

ESCUELA DE NEGOCIOS
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA COMERCIAL

**UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA**

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERIO SANTA MARÍA
Escuela de Negocios Departamento de Ingeniería Comercial
MBA, Magíster en Gestión Empresarial

ANÁLISIS GLOBAL DE LA DESIGUALDAD y CADENA DE VALOR PARA AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL NEGOCIO

Tesina de Grado presentada por
Nelson Dante Rodriguez Pedreros
Como requisito para optar al grado de
MBA, Magíster en Gestión Empresarial

Guía de Tesina: Sr. José Luis Andías Pantoja

Abril de 2023

TITULO DE TESINA: " ANÁLISIS GLOBAL DE LA DESIGUALDAD y CADENA DE VALOR PARA AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL NEGOCIO"

AUTOR: Nelson Dante Rodriguez Pedreros

TRABAJO DE TESINA, presentando en cumplimiento parcial de los requisitos para el Grado de MBA Magíster en Gestión Empresarial de la Universidad Técnica Federico Santa María.

Observaciones:

COMISIÓN DE TESINA:

Sr
.....

Sr.
.....

Sr.
.....

Santiago, Abril 2023

Todo el contenido, análisis,
conclusiones y opiniones vertidas en
este estudio es de mi exclusiva
responsabilidad.

Nombre: Nelson Dante Rodriguez
Pedreros

Firma:.....

Fecha:.....

| | |
|--|-----------|
| ABSTRACT..... | 6 |
| RESUMEN y CONCLUSIONES..... | 7 |
| 1 INTRODUCCIÓN | 9 |
| 1.1 ANTECEDENTES | 11 |
| 2 DESCRIPCION Y JUSTIFICACION | 15 |
| 3 OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS..... | 17 |
| 3.1 ALCANCE..... | 17 |
| 3.2. OBJETIVOS..... | 18 |
| 3.2.1 OBJETIVO GENERAL | 18 |
| 3.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... | 18 |
| 3.2.3 HIPÓTESIS | 19 |
| 3.2.4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN..... | 20 |
| 3.2.5. MARCO TEÓRICO | 21 |
| 3.2.5.1. Generación de Valor: | 21 |
| 3.2.5.2. Que es una Cadena de valor: | 21 |
| 3.2.5.3. Actividades primarias o Centrales: | 22 |
| 3.2.5.4. Logística:..... | 22 |
| 3.2.5.5. Operaciones: | 23 |
| 3.2.5.6. Marketing y ventas: | 23 |
| 3.2.5.7. Distribución: | 23 |
| 3.2.5.8. Servicio: | 23 |
| 3.2.5.9. Actividades Secundarias: | 24 |
| 3.2.5.10. Infraestructura:..... | 24 |
| 3.2.5.11. Recursos Humanos: | 24 |
| 3.2.5.12. Investigación de Desarrollo:..... | 24 |
| 3.2.5.13. Abastecimiento:..... | 25 |
| 3.2.5.14. Productividad:..... | 25 |
| 3.2.6. APORTE AL CONOCIMIENTO | 27 |
| 3.2.6.1. Cadenas de valor en Latino Hispanoamérica | 30 |
| 3.2.6.2. Comercio y desarrollo..... | 31 |
| 3.2.6.3. El Futuro de las Cadenas globales de valor | 32 |
| 3.2.6.4. Reshoring | 33 |

| | | |
|-----------|--|----|
| 3.2.6.5. | Nearshoring | 34 |
| 3.2.6.6. | Opciones de cadenas globales de valor | 35 |
| 3.2.6.7. | Investigación de las cadenas | 37 |
| 3.2.6.8. | Desigualdades de ingreso mundial | 37 |
| 3.2.6.9. | Enfoque de las cadenas globales de valor | 39 |
| 3.2.6.10. | Posicionamiento y Estructuras: | 40 |
| 3.2.6.11. | Generación y captura de utilidades | 41 |
| 3.2.6.12. | Contexto económico y tendencias de salarios | 41 |
| 3.2.6.13. | La desigualdad salarial | 46 |
| 3.2.6.14. | Productividad y producción | 47 |
| 3.2.6.15 | Los recursos humanos: | 48 |
| 3.2.6.16 | Planificación de la producción | 48 |
| 3.2.6.17 | Desigualdades salariales | 49 |
| 3.2.6.18 | Causas de la desigualdad | 49 |
| 3.2.6.19 | Recurso Humano | 50 |
| 3.2.6.20 | Inversiones | 50 |
| 4 | CONCLUSIÓN. | 51 |
| 5 | BIBLIOGRAFIA: | 54 |

ABSTRACT

En las primeras dos décadas del siglo XXI hemos sido testigos de una mayor integración económica mundial. Los países se han vuelto más interdependientes, con una creciente fragmentación de los procesos de producción a escala global. La reducción de las barreras comerciales, la apertura de nuevos mercados y la revolución de las tecnologías de la información y la comunicación han cambiado la forma de comerciar, pasando de ser un simple intercambio de productos finales —a la manera de Adam Smith— a una transacción constante de inversiones, tecnologías, capital humano, bienes intermedios y servicios. Las cadenas globales de valor (CGV) han sido bautizadas como el “sistema nervioso central” de la economía mundial, en el que los insumos intermedios cruzan las fronteras varias veces antes de que el producto final llegue al cliente. Entre los economistas hay consenso en cuanto a las mejoras en bienestar generadas a partir de este proceso, pero tanto la crisis financiera de 2008 como los cuellos de botella tras la covid-19 y la guerra en Ucrania han puesto en evidencia el lado oscuro de la globalización, es decir, la creciente influencia de las CGV en la transmisión de las perturbaciones económicas entre países. Es más, las citadas mejoras podrían estar mal repartidas, generando tensiones entre propietarios del capital y trabajadores, así como también entre trabajadores poco cualificados y muy cualificados.

Hay consenso en que las CGV han ofrecido nuevas oportunidades para que los países aumenten su participación en el comercio mundial y diversifiquen sus exportaciones, mejorando la productividad de las empresas a través de la transferencia de conocimiento y tecnología. Además, con dicha participación la renta per cápita aumenta, así como también las oportunidades de empleo. Sin embargo, esta creciente integración ha coincidido con mayores niveles de desigualdad dentro de los países, dando lugar a un debate sobre los efectos distributivos de la participación en las CGV con dos puntos de vista opuestos.

RESUMEN y CONCLUSIONES

Esta investigación tiene como finalidad poder entender la base de las cadenas de valor y los efectos en un mundo globalizado, teniendo en consideración que significa darle valor a un producto o servicio y que significa que estos nos den una ventaja competitiva por sobre nuestros competidores y ser seleccionados por nuestros clientes finales.

En las últimas décadas, los países se han puesto más dependientes unos de otros, aprovechando la gran apertura comercial en base a los tratados de libre comercio entre ellos, creando una menos barrera entre los productores de cada país, aprovechando la revolución de las tecnologías y de comunicación, donde las transacciones son cada vez más simples tanto para realizar inversiones o para el capital humano.

Las Cadenas de valor han sido llamadas el sistema nervioso central de la economía mundial, pero esto también nos puede llevar a tener una sobre dependencia de mercados que pueden ser afectados en su proceso parcial o en el producto final, como por ejemplo la crisis financiera del 2008, pandemia (Covid 19), Guerra en Ucrania y los continuos enfrentamientos entre potencias, dejando a relucir las influencias y perturbaciones que estos temas pueden ocasionar en la Cadena.

Podemos mencionar lo mucho que nos ayuda tener cadenas globales de valor, ya que con estas podemos realizar reducción en los costos finales con una estrategia de integración entre los países, por ejemplo, en la creación de empleos productivos, ayudado con la reducción de los costos logísticos de transporte internacional.

Por últimos destacaremos lo mucho que nos han servido y las muchas oportunidades que le han dado a los países este tipo comercio, diversificando sus exportaciones y sus trabajos en conjunto, pero debemos destacar que de esta misma forma, nos hemos encontrado distintos niveles de desigualdad de la renta, lo que hace necesario realizar una mejora en la forma de cualificación de la mano de obra, la cual debe estar basada en la formación profesional, que incentive al desarrollo de competencias para profesionales del futuro, como en la digitalización, energías verdes o en la inteligencia artificial.

Teniendo en claro la eficiencia que nos da tener un valor agregado en las cadenas globales de valor, podremos notar la diferencia salarial que se genera debido a contar con trabajadores calificados y no calificados, la literatura que ha estudiado estos efectos nos hablan de entender en qué tipo de comercio o en que parte de la segmentación del proceso nos encontramos y cuáles serán las diferentes cualificaciones de personal, medidas por su skill o en sus habilidades y cuál sería su poder de negociación al momento de acordar su renta.

1 INTRODUCCIÓN

Las Cadenas de valor sin duda han revolucionado las economías en las últimas tres décadas, acelerando los crecimientos de los países, bajando las tasas de pobreza y los aumentando los ingresos, todo esto debido a la facilitación de redes de conocimiento y de capital humano, para lograrlo fue necesario la generación de normas y también de acuerdos comerciales que establezcan estabilidad para poder enfrentar la inequidad, la desigualdad de género y el cambio climático.

Para esto, es necesario abarcar las nuevas tecnologías y la automatización, ayudando al comercio en una reducción de los empleos en los países de alto ingreso debido a que el trabajo se subdividirá en diferentes procesos los cuales pueden ser realizados desde diferentes países favoreciendo directamente a los que están en plena condición de desarrollo, reorganizando las actividades en economía de escala, costos de manufactura y dando eficiencia tecnológica.

Es importante destacar, que las globalizaciones tienen una base en las decisiones estratégicas, como una participación de mercado en donde podemos tomar decisiones sobre el país o de las empresas y a qué nivel de actividad queremos llegar, también considerar el grado de adaptación que necesitamos conseguir para realizar una adaptación de productos que finalmente se puedan ofrecer en cada país, analizando la ubicación de las actividades en donde podremos dar ubicación, generando un mayor valor agregado para la cadenas si consideramos el proceso punta a punta, esto quiere decir, desde la investigación hasta el servicio de post venta, definir cuál será el mejor tipo de marketing que se puede utilizar en la publicidad, promociones de venta en cada país y finalmente los movimientos específicos individualmente de cada país coordinados con una mirada integrada en la entrega final.

Los beneficios de la globalización son muchos, los que podemos destacar los siguientes:

- Racionalización global
 - Economía de escala
 - Racionalización de la producción
 - Costos de los factores
 - Flexibilidad de la producción
 - Poder de negociación

- Aprovechamiento del conocimiento
 - Calidad e innovación del producto
 - Franquicia del cliente más fuerte
- Capacidad de respuesta internacional
 - Velocidad de mercado

“Para garantizar que la globalización sirva de palanca del crecimiento económico y el desarrollo sostenible, es necesario analizar el sistema actual, al igual que las tendencias que están apareciendo, para encontrar políticas y soluciones que las aborden”, declaró Liu Zhenmin, Secretario General Adjunto de ONU DAES, a la hora de presentar el nuevo informe del Secretario General “Cumplir la promesa de la globalización: promover el desarrollo sostenible en un mundo interconectado”.

Según las entidades gubernamentales se puede dividir en tres megas tendencias referente a la globalización:

1. Los cambios en la producción y los mercados laborales: Se refieren a los cambios que se han tenido en los mercados laborales, como por ejemplo en a la subcontratación y la automatización, dando como resultado pérdidas de empleos, esta tendencia tiene como resultado altos índices de desigualdad de los ingresos y esto se ha visto reflejado en la mayoría de los países del mundo
2. Rápidos avances en la tecnología: Relacionado con a la primera tendencia, el veloz avance de las nuevas tecnologías de información, comunicación y la inteligencia artificial, estas sirven como catalizadoras para el desarrollo sostenible, pero países que no tienen el acceso se han quedado atrás.
3. Cambio Climático: Tenemos efectos directos al cambio climático que se relacionan directamente con la globalización, la actividad económica, los cambios en los estilos de vida ya que todas pueden contribuir en el impacto al medio ambiente y al cambio climático.

Teniendo en consideración la información la cual se basen las cadenas de valor globales y entendiendo su alcance, nos enfocaremos en entender que es una cadena de Valor en un proceso y que podemos hacer para poder mejorar la equidad en los distintos países, teniendo en consideración

el tipo preparación de las personas, el skill que se maneja, los conocimientos adquiridos, todos estos los cuales nos ayudaran a entender en que se basa principalmente las diferencias salariales en grupo de personas que pueden realizar trabajos dentro de la fragmentación de la cadena de valor.

1.1 ANTECEDENTES

Antes de hacer un análisis de nuestro trabajo daremos una breve reseña de porque la generación de valor nos ayudará a entender cuál es la ganancia en el proceso en una cadena global y así poder identificarla sabiendo los dividendos que nos traerá en el proceso final.

Desde el inicio, realizaremos una subdivisión de procesos y de avances de la logística mundial:

Primera Parte (1800-1819)

- Intercambios de productos terminados
- Imperio Británico
 - La logística era predominante en los mares (Mayor flota de transporte)
 - Monopolístico
 - Difusión del idioma ingles
 - Intercambio del producto terminado

Segunda parte (1950-1980)

- Gobernanza mundial / Nuevo orden comercial
 - Generación de organizaciones
 - Generación de reglas y estatutos

Tercera parte (1980-2015)

- Revolución de las cadenas globales de valor)
- Se libera movimiento de materiales y productos
- Reducción de barreras comerciales

- Re-organización de actividades comerciales
- Búsqueda de ventajas competitivas en:
 - Costos (Manufactura)
 - Eficiencia tecnológica
 - Economías a escala

Cuarta parte

- Modelos nuevos y en evolución
- Mejoras en los patrones
 - Re-definir valor
 - Consumidor final participe de la generación de valor
 - Una nueva mirada en las plataformas digitales
 - Acortar y mejorar los procesos que generan el valor.

Buscamos que la generación de valor no afecte en cada paso que vamos realizando dentro de la cadena, con la finalidad de ir buscando la generación y mejora en cada segmentación de los tramos del proceso.



Ilustración N°1. Fuente: Original Proceso de generación de Valor

Como hemos mencionado dentro de la cadena existen procesos que pueden ser mejorados en tiempo y forma a lo que podemos adicional que deben ser evaluados por su valor monetario.

Es importante definir que la propuesta de valor no busca principalmente mejoras en los procesos parciales, sino que estos sean el resultado en un conjunto de definiciones que lleguen a incrementar la rentabilidad del proceso fianl.

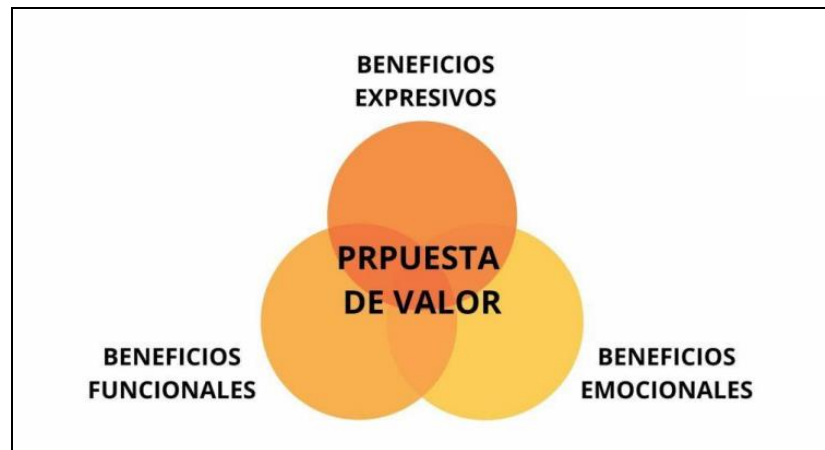


Ilustración n°2, Fuente: Original Proceso de generación de Valor

Teniendo en consideración que la generación de valor no solo se refiera al proceso físico, tenemos tres definiciones de las partes principales que pueden beneficiar en la propuesta final de valor.

Beneficios Funcionales

Son aquellos beneficios que entregan un valor agregado a través de una utilidad funcional para el consumidor. Estos atributos buscan beneficiar la relación directa del producto o servicio con una entrega con mayor dimensión para el consumidor. Estos beneficios son percibidos de muy buena forma y mejoran la relación con la marca. Las empresas deben entender desarrollando y adaptándose con los beneficios funcionales para que el viaje del cliente sea de máxima calidad logrando que el producto sea más reconocido del mercado.

Beneficios Emocionales

Son aquellos beneficios que entregan un valor agregado a través de entrega de emociones positivas asociadas al producto o servicio que entrega la marca, esto está en directa relación con el beneficio percibido por el consumidor. Los beneficios emocionales son muy anhelados por las marcas y empresas, ya que, si sus clientes logran percibir e identificar estas emociones, les dará mayor profundidad y cercanía y desarrollo de marca. A través de los beneficios funcionales se pueden conectar los beneficios emocionales.

Beneficios Autoexpresión

Los beneficios de autoexpresión son aquellos que los consumidores de una marca lo sienten como propios o como autoimagen. Generalmente se dan en marcas que generan algún grado de identidad, expresando el sentir o imagen de la marca. Principalmente las marcas asociadas a ciertos “estilos de vidas” están enmarcadas en beneficios de autoexpresión.

2 DESCRIPCION Y JUSTIFICACION

Realizar un análisis global de la externalización de trabajos, buscando formas de equiparar y aumentar sus participaciones en el comercio mundial, mejorando la productividad de las empresas a través del conocimiento y la tecnología, al mismo tiempo, estas han dejado al descubierto que algunas mejoras están mal repartidas, generando problemas entre propietarios y trabajadores inclusive con trabajadores poco calificados y otros muy calificados.

Dar una mirada particular y generalizada, tomando en consideración los alcances de las cadenas de valor en los últimos años, realizando una comparación entre diferentes países y cuáles serían las mejores formas de equiparar trabajos y rentas locales.

Dentro de nuestra tesina trabajaremos en tener la claridad de cuáles son las variantes que influyen en las diferencias de renta que sufren las personas dentro de las cadenas globales de valor así buscaremos cuales son las mejores opciones y mejoras para que estas se regularicen y estandaricen de mejor forma.

Nos ayudaremos clasificando los tipos 2 tipos de trabajadores:

- Trabajadores Calificados
- Trabajadores no calificados

Y así podremos encasillar en 6 categorías diferentes

1. Educación primaria incompleta.
2. Educación primaria completa.
3. Educación secundaria incompleta
4. Educación secundaria completa.
5. Educación superior Incompleta.
6. Educación superior completa.

Las primeras 4 categorías se considerarán como mano de obra no calificada (Trabajadores no calificados), mientras que las categorías 5 y 6 serán consideradas como trabajadores calificados, en los países latinoamericanos generalmente se puede indicar que son productores de materias

primas y los que realizan el proceso de “ensamblaje” final del productor que necesitan manufactura.

Con lo antes comentado podemos mencionar que tenemos dos componentes mayoritariamente que reflejan los links aguas arriba (Forward) o abajo (Backward), la participación hacia atrás quiere decir a la razón entre el valor agregado de las exportaciones y las exportaciones totales de la economía, y que la economía importa bienes intermedios para producir sus exportaciones, por otra parte, la participación hacia adelante es el valor agregado de la economía local V/S las exportaciones totales, lo cual lo podemos entender como la perspectiva del vendedor.

Tenemos diferentes estimaciones que pueden resultar interesantes cuando hablamos de cadenas globales y los diferentes valores que podemos dar dependiendo de la fracción que se encuentra el proceso y las habilidades que se encuentran en las personas que realizan el trabajo, por lo cual muchas empresas inducen a una producción con más mano de obra calificada.

Podemos revisar de diferentes frentes cuales son las mayores diferencias en las rentas de las personas y cómo podemos hacer para equiparar la fuerza de trabajo para que en conjunto se tenga una mayor cualificación en la mano de obra así mejorar el proceso y el sueldo que algunas personas tienen por realizar el trabajo.

3 OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

3.1 ALCANCE

3.1.1 PROCESO

Sabemos el alcance que tenemos y la importancia que tiene una cadena global de valor, pero debido a los últimos acontecimientos que han ocurrido en el mundo estas se han visto afectadas directamente, los últimos 15 años hemos tenido una escalada de problemas que afectan directamente a la logística y al abastecimiento, lo cual provoca una obligación de buscar diferentes opciones para suplir las necesidades básicas que son necesarias para la entrega de los productos.

En esta investigación no solo podremos ver los problemas que afectan a una cadena global de valor “Ideal”, ya que nuestro desafío es poder entender cómo es posible llegar a mejorar los procesos y en conjunto poder optimizar los salarios de países donde la mano de obra es una falencia.

3.2. OBJETIVOS

3.2.1 OBJETIVO GENERAL

- Análisis global de la cadena de valor
- Análisis de la mano de obra para mejorar la productividad del negocio

3.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Explicar el alcance de las cadenas globales de valor.
- Alcances en la cadena de valor considerando diferencias de calificaciones
- Buscar opciones de equiparar rentas en países.

3.2.3 HIPÓTESIS

Para los diferentes procesos de las cadenas globales de valor, tenemos que distinguir cual es el mejor método para una distribución más equitativa de la renta, promoviendo una mejora en la calificación de la mano de obra y entendiendo los pormenores y dificultades que se pueden presentar en los diferentes países.

Todos los países y continentes tienen políticas públicas y privadas de las cuales no son fáciles de modificar, pero deben intentar acercarse más a un alineamiento global, por lo que es necesario efectuar cambios a los procedimientos desde la realidad de cada país, así poder encontrar en conjunto cual es la mejor opción de funcionamiento para las cadenas globales de valor.

Del mismo modo, también es necesario tener la claridad de cuál sería el nivel socio económico de cada país y en que afecta a la productividad que se quiere lograr, por lo que sería necesario poder alcanzar metas que sean transversales y apoyos mutuos para lograr conseguir en resultado deseado.

En esta investigación no solo podremos ver los problemas que afectan a una cadena global de valor “Ideal”, ya que nuestro desafío es poder entender cómo es posible llegar a mejorar los procesos y en conjunto poder optimizar los salarios de países donde la mano de obra es una falencia.

3.2.4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología de investigación será a través de diferente literatura, investigaciones propias, lecturas de diferentes países y cruces de información que se encuentra disponible en la web, con la finalidad de poder encontrar la mayor información posible y esta sea lo más fácil de entender, se buscare soluciones que estarán acorde a los organismos internacionales de los cuales podremos detallar algunas mejoras que ya han sido anunciadas para países de la OCDE y países que se encuentran en crecimiento que será donde enfocaremos nuestra investigación principalmente ya que en estos es donde encontraremos los menores valores de renta en comparación con países que ya se encuentra en desarrollo.

3.2.5. MARCO TEÓRICO

Para dar un contexto general revisaremos temas que son importante tener la claridad y de su representación en el proceso.

3.2.5.1. Generación de Valor:

Dentro de la literatura Económica, podemos encontrar la siguiente definición de valor:

“La creación de valor es la capacidad que tienen las empresas o sociedades para generar riqueza o utilidad. Para ello, por medio de su actividad económica. En el ámbito de la dirección estratégica, se define como el principal objetivo de las sociedades mercantiles, así como su razón de ser.”

3.2.5.2. Que es una Cadena de valor:

Una cadena de valor es un modelo de negocio que define un rango completo de actividades necesarias para la creación de productos o servicios, esto quiere decir todos los pasos y actores que se necesitan para obtener un producto o servicio, esto quiere decir, desde la obtención de las materias primas, transformación llegando hasta la comercialización.

Para realizar una definición de cadena de valor dentro de una empresa, debemos descomponer las actividades estratégicas, entendiendo el valor que dan cada una dentro del proceso, para entender un poco mejor esta separación ocuparemos las varias agrupaciones que realizo” Porter”



Ilustración N°3, Fuente: Original Actividades primarias y actividades de soporte “PORTER”

3.2.5.3. Actividades primarias o Centrales:

Están relacionadas directamente con el producto de la empresa, Compras, operaciones, marketing y ventas, distribución y servicio, son generadoras de valor y generan los resultados económicos.

3.2.5.4. Logística:

Proceso que incluye la recepción, almacenamiento y distribución, de un producto o servicio, se dice que cuando tenemos mayor eficiencia en la logística interna, mayor es el valor que se genera en el primer eslabón de la cadena.

3.2.5.5. Operaciones:

Área que transforma las entradas en productos o servicios, procesando el material primas y convirtiéndolas en producto final para los clientes, se puede decir que mientras más eficiente sea el proceso de producción más dinero puede ahorrar la empresa influyendo en el valor final, este proceso es fundamental en la medición de la competitividad de la empresa.

3.2.5.6. Marketing y ventas:

Es imprescindible que el producto final, sea vendido, para lo que esta área da a conocer el producto manejando los precios que se ofrecerán a los clientes, acá es necesario tener cuidado con los gastos asociados a la publicidad que se impulsa para realizar las ventas.

3.2.5.7. Distribución:

En esta sección abarca desde el almacenamiento hasta la entrega a los clientes finales, los cuales pueden ser mayoristas o distribuidores.

3.2.5.8. Servicio:

Abarca no solamente si la empresa vende un servicio, también un producto que fue vendido y es necesario mantener la relación y confianza con el cliente, puede ser un servicio de post venta, un servicio de mantenimiento o realzar el valor del producto por medio de garantías, añadiendo prestaciones posteriores a la entrega del producto.

3.2.5.9. Actividades Secundarias:

No tienen relación directa con el producto o servicio, podríamos decir que sustentan a las primarias, no crean valor para el cliente, pero son fundamentales para que se puedan realizar todas las anteriores.

3.2.5.10. Infraestructura:

Estas son las actividades fundamentales en funcionamiento general de la empresa, son los procesos que permiten llevar a cabo un apoyo diario, como, por ejemplo, el mantenimiento de instalaciones, planificación, contabilidad, control de costes, etc.

3.2.5.11. Recursos Humanos:

Gestión de personas, actividades referentes a la fuerza laboral, contratación, motivación del personal, evaluación del rendimiento, entre otros.

3.2.5.12. Investigación de Desarrollo:

Área involucrada a mejorar el proceso para tener un mejor producto, obteniendo mejoras en la tecnología y actividades dirigidas al apoyo de la realización del servicio o producto idealmente generando valor a través de la tecnología al servicio de la empresa.

3.2.5.13. Abastecimiento:

Área que busca y compra material para la cadena o área productiva.

Lo que nos indican es que, en una empresa, mientras mayor valor creamos, mayor margen de ganancia podemos obtener, mientras le damos más valor a los clientes podemos llegar a obtener una ventaja competitiva sobre nuestros competidores.

3.2.5.14. Productividad:

“La productividad es la medida de la economía en donde podemos calcular cuántos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado durante un periodo de tiempo identificado”

la productividad mide que tan eficiente es la producción por cada recurso utilizado, es decir que se busca en que tan eficientes se fue con el recurso que se tenía, siempre se quiere que sea ocupado el minimizar el recurso y maximizar la productividad en el tramo evaluado, teniendo la mejor eficiencia posible.

Con esto podremos tener información importante para medir la real eficiencia de un negocio y saber cuántos son los recursos que se necesitan para poder tener los resultados más eficientes, por ejemplo, saber cuántas unidades puedo producir un trabajador mensualmente o cuanta materia prima es necesario para la entrega de una solicitud de producto.

La fórmula que se ocupa para poder tener esta información es la siguiente:

$$\text{Productividad} = \text{Producción realizada} / \text{Cantidad de materia utilizada}$$

Podemos tener muchos ejemplos incluso podríamos llegar a medir la productividad de un país dividiendo el PIB con el número de horas trabajadas, la productividad es muy importante porque afecta a la rentabilidad de los proyectos y puede repercutir en los sueldos de los trabajadores, para una industria la productividad en un factor predeterminante en el crecimiento económico.

Tendremos en consideración 3 tipos de productividad:

- **Productividad de labores:** Es la producción resultante v/s el trabajo realizado
- **Productividad de los factores totales:** Será la suma factores que interactúan en la producción.
- **Productividad marginal:** Considerando que teniendo la Ley de rendimiento decreciente, que nos dice que, colocando una unidad adicional al terminar el factor productivo, no dará un menor aumentos de producción en las unidades finales si todos los demás factores se mantienen en los mismos valores.

Tendremos diferentes factores, para afectar la productividad, dentro de ellos es mejorar las maquinarias o invertir en informática, por ejemplo, siempre buscando la eficiencia del trabajo y logrando llegar a reducir los tiempos.

Estos serán algunos factores que consideraremos que pueden afectar a la productividad de cualquier empresa:

- Nivel tecnológico: Entendiendo que los procesos productivos no solo son maquinarias mecánicas, sino, la tecnología y conocimiento para poder mejorar la productividad.
- Capital invertido: El capital es elemento directo de la productividad
- Disposición de recursos naturales: Al no tener que transportarlo, el valor de este recurso es más bajo, también este factor es conocido como “Factor Tierra”.
- Situación Macro económica: Serán las fuerzas externas que tendrán injerencias en las decisiones del país y de la industria.
- Situación Micro económica: Podemos ejemplificar las políticas públicas y leyes de cada país que pueden terminar afectando la productividad por el recurso humano o por la materia prima.

3.2.6. APOORTE AL CONOCIMIENTO

No es un secreto que hemos tenido una consolidación en las cadenas de valor siendo una estructura fundamental de la economía, la pandemia ha demostrado ser un gran problema generando una crisis sanitaria y económica sin precedentes que han sido reforzado por la guerra en Ucrania y las contantes tensiones entre los grandes poderes económicos Estados Unidos y China, que han generado consecuencias nefastas en las cifras de consumo, desempleo y económicas.

Realizaremos una breve reseña para entender el dolor que causa los tres grandes problemas que nos están afectando las cadenas globales de valor de los últimos años.

Pandemia (Covid 19)

La paralización de gran número de actividades han sido nefastas, aunque la disminución de los flujos de comercio fueron similares a los ocurridos en la crisis financiera del 2008, el contexto económico es bastante diferente, la pandemia ha mostrado la necesidad de mayores niveles de seguridad en el abastecimiento con las cadenas de abastecimiento, la paralización de abastecimiento y productividad en China por la pandemia obligaron a los países a buscar alternativas de proveedores diferentes e implementar alternativas locales internos o de países cercanos, especialmente con los productos de primera necesidad, los países con adelantados aceleraron su procesos de automatización apelando al problema estratégico de una menor obra de mano.

En el contexto mundial, es importante señalar, que la desaceleración ya se venía produciendo desde el 2019, debido a dos temas principalmente, la ralentización de crecimiento económico y segundo la constante incertidumbre por políticas arancelarias comerciales entre USA y China.

En el siguiente grafico podemos ver el Ratio del crecimiento mundial de los últimos 30 Años.

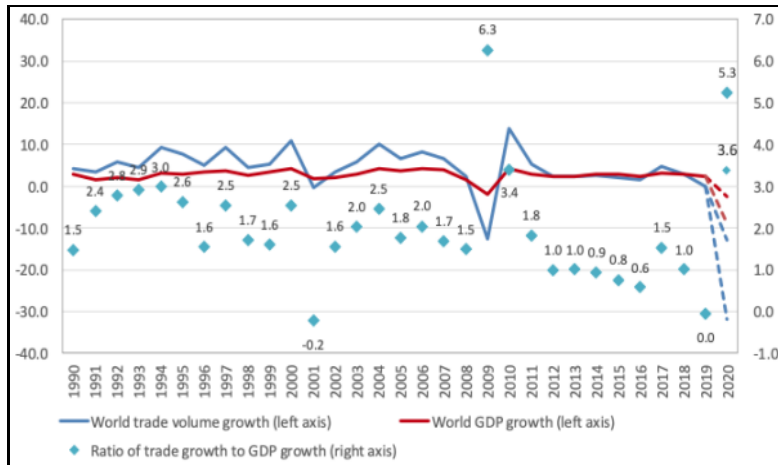


Ilustración N°4, Fuente: Gráfico, Secretaria OMC, Ratio Crecimiento 1990-2020

Podemos analizar del gráfico los movimientos realizados tanto por la crisis financiera del 2008, la desaceleración del 2019 y posibles escenarios debido a la pandemia.

Podemos señalar que tenemos impacto directo al afecto directo a la producción debido a la restricción del movimiento libre, del distanciamiento social que fue implementado de mayor manera al inicio de la pandemia y los servicios de transporte de mercancías.

Otro de los impactos directos se puede explicar en tres factores:

1. Caída de la demanda agregada
2. Dilataciones de compras por el consumidor
3. Menor inversión debido a la incertidumbre.

Guerra en Ucrania

Adicional al dolor que deja una guerra, los efectos económicos que está produciendo en estos momentos han puesto a las cadenas de valor y logísticas de cabeza, ya que el sector comprometido es uno de los más grandes productores de materias primas.

En estos momentos nos está dejando tres factores deteriorados:

1. Sanciones financieras
2. Aumento de valor de materias primas
3. Tensión disruptiva en las estructuras productivas.

Todos estos con un impacto inmediato tiene un efecto en los mercados, afectando la cadena de suministros, retrasando la cadena de suministros, poniendo en riesgo la disponibilidad de productos

Los expertos informan que las rutas comerciales que deben pasar por este sector se verá afectado especialmente a las empresas chinas que habían aumentado el tráfico terrestre para llegar a Europa, como alternativa.

Las sanciones que se han realizado a Rusia obstaculizan también el transporte logístico entre países ya que fueron sancionados con cerrar el espacio aéreo a los aviones y la carga enviada desde Rusia,

No solo afectara el libre paso a de material a la UE, sino que también afectara a los demás continentes ya que mayormente la cadena de productos primarios enviados desde china es por intermedio de los países europeos, viéndose afectado ralentizando el proceso o estancando los productos sin poder pasar por estos países.

“Guerra” comercial China-USA

Estos dos gigantes de la Economía mundial se encuentran en el proceso de proteger su Economía interna generando impuestos a los productos de su competidos, el primer paso lo dio Estados Unidos liderado por su presidente Donald Trump, al incrementar aranceles sobre productos chinos por el valor de US\$34.000 millones anuales, iniciándose lo que se cree la “mayor guerra comercial de la historia” esto provoco que los impuestos de productos chinos subiera desde el 10% al 25% , la mayoría de estos son productos intermedios, quiere decir que son productos necesarios para hacer otro producto.

China por su parte a incrementado a sectores específicos:

- Industria agrícola:
- Automovilístico:
- Productos médicos, Carbón, petróleo.

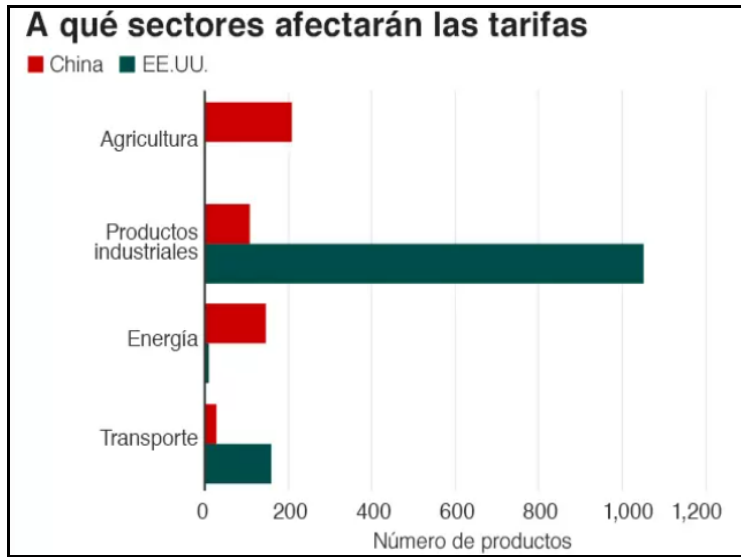


Ilustración N° 5, Fuente: Peterson Institute for International Economics, BBC

Si bien estas dos economías serán las más afectadas económicamente, todos los demás países que están asociados a estos sufrirán alteraciones en sus cadenas de suministro, la reducción en sus crecimientos afectará directamente en los negocios y cambiarán las necesidades que ellos requieran.

Los tres grandes ejemplos que hemos comentado, han afectado directamente las cadenas de valor globales de los últimos años, ahora podemos ver un ejemplo más acotado y veremos como han afectado estos cambios en Latino América.

3.2.6.1. Cadenas de valor en Latino Hispanoamérica

Tras las crisis que han afectado con la pandemia, los negocios han tratado de adaptarse o de hacer resilientes sus operaciones, en latino américa en la actualizada se ha tenido que forzar para tener un movimiento en sus cadenas de suministros, esto es debido en gran medida estos países son productores de materias primas y dependen directamente del abastecimiento para poder cerrar el ciclo del producto, ya que normalmente en estos países lo que se tiene es vender el producto primario, se trabaja en algún otro país donde la mano de obra es más calificada y se trae el producto terminando.

3.2.6.2. Comercio y desarrollo

Debido a lo mencionado anteriormente todos los organismos internacionales siguen impulsando un comercio abierto, los cuales son fundamentales para el desarrollo de los países, por lo que las cadenas globales de valor así poder recuperarse de la forma más eficiente por los problemas mundiales que han ocurrido en los últimos años.

Para las entidades globales como la OMC, que tiene varios objetivos en este tema, se ha puesto varios objetivos para los próximos años para que el comercio sea libre, saludable y justo.

1. Ods.1 Fin de la pobreza → Los tratados comerciales bien planificados, deben mejorar la productividad, aumentar la competencia en los mercados internos, subir las posibilidades de consumo, forzando a una baja en los precios de bienes y servicios.
2. Ods.2 Hambre cero → Contribuir a la seguridad Alimentaria, sacando las barreras del comercio internacional, generando que estos sean más equitativos y competitivos entre ellos.
3. Ods.3 Salud y Bienestar → Generar garantías para medicamentos a los países en desarrollo y que tienen menos tecnología o avances en este ámbito.
4. Ods.5 Igualdad de Género → Idealmente las oportunidades de comercio pueden impulsar el trabajo y desarrollo de las mujeres
5. Ods.8 Trabajo decente y desarrollo económico: Aquí se destaca principalmente los países que están en vías de desarrollo, debido a que el comercio impulsa el trabajo y el crecimiento económico del país, generando ingresos para un desarrollo sostenible vía comercio y exportación.
6. Ods.9 Innovación e infraestructura → Todo comercio ejercido internacionalmente fomenta la competencia y tecnología, logrando obtener conocimientos e innovación.
7. Ods.10 Reducción de desigualdades → Tenemos que tener en consideración una diferenciación entre los países desarrollados y los que están en vías de desarrollo, por lo que se tiene un trato diferenciado para estos, debido a las limitaciones de capacidad productiva y de institucionalidad que poseen, dentro de las flexibilidades

podemos nombrar las tasas diferenciadas, plazos mayores de implementación, excepciones, etc.

8. Ods.14 Vida submarina → Dentro de los acuerdos que se tiene con la OMC es no contribuir con contribuciones que pueden ayudar a la sobre pesca, la pesca ilegal o cualquiera que no sea reglamentada.
9. Ods.17 Alianzas y logros de objetivos → Este objetivo está basado en normas que sea multilateral universal no discriminatorio y equitativo dentro de los rangos que se imparten en la organización mundial del comercio.

3.2.6.3. El Futuro de las Cadenas globales de valor

Cuando pensamos en cadenas globales de valor, pensamos en un conjunto de etapas bien organizadas y planificadas, por donde transita un producto o servicio desde la materia prima hasta la entrega al cliente, aunque ahora también es necesario empezar a pensar que el ciclo final es cuando se realiza el reciclaje o el post venta cuando es un servicio. Pensando en la Cadena de valor, las actividades pueden estar concentradas en una sola empresa o subdivididas en diferentes empresas que se subcontrata el proceso. Basado en el concepto de tercerizar algunas etapas y el aumento de la internacionalización que nos ha ayudado en la reducción de los costos de programar trabajos productivos entre empresas y además que permite fragmentar geográficamente entre países las diferentes etapas. Tenemos algunas ventajas que son directas en la cadena al incorporar más representantes al proceso.

- Mejora productividad: Al contar con economía de escala, es posible lograr especialización en procesos llegando a mejorar la productividad.
- Mejora Innovación: La especialización de los trabajos, también produce fluidez en la transferencia de información y en el traspaso de conocimiento.
- Mejora Negocio: Al tener mayor visión externa, aumenta la variedad de posibles negocios, lo que llegaría a tener una mayor ventana de productos.

Son bastantes los países y empresas que han sido favorecidas con las cadenas globales de valor, donde se destacan los países asiáticos que tienen cerca del 70% del comercio internacional, esto ha ido cambiando en los últimos años impulsado por nuevas técnicas

que se han ido profundizando y encontrando, como el “reshoring, el “nearshoring” y las cadenas globales de valor más regionalizadas.

3.2.6.4. Reshoring

Es un concepto que indica el proceso devuelve la producción de los productos a los países originales, se ocupa como estrategia que puede devolver la economía a la región, con especial énfasis en la creación de nuevos trabajos, la reducción del desempleo y equipara los déficits comerciales.

Algunos países y empresas que están realizando esta estrategia indican que los costos adicionales son menores considerando la incertidumbre que se encuentra en este momento la comercialización entre países debido a la deficiencia comercial producidas por la guerra y anteriormente por el Covid. Este concepto por ejemplo en estados Unidos, ha podido ser implantado en algunas empresas las cuales mencionan que han podido tener una mejor respuesta a sus clientes y reducido costos totales.

Este concepto puede ser ayudado también por políticas locales que impulsen el empleo, tener una mejor visión de futuro del país potenciando el desarrollo industrial, ayudando a los presupuestos.

Si bien, este concepto tiene grandes ventajas al potenciar el país, también tiene interrogantes que deben resolverse.

- **Costos:** Los costos de fabricación no se mantendrán igual, puede ser que tengan variaciones aumentadas o disminuidas, es importante tener en consideración, por ejemplo, los costos de transporte o cuáles serán los nuevos niveles de inventario que se necesitan, idealmente tener la claridad de que estos valores pueden ser mantenidos en el tiempo sin afectar al cliente final.
- **Riesgos:** Toda estrategia que se implementa tiene riesgos y toda cadena global la tiene, por lo que se debe realizar una nueva evaluación de riesgos de procesos.
- **Competencia:** Los factores de las competencias también deben considerarse, ya que los valores y las instancias son modificadas para todos, hay que tener en

consideración los atributos que tiene cada empresa y cual puede diluir mejor los costos de la nueva estrategia.

3.2.6.5. Nearshoring

El significado de este concepto es la deslocalización cercana, quiere decir poder transferir una parte de la operación a algún país cercano, minimizando los inconvenientes de las distancias con países más lejanos e incluso eliminando la diferencia horaria que muchas veces interfieren en las cadenas globales de valor.

Este concepto también tiene factores de ventaja, de los cuales estos podemos destacar:

- Mayor comunicación con los outsources: Gracias a que se tiene una mejor comunicación más sencilla y rápida, se produce una alta comunicación entre empresas, además también se le puede restar la diferencia horaria y mejora la gestión del tiempo.
- Reducción del tiempo y costos de transporte: Debido a que la distancia entre empresas es menor, se pueden realizar en menos tiempos y con costos menores.
- Mayor conocimiento del Mercado: aprovechando que las diferencias culturales son mínimas, los cambios de mercado pueden ser ajustados con mayor velocidad y sintonía con el país.
- Mayor calidad de productos: enfocado principalmente que las empresas conocen mejor las necesidades de los clientes y su entorno.
- Mejor conocimiento del entorno: Los países que son más cercanos tienen normativas normalmente similares, lo cual ayuda a evitar sanciones que ya son conocidas.

3.2.6.6. Opciones de cadenas globales de valor.

Dentro de los países que son emergentes y que las cadenas globales de valor son fundamentales para su crecimiento económico y productivo en sus países, podemos mencionar a Centro y Latinoamérica, ya que estos tienen en común que gran parte de ellos están en crecimiento y sus políticas públicas son bastantes similares, las cuales impulsan a tener estrategias comerciales para potenciarse entre sí.

Para tener mejor conexión comercial, se sugiere tener en consideración los siguientes elementos para poder potenciar las cadenas globales entre países:

- Fortalecimiento e integración regional: Como estrategia y considerando el “nearshoring” y el “reshoring”, es necesario buscar en que caso las estrategias les dan mayor valor agregado a las exportaciones, considerando que Latinoamérica está lejos de los socios mayoritarios comerciales (USA, China y UE), por lo que se debe fortalecer la integración regional integrando cadenas de valor que apunten al fortalecimiento de las cadenas regionales y a la diversificación productiva.
- Fortalecimiento inversión extranjera: La inversión extranjera directa fue afectada por los problemas mundiales (Covid-guerra en Ucrania), por lo que se ve un menor dinamismo en las inversiones de los países emergentes. Las Cadenas globales de valor y las inversiones extranjeras, están directamente relacionadas, ya que, al tener una mayor inversión extranjera en los países, aumentara las cadenas globales de valor enriqueciendo los proyectos internos de cada país impulsando una mejoría en la productividad.
- Inserción de pequeñas y medianas empresas: Si bien, las empresas que son más grandes están más afianzadas en la cadena global, deben existir iniciativas para poder impulsar la incorporación de pequeñas y medianas empresas, idealmente, si estas están lideradas o conformadas por mujeres. Con una buena política comercial en los países, es posible que las brechas de género y la recuperación de empleo sean regenerada más rápidamente asociando mejores beneficios para este tipo de empresas.

- Transporte e infraestructura: Es necesario gestionar la realización de movimientos de la producción en conjunto con su transporte, debido a que se debe buscar que los procesos sean lo más modernos posibles, y así, dar un valor agregado a las cadenas reduciendo el tiempo y los costos.

Igualmente es necesario mejorar la conectividad entre países, ya sea por vía terrestre, aéreo o marítimo, siempre la distribución y el movimiento debe ser lo más rápido y económico posible por lo que es importante que los países tengan conversaciones de cuáles serán las políticas públicas que puedan ayudar a realizar mejor las cadenas inter regionales.

- I + D: Con los eventos acontecidos a nivel mundial y los que tenemos en este momento pone en una perspectiva mucho más importante la aceleración de los procesos digitales en los sectores productivos. El I+D y adicional la innovación, son en este momento lo que les está generando un mayor valor agregado a las cadenas globales, ya que están produciendo una mejor adaptación con la creación de nuevas y mejoradas métodos de organización dentro de las compañías.

3.2.6.7. Investigación de las cadenas

Dentro del nuevo orden global de Cadenas de valor, podemos encontrar las asimetrías que se hacen presentes en la distribución del ingreso, esta marcada desigualdad ha tomado el nombre de que la economía mundial es como un “campo de juego”, que para algunos países esta desnivelado.

3.2.6.8. Desigualdades de ingreso mundial.

Las disparidades como hemos mencionado anteriormente ya vienen desde muchos años atrás, incluso podemos mencionar que hace 200 años ya existían las diferencias entre países más y menos desarrollados, que tenían un ritmo menor de crecimiento y este patrón se ha mantenido por todos estos años con una diferencia de renta que se ha ido incrementando. Las distribuciones de renta en el mundo han sufrido alteraciones debido a las diferencias demográficas de cada país del mundo, influenciando la productividad interna. En el siguiente grafico podemos ver las diferencias que se presentan en el mundo por habitante, y sus disparidades entre países.

| ÍNDICES DE DESIGUALDAD DEL INGRESO PER CÁPITA EN EL MUNDO | | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|
| | 1870 | 1913 | 1950 | 1973 | 1990 | 1998 |
| A. Índice de dispersión a/ | | | | | | |
| Países industrializados de la OECD | 0.43 | 0.45 | 0.50 | 0.24 | 0.22 | 0.22 |
| 34 países | 0.58 | 0.72 | | | | |
| 48 países | | 0.70 | 0.87 | | | |
| 141 países | | | 0.96 | 1.07 | 1.13 | 1.22 |
| Países en desarrollo | | | 0.85 | 0.93 | 0.94 | 1.04 |
| América Latina y el Caribe | | | 0.51 | 0.56 | 0.60 | 0.70 |
| B. Desviación logarítmica promedio b/ | | | | | | |
| Países industrializados de la OECD | 0.08 | 0.09 | 0.11 | 0.03 | 0.02 | 0.02 |
| 34 países | 0.16 | 0.23 | | | | |
| 48 países | | 0.24 | 0.33 | | | |
| 141 países | | | 0.54 | 0.56 | 0.58 | 0.65 |
| Países en desarrollo | | | 0.53 | 0.50 | 0.42 | 0.51 |
| América Latina y el Caribe | | | 0.14 | 0.14 | 0.16 | 0.21 |

Fuente: Cálculos de la CEPAL sobre la base de Angus Maddison, *The World Economy. A Millennial Perspective*, París, Centro de Estudios de Desarrollo, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), 2001.

a/ Desviación estándar del logaritmo del PIB per cápita.
b/ Promedio de los logaritmos de la razón media del PIB per cápita/PIB per cápita de cada país.

Ilustración N°6, Fuente CEPAL, Índices de desigualdad del ingreso per capita en el mundo

Si bien este cuadro tiene información de años atrás, nos da la claridad de que algunos países siguen teniendo la misma tendencia y han quedado estancados y que no han podido sumarse al crecimiento mundial, lo cual genera incertidumbre en las sociedades contemporáneas. Los países que pudieron generar un desarrollo o se encontraban en evolución, pudieron lograr tener una evolución más similar.

La globalización nos ha puesto en un lugar que es necesario negociar nuevamente la forma que trabajamos y como vemos la producción, con una mirada más amplia, enfocada en la tecnología y en tener procesos más rápidos, en cambios el sector manufacturero y los trabajadores que no tienen una alta especialización han ido perdiendo terreno rápidamente.

En estos momentos la economía y los procesos de globalización lamentablemente son favorables para la desigualdad por los siguientes motivos:

1. En la distribución de fondos públicos, se privilegia el funcionamiento del sector privado, dándolo como eje central de la economía.
2. Aun se ven países que tiene muchas barreras de entrada de productos, por los que se produce el monopolio y se benefician solo algunas empresas.
3. Presión política, que genera una protección aumentada de la propiedad intelectual, lo que finalmente lleva a un aumento de precios para los clientes.

Desde el nacimiento de las Cadenas globales de valor se han generado nuevos poderes relacionados con el área productiva y comercial, destacando algunos países que han sido capaces de generar las reglas para que los otros países puedan incluirse en este proceso, y es en este punto donde también donde se forman las diferencias salariales.

No podemos dudar que la globalización y el aspecto económico mundial han impulsado la desigualdad en los países y es acá en donde también se deben buscar las oportunidades y desafíos para poder aprovechar de mejor forma los crecimientos que las cadenas globales de valor les puede dar a cada uno.

Estas desigualdades se aprecian a nivel socio-económicos de formas diferentes, como por ejemplo por sus clases sociales, edad, genero e incluso por lugares geográficos, si bien la literatura nos indica que la “globalización operaria como un proceso asimétrico que tiende a profundizar las desigualdades entre los países y regiones (Alonso, 1999; Romero y Vera-Colina, 2012)”, a

diferencia de otros catedráticos que no culpan a la globalización, sino la forma que se posiciona la economía globalizada, como por ejemplo, que es posible acercar eslabones de la cadena de otros países y no necesariamente realizar el proceso completo internamente.

Si bien sabemos que tendremos ganadores y perdedores dentro de los procesos, también sabemos que tenemos oportunidades y desafíos, Como señalan Palpacuer y Parisotto (2003, p. 97)

“un desafío principal es utilizar a la globalización como una palanca para el desarrollo local, ayudando a las firmas y los trabajadores locales a aprovechar las oportunidades abiertas por la economía global (...). Otro reto clave es contener los desbalances sociales y económicos resultantes de la integración global.”

Lo cual nos indica que nuestro enfoque en las cadenas globales de valor, debe estar orientado en fortalecer el desarrollo de la producción y pensar como los demás participantes, para lograr alcanzar procesos que tengan el mismo valor, y así también, poder llegar a emparejar las brechas salariales que existen en el proceso.

Las Cadenas globales de valor son formas de organización por las cuales un proceso de producción puede ser comercializado a nivel global, ayudando a negocios que pueden ser nacionales o regionales a generar valor en sus productos ayudándose entre sí, lo cual apoya y aumentar la competitividad impulsando al desarrollo dentro de las sociedades.

3.2.6.9. Enfoque de las cadenas globales de valor

Si bien ya hemos revisado algunas analogías de las cadenas globales de valor, ahora podemos presentar las fortalezas y metodologías que lo hace tan atractivo a los procesos de producción:

3.2.6.10. Posicionamiento y Estructuras:

Destacamos el control y la coordinación de las cadenas globales, y el papel que juegan las empresas internacionales en este proceso, ya que ellos nos ayudan a la coordinación central, indicando los que se produce, como se produce, cuando y cuanto, hasta el valor final del producto, que puede ser la semejanza a el valor mercado o llevar al producto por su generación de valor en el proceso a tener un precio más bajo o más alto.

No todas las redes son iguales en las estructuras, ya que tienen a tomar formas específicas según la necesidad, como, por ejemplo:

- Tipos de cambio a realizar y la dificultad en la operación.
- La forma de comunicación para que esta sea lo menos costosa posible
- Habilidad y skill que se tiene y que cuentan los proveedores proyectados.

Cuando las transacciones son simples debido a que la interconexión de la producción está relativamente estandarizada, la comunicación o interrelación entre compañías es más simple, pero cuando el mercado es más complejo, los valores de transacción son más elevados y la comunicación es escasa, se llama a tener una operación intermitente, como lo vemos en el siguiente cuadro.


| Tipo de <i>governance</i> | Complejidad de las transacciones | Posibilidad de codificar las transacciones | Capacidades de los proveedores | Grado de coordinación explícita y asimetría de poder |
|---------------------------|----------------------------------|--|--------------------------------|---|
| Mercado | Baja | Alta | Alta | Baja |
| Modular | Alta | Alta | Alta |  |
| Relacional | Alta | Baja | Alta | |
| Cautiva | Alta | Alta | Baja | |
| Jerarquía | Alta | Baja | Baja | Alta |

Ilustración N°7, Fuente; Gerefti (2005)

Es importante que tengamos en consideración que dentro de los diferentes tipos de eslabones que están dentro del proceso de producción pueden tener diferentes niveles de *governance*, por lo que es importante que podamos considerar los eslabones por parte y no necesariamente el proceso como un todo, así podemos separar y coordinar de mejor maneja las

procesos puntuales, esto nos ayuda también a entender que no todos los procesos son estáticos, sino, que pueden ir variando con el tiempo o de acuerdo de la necesidad que se tiene en ese momento.

3.2.6.11. Generación y captura de utilidades

Normalmente las diferencias que se tienen en el poder por las transnacionales y que se ven más importantes y notorias por sobre las regionales, son principalmente debido a su negociación y capacidad de generar ajustes en términos estratégicos. Para que una empresa pueda favorecerse con las cadenas globales de valor, idealmente sus activos deben estar alineados con las solicitudes de las empresas más grandes, para esto, debe existir convergencia y una coyuntura entre los países o negociadores que requieran que sus ganancias y beneficios sean mutuos, así ayudase en conjunto.

3.2.6.12. Contexto económico y tendencias de salarios

Dentro las últimas décadas he existido una tendencia a la diferencia salarial entre los trabajadores de todos los países, y que hay algunos que muestran un estancamiento prolongado en el tiempo, idealmente poder generar políticas monetarias saludables y más sostenibles en el tiempo e intentar tenerlos como un pilar fundamental en la economía. La renta constituye principalmente el ingreso de las familias, por lo que tiene una importancia elevada dentro de los hogares, como segundo punto, tenemos que la renta es importante por motivos económicos y políticos, esto se explica debido a que aunque para las empresas el salario representa un costo, si esto lo miramos desde la perspectiva macroeconómica, un aumento controlado en el salario puede llevar a mejorar la demanda del país, acá, es importante destacar que los movimientos deben ser controlados y no deben ser excesivos debido a que podrían tener un efecto secundario en la inflación del país o si son muy bajos, puede producir una reducción de la demanda creando un crecimiento lento en el país y finalmente la renta se puede representar más que solo el dinero, ya que puede representar desde una mirada diferente a la justicia y principalmente a la dignidad de las personas.

La desaceleración económica que nos encontramos en este momento, ha provocado más desempleo en el mundo, en los países emergentes la tendencia aún se encuentra en el borde de los índices de pobreza, que han tenido que ser cubierto por los países por medio de programas de gobierno, protección social o prestaciones especiales.

Tenemos un nuevo problema que aplica más fuertemente a los países emergentes “la deflación”, que es normal que aparezca cuando hay un lapso de tiempo con una baja en la demanda en comparación con los bienes y servicios que se encuentran disponibles en los países, este seudónimo puede llevarnos a confundirnos y pensar que las personas pueden comprar más productos debido a que los precios de los bienes están más bajos, pero si esto se mantiene por un periodo de tiempo medio, las rentas pueden ser ajustadas a la baja, llegando a producir un estancamiento del salario.

Por ejemplo, podemos ocupar la experiencia que tuvo Japón.

“La experiencia del Japón es un ejemplo reciente de la manera en que la deflación puede enraizarse. Hasta finales del decenio de 1980, el Japón vivió un crecimiento económico fuerte, en gran medida impulsado por una burbuja de los precios de los activos provocada por el excesivo crecimiento de los préstamos. A principios de los años noventa, el Banco del Japón aumentó los tipos de interés de los préstamos, y la burbuja explotó, forzando a las empresas y a las instituciones financieras a corregir sus balances. La desaceleración económica impuso mucha mayor cautela entre los consumidores del país, y la práctica de gasto desmedido del periodo anterior a la crisis adoptó un patrón de consumo restringido. Ante el estancamiento de las ventas, las empresas comenzaron a recortar gastos, incluidos los costos laborales, recurriendo entonces a la contratación atípica, incluida la de trabajadores a tiempo parcial, y a la rebaja del salario de los empleados de plantilla. Ello ocasionó un descenso de la participación salarial y de la renta del trabajo en el PIB. Se activó un círculo vicioso de salarios, precios y demanda agregada a la baja. Dado que los ahorros no se invertían, la demanda agregada y los beneficios descendieron, por lo que las empresas siguieron rebajando los salarios. Para mejorar las perspectivas de empleadores y empleados, y para alentar el crecimiento salarial, el Banco del Japón trató de estimular la economía a través de la política monetaria. Para entonces, las prácticas en materia de fijación de salarios ya habían cambiado, y las formas atípicas de empleo ya se habían instalado. Antes de la experiencia de deflación, la así llamada «ofensiva de primavera» sirvió de mecanismo para aumentar los salarios mediante negociaciones

salariales simultáneas entre grandes empleadores y sus empleados. No obstante, este mecanismo ha perdido eficacia. Fuente: Kuroda, 2014.”

Ahora teniendo en claro que “El Salario medio”, es un promedio del valor de la remuneración y del nivel de vida que se tiene con este salario, podemos decir que si a un largo plazo si tenemos una mayor productividad nos lleva a que tendremos mejores salarios. Ahora si tomamos en consideración las economías más desarrolladas donde se tiene el PIB por empleado, midiendo su índice de salario medio con el índice de productividad, ambos en promedios ponderados, esto nos lleva a que estos países por muchos años que los países que son de mayor envergadura tenían una mayor influencia por sobre los países más pequeños.

Para entender la renta en los países podemos mencionar los siguiente:

“Por renta nacional se entiende la suma de todos los ingresos de los habitantes de un país y un año determinados. Se denomina distribución de la renta funcional a la división de la renta nacional en trabajo y capital. La participación de la renta del trabajo (o participación salarial) forma parte de la renta nacional correspondiente a la remuneración laboral, en tanto que la participación del capital es la parte de la renta nacional correspondiente al capital. El declive de la participación salarial suele reflejar un crecimiento más rápido de la productividad laboral que la remuneración laboral promedio, y un aumento de los rendimientos de capital relacionados con el trabajo. Por lo tanto, la participación salarial mide el porcentaje de la renta nacional generada por el trabajo (Krueger, 1999). Si bien la idea es sencilla, la medición de la participación salarial plantea dificultades. La participación salarial no ajustada por lo general se calcula como el coeficiente del total de la remuneración de los asalariados –sueldos y salarios antes de deducir impuestos, más las cotizaciones al seguro social pagadas por el empleador– respecto del producto nacional o la renta total (Lübker, 2007). En lo que concierne al numerador, surge la cuestión de a quién alude exactamente el término «empleado» (¿debe incluirse a los directivos ejecutivos?), y qué se debe computar como remuneración (¿deben considerarse renta del trabajo las opciones de compra de acciones?). El denominador puede ser, por ejemplo, la renta nacional bruta o el producto interno bruto (PIB), y puede calcularse a precios de mercado o al costo de los factores. Dado lo dificultoso de medir el valor añadido en algunos sectores (en especial, en la administración pública, donde el valor añadido en las cuentas nacionales suele ser sencillamente la suma de los costos laborales), en ocasiones el análisis se centra en el «sector empresarial» (Karabarbounis y Neiman, 2014), o en algún otro subconjunto de la economía (OCDE, 2012). Sea cual fuere la forma de calcularlo, la participación salarial no ajustada es una estimación inferior a la participación efectiva de la renta del trabajo, porque la remuneración de los

empleados excluye los ingresos procedentes del empleo independiente, que en los sistemas de cuentas nacionales se registran como «renta mixta», y, por lo tanto, tal vez se registren de forma implícita como renta del capital. Así y todo, al menos parte de la renta mixta debería considerarse como rendimiento de los insumos del trabajo y, por consiguiente, como parte integrante de la participación salarial. La bibliografía recoge diversos métodos de ajuste de la participación salarial sometidos a prueba. En un método sencillo de ajuste, se parte de la hipótesis de que dos terceras partes de la renta mixta son atribuibles a la participación salarial; otro método es asignar al trabajador independiente un salario equivalente al salario medio de los empleados; y un tercer método consiste en atribuir al trabajador independiente un ingreso equivalente al salario de los trabajadores con un perfil personal y por sector similares (véanse Guerriero, 2012; Gollin, 2002; Arpaia, Pérez y Pichelmann, 2009; Freeman, 2011). Si bien esas diferencias sobre la forma de realizar los ajustes inciden en el nivel de la participación salarial, por lo general no lo hacen en las tendencias (OIT, 2010a; Guerriero, 2012). Sin embargo, es importante interpretar con detenimiento la participación salarial ajustada y la no ajustada. Las variaciones estructurales desde el empleo independiente (como la agricultura familiar) hasta el empleo asalariado tienden a elevar más la participación salarial no ajustada que la cifra ajustada. Ello se ha de tener en cuenta, en especial al examinar las tendencias en los países en desarrollo y emergentes, cuya participación de la renta de los trabajadores independientes y de las empresas no constituidas en sociedad es mayor que la de las economías avanzadas, y donde, por lo tanto, la participación de la renta del trabajo no ajustada suele ser inferior que en los países más desarrollados. Una vez que la participación salarial se ajusta teniendo en cuenta el empleo independiente, es evidente que en los países más pobres deja de ser inferior (Gollin, 2002; Guerriero, 2012). Fuente: Adaptado de OIT y OCDE, 2015.

Ahora podemos concluir que los países que están en el último decimo, la desigualdad salarial ha ido en aumento en los últimos años, estas diferencias se hacen presente por los diferentes perfiles personales y profesionales de los empleados, creando un mayor problema con consecuencias sociales y económicas, la medida habitual que se ocupa para realiza la medida de desigualdad de la renta es el D9/D1, que no es más que la diferencia entre el décimo que gana más ingresos V/S el décimo que tienen menos ingresos en un país.

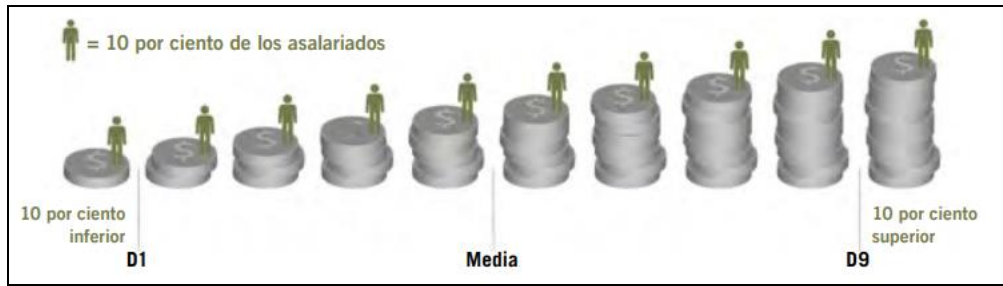


Ilustración N°8, Fuente: Base de datos, OCDE

En el siguiente grafico podemos ver cómo ha sido la variación en los países que están dentro del OCDE, en el sector izquierdo nos muestran los países que han tenido mayor desigualdad referente al salario, en cambio para el sector derecho, veremos los países que han disminuido su desigualdad referente a la renta.

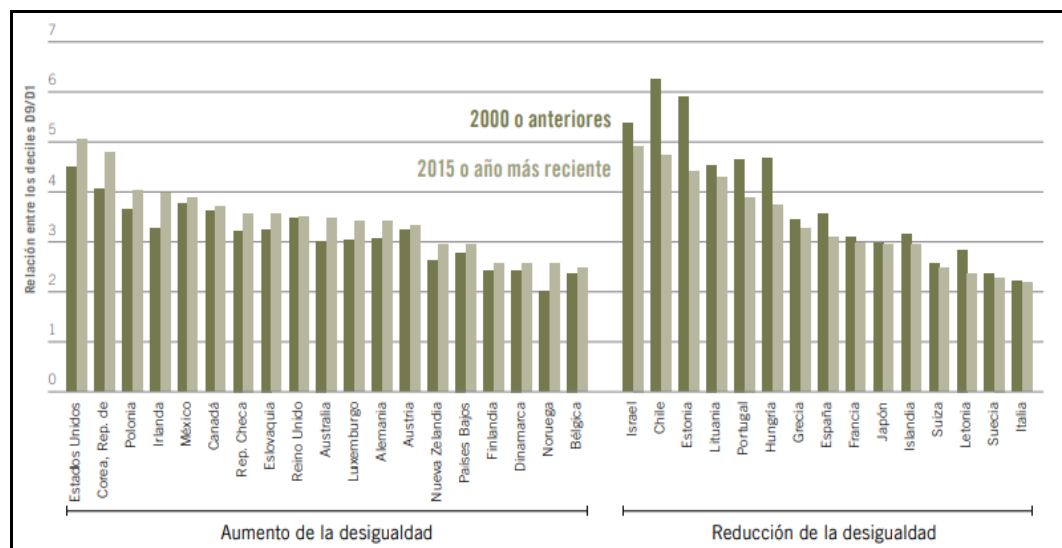


Ilustración N°9, Fuente: Base de datos, OCDE

3.2.6.13. La desigualdad salarial

Como podemos explicar la “desigualdad social”, mucho en la literatura va directamente a los perfiles de los empleados y que tan preparados y que tal es su nivel de formación, si estos son calificados o no, estas preguntas tratan de resolver la progresiva diversificación en los sueldos. Se cree que la globalización y la entrada de nuevas tecnologías a los procesos ha aumentado la demanda de personal con mayor calificación y reducido la necesidad de personal con menos calificaciones.

En sur América por ejemplo se han reducido las brechas económicas para los empleados, se cree que gran parte se debe a la mayor oferta de personas con más estudios y esto ha ayudado a la reducción de la diferencia en el salario, también contribuyendo directamente en las brechas que se tenían en las cadenas globales de valor que ya no necesitan contratar o importar trabajos que ahora ya pueden ser realizados de forma regional y en los propios países, generando una demanda de trabajo mayor a la que se observaba en los años anteriores.

Ahora, tomaremos un gráfico que nos mostrara como fue la distribución de rentas en Europa desde el año 2000, divididas en “deciles”, indicando donde se encuentra gran parte de la distribución salarial.

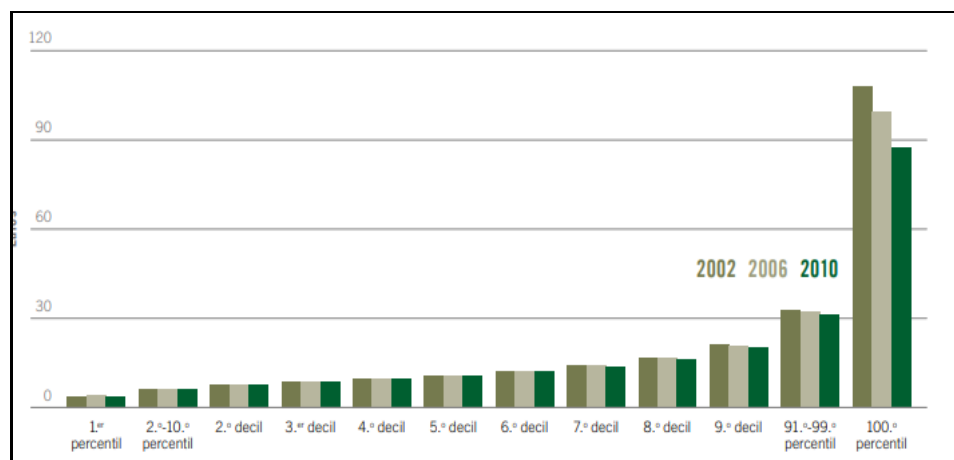


Ilustración N°10, Fuente: Estimación OIT.

Las estimaciones que hemos visto y revisado anteriormente no nos muestra directamente cuales son las diferencias de los perfiles, en este punto podemos separarlos y describirlos de la siguiente forma:

- Edad
- Tipo de contrato
- Sector de la empresa
- Nivel educativo
- Genero
- Horas de trabajo
- Formación profesional
- Publico o Estatal
- Tamaño de la empresa
- Antigüedad

Entonces si sabemos que el estancamiento en la renta, tiene una consecuencia social y económicas para el país es debido a que se crea una desconexión entre el crecimiento de la renta y el crecimiento económico, esto podríamos decir que es una sensación de los empleados de que no están recibiendo un salario adecuado por su trabajo, lo que finalmente puede llevar a la frustración de las personas.

Ahora podemos señalar el gran aporte que son las transnacionales en la integración de la productividad de un país, ayudando al crecimiento y a la aceleración del re ajuste en la brecha salarial, las cadenas globales de valor han ayudado a la gobernanza de los países y al concepto de Upgrading, mejorando las capacidades y ayudando a beneficiar mejores condiciones de renta.

3.2.6.14. Productividad y producción

Tenemos factores que hay en consideración si queremos exponer los problemas en la productividad y en la producción de una empresa, teniendo en atención que la misma producción es el eje principal económico de cualquier empresa o país. Si lo que queremos es mejorar la eficiencia en la producción, esta debe venir acompañada de una inversión económica idealmente

es que toda empresa pueda tener un fondo de inversión para estos temas, sin embargo, para mejorar la productividad y eficiencia no siempre es solo necesaria la inversión económica, sino más bien los ojos deben estar atentos en los recursos humanos que se ocupan en las labores diarias.

3.2.6.15 Los recursos humanos:

Al hablar del recurso humano estamos diciendo que son todos los factores que tienen relación con el potencial humano, esto es desde la persona más a menos importante dentro de la empresa o país, ya que todos en diferente escala tienen un factor importante que realizar dentro de cada empresa.

Dentro de los puntos más importantes para el recurso humano está la capacitación, ya que esta debe ir de la mano con el crecimiento de la empresa, idealmente que las personas que se contraten o que ya estén trabajando en ella puedan tener un perfil deseado para el puesto.

La capacitación para el personal interno es una de las mejores formas ya que solo se le debe aumentar la renta de acuerdo a las nuevas aptitudes adquiridas, en cambio si se piensa en desarrollar la masa laboral, esta puede llevar a tener un exceso de personas que no puedan cubrir la eficiencia que se busca dentro de la productividad.

3.2.6.16 Planificación de la producción.

Mientras más grande e importante sea la labor de la empresa o del país, esta deberá requerir un mayor nivel de organización, buscando la finalidad de estar más planificado posible en caso de necesitar alguna demanda mayor de los clientes, la cual debe ser con los menores costos posible y teniendo la eficiencia adecuada para poder cubrir estas necesidades.

3.2.6.17 Desigualdades salariales

En el mercado laboral, se puede visualizar directamente con las cadenas globales de valor, las diferencias que se tienen en las rentas de diferentes países con personas que realizan la misma actividad, tenemos algunos factores que influyen en los bajos salarios, como la informalidad de los trabajos que producen una baja remuneración y una alta rotación en los empleos que no necesitan alguna especialidad para la realización.

Las diferencias entre Países se basan en la forma de distribución e interacción entre los mercados, sus políticas públicas, basándose en la oferta y demanda y tipos de instituciones, está la podemos definir en tres partes (Freeman y Katz, 1994; Blau y Kahn, 1996; Katz y Autor, 1999).

- 1) Los movimientos de la oferta y demanda, y del skill de profesional, puede perturbar los valores de renta en el empleo, los movimientos de la demanda incluyen los cambios tecnológicos, del capital y el aumento en la competencia extranjera, para la oferta incluye los cambios en la educación, la incorporación enérgica que tiene la participación femenina y los incrementos en la inmigración.
- 2) Para la misma oferta y demanda, se obtienen los mismos cambios de renta obedeciendo a las diferencias en los organismos, podemos decir que se mientras más fuerte sea el trabajo en las instituciones gubernamentales para equiparar los salarios, es más probable que los movimientos recaigan en los empleos y no en la renta.
- 3) Algunas instituciones influyen en la organización de la renta, podríamos considerar las negociaciones colectivas, el salario mínimo o sistemas que protegen al trabajador, estas buscan poder generar una base mínima de renta para todos los trabajadores.

3.2.6.18 Causas de la desigualdad

Es complicado poder asociar un solo factor o causa a la desigualdad de rentas para las cadenas globales de valor, por lo que es importante que primero realicemos la diferencia entre los factores que atañen directamente al recurso humano y posterior a cuanto afectan las inversiones.

3.2.6.19 Recurso Humano

Como ya mencionamos con anterioridad el recurso humano es todo individuo que tiene alguna labor dentro de la compañía y afecta directa o indirectamente en el producto final, es por ellos que es necesario definir cuáles serían las mayores diferencias que se han encontrado en las cadenas globales de valor si hacemos la comparación con países y trabajos que son de similar envergadura, por ejemplo en los países que se encuentran en desarrollo y sus rentas son menores en comparación con los que están en un más alto nivel económico, tenemos las siguientes diferencias:

- Skill o preparación profesional → Los países más desarrollados cuentan con personal más preparado educacionalmente que los otros, por lo que sus sueldos normalmente son más elevados.
- Genero → Aun nos encontramos con diferencias notorias entre las rentas de hombres y mujeres, si bien, hay países que han realizado algunos cambios en sus leyes, seguimos teniendo una brecha importante en este factor.
- Emigración → La emigración, es uno de los factores que más está rondando en los últimos años, lo cual está aumentando la demanda de personal y afectando la oferta de producción de los países.
- Capacitación → Dentro de las empresas que están con más baja renta, nos encontramos que en ellas las personas no están siendo capacitadas, para sus labores, lo cual no está ayudando a mejorar la productividad ni a ser eficiente la producción interna.

3.2.6.20 Inversiones

Las inversiones son otro tema importante y relevante para poder equiparar los sueldos entre países, en este punto podemos poner en ejemplo las empresas que prefieren tener más mano de obra y que sea barata en vez de comprar o invertir en I+D para mejorar la productividad, desfavoreciendo el propio crecimiento de la empresa y de las personas que se encuentra empleadas en ellas.

4 CONCLUSIÓN.

La evolución y la velocidad que ha tenido la industria en los últimos años ha forzado a generar diferentes formas para poder buscar formas más eficientes en los procesos productivos, y para esto nació la Cadena global de valor, la cual ha sido llamada como “El sistema nervioso central” de la economía mundial, ya que ha ayudado a la reducción de barreras comerciales entre los países generando una mayor integración económica mundial y ha hecho que los países sean más interdependientes entre sí.

Los últimos años se han desatado problemas exógenos como la crisis del 2008, la pandemia (Covid – 19), la guerra entre Ucrania y Rusia y las constantes preocupaciones entre las dos más grandes potencias en este momento, USA y China que ha llevado a buscar nuevas alternativas para poder realizar negocios.

Los países que están en crecimiento son los más afectados en estos momentos, debido a que sus cadenas globales han sido afectadas por las razones antes descritas, por lo cual han tenido que buscar formas de poder subsidiar estas pérdidas, buscando alternativas regionales o dentro del mismo país. En esta búsqueda han tenido que realizar diferentes acuerdos y coordinaciones para que los valores o productos que antes tenían que buscar en otros países puedan ser suplidos idealmente de manera más rápida y económica dentro de su radio local.

Para poder mejorar las cadenas globales regionales, se ha tenido que modificar muchos de los planes gubernamentales, que, aunque muchos de los países ya contaban con tratados internos, han tenido que ser mejorados y adaptados a la necesidad de encontrar mejores opciones entre países para poder asegurar la disponibilidad de insumos y productos entre sí.

Dentro de los problemas encontrados en las cadenas globales de valor, fue la diferencia entre las rentas de los diferentes países, esto produce problemas internos lo cuales pueden afectar el recurso humano que se tiene y la eficiencia que se puede tener dentro de la empresa.

Las diferencias entre los salarios es un tema que se debe mejorar y equiparar entre los países, pero para esto es necesario que todos los partícipes estén alineados con el crecimiento de la empresa o del país, como por ejemplo con políticas públicas, mejoras en la inversión, beneficios

y mejoras en la calidad de vida. Alguna de los más notorios factores en la diferencia de sueldos que se vio en las cadenas globales de valor, es debido a la diferencia de la calificación de la mano de obra, la diferencia de género, la inmigración y la inversión.

La recomendación que podemos dar para estos puntos son los siguientes:

- Calificación de la mano de obra → En todos los trabajos es importante que aunque tengamos diferentes roles en el proceso, todos somos una parte fundamental de la cadena, por lo que mejorando la educación y la formación de los desarrollaremos mejores competencias profesionales.
- Genero → Dentro de las diferencias de sueldo más notorias, está la diferencia entre los hombres y las mujeres, si bien este tema ha sido conversado y alineado en muchas instancias, es importante que se fortalezca con políticas publicas donde dejen claro que el poder de trabajo femenino es igual de importante y relevante que la del hombre y no debe tener ninguna diferencia de renta al realizar el mismo trabajo.
- Inmigración → Un tema delicado de los países y que se ha ido aumentando en los últimos años es la inmigración, legal e ilegal, la cual ha afectado económicamente a los países, esta fuerza laboral ha aumentado la oferta de personas para el mismo puesto, por lo que es necesario que sea revisada y coordinada ordenadamente para poder realizar una entrada de personas al mundo laboral.
- Inversión → La inversión, no solo habla de poder realizar compras de nuevos equipos, sino, de poder mejorar los procesos productivos haciéndolos más eficientes, esto puede ser con capacitación o nuevas líneas de trabajo.
- Energías más verdes → Si bien, este es un tema que es relativamente nuevo, es importante para las empresas y su crecimiento a nivel internacional, debido a que por el cambio climático también hemos tenido una cambio de cultura y forma de ver el mundo, por lo que es necesario que toda empresa y persona natural pueda entender y enfocarse en este tipo de mejor.

Como resumen podemos concluir que con políticas públicas que estén enfocadas en mejorar el recurso humano y que se tenga la intención de invertir en procesos que sean más productivos y eficientes pueden ayudar a mejorar los productos finales, dando como resultado una mejor calidad y valor al producto que finalmente llevaría a acortar las brechas salariales que tenemos en estos momentos.

5 BIBLIOGRAFIA:

- <file:///C:/Users/nrodriguezp/Downloads/iceipapercovid25-1.pdf>
- <https://www.oecd.org/coronavirus/en/>
- Biblioteca del congreso nacional de chile
https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/30343/1/N_129_20_Perspectivas_para_el_comercio_y_las_Cadenas_Globales_de_Valor_2020.pdf
- <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/11654848/03/22/La-guerra-entre-Rusia-y-Ucrania-tensa-la-cadena-de-suministro-y-pone-en-riesgo-las-operaciones-de-miles-de-empresas.html>
- https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_541632.pdf
- https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---rolima/documents/publication/wcms_697670.pdf
- https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40662/S1601085_es.pdf?se
- <file:///C:/Users/nrodriguezp/Downloads/Dialnet-CadenasGlobalesDeValor-6230712.pdf>
- https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.13821/ev.13821.pdf
- <file:///C:/Users/nrodriguezp/Downloads/pdf-articulo-2544.pdf>
- https://www.researchgate.net/publication/338015518_Globalizacion_relocalizacion_productiva_y_desigualdades_territoriales_Una_revision_integradora_de_los_enfoques_de_cadenas_globales_de_valor_y_redes_globales_de_produccion
- https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.13821/ev.13821.pdf
- https://www.ensayos-filosofia.es/archivos/articulo/cadenas-de-valor-globales-y-sus-efectos-sobre-la-desigualdad-nacional-en-estados-unidos?_kw_id=OXwyMDE5fDE%3D&_kw_number=02
- <file:///C:/Users/nrodriguezp/Downloads/pdf-articulo-2544.pdf>
- FMI (Fondo Monetario Internacional). 2012. «Participación de la fuerza laboral en Europa y en Estados Unidos durante y después de la Gran Recesión», *Perspectivas de la Economía Mundial: Reanudación del crecimiento, peligros persistentes*, abril (Washington, DC).

- <https://elpais.com/economia/negocios/2022-05-08/desigualdad-y-cadenas-globales-de-valor.html>
- cepal y ocde (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) (2012), Perspectivas económicas de América Latina: Políticas de pymes para el cambio estructural, Santiago de Chile
- La transformación productiva, 20 años después. Viejos problemas, nuevas oportunidades, Santiago de Chile.