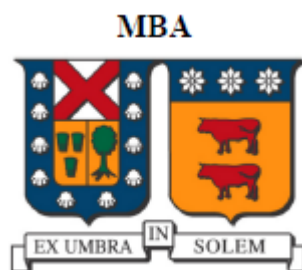


Universidad Técnica Federico Santa María

Departamento de industrias



LATAM: LA CLAVE BRASILEÑA

Tesis de grado presentada por

Denis Andrés Oliva Carrasco

Como requisito para optar al grado de
MBA Magister en Gestión Empresarial

Director de Tesis: Dr. Darcy Fuenzalida O'Shee

Agosto 2016

OBSERVACIONES DEL TRIBUNAL

TÍTULO DE LA TESIS:

LATAM: LA CLAVE BRASILEÑA

ALUMNO:

Denis Andrés Oliva Carrasco

El Tribunal ha evaluado el trabajo de tesis presentado por el alumno, para optar al Grado de MBA, Magister en Gestión Empresarial, de acuerdo a las exigencias de la Universidad Técnica Federico Santa María y ha considerado señalar las siguientes observaciones:

.....
.....
.....
.....

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

FIRMA

Dr. Darcy Fuenzalida O'Shee
Director de Tesis

.....

.....
Correferente Interno

.....

.....
Correferente Externo

.....

FECHA:

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi padre que se estará orgulloso del término de este paso
no alcancé a terminar ante de tu partida desde el cielo me acompañas

INDICE DE CONTENIDOS

EXTRACTO	viii
ABSTRACT	ix
Capítulo 1 INTRODUCCIÓN	1
1.1 Objetivo General y Específico	4
1.1.1 Objetivo General.....	4
1.1.2 Objetivos Específicos	4
1.2 Hipótesis	5
1.3 Pregunta de Investigación.....	5
1.4 Metodología.....	5
Capítulo 2 MARCO TEORICO	6
2.1 Latinoamérica.....	6
2.2 Visión Latinoamericana	8
2.3 La Economía de los Países Latinoamericano.....	10
Capítulo 3 ANALISIS ECONOMICO DE AMERICA LATINA	22
3.1. Países de América Latina por PIB Y PIB PER CAPITA.....	22
3.2 Las Economías en América Latina y su Diversidad	25
3.3 Composición Industrial y Productiva de las Economías.....	26
3.4 Tratados y Bloques Económicos en la Zona	28
3.4.1 UNASUR	28
3.4.2 MERCOSUR.....	28
3.4.3 La Comunidad ANDINA.....	31
3.4.4 Otros.....	33
Capítulo 4 ANALISIS A LA ECONOMÍA BRASILEÑA	34
4.1 Principales Industrias	36
4.2 PIB Sectoriales	37
4.2.1 Sector Primario	38
4.2.2 Sector Secundario	39
4.2.3 Industria Siderúrgica.....	41
4.2.4 Industria Automovilística	42
4.2.5 Industria Agroalimentaria y Textil.....	43
4.2.6 Industria Minera.....	44
4.2.7 Industria Energética.....	46
4.2.8 Otras Industrias	50
4.3 Sector Terciario	50
4.3.1 Turismo.....	51

4.3.2 Telecomunicaciones y medios de Comunicación.....	53
4.4 Comercio Exterior.....	55
4.4.1 Importaciones Brasileñas	55
Brasil - Importaciones	¡Error! Marcador no definido.
NCE: Todas las posiciones - Anual FOB USD...;	¡Error! Marcador no definido.
NCE: Todas las posiciones - Anual FOB USD.....	56
4.4.2 Por Relevancia Relativa de Cada País de Origen	56
NCE: Todas las posiciones - Anual FOB USD.....	57
4.5 Competitividad e Integración Regional.....	66
4.6 Antecedentes Anteriores	68
4.7 Latinoamérica y Principales Países en Riesgo.....	70
4.8 Brasil: menos crecimiento y más riesgos.....;	¡Error! Marcador no definido.
Capítulo 5 CONCLUSIONES	71
BIBLIOGRAFIA	75

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 PIB (PPA) en dólares estadounidenses ...	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 2 Importaciones Brasileñas	56
Gráfico 3 Índices de tensiones Financieras	¡Error! Marcador no definido.

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 PIB (PPA) en dólares estadounidenses	23
Tabla 2 Índices Económicos Brasil	36
Tabla 3 PIB Sectoriales	37
Tabla 4 Argentina - Exportaciones - Evolución	57
Tabla 5 Bolivia - Exportaciones – Evolución	58
Tabla 6 Chile - Exportaciones - Evolución	59
Tabla 7 Colombia - Exportaciones – Evolución	60
Tabla 8 Ecuador - Exportaciones - Evolución	61
Tabla 9 México - Exportaciones - Evolución	62
Tabla 10 Paraguay - Exportaciones - Evolución	63
Tabla 11 Perú - Exportaciones - Evolución	64
Tabla 12 Uruguay - Exportaciones - Evolución	65
Tabla 13 Venezuela - Exportaciones - Evolución	66

EXTRACTO

La grave crisis financiera y comercial global se está sintiendo cada vez con más fuerza en el continente. Un nuevo informe del Banco Central de Brasil confirma la desaceleración que está sufriendo la economía.

El estancamiento de la economía a lo largo del último año ha suscitado muchas dudas en relación con la sostenibilidad del modelo de crecimiento brasileño, basado en la expansión del crédito y el consumo privado. El enfoque constante en la demanda ha generado problemas sustanciales como el incremento de la deuda de los hogares, la apreciación de la divisa y el aumento de los costos laborales (no equiparado por la productividad). Debido a estos problemas, el mercado de crédito se ha desacelerado y la competitividad del sector manufacturero ha disminuido. De cara al futuro, esperamos que la reducción de los tipos de interés, los precios favorables de las materias primas y cierto reajuste (muy limitado) del modelo de crecimiento en favor de la oferta, mantenga al país en la senda del crecimiento, aunque este no será superior al 4% en el mediano-largo plazo. Este escenario presenta un claro sesgo bajista ya que a largo plazo depende de la (incierto) moderación de los mercados de crédito y de la política fiscal.

ABSTRACT

The severe financial crisis and global business is feeling more and more force on the continent. A new report from the Brazilian Central Bank confirms the slowdown in the economy is suffering.

The stagnation of the economy over the past year has raised many doubts about the sustainability of Brazilian growth model, based on credit growth and private consumption. The constant focus on the demand generated substantial problems such as the increase in household debt, the currency appreciation and rising labor costs (not matched by productivity). Because of these problems, the credit market has slowed and the competitiveness of the manufacturing sector has declined. Looking ahead , we expect the reduction in interest rates , favorable prices (very limited) growth model for supply , raw materials and some realignment keep the country on the path of growth, although this not be more than 4% in the medium - long term. This scenario presents a clear bearish bias as long term depends on the (uncertain) moderation in credit markets and fiscal policy.

Capítulo 1 INTRODUCCIÓN

Latinoamérica es una región geográfica que comprende desde México hasta la Patagonia, es una región con muchas cosas en común, al remontarnos a la historia nos damos cuenta que toda la región fue conquistada por países europeos en su mayoría por españoles, aunque los portugueses, ingleses y franceses también lograron posicionar colonias en esta región. Todo esto ha dado similitudes a la región, empezando como ya se mencionó con que fue conquistada, a la que le impusieron una forma de gobierno, cultura y religión a la fuerza, los latinos siempre hemos estado bajo órdenes, siendo sumisos, estas características no han cambiado mucho con el transcurrir de los años.

El informe titulado "Perspectivas Económicas Globales 2013" atribuye la desaceleración al "debilitamiento del entorno externo, a medida que se modera el crecimiento en las economías avanzadas y China", y señala que varias divisas latinoamericanas han sufrido presiones alcistas debido a la afluencia de capitales "potencialmente desestabilizadores".

El flujo de capitales privados a la región ascendió a 203.000 millones de dólares en 2010, casi 7% por debajo del máximo alcanzado en 2007 y casi 38% por encima de lo registrado en 2009, según el documento, que avizora una continuación de las presiones alcistas debido al ajuste de políticas monetarias y el aumento en las tasas de interés.

Las expectativas de crecimiento de América Latina en la década pasada fueron alimentadas por un ingenuo espejismo competitivo. Para la mayoría de nuestros

gobernantes fue casi obvio que el solo hecho de abrirse comercialmente era sinónimo de éxito inmediato e inminente, de ahí las grandes expectativas que se formaron sobre el proceso de apertura en toda América Latina.

La siguiente tesis nos da pauta de cómo se está desarrollando la economía de Latinoamérica y nos da a conocer la evolución que ha tenido en los años 2011 y 2012, donde las perspectivas económica de cada país de latino américa tuvieron tanto efectos positivos como negativos con los cambios mundiales de la demanda y oferta, además del impacto que pueda tener la crisis en Brasil, para sus países vecinos.

Brasil, por caso, pasó de crecer un 7,5 por ciento en 2010 a los actuales guarismos que rondan el 0 por ciento. La industria crecía 10,5 por ciento en igual período y en el año 2011 cayó 1,8 por ciento. Pero antes de concluir que la crisis internacional es la causante de estos resultados, se deben analizar los presuntos canales de transmisión que unen a la primera con los segundos.

Las dos vías principales de causalidad son la comercial y la financiera. Si bien las exportaciones brasileñas se desaceleraron, están creciendo al 5 por ciento anual. El país tampoco sufrió sobresaltos financieros. El Banco Central cuenta con 360 mil millones de dólares de reservas, el saldo comercial no se deterioró y el endeudamiento en moneda extranjera es inexistente. Aunque la conexión entre la crisis internacional y la desaceleración brasileña pueda parecer obvia, un simple balance de la evidencia disponible apunta en otra dirección: la política económica del gobierno de Dilma Rousseff.

Desde los primeros meses de 2011, año en que tomó posesión la nueva administración, hasta agosto del mismo período, y respondiendo a una mayor inflación interanual ocasionada principalmente por una suba de los precios internacionales, el Banco Central brasileño comenzó a subir la tasa básica de interés. Esta política tiene el efecto conocido de reducir la inflación mediante la apreciación cambiaria al costo de desgarnecer la producción transable doméstica frente a la competencia extranjera, generando un esquema de precios que tiende a provocar desindustrialización. Quizás por este motivo, y ante los magros resultados, en el último cuatrimestre de 2011 el gobierno de Rousseff optó por cambiar la estrategia antiinflacionaria y decidió iniciar una paulatina pero persistente reducción de la tasa básica de interés, al tiempo que el real sufría una leve devaluación frente al dólar.

Aunque esta decisión en hipótesis debía tener efectos expansivos, el gobierno resolvió atenuarla mediante una medida contractiva, reemplazando la mayor laxitud monetaria y cambiaria con un severo –y hasta ahora no corregido– ajuste fiscal. Los gastos de consumo del gobierno, que habían crecido al 5,6 por ciento durante el período 2004-2010, crecieron sólo el 0,4 por ciento en 2011. La inversión pública pasó de crecer a una tasa del 7,5 por ciento en el mismo lapso a caer un 12 por ciento en 2011. El gobierno envió al Congreso un presupuesto federal congelado en 2012 y lo mismo se anticipaba para el 2013. Los salarios de amplias franjas de trabajadores estatales se encuentran fijos en términos nominales desde 2010, circunstancia que propagó una ola de huelgas en todo el país. Este conjunto de medidas contractivas se contagió al consumo privado, que ya estaba muy afectado por el alto grado de endeudamiento de los hogares,

y también a la inversión privada que reaccionó muy rápidamente al freno general.

1.1 Objetivo General y Específico

1.1.1 Objetivo General

- El objetivo de esta investigación será el identificar los orígenes de la desaceleración en la economía brasileña en los años 2011 y 2012

1.1.2 Objetivos Específicos

- Identificar los principales rubros productivos en Brasil que estimulan las economías latinoamericanas a través de requerimientos de materias primas, o tecnología, y que por lo tanto provocan mayores efectos en estas economías.
- Identificar áreas de consumo domestico en brasil que no puede ser satisfechas con producción interna y que dependen de importaciones para poder
- Identificar cuáles de estos sectores son satisfechos por ofertas de países latinoamericanos principalmente. O que representen un porcentaje relevante del volumen de exportaciones de algún país latinoamericano.

1.2 Hipótesis

El grado de apertura económica al comercio exterior de cada país de Latinoamérica será extremadamente relevante al momento de evaluar los efectos de la economía Brasileira en estos.

De la misma forma, aquellos países -independiente del grado de apertura económica que tengan- en que sus economías sean muy incentivas en la explotación y exportación de materias primas de bajo valor agregado, serán más afectados que el resto.

1.3 Pregunta de Investigación

Brasil como País se ha visto afectado por el proceso de desaceleración de la economía mundial y la disminución de consumo de materias primas?

1.4 Metodología

Mediante el análisis del entorno económico de la región de Sudamérica y su relación con Brasil se realizará un análisis, a partir de estadísticas macroeconómicas, se intentará desglosar su PIB por rubros productivos e identificar en que basa principalmente su desarrollo económico.

Se analizará la situación de tratados de comercio en la zona, y como diferentes países hacen o no uso de estos tratados.

Se buscará obtener la mayor cantidad de estadísticas posibles que relacionen la economía de Brasil con la de otros países de Latinoamérica, contrarrestando esta información con las actuales posibilidades políticas de comercio entre países. Esto se sugiere especialmente importante en países no completamente abiertos económicamente.

Y partir de ese análisis lograr una conclusión general para toda la zona, basada en la influencia que puedan tener o no con Brasil y las características de su economía.

Capítulo 2 MARCO TEORICO

2.1 Latinoamérica

América Latina o Latinoamérica es una región del continente americano que se define como el conjunto de países donde tres lenguas —español, portugués y francés — son lenguas mayoritarias.

Generalmente, esta definición incluye dieciocho naciones hispanoamericanas independientes, Canadá (parte francófona), Brasil, Haití y Puerto Rico, Belice y las posesiones francesas de ultramar en la cuenca del Caribe y en el Atlántico

septentrional. El idioma mayoritario es el español, seguido por el portugués, siendo el francés de muy escasa cuantía e irrelevante en cuanto al número de población que lo habla.

La región comprende más de veinte millones de kilómetros cuadrados de superficie, que corresponden aproximadamente al 13.5% de la superficie emergida del planeta. Por su amplitud, América Latina presenta una gran diversidad geográfica y biológica. En ella se encuentran prácticamente todos los climas del mundo y es el hogar de numerosas especies animales y vegetales. Cuenta también con algunos de los mayores ríos del mundo e importantes recursos minerales, entre los que destacan sus yacimientos de petróleo, cobre, litio y plata.

Los países de Latinoamérica por orden alfabético son:

- Argentina
- Belice
- Bolivia
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- Cuba
- República Dominicana
- Ecuador
- El Salvador

- Guatemala
- Guayana Francesa
- Haití
- Honduras
- México
- Nicaragua
- Panamá
- Paraguay
- Perú
- Puerto Rico
- Uruguay
- Venezuela

2.2 Visión Latinoamericana

Desde el 2010, la economía mundial creció a un ritmo superior al esperado, no lejos del crecimiento promedio de los años anteriores a la crisis en el entorno del 4,5% trimestral anualizado, sostenida por las medidas de apoyo público, la progresiva mejora de la confianza y el gradual restablecimiento de los flujos comerciales y financieros. No obstante, la fase de recuperación no se está extendiendo por igual a los diferentes países y áreas, estando muy sesgada hacia Asia. Esta región supuso más de tres cuartas partes del crecimiento mundial, siendo la única zona del mundo que creció en el conjunto desde el año 2009.

En el ámbito de las economías latinoamericanas, este sesgo asiático del crecimiento tendió a favorecer a aquellos países de América del Sur con mayor interrelación comercial con esta área del mundo. En cambio, perjudicó en términos relativos a países como México, más integrado comercialmente con Estados Unidos. Con todo, la recuperación de esta economía (cuando alcanzó un crecimiento del 5,6% en tasa trimestral anualizada) proporcionó también un impulso externo importante a la economía mexicana. Europa y Japón, por su parte, registraron tasas de crecimiento algo más moderadas que Estados Unidos a finales de 2010, mientras que Europa del Este experimentaba una caída de la actividad superior a la de América Latina, en el conjunto del año, lastrada por el ajuste del sobreendeudamiento del sector privado.

La inflación en la región tendió a repuntar moderadamente, hacia tasas del 6,5% interanual en marzo 2011, después de un año de descenso continuado hacia tasas cercanas al 5%. El aumento se ha debido en parte a efectos base, a la recuperación de los precios de la energía y de los alimentos (afectados en algunos países por factores climatológicos específicos), y al efecto puntual de subidas de impuestos indirectos y precios administrados. En algunos países se aprecian también riesgos al alza, en un contexto de crecimiento más dinámico.

Dos tipos de retos para las autoridades económicas de la región. El primero se refiere al diseño de una salida adecuada de las medidas aplicadas durante la crisis y la readaptación de los marcos de política económica a un entorno de mayor normalidad. En general, los estímulos aplicados en América Latina no han tenido el carácter extraordinario de los aplicados en las economías

industrializadas, de forma que la discusión en torno a la salida se centra en el tono que deben adoptar las políticas de corte convencional, es decir, la política monetaria y, en menor medida, la política fiscal, además de la conveniencia o no de mantenerlos apoyos financieros externos. El impacto limitado de la crisis en América Latina ha llevado a reivindicar el marco de políticas económicas aplicado en muchos países y, en particular, los regímenes de objetivos de inflación, la acumulación de reservas y la flexibilidad controlada de los tipos de cambio, que durante la crisis permitieron reducir los tipos de interés y mitigar la volatilidad cambiaria a través de intervenciones.

2.3 La Economía de los Países Latinoamericano

Para analizar el impacto de la economía entre los años 2011 y 2012, revisaremos características generales de los países que la componen.

Panamá:

Se caracteriza por la presencia del canal de Panamá que sirve para la comunicación entre el Atlántico y Pacífico.

El turismo y la industria logística caracterizan las inversiones en Panamá, con un fuerte incremento en la inversión entre los años 2003 y 2009 en donde duplicó su PIB.

Chile:

La base económica se centra en la minería que dispone de reservas muy considerables y variadas (cobre, hierro, carbón, petróleo, oro plata y fosfato). De igual manera cabe destacar que la riqueza forestal es considerable y que la pesca ha tenido un importante crecimiento. Chile es un país que se caracteriza por tener una economía orientada a la exportación; La estructura exportadora está conformada por 47% de productos industriales, 43% de producción minera 10% de productos agrícolas.

Dentro de los productos industriales destaca la exportación de celulosa, metanol, productos químicos y agroalimentarios. La industria forestal, del salmón y el vino, de reconocido prestigio internacional, han adquirido importancia la última década. Los productos mineros más importantes son las semimanufacturas de cobre, mineral del cual Chile depende en gran medida (35% de las exportaciones).

Cabe destacar que, aunque la producción chilena industrial abarque todos los rubros y gran cantidad y variedad de productos (alimentaria, siderúrgica, maquinaria, entre otros) fundamentalmente ésta orientada al consumo interno. Aún así, Chile fue el primer país de América Latina en industrializarse junto a la Argentina

Bolivia:

La economía Boliviana está focalizada principalmente en la extracción y exportación de materias primas. Las actividades económicas más importantes son la minería (Mina San Cristóbal) y extracción de gas natural (YPFB Corporación), ambas pertenecientes al sector primario. Dentro el sector secundario, se destacan por ventas las industrias de cerveza (CBN), lácteos (Pil Andina), oleaginosas (Gravetal), la industria automotriz (INMETAL) cemento (SOBOCE) y textiles (Ametex). En el sector terciario se destacan las empresas de telecomunicaciones (Entel, Tigo, y Nuevatel) así también la actividad bancaria con bancos como el Banco Nacional de Bolivia, Banco Mercantil Santa Cruz, Banco Bisa o el Banco de Crédito del Perú. La producción agrícola ha adquirido mayor importancia en las últimas décadas principalmente en el oriente que produce soya (8° productor mundial), caña de azúcar y girasol principalmente. En occidente, se producen productos de consumo interno como la papa, la cebada y productos exportables como quinua, haba, cacao y café.

En ganadería, se destaca la cría de ganado bovino y porcino en el oriente, mientras que en occidente, la cría de camélidos como la alpaca es importante para de la industria textil.

Argentina:

Se considera una economía mixta porque se crean oportunidades de mercado y se componen de varios sectores.

Ganadería, la carne argentina, reconocida en el mundo entero por su calidad y sabor, constituye el 10% de las exportaciones¹, sin contar sus numerosos derivados. Además, satisface ampliamente la demanda interna.

La pesca representa para la economía argentina una fuente de ingresos importante y con mucho futuro. Se calcula que en el mar argentino conviven unas mil especies de peces, moluscos y mamíferos.

Industria recién en 1940 se consolidó la industria nacional que había comenzado en forma incipiente en la época de las colonias hispánicas. Después de atravesar severos períodos de crisis, hoy se enfrenta a la renovación y tecnologización para ser competitiva. Argentina posee grandes reservas mineras e importantes recursos energéticos. Sin embargo, la explotación masiva es todavía una meta que no se ha podido alcanzar.

Transportes y comunicaciones han comenzado a cobrar suma importancia en la economía argentina. En 1990 representó un 5% de producto bruto interno². El desarrollo tecnológico es la clave para que se incremente este porcentaje.

Equilibrar la balanza comercial y lograr que las exportaciones superen a las importaciones es un objetivo del país que busca un lugar en el mercado internacional. Mantener la calidad de los productos y abaratar costos es el desafío que se está enfrentando.

¹ Mario Rapoport Historia económica, política y social de la Argentina, 1880-2003, Editorial Emecé, Buenos Aires, 2012.

² Diario El sur del sur, Publicación “Argentina: Actividades Económicas”, septiembre 2012

Colombia:

Es esencialmente agrícola y esta actividad constituye la industria más generalizada del pueblo colombiano. Su importancia hace relación tanto a los productos de consumo interno como a los de exportación.

Debido al relieve y a los diferentes climas que posee el territorio nacional, es rico en una infinidad de productos y en una gran variedad de los mismos. Los productos agrícolas más importantes para Colombia, desde el punto de vista económico, son: café, caña, algodón, banano, tabaco, oro, esmeraldas, platino, hierro, cobre, sal, ganado.

Las principales zonas agrícolas se encuentran en la región Andina y en las llanuras de la costa.

Uruguay:

Es un país Agroexportador, por lo cual la agricultura (arroz, trigo, maíz, girasol, lino, soja, remolacha azucarera, caña de azúcar) y la ganadería (vacunos, ovinos) son los recursos fundamentales de la economía.

Las industrias principales son la lechera y derivados, papel, cartón, fertilizantes, alcoholes, cemento y refinación de hidrocarburos. Los recursos minerales y energéticos si bien son escasos; existen grandes yacimientos de Ágatas en el

norte del país, como de granito, mármol, y la extracción de oro en la localidad de Minas de Corrales.

También están en estudio la búsqueda de diamantes y otros minerales.

Destaca también el sector de servicios (financieros, logística, transporte, comunicaciones así como la pujante industria de las tecnologías de la información, en particular el desarrollo de software y servicios vinculados.

Paraguay:

La economía de Paraguay se caracteriza por el elevado peso en el PIB de su sector primario Especialmente agricultura y ganadería. Con excepción de la región del Chaco, la tierra en Paraguay es fértil y muy apta para el cultivo, si bien, está relativamente poco explotada.

El país es autosuficiente en la mayor parte de los productos alimenticios básicos, si bien resulta incomprensiblemente deficitario en frutas y hortalizas. En ocasiones la oferta de productos hortícolas nacionales de ciertos artículos es escasa y estacional, siendo necesario que la oferta doméstica se complete con productos importados. Los principales cultivos, ordenados por producción, son los Siguietes: mandioca, caña de azúcar, soja, maíz, trigo, algodón, arroz con riego, alubia negra, girasol, sésamo, cacahuete, tabaco y tártago.

Brasil:

La economía de Brasil caracterizada por una extensa y bien desarrollada agricultura, minería, manufacturación y sectores de servicios, es más pesada que la de todos los demás países de América del Sur y su presencia se está expandiendo en los mercados mundiales

Brasil ha gozado de un continuo crecimiento que produjo aumentos en el empleo y en los salarios reales. Si bien la gestión económica ha sido buena, sigue habiendo importantes vulnerabilidades económicas. Las más importantes están relacionadas con la deuda.

Venezuela:

Es una economía centralizada ya que las decisiones la toma el estado. Las actividades económicas venezolanas se fundamentan en el aprovechamiento de ricos y variados recursos naturales, en especial, los hidrocarburos, complementados con recursos mineros, acuíferos, de suelos, agropecuarios, pesqueros, forestales, de biodiversidad de fauna y flora y turísticos. Ellos son movilizados y transformados por la población activa, aunque ésta labora preferentemente en actividades productivas directas agrícolas y de extracción de recursos naturales, junto a actividades industriales manufactureras.

La actividad económica venezolana se basa principalmente en la explotación del petróleo liviano, mediano, pesado, de bitúmenes y de gas natural, con sus derivados transformados en las refinerías, plantas criogénicas y de orimulsión.

Se ha tendido a diversificar las exportaciones de minerales de hierro, carbón, cemento, bauxita y productos no convencionales, como materias petroquímicas, manufacturas metálicas de acero y aluminio y productos agrícolas y pesqueros. Creciente importancia van tomando las actividades turísticas.

Mejores niveles educativos y de capacitación laboral deberán acrecentarse para cubrir el alto y sostenido aumento de la fuerza de trabajo.

Ecuador:

La mayor base de la economía Ecuatoriana es la rica biodiversidad del territorio, su población activa junto con la capacidad empresarial pública y privada. Los bienes primarios de exportación que más han contribuido a la formación de excedentes y a la activación económica han sido petróleo, banana, camarón y productos del mar, café y cacao, que han experimentado significativos crecimientos. Sus principales socios comerciales son USA, Japón, Latinoamérica y Alemania.

Sus principales productos son: Cacao, café, petróleo, y gas natural, peces, oro, piedra caliza, maíz, naranjas, patatas, arroz, caña de azúcar, madera de construcción, agricultura, cemento, producción y refinación de petróleo, procesamiento de alimentos, petroquímicos, textiles, productos de madera.

Perú:

La economía de Perú es una economía de mercado la cual se basa principalmente en la agricultura que constituye el 34% del empleo de la población³.

Una importante base de la economía peruana en los últimos años ha sido la minería debido al alto precio de los minerales, encontrándose en sus entrañas minerales como el Oro, Cobre, Plata, Zinc, Uranio entre otros logrando alta pureza en el caso del oro y el cobre.

Al Perú se le reconoce 200 millas marítimas de soberanía marítima en el océano pacífico, siendo el mar peruano uno de los más ricos debido a la corriente marítima de Humbolt. Riqueza que sorprendió incluso a los propios conquistadores españoles pues una de las primeras informaciones del Perú fue de una "región cuyo mar era tan rico que los peces se sacaban en redes". Durante muchos años el Perú ha sido primer exportador de harina de pescado.

La Agricultura.

Lamentablemente en el Perú una buena parte de los territorios son escarpados lo cual dificulta esta actividad, pese a ello muchos de los productos agrícolas peruanos como la papa son ampliamente difundidos en el mundo.

³ Libélula Comunicación Ambiente y desarrollo, "Diagnóstico en la agricultura del Perú", Lima, 15 de Julio del 2011

Turismo, las múltiples regiones climáticas y la herencia cultura dejada por las diferentes culturas que se desarrollaron en territorio peruano atraen a visitantes de todas las partes del mundo, esta actividad se ha visto reforzada con la reciente nominación de Machupicchu dentro de las 7 nuevas maravillas del mundo.

Guatemala:

Agricultura, ganadería y pesca El sector agrícola conforma un cuarto del PIB, dos tercios de las exportaciones, y la mitad de la fuerza laboral. Los productos agrícolas principales son café, caña de azúcar, bananos y plátanos. También se cultiva tabaco, algodón, maíz, frutas y todo tipo de hortalizas. El país destaca por el cultivo de productos agrícolas no tradicionales como brócoli, arveja china, col de Bruselas, ajonjolí, espárragos y chile, que en su mayor parte se destinan al comercio exterior. Guatemala cuenta con ganadería, básicamente para consumo interno y un pequeño porcentaje para exportación a Honduras y El Salvador. La pesca es importante principalmente en la costa sur, los principales productos de exportación son los camarones, langostas y calamares. Los departamentos de Escuintla y Retalhuleu son los más importantes para la pesca.

Minería En Guatemala el único metal existente en grandes cantidades es el níquel, cuya extracción se destina mayoritariamente a la exportación; sin embargo existen en el país grandes minas de oro y plata así como de jade y cobre. La mina más grande del país pertenece a la compañía Canadiense Goldcorp, que se dedica a la explotación de oro para la exportación.

La manufactura y la construcción conforman un quinto del PIB. Las principales industrias son: transformación de alimentos, ensamblado de vehículos, aparatos eléctricos, pinturas, farmacéuticas, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, editoriales y textiles, entre otras. La Ley de Propiedad Industrial vela por los derechos de la propiedad intelectual sobre patentes de invención y signos distintivos, lo que contempla la denominación de origen y la marca de certificación. Las principales industrias del país son de capital extranjero como American British Tabaco, Menarini, Laprin, Unipharm, Ambev. Existen muchas otras de capital mixto como Toyota, Hino, Mabe, General Electric, y empresas guatemaltecas como Kern's, Cervecería Centroamericana, Cementos Progreso, etc.

En los últimos años se ha originado la visita de muchos cruceros que tocan puertos marítimos importantes de Guatemala, lo que conlleva la visita de más turistas al país.

En su territorio se encuentran fascinantes enclaves arqueológicos mayas (Tikal en el Petén, Quiriguá en Izabal, Iximché en Tecpán Chimaltenango, y en la Ciudad de Guatemala); además el lago de Atitlán y la ciudad colonial de Antigua Guatemala tienden a ser los más visitados por turistas extranjeros.

Guyana:

Actividad forestal también son actividades importantes. El país se encuentra cubierto en un 90% por bosques. Guayana Francesa depende de la importación

de comida y de energía. Además, el desempleo representa un serio problema. Su Producto Interior Bruto por habitante es considerablemente inferior al de Francia metropolitana. Por ello Guayana se beneficia de los fondos estructurales que otorga la Unión Europea a las zonas económicas menos favorecidas.

El turismo no es el fuerte de la Guayana Francesa; este país no posee grandes atractivos turísticos más que su entorno selvático; el cual en parte también dificulta el turismo, ya que entorpece enormemente la comunicación. Existe solo una carretera nacional que corre a lo largo de la costa, desde Saint-Georges-de-l'Oyapock hasta Saint-Laurent-du-Maroni; se puede acceder a la selva a partir de esta carretera; pero hay que evitar esta travesía si está lloviendo.

El medio de transporte más difundido en la Guayana Francesa es la piragua, y es el único que permite penetrar en el interior de la Guayana.

Capítulo 3 ANALISIS ECONOMICO DE AMERICA LATINA

3.1. Países de América Latina por PIB⁴ Y PIB PER CAPITA⁵

La siguiente es una lista de los Países de Latinoamérica ordenados según su producto interno bruto (PIB) a valores de paridad de poder adquisitivo (PPA), la suma de todos los bienes y servicios finales producidos por un país en un año, en relación a su paridad del poder adquisitivo (PPA). Este es un indicador económico introducido a principios de los años noventa por el Fondo Monetario Internacional para comparar de una manera realista el nivel de vida entre distintos países, atendiendo al producto interior bruto per cápita en términos del coste de vida en cada país.






La paridad del poder adquisitivo es una de las medidas más adecuadas para comparar los niveles de vida que el producto interno bruto per cápita, puesto que toma en cuenta las variaciones de precios. Este indicador elimina la ilusión monetaria ligada a la variación de los tipos de cambio, de tal manera que una apreciación o depreciación de una moneda no cambiará la paridad del poder adquisitivo de un país, puesto que los habitantes de ese país reciben sus salarios y hacen sus compras en la misma moneda. Es decir, permite que los tipos de cambio entre las diversas monedas sean tales que se permita que una moneda tenga el mismo poder adquisitivo en cualquier parte del mundo.

⁴ FUENTE: BANCO MUNDIAL, ESTADISTICAS 2013 <http://databank.worldbank.org>

⁵ FMI (World Economic Database, April 2013) <http://www.imf.org>

La Tabla proviene de los datos del Banco Mundial. Cabe destacar que la ONU utiliza estos datos para sus Informes de Desarrollo Humano.^{1 2} La lista esta ordenada de mayor a menor.

Tabla 1 PIB (PPA) en dólares estadounidenses

Nº	País	Datos de 2012
—	 América Latina	7 207 883
1	 Brasil	2 393 954
2	 México	1 743 474
3	 Argentina	756 226
4	 Colombia	500 576
5	 Venezuela	396 848
6	 Perú	322 675
7	 Chile	316 516
8	 Ecuador	134 805
9	 República Dominicana	98 835
10	 Guatemala	78 012
11	 Costa Rica	57 955
12	 Panamá	55 124
13	 Bolivia	54 134
14	 Uruguay	53 365
15	 El Salvador	46 050
16	 Honduras	37 408
17	 Paraguay	35 262

18	 Trinidad y Tobago	27 344
19	 Jamaica	25 317
20	 Nicaragua	19 827
21	 Haití	13 501
22	 Bahamas	11 196
23	 Barbados	6 635
24	 Guyana	6 083
25	 Surinam	5 377
26	 Belice	2 914
27	 Santa Lucía	2 168
28	 Antigua y Barbuda	1 612
29	 Granada	1 489
30	 San Vicente y las Granadinas	1 301
31	 Dominica	1 005
32	 San Cristóbal y Nieves	895

Fuente: Banco Mundial. Estadísticas 2013

Las economías de mayor tamaño en Latinoamérica basado en el PIB PPA (poder paridad adquisitivo) están encabezadas por Brasil con 2.393.954 millones de dólares, seguido por México con 1.743.474 millones, Argentina con 756.226 millones y Colombia con 500.576 millones de dólares., mientras que las economías más desarrolladas en términos de PIB per cápita PPA, el líder es Chile con (19.474US\$), seguido por Argentina con (18.709US\$) y Uruguay con (16.728US\$), mientras que los países con mejor INDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH) según EL PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD ONU) en el informe del año 2013 de índice de desarrollo humano son Chile (0,819), Argentina (0,811) y Uruguay (0,792).

El 1 de julio del 2013, el Banco Mundial catalogó a las economías de Chile y Uruguay como economías de ingresos altos⁶, siendo la primera vez en la historia de América Latina donde países de la región comparten ese estatus, el Banco Mundial agrupa a los países en base al PIB per Cápita Método Atlas del 2013.

3.2 Las Economías en América Latina y su Diversidad

Las economías de América Latina marcan una notoria diversidad no solo el aspecto social, cultural y demográfico, además, también en lo que se refiere a las políticas económicas existentes⁷, siendo una región diversa en lo referente a lo

⁶BANCO MUNDIAL: Country and Lending groups. High-income economies

⁷ Publicación "Ensayos de Economía", N°26, JUNIO 2010. "LOS MODELOS ECONOMICOS DE UTILIZACION DE RECURSOS NATURALES EN LATINOAMERICA" ANDY THORPE Y ALONSO AGUILAR IBARRA

político y económico, y así mismo inestable, por el continuo cambio de enfoque en lo que se refiere a políticas monetarias en los países de la región.

En la actualidad, podemos reconocer 3 tipos de sistemas económicos en Latinoamérica, que si bien pueden mantener contenidos generales y mantener espectros de simbiosis, sus economías siguen una línea predeterminada, en esto reconocemos los netamente capitalistas, economías abiertas, los cuales se basan en el modelo del libre mercado, países como Chile, México, Colombia, Panamá y en menor medida Perú, que siguen los modelos económicos de Estados Unidos y Europa. Por otro lado existen los países que si bien, sostienen una estructura de apertura al mundo, son claramente proteccionistas, modelos mas social demócratas o de economías mixtas en diferentes magnitudes, el caso de Argentina, Uruguay, Brasil, Ecuador, Bolivia, Paraguay, Costa Rica, finalmente existen aquellos países que sostienen economías cerradas, o con muy poca relación de libre mercado, manteniendo relaciones económicas con países exclusivos de sus bloques, con clara tendencia al modelo económico marxista, el caso de Cuba y en menor medida Venezuela y Nicaragua que a pesar de sostener modelos económicos semi-cerrados, mantienen relaciones comerciales con las potencias del capitalismo Estados Unidos y Europa.

3.3 Composición Industrial y Productiva de las Economías

Las características generales de la composición industrial y productiva de las economías de Latinoamérica son, la extracción de recursos naturales, mayoritariamente las industrias mineras y petrolíferas, manufactura y agrícola.

Los países en que la industria agrícola es la actividad principal son: Brasil (20%)⁸ siendo el mayor productor mundial de naranja, café y caña de azúcar, Argentina (27%)⁹ y Paraguay (55%), por otra parte Uruguay es principalmente un país dedicado a la ganadería con un (19%) y su segunda actividad es la agrícola con (16%), el único país latinoamericano en donde el sector manufacturero es la principal industria, es en México con un (37%) seguido del petróleo, con respecto a la industria petrolífera esta es la principal en Venezuela con (63%) de sus exportaciones , Ecuador (46%), Colombia (40%) y Bolivia con sus exhortación de gas de petróleo con un (37%), los países en donde la industria minera es la principal son Chile (51%) siendo el mayor productor mundial de Cobre, litio y Yodo, y Perú (58%) siendo el mayor productor mundial de plata, en el caso de Panamá y Costa Rica estos basan sus economías netamente en el área servicios.

La economía de Latinoamérica a precios de mercado (Paridad de poder adquisitivo), llega a ser la 3.ª Más grande y potente a nivel mundial con 6,06 billones de dólares.¹⁰ Está basada mayoritariamente en una economía secundaria y/o terciaria. En los últimos años se han producido grandes avances a nivel político, económico y social, produciendo un desarrollo acelerado en prácticamente todos sus países. La región tiene acceso a créditos menor en

⁸ AGROSOFT (<http://www.agrosoft.org.br/agropag/212125.htm>); julio 2013

⁹ Observatorio de Complejidad Electrónico, Laboratorio de Difusión de MIT y el Centro para Desarrollo Internacional de la Universidad de Harvard. <http://atlas.media.mit.edu>

¹⁰ BANCO MUNDIAL (Gross domestic product 2009, PPP) http://siteresources.worldbank.org/DATASTATISTICS/Resources/GDP_PPP.pdf, julio 2013

comparación con otras regiones (30%), sin embargo, tiene un sistema financiero estable, con bancos relativamente pequeños, pero bien saneados.

3.4 Tratados y Bloques Económicos en la Zona

3.4.1 UNASUR

El mayor acuerdo o bloque comercial de la región es el UNASUR¹¹.

Es un organismo de ámbito internacional que tiene como objetivos construir una identidad y ciudadanía suramericanas, al igual que desarrollar un espacio regional integrado. Está formada por los doce estados de Suramérica, cuya población conjunta de 400 millones de habitantes representa el 68 % de la población de América Latina.

3.4.2 MERCOSUR

El MERCOSUR está integrado por Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y la República Bolivariana de Venezuela. Bolivia solicitó su ingreso al bloque y a partir de diciembre de 2012 se encuentra en proceso de adhesión. Además, existen otros países de América del Sur que han hecho acuerdos con el MERCOSUR, ellos son: Chile, Colombia, Ecuador y Perú. A estos países los llamamos “Estados Asociados”.

¹¹ Unión de Naciones Suramericana

Su fin principal es: “La libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre países, el establecimiento de un arancel externo común y la adopción de una política comercial común, la coordinación de políticas macroeconómicas y sectoriales entre los Estados partes y la armonización de las legislaciones para lograr el fortalecimiento del proceso de integración.”¹²

El MERCOSUR, es considerado como una potencia económica, tiene un PBI de 3,641 billones de dólares, lo que representa el 82,3% del PBI total de toda Sudamérica. Cubre un territorio de casi 13 millones de kilómetros cuadrados y cuenta con más de 275 millones de habitantes (cerca del 70% de América del Sur). Siete de cada diez sudamericanos son ciudadanos del MERCOSUR.¹³

Por otro lado, el MERCOSUR se constituye como el área económica y plataforma industrial, más dinámica, competitiva y desarrollada, no sólo de Latinoamérica, sino de todo el Hemisferio Sur. Está considerado como el cuarto bloque económico del mundo, en importancia y volumen de negocios, y la quinta economía del mundo.

El MERCOSUR es el mayor productor de alimentos en el mundo¹⁴, controla las mayores reservas energéticas, minerales, naturales, de recursos hídricos y de petróleo del planeta¹⁵; posee también la selva tropical más grande del planeta, la Selva Amazónica. Además, la economía del Mercosur es fuertemente

¹² Tratado de Asunción, 26 de marzo de 1991

¹³ Nicolás Lantos, El nacimiento de “la quinta potencia mundial”, Página 12, agosto 1 de 2012.

¹⁴ Diario online, Ultima Hora. 23 de marzo de 2011

¹⁵ Diario online El Universal, 1 de agosto de 2012

industrializada, con empresas de diversos sectores que producen los más diversos artículos; muchos de ellos con su propia tecnología como: placas de acero, electrodomésticos, medicamentos, aviones, armas y productos de defensa, ordenadores, coches, energía, barcos, alimentos, bebidas, piezas, productos electrónicos, entre otros. El MERCOSUR también posee las dos empresas petroleras más grandes de Latinoamérica, Petrobrás y PDVSA¹⁶.

Un sector financiero altamente desarrollado, con varios bancos y entidades financieras actuando dentro del bloque, como el Banco de Brasil, Itaú, Bradesco, Caixa Económica Federal (los cuatro brasileños y mayores de Latinoamérica), Banco de Venezuela, Banco de la Nación Argentina, entre otros¹⁷.

Argentina es uno de los mayores exportadores de carne en el mundo y es el primer productor mundial de girasol, hierba mate, limones, y aceite de soja, segundo en miel y manzanas, el más grande productor de trigo y lana¹⁸ en Latinoamérica, entre otros cultivos. Es el mayor productor de vino en América Latina, quinto en el mundo,¹⁹ y el principal productor de biodiésel a nivel global²⁰. La producción de gas natural y petróleo son importantes también. El Yacimiento Aguilar, en la provincia de Jujuy, es la mayor concentración de minerales de plomo y cinc de Sudamérica, y el Bajo de la Alumbrera en la provincia de Catamarca, es uno de los yacimientos para la extracción más

¹⁶ "Oil and Gas Reserves by Country or Company", Data360.

¹⁷ América Economía, junio del 2009

¹⁸ AWI: Australian Wool Innovation Limited

¹⁹ El vino en América Latina, David JUAN (Latin America Hoy)

²⁰ Revista online argentina, comercio y justicia. Argentina se consolida como primer productor mundial de biodiésel. 9 de noviembre de 2010.

grandes de oro y cobre en América Latina, siendo la Argentina el décimo tercer mayor productor de oro del mundo²¹. Posee la tercera reserva de gas más grande del planeta.²² Argentina es el más importante productor de software de la región y ocupa el segundo puesto en Sudamérica en cuanto a fabricación de auto partes, después de Brasil, siendo además el vigésimo mayor fabricante de automóviles en el mundo.²³

Brasil es el mayor productor mundial de hierro y manganeso, además de tener la más grande producción de algodón, naranja, etanol, carne bovina y carne de pollo. Las exportaciones brasileñas (201.9 millones de dólares²⁴) se encuentran entre las veinte más grandes del mundo. Es el mayor productor de café mundial y el primer productor de equipos militares, televisores, semiconductores, celulares, computadoras, automóviles y aviones en Sudamérica. La Bovespa en São Paulo es la décima segunda mayor bolsa de valores (en valores de mercado) del mundo.²⁵

3.4.3 La Comunidad ANDINA

La Comunidad Andina (CAN) es un organismo regional de cuatro países que tienen un objetivo común: alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y

²¹ World mineral statistics archive

²² Sitio argentino iprofesional.com.ar. "Argentina,"riqueza eterna: reservas de gas para más de 500 años posicionan al país como un jugador estratégico". 16 de abril de 2012

²³ 2011 Cars: Production statistics

²⁴ Exportações brasileiras batem recorde em 2010 e chegam a US\$ 201,9 bi artículo en Folha Online (en portugués)

²⁵ Banco Mundial (2010 est.). «Capitalización en el mercado de las compañías que cotizan en Bolsa».

autónomo, mediante la integración andina, sudamericana y latinoamericana. El proceso andino de integración se inició con la suscripción del Acuerdo de Cartagena el 26 de mayo de 1969.

Está constituida por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, además de los órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración (SAI). Antes de 1996, era conocida como el Pacto Andino o Grupo Andino.

Venezuela fue miembro pleno hasta el 2006. Chile originalmente fue miembro entre 1969-1976, pero se retiró durante el régimen militar de Augusto Pinochet debido a incompatibilidades entre su política económica y las políticas de integración de la CAN. Este país es Miembro Asociado desde el 20 de septiembre de 2006, pero ello no supone el reingreso a la CAN.

Ubicados en América del Sur, los cuatro países andinos agrupan a casi 101 millones de habitantes en una superficie de 3.798.000 kilómetros cuadrados, cuyo Producto Interno Bruto nominal se estima ascendería en el 2011 a 600 291 millones de dólares.

Uno de los principales logros de la CAN en el campo comercial es la libre circulación de las mercancías de origen andino en el mercado ampliado. Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú han formado una zona de libre comercio, es decir, un espacio en el que sus productos circulan libremente en la subregión, sin pagar aranceles de una forma comunitaria.

El 21 de septiembre de 2006, el Consejo Andino de Cancilleres, reunido en Nueva York (Estados Unidos) con motivo de la Asamblea General de la Organización de Naciones Unidas (ONU), anuncia la incorporación de Chile a la Comunidad Andina (CAN) como miembro asociado, al aprobar una norma comunitaria (Decisión 645) que le otorga la condición de País Miembro Asociado con los demás países²⁶.

3.4.4 Otros

Por su parte, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y República Dominicana tienen vigente un tratado de libre comercio con los Estados Unidos²⁷. Y otros tratados con Canadá y México a través del CARICOM.

También Bolivia, Cuba, Nicaragua y Venezuela tienen su propio bloque, llamado en este caso la Alternativa Bolivariana para América Latina y el Caribe.

Recientemente Chile, Colombia, México y Perú conformaron la Alianza del Pacífico que creará un área de integración profunda entre los países integrantes²⁸ que buscará conquistar el mercado de asiático²⁹.

²⁶ Ministros andinos de RR.EE. y Comercio aprueban ingreso de Chile a la CAN como Miembro Asociado, ComunidadAndina.org, Septiembre 20 del 2006.

²⁷ (DR-CAFTA)

²⁸ Morales, Roberto. «Avanzan acuerdos con el sur», El Economista, 14-Abril-2011

²⁹ Diario de Peru: La Republica. Colombia: Acuerdo del Pacífico busca conquistar el mercado asiático. 28 de abril de 2011

Capítulo 4 ANALISIS A LA ECONOMÍA BRASILEÑA

La economía brasileña es la primera de América latina y la segunda de toda América. El PIB medido en valor nominal ocupa la 6ª posición a nivel mundial (2012), Pero la economía brasileña puede llegar a convertirse en la 5ª economía del planeta en el año 2023³⁰. Los mayores socios de Brasil son Argentina, Mercosur, Estados Unidos, China y la Unión Europea.

Brasil debido a su enorme población (más de 193 millones de habitantes el año 2010), el descenso continuo de la pobreza, el aumento desmesurado de las inversiones extranjeras y la rápida industrialización, ha hecho que Brasil se convierta junto a China, India, Rusia y México, como un destino turístico para inversiones a nivel planetario. Durante el mandato de Lula Da Silva, entre los años 2003 y 2010 Brasil acercó posturas con los países Bric, para mejorar las relaciones de estas superpotencias, ya que en su conjunto, este grupo posee más dinero que cualquier alianza comercial (a excepción de Tratado de Libre Comercio de América del Norte)

Una prudente política fiscal y monetaria, junto con las necesarias reformas microeconómicas, han aportado a la economía brasileña la solidez necesaria para sobrellevar la crisis mundial. Después de haber experimentado un crecimiento excepcional en 2010 (con 7,5% del PIB, se trataba del crecimiento más fuerte de América Latina), la economía brasilera parecía mostrar signos de agotamiento, lo que se relaciona con el estancamiento de los precios de las

³⁰ Diario el País. Mayo, Año 2013.

materias primas de exportación, el estancamiento del consumo interior (debido al endeudamiento de los hogares) y a la baja de las inversiones. A pesar de los esfuerzos del gobierno para estimular la economía, el país tuvo un crecimiento débil en 2012 (0,9%), aumentando el 2013 a un crecimiento suba a 2,3% y con tendencia a la baja para los años 2014 y 2015 llegando al 1,9%.

Diversas dificultades frenan el potencial brasileño: el alto nivel de la moneda, el deterioro de las infraestructuras de transporte, las desigualdades sociales y geográficas. El intervencionismo y el excesivo centralismo de Brasilia frenan a los inversionistas. Se le da prioridad a relanzar la economía y atraer las inversiones extranjeras. La presidenta Dilma Rousseff, elegida en octubre de 2010, se comprometió a continuar con las políticas del ex presidente Lula. El plan de aceleración del crecimiento establece, entre otras medidas, un vasto programa de apoyo al crédito y a la financiación de las inversiones y medidas presupuestarias a largo plazo. El desarrollo de las infraestructuras de transporte, logística y turismo figuran en primer plano. El gobierno se propuso contener la inflación entre 2,5% y 6,5%, y reducir la deuda pública, que se eleva a más de 60% del PIB.

A pesar de los buenos resultados económicos, los problemas sociales son importantes. El país sigue siendo uno de los más desiguales del mundo, existen fuertes disparidades regionales y estamos asistiendo a un aumento de la delincuencia y la violencia criminal. La tasa de desempleo (6%) está cerca de su nivel histórico más bajo, pero hay una fuerte presencia del trabajo informal.

Tabla 2 Índices Económicos Brasil desde el 2009 al 2013

Indicadores de crecimiento	2009	2010	2011	2012	2013 (e)
PIB (miles de millones de USD)	1.622,31	2.142,93	2.492,91	2.395,97e	2.456,66
PIB (crecimiento anual en %, precio constante)	-0,3	7,5	2,7	0,9e	3,0
PIB per cápita (USD)	8.395	10.992e	12.677e	12.079e	12.291
Saldo de la hacienda pública (en % del PIB)	-2,7	-3,9	-3,0	-2,7e	-1,2
Endeudamiento del Estado (en % del PIB)	66,9	65,2	64,9	68,5e	67,2
Tasa de inflación (%)	4,9	5,0	6,6	5,4e	6,1
Tasa de paro (% de la población activa)	8,1	6,7	6,0	5,5	6,0
Balanza de transacciones corrientes (miles de millones de USD)	-24,30	-47,27	-52,47	-54,25e	-58,24
Balanza de transacciones corrientes (en % del PIB)	-1,5	-2,2	-2,1	-2,3e	-2,4

Fuente: IMF - World Economic Outlook Database – año 2013.

Nota: (e) Datos estimados

4.1 Principales Industrias

Las principales ámbitos productivos en Brasil corresponden a: aviones, acero, mineral de hierro, carbón, máquinas, armamento, textiles y ropas, petróleo, cemento, productos químicos, fertilizantes, productos de consumo, incluyendo calzados, juguetes y electrónicos; transformación de alimentos, equipos de

transporte, incluyendo automóviles, vehículos ferrocarriles y locomotivas, navíos y aeronaves; electrónica; equipos de telecomunicaciones, satélites, móviles, turismo.

4.2 PIB Sectoriales³¹

Brasil posee un Producto Interno Bruto de US\$2, 252,400MM. Este se distribuye por sectores de la siguiente manera: la agricultura con 5.2%, teniendo como principales productos café, soya, trigo, arroz; la industria con 26.3%, teniendo como principales productos textiles, zapatos, químicos, cemento, mineral de hierro; y el sector servicios con 68.5%.

Tabla 3 PIB Sectoriales de Brasil desde el año 2009 al 2013

Cuentas Nacionales	2009	2010	2011	2012	proy. 2013
▲ % PIB	-0.3%	7.5%	2.7%	0.9%	2.5%
PIB Nominal (millones de US\$)	1,621,700	2,141,900	2,473,500	2,252,400	2,280,200
PIB per Cápita (US\$)	8,599	11,226	12,829	11,569	11,604
población	188.6	190.8	192.8	194.7	196.5
PIB por sector productivo				100.0%	
Agricultura				5.2%	
Industria				26.3%	
Servicios				68.5%	
Inflación	4.3%	5.9%	6.5%	5.8%	6.0%

³¹ FUENTE: BLADDEX. Información económica años 2009 al 2013

Saldo Fiscal	-3.2%	-2.3%	-2.6%	-2.4%	-3.1%
--------------	-------	-------	-------	-------	-------

Fuente: BLADDEX

4.2.1 Sector Primario

El sector primario está formado por las actividades económicas relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios con bajo valor agregado. Usualmente, los productos primarios son utilizados como materia prima en las producciones industrial.

También en el sector primario se encuentra minería, agricultura, ganadería, pescadería, avicultura.

En el caso Brasileiro, aunque la superficie de cultivo totaliza sólo unos 67 millones de ha, menos del 8% de la superficie total, Brasil es un importante país agrícola.

Alrededor de la cuarta parte del café del mundo se cultiva en las plantaciones de Sao Paulo, Paraná, Espírito Santo y Minas Gerais. Entre las frutas autóctonas y ampliamente cultivadas hay piñas, higos, chirimoyas, mangos, bananas, guayabas, uvas y naranjas. Brasil está entre los principales productores mundiales de caña de azúcar, que se utiliza para producir azúcar refinada y alcohol para combustible, ricino, cacao, y naranjas. Otros importantes cultivos son: soja, tabaco, patatas, algodón, arroz, trigo, mandioca y bananas.

El ganado se cría en casi todas las partes del país, particularmente en Sao Paulo y otros estados del sur, donde predomina la cabaña vacuna. También se crían, aves de corral, ovejas, cabras, caballos, asnos, mulas y bueyes.

Entre los productos más valiosos de los bosques brasileños destacan varios: aleurita, caucho, cera de carnauba, fibra de algarrobo, hojas medicinales, aceites vegetales, resinas, nueces y maderas para construcción y muebles. Constituyen importantes recursos en madera el pino de Paraná, el más importante comercialmente, y el pimentero. La industria maderera se desarrolló rápidamente durante las décadas de 1970 y 1980 al mismo tiempo que los bosques eran talados para construir asentamientos.

La industria pesquera, creció considerablemente a partir de la década de 1960.

Los recursos minerales de Brasil son amplios. Diamantes, hierro, carbón, petróleo, oro, estaño, entre otros.

4.2.2 Sector Secundario ³²

La época de oro de la industria brasileña comenzó tras la Segunda Guerra Mundial, prolongándose hasta las crisis petroleras de 1973 y 1979, que marcaron el inicio del deterioro económico del país. Durante esta época de crecimiento,

³² Documentos Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Brasilia. Instituto español de comercio exterior. Septiembre 2011.

Brasil se transformó en un país industrial, con tasas de crecimiento de la industria por encima del PIB, gracias a la Política de Sustitución de Importaciones. A partir del Plan Collor, plan de estabilización de la economía de 1990, Brasil empieza a abrirse al exterior y ello generará la desaparición de muchas empresas ineficientes que no supieron adaptarse a las exigencias de competitividad de un mercado más abierto. Fue una época de profunda transformación a la que siguió el Plan Nacional de Desestatización, por el que se privatizaron la mayoría de empresas estatales siderúrgicas, petroquímicas, y de telecomunicaciones, entre otras.

Actualmente, el sector industrial, que en 2010 creció un 10,1%, tiene un peso importante en la economía (26,8% del PIB en 2010). De entre los subsectores de la industria, el que experimentó un mayor crecimiento fue la extractiva de mineral (15,7%), seguida por la construcción civil (11,6%), industria de transformación (9,7%) y por la electricidad y gas, agua, alcantarillado y limpieza urbana, 7,8%.

A diferencia de lo ocurrido en la industria extractiva o de construcción civil, la industria de transformación brasileña se ha visto afectada negativamente en los últimos años por una serie de factores, como la evolución del tipo de cambio, la competencia internacional y el “coste Brasil”, entre otros; y aunque ha continuado creciendo y exportando en la última década, se perciben problemas en algunos subsectores, principalmente los intensivos en mano de obra (textil, confección, cuero y calzado). Por su parte, los que mejor desempeño han

mostrado son aquellos intensivos en recursos naturales – como alimentos y bebidas o papel y celulosa -.

Precisamente para hacer frente a los problemas derivados de un tipo de cambio desfavorable para la industria nacional, en agosto de 2011 el gobierno lanzó el Plan “Brasil Maior” (Brasil Más Grande). El Plan trata de mejorar la competitividad de la industria brasileña, para facilitar la exportación pero, sobre todo, para mantener su cuota en el mercado nacional. La principal medida del Plan es la exención de cargas sociales (actualmente en el 20%) durante 2012 en cuatro sectores: confección, calzado, muebles y software. La pérdida de ingresos se compensa parcialmente con la creación de un impuesto del 1,5% sobre la facturación (2,5% en el caso de software).

Con todo, las perspectivas de crecimiento de la industria brasileña en su conjunto son buenas, teniendo en cuenta el impulso que suponen los eventos deportivos de 2014 y 2016, la explotación del presal o la propia expansión del mercado interno.

4.2.3 Industria Siderúrgica

Brasil cuenta con 28 plantas siderúrgicas con una capacidad instalada de 42,1 millones de toneladas/año y un consumo aparente de 18,6 millones de toneladas. Es el decimoquinto exportador mundial y el quinto exportador neto. Actualmente produce 26,5 millones de toneladas de acero bruto y 25,7 millones de toneladas de productos siderúrgicos. Brasil es hoy el noveno productor

mundial de acero y el primero de América Latina, con un 88% de la producción total del continente, según datos del ILAFA (Instituto Latinoamericano del Fierro y el Acero).

Las perspectivas del sector son muy positivas. El pre-sal, proyectos de infraestructuras, el programa “Minha Casa Minha Vida” o la expansión del mercado de automóviles posiblemente llevarán a que el consumo per cápita nacional crezca en los próximos cinco años, pasando de los actuales 130 kilos por habitante a los 200 kilos.

4.2.4 Industria Automovilística

Aunque GM y Ford contaban con plantas de ensamblaje en Brasil desde los años 20, puede afirmarse que la industria automovilística brasileña nació en 1956, bajo el gobierno de Juscelino Kubichek y su política industrial de “sustitución de importaciones”. Fue entonces cuando grupos como VW, Mercedes Benz, Ford, GM, Scania, Willys o SIMCA comenzaron a establecerse entorno a Sao Paulo (el ABC paulista), aunque posteriormente se extendieron a otros Estados (FIAT en Minas Gerais o Volvo en Paraná). En 1960 comenzó a exportarse a países vecinos, instalándose en Brasil nuevos fabricantes, como Chrysler, Farman Ghia, Toyota, Ford tractors, Massey Ferguson, Valmet, etc. A finales de esa década, la industria de automoción se había convertido en una de las más importantes del país.

En 2010, la producción superó los 3,6 millones de unidades (cerca de la capacidad instalada de 3,8 millones), lo que hace de Brasil el sexto mayor

fabricante del mundo y el cuarto en volumen de ventas, sólo por detrás de China, Estados Unidos y Japón. Actualmente, están presentes en Brasil 25 fabricantes de vehículos con más de 50 factorías. Las ventas del sector, cercanas a los 80.000 millones de dólares (incluyendo piezas), representan el 23% del PIB industrial brasileño y el 5% de PIB total.

De acuerdo con la Asociación del sector (ANFAVEA), en 2011 el sector creció un 5%, hasta los 3,7 millones de vehículos. El crecimiento del sector se propició por una demanda interna en expansión, que se ha visto beneficiada por el mayor acceso al crédito.

FIAT cuenta con la mayor cuota de mercado (24,4%), seguida de cerca por Volkswagen (con 23,7%); en tercer lugar se sitúa General Motors (18,9% del total), Ford (11,3%) y Peugeot Citroën (con un 5,1%).

4.2.5 Industria Agroalimentaria y Textil

La industria agroalimentaria y la textil son las más antiguas del tejido industrial brasileño, representando aproximadamente un 4% y un 3% del PIB respectivamente. Su evolución en los últimos años ha sido dispar. La industria agroalimentaria, intensiva en recursos naturales muy abundantes en el país, ha registrado un aumento continuado de la producción y las exportaciones. Así entre 2003 y 2010, su facturación ha crecido un 34%. Se trata de un sector que ha sabido internacionalizarse a partir de un mercado local muy pujante. Cabe destacar, en el ámbito de bebidas a AmBev, fabricante de cerveza presente en

gran parte de Latinoamérica y Canadá. En 2004 se asoció con la belga Interbrew para formar InBev, el mayor conglomerado cervecero del mundo al que unió, en 2008, la norteamericana Anheuser-Busch. En alimentación, cabe destacar JBS, el mayor procesador de carne bovina del mundo, Marfrig o Minerva, todas ellas presentes en numerosos países.

Por su parte, el sector textil ha ido perdiendo peso en la industria nacional. Entre 2003 y 2010, su facturación se contrajo un 0,5%. Con todo, cuenta con importantes empresas internacionalizadas, como SANTISTA, que en 2006 se hizo con el control de la española TAVEX, o CONTEMINAS, presente en los principales mercados americanos, y que en 2006 se asoció con la norteamericana SPRINGS para formar la mayor industria de artículos de cama, mesa y baño del mundo.

4.2.6 Industria Minera

Brasil ocupa una posición privilegiada en cuanto a reservas minerales, siendo el primer exportador mundial de mineral de hierro y de niobio (utilizado en la industria electrónica), y uno de los mayores productores de estaño, bauxita, magnesio, manganeso, talco, y oro, entre otros. Desde 1995 el sector ha sufrido una importante transformación como fruto de una reforma constitucional que permitió la participación de empresas extranjeras en el mismo, hasta entonces reservado a empresas brasileñas. Como complemento a esta política más abierta para el sector minero, en mayo de 1997 se privatizó la empresa de minería pública Companhia Vale do Rio Doce (CVRD), actualmente denominada VALE.

Como consecuencia de este proceso, se ha producido un importante crecimiento de la inversión en el sector al tiempo que un número creciente de empresas extranjeras han puesto de manifiesto su interés en iniciar operaciones en Brasil, por su cuenta o en acuerdos con VALE.

De cara al futuro, el sector tiene un potencial de desarrollo importante, basándose en su potencial de exportación. Sin embargo, para que el sector desarrolle toda su capacidad, sería necesario que el entorno regulador del mismo estuviese más desarrollado y fuese más transparente. Para ello se está contemplando la posibilidad de la creación de una Agencia Reguladora, a imagen y semejanza de las existentes para el sector eléctrico, el de hidrocarburos o las telecomunicaciones.

El gran potencial del sector minero brasileño ha atraído importantes inversiones extranjeras, principalmente grupos canadienses y, más recientemente, chinos. De hecho, la creciente presencia de inversiones chinas en el sector ha llevado a que el gobierno esté preparando un proyecto de ley que limitará la presencia de capital extranjero en el sector minero. Así, se establecerán metas de abastecimiento a la mercado interno y restricciones al perfil societario del inversor. Actualmente no existen restricciones a la explotación de yacimientos mineros nacionales por parte de compañías extranjeras.

Además, en 2011, ante el monopolio que ejerce China sobre la producción de tierras raras³³ (posee el 97% de las reservas mundiales), el presidente de VALE anunció que la compañía va a explorar posibles yacimientos en Brasil para dar respuesta a la creciente demanda mundial de estos minerales que se utilizan en industrias de tecnología punta, como la de telecomunicaciones, armamentística o de automoción.

4.2.7 Industria Energética

Cerca del 47% de la matriz energética brasileña es limpia y renovable, frente al 13% de media a nivel mundial. Si se considera sólo la matriz eléctrica, Brasil obtiene más del 82% de energías renovables – incluyendo hidroeléctrica, biomasa y eólica – y casi el 90% de fuentes limpias.

Brasil es el país con el cuarto mayor potencial de generación hidráulica de energía, y el segundo en el uso de PCH. Actualmente, hay tres grandes proyectos hidroeléctricos en construcción, que deberían entrar en funcionamiento en 2015: las centrales de Jirau y Santo Antonio, en el río Madeira, y la de Belo Monte, en el río Xingu, todas en el Estado de Pará. Sumadas, las tres centrales deben contribuir con 18.000 MW.

³⁰ Tierras raras es el nombre común de 17 elementos químicos: escandio, itrio y los 15 elementos del grupo de los lantánidos (lantano, cerio, praseodimio, neodimio, prometio, samario, europio, gadolinio, terbio, disprosio, holmio, erbio, tulio, iterbio y lutecio). Hay que notar que en esta clasificación no se considera la serie de los actínidos.

La apertura del mercado petrolífero brasileño propiciada por la Ley 9478/97, supuso un importante impulso para el sector, que registró desde ese año crecimientos continuados en el volumen de reservas probadas y en la producción, hasta alcanzar en 2006 la autosuficiencia (12.600 millones de barriles). Fue al año siguiente cuando se produjo el descubrimiento de una importante bolsa de crudo en Tupi, en la cuenca de Santos, que llevó a suspender el proceso licitatorio entonces en marcha (la octava ronda), para reformular el sector. En efecto, el descubrimiento a unos 200 kilómetros de la costa y hasta 6.000 metros de profundidad – bajo una espesa capa de sal – de unas reservas de crudo de entorno a 29.000 millones de barriles, volumen equivalente al de la cuenca del Orinoco, eliminaba, en opinión del gobierno, el riesgo de exploración, más allá de las dificultades técnicas de explotación.

En consecuencia, fue promulgada la Ley 12.351/2010, que establecía un sistema de producción compartida en el área de pre-sal, de forma que los bloques que fueran licitados contarían con una participación mínima por parte de PETROBRAS del 30%. Se estima que la explotación del pre-sal exigirá una inversión superior a 600.000 millones de dólares. En este sentido, PETROBRAS lanzó su ambicioso Plan Nacional de Inversiones para el periodo 2010 – 2014, que totaliza 224.000 millones de dólares, centrado fundamentalmente en el área de E&P y de abastecimiento. La explotación de las reservas del pre sal situarán a Brasil en el grupo de los 10 principales productores de petróleo (actualmente ocupa el puesto 14 en el ranking de productores de crudo).

Durante muchos años, Brasil no tuvo un mercado desarrollado para el gas natural. La situación comenzó a cambiar con la construcción del gaseoducto Brasil-Bolivia, y con la adopción de incentivos públicos para el uso de este combustible como, por ejemplo, el programa Gas Natural Vehicular (GNV). El sector se ha caracterizado por una serie de desequilibrios entre la oferta y la demanda. En efecto, la oferta de gas producido en Brasil ha ido creciendo sin que la demanda haya hecho lo propio (entre 1999 y 2008 la producción nacional creció un 50%). A esto hay que añadir el contrato que obliga a Brasil a importar 21 millones de metros cúbicos de gas boliviano al día. En consecuencia, sobra gas. La participación del gas natural en la matriz energética no ha sufrido grandes cambios en los últimos años.

Las metas de reducción de emisiones de carbono, el hecho de que Brasil cuente con la sexta mayor reserva de uranio del mundo y que esté cerca de dominar el proceso de enriquecimiento del combustible son factores que contribuyen a que la energía nuclear se incluya en los planes energéticos brasileños. El primer paso se dio en 2010, con la reanudación de la construcción de Angra 3. Se espera que la unidad entre en funcionamiento en 2015, ampliando la participación de esta fuente de energía en la matriz brasileña de 2,1% a 3%. El Plan Nacional de Energía (PNE) prevé la construcción de cuatro nuevas centrales hasta 2030, con una potencia de 1.000 MW cada una.

Brasil ha aumentado en 15 veces su participación su capacidad eólica entre 2000 y 2010. En 2009, fueron licitados 1.800 MW, que subieron hasta 2.050 en 2010. Las buenas perspectivas del sector han atraído a numerosos inversores

extranjeros. A los fabricantes de aerogeneradores instalados hace tiempo – Wobben Windpower e Impase han unido recientemente GE Wind, Vestas, Suzlon, Alston, Siemens y Gamesa.

Durante los últimos años fue ampliada la red eléctrica, mejoraron las líneas de transmisión y aumentó el número de centros generadores de energía, consolidándose la política del gobierno para el desarrollo energético del país. En el 2010 fueron subastados 1.814 km de líneas de transmisión adicionales. Con la privatización de importantes compañías de generación y distribución de energía, los equipos e instalaciones están siendo modernizados y la eficiencia del suministro energético está mejorando.

Por último, destaca la continuación del programa “Luz para todos”, que pretende suministrar energía eléctrica a más de 4 millones de brasileños que todavía hoy no tienen acceso a la misma. Este programa, que comenzó en 2004, ha vuelto a ser prorrogado para el periodo 2010-2014 y prevé invertir más de 5.500 millones de reales.

Hasta 2010, este programa había beneficiado a más de 13 millones de personas, se habían instalados más de 6,5 millones de postes y 962.000 transformadores, desplegando 1.262 millones de km de cable. Debido al aislamiento en el que vive una parte de la población brasileña, este programa ha destacado por instalar gran cantidad de placas solares fotovoltaicas para autoabastecer a esas poblaciones.

4.2.8 Otras Industrias

Otras industrias a destacar en el panorama industrial brasileño son las de construcción, industria papelera, química, naval y aeronáutica (EMBRAER). Todas ellas se encuentran en un proceso de modernización y adaptación al entorno cada vez más competitivo. Cabe destacar que Brasil es el 4º mayor productor de aeronaves comerciales del mundo gracias a la tecnología desarrollada por la empresa Embraer, tanto en el campo civil como en el militar, y que la industria química brasileña es la séptima más importante a escala mundial. Por su parte, la industria naval (astilleros), tras la difícil década de los 90, en la que estuvo a punto de desaparecer, tiene ante sí un futuro prometedor, gracias a las necesidades de PETROBRAS para explotar el pre-sal- plataformas, sondas, Fosos, buques de apoyo, etc., - y a la exigencia legal de un elevado índice de contenido nacional de los equipos. Las perspectivas del sector de la construcción también son excelentes, gracias a los programas de grandes obras públicas en marcha, tanto en relación con el Mundial y los JJOO, como el de “Minha Casa Minha Vida”, que en su segunda fase pretende construir 2 millones de viviendas hasta 2014.

4.3 Sector Terciario³⁴

A partir de la década de los setenta, el sector terciario brasileño experimentó una fuerte expansión, debido en gran parte al proceso de urbanización e

³⁴ Documentos Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Brasilia. Instituto español de comercio exterior. Septiembre 2011

industrialización del país. La tendencia de crecimiento observada en los últimos años ha continuado a lo largo del año 2010, registrando un crecimiento del 5,4%. Con ello, el sector servicios ya representa más del 67,4 % del PIB, aunque la existencia de un importante volumen de economía sumergida hace difícil el cálculo exacto de la verdadera dimensión del sector terciario brasileño. Un rasgo que ha caracterizado el sector terciario en los últimos años ha sido su carácter fuertemente inflacionista, propiciado por su menor exposición a la competencia internacional.

4.3.1 Turismo

El turismo representa todavía un volumen de negocio muy por debajo de lo que cabría esperar de un país con los atractivos que ofrece Brasil. La inseguridad ciudadana, la falta de mano de obra especializada, la falta de know-how turístico y la deficiencia de infraestructuras son factores que perjudican al sector. Tras el descenso en el número de turistas extranjeros sufrido en 2002 - como consecuencia de la crisis argentina y del 11 de septiembre -, a partir del 2003 comenzó una tímida recuperación que llevó hasta los 5,35 millones de turistas en el año 2005; recuperación que no se mantuvo en el año siguiente, cuando el número de visitantes extranjeros apenas superó los 5 millones. En 2008 visitaron Brasil 200.000 turistas extranjeros más que en 2007, alcanzando el total de visitas de 5,23 millones de personas que se gastaron en el país 5.700 millones de dólares.

2009 fue un mal año para el sector en Brasil. La cifra de turistas volvió a reducirse hasta los 4,8 millones, situando a Brasil como el 43º destino turístico del mundo, perdiendo posiciones frente a Indonesia, India y Túnez. En 2010, el número de turistas registró cierta recuperación, hasta los 5,16 millones, aunque sin alcanzar el nivel de 2005.

En 2010, Los principales mercados emisores de turistas a Brasil fueron Argentina (con 1,4 millones), seguido de Estados Unidos (641.377), Italia (245.491) y Uruguay (228.545). España se situó como décimo mercado emisor de turistas a Brasil, con 179.340 visitantes.

A la luz de los datos de los años 2010 y 2011, el objetivo del Ministerio de Turismo de colocar a Brasil entre los veinte primeros destinos turísticos en 2020 parece cada día más improbable, sobre todo si se tiene en cuenta que ese Ministerio ha sido uno de los más afectados por los recortes presupuestarios de 2011 y por los escándalos de desvío de fondos destapados en agosto de 2011.

El Gobierno Federal, por medio de EMBRATUR y en asociación con los gobiernos de los Estados y Municipios y con la participación de empresas privadas, está realizando un proceso de reestructuración del sector turístico. En este sentido, cabe destacar el crecimiento del sector hotelero, con importantes entradas de capital extranjero y la mejora de las infraestructuras gracias al aumento de programas de inversión. También el Ministerio de Turismo, en colaboración con el BID (Banco Interamericano de Desarrollo), ha puesto en

marcha una línea de financiación de US\$ 1.000 millones para el desarrollo del sector en Brasil, a través del PRODE tour (Programa de Desarrollo de Turismo), dando ayudas para proyectos de estrategia de producto turístico, estrategia de comercialización, fortalecimiento institucional, infraestructura y servicios básicos y gestión ambiental. El PRODE tur ya funcionaba en Brasil desde 1995, pero en marzo de 2008 pasó a ser de carácter nacional. El programa cerró el año con 15 proyectos aprobados, totalizando US\$ 746 millones en financiaciones.

De los 139 países analizados en el Informe del año 2011 de Competitividad de Viajes y Turismo, divulgado por el Forum Económico Mundial, Brasil fue el 52º país más atractivo para inversiones en el sector turismo, siete puestos por debajo del logrado en 2009. La mejor puntuación para Brasil fue en el apartado de riqueza natural, en la que ocupó el primer lugar, y las peores fueron obtenidas en infraestructuras de transportes, ausencia de trabajadores cualificados, reglas para el establecimiento de negocios y seguridad.

4.3.2 Telecomunicaciones y medios de Comunicación

Por su parte, el sector de telecomunicaciones representa el 7% del PIB de Brasil, con un 29% de participación en la Bolsa de Sao Paulo (BOVESPA).

Brasil el año 2012 contaba con más de 58 millones de conexiones a Internet, más de 1,5 millones de dominios, cerca de 15 millones de alojamientos Web (9º a nivel mundial), 30 millones de usuarios de banca por Internet y 140 millones de móviles. Se espera que en 2018 el número de accesos a Internet aumente hasta

los 160 millones (120 millones a través de móviles) y el de celulares supere los 270 millones. Este país cuenta, además, con la mano de obra especializada en TI más numerosa de Latinoamérica. Brasil tiene, no obstante, un importante déficit en la industria de fabricación de componentes electrónicos, lo que se traduce en una elevada cuota de importación, que repercute en los precios de los fabricantes y montadores de equipos electrónicos y de telecomunicaciones.

La principal operadora de móvil en Brasil es VIVO (con un 29,5% de cuota de mercado), del grupo Telefónica, seguida de TIM y CLARO, con algo más del 25% cada una, y OÍ, con un 19,4% del mercado.

Por su parte, los medios de comunicación de masas brasileños son modernos y de gran calidad. Rede Globo es la empresa más importante del sector en Brasil y una de las cinco mayores del mundo.

Merece la pena mencionar el Plan de Banda Ancha del Ministerio de Telecomunicaciones, que fijó como objetivo llegar a 30 millones de accesos de banda ancha fija en 2014 y al 100% de los órganos de gobierno, incluyendo unidades de la Administración Federal, Estadual y Municipal, escuelas públicas, unidades de salud, bibliotecas públicas y órganos de seguridad pública. Además se pretenden implantar 100.000 nuevos Telecentros Federales en ese mismo periodo, lo que supondría 60 millones de accesos a través de banda ancha móvil. Se estima que serán necesarias unas inversiones próximas a los 49.000 millones de reales para alcanzar el objetivo de 90 millones de puntos de acceso a Internet.

También es importante mencionar la aprobación, en agosto de 2011, de la nueva Ley Audiovisual, que supone una apertura total del mercado de TV por cable a las operadoras de telefonía y pone fin a las restricciones de capital extranjero en el sector. Los cambios introducidos en las reglas de TV por cable permitirán avanzar, tanto a Telefónica como a Embratel (controlada por el mejicano Carlos Slim), en el proceso de consolidación de las telecomunicaciones en Brasil.

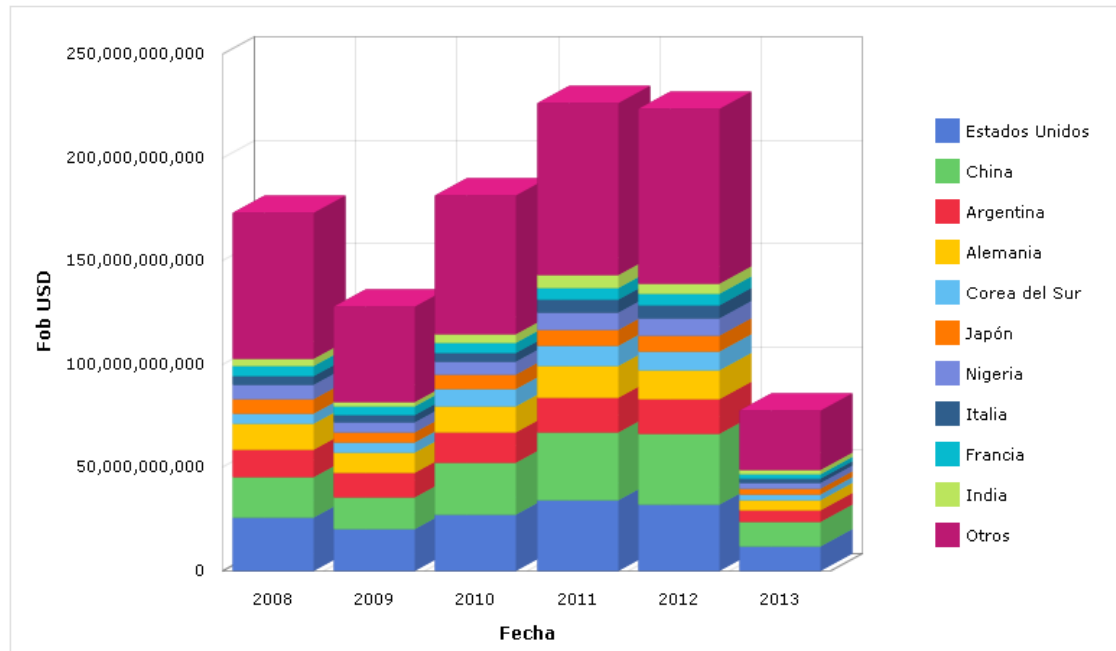
4.4 Comercio Exterior

4.4.1 Importaciones Brasileñas³⁵

En el siguiente gráfico se muestra la distribución por monto y año de las importaciones brasileñas entre los años 2008 al 2013

³⁵ Fuente NOSIS, Información de Comercio Internacional brindada por la aduana del país en cuestión. Año 2013.

Gráfico 1 Importaciones Brasileñas



NCE: Todas las posiciones - Anual FOB USD

4.4.2 Exportaciones Por Relevancia Relativa de Cada País de Origen

Revisaremos ahora la relevancia de las exportaciones por cada país y la evolución que tuvieron entre los años 2010 al 2013

ARGENTINA

Se desprende de esta información que es Argentina el único país latinoamericano que tiene un volumen relevante de exportaciones a Brasil respecto del total de importaciones Brasileñas.

De las ventas Argentinas a Brasil, el 31% corresponde a Productos Primarios, destacándose: cereales, frutas frescas y fibras de algodón. Las de mayor aumento fueron semillas y frutos, alrededor del 620%.

Dentro de los Manufacturados de origen agropecuario, representó el 14,8%, lo que más se vendió fue: grasas y aceites, cueros y pieles. Los de mayor aumento fueron los productos de molinería 114% y carnes y productos lácteos 78%.

Tabla 4 Argentina - Exportaciones – Evolución entre los años 2010 al 2013

NCE: Todas las posiciones - Anual FOB USD

	Fecha			
País Importador	2010	2011	2012	2013
Brasil	15,115,194,196	18,389,223,581	17,389,596,350	10,822,358,616
China	7,759,297,673	6,974,244,966	5,316,395,050	3,750,970,980
Chile	6,309,740,266	6,625,837,645	5,374,964,875	2,900,144,654
Argentina	8,492,857,805	3,732,408,771	959,403,822	1,186,193,710
Estados Unidos	4,114,980,274	4,818,109,522	4,677,267,199	3,047,096,434
España	3,397,212,051	3,598,724,618	3,567,428,348	1,289,514,367
Países Bajos	2,770,535,593	2,763,689,341	2,254,737,737	1,387,065,903
Uruguay	2,065,819,532	2,670,614,380	2,403,151,942	1,499,776,497
Alemania	2,209,738,098	2,503,735,542	2,014,705,976	1,116,761,643
Venezuela	1,610,600,355	2,082,258,508	2,450,489,819	1,416,340,270
Otros	34,158,264,321	39,492,572,879	38,113,032,041	26,169,181,385

Total	88,004,240,164	93,651,419,751	84,521,173,158	54,585,404,460
-------	----------------	----------------	----------------	----------------

Fuente NOSIS, Información de Comercio Internacional. Año 2013

Por otra parte, como porcentaje de las exportaciones Argentina, Brasil representa el mayor receptor de sus exportaciones. Llegando casi al 20%

Tabla 5 Bolivia - Exportaciones – Evolución entre los años 2010 al 2012

País Importador	Fecha		
	2010	2011	2012
Brasil	2,233,039,515	2,863,361,134	3,431,044,276
Estados Unidos	662,859,275	916,288,606	1,658,202,377
Argentina	337,153,942	619,803,915	1,236,142,036
Corea del Sur	213,856,000	482,467,000	274,652,000
Japón	285,265,234	348,432,264	280,153,843
Perú	244,415,382	214,678,211	319,077,946
Bélgica	118,936,490	154,504,716	73,832,551
China	73,700,594	97,131,895	88,672,052
Venezuela	98,009,349	31,971,243	163,313,853
Países Bajos	95,423,259	74,260,441	119,200,716
Otros	517,068,086	521,537,713	625,125,003
Total	4,879,727,127	6,324,437,137	8,269,416,653

Fuente NOSIS, Información de Comercio Internacional. Año 2012

Porcentaje de sus exportaciones con destino Brasil, año 2012: 41%

Tabla 6 Chile - Exportaciones – Evolución desde el año 2010 al año 2013

País Importador	Fecha			
	2010	2011	2012	2013
China	16,451,675,014	18,347,102,706	17,820,233,914	6,840,775,566
Estados Unidos	6,394,881,935	8,586,294,938	8,769,008,019	4,937,035,275
Japón	7,103,117,233	9,175,821,455	8,428,515,294	3,306,383,111
Corea del Sur	3,935,878,532	4,449,608,844	4,632,127,814	1,808,477,491
Brasil	4,139,807,105	4,467,218,315	4,393,356,552	1,683,970,406
Países Bajos	2,424,133,125	3,703,984,128	2,702,543,004	1,010,785,714
Italia	2,402,256,012	2,746,559,784	2,022,718,068	732,674,322
Taiwán	2,021,893,590	2,121,415,026	1,829,119,881	594,931,639
India	1,581,891,552	1,964,945,515	2,636,777,962	864,098,789
México	1,829,211,028	1,910,942,042	1,315,259,468	563,950,820
Otros	17,444,242,774	20,871,449,258	20,004,593,817	8,934,736,552
Total	65,728,987,901	78,345,342,010	74,554,253,794	31,277,819,686

Fuente NOSIS, Información de Comercio Internacional. Año 2013

Porcentaje de sus exportaciones con destino Brasil, año 2012: 5,3%

Tabla 7 Colombia - Exportaciones – Evolución desde el año 2010 al año 2013

País Importador	Fecha			
	2010	2011	2012	2013
Estados Unidos	17,209,539,266	21,498,354,157	21,265,925,858	8,409,597,809
Venezuela	1,422,122,135	1,739,517,177	2,660,073,794	963,970,103
China	2,021,158,260	1,978,739,717	3,343,081,151	2,125,541,560
Países Bajos	1,617,188,649	2,486,969,980	2,449,481,680	816,818,443
Ecuador	1,808,180,469	1,898,553,656	2,033,421,571	841,695,216
Panamá	892,826,651	1,947,507,891	2,452,145,622	1,477,889,837
Chile	906,924,506	2,189,583,719	2,136,000,651	655,162,667
España	565,129,962	1,709,284,138	2,893,636,585	765,510,191
Perú	1,188,055,314	1,389,768,297	1,582,089,270	561,156,620
Brasil	1,040,262,882	1,360,732,532	1,293,044,452	573,656,552
Otros	11,662,149,250	18,036,983,897	16,679,888,112	7,044,492,249
Total	40,333,537,344	56,235,995,161	58,788,788,747	24,235,491,248

Fuente NOSIS, Información de Comercio Internacional. Año 2013

Porcentaje de sus exportaciones con destino Brasil, año 2012: 2,4%

Tabla 8 Ecuador - Exportaciones – Evolución desde el año 2010 al año 2012

País Importador	Fecha		
	2010	2011	2012
Estados Unidos	11,712,462,032	20,277,342,068	17,502,129,844
Desconocido	49,362,429	61,763,262	46,447,225
Perú	2,794,909,729	3,856,008,914	3,252,122,299
Panamá	3,894,624,934	2,612,388,336	1,910,908,720
Chile	1,593,223,824	2,795,624,790	3,862,179,991
Venezuela	2,374,145,348	3,160,382,876	1,945,324,094
Colombia	1,649,406,105	2,246,534,590	2,234,393,202
Rusia	1,075,831,771	1,476,874,296	1,228,105,039
Italia	1,170,603,294	1,233,008,696	983,986,259
España	817,702,495	1,001,839,252	1,056,237,456
Otros	7,838,398,227	10,024,209,957	8,667,012,489
Total	34,970,670,189	48,745,977,037	42,688,846,618

Fuente NOSIS, Información de Comercio Internacional. Año 2013

Porcentaje de sus exportaciones con destino Brasil, año 2012: N/A

Tabla 9 México - Exportaciones – Evolución desde el año 2010 al año 2012

País Importador	Fecha		
	2010	2011	2012
Estados Unidos	237,803,271,623	273,800,885,638	286,735,417,368
Canadá	10,615,972,704	10,673,675,714	10,939,343,133
España	3,678,212,165	4,818,595,968	7,157,170,837
Alemania	3,573,629,660	4,343,082,990	4,495,645,145
Colombia	3,761,565,599	5,632,609,661	5,592,841,174
China	4,198,242,649	5,964,783,685	5,720,636,954
Brasil	3,785,553,395	4,891,303,898	5,575,052,059
Países Bajos	1,837,403,696	2,074,887,347	1,914,196,543
Reino Unido	1,445,326,326	2,158,806,876	2,599,505,284
Venezuela	1,564,861,742	1,661,124,602	2,118,063,800
Otros	25,226,403,216	32,618,606,596	36,936,854,378
Total	297,490,442,775	348,638,362,975	369,784,726,675

Fuente NOSIS, Información de Comercio Internacional. Año 2012

Porcentaje de sus exportaciones con destino Brasil, año 2012: 1,5%

Tabla 10 Paraguay - Exportaciones – Evolución desde el año 2010 al año 2013

NCE: Todas las posiciones - Anual FOB USD

País Importador	Fecha			
	2010	2011	2012	2013
Brasil	660,500,852	782,880,664	1,067,411,287	1,665,989,264
Uruguay	995,706,318	1,061,600,274	919,675,858	306,413,213
Argentina	538,129,809	972,618,851	776,661,897	629,349,805
Chile	547,406,612	488,549,225	103,013,614	171,416,612
Rusia	238,659,078	224,914,123	551,183,118	517,332,421
Suiza	99,739,575	290,314,644	233,372,912	95,578,831
Venezuela	110,193,224	91,525,588	60,579,525	28,664,430
Perú	127,543,076	114,212,598	65,139,032	88,457,004
Estados Unidos	63,730,337	146,476,702	137,726,730	128,623,362
Italia	77,657,036	99,320,691	81,151,334	203,757,815
Otros	1,074,511,598	1,244,963,415	1,062,158,114	2,118,568,761
Total	4,533,777,515	5,517,376,775	5,058,073,421	5,954,151,518

Fuente NOSIS, Información de Comercio Internacional, año 2013

Porcentaje de sus exportaciones con destino Brasil, año 2012: 27,9%

Tabla 11 Perú - Exportaciones – Evolución desde el año 2010 al año 2013

País Importador	Fecha			
	2010	2011	2012	2013
Estados Unidos	5,758,272,296	6,064,262,412	6,083,465,556	2,813,063,801
China	5,059,111,502	6,897,395,959	7,721,481,083	2,314,561,329
Suiza	3,548,616,013	5,857,820,550	5,057,719,655	1,518,316,190
Canadá	3,076,064,396	4,203,291,465	3,360,266,178	1,080,298,842
Japón	1,543,233,694	2,147,062,020	2,488,774,594	927,182,891
Chile	1,290,719,606	1,965,146,156	1,935,171,360	628,662,968
Alemania	1,414,691,927	2,002,367,544	1,730,772,598	582,823,905
España	1,105,410,174	1,700,204,538	1,839,340,015	533,879,644
Corea del Sur	924,270,542	1,673,393,310	1,519,274,870	618,533,888
Brasil	897,738,444	1,292,728,217	1,385,020,088	661,607,824
Otros	8,854,966,722	12,492,308,715	12,013,256,499	4,202,776,941
Total	33,473,095,317	46,295,980,888	45,134,542,495	15,881,708,224

Fuente NOSIS, Información de Comercio Internacional. Año 2013

Porcentaje de sus exportaciones con destino Brasil, año 2012: 4,1%

Tabla 12 Uruguay - Exportaciones – Evolución desde el año 2010 al año 2013

País Importador	Fecha			
	2010	2011	2012	2013
Brasil	1,498,738,711	1,677,132,079	1,791,394,850	1,052,567,484
Uruguay	957,705,509	759,764,486	966,963,292	1,024,096,787
China	379,760,446	754,430,407	1,046,172,658	1,027,197,515
Argentina	518,842,795	599,926,008	516,297,077	316,207,628
Rusia	361,293,500	401,551,705	396,665,517	158,260,102
Venezuela	249,833,251	328,503,005	409,198,430	229,220,021
Alemania	241,996,890	315,438,887	304,156,947	212,938,731
Estados Unidos	199,853,612	244,996,204	345,854,345	244,607,638
España	181,488,451	205,348,554	125,356,319	69,603,835
Países Bajos	130,867,348	163,157,325	151,905,379	146,163,277
Otros	2,139,240,811	2,684,243,945	2,866,719,585	1,767,697,964
Total	6,859,621,324	8,134,492,605	8,920,684,399	6,248,560,980

Fuente NOSIS, Información de Comercio Internacional. Año 2013

Porcentaje de sus exportaciones con destino Brasil, año 2012: 16,8%

Tabla 13 Venezuela - Exportaciones – Evolución desde el año 2010 al año 2012

País Importador	Fecha		
	2010	2011	2012
Estados Unidos	607,133,953	434,574,405	620,154,919
Colombia	267,541,012	410,689,787	300,860,909
China	422,382,837	454,308,086	422,348,499
México	120,465,672	132,305,888	73,605,466
Países Bajos	125,189,226	68,506,750	117,458,346
Brasil	128,537,549	342,834,293	175,794,992
Ecuador	35,177,576	78,605,247	66,792,338
Italia	49,335,518	129,448,922	92,099,558
España	51,113,754	42,783,215	59,758,998
Antillas Neerlandesas	3,184,509	61,857,444	11,293,023
Otros	676,571,548	982,606,740	610,610,780
Total	2,486,633,154	3,138,520,777	2,550,777,828

Fuente NOSIS, Información de Comercio Internacional. Año 2013

Porcentaje de sus exportaciones con destino Brasil, año 2012: 6,9%

4.5 Competitividad e Integración Regional

El diálogo político en la región centroamericana ha mostrado gran intensidad en un marco favorable, pese a los cambios políticos y a la inestable situación internacional. A la vez, el proceso de integración ha logrado un significativo avance en las instituciones y se han formulado propuestas de negociación en un

marco de crecientes acuerdos comerciales extra regionales, en particular un probable tratado de libre comercio (TLC) con los Estados Unidos. En el período 2001-2002 se registró la incorporación de Costa Rica al proceso de la unión aduanera y la aprobación de un mecanismo de resolución de controversias comerciales, acontecimientos que significan un paso importante en la profundización de la integración regional.

Si bien la situación internacional ha sido desfavorable (baja en el crecimiento de las principales economías importadoras, caída en los precios de las exportaciones

tradicionales, menor inversión externa directa y mayor competencia de otros abastecedores), Centroamérica ha revelado tener importantes elementos de compensación: el comercio intrarregional, las remesas de la población emigrada y un balance positivo de servicios asociados al turismo y al procesamiento industrial para la reexportación (maquila). Aun así, persisten signos de vulnerabilidad y fragilidad asociados a la poca profundidad de la industrialización, los escasos encadenamientos productivos entre los países y la necesidad de recursos externos para suplir el magro ahorro interno.

El análisis de la competitividad indica que en el período 1990-2000 todos los países centroamericanos mejoraron su competitividad y las exportaciones ampliaron su participación en el mercado de los Estados Unidos y en el mundial. En este lapso se observa además un importante cambio en la estructura exportadora extra regional, que se desplazó de productos agrícolas en

los años ochenta a productos industriales de procesamiento (maquila) en los noventa.

Estos rubros son distintos de los que la región comercia internamente, por lo que en general se trata de sectores y empresas diferentes. La maquila textil tiene una gran presencia en las exportaciones a los Estados Unidos, lo que no ocurre con las dirigidas a Europa y menos aún en las ventas intrarregionales. Por este motivo, es crucial para la región centroamericana gozar de un acceso libre y seguro a los Estados Unidos, obtenido en la actualidad por el sistema de preferencias otorgado por ese país (CBERA: Caribbean Basin Economic Recovery Act) y el peso de dicho mercado en la constitución de la cartera de exportables de los países centroamericanos.

Por países, existen diferencias sobre los principales rubros de exportación, aunque el sector textil tiene un peso significativo en todos.

4.6 Antecedentes Anteriores

Crisis AÑO 2003 en Latinoamérica

El año 2003 ha supuesto un paso atrás en la evolución de las economías latinoamericanas, inmersas en un contexto internacional de crisis económica y especialmente vulnerables a los cambios en las expectativas de los agentes inversores debido a sus frágiles fundamentos macroeconómicos.

A finales del primer trimestre de 2002, como responsable de las previsiones para Latinoamérica, se señaló que el continente latinoamericano volvería al crecimiento a mediados del pasado año y que, descontado de la media la caída Argentina, el avance del PIB podría acercarse al 2% para el conjunto del año. La previsión para EEUU, en ese mismo momento, alcanzaba el 1,8 para 2002 en medio de una notable incertidumbre. Albergaba la esperanza, un año más, de que tras el ajuste de 2001, se retomaría la tendencia de crecimiento iniciada a mediados de los 90.

A finales de junio de 2002, la economía americana dio falsas muestras de una incipiente recuperación que permitió, salvo irreparables excepciones (Argentina y Venezuela) mantener las expectativas de crecimiento continental positivo. El sesgo optimista con que dibujábamos este escenario tardó poco en desvanecerse; fue suficiente que la euforia americana volviese a moderarse para que, a finales de septiembre, en medio del vendaval brasileño, el agravamiento del conflicto venezolano y la falta de horizonte argentino, las previsiones cayeran como un castillo de naipes: las correcciones fueron muy fuertes y afectaron a economías más saneadas como Chile. A finales de 2002, el empeoramiento en Venezuela, las señales de desaceleración mexicana y la falta de impulso en Chile eclipsaron la mejora del escenario en Argentina y la corrección al alza de las expectativas brasileñas.

4.7 Latinoamérica y Principales Países en Riesgo

La siguiente es una tabla resumen de los principales países de nuestra región y su porcentaje de sus exportaciones con destino Brasil

▪ Argentina	19,7%
▪ Bolivia	41%
▪ Chile	5,3%
▪ Colombia	2,4%
▪ Ecuador	N/A
▪ México	1,5%
▪ Paraguay	27,9%
▪ Perú	4,1%
▪ Uruguay	16,8%
▪ Venezuela	6,9%

Una desaceleración de Brasil provocará claramente una merma en el crecimiento de toda Latinoamérica.

Capítulo 5 CONCLUSIONES

a) Conclusiones Generales

Queda bastante claro que Brasil es una tremenda potencia económica, con un potencial de crecimiento muy grande. Su influencia como país industrializado es a nivel mundial. En cuanto a la zona latinoamericana, principalmente a través de MERCOSUR.

El crecimiento de Latinoamérica está basado básicamente en la extracción y exportación de materias primas, pero este mismo atributo lo hace dependiente de la inestabilidad del mercado internacional.

Dentro de los aspectos importantes a destacar en la región y que sin duda influyen en la economía es su conformación político económica que va desde países con economía de mercado, otros con economías mixtas social demócratas y finalmente un grupo de países con economías cerradas.

La poca industrialización de la zona ha hecho que no existan alternativas importantes que permitan soslayar las fluctuaciones del mercado. Uno de los factores que afecta al crecimiento de América latina es la caída que tuvieron los precios de las materias primas en el año 2013. El modelo de extracción y exportación de materias primas ha generado gran desigualdad y dificultad para disminuir la pobreza, sin duda el gran desafío del modelo es impulsar cambios estructurales que vayan enfocados en diversificar la producción, mejorar tecnologías y que todo esto se vea reflejado en mayor productividad.

La desigualdad que se ha dado en Brasil, ha hecho que socialmente exista inquietud por las grandes diferencias existentes, esto se ve reflejado con que Brasil figura entre los países con mayor diferencia en la distribución de la riqueza y que ha llevado a que sus habitantes aumenten su nivel de endeudamiento disminuyendo su consumo interno, lo que ha dado muestras de menor crecimiento.

b) Conclusiones específicas

Cuatro países de la región tienen como destino principal de sus exportaciones a Brasil, estos son Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia, por lo tanto estos 4 países sufren directamente con los cambios que pueda sufrir la economía Brasileña, si agregamos que el resto de los países de Latinoamérica si bien no lo tienen como principal destino, de igual forma tienen algún grado de influencia en sus exportaciones.

Es posible indicar que la significancia de Brasil en el continente está dada básicamente por sus características geográficas y demográficas, puede desempeñar, un papel estratégico en el desarrollo definitivo de todo el área latinoamericana y en los nuevos escenarios macroeconómicos internacionales que pueden aparecer en el medio plazo. 75

c) Opinión

Luego de desarrollada la investigación se puede opinar, que Latinoamérica está marcada por su estructura socioeconómica característica de la región, basándose básicamente en la extracción y exportación de materias primas, esto a ha llevado a una gran diferencia económica entre sus habitantes y una brecha que ha ido en aumento. La inversión externa ha marcado el desarrollo de nuestra región, y ha hecho que se estanque el crecimiento de nuevas actividades económicas que tengan incluido mayor valor.

Las actividades primarias han marcado el tipo de desarrollo de la región, haciéndola altamente dependiente de la fluctuaciones que los mercados internacionales pudieran tener.

Instancias como el MERCOSUR le dieron mayor potencialidad a la región haciendo un bloque económico más fuerte pero que no logró consolidar su influencia internacional.

d) Recomendación

Es recomendable generar un mayor desarrollo en las actividades, agregando valor mediante la investigación e incorporación de nuevas tecnologías, para ello se hace evidente la inversión e incorporación de nuevas etapas productivas, ya no solo la exportación de materias primas sino llegar a nuevas fases de exportación que consideren productos terminados.

Sumado a lo anterior el poder generar un polo económico potente que aproveche las características de los productos de cada país de la región, de manera que cada país pueda hacerse fuerte en su área de exportación y con economías que faciliten el desarrollo de nuevas áreas e invertir en mejor calidad diplomática y limítrofe que permita ser colaborativo y no depender de políticas de corto plazo.

e) Proyección

En la región, países como Perú o Chile tendrán un mayor crecimiento al generar políticas de inversión que generen mayor seguridad a inversionistas.

Se ve que Brasil seguirá en su estancamiento económico al menos un par de años, su inestabilidad política hará que inversionistas lo piensen un par de veces antes de decidirse a invertir, esto hará que países de la región se vean afectados dado a que el consumo interno de Brasil disminuya y haga más lento la comercialización entre países.

BIBLIOGRAFIA

- Century. London: Phaidon Press Limited. ISBN 0-7148-3980-9.
- Amira Armenta, 2007 En el patio de atrás. Antiamericanismo y 'nueva izquierda' en América Latina
- Nicolás Lantos, El nacimiento de "la quinta potencia mundial"
- Alberto Armendariz, Venezuela ingresó en el Mercosur para aportar un Pilar energético, La Nación, agosto 1 de 2012.
- Sanahuja, José Antonio. 2007. "Regionalismo e integración en América Latina: balance y perspectivas", Pensamiento Iberoamericano
- (Nueva época), monográfico "La nueva agenda de desarrollo en América Latina", nº 0, febrero de 2007, pp. 75-106, versión PDF
- Sanahuja, José Antonio, 2009. Del 'regionalismo abierto' al 'regionalismo post-liberal'.
- Crisis y cambio en la integración regional en América Latina y el Caribe", en Laneydi Martínez, Lázaro Peña y Mariana Vázquez (coords.), Anuario de la Integración de América Latina y el Gran Caribe nº 7, 2008-2009, Buenos Aires, Coordinadora Regional de Investigaciones Económicas y Sociales (CRIES), ISBN 980-317-196-8.
- Salgado Peñaherrera, Germánico. 1995. "El Grupo Andino de hoy: eslabón hacia la integración de Sudamérica".
- Secretaría General Comunidad Andina. 2004. Evaluación de la dimensión económica del proceso de integración andino: comercio, inversión y cooperación financiera.

- Documentos Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Brasilia. Instituto español de comercio exterior
- <http://www.slideshare.net/Clolate/economia-de-amrica-latina>
- <http://www.eabolivia.com/economia/6208-economia-boliviana.html>
- http://enciclopedia.us.es/index.php/Econom%C3%ADa_de_Chile
- <http://pwp.supercabletv.net.co/garcru/colombia/Colombia/economia.html>
- [*http://www.turismoenuruguay.com.uy/contenidos/contenidos_masinfo.php?id=28&path=0.536.28536&secc=contenidos](http://www.turismoenuruguay.com.uy/contenidos/contenidos_masinfo.php?id=28&path=0.536.28536&secc=contenidos)
- http://www.icex.es/FicherosEstaticos/auto/0606/Estructura%20Economica_15768_.pdf
- <http://www.spainexchange.com/guia/BR-economy.htm>
- http://www.gobiernoenlinea.ve/venezuela/perfil_economia.html
- <http://www.tenteraste.com/ecuador/economia.html>
- <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco/ecuadorperspectivas.htm>
- <http://www.perual.com/economiadelperu.html>