 2010, Chile experimentó un crecimiento del PIB superior al promedio mundial. Esto puede atribuirse a una combinación de factores internos y externos que influyeron en su economía durante este período. A continuación, se detallan algunas de las razones más destacadas:

- **Políticas macroeconómicas sólidas:** Durante este período, Chile mantuvo políticas macroeconómicas consistentes y sólidas, enfocadas en la estabilidad fiscal y monetaria. Esto incluyó una política de inflación objetivo, una política fiscal contracíclica y una gestión prudente de la deuda.
- **Alto precio de los commodities:** El cobre, que es el principal producto de exportación de Chile, experimentó un auge en sus precios durante la mayor parte de esta década debido a la creciente demanda mundial, en particular de China. Esto generó importantes ingresos para Chile, impulsando el crecimiento de su PIB.
- **Inversión extranjera directa (IED):** Chile ha sido un destino atractivo para la IED debido a su estabilidad política y económica, su clima de negocios favorable y su fuerte protección de los derechos de propiedad. La IED puede impulsar el crecimiento económico al proporcionar capital, tecnología y conocimientos.
- **Apertura comercial:** Chile ha firmado una serie de acuerdos de libre comercio con países de todo el mundo, lo que ha facilitado el acceso a mercados externos para sus productos. Esto ha contribuido al crecimiento de sus exportaciones y, por ende, a su PIB.
- **Diversificación económica:** Aunque la minería del cobre sigue siendo fundamental para la economía chilena, durante este período el país también logró diversificar su economía hacia otros sectores, como la agricultura, la viticultura y los servicios.

- Inversiones en infraestructura y educación: Durante este período, Chile realizó importantes inversiones en infraestructura y educación, lo que ayudó a mejorar la productividad y la competitividad de su economía.

4.2. Desigualdades principales en Chile

A pesar del considerable crecimiento económico de Chile en las últimas décadas, el país ha luchado con problemas de desigualdad. Esta desigualdad se manifiesta en varios aspectos, desde la distribución del ingreso hasta el acceso a servicios básicos como la educación y la salud. La forma en que se ha manejado esta desigualdad ha tenido un impacto significativo en la sociedad chilena, llegando a generar tensiones y conflictos.

Desigualdad de ingresos: Según el coeficiente de Gini, que es una medida de la desigualdad de ingresos, Chile ha sido uno de los países más desiguales de la OCDE. A pesar del crecimiento económico, los beneficios no se han distribuido equitativamente. Un pequeño porcentaje de la población controla una gran proporción de la riqueza del país, mientras que una proporción significativa de la población sigue viviendo en condiciones de pobreza o cerca de ella.

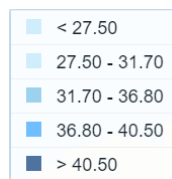


Figura 4.2: Coeficiente de ingresos Gini mundial.
Fuente: Banco Mundial

Desigualdad en la educación: La educación en Chile ha sido otro ámbito en el que se ha manifestado la desigualdad. Las escuelas privadas, que suelen ser de mejor calidad, son inaccesibles para gran parte de la población. Por otro lado, las escuelas públicas, a las que acuden la mayoría de los estudiantes, a menudo carecen de los recursos necesarios para ofrecer una educación de alta calidad. Esto ha llevado a una brecha educativa, donde las oportunidades y los resultados educativos están fuertemente correlacionados con el estatus socio-económico.

“En el caso de Chile, el puntaje en lectura alcanzó 452 puntos, el más alto de América Latina pero inferior a los 487 del promedio OCDE, ubicándose en el lugar 43 de los 76 países reportados. En ciencias el puntaje fue de 444 puntos, también el mejor de la región y también inferior al promedio OCDE (489), ocupando el lugar 45 de la muestra. Peor es el resultado en matemáticas pues el puntaje llegó a 417, apenas en el puesto 59 de la muestra y 72 puntos debajo del promedio OCDE. Tanto en esta última prueba como en ciencias, los resultados son solo ligeramente mejores que en la década pasada (411 y 438, respectivamente), mientras que en el caso de lectura sí ha habido un progreso importante de más de 40 puntos, aunque respecto del año 2000 (si tomamos 2006, como en el caso de ciencias, la mejoría es no significativa).”

Lo anterior corresponde a una cita de Felipe Morandé (2019), embajador de Chile ante la OCDE, refiriéndose a la situación de Chile ante sus resultados en el índice PISA (Programme for International Student Assessment). Este examen internacional evalúa las habilidades y conocimientos de los estudiantes de 15 años en lectura, matemáticas y ciencias. Los resultados de Chile en las pruebas PISA han mostrado una brecha significativa en el rendimiento entre los estudiantes de escuelas privadas y los de escuelas públicas. Además, la correlación entre el rendimiento de los estudiantes y su contexto socioeconómico es más alta en Chile que en la mayoría de los países de la OCDE.

Desigualdad en el acceso a la salud: En términos de atención sanitaria, los ciudadanos chilenos más ricos suelen tener acceso a atención médica de calidad a través de seguros de salud privados, mientras que los más pobres deben depender del sistema de salud pública, que a menudo está sobrecargado y carece de recursos.

Manifestaciones y tensiones sociales: Estas desigualdades han llevado a tensiones sociales y políticas, como se vio en las protestas a gran escala que comenzaron en Chile en octubre de 2019. Inicialmente desencadenadas por un aumento en las tarifas del metro en Santiago, las protestas se convirtieron rápidamente en un movimiento más amplio contra la desigualdad y la injusticia social. Los manifestantes exigieron reformas en una serie de áreas, incluyendo el sistema de pensiones, la educación, la atención sanitaria y la constitución del país.

4.3. Política Fiscal

Durante la mayor parte de la primera mitad del siglo XX, la economía de Chile estaba dominada por la exportación de un solo producto: el cobre. Esta dependencia de un solo recurso natural puso a la economía chilena a merced de las fluctuaciones de los precios internacionales del cobre.

Para diversificar la economía, el Estado chileno tomó un papel activo en su desarrollo. En 1939, se fundó la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), con el objetivo de promover la industrialización y la diversificación económica. La CORFO creó empresas estatales en una variedad de sectores, desde la minería y la manufactura hasta los servicios públicos.

A través de CORFO y otras instituciones, el Estado chileno se convirtió en propietario y gestor de

una amplia gama de industrias. Al final de la década de 1960, **el sector público representaba una gran parte de la economía chilena.**

Al igual que muchos otros países en desarrollo durante la primera mitad del siglo XX, Chile adoptó una política de sustitución de importaciones. Esto implicaba la **imposición de altos aranceles de importación y otras barreras comerciales para proteger a las industrias nacionales de la competencia extranjera.**

La idea detrás de la sustitución de importaciones era que al proteger a las industrias nacionales, se podrían desarrollar capacidades industriales internas y se podría reducir la dependencia de las importaciones.

Aunque la sustitución de importaciones logró algunos éxitos en el desarrollo de la industria manufacturera en Chile, también tuvo sus inconvenientes. El proteccionismo llevó a la ineficiencia en algunas industrias que, protegidas de la competencia, no tenían incentivos para mejorar. Además, el alto coste de los productos importados, debido a los aranceles, se trasladó a los consumidores.

El gasto público fue una herramienta importante de la política fiscal en Chile antes de 1970. Durante este período, el gobierno utilizó el gasto público para **financiar una variedad de servicios y programas sociales.**

En particular, se invirtió en educación y salud, con el objetivo de construir un capital humano más sólido y mejorar el bienestar social. También se hicieron inversiones significativas en infraestructura y vivienda.

Sin embargo, el financiamiento de estos programas a menudo dependía de los ingresos de las exportaciones de cobre. Cuando los precios del cobre eran altos, el gobierno tenía más recursos para gastar. Pero cuando los precios caían, el gobierno se encontraba con dificultades financieras.

Actualmente Chile ha adoptado una política fiscal estructural, el enfoque es estabilizar el gasto del gobierno con un horizonte futuro, es decir, largo plazo. Esto ha contribuido a mantener la deuda pública en niveles manejables y a permitir al gobierno un margen de maniobra para aplicar políticas contracíclicas durante las recesiones. Por ejemplo, durante la crisis financiera mundial de 2008-2009, el gobierno pudo implementar un paquete de estímulo fiscal que ayudó a mitigar el impacto de la crisis.

No obstante, la política fiscal estructural ha sido criticada por su rigidez y por no responder adecuadamente a las necesidades sociales y económicas cambiantes, esto de hecho explica parcialmente alguna de las desigualdades expuestas previamente. Además, la dependencia de los ingresos fiscales de la exportación de cobre, cuyos precios son volátiles, ha planteado desafíos para la planificación fiscal a largo plazo.

El Banco Central de Chile ha implementado una política monetaria flexible basada en un régimen de metas de inflación. Este enfoque ha contribuido a mantener la inflación bajo control y a preservar la estabilidad macroeconómica. Sin embargo, también se ha argumentado que esta política podría haber contribuido a la apreciación del tipo de cambio, lo que afecta la competitividad de las exportaciones no mineras.

Un ejemplo de esta política es el Fondo de Estabilización Económica y Social (FEES) de Chile, también conocido como "Fondo de Ahorro Soberano". Establecido en 2007, el FEES recibe los excedentes fiscales generados durante los años de auge y se utiliza para financiar déficits fiscales

durante los períodos de desaceleración económica. Esta estrategia ha permitido a Chile mantener un presupuesto equilibrado a lo largo del ciclo económico, protegiendo la economía de las fluctuaciones en los precios de los productos básicos.

Sin embargo, esta política fiscal prudente ha sido objeto de críticas, especialmente en momentos de crisis sociales o económicas. Por ejemplo, durante la pandemia de COVID-19, algunos sectores de la población pidieron un aumento en el gasto público para proporcionar más apoyo a las personas y empresas afectadas. Sin embargo, el gobierno se mostró reacio a gastar en exceso, citando la necesidad de mantener la estabilidad económica y la sostenibilidad fiscal.

Estos ejemplos ilustran el delicado equilibrio que debe mantenerse en la política fiscal. Por un lado, la prudencia fiscal es esencial para mantener la estabilidad económica y la confianza de los inversores. Por otro lado, también es crucial responder a las necesidades sociales y garantizar una distribución equitativa de la riqueza. El desafío para Chile, como para muchos otros países, es encontrar el equilibrio adecuado entre estos dos objetivos.

4.4. Apertura Comercial

Chile, como muchos otros países en desarrollo durante la primera mitad del siglo XX, adoptó una política de sustitución de importaciones. Esta política buscaba desarrollar la industria interna a través de la **imposición de barreras comerciales como los altos aranceles de importación y las restricciones a la importación de ciertos bienes**.

Durante los años 50 y 60, los aranceles promedio de importación en Chile eran altos, llegando a veces hasta el 70-80%. El objetivo era proteger a las industrias emergentes del país de la competencia de los productos extranjeros más baratos y establecidos.

Este **proteccionismo** tuvo algunos éxitos. Permitió el surgimiento de nuevas industrias en Chile y generó empleos. Sin embargo, también tuvo sus inconvenientes. Muchas de estas industrias protegidas no eran competitivas a nivel internacional y dependían del apoyo del gobierno para sobrevivir. Además, los altos aranceles aumentaban el costo de los productos importados para los consumidores y las empresas que dependían de los insumos importados.

La presencia del Estado en la economía chilena era fuerte antes de la década de 1970. La Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), creada en 1939, era una de las instituciones clave en este aspecto. CORFO no solo impulsó la creación de industrias clave, sino que también estuvo directamente involucrada en la propiedad y gestión de numerosas empresas.

Un ejemplo de esta intervención estatal es la minería del cobre, que era principalmente estatal a través de la empresa CODELCO. El cobre, que representaba la gran mayoría de las exportaciones chilenas, estaba fuertemente regulado por el Estado.

Actualmente Chile ha logrado ser pionero en la adopción de políticas de apertura comercial y se ha convertido en uno de los países más abiertos del mundo en términos de comercio. El país ha firmado numerosos acuerdos de libre comercio (TLC) con varias naciones y bloques económicos, lo que ha dado a las empresas chilenas acceso a mercados en todo el mundo.

Uno de los primeros y más emblemáticos acuerdos de libre comercio que Chile firmó fue con los Estados Unidos en 2003. Este acuerdo eliminó prácticamente todas las barreras comerciales

entre ambos países y facilitó un flujo de comercio e inversión mucho mayor. Como resultado, las exportaciones chilenas a los Estados Unidos se han incrementado significativamente en los años siguientes a la firma del acuerdo, impulsando sectores como la fruticultura, el vino y el salmón.

Otro ejemplo significativo es el acuerdo de asociación estratégica con China, firmado en 2005, el cual fue el primer TLC que China firmó con un país latinoamericano. Este acuerdo ha impulsado las exportaciones de cobre de Chile a China, convirtiéndola en el principal socio comercial de Chile. A su vez, la creciente demanda china de cobre ha sido un factor clave en el crecimiento económico de Chile en las últimas décadas.

La apertura comercial de Chile también se ve reflejada en su participación activa en foros multilaterales, como la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Alianza del Pacífico, una iniciativa de integración regional que incluye a México, Colombia, Perú y Chile.

Caben mencionar que existen más Tratados de Libre Comercio aparte de los mencionados, como el de la Unión Europea y uno con Canadá. Para proporcionar una relación más estrecha con los países de los tratados en general, Chile ha realizado diversas medidas, entre las que podemos destacar:

- **Eliminación de Barreras Arancelarias:** Chile ha trabajado para reducir y, en algunos casos, eliminar los aranceles sobre las importaciones y las exportaciones.
- **Promoción de la Inversión Extranjera:** Chile ha implementado políticas para atraer la inversión extranjera, incluyendo la protección legal de los derechos de los inversores y la eliminación de restricciones en la repatriación de ganancias.
- **Diversificación de Mercados:** Chile ha buscado diversificar sus mercados de exportación para reducir la dependencia de un pequeño número de mercados.
- **Facilitación del Comercio:** Chile ha tomado medidas para facilitar el comercio, como la simplificación de los procedimientos aduaneros.

A pesar de los beneficios de la apertura comercial, también ha habido desafíos y críticas. Algunos sectores de la economía chilena han enfrentado una competencia más intensa como resultado de la apertura comercial, lo que ha provocado ajustes en la economía. Además, la fuerte dependencia de las exportaciones de cobre ha llevado a la economía a ser vulnerable a las fluctuaciones en los precios de los productos básicos.

Chile ha gestionado sus acuerdos de libre comercio no limitándose a la producción de ese entonces. Por ejemplo, en el caso del TLC con China, Chile ha logrado diversificar sus exportaciones más allá del cobre (principal exportación de Chile a China) e incrementar la exportación de productos agrícolas y servicios.

La apertura comercial también ha planteado preguntas sobre la capacidad de Chile para proteger y promover sus propios intereses económicos. Por ejemplo, algunos críticos han argumentado que los acuerdos comerciales pueden limitar la capacidad del país para implementar políticas de desarrollo industrial y tecnológico.

4.5. Aprovechamiento de los Recursos Naturales

Chile es un país que ha sido bendecido por Dios con abundantes recursos naturales, sin exagerar, es algo extraordinario y han jugado un papel central en su economía. Desde el cobre hasta el salitre, pasando por la pesca, la silvicultura y la agricultura, Chile ha explotado de manera efectiva sus recursos para impulsar su crecimiento económico.

La minería de cobre fue y sigue siendo un pilar clave de la economía chilena. Antes de 1970, esta industria estaba dominada por compañías extranjeras, como Anaconda y Kennecott. A pesar de las riquezas generadas por la minería, la propiedad extranjera de los recursos minerales fue objeto de críticas por parte de quienes sostenían que Chile debía beneficiarse más de sus propios recursos naturales.

Durante la presidencia de Salvador Allende, se produjo la nacionalización de la industria del cobre, lo que incrementó la participación del Estado en la explotación de este recurso.

La agricultura, aunque proporcionaba empleo y alimentos para la población, no se explotaba de la forma más eficiente ni sostenible posible. El sistema de tenencia de la tierra estaba dominado por grandes haciendas, lo que resultaba en desigualdades en la distribución de la tierra y limitaba el acceso a ella para muchos agricultores pequeños y medianos. La Reforma Agraria, iniciada en 1962, buscaba redistribuir la tierra de manera más equitativa, pero también fue objeto de controversia y conflictos.

La silvicultura y la pesca fueron y siguen siendo partes importantes de la economía de Chile. Sin embargo, como en el caso de la minería y la agricultura, estas industrias también plantean problemas de sostenibilidad. La sobre-explotación de los bosques y los caladeros puede agotar estos recursos y perjudicar a las comunidades que dependen de ellos. Es posible que no se hayan tomado medidas suficientes para gestionar estos recursos de manera sostenible.

En términos de energía, la dependencia de Chile de los combustibles fósiles importados fue un problema. No sólo esto hizo a la economía vulnerable a las fluctuaciones de los precios internacionales del petróleo, sino que también plantea problemas de sostenibilidad. Por otro lado, el uso de la hidroelectricidad es una fuente de energía más sostenible, pero la construcción de presas para generar esta energía tienen impactos ambientales significativos.

La dependencia de unos pocos productos básicos para las exportaciones, la concentración de la propiedad de los recursos y la falta de medidas para mitigar los impactos ambientales son todos aspectos que podrían haberse manejado mejor. Estos desafíos destacan la importancia de una gestión cuidadosa y sostenible de los recursos naturales para el desarrollo económico a largo plazo.

Actualmente el cobre es, sin duda, el recurso más emblemático y significativo de Chile. Chile es el mayor productor mundial de cobre, representando cerca del 30 % de la producción mundial. La explotación del cobre ha sido un motor fundamental del crecimiento económico de Chile, especialmente durante los períodos de altos precios de los metales. Codelco, la empresa estatal de cobre, es uno de los mayores productores y exportadores de cobre del mundo. Los ingresos del cobre han financiado importantes partes del presupuesto del gobierno y han permitido a Chile establecer fondos soberanos, como el FEES, para estabilizar la economía durante los períodos de bajos ingresos.

Otro ejemplo de aprovechamiento de recursos naturales en Chile es la industria pesquera. Chile posee una de las zonas de pesca más ricas del mundo, y la industria pesquera es un sector importante de su economía. Sin embargo, la pesca excesiva y la falta de regulaciones efectivas han llevado a la sobreexplotación de algunas especies, lo que ha provocado críticas y ha llevado a la implementación de políticas de manejo de la pesca más sostenibles.

La industria del vino de Chile es otro ejemplo de cómo el país ha aprovechado sus recursos naturales. La combinación de un clima mediterráneo, suelos fértiles y técnicas de viticultura modernas ha permitido a Chile producir vinos de alta calidad que son exportados a todo el mundo.

A pesar de los beneficios económicos que ha aportado la explotación de recursos naturales, también ha habido importantes desafíos y críticas. La dependencia de la economía chilena de las exportaciones de cobre, por ejemplo, la ha hecho vulnerable a las fluctuaciones en los precios de los productos básicos. Además, la explotación de recursos naturales ha planteado serias preocupaciones ambientales, desde la contaminación del agua y del aire hasta la degradación del suelo y la pérdida de biodiversidad.

En resumen, Chile ha aprovechado efectivamente sus recursos naturales para impulsar su crecimiento económico, pero también ha enfrentado importantes desafíos en términos de sostenibilidad y diversificación económica. La tarea para Chile en el futuro será encontrar formas de explotar sus recursos de manera sostenible y diversificar su economía para reducir su dependencia de los productos básicos.

Sobre estos puntos se hablará más tarde en el documento, con un enfoque profundo y de oportunidades-fortalezas.

4.6. Imagen Internacional

Chile ha trabajado diligentemente para cultivar una imagen internacional positiva, basada en la estabilidad política, la solidez económica y el compromiso con la apertura comercial y la cooperación internacional. Esta imagen ha tenido un impacto significativo en su capacidad para atraer inversión extranjera, firmar acuerdos comerciales y desempeñar un papel activo en foros internacionales.

1970-1990: Régimen Militar y Aislamiento Internacional

Durante la dictadura militar de Augusto Pinochet (1973-1990), la imagen internacional de Chile sufrió debido a violaciones generalizadas de los derechos humanos. Sin embargo, desde un punto de vista puramente económico, este período también vio el comienzo de las reformas de liberalización económica que transformarían la economía chilena. Se introdujo una política de apertura comercial, se desregularon muchos sectores de la economía y se promovió la inversión extranjera. Estas reformas fueron controvertidas y causaron dificultades económicas a corto plazo, pero sentaron las bases para el crecimiento económico posterior.

1990-2000: Consolidación Democrática y Crecimiento Económico

Con la transición a la democracia en 1990, Chile comenzó a mejorar su imagen internacional.

Durante este período, el país continuó y profundizó las reformas económicas iniciadas durante la dictadura militar. Chile se unió a la Organización Mundial del Comercio en 1995, lo que demostró su compromiso con el comercio internacional y la apertura económica. El crecimiento económico fue fuerte durante la mayor parte de este período, lo que ayudó a mejorar la imagen de Chile como un lugar atractivo para invertir.

2000-presente: Estabilidad y Progreso Económico

Desde 2000, Chile ha consolidado su reputación como uno de los países más estables y prósperos de América Latina. Ha continuado abriendo su economía a través de una serie de tratados de libre comercio con países de todo el mundo. En 2010, Chile se convirtió en el primer país de América del Sur en unirse a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), un importante hito que refuerza la imagen de Chile como un país comprometido con los estándares económicos y políticos más altos.

A pesar de los desafíos, como la persistente desigualdad económica y las tensiones sociales, la imagen internacional de Chile ha mejorado en gran medida en las últimas décadas. Hoy en día, es visto como un lugar atractivo para hacer negocios y un socio comercial valioso. La estabilidad económica y política de Chile, su compromiso con el comercio libre y abierto y su disposición a adherirse a las normas internacionales son factores que han contribuido a esta imagen positiva. Sin embargo, también es importante recordar que todavía hay desafíos por enfrentar, y que mantener y mejorar la imagen de Chile requerirá seguir abordando estos desafíos en el futuro.

Un ejemplo claro de cómo Chile ha aprovechado su imagen internacional es su capacidad para atraer inversión extranjera directa (IED). La combinación de un marco regulatorio estable, una economía abierta y una fuerza laboral calificada ha hecho de Chile un destino atractivo para los inversores. Sectores como la minería, la energía, la infraestructura y los servicios han visto una considerable afluencia de IED.

Asimismo, la imagen positiva de Chile ha facilitado su capacidad para negociar acuerdos comerciales con una amplia gama de países y bloques económicos. Como se mencionó anteriormente, Chile ha firmado acuerdos de libre comercio con los Estados Unidos, la Unión Europea, China y muchos otros, lo que ha permitido a las empresas chilenas acceder a mercados en todo el mundo.

Chile también ha utilizado su imagen internacional para desempeñar un papel activo en foros internacionales. Por ejemplo, ha sido un miembro activo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y ha desempeñado un papel de liderazgo en la Alianza del Pacífico.

Sin embargo, también ha habido desafíos y contratiempos. Las protestas sociales que estallaron en 2019 mostraron una imagen de Chile muy diferente, una de descontento y desigualdad. Estas protestas, junto con las críticas a las políticas gubernamentales en áreas como la educación y la salud, han desafiado la imagen de Chile como un modelo de estabilidad y éxito económico.

Además, la dependencia de Chile de las exportaciones de productos básicos y su vulnerabilidad a las fluctuaciones en los precios de estos productos han planteado preguntas sobre la sostenibilidad de su modelo económico. A pesar de su imagen de estabilidad y apertura, la economía chilena sigue siendo vulnerable a choques externos.

En resumen, la imagen internacional de Chile ha sido una herramienta valiosa para atraer inversión, abrir mercados y desempeñar un papel activo en la escena internacional. Sin embargo, también ha habido desafíos, y la tarea para Chile en el futuro será mantener y mejorar su imagen mientras aborda problemas internos y externos.

4.7. Diversificación de la economía

Hasta los años 70 - Dependencia del Cobre y Políticas Proteccionistas

En este período, Chile era en gran medida una economía cerrada, con altos aranceles sobre las importaciones y fuertes controles estatales sobre muchas áreas de la economía. El cobre era el motor principal de la economía, representando la mayoría de las exportaciones del país y una fuente significativa de ingresos fiscales. La inversión extranjera estaba sujeta a estrictas regulaciones y controles.

Esta falta de diversificación expuso a la economía chilena a las fluctuaciones de los precios del cobre en los mercados mundiales, lo que llevó a una fuerte volatilidad económica. Además, la falta de competencia debido a las políticas proteccionistas limitó la eficiencia y la productividad en muchas áreas de la economía.

1970-1990 - Reformas Económicas y Liberalización

Durante la dictadura de Pinochet, Chile implementó una serie de reformas económicas radicales. Estas reformas, diseñadas por un grupo de economistas conocidos como los "Chicago Boys", buscaron abrir la economía chilena al comercio y a la inversión internacionales. Los aranceles sobre las importaciones se redujeron drásticamente, muchas empresas estatales fueron privatizadas y se eliminaron o redujeron muchas regulaciones.

Aunque estas reformas fueron polémicas y causaron dificultades a corto plazo, como el desempleo y las quiebras, también ayudaron a sentar las bases para la diversificación y el crecimiento económico a largo plazo. En particular, crearon un entorno más propicio para la inversión extranjera, lo que ayudó a introducir nuevas industrias y tecnologías en la economía chilena.

1990-2010 - Consolidación de la Apertura Económica y Diversificación

Con el retorno a la democracia en 1990, Chile consolidó y profundizó las reformas económicas iniciadas durante la dictadura. Se firmaron tratados de libre comercio con países de todo el mundo, se fomentó la inversión extranjera y se promovieron reformas para mejorar la eficiencia y la competitividad.

Durante este período, Chile también hizo progresos significativos en la diversificación de su economía. Aunque el cobre seguía siendo una parte importante de las exportaciones, otras industrias, como la agricultura, la silvicultura y la pesca, comenzaron a crecer en importancia. Chile también desarrolló nuevas áreas de exportación, como el vino y el salmón.

2010-Presente - Desarrollo del Sector Servicios y la Economía Digital

Chile ha tomado medidas para diversificar su economía y reducir su dependencia de los recursos

naturales, en particular, del cobre. Los sectores como la agricultura, la viticultura, la pesca, la silvicultura y, más recientemente, los servicios y la tecnología, han sido áreas en las que Chile ha buscado diversificarse.

Un ejemplo destacado de diversificación es la industria vitivinícola de Chile. Con una combinación de clima mediterráneo, tierra fértil y técnicas de viticultura moderna, Chile ha desarrollado una industria del vino de alta calidad que compete en mercados internacionales. Los vinos chilenos son exportados a todo el mundo, diversificando la base de exportación del país.

Otro sector que ha experimentado crecimiento y diversificación es el de la acuicultura, con el salmón chileno como protagonista. Aunque ha habido desafíos ambientales y sanitarios, la acuicultura ha permitido a Chile diversificar sus exportaciones y generar empleo en regiones donde hay pocas otras industrias.

En los últimos años, Chile también ha estado invirtiendo en la diversificación hacia sectores de alta tecnología y servicios. La iniciativa "Start-Up Chile", por ejemplo, ha atraído a emprendedores de todo el mundo, proporcionando capital semilla, mentoría y acceso a la red de inversores más grande de América Latina. El objetivo es fomentar un ecosistema de innovación y emprendimiento que pueda generar nuevas industrias y empleos.

Sin embargo, también hay desafíos asociados con la diversificación. En primer lugar, aunque Chile ha tenido éxito en la diversificación de ciertos sectores, la economía sigue estando dominada por la minería, en particular, la del cobre. La dependencia de los ingresos del cobre puede hacer que la economía sea vulnerable a las fluctuaciones de los precios internacionales de los productos básicos.

Además, la diversificación puede requerir inversiones significativas en educación, infraestructura y desarrollo de habilidades. Para competir en sectores de alta tecnología y servicios, Chile necesitará una fuerza laboral altamente calificada y un entorno de negocios que fomente la innovación y la inversión.

En resumen, la diversificación económica ha proporcionado a Chile nuevas oportunidades de crecimiento y ha reducido su dependencia de los recursos naturales. Sin embargo, la tarea de diversificar aún más la economía y de hacerlo de manera sostenible y equitativa sigue siendo un desafío importante.

Parte II

Trampa de los Ingresos Medios (TMI)

5. Datos y contexto

Es esencial aclarar primeramente que el concepto de la “trampa de ingresos medios”, aunque ampliamente discutido en el discurso económico del desarrollo durante el siglo XXI, es aún objeto de debate. Existe un consenso en la comunidad académica de que no se ha demostrado plenamente su existencia universal, y ciertamente, no es la intención de este documento hacerlo.

Dicho esto, la relevancia de este concepto radica en que, demostrado o no, encapsula una serie de desafíos económicos y estructurales que muchas naciones de ingresos medios parecen enfrentar en su camino hacia la prosperidad. Esta "trampa" puede ser vista como una metáfora de los obstáculos económicos, institucionales y sociales que impiden que estos países alcancen un estatus de ingresos altos.

De esta manera, aunque no busquemos aseverar la existencia absoluta de la “trampa de ingresos medios”, sí pretendemos explorar a fondo los efectos y desafíos que se asocian a este concepto. La intención es entender estos efectos, su relación con las economías de ingresos medios y, en última instancia, buscar estrategias y políticas que puedan ayudar a estos países a superar tales obstáculos y continuar su camino hacia la prosperidad.

En su trayectoria hacia la prosperidad, las naciones con ingresos medios se encuentran ante un dilema económico, en una especie de limbo competitivo. Al llegar a este punto, estas economías ya no pueden rivalizar eficientemente con países que siguen contando con una vasta mano de obra de bajo costo. Su avance económico ha originado una escalada en los salarios, lo cual reduce su competitividad en áreas donde antes eran líderes. Las naciones con ingresos menores pueden fabricar los mismos productos que ellos, pero a un costo significativamente inferior. Como resultado, las naciones de ingresos medios ven desgastada su posición competitiva en estos mercados.

Paralelamente, estos países de ingresos medios también se hallan en desventaja frente a las economías más avanzadas. A pesar de sus logros, aún no han conseguido igualar su nivel en áreas críticas para la competencia en la economía global contemporánea. Estos desafíos engloban la calidad de su capital humano, la diversificación de su base productiva, su acumulación de capital, la aptitud tecnológica, la infraestructura y la robustez de sus instituciones.

Durante años, estos países han capitalizado su abundancia de mano de obra poco costosa y poco cualificada, enfocándose en la producción de bienes que requieren una intensa utilización de dicha mano de obra. Sin embargo, conforme progresan, esta mano de obra se torna más escasa y costosa. Por lo tanto, sus economías necesitan transformarse hacia productos y servicios que requieran una mayor intensidad de capital físico y humano. Sin embargo, este salto evolutivo demanda inversiones significativas en educación e innovación, a menudo a una escala que puede ser desafiante.

Estos obstáculos y barreras pueden provocar una disminución en las tasas de crecimiento económico, lo que a su vez puede obstaculizar la transición de estos países hacia un estatus de ingresos altos. Este panorama es lo que se conoce como "trampa de ingresos medios", una fase de estancamiento que puede ser difícil de superar sin las políticas y estrategias adecuadas.

El término "trampa de ingresos medios" ha cobrado relevancia en el discurso económico del desarrollo durante el siglo XXI. Este concepto hace referencia a una situación en la que un país logra avanzar desde un estatus de ingresos bajos a un estatus de ingresos medios, pero luego se topa con dificultades para ascender a un nivel de ingresos altos.

Aunque no se puede atribuir la creación de este término a una sola persona o entidad, uno de los diversos trabajos tempranos que entregan una noción de "Trampa de los Ingresos Medios" (TMI) es el escrito por la economista china Alice Amsden en su libro de 2001 "The Rise of "The Rest": Challenges to the West from Late-Industrializing Economies".(1)

A continuación, se presentan algunas citas del libro de Alice Amsden donde se hace referencia al término "trampa de los ingresos medios":

- "Las economías en desarrollo enfrentan una trampa de los ingresos medios, una situación en la que sus ventajas competitivas basadas en bajos salarios y una mano de obra abundante se agotan a medida que aumentan los salarios y la tecnología se vuelve más sofisticada" (página 2).
- "La trampa de los ingresos medios describe el desafío de las economías en desarrollo de mantener el crecimiento económico después de haber alcanzado un cierto nivel de ingresos" (página 4).
- "En otras palabras, el énfasis en el desarrollo de tecnologías avanzadas es la única forma de salir de la trampa de los ingresos medios" (página 128).
- "La trampa de los ingresos medios, aunque es un concepto útil, también es engañoso. Implica que hay una sola trampa y que todos los países se enfrentan a los mismos obstáculos para escapar de ella" (página 213).

El concepto ha sido ampliamente utilizado en la literatura económica y ha sido aplicado a una variedad de países y contextos, incluyendo varios países de América Latina, como Chile, Brasil y México, así como otros países en desarrollo de Asia y África. Desde luego, la TMI no es algo único de Chile, es algo que se ha venido observando en el mundo, un ejemplo, en 2004 surge "Globalization's Missing Middle" de Geoffrey Garrett, de la Universidad de California, Los Ángeles. Argumentaba que los países de rango medio estaban en una situación difícil, incapaces de competir con la tecnología de vanguardia de las naciones ricas o con los precios bajos de los pobres. "Los países de ingresos medios", dijo, "no lo han hecho tan bien en los mercados globales como los países más ricos o los más pobres".

Posteriormente, Gill I. S. y Kharas H. (2006-2007) del Banco Mundial (quienes tomaron el trabajo Globalization's Missing Middle de Geoffrey Garrett y lo llevaron "más allá") en relación a los problemas de crecimiento de algunas economías del Este de Asia, alude en términos generales al estancamiento de una economía y que en consecuencia no logra alcanzar a las demás economías de más grandes ingresos a nivel mundial pero que tienen el potencial de ser parte de ese grupo. Existen otros autores más estrictos como Felipe, J., Abdon, A. y U. Kumar (2012)(4) que

proponen que cualquier economía que no logre una transición económica en cierto número de años se encuentra en dicha trampa.

En el contexto latinoamericano, las economías de tamaño medio que más se aproximan a las desarrolladas, destacan Chile y Venezuela, esta última únicamente en los años cincuenta y setenta del siglo pasado, claramente hoy en día no es el caso y más adelante se va a analizar. Para visualizar mejor la situación de nuestro país es importante comprender que las otras economías relativamente sólidas son Colombia y Perú pero el ingreso promedio de estas naciones fluctúa entre el 20 % y 40 % de las desarrolladas.

Hay muchos factores importantes que construyen el contexto de Chile, los cimientos de las exportaciones y el crecimiento económico en las últimas décadas pueden reducirse a contados elementos, si bien el país presenta una tendencia notable de alza del PIB estos últimos 40 o 50 años, publicaciones del Proyecto País del 2005 y 2011 con horizontes 2020 y 2025 respectivamente, fueron la única fuente que anticipó la baja de tasas de crecimiento del PIB nacional a cifras del 2 %, por el estancamiento estructural de los sectores exportadores tradicionales de cobre, forestal y pesca que el 2017 fueron el 66,5 % de las exportaciones.

¿Las exportaciones y su diversificación es un tema para cuestionarse? ¿Qué impactos pueden tener en nuestra sociedad?

La orientación de este documento se alinea con lo que plantea Foxley A. (2014) (5), quien define el concepto como la dificultad de una economía a sostener por más de una década tasas de crecimiento promedio superiores a 5 %, este estancamiento va acompañado con la dificultad en la reducción de desigualdades, la consolidación y perfeccionamiento de las instituciones democráticas. En el artículo, Foxley afirma que "la trampa de los ingresos medios **no es una maldición**, sino una oportunidad para el cambio", y que los países que logran superarla pueden alcanzar un nivel aún mayor de desarrollo económico y social. Foxley destaca la importancia de invertir en educación, innovación y tecnología, y de mejorar la productividad y la competitividad para poder seguir creciendo y superar la trampa de los ingresos medios.

6. ¿Existe realmente la Trampa de Ingresos Medios (TMI)? Definición de la problemática

La idea de la existencia de la TMI es cuestionada en diversas ocasiones, si se pretende realizar un análisis serio no puede eludirse este tema y se presentará distintas posturas o cuestionamientos respecto a este tema.

Para empezar, uno podría cuestionar la propia definición de la trampa de ingresos medios. ¿Cómo se determina este umbral de ingresos medios? La clasificación del Banco Mundial, por ejemplo, coloca a los países con un PIB per cápita entre \$1,046 y \$4,095 en la categoría de ingresos bajos a medios, y aquellos entre \$4,096 y \$12,695 en la categoría de ingresos altos a medios. Pero estos rangos son arbitrarios y no reflejan necesariamente las complejidades y los matices de la economía de un país.

Además, hay casos notables de países que han eludido esta supuesta trampa. Economías asiáticas como Corea del Sur, Singapur, Hong Kong y Taiwán han hecho la transición con éxito desde

niveles de ingresos bajos a altos en unas pocas décadas. Estos "tigres asiáticos" son un recordatorio de que la supuesta trampa no es ineludible.

Uno de los argumentos más interesantes, permítase mi descarada subjetividad solo en este párrafo, es uno que plantea que la trampa es un mito porque es algo natural que ocurre (estancarse) ya sea de ingresos bajos, medios o altos la nación en estudio. Lo anterior es muy cierto, existe un estancamiento si la nación en estudio es de bajos ingresos por naturales razones, su fuerte es el capital humano a bajo costo y su nula sofisticación industrial, lo que los estanca; misma situación ocurre si la nación en estudio es de altos ingresos, porque es insostenible (generalmente hablando) que una economía se mantenga en crecimiento indefinidamente sin tener periodos importantes de estacionalidad. Es por todo lo anterior que poco más adelante, en este mismo punto, se mencionará que esta lógica natural detrás de esta trampa es lo que la sustenta, porque no se pretende en este estudio definir que es un fenómeno generalizado estableciendo sus normas y reglas, sino que el indudable conflicto que enfrenta una nación de ingresos medios por romper la barrera (lógica y natural) de alcanzar los ingresos altos, independientemente y sin desmedro de otros conflictos de los ingresos bajos o altos.

También hay quienes argumentan que la trampa de ingresos medios no es tanto un fenómeno económico sino un problema político. Según esta perspectiva, el obstáculo para pasar a ser una economía de ingresos altos no es una barrera económica sino la falta de reformas políticas y estructurales necesarias para fomentar la innovación, mejorar la productividad y atraer inversiones de alta calidad.

No obstante, pese a las objeciones que se puedan plantear, es innegable que hay evidencia sólida que respalda la existencia de la trampa de ingresos medios. Pero lejos de ser un fenómeno excepcional o un mito espectacular, esta trampa puede entenderse como parte del proceso lógico de crecimiento de una economía.

A medida que una nación avanza desde una economía basada en la industria básica y los commodities hacia una más sofisticada y tecnológicamente avanzada, naturalmente encontrará un nivel de competencia más elevado. No solo debe competir con países tecnológicamente superiores, sino que también debe lidiar con la competencia de países más pobres que están en condiciones de ofrecer mano de obra barata y recursos naturales sin procesar. Este doble desafío, por un lado, de mantenerse al día con las innovaciones en economías más avanzadas, y por otro, de resistir la competencia en precio de las economías emergentes, puede crear un estancamiento, haciendo difícil para una economía de ingresos medios avanzar hacia un estadio de ingresos altos.

Por lo tanto, es más preciso ver la trampa de ingresos medios como una etapa desafiante en la evolución de una economía. En un estancamiento, una señal de que la economía en cuestión debe adaptarse y cambiar para mantener su crecimiento y desarrollo. Debe hacer frente a rivales más asentados y tecnológicamente superiores, mientras defiende su posición contra los contendientes emergentes que atacan con una estrategia basada en la competitividad de costos. En este escenario, la complacencia no es una opción; es imperativo continuar con reformas audaces, inversión en innovación y fortalecimiento de las instituciones para seguir avanzando.

Al abordar el desafío que plantea la trampa de ingresos medios, el papel del factor humano se vuelve fundamental. Más allá de la economía, las reformas políticas y las intervenciones estructurales son determinantes para facilitar el cambio y la adaptación necesarios. Sin embargo, varios obstáculos pueden entorpecer este proceso, entre ellos la corrupción, la falta de capacidades

y la insuficiente preparación.

La corrupción es un impedimento significativo para el desarrollo económico y político. Según Transparency International, los países con mayor corrupción a menudo experimentan tasas de crecimiento más lentas, ya que la corrupción puede desalentar la inversión, tanto local como extranjera, y fomentar la ineficiencia en la asignación de recursos. Por ejemplo, en el Índice de Percepción de la Corrupción 2020, los países con un PIB per cápita medio tienden a tener puntuaciones más bajas, lo que indica niveles más altos de corrupción.

En términos de capacidades y preparación, los datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) muestran que los países de ingresos medios suelen tener niveles más bajos de educación y competencias laborales en comparación con los países de ingresos altos. Esto puede limitar la capacidad de estas economías para competir en industrias de alto valor agregado que requieren trabajadores altamente calificados. Además, la falta de preparación puede también referirse a la falta de infraestructuras adecuadas para apoyar la transformación económica, como redes de transporte eficientes y sistemas de salud y educación de alta calidad.

Por tanto, es crucial que los países de ingresos medios se concentren no solo en las reformas económicas, sino también en la mejora de la gobernanza, el fortalecimiento de las instituciones y la inversión en capital humano. Esto implica combatir la corrupción, mejorar la calidad y accesibilidad de la educación, desarrollar habilidades laborales pertinentes para las industrias del futuro y construir infraestructuras que apoyen el crecimiento económico sostenible. Solo al hacer frente a estos desafíos de manera integral, los países podrán escapar de la trampa de ingresos medios y avanzar hacia un estado de ingresos altos.

Como el lector ya ha seguramente percibido, se comienza a alinear la idea de la Trampa de Ingresos Medios que se define en los Objetivos al inicio de este documento, el concepto es amplio y constantemente trabajado de distintas perspectivas incluso rozando los tintes filosóficos o cuestionando meramente su existencia como mito, es importante limitarse a los hechos y citando a un excelente documento “¿ESTÁ CHILE EN LA TRAMPA DEL INGRESO MEDIO? UNA REVISIÓN A LAS CLASIFICACIONES DE PAÍSES POR NIVELES DE INGRESO”(MAJLUF, I.,2021): “(...) sin perjuicio de que exista o no una tendencia general a estancarse o desacelerarse en niveles de ingreso medio, de lo que no hay duda es que un grupo importante de países efectivamente se encuentran estancados en dicho nivel de ingreso y en el presente estudio se le denominará a dicho estancamiento en niveles de ingreso medio Trampa del Ingreso Medio, sea o no un fenómeno generalizado.”

En caso de que no haya quedado claro, sin poner en tela de juicio al lector es simplemente por formalidad, se concluye que independiente de que exista o no un fenómeno generalizado universal existe un estancamiento económico que enfrenta Chile y cuadra con la idea de una "Trampa de Ingresos Medios". En pos de lo anterior, el documento asume este concepto como fenómeno y trabaja en línea con eludir dicha trampa.

7. Clasificación y definición de países según ingresos

La clasificación de países según sus ingresos ha sido un tema fundamental en el ámbito del desarrollo económico. Diferentes organizaciones y estudios han proporcionado variadas maneras de

agrupar a las naciones basándose en su nivel de ingreso. Algunas de las más reconocidas incluyen las del Banco Mundial, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Fondo Monetario Internacional (FMI).

Según el Banco Mundial, los países se clasifican en cuatro grupos de acuerdo con el ingreso nacional bruto per cápita: países de ingreso bajo, de ingreso medio bajo, de ingreso medio alto y de ingreso alto. Esta clasificación proporciona un panorama claro de las diferencias económicas entre las naciones y se actualiza anualmente para reflejar los cambios en las economías globales.

Para el Banco Mundial el país en cuestión se encuentra entre el grupo selecto de Grandes Ingresos como se puede observar en la siguiente gráfica:

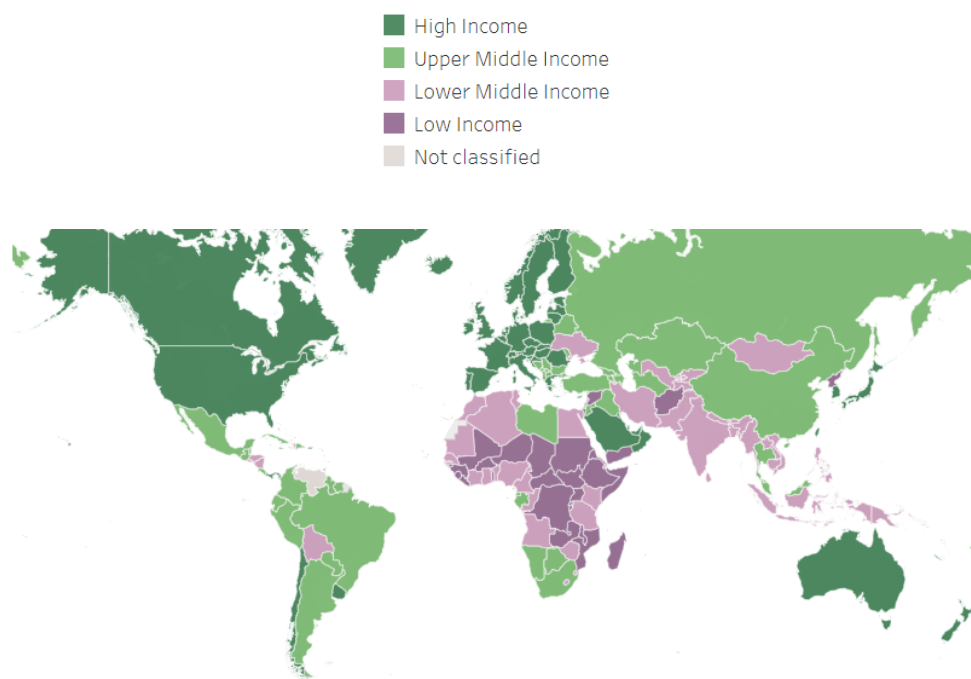


Figura 7.1: Clasificación de países del Banco Mundial por nivel de Ingresos 2021-2022.
Fuente: Banco Mundial 2022.

Chile y Uruguay son los únicos de la región que se encuentran entre los de Grandes Ingresos.

El Banco Mundial (2021) clasifica a los países en cuatro niveles según su ingreso nacional per cápita (PPA). Ingreso bajo. Bajo \$1.046. Ingreso medio bajo. Entre \$1.046 y \$4.095. Ingreso medio alto. Entre \$4.096 y \$12.695. Ingreso alto. Sobre \$12.695.

Por otro lado, la OCDE clasifica a los países en dos grandes grupos: países miembros y países no miembros. Los países miembros (38) son en su mayoría economías de ingresos altos y se considera que tienen un alto nivel de desarrollo humano. Los países no miembros, que incluyen a las economías emergentes, se agrupan en diferentes categorías de acuerdo a la región geográfica y al nivel de desarrollo. La OCDE se caracteriza por agrupar a economías altamente desarrolladas y, por ende, sus países miembros suelen presentar indicadores de desarrollo humano alto, una infraestructura sólida, instituciones robustas y economías diversificadas. En estas economías, los sectores de servicios y tecnología tienden a tener un peso significativo. Sin embargo, también

incluye a economías emergentes, como México, Chile, Colombia y Costa Rica, que, a pesar de haber experimentado un notable crecimiento económico y mejoras en sus indicadores sociales en las últimas décadas, todavía enfrentan desafíos significativos para alcanzar los niveles de desarrollo de los miembros más antiguos de la OCDE.

Por su parte, el FMI utiliza una clasificación más detallada y considera una variedad de indicadores económicos, no solo el ingreso. Esto incluye aspectos como la diversificación económica, la integración con la economía mundial y el grado de desarrollo del mercado financiero. Según el FMI, los países se dividen en economías avanzadas, economías emergentes y en desarrollo, y países de bajos ingresos en desarrollo. En el caso de Chile, el FMI lo clasifica como una economía emergente. Esto se debe a que, aunque Chile ha experimentado un crecimiento económico notable en las últimas décadas y ha logrado aumentar significativamente su ingreso per cápita, aún no alcanza los niveles de ingresos y desarrollo de las economías avanzadas.

7.1. Método Atlas

El método Atlas, propuesto por el Banco Mundial, es una técnica que permite clasificar los ingresos de los países en el mundo. Su propósito es ajustar los posibles efectos de las fluctuaciones en las tasas de cambio y la inflación al calcular el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita de una nación.

El Banco Mundial actualiza anualmente la clasificación de los países según sus ingresos, dividiéndolos en cuatro categorías: ingreso bajo, ingreso medio-bajo, ingreso medio-alto e ingreso alto. El método Atlas es la herramienta que se utiliza para realizar esta actualización.

En la clasificación se utilizan los siguientes rangos (actualizado a 2023):

- Ingresos Bajos: Menores a 1.085 US dólares per capita.
- Ingresos Bajos-Medios: Desde 1.086 a 4.255 US dólares per capita.
- Ingresos Medios-Altos: Desde 4.256 a 13.205 US dólares per capita.
- Ingresos Altos: Superiores a 13.206 US dólares per capita.

El procedimiento del método Atlas consta de tres partes:

- Se transforma el PIB de un país de su moneda local a dólares estadounidenses utilizando las tasas de cambio promedio de los últimos tres años. De este modo, se evita que las fluctuaciones de las tasas de cambio afecten la interpretación del desempeño económico de un país.
- Posteriormente, se ajusta el PIB de un país por inflación utilizando el deflactor del PIB, que mide el cambio en los precios de todos los bienes y servicios producidos en la economía. Este ajuste proporciona una medida del crecimiento económico real que no está afectada por las variaciones de precios.

- Por último, se divide el PIB ajustado por el tamaño de la población para obtener el PIB per cápita.

$$e_t^{atlas} = \frac{1}{3} \left[e_t + e_{t-1} \left(\frac{r_{t-1}}{r_{t-1}^{SDR\$}} \right) + e_{t-2} \left(\frac{r_{t-2}}{r_{t-2}^{SDR\$}} \right) \right]$$

Figura 7.2: Ecuación Método Atlas.

Fuente: The World Bank Atlas method - detailed methodology 2023

Donde:

$$r_{t-n} = \frac{p_t}{p_{t-n}} \quad (1)$$

Donde p es PIB, t es el periodo (año) y t-n es un periodo anterior.

$$r_{t-n}^{SDR\$} = \frac{p_t^{SDR\$}}{p_{t-n}^{SDR\$}} \quad (2)$$

Donde SDR representa el Derecho Especial de Giro (DEG).

$$e_t \quad (3)$$

Donde e es el tipo de cambio promedio anual del mercado, siendo t el periodo en cuestión.

Aunque la clasificación del Banco Mundial sitúa a Chile como un país de altos ingresos debido a su Ingreso Nacional Bruto (INB) per cápita que supera el umbral de 12.696 dólares, es importante reconocer que este criterio no captura completamente la diversidad de las condiciones económicas y sociales en el país.

Una forma de cuestionar esta clasificación es comparar el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita de Chile con el de los Estados Unidos. En 2023, el PIB per cápita de Chile es de 15.355,5 dólares, mientras que el de los Estados Unidos es de 76.398,6 dólares, aproximadamente cinco veces mayor. Esta disparidad subraya las diferencias económicas significativas entre los dos países.

Además, al observar otros indicadores socioeconómicos, vemos que Chile aún enfrenta desafíos que normalmente no se asocian con un país de altos ingresos. Por ejemplo, según el informe de Desarrollo Humano del PNUD de 2020, Chile todavía tiene niveles de desigualdad de ingresos relativamente altos, con un coeficiente de Gini de 0.45. En comparación, la media de los países de la OCDE es de 0.31.

En resumen, aunque la clasificación del Banco Mundial basada en el INB per cápita proporciona una forma útil de categorizar y comparar la economía de los países a nivel global, también es importante considerar una variedad de indicadores económicos y sociales para tener una visión más completa y matizada de la economía de un país. En el caso de Chile, a pesar de su clasificación como un país de altos ingresos, todavía existen desigualdades significativas y otros desafíos socioeconómicos que deben abordarse.

8. ¿Se encuentra Chile en la TMI? Análisis de los pilares

8.1. Ambiental

El enfoque ambiental en el contexto de la trampa de ingresos medios se basa en la idea de que un crecimiento económico sostenible y respetuoso con el medio ambiente es fundamental para el progreso de los países de ingresos medios.

En el caso de Chile, este enfoque es particularmente relevante. Chile es uno de los países con mayor diversidad biológica del mundo, con una rica variedad de ecosistemas desde los desiertos del norte hasta los bosques templados y las tierras de pastoreo del sur. Sin embargo, esta rica biodiversidad también se enfrenta a presiones significativas debido al crecimiento económico y al cambio climático.

La minería, por ejemplo, ha sido una fuente vital de ingresos para Chile, particularmente la extracción de cobre. Este sector ha contribuido significativamente al PIB del país y ha proporcionado empleo a muchas personas. No obstante, la minería puede tener graves implicaciones ambientales, como la contaminación del agua y del suelo, así como la pérdida de biodiversidad.

Otro sector importante es la pesca. Aunque ha impulsado la economía y proporcionado alimentos, una gestión no regulada de la pesca puede llevar a la sobreexplotación de los recursos marinos, lo que afecta a la salud de los océanos y compromete la sostenibilidad de la industria.

De igual forma, la industria forestal, a pesar de ser un motor económico importante, puede conducir a la deforestación y pérdida de hábitats si no se maneja de manera responsable.

Es importante entender que los recursos naturales son una diferenciación que tiene Chile, es decir, utilizados de forma correcta se convierten en una ventaja competitiva. Chile ha sabido vencer a su geografía de forma espectacular, y es clave saber trabajar estas ventajas sacandolas de la teoría para traerlas a la realidad, de lo contrario simplemente es potencial teórico. La dificultad radica en un progreso sostenible.

Chile ha hecho avances significativos en la legislación y regulación para proteger el medio ambiente y promover el crecimiento sostenible.

Uno de los ejemplos más notables es la Ley de Cierre de Faenas e Instalaciones Mineras, que obliga a las empresas mineras a desarrollar y financiar un plan de cierre antes de comenzar sus operaciones. Este plan debe detallar cómo la empresa minimizará el impacto ambiental y rehabilitará el sitio después de que la mina haya dejado de operar.

Además, Chile ha implementado la Ley de Pesca y Acuicultura, que regula la explotación de los recursos marinos. Esta ley busca garantizar la sostenibilidad de las pesquerías mediante la definición de cuotas de pesca, el fomento de prácticas de pesca sostenibles y la promoción de la acuicultura como una alternativa más sostenible a la pesca.

En cuanto a la protección del medio ambiente, la Ley de Bases del Medio Ambiente establece las bases para la protección, conservación y restauración del medio ambiente. Esta ley también establece el deber del Estado de regular el manejo de los recursos naturales y prevenir la

degradación del medio ambiente.

En resumen, Chile ha tomado medidas legislativas y regulatorias significativas para proteger el medio ambiente y promover un crecimiento sostenible. Sin embargo, **la aplicación efectiva** de estas leyes y regulaciones será crucial para garantizar que se logren sus objetivos.

8.2. Social

El aspecto social es otro factor clave que incide en la trampa de ingresos medios, y su relevancia en el caso de Chile no puede ser subestimada. Al analizar la situación en Chile, se pueden identificar logros significativos y desafíos persistentes.

Chile ha demostrado ser uno de los países de América Latina con mejores indicadores sociales, logrando avances significativos en la reducción de la pobreza y en la expansión de la educación y la salud. En términos de desarrollo humano, el Índice de Desarrollo Humano (IDH) del PNUD clasifica a Chile en un alto puesto a nivel mundial, destacando sus logros en educación, salud y nivel de vida.

Sin embargo, estas cifras enmascaran disparidades profundas. La distribución del ingreso en Chile sigue siendo muy desigual. La brecha entre los más ricos y los más pobres es una de las más altas de los países de la OCDE. Esta desigualdad de ingresos puede ser un obstáculo para el crecimiento económico a largo plazo y la movilidad social, factores cruciales para superar la trampa de ingresos medios.

El estallido social de octubre de 2019 en Chile es un indicativo de las tensiones subyacentes que resultan de desigualdades económicas profundas. A pesar de los avances significativos en la reducción de la pobreza y la expansión de servicios esenciales como la educación y la salud, la desigualdad de ingresos y las deficiencias en los servicios básicos han fomentado un descontento popular generalizado.

Este ambiente de inestabilidad social puede tener importantes implicaciones económicas. Primero, puede disuadir la inversión tanto nacional como extranjera, vital para el crecimiento económico y el desarrollo tecnológico. Segundo, puede llevar a la interrupción de las actividades económicas, como ocurrió durante las protestas. Estos factores pueden obstaculizar el progreso de Chile hacia una economía de ingresos altos.

En respuesta a este descontento social, Chile ha emprendido el ambicioso proyecto de redactar una nueva constitución a través de una Asamblea Nacional Constituyente. Este esfuerzo, que ya ha pasado por una primera fase rechazada y ahora se encuentra en su segunda etapa, representa una oportunidad para abordar algunas de las preocupaciones económicas y sociales que han alimentado la inestabilidad.

La tarea de equilibrar el crecimiento económico con la equidad social es un desafío significativo para superar la trampa de ingresos medios. Este equilibrio será esencial para garantizar la estabilidad a largo plazo, impulsar la inversión y permitir que Chile progrese hacia una economía de ingresos altos. Así, la nueva constitución, si se maneja adecuadamente, puede proporcionar un marco para una economía más inclusiva y equitativa, esencial para superar la trampa de ingresos medios.

La esperanza de vida en Chile es una de las más altas de América Latina, lo que refleja avances significativos en la atención sanitaria. Sin embargo, este dato también presenta desafíos económicos, ya que una población envejecida puede suponer un mayor gasto en salud y pensiones, lo que puede ejercer presión sobre las finanzas públicas y afectar la estabilidad económica.

En términos de crecimiento poblacional, Chile ha experimentado un crecimiento moderado en las últimas décadas. Un crecimiento poblacional estable puede apoyar el crecimiento económico al proporcionar una fuerza laboral suficiente. Sin embargo, este crecimiento debe ir acompañado de inversiones adecuadas en educación y formación para garantizar que los trabajadores tengan las habilidades necesarias para las industrias emergentes.

La migración también juega un papel en la economía chilena. La llegada de inmigrantes puede aportar nuevas habilidades y talentos a la economía, además de contribuir al crecimiento de la población en edad de trabajar. Sin embargo, también puede poner presión sobre los servicios públicos y aumentar la competencia por los empleos, lo que puede generar tensiones sociales si no se gestiona adecuadamente.

Finalmente, el Índice de Capital Humano, que mide el potencial económico futuro de una población basándose en medidas de salud, educación y habilidades, también es relevante. Chile ha hecho progresos en este ámbito, pero aún tiene margen de mejora, especialmente en lo que respecta a la calidad de la educación y a la reducción de las desigualdades en este ámbito.

8.3. Institucional

Las instituciones chilenas enfrentan una serie de desafíos y oportunidades en su camino para superar la trampa de ingresos medios. Las instituciones fuertes son el núcleo de un entorno empresarial estable y predecible, y son indispensables para fomentar la inversión y la innovación.

La educación en Chile, aunque ha mejorado en las últimas décadas, todavía tiene margen de mejora para alcanzar los niveles de los países de altos ingresos. La brecha en los logros educativos entre estudiantes de diferentes orígenes socioeconómicos es un desafío considerable, y afecta la capacidad del país para impulsar el crecimiento y la innovación.

Respecto a la gestión de la deuda interna, Chile ha mantenido una política fiscal prudente que ha contenido la deuda interna en niveles controlables. Sin embargo, las crecientes demandas de gasto en salud y pensiones hacen que la gestión de la deuda sea un desafío constante.

En términos de seguridad, Chile se destaca en la región por su baja tasa de homicidios, lo que sugiere una estabilidad social relativa. Sin embargo, aún existen desafíos en otros aspectos de la seguridad ciudadana y el estado de derecho, que son cruciales para mantener un entorno empresarial seguro.

En cuanto al acceso a los servicios básicos, si bien se ha logrado un progreso considerable, aún persisten desigualdades, especialmente en las zonas rurales. Un acceso equitativo a servicios como la atención sanitaria, la educación y la energía es esencial para la calidad de vida de la población y para garantizar que todos los ciudadanos tengan las oportunidades necesarias para contribuir a la economía.

En el caso de la inversión extranjera, Chile ha implementado políticas para atraer inversión externa. Sin embargo, para maximizar los beneficios de esta, es crucial que las inversiones ayuden a desarrollar capacidades locales y a diversificar la economía.

Uno de los aspectos fundamentales en la institucionalidad de Chile es su fuerza policial, Carabineros de Chile. Esta institución pasó por un período de desconfianza, pero en los últimos años ha experimentado una transformación positiva, y ahora se ve como una entidad que aporta a la estabilidad del país. Esta estabilidad institucional es esencial para proyectar una imagen positiva al exterior, y es un factor importante para atraer inversión y fomentar el crecimiento económico. La fuerza policial chilena es conocida por su baja tolerancia a la corrupción. Esto no solo contribuye a la seguridad interna, sino que también proyecta una imagen de integridad y confianza a nivel internacional, lo cual puede ser un atractivo para la inversión extranjera.

8.4. Económico

Fortalezas:

- Estabilidad macroeconómica: Chile ha logrado mantener un entorno macroeconómico estable y predecible a lo largo del tiempo. Esto se refleja en su moneda estable, tasas de inflación controladas, y una sólida política fiscal.
- Riqueza en recursos naturales: El país posee una abundancia de recursos naturales, especialmente cobre, que ha sido crucial para impulsar su economía. Además, su industria agropecuaria y vitivinícola también contribuye a su PIB y exportaciones.
- Inversión extranjera directa: Las sólidas instituciones chilenas y su estabilidad macroeconómica han atraído consistentemente a inversores extranjeros. Esta inversión extranjera directa ha desempeñado un papel vital en la modernización y expansión de diversas industrias clave en el país.

Debilidades:

- Dependencia de las exportaciones de materias primas: La economía chilena aún depende en gran medida de las exportaciones de recursos naturales, principalmente cobre. Esto hace que la economía sea susceptible a las fluctuaciones de los precios internacionales de las materias primas.
- Desigualdad en la distribución de la riqueza: Chile enfrenta un desafío económico en la forma de una considerable desigualdad en la distribución de la riqueza. Esta desigualdad puede ser un obstáculo para el crecimiento económico a largo plazo ya que puede limitar el consumo interno y crear tensiones sociales.
- Falta de diversificación económica: A pesar de los esfuerzos, Chile necesita diversificar su economía más allá de los recursos naturales. La economía debe evolucionar hacia sectores de alto valor agregado que sean menos susceptibles a las fluctuaciones de los precios de las materias primas.

- Capital humano y educación: La calidad de la educación y la formación de profesionales aún pueden mejorar. Para que Chile pueda competir en sectores de mayor valor añadido, es necesario invertir en la mejora de las habilidades de su fuerza laboral.

Parte III

Comparativa la Gestión Estratégica Económica

9. Una mirada internacional

En esta sección la intención es incursionar en comparativas de gestiones de distintos países, ya sean equivalentes o no a la realidad Chile, el objetivo es plasmar contrastes, decisiones, efectos, incluyendo elementos propios de las culturas o contextos de los países pero siempre manteniendo la mirada económica.

La economía, como el motor que impulsa el bienestar de las naciones, es un tejido complejo de decisiones estratégicas, políticas y procesos que han ido evolucionando a lo largo del tiempo. Cada país ha tejido su propio tapiz económico, influenciado por sus circunstancias particulares, decisiones de liderazgo y eventos históricos. En este contexto, realizaremos un análisis comparativo de la gestión estratégica económica en cinco países específicos: Venezuela, Argentina, Noruega, Singapur y Perú.

La economía de Venezuela, rica en petróleo, ha experimentado una serie de altibajos a lo largo de las décadas con un sabor agridulce que termina siendo amargo a día de hoy, influenciada por las fluctuaciones en los precios del petróleo y las decisiones políticas internas. Argentina, por su parte, ha experimentado un camino económico turbulento, plagado de altos niveles de inflación y crisis de deuda. Contrastando con estos, tenemos a Noruega, un país que ha sabido manejar sus vastos recursos naturales, particularmente petróleo y gas, para establecer un sólido fondo de riqueza soberana y asegurar un alto nivel de vida para su población.

Por otro lado, Singapur, una pequeña ciudad-estado sin recursos naturales, ha logrado transformarse en uno de los países más ricos del mundo gracias a su énfasis en la educación, el libre comercio, la innovación y una fuerte ética de trabajo. Finalmente, Perú ha experimentado un crecimiento económico notable en las últimas décadas, impulsado en parte por su sector minero, pero también enfrenta desafíos en términos de infraestructura y desigualdad.

En adelante, exploraremos en detalle el camino que cada uno de estos países ha tomado en su gestión económica, desde décadas atrás hasta la actualidad. Analizaremos las decisiones estratégicas tomadas, examinaremos los desafíos y oportunidades que han enfrentado y evaluaremos los impactos y resultados de sus gestiones. A través de este análisis, esperamos obtener una visión más profunda y matizada de la compleja y multifacética naturaleza de la gestión estratégica económica.

9.0.1. Venezuela: El Desplome de una Potencia Económica Latente

Venezuela, conocida por su abundancia de recursos naturales, en particular el petróleo, ha experimentado una serie de altibajos económicos significativos en las últimas décadas. Su economía ha estado fuertemente influenciada por las fluctuaciones en los precios internacionales del petróleo y las decisiones políticas y económicas internas.

La evolución económica de Venezuela la trabajaremos como línea de tiempo general.

1950-1980. El oro negro y crecimiento económico

Venezuela se convirtió en uno de los países más ricos de América Latina gracias al auge del petróleo durante la década de 1970. En esta época, el país experimentó un rápido crecimiento económico y mejoras en la infraestructura y los servicios públicos. Sin embargo, la economía dependía en gran medida de los ingresos del petróleo, lo que la hacía vulnerable a las fluctuaciones en los precios del petróleo.

1980-1998. Declive económico y crisis

A finales de la década de 1980 y durante la década de 1990, Venezuela experimentó una serie de crisis económicas debido a la caída de los precios del petróleo y la mala gestión económica. Esto llevó a una inflación alta, el endeudamiento y una disminución en el nivel de vida de la población. Las medidas de austeridad impuestas para combatir la crisis resultaron en disturbios y descontento social.

1998-presente. Hiperinflación

Con la elección de Hugo Chávez en 1998, Venezuela inició una serie de políticas económicas que incluyeron la nacionalización de varias industrias clave, incluyendo el sector petrolero. Durante un tiempo, estas políticas fueron sustentadas por los altos precios del petróleo. Sin embargo, la falta de diversificación económica y la mala gestión han llevado a la economía a un estado crítico, sin dejar de mencionar lo evidente, complica gravemente las relaciones con Estados Unidos, su principal comprador. Aunque estas políticas crearon tensiones, la relación económica continuó debido a la dependencia mutua: Venezuela necesitaba vender petróleo y Estados Unidos era uno de sus mayores compradores.

Según el punto de vista de Estados Unidos, Venezuela erosiona la democracia y permite violaciones de los derechos humanos, el gobierno de Estados Unidos ha impuesto una serie de sanciones económicas y financieras al régimen de Maduro. Estas sanciones han afectado la economía de Venezuela de varias maneras:

Sanciones a la industria petrolera: En 2019, Estados Unidos impuso sanciones a la empresa estatal de petróleo de Venezuela, Petróleos de Venezuela (PDVSA), que hasta ese momento era la principal fuente de ingresos para el gobierno venezolano. Estas sanciones prohibieron a las empresas estadounidenses comprar petróleo venezolano, lo que redujo drásticamente los ingresos del petróleo de Venezuela. Estas sanciones también han dificultado la capacidad de PDVSA para mantener su infraestructura petrolera, lo que ha llevado a una disminución en la producción de petróleo.

Sanciones financieras: Además de las sanciones a la industria petrolera, Estados Unidos ha impuesto sanciones financieras que han limitado la capacidad del gobierno de Maduro para obtener financiamiento en los mercados internacionales. Estas sanciones han contribuido a la crisis económica de Venezuela al dificultar la capacidad del gobierno para manejar la deuda y financiar la importación de bienes esenciales.

Por otro lado, Estados Unidos ha buscado diversificar sus fuentes de petróleo para disminuir su dependencia del petróleo venezolano. Esto ha incluido el fomento de la producción de petróleo doméstico a través de la fracturación hidráulica, así como la importación de petróleo de otros países como Canadá, México y Arabia Saudita.

Desde la muerte de Chávez en 2013 y la subida al poder de Nicolás Maduro, la economía de Venezuela ha experimentado una hiperinflación devastadora, escasez de productos básicos y

una profunda recesión económica. La caída de los precios del petróleo en 2014 agravó aún más la situación, ya que los ingresos del gobierno se redujeron drásticamente.

Hoy en día, Venezuela se encuentra en una crisis económica profunda. A pesar de sus vastos recursos petroleros, la población sufre de una escasez generalizada de bienes básicos, la inflación es una de las más altas del mundo y la economía ha sufrido una contracción severa. La solución a la crisis actual es objeto de un intenso debate y es un desafío clave para el futuro de Venezuela.

Venezuela sirve como un recordatorio de cómo un país con gran potencial económico puede caer en una profunda crisis debido a la mala gestión y las decisiones equivocadas. Su experiencia subraya la importancia de mantener buenas relaciones con los socios comerciales, diversificar la economía y evitar decisiones políticas y económicas impulsivas que puedan tener consecuencias desastrosas a largo plazo. Ayuda a entender que a pesar de las buenas intenciones se debe dirigir un país con sabiduría económicamente hablando, estando consciente que nos encontramos en un mundo globalizado.

9.0.2. Perú

Vecino de Chile, Perú también depende fuertemente de la minería, especialmente de cobre y oro. Además, ambos países tienen economías de mercado con una alta participación del sector privado.

Período hasta 1980

Hasta la década de 1980, la economía peruana estaba dominada en gran medida por el sector público y era altamente proteccionista. El gobierno controlaba una gran proporción de la economía a través de empresas estatales, y existían fuertes restricciones al comercio y la inversión extranjera. Sin embargo, esta política de aislamiento económico no condujo al crecimiento esperado y, en cambio, resultó en una alta inflación y un bajo crecimiento.

1980-1990. Crisis y reformas estructurales

Durante la década de 1980, Perú experimentó una grave crisis económica, caracterizada por hiperinflación, una fuerte caída del PIB y una creciente deuda externa. El conflicto interno con el grupo terrorista Sendero Luminoso también afectó negativamente la economía.

En respuesta a esta crisis, el gobierno de Alberto Fujimori, que asumió el poder en 1990, implementó una serie de reformas económicas de gran alcance. Estas incluyeron la estabilización monetaria, la liberalización del comercio, la privatización de empresas estatales y la promoción de la inversión extranjera.

1990-2010. Período de crecimiento

Las reformas económicas implementadas en la década de 1990 tuvieron un impacto positivo en la economía peruana. Perú experimentó un fuerte crecimiento económico durante gran parte de este período, impulsado por el aumento de la inversión extranjera y la expansión de sectores como la minería, la agricultura y los servicios. La tasa de pobreza también disminuyó durante este período.

2010-presente. Actualidad

Desde 2010, la inestabilidad política en Perú, reflejada en la frecuente rotación de presidentes, tiene un impacto significativo en la economía del país, tanto en términos de políticas internas como de inversión extranjera. Para lograr un crecimiento económico sostenible,

Perú necesita abordar su inestabilidad política y crear un entorno más predecible y seguro para los inversores y las empresas. La constante rotación de líderes políticos, como ha ocurrido en Perú en los últimos 12 años con 10 presidentes diferentes, puede generar una serie de efectos adversos en la economía.

Efectos sobre la economía

Políticas inconsistentes: La constante rotación de líderes políticos puede conducir a la implementación de políticas económicas inconsistentes. Cada presidente puede tener su propia visión y estrategia para la economía, lo que puede resultar en cambios frecuentes y drásticos en las políticas. Esta falta de consistencia puede crear un ambiente de incertidumbre, dificultando la planificación y la inversión a largo plazo.

Incertidumbre económica: Cuando hay incertidumbre política, existe una tendencia a aplazar decisiones de inversión y consumo. Las empresas pueden retrasar proyectos de inversión, mientras que los consumidores pueden postergar grandes compras. Esta disminución de la inversión y el consumo puede ralentizar el crecimiento económico.

Deterioro de la confianza: La confianza es un factor crucial para el funcionamiento eficaz de una economía. La incertidumbre política puede erosionar la confianza de los inversores, las empresas y los consumidores en el futuro económico del país. Esto puede resultar en la retirada de la inversión, la disminución de la actividad económica y, en última instancia, un crecimiento más lento o incluso una recesión.

Efectos en la inversión extranjera

La inversión extranjera directa (IED) es un importante motor del crecimiento económico. Sin embargo, la inestabilidad política puede afectar negativamente a la IED de varias maneras:

Riesgo político: Los inversores extranjeros son particularmente sensibles al riesgo político. La rotación frecuente de líderes políticos puede crear incertidumbre sobre la dirección de las políticas y la estabilidad del país, lo que puede disuadir a los inversores extranjeros.

Cambios en las políticas: Los cambios frecuentes en las políticas gubernamentales pueden afectar negativamente a la IED. Las políticas que afectan a la propiedad extranjera, las transferencias internacionales, los impuestos y la regulación pueden cambiar con cada nuevo presidente, creando un ambiente de incertidumbre para los inversores extranjeros.

Credibilidad del gobierno: La credibilidad del gobierno es un factor importante en las decisiones de inversión. Un gobierno que cambia con frecuencia puede tener dificultades para establecer su credibilidad, lo que puede hacer que los inversores extranjeros sean cautelosos a la hora de invertir.

9.0.3. Noruega

Aunque la economía de Noruega se basa en la explotación de petróleo y gas natural más que en la minería, su manejo de estos recursos puede proporcionar un interesante punto de comparación con Chile. Noruega ha utilizado sus ingresos del petróleo para establecer un fondo soberano de riqueza que invierte para el beneficio a largo plazo del país.

Noruega es un país que ha experimentado una transformación económica significativa a lo largo del tiempo. Conocido hoy en día por su alto nivel de vida y su robusta economía, Noruega ha tomado decisiones económicas estratégicas que le han permitido prosperar. Aquí te proporciono una breve línea de tiempo y análisis de la evolución económica de Noruega:

Finales del siglo XIX hasta mediados del siglo XX

Durante este período, Noruega era una economía agraria en gran parte, aunque la industrialización comenzó a tener lugar en la última parte del siglo XIX. Sin embargo, fue en el sector marítimo donde Noruega realmente comenzó a destacar, convirtiéndose en una de las principales naciones marítimas del mundo.

1960s-70s. Descubrimiento de petróleo

La economía de Noruega experimentó un cambio significativo con el descubrimiento de petróleo en el Mar del Norte en la década de 1960. Este descubrimiento llevó a un auge económico, con la industria del petróleo y el gas convirtiéndose en un pilar de la economía noruega. A mediados de la década de 1970, Noruega se convirtió en uno de los principales exportadores de petróleo del mundo.

1990. Creación del Fondo de Pensiones del Gobierno

En 1990, Noruega tomó la decisión estratégica de establecer el Fondo de Pensiones del Gobierno, también conocido como el Fondo de Riqueza Soberana. Este fondo se creó para invertir los ingresos del petróleo y garantizar la estabilidad económica a largo plazo. Hoy en día, este fondo es uno de los más grandes del mundo y proporciona una fuente de ingresos constante para el presupuesto nacional.

Siglo XXI

En el siglo XXI, Noruega ha seguido prosperando debido a sus ricos recursos naturales, pero también ha trabajado para diversificar su economía más allá del petróleo y el gas. Ha hecho inversiones significativas en educación, tecnología e infraestructura, y ha fomentado el crecimiento en sectores como la pesca, la acuicultura, el transporte marítimo y las energías renovables.

A lo largo de su historia, Noruega ha demostrado cómo un país puede utilizar sus recursos naturales para impulsar el crecimiento económico mientras se prepara para un futuro más sostenible. La decisión del país de establecer su Fondo de Pensiones del Gobierno es un ejemplo de una gestión eficaz de los recursos naturales, que ha proporcionado estabilidad y prosperidad a largo plazo para sus ciudadanos.

9.0.4. Argentina: Distintos caminos

Argentina podría ser una opción válida para comparar con Chile, especialmente debido a su proximidad geográfica y su historia compartida. Sin embargo, en términos económicos, los dos países han seguido trayectorias muy diferentes en las últimas décadas.

Chile ha sido más exitoso en mantener la estabilidad macroeconómica y ha seguido políticas económicas más liberales y orientadas al mercado que Argentina. Como resultado, Chile ha experimentado un crecimiento económico más sostenido y ha logrado reducir la pobreza y mejorar los niveles de vida de manera más consistente que Argentina.

Argentina, por otro lado, ha enfrentado desafíos económicos significativos en las últimas décadas, incluyendo una alta inflación, una deuda pública creciente, y crisis económicas recurrentes. Su economía también es más cerrada y ha estado más sujeta a intervenciones estatales que la de Chile.

Período pre-1940

A principios del siglo XX, Argentina era una de las economías más prósperas del mundo, basada en la exportación de productos agrícolas y ganaderos. Sin embargo, la dependencia de la economía de las exportaciones la hizo vulnerable a las fluctuaciones del mercado mundial.

1946-1955. Peronismo y estatización

Bajo la presidencia de Juan Domingo Perón, la economía argentina experimentó cambios radicales. Perón implementó políticas de justicia social, nacionalización de industrias clave y promoción de la industria nacional, marcando el inicio del peronismo.

1976-1983. Dictadura militar y liberalismo económico

Durante la dictadura militar, se adoptaron políticas de liberalización económica, como la desregulación y la apertura a las inversiones extranjeras. Sin embargo, estas medidas, junto con una alta deuda externa y una mala gestión económica, llevaron a una profunda crisis económica a principios de la década de 1980.

1991-2002. Convertibilidad y crisis económica

En 1991, Argentina adoptó la Ley de Convertibilidad, que fijaba el valor del peso argentino al del dólar estadounidense. Inicialmente, esta medida logró estabilizar la economía y controlar la hiperinflación. Sin embargo, la falta de competitividad y la imposibilidad de devaluar la moneda llevó a una grave crisis económica en 2001-2002, que resultó en el default de la deuda y una fuerte devaluación.

2003-2015. Economía Kirchnerista

Durante los mandatos de Néstor Kirchner y Cristina Fernández de Kirchner, Argentina adoptó políticas de intervención estatal en la economía, incluyendo subsidios, control de precios y restricciones a las importaciones y exportaciones. Aunque estas políticas lograron cierta estabilidad y crecimiento a corto plazo, también condujeron a problemas a largo plazo como la inflación, el déficit fiscal y la falta de inversiones.

2015-presente. Época reciente.

Desde 2015, Argentina ha enfrentado una serie de desafíos económicos, incluyendo una alta inflación, una deuda externa creciente y una moneda débil. La economía ha oscilado entre políticas de austeridad y políticas de intervención estatal, con distintos grados de éxito.

La economía argentina ha demostrado ser muy resiliente a lo largo de su historia, pero también ha enfrentado importantes desafíos. Los ciclos de auge y caída, la inestabilidad económica y política, y la dependencia de las exportaciones han definido la trayectoria económica de Argentina.

9.0.5. Singapur: El contra-ejemplo

Singapur es una ciudad-estado con una población pequeña y sin recursos naturales significativos, a diferencia de Chile, que tiene una gran cantidad de recursos naturales, especialmente cobre. Sin embargo, ambos países tienen economías abiertas y orientadas a la exportación, y ambos han experimentado un rápido desarrollo económico en las últimas décadas.

El éxito económico de Singapur se basa en gran medida en su papel como centro financiero y comercial global, su educación y mano de obra altamente calificada, y su estricta adhesión a las políticas de libre mercado. Singapur también ha hecho inversiones significativas en

tecnología y en la transformación de su economía hacia sectores de alto valor añadido, como los servicios financieros y la tecnología.

Por lo tanto, aunque las economías de Singapur y Chile son muy diferentes en muchos aspectos, aún puede haber lecciones útiles que Chile podría aprender de Singapur. Por ejemplo, la forma en que Singapur ha invertido en educación y habilidades, cómo ha diversificado su economía, y cómo ha logrado atraer inversiones extranjeras.

La economía de Singapur es un fascinante caso de estudio en cuanto a crecimiento económico y desarrollo. En pocas décadas, Singapur pasó de ser un pequeño puerto colonial a convertirse en una potencia económica global. Aquí tienes una breve línea de tiempo y análisis de la evolución económica de Singapur:

Época colonial hasta 1965

Durante su período como colonia británica y posteriormente como parte de Malasia, Singapur era principalmente un puerto de transbordo, con una economía basada en el comercio regional y la mano de obra barata.

1965-1980. Independencia y modernización

Tras su independencia en 1965, Singapur se encontró con limitados recursos naturales. El entonces Primer Ministro, Lee Kuan Yew, implementó una serie de reformas destinadas a modernizar la economía y atraer la inversión extranjera. Se promovió la educación, la capacitación laboral y la construcción de infraestructuras. Además, se crearon zonas de libre comercio y se instauró un fuerte estado de derecho para fomentar la inversión y el comercio.

1980-2000. Expansión de la economía

En las décadas de 1980 y 1990, Singapur comenzó a diversificar su economía. Aunque continuó expandiendo su sector manufacturero, también empezó a crecer en sectores como servicios financieros, tecnología y turismo. Singapur se convirtió en uno de los Cuatro Tigres Asiáticos, países que experimentaron rápido crecimiento y industrialización.

Siglo XXI

En el siglo XXI, Singapur se ha consolidado como un centro financiero y tecnológico global. Aunque la economía de Singapur ha sufrido los efectos de las crisis económicas globales, ha demostrado una notable resiliencia y capacidad de adaptación. Singapur continúa buscando oportunidades para la innovación y el crecimiento, con un enfoque en áreas como la tecnología digital, la biotecnología y la energía sostenible.

En resumen, la economía de Singapur es un ejemplo impresionante de cómo un país pequeño y con recursos limitados puede transformarse en una economía rica y diversificada a través de una visión estratégica, políticas eficaces y un fuerte compromiso con la educación y la formación.

Parte IV

Gestión Estratégica Económica en Chile

“El escape de la TMI”: Críticas, oportunidades, proyecciones y propuestas

10. Posición y forma geográfica

10.1. Críticas, oportunidades y propuestas

Chile, ubicado en la costa suroeste de América del Sur, es uno de los países más largos y estrechos del mundo, con una longitud de más de 4.000 kilómetros y un ancho promedio de solo 177 kilómetros. Esta geografía única presenta tanto oportunidades como desafíos para el desarrollo económico del país.

En primer lugar, la extensa longitud norte-sur de Chile abarca una variedad de zonas climáticas, desde los desiertos áridos en el norte hasta las regiones glaciares en el sur. Esta variedad climática, si bien proporciona una diversidad de recursos naturales, también plantea dificultades significativas para la infraestructura y la logística. Por ejemplo, el vasto Desierto de Atacama al norte, aunque es rico en minerales como el cobre y el litio, es uno de los lugares más inhóspitos de la tierra, lo que dificulta tanto la extracción de estos recursos como el establecimiento de comunidades estables.

Además, el terreno montañoso de Chile, con la cordillera de los Andes corriendo a lo largo de su frontera este, crea obstáculos adicionales para el transporte y la comunicación. Esto ha llevado a una concentración de la población y la actividad económica en el estrecho valle central, con regiones más aisladas, como la Patagonia en el sur y las regiones de alta montaña, que a menudo se quedan atrás en términos de desarrollo económico y social.

La forma geográfica de Chile también ha influido en sus relaciones económicas con otros países. Por un lado, su larga costa en el Océano Pacífico ofrece excelentes oportunidades para el comercio marítimo, lo que ha permitido a Chile establecer fuertes vínculos comerciales con países de la Cuenca del Pacífico. De hecho, Chile fue uno de los 12 países fundadores del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP) en 2016. Por otro lado, su frontera montañosa con Argentina y Bolivia ha limitado las oportunidades de comercio terrestre y ha llevado a disputas territoriales, como la disputa por el acceso al mar entre Bolivia y Chile, que ha durado más de un siglo.

Finalmente, aunque Chile ha logrado una considerable diversificación económica en sectores como la agricultura y la viticultura, gracias a su variada geografía, sigue dependiendo en gran medida de la minería, en particular del cobre. Esta dependencia del cobre deja a la economía vulnerable a las fluctuaciones en los precios internacionales de los commodities. Esta es una consideración importante en el entorno competitivo de Chile, ya que los países que dependen en gran medida de un solo producto para sus exportaciones pueden verse afectados negativamente por las fluctuaciones del mercado global.

La geografía de Chile es una espada de doble filo. Por un lado, ha proporcionado al país recursos naturales abundantes y ha influido en su identidad cultural y económica. Por otro lado, ha creado desafíos significativos para el desarrollo de la infraestructura, la integración

de regiones remotas y la diversificación económica. La forma en que Chile navega por estos desafíos y oportunidades geográficos tendrá un impacto significativo en su trayectoria de desarrollo económico en el futuro.

La geografía de Chile ha sido un factor determinante en su desarrollo económico. La cordillera de los Andes y el desierto de Atacama han sido tanto barreras como fuentes de riqueza, proporcionando minerales como el cobre pero también limitando la conectividad con sus vecinos. A pesar de estas barreras, Chile ha adoptado una estrategia de apertura económica, buscando la integración con la economía mundial a través de la firma de numerosos acuerdos comerciales.

Chile ha tenido que equilibrar su relación con sus vecinos de manera estratégica. Las tensiones históricas con países como Perú y Bolivia requieren de una diplomacia cuidadosa y, a menudo, la intervención de tribunales internacionales. Sin embargo, Chile ha buscado activamente la cooperación regional a través de iniciativas como la Alianza del Pacífico, buscando fortalecer sus vínculos económicos y políticos con otros países de América Latina.

11. Exportación

11.1. Críticas, oportunidades y propuestas

Es indudable que Chile debe diversificar su oferta exportadora, inicialmente introduciremos dos motivos.

- La excesiva dependencia del cobre hace al país extremadamente vulnerable a los vaivenes de su precio.
- Las empresas chilenas están muy atrasadas en su participación en cadenas globales de valor y en las exportaciones de bienes y servicios de alta complejidad, que son los que pueden sostener salarios más elevados que los que predominan en la economía chilena. Desde 2008 hasta la aparición de la pandemia, el volumen de exportaciones no cobre prácticamente no había crecido en términos absolutos.

Matemáticamente hablando, las exportaciones y el PIB están estrechamente relacionados, por lo que es esperable que si uno tiende al estancamiento haya un efecto en el otro apuntando a la misma dirección, tal como podemos observar en el siguiente gráfico:

La baja diversificación de las exportaciones, además del estancamiento, impacta en la competitividad de la nación de cara al mundo, una estrategia importante sin lugar a duda es la de minimizar los costos, pero pierde fuerza cuando compite más por el bajo costo de sus recursos naturales que por contar con productos y procesos únicos o diferenciados; pierde fuerza cuando la concentración es únicamente en la producción y no en diseño y comercialización. Las exportaciones diferenciadas crecen gracias a cambios tecnológicos, Chile tiene un potencial enorme en múltiples áreas: Minería, Astronomía, servicios profesionales, acuicultura, etc., pero el potencial de crecimiento no se vuelve una herramienta si no se aprovecha.

Al hablar de las exportaciones no-cobre, Chile tiene todo para ser un experto en el tema, los recursos naturales de los que dispone son difíciles de igualar para el resto del mundo, las condiciones únicas posibilitan áreas de desarrollo cercanas a la exclusividad mundial. Aplaudido a nivel mundial, Chile posee los cielos más claros, limpios y prístinos del planeta

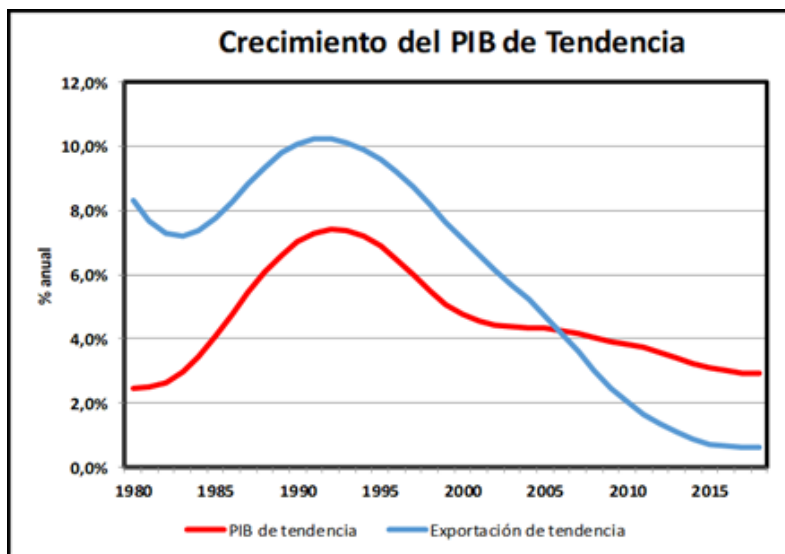


Figura 11.1: Tendencia PIB vs Tendencia de exportaciones.

Fuente: Gastón L’Hullier, Chile 2050.

para observar el Cosmos, lo que posibilita las condiciones ideales para aportar a la ciencia implicando la exportación de profesionales formados con una alta calidad de especialización y servicios de inteligencia; el desierto de Atacama, el más árido del mundo, proporciona de las mejores condiciones para el desarrollo de la energía solar en términos de eficiencia energética e innovación, lo que permite el progreso de la investigación y desarrollo de tecnologías; la acuicultura y el salmón chileno tiene grandes proyecciones en el mercado, su posicionamiento de por sí ya es muy bueno porque están las condiciones para las granjas porque la geografía del país hace posible un gran desarrollo, sin embargo, hay mucho trabajo en esta industria sobre todo en el impacto ambiental y social, en términos de exportación, Chile no ha sabido trabajar una imagen internacional comercial y esto es un problema que fácilmente puede ser transformado en una oportunidad. El vino chileno ha sufrido lo que son los efectos de carecer de una imagen comercial bien trabajada, puesto que la calidad no es directamente proporcional al precio de este, a pesar de lo anterior, sus números son alentadores, según datos proporcionados por la ODEPA (6) “la superficie total de viñas para vinificación ocupa actualmente más de 141 mil hectáreas, las cuales tienen un potencial de producción de vino cercano a los 1.200 millones de litros, considerando un año promedio con buenas condiciones climáticas. Esta superficie se encuentra principalmente, en las regiones de O’Higgins y del Maule, concentrando más del 72 % de la superficie nacional. Las exportaciones de vinos y mostos el año 2017 superaron los 967 millones de litros, por un valor sobre los USD 2.067 millones. Actualmente Chile es el primer exportador de vinos del nuevo mundo y cuarto exportador mundial de vinos, siendo superado sólo por países europeos de vasta trayectoria en materias vitivinícolas, como Francia, España e Italia” Es evidente que Chile tiene mucho por trabajar en términos de exportación, pero las crisis o problemáticas deben ser vistas como oportunidades de expansión. Sin desmedro de lo anterior, algo increíblemente clave es la estrategia a desarrollar para llevar a cabo esta misión de vencer la trampa de ingresos medios, tal fue el caso de Venezuela, que disponiendo de las reservas de petróleo más grandes del mundo y de ser conocida como la “Arabia Saudita de Latinoamérica” hoy pasa por la crisis más grave de su historia implicando múltiples

pérdidas humanas, económicas, culturales, entre muchas otras, así de determinante puede ser una mala estrategia política-socio-económica.

N°	Destinos	Exportaciones No Cobre				
		2020	2021	% Var. '21/'20	US\$ Dif. '21/'20	% Part. 2021
1	China	5.210	6.380	22,5%	1.170	21,5%
2	Estados Unidos	5.566	6.298	13,2%	733	21,2%
3	Japón	1.853	1.822	-1,6%	-30	6,1%
4	Brasil	1.162	1.631	40,3%	469	5,5%
5	Perú	910	1.101	20,9%	190	3,7%
6	Corea del Sur	962	1.095	13,8%	133	3,7%
7	Países Bajos	838	903	7,9%	66	3,0%
8	México	721	849	17,8%	128	2,9%
9	Bolivia	529	651	23,2%	123	2,2%
10	Suiza	576	642	11,5%	66	2,2%
11	Argentina	419	529	26,5%	111	1,8%
12	Colombia	435	471	8,4%	36	1,6%
13	Reino Unido	456	422	-7,4%	-34	1,4%
14	España	354	399	12,7%	45	1,3%
15	Ecuador	324	371	14,8%	48	1,3%
16	Rusia	384	356	-7,3%	-28	1,2%
17	Alemania	320	353	10,5%	34	1,2%
18	Canadá	369	352	-4,7%	-17	1,2%
19	Italia	358	338	-5,7%	-21	1,1%
20	Paraguay	243	303	24,7%	60	1,0%
21	Bélgica	328	292	-11,1%	-36	1,0%
22	India	223	288	29,0%	65	1,0%
23	Francia	764	249	-67,4%	-515	0,8%
24	Taipei Chino	274	239	-12,9%	-35	0,8%
25	Vietnam	166	200	20,6%	34	0,7%
26	Tailandia	135	181	33,6%	45	0,6%
27	Costa Rica	125	173	38,3%	48	0,6%
28	Australia	163	167	2,6%	4	0,6%
29	Panamá	104	157	51,3%	53	0,5%
30	E.A.U.	166	151	-9,2%	-15	0,5%
Total No Cobre		26.515	29.676	11,9%	3.161	100%

N°	Destinos	Exportaciones Cobre				
		2020	2021	% Var. '21/'20	US\$ Dif. '21/'20	% Part. 2021
1	China	14.590	19.939	36,7%	5.350	51,1%
2	Estados Unidos	1.725	4.761	176,1%	3.037	12,2%
3	Japón	2.842	3.422	20,4%	581	8,8%
4	Corea del Sur	2.023	2.367	17,0%	344	6,1%
5	Brasil	928	1.723	85,8%	796	4,4%
6	Taipei Chino	655	1.340	104,5%	685	3,4%
7	India	454	754	66,1%	300	1,9%
8	España	529	721	36,5%	193	1,9%
9	Francia	324	623	92,3%	299	1,6%
10	Canadá	343	588	71,6%	245	1,5%
11	Alemania	438	359	-17,9%	-78	0,9%
12	Bulgaria	177	278	57,2%	101	0,7%
13	Italia	54	253	369,8%	199	0,6%
14	Finlandia	129	229	78,3%	101	0,6%
15	México	59	198	236,4%	139	0,5%
16	Tailandia	119	195	63,8%	76	0,5%
17	Filipinas	161	178	10,8%	17	0,5%
18	Turquía	150	172	14,8%	22	0,4%
19	Países Bajos	168	158	-5,9%	-10	0,4%
20	Malasia	59	123	109,0%	64	0,3%
21	Perú	190	111	-41,6%	-79	0,3%
22	Australia	16	104	569,9%	89	0,3%
23	Georgia	90	87	-2,9%	-3	0,2%
24	Rusia	122	66	-45,5%	-55	0,2%
25	Suecia	20	53	167,8%	33	0,1%
26	Indonesia	27	39	48,5%	13	0,1%
27	Grecia	9	39	335,6%	30	0,1%
28	Polonia	1	27	2257,6%	26	0,1%
29	E.A.U.	22	23	3,6%	1	0,1%
30	Vietnam	3	14	360,6%	11	0,0%
Total Cobre		26.516	38.983	47,0%	12.467	100%

Figura 11.2: Exportaciones chilenas según destino, enero-septiembre 2021 (millones US\$)
 Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

“Los envíos de cobre por su parte ascendieron a US\$ 38.983,3 millones al tercer trimestre 2021 (56,8% de las exportaciones totales), marcando un alza de 47% frente a igual periodo de 2020. China por sí sola justifica el 51,1% de las exportaciones cupríferas de este periodo 2021, registrando un alza del 36,7% respecto a igual periodo 2020. Otros destinos relevantes para el mercado cuprífero son Estados Unidos y Japón, los que ocuparon el segundo y tercer lugar respectivamente, con una participación del 12,2% para la mayor economía del mundo y del 8,8% para la nación asiática.” es lo que narra el Comercio Exterior de Chile, Trimestre 2021, visibilizando que Chile es muy dependiente no sólo del cobre, sino también de China. Lo anterior, aunque parezca una fortaleza, es una debilidad y a la vez una oportunidad de ampliar el portafolio, de establecer más rutas comerciales y clientes.

En lugar de centrarse únicamente en las materias primas, Chile podría buscar desarrollar una industria de manufactura de alta tecnología. Esto implicaría una inversión significativa en I+D, así como la promoción de la formación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM).

¿Es la innovación un camino a seguir? Si así lo fuera, ¿A qué áreas apuntar primero? ¿Chile ha de desaprovechar la bendición del potencial que tiene en sus manos en campos de la energía renovable?



Figura 11.3: Mercados en que Chile es mayor exportador.

Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI con cifras del ITC-OMC.

Chile debería considerar invertir más en la adición de valor a sus exportaciones agrícolas. Por ejemplo, en lugar de exportar sólo uvas, también podría invertir en la producción de vinos de alta calidad que tengan un precio acorde, que a menudo pueden obtener precios más altos en los mercados internacionales. Para apoyar esto, el gobierno podría proporcionar incentivos fiscales o subsidios a las bodegas y productores de vino que inviertan en mejoras de calidad o en la certificación de sus vinos, además de un plan de acción.

A continuación entrego dos estrategias clave para desarrollar una imagen internacional fuerte y competitiva.

- **Calidad e Innovación:** En el escenario global competitivo, asegurar la alta calidad de los productos es un factor primordial. Chile puede establecer un marco normativo sólido para garantizar el cumplimiento de estándares de calidad internacionales y la mejora constante de estos. Esto implica el desarrollo de instituciones reguladoras eficientes y confiables, y el establecimiento de procedimientos de control de calidad rigurosos.

Pero no sólo se trata de mantener la calidad, sino también de innovar. La innovación puede adoptar varias formas, como la mejora de los procesos de producción existentes para aumentar la eficiencia, la creación de nuevos productos o la adaptación de los productos existentes a las necesidades cambiantes del mercado. Esto puede requerir una inversión considerable en investigación y desarrollo (I+D).

El gobierno puede desempeñar un papel clave en este aspecto, proporcionando incentivos fiscales para las empresas que invierten en I+D, y estableciendo alianzas con universidades y centros de investigación para impulsar la innovación. Además, la formación continua y la educación de la fuerza laboral en las últimas tecnologías y metodologías pueden ayudar a asegurar que Chile se mantenga a la vanguardia de la innovación en sus sectores clave.

- **Marca país:** El desarrollo y la promoción de una "marca país" fuerte es otra estrategia clave. Esta marca representaría no sólo la alta calidad y la innovación de los productos chilenos, sino también otros aspectos positivos de Chile, como su compromiso con la sostenibilidad, su rica cultura y su estabilidad económica y política.

Para desarrollar una marca país efectiva, se necesita una estrategia de marketing bien diseñada. Esta estrategia debería identificar los mercados objetivo, comprender sus necesidades y preferencias, y diseñar mensajes que resuenen con ellos. Los canales de comunicación modernos, especialmente los medios digitales y sociales, pueden ser herramientas poderosas para difundir estos mensajes.

La marca país también puede ser promovida a través de eventos internacionales, como ferias comerciales y culturales. Estos eventos pueden proporcionar una plataforma para mostrar la calidad e innovación de los productos chilenos, y para compartir la cultura y los valores chilenos con una audiencia global.

12. Energía renovable

12.1. Críticas, oportunidades y propuestas

En el escenario actual de la economía globalizada, los efectos de las decisiones corporativas trascienden las fronteras nacionales, impactando no solo los mercados y la economía local, sino también la salud del planeta. La presente sección profundiza en la interrelación entre las grandes empresas, su creciente responsabilidad ambiental y el impacto en la economía de los países en los que operan, a través de una revisión exhaustiva de datos, análisis detallados y ejemplos ilustrativos.

Las regulaciones ambientales se han vuelto cada vez más estrictas a nivel mundial. Por ejemplo, en la Unión Europea, el "Green Deal" establece objetivos ambiciosos para la reducción de las emisiones de carbono, y las empresas que no cumplan pueden enfrentar

severas sanciones. En este contexto, las empresas que se adaptan y cumplen con estas regulaciones no solo evitan multas, sino que también contribuyen a la economía del país al evitar costos asociados a la degradación ambiental.

La reputación corporativa y la responsabilidad social son factores cada vez más importantes en el comportamiento de los consumidores. Un estudio de Nielsen (2018) mostró que el 81 % de los encuestados globales consideran que las empresas deben ayudar a mejorar el medio ambiente. Empresas que lideran en sostenibilidad, como Patagonia, han visto crecer su base de clientes y sus ingresos gracias a su compromiso con el medio ambiente.

Desde una perspectiva financiera, los inversores están cada vez más interesados en la sostenibilidad. Según el Global Sustainable Investment Alliance, los activos gestionados de acuerdo con criterios de inversión sostenible aumentaron un 34 % a \$30.7 trillones entre 2016 y 2018. Empresas como Tesla, que tienen un fuerte enfoque en la sostenibilidad, han atraído grandes inversiones, lo que a su vez estimula el crecimiento económico y la creación de empleo.

Los riesgos ambientales también tienen un impacto económico significativo. Según el Informe Global de Riesgos 2020 del Foro Económico Mundial, los cinco riesgos más probables y de mayor impacto están todos relacionados con el medio ambiente. Empresas como Unilever están invirtiendo en prácticas sostenibles para mitigar estos riesgos y asegurar la estabilidad a largo plazo de sus operaciones.

Por último, la innovación y la eficiencia en términos de sostenibilidad pueden ofrecer oportunidades de ahorro de costos y ventajas competitivas. Por ejemplo, Google ha invertido en eficiencia energética y ahora ahorra cientos de millones de dólares al año en costos de energía.

Los ecosistemas naturales ofrecen servicios esenciales que a menudo se pasan por alto, pero que tienen un valor económico significativo. Por ejemplo, los bosques no solo proporcionan madera para la construcción y la industria, sino que también ayudan a regular el clima, a purificar el aire y el agua, y a prevenir la erosión del suelo.

Por otro lado, las actividades económicas pueden tener un impacto negativo en el medio ambiente, como la contaminación, la pérdida de biodiversidad y el cambio climático. Estos problemas ambientales pueden tener costos económicos significativos, como los costos de salud asociados con la contaminación del aire y del agua, los costos de la pérdida de productividad debido al calentamiento global, y los costos de la restauración de ecosistemas dañados.

Por lo tanto, una gestión eficaz del medio ambiente es crucial para la economía a largo plazo. Una economía sostenible es aquella que puede crecer y desarrollarse sin agotar los recursos naturales ni dañar los ecosistemas que sustentan la vida y la economía.

Si bien es cierto que las tecnologías no son exclusivas, son replicables, lo que no es replicable son las condiciones ideales a nivel de recursos naturales. Algunos ejemplos en nuestro país son:

- Casi todos los climas del mundo
- Los cielos más limpios y claros del planeta
- El desierto más seco en una zona subtropical y tropical
- Una de las mayores tasas de radiación solar del mundo
- Un territorio extremadamente angosto

- Una ubicación estratégica del país con vistas al pacífico, la zona económica más dinámica del mundo.
- Grandes países vecinos con enormes territorios y productos de interés para los países de esta cuenca oceánica.
- Una población educada y conectada al mundo.
- Pueblos originarios con una gran riqueza valorica y cultural
- Buena infraestructura
- Enemigos geopolíticos que nos desafían a progresar
- En el hemisferio Sur, a contra temporada, que tiene sólo el 10 % de la población del mundo y con el portugués como lengua mayoritaria.

y un gran etcétera, hacen de Chile un país único con una ventaja competitiva natural con un potencial difícil de estimar.

Todo esto no es riqueza, es solo potencial para crear riqueza

Chile ha realizado avances significativos en la adopción de energías limpias, aprovechando sus abundantes recursos naturales y respondiendo a la creciente demanda global de energía sostenible. Sin embargo, la transición a una matriz energética más limpia y sostenible también presenta desafíos que el país debe abordar.

Un ejemplo destacado es el desarrollo de la energía solar en la Región de Atacama, uno de los lugares más soleados del mundo. El Parque Solar Atacama, por ejemplo, es uno de los mayores proyectos de energía solar en América Latina, con una capacidad de 210 MW. El país se ha convertido en líder en energía solar en América Latina, con la mayor capacidad instalada de la región.

Además de la energía solar, Chile ha invertido significativamente en energía eólica. Con varias zonas del país que presentan condiciones de viento favorables, se han instalado granjas eólicas en varias regiones, contribuyendo a la diversificación de la matriz energética del país.

El Gobierno de Chile también ha presentado ambiciosas propuestas para avanzar en la transición energética. En 2020, el país se comprometió a alcanzar la neutralidad de carbono para 2050, lo que implica reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y aumentar la absorción de CO₂ a través de medidas como la reforestación. Parte de este plan incluye el cierre de todas las centrales de carbón para 2040 y aumentar la participación de las energías renovables en la matriz energética.

Los beneficios de estos esfuerzos son claros: reducción de la dependencia de los combustibles fósiles, disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero, creación de empleo en el sector de las energías renovables y mejora de la calidad del aire, entre otros.

Sin embargo, también existen desafíos. Uno de ellos es la intermitencia de las energías renovables. A diferencia de las centrales de carbón o gas, que pueden producir electricidad de forma continua, la energía solar y eólica dependen de las condiciones climáticas. Esto requiere inversión en tecnologías de almacenamiento de energía y en la mejora de la red eléctrica para manejar la variabilidad de la producción de energía renovable.

Otro desafío es el impacto ambiental de algunos proyectos de energía renovable. Por ejemplo, la construcción de grandes parques eólicos o solares puede tener un impacto en los ecosistemas locales y ha generado resistencia de comunidades locales en algunos casos.

La propuesta aquí es que es prácticamente una obligación invertir en explotar de forma sostenible nuestros recursos naturales, potenciar esta ventaja competitiva que no es replicable. Es necesaria la formación de profesionales, el fortalecimiento de la imagen internacional (por ejemplo en el vino, astronomía, turismo aventura, etc) para recibir profesionales extranjeros y también importar los nuestros ya experimentados dejando un sello de calidad incuestionable.

13. Políticas económicas: Privados y Públicos

Hasta 2023, Chile esta en el proceso de redacción de una nueva Constitución, un hito histórico resultante de un extenso período de protestas sociales y demandas por una mayor equidad. La incertidumbre asociada con este proceso puede tener varias implicaciones para el ambiente de inversión.

Primero, existe el riesgo de cambios en la política fiscal y regulatoria. Si la nueva Constitución lleva a una mayor intervención estatal en la economía, podría resultar en mayores impuestos para las empresas, regulaciones más estrictas, y potencialmente, nacionalizaciones. Este escenario puede desalentar la inversión, especialmente de empresas extranjeras.

Además, la incertidumbre en torno a las políticas económicas podría llevar a una mayor volatilidad en los mercados financieros. Los inversores podrían retirar su dinero de los activos chilenos si consideran que el riesgo es demasiado alto, lo que podría llevar a una depreciación de la moneda y un aumento en las tasas de interés.

En términos sociales, la redacción de una nueva Constitución puede llevar a un período prolongado de protestas y descontento social si diferentes grupos no se sienten satisfechos con el proceso o los resultados. Este tipo de inestabilidad social puede afectar negativamente la operación de las empresas y desincentivar la inversión.

Además, la incertidumbre puede afectar a la inversión en infraestructura, que suele requerir un horizonte de tiempo más largo y un ambiente estable. Si los inversores temen que las reglas puedan cambiar a mitad de camino, podrían ser menos propensos a invertir en grandes proyectos de infraestructura.

Por último, también puede haber un efecto en la confianza de los consumidores y las empresas. La incertidumbre política y social puede llevar a un retraso en el gasto de consumo y en la inversión empresarial, ya que tanto los consumidores como las empresas pueden preferir esperar y ver cómo se desarrolla la situación antes de tomar decisiones financieras importantes.

13.1. Inversión privada, empresas e incentivos

Chile, comparado con la región, es un país "seguro" para invertir, o al menos más atractivo que sus pares. Existen diversos motivos, entre ellos podemos destacar:

- Estabilidad Macroeconómica
- Política Fiscal Fiable
- Institucionalidad Robusta
- Apertura al Comercio Internacional
- Regulación de la Inversión Extranjera

La institucionalidad robusta y la regulación de la inversión extranjera son dos elementos clave en la atracción de inversión a un país. Ambos están intrínsecamente vinculados y trabajan en conjunto para crear un ambiente favorable para la inversión. Aquí te dejo un análisis más detallado de cómo interactúan estos conceptos en el caso de Chile. Chile ha trabajado duro para desarrollar una institucionalidad fuerte. Con este término se hace referencia a la calidad de las instituciones del país, tanto públicas como privadas, que influyen en la economía. Una institucionalidad robusta implica tener un estado de derecho fuerte, un sistema legal transparente y eficiente, y una burocracia efectiva que pueda implementar políticas de manera justa y eficaz.

En cuanto a la regulación de la inversión extranjera, Chile tiene un marco legal claro y amigable. El Comité de Inversiones Extranjeras (CIE), ahora conocido como InvestChile, es la entidad encargada de promover Chile como destino de inversión extranjera directa.

Chile tiene una política de trato nacional, lo que significa que las inversiones extranjeras reciben el mismo trato que las inversiones locales. No existen restricciones a la repatriación de utilidades y capitales, y se protegen los derechos de propiedad intelectual.

La **Ley de Inversión Extranjera de 2015** estableció un marco legal más moderno y simple para la inversión extranjera en Chile, lo que ha hecho al país aún más atractivo para los inversores.

Chile se destaca por su estado de derecho sólido y por tener uno de los sistemas judiciales más confiables de América Latina. Además, la corrupción en Chile es relativamente baja en comparación con otros países de la región, lo que refuerza la confianza en sus instituciones.

Según el informe del **Banco Mundial "Doing Business 2022"**, Chile se clasifica como uno de los mejores lugares para hacer negocios en América Latina. También, el "Índice de Percepción de la Corrupción 2022" de Transparency International sitúa a Chile como uno de los países menos corruptos de la región.

Respecto a la inversión extranjera directa, según la **Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)**, Chile fue el quinto país más grande de América Latina y el Caribe en términos de flujos de inversión extranjera directa entrante en 2021. La mayoría de estas inversiones se destinaron a los sectores de minería, servicios y manufactura.

Cuando se habla de aprovechar económicamente un potencial a nivel de país, estamos hablando entonces de una regulación a través de diversas políticas económicas que son clave a la hora de inversión de privados nacional e internacional, y del Estado. Desde el punto de vista del inversor, además del proyecto en sí, le afecta directamente la posición del gobierno y sus políticas impositivas ante la actividad económica en el país. En esta línea, se debe impulsar la capacitación en la industria chilena para depender cada vez menos de los commodities.

13.1.1. Ley de las 40 horas

Aprobada y con vigencia a día de publicación de este documento, es una medida polémica que da para un interesante análisis. Sus partidarios postulan que se trata de una medida socialmente justa, necesaria y que entra en efecto de forma gradual, es decir, de 45 horas semanales por ley se reducirá 1 hora año tras año hasta llegar al objetivo de 40 horas. De la

mano de lo anterior, socialmente justa o políticamente revolucionario no son miradas que abordaremos, sino que nos limitaremos a una perspectiva recurrente, **la económica**.

Las políticas económicas afectan a las empresas, inversión privada y sus incentivos, esta ley es un cambio significativo que tiene potenciales implicaciones tanto positivas como negativas para las empresas y los trabajadores. Los efectos varían dependiendo del tamaño y el sector de la empresa, así como de la naturaleza del trabajo.

- Efectos en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs): Las PYMEs pueden sentir el impacto de esta medida de manera más significativa. Si bien el cambio puede resultar en una fuerza laboral más contenta y posiblemente más productiva, también puede aumentar los costos laborales. Las PYMEs suelen tener márgenes de beneficio más pequeños y pueden tener dificultades para asumir costos adicionales. Esto podría llevar a algunas empresas a reducir el número de empleados, a recurrir a la automatización, o incluso a cerrar. Sin embargo, es importante destacar que esto dependerá en gran medida de cómo las empresas manejen el cambio y si se proporcionan incentivos o apoyos gubernamentales para facilitar la transición.
- Efectos en las Grandes Empresas: Las grandes empresas también enfrentarán un aumento en los costos laborales, pero es posible que estén mejor equipadas para manejar el cambio debido a sus mayores recursos y flexibilidad. Algunas grandes empresas pueden optar por invertir en tecnología y automatización para mantener los niveles de producción. Sin embargo, también hay un potencial para una mayor satisfacción y productividad de los empleados, lo que podría compensar parcialmente los costos adicionales.
- Efectos en los Trabajadores: La reducción de la jornada laboral puede tener varios efectos positivos para los trabajadores, incluyendo una mejor calidad de vida, más tiempo para el ocio, la familia y la educación, y potencialmente una mayor productividad. Sin embargo, también existe el riesgo de que las empresas intenten compensar los costos adicionales reduciendo el número de empleados, lo que podría aumentar el desempleo.
- Efectos en la Economía en General: El impacto de la reducción de la jornada laboral en la economía en general es incierto y dependerá de cómo respondan las empresas y los trabajadores. En teoría, podría conducir a una mayor productividad y a una mejor calidad de vida para los trabajadores. Sin embargo, también existe el riesgo de un aumento del desempleo y de una mayor presión sobre las empresas, especialmente las PYMEs.

13.1.2. Sueldo mínimo 500.000 CLP

Primeramente, la inclusión en simultáneo (desde mediados de 2024) de cambiar el sueldo mínimo legal con la Ley de 40 horas que vimos arriba es clave para analizar correctamente este cambio. Nuevamente, se aludirá a conceptos sociales, calidad de vida, pero siempre desde la base económica. A continuación se separan principales enunciados favorables y contrarios a la implementación (ya aprobada) de esta medida:

Favor

- Productividad laboral: Una reducción en las horas de trabajo puede llevar a un aumento en la productividad laboral. Los trabajadores pueden estar más descansados y motivados, lo que puede resultar en una mayor eficiencia en el trabajo. Un ejemplo

famoso es el de la empresa tecnológica Microsoft en Japón, que experimentó un aumento en la productividad después de implementar una semana laboral de cuatro días.

- Calidad de vida de los trabajadores: Trabajar menos horas puede mejorar la calidad de vida de los trabajadores al proporcionar más tiempo para el ocio, la familia y las actividades personales.

Contra

- Incremento del costo laboral para las empresas: Aumentar el salario mínimo y reducir las horas de trabajo puede incrementar los costos laborales para las empresas, especialmente para las pequeñas empresas. Esto podría resultar en una serie de respuestas de las empresas, como la reducción del número de empleados, el aumento de los precios de los bienes y servicios, o una disminución en las ganancias.
- Posible aumento del desempleo: Si los costos laborales aumentan significativamente, algunas empresas pueden no poder permitirse mantener el mismo número de empleados y podrían despedir a algunos trabajadores. Sin embargo, esto es algo controvertido en la literatura económica. Algunos estudios han encontrado que los aumentos modestos en el salario mínimo tienen poco efecto sobre el desempleo, mientras que otros sugieren que pueden tener un impacto más significativo.
- Efectos sobre el trabajo informal o no regulado: Si las regulaciones laborales se vuelven demasiado estrictas, puede haber un incentivo para que las empresas recurran al trabajo no regulado o informal.
- Desincentivar inversión privada: Las firmas extranjeras y/o privadas evaluarán un escenario donde los costos son mayores, a los trabajadores se les paga más y trabajan menos, los efectos son inflacionarios ya que los productos suben de valor (para compensar los costos aumentados) por lo tanto, el sueldo pierde fuerza y se devalúa la moneda.

13.2. Gestión Gasto público

Las políticas económicas de un país no sólo señalan el posicionamiento hacia el mercado de la nación, sino que tiene un efecto directo y principal sobre sus ciudadanos. Una visión limitada puede provocar que, a pesar de que el país esté creciendo en PIB, su sociedad no esté conforme llegando a situaciones extremas como el Estallido Social de Chile en 2019, dejando fuera toda visión sesgada políticamente hablando es necesario que el progreso económico se refleje a la población de una forma tangible con una mirada de crecimiento. En adelante estaremos trabajando unos casos particulares que reflejan situaciones que nos permitirán una mirada más amplia de situaciones que pueden ocurrir según una variedad de gestiones de políticas económicas.

MINISTERIOS (a)	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Presidencia de la República	318	318	349	354	349	372	369	371	369	369
Congreso Nacional (b)	960	971	972	991	1.020	1.031	1.042	1.015	1.021	1.031
Poder Judicial	10.759	10.832	10.893	11.953	12.366	12.514	12.268	12.658	13.231	13.961
Contraloría General de la República	1.895	2.001	1.993	1.973	1.992	1.994	2.103	2.207	2.196	2.163
M. del Interior y Seguridad Pública	4.060	4.159	4.148	4.265	4.391	11.518	11.920	14.527	14.303	14.452
M. de Relaciones Exteriores	1.634	1.675	1.692	1.710	1.732	1.771	1.756	1.855	1.852	1.859
M. de Economía, Fomento y Turismo	3.495	3.631	4.137	4.454	4.593	4.807	4.979	5.516	5.683	5.721
M. de Hacienda	9.429	9.510	9.588	10.323	10.796	11.090	11.207	11.299	11.142	11.056
M. de Educación	17.086	17.809	17.795	18.899	20.241	22.934	33.216	34.980	44.510	55.658
M. de Justicia y Derechos Humanos	24.154	25.778	27.088	29.247	29.091	29.552	29.873	30.665	29.814	27.643
M. de Defensa Nacional	4.207	4.395	5.320	5.426	5.577	5.703	6.371	6.568	6.603	6.917
M. de Obras Públicas	8.215	8.282	8.464	8.572	8.572	8.553	8.692	8.955	8.808	8.767
M. de Agricultura	5.880	6.219	6.313	6.550	6.724	6.842	6.929	7.239	7.441	7.520
M. de Bienes Nacionales	538	536	527	556	554	631	645	656	656	659
M. del Trabajo y Previsión Social	7.437	7.531	7.615	7.820	7.788	7.839	7.841	7.963	7.925	7.842
M. de Salud	102.525	105.619	110.152	114.782	123.672	132.524	139.369	148.958	158.066	164.233
M. de Minería	739	787	813	840	846	847	836	829	816	833
M. de Vivienda y Urbanismo	3.566	3.697	3.718	3.993	3.924	5.347	5.735	5.993	6.044	6.123
M. de Transportes y Telecomunicaciones	833	865	901	904	927	1.029	1.093	1.097	1.113	1.116
M. Secretaría General de Gobierno	1.005	1.020	416	458	474	516	544	552	535	530
M. de Desarrollo Social y la Familia	2.503	2.604	2.641	2.767	2.428	2.657	2.755	2.919	2.948	4.746
M. Sec. Gral. de la Presidencia de la Rep.	121	117	125	124	126	183	171	163	175	202
Ministerio Público	3.759	3.765	3.762	3.779	3.981	4.130	4.327	4.362	4.376	4.357
M. de Energía	805	833	860	938	1.025	1.089	1.087	1.078	1.078	1.062
M. del Medio Ambiente	686	779	802	863	892	1.003	1.043	1.135	1.145	1.120
M. del Deporte	-	-	633	631	635	866	851	960	991	1.001
M. de la Mujer y la Equidad de Género	-	-	-	-	439	531	546	557	570	554
Servicio Electoral (c)	-	-	-	-	-	381	406	409	409	411
M. de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	-	-	-	-	-	-	2.018	2.303	2.345	2.328
M. de Ciencia, Tec., Conocimiento e Innovación	-	-	-	-	-	-	-	34	412	464
Defensoría de la Niñez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38
TOTAL	216.609	223.733	231.717	243.172	255.155	278.254	299.992	317.823	336.577	354.736

Figura 13.1: Cantidad de funcionarios públicos según Ministerio en Chile tabla.

Fuente: Anuario Estadístico del Empleo Público en el Gobierno Central 2012-2021 . Estadísticas de Recursos Humanos del Sector Público 2012- 2021

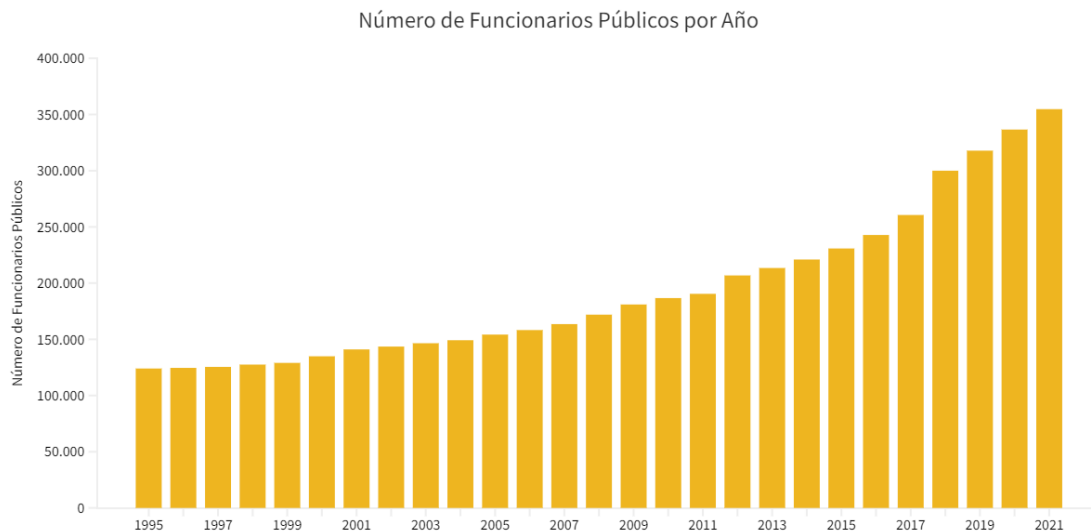


Figura 13.2: Cantidad de funcionarios públicos a través de los años en Chile

Como pudimos observar en las imágenes 13.1 y 13.2 la cantidad de empleados públicos aumenta drásticamente en la última década, según la Dirección de Presupuestos de Chile, los salarios de los empleados públicos representaron aproximadamente el 25 % del gasto público total en 2022. Esto es un porcentaje considerable, y aumenta aún más cuando se consideran los beneficios y pensiones de estos trabajadores.

Para garantizar que el tamaño del sector público sea adecuado y eficiente, es importante que Chile siga implementando reformas que mejoren la productividad y eficiencia del sector público. Esto puede incluir la inversión en tecnología y formación para mejorar la eficiencia de los servicios públicos, la implementación de políticas de contratación y promoción basadas en el mérito, y la mejora de la transparencia y la rendición de cuentas en el gasto público.

La capacitación exhaustiva de profesionales es un pilar crucial para cualquier economía. Los profesionales que han sido instruidos de manera integral se hallan en mejor posición para tomar decisiones informadas, efectivas y éticas en sus respectivos ámbitos. Por ejemplo, un informe elaborado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) reveló una correlación sólida entre el nivel educativo y la productividad laboral. La competitividad de estos profesionales es esencial para impulsar la economía. Los profesionales bien formados no solo aportan a la economía de su propio país, sino que también pueden ser exportados, al igual que Singapur, que es reconocido por la alta calidad de su fuerza laboral y su éxito en la exportación de servicios profesionales.

Además, el desembolso en investigación y desarrollo (I+D) es clave para fomentar la innovación y elevar la competitividad económica. Según datos del Banco Mundial, los países con mayor inversión en I+D suelen registrar tasas superiores de crecimiento económico. Por ejemplo, Corea del Sur destinó alrededor del 4,5 % de su PIB a I+D en 2018, una de las proporciones más altas del mundo, y ha vivido un crecimiento económico veloz y avances significativos en la calidad de vida durante las últimas décadas. La inversión en I+D garantiza que un país esté a la vanguardia en términos de tecnología e innovación, lo que puede tener un impacto significativo en su competitividad global.

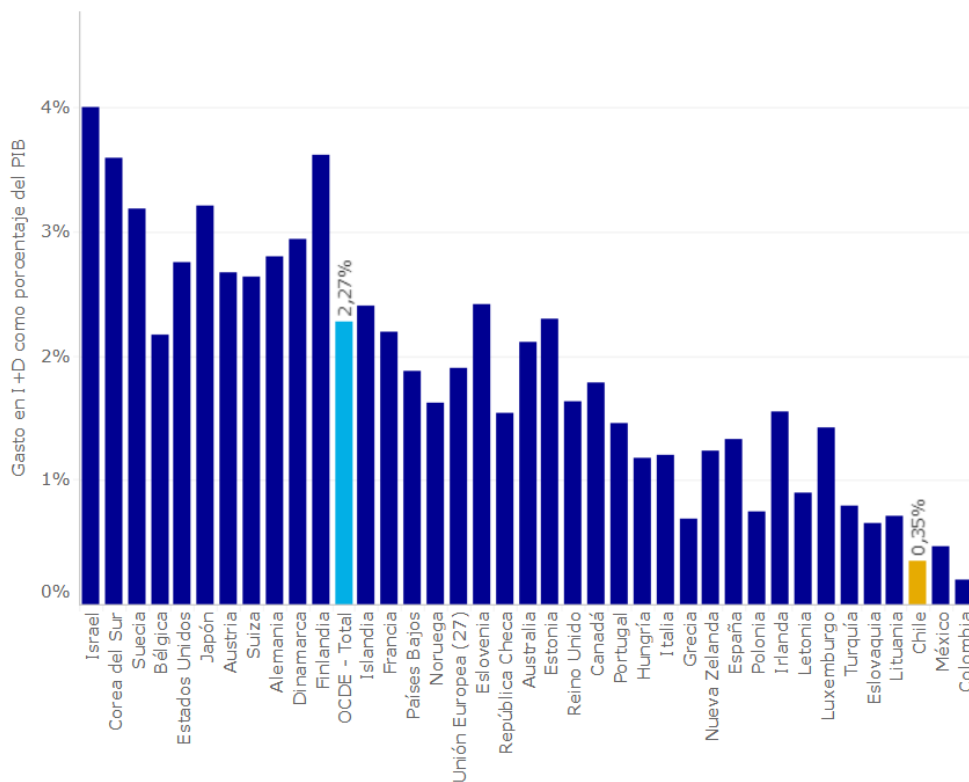


Figura 13.3: Porcentaje de PIB que destinan a I+D OCDE 2011.
 Fuente: Main Science and Technology Indicators (MSTI) de la OCDE

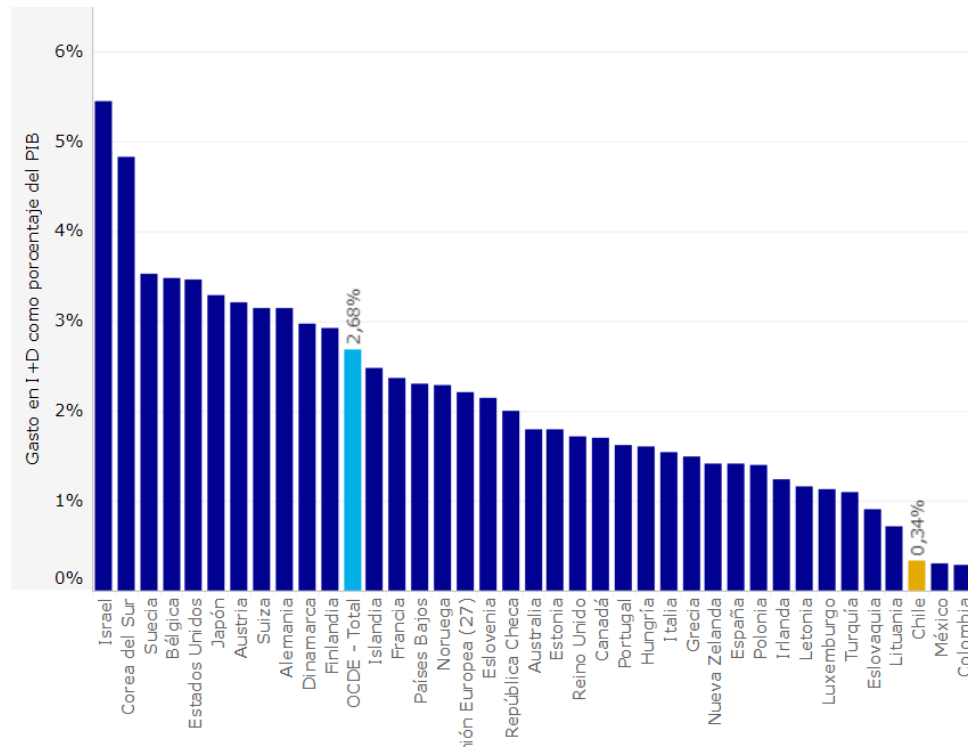


Figura 13.4: Porcentaje de PIB que destinan a I+D OCDE 2020.
 Fuente: Main Science and Technology Indicators (MSTI) de la OCDE

Claramente podemos afirmar que Chile en la última década no ha cambiado su estructura de gastos al menos en lo que Investigación y Desarrollo concierne, destinando únicamente un 0,34% de su PIB a este fin.

Cabe destacar que estos esfuerzos pueden derivar en mejoras en la calidad de vida de las personas. Según el Índice de Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), existe una correlación sólida entre el desarrollo económico y factores como la esperanza de vida, la educación y el nivel de vida.

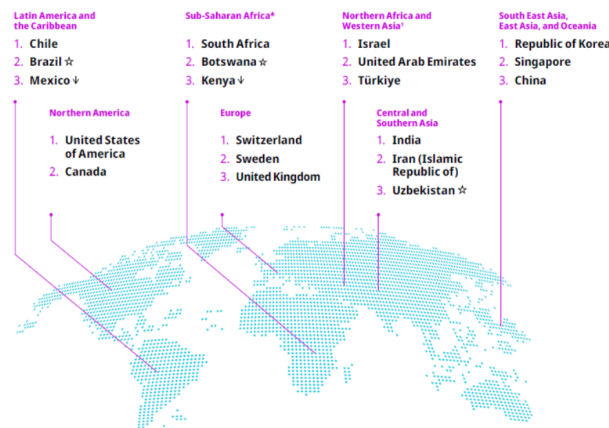


Figura 13.5: Ranking países innovación.
 Fuente: Global Innovation Index 2022

Como podemos observar en la Figura 7.1 y al contrastarlo con la Figura 13.5, se defiende y fundamenta el párrafo anterior, pues claramente existe una directa relación entre un buen desempeño del PIB con la I+D. En lo anterior no está tratando de defenderse una doble implicancia (a mayor I+D mayor PIB y viceversa), sino que hay una tendencia clara entre los países que mejor rendimiento económico tienen a invertir en investigación y desarrollo. Puede ser algo evidente pero va de la mano con lo que se ha venido trabajando toda esta sección.

Finalmente, es importante señalar que este compromiso con el progreso debe ser adaptable y capaz de responder a los cambios económicos y sociales. Esto significa que los líderes deben estar dispuestos a aprender, innovar y tomar decisiones basadas en evidencias y análisis rigurosos, en lugar de aferrarse a ideologías o prácticas obsoletas. De este modo, se pueden abordar de manera efectiva las problemáticas que surgen en este proceso dinámico y en constante evolución.

13.3. Paradoja de los impuestos: Curva de Laffer y las empresas

El sistema tributario chileno es mixto, con impuestos directos sobre la renta y la propiedad, e impuestos indirectos como el Impuesto al Valor Agregado (IVA). El impuesto a la renta de las empresas es un componente significativo de los ingresos fiscales, y se aplica una tasa plana del 27% (al 2023) sobre las utilidades de las empresas.

En general, el sistema tributario en Chile ha tenido éxito en la generación de ingresos fiscales para financiar el gasto público. Sin embargo, también ha sido objeto de críticas y controversias, y su impacto en diferentes sectores de la economía y la sociedad varía.

Para las pequeñas y medianas empresas (PYMES), la carga fiscal es muy desafiante. Aunque existen regímenes tributarios simplificados para las PYMES, la complejidad del sistema tributario y el costo de cumplimiento pueden ser obstáculos significativos. Además, las PYMES a menudo tienen menos capacidad para planificar y minimizar sus obligaciones fiscales en comparación con las grandes empresas. Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs) juegan un papel crucial en la economía de cualquier país, a continuación un desglose de las representativas:

- **Nuevos empleos:** Las PYMEs son una fuente importante de empleo. Debido a su número y diversidad, pueden ofrecer una amplia gama de oportunidades laborales para diferentes niveles de habilidades y experiencias. Esto es especialmente importante en países donde el desempleo es alto o donde el sector informal es significativo.
- **Innovación y tecnología:** Las PYMEs suelen ser más ágiles y flexibles que las grandes empresas, lo que les permite innovar y adaptarse a los cambios del mercado de manera más efectiva. Esta capacidad para innovar puede contribuir al desarrollo económico y al progreso tecnológico.
- **Descentralización:** Las PYMEs a menudo están distribuidas más uniformemente en todo el país, lo que puede ayudar a reducir las disparidades regionales en términos de oportunidades económicas y desarrollo.
- **Servicios y conectividad:** Las PYMEs suelen desempeñar un papel importante en las cadenas de suministro, proporcionando bienes y servicios a las grandes empresas. Esto ayuda a mantener la eficiencia y la competitividad de las grandes empresas y, por lo tanto, de la economía en su conjunto.
- **Fortaleza económica:** Debido a su diversidad y flexibilidad, las PYMEs pueden ayudar a hacer que la economía sea más resistente a los choques y las crisis. Si una gran empresa falla, puede tener un impacto significativo en la economía. Pero si una PYME falla, el impacto es más limitado y puede ser absorbido más fácilmente por la economía.

Las grandes empresas, por otro lado, tienen más capacidad para manejar la carga fiscal y pueden aprovechar las oportunidades de planificación fiscal. Sin embargo, también están sujetas a un escrutinio más intenso y a la presión pública para pagar su "parte justa" de impuestos.

En cuanto a la inversión privada, la estabilidad y previsibilidad del sistema tributario es un factor importante. Si bien las tasas de impuestos pueden afectar la rentabilidad de la inversión, la certidumbre y la transparencia del marco fiscal son cruciales para la confianza de los inversores.

La percepción y el descontento público con respecto al sistema tributario también son importantes. En los últimos años, ha habido un creciente debate en Chile sobre la equidad

del sistema tributario y su papel en la desigualdad de ingresos. Muchos chilenos perciben que las grandes empresas y los individuos ricos no pagan una cantidad justa de impuestos, y que el sistema tributario debe ser más progresivo.

En respuesta a estas preocupaciones, ha habido propuestas para reformar el sistema tributario, incluyendo la introducción de impuestos a la riqueza o el aumento de las tasas de impuestos para los ingresos más altos. Sin embargo, estas propuestas también han sido objeto de debate y controversia, y su implementación requeriría un equilibrio cuidadoso entre la equidad, la eficiencia y la sostenibilidad fiscal.

En resumen, la gestión fiscal en Chile es un tema complejo y multifacético, con impactos significativos en la economía, las empresas y la sociedad. La búsqueda de un sistema tributario justo y eficiente es un desafío continuo y requiere un equilibrio cuidadoso de múltiples objetivos e intereses.

La Curva de Laffer ilustra la relación teórica entre las tasas de impuestos y la recaudación de ingresos por parte del gobierno. Según la teoría, existe una tasa de impuesto óptima que maximiza la recaudación de ingresos. Si las tasas de impuestos son demasiado bajas o demasiado altas, la recaudación de ingresos disminuirá.

En un extremo, si la tasa de impuestos es del 0%, el gobierno no recaudará ingresos. En el otro extremo, si la tasa de impuestos es del 100%, también se recaudará poco o ningún ingreso porque no habrá incentivo para trabajar o invertir. En algún lugar entre estos dos extremos, hay una tasa de impuestos que maximiza la recaudación de ingresos.

Algunos argumentan que la teoría simplifica demasiado las decisiones económicas y fiscales y que la relación entre las tasas de impuestos y la recaudación de ingresos es más compleja. Además, la Curva de Laffer no especifica cuál es la tasa de impuestos óptima, y puede variar en función de factores como la estructura económica de un país, el comportamiento de los contribuyentes y la eficacia de la administración tributaria.

13.4. Factor humano: Corrupción e Interés

Sin ánimos de caer en filosofías, sin desmerecer dicho campo de estudio, esta sección es sumamente importante quizá la más importante de todo el documento, se abordará la temática de la influencia del humano en la ejecución de los planes de desarrollo económico no solamente en un contexto de globalización o de trampas de crecimiento, sino desde una mirada interna, cruda y tal vez poco enfrentada.

El carácter y las acciones humanas ejercen una influencia profunda en el manejo económico de un país. Lejos de ser un sistema autónomo, la economía se entrelaza estrechamente con los individuos que la componen y las decisiones que estos toman.

Comencemos con el tema de la motivación y la dedicación, factores poderosos que pueden afectar la economía de una nación en cada estrato. Desde los trabajadores empeñados en incrementar su productividad y eficacia, hasta los emprendedores que se atreven a invertir capital para fundar nuevas empresas, tanto la motivación como el compromiso son esenciales para el progreso económico. Ilustrativo de esto es el caso de Japón tras la Segunda Guerra Mundial, un ejemplo concreto de cómo la dedicación y la motivación pueden estimular el crecimiento económico. El conocido como "milagro económico japonés" fue mayormente resultado de una fuerte dedicación al trabajo y a la mejora constante, conceptos encapsulados en la filosofía del "kaizen". Esta metodología se ha convertido en un referente para la industria

occidental, impulsando prácticas de mejora continua y estandarización de procesos que han mejorado significativamente la eficiencia de muchas empresas.

Por otro lado, la corrupción puede provocar un daño grave a la economía de un país. Puede disuadir la inversión foránea, promover la ineficacia y distorsionar la economía al propiciar decisiones basadas en sobornos o favoritismo en lugar de mérito o eficiencia. Un ejemplo de esto sería Nigeria, un país con riquezas naturales a granel, particularmente petróleo, cuyo progreso se ha visto frustrado por la corrupción extendida. Según la organización Transparencia Internacional, Nigeria frecuentemente se cuenta entre los países más corruptos del mundo, lo que ha impedido que los ingresos petroleros se transformen en un desarrollo tangible para el país.

Un examen más detenido de la corrupción también descubre cómo puede perpetuar la desigualdad y la pobreza. Por ejemplo, la corrupción en el sector educativo puede derivar en financiación insuficiente para las escuelas, restringiendo el acceso a educación de calidad para los estudiantes provenientes de familias menos afortunadas. Esta limitación en la educación puede, a su vez, restringir las oportunidades económicas para estos estudiantes, creando un ciclo de pobreza.

Las reformas políticas y las intervenciones estructurales deben ser realizadas para combatir estos problemas. Sin embargo, este proceso puede verse obstaculizado por factores como la corrupción, la falta de habilidades o la poca preparación.

Finalmente, la naturaleza humana tiene un impacto considerable en la toma de decisiones económicas y políticas a gran escala. Los líderes de un país pueden tomar decisiones que reflejan sus valores personales, que pueden variar desde el compromiso con la igualdad y la justicia social hasta el afán de poder y control. Por ejemplo, la economía de Suecia está profundamente influenciada por una cultura de igualdad y bienestar social, lo que se refleja en sus políticas de alto gasto en servicios públicos y su robusta red de seguridad social.

En conclusión, es importante que se implementen programas de formación continua, que se fomente la transparencia y la rendición de cuentas en todos los niveles de gobierno, y que se promueva una cultura de ética y responsabilidad social.

13.5. Propuestas y proyecciones

- Políticas económicas para los inversores privados: La fortaleza de Chile radica en su estabilidad macroeconómica, lo que ha atraído a inversores privados, particularmente en el sector minero. Sin embargo, la reducción de las horas laborales de 45 a 40 puede aumentar los costos laborales para las empresas, lo que podría desalentar algunas inversiones privadas, particularmente para las pequeñas y medianas empresas que tienen menos capacidad para absorber costos adicionales.

Regulaciones y burocracia: Aunque Chile tiene una reputación de ser abierto a la inversión, las empresas a menudo se quejan de la burocracia y la lentitud en la aprobación de permisos y licencias. Simplificar estos procesos y hacerlos más transparentes podría hacer que Chile sea más atractivo para los inversores.

La incertidumbre política y social: Juega un papel crucial en la decisión de invertir, ya que los inversores suelen preferir ambientes estables donde pueden predecir con cierto grado de certeza los resultados de sus inversiones. Este es especialmente el caso en sectores de largo plazo como la minería, la infraestructura, y la energía, entre otros.

- Políticas económicas para el gasto público chileno: Chile ha realizado inversiones significativas en infraestructura y servicios públicos, lo que es positivo. Sin embargo, el aumento del salario mínimo puede poner presión sobre el gasto público, especialmente en áreas donde el gobierno es un empleador importante, como la salud y la educación. Además, se podrían requerir más recursos para programas de asistencia social si el aumento del salario mínimo lleva a un incremento en el desempleo.
- Impuestos: Chile tiene una base impositiva relativamente amplia y diversificada, lo que es una fortaleza. Sin embargo, el sistema impositivo ha sido criticado por no ser lo suficientemente progresivo. Un aumento del salario mínimo podría aumentar los ingresos fiscales si resulta en mayores salarios en general. Sin embargo, si lleva a un aumento del desempleo, podría disminuir la base impositiva. Además, el aumento de los impuestos en forma desmedida, como impuestos por todo flujo en cuentas bancarias de los chilenos, puede impulsar mayor evasión de impuestos siendo contraproducente.
- Corrupción: Aunque Chile tiene una calificación relativamente alta en percepción de corrupción comparado con otros países de la región, sigue siendo un problema. La corrupción puede ser un desincentivo para la inversión privada y puede disminuir la efectividad del gasto público. La reducción de la corrupción requerirá esfuerzos continuos para mejorar la transparencia y la rendición de cuentas.

Parte V

Conclusiones y reflexiones

- En esta tesis, hemos examinado detenidamente la economía chilena a través de diversas perspectivas para entender su actual estancamiento en la llamada "trampa de ingresos medios". Nuestro análisis ha revelado que, aunque hay desafíos significativos, también existen oportunidades considerables para el crecimiento y la innovación económica. Entre las debilidades identificadas, destacan la alta dependencia de Chile de las exportaciones de commodities, la concentración del mercado y la falta de diversificación económica. Estas vulnerabilidades pueden limitar su crecimiento y capacidad para aumentar su nivel de ingresos.

Sin embargo, también hemos identificado numerosas fortalezas en la economía chilena, como su robusto sistema financiero, su creciente sector de servicios y la estabilidad política y económica relativa en comparación con otros países de la región. Estas fortalezas proporcionan una base sólida para el crecimiento económico y la superación de la "trampa de ingresos medios".

En términos de oportunidades, se cree que hay un potencial considerable para que Chile incremente su inversión en sectores clave como la tecnología, la educación y la energía renovable. Estas inversiones podrían fomentar la diversificación económica y crear nuevos motores de crecimiento.

Finalmente, para que Chile pueda superar esta trampa de ingresos medios, proponemos una serie de medidas. Estas incluyen la implementación de políticas que promuevan la diversificación económica, aumenten la inversión en investigación y desarrollo, mejoren la calidad de la educación y fomenten la innovación siendo sumamente clave la formación de profesionales con principios y convicciones.

En conclusión, aunque la economía chilena se encuentra actualmente en una "trampa de ingresos medios", hay claras rutas de salida. A través de políticas bien diseñadas y ejecutadas, y un aprovechamiento efectivo de sus fortalezas y oportunidades, Chile tiene el potencial para superar este estancamiento y avanzar hacia un futuro de mayor prosperidad económica.

- Es común oír la excusa de que no es realista que Chile pueda competir en los mercados como Minería porque invertir en sofisticarse no es rentable, lo cual es cierto al corto plazo, pero es posible generar proyectos a largo plazo (30 años por ejemplo) de un progresivo avance. Invertir en profesionales, investigación, en desarrollo de infraestructura, etc. Es necesario que hayan propuestas serias de proyectos a mediano y largo plazo con el fin de "atacar" directo a los mercados donde Chile es o puede ser competitivo. Regulaciones, inversiones, proyectos y formación de profesionales en pos del progreso económico del país.
- La inversión en educación superior y formación en I+D puede ayudar a construir una fuerza laboral altamente cualificada que pueda llevar a cabo investigaciones de vanguardia y contribuir a la innovación. Un ejemplo notable de este enfoque es Singapur. Singapur ha realizado inversiones significativas en educación superior y formación en I+D, lo que le ha permitido convertirse en uno de los países más innovadores del mundo. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Singapur invierte alrededor del 3% de su PIB en I+D, una proporción considerablemente mayor que la de Chile. Parte de esta inversión se destina a la

formación de profesionales en I+D. Según datos de la OCDE, Singapur tiene una de las tasas más altas de graduados en ciencias e ingeniería entre sus titulados universitarios, con un 21 % en 2018. Estos graduados proporcionan la base de conocimientos y habilidades necesarias para la investigación y desarrollo de alta tecnología. Además, la formación de estos profesionales no sólo se limita a la universidad. Programas de formación profesional y técnica también son vitales para desarrollar las habilidades necesarias para la economía del conocimiento. Invertir en estos programas puede ayudar a crear una fuerza laboral más diversa y resiliente, que pueda adaptarse a las cambiantes demandas del mercado laboral.

La formación de profesionales en I+D es una inversión a largo plazo que tiene un impacto significativo en el desarrollo económico y social de Chile. A través de la creación de una fuerza laboral altamente cualificada, Chile puede impulsar la innovación, aumentar la productividad y mejorar su competitividad en la economía global.

Para cerrar este punto quiero poner en la mesa el caso de diversos países que tienen criterio formado para definir sus altos cargos de gobierno con una experiencia profesional acorde a su rol:

Singapur: A menudo citado como un ejemplo de buen gobierno, Singapur tiene un historial de nombrar a ministros con formación profesional y experiencia relevante. Por ejemplo, su actual ministro de Finanzas, Lawrence Wong, tiene una Maestría en Economía de la Universidad de Michigan y ha ocupado varios cargos importantes en el gobierno de Singapur antes de su nombramiento.

Alemania: Alemania también tiene una larga tradición de nombrar ministros con formación profesional pertinente. Angela Merkel, por ejemplo, era una física de formación antes de entrar en la política y se convirtió en la canciller de Alemania.

Canadá: Justin Trudeau, el Primer Ministro de Canadá, tiene un título en educación y una amplia experiencia como educador. Varios de sus ministros también tienen formación profesional relevante. Por ejemplo, la Ministra de Salud, Patty Hajdu, tiene una Maestría en Salud Pública.

Estados Unidos: Aunque los nombramientos políticos pueden variar ampliamente, los Estados Unidos también tienen un historial de nombrar expertos en campos relevantes. Por ejemplo, el Secretario de Energía bajo la administración de Obama, Ernest Moniz, es un físico nuclear.

Finlandia: Finlandia es otro ejemplo de un país donde los políticos a menudo tienen formación relevante. La Ministra de Educación, Li Andersson, tiene una Maestría en Ciencias Sociales.

Podemos notar que estos países tienen en común un buen rendimiento económico.

- Respecto a la innovación. Existen mercados en que Chile tiene el potencial de ser líder, de competir o diferenciarse.

Energías Renovables: Chile posee una cantidad impresionante de recursos naturales que pueden utilizarse para generar energía renovable, incluyendo uno de los desiertos más soleados del mundo (Atacama) para la energía solar y una larga línea costera para la energía eólica y mareomotriz. Además, tiene un potencial geotérmico significativo debido a su ubicación en el Cinturón de Fuego del Pacífico. Con la inversión adecuada en I+D, Chile podría convertirse en líder mundial en el desarrollo y exportación de tecnologías y soluciones en energía renovable.

Agricultura Tecnológica (AgTech): Chile ya es una potencia en la producción de alimentos y vinos. A través de la adopción y desarrollo de tecnologías agrícolas

avanzadas, como la agricultura de precisión, la automatización y la biotecnología, Chile podría mejorar su eficiencia y sostenibilidad agrícola, y crear soluciones exportables para desafíos globales en la producción de alimentos. Existe un serio problema en el salmón y el vino, como ejemplos, pues la calidad de los productos Chilenos rivalizan con los top mundiales, pero el precio no lo refleja. Chile debe gestionar su imagen internacional.

Turismo Sostenible: Chile, con sus diversos paisajes naturales, puede desarrollar más el turismo sostenible y la ecoturismo. La innovación en este sector podría venir en forma de plataformas tecnológicas para facilitar el turismo responsable, la creación de alojamiento y experiencias turísticas ecológicas, y la promoción de la conservación de la biodiversidad.

Industria Astronómica: El cielo despejado de Chile lo ha convertido en un lugar privilegiado para la astronomía y la observación espacial. El país podría invertir en la construcción de más telescopios y la creación de empresas relacionadas con la astronomía y la exploración espacial, potencialmente convirtiéndose en un líder en esta industria de alto valor. En esta industria es absolutamente realista que Chile sea líder, porque las condiciones naturales no son replicables, es una ventaja competitiva sustancial y determinante.

- Finalmente, la correcta ejecución de propuestas, la planificación, los proyectos, las soluciones, las variables controlables, el progreso y un enorme etcétera, dependen de una piedra fundamental que es la voluntad humana. El factor humano es determinante, por muy bien planteado y estudiado esté un proyecto este puede caer simplemente porque lo propuso un partido político contrario al gobierno de turno.

Un ejemplo vivo es Venezuela (independiente de los colores políticos, también hay ejemplos para el otro bando), mencionado en este documento, se enfrentaba al desafío del progreso en uno de los mejores escenarios posibles: una robusta fuente de riqueza, gran posición geográfica y buenas relaciones comerciales. Sin embargo, el sesgo de sus líderes con nula capacitación les lleva a una posición directamente enemiga a la del líder económico mundial que, independiente del bien o el mal, cuando se gobierna una nación son millones de vidas que dependen de tus decisiones y es imperativo velar por ellas con responsabilidad.

Otro ejemplo, es Argentina, que aún estando en una muy grave crisis económica (a la fecha de este documento presenta un 115,6% de inflación anual) sigue agudizando sus problemas cerrando sus puertas al mercado internacional, provocando la salida de muchísimas empresas y entorpeciendo severamente a las pequeñas y medianas empresas, aumentando los impuestos de maneras exageradas (ya vimos que es paradójico imponer muchos impuestos porque la gente comienza a evadir) realizando campañas pasionales para, una vez más, cautivar el factor humano.

El impulso de una sociedad con un fuerte sentido valórico y moral propicia la formación de profesionales con un enfoque similar, y más allá de partidos políticos, ideologías, es necesario un pragmatismo económico. Para formar este tipo de sociedades la gestión económica, social, ambiental e institucional debe ser congruente.

2 Crónicas 1:10

Bibliografía

- [1] Amsden, A.(2001). *"The Rise of "The Rest": Challenges to the West from Late-Industrializing Economies"*. Oxford University Press.
- [2] Felipe, J., Abdon, A., & Kumar, U. (2012). *Tracking the Middle-Income Trap: What Is It, Who Is in It, and Why?*. Asian Development Bank.
- [3] Frei, E. & Foxley, A. (2014). *La trampa de los ingresos medios*. https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/29187/1/Minuta_N_27_18_Trampa_del_ingreso_medio_rev_1_1.pdf
- [4] Morandé, F. (2019). *OCDE: Perspectivas económicas*. https://www.chile.gob.cl/ocde/site/docs/20211116/20211116163546/2019_t4_oct_nov_best_ocde.pdf
- [5] Gill, I. & Kharas, H. (2015). *The Middle-Income Trap Turns Ten* <https://documents1.worldbank.org/curated/en/291521468179640202/pdf/WPS7403.pdf>
- [6] Kapotwe, B. (2021). *A Study on the Relationship between Developing Countries and the Middle-Income Trap: A Narrative in the Zambian Perspective* <https://www.scirp.org/reference/referencespapers.aspx?referenceid=2933432>
- [7] The World Bank (s.f.). *Data for High income, Middle income, Low income* Revisado en Junio 2023 <https://data.worldbank.org/?locations=XD-XP-XM>.
- [8] The World Bank (2023). *Atlas method - detailed methodology*. Revisado en Julio 2023. <https://datahelpdesk.worldbank.org/knowledgebase/articles/378832-what-is-the-world-bank-atlas-method>
- [9] Canals, C. & Montoriol, J. (2018). *La Complejidad De Las Exportaciones y La Calidad Del Empleo*. <https://www.caixabankresearch.com/sites/default/files/content/file/2019/12/158art10.pdf>
- [10] The World Bank Blogs (2022-2023). *New World Bank country classifications by income level: 2022-2023*. <https://blogs.worldbank.org/opendata/new-world-bank-country-classifications-income-level-2022-2023>
- [11] Banco Mundial (2023). *PIB (US\$ a precios actuales) - Chile, World* <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?locations=CL-1W>
- [12] Diario Financiero (2022). *Salir de la Trampa del Ingreso Medio*. <https://www.df.cl/opinion/editorial/salir-de-la-trampa-del-ingreso-medio>
- [13] Subsecretaría de relaciones económicas internacionales. (2022). *Comercio Exterior de Chile - Tercer Trimestre 2021* http://www.sice.oas.org/ctyindex/CHL/COMEX_Chile_enero_sep_2021_s.pdf
- [14] Diario Financiero (2022). *Salir de la Trampa del Ingreso Medio*. <https://www.df.cl/opinion/editorial/salir-de-la-trampa-del-ingreso-medio>
- [15] Gobierno de Chile (2023). *¿Cuándo empieza a regir la ley de 40 horas laborales y cómo se implementará?* . <https://www.gob.cl/noticias/vigencia-ley-40-horas-implementacion-reduccion-jornada-laboral-gradual/>

- [16] Gobierno de Chile (2023). *Se aprobó ley que aumenta gradualmente el sueldo mínimo en Chile a \$500.000.* <https://www.gob.cl/noticias/se-aprobo-ley-que-aumenta-gradualmente-el-sueldo-minimo-en-chile-congreso-despacha>
- [17] Casparri, M. & Elfenbaum, M. (2022-2023). *LA CURVA DE LAFFER Y EL IMPUESTO INFLACIONARIO.* <https://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2016/04/5-La-curva-de-Laffer-y-el-impuesto-inflacionario.-Mar%C3%ADa-Teresa-Casparri-y-Melisa-Elfenbaum.pdf>
- [18] Gillespie, P. & Brocchetto, M. & Newton, P.(2021). *New World Bank country classifications by income level: 2022-2023.* <https://cnnespanol.cnn.com/2017/07/26/venezuela-todo-lo-que-debes-saber-sobre-el-colapso-de-venezuela/>
- [19] Conesa, E. (2016). *LAS CAUSAS DE LA DECADENCIA ARGENTINA EL ESTADO COMO BOTIN DE GUERRA DE LA LUCHA POLITICA, Y LA SOBREVALUACION CAMBIARIA.* <http://www.derecho.uba.ar/revistas-digitales/index.php/revista-electronica-gioja/article/view/145/118>
- [20] Gobierno de Chile (2020). *Energía 2050 - Política Energética de Chile.* https://www.energia.gob.cl/sites/default/files/energia_2050_-_politica_energetica_de_chile.pdf