UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIAS

ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE DEPORTES DE COMBATE

MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE INGENIERIA CIVIL INDUSTRIAL

AUTOR

IGNACIO ANDRÉS MUÑOZ ATRIA

PROFESOR GUÍA

DIEGO YAÑEZ

SANTIAGO DE CHILE, 26 DE AGOSTO, 2019

INDICE DE CONTENIDOS

1 RESUMEN EJECUTIVO 3

2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 5

3 OBJETIVOS 7

3.1 Objetivo General 7

3.2 Objetivos Específicos 7

4 MARCO TEORICO 8

4.1 Actividad Física y Deporte. 8

4.2 La Motivación a Realizar Deportes y/o Actividad Física. 9

4.3 El Deporte en Chile. 14

4.3.1 Encuesta de Hábitos de Actividad Física y Deportes (Mindep, 2016) 14

4.4 Artes Marciales y Deportes de Combate. 23

4.4.1 Deportes de combate. 24

5 METODOLOGIA 27

5.1 Cuestionario 28

6 ANALISIS E INTERPRETACION 33

6.1 Análisis General de los Resultados 33

6.2 Análisis en Función de los Objetivos Específicos 42

6.2.1 Características y Comportamiento del Global del Practicante de Deportes de Combate 43

6.2.2 Análisis de los Motivos Por el Cual las Personas Practican Algún Deporte de Combate, Abandonaron la Práctica o No Practican Ningún Tipo de Estas Disciplinas Deportivas. 57

6.3 Recomendaciones en Función del Análisis Realizado 73

6.3.1 Recomendaciones por Disciplina de Deporte de Combate 74

7 CONCLUSIONES 77

REFERENCIAS 82

1 RESUMEN EJECUTIVO

El tema de investigación para esta memoria es poder analizar al consumidor de deportes de combate, en temáticas respecto a la práctica dicho deporte, a su opinión respecto de estas disciplinas y la salud. El foco principal de esta memoria es poder identificar los motivos por el cual las personas practican o abandonas los deportes de combate, y como estos motivos se articulan con las características de sus consumidores.

En esta memoria se abordarán 4 objetivos específicos, el primero es poder identificar las características y factores que rodean al consumidor de deportes de combate. El segundo y tercero objetivo tienen que ver con los motivos que rondan en los practicantes para haber comenzado dicha actividad deportiva y/o haber dejado de realizarla. Y finalmente, con los resultados de los primeros 3 objetivos poder entregar recomendaciones de marketing adecuadas para cada academia de deporte de combate analizada.

Dicho estudio se llevó a cabo mediante la creación de una encuesta enfocada en la temática en cuestión, donde su fin es recolectar la información necesaria para para poder caracterizar al consumidor de deportes de combate, y además identificar para el Boxeo, Kick Boxing, Muay Thai y Artes Marciales Mixtas (MMA) los principales motivos por el cual sus practicantes realizan o abandonan estos deportes, y a su vez determinar los motivos de las personas para no practicarlos.

Los resultados obtenidos de la encuesta se analizaron mediante el programa estadístico informático SPSS Statistics, donde se realizo un análisis descriptivo univariado por cada pregunta, y luego un análisis de correspondencia para poder abordar el segundo y tercer objetivo. Por último, de los análisis a las preguntas hechos mediante el programa

SPSS Statistics, se procedió a entregar las recomendaciones correspondientes a cada deporte de combate, como al global de la disciplina en cuestión.

De estos análisis se obtuvo que la mayoría de los practicantes de deportes de combates son estudiantes universitarios, donde realizan este tipo de deportes por clases dirigidas en un gimnasio por un profesor o entrenador con algún nivel formación deportiva, y que la gran mayoría de las personas practican entre 1 a 3 horas al día. Por otro lado, en los días para realizar actividad física-deportiva, no existe una diferencia entre los días de la semana y el sábado, además de que la gran mayoría presenta una indiferencia entre el verano y el invierno para practicar dichos deportes.

Otro hallazgo para destacar es que, las personas piensan que los deportes de combates son idóneos para todo tipo de individuo con independencia de su nivel de habilidad, y que son de gran utilidad para mantenerse en forma y buena salud física.

En cuanto a las motivaciones a la practica de estos deportes, se llegó a la conclusión que las mayores motivaciones son respecto a mantenerse en forma y saludable, y por desafíos personal y diversión. Por el otro lado, las mayores motivaciones al abandono son la falta de tiempo libre, y la incompatibilidad de los horarios ofertados por las academias de dichos deportes.

Finalmente se desprendió del análisis realizado a las encuestas, que se debe aprovechar el día sábado para ofrecer horarios para los practicantes de deportes de combates, y que las academias se deben enfocar en posicionar su imagen en deportes útiles para mantenerse en buena forma física, y que la temática defensa personas no presenta interés en motivación para los consumidores de este tipo de disciplinas.

2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En Chile la realización de deportes y actividad física constituye una alternativa ampliamente valorada por la población (Sandoval y Garcia, 2014). En la última década ha aumentado la práctica de actividad física y deportes, pasando de un 26,4% a 31,8% de la población (Minedep, 2016), además con la llegada del profesionalismo se consolida la representación social del deporte como un espectáculo de masas, y por ende, destinado principalmente a la afición de sectores medios y populares. Con ello surge también un segmento de la prensa especializada en la materia (Sandoval y Garcia, 2014). Uno de los deportes que han aumentado su popularidad son las artes marciales o deportes de combate, un ejemplo de esto son los casinos de la cadena Sun, los que, a través de sus filiales Dreams Temuco y Monticello, se han animado a organizar veladas pugilísticas con grandes exponentes nacionales (Sampieri, 2018),

La industria de las artes marciales ha experimentado un tremendo crecimiento y ello ha conducido a una creciente concienciación y a una mayor implicación en las artes marciales a nivel mundial. Como resultado, las artes marciales han llegado a ser una parte integral de los deportes y de las actividades físicas. Las artes marciales conducen a un estilo de vida saludable y a unos valores culturales que tienen una función tanto educativa como recreativa en muchos países occidentales. El número cada vez mayor de productos, practicantes, organizaciones, y eventos de artes marciales refleja que éstas son una parte integral de nuestra sociedad.

Hoy en día, la industria de las artes marciales está evolucionando rápidamente en un mercado maduro y altamente competitivo (Ko, 2012). En los Estados Unidos, por ejemplo, previsiones recientes han estimado que el número de participantes en artes marciales se ha incrementado en un 60% durante la última década, de 3.6 millones de personas en 1993 a 6 millones en el 2001 (NSGA, 2002). En cuanto a Chile se estima que alrededor de 500 mil personas que practican artes marciales, como las disciplinas tradicionales, deportivas y no competitivas (Fuentes y Prieto,2003).

Así como ha ido aumentado la práctica de deportes y actividad física en Chile, y el auge en el interés de deportes de combate, el porcentaje de personas que realizan deporte siguen siendo bajo, es por esto que nace la necesidad de realizar un estudio que pueda responder ¿Qué motiva a la gente a practicar deportes de combates?, ¿Qué llama su atención al momento de escoger una academia sobre otra? Y ¿Por qué abandonaron este tipo de disciplina?

3 OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Analizar el comportamiento del practicante de deportes de combate, donde a través de análisis multivariados se buscará identificar los diferentes factores que motivan o limitan a realizar este tipo de actividad física, con el fin de crear recomendaciones de marketing adecuada para un club emprendedor en este ámbito.

3.2 Objetivos Específicos

Realizar un estudio del comportamiento del consumidor de deportes de combate para identificar las características y factores que son mas importante para un consumidor de deportes de combate, y como estos se articulan y relacionan.

Identificar los motivos por el cual las personas no practican algún deporte de combate, y ver como estos articulan con su interés por este tipo de deportes.

Identificar las motivaciones por las cuales las personas practican o abandonan este tipo de deportes.

Proponer recomendación marketing adecuado para una academia de deporte de combate, como también enfocada para cada tipo de deporte estudiado.

4 MARCO TEORICO

4.1 Actividad Física y Deporte.

Durante la última década le ha concedido una mayor importancia al concepto de estilo de vida saludable, el cual va unido al estado de salud y calidad de vida de la persona (Gómez, Ruiz, García, Granero y Piéron, 2009), La práctica de la actividad física es una de las conductas clásicas del estilo de vida que favorecen el desarrollo de los hábitos saludables de vida. Cuando se está hablando de actividad física se suelen utilizar como sinónimos ejercicios físicos y/o deporte. (Balaguer, Castillo y García, 2007)

Según Newell (1990), la actividad física se basa en el movimiento corporal intencional que produce un gasto energético superior al metabolismo basal (Pérez, 2012). El deporte sería todo lo que podemos percibir, con relación a nuestro movimiento corporal o ajeno, que se realiza de forma más o menos planificada, fundamentalmente en la ocupación del tiempo libre, con alguna o varias de las siguientes finalidades: salud, educación, competición, recreación, terapéutica; y que contiene valores humanos, que deberían ser positivos (López, Oropeza y Ramos, 2011).

El deporte es una necesidad inherente a una formación integral de todo individuo, desde tiempos muy antiguos caracterizaron culturas e influyeron en sociedades (Olivos, 2014), la monotonía de la vida diaria lleva a la gente a utilizar al deporte como medio de distracción para desviar la atención de la rutina diaria, esto se debe por los grandes beneficios que nos aporta a nuestro organismo (Importancia, 2018), la realización de deportes y actividad física aumenta la calidad de vida y contribuye al bienestar de las personas al mejorar su salud (Cruz, Salazar y Cruz, 2013). De hecho, el deporte es

percibido como la actividad de ocio que aporta mayores beneficios tanto desde el punto de vista físico, como del mental y del social (Moreno, Pavón, Gutiérrez y Sicilia, 2005).

El deporte es un fenómeno que está adquiriendo un gran impacto dentro de las diferentes sociedades. Es una práctica humana tan significativa en nuestra época como pocos fenómenos sociológicos, forma parte de la cultura contemporánea, es un pilar en el que con fortaleza se apoya la historia cultural de nuestro tiempo. Opinamos que tan sólo la música ha representado un fenómeno socio-cultural equiparable al deporte, aunque de dimensión y naturaleza diferentes (Ortiz, 2002).

4.2 La Motivación a Realizar Deportes y/o Actividad Física.

¿Por qué una persona inicia su práctica deportiva?, ¿qué le hace continuar o aumentar dicha práctica?, ¿por qué abandona? La práctica físico-deportiva ha de satisfacer múltiples necesidades (Ruiz, García y Díaz, 2007). Cuando se busca un motivo por el cual realizar deportes, entran razones como recreación, bien estar personal y social, reducción de grasa corporal y cuidado de la salud, disminución de enfermedades cardiacas, entre otras. La práctica de deportes puede traer beneficios al menos a 3 niveles: físico, intelectual y psicosocial. (La Voz de Galicia, 2011).

- Físico. Cuando se practica un deporte de forma habitual se entrena el corazón, el sistema respiratorio, el óseo y el sanguíneo y se favorece el mantenimiento de un buen estado de ánimo, más fuerte para afrontar los problemas y contratiempos del día a día. Como herramienta en el ámbito de la prevención, el ejercicio físico diario moderado ayuda a evitar el sobrepeso y la obesidad, especialmente en el caso de los niños y de los adolescentes (La Voz de Galicia, 2011).

- Intelectual. Cada vez hay más estudios que demuestran la correlación entre la práctica de ejercicio físico de forma habitual y el rendimiento intelectual (mejora de atención, memoria...) (La Voz de Galicia, 2011).
- Psicosocial. Los deportes en equipo fomentan la socialización y ayudan al niño a compartir triunfos y derrotas, a plantear objetivos comunes y a esforzarse por alcanzarlos. También enseña a saber ganar y a saber perder. Además, con la práctica habitual de ejercicio físico se enseña a los niños una forma sana de divertirse y pasarlo bien, ampliando así su abanico de actividades de ocio (La Voz de Galicia, 2011).

Al separar los motivo por género, recopilando información de distintos estudios realizados por Andre & Holland, 1995; Busser, Hyams & Carruthers, 1996; Gili-Planas & Ferrer-Pérez, 1994; Ryckman & Hamel, 1995), Gutiérrez y González Herrero (1995) y DeMarco & Sydney, 1989; se llega a la conclusión que las mujeres argumentan como motivos de práctica aspectos relacionados con la dimensión social, encontrar otras personas, la salud y el disfrute, mientras que los hombres buscan el estado de forma, los aspectos excitantes de la competición, el riesgo y las emociones fuertes y el triunfo. (Moreno, Pavón, Gutiérrez y Sicilia, 2005).

Según un estudio sociológico realizado por García Ferrando (2006) con población española, las chicas se acercan al deporte con una mayor preocupación por la salud y por tratar de mejorar el aspecto físico, en tanto que en los chicos son más dominantes los aspectos lúdicos, de recreación y de relación social. Similares resultados encontraron Castillo, Balaguer y Duda (2000) con adolescentes valencianos. Por tanto, la participación deportiva en las chicas sería incompatible con otras conductas de riesgo para la salud,

mientras que en el caso de los chicos no ocurriría lo mismo (Balaguer, Castillo y García, 2007).

Una investigación realizada en Cuba de una muestra de 524 individuos, como se puede ver en la figura 1, busco identificar los motivos que más influyeron en practicar y abandonar la realización de deportes (Ruiz, García y Díaz, 2007). Todo el proceso de diseño muestral dado su complejidad fue realizado por el Centro de Estudios de Población y Desarrollo de la Oficina Nacional de Estadísticas, del Ministerio de Economía y Planificación de la República de Cuba, entidad encargada a escala nacional de la selección y realización de los censos y encuestas (Ruiz, García y Díaz, 2007).

Edades	V	Muestra Diseño	Muestra Real	M	Muestra Diseño	Muestra Real	Total	Muestra Diseño	Muestra Real	%
16-29	207243	135	142	204084	133	134	411327	268	276	241
30-44	270593	177	176	295675	192	202	566268	369	378	33.0
45-64	221111	144	147	267352	174	170	488463	318	317	27.7
65 +	105337	68	72	149050	98	101	254387	166	173	15.1
Total	804284	524	537	916161	597	606	1720445	1121	1144	100.0

Figura 4.2.1: Descripción de la muestra, según grupos de edades y sexo. (Fuente: Ruiz, García y Díaz, 2007)

El *mantenimiento y la mejora de la salud* (81.5%) y *hacer actividad físico-deportiva para divertirse* (73.4%), son los principales motivos que esgrimen los habaneros practicantes para justificar su práctica, los cuales se asocian directamente con la tendencia a mantener un estilo de vida saludable. Alejados de éstos, pero con valores destacables, aparece otro grupo de razones encabezadas por la *estética* (26.3%), por *relacionarse socialmente* (25.1%) y por *evasión* (24.6%) (Ruiz, García y Díaz, 2007).

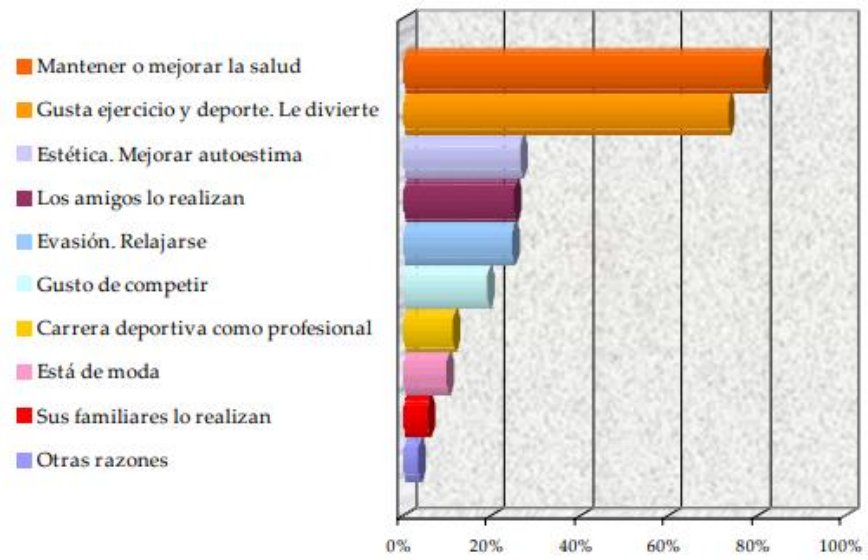

Figura 4.2.2: Motivos para practicar actividad físico-deportiva en el tiempo libre. (Fuente: Ruiz, García y Díaz, 2007).

Por otro lado, resaltan como las principales razones para haber abandonado la práctica (ver figura 3), la *falta de tiempo* (55.6%) aludida por más de la mitad de la población como la causa principal, así como, porque *les gustaba más otras cosas* (32.5%) y por *la inexistencia de instalaciones cercanas o adecuadas* (31.5%), con cerca de un tercio. La *pereza y la desgana* (29.5%), tanto como la *salud* (28.1%), son también motivos para el abandono con los que se identifican un importante colectivo de personas (Ruiz, García y Díaz, 2007).

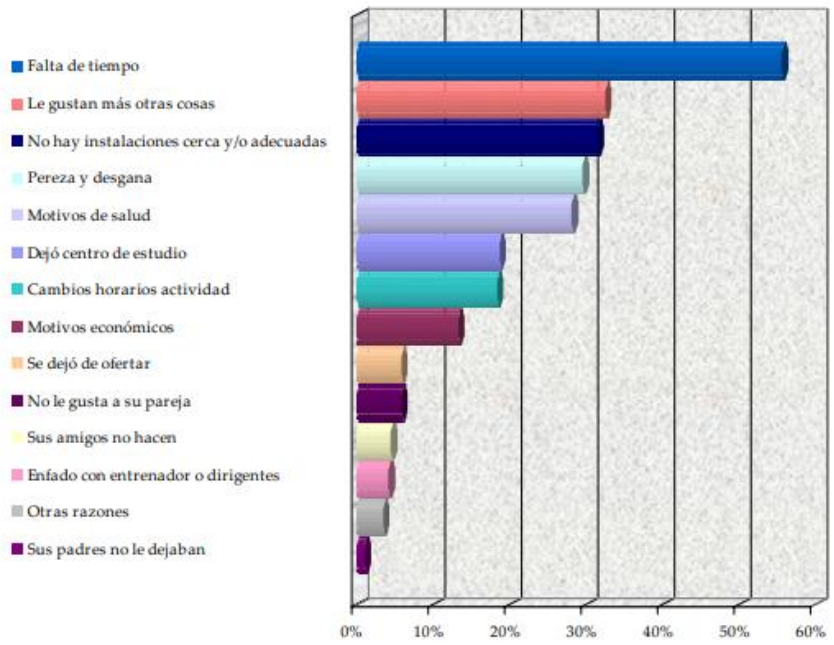

Figura 4.2.3: Principales razones para abandonar la práctica físico-deportiva. (Fuente: Ruiz, García y Díaz, 2007).

Como último, no haber realizado práctica físico-deportiva, en ninguna época de la vida es un comportamiento que se adjudican casi un cuarto de la población estudiada (24.6%) (Ruiz, García y Díaz, 2007). Dentro del conjunto de motivos aludidos (ver figura 4) el que *no le guste le actividad físico-deportiva* (66.1%) resulta el más señalado, por uno de cada tres personas que nunca han realizado práctica, distanciándose bastante del resto. A continuación, se ubican, con valores destacables cercanos al tercio de la población, el *no disponer de tiempo* (38.4%), *la salud* (29.5%), y *la pereza y la desgana* (28 %) (Ruiz, García y Díaz, 2007).

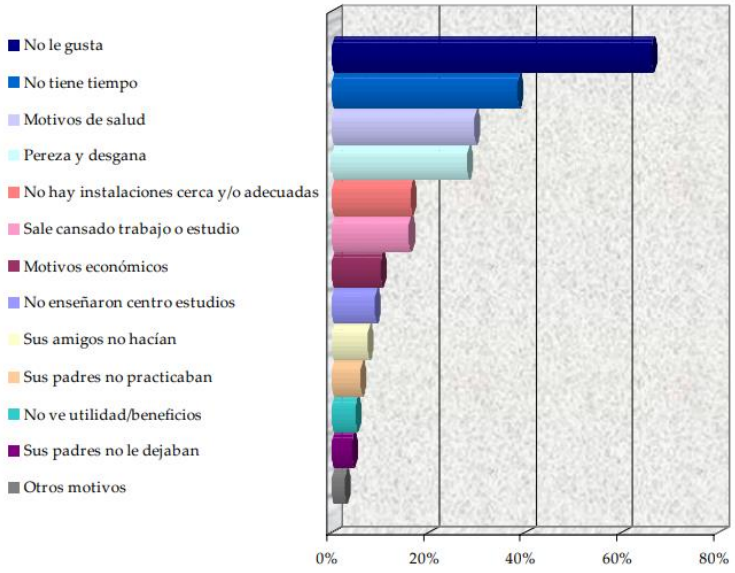

Figura 4.2.4: Motivos para no haber realizado nunca actividad físico-deportiva. (Fuente: Ruiz, García y Díaz, 2007).

4.3 El Deporte en Chile.

4.3.1 Encuesta de Hábitos de Actividad Física y Deportes (Mindep, 2016)

La Encuesta de Hábitos de Actividad Física y Deportes es un instrumento útil para el diseño de ofertas públicas en la materia. Desde su primera edición en 2006 ha entregado insumos relevantes para una reflexión aplicada al modelamiento de la política pública del sector. En su actual edición coincide con el despliegue institucional de los organismos rectores y ejecutor de la política pública de ejercicio físico y deportes en Chile (Ministerio del Deporte e Instituto Nacional de Deportes), junto con la formulación de una política pública de deporte, lo que entrega a este instrumento y sus resultados un rol muy especial. (Mindep, 2016).

4.3.1.1 Práctica de deporte y/o actividad física

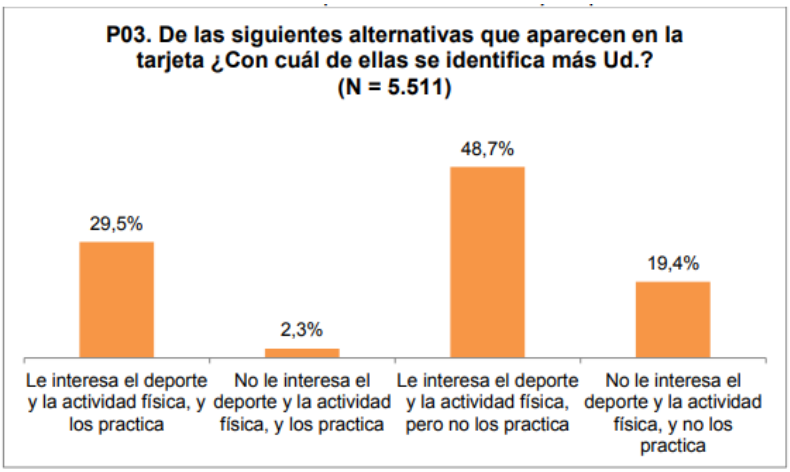

Figura 4.3.1.1.1: Interés en la práctica de deporte y actividad física de los chilenos. (Fuente: Mindep, 2016).

Como se puede ver de la gráfica, el 29,5% de los encuestados practica algún deporte y/o actividad física, en cambio el 48,7% de las personas están interesadas, pero no lo practican, este grupo representa una oportunidad para estrategias de promoción de la práctica que apelen al interés declarado y formulen buenas ofertas para remover las razones que llevan a no practicar (Mindep, 2016).

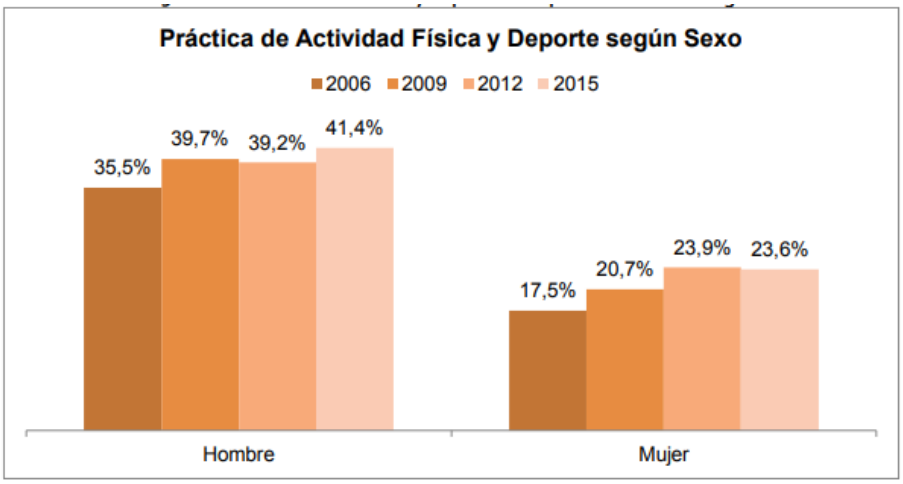

Figura 4.3.1.1.2: Porcentaje de practicantes según el sexo. (Fuente: Mindep, 2016).

Al analizar por género, en las cuatro mediciones realizadas desde 2006 los hombres presentan un porcentaje más alto de "practicantes" que las mujeres. Los practicantes varones son 41,4% y las mujeres 23,6%, con 17,8 puntos porcentuales de diferencia. Cabe destacar que para ambos sexos se presenta una tendencia similar de aumento de la realización de actividad física y deporte, donde el hombre aumento en un 5,9% en 10 años, y la mujer un 5,8% (Mindep, 2016).

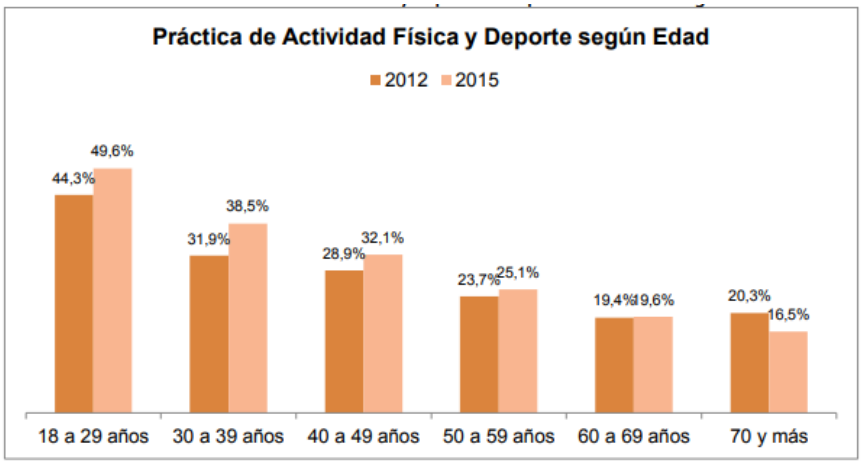

Figura 4.3.1.1.3: Practica de actividad física y deportes según rangos de edad. (Fuente: Mindep, 2016).

En todos los tramos de edad predominan los no practicantes, es clara la tendencia de que a medida que aumenta la edad, disminuye la práctica de actividad física y/o deportes. Sin embargo, entre 2012 y 2015 la práctica aumentó en todos los tramos, hasta los 59 años. Desde los 60 a 69 años dicha tendencia se estanca y a partir de los 70 años se revierte. Los grupos de menos de 50 años parecen haberse reactivado tras la severa disminución ocurrida en 2012 (Mindep, 2016).

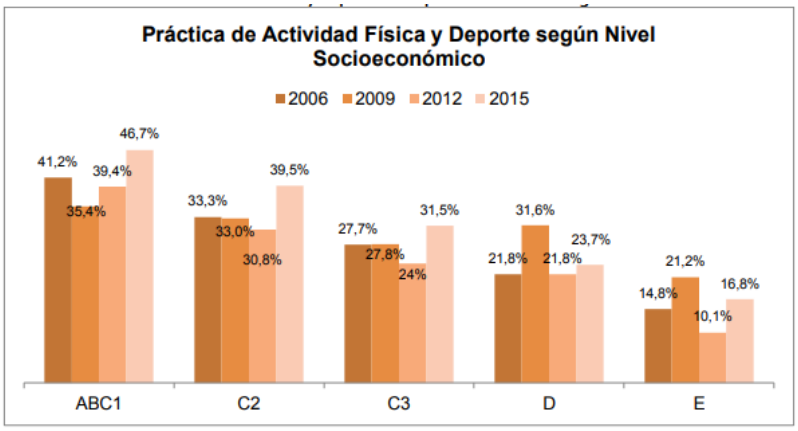

Figura 4.3.1.1.4: Variación de la Practica de actividad física y deporte según el nivel socioeconómico. (Fuente: Mindep, 2016).

No hay variaciones respecto de las encuestas anteriores: en la medida que se desciende en la escala socioeconómica, disminuye el nivel de práctica de ejercicio físico y/o deportes. Se trata de una disminución sistemática y consistente, donde el segmento ABC1 presenta un 46,7% de practicantes, mientras que el segmento E un 16,8%. Pese a lo anterior, respecto de 2012 los segmentos C2 y C3 presentan los mayores aumentos en la proporción de practicantes, con +8,7 y +7,5 puntos respectivamente. Una variación también positiva pero mucho menor registra el segmento D, con +1,9 puntos (Mindep, 2016)

	Le interesa el deporte y la actividad física, y los practica	No le interesa el deporte y la actividad física, y los practica	Le interesa el deporte y la actividad física, pero no los practica	No le interesa el deporte y la actividad física, y no los practica
I	23,4%	4,3%	41,5%	30,9%
II	38,8%	1,2%	51,8%	8,2%
III	25,9%	5,9%	47,1%	21,2%
IV	23,9%	3,4%	50,0%	22,6%
V	31,7%	0,9%	45,5%	22,0%
VI	27,4%	3,5%	50,2%	18,9%
VII	20,4%	0,3%	60,7%	18,6%
VIII	25,6%	3,3%	47,5%	23,3%
IX	27,8%	2,3%	47,2%	22,0%
X	25,6%	3,4%	51,1%	19,9%
XI	29,0%	0,0%	51,6%	19,4%
XII	31,9%	4,3%	51,1%	12,8%
RM	32,8%	2,3%	47,6%	17,2%
XIV	23,5%	0,0%	50,4%	26,1%
XV	33,3%	0,0%	49,0%	17,6%

Figura 4.3.1.1.5: Interés por practicar deportes y actividad física por región. (Fuente: Mindep, 2016).

En todas las regiones predominan las personas interesadas en el ejercicio físico y/o el deporte, aunque no todas son practicantes. La región con la menor brecha entre quienes están interesados y quienes no lo están es Iquique. Por el contrario, la región con mayor brecha es Antofagasta. El promedio regional de personas interesadas es de 77,6%, con siete de las quince regiones por encima de ese nivel. La Región Metropolitana, donde se encuentra la capital, el porcentaje de interesados pero no practica es de 47,6% (Mindep, 2016).

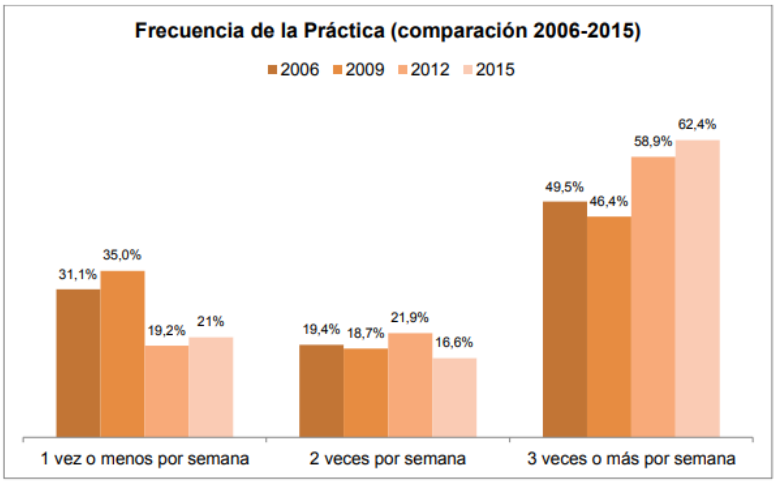

Figura 4.3.1.1.6: Evolución de la frecuencia de práctica. (Fuente: Mindep, 2016).

Las personas que practican pueden ser clasificadas en tres grupos, según la frecuencia con que realizan ejercicio físico y/o deportes: quienes lo hacen 3 o más veces a la semana, quienes lo hacen 2 veces a la semana y quienes declaran practicar una vez a la semana o menos. En 2015 predominan quienes realizan actividad física y deportiva tres o más veces a la semana. Adicionalmente, esta tendencia ha ido en sostenido aumento desde 2009, año en el cual había bajado tres puntos porcentuales respecto de 2006. Por el contrario, quienes practican dos veces a la semana han disminuido -salvo en 2012 que es cuando aumentan respecto del 2009-, para alcanzar el mayor porcentaje de la serie en 2015, con 21,9%. Quienes practican con menos frecuencia, es decir una o menos veces a la semana, alcanzan al 21% en 2015 y su registro más alto en 2009 (35%) (Mindep, 2016).

4.3.1.2 Motivos a la práctica, no práctica y abandono de actividades físicas y deportivas.

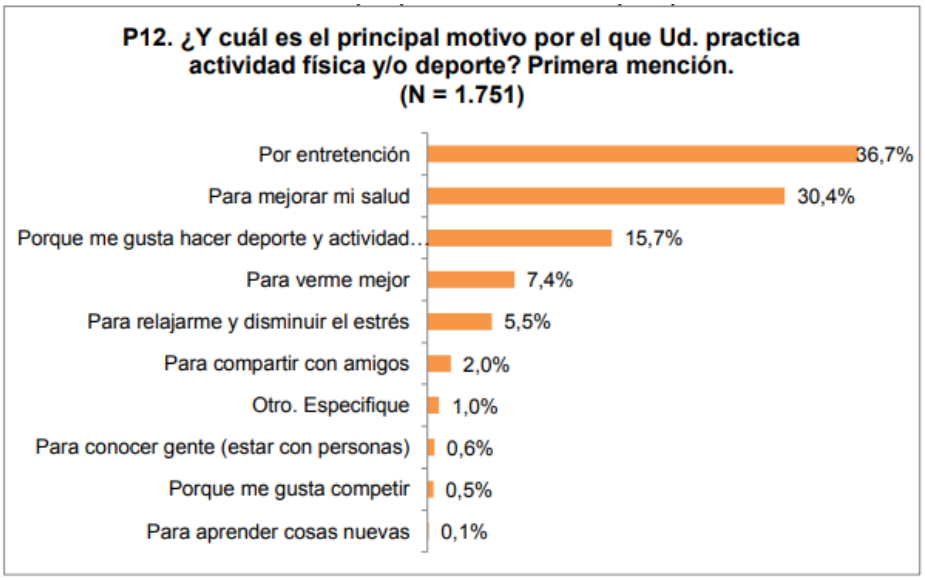

Figura 4.3.1.2.1: Principales motivos para realizar actividad fisica y/o deportes. (Fuente: Mindep, 2016).

La mayor parte de los encuestados que practica actividad física y/o deporte lo hace por entretención (37%) o para mejorar su salud (30%). Quienes lo hacen por gusto están en tercer lugar y corresponden al 16%, seguidos por quienes quieren verse mejor (8%) y relajarse o disminuir el estrés (6%). Respecto de 2012 hay un significativo aumento de las dos primeras razones (entretención y mejor salud) y una disminución de la tercera de ellas (por gusto) (Mindep, 2016).

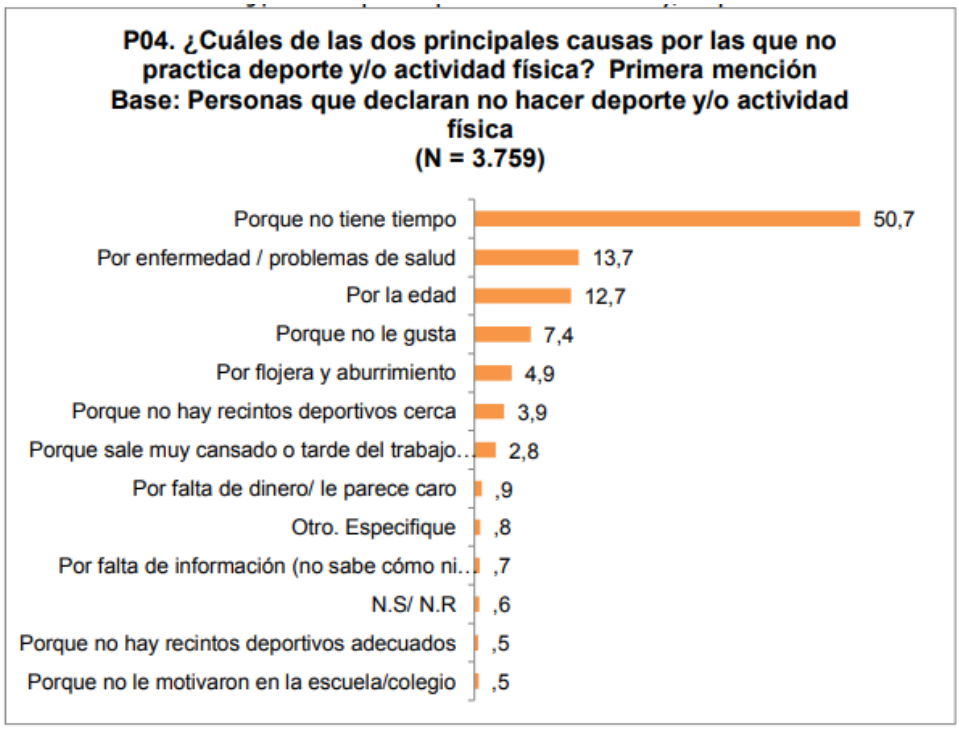

Figura 4.3.1.2.2: Principales motivos para no practicar deportes y/o actividad física.

(Fuente: Mindep, 2016).

Por lejos y como se viene expresando en toda la serie de mediciones desde 2006, la principal razón por la que no se practica ejercicio físico y/o deportes se debe a la falta de tiempo. En 2015 el porcentaje de personas que señala esta razón alcanza al 50,7%, seguida por no le gusta (13,8%) y la edad (12,7%). Las personas que declaran que no practican por problemas de salud llegan al 7,4% del total (Mindep, 2016).

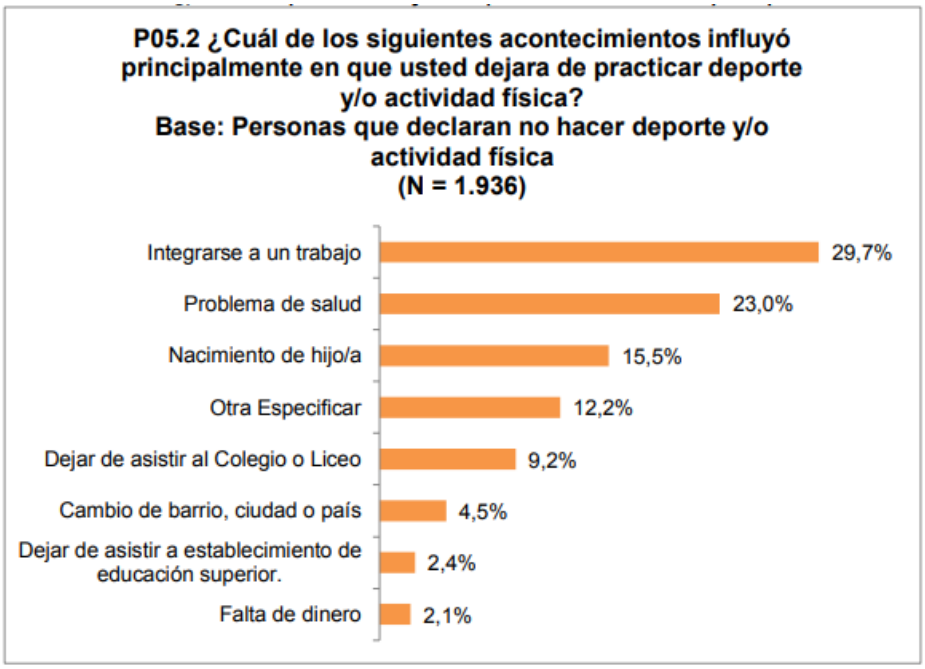

Figura 4.3.1.2.3: Principales motivos que influyo en abandonar la práctica de un deporte y/o actividad física. (Fuente: Mindep, 2016).

Hay personas que fueron practicantes de ejercicio físico y/o deportes pero que dejaron de serlo. La principal razón para ello es haberse integrado a un trabajo (29,7%). Le siguen los problemas de salud, con 23% y el nacimiento de un hijo o hija, con un 15,5%. Más abajo figuran haber dejado de asistir al colegio o liceo, con 9,2%, el cambio de barrio, ciudad o país, con 4,5%, y dejar de asistir a establecimiento de educación superior, con 2,4%, a falta de dinero solo un 2,1%, lo cual significa que los recursos no representan un problema mayor para la práctica, coincidentemente con el hecho de que la mayoría de los que practican dice hacerlo sin gastar dinero (Mindep, 2016).

4.4 **Artes Marciales y Deportes de Combate.**

El surgimiento de las artes marciales se relaciona con la necesidad ancestral del hombre no solo de defenderse, sino de desarrollar su cuerpo y su mente. El ser humano tiene por naturaleza el instinto de preservar tanto su propia vida, como la de aquellos que lo rodean, por esta razón es que desde tiempos ancestrales nació la necesidad de desarrollar actividades físicas que cumplieran con este fin" (Pinzón, 2008). Las artes marciales son sistemas de técnicas codificados y ejercicios físicos y mentales, desarrollados como un medio eficaz de defensa personal a través de armas o usando las extremidades y diferentes partes del cuerpo como herramientas combativas (Pinzón, 2008).

Las artes marciales y deportes de combate (AAMM y DDCC) llevan practicándose desde hace miles de años. Constituyen un fenómeno deportivo de gran interés actual debido al significativo aumento de su práctica en los últimos años (Menéndez, 2017).

Las AAMM y DDCC son generalmente conceptualizados como métodos de combate y/o autodefensa, y normalmente suelen incluir y combinar aspectos físicos, estratégicos, filosóficos o tradicionales (Menéndez, 2017).

Las artes marciales "modernas" suelen tener origen asiático y son generalmente deportes de combate modificados para practicarlos con fines de autodefensa, como simple recreación/ocio o en formato deportivo (por ej., el kickboxing, el muay thai o las novedosas artes marciales mixtas). Por el contrario, las artes marciales "tradicionales" (p. ej., aikido, hapkido, taichí), a pesar de que tienen el mismo origen, suelen estar más asociadas al desarrollo personal, espiritual, mental, meditativo (Menéndez, 2017). Asimismo, también se encuentran aquellas AAMM y DDCC que no tienen raíces orientales pero que son

practicadas y reconocidas en diferentes partes del mundo, algunas de ellas de forma muy significativa. Las más significativas son: la capoeira, el sambo o el boxeo, conocido como "el deporte de todos los tiempos", con una historia de su desarrollo de más de 5000 años (Menéndez, 2017).

4.4.1 Deportes de Combate.

A pesar de los cuestionamientos de que han sido objetos los deportes de combate por las múltiples lesiones físicas que pueden generarse de la lucha entre dos personas, estas disciplinas deportivas suman cada día más aficionados a practicarlas y especialistas en apoyarlas por la promoción en los últimos años de valores importantes como la solidaridad y el respeto entre contrincantes (Deportesdecontacto.online, 2018).

Un deporte de combate es un deporte competitivo de contacto donde dos combatientes luchan el uno contra el otro usando ciertas reglas de contacto, con el objetivo de simular algunos segmentos de lo que sería un verdadero combate cuerpo a cuerpo. El boxeo, el taekwondo, las artes marciales mixtas y la esgrima moderna occidental son ejemplos de deportes de combate (Actividadfísicadeportiva, 2014). Las técnicas usadas pueden ser clasificadas en tres dominios: el golpe, el agarre, y el uso de un arma. Algunas reglas del encuentro se especializan en un área, mientras que otras permiten la superposición (Actividadfísicadeportiva, 2014).

4.4.1.1 Tipos de Deportes de Combate.

Los deportes de combate se pueden dividir en dos categorías, los olímpicos, que utilizan técnicas más definidas y con mayores restricciones. Los no olímpicos son en su mayoría artes marciales de defensa personal en las que el individuo reacciona de manera

más emocional y puede hacer uso de diversas herramientas para derrotar a su adversario (Deportesdecontacto.online, 2018).

- **El boxeo**: es una disciplina del deporte de combate, en la cual dos adversarios luchan con sus manos protegidas por guantes y tratando de neutralizar al otro con sus golpes. Solo se permite el uso de las manos, tanto para impactar al rival de la cintura hacia arriba, como para defenderse, y se practicará en un entorno seguro con reglas bien definidas.
- **Las artes marciales mixtas**: en esta disciplina predomina el contacto físico porque es una forma de combate para la defensa personal. Se usarán las patadas, los golpes y diversas técnicas para acabar con el enemigo.
- **Kickboxing**: este deporte combina técnicas del box, el karate y el taekwondo. Los competidores utilizan guantes durante la lucha.
- **Muay thai**: disciplina muy conocida en Tailandia. Considerado un arte marcial y deporte de contacto a la vez tiene sus raíces en el Muya Boran, otra clase de arte marcial con muchos adeptos
- **Sanda**: es un arte marcial moderno, que ha mejorado las técnicas de defensa utilizando las patadas y los golpes.
- **Full contact**: es un arte marcial donde se combinan los puños, las patadas y algunas técnicas el karate y el taekwondo.
- **Boxeo francés**: aquí se excluyen todas las técnicas del boxeo occidental como el agarre y el uso de las piernas, solo se luchará con las manos y los pies.

- **Sambo**: es una disciplina de defensa personal moderna, forma parte de la lucha libre competitiva pero no es categorizada dentro del rango de los deportes olímpicos.
- **Eskrima**: también llamada Kali, es una lucha de origen filipino y se basa en la lucha con bastones de madera o cuerpo a cuerpo.

Los deportes de combate han logrado profesionalizarse en el tiempo incluyendo técnicas más deportivas y menos agresivas. Este tipo de actividades deportivas ha crecido vertiginosamente en los últimos años, hasta el punto de incorporar movimientos de algunas disciplinas de combates en el área fitness, para que mantener en forma, al mismo tiempo que se refuerza el entrenamiento diario (Deportesdecontacto.online, 2018).

5 METODOLOGIA

Dentro del presente estudio se realizará una investigación con enfoque cuantitativo que hace referencia al estudio a partir del análisis de cantidades, es decir que involucra un proceso de estudio numérico que tiene que ver con fundamentos estadísticos. Con esto se busca a través de diferentes técnicas de análisis de datos llegar a identificar los diferentes factores que motivan a las personas a realizar deportes de combate, poder analistas como estos se articulan entre ellos y llegar a una conclusión de causa efecto.

Para esto se realizará una fase exploratoria, donde se analizara estudios anteriores con el fin de sintetizar los antecedentes del problema a estudiar y que sirva de apoyo para una posterior conclusión de los datos obtenido en la fase concluyente

Posteriormente una fase de recolección de datos, donde su método de obtención será mediante encuestas físicas y digital a hombres y mujeres de todas las de todas las edades, practicantes de Boxeo, Kick Boxing, Muay Thai y Artes Marciales Mixtas (MMA). El tipo de muestro seleccionado es por conveniencia buscando encuestar a personas que practiquen este tipo de deportes.

Para poder realizar análisis concluyentes de la información obtenida, se utilizará el programa IBM SPSS Statistics donde a través del análisis multivariante encontrar los distintos factores de motiven a prácticas, mantenerse o abandonar los deportes de combates, poder determinar correlaciones entre los factores y poder generar perfiles de los practicantes.

Y finalmente se entregarán recomendaciones para los 4 deportes de combate en estudio, en cómo abordar cada uno de ellos en cuanto a una mirada económica respecto al

consumidor, y también respecto al deporte de combate como un todo, para tener una mirada global de la estrategias a llevar acabo en este tipo de deportes.

5.1 Cuestionario

La encuesta que se utilizado para la recolección de datos se diseñó utilizando el cuestionario para el análisis de la motivación y la práctica de la actividad físico-deportiva (Hellín, Moreno y Rodríguez, 2004), donde se modificó enfocando las preguntas en entorno al objetivo e intereses de la presente investigación, el cual es el deporte de combate. Este tipo de cuestionario busca identificar las motivaciones y limitaciones a la práctica, y además ahonda preguntas que responde a características misma del deportista, por lo que servirá para responder los objetivos planteado para esta memoria.

El cuestionario está conformado por 24 preguntas, la cual están ordenadas de tal manera que el encuestado pueda seguir de manera lógica y consecuente la temática dependiendo de su respuesta, esto se puede apreciar en la primera pregunta sobre si ha practicado algún deporte de combate, en caso de que fuese negativa su respuesta, se salta todas las preguntas de contenido respecto a deportes de combate.

La pregunta 2, y 4 a la 16 están ligadas a la temática en cuestión, su motivo es determinar características del consumidor de combate. Las preguntas 17 a la 21 son de caracterización demográfica, con tal de poder diferencia a los encuestados en edad, género y estado civil. Y las ultimas 3 preguntas están enfocadas en determinar los motivos por el cual practican este tipo de deporte, abandonaron su práctica o por qué no lo han practicado.

A continuación, se puede apreciar el cuestionario utilizado:

1. **¿Practica o ha practicado algún deporte de combate/s?:**
    - Si
    - No
2. **En caso de que su respuesta sea si, ¿cuál practica o ha practicado?**
    - Boxeo
    - Kick Boxing
    - Muay Thai
    - Artes Marciales Mixtas (MMA)
    - Otro:_____
3. **Lo practique o no ¿le interesa este tipo de deportes?**
    - Mucho
    - Bastante
    - Poco
    - Nada
4. **¿Cómo lo practica?:**
    - Por mi cuenta solo
    - Con amigos
    - Con compañeros de estudio o trabajo
    - Con familiares
    - Como actividad dirigida en un club federado.
    - Como actividad dirigida en un gimnasio
5. **SOLO en el caso de que su práctica físico-deportiva sea dirigida, ¿qué titulación deportiva tiene la persona que se la dirige?**
    - Monitor deportivo
    - Entrenador deportivo
    - TAFAD (Animador deportivo)
    - Maestro Especialista en E. F.
    - Licenciado en E. F.
    - Ninguna titulación
6. **¿Está federado o asociado a través de alguna organización deportiva?:**
    - Si
    - No **¿Ha estado federado alguna vez?**
        - Si
        - No
7. **¿Hay alguna instalación deportiva cerca de su hogar:**
    - si
    - no
8. **¿Qué día/s de la semana práctica?:**
    - Lunes
    - Martes
    - Miércoles
    - Jueves
    - Viernes
    - Sábado
    - Domingo
9. **¿Cuánto tiempo suele dedicar diariamente a la práctica de actividades físico deportivas?:**
    - Menos de 1 hora
    - 1 a 2 horas
    - 2 a 3 horas
    - 3 a 4 horas
    - Más de 4 horas.
10. **¿Qué instalación/es utiliza?:**
    - Pública al aire libre
    - Pública cubierta
    - Privada al aire libre
    - Privada cubierta
    - En mi propia casa
11. **¿En qué época del año hace más actividad físico-deportiva?:**
    - En verano
    - En invierno
    - En todas por igual
12. **De las siguientes opiniones, ¿cuáles se acercan más a su propia idea de lo que es el deporte de combate?:**
    - El deporte de combate es salud
    - El deporte de combate es una válvula de escape

- El deporte de combate permite relacionarse con los demás
- El deporte de combate permite mantenerse en forma
- El deporte de combate es una parte importante de nuestra educación
- El deporte de combate ayuda a romper la monotonía

13. **¿Qué piensa sobre la práctica de deportes de combate?:**
    - Es sólo para gente bien preparada físicamente
    - Es una actividad pensada sobre todo para las personas que les gusta competir
    - Es idónea para todas las personas con independencia de su nivel de habilidad
    - Es una actividad pensada sobre todo para la gente joven

14. **. ¿Cuál es la opinión que tiene Ud. de sí mismo respecto a la práctica de deportes de combate?:**
    - Me siento competente para la práctica
    - Los demás piensan que soy coordinado cuando practico
    - No se me da bien la práctica en general
15. **Hablamos ahora de la Salud y los elementos relacionados con ella (alimentación, actividad física, etc.). ¿Cuál es su opinión sobre este tema?:**
    - La actividad física ayuda a estar más sano
    - Me preocupo de mantener mi cuerpo en línea
    - Cuido mi alimentación para evitar problemas de salud
    - No me preocupa mantener la línea
16. **En su entorno de amigos y familia ¿quién práctica algún deporte de combate?:**
    - Padre
    - Amigas
    - Madre
    - Novio
    - Hijos
    - Novia
    - Hijas
    - Hermano
    - Cónyuge
    - Hermana
    - Amigos
    - Ninguno
17. **Edad**.....**años**
18. **Sexo:**
    - Femenino
    - Masculino
19. **Estado civil:**
    - Soltero/a
    - Casado/a
    - Viudo/a
    - Divorciado/a
    - Separado/a

20. **Situación laboral:**
    - Dueño de casa
    - Estudiante
    - Desempleado
    - Jubilado
    - Empleado ¿cuántos kms. aproximadamente se desplaza para ir a su trabajo?
    - Emprendedor/independiente ¿cuántos kms. aproximadamente se desplaza para ir a su trabajo?

21. **Nivel de estudios:**
    - Estudios primarios
    - E.G.B.
    - Secundaria/BUP/FP
    - Universitarios
    - Sin estudios

SÓLO A QUIENES <u>PRACTICAN</u> ALGUNA DEPORTE DE COMBATE DURANTE SU TIEMPO LIBRE

- **¿Podría decirme cuáles son los motivos por los que Ud. practica algún tipo de deporte de combate?**

    - Me considero capacitado para el deporte de combate
    - Porque lo hacen mis amigos
    - Porque me gusta competir
    - Por diversión y pasar el tiempo
    - Porque me gusta estar en forma
    - Porque en mi familia existe tradición
    - Porque me gusta superarme
    - Porque es bueno para la salud
    - Porque las instalaciones están cerca de casa
    - Por evasión (escapar de lo habitual)
    - Otros motivos

SÓLO A QUIENES <u>NO PRACTICAN</u> NINGUNA DEPORTE DE COMBATE DURANTE SU TIEMPO LIBRE

- **¿Podría decirme cuáles son los motivos por los que Ud. no practica ningún tipo de deporte de combate?**

  - El deporte nunca se me dio bien
  - Mis amigos no practican
  - Por falta de medios económicos
  - Por pereza y desgana
  - Por cansancio (estudio, trabajo, etc.)
  - Por falta de apoyo y estímulo familiar
  - Por la edad
  - Por motivos de salud
  - Las instalaciones me quedan lejos
  - Por falta de instalaciones adecuadas
  - No dispongo de tiempo libre
  - Los horarios de los programas que se ofertan son incompatibles con mis ocupaciones.
  - Otros motivos

SÓLO A QUIENES <u>HAN PRACTICADO</u> ALGUN DEPORTE DE COMBATE PERO <u>AHORA NO LO HACEN</u>

- **¿Podría decirme cuáles son los motivos que influyeron en su decisión de dejar la práctica de deportes de combate?**

  - Por problemas de salud
  - Por problemas económicos
  - Por la edad
  - Porque mis amigos dejaron de practicar
  - Porque dejó de interesarme
  - Por falta de apoyo y estímulo
  - Por falta de tiempo libre
  - Por falta de instalaciones
  - Las instalaciones me quedan lejos
  - Los horarios de los programas que se ofertan son incompatibles con mis ocupaciones.
  - Otros motivo

6 ANALISIS E INTERPRETACION

6.1 Análisis General de los Resultados

Habiendo terminado el proceso de recolección de información a través de una encuesta, se procede a realizar un análisis de los resultados obtenidos, con esto se buscar contrastar su interpretación con los objetivos específicos de esta investigación.

El total de encuestados asciende a 184 personas, en donde 145 personas contestaron que practican o han practicado algún deporte de combate, lo que equivale al 78,8% de los encuestados, mientras que las 39 personas restantes no practican o han practicado algún deporte de combate.

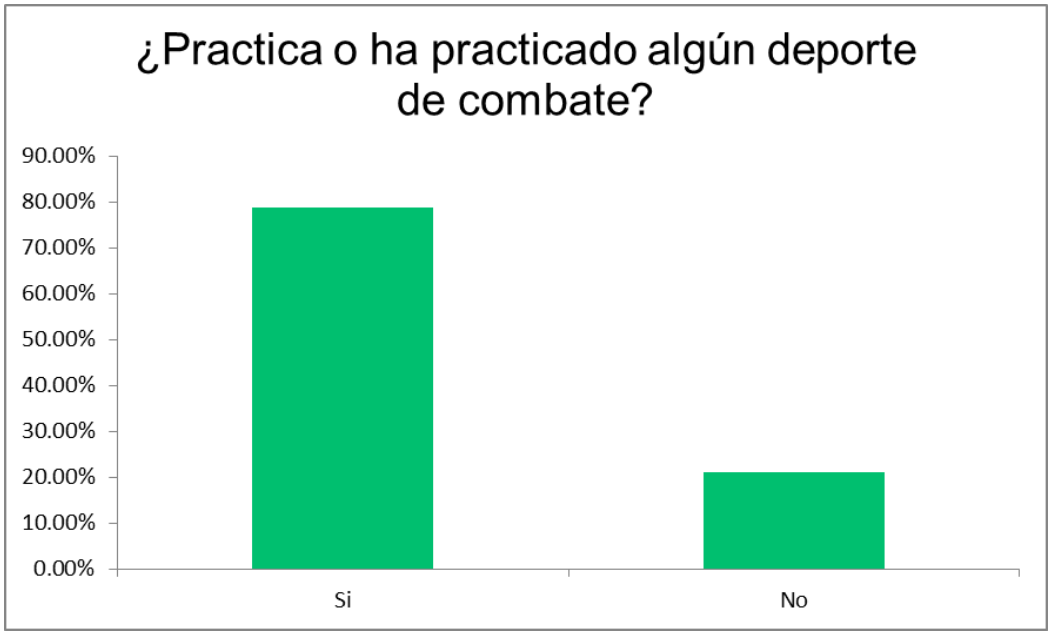

Figura 6.1.1: Porcentaje de los encuestados que practica o ah practicado algún deporte de combate. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

En cuanto al sexo de los encuestados, 104 personas contestaron sexo masculino, representando el 69,33% de la muestra, en cambio el 30,67% contestaron sexo femenino, esto es 46 encuestados.

¿Cuál es tu sexo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	46	25.0	30.7	30.7
	Masculino	104	56.5	69.3	100.0
	Total	150	81.5	100.0	
Perdidos	Sistema	34	18.5		
Total		184	100.0		

Figura 6.1.2: Recuento del sexo de los encuestados, utilizando SPSS Statistics. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

Por otra parte, la edad de los encuestados se concentra entre los 16 a 31 años donde se concentra el 90% de los encuestados. Cabe destacar que, de universo de 184 encuestados, 150 personas contestaron de manera correcta a esta pregunta, teniendo 34 encuestas como valor perdido en esta pregunta.

En el siguiente grafico de frecuencia de edad se puede apreciar la distribución de edad de los encuestados, donde tiene una característica de distribución asimétrica positiva, concentrándose entre 16 a 31 años el 90%.

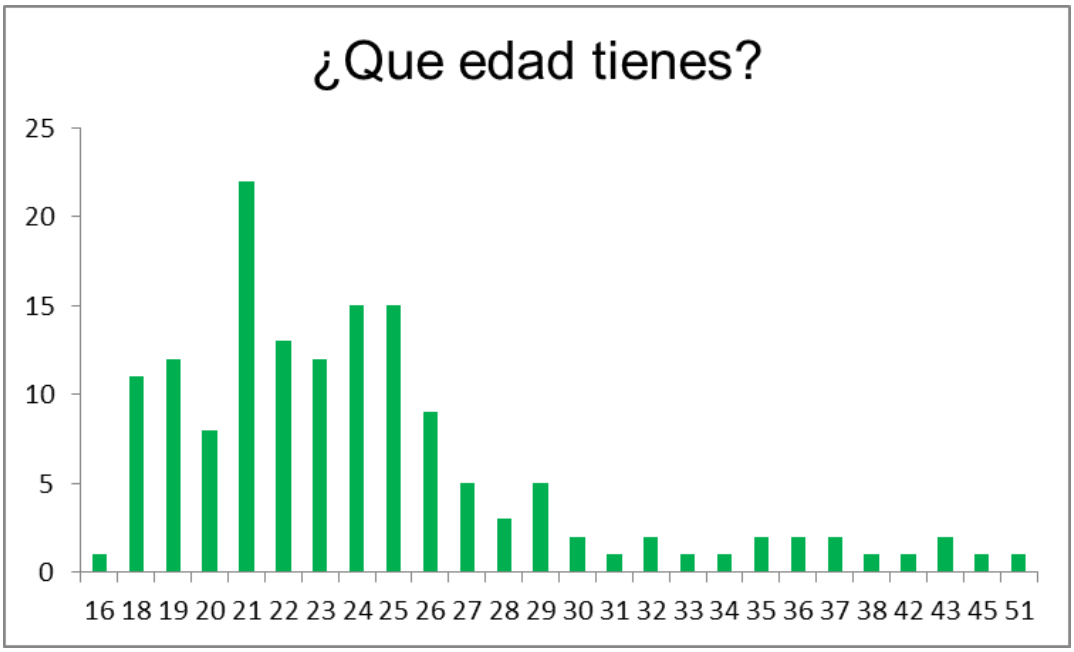

Figura 6.1.3: Grafico de frecuencia de edad de los encuestados. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

Ahora revisando el estado civil actual de los encuestados, de las 150 personas que respondieron a dicha pregunta, el 92,67% de se encuentra soltero/a, englobando casi el total de los encuestados. Ya con un bajo porcentaje están los encuestados que se encuentran casado/a con el 4,67% y divorciado/a con 2,67%.

En el siguiente grafico de barra se puede apreciar esta enorme diferencia en el estado civil de los encuestados, esto puede darse por el hecho que alrededor del 90% de los encuestados se encuentran en el rango de edad entre 16 y 31 años.

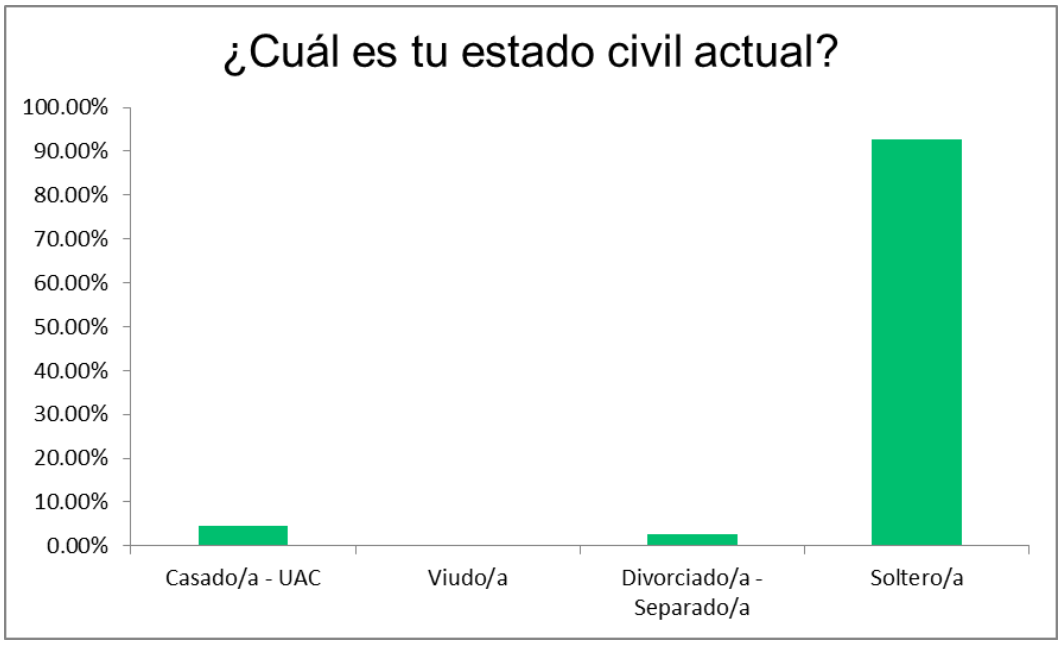

Figura 6.1.4: Porcentaje del estado civil de los encuestados. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

Continuado el análisis descriptivo univariado de los encuestados, la situación laboral de la mayoría del universo de personas que contestaron dicha pregunta se encuentran en calidad de estudiante, esto es el 71,81% de las 149 personas que contestaron dicha pregunta. Luego están los encuestados empleados con un 14,77% y los emprendedores o trabajadores independientes con 8,72% de los practicantes. En el siguiente gráfico de frecuencias se puede ver lo antes dicho, donde desempleados y dueño de casa tiene una baja representatividad con 4,03% y 0,67% de los encuestados.

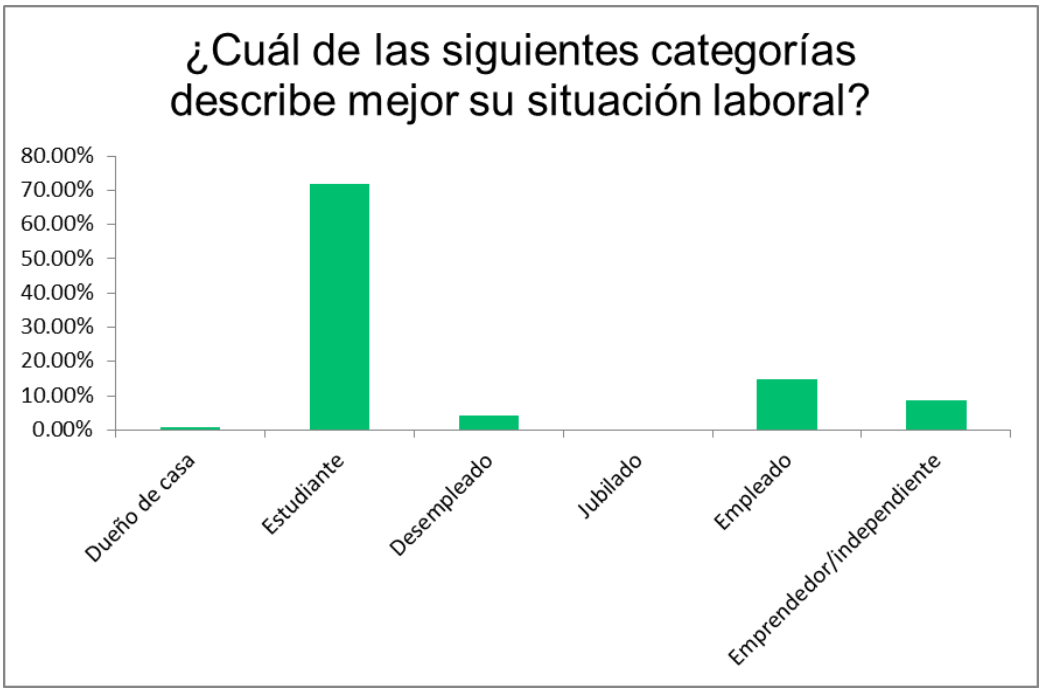

Figura 6.1.5: Porcentaje de la situación laboral de los encuestados. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

Realizando un análisis más profundo de dicha pregunta, al consultarle la cantidad de kilómetros que recorren las personas a su trabajo, de las 36 personas que se encuentran trabajando empleada o independiente, el 44,4% de ellos recorre menos de 10 kilómetros para llegar a su trabajo. Luego están las personas que recorren entre 10 y 20 kilómetros con 25%, y los encuestados que recorrer más de 30 kilómetros con 16,7%.

En la siguiente tabla se puede ver la cantidad de kilómetros recorridos por los encuestados, en la cual se puede generar un análisis más profundo considerando el hecho de que recorrer 10 kilómetros puede simbolizar 1 hora máxima de demora en transporte hasta su trabajo, diciendo esto, el 44,4% de los encuestados se demoran un máximo de 1 hora en llegar a su trabajo, y el 55,56% de los practicantes que trabajan se demoran más de 1 hora en transporte.

¿Cuántos kilómetros aproximadamente se desplaza para ir a su trabajo?				
		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 10 Km	16	44.4	44.4
	10 a 20 Km	9	25.0	69.4
	20 a 30 Km	5	13.9	83.3
	Mas de 30 Km	6	16.7	100.0
	Total	36	100.0	

Figura 6.1.6: Recuento de los kilómetros recorridos para ir a trabajar de los encuestados, utilizando SPSS Statistics. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

Ahora analizando el nivel de estudio de los encuestados, del total de 150 personas que contestaron esta pregunta, el 68% de ellos tiene educación media completa, seguido por universitaria completa con 20%. Luego están los encuestados con carrera técnica completa con 6,67%, los que tienen un postgrado con el 4% de los encuestados y educación básica con 1,33%.

A continuación, se presenta esta información en un gráfico de frecuencias, donde se puede apreciar el gran porcentaje de encuestados con educación media completa. Al contrastar esta información con la situación laboral, el cual el 71,81% de los encuestados son estudiantes, se puede decir que la gran mayoría de las personas se encuentran cursando una carrera técnica o universitaria, la cual hace sentido con el rango de edad obtenido.

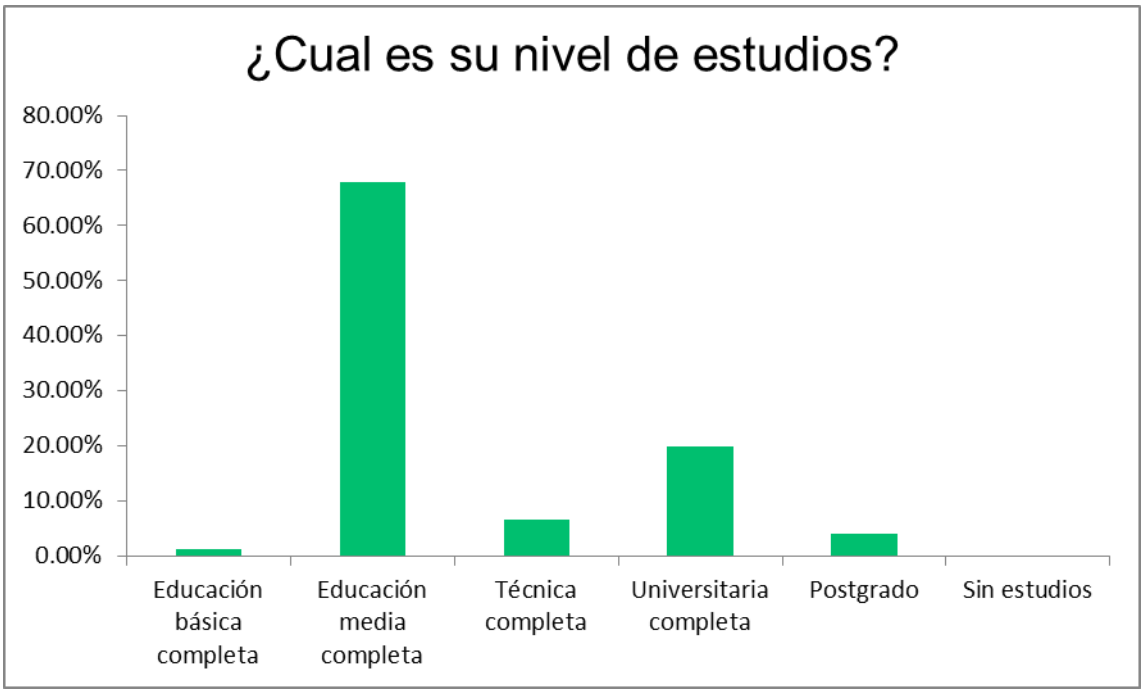

Figura 6.1.7: Grafico de porcentaje del nivel de estudio de los encuestados. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

Una de las preguntas claves dentro de esta investigación era cual deporte de combate practicaban, los tipos de disciplina que aparecían como opción eran Boxeo, Kick Boxing, Muay Thai y Artes Marciales Mixtas (MMA), dando como última opción Otros en caso de que practicara otro tipo de disciplina. De 139 encuestados que practicaban algún tipo de deporte de combate, resalta la respuesta “Otros” como mayoría teniendo el 51,8% de los practicantes.

En la siguiente grafica de tabla se puede apreciar el resultado a la pregunta de cuál deporte de combate a practicado.

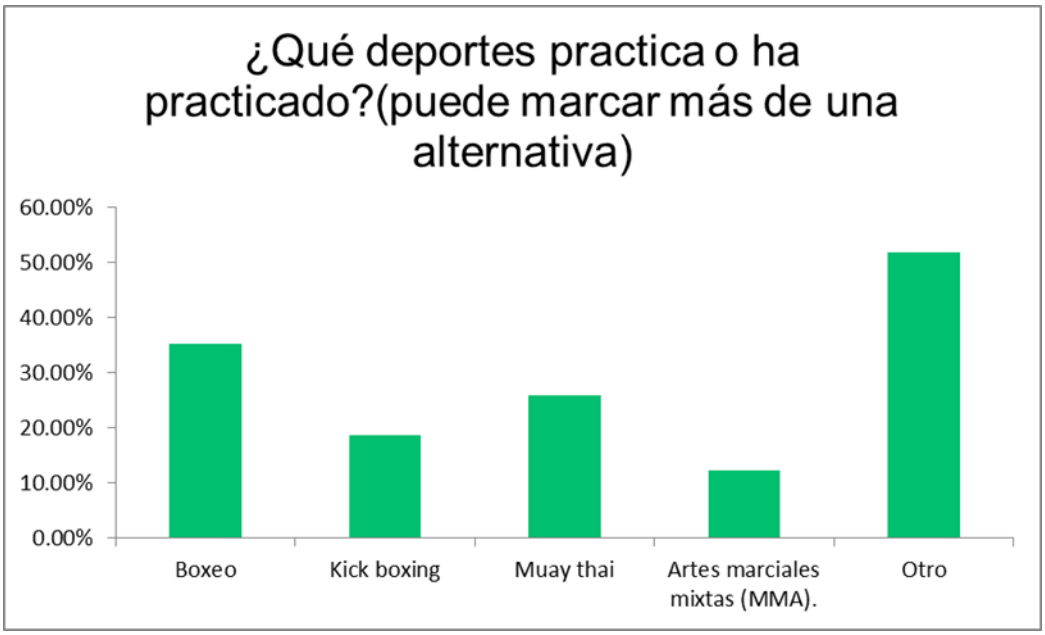

Figura 6.1.8: Porcentaje de los deportes de combate que practican los encuestados.

(Fuente: Elaboración Propia, 2019).

Hilando más fino y dejando aparte la opción "Otros", el universo de encuestado para las 4 disciplinas es de 111 personas, donde Boxeo es el más practicado con el 44,14%, el segundo deporte de combate más practicado es el Muay Thai con el 32,43% de los encuestado, seguido por Kick Boxing con 23,42%. En último lugar aparece el MMA con 17 encuestados, lo que representa un 15,32%.

Esta información se puede apreciar en la siguiente tabla donde aparece la frecuencia contestada para cada disciplina con su respectivo porcentaje ya acotado para estas 4 posibles respuestas.

	Frecuencia	porcentaje
Boxeo	49	44.14%
Kick boxing	26	23.42%
Muay thai	36	32.43%
Artes marciales mixtas (MMA).	17	15.32%
Total	111	100%

Figura 6.1.9: Recuento y porcentaje de los encuestados, en función de las 4 disciplinas objetivo. (Fuente: Elaboración Propia, 2019)

Abordando la pregunta por el interés por este tipo de deporte lo hayan o no practicado, arrojo como resultado un alto grado de interés por este tipo de deportes, donde de las 152 personas que contestaron esta pregunta, 81,72% le interesa mucho o bastante, los cuales se desglosan en 45,39% y 36,18% respectivamente. El caso contrario, poco interés representa el 16,45% de los encuestados, y solo 3 personas contestaron no tener ningún interés por los deportes de combate, esto es 1,97% del universo de personas que contestaron esta pregunta.

En la siguiente figura se puede apreciar el grado de interés de las personas por los deportes de combate, donde se puede apreciar una gran diferencia entre estar interesado (“mucho” o “bastante”) y no interesado (“poco” o “nada”).

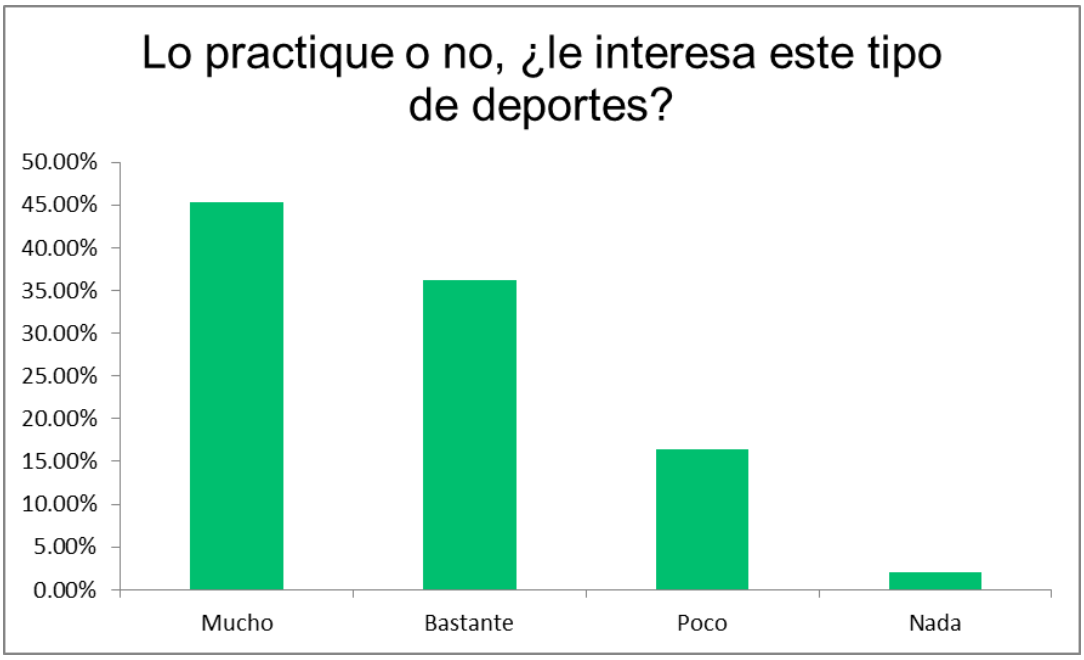

Figura 6.1.10: Grafico de porcentaje del interés de los encuestados respecto a los deportes de combate. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

6.2 Análisis en Función de los Objetivos Específicos

El objetivo general de esta investigación es analizar el comportamiento del practicante de deportes de combate, buscando identificar sus características y factores de motivan o limitan su práctica para cada tipo de disciplina planteada en esta investigación como a su vez para el global de deportistas de deportes de combate, donde además se busca encontrar perfiles de practicantes de este tipo de deporte.

Para llevar acabo esto se realizaron una serie de preguntas enfocada en esta temática para poder obtener las respuestas a los objetivos planteados. En primera instancia se analizará al global del practicante de deportes de combate, y luego iremos profundizando en cada uno de los deportes de combate.

6.2.1 Características y Comportamiento del Global del Practicante de Deportes de Combate

Partiendo por el primer objetivo, el cual es encontrar e identificar las características y factores que son mas importante para un consumidor de deportes de combate, para esto se realizar preguntas que abordan temas como cuánto tiempo le dedica, cómo lo realiza, en qué época del año, con quienes y cuál es su opinión respecto a esta temática.

En primera medida, es importante entender el cómo practican este tipo de deportes, donde de 133 personas que contestaron esta pregunta, el 51,88% lo practica como una actividad dirigida en un gimnasio, y en segundo lugar el 33,08% como actividad dirigida en un club federado, es importante diferencias estas dos modalidades de clases dirigidas dado que en el club federado sus practicantes pueden competir a nivel nacional. Cabe destacar que la practica como actividad dirigida sumando ambas modalidades representa aproximadamente un 85% de los encuestados.

A menor nivel representado el 15,04% del encuestado, está la práctica de manera personal sin un profesor que dirija este tipo de actividad, desglosando en 5,26% practicando con compañeros de estudio o trabajo, 4,51% por su cuenta, 3,01% con amigos y 2,26% con familiares. Esto se puede ver expresando en la siguiente gráfica:

Figura 6.2.1.1: Grafico de porcentaje respecto a cómo practican deportes de combate los encuestados. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

Como bien se mencionó antes, se puede ver una clara preferencia en practicar este tipo de actividad en clases dirigidas por un profesor o maestro en deportes de combate, es por esto que también es importante saber el nivel de formación o preparación que tiene la persona que dirige estas clases. En cuanto a esta pregunta, el mayor porcentaje desconoce el nivel de formación o título que posee su profesor, donde de las 110 personas que contestaron esta pregunta, el 39% contestó no saberlo, seguido por 24,55% de los dirigidos por un profesor que es entrenador deportivo. En tercer lugar están las clases dirigidas por un maestro especialista en educación física con 16,36%, luego el licenciado en educación física con 8,18%, el maestro sin ningún tipo de formación con 6,36%, y el monitor deportivo con 5,45% de los encuestado.

Es importante resaltar que el 54,54% de los encuestados son dirigidos por un profesor que tiene algún nivel de estudio o formación.

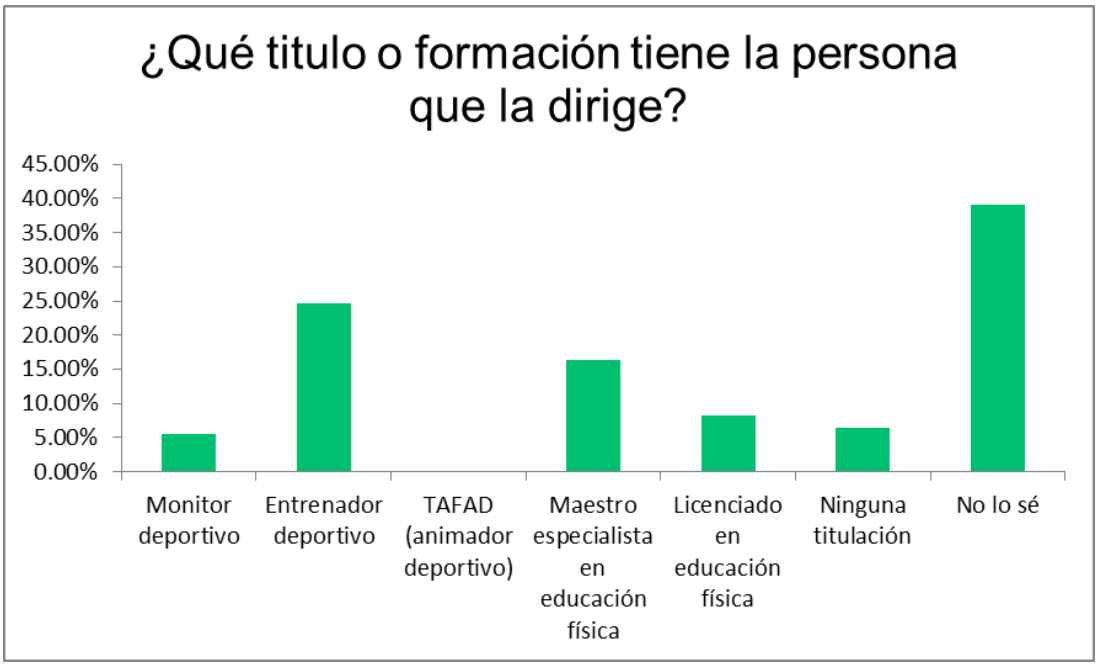

Figura 6.2.1.2: Porcentaje de los encuestados respecto al título o formación de quien dirige su deporte de combate. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

Continuando el análisis respecto a las características de los practicantes de deportes de combate, es importante analizar los días que con mayor frecuencia prefieren realizar este tipo de actividad, y cuantas horas al día dedican a realizar cualquier actividad físico-deportiva, con tal de contrastarte esta información.

En cuanto a que días de la semana practican, no existe una notoria diferencia durante la semana, donde miércoles con 60,83% es el día con mayor participación, y martes con 48,33% es el día menos utilizado para practica durante la semana, lo que resalta el hecho de que no existe una notoria diferencia. Por su parte, sábado destaca el hecho que no presenta una diferencia de preferencia respecto a los días de la semana, teniendo un 48,33% de asistencia de los encuestados, el mismo porcentaje de asistencia que el día martes. En último lugar se encuentra el día domingo con 5,83% de asistencia, que tiene sentido con la

lógica que la mayoría de los gimnasios se encuentras cerrados los domingos, además del hecho que el 85% de los encuestados practica en clases dirigidas.

El valor de los porcentajes de los días utilizados para practicar se puede apreciar en la siguiente gráfica, donde se puede apreciar la poca diferencia existente de lunes a sábado.

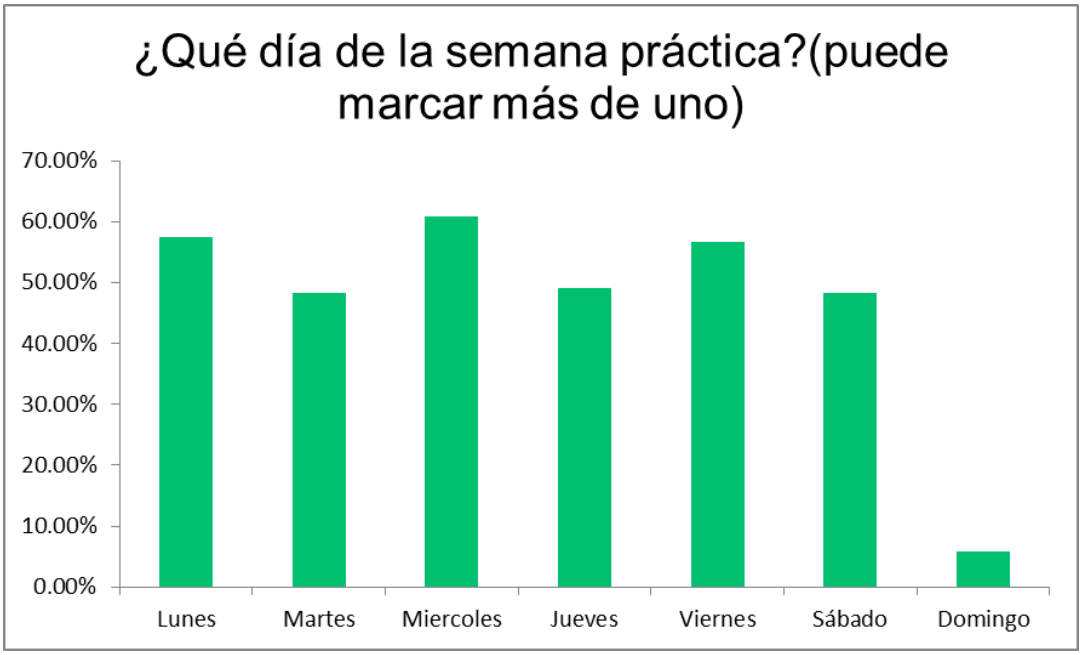

Figura 6.2.1.3: Porcentaje de días que utilizan para practicar alguna actividad física los encuestados. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

Para complementar el resultado de la pregunta anterior, la cantidad de hora que le dedican a practicar actividad física deportiva diariamente se puede apreciar en la siguiente tabla:

	Frecuencia	porcentaje
Menos de 1 hora	7	5.83%
1 a 2 horas	82	68.33%
2 a 3 horas	24	20.00%
3 a 4 horas	4	3.33%
Mas de 4 horas	3	3%

Figura 6.2.1.4: Recuento y porcentaje de la cantidad de horas al día que dedican los encuestados para realizar actividad física-deportiva. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

El 68,33% de las 120 personas que contestaron esta pregunta practican alguna actividad física deportiva entre 1 a 2 horas al día, que es la duración usual de una clase impartida en un gimnasio o centro deportivo. En segundo lugar se encuentra 2 a 3 horas con 20% de los encuestados, seguido por menos de 1 hora al día con 5,83%. Cabe destacar que practicar entre 1 a 3 horas acumula un porcentaje de 83,33%, y cae drásticamente al 6,33% practicar más de 3 horas.

Ahora considerando qué época del año realizan más actividad física, el 59,17% contestaron no tener una mayor preferencia entre verano o invierno, en segundo lugar están las personas que tienen una mayor preferencia por realizar actividad física deportiva en verano con un 34,17%, y en último están las que prefieren el invierno con 6,67% de las personas encuestadas. Realizando un análisis más profundo, el verano es la estación del año predilecta por los encuestados, donde el 93,34% de las personas realiza actividad física en esta época, a diferencia del 65,84% del invierno.

En el siguiente grafico se puede ver el porcentaje de preferencia entre verano, invierno e indiferencia entre ambas estaciones.

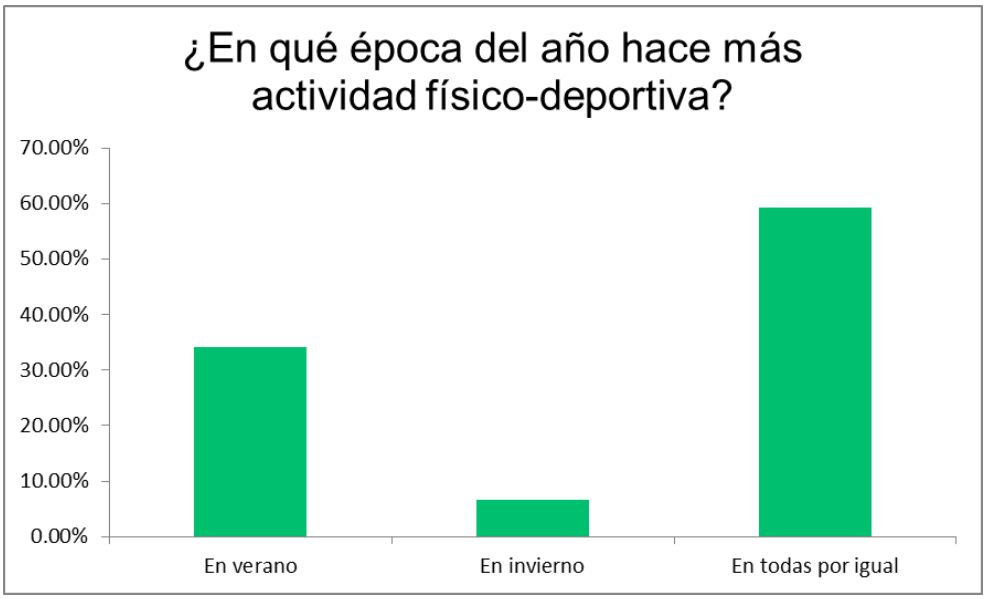

Figura 6.2.1.5: Grafico de porcentaje de la época del año más utilizada por los encuestados, para realizar actividad físico-deportiva. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

Considerando además a los encuestados que practican en gimnasios, esta diferencia disminuye, donde el 62,3% no tienen una mayor preferencia entre el verano y el invierno, 32,8% contestaron preferir el verano y 4,9% el invierno. Realizando un análisis más profundo, el 95,08% de los encuestados realizan actividad física en los gimnasios en verano, y el 67,21% en invierno. Lo antes dicho se puede observar en el siguiente gráfico.

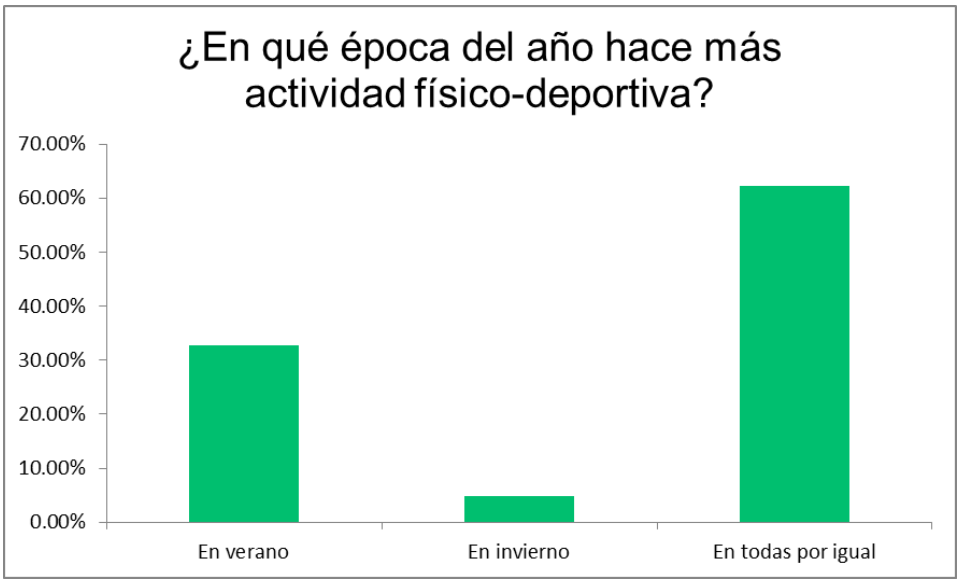

Figura 6.2.1.6: Porcentaje de la época del año más utilizada por los encuestados que sus clases son dirigidas en gimnasio. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

Otra información relevante es saber quiénes practican algún deporte de combate en su círculo de contacto, para entender si existe una alguna influencia por sus familiares, amigos u otros. Al respecto, 115 personas contestaron esta pregunta, donde el 56,52% de los encuestados sus amigos practican este tipo de disciplina. Por el contrario, en segundo lugar están las personas que nadie de su entorno de amigos y familia practica algún deporte de combate con 26,96%, seguido por algún hermano con 22,61%. Luego están las personas que su pareja practican con 14,78%, y las que sus padres practican con 10,43%, dejando de ultimo a la respuesta “otros” con 6,09% y sus hijos con 4,35%.

Esta información se puede apreciar en el grafico a continuación, donde resalta la opción amigos como respuesta, mostrando una mayor influencia el círculo de amigos que sus familiares.

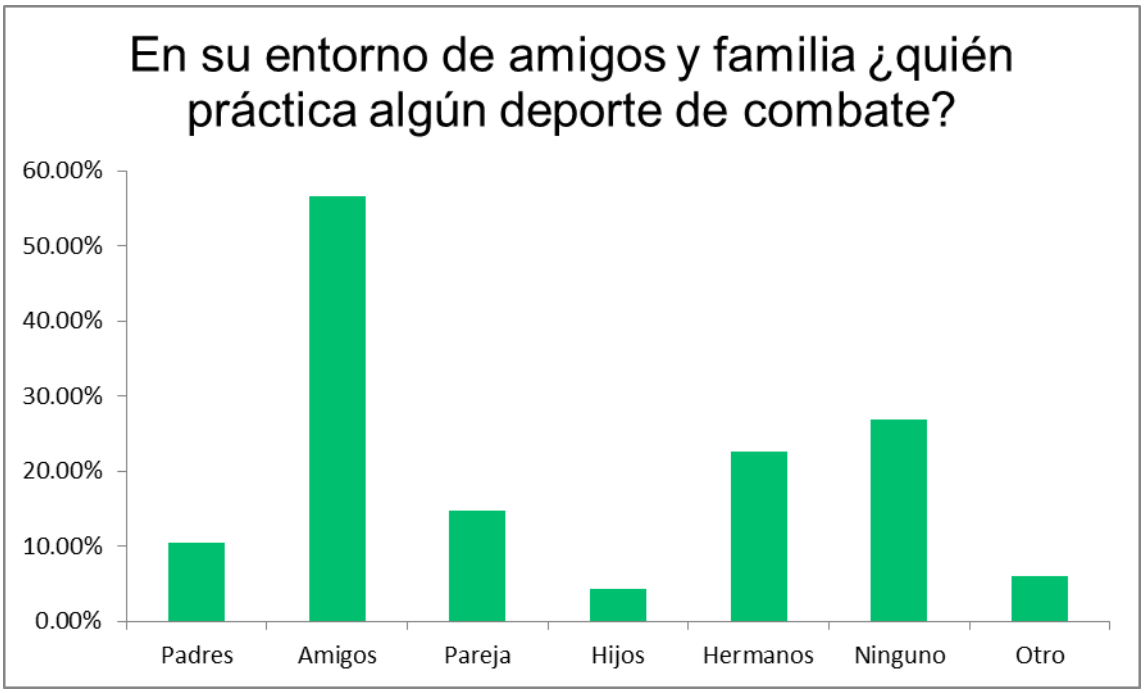

Figura 6.2.1.7: Grafico de porcentaje familiar y amistades que practican algún deporte de combate, de los encuestados. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

Ahora haciendo análisis al recinto o lugar donde practican este tipo de deportes, en primera instancia se preguntó por el tipo de infraestructura que utilizan para la práctica deportiva, la cual respondieron un total de 120 personas, donde el 85% de los encuestados asisten a un recinto privado cubierto como lo son los gimnasios, dejando en segundo puesto los recintos públicos al aire libre, como los parques, con un 25% de los encuestados. En tercer lugar esta practicar en su propia casa con un 22,5%, seguido por privada al aire libre con 10,83% y pública cubierta con 6,67%. Realizando una comparación entre un recinto público y privado, podemos notar una gran diferencia, donde el 95,83% utiliza infraestructura privada para realizar actividad física deportiva, en cambio el 31,67% utiliza recintos públicos, cabe que una misma persona puede utilizar ambos tipos de recintos.

Lo antes mencionado se puede ver reflejado en el siguiente grafico de frecuencias, donde destaca la opción de infraestructura privada cubierta por sobre el resto de las opciones.

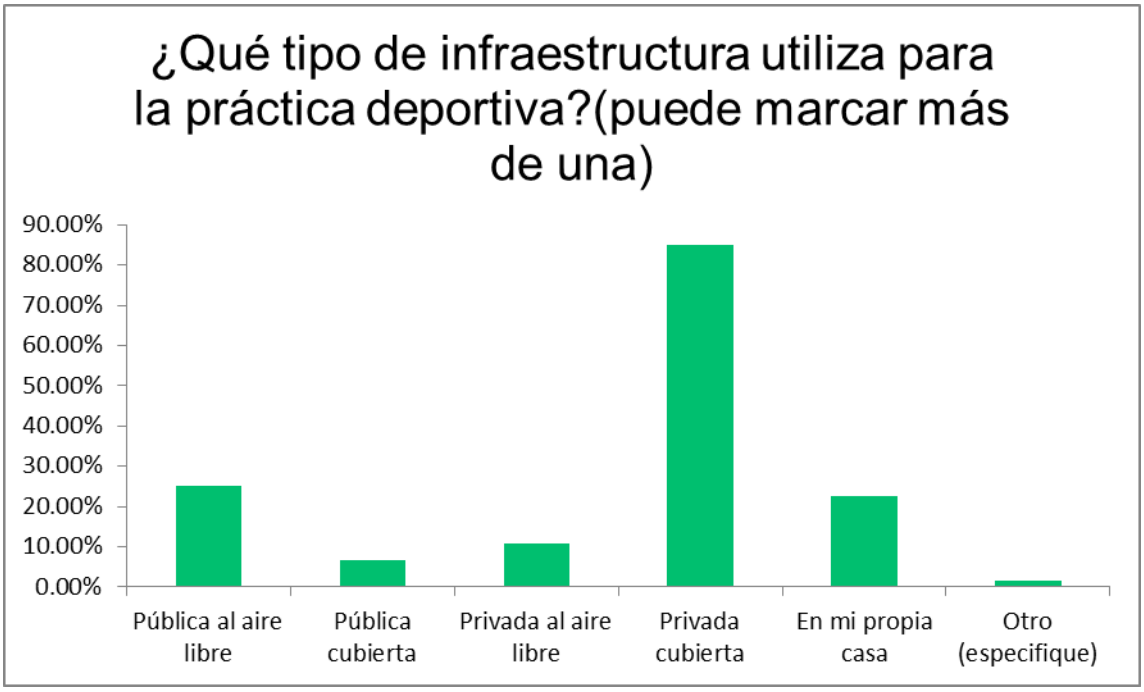

Figura 6.2.1.8: Porcentaje del tipo de infraestructura utilizada para la práctica deportiva de los encuestados. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

Ya haciendo alusión al tema de la infraestructura donde practican, es de importancia analizar si la cercanía a un recinto deportivo influencia en su elección de relación alguna actividad física, por lo que se preguntó por la cercanía a su hogar de una instalación deportiva, donde el 82,5% del universo de 120 personas que contestaron esta pregunta presentan alguna instalación deportiva cerca de su hogar, por lo que se muestra una clara influencia a la práctica deportiva por tener cerca un recinto deportivo.

En el siguiente grafico de frecuencia se puede apreciar esta gran diferencia entre la cercanía y lejanía de una instalación deportiva al hogar del encuestado.

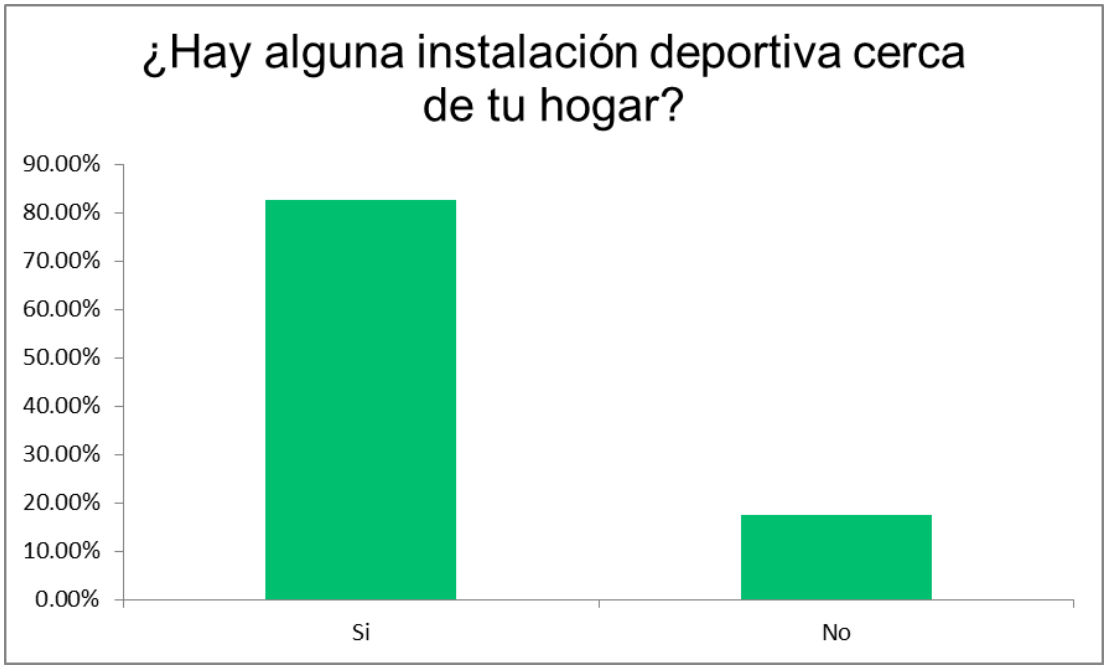

Figura 6.2.1.9: Porcentaje de los encuestados que presentan alguna instalación deportiva cerca de su hogar. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

6.2.1.1 Opinión del Practicante de Deportes de Combate Respecto al Deporte Mismo y la Salud.

La segunda parte de análisis respecto al mismo objetivo busca identificar características del consumidor de deportes de combate respecto a su opinión con relación a este tipo de deportes, a su práctica y la salud. En primera instancia se preguntó su opinión respecto de que es el deporte de combate, donde no existe una opción que resalte enormemente sobre otra, siendo la opción “permite mantearme en forma” la más votada con 26,09% de las 115 personas que la contestaron. En segundo lugar está la opción “el deporte de combate es una válvula de escape” con 20,87% y “el deporte de combate es una

parte importante de nuestra educación” en tercer lugar con 19,13% de los encuestados. Luego siguen “el deporte de combate es salud” con 17,39% y “ayuda a romper la monotonía” con 13,04%, ya dejando en último lugar la opción “el deporte de combate permite relacionarse con los demás” con 3,48%.

En la siguiente grafica se puede apreciar mejor el resultado de esta pregunta, donde se puede realizar un análisis más profundo en el hecho que los encuestando no consideran el deporte de combate como una actividad física para relacionarse con más personas, más como un deporte individualista.

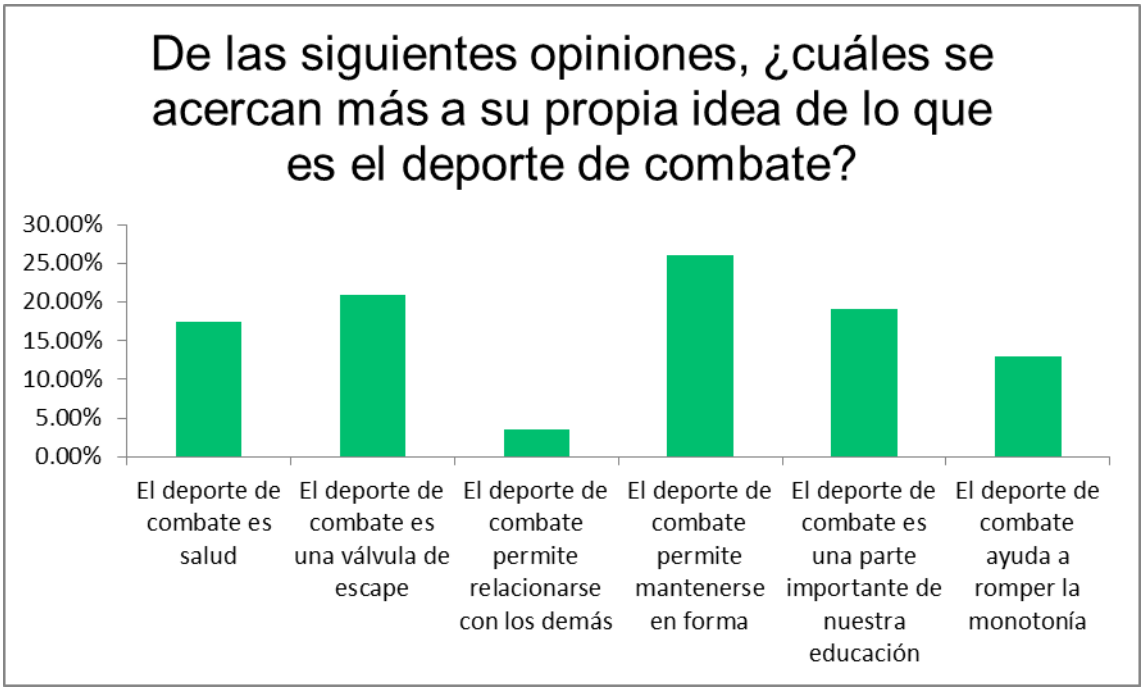

Figura 6.2.1.1.1: Grafico de porcentaje de la opinión de los encuestados respecto de que es el deporte de combate. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

También es importante comprender la opinión de los encuestados respecto a la práctica misma del deporte de combate, ante esta pregunta, el 73,91% de los encuestados

piensa que es idónea para todas las personas con independencia de su nivel de habilidad. Luego están los que piensan que es una actividad orientada sobre todo para las personas que les gusta competir con 16,52%. Ya con un porcentaje bajo están los que piensan que es una actividad orientada sobre todo para la gente joven con 5,22% y los encuestados que piensan que es para gente bien preparada físicamente con 4,35%.

Realizando un análisis más profundo, se puede apreciar la gran diferencia de opinión entre los encuestados que piensan que es un deporte para todo tipo de personas con 73,91%, y los encuestados que piensan que es un deporte para las personas con cierta capacidad física, que sería el resto de las opciones, con un 26,09%.

A continuación, se muestra el grafico de barras para dicha pregunta, donde se muestra la clara diferencia en pensamiento entre los encuestado.

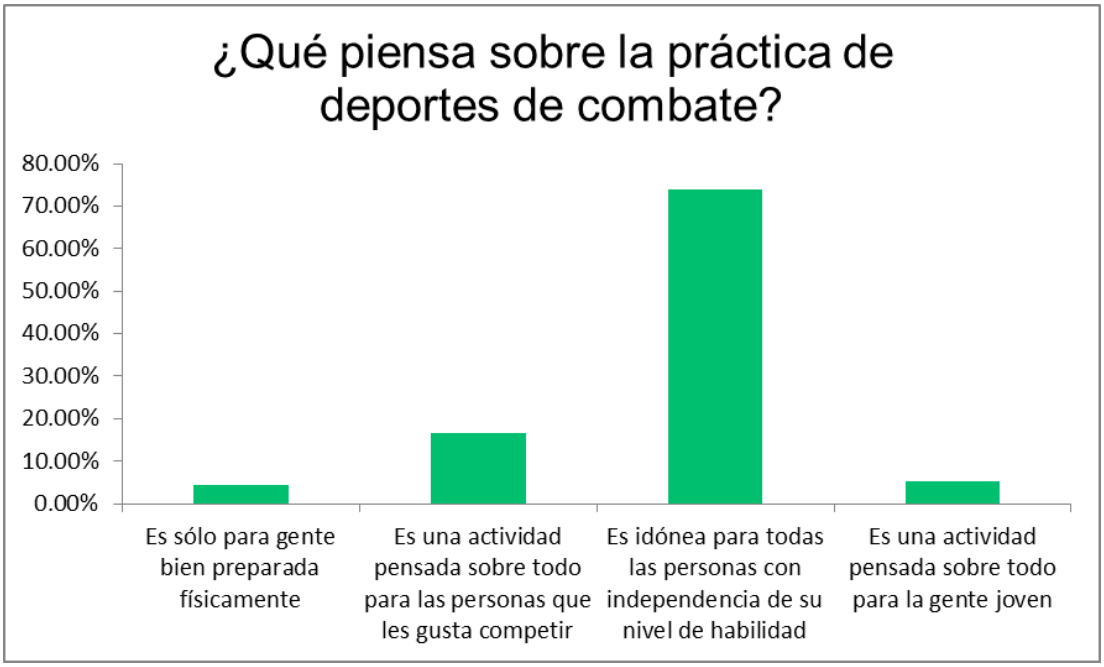

Figura 6.2.1.1.2: Porcentaje de los encuestado respecto a que piensan sobre la práctica de deportes de combate. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

Ahora continuando con este tipo de análisis, se les consultó a los encuestados respecto a la opinión que tienen de ellos mismo al practicar estos deportes, como lo es su habilidad y capacidad física, donde la mayoría de los que respondieron esta pregunta opinan que se sienten competentes a la práctica de deportes de combate, con un 75,65% de 115 personas. Luego están las personas que opinan que no se les da bien en general este tipo de deportes con 13,91%, y en último lugar está la opción "los demás piensan que soy coordinado cuando practico" con un 10,43% de los encuestados.

En la siguiente grafica se puede apreciar el resultado de esta pregunta, donde realizando un análisis más detallado, el 86,08% opina que tener la habilidad o capacidad para este tipo de deportes.

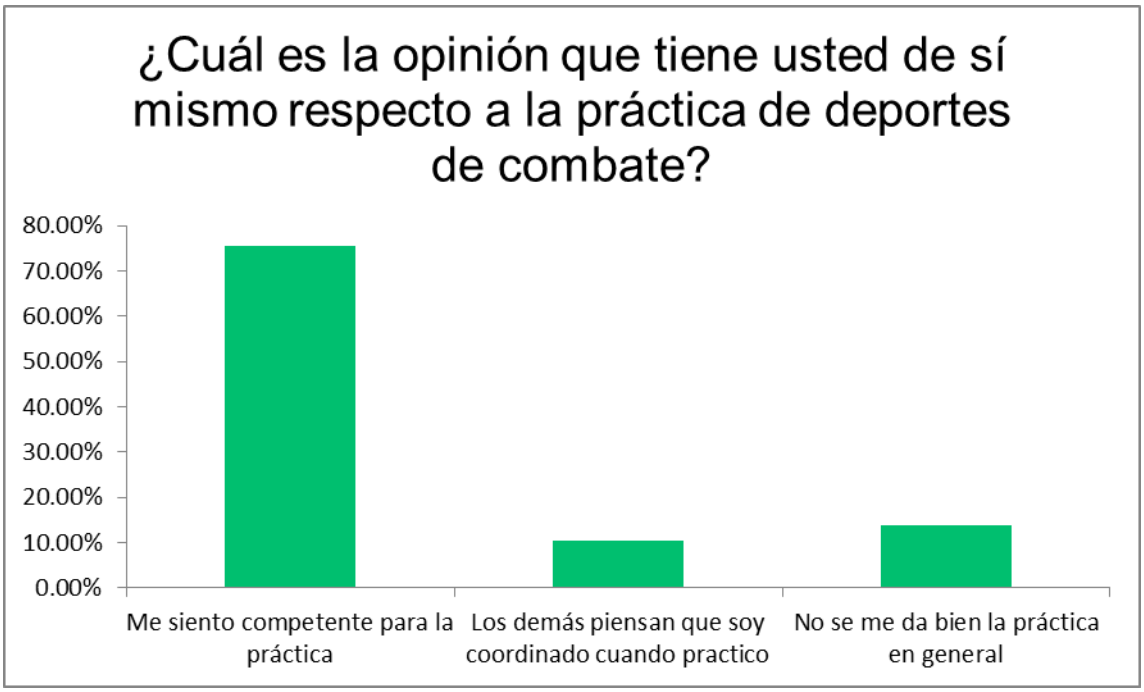

Figura 6.2.1.1.3: Grafico de porcentaje de la opinión de los encuestados sobre su práctica en los deportes de combate. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

Dejando en último lugar de análisis para el primer objetivo de esta memoria, se consultó sobre la opinión respecto a que es salud y los elementos relacionados a ella (esto es alimentación, actividad física, etc.), ante esto el 66,96% de las 115 personas que contestaron esta pregunta opinan que la actividad física ayuda a estar más sano. Luego están los encuestados que opinan que cuidad su alimentación evitan problemas de salud con un 20%, seguido por las personas que respondieron "me preocupo de mantener mi cuerpo en línea" que representan el 10,43%. Ya en último lugar están las personas que respondieron que no se preocupan de mantenerse en línea con 2,61%.

En la siguiente grafica de barra se puede apreciar el resultado de esta pregunta, donde se ve una clara relación de opinión entre buena salud y la realización de actividad física.

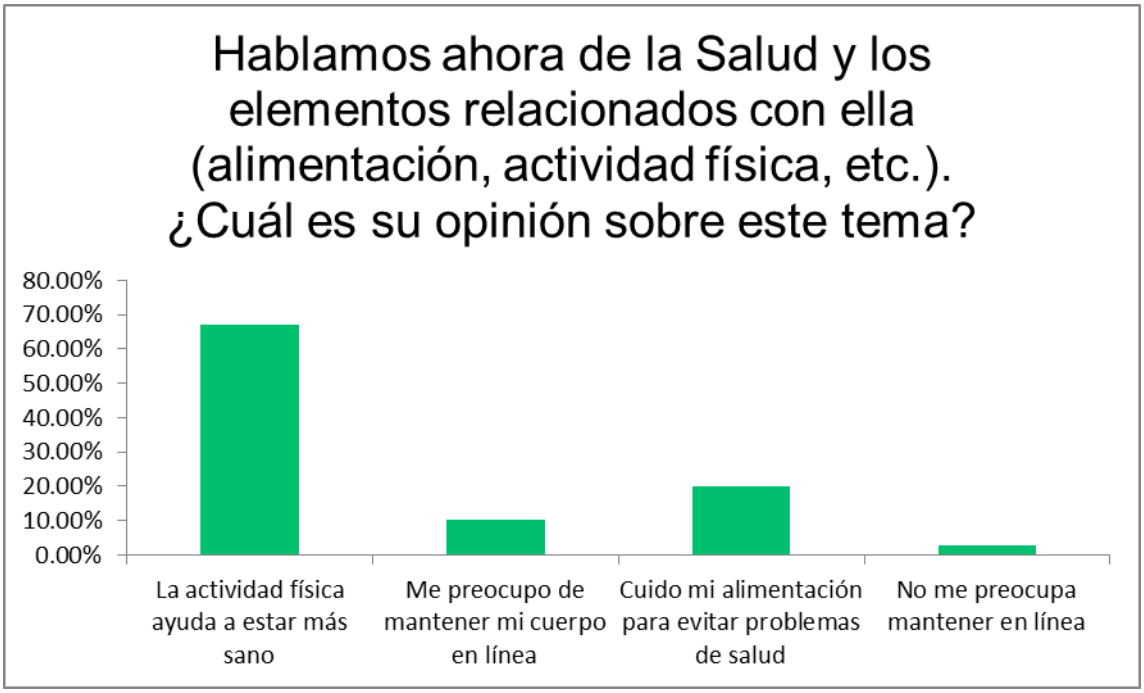

Figura 6.2.1.1.4: Grafico de porcentaje de la opinión de los encuestados en temáticas de salud y los elementos relacionas a ella. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

6.2.2 Análisis de los Motivos Por el Cual las Personas Practican Algún Deporte de Combate, Abandonaron la Práctica o No Practican Ningún Tipo de Estas Disciplinas Deportivas.

Pasando al segundo y tercer objetivo de esta investigación, el cual es identificar las motivaciones respecto de la práctica o no práctica del consumidor de deportes de combate, y los resultados de esta contrastarla con el análisis ya realizado al resto de las preguntas realizadas a los encuestados, como también a los resultados para el primer objetivo.

6.2.2.1 Análisis de los Motivos Por el Cual las Personas No Practican Ningún Tipo de Deporte de Combate

Partiendo por el segundo objetivo cae en la identificación de los motivos más importantes por los que las personas no practican deportes de combate, para esto se le preguntó a los encuestados que respondieron de forma negativa a la pregunta de si han realizado algún deporte da la disciplina investigada, cuáles eran sus motivos por el cual no lo han practicado.

Ante esto, de las 46 personas que respondieron dicha pregunta, 18 encuestados respondieron que no disponían de tiempo libre, lo que simboliza el 39,13% del universo de personas no han practicado algún deporte de combate. El segundo motivo que realiza es el cansancio con el 30,43% de las personas encuestadas, seguido por la falta de medios económicos con 21,74%. Luego aparecen los encuestados que por motivo de los horarios de los programas que se ofertan son incompatibles para ellos con un 19,57%, y las personas que no practican debido a la lejanía de las instalaciones, también con el 19,57% de los encuestados. Luego están las personas que por pereza o desgana no practican este tipo de disciplinas deportivas con el 17,39% de los encuestados.

Más abajo en porcentaje aparecen las personas que no le interesan este tipo de deportes con 15,22%, también los encuestados que por falta de instalaciones adecuadas no lo han practicado con 13,04%, los que no practican porque sus amigos tampoco con 10,87%, y los que escogieron que los deportes no se le dan bien con 8,70%.

Otra opción para destacar es “otros motivos”, que representa el 8,70% de los encuestados, de estos otros motivos a la no práctica de deportes de combate resalta un mayor interés por otros tipos de deportes o actividades extraprogramáticas prioritarias.

A continuación, se muestra el grafico de frecuencia de los motivos por el cual las personas no practican algún deporte de combate, donde resaltan la opción no disponer tiempo libre o el cansancio por sobre el resto.

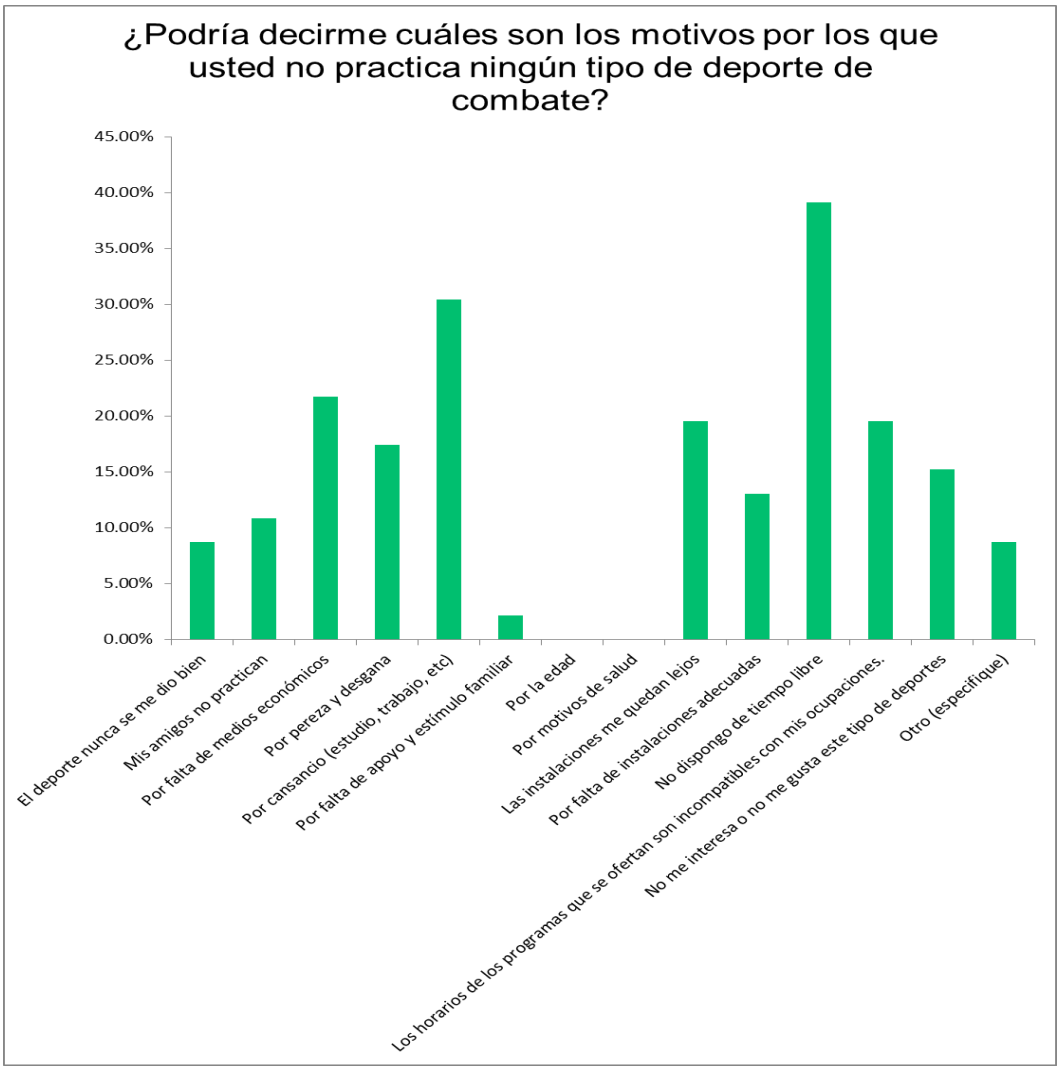

Figura 6.2.2.1.1: Porcentaje de los motivos por el cual los encuestados no han practicado algún deporte de combate. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

Realizando una comparativa de resultado obtenido anteriormente, de las 46 personas que no practican algún deporte de combate, el 41,03% le interesa este tipo de deportes, desglosándose en le interesa mucho con 2,56% y le interesa bastante con 38,46% de los encuestados, esto demuestra que hay un porcentaje no menor de personas que le interesa este tipo de deportes, pero no pueden practicarlos. Esto se puede observar en la siguiente grafica de frecuencias.

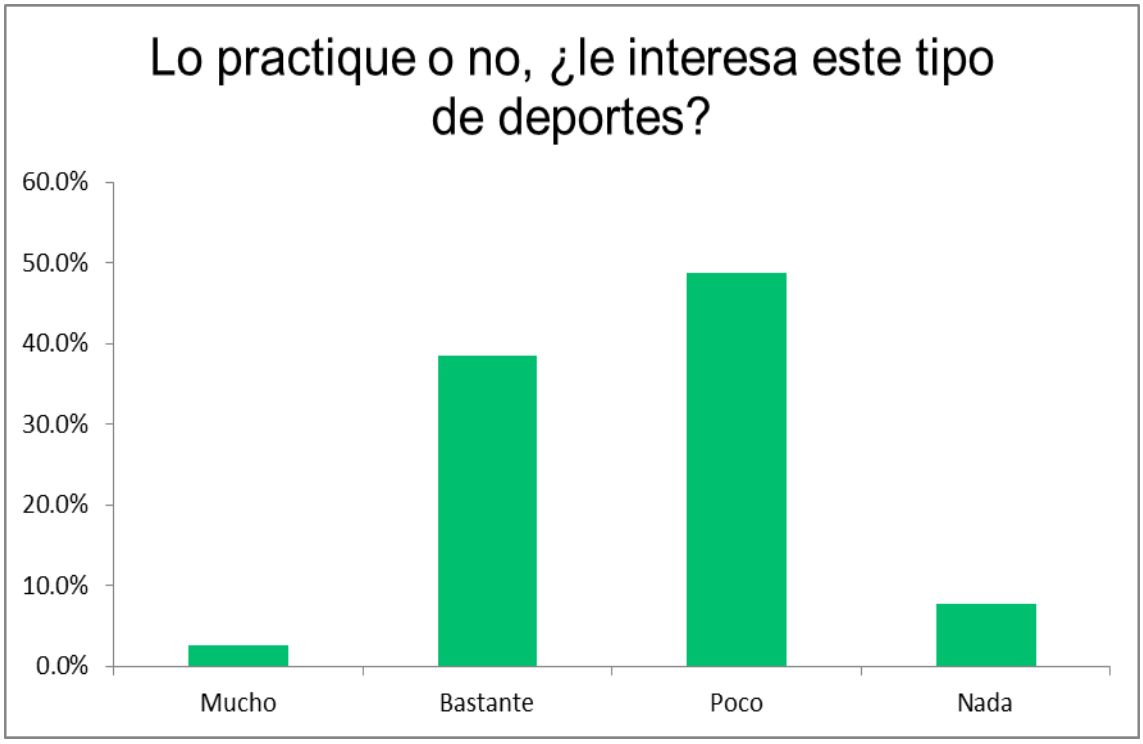

Figura 6.2.2.1.2: Grafico de porcentaje respecto al interés por los deportes de combate de los encuestados que no lo han practicado. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

Esto último dicho se puede contrastar con sus motivos a no practicarlo, donde de las personas que no practican algún deporte de combate, pero si les interesa este tipo de deportes, el 66,67% de ellos es debido a no disponer de tiempo libre, y además el 46,67% de ellos es debido a que las instalaciones le quedan lejos. Esto se puede apreciar en la siguiente figura.

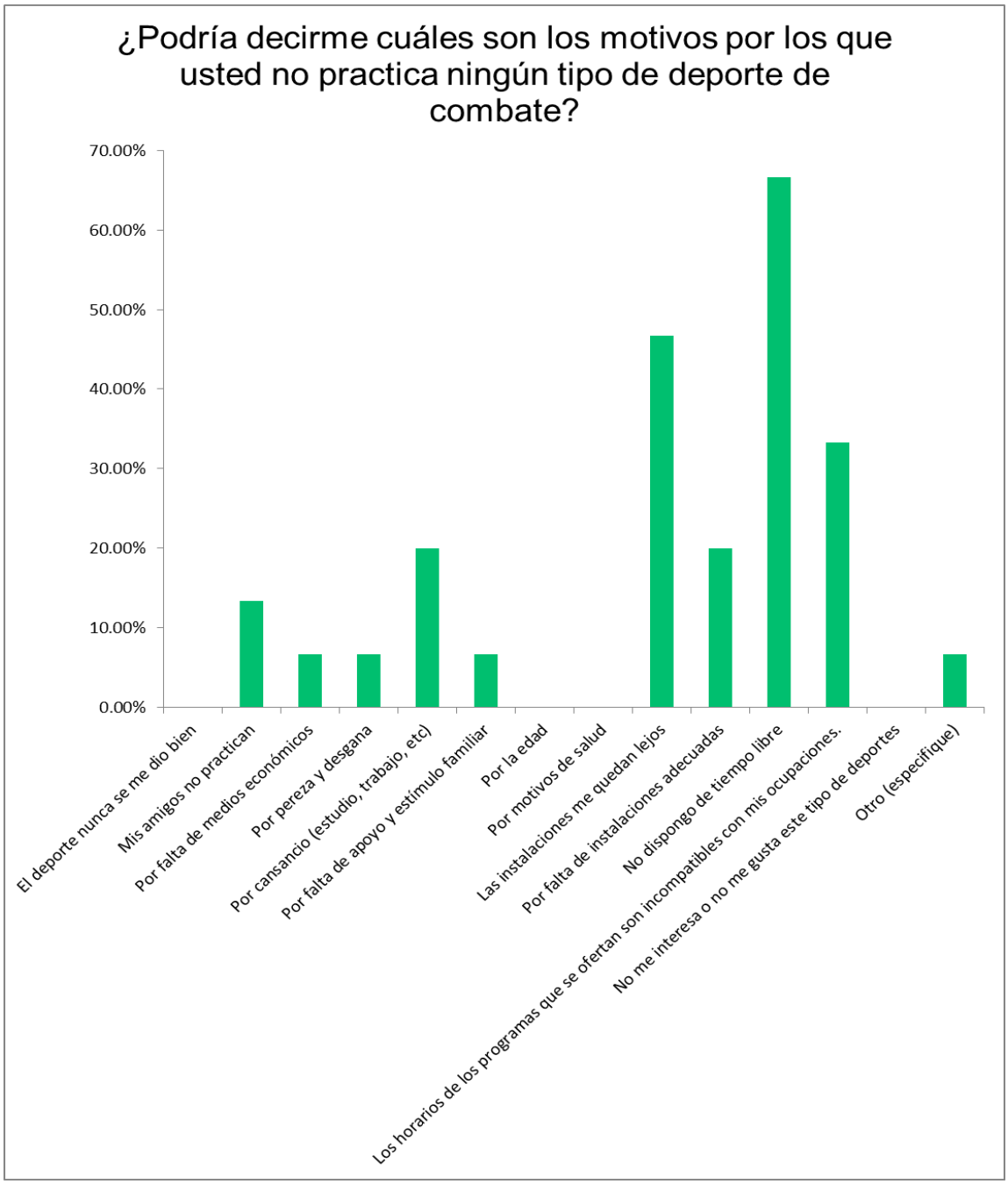

Figura 6.2.2.1.3: Porcentaje de los motivos por el cual los encuestados no han practicado algún deporte de combate, pero les interesa mucho o bastante. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

6.2.2.2 Análisis de los Motivos Por el Cual las Personas Practican Algún Tipo de Deporte de Combate

Continuando ahora con el tercer objetivo planteado, pasaremos a analizar los motivos de las personas a practicar algo deporte de combate, como bien hemos mencionado anteriormente, para esta investigación nos centraremos en el Boxeo, Kick Boxing, Muay Thai y MMA. Para esto se les preguntó a los encuestados, los que contestaron de manera afirmativa si han practicado alguna vez algún deporte de combate, cuáles son sus motivos para practicar dichas disciplinas deportivas.

Para poder llevar acabo dicho análisis de una manera más expresiva para cada tipo de deporte, se realiza un análisis de correspondencia entre los deportes mencionados y sus motivaciones a realizar dichos deportes, el resultado de la encuesta llevado a una tabla de contingencia se puede apreciar a continuación:

Tabla de correspondencias

Motivos	Deporte					
	Boxeo	Kick Boxing	Muay Thai	MMA	Otro	Margen activo
Me considero capacitado para el deporte de combate	14	8	11	7	19	59
Porque lo hacen mis amigos	2	0	1	2	1	6
Porque me gusta competir	9	5	8	4	8	34
Por diversión y pasar el tiempo	16	11	13	8	27	75
Porque me gusta estar en forma	17	7	12	5	23	64
Porque en mi familia existe tradición	0	0	0	0	1	1
Porque me gusta superarme	19	9	16	7	27	78
Porque es bueno para la salud	19	10	15	7	30	81
Porque las instalaciones están cerca de casa	6	3	0	0	66	75
Por evasión (escapar de lo habitual)	7	5	7	1	9	29
Otros motivos	5	3	3	1	10	22
Margen activo	114	61	86	42	221	524

Figura 6.2.2.2.1: Recuento de los motivos por tipo de disciplina respecto a por que los encuestados practican dicho deporte de combate, utilizando SPSS Statistics. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

Una vez teniendo construido la tabla de correspondencias, se realizará las dimensiones que serán la base para crear el mapa entre los deportes de combate y los motivos por el cual los practican. Se puede apreciar que la primera dimensión presenta una gran diferencia respecto a las otras, con una proporción de inercia del 89,9% y un valor singular de 0,399. La inercia total para dicho caso alcanza un valor de 0,177. Esta información se puede apreciar en la siguiente tabla resumen.

Resumen

Dimensión	Valor singular	Inercia	Chi cuadrado	Sig.	Proporción de inercia		Valor singular de confianza	
					Contabilizado para	Acumulado	Desviación estándar	Correlación 2
1	.399	.159			.899	.899	.033	.078
2	.120	.014			.081	.980	.057	
3	.054	.003			.017	.996		
4	.025	.001			.004	1.000		
Total		.177	92.810	.000[a]	1.000	1.000		

a. 40 grados de libertad

Figura 6.2.2.2.2: Resumen de la inercia respecto a las dimensiones creada para el mapa de correspondencia, utilizando SPSS Statistics. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

Teniendo una vez creado la tabla de correspondencia y las dimensiones con su información de inercia, se procedió a crear el mapa de correspondencia. De dicho mapa se desprenden los siguientes análisis para cada deporte de combate:

- **Boxeo:** Del mapa de correspondencia se puede observar que el deporte Boxeo se relaciona fuertemente con los motivos “me gusta superarme”, “me gusta estar en forma”, “porque es bueno para la salud”, “porque me gusta competir”, “me considero capacitado para los deportes de combate” y “por diversión y pasar el tiempo”, esto muestra una clara tendencia de práctica de boxeo a las personas que le gusta realizar actividad física competitiva y a su vez mantenerse en forma, cabe

resaltar el hecho que boxeo es el deporte que presenta mayor cantidad de motivos con fortaleza, al igual que el Muay Thai, pero con una mayor relación. En cambio presenta una debilidad en cuanto a los motivos "porque en mi familia existe tradición" y "porque las instalaciones quedan cerca de casa", mostrando que no existe una influencia familiar a la práctica de dicho deporte. Cabe resaltar el hecho de que "otros motivos" presenta una indiferencia con el boxeo, siendo el otro motivo que más resalta "defensa personal" causando una resonancia con la idea que el boxeo es un deporte de combate, deporte tipo para la defensa personal.

- **Kick Boxing:** En este deporte de combate se puede apreciar del mapa de correspondencia que presenta pocas fortalezas en sus motivos a la práctica, presentando una fuerte relación al motivo "por evasión (para escapar de lo habitual)", y teniendo una fortaleza con los motivos "porque me gusta estar en forma", "porque es bueno para la salud" y "porque me gusta superarme", mostrando una tendencia de los practicantes de Kick Boxing motivados por su estado físico y especialmente para realizar una actividad física que lo distraiga de la rutina. Por el otro lado, al igual que el Boxeo, posee una débil relación con los motivos "porque en mi familia existe tradición" y "porque las instalaciones quedan cerca de casa", mostrando que no existe una influencia familiar a la práctica de dicho deporte, o la cercanía de las instalaciones, seguramente debido a la poca presencia cercana. A diferencia del Boxeo, presenta una indiferencia a los motivos "porque lo hacen mis amigos" y "me considero capacitado para el deporte de combate".
- **Muay Thai:** En el mapa de correspondencia, se puede apreciar que dicha disciplina del deporte de combate presenta las mismas fortalezas que el Boxeo, una fuerte relación con los motivos "me gusta superarme", "me gusta estar en forma", "porque

es bueno para la salud", "porque me gusta competir", "me considero capacitado para los deportes de combate" y "por diversión y pasar el tiempo", al igual que en el Boxeo, se puede afirmar que dichos practicantes se sientes motivos por realizar actividad física con intensidad competitiva, que presente un desafío en capacidad físico y habilidad, como a su vez personas que se motivan por mantenerse en forma y cuidar su salud. Ahora analizando sus debilidades, al igual que el Boxeo y el Kick Boxing, es un deporte con una débil relación con los motivos "porque en mi familia existe tradición" y "porque las instalaciones quedan cerca de casa", mostrando que no existe una influencia familiar a la práctica de dicho deporte, o la cercanía de las instalaciones, seguramente debido a la poca presencia cercana. Muay Thai presenta una indiferencia hacia el motivo "porque lo hacen mis amigos" y "otros motivos", este último resalta el hecho que el mayor motivo mencionado como "otro" es la defensa personal, causando una poca concordancia con el hecho que el Muay Thai es uno de los deportes de combates más completos dentro de la gama de los deportes de combate.

- **MMA:** Esta disciplina del deporte de combate presento diferentes resultados comparados a sus pares antes nombrados, donde presenta una fuerte asociación al motivo "porque lo hacen mis amigos", "por diversión y pasar el tiempo" y "me considero capacitado para el deporte de combate", mostrando a diferencia del Boxeo, Kick Boxing y Muay Thai, que las personas que practican MMA, se motivaron por influencia de sus amigos y por querer realizar un deporte que les genere diversión, pero a su vez porque se sienten personas físicamente capacitados para dicho deporte. Ahora hablando de sus debilidades, MMA es el único que presenta una débil relación con el motivo "otros", ante esto mencionado se genera

una enorme rareza, siendo el hecho que el mayor motivo dentro de otros es la defensa personal, siendo MMA un deporte de combate no debiese existir una debilidad en dicha causa, mostrando un deporte que la gente no la considera como disciplina que lo practique como defensa personal. MMA presenta una indiferencia a los motivos "porque en mi familia existe tradición" y "porque las instalaciones quedan cerca de casa".

- **Otros Deportes de Combate:** Considerando la opción otros deportes de combate, en el mapa de correspondencia se puede observar un patrón distinto a las disciplinas investigadas, donde presenta una fortaleza en los motivos "porque en mi familia existe tradición" y "porque las instalaciones quedan cerca de casa", esta fuerte relación a una tradición familiar debe ser por el hecho que la opción "otros deportes de combate" la gran mayoría son artes marciales, deporte conocido por ser de tradición familiar. Continuando esta diferencia de patrón pisto, otros deportes de combate presenta una débil relación con los motivos "me gusta superarme", "me gusta estar en forma", "porque es bueno para la salud", "porque me gusta competir", "me considero capacitado para los deportes de combate" y "por diversión y pasar el tiempo", por lo que la gente no opta por estos otros tipos de deportes de combate para mantenerse en forma o como un deporte desafiante que exija competitividad. Como último análisis, existe una indiferencia hacia el motivo "porque lo hacen mis amigos".

En el siguiente mapa de correspondencia se puede apreciar dicho análisis para cada tipo de deporte de combate, donde se puede apreciar la diferencia existente entre los

deportes Boxeo, Kick Boxing y Muay Thai respecto a “Otros Deportes de Combate” en cuanto a sus motivos a practicar dichas disciplinas.

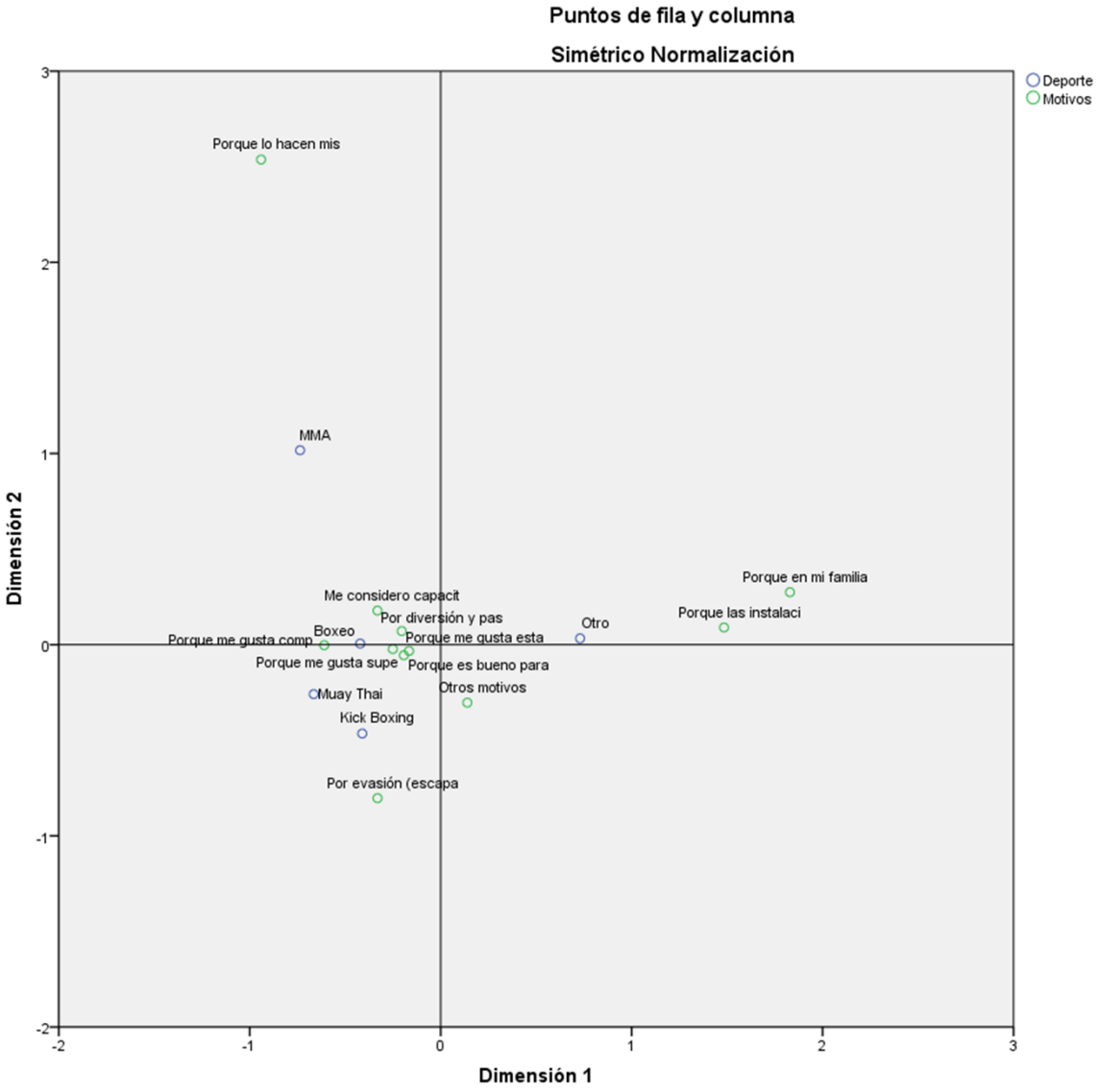

Figura 6.2.2.2.3: Mapa de correspondencia de los deportes de combate respecto a los motivos por el cual lo practican los encuestados, utilizando SPSS Statistics (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

6.2.2.3 Análisis de los Motivos Que Influyeron en Abandonar la Práctica de Deportes de Combate.

Pasando ahora a la última parte del tercer objetivo de esta memoria, cual es encontrar los motivos que influyeron en la decisión de las personas de dejar la práctica de deportes de combate.

Al igual que el punto anterior, para llevar acabo dicho análisis, se realizará un análisis de correspondencia entre motivo y deporte de combate. El resultado de consultarle a los encuestados respecto de cuáles fueron sus motivos para abandonar la práctica de su deporte de combate se puede ver en la siguiente tabla de correspondencia:

Tabla de correspondencias

Motivo	Deporte					
	Boxeo	Kick Boxing	Muay Thai	MMA	Otros	Margen activo
Por problemas de salud	2	1	2	0	2	7
Por problemas económicos	1	3	2	1	7	14
Por la edad	0	0	0	0	0	0
Porque mis amigos dejaron de practicar	0	0	0	0	0	0
Porque dejó de interesarme	2	1	0	0	4	7
Por falta de apoyo y estímulo	0	1	2	1	2	6
Por falta de tiempo libre	6	2	5	2	13	28
Por falta de instalaciones	0	0	0	0	1	1
Las instalaciones me quedan lejos	1	0	3	0	6	10
Los horarios de los programas que se ofertan son incompatibles c	3	2	6	3	6	20
Otros motivos	1	2	2	0	4	9
Margen activo	16	12	22	7	45	102

Figura 6.2.2.3.1: Recuento por deporte de combate de los motivos por el cual los encuestados han dejado su práctica deportiva, utilizando SPSS Statistics. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

Habiendo construido la tabla de correspondencias, se realizará las dimensiones que serán la base para crear el mapa de correspondencia entre los deportes de combate y los motivos que influenciaron a abandonaron la práctica deportiva. En la tabla presentada a continuación se puede ver que no existe una gran diferencia entre las dimensiones, donde la primera dimensión presenta una proporción de inercia contabilizado para 43,9% y un valor singular de 0,295. La inercia total de dicho caso alcanza un valor de 0,198.

Resumen

Dimensión	Valor singular	Inercia	Chi cuadrado	Sig.	Proporción de inercia		Valor singular de confianza	
					Contabilizado para	Acumulado	Desviación estándar	Correlación 2
1	.295	.087			.439	.439	.087	-.033
2	.221	.049			.246	.685	.097	
3	.196	.038			.194	.879		
4	.155	.024			.121	1.000		
Total		.198	20.183	.996[a]	1.000	1.000		

a. 40 grados de libertad

Figura 6.2.2.3.2: Resumen de la inercia por dimensión creada para la figura 6.2.2.3.3, utilizando SPSS Statistics. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

Teniendo una vez creado la tabla de correspondencia y las dimensiones con su información de inercia, se procedió a crear el mapa de correspondencia. De dicho mapa se desprenden los siguientes análisis para cada deporte de combate:

- **Boxeo:** Del mapa de correspondencia se puede observar que el Boxeo presenta una fuerte relación con los motivos de abandono “por falta de tiempo libre”, “por problemas de salud” y “las instalaciones me quedan lejos”, ante esto resalta el hecho que las personas que abandonaron la práctica de Boxeo, son por motivos con poca incidencia por parte del recinto deportivo o club que imparte dicho deporte, a excepción de la lejanía de las instalaciones. Por el otro lado, Boxeo muestra una

debilidad en el motivo “por falta de apoyo y estimulo”, lo que quiere decir que la falta de apoyo familiar o cercano y la falta de estímulo del mismo gimnasio no incentiva al abandono de su práctica deportiva. Boxeo presenta una indiferencia hacia los motivos “los horarios de los programas que se ofertan son incompatibles con mis ocupaciones” y “por falta de instalaciones”.

- **Kick Boxing:** Este tipo de disciplina se puede apreciar una fuerte relación con los motivos de abandono “por problemas económicos” y “otros motivos”, el motivo que más destaca entre otros motivos es el cansancio o flojera. Por el contrario a las relaciones del Boxeo, Kick Boxing presenta una débil relación a los motivos “por falta de tiempo libre”, “por problemas de salud” y “las instalaciones me quedan lejos”, mostrando que los practicantes de este deportes los factores tiempo libre o la lejanía de las instalaciones no son motivos a su abandono. Los motivos de abandono “los horarios de los programas que se ofertan son incompatibles con mis ocupaciones” y “por falta de instalaciones” presentan un indiferencia hacia los practicantes de Kick Boxing.
- **Muay Thai:** Los resultados de los motivos de abandonos a la práctica de este deporte graficados en el mapa de correspondencias muestran una fuerte relación con el motivo “los horarios de los programas que se ofertan son incompatibles con mis ocupaciones”, lo que se puede afirmar que los horarios impartidos en gimnasios o recintos deportivos para dicho deportes no satisfacen las disponibilidad de sus practicantes. Analizando las relaciones débiles, Muay Thai presenta una debilidad en el motivo “porque dejó de interesarme” y “por falta de instalaciones”, por lo que el factor de interés no es un preocupante para dicha disciplina. A diferencia del Boxeo, los motivos de abandono “por falta de tiempo libre”, “por problemas de

salud” y “las instalaciones me quedan lejos” presentan una indiferencia para los practicante de Muay Thai, como a su vez “por falta de apoyo y estimulo”.

- **MMA:** Este tipo de deporte de combate presenta la misma fortaleza que el Muay Thai, una fuerte relación con el motivo de abandono “los horarios de los programas que se ofertan son incompatibles con mis ocupaciones”, esto muestra que para los practicantes de MMA los horarios ofrecidos no cumplen sus necesidades de disponibilidad para practicar dicho deporte. Por el contrario, MMA presenta una relación débil “porque dejó de interesarme” y “por falta de instalaciones”, considerando esto, el tema del interés de los practicantes o las instalaciones no es un factor a preocuparse. Por último, los practicantes de MMA presentan una indiferencia hacia los motivos “por falta de tiempo libre”, “por problemas de salud”, “las instalaciones me quedan lejos” y “por falta de apoyo y estimulo”.
- **Otros Deportes de Combate:** Siguiendo la misma tónica que en los motivos de práctica para otros deportes de combate, la cual es mostrar un diferente comportamiento que para los practicante de Boxeo, Kick Boxing, Muay Thai y MMA. Dicho esto, Otros Deportes de Combate muestra una fuerte relación en los motivos de abandono por parte de sus practicantes “porque dejó de interesarme” y “por falta de instalaciones”. Cabe recalcar que la mayoría de deportes de combate que entra en esta categoría como “otros” son artes marciales, por lo que se debe destacar que el mayor motivo de abandono de los practicantes de artes marciales es por dejar de interesarse por dicho tipo de disciplinas. Continuando el análisis, la relaciones débiles para Otros son “los horarios de los programas que se ofertan son incompatibles con mis ocupaciones”, por lo que la temática horario no es de preocupación para los practicantes de Artes Marciales u Otros deportes de combate.

Los motivos de abandono “por problemas económicos”, “por falta de tiempo libre”, “por problemas de salud”, “las instalaciones me quedan lejos” y “otros motivos” presenta una indiferencia para dichas disciplinas deportivas.

El análisis realizado de las relaciones de los motivos de abandonos para los practicantes y las respectivas disciplinas se desprendió del siguiente mapa de correspondencia, donde se puede apreciar la diferencia de resultados para cada deporte de combate. Cabe resaltar el hecho que no se presentó ningún motivo que fuera indiferente para los deportes analizados.

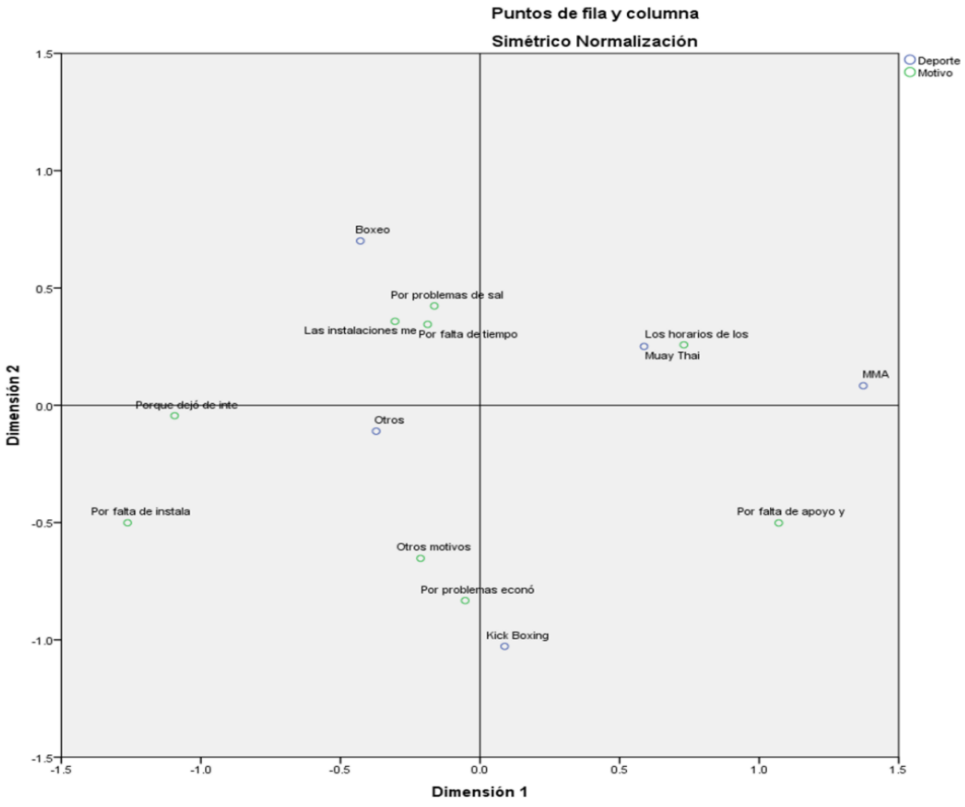

Figura 6.2.2.3.3: Mapa de correspondencia de los deportes de combate respecto a los motivos por el cual los encuestados han abandonada la práctica deportiva, utilizando SPSS Statistics. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

6.3 Recomendaciones en Función del Análisis Realizado

Recopilando toda la información obtenida del análisis univariado y de correspondencia de la encuesta realizada, se desprende información valiosa para poder generar recomendaciones a academias deportivas en el rubro de deportes de combate, y recomendaciones dirigidas a cada deporte en específico, cual es el último objetivo en esta memoria en cuestión.

Comenzando por el global de deportes de combate, en cuanto a los horarios para impartir dichas clases, se recomienda tomar en cuenta los días sábados dado que presenta un porcentaje de preferencia para realizar alguna actividad física igual al resto de los días de la semana, además del hecho que la mayoría de las personas que abandonan la practica deportiva es por no disponer tiempo libre con un 39,13% de los encuestados.

Ahora abordando la temática de comunicación, se recomienda centra la temática en mostrarse como un deporte que sirve para mantenerse en forma y como actividad física recreativa, dado que la mayoría de los encuestados que realiza este tipo de deportes piensan que sirve para mantenerse en forma, para escapar de la monotonía y de utilidad como válvula de escape a la rutina. También esta comunicación debe estar centrada a todo tipo de personas, independiente de su capacidad física, edad o sexo, ya que el 73,91% de los encuestados piensan que es una actividad idónea para todas las personas con independencia de su nivel de habilidad.

Si analizamos las personas que no ha podido practicar algún tipo de deportes de combate, pero le interesa este tipo de disciplina, los cuales contemplan cercano al 50% de los no practican, se recalca el motivo por falta de tiempo libre y la no compatibilidad con

las ofertas de horarios ofrecidas. Habiendo dicho esto, si consideramos que la mayoría de los encuestados son estudiantes, enfatizamos el hecho que se deben crear un plan de horario contemplado hacia el estudiante, y tener variedades de horarios para el día sábado como si fuera un día de la semana.

6.3.1 Recomendaciones por Disciplina de Deporte de Combate

Para realizar una mejor recomendación para las diferencias existentes de cada deporte de combate analizado en esta investigación se utilizará los resultados obtenidos a través de los mapas de correspondencias entre motivos y deportes.

- **Boxeo:** Para las academias de Boxeo, en cuanto a la temática de comunicación, se recomienda mostrarse como un deporte de alta exigencia física y competitividad pero que se puede pasarlo bien realizando este tipo de actividad, que resalte como uno de los mejores deportes para tonificar y mantener un buen estado de saludo. Para retener sus practicantes, se le aconseja acomodar sus horarios en función del tipo de público promedio, el estudiante, ya que el mayor factor de abandono es el no tener tiempo libre, cabe resaltar el hecho de utilizar el día sábado con varios horarios con tal de ofrecer un mejor plan de disponibilidad.
- **Kick Boxing:** En esta disciplina, la mayor relación en motivación para practicar este deporte es la evasión de la rutina diaria, por lo que se recomienda que una academia de Kick Boxing de mostrarse como el deporte idóneo para escapar de la rutina diaria y la monotonía, pero a su vez se complementa como un deporte que te mantendrá en forma. En este deporte, el tema horario no es un problema para sus practicantes, si lo es estado económico, para poder mantener sus practicantes se recomienda evaluar los precios ofrecidos en comparación con el resto del mercado

y ofrecer un mejor plan, ya que este es el mayor motivo por el cual sus practicantes abandona la práctica deportiva.

- **Muay Thai:** Las motivaciones a practicar Muay Thai son muy similares al practicante de Boxeo, por lo que se recomienda para las academias de dicho deporte que centren su imagen como un tipo de deporte de alta actividad y exigencia física, que se muestre como el deporte perfecto para mantenerse en forma y que además es una actividad física deportiva paras las personas que les gusta desafiarse a sí mismo, disciplina ideal para las personas que se sienten capaces en la práctica de deportes de combate. En cuanto a los horarios ofrecidos, se recomienda hacer énfasis en esta temática, dado que el mayor motivo de abandono de los practicante de Muay Thai es la incompatibilidad con los horarios ofrecidos, como se ha mencionado antes, el día sábado debe presentar más variedad de horarios para su práctica como a la vez los días de semana deben estar más enfocado en la disponibilidad de los estudiantes universitarios.
- **MMA:** Los practicantes de Artes Marciales Mixtas se comportan de manera diferente al resto de las disciplinas deportivas, donde sus motivación están guiadas por divertirse y pasar el tiempo, como a su vez por sus amigos practican este deporte, es por estos motivos que se aconseja comunicar este deporte como una actividad ideal para las personas que le gusta practicar actividad física con sus amigos y pasar un buen rato, como un deporte más colectivo. En cuanto a la temática de horarios, al igual como se aconseja para las academias de Muay Thai, los horarios ofertados para dicha disciplina tienen que estar guiadas por la disponibilidad que presentan los estudiantes, como a su vez de aconseja aprovechar más el día sábado y ofrecer horarios para realizar dicho deporte.

Cabe resaltar el hecho de que las recomendaciones entregadas para cada disciplina van de la mano con las recomendaciones también entregadas para el global de deportes de combate. Es importante destacar que, para los 4 deportes de combates analizados, ninguno el factor defensa personas es un motivante en la práctica de la disciplina, por lo que se aconseja no guiar el posicionamiento de su academia en torno de esta temática, en especial para las academias de MMA.

7 CONCLUSIONES

Partiendo con las conclusiones obtenidas para el objetivo principal de esta memoria, se concluye que se cumplió con el objetivo general dado que se logró analizar el comportamiento del consumidor de deportes de combate, encontrando sus motivaciones y limitaciones, así como también se logró dar recomendaciones adecuada para cada disciplina.

Se concluye que, de las personas encuestadas, el mayor porcentaje pertenecer a los que practican o han practicado alguna deporte de combate, donde la edad de los encuestando ronda mayormente entre los 16 a 31 años, con una predominancia en el sexo masculino.

Continuando con dicho análisis, se concluye que la mayor cantidad de practicantes de deportes de combates su situación laboral es de estudiantes técnicos o universitarios, que concuerda con los resultados obtenido en su nivel de estudios, donde la mayoría tiene educación media completa, lo que se infieren que se encuentran en el proceso de estudio para una carrera técnica o universitaria.

Por otro lado, se concluye que la mayoría de los encuestados presenta un alto interés por estos tipos de deportes, donde el deporte más practicado de los 4 analizados es el Boxeo.

Respecto al primer objetivo específico, el cual es encontrar las características del consumidor de deportes de combate, se concluye que la gran mayoría lo practica como una actividad dirigida, donde la mayoría es dirigido por un profesor con algún nivel de formación deportiva. En cuanto a los días que practican alguna actividad física, se concluye

que no existe una notoria diferencia entre día sábado y el resto de la semana, siendo esto una sorpresa en la investigación. También resalta el hecho de, que los días más utilizados para practicar (lunes, miércoles y viernes) está separados por un día, lo que cabe en la lógica de reposo entre días.

A su vez, analizando la cantidad de horas dedicadas a realizar algún tipo de actividad física deportiva, se concluye que la mayoría practica entre 1 a 3 horas, y que la estación del año preferida para realizar algún deporte es el verano, pero también se concluye existe más una indiferencia entre invierno y verano, que una predominancia por este último.

Concluyendo respecto de la influencia del entorno familiar y amigos de los encuestados, se concluye que existe una mayor cantidad de encuestados donde sus amigos practican algún deporte de combate que respecto a sus familiares, por lo que el factor amigos es más predominante que familia.

Como ultima conclusión respecto a la primera parte del primer objetivo específico en esta memoria, se concluye que la gran mayoría de los encuestados presenta alguna instalación deportiva cerca de su hogar, lo que no quiere decir que en dichas instalaciones se imparte deportes de combate, ya que uno de los mayores motivos a no practicar o abandonar la práctica es la lejanía de academias deportivas en deportes de combate.

Respecto a la segunda parte del primer objetivo, el cual se desglosa en las opiniones que tienen los practicantes en cuanto a los deportes de combate, y a la salud y sus elementos relaciones, se concluye en primera instancia que predomina la idea del deporte

de combate como una actividad física que sirve para mantenerse en forma y como se esperaba, no se considera como un deporte para relacionarse con personas

Continuando respecto a la práctica misma de estos deportes, se concluye que la mayoría de las personas piensan que es un deporte idóneo para todas las personas con independencia de su nivel de habilidad. También se concluye que los encuestados se encuentran competentes para dichas disciplinas.

Y como ultima conclusión respecto al primer objetivo específico, el gran porcentaje del global de encuestados piensan que realizar actividad física ayuda a mantenerse sano y en forma.

Hablando ahora respecto a los motivos por el cual las personas no practican algún deporte de combate, se concluyen que la falta de tiempo libre es el mayor impedimento a practicar este tipo de disciplinas, como también el factor cansancio. Esto último se acentúa cuando se analiza las personas que no practican, pero le interesa, destacando el motivo de falta de tiempo libre, además, ante esto se concluye que alrededor de la mitad de las personas que no los practican, sí le interesan dichos deportes.

Por el otro lado, hablando de las motivaciones de los encuestados a practicar, el perfil encontrado para Boxeo, Kick Boxing y Muay Thai son muy parecidos, donde los practicantes de estas 3 disciplinas se sienten motivados por su aspecto físico, lo que es mantenerse en forma y cuidar su salud, a su vez para Boxeo y Muay Thai, existe una motivación por los desafíos y competitividad deportiva.

Siguiendo esta línea, se concluye que las motivaciones de los practicantes de MMA son por diversión y recreación, y la influencia de su círculo de amigos quienes practican

dicho deporte. Para el caso de otros deportes de combate, existe una notoria diferencia, siendo su mayor motivación la tradición familiar y la cercanía de las instalaciones, se concluye que esto es debido a que los deportes que entran en la categoría de otros son las Artes Marciales.

En cuanto a los motivos de abandono a practicar alguno de estos deportes, se concluye que no existe un gran factor en común entre todos, donde para los practicantes de boxeo el factor falta de tiempo libre y la lejanía de las instalaciones resaltan como el mayor motivo. En cuanto al Kick Boxing, se concluye que el motivo problema económico es la mayor influencia a la hora de dejar de practicar, en cambio para los consumidores Muay Thai y MMA los horarios ofrecidos por las academias son los que más generan su abandono. Como Último, los otros tipos de disciplinas deportivas se concluye que el factor bajo interés es el mayor motivo a su abandono.

Abordando el último punto en dicha investigación, las recomendaciones entregadas se generaron a través de los análisis de correspondencias para cada deporte, donde para Boxeo y Muay Thai se concluye que la mejor recomendación es posicionarse como un deporte intenso y competitivo, que ayudará a mantenerse en forma, donde también se concluye en cuanto a horario es mejor adecuarse a la disponibilidad de los estudiantes.

Se concluye para las academias de Kick Boxing publicitarse como un deporte para evadir de la rutina diaria y a la vez para mantenerse en forma, también se concluye fijar tarifas más bajas que el mercado, ya que este es el mayor motivo de abandono. Como último, para los centros deportivos que ofrecen MMA, se concluye de los mapas de correspondencia que deben centrar su imagen como deporte recreativo para compartir con

amigos, y que sus horarios de adecuen a la disponibilidad de los estudiantes técnico o universitarios.

Como conclusión final del último objetivo, se debe considerar una mayor gama de horario en el día sábado para las academias de estos tipos de disciplinas, lo que concuerda con la lógica de mayor motivo a abandonar o no practicar estos deportes por falta de tiempo libre. También se concluye, como factor sorpresa para este análisis, que el motivo defensa personal no es una influencia para realizar dichos deportes, por lo que se concluye no considerar este motivo dentro de sus planes comunicacionales.

Finalmente se concluye que se cumplieron los objetivos planteado en esta investigación, pudiendo realizar un análisis a las características y factores a los practicantes de deportes de combate, también logrando encontrar las motivaciones de las personas por realizar este tipo de actividad físico deportivo, como también su abandono. Se concluye que se lograron los objetivos específicos porque también se encontró y análisis los motivos de las personas a no practicar este tipo de disciplinas, y en mayor importancia se logró entregar las recomendaciones adecuadas para deporte de combate estudiado, pudiendo encontrar diferencias y similitudes puntuales.

REFERENCIAS

Actividadfisicadeportiva, (2014). *Deportes individuales y de combate*. Recuperado de: https://actividadfisicadeportiva.wordpress.com/2014/11/17/deportes-de-combate/.

Balaguer, I., Castillo, I. y Garcia, M. (2007). Efecto de la práctica de actividad física y de la participación deportiva sobre el estilo de vida saludable en la adolescencia en función del género. *Revista de Psicología del Deporte 2007. Vol. 16, núm. 2 pp. 201-210.*

Cruz, R., & Salazar, J., & Cruz, A. (2013). Determinantes de la actividad física en México. *Estudios Sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional, 21* (41), 186-209.

Deportesdecontacto.online, (2018). Deportes De Combate – Lista con Diferentes Tipos. Recuperado de: https://deportesdecontacto.online/deportes-de-combate/.

Gómez, M., Ruiz, F., García, M., Granero, A., y Piéron, M. (2009). Motivaciones aludidas por los universitarios que practican actividades físico-deportivas. Revista Latinoamericana de Psicología, 41 (3), 519-532.

Hellín, P.; Moreno, J. A. y Rodríguez, P. L. (2004). Motivos de práctica físico-deportiva en la Región de Murcia. Cuadernos de Psicología del Deporte, 1 y 2, 4, 101-116.

Importancia (2018). *Importancia de los deportes*. Recuperado de https://importancia.biz/importancia-de-los-deportes/.

Jiménez, T., y Walker, M. (2003). Regula las artes marciales deportivas, tradicionales y no competitivas. *Camara de diputados*, boletín *N°11367-2.*

Ko, Y. (2012). La globalización de las artes marciales: el cambio de reglas para los nuevos mercados. *Revista de Artes Marciales Asiáticas ◊ Volumen 4 Número 1 (8-19) – 2009.*

La Voz de Galicia. (2011). *Diez buenas razones para practicar un deporte*. Recuperado de: https://www.lavozdegalicia.es/noticia/lavozdelaescuela/2016/01/20/diez-buenas-razones-practicar-deporte-/0003145294468750826729 3.htm.

López, R., Oropeza, R., y Ramos, A. (2011). *Actividad físico-corporal, deporte, sociedad y crítica social* (1er ed.). Caracas, República Bolivariana de Venezuela.

Menéndez, J. (2017). Las artes marciales y deportes de combate en educación física. Una mirada hacia el kickboxing educativo. *Emasf, Revista Digital de Educación Física Año 8, Num. 48, 108 – 119.*

Mindep (2016). Encuesta Nacional de Hábitos de Actividad Física y Deportes en la Población de 18 años y más. *Ministerio del Deporte, Gobieron de Chile*.

Moreno, J., Pavón, A., Gutiérrez Sa, M. y Sicilia, A. (2005). Motivaciones de los universitarios hacia la práctica físico-deportiva. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte / International Journal of Medicine and Science of Physical Activity and Sport, 5* (19), 154-165.

National Sporting Goods Association (2002). The superstudy of sports participation. *Fort Mill, SC: American Sports Data.*

Olivos, J. (2014). *Plan de negocios para la implementación de una red de academias de artes marciales mixtas y deportes de contacto en lima metropolitana.* (Tesis de licenciatura) Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.

Ortiz, J. (2002). *El deporte como juego: un análisis cultural*. (Tesis de doctorado). Universidad de Alicante. Valencia, España.

Perez, J. (2012). *Motivación y etapas de cambio de comportamiento ante la actividad físico-deportiva en estudiantes de la Universidad Autónoma de Nuevo León (México*). (Tesis de doctorado). Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Monterrey, Mexico.

Pinzón, J. (2008). *Plan de negocios para la creación de una escuela de artes marciales y defensa personal en la ciudad de Bogotá*. (Tesis de licenciatura). Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.

Ruiz, F., García, M., y Díaz, A. (2007). Análisis de las motivaciones de práctica de actividad física y de abandono deportivo en la Ciudad de La Habana (Cuba). Anales de Psicología, 23 (1), 152-166.

Sampieri, B. (2018). Golpe a golpe en Santiago oriente. *Revista Pauta, 31/03/2018*.

Sandoval, P., y Garcia, I. (2014). Cultura deportiva en Chile: desarrollo histórico, institucionalidad actual e implicancias para la política pública. *Revista Latinoamericana, Volumen 13, Nº 39, 2014, p. 441-462*.