



AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR MONOGRAFÍA ACADÉMICA

1.- Identificación del Autor

Nombre del Autor(a):	Valentina Fabiola Álvarez Alfaro		
Carrera:	Ingeniería comercial	RUT:	20.152.532-2
Teléfono/Celular:	+56 9 87396584	E-mail:	valentina.alvareza@sansano.usm.cl
Dirección:	Atacama 567 depto 504. Copiapó		

2.- Identificación de la Publicación

Título de la Publicación:	LA EVALUACIÓN DE LOS CANALES EN EL MERCADO DE LAS VENTAS DE RETAIL EN CHILE.		
Campus/Sede:	Central (Valparaíso)	Departamento/Área:	Comercial
Carrera:	Ingeniería comercial	Profesor Guía:	Francesco Pontarelli
Palabras Clave (separar por comas):	e-commerce, e-marketing, COVID-19, Omnicanal		
Uso interno Biblioteca	Código de barra: Fecha de Ingreso a RI:		

3.- Autorización a Publicar


En conformidad a las Leyes 17.336 sobre "Propiedad Intelectual" y 20.435 que modifica la anterior, en mi calidad de Autor de la obra antes identificada, informo a la Dirección de Información y Documentación Bibliográfica Institucional (DIDBI) mi decisión acerca de publicar en formato digital mi **Monografía Académica (Tesis/Trabajo de Título/Memoria)**:

Autorizo a que se publique en (favor marcar con X una de las categorías):	
<input checked="" type="checkbox"/>	A. Internet abierta www.repositorio.usm.cl y otros repositorios a que la USM se adscriba
<input type="checkbox"/>	B. Solamente disponible para consulta en sala (opción por defecto)
<input type="checkbox"/>	C. Documento con embargo de publicar hasta(mes/año).

4.- Unidad Académica avala la publicación

El Profesor Guía que suscribe en representación del Departamento/Carrera, en virtud de la calidad técnica y originalidad del documento, determina (marcar con X una opción) ...X... Si No, respaldar, la publicación abierta en Internet, o el embargo solicitado, dadas las siguientes razones:

.....
.....

Fecha: 26.09.2023  Firma:	Nombre: Francesco Pontarelli Fecha: 01-10-2023  Firma:	Nombre: Yerko Ireland Fecha: 02/04/24 Firma: yig
Firma del Autor y Fecha	Profesor Guía	Catalogador Monografía