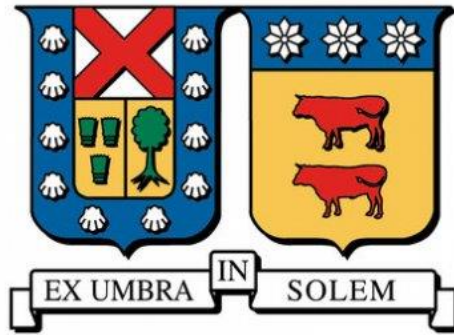




UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA COMERCIAL

FACTORES QUE INCIDEN EN LOS EMPRENDIMIENTOS FEMENINOS EN
VALPARAÍSO

AUTOR
BELÉN ELIZABETH ALMUNA ALMUNA

PROFESOR GUÍA
MACARENA GATICA

02 de Abril, 2024

1- AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a todas las personas que me han ayudado de manera significativa a la realización de esta tesis.

En primer lugar, agradecer a mí profesora guía, Macarena Gatica, por su constante ayuda y paciencia conmigo a lo largo de este proceso. Sus comentarios y sugerencias fueron fundamentales para dar forma a este trabajo y llevarlo a buen término.

También quiero agradecer a la profesora Daniela Aguilera, cuya contribución fue fundamental para a la realización de esta tesis. Su orientación experta no solo me ayudo a definir el tema de la investigación, sino que también estuvo siempre disponible para responder mis consultas con la mejor disposición posible.

Agradezco especialmente a mi mama por su amor incondicional, su paciencia infinita y su constante apoyo a lo largo camino. Su sacrificio y comprensión han sido fundamentales para que yo pudiera dedicarme a este proyecto.

Finalmente, a todos ustedes mi más profundo agradecimiento por haber sido parte de este proyecto y por haberme ayudado a alcanzar este logro académico. Su contribución ha sido fundamental y siempre será apreciada.

Muchas gracias a todas.

2- RESUMEN

El emprendimiento femenino en la región de Valparaíso esta influenciado por una serie de factores que inciden en su desarrollo, ya sea para generar el éxito o el fracaso de un negocio. Por esta razón, esta investigación se centra en comprender como estos factores influyen en el emprendimiento de las mujeres en Valparaíso. Para lograr este objetivo se realizó una investigación a través de una encuesta a profundidad hacia mujeres emprendedoras de diversos sectores. Los resultados revelaron una serie de factores que inciden en el emprendimiento femenino como la falta de acceso a financiamiento y el poco conocimiento con respecto a este mismo o como el miedo al fracaso puede impedir la creación de un negocio. Este estudio ofrece una visión integral del emprendimiento femenino y destaca la importancia de apoyar y empoderar a las mujeres empresarias para fomentar un entorno empresarial inclusivo y equitativo.

INDICE

1- AGRADECIMIENTOS.....	2
2- RESUMEN	3
3- INTRODUCCIÓN.....	6
4- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	8
5- OBJETIVOS.....	11
1. Objetivo General:	11
2. Objetivos Específicos:	11
6- MARCO TEORICO.....	12
1. El Emprendimiento.....	12
2. Brechas y Factores que inciden en el emprendimiento Femenino	16
- Factores Personales:.....	18
- Factores Interpersonales:.....	20
- Factores de Contexto:	22
3. Financiamiento	23
7- ANTECEDENTES	27
1. Emprendimiento nacional	27
2. Emprendimiento en Mujeres a nivel nacional.....	30
3. Emprendimiento región de Valparaíso	35
4. Mujeres emprendedoras en la región de Valparaíso.....	39
5. Factores que inciden en el emprendimiento femenino en Chile	43
- Factores personales:.....	43
- Factores Interpersonales:.....	45
- Factores de contexto:	46
6. Factores que inciden en emprendimiento femenino en Valparaíso	47
- Factores Personales:.....	47
- Factores Interpersonales:.....	48
- Factores de Contexto:	49
7. Tipos de Financiamiento en Chile.....	50
8. Programas y/o financiamiento para emprendimientos femeninos en Chile	55
8- METODOLOGIA	58

1.	Fase Cualitativa:.....	59
2.	Fase Cuantitativa:.....	59
-	Encuesta:.....	61
9-	ANALISIS Y RESULTADOS.....	77
1.	Antecedentes de las emprendedoras.....	77
2.	Antecedentes Emprendimientos.....	81
3.	Factores y comunidad.....	89
4.	Financiamiento.....	100
5.	Propuesta de Mejoras.....	111
	<i>Estrategia Principal:</i>	111
	<i>Estrategia alternativa:</i>	112
10-	CONCLUSIÓN.....	114
11-	REFERENCIAS.....	116
12.	ANEXOS.....	122
	Anexo 1:.....	122

3- INTRODUCCIÓN

El emprendimiento femenino en Valparaíso está marcado por la innovación, creatividad y el dinamismo de las mujeres al iniciar y hacer crecer sus emprendimientos, como así también su lucha contra las desigualdades y los estereotipos.

El presente estudio se centra en analizar los resultados obtenidos de una encuesta realizada con el objetivo de investigar los factores que inciden en los emprendimientos femeninos en Valparaíso. La encuesta se diseñó con el propósito de comprender mejor como estos factores afectan a las emprendedoras y sus emprendimientos, y en especial conocer si realmente el financiamiento es un factor decisivo a la hora de crear y/o hacer crecer un negocio.

Podremos observar y analizar las respuestas dadas por las emprendedoras, las cuales nos ayudaran a identificar con exactitud cuales son los principales factores que afectan los emprendimientos, el nivel educacional que tienen las emprendedoras, como utilizan los ingresos obtenidos por sus emprendimientos, si poseen redes de contacto, etc.

Analizaremos como afecta el financiamiento en los emprendimientos femeninos de la región de Valparaíso, comprendiendo cuales son las opciones a las que pueden acceder en esta búsqueda de financiamiento, como lo son los fondos concursables y/o los créditos bancarios

En este informe se presentarán los resultados principales de la encuesta seguido de un análisis detallado de los hallazgos más relevantes, lo cual permitirá una comprensión más profunda de los emprendimientos femeninos en Valparaíso y proporcionaran información

útil para la creación de estrategias con la finalidad de minimizar los factores que inciden en el emprendimiento femenino.

4- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Qué es emprender? Emprender es tener la iniciativa de llevar a la práctica una idea de negocio, es decir, crear una empresa y llevar a cabo la producción del bien o prestación del servicio, sin que esto quede en una mera intención. (Economipedia, 2019, p.01). Y ¿Qué significa emprendimiento? El emprendimiento es la acción de emprender e implica convertir una nueva idea en una innovación exitosa utilizando habilidades como la visión, creatividad, perseverancia y exposición al riesgo.

Pero ¿Qué se necesita para emprender? Además de una idea innovadora, perseverancia y mucha persistencia, se necesita tener una planificación y orden del negocio, siempre teniendo en cuenta los objetivos que se han propuesto a la hora de emprender. Para esto, es necesario poseer ciertos factores que nos ayuden a emprender. Uno de estos principales factores es el financiamiento.

Pero ¿Por qué este es importante? El financiamiento es en palabras simples, el combustible de todo emprendimiento, puesto que, gracias a este una empresa puede iniciar sus actividades, crecer y expandirse, con la finalidad de lograr sus objetivos en corto, mediano y largo plazo.

Para un emprendimiento es fundamental el financiamiento, ya que proveen el flujo efectivo necesario para la adquisición del capital de trabajo como de activos de capital (activos fijos), y de esta manera se produzca el ciclo operativo del negocio generando renta y ganancias. (La importancia del financiamiento en el sector microempresario, 2017, p.02)

Como se mencionó anteriormente, el financiamiento dentro de un emprendimiento es fundamental, y con la correcta orientación, los emprendimientos pueden adquirir estrategias importantes, con las cuales pueden alcanzar los propósitos económicos que tengan, aprovechando de manera eficiente los recursos que poseen para generar resultados positivos.

Pero, la pregunta más importante de todas es, ¿El financiamiento es el único factor para tener en cuenta? Y ¿Qué tipos de financiamientos existen? O ¿A cuál de ellos tengo que acceder a la hora de emprender? ¿Existe algún otro factor o factores que me impidan emprender o hacer crecer mi negocio? Las restricciones financieras pueden significar barreras en el desarrollo de las empresas de menor tamaño, el 25% de los emprendedores apunta a la falta de financiamiento como el principal obstáculo para el crecimiento de sus negocios. (Financiamiento en los microemprendimientos, 2018, p.06). Y la falta de conocimiento, con respecto a este tema, aumenta las dificultades a la hora de emprender. Además, hay que tener en cuenta que existen varios factores que pueden influir que una persona emprenda, por ejemplo, el tiempo, la familia, las redes de apoyo, la falta de conocimiento tecnológico, falta de estructura, etc. Y si nos enfocamos en las mujeres emprendedoras, ¿Habrán factores como los estereotipos que influyan en el crecimiento de sus emprendimientos?

Por consiguiente, el principal problema que se logra visualizar es que el 38,1% de los micro emprendedores consideran que la falta de financiamiento es uno de los 2 factores que más frenan el crecimiento de sus negocios. (Financiamiento en los microemprendimientos, 2018, p.01). Pero ¿Realmente será el financiamiento el mayor factor que influye en los

emprendimientos chilenos? ¿Existirá una falta de fuentes de financiamiento? Las emprendedoras ¿Conocen fuentes de financiamiento pública y/o privada? ¿Sienten que existen otros factores que les impidan o dificulten emprender? ¿Piensan que al ser mujeres tienen menos posibilidades en el mundo del emprendimiento?

5- OBJETIVOS

1. Objetivo General:

Identificar si para las mujeres emprendedoras de la región de Valparaíso el levantamiento de financiamiento es una barrera de crecimiento a la hora de emprender un negocio.

2. Objetivos Específicos:

Identifica los factores que dificultan el crecimiento de los emprendimientos liderados por mujeres, a partir del análisis de fuentes de información secundaria.

Diseñar un instrumento para el levantamiento de información de fuentes primarias, que complementen la información recolectada de las fuentes secundarias.

Realizar un análisis de la información levantada, para identificar los factores que inciden en el crecimiento de los emprendimientos más importantes identificadas por las emprendedoras

Proponer una estrategia, con la finalidad de disminuir los factores identificados que afectan a los emprendimientos, de acuerdo con los resultados obtenidos.

6- MARCO TEORICO

1. El Emprendimiento

El economista Richard Cantillon dijo que el emprendimiento es la voluntad de las personas de desarrollar formas de intermediación que implican el riesgo económico de una nueva empresa. En otras palabras, el emprendimiento es la acción de emprender, que realiza una persona con la finalidad de crear su propio negocio, enfrentando diferentes tipos de dificultades.

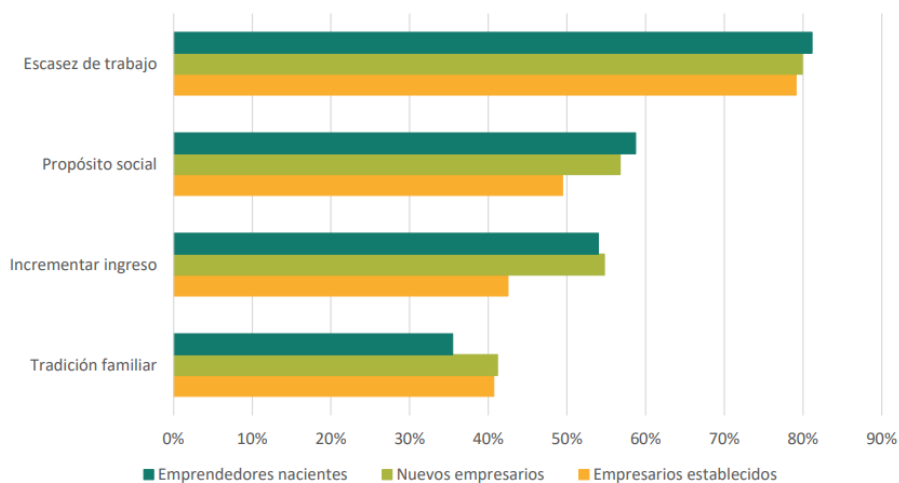
También se puede decir que el emprendimiento es un campo vasto que involucra diferentes tópicos como financiación del emprendimiento, características del emprendedor, emprendimiento corporativo, empresas de familia, reconocimiento de oportunidades, aprendizaje y emprendimiento social, entre otros. (Emprendimiento Social, 2008, p.01)

Como se puede ver el emprendimiento es una fuente de oportunidades para distintas personas, las cuales emprenden por diferentes motivaciones.

Una de las principales motivaciones para emprender es la dificultad para conseguir empleo debido a la escasez de opciones laborales. (Reporte Nacional de Chile, 2020, p.36) Esto se debe principalmente a la crisis que ha provocado principalmente el COVID - 19 a Chile, ya que, para el trimestre de diciembre 2020 a febrero 2021, la tasa de desocupación nacional alcanzo el 10,3%, de acuerdo con la información de la encuesta nacional de Empleo. (Instituto nacional de estadísticas de Chile, 2021, p.01)

La segunda motivación para emprender que tienen los chilenos ha sido un propósito social para generar una diferencia en el mundo. La tercera motivación para emprender de las

personas es poder alcanzar un aumento en sus ingresos. Y, por último, la cuarta motivación para emprender ha sido para mantener la tradición familiar. (Reporte Nacional de Chile, 2020, p.36)



Fuente: Reporte Nacional de Chile 2020, p.36.

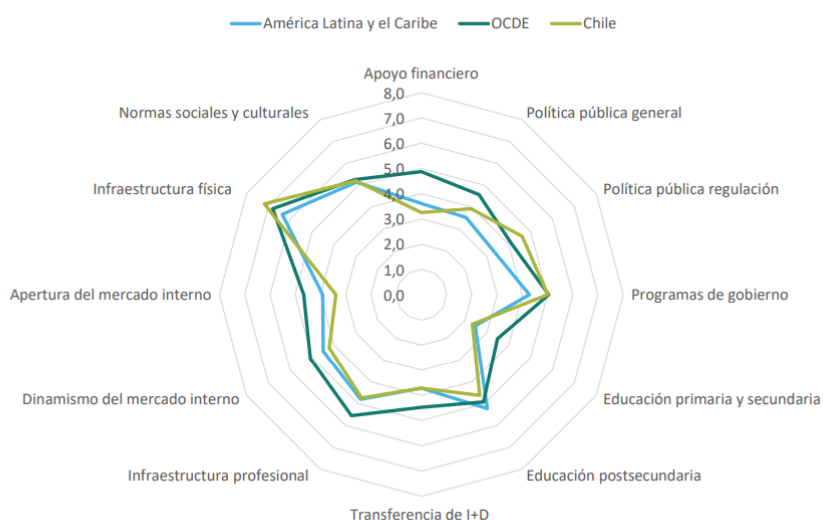
Independientemente de las motivaciones que lleva a la gente a emprender, según Global Entrepreneurship Monitor: “Las condiciones del contexto para el emprendimiento en Chile: Un análisis de 5 años”, existen ciertas variables que afectan directamente el desempeño del emprendedor, en cuanto a su capacidad para identificar, evaluar y tomar las oportunidades disponibles. Algunas de ellas son:

- *Apoyo Financiero:* Es la disponibilidad de recursos financieros, capital y deuda, para empresas nuevas y en crecimiento, incluyendo subvenciones y subsidios.
- *Políticas de Gobierno:* Son las políticas del gobierno (reflejadas en regulaciones, impuestos, entre otros) y la aplicación de éstas tienen como objetivo del apoyar a las empresas nuevas y en crecimiento y ser neutras entre el efecto que ocasionan a las nuevas empresas y a las ya establecidas

- *Programas de Gobierno*: Son la existencia de programas para ayudar de forma directa a las firmas nuevas y en crecimiento, ya sea a nivel municipal, regional o nacional.
- *Educación y Capacitación*: Trata de la incorporación de los sistemas educacionales y de la capacitación del conocimiento, las destrezas y habilidades para crear o dirigir negocios pequeños, nuevos o en crecimiento.
- *Transferencia de I+D*: Se refiere a la medida en que la investigación y el desarrollo nacional conducen a generar nuevas oportunidades comerciales, y si éstas están al alcance de las firmas nuevas, las pequeñas, y en crecimiento.
- *Infraestructura Comercial y Profesional*: Es la disponibilidad de servicios comerciales, contables, y legales, junto con la existencia de instituciones que promueven el surgimiento de negocios nuevos, pequeños o en crecimiento.
- *Apertura del Mercado Interno*: Se refiere a la medida en que las prácticas comerciales habituales y el marco regulatorio son suficientemente flexibles en su aplicación, de modo de facilitar (o no impedir) que las firmas nuevas y en crecimiento puedan competir y eventualmente reemplazar a los proveedores actuales.
- *Acceso a Infraestructura Física*: Es la facilidad de acceso a los recursos físicos existentes (comunicación, servicios públicos, transporte) a un precio y oportunidad tal, que no representen una discriminación para las firmas nuevas, pequeñas o en crecimiento.
- *Normas Sociales y Culturales*: Trata en qué medida las normas culturales y sociales existentes alientan o desalientan acciones individuales que puedan llevar a una

nueva manera de conducir los negocios o actividades económicas y, en consecuencia, mejorar la distribución del ingreso y la riqueza.

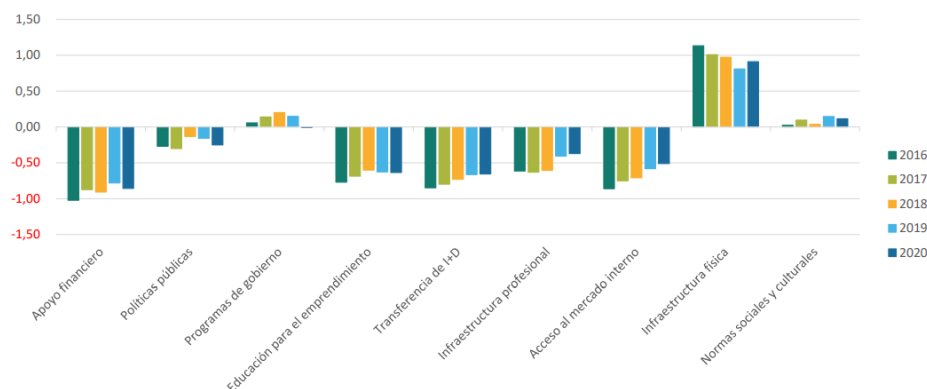
En base a estas condiciones a las que se enfrentan los emprendedores en Chile, al comparar al país con otras entidades externas como la OCDE Y América latina y el Caribe, se puede presenciar que la educación es la dimensión con una valorización más baja, mostrando la necesidad del fomento de la creatividad, iniciativa personal y espíritu empresarial en todas las etapas del sistema educativo. Además, los países OCDE presentan un ecosistema emprendedor más evolucionado que el de Chile. (Reporte Nacional de Chile, 2020, p.55)



Fuente: Reporte Nacional de Chile 2020, p.55.

Al analizar estas variables solamente en Chile desde el 2016 al 2020, se puede presenciar que ha habido una leve mejora, pero a pesar de esto, la mayoría de las condiciones presenta una valoración negativa, exceptuando las relacionadas a la infraestructura física, programas de gobierno y normas sociales. (Reporte Nacional de Chile, 2020, p.57) Esto se puede deber como se mencionó con anterioridad a la crisis sanitaria provocada por el coronavirus,

ya que la sociedad chilena experimento un confinamiento, que ha reducido la actividad empresarial.



Fuente: Reporte Nacional de Chile 2020, p.57.

2. Brechas y Factores que inciden en el emprendimiento Femenino

¿Qué es una brecha de género? Son las diferencias o desigualdades que existen entre hombres y mujeres, las cuales se pueden presentar en diferentes aspectos de la vida. En otras palabras, se puede decir que las brechas de genero nos enseña o mide la distancia que hay entre hombres y mujeres respecto a un mismo indicador, como lo pueden ser las oportunidades de acceso y control de recursos económicos, sociales, culturales y políticos, entre otros. (Brechas de género, 2018, p.02)

En el pasado, la mujer tenía un papel secundario a la hora de la toma de decisiones, ya que se creía que la mujer solo servía para casarse y el para el cuidado de los hijos, por lo tanto, no se tomaba en cuenta lo que Ella quisiera o pensara. Hoy en día, ya no es así, puesto que la mujer puede trabajar, y llevar su vida como ella quiera, pero estas creencias del pasado no se han eliminado completamente, por lo que han creados estas brechas de género, las

cuales se basan en los estereotipos, roles de género, en la discriminación y prejuicios que se tienen hacia la mujer.

Según el Global Gender Gap Report 2022, existe un índice que mide las brechas de género, llamado “Índice Global de Brecha de Género”, el cual nos ayuda a entender en qué medida se están distribuyendo los recursos y oportunidades entre hombres y mujeres en 146 países, incluyendo Chile. Este índice analiza las siguientes áreas:

- Participación económica y oportunidad, el cual trata de las brechas salariales, la participación y empleo altamente capacitado.
- Educación, donde se mide el acceso a niveles de educación básicos y ms elevados.
- Participación Política, muestra la representación en las estructuras de toma de decisiones.
- Salud y supervivencia, nos enseña la expectativa de vida y proporción hombres-mujeres.

Este mismo reporte indica que América latina y el Caribe han superado el 72,6% de su brecha de género, y que al ritmo actual de progreso cerraran la brecha en aproximadamente 67 años más.

En el área de emprendimientos, las brechas de genero crean barreras de crecimiento, ya que impiden que los emprendimientos dirigidos por mujeres crezcan al mismo nivel que el de los hombres. Por esta razón a estas brechas y barreras de crecimientos, las denominaremos como “Factores que inciden en el emprendimiento femenino”, los cuales varían dependiendo del contexto cultural, económico y social. Además, de que hay que recalcar

que estos factores interactúan e influyen de diferente manera según la situación en la que se encuentre cada emprendedora.

Según El programa de apoyo al emprendimiento femenino en la alianza del pacifico, se pueden distribuir los factores que inciden en el emprendimiento femenino en 3 grupos Factores personales, Factores de contexto y Factores interpersonales.

- Factores Personales:

- ***Autoeficiencia de emprendimiento:*** La autoeficiencia es la confianza que se tiene cada persona sobre las habilidades de cada uno para realizar tareas exitosas. Una alta confianza ayuda a aceptar los diferentes desafíos que se presentan en la vida y a percibir los fracasos como experiencias de aprendizajes. En el ecosistema emprendedor, la autosuficiencia juega un rol fundamental, ya que explica un poco la brecha existente entre hombres y mujeres, puesto que las mujeres al estar influenciadas por la familia, el nivel educacional, experiencias pasadas y por la falta de presencia de modelos y roles a seguir mantienen un nivel menor de autosuficiencia de emprendimiento que los hombres. (Programa de apoyo al emprendimiento femenino en la alianza del pacifico, 2018, p.09)
- ***Sesgos cognitivos:*** Existe el sesgo e “Ilusión de Control”, la cual es una tendencia del comportamiento humano que conduce a los individuos a pensar que tiene todo bajo control o que incluso tienen la capacidad de influir en situaciones sobre las que, en realidad, no tienen ninguna incidencia. (Finanzas conductuales: Ilusión de control, 2020, p.01), en otras

palabras, la ilusión de control hace que los emprendedores subestimen el riesgo a la hora de emprender, aumentando la probabilidad de iniciar un emprendimiento. En el caso de las mujeres, estas tienden a creer que existe un menor control sobre las actividades de emprendimiento, por lo tanto, las lleva a percibir más riesgo, limitando la intención de emprender. (Programa de apoyo al emprendimiento femenino en la alianza del pacifico, 2018, p.09)

- ***Creatividad***: En el ecosistema emprendedor, la creatividad se relaciona con la innovación, en decir, es la generación o implementación de algo nuevo, a través de ideas que sean capaces de establecer una nueva oportunidad de negocio. Se dice que la creatividad se ve afectada por incentivos extrínsecos como premios o castigos, específicamente, en los niños la creatividad puede aumentar con estos incentivos extrínsecos, mientras que en niñas puede verse disminuida. (Programa de apoyo al emprendimiento femenino en la alianza del pacifico, 2018, p.09)
- ***Inteligencia Emocional***: es la capacidad de una persona de reconocer, comprender y gestionar sus propias emociones, así como también reconocer, comprender e influir en las emociones de los demás. Dentro del ecosistema emprendedor, los emprendedores se caracterizan generalmente de poseer altos niveles de inteligencia emocional. Se dice, que las mujeres tienden a mostrar un mayor conocimiento sobre sus propias emociones, mientras que los hombres una mayor habilidad en el control de impulsos emocionales y tolerancia al estrés. (Programa de apoyo al emprendimiento femenino en la alianza del pacifico, 2018, p.10)

- **Motivaciones:** Las motivaciones a la hora de iniciar un emprendimiento se relacionan con el manejo de la incertidumbre y complejidad propia de iniciar un nuevo negocio. La diferencia entre hombres y mujeres en las motivaciones es que las mujeres tienden a emprender para obtener una mayor flexibilidad horaria e independencia, la cual les permita dedicar más tiempo a la crianza y cuidado de la familia, mientras que los hombres buscan recompensas relacionadas con el éxito financiero y la innovación. (Programa de apoyo al emprendimiento femenino en la alianza del pacifico, 2018, p.10)
- **Educación:** A mayor educación, mayores son las oportunidades de generar emprendimientos exitosos, ya que esta influye en los niveles de la creatividad y autosuficiencia, potenciando la intención de emprender. (Programa de apoyo al emprendimiento femenino en la alianza del pacifico, 2018, p.11)
- **Percepción de Riesgo:** Las mujeres presentan una mayor aversión al riesgo en comparación a los hombres, lo que impide que las mujeres emprendan, en especial si existe un riesgo financiero. (Programa de apoyo al emprendimiento femenino en la alianza del pacifico, 2018, p.11)

- Factores Interpersonales:

- **Familia:** Como se ha mencionado anteriormente, en la antigüedad el rol de crianza y cuidado de la familia recaía completamente en la mujer, a pesar de que hoy en día esa tendencia ha ido cambiando, actualmente el cuidado de los hijos continúa siendo principalmente responsabilidad de la mujer.

Además, se ha demostrado que hogares con pocos ingresos, son liderados financieramente por mujeres, aumentando la aversión al riesgo, y logrando que las mujeres opten por emprendimientos más pequeños. (Programa de apoyo al emprendimiento femenino en la alianza del pacifico, 2018, p.11)

- **Experiencia laboral:** Al contar con mayor experiencia laboral, existe una mayor confianza al momento de emprender y en el manejo de un negocio. Además, cabe señalar que las mujeres que no se llevan bien con sus jefes y que creen que pueden hacer un mejor trabajo, están más dispuestas a emprender, que alguien se encuentra cómodo con su empleo. (Programa de apoyo al emprendimiento femenino en la alianza del pacifico, 2018, p.11)
- **Redes:** en el ecosistema emprendedor, las redes de contacto facilitan el acceso a la información y al financiamiento, lo que genera que aumenten las probabilidades de negocio. Los hombres tienden a generar redes relacionadas con sus emprendimientos y/o áreas de negocio, mientras que las mujeres tienden a formar redes con familiares y/o con otras mujeres que incluso pueden no estar relacionadas al área de negocio o que no participen en el mercado emprendedor. Por esta razón, se ve una clara desventaja frente a los hombres, ya que las mujeres tienden a comenzar nuevos negocios con redes más pequeñas y con menos conexiones. (Programa de apoyo al emprendimiento femenino en la alianza del pacifico, 2018, p.11)
- **Modelos a seguir:** Los modelos a seguir son personas que son admiradas y tomadas como ejemplo por otras personas, ya sea por sus logros, comportamiento, valores o habilidades. Una desventaja para las mujeres es

la falta de modelos a seguir en el ecosistema emprendedor. (Programa de apoyo al emprendimiento femenino en la alianza del pacifico, 2018, p.12)

- Factores de Contexto:

- **Estereotipos:** Los estereotipos son un conjunto de ideas, creencias y significados empleados por la sociedad para estructurar y organizar la realidad. La relación entre hombre y mujeres siempre han estado bajo los estigmas de los estereotipos, principalmente por que el hombre es visto como el proveedor del hogar, mientras que la mujer es la encargada de la casa y familia. Estos estereotipos afectan las aptitudes y procesos cognitivos de los individuos e incluso el desempeño en la ejecución de tareas, limitando el desarrollo completo de las personas, y en especial el de las mujeres. Además, el emprendimiento generalmente es identificado como una opción laboral masculina, ya que se tiende a relacionar con la independencia, agresividad, el riesgo, autonomía y valentía, limitando el potencial empresarial de las mujeres. (Programa de apoyo al emprendimiento femenino en la alianza del pacifico, 2018, p.12)
- **Financiamiento:** El financiamiento es uno de los obstáculos más grande a los que tienen que enfrentarse las personas a la hora de emprender, en especial para las mujeres, ya que dependiendo del país existen ciertas restricciones legales y limitaciones crediticias dirigidas únicamente hacia ellas. Donde en países desarrollados, las mujeres tienen un 20% menos de probabilidades de abrir una cuenta en una institución financiera y un 17% menos de solicitar un crédito a comparación de los hombres. (Programa de

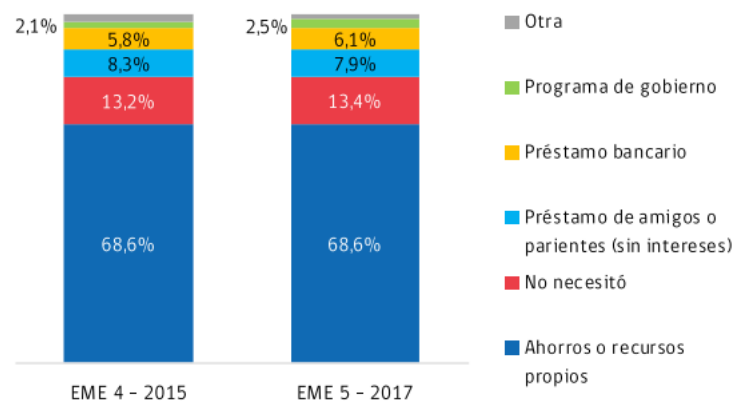
apoyo al emprendimiento femenino en la alianza del pacifico, 2018, p.13)

Además, a nivel mundial el 56% de las personas que no poseen una cuenta bancaria son mujeres, según el módulo 5 de la inclusión financiera.

3. Financiamiento

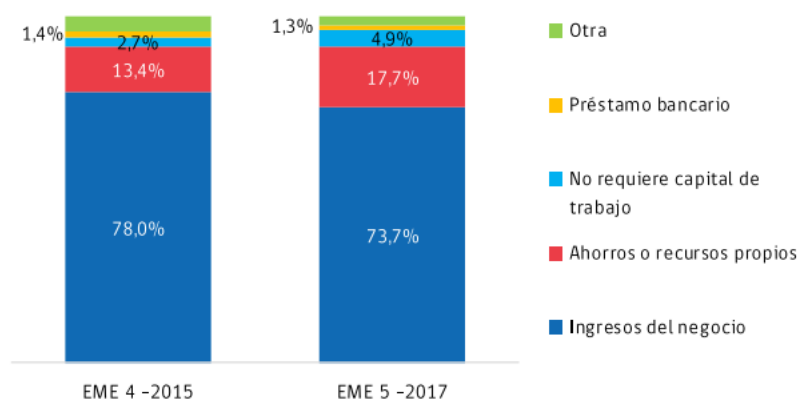
Las restricciones financieras pueden significar barreras al desarrollo de las empresas de menor tamaño. La quinta Encuesta de Microemprendimiento muestra que el 25 % de los emprendedores apunta a la falta de financiamiento como el principal obstáculo para el crecimiento de su negocio.

Al iniciar un emprendimiento se requiere capital para financiar todos los costos que este genere, las fuentes que lo proporcionen pueden ser propias de familiares o de instituciones financieras, etc. Para el año 2018, el 86,6 % de los micro emprendedores requirió acudir a una fuente de financiamiento para la puesta en marcha del negocio, de este 86%, el 68,6 % utilizó ahorros o recursos propios para financiar la puesta en marcha del negocio. Mientras que el 13,4% no necesitó financiamiento inicial. (Financiamiento en los microemprendimientos, 2018, p.06)



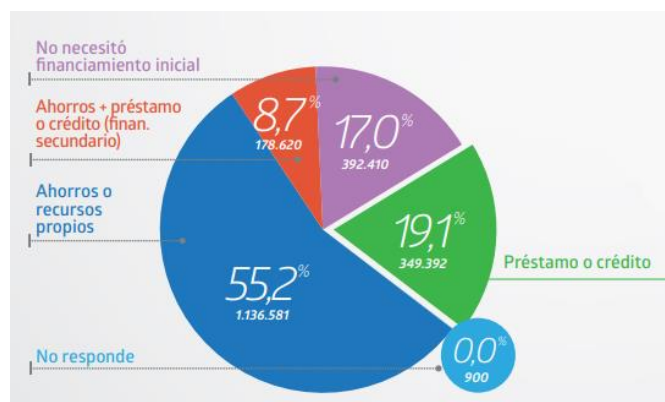
Fuente: Financiamiento en los microemprendimientos, 2018, p.06

En el mismo año, el 91, 4% de los negocios financia sus gastos regulares, de este 91,4% el 73,7% lo hace con los ingresos propios del negocio y el 17, 7% con ahorro de dueño. (Financiamiento en los microemprendimientos, 2018, p.08)



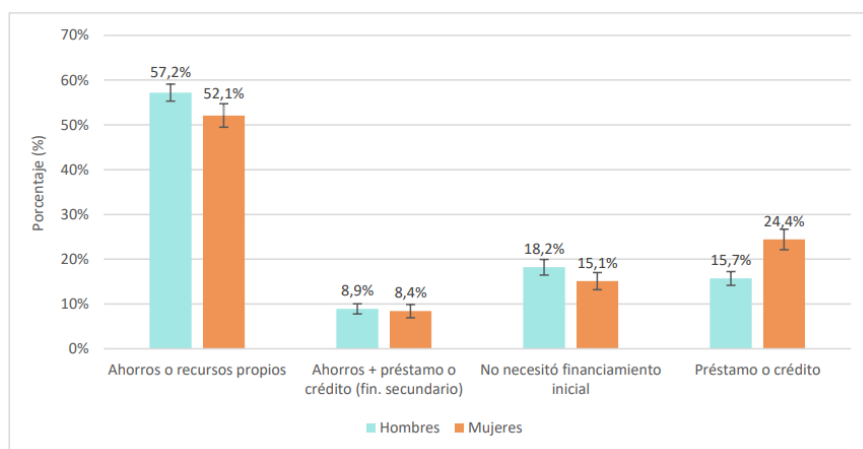
Fuente: Financiamiento en los microemprendimientos, 2018, p.08

Para el año 2019, El 55,2% de las personas microemprendoras inició su actividad únicamente utilizando ahorros o recursos propios, mientras que el 19,1% señaló usar algún tipo de préstamo o crédito bancario como medio principal de financiamiento. Por otro lado, un 8,7% de las personas micro emprendedoras inició su negocio con recursos propios y, de forma secundaria, con un préstamo o crédito. (Síntesis de Resultados VI EME, 2019, p.21)



Fuente: Síntesis de Resultados VI EME, p.21

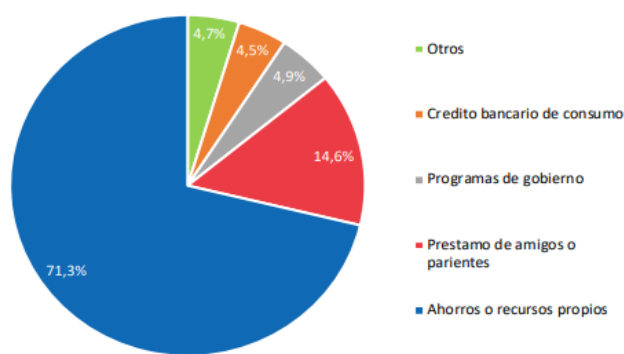
Al analizar estos datos con un enfoque de género, se puede concluir que el 57,2% de los hombres declara haber financiado la puesta en marcha del microemprendimiento con ahorros o recursos propios, mientras que las mujeres el 52,1% declara lo mismo. Por otra parte, una mayor proporción de mujeres declara haber financiado la puesta en marcha mediante préstamos o créditos: 24,4% de ellas en comparación a 15,7% de los hombres. (Enfoque de Género y Microemprendimiento, 2020, p.23)



Fuente: Enfoque de Género y Microemprendimiento, p.23

En el 2020, el 15,1 % de las microempresarias no necesitó financiamiento para poner marcha su negocio, mientras que el 84,9 % sí lo necesitó. De este 84,9%, el 71,3% utilizaron ahorros y recursos propios, seguido por préstamo de amigos o parientes con un

14,6 %. Y sólo una minoría utilizó financiamiento a través de instituciones financieras, en específico, a través de créditos bancarios de consumo con un 4,5 %. (El microemprendimiento Femenino en Chile, 2020, p.09)



Fuente: El microemprendimiento Femenino en Chile, 2020, p.09

En la región de Valparaíso, se considera que las vías de financiamiento para los emprendedores no son suficientes y que cada vez resulta más difícil acceder a algún tipo de opción que sea viable para llevar a cabo un emprendimiento. (GEM: Reporte Región de Valparaíso 2020 -2021, p.54)

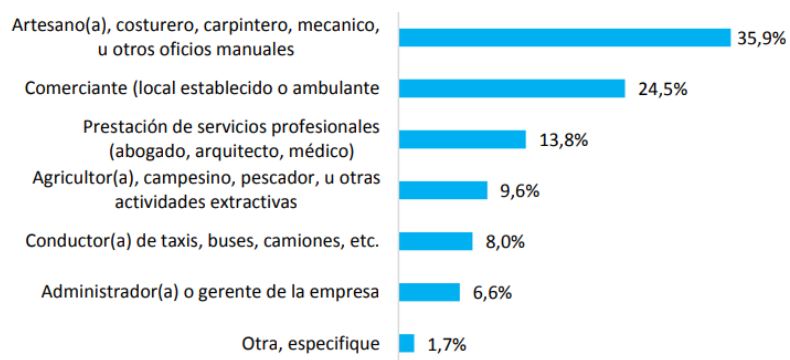
7- ANTECEDENTES

1. Emprendimiento nacional

El emprendimiento a nivel nacional ha sufrido varios cambios, en especial por la pandemia que ha vivido el mundo y el país.

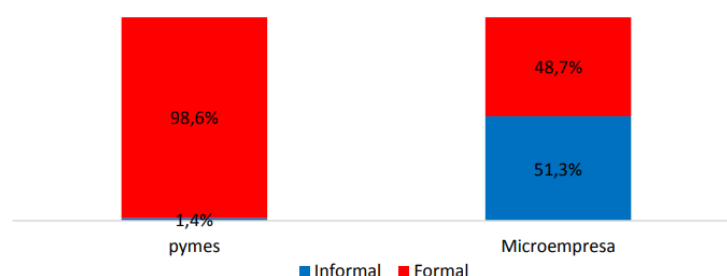
Antes del COVID 19, para el año 2015 en Chile existían 1.865.860 emprendedores, de los cuales 1.814.938 eran micro emprendedores. De ellos 1.112.920 correspondían a micro emprendedores (61,3%) y 702.018 a micro emprendedoras (38,7%). (Informe de resultados: el micro emprendedor en Chile, 2016, p.02)

Y las principales actividades económicas, en las cuales se desarrollan los microempresarios son artesano(a)s, costurero(a)s, carpintero(a)s, mecánico(a)s u otros oficios manuales, donde se desarrollan más de un tercio de los micro emprendedores (35,9%). Le siguen los comerciantes, ya sea en local establecido o ambulante, con el 24,5%. Luego, en menor medida, se encuentran prestación de servicio profesional; agricultor(a), campesino(a), pescador(a) u otras actividades extractivas; y conductor(a) de taxis, buses, camiones, etc. (Informe de resultados: el micro emprendedor en Chile, 2016, p.06)



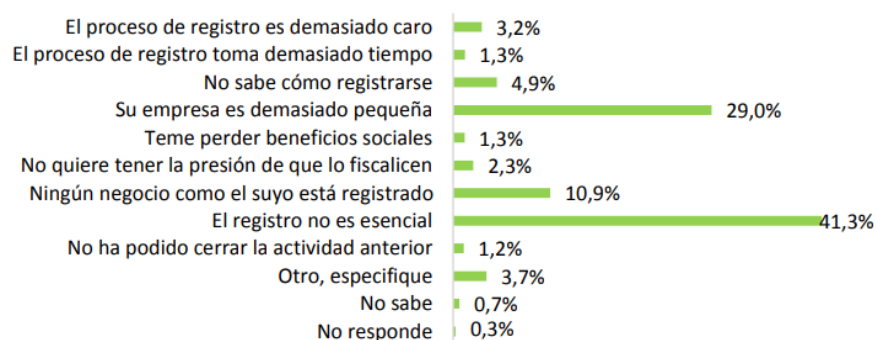
Fuente: Informe de Resultados: El micro emprendedor en Chile, p.06.

Dentro de la formalidad que llevan los emprendimientos podemos mencionar que el 48,7% está formalizado y el restante 51,3% opera de manera informal. En el caso de estos últimos, un 44,6% indicó que su negocio funciona habitualmente pocas horas a la semana, estacional u ocasional, a diferencia a los formales donde este número cae a 17,7%. En el caso de los emprendedores pymes la formalidad cambia radicalmente, ya que el 98,6% ha iniciado actividades ante el SII, mientras que solo un 1,4% son informales. (Informe de resultados: el micro emprendedor en Chile, 2016, p.08)



Fuente: Informe de Resultados: El micro emprendedor en Chile, p.09.

Algunas de las razones que tienen los emprendedores para mantener la informalidad son en primer lugar, que los emprendedores sienten que iniciar actividades en el SII no es esencial, con el 41,3% de los casos. Luego, el 29,0% de los microempresarios informales justificaron su situación con el hecho que su empresa es demasiado pequeña. Siendo estas las 2 principales razones de la informalidad. Además, se pueden mencionar las alternativas el proceso de registro es demasiado caro, no sabe cómo registrarse, piensa que el proceso toma demasiado tiempo, temor a perder beneficios sociales, no querer tener la presión de que lo fiscalicen, entre otras. (Informe de resultados: el micro emprendedor en Chile, 2016, p.10)

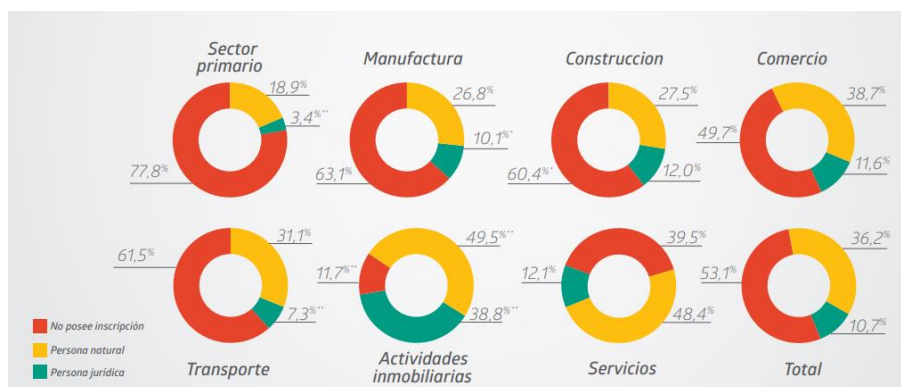


Fuente: Informe de Resultados: El micro emprendedor en Chile, p.10.

Para el año 2019, se contabilizaron alrededor de 2.057.903 personas micro emprendedoras, de las cuales el 15,4% corresponden a empleadores y el 84,6% a trabajadores por cuenta propia (Encuesta de Microemprendimiento 2019, p.01)

También, el 46,8% de las personas micro emprendedoras inició su negocio por necesidad, mientras que un 39,0% lo hizo por el surgimiento de una oportunidad. En las mujeres, el principal motivo para comenzar el negocio fue necesidad (57,4%), mientras que en los hombres fue oportunidad (43,7%) (EME 2019, p.01)

A diferencia del año 2015, para el 2019 un 53,1% no ha iniciado actividades en el Servicio de Impuestos Internos, mientras que un 36,2% lo ha hecho como persona natural y solo un 10,7%, como persona jurídica. Las ramas de actividad económica con mayor proporción de microemprendimientos sin inicio de actividades ante el SII son el sector primario (77,8%), industrias manufactureras (63,1%) y transporte y almacenamiento (61,5%). (Síntesis de Resultados VI EME, 2019, p. 15)



Fuente: Síntesis de Resultados VI EME, p.15

En Chile el 46% de las personas han comenzado más de un negocio en época de pandemia, mientras que el 37% ha considerado comenzar un emprendimiento, y solo el 17% no le interesa. (Emprendimiento en tiempos de pandemia, 2021, p.22) Por otro lado, el 49% de los chilenos aseguran que es probable que inicien un emprendimiento dentro de 2 años. (Emprendimiento en tiempos de pandemia, 2021, p.33)

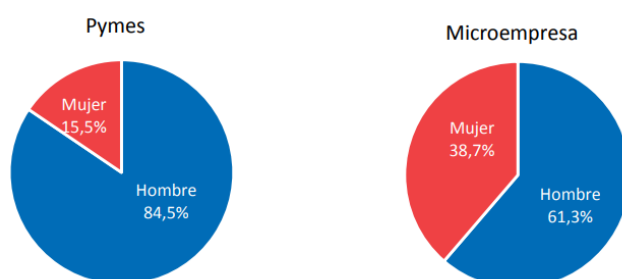
2. Emprendimiento en Mujeres a nivel nacional

Antiguamente las mujeres no tenían mucha libertad a la hora de decidir qué hacer con sus vidas, que caminos tomar o simplemente que ropa utilizar. Con los años, se ha podido ir cambiando las sociedades, llegando a una donde una mujer es libre de decidir si quiere estudiar, trabajar o emprender.

A pesar de esto, las mujeres siguen teniendo varias dificultades a la hora de emprender, en especial por que, a diferencia de los hombres, los cuales se pueden centrar únicamente en administrar y dirigir un negocio, a las mujeres se les exige hacerse cargo de las labores de la casa y del cuidado de la familia. Cabe señalar que el 60% de las mujeres señaló ser jefa de hogar, mientras el 48% reveló ser la principal sostenedora de este, según la encuesta situación y autopercepción de las mujeres de la fundación Todas junto con Cadem.

A esta situación se le suma que el 36,7% de las mujeres reconocen como el principal beneficio de emprender de forma independiente el poder seguir realizando tareas domésticas y de cuidado familiares (Enfoque de Género y Microemprendimiento, 2020, p.11)

Para el año 2015 de 1.814.938 microempresarios, un 61,3% de los micro emprendedores son hombres y un 38,7% son mujeres, en la pyme esta diferencia es mayor, ya que los hombres representan al 84,5% y las mujeres tan sólo el restante 15,5%. Es decir, mientras en los emprendedores pymes existen 5,4 veces más hombres empresarios que mujeres, en los micro emprendedores este número se reduce a 1,6 veces. (Informe de resultados: el micro emprendedor en Chile, 2016, p.05)

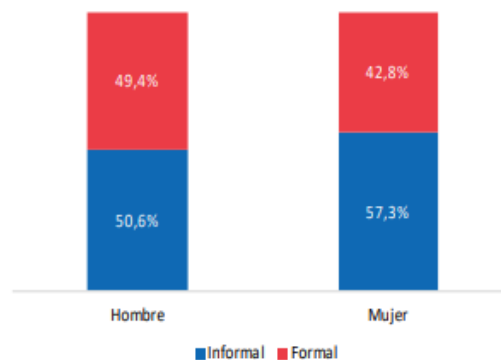


Fuente: Informe de Resultados: El micro emprendedor en chile, p.06.

Además, para ese mismo año, la renta promedio de un microemprendimiento dirigido por hombres era de \$375.001 y \$450.000 pesos al mes, mientras un emprendimiento dirigido por mujeres obtenía en promedio \$225.001 y \$375.000 pesos mensuales, mostrando claramente la brecha salarial según el género entre micro emprendedores. (Informe de resultados: el micro emprendedor en Chile, 2016, p.18).

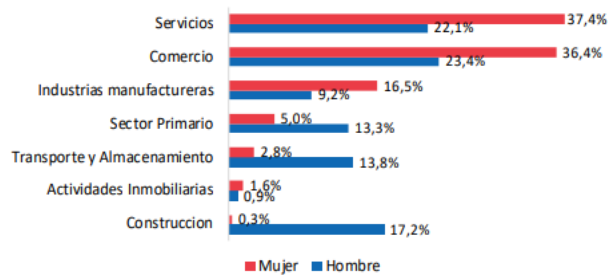
También como se había mencionado anteriormente, en el año 2019 había un total de 2.057.903 personas micro emprendedores, donde un 61,4% de quienes micro emprenden son hombres y solo el 38,6% son mujeres, lo que representa una brecha de género de -22,8 puntos porcentuales (pp.) en perjuicio de las mujeres, dando cuenta del microemprendimiento como un fenómeno masculinizado. (Enfoque de Género y Microemprendimiento, 2020, p.05)

Con respecto al grado de informalidad dentro de los emprendimientos, el 57,3% de los negocios en manos de mujeres son informales, mientras que en los hombres es de un 50,6%. (El microemprendimiento Femenino en Chile, 2020, p.05)



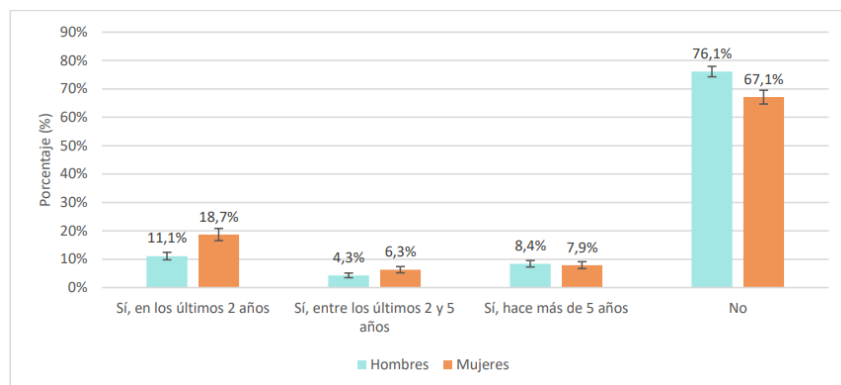
Fuente: Informe de Resultados: El Microemprendimiento Femenino en Chile, p.05.

Y en cuanto al sector económico de los microemprendimientos, las emprendedoras se centran principalmente en, servicios y comercio, con una concentración del 37,4 % y 36,4 %, respectivamente. (El microemprendimiento Femenino en Chile, 2020, p.05)



Fuente: Informe de Resultados: El Microemprendimiento Femenino en Chile, p.05.

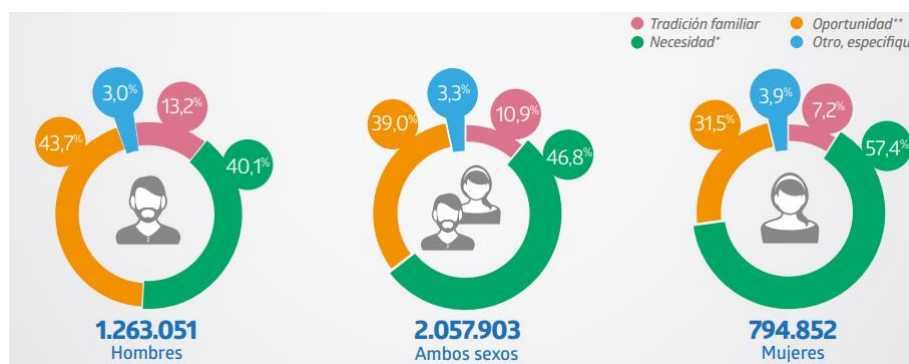
En temas de nivel educacional tanto las mujeres como los hombres, se concentra principalmente en la educación media y básica. Mientras que en cuanto a la capacitación 76,1% de los hombres y 67,1% de las mujeres, no han realizado cursos para mejorar sus emprendimientos y/o aumentar sus ganancias. Y dentro de quienes, si se han capacitado, destacan las mujeres por sobre los hombres, ya que un 18,7% de ellas declara haberse capacitado en los últimos dos años, en contraste con el 11,1% de los hombres. (Enfoque de Género y Microemprendimiento, 2020, p.09)



Fuente: Enfoque de Género y Microemprendimiento, p.09.

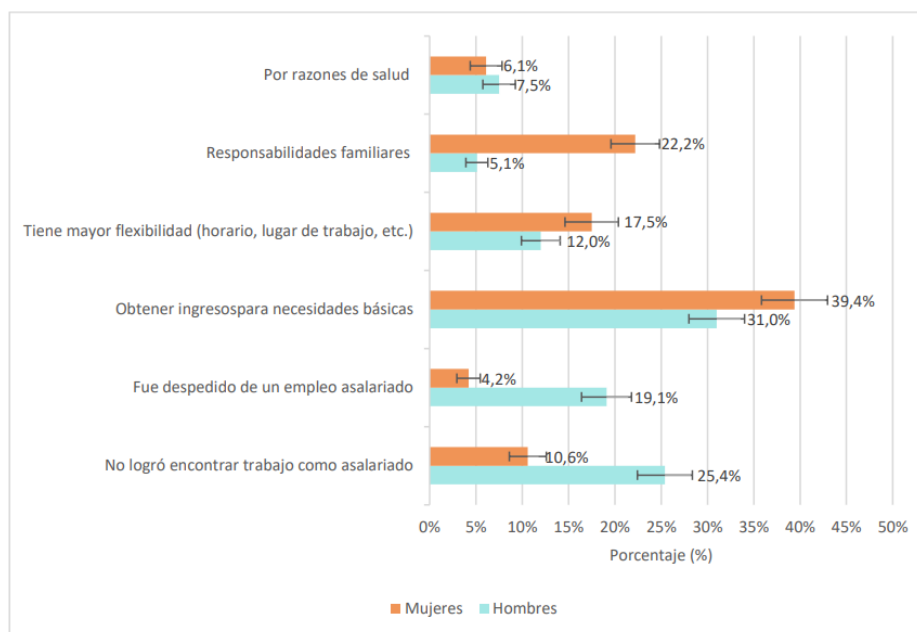
Como se había mencionado anteriormente, el 46,8% de las personas micro emprendedoras inició su negocio por necesidad, mientras que un 39,0% lo hizo por el surgimiento de una oportunidad. Con respecto a las mujeres, su principal motivo para comenzar el negocio fue

la necesidad (57,4%), mientras que en hombres primó la oportunidad (43,7%). (Síntesis de Resultados VI EME, 2019, p.07)



Fuente: Síntesis de Resultados VI EME, p.07

Al desglosar las motivaciones para emprender por necesidad la principal, tanto en hombres como en mujeres, fue que la actividad desarrollada les permite obtener ingresos para satisfacer necesidades básicas (31,0% y 39,4%, respectivamente). Al analizar solo a las mujeres, le siguen las responsabilidades familiares (22,2%) y la mayor flexibilidad (horario, lugar de trabajo, etc.) que les otorga un microemprendimiento (17,5%). Dando a entender, lo mencionado anteriormente que el 39,7% de las mujeres que emprendieron por necesidad lo hicieron para tener flexibilidad y compatibilizar su microemprendimiento con el trabajo de cuidados y tareas domésticas en el hogar. (Enfoque de Género y Microemprendimiento, 2020, p.10)



Fuente: Enfoque de Género y Microemprendimiento, p.10

Por lo mismo, las mujeres tienden a desarrollar su negocio en su vivienda, puesto que, para un porcentaje importante de mujeres, la posibilidad de desarrollar un microemprendimiento -y con ello insertarse en el mercado laboral- se relaciona con que el trabajo pueda realizarse en el hogar y sea compatible con las tareas domésticas y el cuidado de personas, lo cual conlleva una doble carga de trabajo para ellas. (Enfoque de Género y Microemprendimiento, 2020, p.12)

3. Emprendimiento región de Valparaíso

La región de Valparaíso ubicada en la zona central de Chile posee uno de los principales puertos de Chile donde diversos tipos de productos chilenos se exportan. Tiene una población de alrededor de 1.815.902 habitantes de acuerdo con el Censo 2017.

Para el trimestre noviembre - enero del año 2021, la tasa de desocupación regional fue de un 10,6%, registrando un aumento de 2,5 puntos porcentuales (pp.), respecto a igual periodo del año anterior. El aumento de la tasa de desocupación fue debido principalmente

por la caída de los sectores agricultura y pesca (-26,7%), alojamiento y servicios de comida (-35,8%) y comercio (-6,7%). Mientras que la tasa de Ocupación fue de un 49%. (Boletín estadístico: empleo trimestral, 2021, p.01)

Según el GEM: Reporte Región de Valparaíso 2020 – 2021, la Región de Valparaíso se encuentra ligeramente bajo la media en relación con el índice de actividad emprendedora naciente (18,31%) en comparación con el porcentaje nacional (19,81%) lo que refleja un decrecimiento con respecto al mismo indicador del año pasado (27,15%).

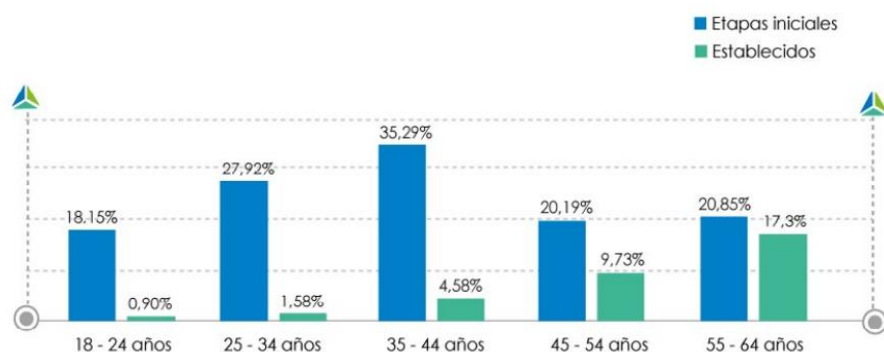
A pesar de esto, entre enero y noviembre del año 2021 se crearon en la Región de Valparaíso 16.675 nuevas empresas a través del Registro de Empresas y Sociedades (RES), lo que consolida a Valparaíso como la segunda región a nivel nacional con más constituciones (10,31%) (Valparaíso sigue batiendo récords en la creación de empresas, 2021, p.01)

Los principales motivos por los cuales las personas de la región realizan algún tipo de actividad emprendedora, son en primer lugar para ganarse la vida porque los trabajos son escasos, en segundo lugar, para poder hacer una diferencia en el mundo, en tercer lugar, para crear una gran riqueza o un ingreso muy alto, y por último, para continuar una tradición familiar. (GEM: Reporte Región de Valparaíso 2020 -2021, p.27)

Por otro lado, las razones para no seguir el emprendimiento son principalmente que el negocio no es rentable con un 15,92%, por razones personales con un 8,88%, por otra oportunidad de negocio con un 7,52% y por problemas financieros con un 4,82% (GEM: Reporte Región de Valparaíso 2020 -2021, p.25)

Se puede mencionar también, que las principales edades de la población emprendedora se concentran en el rango de 35 a 44 años con un 35,29%%, seguido del segundo de 25 a 34

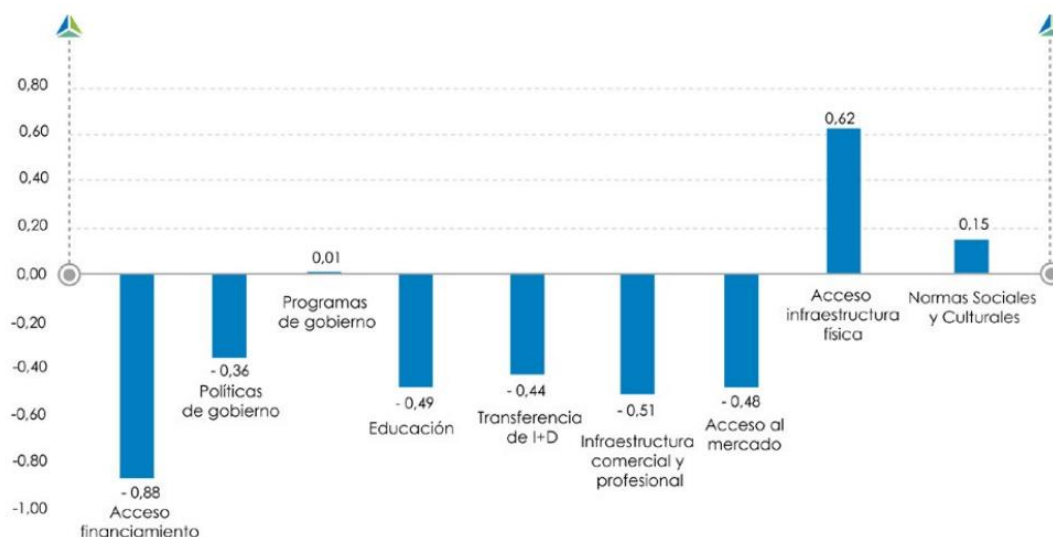
años con un 27,92%, para emprendimientos en etapas iniciales. En cambio, para emprendimientos establecidos, los rangos de los emprendedores se concentran entre 55 a 64 años con un 17,3% y 45 a 54 años con un 9,73%. (GEM: Reporte Región de Valparaíso 2020 -2021, p.36)



Fuente: GEM: Reporte Región de Valparaíso 2020 – 2021, p.36

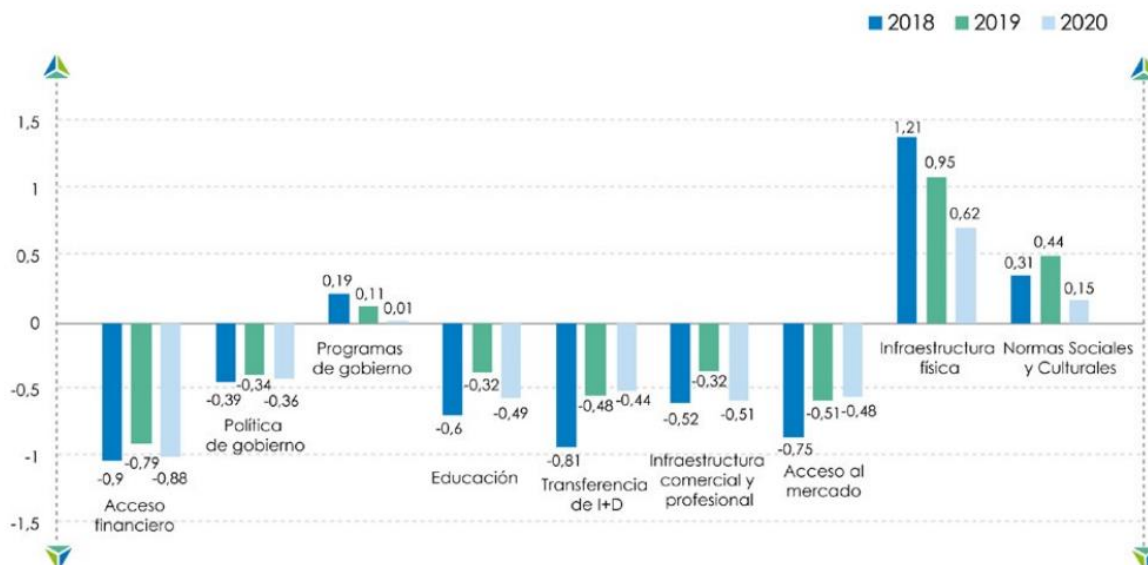
En cuanto al nivel educacional que presenta los emprendedores de la región, para emprendimientos en etapas iniciales, las personas se concentran principalmente en la calidad de graduado (42,47%) y educación superior (28,04%), donde el primer valor tuvo un crecimiento importante con respecto al año 2019, puesto que, en ese año, la cifra solo obtuvo un 39,1%. Por otro lado, los emprendedores con negocios establecidos se concentran principalmente en graduados con un 17,10% y educación superior con un 9,11%. (GEM: Reporte Región de Valparaíso 2020 -2021, p.37)

Cabe resaltar, que según expertos de la región es importante evaluar las condiciones óptimas para emprender en ciertos entornos, señalando que los indicadores más críticos resultan ser acceso a financiamiento (-0,88), infraestructura comercial y profesional (-0,51), educación (-0,49) y acceso al mercado interno (-0,48). (GEM: Reporte Región de Valparaíso 2020 -2021, p.51)



Fuente: GEM: Reporte Región de Valparaíso 2020 – 2021, p.51

Al comparar estos resultados con los años anteriores, podemos visualizar que en general se registra un peor escenario que en la medición realizada el año 2019 tanto en aquellas dimensiones valoradas históricamente de forma positiva como negativa. Solo se puede destacar una mejor situación para las variables de transferencia de investigación y desarrollo (-0,44 este año frente a -0,48 y -0,81 en las mediciones anteriores) además de acceso al mercado interno (-0,48 este año frente a -0,51 y -0,75 en las ediciones pasadas). (GEM: Reporte Región de Valparaíso 2020 -2021, p.52)



Fuente: GEM: Reporte Región de Valparaíso 2020 – 2021, p.52

4. Mujeres emprendedoras en la región de Valparaíso

Se tiene claro que antiguamente las mujeres eran reprimidas por la sociedad, ya que no eran consideradas aptas para la toma de decisiones, a pesar de que actualmente esto ha ido cambiando, las mujeres aun presentan algún tipo de discriminación, ya sea en desigualdad de salarios, ocupación laboral, carga familiar a la hora de emprender, entre otros.

En la región de Valparaíso, se reconoce que dentro de las personas que no poseen ingresos, el 37,9% de estas son mujeres, en cambio solo el 15,2% son hombres. Señalando que la proporción de mujeres sin ingresos propios es 1,5 veces más que la proporción de los hombres. (Género e ingresos: región Valparaíso 2019, p.01)

Con respecto a los ingresos, es bien sabido que las mujeres tienden a percibir un menor ingreso que los hombres, esta situación se confirma en la región de Valparaíso, ya que la brecha de género en el ingreso medio de la ocupación principal es de -33,5% en desmedro de las mujeres, para el año 2019. (Género e ingresos: región Valparaíso 2019, p.01)

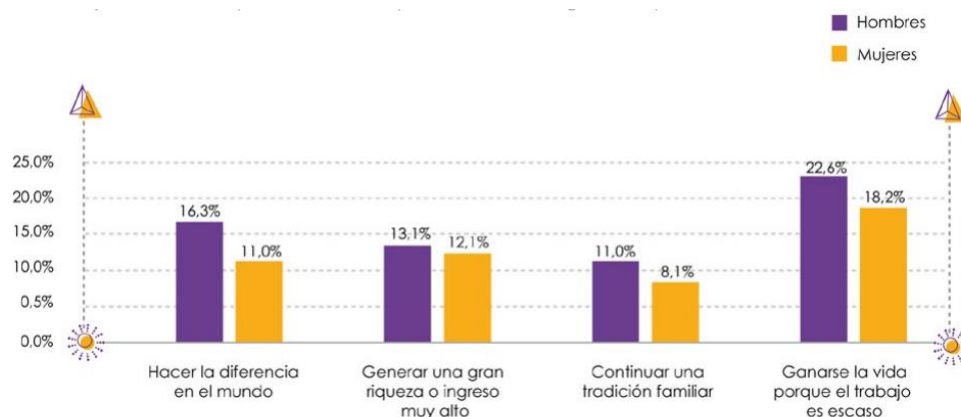


Fuente: Género e ingresos: región Valparaíso 2019, p.01

Como se mencionó anteriormente para el trimestre noviembre - enero del año 2021, la tasa de desocupación regional fue de un 10,6%, y la tasa de Ocupación fue de un 49%. (Boletín estadístico: empleo trimestral, 2021, p.01).

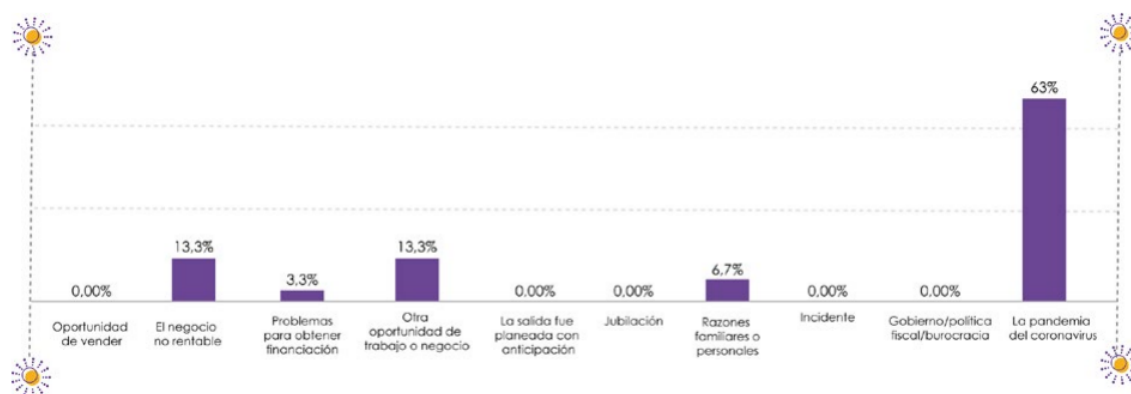
La tasa de participación regional de las mujeres que participan en la fuerza de trabajo fue de un 43,6%, mientras que la de los hombres fue de un 65,9% para el año 2020. Del total de personas que declaran razones familiares permanentes (cuidados y quehaceres domésticos) para no participar en la fuerza de trabajo, 97,5% son mujeres. (Cifras con perspectiva de Género en la Región de Valparaíso, Mujeres y hombres en el mercado laboral, 2020, p.01)

A pesar de las dificultades que puede pasar una mujer a la hora de emprender, las principales motivaciones que estas tienen son en primer lugar, ganarse la vida porque el trabajo es escaso con un 18,2%. En segundo lugar, se encuentra generar una gran riqueza o ingreso muy alto con un 12,1%, en tercero, hacer la diferencia en el mundo (11,0%) y, por último, continuar una tradición familiar con un 8,1%. (Mujer y Actividad Emprendedora de la región de Valparaíso 2020 – 2021, p.24)



Fuente: Mujer y Actividad Emprendedora de la región de Valparaíso 2020 – 2021, p.27

Mientras que las principales razones para no seguir con los emprendimientos en el año 2020, fue principalmente la pandemia del coronavirus (63%), seguido de Otra oportunidad de trabajo o negocio y Negocio no rentable con un 13,3% cada una. Se puede evidenciar, que la pandemia afecto duramente a las emprendedoras de la región. (Mujer y Actividad Emprendedora de la región de Valparaíso 2020 – 2021, p.25)

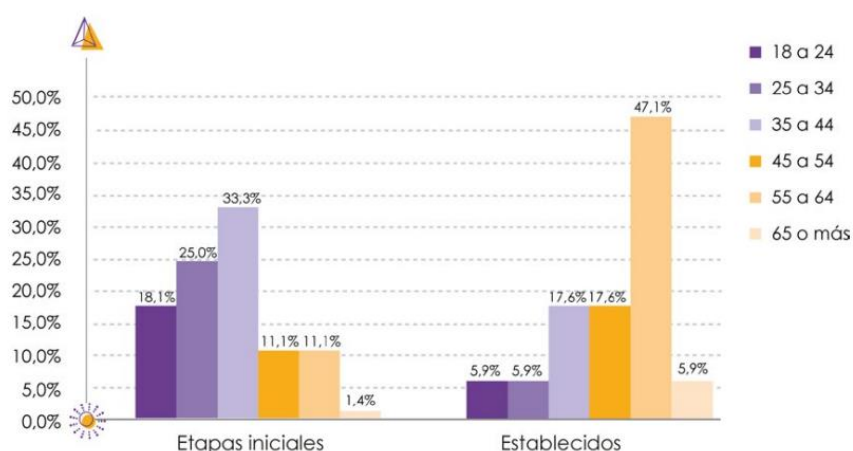


Fuente: Mujer y Actividad Emprendedora de la región de Valparaíso 2020 – 2021, p.25

Los principales sectores económicos en lo que se desarrollan las emprendedoras de la región, son los sectores de servicios al consumidor con un 55,6% en emprendimientos en etapas iniciales y un 47,1% en emprendimientos establecidos. Seguido de un 31,9% del

sector de transformación para emprendimientos en etapas tempranas, a diferencia de los emprendimientos establecidos que el segundo sector más desarrollado es el de servicios a negocios con un 29,4%. (Mujer y Actividad Emprendedora de la región de Valparaíso 2020 – 2021, p.28)

En cuanto a la edad de las emprendedoras, estas se centran más en el rango de 35 a 44 años con un 33,3% en emprendimientos en etapas iniciales, y un 47,1% en el rango de 55 a 64 años para emprendimientos establecidos. (Mujer y Actividad Emprendedora de la región de Valparaíso 2020 – 2021, p.30)



Fuente: Mujer y Actividad Emprendedora de la región de Valparaíso 2020 – 2021, p.30

En cuanto al nivel educacional que presenta las emprendedoras de la región, para emprendimientos en etapas iniciales, las personas se concentran principalmente en nivel de Secundaria completa con un 43,1%, seguido de un 40,3% asociado a un nivel de educación Superior completa y un 8,3% a postgrado. Por otro lado, en los emprendimientos establecidos las personas se concentran principalmente en educación Superior Completa con un 47,1%, seguido de un 35,3% posee Secundaria completa y un 11,8% a básica Completa.

A pesar de que con los años las mujeres han podido surgir y comandar sus propios emprendimientos, el año 2020, fue uno de los más difíciles, en especial para las mujeres, ya que las emprendedoras fueron un grupo fuertemente impactado por la pandemia.

Con las restricciones sanitarias, el cierre de los espacios, generaron una caída en los emprendimientos chilenos, puesto que el 62,4% de las empresas registró una disminución en sus ventas entre 2019 y 2020. (Análisis descriptivo del impacto de la pandemia sobre las empresas en Chile, 2020, p.01) Sumando a esto, la sobrecarga laboral producto del trabajo doméstico, provocaron que aumenten las dificultades para las mujeres.

Pero con perseverancia, contención, ayuda mutua y factores externos como la familia, amigos, y clientes, las emprendedoras fueron capaces de mantener sus negocios. El arduo trabajo que han desarrollado por años les ha permitido sembrar y cosechar frutos en un periodo como este, de intensas barreras y dificultades que deben sortear día a día. (Mujer y Actividad Emprendedora de la región de Valparaíso 2020 – 2021, p.67)

5. Factores que inciden en el emprendimiento femenino en Chile

Como ya se había mencionado anteriormente, los factores que inciden el emprendimiento en mujeres son barreras que limitan el crecimiento de negocios dirigidos por mujeres y que no limitan o limitan en menor proporción a los emprendimientos dirigidos por hombres.

Por esta razón, es importante ver cómo afectan estos factores a nivel nacional, por lo mismo los dividiremos en 3 grupos:

- Factores personales:

- **Autoeficacia:** A nivel nacional, en Chile por cada 6 mujeres emprendedoras hay 10 hombres emprendedores, mostrando la poca participación de la mujer

en este sector. Además, a pesar de que el 61,2% de la población considera que cuenta con las habilidades y conocimientos para emprender, hubo una disminución en el optimismo sobre las oportunidades de negocio de los emprendedores en etapas iniciales de un 62% a un 56,8% y de un 55,4% a un 41,6% en emprendimientos ya establecidos. (Programa de apoyo al emprendimiento femenino en la alianza del pacifico, 2018, p.15)

- **Percepción de Riesgo:** El fracaso al emprender es una de las principales barreras que perciben los emprendedores, según el Reporte Nacional del GEM 2016, el 21,1% de los emprendedores en etapa inicial y el 26,6% de los establecidos sienten que la posibilidad de fracasar es la principal limitación para iniciar un nuevo negocio.
- **Motivaciones:** El 57,2% de las mujeres en Chile afirman que deciden emprender porque tienen la oportunidad para hacerlo, mientras que en los hombres este porcentaje es del 75%. Por otro lado, el 34% de las mujeres declaran haber emprendido por necesidad en contraste con un 18,8% de los hombres. Cabe destacar que las principales motivaciones que tienen las mujeres para emprender son en un 29,6% la obtención de mayores ingresos, 16,1% las responsabilidades familiares, 12,3% de oportunidad de mercado, 9% continuar con la tradición familiar y, por último, un 8,4% para conseguir una mayor flexibilidad horaria. (Programa de apoyo al emprendimiento femenino en la alianza del pacifico, 2018, p.16)
- **Educación:** Gracias al aumento del ingreso de mujeres a la educación superior, el índice de emprendedoras en etapas iniciales que tienen una

formación universitaria paso de un 13% en el año 2010 a un 20% en el año 2015. A pesar de que no hay muchas diferencias a nivel educacional entre hombre y mujeres, Según el ministerio de economía, para el año 2016 existía un 17,6% de hombres emprendedores que contaban con educación superior, mientras que en el caso de las mujeres era de un 14,3%. (Programa de apoyo al emprendimiento femenino en la alianza del pacifico, 2018, p.16)

- Factores Interpersonales:

- **Familia:** Como se ha mencionado anteriormente, es sabido que las mujeres son las que generalmente se hacen cargo del hogar y la familia, en el caso de Chile no es diferente, ya que el 77% de los hogares monoparentales son liderados por mujeres y, además un 37% del total de personas inactivas son mujeres que se encuentran fuera del mercado laboral por razones familiares en comparación con los hombres que son solo un 1,9%. (Programa de apoyo al emprendimiento femenino en la alianza del pacifico, 2018, p.16)
- **Modelos a seguir/ Redes:** En Chile el 43,3% de las mujeres conoce a alguien que inicio un negocio en los últimos 2 años, mientras que en el caso de los hombres el porcentaje es de un 55,84%. En cuanto a las redes de contacto, en Chile existen varias instituciones que crean programas como Chile Emprendedoras, Mentores por Chile, Mujeres empresarias, etc. Con la finalidad de que las emprendedoras del país logren crear una red de contacto y apoyo entre ellas. (Programa de apoyo al emprendimiento femenino en la alianza del pacifico, 2018, p.17)

- **Experiencia Laboral:** El 77,9% de hombres emprendedores trabajaban previamente de forma asalariada, mientras que las mujeres un 62,6%. Se debe tener en cuenta también, que un 17,7% mientras trabajaba, ya tenía o contaba con alguna actividad por cuenta propia antes de emprender, en comparación con un 21,4% de los hombres. (Programa de apoyo al emprendimiento femenino en la alianza del pacifico, 2018, p.17)
- Factores de contexto:
 - **Estereotipos:** Los estereotipos afectan la percepción que niños y niñas tienen de sus propias habilidades y el interés por ciertas materias y elección de carrera, por lo que estos limitan la intención de emprender Chile no está libre de estos, por esa razón es importante recalcar que la participación de las mujeres dentro de la fuerza laboral se concentra principalmente en puestos operativos y funcionales, no estratégicos no gerenciales. Los emprendimientos masculinos se encuentran mucho más diversificado que los de las mujeres, puesto que el 22% de los emprendimientos dirigidos por hombre se central en el comercio, el 13,8% en transporte y un 13,6% en agricultura y ganadería, mientras que los de las mujeres un 42,7% se concentran en el comercio y un 20,1% en industrias manufactureras. (Programa de apoyo al emprendimiento femenino en la alianza del pacifico, 2018, p.18)
 - **Financiamiento:** En Chile 4,2% de las emprendedoras indicaron que utilizaron un crédito o préstamo bancario como la principal fuente de financiamiento del

negocio, mientras que en los hombres esta cifra es de un 7,3%. (Programa de apoyo al emprendimiento femenino en la alianza del pacifico, 2018, p.18)

Además, cabe señalar que la principal fuente de financiamiento para las mujeres proviene de organismos públicos sin fines de lucro en un 65,1%, en contraste con los hombres que es de un 41,8%.

6. Factores que inciden en emprendimiento femenino en Valparaíso

- Factores Personales:

- **Autoeficacia:** La región de Valparaíso obtuvo un 43,3% con respecto a la percepción de oportunidades que perciben las emprendedoras de la región, lo cual está por bajo el nivel nacional, el cual es de un 47% para el año 2021. Por otro lado, las emprendedoras de la región de Valparaíso en un 67,1% declaran poseer los conocimientos y habilidades necesarias para llevar un emprendimiento. (GEM Mujer región de Valparaíso, 2020 - 2021, p.22)
- **Percepción del riesgo:** Según el GEM de la región de Valparaíso 2022 el 49,57% de los emprendedores de la región afirman tener miedo al fracaso, y el 53,55% de los emprendedores en etapa inicial junto con el 57,89% de los emprendedores establecidos reconocen que emprender es mucho más en el año 2021 que en el año 2020. Por otro lado, del total de emprendedoras en la región el 52% admiten tener miedo al fracaso. (GEM Mujer región de Valparaíso, 2020 - 2021, p.22)
- **Motivaciones:** Las principales motivaciones que tienen las mujeres de la región de Valparaíso para poder emprender son en un 18,2% ganarse la vida

ya que, sienten que el trabajo es escaso, en un 12,1% emprenden para obtener un ingreso más alto, en un 11% las emprendedoras quieren hacer la diferencia en el mundo y en un 8,1% continuar con la tradición familiar. (GEM Mujer región de Valparaíso, 2020 - 2021, p.24)

- **Educación:** Según el GEM Mujer de la región de Valparaíso, el 40,3% de las emprendedoras en etapa inicial y en 47,1 de las establecidas alcanzan un nivel de educación superior completa. El nivel de educación más recurrente dentro de las emprendedoras en etapa inicial corresponde con un 43,1% al de nivel de secundaria completa.

- Factores Interpersonales:

- **Familia:** Según el ministerio de desarrollo social y familia, en Valparaíso en el 51,8% de las familias, las mujeres son las jefas de hogar. Por esto mismo, se dice continuamente que las mujeres tienden a emprender para conciliar la vida familiar con el trabajo o para aumentar el ingreso de la familia.
- **Modelos a seguir/Redes:** El 66,2% de las mujeres emprendedoras de la región reconocen conocer a otras personas que han emprendido en los últimos 2 años. Esto es fundamental para acceder a diversos núcleos que ayudan al crecimiento del emprendimiento. (GEM Mujer región de Valparaíso, 2020 - 2021, p.23)
- **Experiencia laboral:** Se puede decir que en la región del Valparaíso el 58,47% de los emprendedores en etapa inicial (hombres y mujeres) se encuentran autoempleados, es decir, que ellos mismos son sus propios jefes,

y 34,07% corresponde a empleado full-time los que quiere decir que no posee otro trabajo además del emprendimiento. Además, para los emprendedores establecidos, el 64,10% corresponden a la categoría de autoempleo, mientras el 35,90% corresponden a empleado full-time. (GEM región de Valparaíso, 2020 - 2021, p.39) Por otro lado, en el caso únicamente de las mujeres, un 54,2% de las emprendedoras en etapa inicial se encuentra en la categoría de autoempleados y el 12,5% corresponde a empleado full-time. Mientras que, para las emprendedoras establecidas, el 70,6% son autoempleadas y el 17,6% corresponden a empleadas full-time. (GEM Mujer región de Valparaíso, 2020 - 2021, p.35)

- Factores de Contexto:

- **Estereotipos:** Como se ha mencionado anteriormente, muchas veces los estereotipos que presenta a sociedad son una limitante a la hora de iniciar o hacer crecer un emprendimiento. Se sabe que en Chile hay menos mujeres emprendiendo que hombres, y a esto se le suma que además lo hacen a edades más tardías que los hombres. En la región de Valparaíso, en emprendimientos en etapa inicial podemos señalar que el 57,46% de los emprendedores son hombres, mientras que el 42,54% son mujeres, y en emprendimientos establecidos, el 56,52% corresponde a emprendedores hombres mientras que el 43,49% corresponden a mujeres.
- **Financiamiento:** En la región de Valparaíso, el 3,3% de las emprendedoras afirman que una de las razones de la discontinuación de sus

emprendimientos es la falta de financiación o los problemas para obtenerla.

Este tópico se desarrollará con más detalles a continuación en el informe.

7. Tipos de Financiamiento en Chile

Existen diversas fuentes de Financiamiento que atienden a las empresas, de las cuales podemos nombrar:

- Subsidios: Un subsidio es una ayuda generalmente monetaria que es entregada por alguna institución pública, con la finalidad de ayudar al sector emprendedor.
- Créditos: Un crédito es el dinero que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio establecido (interés), con o sin pagos parciales. (Manual para emprendedores, 2011, p.33)
- Inversionistas: Los inversionistas son todas aquellas personas y/o empresas, nacionales o extranjeras, que invierten en emprendimiento con la finalidad de obtener una ganancia. (Bolsa de Santiago, 2020, p.01)
- Concursos: Existen muchas empresas privadas que actualmente se encuentran apoyando el emprendimiento, y realizan distintas iniciativas para apoyar a los emprendedores
- Crowdfunding: Son plataformas de financiamiento colectivo, que ayudan a recolectar dinero de distintas personas que actúan como un tipo de inversionistas. En ocasiones estos supuestos inversionistas no esperan generar ninguna ganancia.
- Ventas: Son las ganancias que genera el mismo emprendimiento.

Para efectos de este informe las dividiremos en 2 grandes grupos:

1) Financiamiento Bancario

2) Financiamiento Público y/o Privado

El financiamiento bancario incluye todas las instituciones como bancos que otorgan servicios financieros, incluido las cooperativas de ahorro y crédito, fundaciones, instituciones de servicios especializado, como las Instituciones de Garantías Recíprocas y empresas que ofrecen leasing y factoring. (Manual para emprendedores, 2011, p.33) En este grupo se encontrarán las formas de financiamiento como el crédito e inversionistas.

El financiamiento Público y/o Privado incluye las principales instituciones públicas que otorgan servicios financieros a microempresas como lo son CORFO, FOSIS, INDAP, SERCOTEC. Y entidades privadas que entregan servicios de subsidios. (Manual para emprendedores, 2011, p.33) En este grupo se encontrarán las formas de financiamiento como el subsidio, concursos y Crowdfunding.

En palabras más simples y para efecto del estudio, en el financiamiento bancario entraran todas las instituciones que requieran la devolución del dinero prestado, mientras que en el financiamiento Público y/o Privado, entraran todas las instituciones que entregan dinero a emprendedores sin necesidad de ser devuelto, es decir subsidios.

Para todo empresario es importante conocer estos instrumentos y aprender a elegirlos según sus ventajas en cada situación. (Manual para emprendedores, 2011, p.33).

Dentro del Financiamiento Bancario, debemos tener en cuenta las diferentes instituciones que podemos encontrar y que ofrecen, como, por ejemplo:

INSTITUCIÓN	SERVICIOS FINANCIEROS
BANCOESTADO	•Microempresa •Financiamiento Pequeño Empresario • Financiamiento Flexible para Inversión • Créditos • Leasing • Factoring • Seguro Empresa Protegida
BANCO DE CHILE	• Créditos • Leasing • Factoring • Financiamiento comercio exterior • Seguros para empresas
SCOTIABANK CHILE	• Créditos • Leasing • Factoring • Financiamiento comercio exterior • Seguros para empresas
BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	• Créditos • Leasing • Factoring • Financiamiento comercio exterior • Seguros para empresas
CORPBANCA	• Créditos • Leasing • Factoring • Financiamiento comercio exterior • Seguros para empresas
BANCO BICE	• Créditos • Leasing • Factoring • Financiamiento comercio exterior • Seguros para empresas
BANCO SANTANDER CHILE	• Créditos • Leasing • Factoring • Financiamiento comercio exterior • Seguros para empresas
BANCO ITAÚ CHILE	• Créditos • Leasing • Factoring • Financiamiento comercio exterior • Seguros para empresas
BANCO SECURITY	• Leasing • Factoring • Seguros para empresas
BANCO BBVA CHILE	• Créditos • Leasing • Factoring • Financiamiento comercio exterior
BANCO CONSORCIO	• Créditos • Factoring • Seguros
Entre otros	

Por otro lado, en el financiamiento Público y/o Privado podemos encontrar las siguientes instituciones, como:

- Sercotec: El Servicio de Cooperación Técnica es una corporación de derecho privado, dependiente del Ministerio de Economía, que promueve y apoya iniciativas de mejoramiento de la competitividad de las micro y pequeñas empresas. (Manual para emprendedores, 2011, p.114).
- Corfo: Corporación de Fomento de la Producción de Chile. Tiene su foco en el impulso a la innovación, el apoyo a la PYME y el desarrollo productivo de las regiones del país. Todo esto a través de sus agencias regionales y de una serie de líneas de apoyo para empresarios de cualquier tamaño. (Manual para emprendedores, 2011, p.113). Corfo entrega tanto subsidios directos a los emprendedores, como también entrega subsidios a organizaciones e instituciones, para que estas entreguen programas de conocimientos a los emprendedores.
- FOSIS: Fondo de Solidaridad e Inversión Social del Gobierno de Chile, que contribuye en el esfuerzo por la superación de la pobreza y disminución de la vulnerabilidad social de las personas y familias de menores ingresos. (Manual para emprendedores, 2011, p.113) Como se mencionó anteriormente en sobre Corfo, FOSIS entrega fondo a emprendedores, pero se centra más en entregar subsidios para la elaboración de programas destinados a emprendedores a centros de formación técnica, universidades u otras instituciones.
- INDAP: El Instituto de Desarrollo Agropecuario es el principal servicio del Estado en apoyo de la agricultura familiar campesina. INDAP proporciona servicios de

asistencia técnica e inversión productiva, con el objetivo de desarrollar de manera sustentable la competitividad de la pequeña agricultura. (Manual para emprendedores, 2011, p.113)

Algunos de los fondos concursables que se pueden encontrar en las instituciones nombradas anteriormente, se muestran en la siguiente tabla:

INSTITUCIÓN	INSTRUMENTO	USO
Sercotec	Capital Semilla Emprende	Es un fondo concursable que apoya la puesta en marcha de nuevos negocios con oportunidad de participar en el mercado. Cofinancia un plan de trabajo destinado a implementar un proyecto de negocio.
	Centro de Desarrollo de Negocios	Es un programa que busca impulsar emprendimientos a través de centros físicos distribuidos a lo largo del país, que presten servicios de asesoría técnica, capacitación y acompañamiento del plan de negocio hacia los emprendedores.
	Formalízate	Es un fondo concursable que apoya la formalización y puesta en marcha de nuevos negocios con oportunidad de participar en el mercado. Financia un plan de trabajo destinado a implementar un proyecto de negocio
	Crece	Es un subsidio no reembolsable que permite a las empresas beneficiadas formular e implementar un Plan de Trabajo, que puede incluir Acciones de Gestión Empresarial, que permitan desarrollar competencias y capacidades, e Inversiones, que permitan potenciar su crecimiento, consolidación y/o el acceso a nuevos negocios.
	Mejora Negocios	Es un subsidio no reembolsable que cofinancia la contratación de asesorías técnicas en diferentes materias por parte de micro y pequeñas empresas, para que puedan aumentar su productividad y mejorar la calidad de sus productos o servicios.
	Digitaliza tu Almacén	Es un aporte de \$2.350.000 CLP para inversiones, asistencia técnica, capacitación, acciones de marketing y tecnologías digitales que aporten nuevos conocimientos para la gestión del almacén y la captura de nuevas oportunidades para el negocio.

CORFO	SEMILLA EXPANDE	Busca apoyar emprendimientos innovadores que posean sus primeras ventas y proyecten un alto potencial de crecimiento.
	Escalamiento	Fondo que busca apoyar la comercialización internacionalización o la obtención de inversión privada de empresas en etapas iniciales que cuenten con soluciones innovadoras con ventas con el mercado.
BrainChile	BrainChile	Programa de aceleración de alto nivel para proyectos de base científico-tecnológica, que cuenten con al menos un estudiante de educación superior en el equipo.
Fundación Descúbreme	Fondo descúbreme 2022: Fortalece	Fondo que busca fortalecer negocios inclusivos que empleen personas en situación de discapacidad
Comunidad Mujer	Mujeres por la equidad	Fondo que busca fortalecer el trabajo de las organizaciones comunitarias en materia de equidad de género.
Santander	Jump Chile 2022	Concurso de emprendimiento para estudiantes de educación superior que posean ideas innovadoras.
INDAP	Bono de Articulación Financiera	Subsidio otorgado por el Estado de Chile con el objeto de facilitar el acceso a fuentes de financiamiento a través de instituciones intermediarias.
Entre otros		

Fuente: Elaboración propia

8. Programas y/o financiamiento para emprendimientos femeninos en Chile

Como ya hemos existen varios tipos de fondos de financiamiento para los y las emprendedoras del país, pero existen ciertos fondos o programas que son exclusivamente para que las mujeres puedan emprender o hacer crecer su negocio, a través de la ayuda financiera o de capacitaciones. En la siguiente tabla se muestran algunos de ellos:

INSTITUCIÓN	INSTRUMENTO	USO
Sercotec	Capital Abeja Emprende	Enmarcado en el Plan de Recuperación Inclusiva “Chile Apoya”, Capital Abeja Emprende es un fondo concursable de Sercotec que apoya la puesta en marcha de nuevos negocios con oportunidad de participar en el mercado, liderados por emprendedoras mujeres.
	Escuela de Fortalecimiento Empresarial Femenino	Este programa busca potencial y mejorar la postura que presenta las mujeres emprendedoras frente al riesgo y educarlas en temas de emprendimiento.
	Crece Abeja	Es un subsidio destinado a potenciar el crecimiento de las micro y pequeñas empresas o su acceso a nuevas oportunidades de negocio.
	Portal Capacitación	Es un aporte de capacitación con diversos cursos relacionados al emprendimiento como planificación, contabilidad, crowdfunding, etc. Este portal está abierto a todos los emprendedores de Chile, pero cuentan con Cursos exclusivamente enfocados en mujeres.
CORFO	The S Factory	Es un programa de aceleración para emprendimientos nacionales e internacionales, a través de la entrega de mentoría, capacitaciones y financiamiento para entrega para emprendimientos tecnológicos de alto impacto.
	Capital Humano para la Innovación	Es un programa enfocado en mujeres empresarias que financia las actividades de desarrollo de proyectos que resuelvan desafíos de índole productivo dentro de la empresa.
	Voucher de Innovación para Empresas de Mujeres	Apoya la generación de innovación a través de la creación de vínculos con universidades que apoyen a las empresarias a incorporar nuevas tecnologías.
Direcon - ProChile	MujerExporta	Es un programa que ayuda a emprendimientos liderados por mujeres a que se incorporen en la actividad exportadora, a través de capacitaciones en materia de exportación, actividades de promoción y formación.
Sernatur	Mujer Empresaria Turística	Es un fondo para emprendimientos femeninos con enfoque turístico, en alimentación, artesanías, transporte, etc.

Banco Estado	Crece Mujer	Es un programa que contempla 2 aristas. La primera es que el programa cuenta con una plataforma que ayuda a las emprendedoras a conectarse a una comunidad y además ofrece capacitaciones. La segunda arista, es que el programa acerca los productos financieros a los cuales pueden acceder las emprendedoras.
Entre Otros		

Fuente: Elaboración propia

8- METODOLOGIA

Se realizará una investigación de mercado, con la finalidad de recopilar los datos necesarios para la veracidad del informe, en el cual se hará un análisis cuantitativo, mediante la recolección de información a través de una encuesta realizada de manera online, por esta razón en primer lugar, se definirá el segmento objetivo de la investigación, el cual serán mujeres líderes de emprendimientos ubicadas en la Región de Valparaíso, específicamente la provincia de Valparaíso.

La investigación se enfocará en mujeres mayores de 18 años, que cuenten con un emprendimiento con o sin inicio de actividades. Además, una característica importante de este segmento de emprendedoras es que hayan definido a su emprendimiento como el medio para la obtención de sus ingresos. Los principales rubros que se espera de las emprendedoras de la zona serán: Artesanía, manualidades, productos agrícolas, ropa, bisutería, repostería, cosmética, manicure, artículos de aseo, entre otras.

La investigación se llevará a cabo en dos etapas, la primera correspondiente a la fase cualitativa, en donde se buscará recolectar la información requerida a través de fuentes secundarias, como reportes de emprendimientos femeninos, páginas web de distintos espacios para emprendedoras de la región, informes de la situación laboral de mujeres en Latinoamérica y Chile, etc. Esta información recolectada servirá para la elaboración de una hipótesis que se comprobara con la segunda etapa de la investigación, la cual es la fase concluyente o cuantitativa, donde se utilizaran solamente información primaria, la cual será obtenida a través de la una encuesta online dirigida a emprendedoras de la ciudad de Valparaíso.

1. Fase Cualitativa:

Se revisará fuentes cercanas de información con la finalidad de recolectar datos secundarios y primarios, que permitan elaborar una encuesta apropiada a las emprendedoras del segmento objetivo, con la finalidad de obtener los datos necesarios para responder a los objetivos planteados.

Además, con la información recopilada se obtendrán los factores que inciden en el emprendimiento femenino en la región de Valparaíso, los cuales se confirmara a través de la fase cuantitativa.

2. Fase Cuantitativa:

Dentro esta fase se tomará en cuenta el diseño de la encuesta donde se realizaran preguntas personales con la finalidad de conocer a la emprendedora, se realizaran preguntas sobre el emprendimiento que posee, para conocer los tipos de emprendimientos que hay en Valparaíso y como estos son administrados, y además se realizaran preguntas sobre los factores que les generan dificultades a las emprendedoras a la hora de crear un negocio o de mantener uno, y por último se realizaran preguntas para determinar si existe una falta de financiamiento o es meramente una falta de difusión.

La recolección de datos se realizará a través de un muestreo no probabilístico de tipo discrecional, mediante encuestas dirigidas al segmento de estudio definido con anterioridad. Dichas encuestas, como se menciona anteriormente, se realizarán en la región de Valparaíso, a una cantidad de aproximadamente **266** emprendedoras, con la finalidad de

que la muestra sea significativa para la investigación. Esta cantidad de emprendedoras se obtuvo a través de la siguiente formula:

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

Donde:

n: *Tamaño de la muestra*

N: *Tamaño de la población o universo.* => Para efectos de este análisis el tamaño de la población va a corresponder a 255.174 de mujeres emprendedoras de la provincia de Valparaíso aproximadamente. (Para más información ver el Anexo 1)

Z: *Parámetro estadístico* => Depende del nivel de confianza del estudio, por lo tanto, para este caso, el nivel de confianza es del 95%, lo que conlleva a que el Z sea igual a 1,96.

p: *Proporción de individuos que poseen las características del estudio o probabilidad de que ocurra el evento estudiado* => Con la finalidad de que el estudio sea más seguro, se utilizara un valor de p igual a 0,5.

q: *Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado, ó sea p-1* => Se sabe que la suma de p y q tienen que ser igual a 1, por lo tanto, al ser q igual a 0,5.

e: *Error muestral o margen error* => Para una precisión del estudio media, se considerará un margen de error igual a 6%

Tras la finalización de la aplicación de la encuesta se procederá a realizar un análisis de los resultados mediante métodos econométricos y estadísticos.

- Encuesta:

La encuesta se realizará mediante un medio digital, consta de 48 preguntas, las cuales se encuentran divididas en 3 grandes temas, tema 1: Emprendedora y emprendimiento, tema 2: Factores que inciden en el emprendimiento, tema 3: Financiamiento.

Tema 1: Emprendedora y emprendimiento

En esta sección se realizarán preguntas sobre los datos personales de las emprendedoras y de su emprendimiento, con la finalidad de tener un contexto de la situación de cada una de las mujeres encuestadas.

1. ¿Con que genero se identifica?
 - a. Mujer
 - b. Hombre
2. ¿Tiene usted un emprendimiento?
 - a. SI
 - b. NO

En caso de que la respuesta 1 sea afirmativa se continuará con la pregunta 3, en caso contrario se terminara la encuesta.

3. Nombre: opcional
4. Grupo etario emprendedora
 - a. 18 a 25 años
 - b. 26 a 35 años
 - c. 36 a 45 años
 - d. 46 a 55 años

- e. 56 a 65 años
- f. más de 65 años

5. Región de Residencia

- a. Región de Arica y Parinacota.
- b. Región de Tarapacá.
- c. Región de Antofagasta.
- d. Región de Atacama.
- e. Región de Coquimbo.
- f. Región de Valparaíso.
- g. Región Metropolitana de Santiago.
- h. Región del Libertador General Bernardo O'Higgins.
- i. Región del Maule.
- j. Región del Ñuble.
- k. Región del Biobío.
- l. Región de La Araucanía.
- m. Región de Los Ríos.
- n. Región de Los Lagos.
- o. Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo.
- p. Región de Magallanes y la Antártica Chilena

En caso de que la respuesta sea diferente a la región de Valparaíso se terminara la encuesta, en caso contrario se continuara a la siguiente pregunta.

6. Nacionalidad

- a. Chilena
- b. Extranjera

En caso de que la respuesta sea chilena, se sigue con pregunta número 8, en caso contrario se sigue con la siguiente pregunta.

7. Si su nacionalidad es Extranjera indique ¿Cuál es?

- a. Argentina
- b. Brasileira
- c. Boliviana
- d. Colombiana
- e. Dominicana
- f. Ecuatoriana
- g. Haitiana
- h. Peruana
- i. Venezolana
- j. Otro:

8. ¿Cuál es el nivel educacional más alto alcanzado por Ud.?

- a. Sin estudios formales
- b. Básica incompleta / primaria o preparatoria incompleta
- c. Básica completa / primaria o preparatoria completa
- d. Media científico humanista o media técnico profesional incompleta
/humanidades incompletas

- e. Media científico humanista o media técnico profesional completa /humanidades completas
 - f. Instituto técnico (cft) o instituto profesional incompleto (carreras 1a 3 años)
 - g. Instituto técnico (cft) o instituto profesional completo (carreras 1 a3 años) / hasta suboficial de ffaa/carabineros
 - h. Universitaria incompleta (carreras 4 o más años)
 - i. Universitaria completa (carreras 4 o más años) / oficial de ffaa/carabineros
 - j. Postgrado (postítulo, master, magister, doctor)
9. ¿Es responsable del cuidado de otras personas? (hijos, adultos mayores personas con discapacidad, otros.)
- a. Si
 - b. No

En caso de que la respuesta sea afirmativa se sigue con la siguiente pregunta, en caso contrario se continuara a la pregunta 12

10. ¿De cuantas personas usted se encuentra a cargo?
- a. 1
 - b. 2
 - c. 3
 - d. 4
 - e. 5
 - f. 6 o mas

11. ¿De quién o quiénes? Seleccione las todas las opciones necesarias.

- a. Personas menores de 5 años de edad
- b. Personas entre 5 y 13 años de edad
- c. Personas entre 14 y 18 años de edad
- d. Personas con alguna enfermedad
- e. Personas con discapacidad
- f. Personas adultas mayores

12. ¿Su emprendimiento se encuentra en la región de Valparaíso?

- a. Si
- b. No

En caso de que la respuesta sea afirmativa se sigue con la siguiente pregunta, en caso contrario se terminara la encuesta.

13. ¿Tiene iniciación de actividades en el Servicio de Impuestos Internos?

- a. Si, primera categoría (factura, boleta de venta)
- b. Si, segunda categoría (boleta honoraria)
- c. No tengo

14. ¿Cuál es el nombre de su emprendimiento?

15. ¿Cuál es el rubro de su emprendimiento?

- a. Desarrollo de productos de tecnología (hardware, software, electrónica, comunicaciones, etc.)
- b. Distribución mayorista o minorista de productos de terceros.
- c. Elaboración de alimentos procesados (pastelería, heladería, condimentos, sopas, platos preparados, snacks, etc.)

- d. Fabricación de bienes o productos (muebles, textil, adornos, ropa, juguetes, bisutería, utensilios, cosméticos, libros, etc.)
- e. Minería
- f. Producción y/o procesamiento de agricultura, apicultura, avicultura, ganadería o pesca (frutas, huevos, frutos secos, verduras, miel, leche, carne, cuero, lana, mariscos, etc.)
- g. Productos o servicios provenientes de industria creativa (pintura, artesanía, música, danza, videojuegos, etc.)
- h. Servicios producción de eventos, publicidad y merchandising, diseño gráfico y difusión
- i. Servicios Profesionales (consultoría o asesoría en medicina, veterinaria, contabilidad, ingeniería, legal, empresas, educación o capacitación, etc.)
- j. Servicios Técnicos (estética, manicure, podología, maquillaje, electricidad, mecánica automotriz, gasfitería, construcción, cuidado del hogar, jardinería, paisajismo, etc.)
- k. Servicios Turístico, Hotelería, Restaurant, Centro de entretenimiento, Centros de eventos
- l. Terapias alternativas (acupuntura, reiki, flores de Bach, otros)
- m. Otro:

16. Cuéntenos brevemente, ¿De qué trata su empresa?

17. Indique cuántos años de antigüedad tiene su negocio

- a. Menos de 1 año
- b. 1 año y un poco más

- c. Entre 2 y 3 años
- d. Entre 4 y 6 años
- e. Más de 7 años

18. ¿Cuántas personas trabajan en su empresa, contándose Ud.?

- a. Sólo yo
- b. 2
- c. 3
- d. 4
- e. 5
- f. 6
- g. 7
- h. 9
- i. 10
- j. 11 a 29
- k. más de 30

19. ¿Su emprendimiento constituye el principal ingreso familiar?

- a. Si
- b. No

20. Indique aproximadamente cuál fue el rango promedio MENSUAL de ventas de su empresa el año 2022. VENTAS FORMALES E INFORMALES

- a. \$0 - \$50.000
- b. \$50.000 -\$100.000
- c. \$100.000 -\$250.000

- d. \$250.000 - \$500.000
- e. \$500.000 -\$1.000.000
- f. \$1.000.000 -\$5.000.000
- g. Más de \$5.000.000
- h. Otro:

21. ¿A qué destina los ingresos que usted genera con su emprendimiento?

- a. Sólo a gastos principales del hogar
- b. Sólo a su emprendimiento
- c. Ambos

22. ¿Cuántas horas de trabajo destina usted a su emprendimiento a la semana?

- a. 1 a 5 hrs.
- b. 6 a 10 hrs
- c. 11 a 25 hrs.
- d. 26 a 35 hrs.
- e. 36 a 45 hrs.
- f. Más de 45 hrs.

Tema 2: Factores que inciden en el emprendimiento

En esta sección se les preguntara a las emprendedoras sobre los factores que afectan a sus emprendimientos, con la finalidad de conocer la opinión de ellas con respecto a los factores planteado anteriormente, y descubrir si realmente el financiamiento es uno de los factores más importantes.

23. A continuación, se le presentaran factores que afectan el nacimiento o crecimiento de un negocio. Favor de colocar en una escala del 1 al 9, donde 1 es el factor que más afecta a un emprendimiento y 9 el menos que menos afecta.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Falta de habilidades o conocimientos a la hora de emprender									
Miedo al fracaso									
Falta de motivaciones/met									
Falta de nivel educacional									
Responsabilidad d la mujer en el Hogar									
Falta de redes de contacto									
Falta de experiencia laboral									
Estereotipos									
Falta de Financiamiento									

24. A continuación, se le presentaran Factores Personales que afectan el nacimiento o crecimiento de un negocio. Favor de colocar en una escala del 1 al 4, donde 1 es el factor que más afecta a un emprendimiento y 4 el menos que menos afecta.

	1	2	3	4
Falta de habilidades o conocimientos a la hora de emprender				
Miedo al fracaso				
Falta de motivaciones/metast				
Falta de nivel educacional				

25. A continuación, se le presentaran Factores Interpersonales que afectan el nacimiento o crecimiento de un negocio. Favor de colocar en una escala del 1 al 3, donde 1 es el factor que más afecta a un emprendimiento y 3 el menos que menos afecta.

	1	2	3
Responsabilidad de la mujer en el hogar			
Falta de redes de contacto			
Falta de experiencia laboral			

26. A continuación, se le presentaran Factores de Contexto que afectan el nacimiento o crecimiento de un negocio. Favor seleccionar el factor que más influye en un emprendimiento.

- a. Estereotipos
- b. Financiamiento

27. ¿Cree que existen otros factores que afectan el nacimiento o crecimiento de un emprendimiento? Si es así, por favor, indicar cual. Si no lo cree, anotar NO.

28. ¿Cree que al ser mujer es más difícil crear o hacer crecer un emprendimiento en comparación a los hombres?

- a. Si
- b. No

En caso de que la respuesta sea afirmativa se sigue con la siguiente pregunta, en caso contrario se continua con la pregunta número 30.

29. Con respecto a la pregunta anterior ¿Por qué cree que es así?

30. ¿Cuál fue su principal motivación para emprender?

- a. Obtener mayores ingresos
- b. Pasar más tiempo con la familia
- c. Se presento la oportunidad
- d. Continuar con la tradición familiar
- e. Conseguir mayor flexibilidad horaria
- f. Deseo de convertirse en su propio jefe

31. De acuerdo a la siguiente definición: jefa/e de Hogar: persona económicamente activa, tiene responsabilidades familiares y es el principal sustento económico del hogar. ¿Es Ud. jefe(a) de hogar?

- a. Si
- b. No

32. ¿Cuenta con redes de contacto de otras mujeres emprendedoras?

- a. Si
- b. No

33. ¿Participa en alguna comunidad/grupo de emprendedoras?

- a. Si
- b. No

En caso de que la respuesta sea afirmativa se sigue con la siguiente pregunta, en caso contrario se continua con la pregunta número 36.

34. ¿En cuál comunidad/ grupo participa?

35. ¿Cuál es su nivel de interacción con las comunidades?

- a. Participó activamente
- b. Participo 1 vez al mes
- c. Participo solo cuando necesito alguna información
- d. No participo activamente

Tema 3: Financiamiento

En esta sección se busca saber cuáles son los conocimientos que poseen las emprendedoras con respecto al financiamiento, en especial a los fondos concursables, y cuál es su sentir con respecto a ellos.

36. ¿Cree que el financiamiento puede ser una barrera que impide el surgimiento y/o crecimiento de un emprendimiento?

- a. Si
- b. No

37. ¿Como ha financiado su emprendimiento?

- a. A través de ahorros personales
- b. A través de ayuda económica de familiares/amigos
- c. A través de financiamiento bancario (Créditos, leasing, etc.)
- d. Me gane un fondo concursable (Capital Abeja, Capital Semilla, etc.)

38. ¿Sabe lo que es un fondo concursable?

- a. Si
- b. No

39. De siguiente listado, por favor seleccione TODOS los fondos concursables que usted CONOCE

- a. No conozco ninguno
- b. Capital semilla emprende
- c. Capital Abeja emprende
- d. Crece Abeja
- e. Portal de capacitación
- f. Crece
- g. Centro de desarrollo de negocios
- h. Digitaliza tu almacén
- i. Semilla Expande
- j. Mujeres por la equidad
- k. Jump Chile
- l. MujerExporta
- m. Mujer empresaria turística
- n. Crece Mujer

o. Otro:

40. ¿Como se ha informado de la existencia de los fondos concursables?

- a. No conozco ningún fondo concursable
- b. A través de Redes sociales
- c. A través de otras emprendedoras
- d. A través de familiares/amigos
- e. A través de las noticias
- f. A través de la radio
- g. A través de las plataformas oficiales como CORFO, SERCOTEC, SERNAMEG, ETC.

41. ¿Ha postulado alguna vez a algún fondo concursable?

- a. Si, solo uno
- b. Si, a más de uno
- c. No

En caso de que la respuesta sea afirmativa se sigue con la siguiente pregunta, en caso contrario se continua con la pregunta número 44.

42. Anote el nombre del o de los fondos concursables a los cuales ha postulado

43. ¿Ha ganado algún fondo concursable? Si la respuesta es SI, por favor anotar el nombre del fondo que se ganó, si la respuesta es NO, por favor anotar NO

44. ¿Siente que al ser mujer se le dificulte la obtención de fondos concursables?

- a. Si
- b. No

45. ¿Ha accedido a un crédito bancario para su emprendimiento?

- a. Si
- b. No

En caso de que la respuesta sea negativa se sigue con la siguiente pregunta, en caso contrario se continua con la pregunta número 47.

46. ¿Por qué no ha accedido a un crédito bancario para su emprendimiento?

- a. Porque no lo necesito
- b. Porque no me gusta pedir créditos
- c. Porque no cumplo con los requisitos para acceder a uno
- d. Porque no creo poder pagar las cuotas del crédito
- e. Porque no confió en los bancos
- f. Porque al ser extranjera no creo poder acceder a un crédito
- g. Otro

47. ¿Ha solicitado un crédito y se lo han rechazado?

- a. Si
- b. No

En caso de que la respuesta sea afirmativa se sigue con la siguiente pregunta, en caso contrario se continua con la pregunta número 49.

48. ¿Por qué le han rechazado la solicitud de un crédito?

- a. Falta de Garantía
- b. Insuficiente capacidad de pago
- c. Poca antigüedad de su empresa

- d. Mi emprendimiento es considerado riesgoso
- e. Por problemas con mi historial crediticio (Dicom)
- f. Otro

49. Seleccione a los bancos que usted conozca que apoyen a los emprendedores

- a. Banco del Estado
- b. Banco Santander
- c. Banco de Chile
- d. Coopeuch
- e. Scotiabank
- f. Banco Security
- g. Banco Crédito e Inversiones

50. ¿Siente que al ser mujer se le dificulte la obtención de créditos bancarios?

- a. Si
- b. No

51. ¿Cree usted que existen pocas fuentes de financiamiento para emprendedores?

- a. Si
- b. No

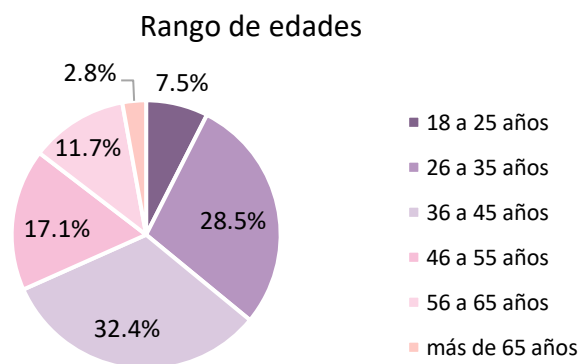
9- ANALISIS Y RESULTADOS

Tras haber aplicado los instrumentos de recolección de información, se procedió a realizar el tratamiento correspondiente a esta, para poder realizar un análisis de la información mediante la tabulación de la encuesta aplicada a mujeres emprendedoras de la provincia de Valparaíso, estableciendo porcentajes estadísticos, los cuales ayudaran a apreciar mejor los resultados obtenidos.

La participación de mujeres emprendedoras en la encuesta fue alta, con un total de 281 participantes que proporcionaron respuestas completas y validas, esta amplia variedad de respuestas aumenta la validez y representatividad de la encuesta, lo que permite generalizar los resultados con mayor confianza, proporcionando una base sólida para el análisis de los datos y las conclusiones del estudio.

1. Antecedentes de las emprendedoras

Como se ha mencionado anteriormente, la encuesta fue aplicada en mujeres emprendedoras mayores de 18 años de la provincia de Valparaíso, en las cuales se descubrió los siguientes datos:

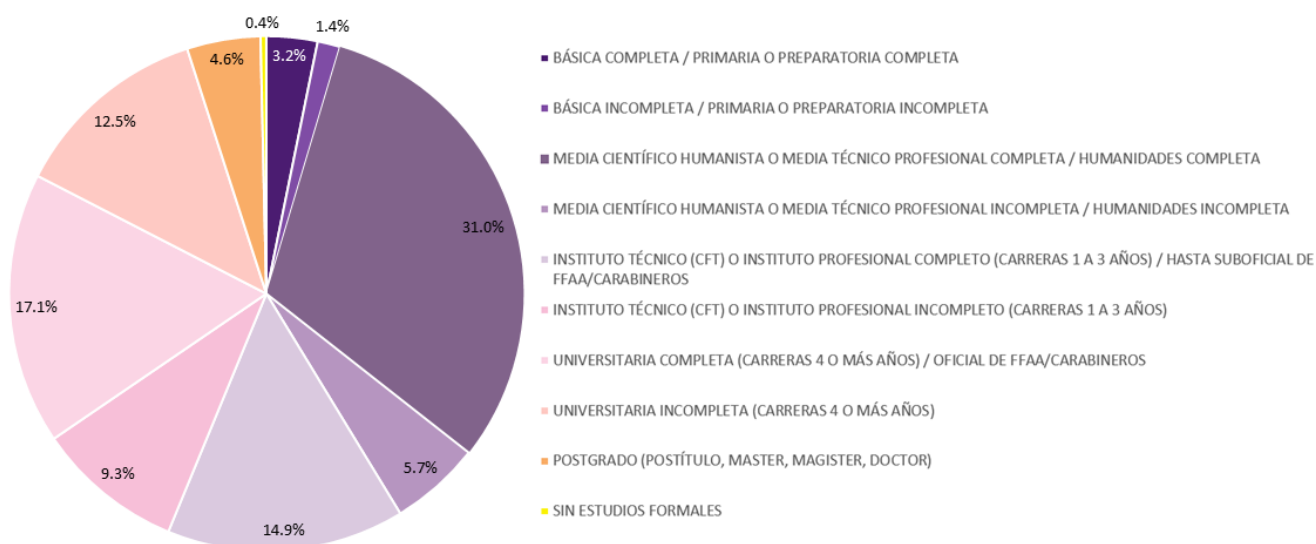


Fuente: Elaboración propia

Se puede apreciar que el 32,4% de las emprendedoras que respondieron la encuesta se encuentran entre los 36 a 45 años de edad, seguido de un 28,5% de participantes entre los 26 a 35 años, un 17,1% corresponden a mujeres entre los 46 a 55 años, un 11,7% se encuentran entre los 56 a 65 años y, por último, solo un 2,8% de mujeres poseen más de 65 años.

En cuanto al nivel educacional que poseen las emprendedoras, se puede apreciar en el siguiente grafico que del 100% de las participantes, el 31,0% tienen un nivel educacional de media científico humanista o media técnico profesional completa/humanidades completa, seguido un 17,1% de emprendedoras con un nivel de universitaria completa (carreras de 4 o más años)/ oficial de FFAA/carabineros, 14,9% corresponden a un nivel de instituto técnico (CFT) o instituto profesional completo (carreras de 1 a 3 años)/hasta suboficial de FFAA/carabineros, 12,5% corresponden a un nivel de universitaria incompleta (carreras 44 o más años), 9,3% son de un nivel de instituto técnico (CFT) o instituto profesional incompleto (carreras de 1 a 3 años), 5,7% son de un nivel media científico humanista o media técnico profesional incompleta/humanidades incompleta, 4,6% tienen un postgrado (Postítulo, master, magister, doctor), 3,2% tienen básica completa/ primaria o preparatoria completa, un 1,4% tienen básica incompleta/primaria o preparatoria incompleta, y por ultimo un 0,4% de las emprendedoras afirman no tener estudios formales.

Nivel Educativo

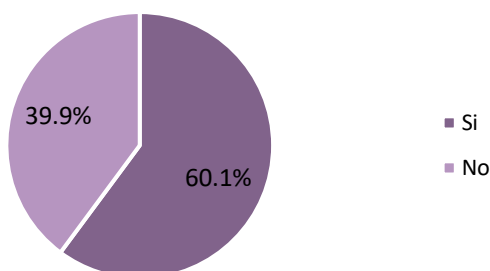


Fuente: Elaboración propia

Cabe recalcar que es un hallazgo importante que aun en el año 2024 existan personas sin estudios formales como el 0,4% (correspondiente a 1 emprendedora con un rango etario de 46 a 55 años) o con un nivel educativo de básica incompleta (correspondiente a 4 emprendedoras con un rango etario de 56 a 65 años y más).

Las mujeres generalmente tienen más responsabilidades que los hombres, una de esas responsabilidades, es el cuidado del hogar y los niños. El siguiente grafico nos muestra la proporción de emprendedoras que poseen estas responsabilidades.

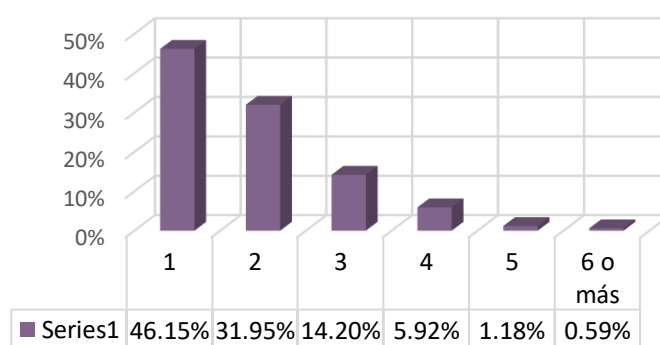
Responsable de otras personas



Fuente: Elaboración propia

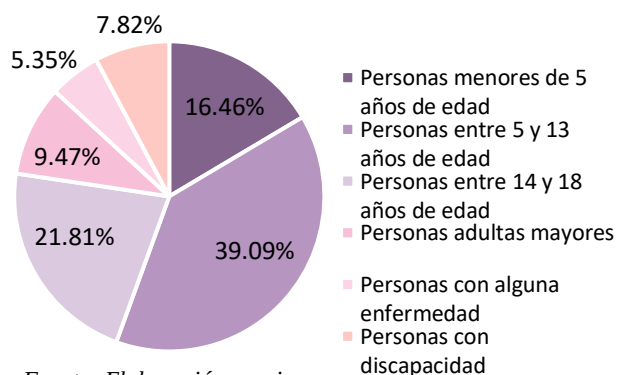
Dentro de las emprendedoras encuestadas el 60,1% afirman tener a personas en su cuidado, ya sean niños de todas las edades, personas mayores o personas con alguna discapacidad. Este 60,1% corresponden a 169 emprendedoras, de las cuales el 46,15% cuida al menos una persona, el 31,95% cuida a dos personas, el 14,20% cuida a tres personas, el 5,92% cuida a cuatro personas, el 1,18% cuida a cinco personas y el 0,59% cuida a 6 o más personas.

Cantidad de personas



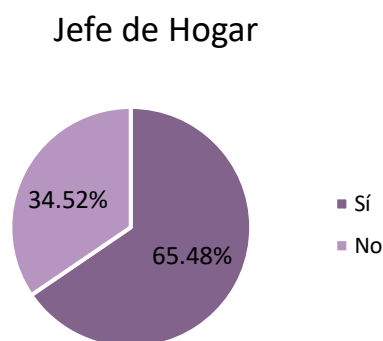
Fuente: Elaboración propia

Además, cabe señalar que el principal grupo que estas emprendedoras cuidan son en un 39,09 % personas entre 5 y 13 años de edad, seguido por un 21,81% de personas entre 14 y 18 años de edad, 16,46% son personas menores de 5 años de edad, 9,47% son personas adultas mayores, 7,82% son personas con discapacidad, y, por último, el 5,35% pertenecen al grupo de personas con alguna enfermedad que se encuentran al cuidado de las emprendedoras.



Fuente: Elaboración propia

Como ya se había mencionado anteriormente, las mujeres tienden a tener más responsabilidades en comparación de los hombres, y eso incluye ser el jefe del hogar, según los resultados de la encuesta el 65,48% dice ser jefa de hogar, mientras que un 34,52% no lo es.

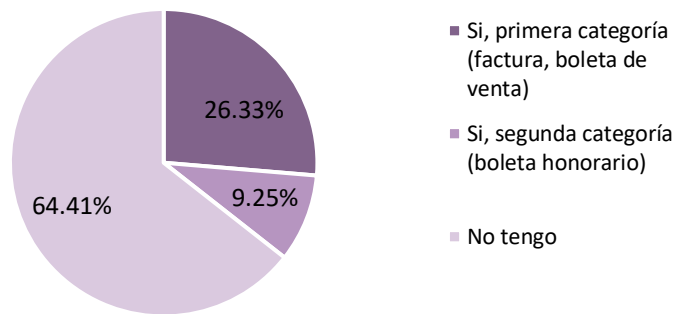


Fuente: Elaboración propia

2. Antecedentes Emprendimientos

De las emprendedoras encuestadas el 64,41% no tienen inicio de actividades en el servicio de impuestos internos, en otras palabras, no se encuentran formalizadas. Por otro lado, el 35,59% de las emprendedoras si se encuentran formalizadas. Dentro de este grupo, el 26,33% pertenecen a la primera categoría (factura, boleta de venta) y el 9,25% a la segunda categoría (boleta de honorarios).

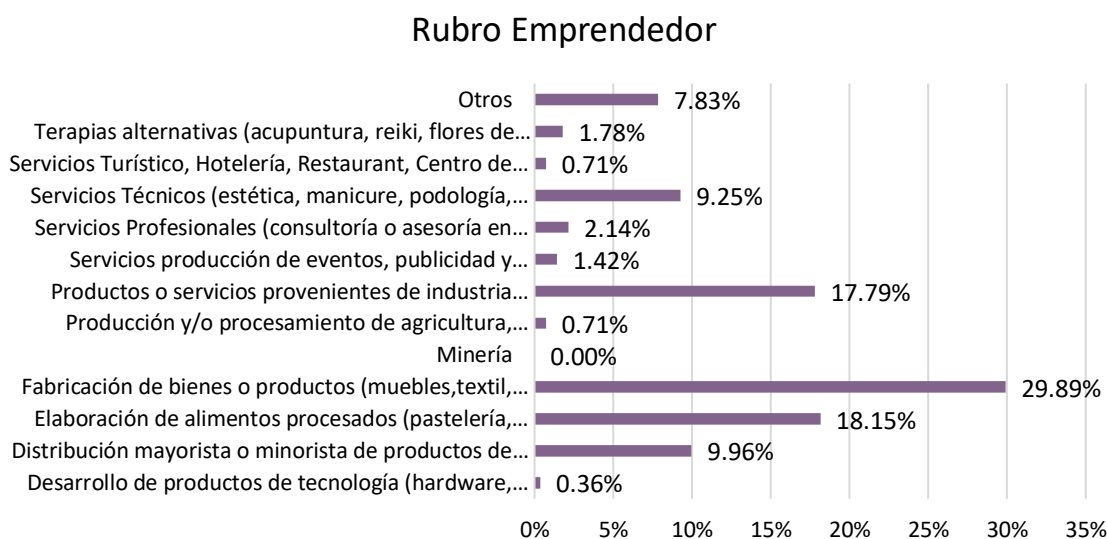
Formalización



Fuente: Elaboración propia

De las 281 emprendedoras que contestaron la encuesta, el 29,89% de ellas tienen un negocio que se centra en el rubro de Fabricación de bienes o productos (muebles, textil, adornos, ropa, juguetes, bisutería, utensilios, cosméticos, libros, etc.), en segundo lugar, tenemos con un 18,15% al rubro Elaboración de alimentos procesados (pastelería, heladería, condimentos, sopas, platos preparados, snacks, etc.), con un 17,79% se encuentra el rubro Productos o servicios provenientes de industria creativa (pintura, artesanía, música, danza, videojuegos, etc.), un 9,96% son del rubro Distribución mayorista o minorista de productos de terceros, un 9,25% son del rubro Servicios Técnicos (estética, manicure, podología, maquillaje, electricidad, mecánica automotriz, gasfitería, construcción, cuidado del hogar, jardinería, paisajismo, etc.), un 2,14% son del rubro Servicios Profesionales (consultoría o asesoría en medicina, veterinaria, contabilidad, ingeniería, legal, empresas, educación o capacitación, etc.), un 1,78% son del rubro Terapias alternativas (acupuntura, reiki, flores de Bach, otros), un 1,42% pertenecen al rubro de Servicios producción de eventos, publicidad y Merchandising, diseño gráfico y difusión, un 0,71% pertenecen a Servicios Turístico, Hotelería, Restaurant, Centro de entretenimiento, Centros de eventos y también pertenecen a Producción y/o procesamiento de agricultura, apicultura, avicultura,

ganadería o pesca (frutas, huevos, frutos secos, verduras, miel , leche, carne, cuero, lana, mariscos, etc.), un 0,36% son del rubro Desarrollo de productos de tecnología (hardware, software, electrónica, comunicaciones, etc.), y por ultimo un 7,8% pertenecen a un rubro diferente a los mencionados anteriormente.

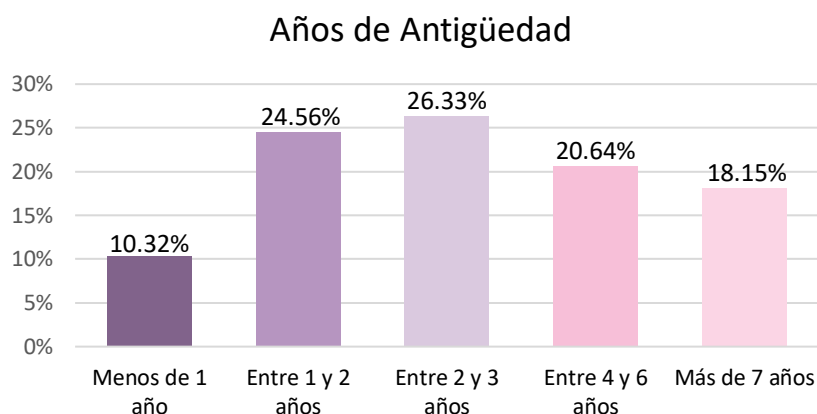


Fuente: Elaboración propia

Cabe señalar que el 7,83% perteneciente a otros rubros diferentes de la lista mencionada anteriormente, en realidad es una combinación de varios rubros, por ejemplo, una emprendedora señalo que su emprendimiento trata de la venta de pasteles, es decir que se dedica a la pastelería, lo que entraría en el rubro Elaboración de alimentos procesados (pastelería, heladería, condimentos, sopas, platos preparados, snacks, etc.), pero que a su vez también se dedica a la venta de ropa, lo cual sería del rubro Distribución mayorista o minorista de productos de terceros.

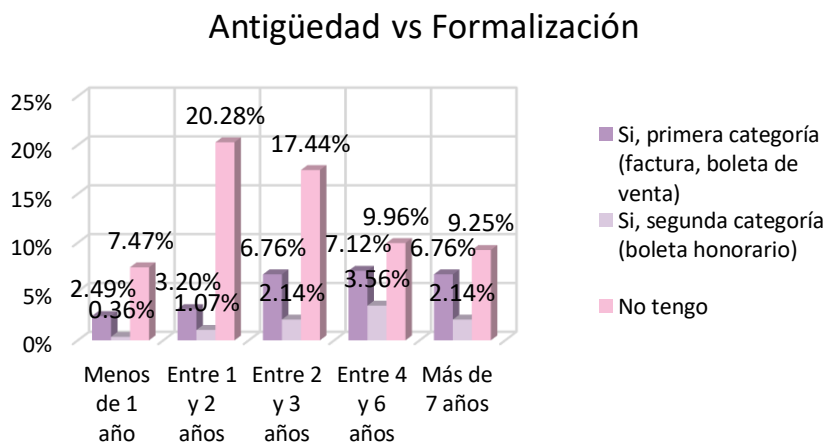
Otra de las preguntas que se les hizo a las emprendedoras consistía en la cantidad de años de antigüedad que tiene su emprendimiento, donde el 26,33% afirman que su

emprendimiento tiene entre 2 y 3 años de antigüedad, por otro lado un 24,56% de las emprendedoras dicen que sus emprendimientos tiene una antigüedad de entre 1 y 2 años, el 20,64% tiene una antigüedad de entre 4 y 6 años, mientras que el 18,15% tiene una antigüedad superior a los 7 años, y por ultimo solo un 10,34% de las emprendedoras está comenzando recién su emprendimiento, ya que tienen menos de 1 año.



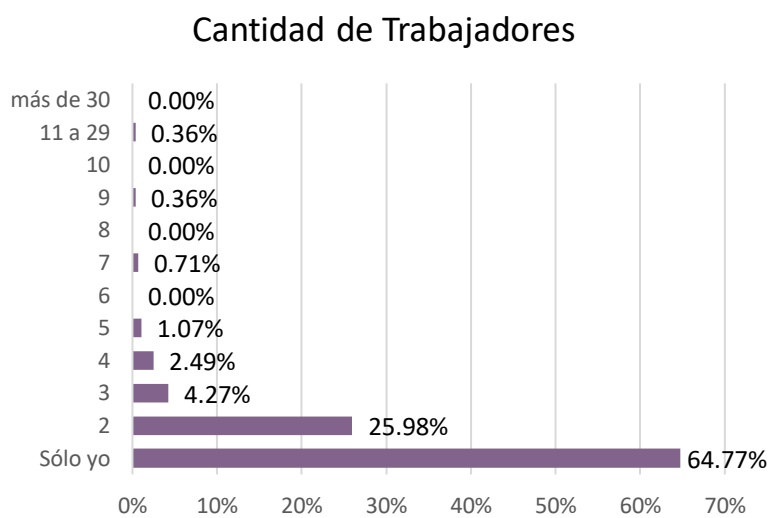
Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, al realizar una comparación de los emprendimientos formalizados y no formalizados junto con los años de antigüedad de estos, podemos obtener el siguiente gráfico.



Fuente: Elaboración propia

A pesar de que existen muchos emprendimientos no formalizados sin importar los años de antigüedad que estos tengan, se puede observar que con el pasar de los años o mejor dicho con el aumento de la antigüedad de estos, el porcentaje de emprendimientos no formalizados va disminuyendo, mientras que los emprendimientos formalizados van ligeramente en aumento. En otras palabras, se podría decir que la formalización de los emprendimientos trae beneficios hacia las emprendedoras y a su vez ayuda a los emprendimientos a mantenerse en el tiempo acumulando los años de antigüedad.



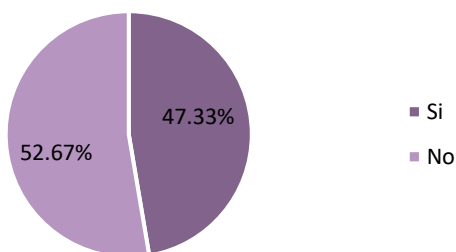
Fuente: Elaboración propia

Todo emprendimiento necesita personal que trabaje en él, ya sea solo una persona o muchas, esto nos indicara el tamaño de la organización de la que estamos analizando , en el caso de las emprendedoras, el 64,77% afirma que solamente ellas trabajaban en sus negocios, es decir, que no tiene personal contratado ni reciben ayuda de otras personas, el 25,98% dice que trabajan al menos 2 personas en el emprendimiento incluyéndose a ellas, el 4,27% trabajan 3 personas, un 2,49% afirman que trabajan 4 personas, un 1,07% trabajan

5 personas, un 0,71% trabajan al menos 7 personas incluyendo a la emprendedora, y por último, un 0,36% afirman que trabajan al menos 9 personas y entre 11 a 29 personas.

Al preguntarles a las emprendedoras si sus negocios constituían como el principal ingreso de su hogar, el 54,67% dijeron que no, mientras que el 47,33% dijeron que los ingresos del emprendimiento si son el principal ingreso de su hogar.

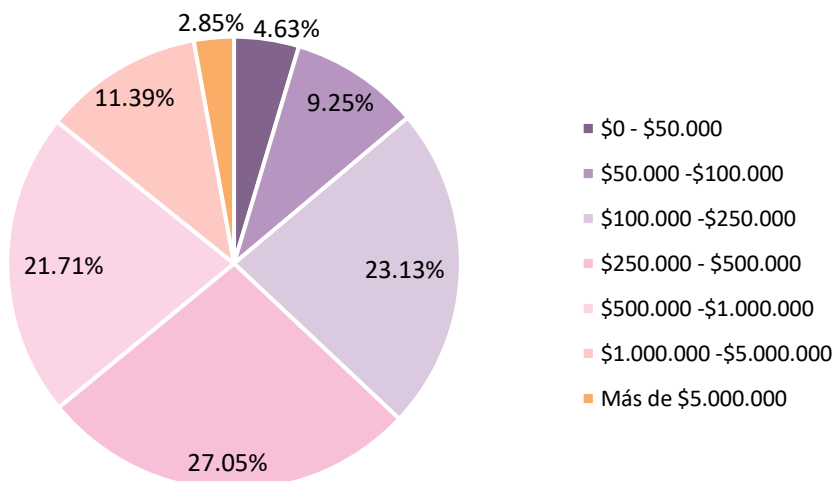
Principal Ingreso



Fuente: Elaboración propia

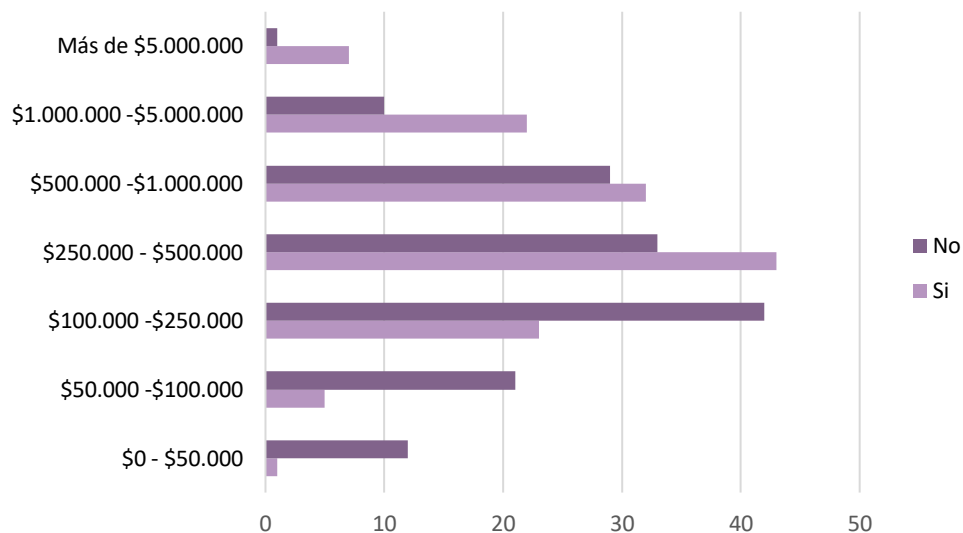
Al ser cifras tan cercanas, no son muy concluyentes, esto puede deberse a que los ingresos generados por el emprendimiento no son suficientes para considerarse relevantes. Lo que nos indica que se tiene que analizar el ingreso que genera el emprendimiento.

Promedio de Ventas Mensual



Fuente: Elaboración propia

Este grafico nos indica el promedio de ventas mensual que generan los emprendimientos de las encuestadas, podemos observar que el 4,63% de las emprendedoras generan un rango de venta de \$0 - \$50.000, el 9,25% se encuentra en un rango de ventas de \$50.000 - \$100.000, el 23,13% se encuentra entre \$100.000 - \$250.000, un 27,05% entre \$250.000 - \$500.000, 21,71% entre \$500.000 - \$1.000.000, un 11,39% entre \$1.000.000 - \$5.000.000, y por último, un 2,85% de las emprendedoras se encuentran generando ventas mensuales superiores a 5.000.000 mensuales.

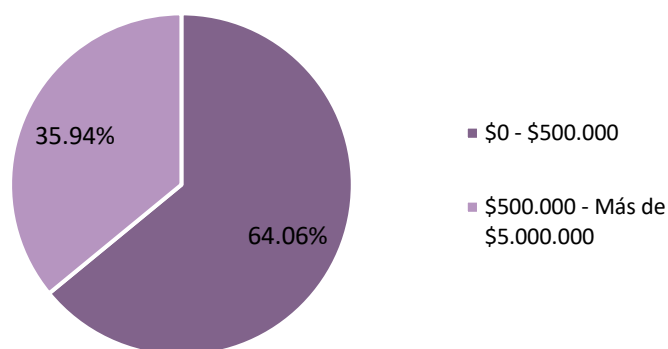


Fuente: Elaboración propia

Al comparar las respuestas dadas por las emprendedoras señalando si sus emprendimientos constituían el principal ingreso familiar con el promedio de ingresos por ventas mensuales, podemos notar que la mayoría de las personas con ingresos menores al rango de \$250.000 - \$500.000 mensuales, señalaron que el emprendimiento no constituye como su principal fuente de ingresos.

Situación que se nos confirma en el siguiente gráfico, el cual nos dice que el 64,06% de las emprendedoras generan ingresos por venta menores a \$500.000 mensuales, mientras que

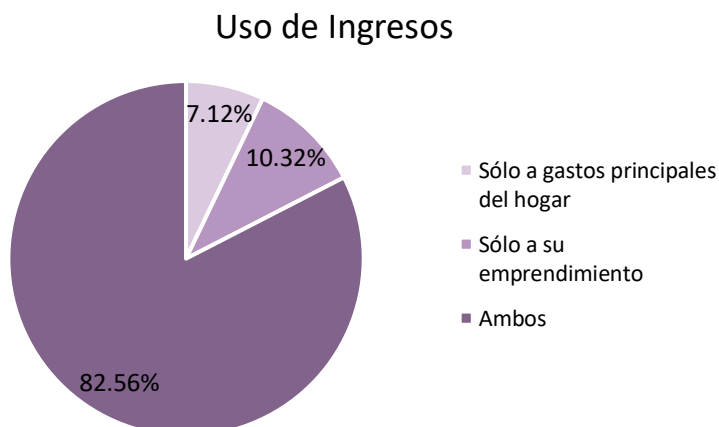
solo un 35,94% genera un promedio de ventas superior a los \$500.000 mensuales, dando a entender que los ingresos generados por el emprendimiento no son suficientes para cubrir todos los gastos del hogar y del emprendimiento.



Fuente: Elaboración propia

Esta situación se asemeja mucho al límite del sueldo mínimo en Chile, señalando que un hogar no puede subsistir con un sueldo inferior a \$500.000.

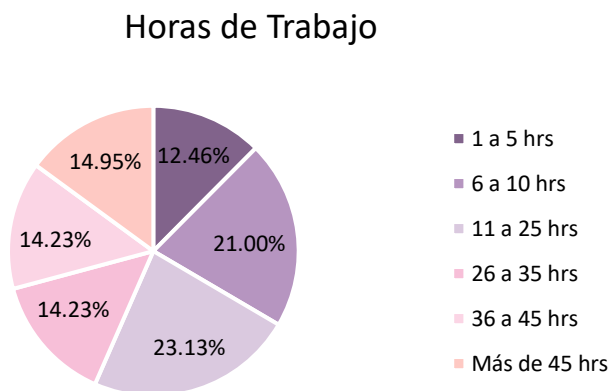
Además, cabe señalar que generalmente las emprendedoras no tienden a separar las cuentas entre los gastos del emprendimiento y del hogar, por lo que utilizan los ingresos generados por su emprendimiento en ambos, como nos señala el siguiente gráfico.



Fuente: Elaboración propia

Se observa que el 7,12% de los ingresos obtenidos por el emprendimiento son utilizados solos a gastos principales del hogar, por otro lado, el 10,34% afirma que utilizan los ingresos solo reinvirtiéndolo en el emprendimiento y, por último, el 82,56% utiliza los ingresos generados tanto en el emprendimiento como en el hogar.

Por último, también se les pregunto a las emprendedoras cuantas horas destinaban a trabajar en sus negocios, dando por resultado, que el 12,46% trabaja entre 1 a 5 horas semanales, el 21% se dedica a trabajar entre 6 a 10 horas, el 23,13% trabaja entre 11 a 25 horas, el 14,23% trabaja entre 26 a 35 horas y entre 36 a 45 horas, y, por último, el 14,95% afirma dedicar más de 45 horas de trabajo a la semana a su emprendimiento.



Fuente: Elaboración propia

3. Factores y comunidad

Como ya se había mencionado anteriormente, los factores que inciden el emprendimiento en mujeres son barreras que limitan el crecimiento de negocios dirigidos por estas y que no limitan o limitan en menor proporción a los emprendimientos dirigidos por hombres. Estos factores los agruparemos en 3 grandes grupos Factores personales, Factores Interpersonales y Factores de contexto.

Dentro de los factores personales tenemos:

- Autoeficiencia: Para efectos de la encuesta y mejor entendimiento por parte de las emprendedoras con este termino, se le nombro **Falta de habilidades y/o conocimiento a la hora de emprender**, ya que este factor trata de la confianza que posee la emprendedora en sus habilidades y/o conocimientos al emprender.
- Percepción del riesgo: Para efectos de la encuesta y mejor entendimiento por parte de las emprendedoras con este termino, se le nombro **Miedo al Fracaso**, que como su nombre lo indica es el miedo que tiene una emprendedora de que no funcione su emprendimiento, por lo cual decide no emprender.
- Motivaciones: Para efectos de la encuesta y mejor entendimiento por parte de las emprendedoras con este termino, se le nombro **Falta de motivaciones/metras**, que trata de que tener una falta de motivación limita el emprendimiento.
- Educación: Para efectos de la encuesta y mejor entendimiento por parte de las emprendedoras con este termino, se le nombro **Falta de nivel educacional**, que mide si dependiendo del nivel educacional que una emprendedora tenga tiene más o menos posibilidades de emprender.

Dentro de los factores interpersonales tenemos:

- Familia: Para efectos de la encuesta y mejor entendimiento por parte de las emprendedoras con este termino, se le nombro **Responsabilidad de la mujer en el hogar**, analiza si el cuidado del hogar y los hijos limita la creación de emprendimiento de las mujeres.

- Modelos a seguir/redes: Para efectos de la encuesta y mejor entendimiento por parte de las emprendedoras con este término, se le nombro **Falta de redes de contacto**, se enfoca en que tener redes de contacto te abre las puertas al ecosistema emprendedor, y sin ellas puede ser más difícil acceder a él.
- Experiencia laboral: Para efectos de la encuesta y mejor entendimiento por parte de las emprendedoras con este término, se le nombro **Falta de experiencia laboral**, como lo dice su nombre mira si la falta de esta es realmente un limitante a la hora de emprender.

Y por último dentro de los factores de contexto tenemos:

- Estereotipos: Analiza si las emprendedoras han sentido que los estereotipos de otras personas han limitado a sus emprendimientos.
- Financiamiento: Para efectos de la encuesta y mejor entendimiento por parte de las emprendedoras con este término, se le nombro **Falta de financiamiento**, analiza si las emprendedoras sienten que el financiamiento es un limitante al emprendimiento.

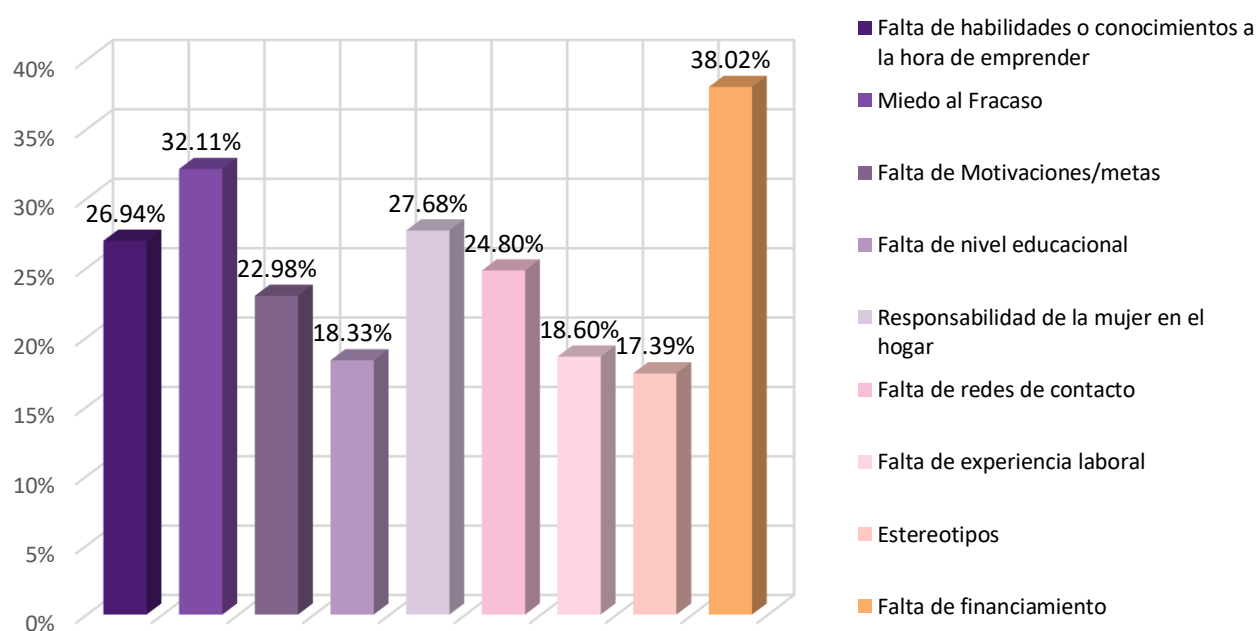
Al preguntarles a las emprendedoras cuales eran los factores que más influyen en el emprendimiento sin agruparlos por categorías, el 38,02% afirmaron que el factor más influyente es la *Falta de financiamiento*, seguido de un 32,11% con el factor *Miedo al fracaso*, con un 27,68% sigue el factor *Responsabilidad de la mujer en el hogar*, un 26,94% afirma que en cuarto lugar se encuentra *Falta de habilidades o conocimientos a la hora de emprender*, en quinto lugar esta *Falta de redes de contacto* con un 24,80%, *falta de motivaciones/metras* quedo en un sexto lugar con un 22,98%, en séptimo lugar se encuentra con un 18,60% *Falta de experiencia laboral*, en octavo lugar encontramos *Falta de nivel*

educacional con un 18,33%, y por último, el factor *Estereotipos* quedo en noveno lugar con un 17,39%.

Lugares	Factores
1	Falta de financiamiento
2	Miedo al Fracaso
3	Responsabilidad de la mujer en el hogar
4	Falta de habilidades o conocimientos a la hora de emprender
5	Falta de redes de contacto
6	Falta de Motivaciones/metás
7	Falta de experiencia laboral
8	Falta de nivel educacional
9	Estereotipos

Fuente: Elaboración propia

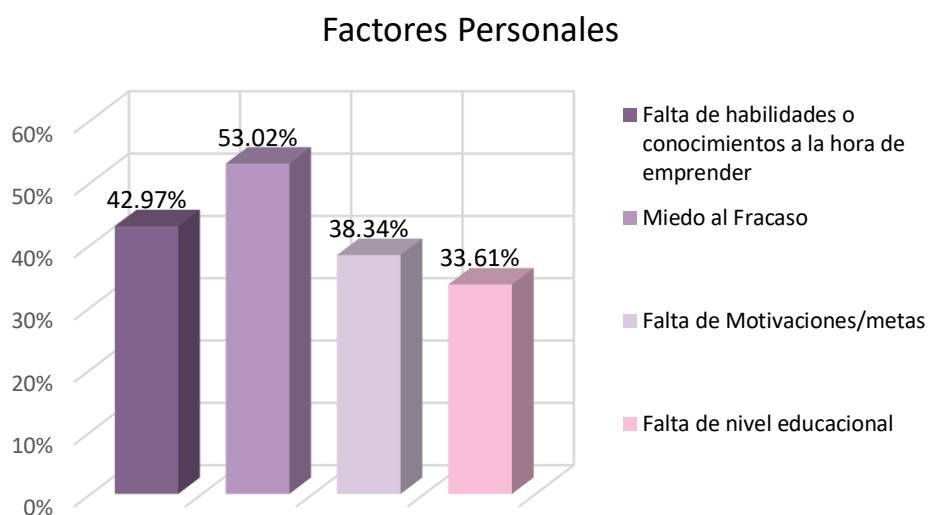
Factores que afectan a un emprendimiento



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, al preguntarles a las emprendedoras que clasifiquen solamente los factores personales desde el factor más influyente al menos influyente, obtenemos que él 53,02% dicen que el factor más influyente en el emprendimiento femenino es el *Miedo al Fracaso*, en segundo lugar queda *Falta de habilidades o conocimientos a la hora de emprender* con

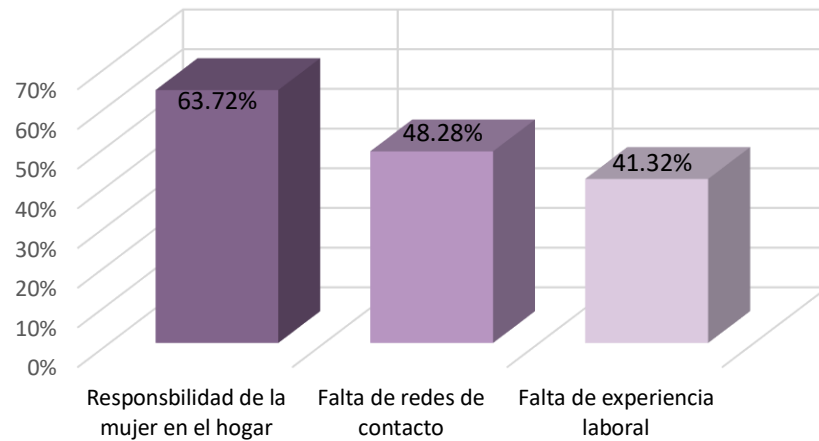
un 42,97%, en tercer lugar encontramos con un 38.34% al factor *Falta de Motivaciones/metas*, y por último, de los factores personales el que menos influye en los emprendimientos según las emprendedoras es el *factor Falta de nivel educacional* con un 33,61%.



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los factores interpersonales, el 63,72% de las emprendedoras afirman que el factor más influyente es la *Responsabilidad de la mujer en el hogar* en segundo lugar, con un 48,28% encontramos al factor *Falta de redes de contacto*, y por último el factor menos influyente es la *Falta de experiencia laboral* con un 41,32%.

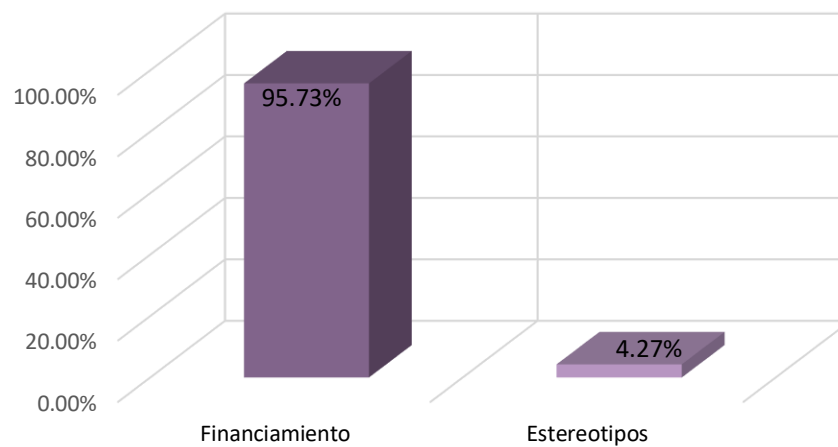
Factores Interpersonales



Fuente: Elaboración propia

En los factores de contexto, el factor más influyente en un emprendimiento según las emprendedoras es el Financiamiento con un 95,73%, mientras que el factor estereotipo sería el menos influyente con un 4,27%.

Factores de Contexto

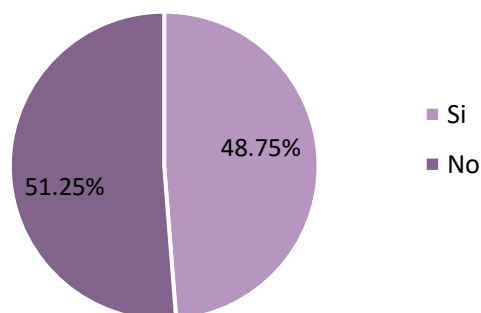


Fuente: Elaboración propia

Se les solicito a las emprendedoras que nombraras otros factores diferentes a los planteados anteriormente que afectan el emprendimiento, por lo cual, algunas de las respuestas de las encuestadas son factores como Seguridad en el entorno, la competencia en los mercados, Salud mental, educación financiera, tecnología y/o redes sociales, entre otras.

Además, en base a todos los factores generales, se les pregunto a las emprendedoras si creían que al ser mujeres se les dificultaba más crear o hacer crecer un emprendimiento en comparación a los hombres, es decir, si ellas sentían que tenían menos oportunidades de emprender que estos. El 48,75% de las emprendedoras afirman sentir que les es más difícil emprender en comparación a su contraparte, mientras que el 51,25% afirman lo contrario, en otras palabras, que no les es más difícil emprender que los hombres.

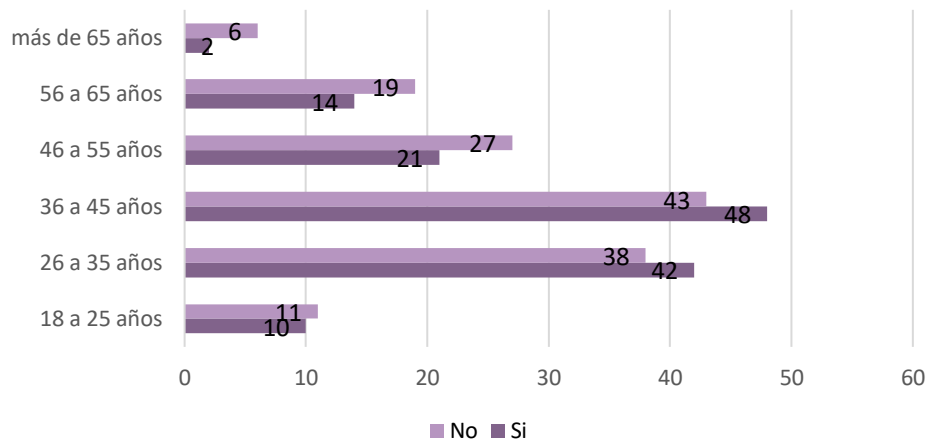
Mujeres vs Hombres al Empezar



Fuente: Elaboración propia

Como los datos no son muy concluyentes, se compara las respuestas de las emprendedoras con la edad de ellas, para ver si hay algún tema generacional en cuanto a las respuestas de estas.

Mujeres vs Hombres al emprender con edades



Fuente: Elaboración propia

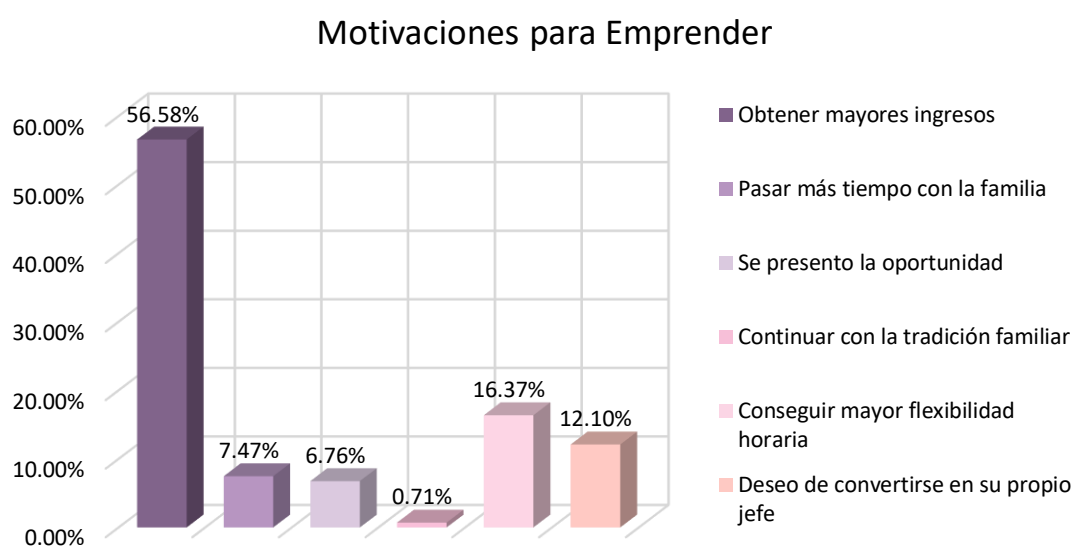
Como se puede observar a partir del rango de edades entre 46 a 55 años, las emprendedoras empezaron a decir que no hay una diferencia entre hombres y mujeres al emprender, esto se puede deber a un tema generacional, ya que es sabido que la gente de mayor edad tiende a ser más machista en comparación a las nuevas generaciones, ya que fueron educadas con la mentalidad de servir a los hombres.

Cabe destacar que a las emprendedoras que respondieron afirmativamente a la pregunta de si creen que les es más difícil crear o hacer crecer un emprendimiento siendo mujeres, se le consulto porque creían que era si, obteniendo las siguientes respuestas: Existen demasiadas diferencias en cuanto al cuidado del hogar y de los niños; las mujeres tienen tareas impuestas desde la cuna, de las cuales es difícil desligarse; la sociedad es desigual en como mira la potencia de las mujeres vs la de los hombres, por el machismo, entre otras.

Hay que destacar que una de las respuestas más comunes por parte de las emprendedoras fue el mansplaining, lo cual es un concepto relativamente nuevo, que trata de situaciones en donde un hombre explica a una mujer de manera condescendiente algún tema, asumiendo

que la mujer no puede entenderlo por el simple hecho de ser mujer, cuando en realidad ella tiene experiencia o conoce sobre el tema. Esto es bastante problemático, ya que tiende a incentivar las brechas de género incentivando los estereotipos de que las mujeres son menos capaces o inteligentes que los hombres.

Por otro lado, se les pregunto a las emprendedoras cual fue la motivación de ellas para poder emprender, obteniendo el siguiente gráfico.

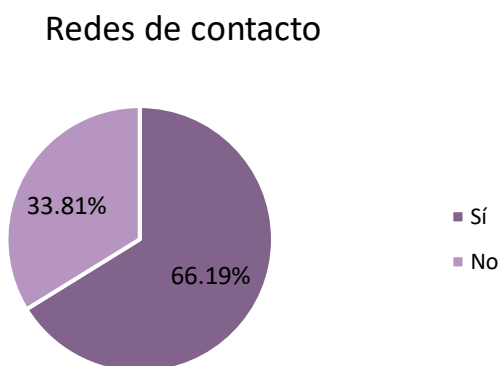


Fuente: Elaboración propia

El 56,58% de las emprendedoras afirman que su mayor motivación para poder emprender fue obtener mayores ingresos, por otro lado, un 16,37% dicen que emprendieron para poder conseguir mayor flexibilidad horaria, un 12,10% emprendió por el deseo de convertirse en su propio jefe, un 7,47% afirma haber emprendido para poder pasar más tiempo con la familia, un 6,76% emprendió por que se les presento la oportunidad, y solo un 0,71% dijo que emprendió para seguir con la tradición familiar.

Uno de los factores más importantes dentro del ecosistema emprendedor son las redes de contacto, ya que estas facilitan el éxito de un negocio, puesto que pueden proporcionar acceso a recursos claves, como los son los proveedores o también pueden llevar a oportunidades de colaboración con otros emprendedores y/o empresas, aumentando la visibilidad y audiencia del emprendimiento. Además, las redes de contacto pueden servir para apoyo emocional y/o motivación en momentos difíciles, ya que se pueden convertir en un espacio para compartir experiencias entre emprendedores.

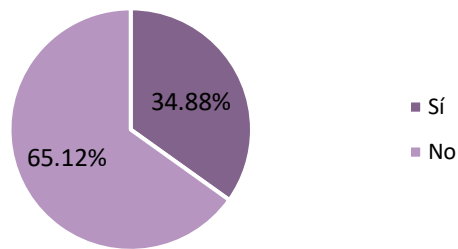
Por esta razón, se les consulto a las emprendedoras si ellas tenían redes de contacto, donde el 66,19% si poseen redes de contacto, mientras que un 33,81% no las poseen.



Fuente: Elaboración propia

Como se nombró anteriormente, las redes de contacto son muy importantes, y dentro de ellas podemos encontrar la creación de comunidades de emprendedoras, las cuales son agrupaciones cuya única finalidad es dar soporte entre a las emprendedoras e informar. El 34,88% de las emprendedoras afirman encontrarse en una comunidad/grupo de emprendedoras, mientras que el 65,12% afirman no estar en ningún grupo o comunidad emprendedora

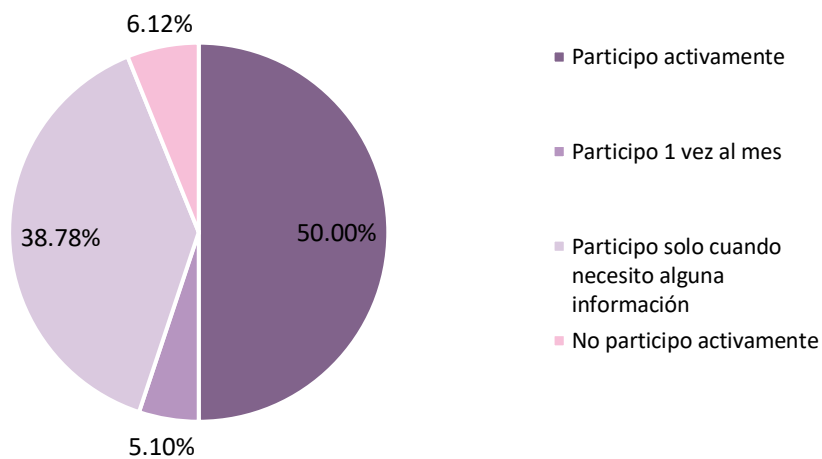
Participación en comunidad



Fuente: Elaboración propia

Dentro del grupo de emprendedoras que afirmaron estar en una comunidad emprendedora, el 50,00% dice tener una participación activa, el 38,78% afirma participan solo cuando necesitan alguna información, el 6,12% no participa activamente y por último, el 5,10% participa alrededor de una vez al mes.

Nivel de interacción



Fuente: Elaboración propia

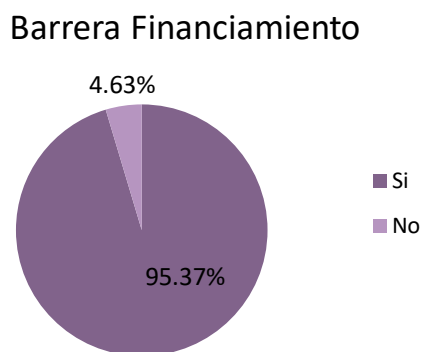
Además, a este grupo de emprendedoras se les pidió que nombraran a que comunidades pertenecen, de las cuales podemos nombrar: Manos maestras, Mujer emprende, escuela

mujer emprende, Sernameg, Tricahue, woman's power, Mujeres jefas de hogar municipalidad de Viña del Mar, Quinta emprende, agrupación de artesanos, entre otros.

4. Financiamiento

El financiamiento es un elemento de suma importancia a la hora de crear, mantener o hacer crecer un negocio, y como lo han demostrado las emprendedoras es el factor que más influye en el emprendimiento.

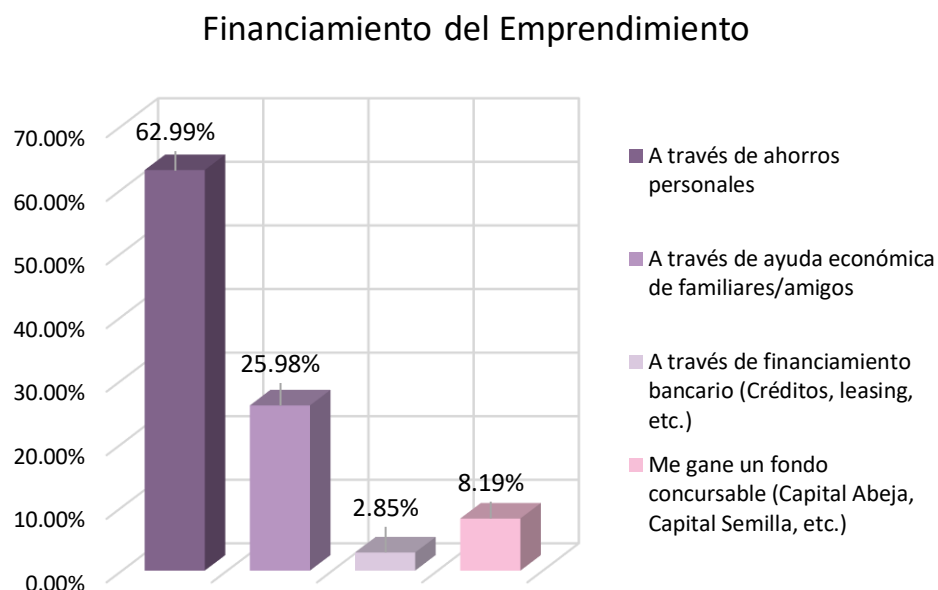
El 95,37% de las emprendedoras afirman que el financiamiento es una barrera para un negocio, mientras que el 4,63% niega que el financiamiento sea una barrera para el emprendimiento.



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, se les consulto a las emprendedoras como fue que ellas financiaron sus propios emprendimientos, donde el 62,99% afirman que financiaron sus negocios a través de ahorros personales, 25,98% fue a través de ayuda económica de familiares/amigos, el 8,19% de las emprendedoras financio su negocio por que se ganó un fondo concursable y,

por último, solo el 2,85% lo hizo a través de financiamiento bancario, como créditos, leasing, etc.

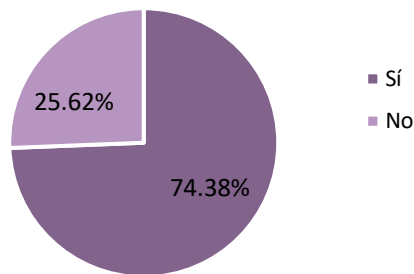


Fuente: Elaboración propia

Ya aclaramos que el financiamiento es muy importante para un emprendimiento, por lo que una forma de acceder a este y que no provenga directamente de la emprendedora es a través de fondos concursable o créditos bancarios. Para poder acceder a alguna de estas dos opciones es importante conocerlos, en especial saber que son, cómo se puede acceder a alguno de ellos, que instituciones los entregan, etc.

Por esta razón, se les pregunto a las emprendedoras si ellas sabían lo que era un fondo concursable, y el 74,38% de ellas afirman conocerlos, mientras que el 25,62% no saben lo que es.

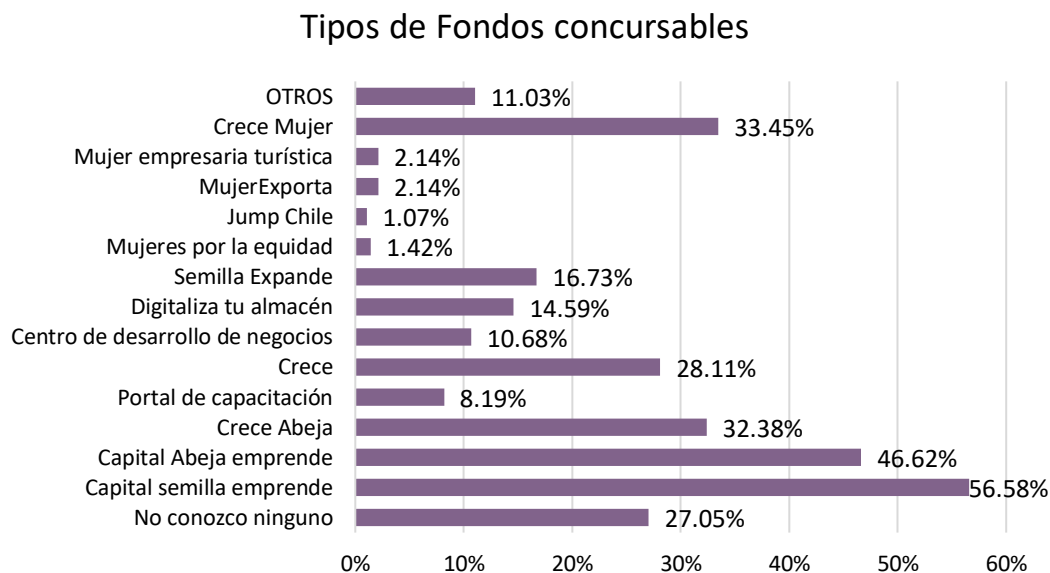
Fondo Concursable



Fuente: Elaboración propia

Así mismo se les pidió a las encuestadas que seleccionaran todos los fondos concursables que ellas conocieran o de los que hallan escuchado hablar. El fondo concursable que la gran mayoría de las emprendedoras conoce sería el *Capital Semilla Emprende* con un 56,58%, en segundo lugar se encuentra con 46,62% *Capital Abeja Emprende*, en tercer lugar encontramos al fondo *Crece Mujer* con un 33,45%, en cuarto lugar con un 32,38% está el fondo *Crece Abeja*, le sigue el fondo *Crece* con un 28,11% de reconocimiento por parte de las emprendedoras, después se encuentra con un 16,73% el fondo *Semilla Expande*, el fondo *Digitaliza tu almacén* se encuentra en séptimo lugar con un 14,59%, en octavo lugar esta con un 10,68% el *Centro de Desarrollo de negocios* (el cual no es un fondo concursable, sino es un lugar donde entregan asesoramientos y capacitaciones a los emprendedores sin costos), le sigue el *Portal de Capacitación* con un 8,19% (en donde las emprendedoras acceden a cursos gratuitos con la finalidad de aumentar sus competencias), en décimo lugar se encuentran los fondos *Mujer empresaria turística* y *MujerExporta* con un 2,14%, en onceavo lugar se encuentra *Mujeres por la Equidad* con un 1,42% y en doceavo lugar esta *Jump Chile* con un 1,07% por último, se encuentra *Otros* con un 11,03% en donde encontramos fondos como Prodemu, FONDART, Mujeres del pacifico, Impulso

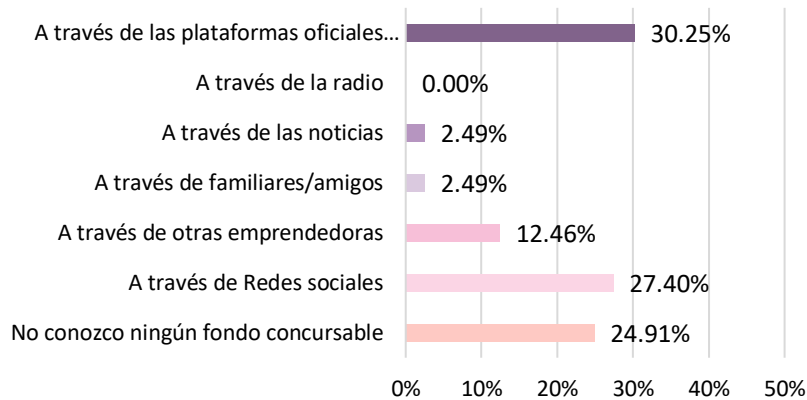
Inicial, Impulso Chileno, entre otros. Y solo un 27,05% afirmó no conocer ningún tipo de fondo concursable.



Fuente: Elaboración propia

Cabe resaltar que las emprendedoras conocieron estos diferentes fondos concursables a través de diferentes medios de información, donde el 30,25% dice informarse de ellos a través de las plataformas oficiales como CORFO, SERCOTEC, SERNAMEG, ETC, por otro lado, el 27,40% se informa a través de las redes sociales, un 12,46% lo hace a través de otras emprendedoras, y un 2,49% a través de familiares/amigos o a través de las noticias.

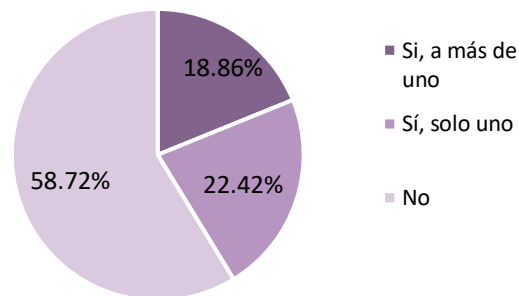
Medios de Información



Fuente: Elaboración propia

A pesar de que hay una gran cantidad de emprendedoras que conocen sobre los fondos concursables, es de igual importancia conocer cuántas de ellas han postulado a uno o varios de estos fondos. El 18,86% de las emprendedoras han postulado a más de un fondo concursable, el 22,42% a postulado a solo uno, y el 58,74% de las emprendedoras afirman que no han postulado a ningún fondo concursable.

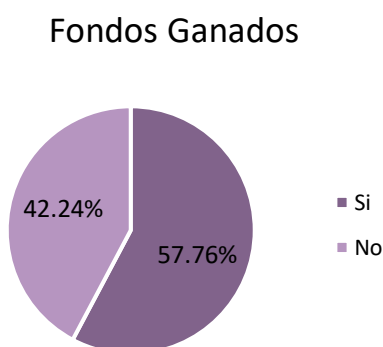
Postulación a Fondos concursables



Fuente: Elaboración propia

Al grupo de emprendedoras que han postulado a fondos concursables se les pidió que nombraran a cuáles habían postulado, de los cuales se pueden nombrar a Capital Abeja, Sercotec, Crece corto Capital Semilla, impulso inicial, Fosis, Ruta digital, Fortalecimiento Sectorial, Formalízate Sercotec, entre otros.

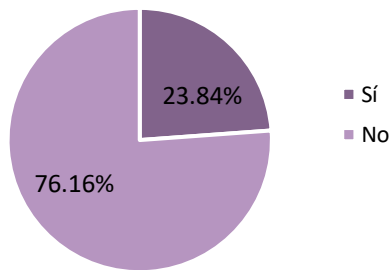
Dentro de este mismo grupo se puede decir que el 57,76% a ganado algún fondo concursable, mientras que el 42,24% no lo ha hecho, dentro de los fondos que las emprendedoras han ganado se pueden nombrar a Reactívate de Sercotec, Impulso inicial, Fosis, Capital abeja, Juntas podemos de PRODEMU, Formalízate de Sercotec, etc.



Fuente: Elaboración propia

Independientemente de si las emprendedoras han postulado/ganado o no a algún fondo concursable, se les consulto si ellas sentían que la obtención de estos es más difícil siendo mujer. Las emprendedoras en un 23,84% afirmaron que si sienten que al ser mujer se les dificulta la obtención de fondos concursable, mientras que el 76,16% sienten que el ser mujer no les dificulta la obtención de estos.

Obtención Fondos Consursables

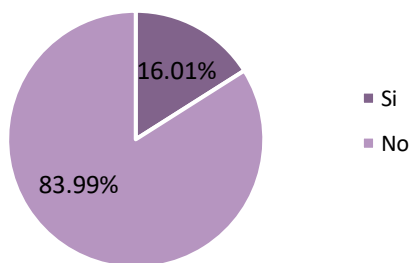


Fuente: Elaboración propia

Como se había mencionado anteriormente, otra de las formas de obtener financiamiento es la obtención de créditos bancarios. Por esta razón, se les consulto a las emprendedoras si ellas habían accedido a algún crédito con la finalidad de utilizarlo en sus emprendimientos.

El 16,01% de las emprendedoras afirman haber solicitado un crédito para sus emprendimientos, mientras que el 83,99% no han hecho.

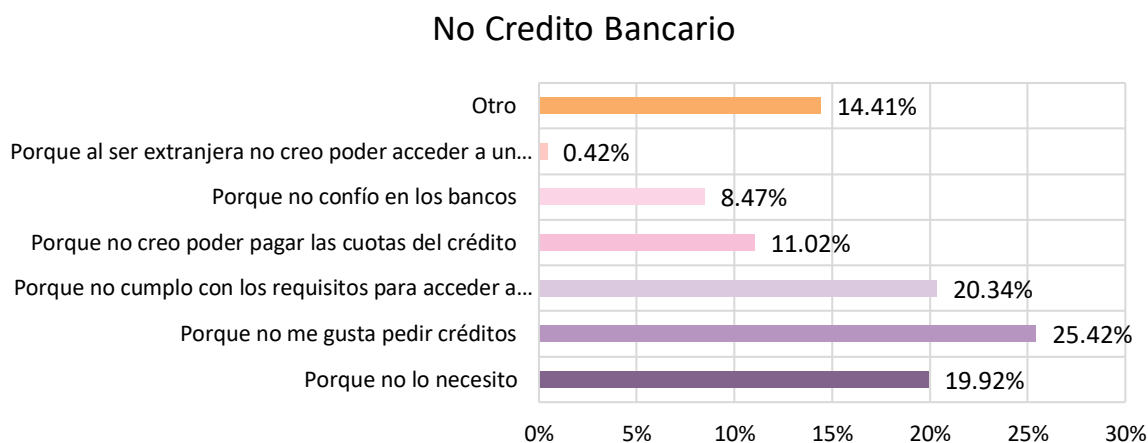
Crédito Bancario



Fuente: Elaboración propia

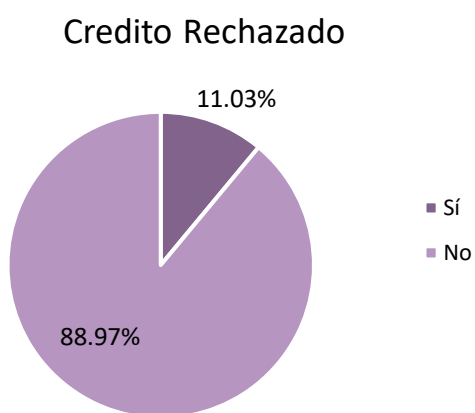
La principales razones por las que el 83,99% las emprendedoras no han accedido a un crédito son, en un 25,42% porque simplemente no les gusta pedir créditos, con un 20,34% por que no cumplen con los requisitos para acceder a uno, porque no lo necesitan con un 19,92%, con un 11,02% por que no creen poder pagar las cuotas del crédito, con un 8,47%

por que no confían en los bancos, y con un 0,42% por que al ser extranjera no creo poder acceder a un crédito, y por ultimo un 14,41% de emprendedoras afirmaron que hay otras razones por las cuales no quieren pedir crédito.



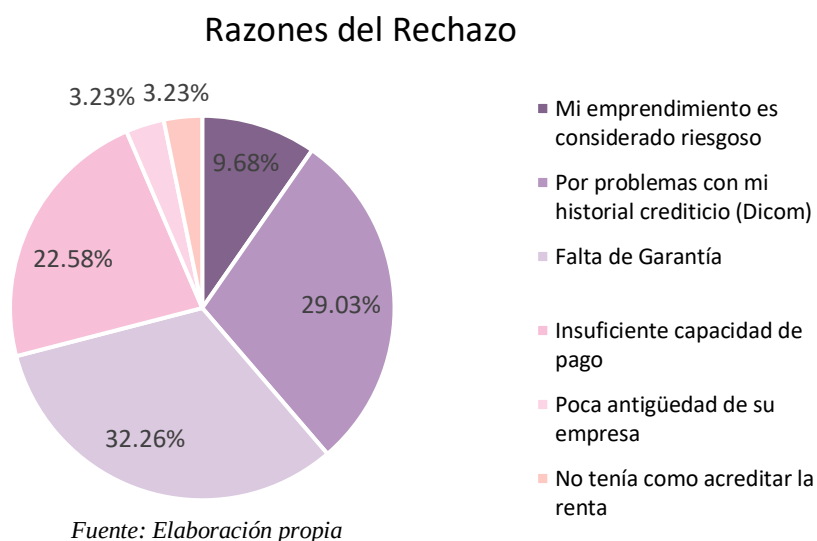
Fuente: Elaboración propia

A pesar de que a la mayoría de las emprendedoras no les gusta pedir créditos, se les consulto si alguna vez habían solicitado alguno y que les hayan rechazado dicha solicitud. El 88,97% de las a emprendedoras afirman que nunca les han rechazado una solicitud de créditos, mientras que al 11, 03% restante si les han rechazado las solicitudes de un crédito.



Fuente: Elaboración propia

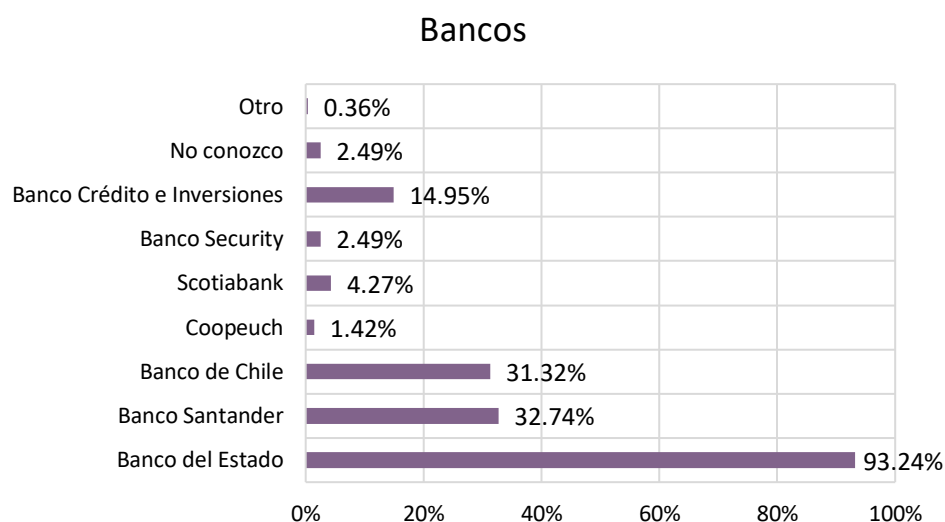
Algunas de las razones por las cuales a este 11,03% de emprendedoras les rechazaron las solicitudes de crédito son con un 32,26% por Falta de garantía, un 29,03% por problemas en sus historiales crediticios (Dicom), un 22,58% por insuficiente capacidad de pago, un 9,68% por que los emprendimientos son considerados riesgosos, y por último, un 3,23% por que no tenía como acreditar la renta o por poca antigüedad de su empresa.



No solo por temas crediticios, sino también por ámbitos de beneficios o cursos de ayuda sobre negocios, es importante saber cuáles son las Instituciones bancaria que entregan más beneficios o facilidades para las emprendedoras. Por esta razón, se les pidió a las encuestadas que reconocieran los bancos que ellas saben que ofrecen más beneficios hacia los negocios.

En primer lugar como el banco que ofrece más ayudas a los emprendedores encontramos al Banco del Estado con un 93,24%, en segundo lugar encontramos con un 32,74% al Banco Santander, le sigue el Banco de Chile con un 31,32%, en cuarto lugar encontramos con un 14,95% al Banco Crédito e Inversiones, el Banco Scotiabank queda con un 4,27% en un

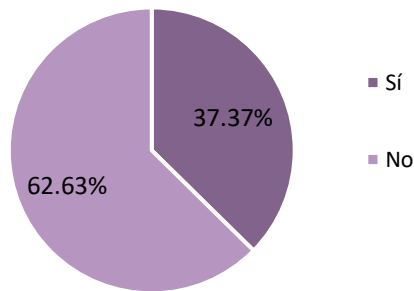
quinto lugar, en sexto lugar está el Banco Security con un 2,49%, Coopeuch está en séptimo lugar con un 1,42%, en octavo lugar queda la opción otros con un 0,36% donde podemos encontrar a bancos como el Banco Falabella, y solo un 2,49% de las emprendedoras afirman no conocer instituciones bancarias que beneficien a los emprendedores.



Fuente: Elaboración propia

Cabe resaltar que a pesar de que la mayoría de las emprendedoras no accedieron a créditos bancarios conocen varias instituciones que les entregan beneficios. Pero una pregunta importante con respecto a estas instituciones es que si las emprendedoras sienten que al ser mujeres se les dificulta la obtención de créditos bancarios. Según el 37,37% de emprendedoras sienten que es más difícil acceder a un crédito siendo mujeres, por otro lado el 62,63% sienten que no hay diferencia entre hombres y mujeres en cuanto a la obtención de un crédito.

Dificultad Crédito

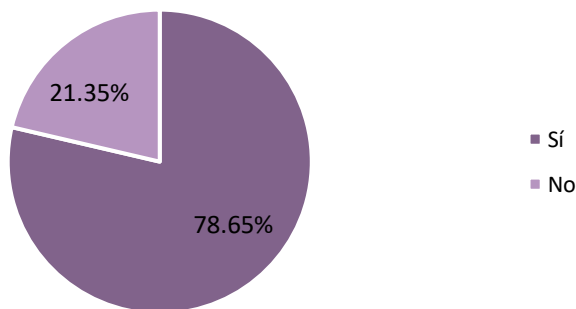


Fuente: Elaboración propia

A pesar de la modalidad en que las emprendedoras financian sus emprendimientos, ya sea a través de ahorros personales, créditos bancarios o fondos concursables, es importante conocer su opinión en cuanto a los recursos financieros a los que ellas tienen acceso, conocer si ellas encuentran que existe una falta de fuente de financiamiento para emprendedoras o no.

El 78,65% de las emprendedoras afirman que sienten que existen pocas fuentes de financiamientos destinadas a los emprendimientos chilenos, mientras que solo el 21,35% niega la existencia de pocas fuentes de financiamiento.

Pocas Fuentes de Financiamiento



Fuente: Elaboración propia

5. Propuesta de Mejoras

Basándose en lo visto y analizado anteriormente, se propondrá una estrategia con la finalidad de minimizar algunos factores que afectan a los emprendimientos de mujeres.

Uno de los factores más importantes que las emprendedoras afirman que afectan al ecosistema emprendedor es el financiamiento. Como ya hemos visto, este factor afecta en toda etapa a un negocio, y muchas veces las emprendedoras tienen que recurrir a créditos bancarios o fondos concursables con la finalidad de levantar sus emprendimientos.

Estrategia Principal:

Si nos centramos en los fondos concursables, podemos notar que son pocas las emprendedoras que tienden a tratar de postular a alguno de ellos, y son muchas menos las que logran acceder a uno, por esta misma razón, una de las propuestas que se puede implementar consiste en la creación de un curso al cual puedan acceder todo tipo de emprendedoras, el cual les enseñe a como postular a un fondo concursable.

En sí, el curso sería una serie de videos explicativos a los cuales las emprendedoras podrán acceder de manera gratuita en la todas las plataformas oficiales como CORFO,

SERNAMEG, SERCOTEC, etc. Estos videos se centrarán principalmente en el modelo de negocios Canvas, pero será explicado con términos muchos más simples con la finalidad de que las emprendedoras comprendan el tema y no se confundan con los nombres técnicos de este. Además, para que la emprendedora tenga un mejor entendimiento de los conceptos, cada una de las secciones del modelo de negocios será explicada a través de un ejemplo, en donde se utilizará un negocio estándar cualquiera para la explicación.

Para una mejor aclaración, y como ejemplo tenemos al segmento de clientes, el cual lo nombraremos simplemente con una pregunta básica: ¿Cuáles son los clientes a los que usted vende? Y utilizaremos, a su misma vez, un negocio cualquiera como una panadería. Por lo que, el curso mostrará cuáles son los clientes que tiene una panadería, especificando los géneros, las edades, y qué es lo que buscan. Así, la emprendedora comprenderá inmediatamente de qué se está hablando, y podrá asociarlo a su emprendimiento.

La finalidad de esta propuesta consiste en que todas las emprendedoras que quieran acceder a un fondo concursable inicien desde el mismo nivel, es decir, que tengan una misma base de conocimientos, con la finalidad de que todas obtengan las mismas oportunidades de acceder a un fondo concursable.

Estrategia alternativa:

Una situación que es importante tanto para las emprendedoras como para toda la población de Chile es el conocimiento sobre las instituciones financieras y los productos que estas ofrecen. Por lo tanto, esta estrategia se centra principalmente en la educación financiera de las personas y en especial en las emprendedoras, en donde se les enseñe a entender cómo

funciona el dinero, como administrarlo de manera efectiva y como planificar para alcanzar sus metas a corto y largo plazo.

Esta estrategia llevará al igual que la anterior, la creación de un curso al cual las emprendedoras puedan tener acceso libremente a la hora de la formalización de su emprendimiento, con la finalidad de incentivar la formalización de negocios y a su misma vez entregar a las emprendedoras, conocimientos de suma importancia para el crecimiento de su emprendimiento

Dentro de este curso se tomarán temas como:

- La creación y gestión de un presupuesto de manera eficiente, con la finalidad de que logren administrar los ingresos y gastos de sus emprendimientos
- Ahorro e inversión, donde se les enseñaran a comprender estos conceptos, junto con la separación de cuentas, con la finalidad de no colocar los gastos personales con los gastos del emprendimiento
- Crédito, como funciona y como utilizarlos, los pros y contras de este mismo.
- Por último, Impuestos, en donde se les enseñará a qué impuestos pueden estar sujetas.

En sí, lo que busca esta estrategia es informar a las emprendedoras sobre la importancia de los conocimientos financieros y como aplicarlos tanto en el día a día como en sus emprendimientos.

10- CONCLUSIÓN

Como ya sabemos los emprendimientos pueden ser dirigidos por hombres y mujeres, de todas las edades y sin importar el nivel educacional que posean. Pero existen una variedad de factores que limitan la creación o el crecimiento de un negocio, estos afectan de maneras completamente diferentes tanto a hombres como a mujeres, muchas veces siendo estas últimas las más afectadas. A su misma vez, existen factores que solamente afectan o que tienden a afectar mucho más a las emprendedoras, como lo es la responsabilidad de la mujer en el hogar, generando que haya un aumento en la desigualdad a la hora de crear y/o administrar un emprendimiento en comparación a los hombres. Además, muchas veces la sociedad aporta a esta desigualdad a través de los estereotipos, en especiales los que se enfocan en que una mujer no es tan capas como un hombre.

Sumando a todo esto, existen otros factores que afectan la creación o el crecimiento de un negocio, dentro de ellos podemos encontrar el financiamiento, el miedo al fracaso, la falta de motivaciones/metas, la falta de experiencia laboral, la formalización, etc.

En cuanto al financiamiento se puede decir que se pudo notar que la mayoría de las emprendedoras no tienden a recurrir a fuentes de financiamiento externas para sus negocios, sino la mayoría los hace crecer a través de los ahorros personales. Por otro lado, las pocas emprendedoras que buscan fuentes de financiamiento externas intentan acceder a fondos concursables y/o créditos bancarios. Lo malo de esta situación, es que a pesar de que la mayoría sabe que son los fondos concursables, son muy pocas las que postulan a uno de ellos y son muchas menos las que logran acceder a estos. En cambio, las personas que acceden a créditos bancarios están afectas a tener que lidiar con las cuotas de pago, los intereses, etc. O en otros casos que les rechacen la obtención de un crédito.

Si nos centramos en la formalización podemos concluir que esta ayuda a mantener los emprendimientos por muchos más años y que también trae beneficios para las emprendedoras, puesto que se obtuvo como resultado que entre más antigüedad tenga el emprendimiento aumenta la formalización.

En conclusión, el emprendimiento en mujeres es un área de creciente importancia que merece una atención continua y apoyo significativo. En especial en las áreas más problemáticas como lo es el financiamiento, el miedo al fracaso, la formalización, las redes de contacto, el uso de los ingresos, etc.

A lo largo de este estudio, hemos explorado diversas facetas tanto del emprendimiento femenino como de las emprendedoras que los dirigen, conociendo sus fortalezas y debilidades, sus miedos y sus faltas, logrando generar dos estrategias las cuales pueden ayudar a disminuir de cierta manera las limitaciones que tienen las emprendedoras.

En resumen, a medida que avanzamos hacia el futuro, es crucial implementar políticas y programas que aborden las barreras que enfrentan las mujeres emprendedoras de Chile, con la finalidad de que se promueva una cultura empresarial donde se reconozca y valoren las contribuciones de todas las personas independientemente de su género.

11- REFERENCIAS

- Economipedia, (2019), *Emprender*
<https://economipedia.com/definiciones/emprender.html>
- Tercera Reunión de la Conferencia regional sobre población y desarrollo de América Latina y el Caribe, (2018), “*Brechas de género*”
https://crpd.cepal.org/3/sites/crpd3/files/presentations/panel2_marcelaeternod.pdf
- World Economic Forum, (2022), *Global Gender Gap Report*
https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2022.pdf
- Lenin E. Chagerben – Salinas, Alfredo M. Yagual – Velastegui, Jorge X. Hidalgo - Arriaga (2017), *La importancia del financiamiento en el sector microempresario*
- Unidad de Estudios, División de política Comercial e Industrial (2018), *Boletín Financiamiento en los microemprendimientos*
<https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2018/02/Financiamiento-en-los-microemprendimientos-EME-5.pdf>

- Alexander Guzmán Vasquez y María Andrea Trujillo Davila (2008), *Emprendimiento Social*
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0123-59232008000400005
- Maribel Guerrero y Tomas Serey (2020), *Universidad del Desarrollo, Reporte Nacional del Chile 2020 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*
<https://negocios.udd.cl/gemchile/files/2021/07/GEM-Nacional-2020-1.pdf>
- Carlos Poblete Cazenave, José Ernesto Amorós y Juan Pablo Cpuyoundjian (2011), *GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR: Condiciones del Contexto para el Emprendimiento en Chile Primera Edición*
<https://negocios.udd.cl/files/2011/05/GEM-5-A%C3%91OS-completo-FINAL.pdf>
- Pamela Arellano y Tomás Schuster (2016), *Informe de Resultados: El microemprendedor en Chile, Cuarta encuesta de microemprendimiento 2015*
- Instituto Nacional de Estadísticas (2019), *Encuesta de Microemprendimiento 2019*
https://regiones.ine.cl/documentos/default-source/region-vii/estadisticas/microemprendimiento/boletines/2019/boletin_eme_vi.pdf?sfvrsn=b7c34c28_4
- Instituto Nacional de Estadísticas (2019), *Prensa: Encuesta de Microemprendimiento 2019*
<https://www.ine.cl/prensa/2020/03/11/eme-2019-en-chile-existen-2.057.903-personas-microemprendedoras>
- Ipsos (2021), *Emprendimiento en tiempos de pandemia*

[https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2021-](https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2021-01/ipsos_emprendimiento_en_tiempos_de_pandemia_-_enero_2021.pdf)

[01/ipsos emprendimiento en tiempos de pandemia - enero 2021.pdf](https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2021-01/ipsos_emprendimiento_en_tiempos_de_pandemia_-_enero_2021.pdf)

- Instituto Nacional de Estadísticas, *Enfoque de Género y Microemprendimiento 2020*
https://www.ine.cl/docs/default-source/microemprendimiento/publicaciones-y-anuarios/documentos/enfoque-genero-microemprendimiento-vi-eme-2019.pdf?sfvrsn=3561f40f_4
- Fundación Todas y Cadem, (2022), *Encuesta Situación y autopercepción de las Mujeres*
<https://fundaciontodas.cl/2022/01/10/todas-presenta-encuestasituacion-y-autopercepcion-de-las-mujeres/>
- Unidad de Estudios, División Política Comercial e Industrial, (2020), *Informe de Resultados: El microemprendimiento Femenino en Chile*
<https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2021/01/Boleti%CC%81nge%CC%81nero-EME-6.pdf>
- Observatorio Estratégico de la alianza del pacifico, (2018), *Primer informe: Programas de apoyo al emprendimiento femenino en la alianza del pacifico.*
<https://asep.pe/wp-content/uploads/2021/12/Emprendimiento-Femenino-en-Latinoamerica-Informe-Mujeres-del-Pacifico.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas, (2021), *Boletín Estadístico: Empleo trimestral: Región de Valparaíso.*
[https://regiones.ine.cl/documentos/default-source/region-v/estadisticas-r5/boletines-informativos/encuesta-nacional-de-empleo-\(ene\)/2020/bolet%c3%adn-regional-empleo-nde2020.pdf?sfvrsn=224137c6_4](https://regiones.ine.cl/documentos/default-source/region-v/estadisticas-r5/boletines-informativos/encuesta-nacional-de-empleo-(ene)/2020/bolet%c3%adn-regional-empleo-nde2020.pdf?sfvrsn=224137c6_4)

- La Quinta emprende, (2021), *Valparaíso sigue batiendo récords en la creación de empresas.*
<https://laquintaemprende.cl/2021/12/creacion-de-empresas-valparaiso/>
- Ministerio De Desarrollo Social Y Familia, (2022), *Data social – Caracterización Socioeconómica por Región.*
<https://datasocial.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/portalDataSocial/catalogoDimension/86/256/0#valparaiso>
- Cristóbal Fernández, Paulina Santander y Diego Yáñez, (2021), *Global Entrepreneurship Monitor: Reporte Región de Valparaíso 2020 -2021*
<https://www.cimer.usm.cl/investigacion/gem/>
- Instituto Nacional de Estadísticas, (2019), *Género e Ingresos: Región de Valparaíso. Porcentaje de personas sin ingresos propios*
<https://regiones.ine.cl/valparaiso/prensa/g%C3%A9nero-e-ingresos-regi%C3%B3n-valpara%C3%ADso-porcentaje-de-personas-sin-ingresos-propios>
- Instituto Nacional de Estadísticas, (2019), *Género e Ingresos: Región de Valparaíso. Las mujeres obtienen menos ingresos que los hombres*
<https://regiones.ine.cl/valparaiso/prensa/g%C3%A9nero-e-ingresos-regi%C3%B3n-valpara%C3%ADso-las-mujeres-obtienen-menos-ingresos-que-los-hombres>
- Instituto Nacional de Estadísticas, (2020), *Cifras con perspectiva de Género en la Región de Valparaíso, Mujeres y hombres en el mercado laboral.*

<https://regiones.ine.cl/valparaiso/prensa/cifras-con-perspectiva-de-g%C3%A9nero-en-la-regi%C3%B3n-de-valpara%C3%ADso-mujeres-y-hombres-en-el-mercado-laboral>

- Cristóbal Fernández, Paulina Santander, Diego Yáñez y Tamara Camino, (2021), *Global Entrepreneurship Monitor: Mujer y Actividad Emprendedora de la región de Valparaíso 2020 – 2021*
- Unidad de Estudios, División de política Comercial e Industrial, (2021), *Boletín: Análisis descriptivo del impacto de la pandemia sobre las empresas en Chile.*
<https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2021/07/Boletin-Analisis-descriptivo-del-impacto-de-la-pandemia-sobre-las-empresas-en-Chile-1.pdf>
- Zott, C, Amit R., (2009) *Innovación del modelo de negocios: creación de valor en tiempos de cambio*
- Osterwalder A., Pigneur Y., (2010), *Generación de Modelos de negocio: Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores.*
- Unidad de Estudios, División de política Comercial e Industrial, (2018), *Boletín: Financiamiento en los microemprendimientos*
<https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2018/02/Financiamiento-en-los-microemprendimientos-EME-5.pdf>
- Sercotec y Organización Internacional del Trabajo, (2011), *Manual para emprendedores de Chile 2011*
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_180035.pdf
- Bolsa de Santiago, (2020), *Inversionista*

<https://www.bolsadesantiago.com/inversionistas#:~:text=L%E2%80%8Bos%20inversionistas%20son,en%20el%20mercado%20de%20valores>

- Finanzas conductuales: ilusión de control, (2020), *Asset Management*.
<https://www.bbvaassetmanagement.com/es/actualidad/finanzas-conductuales-ilusion-de-control/>
- Inclusión financiera, *modulo 5*
<https://lac.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Americas/Imagenes/Paginas/MELTY/PILAR%204/P4%2001%20-%20Curso%20SEMPRENDE/P4%2001%20MODULO%205%20CURSO%20ON%20U%20MUJERES%20SENPRENDEBORRADOR.pdf>
- CIMER, (2022) *Global Entrepreneurship Monitor - GEM Mujer*
<https://www.cimer.usm.cl/investigacion/gem-mujer/>
- CIMER. (2023) *Global Entrepreneurship Monitor - GEM*
<https://www.cimer.usm.cl/investigacion/gem/>
- BCN: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (2020). *Reportes estadísticos 2020 de Valparaíso*
https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2020&idcom=5101

12. ANEXOS

Anexo 1:

Para el año 2020 se proyectó que habría un total de 1.001.498 mujeres aproximadamente en la región de Valparaíso. (BCN: Valparaíso Reporte comunal, 2020, p.01) a la cual se le realizó un corte sociodemográfico obteniendo un total de 973.944 las cuales son mujeres mayores de 15 años. Por otro lado, Según el GEM Mujer y actividad emprendedora del año 2020 – 2021, el 20,5% de mujeres de la región de Valparaíso se encuentran involucradas en actividades emprendedoras en etapas iniciales más un 5,7% de mujeres que lo hacen en actividades establecidas, lo que nos daría un total de 26,2% aproximadamente de mujeres que se encuentran involucradas en emprendimientos en la región de Valparaíso. Por lo tanto, se puede decir que el total de mujeres emprendedoras en la región corresponde a 255.174 aproximadamente.

