UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA COMERCAL

EXISTENCIA DE POLÍTICAS DE DESARROLLO ENDOGENO EN LA COMUNA DE VALPARAÍSO

MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL

AUTOR

CRISTIAN ANDRÉS SMOILIS ANTIÑIRRE

PROFESOR GUÍA

FERNANDO ROWLAND LÓPEZ

PROFESOR CORREFERENTE

JUAN TAPIA GERTOSIO

VALPARAÍSO, 10 DE DICIEMBRE, 2018

AGRADECIMIENTOS

A mi familia, por el amor, la confianza y apoyarme en todo desde siempre. Nada hubiera sido posible sin ellos, por eso estaré eternamente agradecido.

Al Estado de Chile y a la Universidad Técnica Federico Santa María, por otorgarme el apoyo económico para poder estudiar y formarme profesionalmente.

A mis amigos de la Familia ICOM, Centro de Alumnos 2016, Amigos de pensión, Centro de Alumnos 2017 y compañeros de Ingeniería Comercial, agradecerles por el apoyo, la amistad y los buenos momentos que hicieron de mi paso por la universidad una experiencia enriquecedora, llena de sonrisas y aprendizaje para afrontar la etapa que viene a continuación.

Gracias a todos y todas.

RESUMEN EJECUTIVO

Este trabajo analiza el estado de desarrollo económico y las políticas públicas aplicadas en la comuna de Valparaíso bajo la mirada de la teoría del Desarrollo Endógeno. El análisis se realiza a través de seis dimensiones: social, ética, económica, tecnológica, cultural y política, evaluando el estado de la comuna en cada dimensión y las políticas aplicadas por los distintos órganos del estado a nivel comunal, regional y nacional. Posteriormente, se determina la situación en la que se encuentra la comuna en materia de desarrollo endógeno y se finaliza con recomendaciones de política pública.

ÍNDICE

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 7
2. OBJETIVOS 10
2.1 Objetivo General 10
2.2 Objetivos Específicos 10
3. MARCO TEÓRICO 11
3.1 Teorías de Economía Geográfica 11
3.2 Ciencia y Economía Regional 15
3.3 Teorías de Crecimiento Económico 19
3.4 Nueva Geografía Económica 21
3.5 Región de Valparaíso 23
3.6 Desarrollo Económico Local 26
3.7 Desarrollo endógeno 29
4. METODOLOGÍA 37
4.1 Dimensión Social 37
4.2 Dimensión Ética 39
4.3 Dimensión Económica 41
4.4 Dimensión Tecnológica 47
4.5 Dimensión Cultural 51
4.6 Dimensión Política 53
5. ANÁLISIS DE LAS DIMENSIONES DEL DESARROLLO ENDÓGENO EN LA COMUNDA DE VALPARAÍSO 56
5.1 Análisis de la Dimensión Social 56
5.2 Análisis de la Dimensión Ética 66
5.3 Análisis en la Dimensión Económica 68
5.4 Análisis en la Dimensión Tecnológica 81
5.5 Análisis en la Dimensión Cultural 86
5.6 Análisis en la Dimensión Política 91
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 96
7. REFERENCIAS 101

8. ANEXOS 104
Anexo A: Porcentaje de hogares carentes en los indicadores multidimensionales 2017 104
Anexo B: Productividad laboral mensual sectorial 2015 (miles de pesos)..... 105
Anexo C: Índice de Competitividad de Ciudades 2017..... 106
Anexo D: Índice de Competitividad de Ciudades 2016, Subsistema Economía. 107
Anexo E: Gasto en I+D por región 107

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Tasa de Desempleo Región de Valparaíso por Trimestres…….…….57

Gráfico 2: Porcentaje de personas en hogares con ingreso per cápita inferior al 50% de la mediana del ingreso per cápita de los hogares en la Región de Valparaíso……..……59

Gráfico 3: Evolución de la pobreza extrema según ingresos…….……62

Gráfico 4: Evolución Indicador de Actividad Económica Regional (INACER)…….……..74

Gráfico 5: Exportaciones región de Valparaíso años 2017 y 2018……...……77

Gráfico 6: Cooperativas creadas en la Región de Valparaíso por año…….……..80

Gráfico 7: Destino de los FIC según rubro……...…83

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Fines de la tecnología por dimensión junto a su tecnología asociada……..…...48

Tabla 2: Resultados prueba SIMCE de Lenguaje y Matemática 2016…….……..…58

Tabla 3: Promedio prueba PSU años 2012-2017…….....…..60

Tabla 4: Presupuesto municipalidad de Valparaíso en educación años 2016 y 2017…….…...61

Tabla 5: Indicadores económicos Región de Valparaíso años 2013 a 2016……..…69

Tabla 6: Edificación Total en Metros Cuadrados Región de Valparaíso y a Nivel País.…..74

Tabla 7: Evolución Índice de Ventas de Supermercados (ISUP)……..…....75

Tabla 8: Evolución Índice de Producción Manufacturera (IPMan)……...……76

Tabla 9: Generación de Energia Electrica en GWh años 2012-2017……..…..77

Tabla 10: Monto entregado a Gobiernos Regionales por parte de la SUBDERE…..……...94

Tabla 11: Cantidad de votantes y participación elecciones 2016 y 2017……..…95

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La ciencia económica lleva décadas de investigación sobre la localización y el desarrollo de los territorios, pero estas no han podido determinar por qué se concentra la actividad en zonas específicas en vez de ser distribuido homogéneamente por todo un territorio, problema que se puede apreciar en muchas ciudades de Latinoamérica y el mundo.

En los últimos 20 años, se ha desarrollado una nueva teoría que ha propulsado nuevas investigaciones sobre la dinámica económica de los territorios. El precursor de esta nueva teoría fue Paul Krugman con la creación de la Nueva Economía Geográfica (1997) creando un nuevo marco teórico para la geografía económica que explica la acumulación de capital en ciertos territorios, la aglomeración de la actividad productiva y condiciones para la sostenibilidad de un territorio.

Esto inició una serie de críticas y teorías alternativas que ayudan a explicar el desarrollo de los territorios y sus factores (Jiménez, 2001). Las diferentes teorías al respecto pueden converger en que los actuales esquemas de producción capitalistas causan desequilibrios económicos que incrementan la diferencia entre territorios a todo nivel, ya sea local o mundial (Merchand, 2007).

Los desequilibrios económicos expuestos anteriormente, tienden a producir nuevos desequilibrios territoriales, por un lado, produciendo espacios ganadores, emergentes e innovadores bien conectados con las redes, “territorios buenos” y por el otro lado, produciendo regiones marginales, estancadas y excluidas, “territorios malos” (Merchand, 1999). Además, al verse replicado los esquemas entre ciudades a nivel local, se puede

apreciar pobreza en la periferia de las ciudades (Rodríguez & Arriagada, 2004) de la región lo cual impacta en la calidad de vida urbana al afectar variables como la educación, salud y acceso a los beneficios de la ciudad (Katzman, 2011). Es por lo anterior, que, además, surge la interrogante sobre el nivel o extensión territorial sobre el que se deben aplicar las políticas que busquen superar los problemas que aquejan a la población.

Las teorías de la Nueva Economía Geográfica carecen de comprobación empírica, por lo que la pregunta ¿Qué determina las aglomeraciones urbanas y las jerarquías urbanas?, queda totalmente abierta. Cabe mencionar, además, que estas teorías no incorporan una visión multidimensional del desarrollo, dejando fuera variables que determinan la calidad de vida de las personas. Es por ello, que se hace necesario investigar disciplinas como el desarrollo económico local y el desarrollo endógeno, que puedan responder a las preguntas anteriormente planteadas y poner el foco en el desarrollo económico de un territorio.

La región de Valparaíso es la segunda región del país que concentra la más alta cantidad de habitantes y su capital, la ciudad de Valparaíso, fue declarada patrimonio mundial por parte de la UNESCO y es centro del poder legislativo del país. Puede uno suponer, que Valparaíso goza de una ventaja dada su importancia para el país, su atractivo turístico y su alto crecimiento de extensión (Fuentes & Pezoa, 2017) lo cual debería gatillar un alto nivel de desarrollo económico.

Sin embargo, la ciudad posee un bajo nivel de calidad de vida urbana a diferencia de otras ciudades de la misma región. Esto se puede demostrar a través del Indicador de Calidad de Vida Urbana (ICVU), elaborado por el Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales de la Pontificia Universidad Católica y la Cámara Chilena de la Construcción de Chile. Ante ello,

se plantea la siguiente interrogante ¿Cómo los efectos en la organización territorial pueden impactar en la calidad de vida urbana de los habitantes?

En consecuencia, es necesario investigar por qué Valparaíso no posee ventajas en concentración productiva ni tampoco goza de un alto nivel de calidad de vida urbana a diferencia de ciudades de la misma región como Viña del Mar o Quillota (Orellana, 2017). ¿Por qué una ciudad tan relevante para el país como Valparaíso país no mejora su actividad económica ni sus indicadores de calidad de vida urbana?

Otro factor a tener en consideración, es la migración de talento joven a la capital (Quintana, 2017), esto debido a las ventajas en la aglomeración urbana que ofrece la capital de Chile. ¿Qué otros factores pueden estar influenciando tanto positiva como negativamente en la aglomeración y desarrollo de ciertas zonas del país?

Para responder a estas preguntas, el análisis de la ciudad debe ser abordado en un contexto de políticas regionales y locales de la comuna de Valparaíso, de modo de descubrir que políticas están permitido ir avanzando en el desarrollo del territorio. Lo anterior, desde una mirada puestas en las nuevas teorías de desarrollo regional.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Determinar la existencia de desarrollo endógeno en la Región de Valparaíso, a través del análisis de diferentes políticas públicas implementadas en la zona, con el objeto de apoyar en la toma de decisiones a autoridades.

2.2 Objetivos Específicos

Identificar políticas públicas aplicadas en la comuna de Valparaíso, a través del análisis de diferentes documentos, con el objeto de evaluar la existencia de desarrollo endógeno.

Analizar la comuna de Valparaíso en un marco conceptual y teórico que ayude a identificar el grado de avance en desarrollo endógeno de la zona.

Entregar recomendaciones de política pública a través del análisis de desarrollo endógeno aplicado a la zona, con el objeto de contribuir al desarrollo de la comuna.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 Teorías de Economía Geográfica

La importancia del territorio en la economía no es algo recientemente incorporado por las teorías de economía geográfica de Paul Krugman. En el trabajo realizado por Moncayo (2001), se realiza una revisión de las distintas teorías de desarrollo territorial, partiendo por la escuela Alemana que tiene trabajos que datan desde el siglo XIX.

Dentro de la literatura, se menciona a la Escuela Alemana como la precursora de estos estudios, debido a que los primeros escritos y el padre de la localización, son alemanes. En "Economics Theory in Retrospect", libro elaborado por Mark Blaug (1996), se destacan pioneros trabajos realizados en el siglo XVIII, quienes desarrollaron estudios sobre los efectos de la distancia y el área en el precio de mercado, ubicación de instalaciones productivas y limitantes geográficas a mercados de bienes específicos.

Sin embargo, Blaug señala el origen de la economía espacial en las manos de Johann Heinrich Von Thünen, ya que fue el primero en elaborar un modelo de análisis espacial en el siglo XIX. Este modelo involucraba la maximización de la renta dada la competencia existente en el rubro de la agricultura (Blaug, 1996). El modelo involucra zonas óptimas que, de acuerdo con las distancias y pesos de los productos, se distribuyen alrededor del mercado a modo de círculos concéntricos.

Moncayo resalta, además, avances en la teoría de la localización que surgen un siglo después de Thünen. Los cuales fueron desarrollados por Weber (1929, citado en Moncayo, 2001), quien introduce los costos de transporte y las economías de aglomeración; Christaller

(1933, citado en Moncayo, 2001), que destaca la disposición geográfica de los mercados; y Lösh (1939, citado en Moncayo, 2001), el cual realiza una síntesis de todas las teorías de localización de la economía a partir de la teoría del equilibrio general. Moncayo destaca a este último autor por ser el precursor de la moderna economía urbana.

Pocos años después, vendría la contribución de la academia norteamericana a la economía espacial. El primero en destacar es Zipf (1941, citado en Moncayo, 2001), quien elaboró una ley para explicar la distribución del tamaño de las ciudades y factores que afectan el tamaño de sus poblaciones y la distancia entre ellas. Durante las dos décadas siguientes, se elaboraría la teoría del multiplicador base-exportación (North, 1955 y Friedman, 1966) y el potencial de mercado (Harris, 1954), quienes introducen el papel de la demanda en la determinación de la actividad económica de una región. Por último, se destaca los aportes de Walter Isard (1933, citada en Blaug, 1996), al crear la Teoría del equilibrio parcial. En esta, se incorporan los aportes de Lösh y se describen las bases de la planificación regional, ya que se crea un modelo basado en una red jerarquizada de nodos espaciales unidos por vías de transporte y comunicación.

Las teorías anteriormente presentadas no pudieron explicar el por qué se producen las aglomeraciones urbanas y jerarquías interurbanas. Esto se debe a los supuestos de espacio homogéneo y no incluir conceptualmente las externalidades generadas por la competencia imperfecta y los rendimientos crecientes a escala. A pesar de que Marshall abordó estos temas en aquellos tiempos (Shove, 1943), su incorporación no fue posible (Moncayo, 2001).

Poniendo el foco más en las teorías de crecimiento y desarrollo económico que en teorías espaciales, surgen en los años 50 y 60, concepciones adicionales. Dentro de estas

encontramos la Teoría de Centro-Periferia y la Dependencia, Teoría de la Causación Circular Acumulativa, Teoría del Crecimiento desequilibrado y la Teoría de los Polos de Crecimiento (Moncayo, 2001).

La CEPAL, en los años cincuenta, planteó la problemática del Centro-Periferia como la distribución de los incrementos de la productividad derivados del cambio técnico considerando dos aspectos. (Filippo, 1998).

El primero, hace mención al reparto de la productividad entre centros y periferia. El centro, hace referencia a los países que son líderes del progreso técnico y la especialización de la productividad mundial. Por otro lado, está la periferia que estaba supeditada a la absorción tecnológica y posicionamiento productivo internacional generado en los centros.

El segundo aspecto, es la distribución de las ganancias generadas en el Centro y la periferia. En términos empíricos, se puede apreciar claramente los beneficios de los países Centro gracias a la división internacional del trabajo producto de la revolución industrial que asignaba a estos países los roles del progreso técnico y hacerse cargo del desarrollo industrial, en desmedro de la periferia que producto de la importación de técnicas y equipos productivos originados en los centros conduce a formas imitativas del consumo que repercuten negativamente en las posibilidades de ahorro y acumulación de las periferias (Filippo, 1998).

Muy relacionado a lo anterior, se destaca la Teoría de la Causación Circular Acumulativa propulsada por Myrdal (1957). Esta teoría nos revela la existencia de un desequilibrio en el mercado que produce inequidad en los territorios. Ya que los que poseen ventajas iniciales, debido a economías de escala, acumulación de capital y tecnologías generan retroalimentaciones positivas que benefician a los sectores y a su vez este beneficio

genera un circulo virtuoso. En cambio, los territorios que no logran generar ventajas iniciales, caen en un círculo vicioso, del que no se pueden recuperar. Es por ello, que el autor plantea un circulo virtuoso más amplio que involucre a estas regiones desfavorecidas (Fujita, 2007).

Es importante también señalar, los aportes de Hirshmann y Rosenstein-Rodan. El primero plantea que el dinamizador de la economía espacial es la concentración inicial de inversiones en aquellas áreas con rendimientos marginales elevados. Este autor también menciona la existencia de encadenamientos hacia adelante y hacia atrás. Los encadenamientos hacia atrás implican que toda actividad económica no primaria intentará abastecer de insumos a dicha actividad a través de la producción nacional, como una relación insumo-demanda. Por otro lado, el encadenamiento hacia adelante no abastece exclusivamente las demandas finales, sino que utilizará su producción como insumo de una actividad nueva, estableciendo una relación de oferta (Chraki, 2016).

En segunda instancia, se nombra a Rosenstein-Rodan quien estableció que una inyección de inversión en un territorio causaría aumentos en los ingresos, y que, aprovechando el desempleo de mano de obra, se genera este incremento que amplía el mercado y provoca un crecimiento equilibrado (Streeten, 1943).

La última teoría de a la que hace mención Moncayo es la de los Polos de Crecimiento originaria de Perroux (1955, citado en Moncayo, 2001), que está muy vinculada a las teorías anteriores dado su énfasis en los procesos acumulativos y de localización en torno a una industria líder. Gracias a los aportes de Boudeville, y en base a la teoría de Perroux, se crea el argumento de que las industrias y proyectos dinámicos se aglomeran en un área

determinada y tienen efectos sobre el hinterland adyacente y no sobre el conjunto de la economía (Moncayo, 2001).

A través de las teorías anteriormente mencionadas, se puede apreciar como las políticas toman un carácter intervencionista del estado en la economía, de manera de que exista un crecimiento equitativo entre territorios de la producción.

3.2 Ciencia y Economía Regional

La ciencia regional es la aplicación de estudios geográficos, económicos, sociológicos, ambientales, estadísticos, entre otros, en un territorio delimitado por una zona geográfica específica, a la cual se denomina región.

Dentro de sus aplicaciones se encuentra la explotación racional de los recursos naturales, la localización de la actividad productiva, la creación de políticas públicas que busquen disminuir la inequidad social y el análisis de las repercusiones de fenómenos naturales, para amortiguar sus efectos. Además, existen otras aplicaciones, las cuales comparten la característica de buscar la mejora en la calidad de vida de las personas en un contexto regional.

Existen dos enfoques o puntos de vista para el estudio de la ciencia regional, el enfoque determinista o el enfoque complejo. Estos se diferencian en el fin que buscan con su aplicación. Por un lado, el enfoque determinista tiene un fin netamente económico, donde su principal preocupación son las mercancías, es por ello, que las principales variables a estudiar son los costos, precios y ganancias.

Por el contrario, el enfoque complejo, su fin obedece a generar la felicidad humana, creación de armonía y sostenibilidad del territorio. Esta visión precisa de un análisis mucho más complejo, ya que se busca un desarrollo mucho más integral.

A pesar de la existencia de estos dos enfoques, la ciencia regional no los considera excluyentes. Ambas poseen elementos comunes, y no se puede restar importancia a los elementos que forman cada teoría, como, por ejemplo, dejar fuera el papel de los costos y los precios en un enfoque complejo.

Alternativamente, existen dos concepciones que explican de forma distinta la estructura del espacio geográfico-económico. Estas dos visiones son: La teoría del desarrollo económico equilibrado y la teoría del desarrollo económico desequilibrado.

En la teoría del desarrollo equilibrado, se hace referencia a la igualdad de oportunidades a través de los mecanismos del mercado. Se inicia con el supuesto de competencia perfecta, donde se asume perfecta movilidad de los factores productivos. Esto genera una concentración en la actividad económica provocando altos puntos de productividad y mejor dotación de infraestructura. Por lo tanto, las disparidades o desigualdades desaparecerán en el largo plazo. Por lo anterior, su estudio radica en el comportamiento de los agentes económicos, factores de la producción y obstáculos de la libre movilidad que no permiten la interacción entre oferta y demanda para llegar al equilibrio.

Se pueden considerar como los primeros exponentes en esta materia a los desarrolladores de las primeras teorías de economía geográfica, los cuales son: Von Thünen, Weber (1929), W. Christaller (1933), Lösh (1954) y Walter Isard. El trabajo realizado por estos autores se encuentra mencionado en el apartado anterior de este estudio.

Los principios desarrollados por los autores anteriormente señalados, pudieron solventar los principios del análisis urbano y la estructura de las ciudades, formalizando los principales aportes en la "Economía Urbana". Lo "urbano" se puede considerar como una subdisciplina de la economía regional cuando se estudia como el espacio afecta la organización económica, pero diversos estudios de Economía Urbana plantean estudios completamente diferentes a esta línea. Para entrar más de lleno en la Ciencia Regional, se desarrolla el análisis macroeconómico espacial (Richardson, 1979). La teoría anteriormente mencionada, retoma como modelos de análisis las propuestas de la macroeconomía Keynesiana para medir renta o intercambio regional.

En base a lo mencionado por la teoría del desarrollo equilibrado, una definición desde este punto de vista para la Economía Regional sería: El estudio de la localización geográfica, diferenciación e interrelación de los recursos escasos, que se presentan desigualmente distribuidos y con imperfecta movilidad.

En contraposición a lo anteriormente expuesto, está la visión del Desarrollo desequilibrado, el cual plantea que el desarrollo de las distintas regiones posee una naturaleza desigual. Una referencia importante en este enfoque, es la Teoría de los Polos de Crecimiento de F. Perrox ya mencionada en este trabajo. Otro autor, John Friedman (1955, citado en Moncayo, 2001) añade que el desarrollo espacial, también posee una dependencia con el desarrollo social que exista en la comunidad donde haya un polo de crecimiento.

Otra referencia a la teoría del desarrollo desequilibrado, se puede encontrar en la Economía Política Clásica y Marxista, Donde, se plantea que los puntos del espacio presentan cierta desigualdad que se profundiza y genera desequilibrios continuos. Además, define la

Economía Regional como el estudio de las relaciones económico-sociales que condicionan la producción, distribución y consumo de los bienes y servicios entre regiones.

Desde la Economía Política Clásica se puede analizar el punto de vista de David Ricardo, el cual menciona que el desarrollo geográfico tiene su foco en las disparidades de renta-distancia, ventajas comparativas en costos de producción, transporte y rentabilidad por las actividades que se generan.

Por último, es importante mencionar el factor institucional. El cual, dada la existencia de disparidades, debe actuar para corregir o reducir las desigualdades provocadas por el mercado.

3.3 Teorías de Crecimiento Económico

A la par de las teorías de corte keynesiano, en la escuela norteamericana se estaban gestando la teoría moderna del crecimiento económico gracias al aporte de Solow (1956). En su modelo, se puede apreciar como el crecimiento económico es afectado por el ahorro (crecimiento del stock de capital), el crecimiento de la población y el progreso tecnológico de un país.

El modelo de Solow supone una función de producción del tipo Cobb-Douglas con rendimientos constantes a escala. Además, se agrega otra característica derivada de la función de producción, el producto marginal del capital es decreciente. Los dos factores que afectan el nivel de capital en una economía, en base al modelo de Solow, son la inversión en bienes de capital y la depreciación del stock de capital. La teoría explica que llega un momento en que la inversión en capital se iguala con la cantidad de stock de capital depreciado por lo que la variación de capital se hace nula, y, por lo tanto, la economía entra en un estado estacionario.

Lo anterior, determina que una economía que llega al estado estacionario permanecerá en él, y si no se encuentra en este estado, en algún momento llegará a él. Siendo este un punto de equilibrio de la economía.

A pesar de la solides del modelo de Solow, tanto en su construcción teórica como en la evidencia empírica, se critica que la variable de progreso tecnológico sea exógena en el modelo, y, además, existe una creciente literatura empírica sobre el crecimiento asimétrico y concentrado los cuales llevaron a la creación de la teoría del crecimiento endógeno (Moncayo, 2001).

Los modelos de crecimiento endógeno rechazan el supuesto de que el progreso tecnológico es exógeno al modelo de crecimiento.

Es importante señalar, que el modelo de crecimiento endógeno, a diferencia del modelo de Solow, no incluye el supuesto de rendimientos decrecientes del capital. Siendo esta, la principal diferencia entre los dos modelos.

Este modelo endógeno utiliza el supuesto de rendimientos constantes del capital, y sus defensores, aluden al conocimiento como una forma de capital para explicar porque puede ser constante y no decreciente.

El conocimiento, de ninguna forma puede ser decreciente. Muy por el contrario, el conocimiento presenta rendimientos crecientes dado los avances en la innovación y la tecnología. Por consiguiente, se podría afirmar que es más convincente que el capital, en forma general, presente rendimientos constantes a escala en vez de decrecientes.

La innovación y la tecnología son complejas de agregar en los modelos. Ya que, puede que los efectos generados sean distintos dependiendo del contexto de la economía bajo estudio. Esto se debe a que la innovación y la tecnología generada en un país gran parte es generada por empresas privadas. Estas tienen un fin lucrativo, sus investigaciones pueden generar un monopolio temporal de la tecnología, y, por último, la tecnología creada puede servir a otras empresas para generar innovación. En consecuencia, es posible que los avances en innovación y tecnología producidos en una empresa, pueden generar efectos positivos, al proveer de nueva tecnología que mejore la productividad del resto, o bien, negativo al monopolizar el conocimiento generado.

3.4 Nueva Geografía Económica

A finales de los años 80’ se realizaron trabajos que comprobaban que el crecimiento de los territorios se debía a la dinámica interna. Esta nueva teoría tenía su origen en Italia, donde se podía observar una serie de territorios exitosos dentro de un proceso de industrialización decadente. Estos trabajos dieron paso para que los autores Michael Piore y Charles F. Sabel crearan lo que sería el manifiesto de la Acumulación Flexible.

Ambos autores señalaban la producción en serie como el causante del deterioro industrial. Por lo que se argumentaba pasar de producciones masivas de productos estandarizados que se venden a mercados homogéneos, a un modelo de producción basada en tirajes cortos de productos hechos a la medida del cliente.

Este enfoque afectaba directamente a la configuración espacial de la economía, ya que la acumulación flexible abordaba nuevas posibilidades productivas, innovaciones tecnológicas y nuevas organizaciones empresariales.

Basados en un marco teórico de la escuela francesa de la regulación, investigadores plantearon un modelo de desarrollo con tres aspectos substantivos. El primero, un nuevo paradigma tecnológico para la relación tecnología y trabajo; el segundo, un régimen de acumulación de capital a través de la compatibilidad de medio y largo plazo entre transformaciones de las condiciones de producción y las de los usos del producto social; y, por último, un modo de regulación, referido al uso de normas e instituciones que regulan las relaciones salariales, los vínculos entre capitales y la inserción internacional.

A pesar de lo novedoso de esta nueva teoría, esta se quedó estancada sin responder a las críticas y avanzar en una nueva agenda de investigación. Lo cual, dio paso para que el

lugar innovador de esta teoría sea tomado por las nuevas teorías de economía geográfica de Paul Krugman.

Estas teorías se denominaron la Nueva Economía geográfica, y planteaba rendimientos crecientes en la producción, economías de escala y competencia imperfecta. También apuntaba a que las economías externas por tamaño de mercado e innovación tecnológica son producto de un proceso de aglomeración de naturaleza regional o local.

En el modelo se presentan dos tipos de fuerzas que interactúan en la economía de un territorio, en primer lugar, se mencionan las fuerzas centrípetas, que son aquellas que promueven la concentración geográfica de la actividad productiva. Ejemplo de estas, son el tamaño de mercado, vinculado a encadenamientos productivos hacia atrás y hacia delante, mercados laborales densos y economías externas puras.

En segundo lugar, están las fuerzas centrifugas, que operan en dirección opuesta a la concentración, son los factores fijos, la renta de la tierra y las deseconomías externas.

Este modelo posee dos conclusiones relevantes. La primera es que los productores quieren situarse cerca de sus proveedores y de sus clientes, generando mayor aglomeración. La segunda, es la inamovilidad de algunos recursos, como la tierra y la fuerza laboral.

Sin embargo, todavía se deja sin respuesta a la pregunta de ¿Por qué la acumulación de capital y concentración se produce en ciertos territorios y no en otros? Adicionalmente, se han planteado una serie de críticas al respecto, debido a su alto contenido matemático que son vuelve el modelo demasiado limitado, irrealistas y abstractos. Cabe también mencionar, su falta de incorporación de variables históricas, tecnológicas, capital humano e instituciones, que son relevantes para determinar causas de aglomeración de capital.

3.5 Región de Valparaíso

La región de Valparaíso es la quinta región de Chile, su ciudad capital es Valparaíso, centro del poder legislativo y uno de los puertos más importantes del país. Cabe mencionar, que es la segunda región más poblada del país después de la región Metropolitana.

El gobierno y la administración de la región de Valparaíso se compone de una división de 8 provincias, que, en términos de su administración local, estas se dividen en 38 comunas. El gobierno de la región reside en el Intendente, designado por el Presidente de la República. El gobierno y administración de cada provincia recae en la figura del gobernador, el cual, también es nombrado por el presidente de la república.

En cuanto a su administración, esta recae en el Gobierno Regional, constituido por el Intendente y por el Consejo Regional. A diferencia de los otros cargos, los consejeros regionales son electos de manera directa por votación popular.

Por último, la administración local de cada comuna, está a cargo de la municipalidad cuya figura representativa es el alcalde, que es elegido democráticamente por los habitantes.

Valparaíso posee una economía diversificada, donde se puede destacar rubros como la pesca, minería, comercio, turismo, silvoagropecuaria, entre otros. Sin embargo, esta diversificación no logra concretarse en crecimiento económico, ya que este se sitúa por debajo del promedio nacional, ni tampoco en indicadores como el desempleo, el cual ha ido en aumento.

En cuanto a su estructura vial y portuaria, esta ha ido en aumento. Cabe destacar, que Valparaíso posee el principal complejo marítimo portuario del país. “El mismo está

conformado por el puerto de Valparaíso, principal puerto de exportación con un movimiento de 4,6 millones de toneladas en el año 2007; por el puerto de San Antonio, primer puerto regional de importaciones con un movimiento de 6,0 millones de toneladas en 2007 y por los puertos de Ventanas-Quintero, que se han constituido en el principal punto de tráfico nacional e internacional de combustibles líquidos" (Gobierno Regional de Valparaíso, 2012). Otro elemento importante en términos de infraestructura, es la creciente interacción con la región Metropolitana, con la macrozona central de Chile y con la macrozona andina central, a través de sus carreteras y proyectos de infraestructura que favorecen la conectividad.

Las instituciones de educación superior, tienen una alta presencia en la región. Siendo Valparaíso, la tercera región con más sedes de instituciones de educación superior del país con 71 sedes. La tendencia en cuanto a la oferta de programas de educación superior sigue una tendencia al alza.

Una característica que ha complicado a las autoridades en el último tiempo, han sido los riesgos de origen natural y antrópico. Tales como incendios, terremotos, sequías, inundaciones y heladas.

Sumado a lo anterior, se puede observar una crisis hídrica importante en la región. "La disponibilidad de este recurso a nivel regional es de sólo 995 m3/hab./año, en comparación con los 5.200 m3/hab./año a nivel nacional y los 7.100 m3/hab./año de la media mundial." La situación es crítica, y se está en una situación tan complicada como la que viven las zonas del norte del país.

En cuanto a medioambiente, la región está en constante amenaza por las externalidades causadas por la actividad industrial. Ejemplo de esto son las dos fundiciones

mineras, de importancia nacional, en las comunas de Quintero, Puchuncaví y Catemu, donde los principales impactos que genera esta industria están asociados a las emisiones atmosféricas, particularmente la emisión de dióxido de azufre y material particulado. Causando graves daños a la salud de los habitantes de las localidades aledañas. Además, los puertos marítimos de Ventanas-Quintero, Valparaíso y San Antonio presentan problemas ambientales asociados a derrames de graneles y sentinas. En la zona del interior, específicamente en Calera, la industria cementera genera la emisión de material particulado nocivo para la población. Junto a esto, existen más ejemplos de cómo la región crece dañado el ecosistema generando zonas de sacrificio en su territorio.

En cuanto a la población de Valparaíso, esta ha ido en aumento y además se ha concentrado en los centros urbanos. Esto se debe a la migración campo ciudad, que se ha acentuado por el desarrollo de las industrias y la mejora tecnológica. Otra característica importante a señalar en este ámbito, es que la población de Valparaíso, es la que más envejece a nivel nacional. Según datos del censo 2017, el 17% de la población supera los 60 años de edad.

En el ámbito cultural y social, la región se caracteriza por una fuerte identidad regional que se proyecta tanto a nivel nacional e internacional. Su historia, geografía y la diversidad existente en su territorio, generan un atractivo especial. Ejemplo de esto, es Rapa Nui, que es parte de la región de Valparaíso, que aporta a esta diversidad propia de la zona. Es importante agregar, que la posibilidad de contar con estos territorios insulares, permite una mejor posición política estratégica en el pacifico sur.

Otro punto importante a destacar, es la alta vulnerabilidad social y territorial existente en la región. Esto se puede observar a través de sus grandes campamentos ubicados en la localidad de Viña del Mar, siendo estos los más grandes del país. La comuna de Valparaíso no se queda atrás. La presencia de índices de pobreza elevados, marcan un escenario complejo para la superación de la pobreza en un contexto multidimensional. No solo las dos comunas anteriormente mencionadas presentan problemáticas relacionadas a la pobreza. Comunas como Putaendo, Panquehue, Rinconada, Calle Larga, Hijuelas, Cabildo, Olmué y Catemu presentan un promedio de escolaridad que sólo alcanza a la educación básica completa, siendo un reflejo de un contexto difícil para que las familias puedan salir de la pobreza.

3.6 Desarrollo Económico Local

El crecimiento económico es un factor importante para que se puedan elevar los ingresos y así mejorar la calidad de vida de las personas en un territorio. Sin embargo, el crecimiento por sí solo no garantiza que toda la ciudadanía goce de servicios básicos de calidad, instituciones robustas, o equidad de ingresos, por mencionar algunos factores. El desarrollo, en cambio, tiene una mirada más política y social.

Es más, hay muchas razones por la cual el foco de la política económica debe estar puesto en el Desarrollo económico más que en el Crecimiento Económico. Principalmente, porque el desarrollo aumenta las oportunidades que tienen las personas de poder acceder a una vida más larga, más saludable y más plena (Ranis, Luce, & Stewart, 2002).

Ahora bien, el desarrollo puede ser entendido de forma nacional o local. En el estudio de la CEPAL, realizado por Tello (2010), encontramos diferencias y justificaciones para

aplicar el estudio del territorio de forma local en vez de nacional. Estos factores vienen dados por los factores de localización; bienes y servicios públicos locales; participación activa de distintos agentes privados, y el enfoque multidisciplinario de las teorías del Desarrollo económico local (Tello, 2012).

Así como se puede considerar local o nacional, hay además una serie de adjetivos de las teorías de desarrollo que suelen ser bastante similares unas con otras, y tienen a confundir por su parecido (Boisier, 1999). A continuación, se presenta una breve descripción de los distintos tipos de Desarrollo local, a partir del trabajo de Boisier (1999).

a) Desarrollo territorial: Esta terminología se refiere a la escala geográfica de un proceso en un territorio. Existen tres niveles, un territorio virgen de la mano del hombre, un territorio donde existe presencia humana y se encuentra el territorio intervenido, y, por último, está el nivel de un territorio organizado. En este enfoque no se aprecia ningún elemento sustancial o teoría específica sobre la estructura productiva de un territorio.
b) Desarrollo regional: Consiste en un proceso de cambio estructural localizado asociado al progreso de una región. Se entiende progreso como una transformación sistemática del territorio regional, a través de un fortalecimiento de la sociedad civil, de la pertenencia regional y de la disminución de las barreras que permitan a las personas individuales realizarse plenamente.
c) Desarrollo local: Para el desarrollo local existen distintos enfoques y ha sido uno de los términos más populares de desarrollo. Este consiste en un proceso de

crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local. Esta posee tres enfoques, uno económico, donde los empresarios locales usan sus capacidades para organizar los factores productivos con niveles de productividad que permita al territorio ser competitivo en los mercados. Un segundo punto de vista sociocultural, donde los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo. El tercer enfoque, es la dimensión política administrativa n que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico favorable.

d) Desarrollo descentralizado: Este concepto se despliega en una dimensión funcional, territorial y política. Implicando una redistribución del poder y la creación de instituciones con personalidad jurídica independiente, con presupuestos propios y normas propias de funcionamiento. En lo funcional, se destaca la creación de organismos con propiedades independientes al gobierno, pero restringidos a un terminado rubro. El plano territorial, es la creación de organismos que actúen en un territorio específico. El plano político, es la creación de gobiernos autónomos en comunidades.

e) Desarrollo de abajo-arriba: Esta teoría reúne una serie de componentes que buscan el desarrollo del territorio desde dentro. Entre ellos, destacamos el acceso a la tierra y recursos naturales, introducción de nuevos mecanismos de organización política, mayor auto determinación en localidades rurales, la elección de la tecnología a utilizar para economizar recursos; prioridad a proyectos que busquen satisfacer las necesidades de la población; fijación de precios nacionales; desarrollo de actividades productivas que excedan la demanda nacional;

restructuración y mejoramiento de los sistemas de transportes, y estructuras sociales igualitarias.

Por último, está la teoría del Desarrollo Endógeno que será abordado en el siguiente apartado de este estudio.

3.7 Desarrollo endógeno

La teoría del desarrollo endógeno se encuentra con varios matices y diversas visiones que han enriquecido su fundamento teórico. Dentro de la teoría existente, se puede desmembrar la siguiente definición y características para esta teoría: El Desarrollo Endógeno es una teoría que explica los mecanismos de la acumulación del capital en un contexto de globalización caracterizado por una fuerte competencia (Vázquez-Barquero, 2000). Se basa en una lógica específica de organización de un territorio, un sistema de aprendizaje y una fuerte integración territorial, apostando por mantener una dinámica propia y dar a las comunidades locales un instrumento para la acción (Alemán, 2006). Esta acción está ligada a políticas de desarrollo local con el fin de generar en un territorio las condiciones para que el ser humano pueda potenciarse a sí mismo (Boisier, 2004).

Los inicios del Desarrollo Endógeno, se remontan a los años 80, con la unión de dos líneas de investigación. La primera, que buscaba el desarrollo de territorios retrasados económicamente, y la segunda, del análisis de procesos de desarrollo endógeno en localidades del sur de Europa (Vázquez-Barquero, 2007).

La teoría de crecimiento endógeno, mencionada anteriormente, posee similitudes y también diferencias con la teoría de desarrollo endógeno. En cuanto a las similitudes, ambos modelos aceptan la existencia de diferentes maneras de crecer en base a los recursos

disponibles y la capacidad de ahorro e inversión de una localidad; la existencia de rendimientos crecientes de escala en los factores; el progreso tecnológico como variable endógena en el crecimiento; y, por último, la existencia de políticas de desarrollo industrial y regional. En cuanto a las diferencias, destacamos que el desarrollo endógeno tiene políticas de desarrollo desde el territorio y otorga a la ciudadanía un rol en estas. A grandes rasgos, integra el crecimiento de la producción en la organización social e institucional del territorio, adopta una visión territorial más que funcional de los procesos de crecimiento y cambio estructural, incorporando en el modelo la sinergia existente en los mecanismos y fuerzas de desarrollo (Vázquez-Barquero, 2007).

A pesar de ser una teoría con fuertes fundamentos económicos, sus dimensiones van más allá. El modelo de desarrollo endógeno contempla aspectos sociales, políticos - organizacionales, éticos, culturales y tecnológicos. Este análisis, busca como fin una propuesta de futuro para cada dimensión, el desarrollo económico solo se logra mejorando la calidad de vida de las personas de forma integral y no solo bajo el punto de vista económico (Mas, 2005).

Dentro de la literatura, se pueden identificar diversos enfoques o visiones del Desarrollo Endógeno. Estos enfoques son el desarrollo auto centrado de las localidades y territorios, el desarrollo humano y cultural, acumulación de capital y progreso económico, y la política de desarrollo local (Vázquez-Barquero, 2007).

a) Desarrollo auto centrado de las localidades y territorios: Esta visión tiene como objetivo el desarrollo económico de una localidad con los esfuerzos de la comunidad que habita el territorio. Los intereses de los distintos grupos que

forman la comunidad convergen en un proceso de crecimiento y desarrollo estructural de la economía de la localidad. Por consiguiente, se desarrollan proyectos e ideas que utilicen los recursos existentes en la localidad, a través de la interacción, organización y coordinación de estos grupos para gestionar iniciativas que permitan responder a las necesidades o problemas de la comunidad. Un ejemplo de esto, son los modelos de desarrollo autónomo que movilizan el potencial de desarrollo existente en un territorio e impulsa la producción de pequeñas y medianas empresas, como, por ejemplo, la industria artesanal. Otro ejemplo, se encuentra en la Economía Solidaria y Social, al involucrar estrategias y políticas que buscan generar y desarrollar iniciativas de desarrollo con principios de solidaridad, autonomía territorial y democracia participativa. Todos estos principios se encuentran dentro de la idea de acción colectiva y cooperativa entre los miembros de la comunidad en donde la formación de organizaciones incluye importantes ventajas económicas, sociales y políticas (Quijia, 2018). Ejemplos de esto, son emprendimientos orientados al bienestar social, cajas de ahorro, cooperativas, comercio justo e instituciones sin fines de lucro, donde lo más importante es el trabajo de los miembros participantes de la gestión y la toma democrática de las decisiones con el fin de tener la economía al servicio de la gente, cooperar entre los distintos actores sociales, mayor beneficio social, entre otros. En concreto, ciertas propuestas desde la economía colaborativa se ajustan al foco de desarrollo endógeno de desarrollo auto centrado de localidades, al tener como fin un desarrollo económico con recursos existentes desde dentro de las

localidades, con la inclusión de variables sociales, políticas, culturales, éticas, organizacionales y tecnológicas.

Algunas críticas al enfoque anteriormente planteado, son la no consideración de procesos de desarrollo en función de la acumulación de capital; la omisión de mecanismo de ahorro e inversión como mecanismos de progreso social y económico a largo plazo; la falta de atención a mecanismos que garanticen una sostenibilidad económica del territorio; y, por último, la falta de integración a sistemas productivos nacionales e internacionales.

b) Desarrollo humano y cultural: Aquí el desarrollo endógeno se produce en territorios cuyas instituciones estimulan el progreso económico y social de un territorio. Este estimulo, está condicionado por factores culturales como el espíritu de trabajo, la capacidad de ahorro, normas que regulan las relaciones entre personas y organizaciones. La característica principal de esta visión es que se generan mecanismos que permiten la utilización de la capacidad creativa y emprendedora de los ciudadanos, siendo un factor clave en el proceso de acumulación de capital y progreso económico de las sociedades y territorios.

Surge, además, un cambio de paradigma en la visión de desarrollo. Ya que el crecimiento económico y los niveles de renta son observados solo como un instrumento para la explotación de las capacidades de la población. Lo realmente importante para el desarrollo económico es que las personas puedan decidir sobre sus potencialidades y contribuir a la creación de un conjunto de bienes y servicios para atender convenientemente las necesidades materiales

del ser humano. Esta perspectiva incluye los propósitos de la sociedad y las interacciones sociales y culturales que logren generar mecanismos para conseguir este propósito u objetivo de sociedad (Mas, 2005).

En consecuencia, se debe poner énfasis en fortalecer la calidad de la formación y solucionar problemáticas como deficiencias alimenticias y sanitarias.

El proceso anteriormente descrito, se caracteriza por su dinamismo, dado que las oportunidades y capacidades de las personas cambian y se transforman con el pasar del tiempo. El rol de las instituciones es clave, ya que estos deben generar los mecanismos que permitan que los habitantes puedan desarrollar sus capacidades.

Este enfoque puesto en el ser humano y su capacidad creadora, permite a las personas transformar su realidad y crear oportunidades de desarrollo. Esta siempre va de la mano con la cultura existente en el territorio, el llamado entorno cultural.

En paralelo, el proceso de desarrollo económico provoca la transformación de las instituciones y de la cultura, en un modelo de desarrollo culturalmente sostenible. Se interpretan los cambios en la economía y la sociedad como un proceso abierto y continuo.

Sin embargo, este enfoque no toma en cuenta el potencial de desarrollo del territorio al poner el foco en la ciudadanía. Además, las iniciativas que siguen esta línea tienen un carácter más asistencial para las personas que una mirada de desarrollo económico de una localidad.

c) Acumulación de capital y progreso económico. Su centro está puesto en los mecanismos que general la acumulación de capital y crean rendimientos crecientes a escala, responsables del desarrollo económico de un territorio.

Estos mecanismos se analizan a través de un modelo de organización de la producción, estudiando los efectos sobre el comportamiento de la productividad y la competencia. Este modelo permite la existencia de rendimientos crecientes a escala dada la existencia de economías externas de escala y sistemas flexibles de organización en la producción.

El modelo incluye cuatro componentes a estudiar. En primer lugar, el desarrollo productivo u organización de la producción. La idea es crear economías externas de escala a través de la disminución de los costos unitarios de las empresas dado el aumento del tamaño de la industria, producto de la interacción entre empresas y sistemas flexibles de organización. El objetivo, generar empresas más eficientes y productivas, preocupándose por la investigación y desarrollo de productos, dejando atrás la minimización de costos de producción basada en una excesiva división del trabajo sin poner el foco en la calidad del producto ni su impacto en la comunidad.

Un segundo componente, es el desarrollo de la innovación y la tecnología. Las formas de organización de la producción son cambiantes en el tiempo, debido a lo dinámicas que son las estrategias empresariales y la constante introducción de innovación y conocimiento en los sistemas productivos que permite ampliar la gama de bienes ofrecidos. Otro efecto causado por la innovación y el conocimiento, es la posibilidad de desarrollar nuevos mercados, obtener una mayor diferenciación de producto y mejorar el stock

de conocimientos en el sistema productivo, generando así economías externas de escala.

EL tercer factor del modelo es el desarrollo urbano. La importancia del territorio radica en el saber hacer local. El conocimiento generado es aprendido por las empresas locales para continuar con más innovaciones que transformen este conocimiento, y, por consiguiente, se consiga un aumento de productividad y competitividad del territorio.

El espacio tradicional donde se facilitan los procesos de desarrollo endógeno son las ciudades, es en estas donde aparecen los rendimientos crecientes. Esto tiene su fundamento en las redes de contacto generadas produciendo procesos de innovación y aprendizaje en las empresas (Glaeser, Kallal, Scheinkman, & Shleifer, 1992).

Bajo este enfoque, el desarrollo de una economía lo promueven los actores de un territorio a través de iniciativas y decisiones de inversión. A pesar de ello, el rol de las instituciones facilitará o dificultará este proceso.

Debido a lo anterior, es relevante mencionar un cuarto componente que son las instituciones. Ya que estas apoyan los sistemas de producción locales y generan las normas y reglas para la convivencia de la sociedad civil y la producción local. Además, deben tener un sistema evolucionado, complejo y flexible.

Las críticas a este enfoque son la falta de relevancia al funcionamiento macroeconómico, ya que asume un equilibrio de este; no se incluye el análisis de la integración del territorio a la economía globalizada; y, por último, no

incorpora el análisis de elementos que pueden afectar a la sostenibilidad social, cultural y medioambiental.

d) Política de desarrollo local. Las cuales, buscan incidir sobre las fuerzas y mecanismos determinantes del proceso de acumulación de capital. Dentro de sus objetivos se encuentra la creación y desarrollo de empresas; difusión de la innovación y tejido productivo y social; la construcción y mejora del capital social y de infraestructuras, ya que mejora el atractivo de las ciudades y suelen generar un elemento motor de desarrollo local; y, por último, generar intervenciones urbanísticas como por ejemplo la reestructuración de barrios.

Los objetivos anteriormente mencionados, se cumplen a través de acciones que mejoren la organización y gestión del desarrollo de los territorios para así dar respuesta a las problemáticas que poseen. Dentro de estas acciones está la mejora en la gestión de la gobernación a través de la participación de actores públicos y privados, y organizaciones atingentes.

En resumen, las políticas de desarrollo endógeno deben actuar como propulsores de las fuerzas existentes sobre la acumulación de capital. Estas visiones no son antagónicas, sino que, por el contrario, pueden actuar de forma sinérgica y complementarse en un plan de desarrollo endógeno para un territorio.

Este plan debe contemplar coordinación estratégica con las políticas de estado y políticas de organizaciones privadas. Además de tener una característica multidimensional, englobando las dimensiones más importantes para que una localidad pueda llegar a desarrollarse, y eso implica un foco especial en las personas que habitan un territorio.

4. METODOLOGÍA

En los trabajos de desarrollo endógeno se suele aplicar una metodología no experimental (Fernández & Nina, 2013). Para el presente trabajo se emplea un enfoque explicativo descriptivo de las políticas públicas aplicadas en la Región de Valparaíso y su relación con el desarrollo endógeno.

Se inicia con una recopilación de las políticas públicas aplicadas por el Gobierno Nacional, Gobernación regional, Gobierno de Valparaíso, municipalidad, poder legislativo, entre otros actores, junto con información relevante para efectos de este estudio.

Dada la complejidad del fenómeno de desarrollo y la perspectiva multidimensional del desarrollo endógeno, se analiza desde todas las visiones del desarrollo endógeno a través de las seis dimensiones utilizando como guía el trabajo de Mas (2005). Las dimensiones que componen el Desarrollo Endógeno son: Social, Ética, Económica, Tecnológica, Cultural y Política. A partir de estas dimensiones, se identifica y describen los elementos de política pública presentes en la comuna, en atención a su vínculo con el desarrollo endógeno con el fin de generar un diagnóstico de la situación actual en cada una de las dimensiones.

4.1 Dimensión Social

En esta dimensión, las interacciones sociales y los componentes que generan la plenitud en el ser humano son la imagen objetivo de sociedad para el desarrollo endógeno.

En primer lugar, cada individuo debe tener un “rol social”, es decir, una posición, labor u ocupación dentro de la sociedad. La construcción social, es necesaria que se haga con personas que jueguen un papel o rol dentro del proceso de desarrollo. Así, en conjunto, se

crea una nueva forma de interacción social con nuevos roles que la sociedad necesita para así activar el modelo de producción endógeno. Por ejemplo, entender la profesión de profesor como un formador social, al capitalista como un cooperativista, trabajador como un socio, empleado púbico como colaborador y asesor comunitario, entre otros. Estos roles promueven la inclusión social, generan mayores oportunidades y eliminan las asimetrías sociales.

En segundo lugar, el desarrollo endógeno busca la eliminación de desigualdades, minimiza la pobreza y genera riqueza para la comunidad. Los conceptos de riqueza y pobreza se pueden dar en todo modelo económico y además pueden estar presentes los dos fenómenos en una unidad territorial. Este dúo pobreza-riqueza se da debido a la desigualdad, o, dicho de otro modo, asimetrías sociales. En la teoría de desarrollo endógeno, se eliminan estas asimetrías sociales a través del fortalecimiento de las capacidades endogenizadoras y se crean nuevas oportunidades para lograr el desarrollo.

En tercer lugar, dada la presencia de distintos estratos socioeconómicos, la movilidad social es un factor de relevancia dentro del modelo endógeno. Se busca que las personas que pertenecen a los últimos estratos de la sociedad, en términos económicos, puedan escalar para mejorar su calidad de vida.

En último lugar, se menciona la creación de un catastro integral. Este catastro debe determinar las condiciones en las que se encuentre la población, con un alto nivel de información y datos, para que la comunidad y especialistas, puedan determinar los elementos para el cambio social. Esto tiene como finalidad, que los miembros de la sociedad conozcan en detalle sus carencias y debilidades, junto con sus fortalezas en materia de desarrollo. Con esta información, se puede pasar a la acción y generar el cambio que la sociedad necesita.

El norte de las políticas en esta dimensión, deben seguir por lo menos los siguientes lineamientos:

- Desarrollar planes de movilidad social ascendente y lateral como estrategia y finalidad del Desarrollo Endógeno.
- Crear procesos de interacción social que faciliten procesos de producción eficiente.
- Mantener centros de información y de asistencia social.
- Promover el Desarrollo Humano a través de educación y formación para el trabajo.
- Activar planes de seguridad y defensa en escala integral (incluye todas las dimensiones del desarrollo).

4.2 Dimensión Ética

Basado en la concepción de que las personas constituyen el centro del proceso de desarrollo endógeno de una comunidad, la ética toma un valor de vital importancia. Esto se debe, a que la ética se encuentra en las entrañas de las personas, organizaciones y sociedades.

La ética, además, está constituida por una serie de ideas que los grupos humanos tienen sobre lo bueno y lo malo. En ella, existe una serie de valores que la sociedad asume como propios, quedando establecidas en las normas y códigos que rigen la sociedad.

En la sociedad actual, el capitalismo y su modo de producción se funda en valores como la libertad individual, la igualdad, la competencia y la búsqueda de la eficiencia para

ser más competitivos. En paralelo, la existencia de un estado que vela por el bien común. Ante la libertad empresarial, las organizaciones productoras crean su propia "moral empresarial", la cual ha recibido una serie de cuestionamientos. En base a esto último nacen conceptos como responsabilidad social empresarial, transparencia financiera, pobreza, exclusión social y conservación medioambiental.

La creación de un modelo de desarrollo endógeno, implica albergar en la sociedad valores cooperativos-competitivos transversales. Un cambio de paradigma aceptado por la teoría del desarrollo endógeno viene desde la socioeconomía, creando una base axiológica sustentada en:

- Elegir acciones estratégicas que se preocupen del problema de fondo de las sociedades y no limitarse a resolver las consecuencias de estas problemáticas.
- Otorgar igualdad de posibilidades a la diversidad personal y social. Entendiendo que la diferencia existente entre las personas, enriquece a la sociedad.
- Crear valores compartidos como sociedad, más que preocuparse por los individuales de cada individuo.
- Generar una educación que combata el consumismo. El consumismo no es ético, y debe mitigarse de la cultura actual.
- Incentivar valores que vayan de la mano con la sustentabilidad del medio ambiente y el cuidado del planeta.
- Prestar especial atención a los problemas del presente, ya que estos también tienen repercusión futura.
- Motivar la participación responsable y libre.

- Generar nuevas relaciones laborales, que valore el tiempo humano. Para que la persona pueda desarrollar actividades placenteras y lucrativas que contribuyan con el desarrollo.

El problema económico basado en las infinitas necesidades y recursos limitados, genera un conflicto especial en la comunidad que debatirá por los fines que debe buscar de forma prioritaria la sociedad. Este conflicto se resuelve basado en la ética que tenga la comunidad a través de consensos y diálogos basados en lo que la sociedad acuerda como objetivo futuro para su bienestar.

Otro aspecto importante que resuelve la ética, son los medios que se utilizan para alcanzar los fines. Los medios quedan limitados por los valores que tenga una sociedad. Son los fines, basados en la ética, los que nos indican los medios que se pueden utilizar para llegar al objetivo común.

En cuanto al desarrollo endógeno y su visión global, la ética juega un rol trascendental. Las distintas comunidades pertenecientes a una misma región de un pueblo, deben estructurar su proceso endógeno, en base a acuerdos que contengan un conjunto de fines, valores y propósitos que se busque alcanzar como unidad territorial.

4.3 Dimensión Económica

En esta dimensión es importante destacar tres elementos claves transversales en cuanto a la economía de una localidad.

La primera, es la generación de economías de escala, tanto internas como externas. Las economías de escala internas se dan como resultado de un aumento en la producción,

disminuyendo el costo unitario, y las economías externas de escala, cuando las empresas logran integrarse, y producto de dicha integración se disminuyen los costos de producción. Cabe señalar, que las economías de escala deben combinarse con la expansión de los mercados para garantizar sostenibilidad en el desarrollo endógeno. Esta expansión, debe darse a través del acceso de los mercados internacionales a través de las exportaciones con una estrategia de producción endógena cooperativa sustentable y sostenible.

Un segundo elemento, es la cooperación dentro del territorio y la competencia de forma exógena. La competitividad ha sido el origen de la eficiencia en el sistema capitalista, pero la competencia generalmente es asimétrica tanto en la producción como en sus mercados. Bajo este fundamento, la competencia va aumentando estas asimetrías impidiendo el fortalecimiento cooperativo, minimizando la producción y la pérdida de mercado en empresas de una misma unidad territorial. La competencia debe desaparecer de la unidad territorial donde se busca generar desarrollo endógeno. Se debe generar un resultado económico exitoso para todos los entes participantes y evitar un juego suma cero. La cooperación entre productores, proveedores y canales de distribución maximiza las potencialidades económicas, aumentando la eficiencia y mayores beneficios económicos en términos generales. La cooperación, además, minimiza los errores humanos, al aumentar la sinergia y centrar la atención en elementos claves del negocio, desde la producción hasta la salud financiera de la empresa.

Por último, las normas institucionales y organizacionales son importantes en una economía basada en desarrollo endógeno. Estas definen las oportunidades de negocio, costos y sistemas financieros. La forma en como estas cambian, ejercen una influencia sobre las

redes productivas que sustentan la base del desarrollo, por lo que es importante la certidumbre en las normas, tiempos y los costos de información.

Los factores que influyen en el desarrollo económico de una unidad territorial son los siguientes:

a) Factores Productivos

La función de producción del punto de vista del desarrollo endógeno está compuesta por los siguientes factores productivos: la Capacidad del Personal (Cp), el Capital (K), la Tecnología (T), la Actividad Financiera (F) y los recursos naturales (RN).

$$Producción = F(Cp, K, T, F, RN)$$

El primer factor a mencionar, es la capacidad de la fuerza de trabajo. La relevancia de este factor no está en la cantidad, sino que en la calidad. Los trabajadores deben tener capacidades para afrontar su correcta incorporación a los sistemas tecnológicos, financieros y procesos técnicos del sistema productivo. Es por ello, que las inmigraciones en manos de obra poco calificadas perjudican el sistema económico en tecnología e intensivas en capital, que es uno de los objetivos del desarrollo endógeno. Las competencias del personal no son resultado de una mejora en el sistema educativo, sino que su base la constituye la formación entregada por la industria cooperativa.

En cuando al capital, este factor es de vital importancia. Una mayor acumulación de capital, determina en gran parte que zonas son ganadoras y perdedoras en cuanto a desarrollo económico.

La tecnología, se refiere a los cambios en los procesos de producción, adaptación, innovación, transferencia tecnológica y uso de herramientas tecnológicas en la

producción. La innovación es una fuente importante de beneficios para la función productiva, al elevar la productividad y promover economías de escala.

El factor de actividad financiera, es el volumen, gestión, origen y destino de los recursos financieros. Se basa en los procesos de inversión y utilidad del patrimonio. Dado que el norte de la empresa endógena es la generación de recursos y utilidades, un buen complemento para este objetivo es la capacidad de convertir más utilidades a través de la acción financiera.

Por último, los recursos naturales. Cabe señalar en este punto, que la función de producción se adecua a la disponibilidad de recursos naturales. No es relevante contar con un exceso de este factor, ya que debe ir acompañado de infraestructura que potencie la productividad. Pero si es un factor necesario para garantizar el éxito de los procesos de desarrollo endógeno.

Los mercados también constituyen un elemento importante para la producción, ya que sin este la economía se vuelve autárquica, lo cual no es un objetivo del desarrollo endógeno. Este modelo de organización de la economía se debe desenvolver en un contexto de globalización y por lo tanto las condiciones de intercambio escapan de los límites nacionales.

b) Intercambio Comercial

El intercambio comercial hace referencia a todos los procesos de transporte, comercialización, publicidad y venta de bienes y servicios necesarios para el consumo interno y la exportación. Dentro de los elementos se encuentran el Precio, producto, promoción, punto de distribución, comportamiento del consumidor y comportamiento de la competencia.

c) Estrategia para la Elección del Negocio

Este componente constituye el tiempo cero del negocio. Se sientan las bases para la creación y selección del modelo de negocio sobre el cual se diseñarán las redes productivas cooperativas y competitivas. El pilar de esta componente, está en las necesidades que se van a satisfacer más que en los bienes y servicios a producir. El proceso de elección se inicia con detectar necesidades y gustos, para crear bienes y servicios acordes a lo que la comunidad necesita; posteriormente, se estudian las potencialidades del negocio endógeno, evaluando en función del intercambio comercial y los factores productivos; para finalizar, se evalúan las desviaciones negativas que no son parte de la organización endógena.

d) Organización de la Producción

En la teoría del desarrollo endógeno, existe una lógica diferente en cuando a la forma de organización de la producción a todo nivel. La cooperación, es la base en el modelo endógeno. Ya que esta permite una mayor cantidad de beneficios como resultado de las economías externas de escala, fortalecimiento del aparato industrial y la competitividad en mercados internacionales.

La producción se organiza en anillos productivos, es decir, *"el conjunto de empresas que se integran bajo esquemas cooperativos en redes productivas, para lograr beneficios como resultado de las economías de escala, la ampliación de mercados internos y la potenciación de actividades que fomenten el comercio internacional y las exportaciones, particularmente, no tradicionales"* (Mas, 2005). Los tipos de anillos productivos son los siguientes: De insumos, donde las empresas se unen con el fin de lograr economías de escala; de base tecnológica, cuyo fin es generar economías como resultado del manejo de la transferencia

tecnológica para la producción; de producto, con el objetivo de incrementar su productividad, mejorar calidad y volumen de bienes y servicios; de datos e información, cuyo foco está en generar economías como resultado del manejo de la transferencia de las tecnologías de información y comunicación; de comercialización, con el propósito de explorar, investigar y posicionarse en nuevos nichos de mercado y mantener los existentes; artesanales, para compartir insumos, mercados, técnicas, etc.; de pequeñas y medianas empresas, para lograr economías como resultado del benchmarking; de industrias de exportación, constituida por grandes empresas e industrias para competir en mercados internacionales.

En síntesis, los elementos vitales dentro del modelo son la cooperación inter-empresarial, donde el objetivo es que la industria endógena se potencie. Esto permite que las empresas más débiles puedan sobrevivir y obtener beneficios sostenidos, y que las grandes empresas se fortalezcan para competir en mercados internacionales. Esta organización de la producción se fundamenta en el outsourcing, gratuidad y transparencia de información y la tecnología.

Bajo la lógica anteriormente descrita, las redes de empresas más débiles constituyen el centro de abastecimiento de insumos para empresas más grandes y robustas. Así, estas empresas se especializan en dicha labor, obteniendo un mercado sostenido en el tiempo, y las empresas más grandes incrementan la calidad gracias a la especialización de las empresas de outsourcing siendo más competitivas.

En cuanto a la gratuidad y transparencia de la información, esta genera una organización con más certidumbre, y, por lo tanto, adaptable a los cambios económicos.

La tecnología, permite a las empresas endógenas la sustentabilidad del sistema en el tiempo.

A continuación, se presentan elementos claves para la sostenibilidad económica del desarrollo endógeno:

- Organización de la producción en base a empresas cooperativas y empresas de outsourcing que presten servicios a las grandes empresas locales.
- Desempeño Empresarial: Empresas con alta capacidad de creación y adaptación de tecnología, adecuada gestión financiera y formación emprendedora.
- Comercio exterior: Este elemento es la base de la competitividad. El modelo endógeno, se sustenta de que las grandes empresas locales puedan competir en mercados internacionales.
- Rol del Estado: El estado debe garantizar el orden, seguridad y la defensa. La participación del estado juega un rol clave en economías débiles, con baja institucionalidad y reglas del juego poco competitivas. El estado no necesariamente es intervencionista a ultranza, depende de la estrategia endógena que necesita la localidad.

4.4 Dimensión Tecnológica

La dimensión tecnológica tiene presencia en cada bien y servicio que se consume en una economía, por lo tanto, tiene una importancia vital para el desarrollo endógeno. Esta se constituye de tres elementos, la base material, el conocimiento y el propósito. El primero de estos, es el cuerpo físico compuesto de materia que posibilita la existencia de tecnología; el segundo, corresponde a la mezcla entre la experiencia empírica, la investigación científica y técnicas para la acción; y el tercero, es el fin que tiene la tecnología. La presencia de algún cambio en estos tres elementos, se entenderá como innovación.

La tecnología y la innovación, son herramientas de suma importancia, ya que afectan a cada dimensión del desarrollo endógeno. Esta se crea con un fin en específico y tiene un tipo de tecnología asociada para cumplir con el fin que cada dimensión presenta. Lo anterior, se puede describir en la tabla 1.

Tabla 1:

Fines de la tecnología por dimensión junto a su tecnología asociada

Dimensión	Fines	Tecnología Asociada
Social	Mayor interacción, comunicación, mejora de la sociabilización, salud, educación.	Tecnología de redes
Ética	Ética Global	Tecnología de redes
Económica	Aumento de la eficiencia de la función productiva y del conocimiento, mayor movilidad financiera.	Tecnologías de producción y tecnologías de información.
Política-Organizacional	Mayor participación ciudadana, eficiencia en los procesos electorales.	Tecnología para procesos electorales.
Cultural	Incremento del mejoramiento y preservación patrimonial. Nuevas tendencias artísticas.	Tecnología de mantenimiento y mejoramiento de obras de arte, cine, televisión, fotografía, nuevas creaciones

Fuente: Adaptado de Mas (2011). Mas Herras, M. J. (2005). Desarrollo Endógeno, Cooperación y Competencia. Caracas: Editorial Panapo de Venezuela.

La tarea de las políticas de desarrollo endógeno, es que la brecha entre la tecnología disponible para la acción en un territorio y la tecnología que el territorio necesita sea la menor posible. De este modo, las estrategias tecnológicas tendrán un desarrollo sostenible y sustentable en el territorio.

La Tecnología cuenta con los siguientes elementos constitutivos y medidas básicas que permiten el despliegue tecnológico en el modelo de desarrollo endógeno:

a) Propósito Tecnológico: Es el deseo o necesidad humana que genera el desarrollo de tecnologías. Estos se pueden dar para resolver problemáticas del presente o el futuro, o bien, para abordar nuevos espacios de pensamiento. En este ámbito, se pueden desarrollar las siguientes medidas:
    - Articular los distintos fines de cada dimensión con la visión y la estrategia de desarrollo endógeno de la localidad.
    - Relacionar y comparar los fines que se presentan con los entes que participan en el proceso endógeno.
b) Datos, información y conocimiento: La estrategia endógena se nutre de estos tres elementos. Ya que la unidad territorial está compuesta por un mapa de datos, que después de codificarse, organizarse y sistematizarse, se convierten en información que debe ser interpretada a través del conocimiento. En este ámbito se desarrollan las siguientes medidas:
    - Mantener una estrategia de información cuyo objetivo es la obtención de datos.
    - Crear conocimiento en base a la experiencia. Luego, exponer y expandir el conocimiento generado en la red participante.
    - Mantener un registro histórico tecnológico del desempeño endógeno para generar el cambio necesario.
    - Desarrollar accesos a las fuentes de datos y conocimientos del mundo global que sean acordes a la visión de desarrollo.

- Hacer partícipe a la comunidad de los logros en materia tecnológica, aunque no necesariamente se tengan los conocimientos adecuados.

c) La organización: Consiste en la disposición, relación y magnitud de los tres elementos de la tecnología, la base material, el conocimiento y la experiencia. En este ámbito se desarrollan las siguientes medidas:

- Crear bases de datos, información y conocimiento por cada elemento estratégico de cada dimensión del desarrollo endógeno.
- Articular redes de organización, de manera que se mejoren las componentes de las redes. Las redes pueden estar constituidas por personas, documentos, procesos o elementos tecnológicos. Para su mejora, aplicar elementos de mejora continua de la Calidad Total.
- Diseñar indicadores de gestión tecnológica.

d) Infraestructura: La tecnología requiere de sistemas de información, que operen a través de softwares y hardware. Estos elementos constituyen la base material de la tecnología. En este ámbito se desarrollan las siguientes medidas:

- Diseñar un censo de capacidades para la creación, adaptación y modificación de software.
- Diseñar un software elástico con alta variabilidad en las adaptaciones propias para el desarrollo de funciones de la producción.
- Diseñar sistemas tecnológicos particulares y contextualizados para cada elemento clave de cada dimensión del Desarrollo Endógeno.
- Crear, modificar, transformar y adaptar nuevos elementos del hardware.

- Diseñar y experimentar con nuevos materiales.
- Acceso a las fuentes de innovación material.

e) Capacidades del Personal: Hace mención a las capacidades de las personas en el manejo de tecnologías. Está compuesto por un nivel de entrenamiento, capacidad, competencia, instrucción, entre otros. En este ámbito se desarrollan las siguientes medidas:

- Diseñar programas de entrenamiento para seguir instrucciones en materia de innovación tecnológica.
- Desarrollar valores para alinear las acciones e innovaciones tecnológicas en función de la imagen objetivo del desarrollo endógeno.
- Realizar un inventario de gustos y capacidades del personal en el ámbito tecnológico.
- Mantener a través de la red de personas un alto grado de interoperabilidad tecnológica.

4.5 Dimensión Cultural

La cultura y su relación con el desarrollo endógeno se analizan entendiendo la cultura como una forma de vida, como manifestación artística o de bellas artes, y como patrimonio. La cultura como forma de vida se define como el conjunto de vivencias y convivencias humanas, que, a través de la historia, van formando las costumbres, tradiciones y comportamientos. Estos elementos son de suma relevancia para el desarrollo de una localidad ya que, si las políticas van en contra de las costumbres, vivencias o creencias de las comunidades, estas están destinadas al fracaso.

La manifestación artística o de bellas artes, expone la cultura como la manifestación de lo bello cuyas expresiones se proyectan en distintas dimensiones artísticas. El potenciar la cultura en este ámbito trae beneficios como el aumento en la creatividad en las personas, mejora el desarrollo integral humano, las obras pueden tener un objetivo económico para la zona, el arte forma valores, contribuye a la innovación, entre otros.

La cultura como patrimonio se refiere a la creación y conquista de todo lo realizado por el ser humano. La administración del patrimonio es la base de la sustentabilidad para el desarrollo endógeno. Ya que en el patrimonio se encuentra la historia de la localidad, un conjunto de bienes y valores en forma física que son propios de los habitantes de la zona, teniendo un valor intrínseco muy alto para la comunidad.

Para el desarrollo de los tres tipos de formas de entender la cultura para todas las dimensiones del desarrollo endógeno se proponen las siguientes medidas:

- Fomentar políticas culturales alienadas a la estrategia y visión de desarrollo.
- Promover el diálogo intercultural.
- Otorgar y premiar la creación de manifestaciones artísticas.
- Desarrollar y fomentar valores en concordancia con la cultura y la visión estratégica para el desarrollo endógeno.
- Utilizar los logros y competencias del ámbito cultural alineadas a plataformas tecnológicas.
- Desarrollar culturas organizacionales centradas en la tolerancia y el respeto cooperativo.

- Apreciar las obras y las culturas extranjeras sin desmedro delas costumbres y obras nativas.

La capacidad de un territorio para desarrollar un desarrollo endógeno, requiera de paz, diálogo intercultural y de respeto mutuo. Es por ello que mantener estos valores al largo del tiempo son requerimientos fundamentales para la sustentabilidad del modelo de desarrollo. Debido a la llegada de nuevas culturas a los territorios, es necesario que la política cultural vaya asociada a una recepción de nuevas costumbres, empapar a los nuevos integrantes de la comunidad con la cultura y los valores propios del territorio, de esta forma, se asegura sustentabilidad.

4.6 Dimensión Política

La dimensión política del desarrollo endógeno, abarca la idea de la revolución, no de la forma donde una persona o elite dominante impone una visión de sociedad a través del terror o la búsqueda de la subyugación de la población. El desarrollo endógeno promueve una ideología basada en la ética, y es cada sociedad desde sus bases, la que forma los ideales políticos que constituyen su sociedad. Es por ello, que el poder político es parte de la estrategia endógena.

El rol del estado dentro de los procesos de desarrollo endógeno, no es un rol intervencionista o un rol protagónico en el desarrollo de las localidades. El estado debe ser un guía o entrenador, en base a los ideales y la forma en que la sociedad planea vivir. Para cumplir con esta tarea, se requiera de una contextualización y planificación en el diseño de estrategias por cada dimensión y para cada unidad territorial.

Dado lo anterior, la base de la sustentabilidad política del desarrollo endógeno es la existencia de una comunidad política, la cual este comprometida y preparada para para apoyar el proyecto o visión objetivo para su desarrollo.

Para la formación de políticas endógenas en esta dimensión es necesario abordar los siguientes tres ejes:

a) Educación Política: La ciudadanía debe tener conocimientos sobre Educación Cívica y entender la importancia de la política para sus vidas. Ante esto, el Desarrollo Endógeno, debe abordar las siguientes temáticas:
    - Constituir una comunidad política sin exclusiones.
    - Desarrollar procesos para ideologizar en base a la visión objetivo de desarrollo endógeno planteada por el territorio.
    - Comprometerse con la libertad de expresión.
    - Promover una educación centrada en el desarrollo político de los individuos.
b) Autonomía del Territorio: Las decisiones de política sobre el territorio, deben ser tomadas por los habitantes del mismo territorio en su mayoría. Por lo que es necesario fomentar la conciencia política de forma de eliminar la concepción actual del gobernante y el gobernado. Lineamientos políticos definidos por la comunidad y no de una elite política que no pertenece al territorio.
c) Participación Ciudadana: El Desarrollo Endógeno necesita que las deciciones sean tomadas por los habitantes de la unidad territorial, y para englobar todas las visiones es necesaria la participación ciudadana. Por lo que el territorio debe:
    - Crear y mantener la paz y el diálogo ético como permanente ámbito para la participación y la resolución de conflictos.

- Fomentar el diálogo político.

Posterior al diagnóstico de cada dimensión del desarrollo endógeno, anteriormente expuestos, se presentan los resultados sobre la presencia de desarrollo endógeno en la comuna de Valparaíso, para finalizar con conclusiones y recomendaciones.

5. ANÁLISIS DE LAS DIMENSIONES DEL DESARROLLO ENDÓGENO EN LA COMUNDA DE VALPARAÍSO

5.1 Análisis de la Dimensión Social

a) Rol Social en la comuna de Valparaíso

En cuanto al rol social existente en la comuna de Valparaíso, se puede apreciar que no existe una labor clara o función establecida para cada persona en cuanto a su aporte a la comunidad y visión objetivo de desarrollo endógeno. Esto se debe principalmente a que no existe un ejercicio democrático y de diálogo que incluya a toda la comunidad en la creación de un horizonte claro de desarrollo endógeno.

Sin embargo, es posible obtener una aproximación del rol social a través del trabajo que realiza cada persona dentro de la comunidad. La principal problemática dentro del área laboral es el desempleo. Si se analiza el desempleo a nivel regional, se puede observar que este se sitúa la mayor parte del tiempo por sobre el 7%, y, además, es superior al desempleo nacional en casi toda la serie presente en el gráfico 1.

Gráfico 1: Tasa de Desempleo Región de Valparaíso por Trimestres

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadísticas.

En esta materia, existen iniciativas a nivel nacional como el programa "+Capaz" que entrega cursos de capacitación en oficios con el fin de capacitar a mujeres y jóvenes vulnerables para su próxima incorporación al mercado laboral.

Este organismo es dependiente del Ministerio del Trabajo y Previsión Social, y durante el Gobierno de la presidenta, Michelle Bachelet, se realizaron 129 cursos con 3009 usuarios. Para el año 2018, este programa cuenta con un presupuesto, para la región de Valparaíso, de $3.048.807.000 de un total de $33.796.029.000 correspondiente a todo el presupuesto de este programa.

A nivel comunal, existe La Oficina Municipal de Intermediación Laboral (OMIL) que se encarga de vincular la oferta laboral con la demanda laboral de la comuna. Además, desarrolla apoyo especializado a personas que buscan mejorar sus condiciones socioeconómicas. En el año 2017, se inscribieron 5523 personas que solicitaron el registro en la bolsa del OMIL, y se presentaron 1432 ofertas de empleo, se realizó además apoyo al

empleo inclusivo, una feria laboral en Placilla de Peñuelas, 82 visitas a empresas de la región con el fin de detectar futuras necesidades de empleo y capacitación, se formaron redes con 3 empresas del retail y cuatro convenios con organizaciones, entre ellas, el Instituto AIEP, Fundación Playa Ancha, Fundación CADEL e Inmobiliaria Mall Paseo Ross.

Además, la Municipalidad de Valparaíso desarrolló el proyecto "Escuelas Abiertas" en el territorio, donde se abrieron tres establecimientos educacionales a la comunidad. Se desarrollaron talleres enfocados a padres y apoderados de los estudiantes de las Escuelas.

A partir de este programa se pretende incorporar el concepto de "aprendizaje a lo largo de la vida", implementar talleres que permitan capacitar en oficios, fomentar la creación de cooperativas y contribuir al desarrollo de habilidades que sirvan para la transformación del territorio, la contención barrial y actividades para un ocio constructivo.

b) Movilidad social

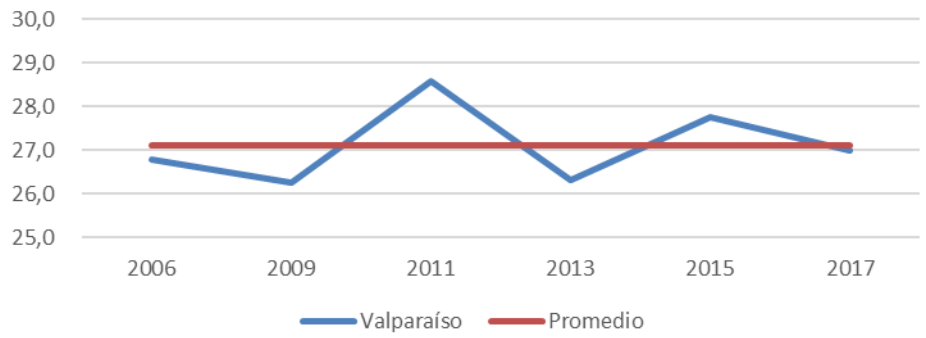
Recientemente la OCDE publicó su informe de Movilidad social para el país, el cual refleja una baja movilidad social intergeneracional. Es decir, para que un niño de una familia de la parte inferior de la escala de ingresos suba a la mitad de ésta, se requerirían al menos cinco generaciones.

A pesar de esta realidad, la movilidad social dentro de una misma generación es más alta. Las probabilidades de que el hijo de un padre de la parte inferior de la escala de ingresos llegue más alto que sus padres son bastante altas.

La situación a nivel nacional es un reflejo de la realidad de la región, donde el porcentaje de las personas en hogares con ingreso per cápita inferior al 50% de la mediana

del ingreso per cápita de los hogares varía entre un 26% y 29% entre los años 2006 y 2017, manteniéndose prácticamente constante.

Gráfico 2: Porcentaje de personas en hogares con ingreso per cápita inferior al 50% de la mediana del ingreso per cápita de los hogares en la Región de Valparaíso



Fuente: Encuesta Casen 2017. Ministerio de Desarrollo Social

Las políticas en favor de una mayor movilidad social son las de educación. Dentro de la municipalidad de Valparaíso, se implementó la primera etapa de co-diseño del Proyecto "Éxito Escolar", entre el área de Educación de la Corporación Municipal para el Desarrollo Social y 5 establecimientos de la Comuna (Escuela Ernesto Quiroz, Liceo Técnico, Liceo Pedro Montt, Reino de Suecia y Escuela España).

Este proyecto apunta a disminuir las barreras que dificultan las trayectorias de aprendizaje, con el objetivo de fortalecer trayectorias educativas continuas y oportunas para todos los estudiantes de la comuna, a través de diversas estrategias, entre las que destaca:

- El fortalecimiento de la diferenciación de los sellos educativos
- Monitoreo de los indicadores de Eficiencia Interna
- Implementación de Evaluación para el aprendizaje
- Jerarquización y la priorización del currículum escolar

En cuanto al desempeño educativo de la comuna, utilizamos los resultados del SIMCE 2016, donde los establecimientos públicos pertenecen a la corporación Municipal de Valparaíso.

Tabla 2

Resultados prueba SIMCE de Lenguaje y Matemática 2016

Prueba		4° Básico	6° Básico	2° Medio
Lenguaje	CORMUVAL	236	217	225
	NACIONAL	267	249	247
Matemática	CORMUVAL	230	216	224
	NACIONAL	262	252	266

Fuente: Cuenta pública municipalidad de Valparaíso año 2017.

En cuanto a los puntajes PSU, se puede

Tabla 3

Promedio prueba PSU años 2012-2017

Años	Cientifico - Humanista	Cientifico Humanista Adultos	Técnico Profesional
2012	421	430	442
2013	441	444	437
2014	432	391	420
2015	460	406	422
2016	477	400	409
2017	478	394	427

Fuente: Adaptado de la Cuenta pública municipalidad de Valparaíso año 2017.

El presupuesto que maneja la municipalidad correspondiente a educación, basados en la cuenta pública 2017, en miles de pesos son:

Tabla 4

Presupuesto municipalidad de Valparaíso en educación años 2016 y 2017

Item	**2016**	**2017**
Subvención Regular	19.335.788	22.558.764
Ley SEP	5.343.451	5.969.040
Proyecto Integración Escolar	2.341.955	2.878.538
Junta Nacional de Jardines Infantiles	1.108.307	1.176.112
Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas	202.502	181.008
Aporte Municipal	3.755.941	3.225.244
Pro-Retención	400.193	415.459
Apoyo Mantenimiento	242.241	255.594
Fondo de apoyo a la Educación Pública (FAEP)	4.257.936	4.089.203
Incentivo al retiro	1.020.004	169.174
Total Ingreso	**38.008.346**	**40.918.136**

Fuente: Adaptado de Cuenta pública municipalidad de Valparaíso año 2017.

En cuanto al ámbito nacional se destacan las políticas de gobierno de la presidenta Michelle Bachelet como la gratuidad en la educación superior. Al ser Valparaíso una ciudad universitaria, permite mayor acceso a la educación universitaria a personas más vulnerables, donde la cantidad de beneficiarios es de 894 estudiantes.

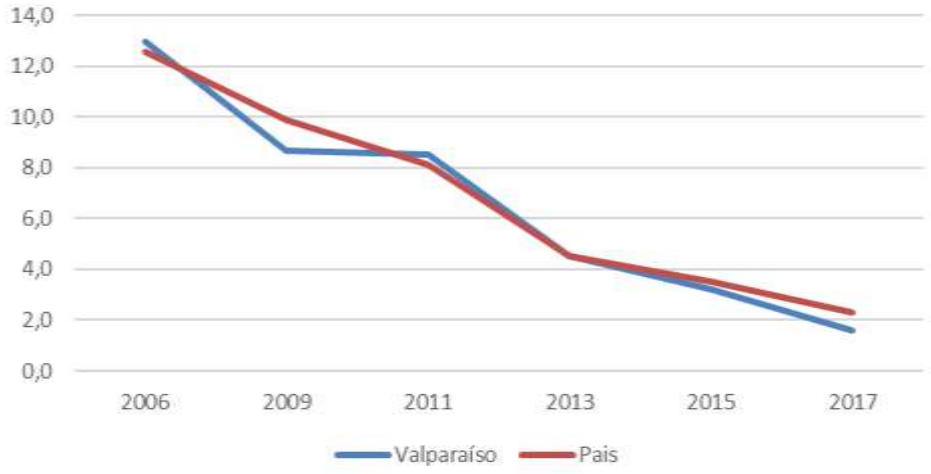
Además, se menciona la existencia de fondos de apoyo a la educación pública (FAEP) disponible en la Tabla 3; el fin al copago en la educación secundaria, con 15 establecimientos que ahora son gratuitos, mayores becas nuevo milenio beneficiando a 2154 estudiantes; la creación del programa de acompañamiento y acceso efectivo a la educación superior (PACE), que cuenta con 5 establecimientos asociados, beneficiando a 866 estudiantes; entre otros

programas como “Yo Elijo Mi PC” beneficiando a 477 estudiantes y Consejos Escolares con un presupuesto de 653 millones de pesos.

c) Disminución de la Pobreza y Desigualdad

La evolución de la pobreza extrema en el país y en la región de Valparaíso siguen una tendencia a la baja a lo largo de los años, y actualmente se encuentra para la V región en un 1,6% según datos de la Encuesta CASEN 2017.

Gráfico 3: Evolución de la pobreza extrema según ingresos



Fuente: Elaboración propia a partir de datos entregados por Encuesta CASEN 2017

Sin embargo, la pobreza también se puede estudiar de forma multidimensional en cinco ejes: Educación, Salud, Trabajo y Seguridad Social, Entorno y Vivienda, y Redes y Cohesión Social. En el Anexo A, se puede observar que los puntos más débiles son en las

jubilaciones, el estado de las viviendas y el entorno, y la falta de trato igualitario de los habitantes.

Desde la municipalidad se trabaja en esta temática a través de la Dirección de Desarrollo Comunal. Sus funciones se vieron modificadas en el año 2017, donde la misión de esta dirección es construir un nuevo modelo de gestión local de las políticas sociales y territoriales para la comuna de Valparaíso, considerando en su base el enfoque en derechos, género y participación ciudadana.

Dentro de sus áreas se encuentra el área de Asistencia Técnica Comunitaria. Esta tiene como objetivo acompañar los procesos de planificación y participación con las organizaciones comunitarias, prestando asistencia técnica en la implementación de nuevos procesos y proyectos que tengan un impacto positivo en la comunidad.

Las funciones generales del Área son:

- Asistir a las organizaciones comunitarias y a los vecinos en general en procesos de evaluación técnica, para la implementación de programas sociales básicos y planes de mejora en sus instalaciones.
- Generar informes técnicos solicitados por las organizaciones comunitarias presentando soluciones a sus requerimientos.
- Asistir a las organizaciones comunitarias en la consecución de fondos de inversión (cartera de proyectos) que permitan generar mejoras en sus barrios (infraestructura vial, infraestructura comunitaria, equipamiento comunitario, etc.).

- Entregar requerimientos de las organizaciones comunitarias a los Departamentos correspondientes del Municipio para dar cumplimiento a la cartera de proyectos.

Durante este año se realizaron diversas instancias de formación y transmisión de capacidades a 200 organizaciones comunitarias, como medidas para la disminución de la pobreza en términos multidimensionales y además disminuyendo la desigualdad.

En cuanto a las políticas nacionales, se menciona el aumento de los subsidios habitacionales, disminuyendo el problema habitacional de las personas; también un plan de seguridad pública importante compuesto de varias medidas que mejoran la calidad de vida en esta área; el aumento de infraestructura para la salud, junto con el aumento de profesionales de esta área y mayores fondos para salud.

En específico, existe una inversión de 704 millones para fondo de farmacia; la construcción de 100 centros comunitarios de salud familiar (COCOSF); la construcción de 132 servicios de atención primaria de urgencia de alta resolución, con una cantidad de 80.174 beneficiarios; construcción de 100 centros de salud familiar (CESFAM), equivalente a una inversión de 4.096 millones; entre otros programas de salud que han logrado aumentar en un 40% la inversión en salud respecto a los años 2010 y 2013.

Cabe mencionar, que los ingresos con los que cuenta el municipio, debido a aportes internos y de las políticas nacionales anteriormente mencionadas, según datos de la cuenta pública municipal del 2017, a aproximadamente $20.595.000.000. El gasto anual del área de salud por habitante inscrito validado en la comuna, según datos del SINIM, es de 100.860 pesos por habitante.

Desde el Ministerio de Desarrollo Social, se impulsan políticas como acceso a justicia para personas discapacitadas y fondos concursables inclusivos; Apoyo a iniciativas familiares y comunitarias; iniciativas como “Acción Educa”; Apoyo a familias para el autoconsumo; Bono al trabajo de la mujer; diversos programas de apoyo al adulto mayor y niños en situaciones difíciles, tanto económicas como sicológicas; entre otros.

Como información adicional, el Gobierno Nacional presentó en el presente mes de noviembre 2018, un plan de desarrollo para la región de Valparaíso. El cual contempla un convenio de programación entre el ministerio de salud y la gobernación de Valparaíso por 117 mil millones de pesos, que considera la construcción del Centro Macro regional del Cáncer, la construcción de 20 centros de salud familiar, 8 postas rurales, 4 centros de salud mental, 1 centro regional del autismo y 1 hospital del adulto mayor, y la compra de 22 ambulancias, 5 minibuses, 4 aceleradores lineales y 1 angiógrafo, entre otros.

Además de la importante inversión en salud, se presenta un plan para aumentar la seguridad en la comuna; se aumentará la capacidad del puerto de Valparaíso y se ampliará y mejorarán las redes de transporte terrestre; en el área de educación, se construirán 5 nuevos Liceos Bicentenario de Excelencia en la región; y por último se contempla la creación de entre 18 mil y 23 mil viviendas.

d) Catastro Social

El catastro social, busca tener un registro de todas las necesidades en distintas áreas de los habitantes de un territorio. El instrumento PLADECO, Plan de Desarrollo Comunal,

se asemeja bastante a lo que puede ser un catastro social. Este se encuentra vigente con su versión año 2002, lo cual la hace desactualizada a las necesidades actuales de la comunidad.

Los principios establecidos por el PLADECO, por ley, deben ser seguidas por la municipalidad y entre ellas se contempla:

- Valparaíso se integra al escenario Local, Regional, Nacional y Mundial en los ámbitos Económico, Cultural, Político y Social.
- Valparaíso innova en su forma de administrar y organizar su gestión de ciudad; en el territorio, en la salud, en el desarrollo económico local y en el fortalecimiento del patrimonio cultural y arquitectónico de la ciudad.
- Valparaíso fundamenta el desarrollo humano sustentable mejorando eficazmente las habilidades y destrezas requeridas por la población para integrarse adecuadamente al crecimiento de la ciudad.
- Valparaíso se convierte en un centro del conocimiento a través del posicionamiento de sus instituciones de educación superior en el ámbito nacional y de Latinoamérica.
- Valparaíso lidera y articula el desarrollo de la comuna a través del municipio.

5.2 Análisis de la Dimensión Ética

En esta dimensión lo importante es establecer una imagen objetivo y valores que nacen desde la ciudadanía. Un antecedente en esta materia, se puede observar en el PLADECO el cual menciona: “Valparaíso Primero Siempre: Valparaíso, Centro innovador, integrado al mundo, abierto al conocimiento, la cultura y el patrimonio, fundado en su capital

humano”. Sin embargo, como se dijo anteriormente, este plan tiene una antigüedad considerable y falta actualizar la definición de valores de la comunidad.

Las empresas en esta dimensión deben estar alineadas con los valores de la ciudadanía. Ante la falta de la definición de los valores y una imagen objetivo actualizada, la responsabilidad social empresarial debe actuar, de todas formas, en favor a la comunidad. Ejemplos de esto destacan políticas de reciclaje y limpieza del entorno por parte de empresas de la zona y empresas como Puerto Ventanas S.A. por prácticas de sostenibilidad. Se destaca, la comisión de responsabilidad social empresarial de la Asociación de Empresas V región, organizando actividades vinculadas al medioambiente y leyes laborales. La cámara de comercio, en la misma línea, plantea el modelo de “Valor compartido”. Esta nueva visión, se define como un nuevo paso de la responsabilidad social empresarial, diferenciándose de esta última, en que la responsabilidad con el entorno está inserta en la estrategia empresarial y mide el éxito económico en función indicadores relacionados con el impacto y la creación de valor para todos los actores o stakeholders de su entorno. La práctica del Valor Compartido se lleva en la Cámara Regional de Comercio a través del Comité Valor Compartido, con el objetivo de que sus asociados participen directamente en la creación de Valor Compartido, mediante la difusión de buenas prácticas, levantamiento de información, capacitaciones, entre otras actividades.

En contra posición, están las malas prácticas empresariales que deben ser evitadas. Recientemente en junio del 2018 se presentó una demanda desde la Fiscalía Nacional Económica (FNE) a la agrupación de Cirujanos de Valparaíso por colusión, otro caso, son las demandas cruzadas entre el Terminal Pacífico Sur (TPS) y la Empresa Portuaria de Valparaíso (EPV) ante el Tribunal de la Libre Competencia.

No es posible apreciar en el territorio políticas contra el consumismo de la población, a pesar de las altas tasas a nivel país de endeudamiento y alto consumo. Lo que si podemos destacar son las políticas medioambientales de la municipalidad con la mejora en los servicios de aseo y cuidado del entorno, siendo una necesidad para los habitantes dada la gran cantidad de basura presente en la comuna.

Por parte de las políticas de gobierno nacional, se pueden destacar el financiamiento de 17 proyectos de protección medioambiental, un proyecto de innovación energética, la entrega de fondos por parte de la Seremi de Medio Ambiente a organizaciones medioambientales, multa a empresas que cometan problemas medioambientales, entre otros.

5.3 Análisis en la Dimensión Económica

Para iniciar el análisis de la dimensión económica, es importante contextualizar la acumulación de capital de la región y brindar información sobre su evolución en el tiempo. Para ello, se presenta la Tabla 5, donde podemos ver un lento crecimiento del PIB per cápita regional en los años 2014 a 2016. Además, la contribución del PIB de la región al PIB Nacional, se mantiene prácticamente constante en un 8,2%. Esta cifra es preocupante considerando que la región para la década de los 90 esta cifra era de un 10% aproximadamente, y para la década de inicios del 2000 de un 9% aproximadamente (Corvalán, 2015). Con esta información, podemos concluir que existe una falta de dinamismo importante en la economía regional perdiendo cada vez más su contribución al PIB Nacional.

Tabla 5:

Indicadores económicos Región de Valparaíso años 2013 a 2016

Año	2013	2014	2015	2016
Número de Habitantes	1.790.564	1.808.300	1.825.757	1.842.880
PIB Regional	11.379	11.439	11.781	11.993
PIB Per cápita	6.354.932	6.325.690	6.452.808	6.507.947
Crecimiento		-0,46%	2,01%	0,85%
% PIB V Región a Nivel Nacional	8,25%	8,15%	8,21%	8,25%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Central de Chile y el Instituto Nacional de Estadísticas.

En cuanto a la productividad laboral media de la región, en el Anexo B se puede observar que esta es más baja que la del promedio nacional.

En términos de la innovación, se destacan los Fondos para la Innovación y la Competitividad que posee en Gobierno Regional, cuyo monto asciende a 4.458 millones de pesos para el año 2018.

a) Competitividad: La competitividad y el crecimiento están relacionados con el emprendimiento, la innovación, la inversión y el desempeño de su capital humano. Para medir el desempeño de la comuna, existe el índice de competitividad de ciudades. En este índice se evalúan cinco ámbitos. Un primero económico, donde se incluyen las características del entorno de las actividades productivas preponderantes en la ciudad; un segundo ámbito

relacionado a gobernanza, entendida como la capacidad de los diversos actores de la ciudad para adoptar una perspectiva estratégica en su desarrollo y actuar en consecuencia; una perspectiva de innovación, vista como el potencial para impulsar una transformación en la estructura productiva, logrando una especialización inteligente de la economía local; una eje de Sociedad, la cual incluye la conectividad de los grupos sociales de la ciudad con las redes globales, confianza entre los habitantes y movilidad social; y, por último, un eje de urbanismo, que abarca todo lo relacionado con el ambiente físico y bienes públicos para el desenvolvimiento de la vida de la ciudad.

Cabe mencionar, que en este índice se toman en consideración 27 ciudades del país, donde la comuna de Valparaíso es incluida como el Gran Valparaíso que incluye además las comunas de Viña del Mar, Quilpué, Villa Alemana y Concón.

Si se observa la situación del Gran Valparaíso, este ocupa el lugar 15 en competitividad dentro de este ranking de ciudades chilenas. Es un índice bajo considerando la importancia política y económica de ciudades como Valparaíso y Viña del mar.

Es importante destacar, que ciudades como Quillota y Rancagua, que se encuentran geográficamente cerca, están mejor posicionadas en este ranking.

Este índice, visto netamente desde el punto de vista económico, nos revela que el gran Valparaíso ocupa el puesto número 13. Mejorando relativamente en cuanto al índice general por solo dos puestos. Los tres factores que

involucra este índice son Mercado del Trabajo, Productividad y Dinámica Empresarial. El factor más destacado para la zona es el mercado del trabajo, siendo el tercero a nivel nacional. A diferencia, de los indicadores de productividad y dinámica empresarial que ocupan los puestos 19 y 20, respectivamente.

Dentro de la Municipalidad de Valparaíso, se encuentra el Departamento de Desarrollo Económico Local que organiza encuentros entre comerciantes y feriantes, elabora proyectos de desarrollo productivo, tales como ferias libres y apoyo a artesanos, realiza talleres de capacitación; de esta unidad, además, depende la OMIL, entre otros.

Además, la municipalidad posee el Departamento de Proyectos y Cooperación Internacional, la cual ejecuta diversos convenios internacionales, donde el número de convenios aumento de 12 en el año 2016 a 39 en el mes de diciembre de 2017. También se reciben visitas extranjeras, se participa en seminarios y foros internacionales y se preparan proyectos en conjunto entre otras labores.

Por último, cabe destacar el Departamento Administración de Bienes Nacionales. Este se encarga de la administración de los ascensores, que conlleva la reparación y operación de estos. Durante el año 2017 se transportaron 1.957.340 pasajeros con una recaudación total de $257.649.400. Es, además, otra función de esta confeccionar los informes para el otorgamiento de Comodatos, Permisos de Ocupación, Permisos de Uso de Bien Nacional de Uso Público, Arriendos y otros. Durante el año 2017, se

tramitaron diversos permisos de ocupación y arriendos que significan ingresos económicos que ascienden a la suma de $77.932.409.

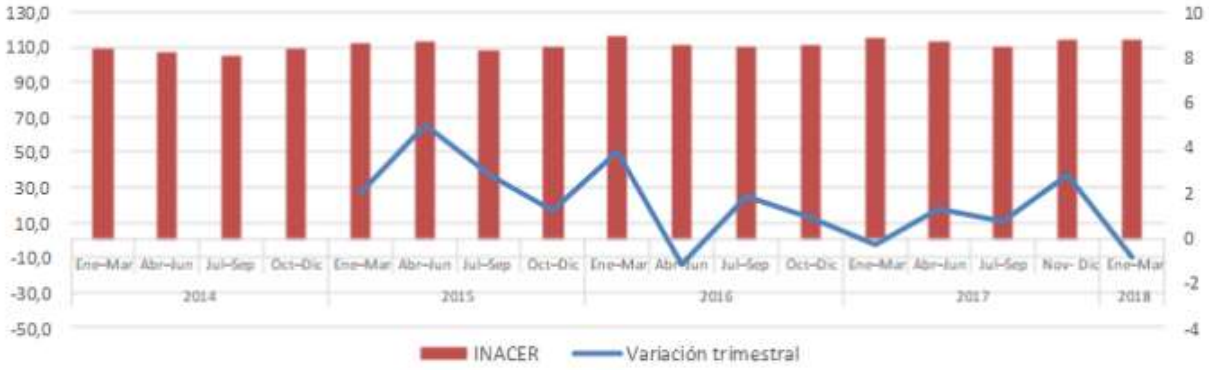
Por parte de las políticas de gobierno nacional, se encuentra la Inversión INDAP, que cofinancia inversión tecnológica, modernizando los procesos productivos de empresas campesinas, beneficiando a 4 usuarios con 8 millones de pesos en total, se otorgó créditos por un monto de once millones de pesos a 3 usuarios a tasas de interés más baja y se apoyó con cinco millones de pesos a 28 usuarios por concepto de ayuda financiera para la continuidad de actividades productivas de pequeños agricultores. Se destinaron 10 millones de pesos al fortalecimiento de ferias libres; se creó el programa de fortalecimiento a barrios comerciales, con 537 comercios beneficiados.

Dentro de esta materia, cabe mencionar el rol de Prochile, SERCOTEC y CORFO en el desarrollo del emprendimiento y la competitividad en la región. Dentro de los programas se encuentra Pyme Exporta con 164 empresas beneficiadas a nivel regional con centros de capacitación y apoyo para que puedan llegar a mercados extranjeros. Programas de Promoción a la Innovación Empresarial y Emprendimiento que beneficio a 12 emprendimientos con un monto total de $148.000.000 entre todos. El programa “CRECE: Fondo de Desarrollo de Negocios”, que potencia el crecimiento de micro y pequeñas empresas y su acceso a oportunidades de negocio. El Programa Capital Semilla Emprende con 315 millones de pesos en la región con el fin de apoyar la puesta en marcha de nuevos negocios, con oportunidad de participar en el mercado. Se vieron beneficiados 109 emprendedores. Por último, se menciona el programa Capital Abeja

Emprende que busca ayudar a la creación y funcionamiento de emprendimientos liderados por mujeres. Este programa beneficio a 54 emprendedoras por un monto total entre todas de 159 millones de pesos. EL programa “Mejora Negocios: Fondo de Asesorías Empresariales”. Involucra 22 millones de pesos beneficiando a 25 empresas de la región, dirigidos a cofinanciar asesorías para mejorar los procesos productivos y de gestión de las MIPES. Por último, se destaca la creación de un Centro de Espacios Colaborativos de Trabajo para el Emprendimiento (Cowork) De trabajo colaborativos para el emprendimiento, favoreciendo el intercambio de conocimientos, la creación de nuevas redes de trabajo y la innovación.

b) Desempeño Empresarial: Para evaluar el desempeño de las empresas de la región de Valparaíso, se acude al indicador INACER, que es el Indicador de Actividad Económica Regional. En este se puede apreciar una leve disminución en el crecimiento de la actividad económica en los años estudiados.

Gráfico 4: Evolución Indicador de Actividad Económica Regional (INACER)



Fuente: Síntesis Económica Regional de la Asociación de Empresas V Región

A continuación, se realizará el análisis de los principales sectores presentes en la región de Valparaíso.

Tabla 6

Edificación Total en Metros Cuadrados Región de Valparaíso y a Nivel País

AÑO	**Edificación total (m^2)**		
	País	Región	% Región/País
2014	20.995.188	1.995.940	9,51%
2015	22.212.914	2.547.974	11,47%
2016	15.469.110	1.750.227	11,31%
2017	16.180.581	1.853.245	11,45%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadísticas

Como se puede observar en la Tabla 6, el rubro de la construcción desde el año 2015 ha tenido una abrupta caída. Sin embargo, esta tendencia a la baja también se da a nivel país, manteniendo prácticamente constante el ratio entre edificación regional sobre edificación nacional.

Para medir la actividad económica de los supermercados, se utiliza el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP), el cual tiene por objetivo principal medir

en el corto plazo la evolución de la actividad del sector supermercados, a través de las ventas de los establecimientos de supermercados con tres o más cajas instaladas y que operen dentro del territorio nacional.

Tabla 7

Evolución Índice de Ventas de Supermercados (ISUP)

AÑO	Índice a precios corrientes	Variación	Índice a precios constantes	Variación
2014	100,00		100,00	
2015	109,97	9,97%	103,26	3,26%
2016	118,21	7,49%	106,49	3,13%
2017	124,53	5,35%	109,52	2,85%

Fuente: Elaboración propia a partir del Instituto Nacional de Estadísticas

A partir de los datos de la Tabla 7, se puede observar un crecimiento en este índice entre los años 2014 a 2017. Sin embargo, se crece a una tasa decreciente.

Para la industria manufacturera, se utiliza el Índice de Producción Manufacturera, que tiene por objetivo, estimar mensualmente la evolución de la actividad productiva de la Industria Manufacturera de la Región de Valparaíso.

Tabla 8

Evolución Índice de Producción Manufacturera (IPMan)

AÑO	IPMan	Variación
2009	100,00	
2010	107,48	7,48%
2011	106,92	-0,52%
2012	111,86	4,61%
2013	113,77	1,71%
2014	107,95	-5,11%
2015	106,35	-1,49%
2016	103,89	-2,31%
2017	105,95	1,98%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadísticas

La Tabla 8 nos muestra una caída abrupta en la variación de la actividad manufacturera en el año 2014, la cual, desde ese año, siguió a la baja en la región. Sin embargo, en el año 2017, se puede visualizar un crecimiento de este rubro de un 1,98%.

En cuanto al rubro de Energía, se puede observar que al igual que la producción manufacturera, el año 2014 comienza a decrecer la generación de energía, con excepción del año 2016 donde existe una variación cercana al 15% con respecto al año anterior, obteniendo un nivel cercano al del año 2015. Sin embargo, el año 2017 esta situación de decrecimiento en la generación de energía eléctrica se retoma con una caída del 6,68%.

Tabla 9

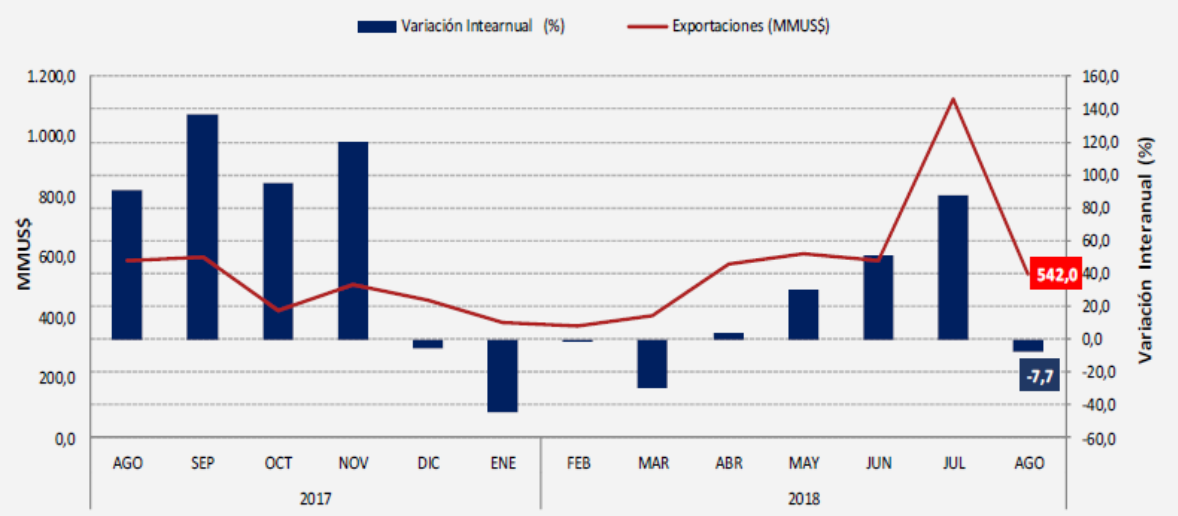
Generación de Energía Electrica en GWh años 2012-2017

Año	Generación de Energía Eléctrica (GWh)	Variación
2012	15.377	
2013	16.326	6,17%
2014	14.733	-9,76%
2015	13.448	-8,72%
2016	15.469	15,03%
2017	14.436	-6,68%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadísticas

En cuanto a las exportaciones estas fluctúan entre los 350 y 550 Millones de dólares aproximadamente. Con excepción del mes de julio del 2018, donde se obtuvo 1124 millones de dólares en exportaciones, aumentando a más del doble de lo obtenido el mismo mes en el año 2017. Cabe mencionar que la principal actividad exportadora de la región es la minería, la cual no se realiza en la comuna de Valparaíso. El sector industria si se desarrolla en la comuna y representa cerca del 20% del aporte a las exportaciones.

Gráfico 5: Exportaciones región de Valparaíso años 2017 y 2018



Fuente: Instituto Nacional de Estadística Valparaíso

Las políticas para potenciar a las empresas que sostienen económicamente a la región se basan en colaboraciones público privado. Recientemente, en el mes de julio de 2018, se celebró en el pleno del CORE, la creación de una Corporación de Turismo para la región de Valparaíso, organismo que busca aumentar las alianzas público-privadas para potenciar esta actividad económica.

Actores importantes desde el mundo privado, son La Asociación de Empresas V Región, la cual agrupa a grandes, medianas y pequeñas empresas de los sectores industriales, productivos y de servicios de la Región de Valparaíso. La organización posee un rol clave en el desarrollo y crecimiento de la Región. Dentro de sus objetivos se encuentra el generar lazos entre el sector público-privado, para aportar al fomento productivo de las empresas de la Región.

Otro actor importante, es la Cámara Regional del Comercio y la Producción encargada de representar al empresariado, incorporando los intereses de sus integrantes y, de igual forma que ASIVA, busca generar un trabajo asociativo público privado con el fin de obtener un beneficio en el progreso económico, político y social de la región

Por último, la gran presencia de universidades es una ventaja que la comuna debe explotar. "La región solo puede incorporarse en un proceso permanente de integración si cuenta con un sistema científico-tecnológico propio que desarrolle un esfuerzo permanente para articular sistemáticamente la ciencia, la tecnología, la producción, la adaptación, con creatividad y aplicabilidad, generando un ambiente favorable a la innovación en todos los niveles y sectores de trabajo" (Corvalán, 2015).

c) Economía basada en la cooperación:

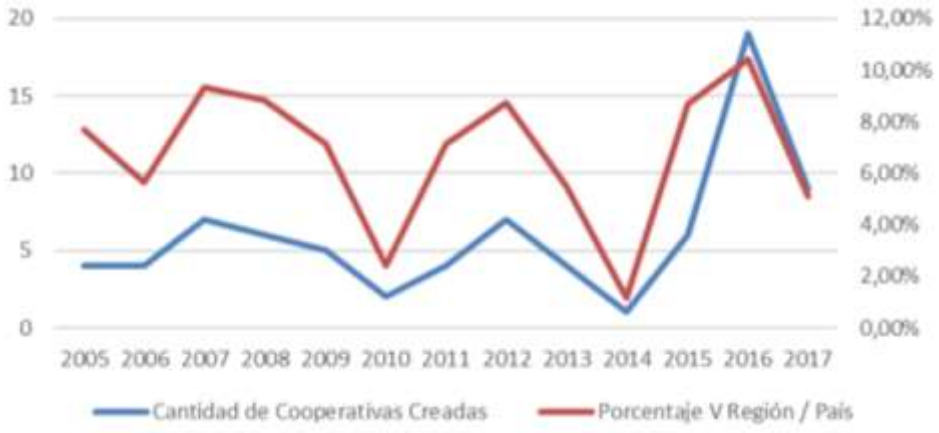
El cooperativismo en Chile comienza en el año 1887 con la creación de la Cooperativa de Consumo “La Esmeralda”, precisamente, en la región de Valparaíso. Posteriormente, se comienzan a crear nuevas cooperativas hasta 1924, donde se registraron 40 sociedades anónimas con denominación de cooperativas, basadas en los principios de estas, esto por la falta de regulación con respecto al cooperativismo. Es por ello, que en 1924 cuando se promulgada la primera Ley de Cooperativas, y en 1927 se funda el Departamento de Cooperativas. En los años 1960 y 1963 se crean las reformas a la Ley General de Cooperativas sentando las bases para su posterior desarrollo.

“Posteriormente, durante el gobierno de Eduardo Frei Montalva (1964-1970), se impulsó el cooperativismo como un instrumento para las políticas reformistas desde el estado. De esta forma se crearon distintas entidades dependientes del estado que impulsaron la creación de nuevas cooperativas de manera directa o indirecta. Logrando un aumento del 70% de las cooperativas entre 1966 y 1970”(Guerrero, Osorio, & Rojas, 2013).

Con la llegada de la unidad popular, comienza un proceso de ambigüedad, al ser las cooperativas un modelo opuesto al gobierno de Salvador Allende. Durante la dictadura militar, estas disminuyen drásticamente en número debido a las intervenciones, la crisis económica y la inflación.

Para el año 2017, se registraron en el país 3.302 cooperativas. Las cuales poseen 2.906.976 socios. la Región Metropolitana concentra la mayor parte de las cooperativas con el 27,2 %, seguida de Valparaíso que concentra el 12,3% de las cooperativas.

Gráfico 6: Cooperativas creadas en la Región de Valparaíso por año



Fuente: Elaboración propia a partir de información entregada por Ministerio de Economía de Chile

Si observamos el Gráfico 6, podemos ver como la cantidad de cooperativas creadas año a año no tiene valores muy distinto año a año, con excepción del año 2016 donde se crearon 19 nuevas cooperativas.

Con respecto al porcentaje de nuevas cooperativas creadas en Valparaíso en relación con la cantidad de cooperativas creadas a nivel país, se mantiene por debajo de su porcentaje de cooperativas de la región en relación a cooperativas totales del país, cuyo valor presentado anteriormente, es del 12,3%. Actualmente la tasa promedio de creación de cooperativas para los años 2005 a 2017 es de 6,75%. Manteniendo esta tendencia, el porcentaje de cooperativas que pertenecen a la región sobre el total de cooperativas debería ir decreciendo.

Actualmente, roles de cooperación entre empresas, se da con los encuentros que realiza la Asociación de Empresas V región y la Cámara Regional de Comercio. Con actividades que buscan reunir a empresarios de un mismo rubro y también de rubros distintos para la creación de productos o alianzas comerciales.

d) Rol Institucional

La Municipalidad de Valparaíso con sus unidades de desarrollo económico local, juega un rol en el desarrollo de pequeños emprendedores o comerciantes y buscar oportunidades laborales a los habitantes de la comuna.

El gobierno nacional, posee un rol en la comuna a través de la seremi del ministerio de economía y el gobierno regional, que ponen en marcha los planes y estrategias nacionales para la región.

Por último, existen instituciones dependientes del gobierno, pero con cierto grado de autonomía como CORFO el cual tiene un rol importante en la competitividad regional fomentando a la inversión, la innovación y el emprendimiento. Similar rol, cumple SECOTEC apoyando a los emprendedores, micro y pequeñas empresas buscando que se puedan desarrollar. Cabe mencionar, el importante rol de Prochile en la promoción de la oferta de bienes y servicios de los productores nacionales.

5.4 Análisis en la Dimensión Tecnológica

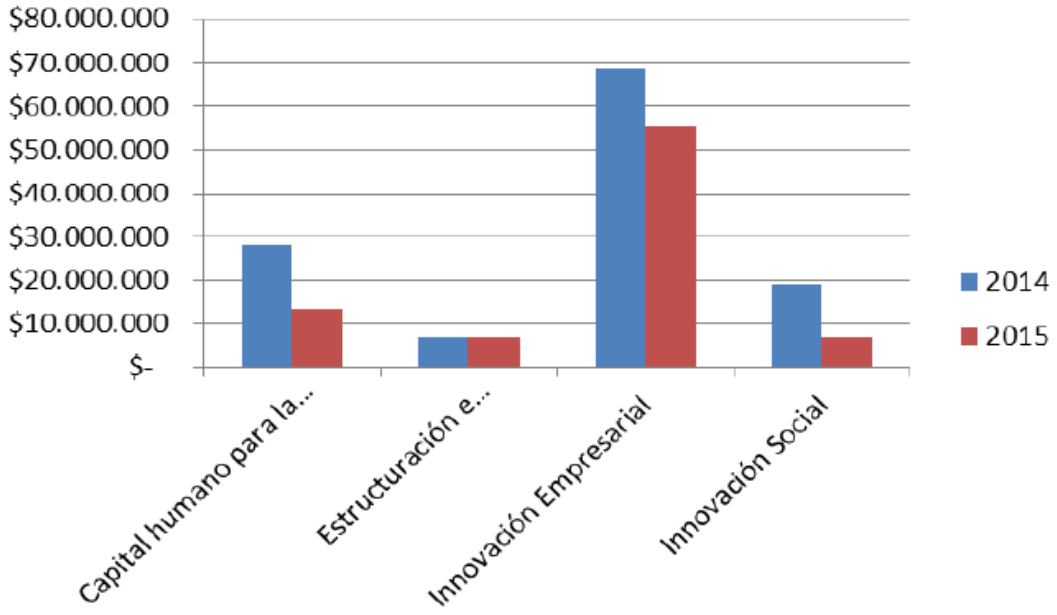
La región de Valparaíso es la segunda región con más beneficios y más inversión en I+D de Chile. Se puede apreciar en el Anexo E, que el porcentaje de gasto en I+D de todo el territorio nacional es de un 10,2% superado por la región metropolitana con un gasto de 70,9% del total nacional. El porcentaje de la inversión total del estado en el territorio es de un 30,2%.

Adicionalmente al financiamiento existente para la innovación, existe una estrategia regional de innovación que contempla 6 ejes de trabajo: De innovación empresarial y creación de empresas innovadoras, capital humano para la innovación, innovación social, cultura de

innovación y emprendimiento, estructuración e interrelación del sistema regional de innovación, y, por último, institucionalidad regional para la innovación.

La Gobernación Regional dispone de los Fondos de Innovación para la Competitividad Regionales, los cuales están orientados a satisfacer las necesidades presentes en los ejes mencionados anteriormente.

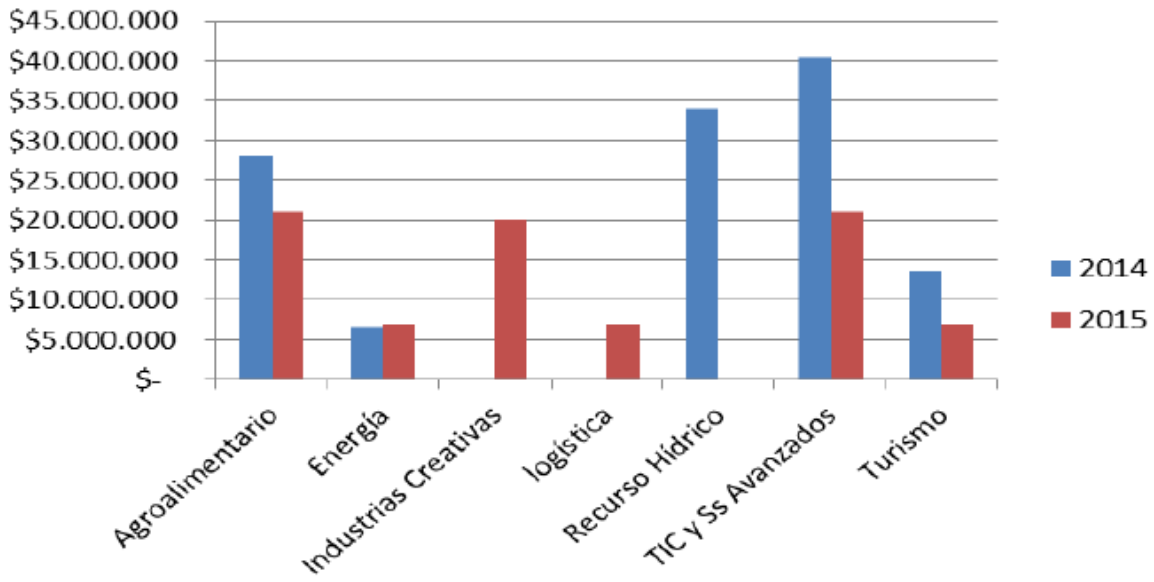
Gráfico 6: Fondos FIC-R según eje estratégico



Fuente: Informe del fondo de innovación y competitividad (FIC) ejecutado en la región de Valparaíso en el periodo 2014 – 2015

Como se puede apreciar en el Gráfico 6, la mayor parte de los ingresos son destinados a innovación empresarial. Por otro lado, tenemos el Gráfico 7, donde se observa los rubros a donde son destinados estos fondos. En este se destaca el sector agroalimentario, de TIC y servicios asociados, y, la gestión del recurso hídrico.

Gráfico 7: Destino de los FIC según rubro.



Fuente: Informe del fondo de innovación y competitividad (FIC) ejecutado en la región de Valparaíso en el periodo 2014 – 2015

a) Propósito Tecnológico: En Valparaíso, existe la Estrategia Regional de Innovación, creado el 2015, que realiza un diagnóstico de la situación actual de la región en innovación, detectando la falta de modelos participativos de levantamiento y solución de problemas de interés público, sumado a una deficiencia en la gobernanza del Sistema Regional de Innovación. Ante eso, se plantea la Innovación social como solución y medio para abordar desafíos sociales y lograr un desarrollo más sostenible, justo y equilibrado. Además, se plantea una cultura de innovación y emprendimiento, como motor y catalizador de un desarrollo socialmente inclusivo.

Diseñar, generar y poner en marcha metodologías participativas que aporten soluciones innovadoras, para lograr una sostenibilidad social, económica y medioambiental.

• Incorporar innovación y tecnologías para la resolución de problemas sociales.

• Introducir y aplicar ideas y prácticas novedosas en el ámbito de la gestión pública con la finalidad de generar valor social.

b) Datos, información y conocimiento:

Dentro de la Estrategia Regional de Innovación se diagnostica una dificultad de acceso a información y redes de apoyo a la innovación.

En cuanto a datos e información, es el Instituto Nacional de Estadística de la región, la encargada del levantamiento de datos y posterior entrega de información. El INE Valparaíso, cuenta con información y datos principalmente de la economía regional. En términos éticos, sociales, políticos, culturales y tecnológicos, no es posible encontrar datos e información, más allá de aspectos étnicos y de caracterización de la población.

Otra institución de gobierno, es el Sistema Nacional de Información Municipal (SINIM), que entrega datos municipales sobre gestión municipal, educación, salud, social y comunitaria, desarrollo y gestión territorial, caracterización comunal, género y cementerios. En esta institución, si se pueden apreciar más datos sobre variables de las dimensiones sociales.

c) Organización de la información: El diagnóstico para la región parte de una baja cultura de colaboración y asociatividad entre los agentes que integran el ecosistema. Además, los incentivos de investigadores están más centrados en publicaciones que en la creación de valor para la empresa. Esto sumado a una escasa visibilidad de la oferta de conocimiento hacia el sector productivo. Existencia de instrumentos de financiamiento poco enfocados hacia necesidades y resultados en el sector productivo. Por último, hay escasez y/o desconocimiento de agentes que faciliten la interfaz entre oferta y demanda de conocimiento.

   En cuanto a la disposición de la información, no es posible apreciar políticas públicas que se preocupen de potenciar el levantamiento de datos, la preocupación por que la información llegue a la ciudadanía y, por último, se carece de indicadores de gestión tecnológica.

d) Infraestructura tecnológica: Se presenta en la región una baja efectividad de la transferencia tecnológica en la región (ámbito social y productivo); además, una falta de conocimiento y baja orientación a las necesidades de los sectores productivos de la región; y, por último, una carencia de estructuras e infraestructuras y redes eficaces que generen vínculos de valor y confianza.

   Las políticas que buscan mitigar estos resultados se encuentran en la Estrategia Regional de Innovación que propone Impulsar infraestructuras y espacios de encuentro entre los actores regionales; Impulsar las estructuras de apoyo a la intermediación; y potenciar la vigilancia estratégica e inteligencia competitiva para la realimentación de la planificación estratégica.

e) Capacidades del Personal: En la Estrategia Regional de Innovación se plantean las problemáticas en las capacidades del personal, destacando principalmente una

dificultad de acceso a capital humano calificado para la innovación por parte de las empresas y una formación técnica y profesional con escasa vinculación al mundo empresarial, dificultad para la absorción de conocimiento en las empresas junto con factores culturales internos de la empresa que limitan la innovación.

Ante esto, la Estrategia Regional de Innovación plantea como objetivos específicos Capacitar a los actores del Sistema Regional de Innovación en habilidades y competencias de innovación, Apoyar la inserción de personas expertas en innovación en empresas, para fortalecer el desarrollo de procesos de innovación e Impulsar y fortalecer las capacidades técnicas para dar respuesta a los requerimientos tecnológicos de las empresas de la región.

5.5 Análisis en la Dimensión Cultural

Valparaíso es una de las ciudades más antiguas del país, caracterizado por una importancia histórica debido a su tradición en la actividad portuaria y mercantil dentro del plano del desarrollo nacional, lo que la llevó a ser el eje de la capital económica del país. Debido a esta importancia económica, nacieron bancos, compañías navieras, compañías exportadoras y mercantiles, entre otros, concentrando el mayor movimiento monetario y la instalación de casas matrices de diferentes empresas en la ciudad de Valparaíso (Sanchez, Bosque, & Jiménez, 2009).

La ciudad, se sigue caracterizando por una alta actividad portuaria y una morfología urbana especial que la determinaron como una ciudad-puerto. Su privilegiada situación facilitó la formación de una identidad local, construida por la bahía, el plan y los cerros.

Entre los factores que conforman el patrimonio, es importante señalar su aspecto geográfico, sus monumentos y edificios históricos como lo son el Palacio Lyon, Palacio Baburizza, el Arco Británico, la biblioteca Santiago Severín, la Sebastiana, entre otros. Cabe señalar, que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), declaró a la ciudad de Valparaíso como Patrimonio de la Humanidad en el año 2003. Lo que implica un reconocimiento oficial y universal que tiene la ciudad desde el punto de vista histórico urbano, arquitectónico, artístico, científico, estético, arqueológico y antropológico.

A pesar de la importancia de su patrimonio, existe una falta de iniciativas de protección y promoción del desarrollo patrimonial y mala accesibilidad a cerros habitados. Aumentando el aislamiento de la población y empeorando la calidad de vida. Esto último aumenta el aislamiento de la población en esa zona y, por ende, propicia una mala calidad de vida (Valenzuela & Meza, 2016).

a) Promoción de Valores: Actualmente la Municipalidad de Valparaíso cuenta con la Dirección de Desarrollo Cultural, que dentro de sus ejes estratégicos busca promover, formar y difundir los principios y valores ciudadanos, en la niñez y juventud de la población de la comuna.

   El 13 de octubre del 2017, durante una ceremonia en el Palacio de La Moneda, se promulga oficialmente la Ley n° 21.045, que crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, con domicilio en la ciudad de Valparaíso. El Ministerio está regido por los principios de Diversidad Cultural, Democracia y participación, reconocimiento cultural de los pueblos indígenas, respeto a la libertad de creación y valoración social de creadores y cultores, además del reconocimiento a las

culturas territoriales, el respeto a los derechos de cultores y creadores, y la memoria histórica.

b) Integración de nuevas culturas: En temas de integración de nuevas culturas basadas en la inmigración, se destaca el Departamento de Extranjería y Migraciones de la Subsecretaría del Interior, del Ministerio del Interior y Seguridad Pública.

EL ex Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), creó una iniciativa programática Interculturalidad e Inclusión de Migrantes, que benefició a 8 mil 628 personas en sus dos años de implementación. Entre sus actividades, destacan la consolidación del Festival Migrante como un aporte al desarrollo cultural, llegando a reunir a más de 10 mil asistentes. En esta actividad se realizó la Feria de las Culturas, organizada por el Departamento de Extranjería y Migraciones; la Carpa de las Culturas, con talleres de artistas y cultores migrantes; y el concierto de cierre de las escuelas pertenecientes a la iniciativa programática Escuelas de Música Popular Migrante.

Con el objeto de apoyar el financiamiento de proyectos que promuevan el desarrollo de actividades culturales realizadas por personas u organizaciones de extranjeros residentes en Chile, para la convocatoria 2015 del Fondart Nacional fue creada la Línea de Fomento al Intercambio Intercultural, la que se incorporó al concurso regional en el 2016 y que desde la convocatoria 2017 tomó el nombre de Culturas Migrantes. Es importante mencionar que, en sus tres años de convocatoria, en la Línea Cultura Migrantes del Fondart Regional se han adjudicado un total de 44 proyectos por un monto de 271 millones 839 mil 417 pesos. Sumado a lo anterior, el 2017 se desarrolló el concurso Tu Receta, Tu

Historia Migrante, iniciativa que tuvo como objetivo reconocer y rescatar identidades y prácticas culinarias que se han ido incorporando a nuestro país.

c) Fomento de la Cultura del Territorio: Desde la Municipalidad de Valparaíso existe el Fondo de Iniciativas Culturales donde en el año 2017 se destinaron $150.000.000; Se implementaron, ese mismo año, 25 talleres en Gestión de Proyectos Creativos, Pintura, Muralismo, teatro, artes plásticas, arte y salud, entre otros, en 7 cerros de Valparaíso; Se realizan congresos culturales, donde se invita a discutir sobre los lineamientos a seguir en materia cultural; junto con la organización de actividades culturales en los espacios que la municipalidad dispone.

Desde el gobierno nacional, a través del ministerio de cultura y las artes, durante el gobierno de Michelle Bachelet (2014-2018) se desarrolló el programa Red de Orquestas Profesionales Regionales, cuyo fin es descentralizar el desarrollo de la música nacional y fortalecer el vínculo de las orquestas con la comunidad regional, este inició su ejecución durante 2016. Otro programa a destacar, es la política de fomento al diseño, donde como primera fase, se realizaron seis encuentros regionales, uno de ellos en Valparaíso, convocando a diseñadores gráficos, industriales, de ambientes, ilustradores, emprendedores, académicos, entre otros. En el marco del Plan Nacional de Economía Creativa, se realizaron una serie de iniciativas que incluyen publicaciones, tutoriales web y cuatro seminarios de economía creativa, desarrollados en la región. También, se realizan conmemoraciones artísticas como lo fue el 2017 el evento “Mil cantoras para Violeta”. Cabe mencionar, la realización de jornadas de reflexiones, debates y propuestas en torno al patrimonio invitando a la comunidad, pueblos originarios,

expertos, entre otros. En cuanto al otorgamiento de fondos concursables en la región, estos debían estar enmarcados en la temática “Gestión Sustentable del Patrimonio cultural”.

En la actualidad existen trece organizaciones culturales identificadas en la Ley de Presupuestos con transferencias corrientes y cuyas actividades programadas beneficiaron en el período a más de doce millones de personas, destacándose el aumento de un 67,6% de asistentes desde el 2014 al 2017. Dentro de estas organizaciones se encuentra el Parque Cultural de Valparaíso.

Cabe nombrar el Festival de las Artes de Valparaíso FAV, un encuentro entre la cultura y la comunidad porteña que suma diversas actividades culturales en verano, que se realiza desde el año 2010.

Es importante destacar el rol del Centro de Extensión (Centex) en el acceso y la participación ciudadana, creación de manifestaciones artísticas y culturales y mantención bibliográfica y documental de la institución. Entregando una programación artística y cultural diversa e intercultural, en colaboración con el CNCA y las políticas públicas culturales vigentes. Entre los años 2014 y 2017, se realizaron 922 actividades programáticas, 606 actividades de mediación y 1199 préstamos de libros. Con estas actividades se busca promover y fortalecer el reconocimiento y la valoración de las artes visuales, la artesanía, el teatro, la danza, el circo, la música y el libro y la lectura beneficiando a cerca de 95.059 personas entre los años 2014 y 2017.

Dentro del plan regional, impulsado por el gobierno nacional actual y la gobernación regional, se pueden observar políticas que fomentan el turismo y el

patrimonio cultural, con el objetivo de recuperar y conservar bienes culturales y bordes costeros con la comunidad. Lo anterior va también ligado, a una gestión responsable de residuos y de desarrollo sustentable.

5.6 Análisis en la Dimensión Política

a) Educación Política: El día 2 de abril del 2016, el Congreso Nacional de Chile publica la ley que crea el plan de formación ciudadana para los establecimientos educacionales reconocidos por el estado. Esta ley tiene por objetivos los siguientes:

- Promover la comprensión y análisis del concepto de ciudadanía y los derechos y deberes asociados a ella, entendidos éstos en el marco de una república democrática, con el propósito de formar una ciudadanía activa en el ejercicio y cumplimiento de estos derechos y deberes.
- Fomentar en los estudiantes el ejercicio de una ciudadanía crítica, responsable, respetuosa, abierta y creativa.
- Promover el conocimiento, comprensión y análisis del Estado de Derecho y de la institucionalidad local, regional y nacional, y la formación de virtudes cívicas en los estudiantes.
- Promover el conocimiento, comprensión y compromiso de los estudiantes con los derechos humanos reconocidos en la Constitución Política de la República y en los tratados internacionales suscritos y ratificados por Chile, con especial énfasis en los derechos del niño.

- Fomentar en los estudiantes la valoración de la diversidad social y cultural del país.
- Fomentar la participación de los estudiantes en temas de interés público.
- Garantizar el desarrollo de una cultura democrática y ética en la escuela.
- Fomentar una cultura de la transparencia y la probidad.
- Fomentar en los estudiantes la tolerancia y el pluralismo.

En base a esta ley se creó un manual de orientación para que los establecimientos educacionales puedan aplicar esta ley. Adicionalmente, el Consejo Nacional de Educación (CNED) aprobó la nueva asignatura de Educación Ciudadana para el Currículum Nacional de 3° y 4° medio, que se enmarca en la actualización de las Bases Curriculares para la Formación General de las Diferenciaciones Artística, Técnico-Profesional y Humanístico-Científico.

Por otra parte, la Escuela de Derecho de la Pontificia comenzó el año 2014 a impartir clases de educación cívica a estudiantes de enseñanza media de emblemáticos liceos de Viña del Mar, forjándose así el proyecto Curso de Educación Cívica "120 años de la Escuela de Derecho PUCV".

b) Autonomía del territorio

La municipalidad es la única institución donde la comuna elige a su representante y tiene como rol la administración comunal. Su presupuesto para el año 2017 fue de aproximadamente 66.348 millones de pesos. La gobernación regional, que es el organismo encargado de la administración superior de cada región, se le asignó un presupuesto para el

año 2017 de 71.075 millones de pesos. Esta asignación es realizada a través del presupuesto de inversión regional disponible en la ley de presupuesto para el año 2017.

Los Programas Públicos de Inversiones Regionales (PROPIR), corresponden a la recopilación realizada por los servicios públicos con presencia regional, tales como secretarias de gobierno e instituciones públicas de la región. Por ley, se debe detallar el conjunto del gasto público que se efectúa en cada región del territorio nacional. El gasto en PROPIR para la región de Valparaíso es de aproximadamente dos billones de pesos. Si comparamos la inversión realizada por la Municipalidad y los PROPIR, esta es solamente el 3,31% de los PROPIR totales. A pesar de que el presupuesto de los PROPIR sea a nivel regional no deja de ser una cifra muy baja.

Es importante señalar que el día jueves 22 de febrero del 2018 el Diario Oficial publicó la Ley 21.073 que Regula la Elección de Gobernadores Regionales y Realiza Adecuaciones a Diversos Cuerpos Legales. Lo importante de esta normativa, es que, en el año 2020, los jefes del gobierno regional se elegirán democráticamente.

A pesar de estos avances, el presupuesto de todos los gobiernos regionales del país corresponde únicamente al 2% del presupuesto total de la nación aproximadamente para el año 2019. Los gobiernos regionales en conjunto, incluyendo la región metropolitana, tienen un presupuesto de 1 billón 275 mil millones de pesos. De esos, el 84% proviene de ingresos propios, Fondos de inversión regional y programas de la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE), el otro 16% corresponde a un presupuesto que se va asignando a medida que transcurre el año bajo los criterios del gobierno central. En el caso de Valparaíso, los ingresos propios corresponden al 9% del total, que se encuentra bajo

el promedio nacional de 10%; los fondos destinados por parte de la SUBDERE, equivalen al 10% del presupuesto total de la gobernación, que también se encuentra bajo el promedio nacional de 14%; por último, el restante 81% del presupuesto, se constituye de fondos como el Fondo Nacional de Desarrollo Regional, los Fondos de Innovación para la Competitividad, Fondo de Inversión y Reconversión Regional (FIRR) y el Fondo de Apoyo Regional (FAR).

Algo que es importante mencionar, es que los fondos de la SUBDERE carecen de fundamentos a la hora de destinar los fondos y su variabilidad entre regiones y dentro de una misma región, son bastante altas como se puede apreciar en la Tabla 10.

Tabla 10

Monto entregado a Gobiernos Regionales por parte de la SUBDERE

Región	2019	2018	Variación
Tarapacá	2798	1558	79,59%
Antofagasta	9519	7137	33,38%
Atacama	17833	15623	14,15%
Coquimbo	4338	3839	13,00%
Valparaíso	7079	6338	11,69%
O'higgins	2158	422	411,37%
Maule	1330	2822	-52,87%
Biobío	8506	13368	-36,37%
La Araucanía	32670	27566	18,52%
Los Lagos	7601	6133	23,94%
Aysén	11917	8853	34,61%
Magallanes	7308	6050	20,79%
Metropolitana	20840	22287	-6,49%
Los Rios	4480	4631	-3,26%
Arica y Parinacota	5707	5064	12,70%
Ñuble	6985		
Total	**153088**	**133709**	**14,49%**

Fuente: Adaptación de Centro de estudios Libertad y Desarrollo

c) Participación Ciudadana: En materia de participación ciudadana, la comuna de Valparaíso, a través de la alcaldía, cuenta con un eje de participación ciudadana como principio. A través de mecanismos de participación como las consultas ciudadanas y la construcción de las políticas culturales, educativas se hace efectivo este principio para la ciudadanía.

La participación existente en ministerios del gobierno nacional y de la gobernación regional, se da solamente a través de la ley 20.500 de participación ciudadana, que indica que los órganos de la Administración del Estado deberán establecer cuáles son las modalidades formales y específicas de participación que tendrán las personas y organizaciones sociales en el ámbito de su competencia. Sin embargo, la ley no está a la altura de lo que exige un modelo de desarrollo endógeno en participación ciudadana.

En cuanto a los niveles de participación de la comuna, se puede observar en la Tabla 11, un porcentaje de participación de un 31% para las elecciones municipales del año 2016, y un 42% para las elecciones presidenciales. Ambas, con menos de la mitad de la población habilitada para sufragar.

Tabla 11

Cantidad de votantes y participación elecciones 2016 y 2017

Tipo de Elección	Total Electores	Total Votación	Participación
Elecciones Presidenciales, Parlamentaria y de Consejeros Regionales 2017	285.301	120.578	42%
Elecciones Municipales 2016	284.198	88.208	31%

Fuente: Elaboración Propia a partir de datos del Servicio Electoral de Chile.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La existencia de desarrollo endógeno en la comuna de Valparaíso necesariamente debe partir por un mayor grado de autonomía en la inversión pública realizada en la zona. Antes de la creación de la ley de permite la elección de gobernadores, la única institución comunal que toma decisiones es la municipalidad, la cual cuenta con un presupuesto extremadamente bajo a comparación de la inversión pública total en el territorio. Es por ello, que, para generar un modelo de desarrollo endógeno, se debe partir por tomar las decisiones que afectan a los habitantes de la comuna por parte de los mismos habitantes y no casi completamente por un gobierno central. Es por esta razón, que la elección de gobernadores debe ir acompañado de una mayor vinculación con la ciudadanía, y un mayor desapego de las decisiones del gobierno central.

La desactualización del Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO), no permite crear una visión objetivo de desarrollo de la comuna adaptada a las nuevas necesidades que tiene el territorio ni a la visión que los habitantes tienen de cómo debería ser la comuna. Esta herramienta con la que cuenta la comuna, debe utilizarse de forma participativa, vinculando a todos los actores sociales y habitantes del territorio de modo que se pueda crear un catastro social con las principales necesidades de los habitantes junto con la definición de los valores de modo que esta sea la raíz y el corazón de la política pública de la comuna.

Al igual que el PLADECO, las políticas o estrategias regionales o comunales, deben plantearse desde la ciudadanía. Siguiendo esta línea, las políticas sociales y éticas, deben articularse a través del catastro social o cualquier instancia participativa que la comuna estime

conveniente. De este modo se deben buscar soluciones en el corto plazo con los recursos existentes a problemáticas que actualmente tiene la comuna, como es el caso de la basura en la ciudad, malas jubilaciones, mal estado de las viviendas y el entorno, falta de trato igualitario de los habitantes y una baja movilidad social. Desde las instituciones que tienen impacto en la comuna, existen políticas que buscan disminuir los efectos de los problemas mencionados anteriormente, pero su efectividad aumentará si es de forma participativa con los afectados directos.

Para tener un modelo endógeno de desarrollo, la participación ciudadana debe ser de calidad. Es necesario superar los actuales cuórum de participación electoral e implementar educación política no solo en colegios, sino que en más generaciones para tener una comuna concientizada sobre el objetivo de desarrollo y los valores de la ciudad.

El consumismo no está permitido en un modelo de desarrollo endógeno, por lo que es necesario que la comuna promueva políticas que busquen atacar esta problemática. Junto con esto, es importante desarrollar el consumo local en los barrios. Valparaíso, se caracteriza por tener emporios y locales de comercio que poseen muchos años de antigüedad. Seguir potenciando los negocios locales, es contribuir de forma cultural y económica.

La vinculación con la ciudadanía también es un trabajo de las empresas que producen u ofrecen bienes y servicios en la comuna. Se destaca en esta materia el rol de ASIVA y la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso, que poseen dentro de sus ejes estratégicos una mayor vinculación en responsabilidad social empresarial y medio ambiente. Sin embargo, este rol debe ser potenciado para tener efectos mucho mayores y reconocidos por los miembros de la comuna.

En términos económicos, la región posee bajos niveles de cooperación. Esto se ve a través de la baja cantidad y bajo crecimiento de cooperativas con el paso del tiempo. La base de la estrategia endógena, son modelos de economía social y solidaria y la cooperación entre empresas. A pesar de la cooperación generada por ASIVA y la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso, es insuficiente para los niveles de cooperación que se espera en un modelo de desarrollo endógeno.

La cooperación debe ser endógena y la competencia exógena. La competitividad es una condición necesaria para que la comuna pueda alcanzar un desarrollo económico multidimensional. Debido a la falta de datos económicos de la comuna, se habla del desempeño competitivo de la región o de la macro zona formada por el Gran Valparaíso. Los indicadores económicos como el INACER no arrojan resultados positivos para la región en los últimos años y la competitividad también se encuentra en niveles bajos a comparación del resto del territorio nacional. A pesar de ello, existe una preocupación latente por parte de las autoridades a través de instituciones como CORFO, SERCOTEC y Prochile.

Relacionado a lo anterior, se puede observar que el gasto de los fondos de Innovación para la competitividad, son principalmente otorgados a la innovación empresarial.

La estrategia regional de innovación, dejando de lado el hecho de que no es realizada con participación ciudadana, posee una lectura acertada bajo el punto de vista del desarrollo endógeno. Se busca solucionar problemas de la comuna en materia tecnológica como la mejora del capital humano capacitado para herramientas tecnológicas, la falta de infraestructura, innovación empresarial, entre otros.

En materia tecnológica para acercar a Valparaíso a un modelo de desarrollo endógeno, se debe realizar un análisis de brechas entre el propósito tecnológico, creado por la ciudadanía, y una mejora en la recopilación de datos de la comuna. Esta última, es una debilidad de la comuna y la región, que no posee prioridad en ningún nivel. El desarrollo Endógeno, necesita de datos sobre las variables económicas, sociales, éticas, políticas, tecnológicas y culturales que se encuentren agrupadas y de fácil acceso a la ciudadanía.

Finalmente, Valparaíso como capital cultural del país, ha tenido la oportunidad de contar con diversas iniciativas culturales que fomentan el patrimonio, la integración y los valores. Lo anterior, se atribuye al ser una ciudad patrimonio de la humanidad. Por consiguiente, se debe explotar sus capacidades turísticas y las políticas deben ir dirigidas en conservar la ciudad, tanto en su arquitectura como en su entorno.

El ser una ciudad puerto, su historia y su importancia política, le da a Valparaíso una característica única a nivel nacional. Sin embargo, el abandono por parte de las autoridades del gobierno central es notorio, no se puede observar un tratamiento especial por parte de las autoridades nacionales a la ciudad más allá de factores culturales. Valparaíso necesita desarrollarse, pero en base a políticas que surjan desde y para el territorio. Construido por las personas que viven en él, que entienden las necesidades que pide la ciudad y que quieren una ciudad distinta. Aplicar el modelo de desarrollo endógeno puede ser la solución a los problemas que enfrenta la joya del pacífico. Pero para ello urge la necesidad de contar con un municipio con más recursos y una administración regional elegida por los ciudadanos y que también tenga más recursos y mayores facultades a la hora de actuar. Posteriormente, implementar un Plan de Desarrollo Comunal, vinculado fuertemente a la ciudadanía, donde se expresen las necesidades, valores y la visión objetivo para la comuna. Desde allí se pueden

moldear estrategias regionales en las áreas sociales, apuntando directamente a las necesidades de los habitantes; en la dimensión ética, pudiendo hacer partícipe a las empresas en los problemas de la comuna; en la dimensión económica, poniendo el énfasis en la cooperación interna y en la mejora de la competitividad; en lo tecnológico, estableciendo los propósitos o necesidades en materia tecnológica y elaborar una estrategia en innovación, ciencia y tecnología; en lo político, fomentando la participación y la educación cívica; y, por último, la cultura, protegiendo el patrimonio de la ciudad y fomentando la cultura desde la ciudadanía y para la ciudadanía de Valparaíso.

7. REFERENCIAS

Alemán, A. (2006). Desarrollo territorial y desarrollo endógeno. *Economía Y Desarrollo*, *139*(1), 113–124.

Blaug, M. (1996). *Economic Theory in Retrospect* (Fith Editi). Cambridge University Press.

Boisier, S. (1999). Desarrollo (Local): ¿De qué estamos hablando? *Santiago de Chile*, *28*.

Boisier, S. (2004). Desarrollo Endógeno : ¿ Para Qué ?, ¿ Para Quién ? *Ponencia En El I Seminario Internacional "La Agenda Del Desarrollo En América Latina. Balance Y Perspectivas."*

Chraki, F. B. (2016). Análisis input-output de encadenamientos productivos y sectores clave en la economía. *Finanzas Y Política Económica*, *8*(1), 55–81.

Corvalán, A. (2015). *Desafíos de Calado y Horizonte*. Valparaíso: Ediciones Universitarias de Valparaíso.

Fernández, G. M. Q., & Nina, V. D. A. (2013). Políticas De Desarrollo En Los Procesos De Desarrollo Endógeno. *Development Policies for Endogenous Development Processes.*, *22*, 151–187. Retrieved from http://ezproxy.eafit.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=98776449&lang=es&site=eds-live&scope=site

Filippo, A. Di. (1998). La visión centro-periferia hoy. *Revista de La CEPAL*.

Fuentes, L., & Pezoa, M. (2017). Crecimiento urbano reciente del gran Valparaíso.¿Hacia una reconfiguración com-fusa? *Revista 180*.

Fujita, N. (2007). Myrdal ' s Theory of Cumulative Causation, *3*(2), 275–283.

Glaeser, E., Kallal, H., Scheinkman, J., & Shleifer, A. (1992). Growth in Cities. *Journal of Political Economy*, *100*(6), 1126–1152.

Gobierno Regional de Valparaíso. (2012). *Estrategia Regional de Desarrollo Región de Valparaíso 2020*. Valparaíso.

Guerrero, P., Osorio, G., & Rojas, J. (2013). *“ Cooperativas ”: Percepción del Concepto y Casos de Marketing Cooperativo en Chile*. Universidad de Chile.

Jiménez, E. M. (2001). *Evolucion de paradigmas y modelos interpretativos del desarrollo territorial*. *Publicaciones de las Naciones Unidas* (Vol. 13).

Katzman, R. (2011). Seducidos y abandonados. El aislamiento social de los pobres urbanos. *Revista de La CEPAL*, (76), 171–189.

Mankiw, G. (2006). Macroeconomía,(6ta edición), ed. Antoni Bosch, España.

Mas, M. J. (2005). *Desarrollo Endógeno, Cooperación y Competencia*. Caracas: Editorial Panapo de Venezuela.

Merchand, M. (1999). Reflexiones en torno a la nueva geografía económica en la perspectiva de Paul Krugman y la localización de la actividad económica, *21*, 206–223.

Merchand Rojas, M. (2007). Convergencia entre teorías que explican porque hay territorios ganadores y otros. *Análisis Económico*, *XXII*(49), 195–222. Retrieved from http://ideas.repec.org/a/erv/contri/y2006i2006-03e6ce54c4513a249092fe103fc6f61597.html

Orellana, A. (2017). *Indice de Calidad de Vida Urbana 2017*.

Quijia, J. G. (2018). *La Economía Solidaria como modelo impulsor del desarrollo endógeno-local : un análisis de la parroquia Santa Ana de Nayón*. Universidad San Francisco de Quito USFQ.

Quintana, P. (2017). De lo urbano generalizado y la Mega-Región Central de Chile . Santiago y Valparaíso ., 38–43. https://doi.org/10.4206/aus.2017.n21-07

Ranis, G., Luce, H. R., & Stewart, F. (2002). Crecimiento económico y desarrollo humano en América Latina. *Revista de La CEPAL*, *78*.

Richardson, H. W. (1979). El estado de la Economía Regional: un artículo de sintesis. *Revista de Estudios Regionales*, *(3)*, 147–220.

Rodríguez, J., & Arriagada, C. (2004). Segregación residencial en la ciudad latinoamericana. *EURE (Santiago)*, *XXIX*(c), 5–24. https://doi.org/10.4067/S0250-71612004008900001

Sanchez, A., Bosque, J., & Jiménez, C. (2009). Valparaíso: su geografía , su historia y su identidad como Patrimonio de la Humanidad. *Estudios Geofráficos*, *LXX*, 269–293. https://doi.org/10.3989/estgeogr.0445

Shove, G. F. (1943). Los“ Principios” de Marshall en la evolución de la teoría económica. *El Trimestre Económico*, *10*(37 (1)), 135–186.

Streeten, P. (1943). Crecimiento Desequilibrado. *The Economic Journal*, *2*(3), 67–97.

Tello, M. (2012). Del desarrollo económico nacional al desarrollo local: aspectos teóricos. *Cepal*, 51–67.

Valenzuela, B., & Meza, J. (2016). VALPARAÍSO-CHILE : EL OLVIDO DE UNA CIUDAD. *Multidisciplinary Business Reviw*, *9*(diciembre), 17–24.

Vázquez-Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno . Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, *11*, 183–210. https://doi.org/http://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf

8. ANEXOS

Anexo A: Porcentaje de hogares carentes en los indicadores multidimensionales 2017

indicadores multidimensionales		Valparaíso	País
Educación	Asistencia	1,5	2,2
	Rezago	2,0	2,0
	Escolaridad	25,2	29,4
Salud	Malnutrición	3,6	4,5
	Adscripción al sistema de salud	4,5	5,4
	Acceso a Salud	5,2	4,0
Trabajo y Seguridad social	Ocupación	9,9	9,8
	Seguridad Social	31,0	30,7
	Jubilaciones	12,8	10,7
Vivienda y Entorno	Hacinamiento	4,5	6,5
	Estado	15,3	13,8
	Habitabilidad	18,3	18,8
	Servicios Básicos	4,7	6,6
	Entorno	10,5	10,2
Redes y Cohesión Social	Apoyo y participación social	5,4	6,1
	Trato igualitario	15,3	13,7
	Seguridad	9,8	12,0

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Casen 2017

Anexo B: Productividad laboral mensual sectorial 2015 (miles de pesos)

Región	Agricultura y pesca	Minería	Industria	EGA	Construcción	Comercio, hoteles y restaurantes	Transporte y comunicaciones	Servicios financieros y empresariales	Servicios personales	Sector público	*Total*
XV	255	1150	1392	2913	884	521	998	598	834	1852	890
I	230	9840	859	15841	2224	1058	1473	1031	747	1290	1968
II	304	13214	2390	11668	9368	956	2619	1389	930	1472	4563
III	692	5143	177	6140	7457	577	1748	1216	684	1127	2231
IV	381	3905	654	1729	1174	449	1366	1009	684	1075	1111
V	480	5055	1935	744	1076	356	24610	1194	625	1181	1198
VI	604	6941	1798	6456	1596	407	1290	1966	600	790	1239
VII	369	814	1553	17801	1060	373	1591	999	639	1064	893
VIII	524	43	1742	12427	1106	399	1232	1782	605	866	1038
IX	267	0	745	1684	633	308	1131	1257	570	857	592
XIV	708	0	687	5039	718	334	976	1843	668	830	751
X	493	0	1953	6329	412	591	1166	1443	581	1030	855
XI	2224	3226	323	577	1827	370	1077	771	608	1517	1159
XII	599	5075	1369	2505	1397	697	1210	1135	551	1271	1263
RM	443	1402	1405	6716	914	1081	1390	4771	930	1273	1700
Total	477	6290	1427	7091	1297	737	1524	3538	778	1153	1447

Fuente: Informe Anual 2016 Comisión Nacional de Productividad.

Anexo C: Índice de Competitividad de Ciudades 2017.

CIUDAD	ÍNDICE GENERAL	RANKING	ÍNDICE ECONOMÍA	RANKING	ÍNDICE GOBERNANZA	RANKING	ÍNDICE INNOVACIÓN	RANKING	ÍNDICE SOCIEDAD	RANKING	ÍNDICE URBANISMO	RANKING
ARICA	34,75	24	28,99	26	57,86	14	30,41	23	30,76	24	25,71	24
IQUIQUE	44,17	20	59,65	8	49,98	20	48,42	15	40,82	17	21,99	26
CALAMA	37,04	23	48,17	16	45,57	24	21,15	25	40,03	20	30,29	21
ANTOFAGASTA	56,65	7	70,54	2	54,83	16	64,95	4	40,51	18	52,41	11
COPIAPÓ	37,54	22	46,31	19	51,74	18	30,55	22	27,52	25	31,55	20
COQUIMBO-LA SERENA	55,40	10	46,31	20	73,28	7	51,16	13	50,36	9	55,88	7
OVALLE	41,02	21	43,84	21	46,20	23	31,01	21	47,12	11	36,92	18
CALERA	21,01	26	30,99	24	26,37	27	15,00	26	15,60	26	17,10	27
QUILLOTA	54,50	11	47,69	18	60,76	12	45,40	18	60,85	4	57,81	5
GRAN VALPARAÍSO	52,50	15	54,58	13	47,63	21	61,07	6	50,64	8	48,56	13
SAN ANTONIO	30,55	25	30,68	25	35,91	25	23,14	24	33,61	23	29,39	22
MELIPILLA	18,20	27	19,66	27	30,29	26	10,55	27	5,87	27	24,61	25
RANCAGUA	58,08	5	62,15	6	76,20	5	51,52	12	46,52	12	54,04	10
SAN FERNANDO	51,43	16	55,03	12	46,54	22	46,15	17	58,95	5	50,48	12
CURICÓ	53,37	13	55,18	10	84,05	2	42,19	19	47,67	10	37,77	16
TALCA	61,57	4	56,27	9	83,00	3	65,09	3	46,28	14	57,18	6
LINARES	51,23	17	48,27	15	87,11	1	34,44	20	46,45	13	39,85	15
CHILLÁN	53,64	12	47,94	17	69,31	8	56,41	10	50,82	7	43,72	14
GRAN CONCEPCIÓN	55,44	9	55,08	11	65,54	9	60,51	8	41,23	16	54,85	9
LOS ÁNGELES	46,42	18	42,92	22	50,44	19	49,49	14	52,05	6	37,21	17
TEMUCO	53,33	14	49,77	14	55,96	15	62,67	5	43,25	15	55,00	8
VALDIVIA	63,40	2	59,87	7	53,54	17	67,50	1	61,63	2	74,48	2
OSORNO	62,15	3	62,60	5	81,57	4	61,01	7	40,11	19	65,44	3
PUERTO MONTT	55,69	8	62,69	4	60,85	11	57,41	9	34,29	22	63,20	4
COIHAIQUE	45,20	19	42,77	23	63,11	10	48,13	16	38,28	21	33,70	19
PUNTA ARENAS	70,84	1	66,44	3	75,16	6	52,31	11	67,56	1	92,73	1
SANTIAGO	57,83	6	75,48	1	58,50	13	66,47	2	61,16	3	27,54	23

Fuente: Informe del índice de competitividad de ciudades 2016

Anexo D: Índice de Competitividad de Ciudades 2016, Subsistema Economía.

CIUDAD	ÍNDICE ECONOMÍA	RANKING	MERCADO DEL TRABAJO	RANKING	PRODUCTIVIDAD	RANKING	DINÁMICA EMPRESARIAL	RANKING
ARICA	28,99	26	41,92	18	16,47	26	28,58	27
IQUIQUE	59,65	8	57,79	9	57,11	17	64,05	2
CALAMA	48,17	16	31,41	22	59,74	14	53,35	7
ANTOFAGASTA	70,54	2	77,91	2	85,71	3	47,99	11
COPIAPÓ	46,31	19	50,27	14	43,58	21	45,08	15
COQUIMBO-LA SERENA	46,31	20	54,70	11	42,26	12	41,96	17
OVALLE	43,84	21	32,70	21	64,09	12	34,73	21
CALERA	30,99	24	30,59	24	30,04	24	32,35	23
QUILLOTA	47,69	18	60,01	8	40,86	23	42,20	16
GRAN VALPARAÍSO	54,58	13	77,86	3	51,06	19	34,83	20
SAN ANTONIO	30,68	25	13,24	27	48,80	20	30,01	26
MELIPILLA	19,66	27	26,93	25	0,00	27	32,04	24
RANCAGUA	62,15	6	50,76	13	88,50	2	47,19	14
SAN FERNANDO	55,03	12	35,90	19	76,77	5	52,40	8
CURICÓ	55,18	10	33,55	20	74,66	7	57,32	4
TALCA	56,27	9	62,27	7	59,21	15	47,34	13
LINARES	48,27	15	31,36	23	63,17	13	50,28	9
CHILLÁN	47,94	17	44,12	17	58,00	16	41,70	18
GRAN CONCEPCIÓN	55,08	11	65,44	6	68,14	9	31,65	25
LOS ÁNGELES	42,92	22	24,16	26	70,50	8	34,11	22
TEMUCO	49,77	14	55,88	10	51,77	18	41,67	19
VALDIVIA	59,87	7	66,60	5	64,76	11	48,25	10
OSORNO	62,60	5	49,37	15	75,91	6	62,51	3
PUERTO MONTT	62,69	4	51,86	12	82,74	4	53,47	6
COIHAIQUE	42,77	23	47,20	16	26,36	25	54,74	5
PUNTA ARENAS	66,44	3	67,12	4	67,99	10	64,20	1
SANTIAGO	75,48	1	82,88	1	95,85	1	47,70	12

Fuente: Informe del índice de competitividad de ciudades 2016

Anexo E: Gasto en I+D por región

	Estado		ESUP		IPSFL		Empresas		Total	
Región	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%
R. Tarapacá	0	0,0 %	1,527	0,6 %	260	0,7 %	546	0,2 %	2,333	0,4 %
R. de Antofagasta	0	0,0 %	9,220	3,6 %	764	1,9 %	3,041	1,3 %	13,025	2,1 %
R. Atacama	0	0,0 %	711	0,3 %	0	0,0 %	8	0,0 %	719	0,1 %
R. Coquimbo	0	0,0 %	1,800	0,7 %	1,472	3,7 %	1,172	0,5 %	4,444	0,7 %
R. Valparaíso	24,427	30,2 %	27,577	10,7 %	2,314	5,8 %	8,196	3,5 %	62,514	**10,2 %**
R. O'Higgins	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	9,476	4,0 %	9,476	1,5 %
R. Maule	0	0,0 %	6,142	2,4 %	0	0,0 %	970	0,4 %	7,112	1,2 %
R. Biobió	43	0,1 %	18,597	7,2 %	1,360	3,4 %	9,795	4,1 %	29,795	4,9 %
R. Araucanía	36	0,0 %	5,621	2,2 %	64	0,2 %	1,535	0,7 %	7,256	1,2 %
R. Los Lagos	0	0,0 %	1,257	0,5 %	81	0,2 %	9,751	4,1 %	11,089	1,8 %
R. Aisén	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %
R. Magallanes	2,241	2,8 %	1,366	0,5 %	0	0,0 %	101	0,0 %	3,708	0,6 %
R. Metropolitana	53,979	66,9 %	170,343	66,4 %	25,467	64,0 %	185,201	78,4 %	434,990	**70,9 %**
R. Los Ríos	19	0,0 %	10,960	4,3 %	5,343	13,4 %	1,065	0,5 %	17,387	2,8 %
R. Arica	0	0,0 %	1,567	0,6 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1,567	0,3 %
Sin Clasificación	0	0,0 %	0	0,0 %	2,674	6,7 %	5,386	2,3 %	8,060	1,3 %
Total	**80,745**	**100,0 %**	**256,688**	**100,0 %**	**39,799**	**100,0 %**	**236,243**	**100,0 %**	**613,476**	**100 %**

Fuente: Séptima Encuesta Nacional sobre Gasto y Personal en Investigación y Desarrollo (Año 2016). Ministerio de Economía de Chile.