UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA COMERCIAL

PROPUESTA DE MEJORA A LA VINCULACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA CASA CENTRAL

MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL

AUTOR

MATÍAS ADOLFO VERGARA MARTÍNEZ

PROFESORA GUÍA

MACARENA GATICA

PROFESOR CORREFERENTE

MARIO DOROCHESI

VALPARAISO, 31 DE DICIEMBRE, 2021

Agradecimientos

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por su infinito amor hacia mi persona, por cumplir sus promesas, porque a pesar de que tarda, no olvida. Cinco años tenía, cuando caminaba bajo la lluvia torrencial del sur de Chile, de la mano con mi mamá hacia la iglesia, sin lujos, con pocas comodidades, con poca comida, con problemas que abrumaban mi vida y la de mi familia, pero con la fe y la esperanza de un mañana mejor. Él supo responder a ese amor puro y sincero de un niño, pasaron años, pasaron ciudades y me demostró que, a pesar de todo, siempre me tuvo presente. No me lo explico de otra forma, sería demasiada suerte, mirar hacia atrás conmueve mi ser, del lugar de donde me sacó, las cosas por las que pasé, jamás, de ninguna forma siquiera hubiese imaginado llegar hasta acá y tener la posibilidad de escribir estas palabras.

Agradecer a mi abuelita Orfelina, que fue la primera que creyó en mí, “déjenlo” decía, “porque va a ser habiloso mi chiquillo”, agradecerle porque nos dio todo, cuando no teníamos nada, nos dio todo lo que se necesita para ser feliz, su amor, su cariño, pocas veces volví a conocer a una persona tan buena. Se que, desde el cielo me guarda, me cuida y junto a mi hermano nos ayuda a ser los hombres de bien que quería que fuéramos.

A mis padres, Felicia y Juan, por su inconmensurable amor hacia mi persona, porque me entregaron más de lo que podían, porque se sacaban comida de la boca para darnos, porque gracias a Dios y ellos nunca pasamos hambre, porque se privaron de muchas cosas por mí y mi hermano, por vestirnos, por hacernos felices, nos hacían los juguetes con sus propias manos, muchas cosas que el común de los niños no tenían, pero yo tengo lo que ellos no, los mejores padres del mundo, un amor puro, sincero y genuino. Siempre se preocuparon de nuestra educación, de poder ir al colegio, bien presentados y con las cosas necesarias, me

apartaron del mal camino, no me dejaron trabajar o hacer otra cosa más que estudiar, pero por sobre todo entregarme valores y enseñanzas, cosas que no encontré en ningún libro y ninguna institución.

A mis hermanos Gabriel y Maribel, con son mi orgullo, su forma de enfrentar la vida, su fuerza, su coraje, su empuje, son inspiración para cualquiera, porque siempre me ayudaron en todos los sentidos, son ellos los que conocen lo peor de mí y aun así me aman de una forma excepcional.

A mi hermana Niboska, que muchas veces me compró los zapatos para ir a la escuela, a mi madrina Yasna, que me compraba las mochilas, a ambas por su amor y por siempre tenerme presente.

Al resto de mi familia, por quererme, por consentirme y hacer mi vida más bonita.

A mis profesores y profesoras, desde el kínder a hasta la universidad, sin ellos tampoco hubiese podido llegar hasta acá. En esta última etapa también agradecer a la profe Maca y Paulina, al profe Juan, Mario, Manuel, Jorge, que fueron con las personas que trabajé, que me ayudaron y me enseñaron cosas más allá de la sala de clases, profesores que nunca me juzgaron, siempre respondieron mis dudas, a pesar de que muchas veces fuera insistente y fueran preguntas incomodas para una clase. Nunca confundieron mi rol de representante, ni se tomaron personal mi labor.

No les nombro, porque son varias personas y tampoco me gustaría ser ingrato con aquellas que se me escapen al momento de escribir, pero les estoy inmensamente agradecido también a mis amigos, amigas, a quienes así me consideren, hacen más bonita y alegre mi vida, que estuvieron en las buenas y en los momentos más difíciles.

A mis compañeros y compañeras de la UTFSM, la cual fue mi segunda casa, ahí pasé probablemente los mejores años de mi vida, con estas personas me eduqué, me formé, luché, lloré, reí, me enamoré, con estas personas compartí y disfruté gratos momentos, con estas personas, como coloquialmente patentamos "dimos cara en todos los frentes". Hicimos lo posible para cambiar de rumbo, para recuperar el verdadero prestigio, ese que ponía su conocimiento al servicio de las personas y sé que tarde o temprano vamos a despertar a este gigante dormido y volveremos a ser de las mejores escuelas de ingeniería de Chile y Latinoamérica, no para engrandecernos, se lo debemos a nuestra gente.

Son pocas las veces que tenemos la oportunidad de tener una aparición más pública y es mucho el agradecimiento que hay en mi ser, algunos academicistas y formalidades podrán decir que es mucho, pero tres páginas, no representan la enorme gratitud que tengo y no son nada al lado de todo lo que me han entregado estas personas.

Un mandamiento nuevo os doy: Que os améis unos a otros; como yo os he amado, que también os améis unos a otros.

Juan 13: 34

Que cosa más linda es ser voluntario, construyendo parques para el vecindario, levantando puentes, casas y caminos, siguiendo adelante con nuestro destino.

Víctor Jara

Un revolucionario verdadero está guiado por grandes sentimientos de amor, amor a la humanidad, amor a la justicia y a la verdad.

Ernesto Guevara

Resumen ejecutivo

En el último tiempo Chile ha vivido profundos cambios sociales y transformaciones en todos los niveles de la vida. Estos cambios no dejan ajenos a las instituciones de educación superior, espacios a los cuales cada vez se les exige mayor participación y democratización de sus espacios, dejando atrás las lógicas de competencia e individualismo, ahora apuntando a lo colectivo, la colaboración y la solidaridad.

De esta forma es que aparece el concepto de Vinculación Social, como parte de estas nuevas transformaciones, en donde hoy en día es fundamental para el quehacer de las instituciones relacionarse cada vez más y de mejor forma con su entorno, aumentando su impacto e incidencia en las comunidades y la contingencia nacional.

A la externa comunidades, vecinos y organizaciones exigen, reclaman a las instituciones, el relacionarse y ser un habitante más de los territorios y sus problemáticas, así como también a la interna, estudiantes y profesores, apuntan a una educación más integral y ven como la vinculación social es un enorme aporte a su formación.

Este trabajo es un acercamiento a estas temáticas y apunta a levantar información respecto a los temas de vinculación social, practicas solidarias y voluntariados, la percepción que se tiene de ellos, así como también presentar una propuesta de mejora a la actual vinculación social que presenta la UTFSM.

Abstract

Chile has recently experienced profound social changes, transformations at all levels of life and this did not leave aside the higher education institutions, where are requiring greater participation and democratization of their spaces, leaving behind the individualism and competition is logic, looking forward values as collaboration and solidarity in the community.

This is how the concept of Social Linkage appears, as part of these new transformations, where today it is essential for the work of the institutions to relate more and better with their environment, increasing their impact and incidence in the communities and the national contingency.

Externally, communities, neighbors and organizations demand that institutions to be more involved in the territories and their problems, as well as internally, students and professors aim at a more comprehensive education and see how social linkage is a huge contribution to their training.

This work is a first approach to these kind of issues and aims to collect information, improve social bonding, solidarity practices, the perception in the area, as well as to present a proposal for improvement to the current social engagement presented by the UTFSM.

Índice

Agradecimientos **2**

Resumen ejecutivo **5**

Abstract **6**

1. Problema De Investigación **13**

2. Objetivos **18**

2.1 Objetivo General 18

2.2 Objetivos Específicos 18

3. Marco Teórico **19**

3.1 Contexto nacional en los últimos años 19

3.2 La forma de relacionarnos 21

3.3 Gestión comunitaria 26

3.4 Voluntariados 28

3.5 Economía Solidaria 29

3.6 Universidad Técnica Federico Santa María 32

3.6.1 Historia: 32

3.6.2 Testamento: 34

3.6.3 Misión, Visión y valores: 35

3.6.4 Modelo educativo 37

3.6.5 Enfoque curricular y competencias sello 39

3.6.6 Vinculación con el medio 41

3.7 Otras experiencias 48

3.7.1 ***Pontificia Universidad Católica de Chile.*** 48

3.7.2 ***Universidad de Chile.*** 57

3.7.3 ***Programa de intervención comunitaria, Universidad de las Américas*** 68

4 Metodología 75

4.1 Definición de problema e Hipótesis 75

4.2 Descripción del segmento 77

4.3 Diseño de la investigación, Herramientas 78

4.3.1 Encuesta 78

4.3.2 Focus Group 82

4.4 Diseño de la muestra 83

4.4.1 Selección de la muestra 84

4.5 Recopilación de datos 84

5. Resultados 85

5.1. Resultados de la encuesta 85

5.1.1 Sección 1: Información 85

5.1.2 Sección 2: Estudiantes 87

5.1.3 Sección 3: Vinculación social UTFSM CC 88

5.1.4 Sección 4: Prácticas sociales 101

5.1.5 Sección 5: Vinculación social 104

5.1.6 Sección 6: Voluntariados 106

5.1.7 Sección 7: No ha participado en voluntariados 107

5.1.8 Sección 8: Modalidad 108

5.2 Resultados de los Focus Group 112

5.2.1 Reunión con dirigentes 112

5.2.2 Asamblea del buen vivir 115

6. Conclusiones y recomendaciones 117

6.1. Conclusiones de la encuesta 117

6.2 Conclusiones de los Focus Group 123

6.3 Conclusiones generales 124

6.4 Propuesta 126

6.4.1 **Motivación, lineamientos y espíritu** 126

6.4.2 Institucionalizar la Vinculación social 129

6.4.3 *Modelo Educativo* 135

6.4.4 Voluntariados y actividades 146

6.4.5 Sociabilización, sensibilización, comunicación y seguimiento 150

6.4.6 Conclusión Final 151

7. Referencias 154

8. Anexos 158

Índice de figuras

Figura 1: Proceso de postulación Practicas Sociales UC 55

Figura 2: Modelo RSSU 64

Figura 3: Enfoque AVM 65

Figura 4: Practicas Sociales FEN 66

Figura 5: Modelo de implementación 67

Figura 6: Componente territorial 70

Figura 7: Componente Pedagógico 72

Figura 8: Componente de investigación 73

Figura 9: Rango de edades y distribución 85

Figura 10: Distribución geográfica 86

Figura 11: Ocupación de los encuestados 87

Figura 12: Estudiantes de la UTFSM CC 87

Figura 13: Carrera a la cual pertenece el encuestado 88

Figura 14: Importancia vinculación social UTFSM CC 89

Figura 15: Importancia ICOM UTFSM CC 90

Figura 16: Vinculación social percibida de parte de la UTFSM CC 91

Figura 17: Vinculación percibida ICOM UTFSM CC 91

Figura 18: UTFSM CC como miembro activo 92

Figura 19: UTFSM CC como miembro activo ICOM 93

Figura 20: Entes que realizan la vinculación social UTFSM CC..... 94

Figura 21: Entes que realizan la vinculación social UTFSM CC ICOM 95

Figura 22: Incentivo Vinculación..... 96

Figura 23: Incentivo Vinculación ICOM 96

Figura 24: Ayuda económica UTFSM CC 97

Figura 25: Ayuda económica UTFSM CC ICOM..... 98

Figura 26: Aporte de la Vinculación social en la formación 99

Figura 27: Aporte de la Vinculación social en la formación ICOM 99

Figura 28: Proyectos de tesis 100

Figura 29: Proyectos de tesis ICOM..... 100

Figura 30: Prácticas sociales..... 101

Figura 31: Prácticas sociales UTFSM..... 101

Figura 32: Prácticas sociales ICOM 102

Figura 33: Ofertas prácticas sociales..... 102

Figura 34: Ofertas prácticas sociales UTFSM..... 103

Figura 35: Ofertas prácticas sociales ICOM..... 103

Figura 36: Importancia de la vinculación en instituciones de educación superior 104

Figura 37: Percepción de las instituciones de educación superior..... 105

Figura 38: Aporte de las instituciones de educación superior..... 106

Figura 39: Aporte y efectividad de los voluntariados 106

Figura 40: Participación en voluntariados..... 107

Figura 41: ¿Te gustaría participar en un voluntariado? 108

Figura 42: Modalidad voluntariado..... 109

Figura 43: Cantidad de horas destinadas..... 109

Figura 44: Motivación, lineamientos y espíritu 128

Figura 45: Modificación lineamientos institucionales..... 134

Figura 46: Proyecto vinculación temprana 143

Figura 47: Prácticas sociales..... 145

1. Problema De Investigación

Estos últimos años sin duda pasaran a la historia, especialmente en nuestro país hay dos hitos que marcaron un antes y un después, el estallido social del 18 de octubre de 2019 y la Pandemia mundial producto del Covid-19. A finales del año 2019 nos encontrábamos con un país sumamente convulsionado, el cual se volcó a las calles exigiendo derechos sociales, demandando un cambio profundo y estructural al sistema.

Bajo ese contexto fue que se desencadenó un estallido social pocas veces visto en el mundo, para poder dimensionar lo que fue el 18-O, hay que comprender que no se veía algo igual desde el fin de la Dictadura de Pinochet y la vuelta a la democracia. Miles de personas salieron a las calles a lo largo del país y tras una semana de movilizaciones, el 25 de octubre se vivió la que se conoció como "La marcha más grande de Chile", nunca se sabrá a ciencia cierta cual fue el número real de asistentes a dicha marcha, pero "De acuerdo con cifras del gobierno citadas por medios locales, más de 1,2 millones de personas se concentraron en la Plaza Italia, un centro neurálgico de la capital chilena." (BBC News, 2019). Sumado al resto de marchas convocadas en otras regiones según diferentes medios, nacionales e internacionales, se cree que ese día salieron a protestar más de tres millones de personas a lo largo de todo Chile.

Pero no todo fue bonito, el actuar policial estaba desatado, dejando catastróficas y dolorosas cifras. Según informes del Instituto Nacional de Derechos Humanos al 18 de febrero del 2020 se registraban 3.765 personas heridas, de las cuales 2.122 eran heridas por disparos, resultando 445 personas con traumas oculares, 10.365 personas resultaron detenidas, de las cuales 1.835 hicieron denuncias por vulneraciones como violencia sexual, torturas y uso excesivo de la fuerza.

Esta triste estadística termina con 34 personas muertas en la revuelta social del 18-O (INDH, 2020). Organismos internacionales evidenciaron al mundo que en Chile se estaban violando los Derechos humanos, quien hubiese pensado que después de la dictadura se repetirían ese tipo de vejámenes.

Durante todos esos meses de caos, violencia, protestas y huelgas, se evidenciaron muchas problemáticas y se agudizaron contradicciones. Como se deja entrever, uno de los elementos más criticados y apuntados era el sistema económico neoliberal imperante en nuestro país, lo que hizo que muchas personas empezaran a cuestionarse aún más este sistema, analizándolo desde su origen, ya que fue en nuestro país en donde se desarrolló con más fuerza, aplicando un profundo cambio en nuestro orden económico, que se traspasó a lo político y social.

Cuando pensábamos que el 2020 se vendría políticamente difícil, a la humanidad le toca volver a enfrentar una de las peores crisis sanitarias de la historia. La pandemia producto del Covid-19 no fue ajena a nuestro país y lo golpeó con fuerza, dejando hasta el momento un total de 1.639.123 casos de contagio y 36.945 muertes hasta septiembre del 2021 (Gobierno de Chile, 2021). El coronavirus vino a agudizar aún más la crisis político social que enfrentaba nuestro país, ya que miles de personas se vieron enfrentadas a perder su trabajo, otras a realizar cuarentenas obligatorias cambiando la modalidad de empleo a teletrabajo. Según la cámara de comercio “Chile, lamentablemente, es el tercer país más afectado en términos de porcentaje de empleo perdido, 21% entre marzo y julio del 2020” (Cámara de comercio de Santiago, 2020).

En estos dos sucesos históricos, vimos como este sistema y sus instituciones estaban colapsadas, tanto las gubernamentales, como las privadas, ante la necesidad, la gente debió organizarse por su cuenta, viendo formas alternativas de relacionarse y cubrir sus

necesidades, como por ejemplo la salud, reflejada en el cómo la gente se cuidaba una a otra en las protestas del estallido, generando brigadas de salud, personas que brindaban primeros auxilios a los necesitados, entregando agua con bicarbonato, limones, prestando ayuda y trasladando a los lesionados, muchas veces brindándoles primeros auxilios. Seguridad, en el estallido cuidándose unos a otros frente a la represión policial, vecinos cuidando sus casas y negocios pequeños, cuidándolos del robo y los saqueos. Alimentación, tanto en el estallido como en la pandemia, resurgieron lo que se conocieron hace muchos años como ollas comunes, ya que, en el estallido, el comercio cerró y se vio escasez; en la pandemia mucha gente quedó sin trabajo, por lo cual esta era una de las necesidades más importantes, puesto que el hambre se hizo sentir en los sectores vulnerables. También en la pandemia las familias y vecinos se preocupaban de los contagiados, ya que, al no poder salir de sus hogares, les iban a dejar remedios, comida, utensilios de aseo, etc. Además, disponían de movilización de urgencia a los enfermos que lo necesitaban, ya que como sabemos, el virus presentaba problemas a la gente en todo momento y teniendo en cuenta la dificultad del transporte público, se hace muy útil la solidaridad entre vecinos.

Como vemos, dado el contexto, las personas se vieron obligadas a relacionarse de otras formas, distintas a las tradicionales, en donde una de las consignas que se oían por nuestro país es que “solo el pueblo ayuda el pueblo” y estas nuevas formas de organizarse se presentan como una alternativa para el futuro.

Dentro de ese mismo contexto en donde se buscan nuevas formas de relacionarse, en donde se planteaba un nuevo modelo de desarrollo, es que empezaron cuestionamientos, no solo a las autoridades, a las instituciones públicas y privadas, sino que, a toda institución, incluidas las instituciones de educación. ¿Cuál debería ser el rol de las instituciones de educación superior en el quehacer del país? Sobre todo, a aquellas que se plantean un rol

público y en este caso específico ¿Cuál debía ser el rol de la Universidad Santa María?, ¿Cuál es el aporte de la academia en los temas país?, ¿Ven las personas a las universidades como un actor relevante del país?, ¿Ven las personas a las universidades como un habitante más de sus territorios?, ¿Cómo convive la universidad en su territorio?

Para quienes estudian en la UTFSM es común escuchar a personas externas a ella, vecinos del Cerro Placeres y también exalumnos, destacar y recordar la fuerte vinculación social que tenía la universidad con el cerro, una relación casi simbiótica, en donde la universidad era participe en la solución de las problemáticas de la comunidad placerina, incluso abriendo las puertas de sus instalaciones a todas las personas. Sin embargo, durante los últimos años, en el paso de los estudiantes por la universidad, pareciera que ese tipo de situaciones no se da, no las logra percibir o al menos no al nivel de los relatos escuchados.

Los atisbos de trabajo en conjunto son realizados debido a un gran esfuerzo de iniciativas estudiantiles, pero no se aprecia una relación colaborativa fuerte de parte de la institución. Si bien en la mayoría de los casos estas iniciativas son financiadas por la institución, su participación no va más allá, dejando dicho vinculo supeditado a la voluntad de algunos estudiantes, pudiendo no darse. Toda esa vinculación social relatada por los vecinos pareciera ser parte del pasado. En su mayoría, pareciera que la relación entre estudiantes y habitantes del cerro es principalmente habitacional, residencial, no involucrándose más allá que simplemente vivir ahí mientras se estudia.

La pandemia agudizó aún más esa pobre relación entre la universidad y el territorio, puesto que muchos de sus estudiantes no son de la quinta región y debieron volver a sus ciudades de origen, por lo que si bien, producto del estallido y las cuarentenas se evidenciaron en los territorios formas alternativas de organizarse como ollas comunes, comedores

solidarios, etc. Pareciera que la universidad quedo ajena a ese sentido de comunidad e identidad territorial, la cual tomó fuerza y un sentido renovado en la población.

Pero esta pandemia no será eterna, por lo que, como institución con vocación pública, actores activos de esta sociedad se presenta la oportunidad y responsabilidad de colaborar hacia nuevas y más constructivas formas de relacionarse en cada ámbito. Siendo la universidad un espacio en el cual se forman futuros profesionales, que tendrán parte importante en procesos que afectan a las comunidades aledañas y al país entero, se vuelve sumamente importante recuperar y darle un nuevo sentido a la vinculación social y territorial.

El objetivo es contar con profesionales que no solo consideren la relación con el medio como un factor en las problemáticas a enfrentar, sino como el pilar de la construcción de una sociedad más digna, justa y colaborativa entre los distintos actores de esta. En ese sentido, este trabajo de investigación busca estudiar la percepción que tienen tanto los estudiantes como las personas en general acerca de la vinculación social entre las instituciones de educación, en especial la Universidad Santa María y su territorio más cercano. Así como también sembrar las bases para una nueva forma de relacionarse, más cercana y activa, con perspectiva de futuro, que vaya en ayuda de la comunidad, mejorando su bienestar, presentando un plan de vinculación social al mediano y largo plazo, de parte de toda la comunidad sansana e institución como tal. Junto con la redacción de una nueva constitución, se está forjando un nuevo Chile y es necesario plantearse el cómo desde la universidad y desde la Ingeniería Comercial se aporta en su creación y desarrollo, poniendo a disposición de la comunidad experiencias y conocimiento.

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Diseñar un plan de mejora a la vinculación social de la Universidad Técnica Federico Santa María mediante un proyecto de vinculación temprana, actividades y practicas sociales, para mejorar la relación de la comunidad sansana con su entorno más cercano, fortalecer la formación académica-profesional de sus estudiantes y aportar en la resolución de problemáticas del territorio.

2.2 Objetivos Específicos

- Levantar información respecto de la percepción que tienen las personas acerca de la vinculación social que tienen las universidades con su territorio.
- Levantar información sobre voluntariados y prácticas sociales, su percepción y posible impacto en la formación profesional.
- Levantar información acerca de las problemáticas vividas por parte de los habitantes del Cerro placeres y la perspectiva que tienen del futuro de su territorio.
- Fortalecer, desarrollar y promover procesos permanentes de interacción, integración y comunicación entre la Universidad Técnica Federico Santa María con su territorio más cercano.
- Plantear la organización del territorio y capital social, como motor de desarrollo con perspectiva de futuro, planificado al largo plazo.

3. Marco Teórico

3.1 Contexto nacional en los últimos años

En los últimos años en Chile se ha visto una profunda crisis social, como se ha mencionado en la frase que se hizo muy popular y que trataba de explicar en parte este estallido “no son 30 pesos, son 30 años” apuntando a que el detonante del estallido social del 18 de octubre no se desata por el alza de 30 pesos en el pasaje del metro. Sino que a la presencia de años de descontento, desigualdad y miseria.

Otro elemento para considerar, fueron la forma en que las autoridades se referían o abordaban ciertas problemáticas. Autoridades mencionaban públicamente frases como lo del sueldo “reguleque”, “la mayoría de los chilenos tiene más de dos casas y un auto”, autoridades mandando a realizar bingos para recaudar dinero para educación, el decir que la gente “va a hacer vida social en los consultorios a las seis de la mañana”, estas y otras frases, fueron quedando en la población, aumentando el descontento y un profundo resentimiento hacia quienes deberían ser las personas que están a disposición de ayudarlos. Esto a la vez, los llevo a desconfiar de las instituciones llamadas a ser las que resuelven los problemas o están para ayudar a la gente, por ejemplo, el SENAME, Carabineros de Chile, El Congreso Nacional, etc.

A raíz de lo anterior es que la gente buscó nuevas formas de organizarse, durante las manifestaciones de octubre se observaba como en Plaza Baquedano, autodenominada Plaza Dignidad se desplegaba un lienzo gigante que decía, “Chile, la tumba del neoliberalismo”, lo que deja entre ver muchas cosas. Lo primero, es que en su mayoría la gente estaba completamente en contra de seguir desarrollando ese sistema.

Estalló todo y en ese proceso de protestas en donde el país por unos días se paralizó, en donde los supermercados fueron saqueados, bencineras vacías, etc. La gente se vio obligada a organizarse de otra forma, observando que las instituciones no daban el ancho, las fuerzas represivas desatadas contra la gente sin discriminación, no había en nadie más en quien confiar que en las personas que tenían al lado, trayendo a la palestra la vieja frase "solo el pueblo ayuda el pueblo", sacando a relucir las olvidadas ollas comunes, puesto que quienes más se veían perjudicados con todo esto eran las clases populares. Una de las primeras cosas que empezó a atacar a dichos sectores fue el hambre, producto de esto es que se organizaron comedores populares y ollas comunes, en donde no solamente se "mataba el hambre", sino que eran puntos de encuentro para la gente, en donde se socializaba, se recordaba "lo bonito que era compartir con los vecinos", que todos de alguna u otra forma vivían las mismas necesidades y estaban golpeados por este sistema.

Estos encuentros fueron muy importantes y nutritivos, espacios en los donde se fue fraguando una de las cosas que a la postre se transformaría en una de las principales demandas, una nueva asamblea constituyente. Este proceso de reconstrucción del tejido social se siguió desarrollando en los meses siguientes de la revuelta y posterior también, ya que contra todo pronóstico a la humanidad le tocó vivir una de sus peores crisis sanitarias y se repitieron dichas dinámicas, en donde la solidaridad expresada a través de las ollas comunes ayudo a apalear el hambre que se sentía en las clases vulnerables.

3.2 La forma de relacionarnos

Como se aprecia, durante el último tiempo se fueron creando nuevas formas de relacionarse y resurgiendo otras que ya estaban, como las ollas populares, por lo que es interesante analizar la forma de relacionarse bajo el sistema neoliberal, cómo con el paso del tiempo y las coyunturas se fueron abriendo otras o cómo se pueden crear nuevas y mejores formas de relacionarse, ya sea de manera social o económica, individual y grupalmente, así como también con el entorno.

Hay quienes plantean que el sistema neoliberal es principalmente de relaciones y no de definiciones. En una charla del profesor Néstor Kohan en el segundo encuentro de Escuela de cuadros menciona:

> "el azúcar es azúcar, sirve para endulzar, solo en un sistema capitalista el azúcar se convierte en una bien transable por otro, unos lentes son lentes, sirven para ver, solo en un determinado sistema esos lentes son creados sin saber si algún día van a ser ocupados, fueron producidos solo para ser introducidos en un mercado. Un negro, es un negro, una persona de tes morena, solo en un determinado sistema, una persona de color es un esclavo" (N. Kohan, comunicación personal, 3 de noviembre de 2013).

Con esto Kohan nos invita a tratar de comprender que no basta con saber las definiciones de los elementos que componen el sistema, sino más bien que se necesita entender cómo se relacionan.

Otro de los cuestionamientos que se le hace al sistema neoliberal en cuanto a las relaciones, es la condición a la que relega al ser humano dentro de este mismo, sobre todo a las clases más vulnerables, "en la medida en que el proceso de producción capitalista se desarrolla, la desigualdad entre las clases sociales aumenta, incluso produciendo que un grupo de capitalistas baje su condición a proletariado" (Marx, 1844), en lo que Marx llamó

la “ley de pauperización, tendencia de que el capital se concentre cada vez en menos manos, mientras que el número de los desposeídos aumenta significativamente” (Marx, 1861).

También hay quienes plantean que no es tan solo la concentración de riqueza, sino que también a su vez la capacidad de organizar, gestionar, y tomar decisiones, de esta forma también se ha empobrecido el contenido cognoscitivo y tecnológico del trabajo. De esta forma Razeto trata de explicar dicha situación:

> El trabajador desconoce los procesos tecnológicos en que participa, limitándose a ejecutar actividades cuya relación y significado en el conjunto del proceso ya no comprende. Un grupo reducido de hombres concentra los medios materiales y financieros de producción; otro grupo también pequeño concentra la información y el conocimiento de los procesos tecnológicos y científicos implicados en la producción; las capacidades de tomar decisiones se encuentran también concentradas en muy pocas cabezas. A la inmensa mayoría de los hombres, precisamente aquellos que identificamos como los trabajadores, no les queda sino una capacidad de trabajo en general, indiferenciada y parcial; lo único que puede hacer con ella es ofrecerla en el mercado por si alguien desea emplearla. Una vez lograda la gran meta, la ansiada condición de tener un empleo, su vida entera depende del empleador, trátese del empresario capitalista o del Estado; no le queda entonces sino someterse. Este hombre sometido, dependiente, inseguro, temeroso y débil, sufrido y sufriente, si no ha desarrollado especiales cualidades y energías de resistencia moral y cultural que lo lleven a organizarse, a participar de sindicatos, a comprometerse en procesos políticos o en comunidades que se proponen fines superiores, demasiado a menudo se envilece. Y qué decir del estado en que cae el trabajador que ni siquiera llega a esta condición de empleo (1993).

El autor también plantea que, dada las condiciones actuales, la gran mayoría de las personas ve con buenos ojos el hecho de poder contar con ese trabajo asalariado, para aquellos que tienen la oportunidad es casi un privilegio poder contar con un ingreso, contar con dinero para subsistir. Pero al mismo tiempo en que las personas son parte de ese sistema, el autor menciona que los seres humanos “van rompiendo sus vínculos con la comunidad humana, se relacionan en términos de competencia, conflicto, dando lugar a relaciones de fuerza y lucha, no se relacionan en la riqueza de sus cualidades, sino en la pobreza y homogeneidad de sus carencias” (Razeto, 1993).

Poder hacer frente a esa problemática requiere de un esfuerzo enorme, casi que recuperar la esencia de las personas, su riqueza, devolver la alegría y su tejido social, recuperar su autonomía, la capacidad de tomar decisiones de su vida, de su entorno, dar la posibilidad de acceso a educación y poder desarrollar conocimiento. El planteamiento de este trabajo es lograr esa meta por medio de lo colectivo, reencontrarse, formar comunidad y a través de la cooperación mejorar las condiciones actuales, no relacionarse bajo las lógicas capitalistas de competencia, de competir por un puesto de trabajo, ni de lucha, de ser mejor que el otro, tener mejor casa, mejor auto que el otro, sino que relacionarse en la solidaridad y reciprocidad.

Luis Razeto en su artículo “Mercado, ¿cruel o solidario?” afirma:

> Las personas nos necesitamos unas a otras. Seres de múltiples necesidades, aspiraciones y deseos, los hombres y los grupos sociales a que pertenecemos no somos autosuficientes. Cada uno requiere del trabajo de los otros, de sus conocimientos, de lo que con sus propios medios pueden producir. En este sentido podemos afirmar, también, que el mercado pone de manifiesto que los hombres y los grupos sociales trabajamos unos para otros. Para participar en el mercado es preciso "hacernos útiles" para los demás, sea

> mediante nuestro trabajo, sea proporcionando bienes y servicios que otros precisan, sea proveyendo informaciones y poniendo a disposición social nuestro "saber hacer" y nuestras capacidades organizativas y emprendedoras.

Aquí Razeto plantea que si el mercado existe es porque se necesitan unos a otros y pone de manifiesto que se trabaja unos para otros, por lo que en un principio no se encuentran contradicciones en relacionarse de esta forma. Sin embargo, hay varias consideraciones para tener en cuenta, a lo que el autor en el mismo artículo plantea:

> El marcado está constituido en base a intercambios, en este proceso las personas se presentan dispuestos a ofrecer algo y salen a buscar algo que carecen y que otros pueden proporcionarlo, cambiamos algo por algo, y en esta relación de intercambios, cada cual pretende obtener el máximo del otro a cambio de entregarle lo menos que sea posible, nos ponemos unos frente a otros teniendo intereses distintos y contrapuestos.

Se aprende que el mercado funciona y es eficiente, dada las condiciones perfectas que se plantean, en donde toda persona que participa en esta relación de intercambio, una vez terminado el proceso terminará mejor de lo que estaba antes, pero esto no llega a ser tal, puesto que en este proceso se hacen presentes muchos factores que no se tenían contemplados en un principio, que escapan de los planteamientos iniciales, logrando que el mercado no actúe de la forma correcta, alguno de estos factores Razeto las comenta:

> Los sujetos participantes hacen presente su poder de mercado, su particular fuerza de contratación. Este "poder" está dado por un conjunto complejo de elementos, entre los cuáles cabe destacar los conocimientos y el acceso a la información, las capacidades de negociación, la diferente intensidad con que cada cual necesita lo que el otro posee, las diferencias en la cantidad y calidad de los recueros y riqueza que se posee, etc.

> Cuando quedan fuera del mercado quienes no poseen activos y bienes que vender o factores cuya productividad sea menor a la que el mismo mercado pone como exigencia para su utilización. Así, existe una proporción variable de personas y grupos sociales excluidos del mercado: los más pobres, la fuerza de trabajo menos calificada, los que poseen menos conocimientos. En efecto, en el mercado se participa en la medida de lo que se tiene, y quien no tiene no puede alcanzar por su intermedio los bienes y servicios necesarios para subsistir.

Esta es una de las razones por las cual el autor plantea que el mercado no puede ser el único medio de distribución de la riqueza en ninguna sociedad, pues ello implica la muerte física de innumerables personas: "los más pobres, pero también los niños (que deben satisfacer sus necesidades antes de tener nada que ofertar a cambio de lo que demandan), los ancianos y los enfermos (que no están en condiciones de ser económicamente activos)".

Siendo este no el único aspecto cruel del mercado, ya que se encuentra una segunda variable que genera dichas problemáticas, la acumulación de la riqueza. Dicho concepto también muy asimilado en el entorno económico y naturalizado, en donde se puede ver como existen ricos, millonarios, acumulando gran cantidad de capital, lo que, si se considera desde un punto de vista ético, seria paupérrimo, sabiendo que hay gente que muere de hambre. Cada año la riqueza se concentra en menos manos y bajo las lógicas capitalista, gana siempre el fuerte por sobre el más débil.

Para finalizar este apartado de relaciones, también Razeto menciona que el mercado está lejos de ser un instrumento neutro, que se regula solo por una mano invisible, sino que es una construcción social:

> Por el contrario, es producto de la actividad de los hombres, de las decisiones más o menos conscientes y voluntarias de los agentes económicos, que ponen en él sus propios

modos de ser: sus intereses y pasiones, sus egoísmos y su generosidad, sus pequeñeces y sus grandezas, sus capacidades y sus limitaciones. En el mercado los hombres y todos los agentes económicos compiten, luchan entre sí, buscando alcanzar cada uno una participación mayor en la riqueza producida socialmente. Para ello se organizan, forman alianzas, levantan poderes, ejercen influencias sobre el poder político, los medios de comunicación controlan y subordinan a las personas. Todo lo contrario de un "mecanismo automático".

3.3 Gestión comunitaria

La gestión comunitaria es un concepto que podría ayudar en el desarrollo de este proyecto, la cual tiene muchas definiciones. A continuación, se presenta la más importante y una de las más sencillas “gestión social es la gestión de organizaciones que crean valor social.” (Beumont, 2016).

Una de las cosas importantes y que diferencia a la gestión comunitaria, como menciona Beumont es la creación de valor social, no importa si la organización es pública o privada o si tiene o no fines de lucro, lo importante es que su estrategia se dirija explícitamente a crear valor social.

Lo más relevante de la gestión social no es quién la lleva a cabo, sino el proceso que conduce a la creación de valor social. Por lo tanto, la gestión social tiene que ver, tanto con la creación de valor social, como también con los medios y herramientas elegidas para ello, “la elección de una propuesta de valor que reconoce y desarrolla las capacidades de las personas o grupos a los que se dirige dicha acción.” (Beumont, 2016).

A partir de esta definición llegamos a la pregunta ¿Qué es el valor social? el consorcio internacional de investigación Social Enterprise Knowledge Network, conformado por diez escuelas de negocios de Iberoamérica y la escuela de negocios de la Universidad de Harvard, propuso la siguiente definición basada en su análisis tipológico "valor social es la búsqueda del progreso social, mediante la remoción de barreras que dificultan la inclusión, la ayuda a aquellos temporalmente debilitados o que carecen de voz propia y la mitigación de efectos secundarios indeseables de la actividad económica" (SEKN, 2006, p. 296).

Ligado a lo mismo Beumont afirma:

La gestión social consiste en el desarrollo de las capacidades requeridas para la satisfacción de una necesidad social reconociendo como punto de partida el potencial transformador de las propias capacidades de los individuos y las comunidades.

Por ello, hablar de gestión social implica conocer las necesidades de la sociedad, por lo que es necesario que las organizaciones incluyan en sus estrategias, lineamientos, propuestas, un modo en el que las personas participen del proceso. No de una forma lejana, cuando se habla de participación no se trata de que solo se rellene una encuesta o se vote en una elección, sino que se requiere de un involucramiento más allá, es el poder participar e incidir en sus propias vidas, en su entorno, en su barrio, tener control sobre ellas, proponerse metas, fijar objetivos y actuar en función de ellas, pero además "tener control sobre las decisiones públicas que afectan sus vidas; es decir, ser agentes en el ámbito público, ser ciudadanos." (Beumont, 2016).

3.4 Voluntariados

Los voluntariados podrían ser una herramienta útil a la hora de iniciar algún trabajo de vinculación social, por lo que es importante tener clara su definición y normativa. En cuanto a lo legal, podemos encontrar este tipo de asociaciones en la ley 20.500 “Sobre asociación y participación ciudadana en la gestión pública”, la cual dice:

> Artículo 19. Son organizaciones de voluntariado las organizaciones de interés público cuya actividad principal se realiza con un propósito solidario, a favor de terceros, y se lleva a cabo en forma libre, sistemática y regular, sin pagar remuneración a sus participantes.
>
> El reglamento determinará las condiciones conforme a las cuales el Consejo Nacional reconocerá la calidad de organizaciones de voluntariado a quienes así lo soliciten. La calidad de organizaciones de voluntariado se hará constar en el Catastro.
>
> Artículo 20. Las personas interesadas en realizar voluntariado en las organizaciones de interés público sean o no asociadas, tendrán derecho a que se deje constancia por escrito del compromiso que asumen con dichas organizaciones, en el que se señalará la descripción de las actividades que el voluntario se compromete a realizar, incluyendo la duración y horario de éstas, el carácter gratuito de esos servicios, y la capacitación o formación que el voluntario posee o requiere para su cumplimiento.
>
> En el ejercicio de las actividades a que se obligue, el voluntario deberá respetar los fines de la organización y rechazar cualquier retribución a cambio. A petición del interesado, la organización deberá certificar su condición de voluntario, la actividad realizada y la capacitación recibida.” (Ley 20.500)

3.5 Economía Solidaria

Un concepto que nos puede ayudar mucho en este trabajo es el de “Economía de solidaridad” o “Economía social y solidaria” que surge a mediados del siglo pasado como una solución contra la desigualdad que el sistema genera, una búsqueda teórica y práctica, que propone alternativas al sistema económico actual mediante la aplicación de valores universales, como la equidad, la justicia, la fraternidad económica, la solidaridad social y el compromiso con el entorno. Prácticas que pretenden dar respuesta a los graves problemas de desigualdad que el sistema genera y que han ido tejiendo una red de iniciativas que, juntas constituyen otra visión de la economía (Novillo, 2016).

Si bien este concepto ya lleva años desarrollándose, aún no ha logrado del todo insertarse en nuestra sociedad, por diversos factores, partiendo porque si analizamos las palabras por separado, tenderíamos a pensar, casi que son palabras opuestas, como menciona Razeto, “una inserta en un lenguaje fáctico y científico como es la “Economía” y la “Solidaridad” en un lenguaje valórico y un discurso ético” (1993). Cuando pensamos en economía se nos vienen conceptos como eficiencia, oferta, demanda, optimización, recursos, ganancias y cuando hablamos de solidaridad, pensamos en amor, empatía, fraternidad. Por lo que imaginar los dos conceptos juntos, se hace un poco difícil.

Cuando Razeto habla de economía de solidaridad plantea la necesidad de introducir la solidaridad en la economía, de incorporar la solidaridad en la teoría y en la práctica de la economía, ya que como se mencionó, estamos habituados a pensar la economía y la solidaridad como parte de diferentes preocupaciones y discursos.

Primero estaría el tiempo de la economía, en que los bienes y servicios son producidos y distribuidos. Una vez efectuada la producción y distribución sería el momento de que entre en acción la solidaridad, para compartir y ayudar a los que

> resultaron desfavorecidos por la economía y quedaron más necesitados. La solidaridad empezaría cuando la economía ha terminado su tarea y función específica. La solidaridad se haría con los resultados - productos, recursos, bienes y servicios- de la actividad económica, pero no serían solidarias la actividad económica misma, sus estructuras y procesos (Rozeto, 1993)

Lo que el autor sostiene es distinto, que la solidaridad se introduzca en la economía misma y que actúe y opere en las diversas fases del ciclo económico, en la producción, circulación, consumo y acumulación. Ello implica producir con solidaridad, distribuir con solidaridad, consumir con solidaridad, acumular y desarrollar con solidaridad, que se introduzca y comparezca también en la teoría económica, introducir solidaridad de tal forma que transforme su funcionamiento.

Luis Razeto plantea también algunos caminos que nos llevan hacia la economía solidaria, quizás un poco infravalorados o imperceptibles, puesto que son cotidianos o están tan arraigados en nuestro día a día que nos costaría un poco analizarlos en este sentido. Uno de ellos es el trabajo en sí:

> El trabajo en cualquiera de sus formas y no obstante la división social y técnica que ha experimentado es siempre en alguna medida y sentido una actividad social. Con la excepción de algunos trabajos simples y artesanales que pueden ser realizados por individuos, la mayor parte de los procesos laborales suponen y exigen la complementación y cooperación activa y directa entre muchos trabajadores. Siendo así, el trabajo genera naturalmente vínculos de solidaridad entre quienes lo realizan. Esta solidaridad se verifica por varios motivos que se refuerzan mutuamente.
>
> Por un lado, en razón de la propia necesidad técnica de complementación entre tareas, funciones y roles que se hacen recíprocamente necesarios. Por otro, debido a que

la condición de trabajador homogeniza y pone en un plano de igualdad y horizontalidad a quienes participan en un mismo proceso productivo. Finalmente, en cuanto es una experiencia humana general que el hacer algo juntos, el compartir similares objetivos e intereses, el tener parecidas condiciones de vida, el experimentar los mismos problemas, necesidades y situaciones prácticas, el convivir en un mismo lugar por períodos prolongados y el comprometerse y colaborar en la producción de una misma obra, son situaciones que llevan al establecimiento de relaciones de compañerismo y amistad entre quienes las viven. Por todas estas razones, entre el trabajo y la solidaridad fluyen valores y energías que los potencian recíprocamente. Puede decirse que la cultura del trabajo contiene muchos elementos de cultura solidaria, del mismo modo que una cultura de solidaridad implica también una cultura del trabajo. (1999)

El otro camino interesante que nos acerca a la economía solidaria es la participación, Razeto menciona:

Otro camino conducente a la economía de solidaridad se origina en las búsquedas de participación que muchas personas, grupos, organizaciones y comunidades despliegan en los más variados ámbitos de la vida social. La participación es expresión de solidaridad a la vez que la crea y refuerza. Es expresión de solidaridad en la medida que por ella se ejerce una actividad integradora, que compromete a las personas en una empresa y proyecto común, en cuya realización y desarrollo asumen y comparten responsabilidades. La participación configura sujetos colectivos, asociativos o comunitarios, que hacen pesar su conciencia y voluntad, sus ideas, objetivos, intereses y aspiraciones, en la toma de decisiones respecto de actividades y procesos que le conciernen. A su vez, la participación crea y refuerza vínculos, relaciones y valores de solidaridad entre quienes la realizan y en las organizaciones implicadas o afectadas por su ejercicio y por las mismas decisiones

emanadas por su intermedio. La participación social implica esencialmente un proceso de constante comunicación, de intercambio de experiencias y de informaciones, de buscar el consenso a través de la puesta en común de los objetivos, ideas, intereses y aspiraciones de cada uno. En el proceso de participación y de búsqueda de las decisiones más apropiadas, se produce una aproximación de la conciencia y la voluntad de los sujetos intervinientes. (1993)

3.6 Universidad Técnica Federico Santa María

3.6.1 Historia:

Para hablar de la Universidad Santa María y antes de proyectar cualquier trabajo, es importante conocer de su historia, de dónde viene, cómo nace, cuáles son sus valores, sus principios. De esta forma el sitio web oficial de la universidad, en la sección "Nuestra historia" lo relata:

> "Los albores de la Universidad Técnica Federico Santa María se remontan al sueño altruista de don Federico Santa María, quien sienta las bases de la Institución a través de su voluntad testamentaria en París, el año 1920. En su testamento manifiesta a sus albaceas el deseo de contribuir con el progreso material y ampliar el horizonte cultural de su nación; ideas altruistas con las cuales buscaba facilitar el ingreso a la vida académica de compatriotas desposeídos pero sobresalientes sin mayor requisito que el mérito, las aptitudes y el alto rendimiento académico.
>
> Un año después de su fallecimiento, el 27 de abril de 1926, se determina la creación de la Fundación que lleva su nombre y la implementación de una Casa de Estudios que procure la formación integral de sus alumnos, considerando la excelencia académica en la enseñanza profesional, científica y humana, fundándose

tanto en los valores universales del hombre como en la responsabilidad social de los mismos. Su sueño se transforma así en ferviente testimonio de la filantropía del benefactor."

Un elemento para destacar en estos valores en los cuales la universidad relata que fue fundada, es el énfasis que hace en la formación integral de sus estudiantes, en la mezcla de la enseñanza científica con la humana, así como también en la responsabilidad social que estos tienen.

"De esta forma, en 1928, se emprende la construcción de la Escuela de Artes y Oficios, y del Colegio de Ingenieros José Miguel Carrera. Ya en sus primeros años consolida su excelencia y calidad no solo en el crecimiento educativo y enseñanza de sus alumnos, sino también en la extensión cultural y aporte constante a la sociedad que la vio nacer, participando en exposiciones con pabellones, maquinarias, profesores y alumnos que dan testimonio de su compromiso con el quehacer científico y técnico de la época, ciñéndose y dejando en claro los principios y valores de su benefactor: contribuir al servicio de la comunidad. Es en esa misma directriz que se crean en esa década la Escuela Nocturna, la Escuela de Aprendices, la Escuela Técnica Superior y finalmente la Escuela Profesional de Contramaestres y el Colegio de Ingenieros."

Acá se menciona explícitamente la extensión cultural y el aporte constante a la sociedad contribuyendo al servicio de la comunidad, nos podemos preguntar ¿Sigue siendo eso de la misma forma?, ¿Cómo se traduce ese aporte constante?, ¿La comunidad lo percibe?

"La labor de la Universidad no es solo formar profesionales con amplios conocimientos técnicos y teóricos, sino, además, entregar principios que contribuyan

al enriquecimiento del espíritu humano y al engrandecimiento de la sociedad. Ciencia, arte y deporte confluyen en un mismo espacio, fundiéndose en el alma de los "sansanos". Una convergencia integral de principios y valores sustentados en el pluralismo e independencia, ayudan al aprendizaje y al descubrimiento y construcción de una sociedad más justa y solidaria."

Cuando se habla de no solo contribuir al conocimiento técnico y científico, sino que también al enriquecimiento del espíritu humano ¿De qué forma la Universidad contribuye al enriquecimiento humano de sus estudiantes? ¿Cómo engrandece a la sociedad? ¿Cómo aporta en la construcción de una sociedad más justa? ¿Cuál es la vinculación de la universidad con el territorio?

3.6.2 Testamento:

El testamento de Federico Santa María es de conocimiento público, incluso está tallado en piedra en el frontis de la Universidad con el siguiente extracto, el cual también se encuentra disponible en la página web de la universidad en la sección "Testamento":

> "Deseo ante todo expresar a mis conciudadanos que los últimos treinta años de mi vida los consagré exclusivamente al altruismo y al efecto hice mi primer testamento en 1894, legando a la sociedad de Valparaíso una Universidad, pero en el transcurso del tiempo, la experiencia me demostró que aquello era un error y que era de importancia capital levantar al proletario de mi patria, concibiendo un plan, por el cual contribuyo, primeramente con mi óbolo a la infancia, enseguida a la Escuela Primaria, de ella a la Escuela de Artes y Oficios y por último al Colegio de Ingenieros, poniendo al alcance del desvalido meritorio llegar al más alto grado del saber humano"

De los elementos a destacar en este testamento es que Santa María habla de levantar al “proletariado de la patria” es decir las clases trabajadoras, no a cualquier ente o persona, habla de un sujeto especifico. Teniendo como objetivo llevar al desvalido meritorio “al más alto grado del saber humano”. Con estas afirmaciones, nos podemos preguntar, hoy por hoy ¿Se respeta o se cumple el testamento de Don Federico Santa María?, ¿Se cumple con el objetivo planteado por el benefactor? ¿Cómo se refleja o como se interpreta hoy en día dicho testamento?

3.6.3 Misión, Visión y valores:

Es importante analizar el motivo, la razón de ser de la institución, sus objetivos y expectativas, para que toda iniciativa y proyecto vaya alienada con sus pilares fundamentales.

La Universidad Técnica Federico Santa María en su sitio web oficial, en la sección de definiciones estratégicas, expone de esta forma, su misión, visión y ejes valóricos:

3.6.3.1 ***Misión.*** Formar personas, integral y profesionalmente, en un ecosistema de creación y difusión de conocimiento, innovación, emprendimiento, transferencia e impacto, contribuyendo a la solución de problemas relevantes y complejos, en un ámbito científico - tecnológico, aportando al desarrollo sostenible del país y la sociedad. Realizamos esta labor siendo una institución de educación superior de vocación pública, de excelencia e inclusiva, que fortalece su quehacer, su comunidad y su integración al medio, a través del diálogo, la tolerancia, el respeto a la diversidad y al debate de alto nivel, preservando la voluntad testamentaria de don Federico Santa María Carrera.

3.6.3.2 Visión. Ser un referente científico-tecnológico nacional e internacional que, integrando una comunidad universitaria de excelencia, estimule la generación y difusión de conocimiento, junto a la creación de valor, orientada a impactar significativamente el desarrollo de la sociedad, constituyéndose en una universidad de clase mundial líder en ingeniería, ciencia y tecnología.

3.6.3.3 Ejes valóricos.

1. Visión de futuro y adaptabilidad: La Universidad Técnica Federico Santa María se adapta a los cambiantes y urgentes desafíos de cada época, extendiendo el aporte sucesivo de nuevas generaciones de personas formadas con su impronta, y la generación de nuevo conocimiento de frontera, contribuyendo al desarrollo y sostenibilidad del país y la sociedad.

2. Excelencia en un marco de integridad y respeto: La Universidad Técnica Federico Santa María constituye una institución de educación superior de excelencia, que busca evidenciar los más altos estándares de la calidad en su quehacer, en un marco de integridad y respeto a las personas, las comunidades y la sociedad en su conjunto.

3. Compromiso con responsabilidad: La Universidad Técnica Federico Santa María es una institución comprometida y responsable con la sociedad, con el cumplimiento de sus propósitos institucionales, así como con los miembros de su comunidad.

4. Ética: La Universidad Técnica Federico Santa María adhiere a la búsqueda de la verdad y el nuevo conocimiento, preservando una conducta

ética en docencia, investigación, innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica.

Como se aprecia estas definiciones estratégicas están marcadas y orientadas bajo la premisa de procurar la voluntad testamentaria de Don Federico Santa María. Cargada de un fuerte rol público, apuntando a una creación de valor que impacte significativamente en el desarrollo sostenible y responsable del país y la sociedad. Otro elemento importante para destacar es que evidencia que nuestra sociedad es dinámica y que por lo tanto es importante adaptarse a este mundo cambiante y aportar a resolver los urgentes desafíos que la época depara.

3.6.4 Modelo educativo

El Modelo Educativo de toda institución implica la declaración de los principios filosóficos, epistemológicos y pedagógicos, que orientan un proceso formativo. Confiere un marco referencial para las decisiones académicas, que deben concretarse en la gestión de los procesos de formación, de manera que se implementen apropiadamente sus lineamientos y fundamentos, asociados a los preceptos que emanan de la Historia, Valores, Misión, Visión y Políticas Estratégicas institucionales. De esta forma la UTFSM en su página oficial en la sección de modelo educativo, fundamentos, define su modelo educativo:

> El Modelo Educativo de la Universidad Técnica Federico Santa María, promueve la formación integral del estudiante de pre y postgrado con una sólida base en ciencias, tecnología, ingeniería y matemática, preparándolo para actuar con pertinencia en la realidad nacional e internacional, formando personas íntegras, autónomas, respetuosas de la diversidad, capaces de trabajar colaborativamente, de

crear, compartir y aplicar el conocimiento, adaptándose a los escenarios cambiantes en su ejercicio profesional y científico. En este contexto, el modelo se hace cargo de la igualdad de oportunidades, el uso de nuevas metodologías de aprendizaje apoyadas por las tecnologías de información y comunicación, la formación de un pensamiento reflexivo, crítico e innovador, comprometiéndose con los desafíos que plantean el escenario profesional, el cuidado del medio ambiente y los procesos sociales, todo esto sin descuidar la identidad marcada por el compromiso social según mandato testamentario del fundador.

La actividad docente es un factor esencial en este proceso, guiando y apoyando la gestión del conocimiento donde el rol del estudiante es central. Se entienden los roles del profesor, del instructor y del ayudante de docencia como moderadores de los procesos de enseñanza-aprendizaje; actores esenciales en permanente perfeccionamiento, tanto en los aspectos metodológicos para la formación docente como en su disciplina, a fin de generar las mejores condiciones para el desarrollo integral de los estudiantes.

De esta manera, se busca que las metodologías de enseñanza-aprendizaje apoyen significativamente a que los estudiantes desarrollen una actitud creativa, capacidad de descubrimiento y reflexión. Así también, se espera que los espacios de formación, como salones de clases, talleres y laboratorios, los espacios de práctica profesional y contacto con el medio laboral, constituyan áreas de experimentación y demostración práctica que se necesita para entender el ejercicio de la profesión. Estos espacios constituyen, además, instancias de construcción y aplicación de conceptos,

procedimientos, normas de seguridad, salud ocupacional, la relación social con pares y superiores, y de gestión para los estudiantes. En definitiva, espacios de integración curricular. Finalmente, se espera que los equipos docentes, profesores, instructores y ayudantes de docencia a cargo del desarrollo del currículo, del dominio y la experticia disciplinar, demuestren su capacidad pedagógica al momento de desarrollar la docencia, y que esta se refuerce y actualice sistemáticamente en un proceso de mejora continua.

Hay dos aspectos importantes que podemos extraer del modelo planteado por parte de la UTFSM que nos pueden ayudar al desarrollo de esta investigación. La primera son los roles que le asigna al profesor, por un lado, como un rol moderador dentro del proceso educativo, un intermediario, además de una constante actualización en su labor docente y al estudiante ejerciendo un rol central. Por lo que es importante analizar como eso se traduce en la realidad de los estudiantes que año a año asisten a la universidad, si eso se materializa a lo largo de su formación. Lo segundo es el cómo menciona y el énfasis que le da a las actividades externas a una clase, como las prácticas profesionales y la vinculación con el medio, destacando la importancia que les da esta herramienta a los estudiantes para entender el ejercicio de su profesión. Lo que nos lleva a preguntarnos, ¿Cómo integra esto último el rol público de la universidad, su compromiso con el país y la sociedad?

3.6.5 Enfoque curricular y competencias sello

La UTFSM informa en su modelo educativo que la formación profesional hacia sus estudiantes es desde un Enfoque Curricular Basado en Competencias (ECBC), propone desarrollar un proceso académico-formativo que se adapte tanto a las demandas cambiantes del mundo de trabajo, como a las necesidades diversas de sujetos con características,

intereses, atributos y puntos de partida heterogéneos. La implementación del ECBC se logra a partir de ideas y prácticas en permanente desarrollo, procura que los profesionales y graduados egresados de la Universidad cumplan con los requerimientos para el ejercicio profesional pertinente. Este enfoque está centrado en la identificación de los resultados de aprendizaje que definen el proceso educativo hacia el logro de dichos aprendizajes, dando oportunidades a los estudiantes para evidenciar los avances y niveles alcanzados en su proceso formativo. La UTFSM identifica sus competencias transversales con un sello distintivo, entregada por sus egresados, tomando en cuenta los valores fundacionales y una consulta amplia a estudiantes, egresados, profesores y empleados en el periodo 2012-2014. Entre ellas destacan:

- ***Responsabilidad Social y Ética.*** Se hace responsable de que los conocimientos adquiridos y habilidades desarrolladas sean puestos al servicio de la comunidad y de la sociedad en pos de un bien común por sobre el individual, en coherencia con el legado trazado en el testamento de don Federico Santa María Carrera.
- ***Resolución de Problemas.*** Resuelve problemas complejos, analizando y evaluando soluciones efectivas y eficientes, en función de su impacto en la organización, las personas y el medio ambiente.
- ***Compromiso con la Calidad***
- ***Innovación y Emprendimiento.*** Desarrolla mejoras e innovaciones tecnológicas y de gestión, generando oportunidades para dar respuesta satisfactoria a las necesidades organizativas y sociales.
- ***Manejo de las Tecnologías de Información y Comunicaciones***
- ***Comunicación Efectiva***
- ***Vida Saludable***

3.6.6 Vinculación con el medio

Como hemos visto tanto en la historia de su fundación, sus definiciones estratégicas y su modelo de enseñanza, la UTFSM destaca su rol público, su responsabilidad social, su compromiso con el país y su comunidad. Por lo que es importante ver de qué forma la universidad desarrolla y materializa su vinculación. En la página web oficial de la dirección de Vinculación con el Medio USM comenta:

> La Vinculación con el Medio constituye una de las dimensiones propias de las universidades, por cuanto se trata de instituciones que están abocadas a una función social vertida en sus pilares, como son la innovación, docencia e investigación.
>
> A partir de allí es como la USM en sus más de 85 años, se ha vinculado con el medio como parte de su quehacer institucional y compromiso con la sociedad, trascendiendo a las actividades propias de la academia, formando lazos de colaboración mutua, retroalimentando y fortaleciendo la sinergia con el entorno.
>
> Es así como estas iniciativas de vinculación se han desarrollado de forma descentralizada, transversal y sistemática a través del tiempo, en sintonía con los objetivos estratégicos y las políticas de la Institución, a través de todos sus estamentos: académicos, docentes, estudiantiles y personal paraacadémico. Esta relación ha sido constante a nivel regional, nacional e internacional. La USM organiza sus actividades de vinculación con el medio en ocho ejes, los cuales orientan el quehacer y los objetivos estratégicos de la Dirección de Vinculación con el Medio de la Universidad.

3.6.6.1 ***Con asociaciones de alcance regional***. Es parte del quehacer diario de la institución, colaborando con importantes actores locales e impactando directamente su desarrollo, a través del desarrollo de diversas iniciativas.

3.6.6.2 ***Con asociaciones públicas y gobierno***. La universidad mantiene una participación activa en diversas instancias nacionales, colaborando continuamente en la participación de comités consultivos, consejos técnicos nacionales, organismos públicos, reguladores y similares.

3.6.6.3 ***Con la industria y privados.*** La institución contribuye al desarrollo científico y tecnológico del país, entregando respuestas a las diversas necesidades y oportunidades que se presentan en la industria, contribuyendo al desarrollo del país.

3.6.6.4 ***Social universitaria.*** La universidad mantiene un profundo compromiso con la comunidad y su entorno, lo que ha llevado a la institución a implementar un sistema colaborativo permanente con distintos sectores de la sociedad.

3.6.6.5 ***Cultural.*** Las actividades culturales han desempeñado un rol fundamental en los quehaceres de la universidad durante más de 8 años, donde se han realizado diversas actividades culturales con un gran impacto en la sociedad.

3.6.6.6 ***Con exalumnos.*** Los exalumnos constituyen la mejor evidencia de calidad de la institución. La UTFSM mantiene con sus exalumnos un estrecho vínculo, integrándolos en distintas instancias del quehacer universitario.

3.6.6.7 ***Internacional.*** Junto con crear y difundir nuevo conocimiento en el ámbito científico-tecnológico en el país, la institución trabaja por asegurar la calidad en todas las esferas de su quehacer a través de la internacionalización de sus actividades.

3.6.6.8 ***Bajo el mismo prisma de desvalido meritorio.*** Una de las mayores preocupaciones de la institución es impulsar el desarrollo de estudiantes meritorios, para que estos alcancen el más alto grado del saber humano. Es así como se desarrollan diversas actividades e iniciativas que promueven el desarrollo estudiantil.

La universidad destaca que desde su fundación la vinculación con el medio ha sido parte de su quehacer institucional, pero ¿Qué preponderancia le da dentro de todo su quehacer?, ¿Un rol primario, secundario, complementario?, ¿Logra la comunidad percibir esto?, ¿Se siente la comunidad sansana contribuyendo a ese objetivo?

Dentro de los 8 ejes que oriental al quehacer y los objetivos de la Dirección de vinculación con el medio, hay dos que nos invitan también a reflexionar. En el pilar "social universitario" se menciona el compromiso con la comunidad y su entorno y que la institución ha implementado un sistema colaborativo permanente con distintos actores de la sociedad, lo que lleva a preguntarnos, ¿Quiénes son esos actores?, ¿Están incluidos todos los que servirían para cumplir con los desafíos estratégicos y legado testamentario?, ¿Es efectivo este sistema colaborativo?, ¿Las comunidades perciben dicha vinculación?

En cuanto al eje de cultura se menciona que se han realizado diversas actividades culturales de gran impacto en la sociedad, lo que nos lleva a preguntarnos ¿Eso ha perdurado en el tiempo?, ¿De qué forma se realiza?, ¿Existe participación en la organización de parte de su comunidad?, ¿Es a puertas abiertas o cerrada a la comunidad externa a la sansana? ¿Se cobra por participar de estas actividades? En caso de hacerlo ¿Podríamos apuntar a que no lo fuera?, ¿Podríamos cambiar o reinventar estas dinámicas y estos vínculos?

Dentro de lo que es la vinculación con el medio la universidad destaca las siguientes iniciativas:

- ***Propedéutico ex umbra in Solem:***

  Se ha caracterizado por implementar y potenciar las más diversas iniciativas que buscan acercar el conocimiento a los jóvenes con talento que no cuentan con los recursos necesarios para ello; validando así el compromiso de su fundador, don Federico Santa María Carrera, de "poner al alcance del desvalido meritorio el más alto grado del saber humano".

  En este sentido, destacan iniciativas como el Propedéutico "Ex Umbra in Solem", que prepara en asignaturas como matemáticas y física, además de gestión personal, a estudiantes de establecimientos educacionales ubicados en la región de Valparaíso.

  El Programa Propedéutico es una iniciativa que busca restituir el derecho a la educación superior, brindando apoyo a aquellos estudiantes que se encuentran cursando cuarto medio, demuestren un desempeño académico destacado y además que tengan interés en estudiar algunas de las carreras disponibles en le Universidad Técnica Federico Santa María. Es de esta manera como los estudiantes de 4° medio que cursen y aprueben los cursos impartidos por el Propedéutico que ofrece la Universidad, aseguran un cupo en la Institución sin otro requisito.

- ***PACE:***

El Programa de Acompañamiento y Acceso Efectivo a la Educación Superior (PACE) busca restituir el derecho a la educación superior a estudiantes de excelencia académica que provienen de contextos escolares vulnerables, garantizándoles un cupo de acceso a la universidad.

Para cumplir de forma responsable con este desafío, el PACE USM prepara a los y las estudiantes durante su enseñanza media, tanto en sus colegios asociados como en la Universidad, y los acompaña en sus dos primeros años de carrera para que se mantengan y logren su titulación.

- ***Club tecnológico:***

Dados los considerables desafíos presentes hoy en la educación pública y la capacidad científica tecnológica de la Universidad Técnico Federico Santa María, se ha creado en el año 2021 el Club Tecnológico USM que ofrece diversos programas educativos vinculados a las ciencias y tecnologías para ser implementados en la comunidad escolar, como una forma de aportar al crecimiento de nuestra sociedad de la cual formamos parte.

El objetivo del Club es generar Comunidades de Aprendizajes, mediante la implementación de iniciativas innovadoras permanentes en el área STEM, integrándolas de forma transversal al currículo en todos los niveles y asignaturas, con la finalidad de desarrollar habilidades y herramientas para la vida que posibilite a las y los estudiantes enfrentar de forma más eficiente los desafíos científicos y tecnológicos propios del siglo XXI que estén, al mismo tiempo, en sintonía con el entorno y el cuidado del medio ambiente.

La universidad también destaca algunas iniciativas estudiantiles que van dirigidas a la vinculación con el medio:

- ***Acción Educa***

  Acción Educa es una iniciativa estudiantil que surge desde la solidaridad para ir en apoyo de niños de 3° a 8° básico en riesgo social de la escuela República de Paraguay en el Cerro Placeres, apoyándolos con reforzamientos y tutorías, trabajando con cariño y en conjunto al cuerpo de profesores de la escuela.

- ***PREUSM***

  Es una organización sin fines de lucro que prepara a estudiantes meritorios y de escasos recursos para la Prueba de Selección Universitaria (PSU). La misión de PREUSM es generar a través de la educación, oportunidades de desarrollo que apunten a una mayor igualdad social.

- ***Escuela Santa María***

  Es una iniciativa educativa que pretende contribuir a la formación de estudiantes secundarios pertenecientes al sistema educacional público. ESM busca fortalecer las competencias de los alumnos, con miras a ser un agente de cambio capaz de generar una evolución permanente y progresiva en el acceso de oportunidades para sus estudiantes.

- ***Innovación y robótica estudiantil***

  Esta iniciativa con casi 15 años de existencia es dirigida por estudiantes para estudiantes, donde la función principal es entregar el espacio y herramientas necesarias a alumnos que tengan la motivación de crear y realizar iniciativas inmersas en el desarrollo y difusión de la robótica.

Hasta noviembre del 2021 la página de vinculación con el medio no tenía una actualización, al momento de ingresar a estas iniciativas se redirigía a sus páginas de facebook, las cuales no tenían información actualizada o se percibían que estaban en desuso. A finales de este mismo año, la página tuvo una actualización en donde ahora solo las nombra, pero no redirige a las páginas propias de estas iniciativas.

Cabe preguntarse ¿Cuál es la relación que tiene la universidad con estas iniciativas? ¿Existe un seguimiento a estas?, ¿Hay un trabajo colaborativo? A la fecha, muchas de estas iniciativas dejaron de funcionar producto de la pandemia, como Acción Educa y la Escuela Santa María, las otras se adaptaron como fue el caso del PREUSM e Innovación y Robótica estudiantil. Es importante que luego de este largo proceso de inactividad se les haga un seguimiento a estas iniciativas, para poder darles continuidad, dado que esa continuidad la otorgaban los mismos estudiantes que participaban, traspasando experiencias a nuevos colaboradores, eso producto de la pandemia se pierde, puesto que ya han transcurrido dos años de inactividad. ¿De qué forma la universidad puede incentivar a sus estudiantes a seguir con estas iniciativas y crear nuevas? Es importante que esta temática tome un rol importante dentro del quehacer institucional y que no sea solo por cumplir una acreditación o para exhibirlas en las páginas institucionales.

3.7 Otras experiencias

Al momento de hacer alguna propuesta sobre vinculación con el medio, también es importante analizar qué es lo que hacen o como se desarrollan al respecto otros planteles universitarios. Como se aprecia estas temáticas son nuevas dentro de los planteles de estudio, más allá del concepto tradicional de vinculación con el medio y son pocas las universidades que han innovado en estas temáticas. A continuación, veremos experiencias de las 2 principales universidades de Chile con respecto a los programas y estrategias relacionadas a vinculación social y practicas sociales, así como también un proyecto de vinculación temprana que se está iniciando en la universidad de las Américas:

3.7.1 *Pontificia Universidad Católica de Chile.*

La Universidad Católica al igual que la UTFSM en su modelo educativo, competencias sello y desafíos estratégicos, habla sobre la importancia de su rol público y compromiso con el país y la sociedad. Pero una que destaca y que poseen pocas universidades de chile, son las denominadas "Practicas solidarias" que como su página oficial menciona es un programa de la Pastoral UC, "que tiene por fin que estudiantes de las distintas carreras de la Universidad puedan realizar las prácticas dispuestas en las mallas curriculares de sus carreras en instituciones que trabajan por los más descartados y necesitados de la sociedad." (Practicas solidarias UC)

Según menciona su página en el año 2003:

> Inspirados en experiencias extranjeras y en la exhortación del Papa Juan Pablo II durante su visita a Chile, a gestar una verdadera cultura de la solidaridad desde las universidades católicas, nació la idea de que la Pontificia Universidad Católica de Chile tuviera un programa que educara y fomentara el sentido social desde

> la actividad académica de los estudiantes. Se comprendía que, si se quería formar profesionales comprometidos con la sociedad y que estuvieran orientados al bien común, era necesario generar instancias dentro del currículum que permitieran desarrollar una mayor conciencia solidaria a través del contacto directo con la comunidad. (Practicas solidarias UC)

Guiados por sus valores y emblemas cristianos, sumado al compromiso de formar profesionales comprometidos con la sociedad, la PUC crea un programa de prácticas sociales, con el fin de desarrollar una mayor conciencia solidaria y tener contacto directo con la comunidad.

> De este modo, para el 2005 –y bajo el lema "¡Dale una mano a Chile; aprende ayudando!"- nace el programa "Prácticas Solidarias". Este pertenece a la Dirección de Solidaridad y Sustentabilidad de la Dirección de Pastoral y Cultura Cristiana UC. El programa ofrecía prácticas profesionales o básicas en las 18 de las 36 carreras existentes, entre las que se encuentran Ingeniería Civil, Ingeniería Comercial, Arquitectura, Enfermería y Periodismo, destacándose por parte de las instituciones el alto grado de profesionalismo y motivación de los estudiantes. (Practicas solidarias UC)

Diez años después, este programa se siguió perfeccionando, dando un paso más al crear el programa de pasantía complementando la oferta para los estudiantes, además generando lazos con otras instituciones, territorios, generando un aporte bidireccional, tanto en la formación del estudiante como en la ayuda entregada a los territorios:

> En el año 2015, tras evaluar el programa y la realidad universitaria, y acoger el llamado del Papa Francisco en la Evangelii Gaudium, en la que se invita a salir al encuentro del necesitado y no quedarnos indiferentes a las realidades más dolorosas del país, se reformularon las bases del programa y se diseñó la figura de la pasantía, como una forma de diversificar las opciones existentes de práctica y de adaptarse mejor a los contextos particulares de cada institución. (Practicas solidarias UC).

Un aspecto para destacar es que innovaron y supieron sortear con éxito las dificultades que el contexto nación planteaba, como lo fue la pandemia, el trabajo social, la vinculación con el medio no se detuvo durante la pandemia, se reinventó, poniendo a disposición las herramientas online que se tenían disponible.

> Durante el 2020, en medio de la pandemia debida al coronavirus, el programa se ha adecuado a los nuevos requerimientos de la sociedad, manteniendo su compromiso con los más necesitados y la formación académica y profesional de los estudiantes, a través de prácticas obreras con modalidad presencial y, prácticas y pasantías profesionales en modalidad de teletrabajo. Sumado a esto, dado el contexto y las necesidades del país, el programa ha reforzado su línea formativa en los principios de la Doctrina Social de la Iglesia, como guía y luz para enfrentar una práctica de carácter solidaria con vocación por el servicio y entrega hacia los más pobres. (Practicas solidarias UC).

Este programa tiene como:

- ***Misión*.** Trabajar por los más descartados de la sociedad a través de la entrega de herramientas profesionales y académicas a los/as estudiantes de la Pontificia Universidad Católica de Chile, otorgándoles la oportunidad de entregar sus habilidades y conocimientos en instituciones solidarias que atiendan a los más necesitados del país. (Practicas solidarias UC).
- **Visión.** Consolidarnos dentro de la Universidad como un programa de prácticas sociales, en que los/as estudiantes de todas las facultades tengan la opción de vivir este desafío laboral como una experiencia de auténtico encuentro con Cristo, promoviendo el crecimiento humano y profesional. (Practicas solidarias UC)

Este programa tiene toda una estructura y procesos que se detallan a continuación:

- ***1° Etapa: Revisión de ofertas disponibles***

  No tiene duración y depende del estudiante, el/la estudiante revisa las ofertas de práctica publicadas en la página web o en las stories highlights de la cuenta de Instagram. Una vez que revisa todas las opciones en las diferentes instituciones y sus respectivos requisitos, tiene dos opciones: Encontrar lo que buscaba o no encontrarlo. Si encuentra lo que buscaba pasa directamente a la Etapa 2. Si no lo encuentra, debe enviar mail a practicas.solidarias@pastoraluc.cl explicitando qué tipo de práctica o pasantía busca, de que carrera es y cuál es el tipo de oferta que le gustaría encontrar. La coordinadora general de PSUC levantará el requerimiento a las instituciones que participan con el programa, sin embargo, no existe seguridad de poder encontrar una nueva oferta. (Practicas solidarias UC)

- ***2° Etapa: Postulación:***

No tiene duración y depende del estudiante. El/la estudiante formaliza su postulación a través del formulario dispuesto en la página web. No se permitirán postulaciones por otros medios. En el caso de estar postulando a práctica o pasantía profesional se les solicita subir de forma obligatoria su Currículum Vitae (CV). Si el/la estudiante proviene de la carrera de Diseño, entonces deberá subir su portafolio. En el ítem del formulario de postulación donde se le pide indicar práctica o pasantía profesional, el/la estudiante puede contestar ambas o si necesita específicamente realizar la práctica por avance curricular, entonces indicar únicamente práctica. En caso de que la persona a postular sea egresada, siempre deberá marcar "pasantía profesional", debido a que ya realizó todas sus prácticas. (Practicas solidarias UC)

- ***3° Etapa: Entrevista personal UC:***

Duración: El contacto se hace durante la misma semana en que postula el estudiante. La entrevista se realiza de acuerdo con los horarios del estudiante, pero no debería pasar de la semana siguiente. Cada estudiante que postula a través del formulario dispuesto en la página web es contactado vía email para confirmar su postulación y acordar un horario de entrevista con la coordinadora de prácticas solidarias. La entrevista tiene una duración máxima de 30 minutos y tiene por objetivo ahondar aún más en las respuestas del formulario, explicar cuáles son las funciones a realizar en la práctica y el proceso de acompañamiento que realiza el programa PSUC. Es importante recalcar que esta entrevista representa el primer paso de selección para seguir con la postulación a la práctica.

Durante el año 2021 todas las entrevistas se harán vía online a través de la plataforma ZOOM, sin embargo, cuando las condiciones sanitarias lo permitan y se retorne a la Universidad, las entrevistas se harán en formato presencial en las oficinas de la Pastoral UC. El link de la entrevista es enviado en la citación por calendario a cada estudiante. Posterior a la entrevista, la coordinadora general envía todos los datos a la institución respectiva para que contacten al estudiante en un plazo máximo de una semana. Si el/la estudiante no es contactado/a durante este periodo, debe comunicarse con la coordinadora de PSUC para que ella se comunique con la institución. (Practicas solidarias UC)

- ***4° Etapa: Entrevista institución:***

En cuanto a la duración, la institución tiene plazo de una semana para contactar al estudiante. De acuerdo a cuando acuerden la entrevista, la institución tiene una semana más para comunicar la decisión. Cada institución tiene un sistema de selección particular, siendo lo más común una entrevista con el/la supervisor/a de la práctica o el/la coordinador/a de voluntarios. Esta instancia corresponde al segundo y último paso de selección, si la institución decide que el/la estudiante no puede realizar la práctica, no existirá una segunda oportunidad para postular a la misma institución. Sin embargo, el/la estudiante marcó una segunda opción de preferencia, con ésta se retomará el proceso para que tenga la entrevista con la institución, siempre y cuando su segunda preferencia pertenezca a una institución diferente a la de la primera preferencia. La institución avisará al estudiante si fue seleccionado y le orientará en los pasos a seguir para comenzar la práctica. En caso de que el/la estudiante no haya sido seleccionado/a, la

coordinadora de prácticas será la encargada de comunicarle la decisión vía email. (Practicas solidarias UC)

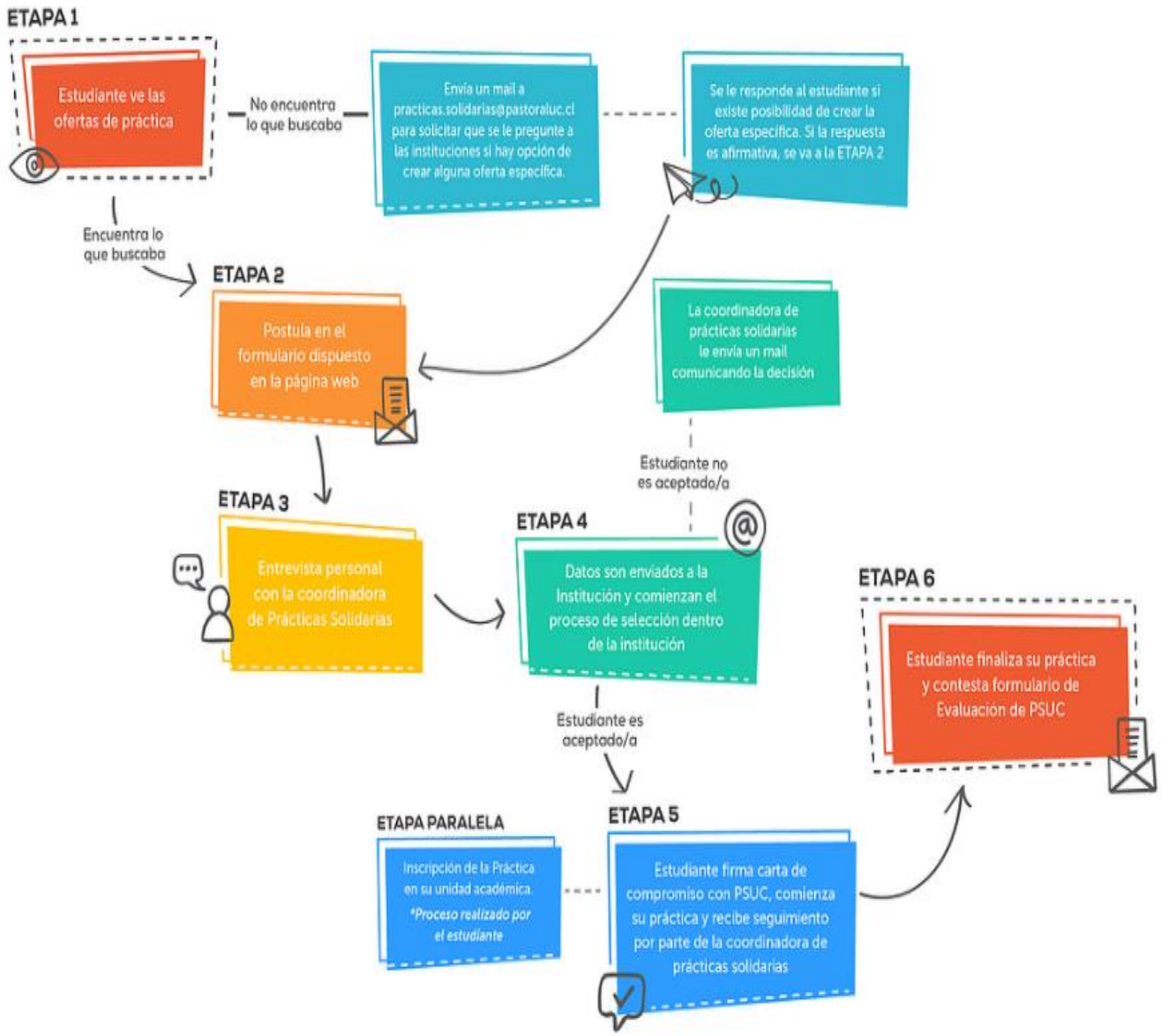
- ***5°Etapa: Ejecución de la práctica solidaria***.

La duración depende de cuando el/la estudiante inscriba la práctica y la fecha que acordaron con la institución para comenzar el trabajo. Una vez que el estudiante, de forma autónoma e independiente, inscribe la práctica en su Unidad Académica, comienza el trabajo, recibiendo un acompañamiento virtual (llamadas telefónica o whatsapp) de parte de la coordinadora general de PSUC, de manera de monitorear que todo vaya como se dispuso y atendiendo las dudas que pueda tener el/la estudiante. Además, deberá firmar, antes de comenzar la práctica, una carta de compromiso con el programa, donde se compromete a ser responsable y seguir la visión y misión de Prácticas Solidarias UC. (Practicas solidarias UC).

- ***6° Etapa: Cierre y evaluación.***

En cuanto a la duración de esta etapa, se desarrolla en la semana posterior al último día de práctica. Una vez que el/la estudiante finaliza su práctica, se le envía un mail cerrando el proceso y solicitando que conteste una encuesta final de evaluación.

Figura 1: Proceso de postulación Practicas Sociales UC



Nota. Proceso paso a paso de postulación. Tomada de Prácticas sociales UC, www.practicasolidariasuc.cl/

Como vemos este programa ofrece practicas sociales, profesionales o básicas a sus estudiantes, además de un programa de pasantías que también incluye a egresados. Hay varios elementos por destacar de este programa y de su proceso de postulación, la primera es que luego de revisar la oferta que brinda dicho portal, en caso de que al estudiante no le convenza ninguna, este tiene la oportunidad de enviar un correo para indicar el tipo de practica que le gustaría realizar, en cuanto al quehacer de su diciplina y el tipo de institución en la que le gustaría participar, esto va generando una base de datos, la cual puede servir a futuro para saber los intereses de sus estudiantes e ir ampliando la oferta.

Segundo nos encontramos con la flexibilidad y la adaptación del programa hacia el estudiantado, puesto que por ejemplo las entrevistas son acordadas en horarios acorde al estudiante. Muchas veces en otras instituciones se observa que se citan a entrevistas incluso en horario de clases, por lo cual el estudiante muchas veces termina por no asistir o faltar a su catedra.

Tercero y uno de los elementos más destacables es el acompañamiento continuo de parte de la institución para con el estudiante, desde el momento en que postula hasta que está ejerciendo sus funciones, no tan solo es un acompañamiento constante, sino que también cercano, como se menciona se utilizan herramientas telefónicas y redes sociales.

Finalmente, algunas de las instituciones que actualmente participan y colaboran con este programa son Coaniquem, Protectora de la infancia, Fundación Debra, Fundación Cristo de la noche, fundación Chile Fondo, USEC, entre otras.

3.7.2 *Universidad de Chile.*

La universidad de chile se caracteriza y es conocida por tener un fuerte rol público, siendo muy incidente en políticas públicas y el quehacer nacional. "Es responsabilidad de la Universidad contribuir con el desarrollo del patrimonio cultural y la identidad nacional y con el perfeccionamiento del sistema educacional del país."(U de Chile).

Dentro de su visión se destacan dos ideas relacionadas a la vinculación con el medio:

- Desarrollar e incrementar la docencia, investigación y creación, extensión y vinculación con el medio del más alto nivel, acorde con los desafíos nacionales e internacionales, para formar integralmente personas éticas, de alta calidad profesional, pluralistas y con compromiso social, pensar estratégicamente el país, contribuir a su desarrollo humano, social, económico, tecnológico y cultural de forma sustentable y configurar a la Universidad de Chile como un referente para otras instituciones.
- Avanzar en la vinculación de la labor académica y de la comunidad universitaria en el marco de los desafíos y necesidades de nuestra sociedad, de la región latinoamericana, del concierto internacional y del medio ambiente, con el fin de cumplir con el compromiso público de la Universidad de Chile con el desarrollo sustentable del país y la sociedad.

En el año 2006 la Universidad de Chile crea la Vicerrectoría de extensión y comunicaciones con el propósito de fortalecer las políticas y los programas institucionales de extensión y de interacción de la Universidad con el sistema social y productivo. En la página web en la sección que lleva por título el mismo nombre, declara “Su misión es crear, desarrollar y coordinar instancias de interacción entre los distintos organismos

universitarios, en orden a estimular y desarrollar distintas posibilidades de vinculación y proyección externa.” (U de Chile)

Once años después la Vicerrectoría de Extensión y Comunicaciones, VEXCOM, en conjunto con la Red de Direcciones de Extensión elabora una propuesta política que recoge la memoria histórica de la Universidad, proyectando su presente a la construcción de los destinos del país. Dicha propuesta constituyó un hito en los procesos de institucionalización en la cual declara:

> La vinculación con el medio externo es así una acción esencial de nuestra Universidad, una dimensión de su quehacer que se proyecta en todos sus ámbitos como expresión natural del continuo empeño de su comunidad por renovar el compromiso de la institución con la resolución de los problemas del país. A través de este compromiso, la Universidad de Chile ejercita su presencia en la sociedad, confirma su carácter público, construye su saber y comprueba su pertinencia académica y social. Aquí encuentra sus cimientos el marco de referencia para la Extensión y la Vinculación con el Medio que la Universidad de Chile ha ejercido y ejerce en la actualidad. (2017)

Dentro de esta misma propuesta, se destaca un elemento super importante a considerar, que es el dinamismo con el que se concibe la vinculación social y que por tanto se debe ir modificando con el pasar de los años en función de las necesidades cambiantes y relativas de la comunidad:

> La Universidad no trabaja con un concepto estático de la Extensión y Política de Vinculación con el Medio, sino con una concepción viva y dinámica, que se modifica al ritmo de las iniciativas creadoras de nuestra comunidad en interacción con un medio social de necesidades siempre cambiantes y relativas. El propósito de

una política para el ámbito, entonces, es recoger y valorar dicha diversidad con una perspectiva abierta a las necesidades de la sociedad, para proyectarla en consonancia con el Proyecto de Desarrollo Institucional de la Universidad de Chile y un firme arraigo en su institucionalidad. (U Chile, 2017)

Finalmente, uno de los aspectos más importantes a destacar en esta propuesta, es que además de trabajar y tener presente como parte de su quehacer institucional la vinculación social, ahora la declara una función esencial:

> La Extensión y Vinculación con el Medio como una función esencial de la Universidad, que le permite cumplir con su intransferible compromiso público y vocación crítica, involucrando al conjunto de su comunidad y unidades de forma transdisciplinar. Tiene como propósito crear, promover y desarrollar procesos permanentes de interacción, integración y comunicación entre el quehacer de la Universidad y la comunidad extra e intra universitaria, con el fin de incidir en el desarrollo social y cultural del país de forma pertinente y, mediante ello, a su propio desarrollo." (U Chile, 2017)

Pero esta declaración no se queda solo en eso, sino que se propone objetivos para el cumplimento de dicha estrategia:

- ***Objetivo 1.*** Reconocer y valorar apropiadamente la función de extensión universitaria.
- ***Objetivo 2.*** Consolidar y fortalecer la institucionalización de la extensión universitaria.
- ***Objetivo 3***. Socializar y potenciar las iniciativas de extensión.

- ***Objetivo 4.*** Regular y normar áreas emergentes de vinculación, de acuerdo a criterios académicos
- ***Objetivo 5.*** Relevar el papel de las comunicaciones, su misión y contenidos y fortalecer los medios de la Universidad.
- ***Objetivo 6.*** Fortalecer la institucionalidad referida a los bienes patrimoniales y simbólicos de la Universidad.
- ***Objetivo 7.*** Aportar e incidir, desde las distintas áreas disciplinarias y medios, en los debates y las problemáticas contingentes para el país.

Pero, además plantea la necesidad de generar las condiciones, planteando algunas medidas para que todas las unidades y entidades que son parte de la universidad vayan alienadas con este nuevo desafío, haciendo énfasis en las particularidades de cada disciplina:

> "Se deben generar las condiciones para que el conjunto de las unidades académicas ejercite esta combinación de acuerdo a las particularidades de cada disciplina. Dichas condiciones aluden, por un lado, a la inclusión de la EyVM en los currículums de enseñanza y, por otro, a su incorporación en la calificación académica. La iniciativa y la creatividad de cada unidad académica y disciplina resultarán fundamentales para diseñar y materializar estrategias exitosas de reconocimiento académico para la EyVM. Con todo, aunque descentralizado y con múltiples modos de aplicación, este proceso tiene un motor común: el aprovechamiento de los beneficios que la EyVM supone tanto para la formación de estudiantes como para el desarrollo de las y los académicos."

Entre las medidas hay dos que destacan por su importancia y complejidad, la primera es incorporar la vinculación del medio en las calificaciones académicas y la otra es incorporarla en los currículums de enseñanza, ante lo cual declara:

> La incorporación de la EyVM en los currículums de enseñanza contribuye a la formación de los/as estudiantes de diversas maneras. Posibilita una vinculación con realidades sociales diversas, permite afianzar el compromiso ético con la resolución de problemas sociales sensibles y promueve una apropiación creativa del conocimiento que la Universidad genera y transmite. De esta forma, la articulación de la EyVM con la enseñanza motoriza la gestación de capacidades que permiten a las y los estudiantes afrontar creativamente los problemas a los que se enfrentan desde sus disciplinas, como futuros profesionales y como ciudadanos. (U Chile, 2017)

Esta propuesta también menciona la importancia y beneficios que tendrá para sus profesores, destacando su actualización de saberes, producción de conocimiento y capacidades de influir en el medio social, así como también destacar su rol dentro de este desafío:

> "La realización de actividades de EyVM por parte de los/as académicos/as, en tanto, también enriquece su quehacer como docentes e investigadores. Al situarlos frente a los cambiantes dilemas de la realidad social, favorece la actualización de los saberes que crean y transmiten y su capacidad para influir en el medio social. Es también una práctica que esclarece ante la sociedad el rol de docentes e investigadores en la producción de conocimiento y cultura para la comunidad, mejorando así la valoración que la ciudadanía tiene de su quehacer. Así, la articulación de la EyVM con las labores de docencia e investigación fortalece la pertinencia y originalidad del

conocimiento que aporta la Universidad a la sociedad. Se debe incorporar la participación de académicos en programas y actividades de EyVM, tanto a nivel de formulación como ejecución, a la evaluación de su labor y a la calificación según sus jerarquías. Esto permitirá sostener material e institucionalmente el reconocimiento al trabajo académico en materia de EyVM, así como su efectiva combinación con la Docencia y la Investigación. (U Chile, 2017)

Otro elemento importante dentro de esta propuesta es el seguimiento y evaluación permanente hacia la extensión y vinculación con el medio, para ello la Universidad de Chile plantea mecanismos y un compromiso institucional:

> "La evaluación permanente de las actividades de EyVM es una condición necesaria para fortalecer esta misión universitaria. Al igual que la Docencia y la Investigación, la Extensión y Vinculación con el Medio de la Universidad de Chile está comprometida con la excelencia académica, compromiso que sólo una evaluación sistemática de sus resultados permitirá cumplir a cabalidad. Evaluar, además, es un insumo para tener una aproximación reflexiva a la EyVM que desarrolla la Universidad y la contribución que ésta hace al medio externo. La evaluación que la Universidad de Chile hace de su EyVM depende de la exitosa instalación de mecanismos de seguimiento de los resultados, los impactos y la concordancia con los principios orientadores de las actividades que realiza en este ámbito. Tales mecanismos permiten introducir ajustes a las actividades en curso y proyectar acciones en miras a cumplir los objetivos que éstas y la Universidad persiguen. Son, en este sentido, no un fin en sí mismo sino un medio para la mejora continua de la EyVM." (U Chile, 2017)

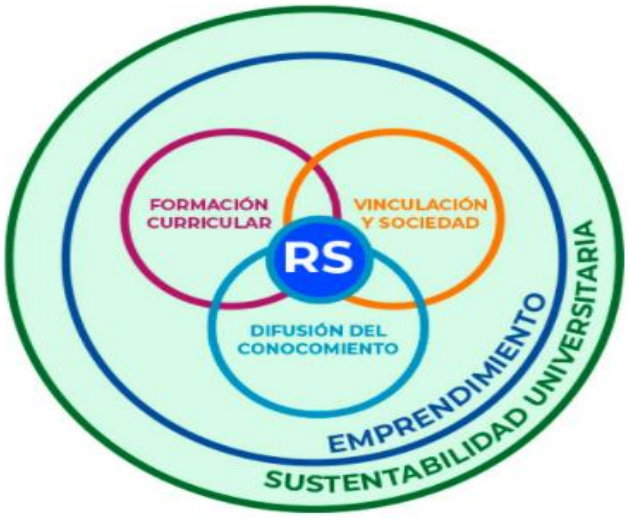
3.7.2.1 Facultad de Economía y negocios: Modelo RSSU.

En la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile también existe otro programa enfocado en la vinculación con el medio denominado RSSU, por sus siglas de Responsabilidad Social y Sustentabilidad Universitaria, en su página web se describe como:

> Somos una unidad de las Escuelas de Pregrado de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile (FEN), que busca promover una cultura sustentable y socialmente responsable en la comunidad interna y externa, mediante la articulación de actividades curriculares y no curriculares que vinculen bidireccionalmente nuestra facultad con el entorno y la co-creación de valor y soluciones que permitan a estudiantes y socios de la comunidad, desarrollar criterios respecto a los impactos económicos, sociales y medioambientales en la toma de sus decisiones, contribuyendo al desarrollo de competencias sello FEN y perfil de egreso, y a la formación de ciudadanos/as íntegros/as, conscientes del entorno y capaces de aportar, desde su quehacer, al desarrollo sustentable del país.(Nexo RSSU)

El modelo de RSSU es dinámico y flexible, se adapta a las necesidades de sus usuarios/as y el contexto donde se desenvuelven. Actualmente, se centra en tres pilares fundamentales: la formación vinculada al medio; la vinculación sustentable; y la difusión del conocimiento. Además, integra transversalmente el emprendimiento que permea los tres pilares. De esta forma promovemos la responsabilidad social, respaldada en los valores de la sustentabilidad. (Nexo RSSU)

Figura 2: Modelo RSSU



Nota. Diagrama del modelo RSSU. Tomada del Portal de Responsabilidad Social y Sostenibilidad Universitaria. http://nexorssu.fen.uchile.cl/modelo-rssu/

Dentro de este programa también desde el año 2009 se incluye una sección denominada aprendizaje vinculado con el medio (AVM) que es un enfoque formativo que busca vincular a los estudiantes de la Facultad de Economía y Negocios con la comunidad, mediante espacios académicos que interactúan con el entorno, permitiendo responder a necesidades y desafíos actuales en contextos reales, y con ello generar aprendizaje significativo en los actores involucrados –estudiantes, docentes, socios u socias de la Comunidad. Existen dos enfoques metodológicos que permiten concretar el AVM – Aprendizaje Servicio (A+S) y Aprendizaje Experiencial basado en Desafíos Organizacionales y Profesionales (AEDOP), ambos a través de asesorías específicas de gestión, realizadas por estudiantes hacia una organización específica que plantea un desafío organizacional a los estudiantes. (Nexo RSSU)

Figura 3: Enfoque AVM

Nota. Diagrama del enfoque AVM. Tomada del Portal de Responsabilidad Social y Sostenibilidad Universitaria. http://nexorssu.fen.uchile.cl/aprendizaje-vinculado-con-el-medio/

Para participar de este programa como socios/as comunitarios se debe participar de procesos de convocatoria, en donde se les pide plantear y priorizar sus desafíos organizacionales, revisar los cursos/asesorías AVM disponible y ver si alguno es de su conveniencia, finalmente completar una ficha de inscripción. En el caso de los estudiantes se realiza a través de la toma de ramos en donde deben incluir aquellos que tengan este enfoque.

El portal RSSU también cuenta con un programa de prácticas sociales:

> El Programa de Práctica Social es una instancia curricular que busca aproximar a las y los estudiantes al ejercicio responsable de su profesión, a través de la inserción en contextos reales y la vinculación con empresas, instituciones públicas y organizaciones de la sociedad civil que abordan problemáticas sociales, ambientales y desafíos país. (Nexo RSSU)

El tipo de organizaciones que pueden participar son: Fundaciones, Corporaciones, ONG's, Organizaciones Comunitarias, Áreas de RSE de Empresas, Instituciones públicas, Centros de Estudios, Empresas B, entre otras. Algunos de los requisitos que deben cumplir son: Contar con una estrategia de responsabilidad social, ofertar prácticas que contemplen dos focos de desarrollo para las y los estudiantes, (1) vinculación directa con los grupos de interés a quienes impactan sus labores y (2) realización de actividades de carácter disciplinar. Asignar un(a) supervisor(a) por grupo de estudiantes, que sea profesional (sin importar su disciplina) y que cumpla con determinadas funciones, finalmente respetar las fechas de solemnes (pruebas) y exámenes de las y los estudiantes.

Figura 4: Practicas Sociales FEN

Nota. Diagrama de las organizaciones participantes en el programa de prácticas sociales FEN. Tomada del Portal de Responsabilidad Social y Sostenibilidad Universitaria. http://nexorssu.fen.uchile.cl/ps/

El Modelo de Prácticas Sociales se implementa mediante un trabajo en terreno que permite el contacto directo de las y los estudiantes con los grupos de interés de la organización donde se insertan. En este espacio, se visualiza el alcance de la organización en la que trabajan e identifican impactos económicos, sociales y ambientales que genera la institución al ejercer su operación. A través del reconocimiento de este triple impacto, se identifica el criterio de la sustentabilidad como base del desarrollo de la competencia de responsabilidad social en las y los futuros profesionales FEN. (Nexo RSSU)

Figura 5: Modelo de implementación

Nota. Modelo de implementación de las practicas sociales FEN. Tomada del Portal de Responsabilidad Social y Sostenibilidad Universitaria. http://nexorssu.fen.uchile.cl/ps/

3.7.3 *Programa de intervención comunitaria, Universidad de las Américas*

Un proyecto que se está desarrollando y que es muy interesante de analizar es el realizado por la universidad de las Américas, el Programa de intervención Comunitaria:

> Es un modelo de trabajo de formación universitaria sistemática y progresiva que une la dimensión pedagógica con una dimensión comunitaria, propiciando la sinergia constante entre aprendizaje, teoría y realidad. Buscamos formar profesionales con capacidad de dialogar con la realidad de las comunidades, comprometerse y contribuir al desarrollo de los territorios y de las personas.
>
> El Programa de Intervención Comunitaria de UDLA nació en el año 2012 y consiste en articular la formación universitaria con un proceso de trabajo en los territorios. Durante su período de formación de cuatro años, el/la estudiante se hace parte de un proceso que involucra acciones de diagnóstico y vinculación con un territorio específico, levantamiento de información diagnóstica, diseño de acciones y proyectos y ejecución de estas iniciativas, en permanente diálogo y contacto con vecinos, vecinas y dirigentes locales.
>
> El Programa de Intervención comunitaria se fundamenta en ocho conceptos que dan cuenta de las habilidades que se espera incorporen los estudiantes y los enfoques que aprendan durante su trayectoria formadora a través de las diferentes asignaturas, especialmente aquellas que les facilitan relacionarse con otras personas, reconocer la diversidad y entrar en diálogos que reconozcan los saberes de todas las personas a lo largo de su experiencia colectiva y vital.
>
> Estas dimensiones abarcan distintos niveles: un nivel ético, un nivel epistemológico y un nivel metodológico. Cada dimensión se expresa en las asignaturas a través de los resultados de aprendizaje y de las actividades formativas y

en el proceso de diagnóstico y planificación participativa que se despliega en cada territorio. A su vez, este modelo de trabajo es coherente con los valores institucionales de la UDLA, los cuales son el Compromiso Comunitario, la Ética Profesional y Compromiso Comunitario." (UDLA)

El programa se articula en 3 componentes:

- ***Componente territorial.*** Busca promover una gestión local participativa orientada al bienestar subjetivo y social a través del diagnóstico y la planificación participativa que vincula en forma continuada a estudiantes con comunidades. El componente territorial del Programa de Intervención Comunitaria es el soporte que posibilita la acción del componente pedagógico, allí convergen el saber práctico y teórico, el saber popular. Los dirigentes actúan como expertos en las condiciones de vida del barrio, y por ello, asumen un rol central en la formación de los estudiantes. En el barrio, los líderes sociales o socios comunitarios asumen un rol de co-docentes de las asignaturas, ya que actúan como expertos conocedores de las condiciones de vida de las comunidades donde viven, son también los encargados de informar las posibilidades y los mecanismos que se requieren para que los vecinos mejoren sus condiciones de vida. En ese contexto, el componente territorial busca promover una gestión local participativa orientada al bienestar social y subjetivo, aportando a la articulación entre organizaciones barriales y al fortalecimiento de su autonomía, a través de diversas estrategias de gestión comunitaria que permiten potenciar las capacidades de las organizaciones, promoviendo sus derechos y poder en la toma de decisiones a nivel local. La relación y el trabajo que se articula con los dirigentes no solo está orientado a dar

soporte a las actividades pedagógicas, sino también a promover la participación social y el tejido asociativo, a través de un continuo proceso de acompañamiento con los barrios, basado en los elementos conceptuales del programa y en el trabajo con metodologías participativas. (UDLA)

Figura 6: Componente territorial

Nota. Componente territorial del programa y sus fases de aplicación. Tomada del programa de intervención comunitaria. https://programaic.udla.cl/diseno-del-programa/

- ***Componente pedagógico.*** Las asignaturas vinculadas al programa contribuyen a la formación de profesionales con un perfil teórico-práctico orientado a apoyar y gestionar intervenciones sociales con la comunidad. De este modo, los estudiantes incorporan un enfoque de intersectorialidad que contribuye a mejorar las condiciones de vida de los vecinos y aprenden a trabajar coordinadamente con otros servicios sociales, con lo cual se fomenta la participación social y el trabajo multidisciplinario. Cada asignatura define resultados de aprendizaje específicos que aportan, por una parte, al Perfil de Egreso de cada carrera (disciplinar) y, por otra parte, a la matriz valórica de la Universidad, contribuyendo además a la consolidación del modelo pedagógico de aprendizaje, servicio cuyo objetivo es generar procesos de aprendizajes multidisciplinarios, situados en contextos territoriales y comunitarios. El programa no solo promueve la formación ciudadana y el aprendizaje de valores en la práctica, sino que instala una forma de aprender, de dar sentido y relevancia social al conocimiento. Constituye así, una manera activa y significativa de aprendizaje, materializado en un espacio territorial local que pasa a ser un espacio de encuentro, participación y aprendizaje, mediado por dirigentes y vecinos. (UDLA)

Figura 7: Componente Pedagógico

Nota. Componente Pedagógico del programa y sus fases de aplicación. Tomada del programa de intervención comunitaria. https://programaic.udla.cl/diseno-del-programa/

- ***Componente de investigación.*** Apunta a promover espacios de creación, innovación e investigación para la transformación social involucrando a estudiantes, docentes, organizaciones sociales y/o comunidades, siendo soporte metodológico de los otros dos componentes. El componente de investigación del Programa de Intervención Comunitaria busca potenciar la producción y difusión de información sobre los barrios, posibilitando la generación de nuevos

conocimientos sobre las condiciones de vida de la población y sobre los procesos pedagógicos y formativos que se gestan a partir del encuentro entre estudiantes, docentes y vecinos. (UDLA)

Figura 8: Componente de investigación

Nota. Componente Pedagógico del programa y sus fases de aplicación. Tomada del programa de intervención comunitaria. https://programaic.udla.cl/diseno-del-programa/

La organización de este programa cuenta con cinco fases de trabajo, que se desarrollan en un territorio o un barrio con el cual se mantiene un vínculo durante todo el proceso que dura, en total, cuatro años. Estos componentes se articulan entre sí de diferentes maneras durante todo el desarrollo del Programa.”

- ***Fase 0: Alianzas formales universidad, municipio y territorio.*** En la Fase 0 se generan las condiciones para el trabajo con estudiantes y docentes, estableciendo alianzas formales entre la universidad y actores locales de la comuna (como el Municipio) y del territorio (organizaciones y dirigentes locales). En esta fase se incorpora al territorio los facilitadores territoriales, que son profesionales especialistas en trabajo comunitario y que mantienen su presencia y trabajo durante todo el desarrollo del Programa
- ***Fase 1: Familiarización y sensibilización.*** Se realiza el primer encuentro en los barrios con la presencia de los estudiantes, a través del cual se construyen los primeros vínculos y se elabora un diagnóstico participativo.
- ***Fase 2: Descripción y levantamiento.*** Se utilizan diversas técnicas para recoger y levantar información sobre los barrios, a fin de nutrir los procesos de planificación barrial y de sustentar los proyectos que realizarán los estudiantes.
- ***Fase 3: Jerarquización y diseño.*** En este momento se elaboran iniciativas y proyectos con los vecinos y vecinas del barrio, que responden a la información diagnóstica y a la planificación territorial.
- ***Fase 4: Implementación de proyectos.*** Los estudiantes implementan los proyectos que hayan sido seleccionados por la misma comunidad.
- ***Fase 5: Acciones de cierre.*** Consiste en diferentes acciones de cierre del proceso en el que eventualmente se profundizan algunas iniciativas de investigación.

4 Metodología

Esta investigación se inicia como exploratoria, por lo que no se generarán resultados concluyentes, ni determinantes, sino que apunta a recolectar información primaria en donde se prioriza la opinión y la experiencia de las personas, para obtener percepciones tanto del mundo universitario, ya sea específicamente de la Universidad Santa María, como también de cualquier plantel de estudio, así como también de la ciudadanía en general y en específico dirigentes sociales del cerro placeres de Valparaíso.

4.1 Definición de problema e Hipótesis

Durante mucho tiempo en diferentes partes se ha escuchado a personas plantear que la Universidad Santa María ha perdido su rol social y su vinculación con el medio, desde profesores hasta estudiantes, en las salas de clases, en conversatorios, foros, así como también en distintas instancias externas, vecinos plantean dicha perdida y recuerdan su antiguo vínculo con la universidad. Al hacer un contraste con la historia a través de relatos de exalumnos y voces de los vecinos podemos ver que la relación que tenía la Universidad santa maría con su entorno a cambiado. Años atrás había instancias de vinculación más cercana con los vecinos, como partidos de fútbol de la rama deportiva y clubes del sector, así como también recreativas, en donde se le permitía el acceso a la piscina a los niños y niñas del sector. Hoy hay muy pocas instancias de este estilo y una escasa relación con las organizaciones sociales del cerro.

Durante el estallido social del 2019, principalmente debido a sus estudiantes, es que se lograron establecer algunos vínculos con juntas de vecinos y la coordinadora del Cerro Placeres, en donde a través de esos lazos se generaron diferentes iniciativas, como foros,

charlas, actividades en colegios, comedores solidarios, ollas comunes y encuentros sociales como marchas y manifestaciones. Sin embargo, la pandemia frenó todo avance de poder generar un vínculo cercano y proyectable a largo plazo, si bien durante la pandemia se aportó en la realización de algunas actividades y ollas comunes, principalmente a través de ayuda económica e insumos, nada se comprara a una vinculación territorial de manera presencial y trabajo colaborativo en conjunto, puesto que la relación era solo entre dirigentes, estudiantiles con vecinales, el grueso de los estudiantes no participaba de esta relación, no se podían compartir necesidades, visiones, experiencias, no se podía realizar un construcción social de manera conjunta. Pero la pandemia no será eterna, incluso antes de que se acabe completamente, la presencialidad se ira dando de manera gradual en donde existe la posibilidad de retomar estos lazos y crear nuevos, la posibilidad de que como institución se pueda recuperar la vinculación que extrañan los vecinos, re plantear como la universidad del 2022 puede volver insertarse en el territorio, ser un habitante más de él, siendo aporte en la resolución de sus problemáticas, así como también ser la base y el motor del avance hacia una construcción social de un país más digno y justo, cumpliendo de paso con el espíritu testamentario de Federico Santa María. También es importante que, durante el transcurso, se analice el rol de la institución bajo estas condiciones actuales, replantear la ayuda y las herramientas que hoy dispone, adecuarse a estos tiempos y ser un actor relevante a nivel país, tanto en la contingencia de esta crisis sanitaria, como en el proceso constituyente.

Muchas pueden ser las causas de la perdida de dicho vinculo, pero en este trabajo de investigación interesa saber la percepción de las personas respecto a si es importante y necesario para la comunidad la vinculación entre la universidad y su territorio. La idea también es recolectar posibles ideas y actividades a realizar para generar una vinculación real entre estos actores, por un lado, saber qué es lo que los estudiantes creen que pueden aportar

desde su disciplina, como también saber cuáles son las necesidades que observan los principales dirigentes del cerro y la visión de futuro que tienen de su barrio.

A continuación, se plantean algunas hipótesis:

- La vinculación con el medio es un factor importante en el quehacer de las instituciones de educación superior
- Baja relación entre la UTFSM y su entorno más cercano
- Interés por parte de los estudiantes en participar de voluntariados y practicas sociales
- Se tienen interés e ideas para aportar al desarrollo social comunitario desde la academia y lo aprendido en las distintas disciplinas de la Universidad.

4.2 Descripción del segmento

Si bien esta investigación se levantó para todo público, podemos definir tres segmentos de interés que se diferencian del resto y nos podría ayudar aún más en los objetivos.

- Dirigentes sociales del Cerro Placeres, ya sean juntas de vecinos, centros culturales, clubes deportivos y cualquier otra organización que estuviese conformada y activa en el Cerro Placeres. Puesto que nuestro interés está en conocer las principales problemáticas vividas por los habitantes del cerro, una primera aproximación podrían ser estas personas que conocen más de cerca la realidad del cerro, sus problemáticas a través de sus puestos de representación, cotidianidad y son ellas quienes trabajan y se organizan para hacer frente a sus dificultades.

- Estudiantes de la Universidad Técnica Federico Santa María campus casa central, ya que se busca conocer cuál es su percepción respecto a la vinculación que tiene la universidad con su entorno y su interés en el desarrollo de prácticas sociales
- Estudiantes de Ingeniería comercial de la UTFSM casa central, ya que se busa hacer el mismo análisis anterior pero acotado a esta carrera de interés

4.3 Diseño de la investigación, Herramientas

Esta investigación se define en búsqueda de información primaria, se procede a recopilar información cualitativa y cuantitativa de quienes son el sujeto de investigación.

4.3.1 Encuesta

Para la información cuantitativa, se ocupó la encuesta como herramienta para obtener esa información directamente de los sujetos de estudio, de esta manera obtener información cuantificable para posteriormente realizar un análisis estadístico de nuestra población en estudio.

Para ello se decidió realizar una encuesta vía web, la cual estaba disponible online en un periodo acotado de tiempo en la plataforma Google forms, ya que esta ofrece muchos beneficios. Puesto que actualmente aun nos encontramos en periodos de pandemia, se presenta un riesgo salir a recolectar tanta cantidad de datos, ya que aumenta la posibilidad de contagio al estar en contacto con mucha gente y recorrer varios metros de distancia. Además, por este mismo motivo, muchas veces la gente se niega a responderla, sin considerar que muchas veces no se encuentra a las personas en un momento oportuno para responder una encuesta, muchas veces están ocupado en otras cosas. En cambio, una encuesta virtual la

pueden responder cuando quieran y cuando tengan el tiempo necesario de responderla sin presiones y libremente, es decir en un ambiente natural para el encuestado. En cuanto a la herramienta como tal, nos ofrece varias modalidades de preguntas y configuraciones, es rápida y no tiene ningún costo.

4.3.1.1 Secciones y preguntas. Esta encuesta tiene como fin recolectar información sobre la percepción que se tiene respecto a la vinculación social que tienen las Universidades con su entorno más cercano, así como también la visión y disposición que tienen las personas respecto a los voluntariados y la posibilidad de que estudiantes puedan realizar prácticas sociales.

Como se mencionó, la encuesta está dirigida a cualquier persona que tuviese acceso a ella, sin importar su género, edad o lugar de residencia, ya que toda persona puede opinar sobre la percepción que se tiene de las instituciones de educación superior del lugar donde reside, si esta es nula, también es un indicador.

También la encuesta en si tiene 3 filtros para separar e indagar mucho más en uno de los segmentos mencionados en un principio, los estudiantes del campus casa central de la UTFSM. Estos filtros se irán detallando en la medida que se van mostrando las secciones.

- **Sección 1.** Denominada “Información” en esta sección se busca recolectar información básica de los encuestados como su edad, lugar de residencia y estado actual, ya sea trabajador, estudiante, cesante o jubilado. Acá nos encontramos con el primer filtro, en caso de ser estudiante la encuesta continua a la sección dos, en cualquiera de los otros casos la encuesta redirige al entrevistado a la sección 5.

- **Sección 2.** La sección dos se denomina “Estudiantes” acá se presenta el segundo filtro, ya que se pregunta si el estudiante pertenece a la UTFSM casa central o no, en caso de que la respuesta sea afirmativa, se prosigue a la sección 3, en caso de ser negativa el encuestado se redirige a la sección 4.
- **Sección 3.** Esta sección está dirigida exclusivamente para estudiantes de la UTFSM casa central y tiene como objetivo analizar la vinculación social que tiene la UTFSM Casa Central con su entorno más cercano, a la cual define como una actividad sustantiva que integra y retroalimenta permanentemente a la Universidad con la comunidad, para poner a su servicio la capacidad académica institucional, con el propósito de lograr, en conjunto, las transformaciones requeridas para el mejoramiento de la calidad de vida.
- **Sección 4.** Denominada “Prácticas sociales” dirigida a todos los estudiantes que respondieron la encuesta y tiene por objetivo analizar la percepción acerca de la posibilidad de realizar prácticas sociales en su proceso formativo. Dentro de los planes de estudios de las carreras, los estudiantes deben realizar prácticas universitarias como parte de su proceso formativo. Estas instancias permiten que el estudiante se vincule directamente con el mundo laboral, poniendo en práctica su futura actividad profesional. Las practicas sociales, son aquellas que son distintas a las tradicionales, se realizan fuera de la industria o mercado convencional, van enfocadas con un fin social.
- **Sección 5.** Denominada “Vinculación social” la cual está enfocada al resto del público que no es estudiante y tiene por objetivo saber la percepción acerca de la vinculación social que tienen las instituciones de educación superior con su

entorno más cercano. Se define vinculación social como una actividad sustantiva que integra y retroalimenta permanentemente a las instituciones de educación superior con la comunidad, para poner a su servicio la capacidad académica institucional, con el propósito de lograr, en conjunto, las transformaciones requeridas para el mejoramiento de la calidad de vida.

- **Sección 6.** Denominada "Voluntariados" enfocada a todas las personas de la encuesta, estudiantes y no estudiantes. Se define a los voluntariados como organizaciones de interés público cuya actividad principal se realiza con un propósito solidario, a favor de terceros, y se lleva a cabo en forma libre, sistemática y regular, sin pagar remuneración a sus participantes. Se busca saber la percepción de estos y saber si el encuestado ha participado alguna vez en uno. Acá nos encontramos con otro filtro, en caso de la respuesta ser positiva, la persona es redirigida a la sección 8, en caso de que la persona no haya participado de algún voluntariado sigue a la sección 7.
- **Sección 7.** Denominada "No he participado de un voluntariado" la cual se centra en saber cuál es el motivo del porque no ha participado en alguno y si tendría el interés de hacerlo.
- **Sección 8.** Denominada "Modalidad" esta sección busca saber cuál es la modalidad que le gustaría tener a las personas al momento de participar de un voluntariado, cuantas horas dedicaría y las áreas de interés a desarrollar.

4.3.2 Focus Group

Para la información cualitativa, se ocupó el Focus Group como herramienta para obtener esa información directamente de los sujetos de estudio, para recopilar puntos de vista y percepciones de dirigentes sociales del cerro.

De esta forma se realizaron dos Focus Group enfocado a dirigentes sociales. El primero se realizó el día 4 de noviembre del 2021 a las 19 hrs en una sede llamada YMCA, a nueve dirigentes sociales del Cerro Placeres:

- Jorge Ponce, dirigente social JJVV 143
- Tatiana Varas, Centro cultural Miguel Woodward
- Alexa Gutiérrez, JJVV Población Tegualda
- Ivonne Pino, Asistente social CESFAM Padre Damián
- Vicente Celedón, Alumno en práctica CESFAM Padre Damián
- Daniela Martínez, JJVV 143
- Leonardo y Diego, OMZ de la Municipalidad de Valparaíso
- Elena González, Escuela Pedro Cirujano Videla

Este Focus estaba enfocado principalmente a hacer un diagnóstico, individual y grupal, para saber cuáles creían ellos que eran las principales problemáticas de sus sectores y cuáles serían las posibles causas.

El segundo fue organizado por el CESFAM Padre Damián de Molokai, el cual fue denominado “Asamblea del buen vivir” enfocado también a dirigentes sociales, esta vez un poco más amplio, juntas de vecinos, centros culturales, clubes deportivos, iglesias, etc. Esta asamblea iba enfocada principalmente a reflexionar acerca del buen vivir, que es lo que entienden las personas por buen vivir y como ven en un futuro su barrio a partir de esas reflexiones.

4.4 Diseño de la muestra

Como se mencionó en un principio para en esta encuesta tenemos tres segmentos distintos. Estudiantes de la UTFSM CC, estudiantes de ingeniería comercial de la UTFSM CC y el resto de las personas que tuvo acceso a la encuesta. Para el caso de los estudiantes de casa central definiremos su universo como el total de estudiantes regulares matriculados a la fecha los cuales corresponden a 5.853 y para el caso de ingeniería comercial 644.

Para identificar el tamaño de la muestra utilizaremos la siguiente formula:

$$\boldsymbol{Tamaño\ de\ Muestra} = \frac{\boldsymbol{Z^2} \times \boldsymbol{p} \times (\boldsymbol{1} - \boldsymbol{p})}{\boldsymbol{C^2}}$$

Donde:

Z: Corresponde al nivel de confianza. Que es el grado de certeza (o probabilidad) expresado en porcentaje con el que se pretende realizar la estimación de un parámetro a través de un estadístico muestral. El nivel de confianza más efectivo y utilizado es 95%. Significa que, si se repite un experimento o una encuesta una y otra vez, el 95 por ciento de las veces los resultados coincidirán con los que se obtienen de una población.

p: Al determinar el tamaño de muestra para un nivel de precisión determinado, se utiliza el peor porcentaje (50%). También se usa este porcentaje si deseas determinar un nivel general de precisión para una muestra que ya se tiene. Para determinar el intervalo de confianza para una respuesta específica de la muestra, se puede utilizar el porcentaje escogiendo esa respuesta y obtener un intervalo más pequeño. En las investigaciones es común optar por la opción de máxima variabilidad, esto cuando no existen antecedentes sobre la investigación realizada, para estos casos se establece un valor estándar de p=q=0.5 o 50%.

C: Margen de error. Este es un indicador de la fiabilidad del estudio y de la exactitud de los resultados. El margen de error se expresa como un porcentaje que indicará que los resultados obtenidos están dentro de más o menos este porcentaje de los valores presentados. Por lo regular es de 5% o menos.

De esta forma, considerando un error del 5%, un nivel de confianza de 95%, un P igual a 0,5 y Q igual a 0,5, se obtiene un tamaño de muestra esperado para el estudio de 362 para todos los estudiantes de casa central y 242 para estudiantes de ingeniería comercial. Para el caso de las personas no estudiantes al ser una población mayor se asume un 6% de error y se mantiene el 95% de confianza y P=Q= 0,5, lo que nos da una muestra esperada de 268.

4.4.1 Selección de la muestra

Se obtuvo un total de 1.003 respuestas, de las cuales 509 son estudiantes de casa central, 270 estudiantes de ingeniería comercial y 305 personas no estudiantes, por lo que todas las muestras de los segmentos mencionados se encuentran dentro del rango de muestra esperada.

4.5 Recopilación de datos

La recopilación de los datos de los Focus Group se dio de manera presencial y escrita, también guardando los documentos emanados por quienes organizaron dichas reuniones. Para la encuesta se ocupó la plataforma Google forms, la cual se difundió principalmente por redes sociales, como Whats App, Instagram y Facebook. Estuvo disponible de manera online desde el 3 de noviembre de 2021 dando un plazo de tres semanas, la cual finalizó el día 24 de noviembre de 2021.

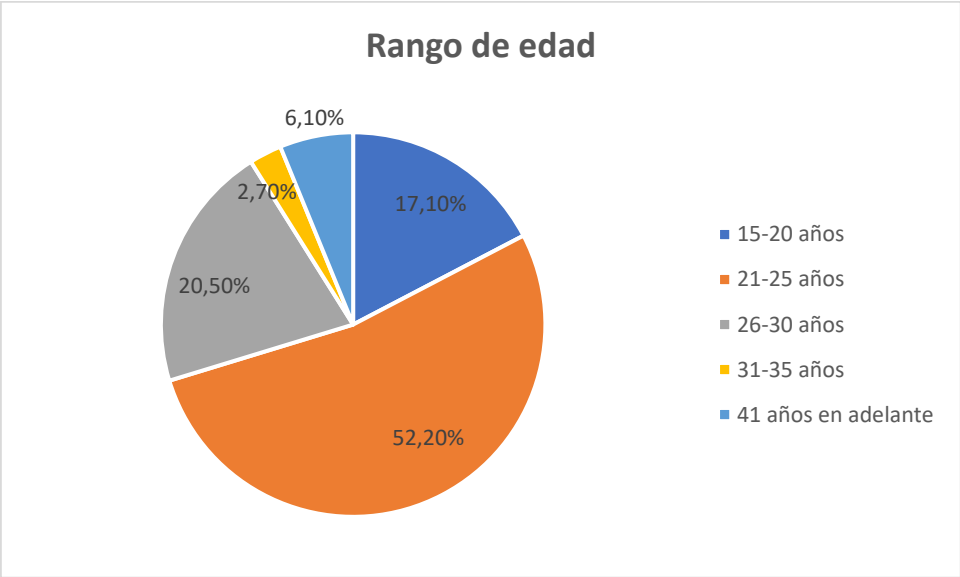
5. Resultados

5.1. Resultados de la encuesta

5.1.1 Sección 1: Información

La encuesta fue respondida por un total de 1.003 personas, de las cuales, un 52,2% correspondiente a 524 personas se encuentra en un rango de entre 21 y 25 años, siendo este el mayor rango de edad de respuestas obtenidas, le sigue el rango de 26-27 años con un 20,5% correspondiente a 206 personas, luego un 17,1% correspondiente a 172 personas se encuentra entre los 15-20 años, un 6,1% correspondiente a 61 personas se encuentra en el rango de 41 años adelante y un 2,7% correspondiente a 27 personas se encuentran en el rango de 31 y 35 años, siendo este el menor rango de respuestas.

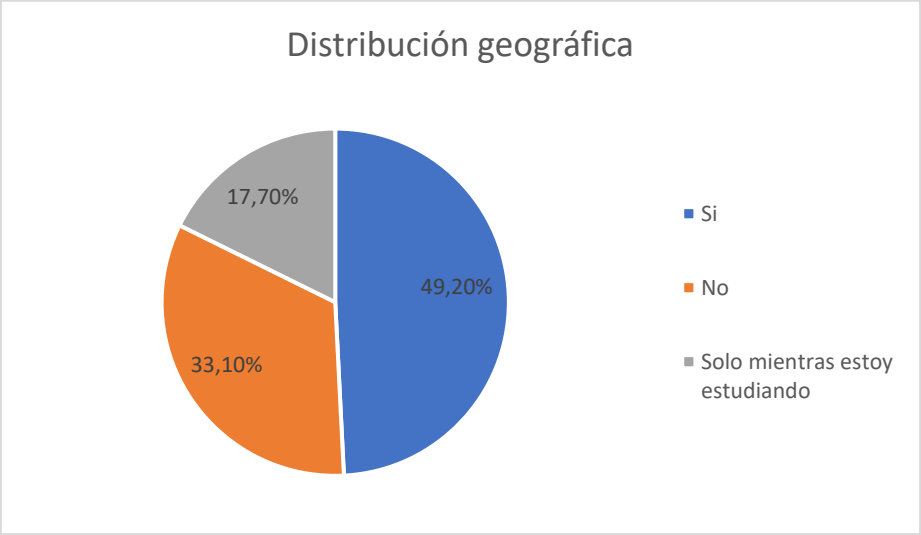
Figura 9: Rango de edades y distribución



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la distribución geográfica de los encuestados encontramos que la mayoría de las personas, un 49,2% correspondiente 493 personas residen en la quinta región, luego un 33,1% correspondiente a 332 personas no residen en la quinta región y finalmente un 17,7% correspondiente a 178 personas solo lo hace mientras estudia. De acá también podemos inferir que un 66,9% de los encuestado ha vivido al menos 2 años, puesto que el rango de duración de las carreras varía entre 2 a 7 años.

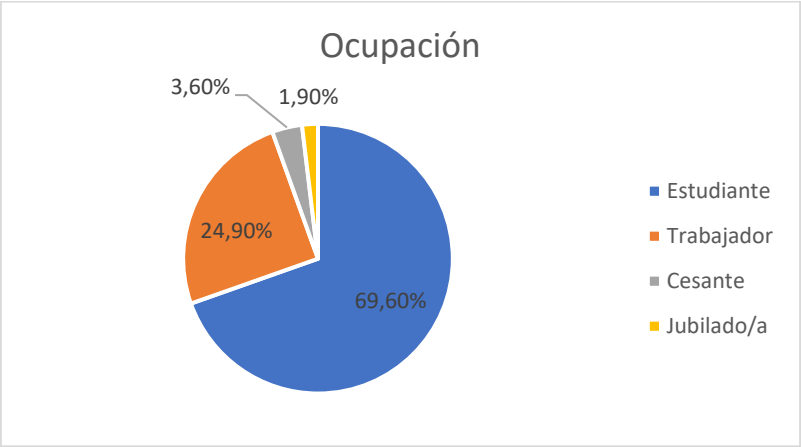
Figura 10: Distribución geográfica



Fuente: Elaboración propia

Frente a la ocupación actual de las personas entrevistadas nos encontramos con que la mayoría son estudiantes, el 69,6% correspondiente a 698 personas, el 24,9% correspondiente a 250 personas se encuentran actualmente trabajando, un 3,6% correspondiente a 36 personas se encuentra cesante y un 1,9% correspondiente a 19 personas se encuentran jubiladas.

Figura 11: Ocupación de los encuestados

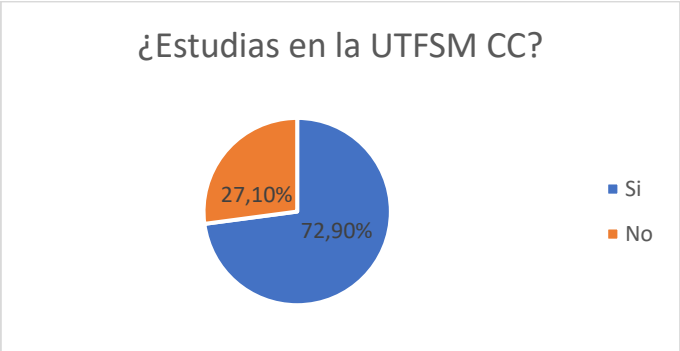


Fuente: Elaboración propia

5.1.2 Sección 2: Estudiantes

De los estudiantes encuestados encontramos que el 72,9% estudia actualmente en la casa central de la UTFSM, lo que corresponde a 509 personas encuestadas, representando un 8,6% del universo total de estudiantes de casa central y el 27,1% se encuentra realizando estudios en otra institución

Figura 12: Estudiantes de la UTFSM CC

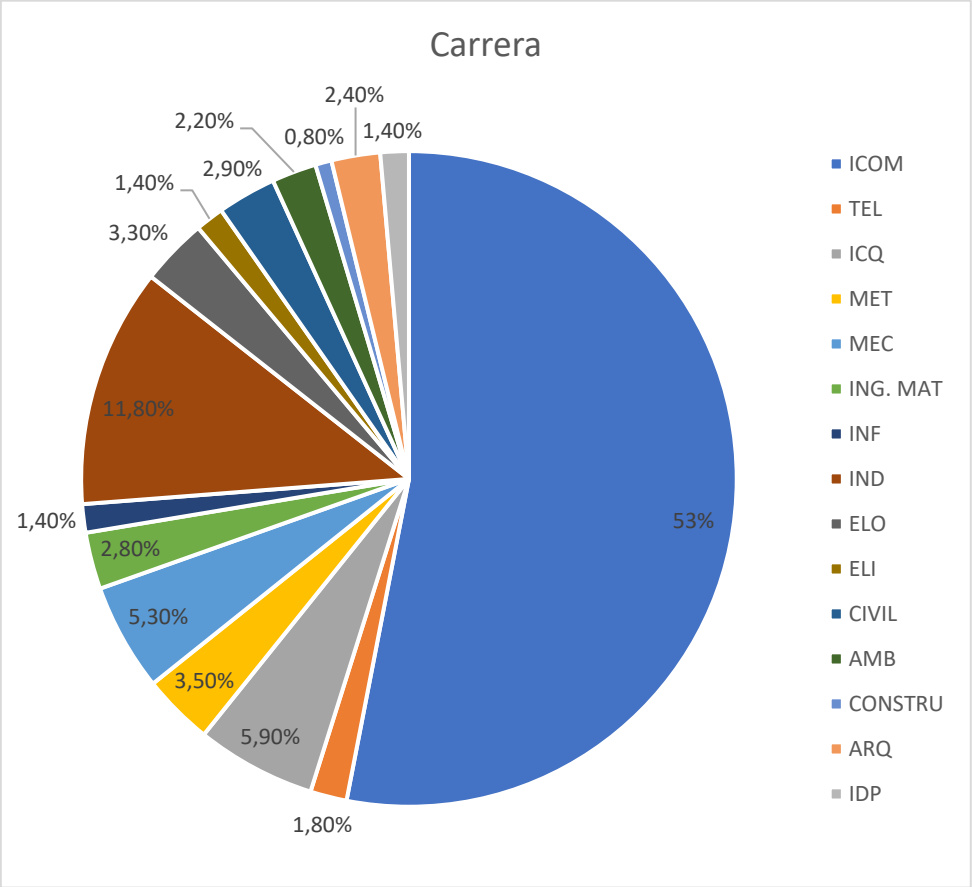


Fuente: Elaboración propia

5.1.3 Sección 3: Vinculación social UTFSM CC

De los estudiantes de casa central nos encontramos que en su mayoría corresponden a estudiantes de ingeniería comercial, un 53% correspondiendo a 270 personas, lo que representa un 41,9% del total de dicha carrera. Luego le sigue la carrera de Ingeniería Civil Industrial con un 11,8% correspondiente a 60 estudiantes, el restante 36% lo acumula el resto de las carreras.

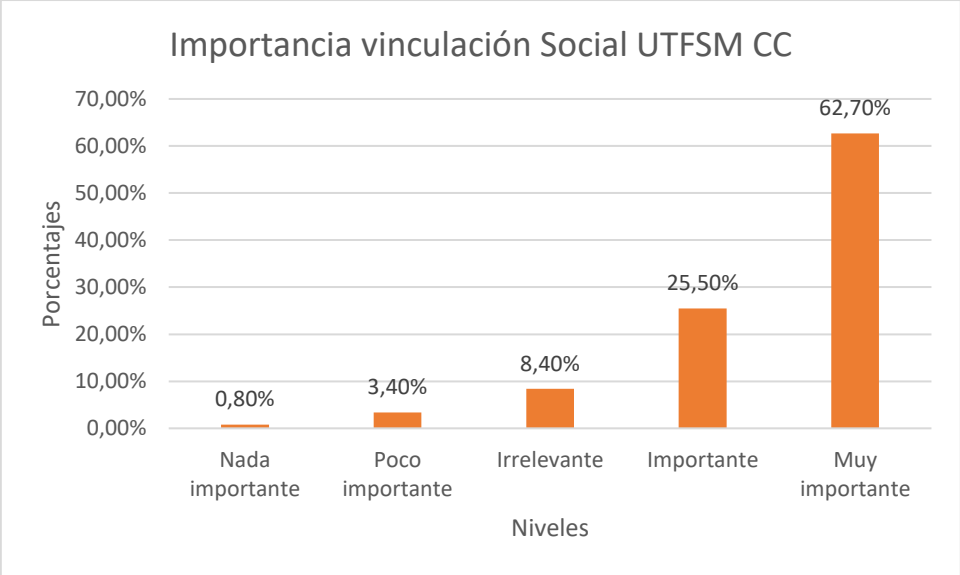
Figura 13: Carrera a la cual pertenece el encuestado



Fuente: Elaboración propia

Ante la pregunta: ¿Qué tan importante consideras que la UTFSM CC tengan una vinculación social con su territorio? Considerando un: "uno como nada de importante" un "dos como poco importante" un "tres como irrelevante" un "cuatro como importante" y un "cinco como muy importante". Nos encontramos con que más de la mitad de los encuestados, un 62,7% de las personas le da el carácter de muy importante a la vinculación social de la UTFSM CC, seguido por un poco más de un cuarto de los encuestados, un 25,5% quienes creen que es importante, lo que, en total encontramos que un 88,2% cree que es un tema de importancia. Mientras que un 8,4% cree que es una temática irrelevante al quehacer universitario y un 3,4% cree que no es importante para la universidad, encontrando un 0,8% cree que no es nada de importante.

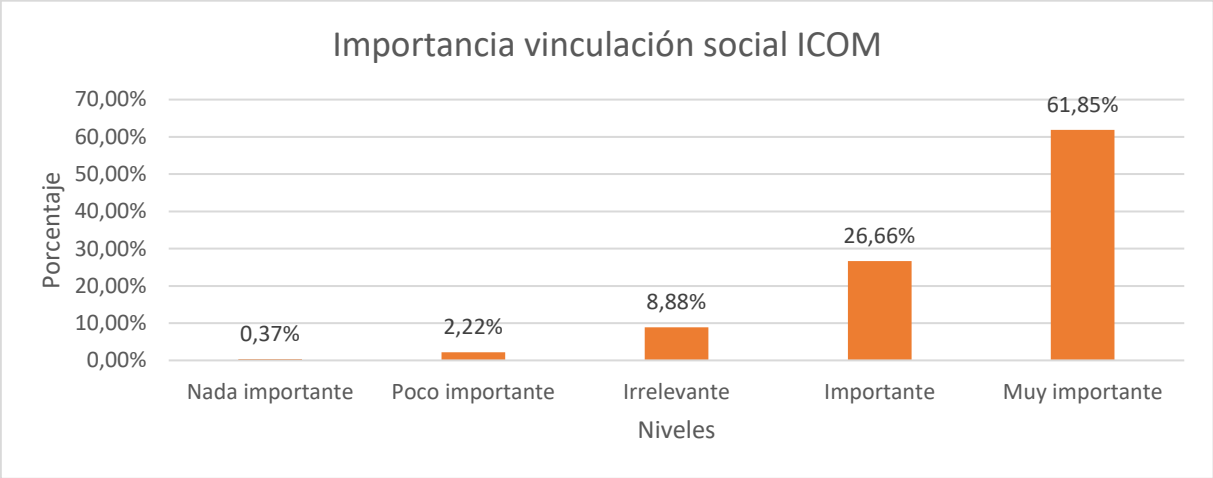
Figura 14: Importancia vinculación social UTFSM CC



Fuente: Elaboración Propia

Haciendo el análisis para la carrera de ingeniería comercial, nos encontramos con que, de las 270 personas encuestadas, el 61,85% considera que es un aspecto muy importante, seguido por un 26,66% que cree que es importante, pero no fundamental, lo que nos da un total de 88,51% que cree que, si es un tema por considerar, lo que es muy similar al total de las respuestas del resto de carreras. También nos encontramos con que a un 8,88% le parece irrelevante y un 2,22% le parece que no es un aspecto importante y tan solo un 0,37% encuentra que no es para nada relevante.

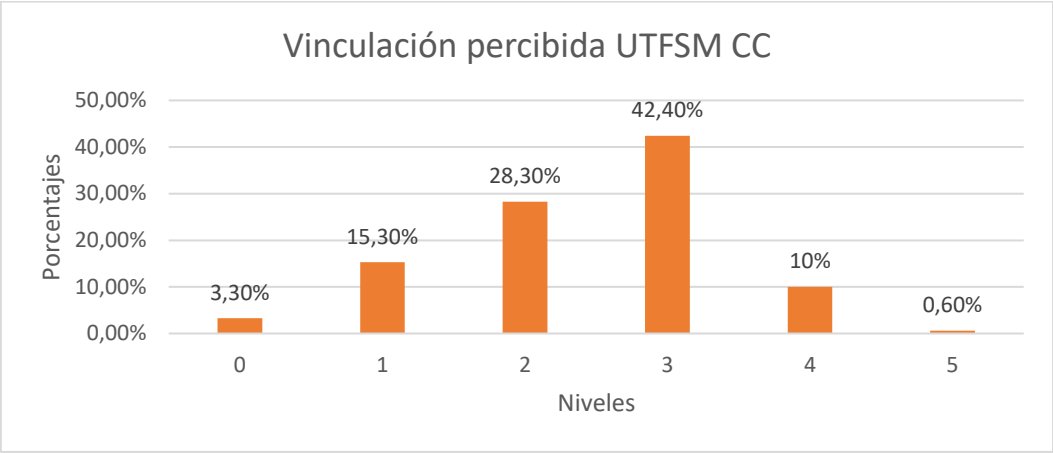
Figura 15: Importancia ICOM UTFSM CC



Fuente: Elaboración propia

Ante la pregunta sobre el nivel que se considera la actual vinculación social por parte de la UTFSM CC, considerando un 0 como nada y un 5 como mucha, nos encontramos con que un 3,3% considera que no tiene nada de vinculación social, un 15,3% considera que existe pero en un rango muy bajo, un 28,3% considera que existe en un rango 2 que vendría siendo bajo, un 42,2% considera que si existe en buena manera en el nivel 3, un 10% de muy buena manera en el nivel 4 y un 0,6% que tiene mucha vinculación social.

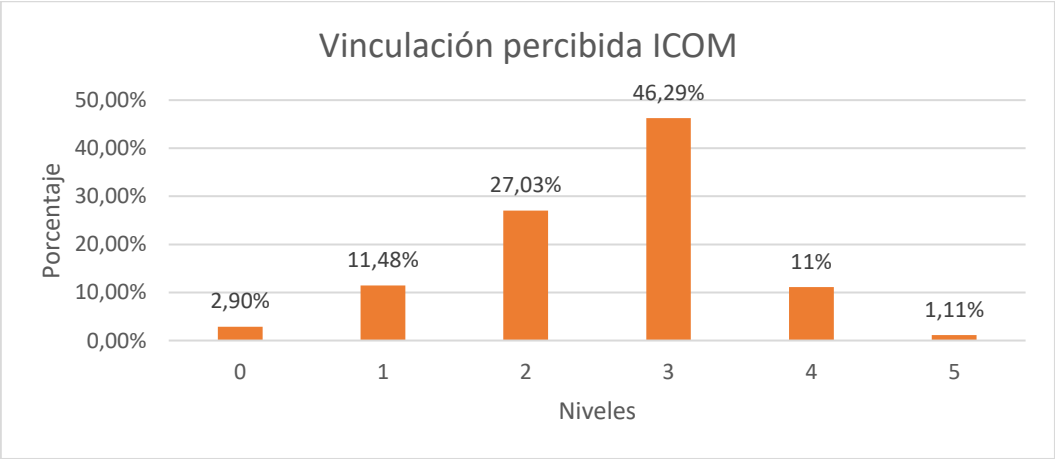
Figura 16: Vinculación social percibida de parte de la UTFSM CC



Fuente: Elaboración propia

Para el caso de ingeniería comercial nos encontramos con una distribución y unos porcentajes muy similares, destacando el nivel 3 con un 46,29% siguiendo del nivel 2 con un 27,03%

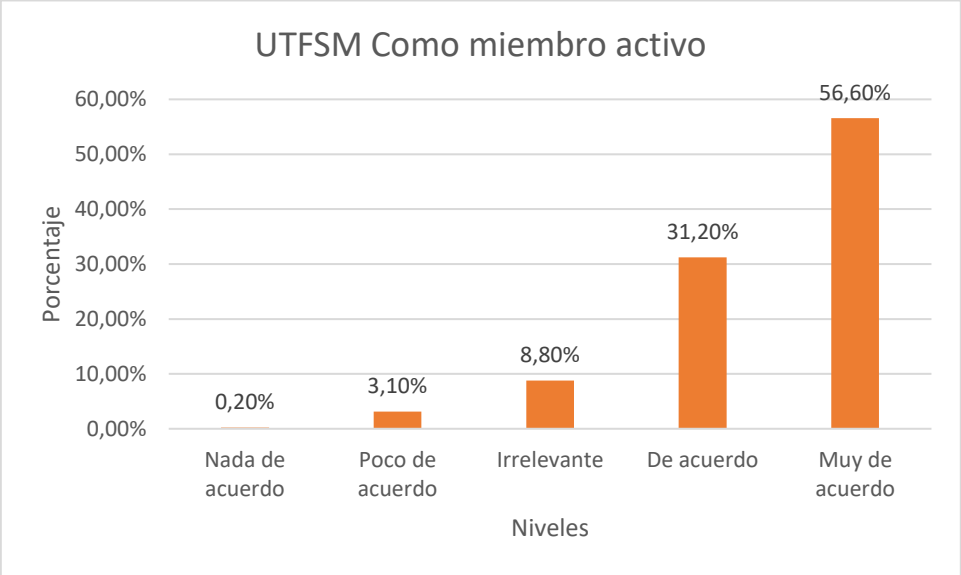
Figura 17: Vinculación percibida ICOM UTFSM CC



Fuente: Elaboración propia

Frente a la pregunta si es que se está de acuerdo con que la UTFSM CC debería ser un miembro activo, involucrarse y participar activamente en las problemáticas del Cerro Placeres, considerando un uno como nada de acuerdo, un dos como un poco de acuerdo, un tres como irrelevante, un cuatro como de acuerdo y un cinco como muy de acuerdo, nos encontramos con que más de la mitad de los votantes, el 56,6% está muy de acuerdo, seguido de un 31,2% está de acuerdo, agrupando en estos dos últimos niveles al 87,8%. Finalmente encontramos a un 8,8% de personas que cree que es irrelevante dejando a un 3,1% de personas que está un poco de acuerdo y tan solo una persona correspondiente al 0,2% no está para nada de acuerdo.

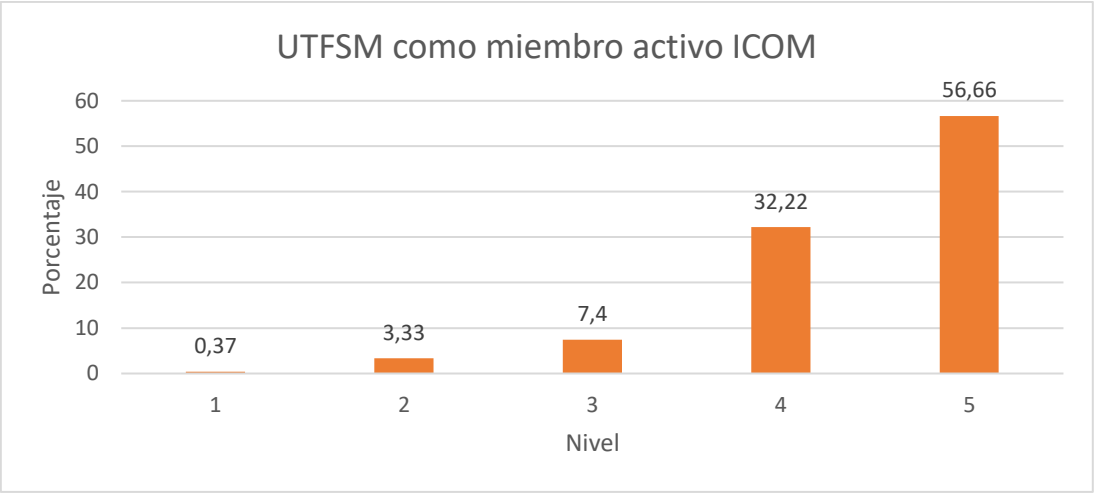
Figura 18: UTFSM CC como miembro activo



Fuente: Elaboración propia

Para el caso de estudiantes de ingeniería comercial nos encontramos con datos muy similares, casi idénticos, 56,6% muy de acuerdo, 32,2% está de acuerdo, 7,4% irrelevante, 3,33% un poco de acuerdo y tan solo una persona correspondiente al 0,37% no está nada de acuerdo.

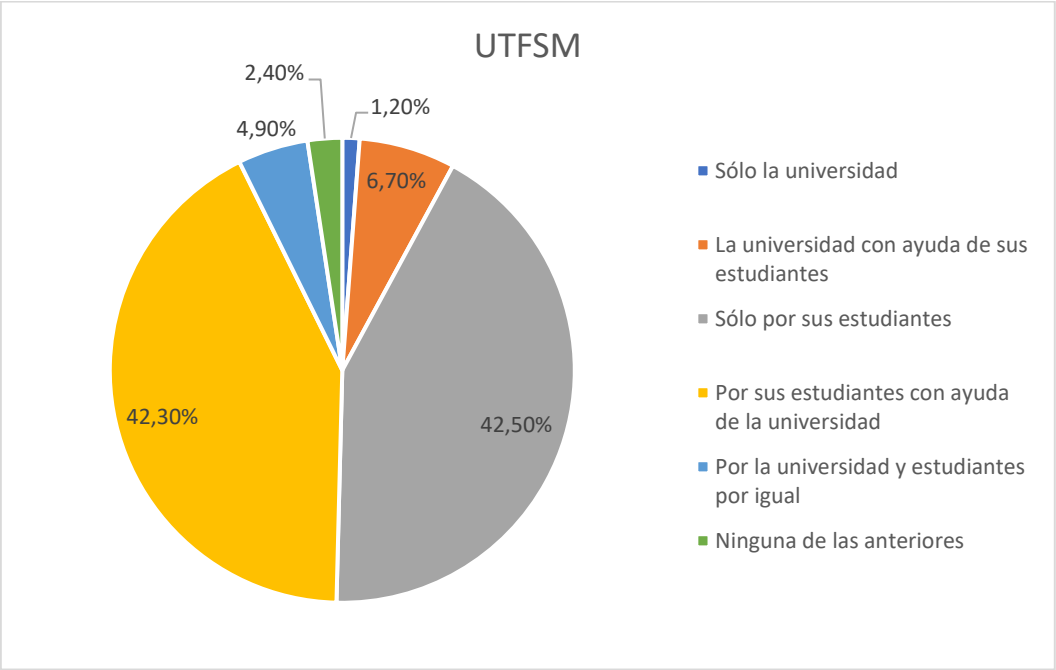
Figura 19: UTFSM CC como miembro activo ICOM



Fuente: Elaboración propia

Frente a la pregunta de quién o quiénes, sería el ente o estamento que estaría realizando dicha vinculación nos encontramos con que el 42,5% cree que esta vinculación es hecha solo por sus estudiantes, un 42,3% considera que está hecha por sus estudiantes con ayuda de la universidad. Seguido encontramos que un 4,9% considera que está hecha por la universidad y por el estudiante por igual, un 6,7% considera que es hecha por la universidad, pero con ayuda de sus estudiantes. Finalmente, nos encontramos con que un 1,2% considera que la vinculación es solo hecha por la universidad y un 2,4% considera que no hay vinculación social por ningún ente.

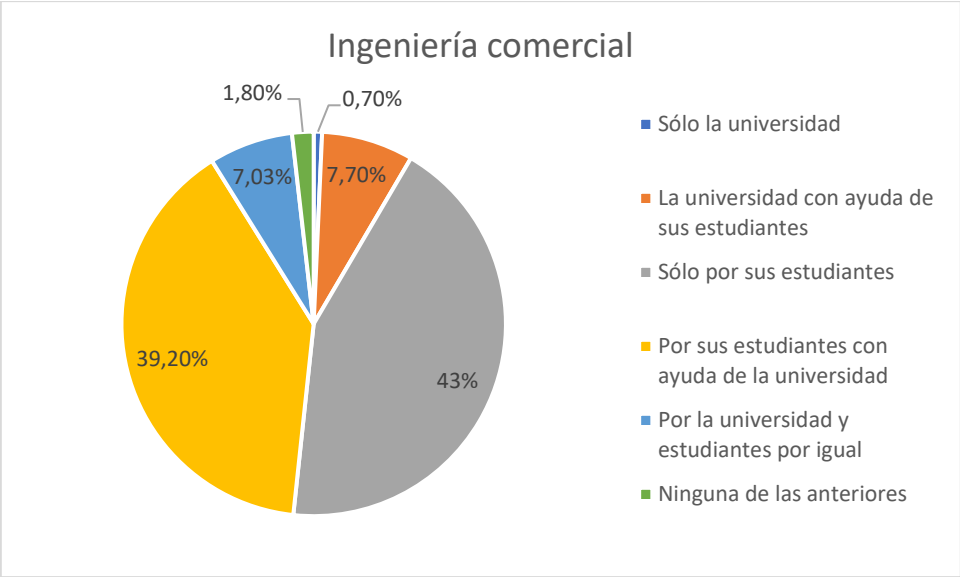
Figura 20: Entes que realizan la vinculación social UTFSM CC



Fuente: Elaboración propia

Para el estudio solo de ingeniería comercial nos encontramos que el 43% cree que la vinculación es realizada solo por sus estudiantes, un 39,2% que es realizada por sus estudiantes con ayuda de la universidad. Luego con un 7.03% considera que es realizada por estudiantes y universidad por igual, un 7,7% considera que lo realiza la universidad con ayuda de sus estudiantes, un 0,7% cree que es realizada solo por la universidad y un 1,8% considera que no existe vinculación social por parte de ningún ente.

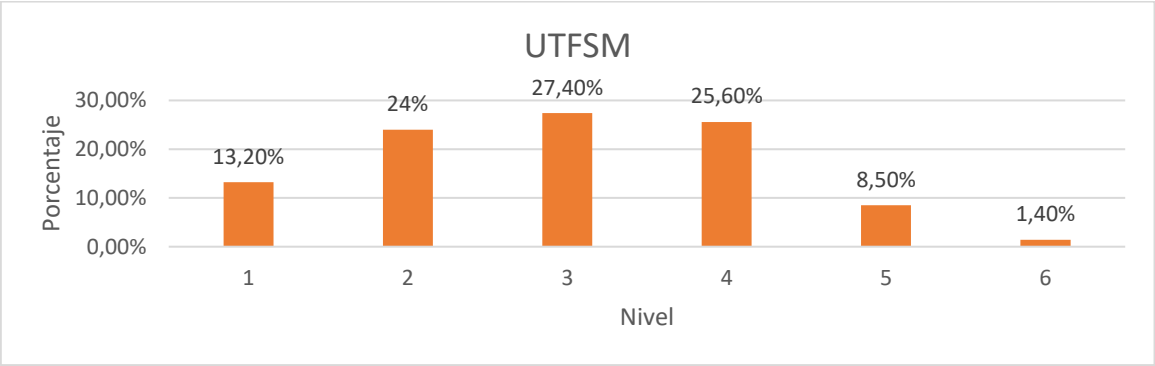
Figura 21: Entes que realizan la vinculación social UTFSM CC ICOM



Fuente: Elaboración propia

Ante la pregunta de si se cree que la UTFSM CC incentiva a sus estudiantes a realizar actividades de vinculación social en una escala de 0 a 5, partiendo de nada de incentivo a mucho incentivo, nos encontramos con que la distribución es super pareja en los niveles intermedios del 1 al 3, un 24% para el nivel 1, 27,4% en el nivel 2, siendo este el más alto y un 25,6% en el nivel 3. Un 13,2% considera que no existe ningún tipo de incentivo hacia el estudiante, un 8,5% considera que existe bastante incentivo y un 1,4% que existe mucho incentivo.

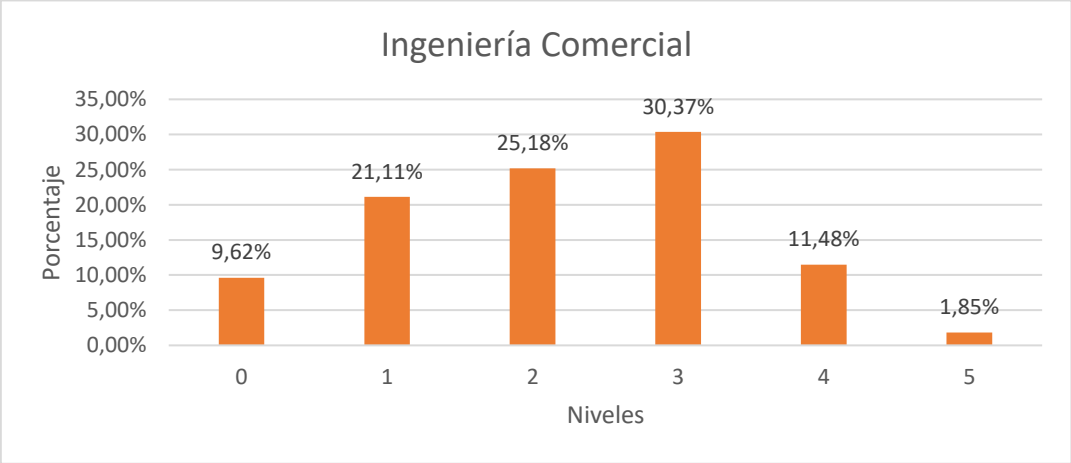
Figura 22: Incentivo Vinculación



Fuente: Elaboración propia

Para la carrera de ingeniería comercial nos encontramos con una distribución muy similar, pero con porcentajes más inclinados a los niveles superiores, un 9,62% cree que no existe nada de incentivo, un 21,11% cree que existe poco incentivo, un 25,18% cree que existe incentivo suficiente, un 30,37% cree que existe un buen incentivo, un 11,48 un muy buen incentivo y un 1,85% cree que existe demasiado incentivo.

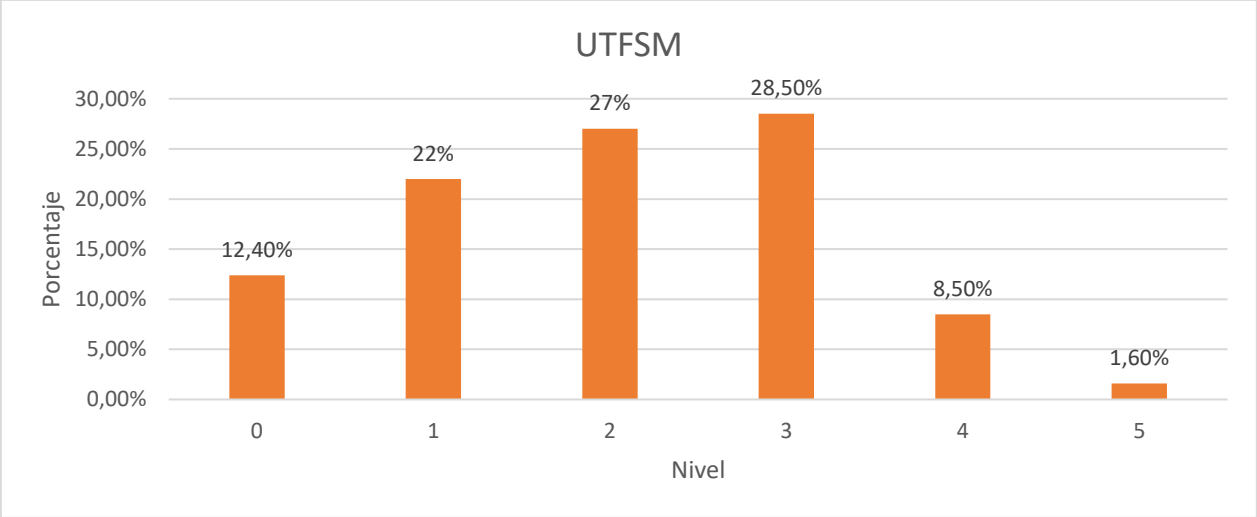
Figura 23: Incentivo Vinculación ICOM



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la pregunta de si se percibe ayuda económica para vinculación social de parte de la UTFSM CC, considerando un cero como nada y un cinco como mucho, encontramos un fenómeno muy similar al anterior, en donde la distribución se concentra en los niveles 1, 2 y 3, teniendo una inclinación hacia los niveles más bajos. Un 12,4% considera que no existe nada de ayuda económica, un 22% se encuentra en el nivel 1, un 27% en el nivel 2, ya pasándonos a los niveles que consideran de forma positiva la ayuda económica nos encontramos con un 28% en el nivel 3 siendo esta la más alta, luego un 8,5% en el nivel cuatro y finalmente un 1,6% considera que existe mucha ayuda económica.

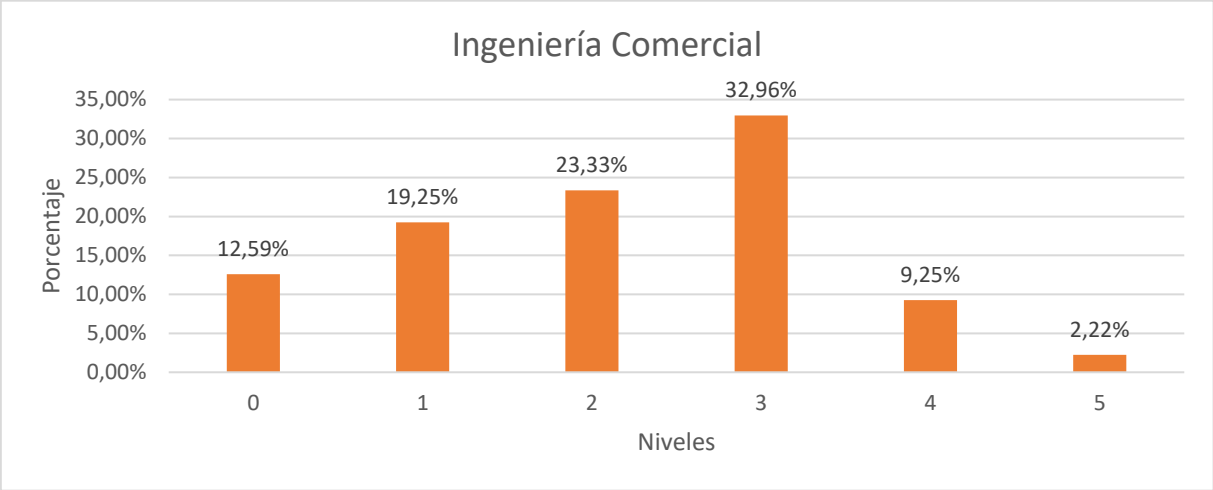
Figura 24: Ayuda económica UTFSM CC



Fuente: Elaboración propia

En el caso de ingeniería comercial se dan unos porcentajes muy similares aumentando levemente en el nivel 3. Un 12,59% considera que no existe nada de ayuda económica, un 19,25% se encuentra en el nivel 1, un 23,33% en el nivel 2, ya pasándonos a los niveles que consideran de forma positiva la ayuda económica nos encontramos con un 32,96% en el nivel 3 siendo esta la más alta, luego un 9,25% en el nivel cuatro y finalmente un 2,22% considera que existe mucha ayuda económica.

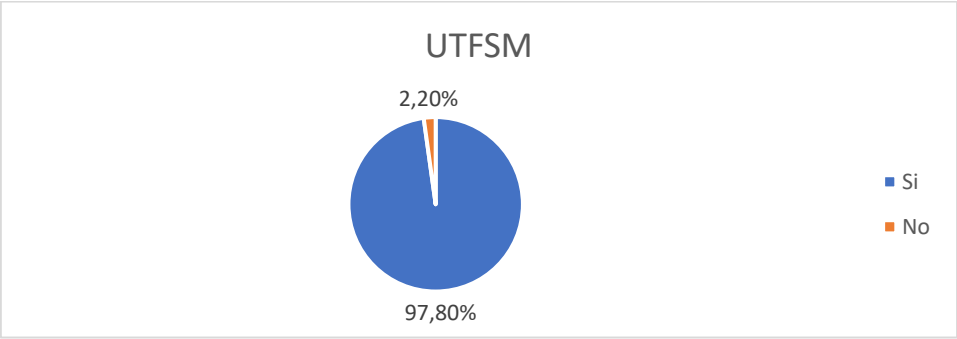
Figura 25: Ayuda económica UTFSM CC ICOM



Fuente: Elaboración propia

Del total de estudiantes encuestados de la UTFSM CC el 97,8% considera que el incorporar trabajos de vinculación social aporta en su desarrollo profesional, mientras que el 2,2% considera que no aporta en su formación.

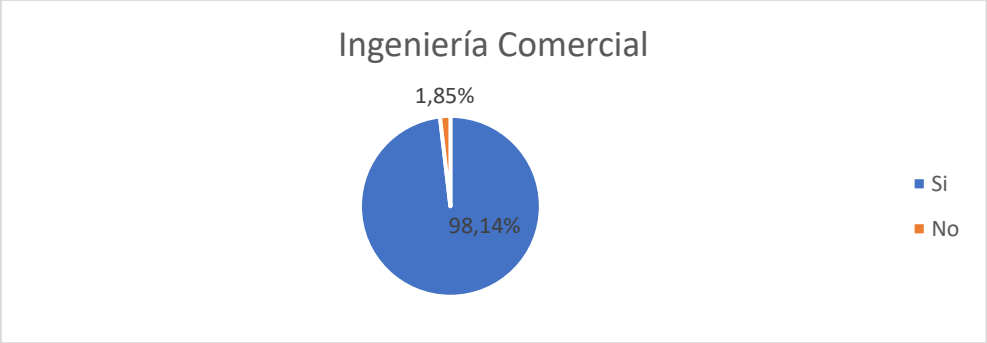
Figura 26: Aporte de la Vinculación social en la formación



Fuente: Elaboración propia

En el caso de estudiante de ingeniería comercial el 98,14% de los encuestados si considera que los trabajos de vinculación social aportan en su desarrollo mientras que un 1.85% considera que no existe aporte.

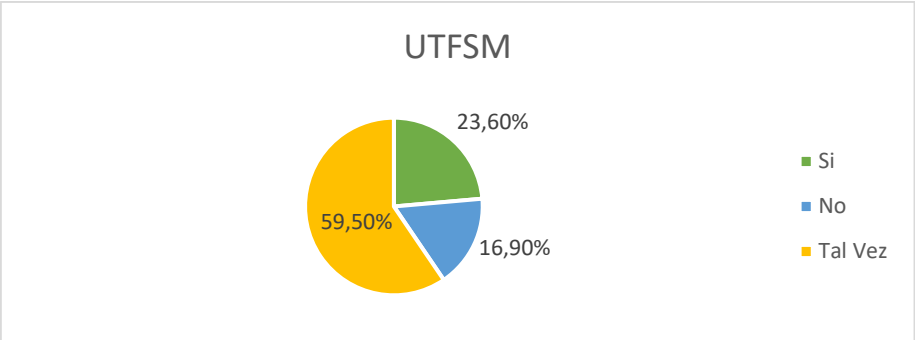
Figura 27: Aporte de la Vinculación social en la formación ICOM



Fuente: Elaboración propia

Frente a la pregunta de si realizaría su tesis asociada a temas de vinculación social nos encontramos que el 59,5% tal vez estaría dispuesto, un 23,6% si o si evaluaría realizar su tesis en este ámbito y un 16,9% no realizaría bajo ningún caso su proyecto de tesis relacionada a esta índole.

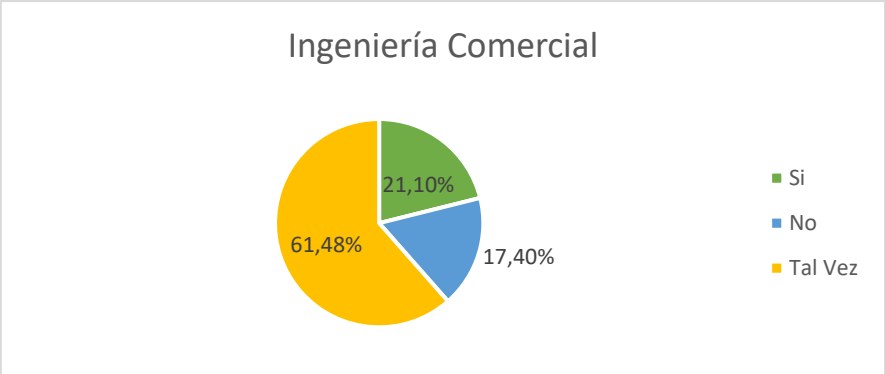
Figura 28: Proyectos de tesis



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a ingeniería comercial nos encontramos con que el 61,48% tal vez le gustaría realizar su proyecto de tesis asociada al ámbito social, un 21,1% le gustaría definitivamente y un 17,4% preferiría realizar su tesis en otra área.

Figura 29: Proyectos de tesis ICOM

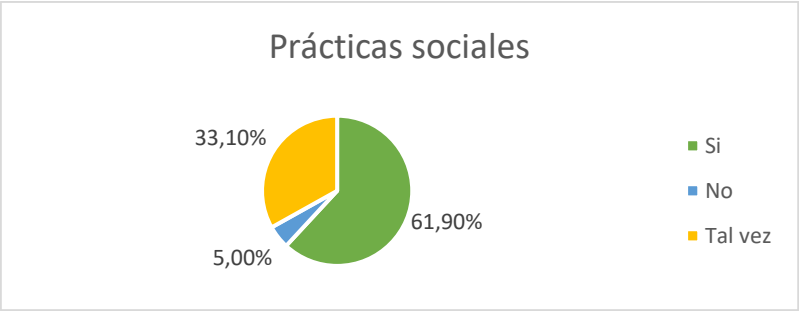


Fuente: Elaboración propia

5.1.4 Sección 4: Prácticas sociales

Del total de estudiantes que respondieron la encuesta nos encontramos que el 61,9% de los estudiantes si le gustaría realizar alguna practica social, el 33,1% tal vez y solo un 5% no le gustaría de ninguna forma realizar una práctica social.

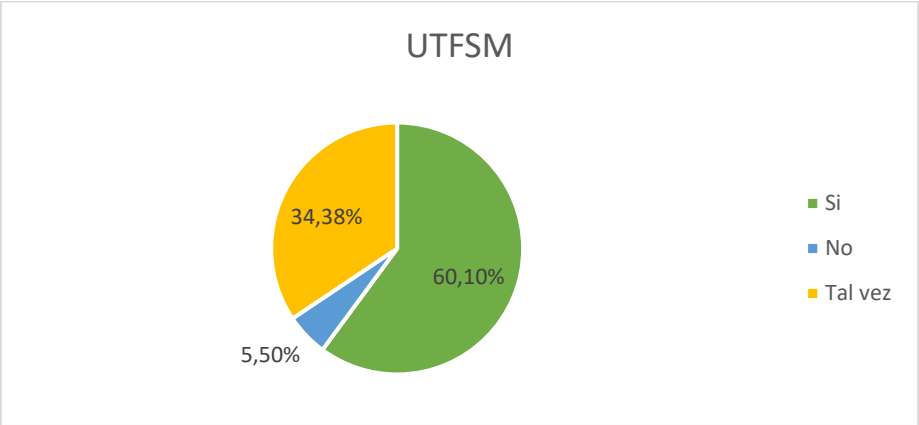
Figura 30: Prácticas sociales



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los estudiantes de la UTFSM, nos encontramos con que el 60,1% si le gustaría realizar alguna practica social, el 34,38% tal vez y un 5,5% de ninguna forma.

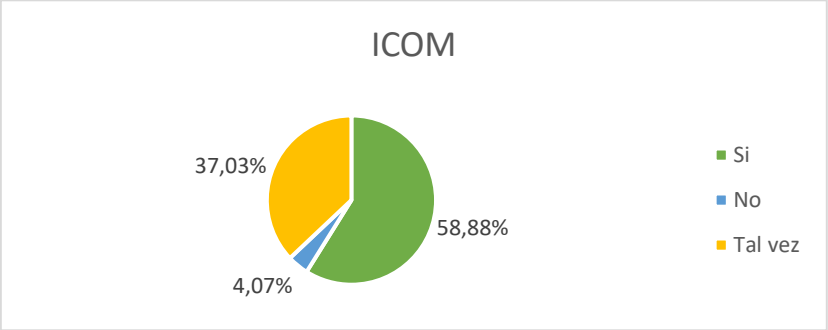
Figura 31: Prácticas sociales UTFSM



Fuente: Elaboración propia

Para el caso de ingeniería comercial, para el total de los encuestados tenemos que el 58,88% si le gustaría realizar alguna practica social, el 37,03% tal vez y el 4,07% no le gustaría realizar su práctica asociada a esta índole.

Figura 32: Prácticas sociales ICOM



Fuente: Elaboración propia

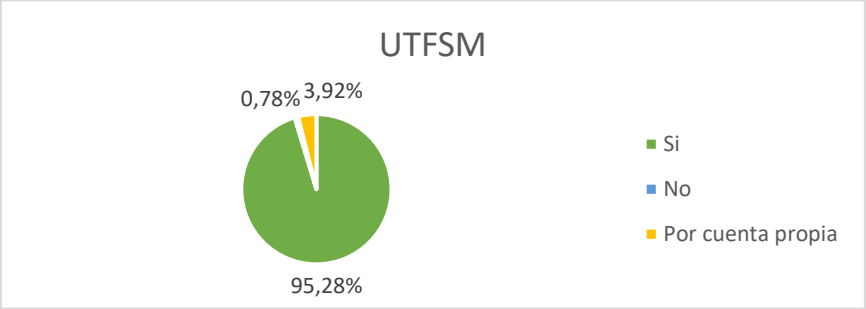
En cuanto a la pregunta si es que les gustaría que las instituciones de educación suprior dispusieran de una oferta de prácticas sociales un 96,6% de los encuestados respondió que, si le gustaría que las universidades contaran con una oferta de prácticas sociales, un 3,6% preferiría buscarlas por su cuenta y un 0,9% no le gustaría que las instituciones dispusieran de una oferta de prácticas sociales.

Figura 33: Ofertas prácticas sociales

Fuente: Elaboración propia

Para los estudiantes de la UTFSM CC nos encontramos que el 95,28% si le gustaría que la universidad contara con una oferta de prácticas sociales, un 3,92% preferiría buscarla por su cuenta y un 0,78% no le gustaría que se ofertaran.

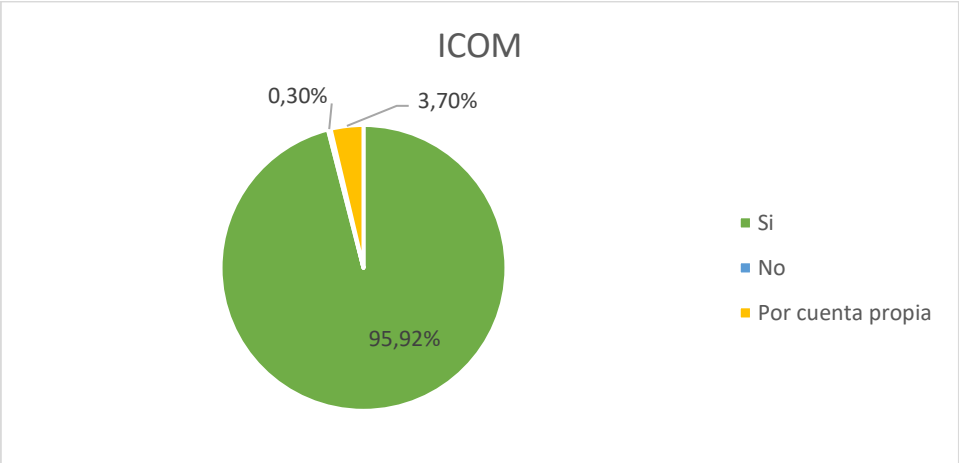
Figura 34: Ofertas prácticas sociales UTFSM



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la carrera de ingeniería comercial, nos encontramos con el 95,92% si le gustaría, un 3,7% preferiría buscarla por su cuenta y un 0,3% no le gustaría que ofertaran.

Figura 35: Ofertas prácticas sociales ICOM

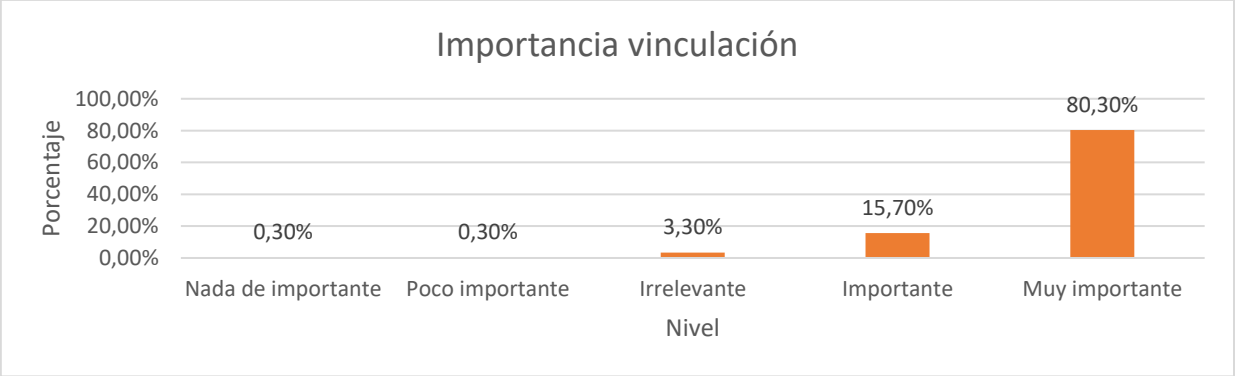


Fuente: Elaboración propia

5.1.5 Sección 5: Vinculación social

Las preguntas de esta sección iban dirigidas al segmento no estudiantil, ya sea trabajador, cesante o jubilado. En primera instancia se preguntó por la importancia de que las instituciones de educación superior tengan una vinculación social con su territorio, considerando un "uno como nada de importante" y "un cinco como muy importante". Se aprecia que la mayoría de los votantes, el 80,3% de los encuestado cree que es muy importante que las universidades tengan una vinculación social con su territorio. Un 15,7% cree que es importante y a un 3,3% cree que es irrelevante

Figura 36: Importancia de la vinculación en instituciones de educación superior

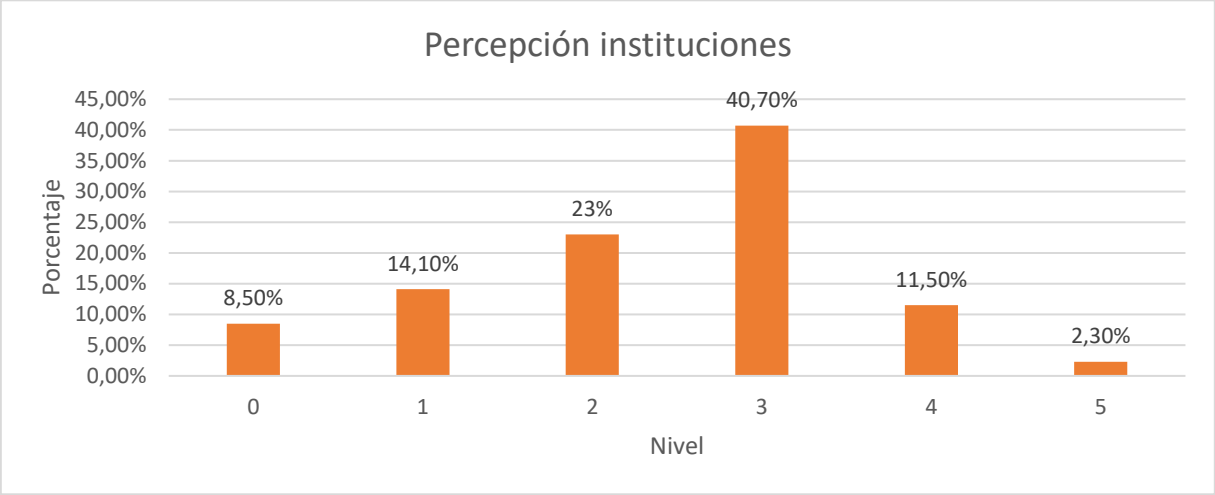


Fuente: Elaboración propia

Cuando se le pregunta a los encuestados sobre su percepción acerca de la vinculación social que han tenido las instituciones de educación superior con su territorio, vemos que la mayoría de los votantes, un 40,7% a percibido vinculación social en el nivel 3 y un 23% en el nivel 2, luego le siguen los niveles 1 con un 14,1% y el nivel 4 con un 11,5%.

Finalmente encontramos que un 8,5% no ha percibido nada y un 2,3% percibe mucha participación de las instituciones en estas temáticas.

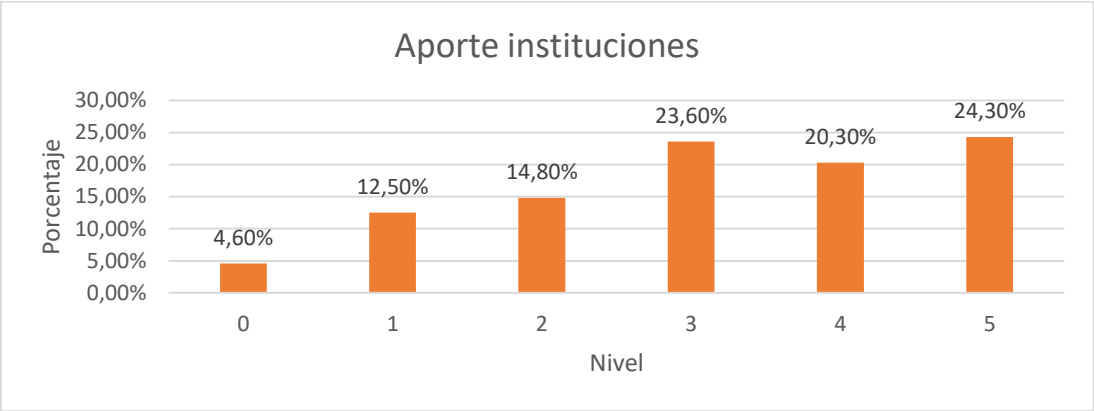
Figura 37: Percepción de las instituciones de educación superior



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a si los encuestados creen que las instituciones de educación superior son un aporte para su ciudad más allá de formar personas, nos encontramos con que el 68,2% se encuentra entre los niveles, 3, 4 y 5 que son los positivos, un 23,6% en el nivel 3, un 20,3% en el nivel 4 y un 24,3% en el nivel 5, siendo este el mayor. Un 31,8% de los encuestados se encuentra en los niveles considerados negativos, con una tendencia de más a menos aporte, un 14,8% en el nivel 2, un 12,5% en el nivel 1 y un 4,6% cree que no son nada de aporte.

Figura 38: Aporte de las instituciones de educación superior

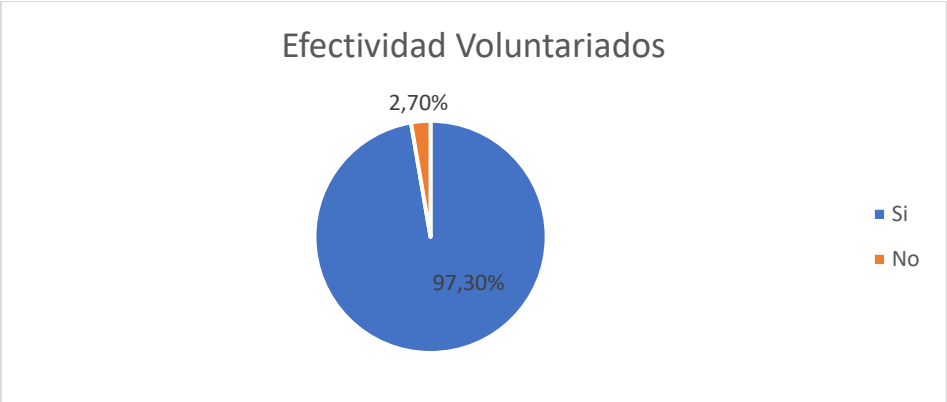


Fuente: Elaboración propia

5.1.6 Sección 6: Voluntariados

Estas preguntas iban orientadas a todo público. En cuanto a la pregunta de si crees que los voluntariados son efectivos y un aporte para la sociedad, nos encontramos con que 97,3% cree que, si lo son, mientras que un 2,7% cree que no.

Figura 39: Aporte y efectividad de los voluntariados



Fuente: Elaboración propia

Ante la pregunta de si se ha participado alguna vez en un voluntariado, podemos ver que del total de encuestados más de la mitad, si ha participado de algún voluntariado, siendo un 59,9% mientras que un 40,1% nunca ha participado de uno.

Figura 40: Participación en voluntariados

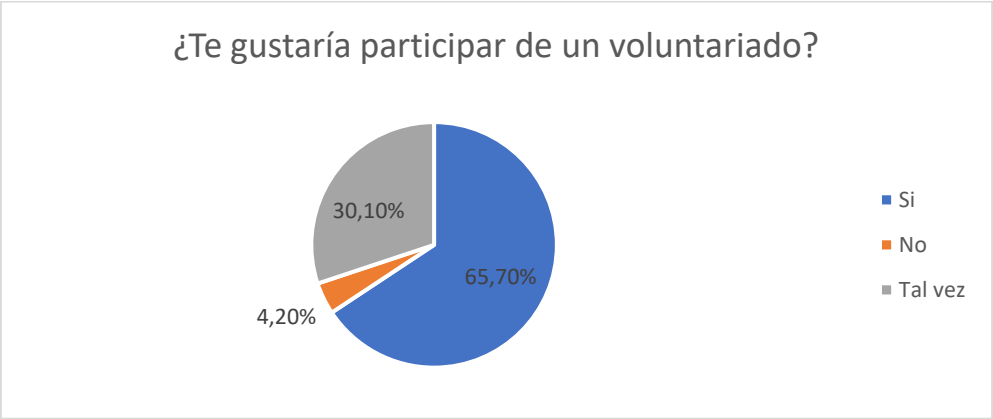
Fuente: Elaboración propia

5.1.7 Sección 7: No ha participado en voluntariados

Estas dos preguntas se realizaron para quienes nunca han participado en un voluntariado. La pregunta enfocada a saber el motivo, en donde se podía marcar más de una opción, nos encontramos que la mayoría de las personas respondió que “no ha encontrado uno en su lugar de residencia” teniendo un total de 197 respuestas, seguido por tres respuestas con votaciones muy similares, “no he encontrado uno que me interese” con 116 votos, luego “no he encontrado uno en el que pueda ser aporte” con 115 votos, finalmente el segundo motivo más votado es “no me acomodan los horarios” con 125 respuestas.

En cuanto a la pregunta de si les gustaría participar alguna vez en un voluntariado nos encontramos con que el 65,7% si le gustaría participar alguna vez de un voluntariado, un 30,1% tal vez participaría y un 4,2% no le gustaría participar de un voluntariado, en cualquier caso.

Figura 41: ¿Te gustaría participar en un voluntariado?

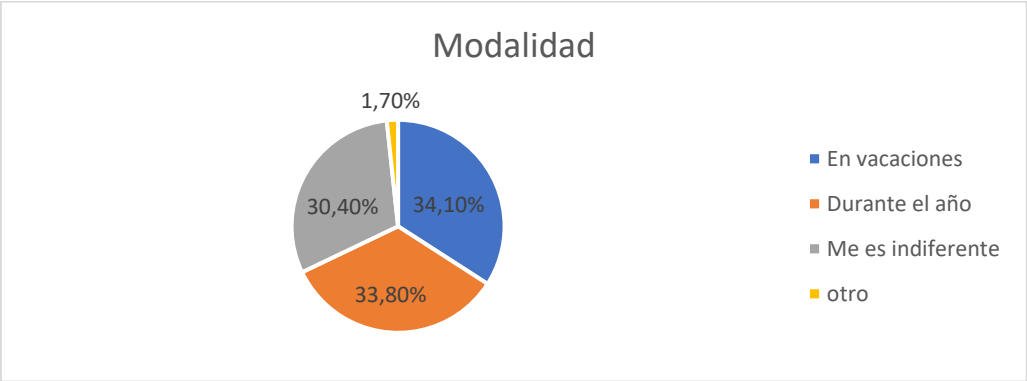


Fuente: Elaboración propia

5.1.8 Sección 8: Modalidad

Estas preguntas se realizaron a todas las personas. En cuanto a la pregunta de cuál sería la modalidad que le gustaría que tuviese el voluntariado, encontramos que hay una distribución muy pareja, en donde el mayor porcentaje se lo lleva la modalidad de realizarlo en vacaciones, ya sea en invierno o verano con un 34,1%, luego con un 33,8% encontramos que las personas prefieren la modalidad de que sea “durante el año”, luego con un porcentaje de 30,4% menciona que le es indiferente. Finalmente encontramos un 1,7% menciona otras opciones como fines de semana y modalidad part time.

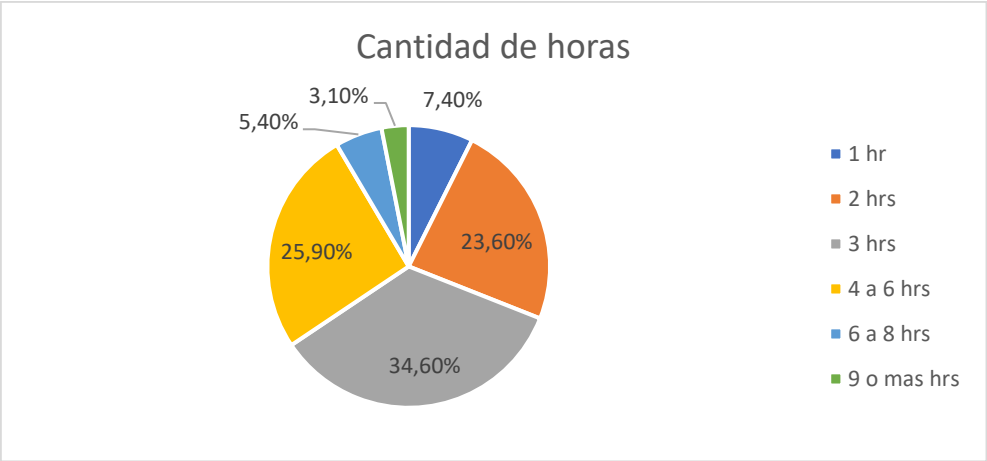
Figura 42: Modalidad voluntariado



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la cantidad de horas semanales que se estarían dispuestas a entregar a un voluntariado, encontramos el mayor porcentaje se lo lleva el rango de 3 horas con un 34,6%, luego con un 25,9% el rango entre 4 a 6 horas, seguido por el rango de 2 horas con un 23,6%. Un 7,4% destinaria una hora, un 5,4% destinaria entre 6 a 8 hora y un 3,1% destinaria 9 horas o más.

Figura 43: Cantidad de horas destinadas



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al área de interés de los encuestados, pregunta en la cual se podía votar por más de una opción, nos encontramos que el área más votada fue el de educación, con 666 votos, seguido por el área de medio ambiente con 612 votos, más atrás encontramos a niñez con 452 votos, deporte con 433, cultura con 401, superación de la pobreza con 389, tecnología con 347, vivienda 308 salud con 291, adulto mayor con 276, finalmente el área menos votada fue el de combate a las drogas. En la opción de poder agregar otras áreas se destacaron temáticas de género y feminismo, como también la de cuidado de animales.

Finalmente, en este apartado se mencionarán actividades o temáticas que algunos encuestados creen que podrían aportar desde su disciplina, esta pregunta fue opcional y a continuación se presentan las más interesantes y las que más se repiten. Las separaremos por la carrera de ingeniería comercia, resto de estudiantes UTFSM y estudiantes en general.

- Ingeniería comercial:
  - Ayuda en iniciativas sociales, principalmente en el tema económico y temas de transparencia
  - Brindar apoyo y conocimiento teórico a pymes, promoviendo su crecimiento sustentable
  - Apoyar a emprendedores de la tercera edad o a personas que no tuvieron acceso a educación
  - Talleres de economía básica y educación financiera, pensando en la administración del hogar, principalmente a la distribución, ahorro y todo lo que implica el mantener una familia
  - Talleres asociados al trabajo en equipo, apuntando a la colaboración, la creatividad y resolución de problemas existentes o nuevos
  - Realización de estudios de mercado

- Asesoría en postulación de proyectos y fondos concursables
- Talleres de economía circular
- Talleres de evaluación de proyectos

- Estudiantes UTFSM
  - Talleres de reciclaje de aparatos electrónico
  - Charlas de educación ambiental, reciclaje, cuidado del agua, gestión de residuos
  - Recuperación de espacios para la comunidad, aportando también en su diseño
  - Charlas de energías renovables y eficiencia energética
  - Resolver problemas de automatización, ya sea para empresas o problemas de la comunidad
  - Cursos de instalaciones eléctricas
  - Construcción de vivienda
  - Talleres de programación y cursos de Excel

- Estudiantes en general:
  - Charlas sobre tenencia responsable de mascotas
  - Escuela popular y preuniversitario popular
  - Distintos talleres en hogar de menores
  - Atenciones psicológicas gratuitas
  - Atención de consultas en el área de salud, gratuitas
  - Talleres de actividad física y mesoterapia
  - Talleres de educación sexual

- Talleres de música y freestyle
- Evaluaciones kinésicas gratuitas
- Talleres de cocina con énfasis en la nutrición, beneficio de alimentos y prevención de enfermedades
- Talleres de filosofía
- Talleres para adultos mayores
- Talleres de peluquería y maniquiur

5.2 Resultados de los Focus Group

5.2.1 Reunión con dirigentes

Para dicha reunión se le entregó una hoja a cada participante, en la donde respondían 4 preguntas: ¿Cuáles son los principales problemas del sector? ¿Cuál sería el problema central? ¿Causas del problema? Y ¿Cuáles son los efectos que provocan dichos problemas?

Una vez todas las personas respondieran, se daba una discusión grupal en donde se respondían las preguntas y luego se elaboraba una síntesis final. Para la primera pregunta sobre cuáles eran los principales problemas del sector se comenta que son varios los problemas que se presentan, entre ellos los que más se repiten son principalmente la delincuencia, que se percibe que va en aumento, de la mano con el microtráfico. Se menciona la existencia de microbasurales, falta de áreas verdes y falta de espacios comunes para la recreación y congregación en muchos sectores del cerro. También se menciona la tenencia irresponsable de mascotas, la enorme cantidad de perros vagos y abandonados, lo cuales mencionaban, representan un peligro para toda la comunidad, ya que muchas veces generan peleas entre ellos y otras veces andan en verdaderas jaurías, lo que consideran podría representar un peligro inminente.

Otra problemática que se evidencia es la pavimentación, tanto en los retrasos de las obras, como también en las calles que siguen en mal estado y sin reparación, las cuales ven como un peligro principalmente para adultos mayores, así como también peligros viales y mala circulación vehicular para casos de emergencia.

También se visualiza el alza en la toma de terrenos, los cuales a veces, mencionan que son mal manipulados y eso representa un riesgo de incendios, puesto que muchas veces se utiliza el fuego para limpiar los espacios y los basurales antes mencionados. Finalmente se mencionan problemáticas de conectividad, hay muchos lugares en donde la señal de celulares e internet no llega o llega de forma ineficiente. Se comenta también la estigmatización que se vive por el hecho de vivir en la parte alta del cerro, lo cual consideran que genera marginación y falta de oportunidades, lo que consigo creen que trae empobrecimiento.

Sumado a todo esto se menciona la poca participación de los y las vecinas, esto por distintos motivos, desinterés, trabajo por parte de los y las encargadas, lo que les provoca tener poco tiempo disponible para la organización, lógicamente también, los efectos, restricciones y miedos que genera la pandemia, etc. Lo que provoca una dificultad de poder mantenerse en contacto entre la comunidad. También se comenta que muchas personas no conocen la ley de JJ.VV. por lo que muchas veces tienden a confundir sus roles, deberes y alcance de estas organizaciones. Lo anterior también se ve reflejado en que muchas veces tampoco conocen a sus dirigentes.

Se hace mención también a los problemas que aquejan al CESFAM, en donde principalmente se comenta que los rendimientos de atención disminuyeron producto de la pandemia, puesto que esto genera nuevos protocolos y mecanismos de atención los cuales producen una disminución en la atención de pacientes, si antes se atendían a tres personas en

una hora, ahora se está atendiendo a una persona. Se comenta el fenómeno de las “sillas calientes” en donde se tiene que levantar una persona para poder atender a otra. Se plantea la posibilidad de tener otro mini CESFAM, con conteiners o alguna otra extensión. Se menciona también que el área psicosocial debe atender de manera presencial y online para poder dar abasto con la demanda y poder hacer frente a la problemática de los espacios. Todo lo anterior también genera un gran problema en la salud mental de las personas, la cual muchas veces es invisibilizada o mirada en menos y con escaza posibilidad de poder tener acceso a ella.

Para la pregunta, ¿Cuál cree que es el problema central? Las que más se repitieron fueron la delincuencia y la drogadicción, la cual se puede apreciar en el movimiento que se genera día a día en el cerro, balaceras, uso indiscriminado de fuegos artificiales, ineficiencia de las redes de seguridad, poca conexión, acción y solución por parte de las autoridades pertinentes, lo que lleva a percibir que se genera muchas veces un ambiente de injusticia e impunidad, se habla de una puerta giratoria para delincuentes. Se plantea la posibilidad de hablar con autoridades, entre ellas el delegado del plan cuadrante.

También se habla de una crisis en la participación, una falta de representatividad, poca relevancia e importancia a las juntas de vecinos, a las organizaciones, perdida de una mirada colaborativa para resolver los problemas. En segundo plano también se mencionaba el tema anteriormente mencionado de los microbasurales, la tenencia irresponsable de mascotas y perros vagos. La tercera pregunta ¿Causas del problema central? Las que más se mencionaron fue lo que ellos denominaron sistema neoliberal imperante y el capitalismo salvaje, el cual consideran se basa en el individualismo, dejando de lado lo colectivo y la participación ciudadana, así como también la colaboración para resolver las problemáticas de la ciudadanía, esto genera un desinterés y la baja participación antes mencionada.

Finalmente, ante ¿Cuáles son los efectos que provoca el problema central? Se menciona una división político-partidista, así como también una tramitación por parte de las autoridades a las soluciones de la población. Se evidencia una crisis económica, la cual poco a poco va mostrando sus efectos en la ciudadanía, en el alza de los precios de la alimentación, combustible y materiales de construcción, así como también el desempleo y falta de oportunidades. Se menciona también el miedo latente de parte de los y las vecinos ante posibles incendios en el próximo verano, ya que se prevé altas temperaturas y las problemáticas antes mencionadas, propician un alto riesgo de incendio.

5.2.2 Asamblea del buen vivir

Esta actividad se realizó en el colegio Cirujano Videla en el cual al momento de ingresar se tomaba la temperatura, se entregaba alcohol gel y se registraban los datos de las personas, junto con la organización a la cual representaban. Se habilitó una sala grande en donde había sillas separadas por un metro de distancia. En un principio se le dio la palabra al director del colegio el cual dio las gracias por la instancia y mencionaba la importancia que tenía para ellos como institución abrir las puertas del colegio e ir democratizando espacios, consideraban que la escuela era un vecino más.

Luego se hizo una exposición por parte de las personas encargadas del CESFAM en donde daban definiciones del buen vivir, principalmente étnicas. Luego se procedió a dividir grupos de al menos 5 personas, a los cuales se le entregaba una pizarra y un plumón para responder la pregunta ¿Qué es el buen vivir? Luego se hacía una plenaria final en donde se comentaba lo que respondió cada grupo, entre las respuestas se destaca que consideraban que el buen vivir trataba de amor, de empatía de respeto hacia el resto y mi entorno.

Se mencionaba el que para tener un buen vivir también se trataba de unidad, de avanzar en conjunto hacia ese concepto, de ser solidarios entre vecinos.

Se menciona que cada sector o grupo tenía su cultura, que es parte de su vivir. Se menciona el tema de la alimentación y la salud, puesto que son fundamentales para la vida y que por lo tanto un buen vivir implica una buena alimentación y salud. Se habla de tener conciencia, de mi existencia y entorno y bajo ese contexto apuntar a la felicidad. Se hace un énfasis en los niños, el de procurar que tengan un buen vivir puesto que ellos son el futuro. También se habla del concepto de justicia, de tener una vida digna, libre de violencia y en seguridad.

6. Conclusiones y recomendaciones

Como se mencionó en la metodología este estudio es exploratorio, por lo que no se generan resultados concluyentes, pues apunta a obtener información primaria sobre temáticas de vinculación social de la UTFSM, a través de un primer acercamiento a estudiantes y dirigentes del Cerro Placeres. Por lo que, en este apartado se presentan algunas conclusiones extraídas de las herramientas ocupadas, lo mismo que una conclusión general. Se suma a lo anterior, una propuesta de mejora entorno a la vinculación social de la Universidad Técnica Federico Santa María, lo cual constituye el objetivo principal de este trabajo.

6.1.Conclusiones de la encuesta

Podemos observar que un robusto 88,2% de los encuestados, le confiere relevancia a la vinculación social de la UTFSM con su territorio y dentro de ese porcentaje un 62,7% le da un carácter de mucha importancia, lo que constituye más de la mitad de los encuestados. Como se trabajó con un 5% de error, quiere decir que si se le hubiese formulado la pregunta a toda la población entre el 57% (62-5) y el 67% (62+5) hubiera elegido dicha respuesta. También considerando que se ocupó un 95% de confiabilidad, significa que, si se repite la encuesta una y otra vez, el 95 por ciento de las veces sus resultados coincidirán con los que se obtuvieron de la muestra seleccionada. Aquello permite concluir que más del 80% de los estudiantes de la UTFSM, considera la vinculación como un tema de importancia y más de la mitad como un tema de suma importancia. Mismo análisis se repite para el caso de ingeniería comercial.

En cuanto al nivel de vinculación que hoy posee la universidad, en un rango de 0 “nada” a 5 “mucha”, más del 70% de los datos se concentran en un nivel intermedio, entre los rangos 2 y 3, inclinado levemente hacia el nivel 3, lo que nos hace pensar que la percepción que tienen los estudiantes frente a la vinculación social de la UTFSM es que existe y funciona dentro de márgenes aceptables, pero está lejos de niveles altos, que le podrían acercar a ser considerada optima. Mismo análisis se repite para la carrera de Ingeniería Comercial puesto que la tendencia es la misma con pequeñas variaciones porcentuales.

Cuando se hace la consulta acerca de concebir la universidad como un habitante más del territorio y por tanto con capacidades para involucrarse en sus problemáticas, nos encontramos que el 87,8% está de acuerdo con esa afirmación y de ese mismo porcentaje el 56,6% está muy de acuerdo. Aquello nos permite inferir que más de la mitad de los estudiantes de la UTFSM cree que la universidad es un actor fundamental de su territorio, debiendo verse a sí misma, como un miembro activo e involucrarse en sus problemáticas.

En cuanto al análisis de quién o quiénes serían los actores relevantes al momento de hacer vinculación social por parte de la UTFSM podemos ver que un 84.8% considera al estudiante como un actor principal de la vinculación social, ya sea de manera individual como con ayuda de la institución. Luego encontramos que un 11,6% considera que el estudiante participa, pero en un papel más secundario. Finalmente podemos ver que un 96,4% de los encuestados, considera que los estudiantes participan al menos de este proceso, ya sea en un papel primario o secundario; permitiendo concluir que el estudiantado al menos es considerado un actor potencialmente participativo de dicho proceso. Mismo análisis hecho para Ingeniería Comercial arroja que un 82,2% de personas cree que el estudiante participa

como actor principal en dicho proceso y el 96,93% considera que el estudiante se ve involucrado en la vinculación social de la universidad.

Para la pregunta que apunta a percibir incentivo de parte de la universidad para que sus estudiantes realicen actividades de vinculación social encontramos una distribución pareja en los niveles medios, sin embargo, para los niveles altos 4 y 5 encontramos los porcentajes más bajos, 8% y 1% respectivamente. Aquello permite descartar que exista un buen o mucho incentivo.

Así se obtiene que el nivel más alto percibido es 2 en escala de 0 a 5, nivel medio bajo que permite concluir que el incentivo es sólo incipiente. Una buena pregunta para investigar a futuro apunta a saber de qué forma se produce tal incentivo, cuáles son los entes encargados de realizarla, para fortalecer y mejorar dichos niveles de percepción.

Ahora bien, al preguntar respecto al apoyo económico de la universidad hacia estas iniciativas, los resultados se ven muy ligados a lo anterior, pero con una leve inclinación al nivel 3, percibiéndose así, mejor que el nivel de incentivo anteriormente mencionado, pero repitiendo el fenómeno, de bajos porcentajes en los niveles altos. Por lo que podemos ver que no existe mucho o alto incentivo económico, pero si es aceptable, al menos para llevar a cabo los proyectos presentados. Destacando que siempre han existido fondos concursables para llevar adelante iniciativas estudiantiles.

Un aspecto importante que sería meritorio observar, es si este incentivo y ayuda económica se hace solo para las organizaciones estudiantiles que ya tienen proyectos presentados para recibir fondos o este incentivo se hace a través de la propia academia, como parte de un incentivo temprano y acorde a fortalecer el proceso formativo por sobre la enseñanza de contenidos, para que año a año vayan naciendo nuevas iniciativas y se vayan sumando más personas o definitivamente está ligado a iniciativas y organizaciones

existentes. Para el caso de Ingeniería Comercial, el fenómeno se repite con iguales características.

En cuanto a sí los trabajos de vinculación social son un aporte a la formación académica, la respuesta es categórica, 97,8% cree que es importante, por lo tanto, es un ítem a considerar al momento de diseñar los planes y programas de estudio. Considerando la alta importancia que le confieren sus estudiantes a la vinculación social de la universidad con el territorio y que la percepción del estudiantado hacia la actual condición y su incentivo a realizarlo se encuentran en niveles intermedios y lejos de lo óptimo. Aquello constituye un elemento a considerar desde el ámbito académico, priorizando aspectos formativos y vivenciales en desmedro de contenidos. Una oportunidad que considera la percepción mayoritaria de los estudiantes de la UTFSM, que ven en la vinculación social un aporte a su formación.

Por otra parte, al referirse a la pregunta acerca del interés en realizar los proyectos de tesis relacionados a vinculación social, es posible reconocer que un quinto de la población si está interesada en realizar tales proyectos en esta temática y que más del 50% tal vez lo haría, por lo que constituye un elemento a considerar, puesto que el proyecto de tesis se trabajará y fundamentará en base a la propia formación académica, lo que permite proyectar que estos ítems deben estar correlacionados; Así, si desde la propia estructura formativa no se incluyen, incentivan o trabajan aspectos de vinculación social, para estudiantes que si quieren realizar sus proyectos en esta temática, no se tendrán elementos o experiencias suficientes para realizar tal trabajo, siendo muy probable que el 50% de dichos interesados, termine optando por no hacerlo. Condición también importante es que, si se maneja esta idea de realizar proyectos de tesis relacionados a vinculación social, deban existir temas contextualizados en tales realidades y profesores interesados e idealmente capacitados para guiar en ello.

Para la pregunta de si te gustaría realizar alguna practica social, nos encontramos que el 60,1% si le gustaría realizar una práctica de este estilo, ya sea básica o profesional y el 34,3% tal vez lo haría. Sin embargo, considerando que en la UTFSM no existe esta figura de "practica social", más allá de que el estudiante pueda proponer alguna empresa próxima a estas iniciativas (muy escasas) y que esté sujeta a la evaluación de un profesor encargado que pueda contemplar criterios diversos al resto de empresas tradicionales, toda vez que éstas exigen tener un procedimiento y seguimiento distinto.

Considerando que más de la mitad del estudiantado está interesado en realizar una práctica de este estilo, es importante proponer que desde la institución se empiece a trabajar en esta temática, quizás asociándola a la definición de "competencias transversales sello", puesto que, de ser efectiva esta figura, más de la mitad de los estudiantes tomaría esta opción. Ligado a esta pregunta nos encontramos con el hecho de que el 95% de los estudiantes de la UTFSM le gustaría que la institución dispusiera de una oferta de prácticas sociales.

Cuando analizamos al segmento no estudiantil nos encontramos con que más del 80% cree que es muy importante que las instituciones se vinculen con su territorio, un 15% cree que es importante, es decir que un 95% de las personas lo considera un tema relevante. Pero al preguntar por la percepción que tienen acerca de la vinculación que ejercen las instituciones con el territorio, nos encontramos que esta no está correlacionada con la importancia que le dan los ciudadanos, a pesar de que sea un elemento importante para ellos. Así, nos encontramos con que su percepción se encuentra en niveles medios, el porcentaje mayor se encuentra en el nivel 3 con un 40% seguido del nivel 2 con un 23% lo que nos dice que, si bien la vinculación social es un tema importante para la ciudadanía, las instituciones no logran plasmar o ejercer de buena forma tal vinculación, pues no le entregan la importancia que la ciudadanía esperaría. Sumado a esto nos encontramos con que casi un

cuarto de la población cree que las instituciones de educación tienen mucho que aportar a la ciudadanía, más allá de solo formar profesionales, seguido por los niveles 4 y 3 con un 20% y 23% respectivamente. Así, más de la mitad de las personas encuestadas, cree que las instituciones de educación superior son al menos un aporte que va más allá que solo formar profesionales, lo que constituyéndose una oportunidad puede contribuir favorablemente a mejorar los índices de percepción de la vinculación social por parte de las universidades.

Para el análisis de los voluntariados nos encontramos que el 97% de las personas cree que son efectivos y un aporte para la sociedad, pero que sin embargo un poco más de la mitad si ha participado de uno, los principales motivos son:

- Geográficos, es decir no han encontrado uno cerca de su lugar de residencia
- Interés, no han encontrado uno que los motive a participar en él
- Tiempo, enfocado principalmente al escaso tiempo que les quedaría posterior a realizar todos sus quehaceres para participar
- Muchos sienten o no saben en que aportar

Por lo que, considerando el análisis respecto a la importancia que le dan los estudiantes a incluir la vinculación social en su formación, es importante que desde un principio en su proceso formativo se incluya esta perspectiva, para que, a lo largo de sus estudios, puedan ver y aplicar formas desde las cuales las particulares disciplinas, puedan aportar, teniendo herramientas para ello.

Así, es importante trabajar y apuntar a mejorar estos motivos mencionados por parte de los encuestados para no participar, puesto que ante la pregunta de si les gustaría realizar un voluntariado nos encontramos con que un 65,7% si está interesado y un 30,1% tal vez, por lo que, si se generarán más voluntariados adaptándose a los horarios de los participantes,

mejorando la oferta geográfica, levantando interés y explotando los talentos personales, potencialmente más de la mitad de las personas podrían llegar a participar de uno.

En cuanto a la cantidad de horas que se estaría dispuesto a entregar nos encontramos con que el porcentaje más alto con un 34% estaría dispuesto a entregar 3 horas a la semana, un cuarto de los encuestados entre 4 a 6 horas y un 23% dos horas. Así podemos conjeturar que más del 80% de los encuestados estaría dispuestos a ofrecer a lo menos 2 horas y más de la mitad, 3 horas.

Relacionado a la modalidad se observa que las preferencias son parejas entre la opción de realizarlo en vacaciones y durante el año, mientras que para el otro cuarto aquello le es indiferente, por lo que al menos si solo tomáramos una opción, nos encontraríamos que más de la mitad de las personas estaría participando, si se dieran las dos opciones, casi la totalidad de las personas, en caso de tener condiciones óptimas o acorde a los intereses anteriormente mencionados. En cuanto a los temas de interés, podemos ver que las dos temáticas de mayor interés es educación y medio ambiente, seguido por niveles muy parejos de interés respecto de temáticas como salud, vivienda, deporte, cultura y superación de la pobreza.

6.2 Conclusiones de los Focus Group

La importancia de estos Focus es que tenemos un primer acercamiento a la realidad del territorio más cercano, puesto que los dirigentes de las principales organizaciones del cerro son quienes están más en contacto con las personas del cerro, en algunos casos, como las juntas de vecino, incluso le representan, lo que nos ofrece una visión de la actualidad del territorio, así como también una visión de futuro. Por lo que, en un futuro con mejores condiciones y recursos, podría ser interesante realizar un estudio en específico a los vecinos del Cerro Placeres.

En el primer Focus nos entrega la realidad actual, esa que muchas veces se desconoce por parte del estudiantado y las instituciones, por lo que nos dan una perspectiva de donde se podría ayudar. Como se mencionó en los resultados, los principales, focos de problemas son la delincuencia, el narcotráfico, los basurales, la tenencia irresponsable de mascota, la conectividad y la estigmatización. De partida observamos que hay temáticas en las que ayudar, por lo que el desafío está en como desde la institución y desde sus diferentes diciplinas se puede aportar en esas temáticas.

Para el segundo Focus también observamos, cual es la visión de futuro que tienen de su barrio, más temáticas de las cuales se puede proyectar un trabajo a futuro.

6.3 Conclusiones generales

Las herramientas utilizadas sirven para tener un primer acercamiento efectivo al territorio, por lo que, a mediano y largo plazo, esperando no tener limitaciones derivadas de la pandemia y más recursos, es factible profundizar este estudio, extendiéndolo a más estamentos tanto internos (profesores, académicos, autoridades y funcionarios), como también externos (autoridades locales y empresas del sector).

Ahora bien, estudiar estas temáticas de por si es difícil, puesto que soporta en percepciones, comentarios, impresiones, menciones en salas de clases, pasillos, en charlas, foros, conversaciones. En vecinos que comentan como eran las formas de relación de la universidad antiguamente a través principalmente de la tradición oral, la cual sabemos tiene un sesgo de percepción amplio. Así, se asume que es complejo documentar y sistematizar todo aquello, pero al abordando desde complejidad, se podría realizar un estudio desde diversas vertientes, buscando incorporar aquellas “otras miradas” (profesores, exalumnos y vecinos) tendientes a para realizar un contraste de cómo era la relación que tenía la

universidad antiguamente y cuál es su relación actual. De la misma forma estudiar los motivos, con el fin de buscar herramientas y propuestas para recuperar y/o mejorar dicha relación.

El mundo cambia y las universidades deben adaptarse a los nuevos contextos, unas instituciones se adaptan más rápido que otras, por lo cual también es importante observar internacionalmente como se trabaja en tal sentido, respectando y considerando también las diferentes realidades, socioeconómico-político-culturales, para mejorar propuestas.

Una de las hipótesis que mayor aceptación tenía era que la UTFSM había perdido su rol y vinculación social. Así al menos la ciudadanía no percibe dicha vinculación de buena forma o de forma óptima, sino más bien que “existe”, pero no como se esperaría, teniendo en cuenta la importancia que le da a esta temática tanto la ciudadanía como los estudiantes.

Durante el 2019 por parte del estudiantado se estaban empezando a generar lazos con personas y organizaciones del Cerro Placeres; siendo importante revitalizar dichos lazos, considerando que el estudiantado cree que la universidad es un habitante más del territorio y debiendo involucrarse activamente en sus problemáticas. Aquello se suma a que las personas consideran que las instituciones de educación son un aporte más allá de formar personas, todo lo cual permite afirmar, que se tiene la oportunidad de ser base y motor de una nueva relación social que permita avanzar en la construcción de un país más digno.

6.4 Propuesta

A raíz de las respuestas recolectadas en la encuesta, los Focus Group, las conclusiones expuestas, las experiencias nacionales mencionadas en este documento, es que se presenta una propuesta para mejorar la vinculación social de la UTFSM con su territorio, propuesta con diferentes ejes, etapas al mediano y largo plazo. Esta propuesta va apuntada a toda la comunidad y sus distintos estamentos.

6.4.1 Motivación, lineamientos y espíritu

Es importante que todo trabajo propuesto esté guiado por el espíritu en el cual fue fundada esta universidad y a ello es necesario sumarle un componente moderno y dinámico, para la construcción de una universidad que se adapte y responda a los desafíos del mundo de hoy. Dejando atrás también las antiguas formas de relacionarnos bajo las lógicas del sistema actual, de competencia, la idea es volver a lo colectivo, relacionarse en la solidaridad y el respeto.

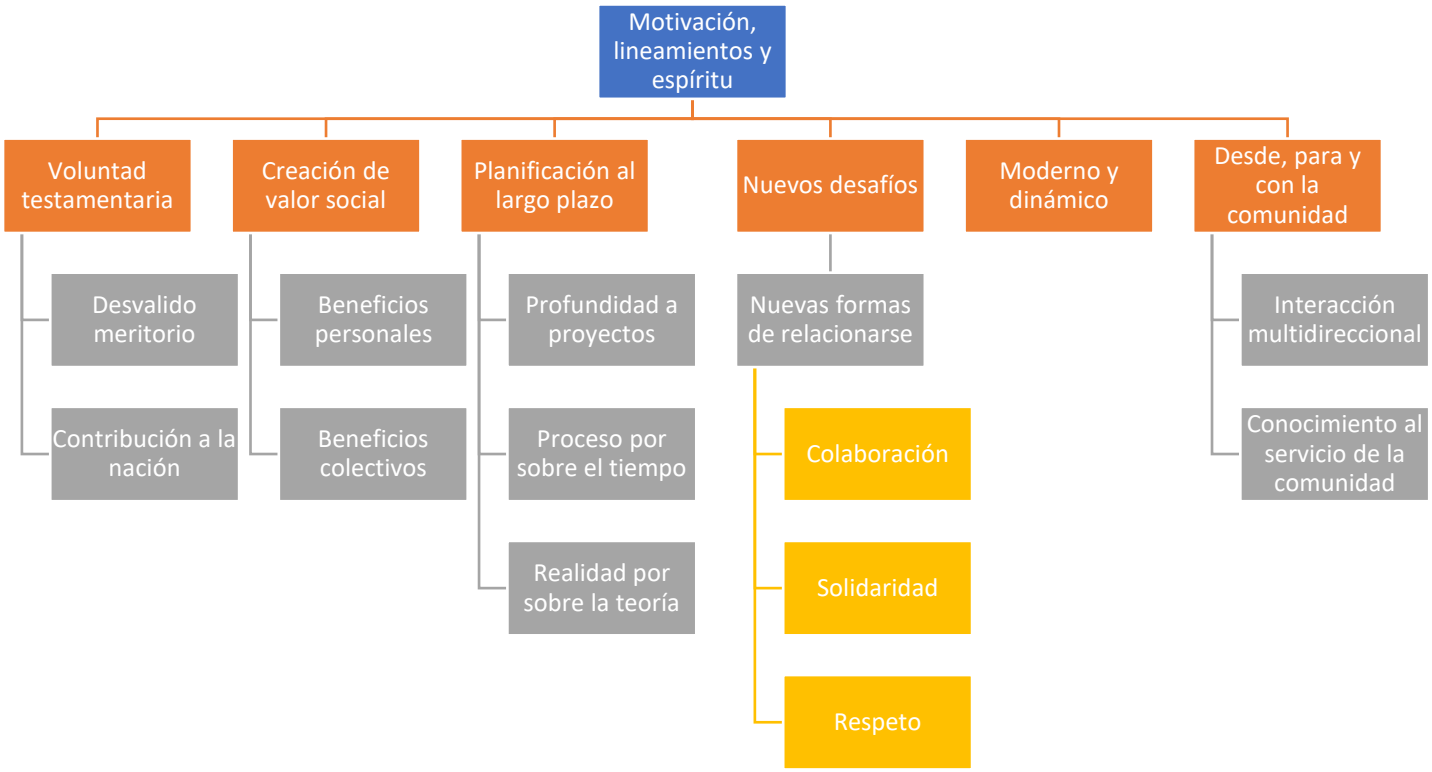
Para poder desarrollar un proyecto de vinculación social, es necesario un trabajo colaborativo por parte de todos, tanto interna, como externamente, autoridades, profesores, estudiantes, vecinos, autoridades locales, empresas públicas, privadas, con y sin fines de lucro, organizaciones sociales y agrupaciones de interés. Es necesario escuchar y conocer las diferentes realidades, para saber cómo y dónde ayudar, es necesario una interacción multidireccional. Aunando todos los esfuerzos individuales que nacen desde estos espacios, al unirse y relacionarse en la colaboración, existe la posibilidad de mejorar los beneficios, tanto personales, como colectivos.

Pero todas estas relaciones no se dan de un día para otro, es un proceso, que se va construyendo, mejorando y fortaleciendo con el pasar de los años. Por eso la idea es presentar una propuesta al mediano y largo plazo, la cual vaya generando puentes y confianza entre los diferentes entes. Una de las cosas negativas que se encuentra al momento de trabajar en los territorios junto a organizaciones políticas, es que la mayoría de las veces, aunque no se quisiera por parte de quienes ejercen la vinculación o no se notara, se trabaja buscando de alguna u otra forma réditos políticos electorales, en donde los tiempos políticos y las coyunturas mandan, en donde la fuerza militante se debe destinar en función de eso, no dando profundidad a proyectos de largo plazo y con una real transformación social, es por ello que este proyecto no está ni estará ligado a ningún partido político, no dependerá ni de sus tiempos ni de sus fuerzas. Por lo general los proyectos sociales son pasajeros y muchas veces en función de coyunturas, pero al trabajar desde un espacio como la UTFSM nunca se va a privilegiar aquello, sino que respetando el tiempo de los procesos en función de objetivos planteados en común por parte de la institución y la comunidad externa.

Otro elemento por el cual está guiado este proyecto es que la realidad siempre supera y es más importante que la teoría, a lo largo del proceso formativo aparece la lectura de varios libros, documentos, autores, que tratan de explicar teóricamente fenómenos sociales, explicaciones a través de la academia o propuestas teóricas científicas para las masas, pero que están alejadas de la realidad, son hechas para satisfacer egos académicos con palabras rebuscadas, planteamientos que el común de la gente desconoce o que simplemente no le llenan, no le llaman y no le convocan, no le hacen sentido, trabajos que se hacen desde afuera, sin conocer realidades o ser parte de ellas. La idea de una iniciativa como esta es que se haga desde, para y con la comunidad, que la academia, la ciencia y la tecnología avancen, se desarrollen junto con la comunidad.

También es importante apuntar a la creación de valor social, orientado a impactar significativamente el desarrollo de la sociedad, el cual como se mencionó debe ser dinámico, adaptándose a los cambiantes y urgentes desafíos, comprometiéndose de manera efectiva y responsable con la sociedad.

Figura 44: Motivación, lineamientos y espíritu



Fuente: Elaboración propia

6.4.2 Institucionalizar la Vinculación social

Según los resultados expuestos de la encuesta, tanto la comunidad externa como interna, ve la vinculación social como un tema de suma importancia en el quehacer institucional, por lo tanto, es necesario que ésta la incluya de la misma forma, de forma prioritaria y fundamental, institucionalizar la Vinculación Social. Para ello, en primera instancia también es necesario replantear nuevas formas de relacionarse a nivel institucional, no se puede pretender plantear un proyecto que escuche a las comunidades aledañas, a los vecinos, empresas y organizaciones, si a la interna no se escucha a los miembros de la propia universidad, en este desafío es necesario el aporte de toda la comunidad, escuchar las diferentes áreas y particularidades de cada disciplina. Fijar un objetivo común y que todo el trabajo de la comunidad este orientada en ese sentido. Por lo tanto, es necesario que se avance en temas de democracia interna, ya sea a través de la modificación de estatutos, como también en transformar cuerpos colegiados, los cuales no sean solo espacios consultivos o informativos, sino que participen activamente en el quehacer y las decisiones de la universidad.

Se entiende la complejidad y lo burocrático que puede ser ese proceso, porque como la misma palabra lo dice es un proceso, la democracia es una construcción que se va dando día a día y que no se cumple ni se satisface con reglamentos, papeles y votos, por lo que lo importante para tener en cuenta es que ya sea las actuales formas, herramientas, espacios, mecanismos democráticos que tiene la UTFSM, como los que pudiera llegar a tener, funcionen, sean efectivos y percibidos por la comunidad.

Hay espacios y departamentos en la UTFSM que, sin manifestarlo de forma estatutaria, la participación y democracia se hacen presente, sin la necesidad de tener un voto, lo que da cuenta de los procesos y construcción, lo que no quita la necesidad de avanzar y dar la discusión en cuanto a la participación con voz y voto de parte de todos los estamentos.

Segundo en función de cómo los estudiantes y la comunidad declaran la importancia de la vinculación social de las instituciones con su territorio y la necesidad de hacerse parte de sus problemáticas. Es necesario que la UTFSM en sus estatutos mencione de forma explícita la vinculación social y de forma fundamental en el quehacer institucional. También en sus definiciones estratégicas como misión, visión y valores, lo cuales entre varias cosas habla de aportar en el desarrollo sustentable del país y la sociedad. Tener un impacto en los problemas relevantes del país y ser un actor relevante en las problemáticas a nivel país, se menciona que la vinculación es parte del quehacer institucional y un compromiso con la comunidad y su entorno, lo que ha llevado a la institución a implementar un sistema colaborativo permanente con distintos sectores de la comunidad. Cabe preguntarse, en función de las percepciones recolectadas a través de la encuesta por la comunidad, ¿funcionan?, ¿lo hacen de manera óptima? Dichos mecanismos ¿se han modificado y adecuado a los nuevos tiempos y sus correspondientes necesidades?, ¿la comunidad conoce y está familiarizada con dicho mecanismo?, ¿cuáles son esos actores de la sociedad, están todos, son los más importantes? Dada la importancia de esta temática para la comunidad y que los mecanismos actuales no han operado de forma óptima, es necesario mejorar y fortalecer dicho objetivo, por lo tanto, se plantea que la institución declare la vinculación social como parte fundamental del quehacer institucional, la comunidad lo está diciendo, los estudiantes lo están diciendo, por tanto, es necesario tomarlo como tal y además trabajar en pos de cumplir dichos lineamientos.

¿Será una exageración modificar los estatutos y definir la vinculación social como un eje fundamental y prioritario de la institución? Pues no, si vemos que las definiciones actuales no dan el ancho y no han sido capaces de responder a las necesidades de la sociedad o por lo bajo no la han percibido, es necesario intensificar los esfuerzos y herramientas. Se aprecia como en el caso de la Universidad de Chile el primer paso para avanzar en las temáticas de vinculación fue darle el carácter de fundamental, de ahí en más disponer de todo un programa y mecanismos institucionales que vayan en pos de materializar dicho objetivo. Caso muy similar con lo ocurrido en la Universidad Católica, en que luego de definir su carácter solidario y la necesidad de aportar en ese sentido, disponer y crear una estructura que facilite dicha labor, como lo fueron la creación de las practicas solidarias.

Para llevar a cabo lo anterior en la UTFSM, es necesario un constante dialogo de parte de todos los departamentos y entes que funcionan en la universidad. En el mediano plazo uno de los espacios que puede ser clave son los Consejos de Departamento, ya que son estos espacios en los donde se congregan o deberían congregar gran parte de los estamentos de cada carrera, lugar en el cual también al menos deberían tener voz. Ocupar estos espacios para empezar a hablar de estas temáticas y analizar las particularidades de cada carrera, dar discusiones y proponer lineamientos para el futuro, llegar preparados a lo que sería una discusión institucional. Como también lo más importante, generar los primeros puentes entre los estamentos, recuperar o fortalecer sus lazos, construir la democracia, a través del trabajo conjunto y colaborativo, ya sea en trabajos y proyectos que apunte a ello, como también incluir la visión del resto de la comunidad en las decisiones estratégicas que puedan tener estos espacios.

En cuanto al tema estatutario, es necesario la modificación de los estatutos, la cual es atribución del claustro pleno, de esta forma lo menciona en los estatutos:

Art. 22: Serán atribuciones del Claustro Pleno:

c) Aprobar la modificación de estos Estatutos”

Para poder llamar a un claustro nos encontramos con que:

Art. 28: Cada Claustro podrá ser convocado por decisión del Consejo Superior, del Rector o de las demás autoridades a las que estos Estatutos confieran tal atribución. Cada Claustro podrá también autoconvocarse por petición escrita de un tercio del total de sus miembros. En todo caso la convocatoria deberá señalar el objeto preciso de la convocatoria, quedando prohibido plantear en el Claustro cualquier materia ajena a la citación.

Art. 82: La reforma a estos Estatutos podrá ser propuesta por el Consejo Superior, el Rector, el Consejo Académico, el Consejo Normativo de Sedes o por un tercio de los miembros en ejercicio del Claustro Pleno. (Estatutos UTFSM)

También nos encontramos con la posibilidad de plantearlo en el consejo superior ya que:

Art. 31: El Consejo Superior será la máxima autoridad de la Institución. Su rol fundamental será el de velar por el cumplimiento de los objetivos de la Universidad, atender al desarrollo institucional de largo plazo, fijar las orientaciones generales y cautelar la situación financiera y patrimonial de la Institución. El Consejo Superior será el organismo donde concurrirán al gobierno institucional los académicos y docentes, así como los exalumnos y el Gobierno de la Nación.

Art. 37: Corresponde al Consejo Superior:

a) Cautelar el cumplimiento de los fines de la Institución.

b) Determinar las orientaciones generales de la Universidad.

c) Establecer y desarrollar las políticas tendientes a dotar a la Universidad de los recursos necesarios para la consecución de sus fines.

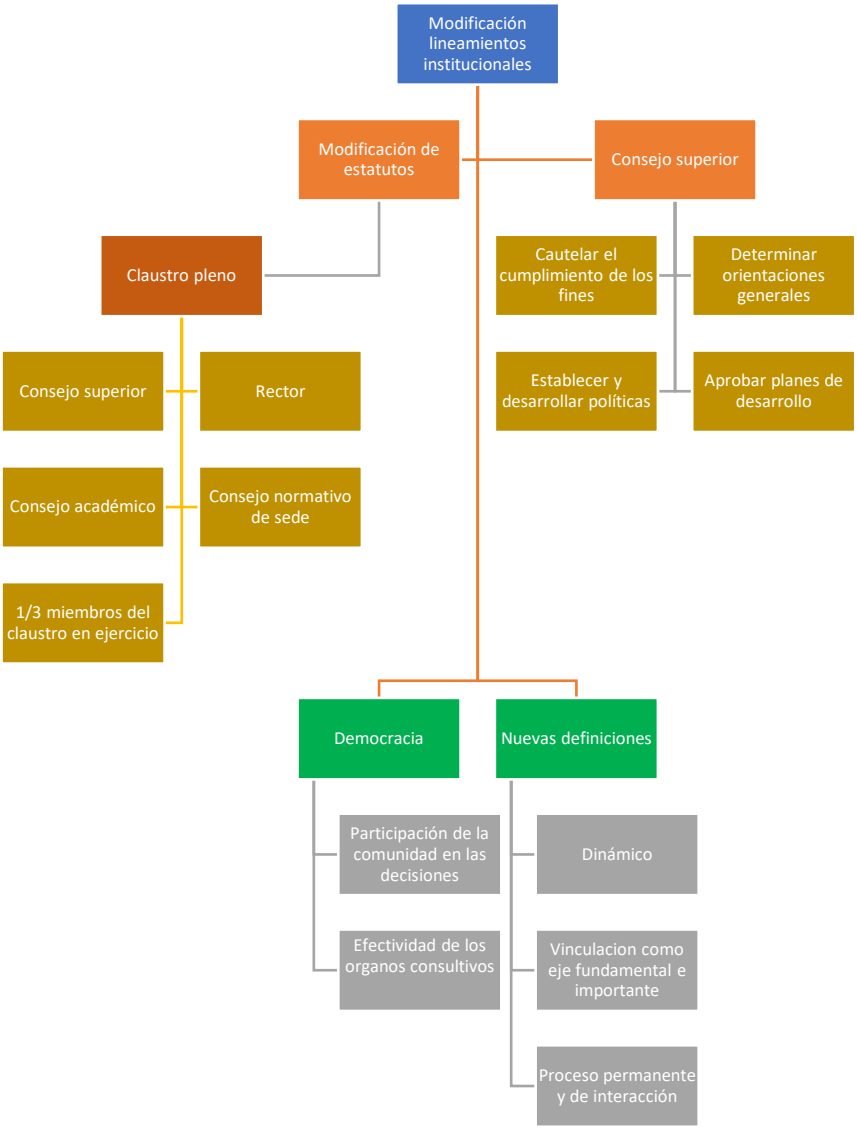
d) Aprobar los planes de desarrollo de la Institución. (Estatutos UTFSM)

Además, es necesario comprender la vinculación como un concepto dinámico, no estático, el cual va cambiando con el pasar del tiempo y es una construcción constante del entorno, por lo cual es importante darle importancia y dinamismo a esta temática, un concepto que se va modificando en función de las necesidades. Si tenemos un modelo y establecemos un modelo único, con el pasar del tiempo y las distintas problemáticas que se van dando, el modelo no va a dar el ancho y no va a estar satisfaciendo las necesidades, por tanto, debe ser uno dinámico y que se adapte al entorno y nuevas necesidades. Por lo bajo las definiciones y estratégicas, definidas y que se puedan llegar a definir, amerita una revisión al menos anual.

El propósito de incluir esta temática de forma fundamental e importante en el quehacer institucional es crear, promover y desarrollar procesos permanentes de interacción, integración y comunicación entre el quehacer de la universidad y la comunidad. Incidir en el desarrollo social, que la UTFSM tome un rol preponderante a nivel nacional, no ser ajena a la contingencia a nivel país. Un ejemplo claro, fueron los cabildos realizados durante el estallido social, muchas ideas, muchas visiones, fueron plasmadas en ese espacio y no paso nada, no se trabajó en nada en función de lo proclamado por la comunidad ahí, solo fueron ideas y propuestas testimoniales, sin ninguna incidencia. Repensar la vinculación, fortaleciéndola, incorporarla como un pilar estratégico, nos ofrece la oportunidad real de incidir a nivel país, en su desarrollo y recuperar el rol preponderante de la UTFSM en la nación.

Plantearse una vinculación social, implica una gestión social, que a su vez implica conocer las necesidades de la sociedad, otro elemento más para que la institución incorpore en sus estrategias, lineamientos, propuestas un modo en que las personas participen en dicho proceso, que no sea de forma lejana, ni testimonial, sino que tenga incidencia en la formación de sus estudiantes, así como también en la vida y entorno del territorio.

Figura 45: Modificación lineamientos institucionales



Fuente: Elaboración propia

6.4.3 *Modelo Educativo*

Por lo general los proyectos de vinculación son acotados y al corto plazo, muchos de ellos existencialistas, pasajeros, con un impacto reducido. Dentro del modelo educativo, si bien encontramos, conceptos, lineamientos, herramientas, que a futuro en el ejercicio de la profesión nos podría ayudar a trabajar en estas temáticas, esta no está incluida como un eje fundamental, ni transversal a lo largo del proceso formativo. Por lo que es necesario plantearse involucrar este ítem de manera permanente, constante, a lo largo de todo el proceso de enseñanza, con planes, con objetivos y que incorpore la visión del entorno, que sea escuchando a las personas del territorio, sus necesidades, de tal forma de poner al servicio de la comunidad el conocimiento.

Por lo que se plantea incluir un componente territorial al modelo educativo, tener una relación activa con el territorio más cercano, en un principio como lo es el Cerro Placeres, luego así mismo con el resto de la región de Valparaíso y el país. Incorporar en dicha relación y los trabajos que se puedan generar, la visión científica, tecnológica y plantear esta relación con una visión de futuro.

Es importante trabajar e incorporar los elementos de vinculación social en toda la formación, no en un ramo, en un trabajo, en un proyecto, que no sea complementario, sino que un eje fundamental, que se incluya esa perspectiva. Lo que no implica, desde la evaluación de este proyecto y su implementación se hagan planes piloto o se haga de una manera gradual a través de herramientas como esas.

El modelo de la UTFSM menciona ser de excelencia, lo que lleva a un alto rendimiento académico. Pero ¿Cuál es ese alto rendimiento?, ¿En qué se traduce? ¿Cómo se expresa?, ¿Resolviendo ecuaciones?, ¿Durmiendo menos horas producto de pasar estudiando?, ¿Estresarse, colapsar de tareas? El testamento también habla de una formación

integral, científica y humana, se enseña ciencia, pero y ¿Lo humano?, ¿Al servicio de quien se ponen dichos conocimientos?, ¿A una inmobiliaria en donde se pone en tensión los intereses de la comunidad y empresas privadas?, ¿Por qué no se escucha al territorio o no hay mecanismos para ello?, ¿Qué es lo primordial? En Ingeniería Comercial se enseña un sistema desigual, que solo se preocupa de la eficiencia, pero no de la justicia ¿Dónde queda lo humano?, ¿Dónde queda o donde se enseña a preocuparnos por nuestro entorno?, ¿Dónde está el componente ético? Se enseñan a resolver ecuaciones para poder levantar casas, edificios, pero ¿Para quién? Por lo que es importante replantearse la excelencia, cómo se expresa hoy en día, en que se traduce, cuál y de dónde viene el prestigio, ponderar cantidad de publicaciones, puestos en rankings con la visión que tiene la comunidad hacia la institución.

El testamento habla de responsabilidad social, por tanto, es importante ponerlo en práctica y fortalecer dicho elemento, incluir en la formación dicha perspectiva, esta seria entregada y complementada también por el territorio, el constante y cercano dialogo con sus habitantes, este es el punto donde la realidad y la práctica se hacen tangibles, aquí es donde se mezcla el componente académico con el territorio. Existe de parte de la universidad un compromiso con el quehacer científico, contribuir al servicio de la comunidad, pero ¿De qué forma sabemos que quiere la comunidad?, ¿Les hacemos participe de ese proceso? De que puedan identificar sus problemáticas y que participen en la solución de ellas. Es importante avanzar de manera conjunta, con la sociedad como actor relevante, lo que nos llevará a cumplir con otra definición estratégica y espíritu del testamento, avanzar en el descubrimiento y construcción de una sociedad más justa y solidaria.

Es importante que, durante el proceso de enseñanza, el estudiante vaya comprendiendo el ejercicio de su profesión, hay estudiantes que pasan años y que aún no comprenden o dimensionan que es lo que están estudiando, no se imaginan donde se van a desempeñar o que es lo hacen desde su diciplina, sobre todo en los primeros años, en donde abundan las ciencias básicas.

Si bien existen ramos, que van formando en la diciplina es importante que a lo largo del proceso formativo vayamos entendiendo el ejercicio que implica la profesión, el contacto con el medio. De aquí es donde nace la necesidad de que los estudiantes cuenten con prácticas, básica y profesional. Es por ello que se presenta la propuesta de este nuevo modelo educativo, que apunte a cumplir con estos objetivos y necesidades, pero que incorporen el componente social, compromiso con la sociedad y el entorno. Modelo educativo que incluye la posibilidad de realizar una práctica social y un proyecto de vinculación temprana. Esto implica tomar el asunto de manera seria, responsable y con incidencia para el medio y para el estudiante, ya que plantea la posibilidad de incluir en los curriculums de enseñanza la vinculación e incorporarla en la calificación académica.

Una de las opciones y espacios para plantear esta propuesta es el consejo académico:

> Art. 40: El Consejo Académico es el organismo colegiado responsable de fijar las normas que regulan las actividades académicas de la Institución que se desarrollan en la Casa Central.
>
> Art. 44: Corresponde al Consejo Académico, dentro del ámbito de actividades de la Casa Central:
>
> a) Aprobar y modificar los reglamentos que regulan la Carrera Académica y la Carrera Docente.
>
> b) Aprobar y modificar los demás reglamentos académicos

6.4.3.1 Programa de vinculación temprana:

Este programa es muy similar al desarrollado por la UDLA, pero teniendo en cuenta la cultura, idiosincrasia sansana y las particularidades de la ciencia, la ingeniería y las carreras pertenecientes a la UTFSM. Es una propuesta a desarrollar y a evaluar por cada departamento, con el fin de incorporar las particularidades y realidades de cada disciplina, su implementación puede variar en un principio, pero se apunta a que con el pasar de los años, la investigación fortalecimiento de esta propuesta, se pueda establecer homogeneidad márgenes y lineamientos básicos para toda la institución. apunta a solucionar y satisfacer varios de los lineamientos anteriormente mencionado.

La propuesta apunta principalmente a la gestión comunitaria y la creación de valor social, en la que se reconozca y desarrolle la capacidad de las personas, tanto estudiantes como de las personas del cerro e incorporarla dentro del proceso formativo.

En este programa se fortalece el modelo actual de enseñanza y se le incluye un nuevo componente territorial que a su vez trae consigo un nuevo actor, que también cumple un rol fundamental. En el modelo actual el profesor es un moderador y el estudiante un rol central, en esta propuesta encontramos e incluimos a los vecinos como actores centrales, cumpliendo a su vez una labor de co-docentes, en donde los estudiantes luego de este acercamiento sean capaces a través de los conocimientos entregados, pensar en soluciones de alto impacto y en la creación de valor social.

La idea de este proyecto, como su nombre lo dice es crear una vinculación temprana por parte del estudiante, desde que entra a la universidad, hasta que termina su proceso formativo. También es temprana para los vecinos por así decirlo, ya que les hace participe desde el inicio, del levantamiento de problemáticas, hasta la ejecución de proyectos.

El acercar a personas habitantes del territorio a trabajar en proyectos desde un inicio, a partir de sus problemáticas, de sus necesidades, vemos y entendemos a esas personas como actores relevantes, ellos también lo ven de esa forma, aportando al ámbito cognoscitivo, puesto que generalmente en este sistema las personas de escaso recursos en su mayoría trabajan en labores mecánicas y no tienen nociones del proceso en el que participan y de qué forma son parte de ese sistema, solo ejecutan. En cambio, en este proceso se genera un dominio y preponderancia total del proceso, son ellos quienes lo identifican y posteriormente a la ayuda, intervención y colaboración de parte de estudiantes, ellos siguen participando y aportando al desarrollo de los proyectos y su ejecución, son parte de todo el proceso. De esta forma también se incentiva a las personas a ser parte de sus propias decisiones, de intervenir en sus espacios, en sus vidas, autonomía y poder de decisión.

Este proyecto posibilita el conocer realidades sociales diversas, lo que hace que también incluya un componente ético, trabajar de forma seria, responsable y profesional. Es muy probable que muchos que los desafíos que se enfrenten sean problemáticas sociales sensibles, por lo que es fundamental traspasar los conocimientos y la excelencia al momento de trabajar. De esta misma forma el proyecto apunta a fortalecer otro eje importante dentro de la formación del estudiante, la creatividad. Cada persona, cada espacio es diferente, año a año, los desafíos serán diferentes y por tanto las propuesta y soluciones también lo serán, la creatividad será un elemento clave a la hora de buscar soluciones a las problemáticas planteadas.

En este proyecto convergen la dimensión pedagógica con la comunitaria, por lo cual también es importante tener en cuenta las particularidades de cada disciplina, no todas pueden tener la misma vinculación, misma localización, personas, organizaciones, las mismas empresas, etc. Cada carrera es distinta y es importante tener eso en cuenta al momento de

hacer el diseño de este programa, es necesario que en la construcción participen todos los integrantes de la carrera, para lograr dicho objetivo.

El proyecto también tiene beneficios para los profesores, ya que al salir de la sala de clases les permite tener una actualización de sus saberes, les da la oportunidad de generar nuevo conocimiento, lo que a su vez también trae crecimiento personal y la posibilidad de influir socialmente. Externamente mejora la visión ciudadana hacia ellos, existe una mejor valoración de su labor y quehacer. Esta forma de enseñanza permite originalidad del conocimiento, ya que cada trabajo que se haga, si bien estará dentro de unos márgenes definidos por la institución y cada departamento, también tendrá la originalidad de cada profesor y estudiante, por tanto, de alguna u otra forma será único e irrepetible. Además, que como se mencionó cada desafío es diferente, cada realidad es diferente y cada territorio es diferente.

Como se mencionó para poder llevar a cabo este proyecto debe pasar por varias instancias institucionales, trabajos departamentales que incluyan las particularidades de cada diciplina, es por eso por lo que a continuación se presenta el esquema a grandes rasgos, con los principales lineamientos. La idea como el nombre lo dice es que sea temprana, a lo largo de todo el proceso formativo y que enlace las mallas curriculares y evaluaciones. Por lo que, en un principio, hay varias opciones, en donde cada departamento toma la decisión en función de sus particularidades. Son varias las opciones de su implementación, ya sea de forma transitoria o permanente en función de las necesidades de cada carrera, podría ser una opción dejarlo como un ramo electivo, hacerlo un ramo obligatorio, ya sea creando un ramo o modificar otro, crear una figura nueva que pueda incluir este proyecto, como un taller o laboratorio, todo en función de las carrearas y el paso del tiempo. El caso ideal es que sea un ramo como tal, que tenga continuidad, ya sea en años, es decir, la primera etapa en el año de

ingreso, la segunda en el segundo año y así sucesivamente hasta terminar los proyectos iniciados, lo mismo en el caso de que sea en semestres y para el caso de que sea en un solo ramo, que se divida en unidades. Sea cual fuese la definición temporal, a continuación, se presentan las principales etapas del proyecto:

- ***Etapa 0.*** En esta etapa inicial, profesionales de la institución en conjunto con los de cada departamento, comienzan la buscada de organizaciones, dirigentes, instituciones, empresas que quieran ser parte de este proyecto. Se generan acuerdos, se plantean objetivos y compromisos de manera conjunta. Uno de los elementos positivos de esta etapa es la creación de nuevas redes y el fortalecimiento de las ya existentes, amplia el impacto y alcance de la universidad. Los entes con los cuales se establezca esta relación pueden ser públicos o privados, con o sin fines de lucro, el requisito fundamental es que sea una empresa que tenga o cree valor social y/o que plantee un desafío bajo esa perspectiva.

- ***Etapa 1***. En esta etapa se generan los primeros acercamientos, aquí es donde el estudiante se familiariza con su entorno, sale a terreno y se sensibiliza con él, acá se observa, se escucha al territorio, a las personas y se recolecta información

- ***Etapa 2.*** Con la experiencia vivida en la etapa anterior y la información recolectada, en esta etapa se generan diagnósticos, análisis del territorio, posibles problemáticas, cosas a mejorar y cosas a potenciar. Se generan informes y se plantean proyectos. Aquí se hace presenta la creatividad y el impacto de las propuestas.

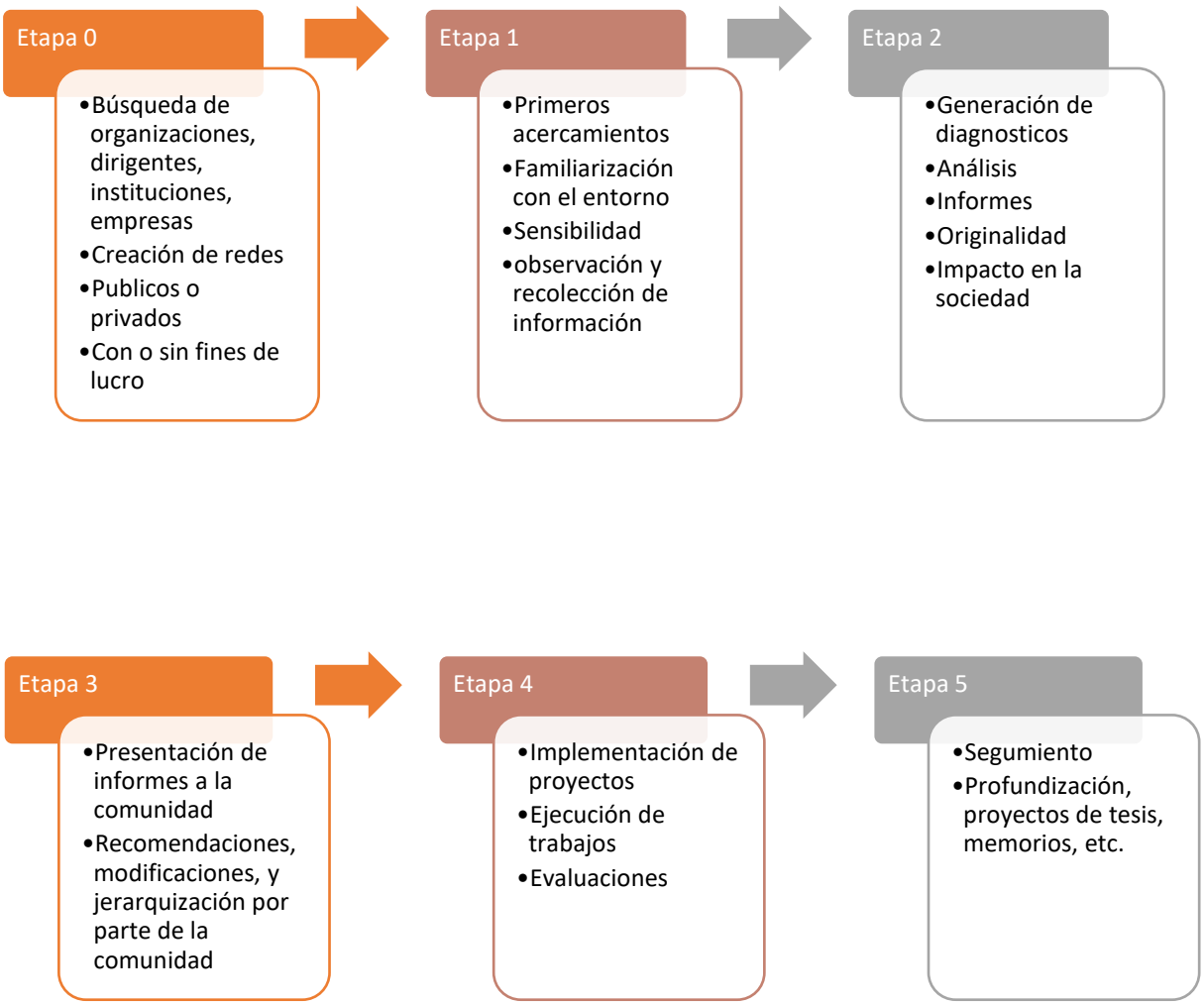
- ***Etapa 3.*** En esta etapa se presentan los informes y los proyectos a las comunidades, estas los comentan, analizan, dan recomendaciones, modificaciones y jerarquizan el orden de prioridad, factibilidad o los proyectos que más les gusten para proceder a su implementación.

- ***Etapa 4.*** En esta etapa comienza la implementación de los proyectos elegidos por la comunidad, la ejecución de trabajos, etc. Al termino de este proceso se deben hacer las evaluaciones correspondientes al estudiante y la labor desempeñada.

- ***Etapa 5.*** En caso de que el proyecto haya tenido termino, se le puede hacer un seguimiento, en caso de que sea necesario. También se le puede dar la posibilidad de continuar a quienes quieran seguir profundizando en el trabajo realizado a través de proyectos de investigación, tesis, memorias.

Es importante destacar el carácter flexible de la propuesta, como se mencionó en uno de los principios, la realidad siempre supera a la teoría y la importancia de respetar los procesos. Es casos excepcionales para darle continuidad a los proyectos en caso de retiro de estudiantes, que se haga por ramo y no alcanzaron a terminar, ver la posibilidad que sigan los que vienen en los años posteriores, dar la oportunidad de seguir trabajando, dando las facilidades y apoyo correspondiente, etc. Lo importante es respetar los acuerdos con la comunidad y el espíritu de la propuesta.

Figura 46: Proyecto vinculación temprana



Fuente: Elaboración propia

6.4.3.2 Practicas sociales

Como analizamos en las respuestas de la encuesta, encontramos que la mayoría de los estudiantes, más del 50% le gustaría realizar una práctica social, sumado a los que tal vez lo harían, nos encontramos con que más de un 80% del estudiantado está interesado en esta temática. En ese mismo sentido también nos encontramos que más del 90% de los estudiantes les gustaría que las instituciones de educación ofrecieran un mínimo de ofertas para realizar prácticas sociales. Es por ello que se propone, la creación e inclusión de la posibilidad de realizar prácticas sociales, tanto básicas, como profesionales, así como también, crear los mecanismos para que la UTFSM cuenta con una red de colaboradores, empresas y organizaciones, de tal forma de ofrecer una oferta de prácticas de este estilo. En ese sentido es fundamental el trabajo coordinado entre la universidad y sus entes encargados como la GESTAL y los departamentos de cada carrera.

En un principio puede que se haga complejo encontrar prácticas de ese tipo o prácticas que sean de interés para el estudiantado, es por ello que se propone que el estudiante al momento de postular, a través del correo al ente encargado, se le solicite el tipo de práctica, el área de interés, posibles aportes desde su persona, área de fortaleza y objetivos al participar de este programa. De tal manera de ir dejando un registro, crear un base de datos para trabajar con ella, hacer evaluaciones, proyecciones y saber el interés del estudiantado.

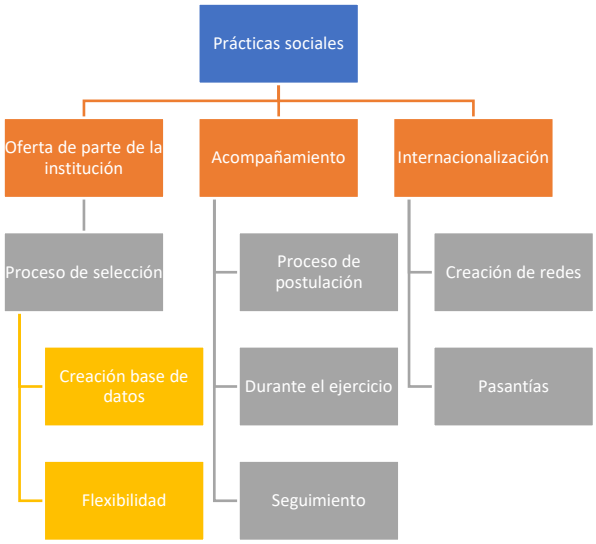
Debido al contexto actual es que a muchos estudiantes se les dificultó la posibilidad de realizar practica y sumado al gran interés expresado por la comunidad, puede ser que la demanda sea mayor a la oferta de prácticas sociales, por lo que se plantea el hecho de realizar un proceso de selección en donde se incluya una entrevista al estudiante, para saber sus motivaciones y experiencias extracurriculares, seleccionar a las personas optimas y no a quienes solo quieran cumplir con la formalidad de realizar su práctica.

También es importante tener flexibilidad a la hora de la entrevista, que sea en función del estudiante dentro de un margen, de tal forma que pueda lidiar tanto con sus deberes y quehaceres y poder participar de la entrevista, que no pierda clases, evaluaciones, ni la oportunidad de participar en la práctica.

Luego también existe la posibilidad de que la institución, organización o empresa, tenga sus mecanismos de selección, teniendo la posibilidad de otra entrevista, es necesario también hacer un acompañamiento del estudiante en dicho proceso. Dicho seguimiento, debe ser además durante todo el proceso, de principio a fin, acompañamiento y asesoría a la hora de postular y buscar empresa, apoyo y seguimiento al momento de estar ejerciendo, hasta el momento del informe final.

Un elemento al largo plazo en esta iniciativa es buscar la internacionalización, convenios y lazos con instituciones del extranjero en donde también se puedan hacer prácticas sociales, en ese sentido también puede existir la figura de pasantía.

Figura 47: Prácticas sociales



Fuente: Elaboración propia

6.4.4 Voluntariados y actividades

"Art. 6: La Universidad procurará contribuir al desarrollo espiritual, cultural y material del país a través de las funciones de Docencia, Investigación y Extensión." (Estatuto UTFSM)

En los lineamientos estratégicos de la USM también se menciona la extensión cultural y aporte constante a la sociedad ¿De qué forma se traduce eso?, ¿La gente logra percibirlo? ¿Tiene que pagar por esa extensión cultural? Sumado al contexto actual pandémico en donde se suspendieron estas actividades culturales y de extensión, es que es necesario recuperarla y dotarla de un fuerte componente social, que la comunidad vuelva a percibir la relación y el aporte de la universidad en estas temáticas, además debido a que para poder llevar a cabo las propuestas de modificación al modelo educativo se tienen que cumplir con los procesos burocráticos de la universidad para lograr satisfacer los reglamentos y el debido proceso para implementarla, es por ello que este apartado viene a pavimentar un camino, fortaleciendo y creando nuevos lazos, abriendo la universidad a la comunidad externa, un trabajo al mediano plazo, realizar los primeros acercamientos, en donde la comunidad perciba a la universidad más cercana, recuperando los lazos creados antiguamente de forma gradual, es por eso que se proponen las siguientes actividades

- ***Puertas abiertas Kids.*** La universidad todos los años realiza la actividad de puertas abiertas, la cual se realiza con el fin de cautivar a nuevos estudiantes, en donde la universidad abre sus puertas a estudiantes, por lo general de cuarto medio o de enseñanza media, visitan la universidad, la cual cuenta con stands en donde las distintas carreras informan y muestran su disciplina a los visitantes, mostrando su malla curricular y por lo general alguna exposición práctica de su carrera. Si bien por lo general pueden entrar más visitantes de distintas edades, esta actividad

está pensada al estudiante de enseñanza media de tal forma de cautivar su interés para que este pueda ingresar al plantel de estudio. Pero esta nueva iniciativa de "Puertas abiertas Kids" tiene otros objetivos. En un principio se entiende por diversos motivos, de seguridad, ya que en primera instancia no se puede volver a esa relación que se tenía antes, en donde el 100 % de la universidad estaba abierta a la comunidad y se podía ocupar sus instalaciones, pero en este caso la universidad se prepara y se dispone para recibir visitantes, resguardando la seguridad y teniendo un itinerario al público. Pudiendo tener un registro y coordinación con entes visitantes, como colegios, hogares de menores y niños de juntas de vecino, preparando y teniendo una fuerte logística. Es un primer acercamiento para abrir las puertas a la comunidad e ir recuperando la relación percibida perdida. Por otro lado, busca tener un incentivo temprano a los niños, ya que sabemos que a lo largo del proceso educativo son pocos los estudiantes que llegan a cuarto medio, con interés y posibilidades de poder acceder a la universidad, esta actividad busca incentivar y cautivar de manera temprana el deseo e interés de poder estudiar a los niños y de paso tener una instancia de recreación. En esta actividad confluyen también la ciencia y la tecnología, ya que el objetivo es acercar a los niños a esta, por lo que representa también un desafío a los estudiantes de la UTFSM que participen, ya que esta actividad no está enfocado a captar futuros estudiantes, sino que incentivar y despertar el interés de los niños en estas áreas, además de hacerlo un momento grato, agradable y de entretención para ellos, por lo que representa un desafío para la organización, el cómo mostrar las distintas diciplinas a los niños de manera adecuada, así como también refuerza el área de la creatividad y trabajo en equipo.

- ***Actividades culturales gratuitas.*** Realizar actividades culturales gratuitas, o que al menos se entregue un porcentaje de las entradas de esa forma. Por ejemplo, que se hagan presentaciones del “Coro USM”, “Orquesta USM”.
- ***Deporte comunitario***. Realizar partidos entre la rama de futbol de la UTFSM, equipo de funcionarios. contras equipos de vecinos del cerro, juntas de vecinos, etc. Se elige esta disciplina porque es más fácil de implementar en un principio, pero la idea es que a futuro se vayan sumando más deportes, como basquetbol, tenis, natación, etc. También incluir deportistas y clubes destacados de la región, como invitar a los cadetes se Santiago Wanderers y Everton, con el fin de incluir la identidad y folclore de la ciudad.
- ***Carros alegóricos***. Actividad de carros alegóricos, formar equipos multidisciplinarios, de las distintas carreras, profesores, funcionarios, estudiantes y vecinos del cerro, para un festival de carros alegóricos que recorran el cerro placeres. Esta actividad tiene como propósito la vinculación social, la creatividad, el trabajo en equipo y la sustentabilidad. Ya que no se debe gastar dinero en materiales, todo debe ser con un enfoque sustentable, materiales reciclables. Buscar alianzas que realizan actividades similares que puedan patrocinar la actividad, como Red Bull o autoridades locales. La idea es ver la posibilidad de que tenga algún tipo de premiación, almuerzo, viaje, etc.
- ***Sansalooza***. Creación de un festival de música dentro de la universidad, fuera de ella o que vaya rotando. Actividad en donde puedan participar bandas de estudiantes, vecinos, artistas locales y en función del presupuesto uno que otro artista consagrado a nivel nacional.

- ***Escuela Popular.*** Continuar con el proyecto de la escuela de nivelación Clotario Blest, ya sea bajo ese nombre y estructura u otra. Escuela la cual brindaba clases a estudiantes adultos, que no hayan completado su enseñanza media, de tal forma que a final de año puedan rendir los exámenes libres dispuestos por el ministerio de educación y obtener su licencia de educación. En función del presupuesto y voluntariados, ver la posibilidad de si abrir una o dos sedes, una en la UTFSM y otra en algún colegio del cerro placeres
- ***Emprender para crecer.*** Actividad la cual actualmente se está realizando en el "Hogar Santa Cecilia", la idea principal de este proyecto es enseñarles a las niñas que es un emprendimiento, el trabajo en equipo, liderazgo, modelos de negocio, pero todo en palabras simples. Luego se les facilitan herramientas y recursos para que puedan crear sus propios emprendimientos y tener sus propios ingresos

En esta etapa también podemos incluir un nuevo elemento colaborativo, tanto interno, como los son los exalumnos que ya estén jubilados o en una posición acomodada, como externo, que sería la gente de tercera edad. Uno de los temas que ha estado en la palestra en este último tiempo es sobre como miramos a los adultos mayores, suponiendo y entendiendo que son personas que gozan de buena salud, profesionales jubilados que con gusto regalarían una hora, dos, tres horas a la semana para alguna iniciativa, algo relacionado a su profesión o algo que ellas sientan que puedan aportar. Por un lado, aportan su tiempo, conocimiento, su profesión, experiencia y por otro lado reciben cariño, se sentirían útiles y llenos de vida.

6.4.5 Sociabilización, sensibilización, comunicación y seguimiento

A partir de las definiciones expuestas por parte de la universidad y la propuesta de modificación, es importante poder sociabilizar estas temáticas, de modo que toda la universidad esté al tanto de estas definiciones y pueda unir los esfuerzo para trabajar en pos de ello, por eso es importante sociabilizarlo. Además, es importante incluir el concepto histórico, no solo los motivos fundacionales, sino que también el vínculo histórico de la universidad y el territorio, que como se mencionaba, se percibe perdido por parte de la comunidad.

Para aquellos departamentos que no cuenten con procesos de inducción, crearlos e incorporar esta temática, informar y educar a los estudiantes, profesores, académicos, hablarles sobre la historia de esta universidad, incluir los nuevos objetivos, visiones y el espíritu de estos.

Un rol importante cumple la comunicación y difusión de las actividades de este tipo, tener una actualización contante de las RRSS y medios de comunicación que posee la universidad, así como también motivar e incentivar a los estudiantes a trabajar en estas temáticas y que ellos vean los avances y logros que se van generando.

Es necesario también que se haga un seguimiento y acompañamiento a todas las iniciativas, que no se les abandone y que los buenos proyectos perduren en el tiempo, que exista una relación real, no por cumplir a una acreditación, que como se mencionó en un principio sea parte del quehacer fundamental de la universidad, permanente y cercana.

Finalmente, mejorando el tema comunicativo, la relación con las personas, vemos cómo se puede ir creciendo y mejorando la visión que tiene el territorio hacia la universidad fortaleciendo su rol social y preponderancia a nivel nacional, siendo un actor relevante y escuchado tanto a la ciudadanía, como a sus autoridades.

Es importante que toda la institución este guiado por los mismos principios y lineamientos, trabajar de forma colaborativa en pos de ello, generar mecanismos de seguimiento y control, las iniciativas que hoy nacen no tienen un seguimiento o un apoyo constante. Generar evaluaciones sistemáticas para esta área, de tal forma de alcanzar la excelencia característica de esta universidad y eso solo se logra, con compromiso y mecanismos que logran hacer cumplir los objetivos.

6.4.6 Conclusión Final

Es importante mencionar que este trabajo fue orientado y enfocado en la Casa Central de la UTFSM y por tanto a su territorio más cercano, el Cerro Placeres y la ciudad de Valparaíso en su totalidad, no obstante parte de sus propuestas tienen un alcance institucional, por lo que para fortalecer los planteamientos y llevar a cabo su implementación se hace necesario indagar estas mismas problemáticas en el resto de campus y sedes, puesto que como se desprende de este trabajo la vinculación social se liga a sus territorios y cada territorio es diferente, geográfica, cultural y socialmente, con sus propias particularidades y problemáticas. Sobre todo, en lo diferente que pueden llegar a ser tales conceptos en los campus de Vitacura y San Joaquín, como en las sedes de Viña del Mar y Concepción. Lo que a su vez nos plantea un desafío y una oportunidad de encontrar muchos más elementos para integrar a esta propuesta, aumentando el impacto de ella a lo largo de Chile.

Como se mencionó en un principio, lo importante es avanzar en nuevas formas de relacionarse, no en la competencia, si no en la colaboración y solidaridad. En tal sentido, el motivo de este trabajo no es hacer una crítica a las autoridades de turno o responsabilizar a alguna persona o estamento, por lo atrasada que está la UTFSM en estas temáticas, puesto que debe ser una preocupación transversal y motivo de trabajo de todos las integrantes de

dicha comunidad, que hoy conforma la universidad, por lo cual es importante destacar y reconocer, que en los últimos dos años la UTFSM ha trabajado y avanzado en esta temática, creando incluso la Dirección de Vinculación con el Medio, figura que antes no existía y que poco a poco ha ido trabajando en ello, por lo que esta propuesta no viene a competir con el trabajo que se está desarrollando en dicha Dirección, sino que a complementarla y ser una herramienta útil para toda la institución, sea quien fuese que pueda utilizar sus datos o propuestas. Así, el fin último no es quien sea el que desarrolle o aporte en esta temática, lo relevante siempre será la UTFSM, su quehacer y su responsabilidad con su entorno y la nación.

Como declara la institución en sus lineamientos y decisiones estratégicas, la vinculación constituye un elemento importante en su quehacer, por lo que al evidenciar tan bajos niveles de percepción de esta, es importante trabajar en revertir tal situación, de parte de todos sus estamentos, entendiendo aquello como un elemento fundamental en su funcionamiento, un proceso permanente y dinámico, de interacción e integración con las comunidades, aprovechando y teniendo presente dicho “capital social” como motor de desarrollo de nuestro país, teniendo una perspectiva de futuro y al largo plazo

La realidad educacional en Chile es compleja, las dificultades que tienen los jóvenes de poder acceder a una educación gratuita y de calidad, son tremendas, lo que aumenta la desigualdad y la oportunidad de desarrollo de las clases populares y la clase media. Aquello, hace que muchos jóvenes vean frustrados sus sueños, sin muchas opciones y oportunidades, quedando en riesgo de caer en el mundo delictual y las drogas, por lo cual es importante que mientras se vaya avanzando en mejorar el sistema educacional, avanzando en una educación pública para todos, sin tener en cuenta la procedencia y la situación económicas, las

instituciones de educación superior y quienes la conformen, acerquen la academia a las comunidades, pongan su conocimiento al servició de las personas, incentivando a los niños, despertando su curiosidad por la ciencia y la tecnología, que no vean la universidad como algo inalcanzable y reservado solo para la elite. Que las personas sientan que son dueñas de su destino, de su entorno y de su futuro.

La mayoría de las cosas propuestas acá ya se han realizado y muchas personas han podido ser parte de ellas. En la medida que las personas ven cambios materiales en su día a día, se motivan más a participar y la idea no es hacer promesas o generar expectativas a largo plazo, la idea es partir desde cosas palpables, que la comunidad pueda ver que es parte de un proceso, que se va progresando en forma conjunta y es parte de esa construcción. Son cosas concretas que se pueden evidenciar en el momento, en la medida de que dichas actividades funcionen de buena forma, se pueda apreciar que la colaboración y organización funciona. Ir avanzando paso a paso en el resto de los proyectos, que las personas se sientan parte del desarrollo de su entorno y bienestar, que a raíz de su participación se van generando y ganando cosas. Sin duda es un camino difícil como todos los que han querido transitar un camino diferente, pero a medida que se va avanzando, concretando pequeñas cosas y sumando gente, parecería que cada vez es más posible.

La UTFSM llegó a ser una de las mejores universidades de Chile y Latinoamérica, con un reconocido prestigio por parte del país, sin embargo, hoy aquella condición está en crisis, pero no por ello ha perdido su esencia, ni su espíritu, pues aún hay quienes creen en el legado testamentario de Federico Santa María, tanto como en la incidencia de esta universidad en el país, como también su potencial e impacto en el desarrollo de la nación.

7. Referencias

BBC News. (2019). *Protestas en Chile: la histórica marcha de más de un millón de personas que tomó las calles de Santiago*. BBC News. https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-50190029

Beuamont, M. (2016). *Gestión social: estrategia y creación de valor*. Departamento académico de la gestión. https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/54214/Gesti%c3%b3n%20Social%20-%20M.%20Beaumont.pdf?sequence=8&isAllowed=y

Cámara de comercio de Santiago (2020). *Chile es el tercer país más afectado en empleo a nivel global*. CCS. https://www.ccs.cl/2020/09/14/chile-es-el-tercer-pais-mas-afectado-en-empleo-a-nivel-global/

Dirección de vinculación con el Medio USM (2 de noviembre de 2021). *Vinculación con el medio*. vinculacion.ucm.cl.https://vinculacion.usm.cl/acerca-de-la-dvm/

Gobierno de Chile (2021). Cifras oficiales COVID-19. Gob.cl. https://www.gob.cl/coronavirus/cifrasoficiales/

Instituto nacional de derechos humanos (2020). *INDH entrega nuevo reporte de cifras a cuatro meses de iniciada la crisis social*. INDH. https://www.indh.cl/indh-entrega-nuevo-reporte-de-cifras-a-cuatro-meses-de-iniciada-la-crisis-social/

Ley N°20.500. Diario Oficial de la República de Chile. Santiago de Chile, 16 de febrero de 2011

Marx, K. (1844). *Manuscritos Económico-Filosóficos*. Santiago: Editorial centro gráfico.

Marx, K. (1861). *La ideología alemana*. Barcelona: Ediciones Grijalbo (5).

Novillo, E. (2016). La Economía Social y Solidaria: una economía para las personas. Recuperado de: https://www.economiasolidaria.org/recursos/biblioteca-la-economiasocial-y-solidaria-una-economia-para-las-personas.

Prácticas solidarias (3 de noviembre del 2021). Practicassolidariasuc.cl. https://www.practicasolidariasuc.cl/

Razeto, L. (1993). *Los caminos de la economía de solidaridad*. Vivarium.

Razeto, L. (22 de agosto). *Centralidad del trabajo y economía de solidaridad*. Luis Razeto. Citio oficial. https://www.luisrazeto.net/content/centralidad-del-trabajo-y-economia-de-solidaridad

Razeto, L. (22 de agosto). *La economía solidaria: concepto, realidad y proyecto*. Luis Razeto, Citio oficial. https://www.luisrazeto.net/content/la-econom%25C3%25ADa-solidaria-concepto-realidad-y-proyecto

Razeto, L. (22 de agosto). *Mercado ¿cruel o solidario?*. Luis Razeto-Citio oficial. https://www.luisrazeto.net/content/el-mercado-%C2%BFcruel-o-solidario

Social Enterprise Knowledge Network (SEKN) (2006). *Gestión efectiva de emprendimientos sociales: Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica*. Washington, D.C.

Universidad de Chile (2017). *Política de extensión y vinculación con el medio.*

Universidad de Chile (4 de noviembre de 2021). *Modelo RSSU*. Portal Responsabilidad social y Sustentabilidad Universitaria. http://nexorssu.fen.uchile.cl/modelo-rssu/

Universidad de Chile (4 de noviembre de 2021*). Presentación: Misión y visión estratégica de la Universidad de chile*. Uchile.cl. https://www.uchile.cl/portal/presentacion/institucionalidad/39635/mision-y-vision

Universidad de Chile (4 de noviembre de 2021*). Vicerrectoría de extensión y comunicaciones: Presentación*. Uchile.cl. https://www.uchile.cl/portal/extension-y-cultura/vicerrectoria-de-extension-y-comunicaciones/vicerrectoria-de-extension/57983/presentacion

Universidad de las Américas (4 de noviembre del 2021). *Programa de intervención comunitaria*. https://programaic.udla.cl/diseno-del-programa/

Universidad Técnica Federico Santa María (3 de noviembre de 2021). *Estatutos de la Universidad Técnica Federico Santa María*. Dirección de información y documentación bibliográfica institucional. https://repositorio.usm.cl/handle/11673/14070

Universidad Técnica Federico Santa María (3 de noviembre de 2021). *Definiciones estratégicas: Misión, Visión y ejes valóricos*. USM.cl. https://www.usm.cl/universidad/mision-vision-ejes-valoricos/

Universidad Técnica Federico Santa María (3 de noviembre de 2021). *Modelo educativo: fundamentos*. USM.cl. https://www.usm.cl/universidad/modelo-educativo/enfoque-curricular/

Universidad Técnica Federico Santa María (3 de noviembre de 2021). *Nuestra historia: Materialización de un legado*. USM.cl. https://www.usm.cl/universidad/historia/

Universidad Técnica Federico Santa María (3 de noviembre de 2021). *Testamento*. USM.cl. https://www.usm.cl/universidad/federico-santa-maria/testamento/

8. Anexos

Anexo A: Encuesta

Sección 1 de 9. Vinculación, Voluntariados y Prácticas Sociales

Esta encuesta tiene como fin recolectar información sobre la percepción que se tiene respecto a la vinculación social que tienen las Universidades con su entorno más cercano, así como también la visión y disposición que tienen las personas respecto a los voluntariados y la posibilidad de que estudiantes puedan realizar prácticas sociales. Toda la información será confidencial y no se usará con ningún otro propósito fuera de la investigación

Sección 2 de 9. Información

- ¿Cuál es tu rango de edad?

15-20 años

21-25 años

26-30 años

31-35 años

36-40 años

41 años en adelante

- ¿Resides en la Quinta Región?

Sí

No

Solo mientras estoy estudiando

- Actualmente eres

Estudiante

Trabajador/a

Cesante

Jubilado/a

Sección 3 de 9. Estudiantes

- ¿Estudias en la UTFSM Casa Central?

Si

No

Sección 4 de 9. Vinculación social en la UTFSM

En esta sección analizaremos la vinculación social que tiene la UTFSM Casa Central con su entorno más cercano, la cual definiremos como una actividad sustantiva que integra y retroalimenta permanentemente a la Universidad con la comunidad, para poner a su servicio la capacidad académica institucional, con el propósito de lograr, en conjunto, las transformaciones requeridas para el mejoramiento de la calidad de vida.

- Selecciona tu carrera

Arquitectura

Construcción Civil

Ingeniería Civil

Ing. Ambiental

Ing. Eléctrica

Ing. Electrónica

Ing. Industrial

Ing. Informática

Ing. Matemáticas

Ing. Mecánica

Ing. Metalúrgica

Plan Común

Ing. Química

Ing. Telemática

Ing. Comercial

Ing. Diseño de Productos

Licenciatura

- ¿Qué tan importante consideras que la UTFSM CC tengan una vinculación social con su territorio? Considerando un: "uno como nada de importante" un "dos como poco importante" un "tres como irrelevante" un "cuatro como importante" y un "cinco como muy importante"

Nada de importante

1

2

3

4

5

Muy importante

- ¿Crees que actualmente la UTFSM CC cuenta con vinculación social? considerando un cero como nada y un cinco como mucha

Nada

0

1

2

3

4

5

Mucha

- ¿Estás de acuerdo con que la UTFSM CC debería ser un miembro activo, involucrarse y participar activamente en las problemáticas del Cerro Los Placeres? Considerando un uno como nada de acuerdo, un dos como un poco de acuerdo, un tres como irrelevante, un cuatro como de acuerdo y un cinco como muy de acuerdo

Nada de acuerdo

1

2

3

4

5

Muy de acuerdo

- Actualmente consideras que la Vinculación social de la UTFSM CC es realizada por:

Sólo Universidad

La Universidad con ayuda de sus estudiantes

Sólo por sus estudiantes

Por sus estudiantes con ayuda de la Universidad

Por la Universidad y estudiantes por igual

Ninguna de las anteriores

- Consideras que la UTFSM CC incentiva a sus estudiantes a realizar actividades de vinculación social. Considerando un cero como "Nada de incentivo" y un cinco como "Mucho incentivo"

Nada

0

1

2

3

4

5

Mucho

- Consideras o percibes que existe ayuda económica para realizar trabajos y proyectos de vinculación social en la UTFSM CC. Considerando un cero como "Nada" y un cinco como "Demasiada"

Nada

0

1

2

3

4

5

Demasiada

- ¿Crees que el incorporar trabajos de vinculación social en tu formación aporta en tu desarrollo como futuro profesional?

Si

No

- ¿Te gustaría realizar tu proyecto de tesis asociado a la vinculación social?

Sí

No

Tal vez

Sección 5 de 9. Prácticas sociales

Dentro de los planes de estudios de las carreras, los y las estudiantes deben realizar prácticas universitarias como parte de su proceso formativo. Estas instancias permiten que el estudiante se vincule directamente con el mundo laboral, poniendo en práctica su futura actividad profesional. Las practicas sociales, son aquellas que son distintas a las tradicionales, se realizan fuera de la industria o mercado convencional, van enfocadas con un fin social.

- ¿Te gustaría realizar alguna práctica social?

Sí

No

Tal vez

- ¿Te gustaría que las instituciones de educación superior dispusieran de una oferta de prácticas sociales?

Sí

No

Prefiero buscarla por mi cuenta

- (Opcional) Describe que es lo que sientes que podrías aportar desde tu disciplina al realizar una práctica social, ya sea alguna iniciativa en específicos o conocimientos que te brinda tu carrera que podrían aportar a la comunidad

Sección 6 de 9. Vinculación Social

Definiremos vinculación social como una actividad sustantiva que integra y retroalimenta permanentemente a las instituciones de educación superior con la comunidad, para poner a su servicio la capacidad académica institucional, con el propósito de lograr, en conjunto, las transformaciones requeridas para el mejoramiento de la calidad de vida.

- ¿Crees que es importante que las instituciones de educación superior tengan una vinculación social con su territorio? Considerando un uno como nada de importante, un dos como poco importante, un tres como irrelevante, un cuatro como importante y un cinco como muy importante

Nada de importante

1

2

3

4

5

Muy importante

- ¿Percibes o has percibido si las instituciones de educación superior de tu ciudad han tenido vinculación social con su entorno? Considerando un cero como nada y un cinco como mucho

Nada

0

1

2

3

4

5

Mucho

- ¿Sientes que las instituciones de educación superior son un aporte para tu ciudad más allá de formar personas? Considerando un cero como nada de aporte y un cinco como mucho aporte

Nada

0

1

2

3

4

5

Mucho

Sección 7 de 9. Voluntariados

Son voluntariados organizaciones de interés público cuya actividad principal se realiza con un propósito solidario, a favor de terceros, y se lleva a cabo en forma libre, sistemática y regular, sin pagar remuneración a sus participantes.

- ¿Crees que los voluntariados son efectivos y son un aporte para la sociedad?

Sí

No

- ¿Has participado alguna vez en un voluntariado?

Si

No

Sección 8 de 9. No he participado de un voluntariado

¿Cuál ha sido el motivo por el cual no has participado de un voluntariado? Puedes marcar más de una opción

Siento que no son un aporte

No he encontrado alguno que me interese

No he encontrado uno en el que pueda ser aporte

No he encontrado alguno cerca de mi lugar de residencia

No me gusta su modalidad

No me acomodan los horarios

Otra…

- ¿Te gustaría participar alguna vez de un voluntariado?

Sí

No

Tal vez

Sección 9 de 9. Modalidad

- ¿Cómo te gustaría que fuera la modalidad del voluntariado?

En vacaciones, invierno o verano

Durante el año

Me es indiferente

Otra…

- ¿Cuántas horas a la semana estarías dispuesto/a a entregar a un voluntariado?

1 hora

2 horas

3 horas

4 a 6 horas

6 a 8 horas

9 o más

- ¿Cuáles serían las áreas de interés en las que te gustaría participar en un voluntariado? Puedes marcar más de una opción

Salud

Educación

Vivienda

Niñez

Adulto mayor

Medio ambiente

Tecnología

Superación de la pobreza

Cultura

Deporte

Combate contra las drogas

Otra…

Anexo B: Focus Group

Nombre y apellido:

Sector que representa:

1) ¿Cuáles son los principales problemas del sector?
2) Según usted ¿Cuál cree que es el problema central?
3) ¿Causas del problema central? (anota las que estime conveniente)
4) ¿Cuáles son efectos que provoca el problema central?